DUST

DIVERSE & CONFIDENCE

REDEFINIENDO LA MODA

DISEÑO DE PRENDAS DE VESTIR ADAPTABLES PARA CUERPOS CURVY Y PLUS SIZE

2025's

TOP FASHION TRENDS

DUSTY TORRES
EDITOR



NOVIEMBRE 2025

COLLECTION · COLLECTION · COLLECTION ·

MODA

VERSÁTIL



HOLA!

ABOUT US

01 THE ESSENCE OF DUST

O2 DEL DISCURSO A LA ACCIÓN

03 DE SÍMBOLO DE VIDA A IDEAL POR CORREGIR

04 ESCUCHAR AL CUERPO

05 EL ROSTRO DE A QUIENES VESTIMOS

06 DE LA TORMENTA A LA CALMA

07 NUESTRAS PRENDAS

08 FICHAS TÉCNICAS DE DISEÑO

09 FICHAS TÉCNICAS DE MATERIA PRIMA

10 FICHAS TÉCNICAS DE INSUMOS

11 FICHAS TÉCNICAS DE COSTOS

12 BRANDBOOK

13 NUESTRA PÁGINA WEB

FUENTES CONSULTADAS

Todo inicia con una pregunta:

¿por qué las personas estamos al servicio de la moda y no la moda al servicio de las personas?

DUST nace de la necesidad de ver a quienes performan dentro de lo femenino representadas en cuerpos no hegemónicos: cuerpos poderosos y cotidianos; cuerpos que no buscan encajar, sino expresarse.

Cada prenda se diseña con cuidado, intención y propósito. Son piezas que se mueven, que se adaptan y que hablan el lenguaje de la seguridad. Patrones que celebran las curvas, colores que reflejan emociones y materiales que honran la comodidad y la fuerza.

NOS DIFERENCIA la búsqueda constante en el diseño y los detalles: prendas ajustables y versátiles que se adaptan a los distintos tipos de cuerpo, resaltando la silueta individual y permitiendo que cada persona haga suya la prenda.

Con nuestras creaciones no buscamos ocultar, sino visibilizar.

ABOUT US

DUST es un espacio para quienes transitan el mundo queriendo ser vistas tal como son: audaces, elegantes, reales e incluso incómodas. Porque vestirse no debería ser un acto de conformidad; el buen vestir es un derecho, un paralenguaje.

It all begins with a question:

Why are people at the service of fashion, and not fashion at the service of people?

DUST was born from the need to see those who perform within the feminine represented in non-hegemonic bodies, powerful, everyday bodies that don't seek to fit in, but to express themselves.

Each garment is designed with care, intention, and purpose.
Pieces that move, adapt, and speak the language of confidence.
Patterns that celebrate curves, colors that reflect emotion, and materials that honor both comfort and strength.

What makes DUST different is its constant pursuit of thoughtful design and detail, adjustable, versatile garments that adapt to diverse body types, highlighting each individual silhouette and allowing every person to make the piece their own.

With our creations, we don't seek to hide, we seek to make visible.

ABOUT US

DUST is a space for those who move through the world wanting to be seen as they are: bold, elegant, real, and unapologetically uncomfortable.
Because dressing should never be an act of conformity; good dressing is a right, a parallel language.

01 THE ESSENCE OF !DUST

La libertad de expresarse

INCLUSIVA
INCLUSIVE

CONTUNDENTE
BOLD

CÓMODA
COMFORTABLE

DIVERSA
DIVERSE

AUTÉNTICA
AUTHENTIC

SEGURA
CONFIDENT

VERSÁTIL
VERSATILE

VANGUARDISTA
AVANT-GARDE

CONTEMPORÁNEA
CONTEMPORARY

EXPRESIVA
EXPRESSIVE

DEL DISCURSO A LA ACCIÓN.

Hablar de inclusión sin diseñarla es solo un discurso.
DUST nace como una respuesta, una acción, no una queja, ante una industria que piensa que la diversidad se resuelve “ampliando tallas”.





02



LO DECIMOS SIN MOLDE.

Nuestro objetivo no es solo agrandar tallas, sino **repensar**, creando prendas que se adapten a los cuerpos y no cuerpos forzados a adaptarse a prendas, nuestra propuesta pone el foco en lo importante: **el movimiento, la comodidad y la identidad.** Diseños ajustables, versátiles, con siluetas que celebran la forma individual y materiales que acompañan, no oprimen.

Desde el Politécnico Grancolombiano, DUST representa un paso adelante: una marca que entiende la moda como un lenguaje social, una forma de mirar el mundo y de reconocerse en él.
En un sistema que todavía enseña estándares rígidos, proponemos un nuevo método de diseño: i**nclusivo, adaptativo y estéticamente contundente.**
DUST no busca uniformar, busca liberar.
Porque la moda también puede ser un espacio de resistencia, de pertenencia y de reencuentro con el cuerpo propio.
El cuerpo como sujeto activo del diseño, la moda como paralenguaje y el diseño como herramienta de inclusión.

03 *DE SÍMBOLO DE VIDA*

A IDEAL POR CORREGIR!

Para hablar de los cuerpos no normativos, tendríamos que mirar un poco hacia atras, esta bien, muy atras!

Nos remontamos a la prehistoria donde en un momento de sobrevivencia los cuerpos mas voluminosos son símbolo de fertilidad, abundancia y buena suerte. **Las it girls del momento** eran básicamente las Venus paleolíticas, con sus caderas redondas y vientres generosos.

Caminamos un poco más y llegamos a Egipto y Grecia, donde el ideal de belleza estaba basado en la armonía, curvas si! pero en proporciones divinas. Afrodita no necesitaba ningún filtro para ser un ideal. Mientras tanto en Roma, **el cuerpo redondeado era estatus, ya que era signo de poder pagar pan. Comer bien, no trabajar y lucirlo !!!!** una señal de riqueza.

Vino la Edad Media y el Renacimiento, épocas doradas en las que cualquier mujer curvy desearía haber existido, la delgadez en estas épocas era sinónimo de pobreza, enfermedad, en cambio la robustes de fertilidad, salud e incluso **inspiración celestial**, siendo esta también plasmada en muchos lienzos de estas epocas.

llegan el siglo XVIII y XIX (y con ellos todos nuestros males) con una narrativa que se instauraría siglos en el subconsciente de las sociedades, **LA MUJER DEBE CONTROLARSE, MOLDEARSE, ENCAJAR!!! El cuerpo pasó de ser símbolo de vida a proyecto de ingeniería.**

Y en el siglo XX **la delgadez se volvió ley**. Chanel impuso lo andrógino; Twiggy llevó la modernidad a la talla cero, y los 90 con su “heroin chic” convirtieron la fragilidad en glamur. Claro, Marilyn Monroe devolvió un rato el encanto de las curvas, pero solo las curvas en la medida correcta.

El siglo XXI nos regala la era digital, que en un principio viene a democratizar la imagen; la llegada de modelos curvy, influencers y activistas. Las redes impulsan comunidades y entre ellas el movimiento del **Body positive.**

El Body positive trajo el deber de amar al cuerpo tal cual es, que en un principio sonaba ideal, pero esto y un marketing que solo se aprovecho de la imagen del movimiento, sin materializarse en cambios dentro de la sociedad y en las industrias, dejo heridas en las personas y así llegamos al **BODY NEUTRALITY** aceptación y reconocimiento de un cuerpo imperfecto con el cual tal vez las personas no se sienten bien todos los días, pero pueden agradecer el permitirles habitar.

En América Latina, estamos reescribiendo la historia, pero va despacio. Según la CEPAL (2023), más del 60% de las mujeres latinoamericanas tienen tallas mayores al estándar comercial. Y sin embargo, solo el 15% de las marcas locales producen ropa plus size. En Colombia, la ENSIN (2015) señala que el 37,7% de los adultos tiene sobrepeso y el 18,7% obesidad, siendo las mujeres las más afectadas (o, digámoslo mejor, las más ignoradas por la industria).

Porque aunque la moda se diga “inclusiva”, en ocasiones esto solo se queda en los discursos y lejos de las acciones. Aunque el tallaje se ha ampliado, los patrones siguen siendo pensados para cuerpos hegemónicos, y no se desarrollan pensando en la silueta favorecedora de cuerpos diversos. Continuando así el cuerpo curvy y plus size negociando su espacio entre la pasarela, la etiqueta y el espejo.

Veo desde ya una generación Z, un futuro que crece con diversidad corporal, y aunque es cierto que vemos un renacer de estructuras tradicionales, son generaciones que nos educan, siendo más libres en cuanto a ideales de belleza; sueño un futuro donde el cuerpo no sea mercantilizado, ni movido por tendencias, donde sea la moda desde la creatividad la que vista la pluralidad de cada uno de ellos, donde las personas, en especial **las mujeres pueden habitarse y expresarse libremente.**

LA MODA QUE AÚN NO NOS VISTE!

04 ESCUCHAR AL CUERPO -VOICES

Dando respuesta a este escenario, se diseño una investigación que incluyó:

- Encuestas a 10 personas (prviamente en el año 2019 se realizaron 50) curvy y plus size entre 28 y 32 años, residentes en Bogotá (principalmente Chapinero Alto), que performan en lo femenino.
- Revisión cualitativa de podcasts y entrevistas con activistas de corporalidad en Latinoamérica.

Se entablo una conversación entorno a tres ejes: Percepción del mercado local y oferta existente, Hábitos y barreras de consumo, Deseos estéticos, emocionales y funcionales respecto a la ropa

QUÉ NOS DIJERON?

Reconocieron que el mercado de tallas grandes ha crecido, pero demostraron insatisfacción en los diseños (no nos sorprende!) carecen de propuestas pensadas para distintos tipos de cuerpo.

Un 80% de las encuestadas manifestó que las prendas no se ajustan correctamente. Expresaron que aunque muchas compran en marcas de ultra fast fashion por precio y disponibilidad, existe un fuerte deseo de consumir local, con propuestas contemporáneas, sostenibles y con diseño.

Buscan versatilidad y funcionalidad: prendas que acompañen su ritmo diario, que se transformen, ajusten y reflejen quiénes son.
Además, cuando una marca logra representarlas y ofrecer una silueta favorecedora, la fidelidad es inmediata.

No es solo ropa , es pertenencia.

Influencers y activistas corporales, comparten que no hay variedad de diseños y tallas en marcas locales, aunque reconocen que ha habido un crecimiento en la industria, en temas estéticos las marcas todavía se quedan cortas, brindado prendas muy básicas para este segmento de mercado, hablaron por ende de la necesidad de comprar online, ya que así satisfacen la demanda.

ESCUCHAMOS SUS VOCES!

05
EL ROSTRO DE A QUIENES VESTIMOS

Diseñamos para personas que performan en lo femenino, entre los 28 y 32 años, con independencia económica y una mirada afilada hacia el estilo. Viven (o se mueven como si vivieran) en lugares como Chapinero Alto, Bogotá, donde la ciudad huele a café, ideas nuevas y ropa que cuenta historias.

Trabajan en arte, relaciones públicas, comunicación o emprendimiento, y su guardarropa es una extensión de su identidad profesional y emocional. Buscan versatilidad con carácter, piezas que les sirvan tanto para una reunión, una exposición o una cena improvisada entre amigas.

No compran por impulso; invierten con intención. Gastan entre $600.000 y $1.200.000 COP cada mes o dos, apostando por diseño, calidad y propósito.

No quieren “ropa para su talla”, sino ***ropa para su vida: que se mueva, respire y las haga sentir dentro y no fuera del mundo de la moda.***



Ser que habita y expresa lo femenino como lenguaje de presencia, sensibilidad y poder.

PERFIL DE CLIENTE

Propuestas de colección

Versatilidad, expresión y equilibrio

Presencia social y autoconfianza

- Participa activamente en espacios culturales y sociales.
- Cuida su imagen como extensión de su identidad.
- Busca equilibrio entre proyección pública y bienestar personal.

Estilo de vida

Necesidades

Funcionalidad con presencia emocional.

- Prendas que transiten del día a la noche.
- Diseños que comuniquen fuerza, autenticidad y serenidad.
- Siluetas que acompañen el cuerpo sin restringirlo.
- Texturas que evoquen movimiento, brillo y equilibrio.

Compra estratégica y expresiva

- Invierte en prendas versátiles y de buena confección.
- Prefiere marcas inclusivas, boutiques locales y diseñadores emergentes.
- Renueva su guardarropa según su ritmo vital o temporada de trabajo.
- Combina básicos neutros con piezas que destaquen su carácter.

Hábitos de consumo

Inspiración estética

De la tormenta a la calma

- Representa la dualidad interior: energía ↔ introspección.
- Colores oscuros y vibrantes → tonos suaves y translúcidos.
- Materiales reflectivos, satinados y transparentes evocan transición.
- Siluetas que evolucionan de estructuradas a fluidas.

- Piezas transformables, adaptables a distintos contextos.
- Contrastes entre rigidez y ligereza, opaco y brillante.
- Detalles circulares y transparencias que simbolizan renovación.
- Narrativa visual que traduce el paso del caos a la serenidad.

El vestuario se convierte en medio para encarnar emociones y transiciones; cada prenda traduce la energía del cuerpo que habita la calma después de la tormenta.

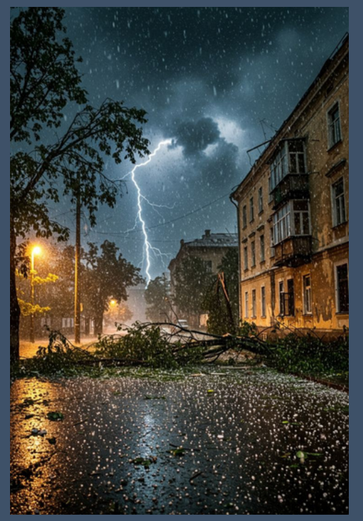
06

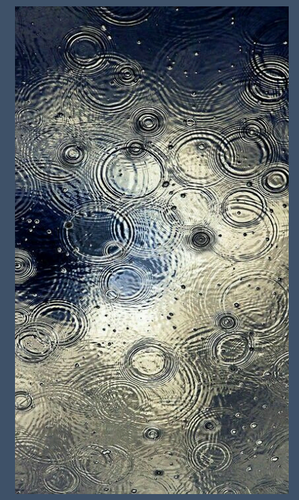
La inspiración y concepto de cada una de las piezas, nace de la metáfora de una tormenta que finalmente se disipa, la transición que produce después de una tormenta a la sensación de la calma, es lo que se busco plasmar.

El denim oscuro y el azul profundo representan ese momento intenso y pesado, como el cielo cargado antes del caos. Cuando la tormenta pasa, vuelven los colores: los verdes, lilas, lavandas, morados y turquesas simbolizan la calma, la claridad y la renovación. Son tonos inspirados en algunos colores del arcoíris, como una señal de luz y esperanza después de la oscuridad.

Las prendas, con sus bloques de color y estructuras, reflejan ese tránsito entre la tormenta y la aparición de un nuevo paisaje lleno de color y las burbujas en el denim representan las gotas de agua que al caer en el suelo, en la naturaleza forman burbujas.







DE LA TORMENTA A LA CALMA.

Naturaleza como metafora emocional

Tormenta representa el caos, tensión y transformación.

La calma simboliza claridad, equilibrio y serenidad.

El cambio entre ambos estados refleja un proceso de resiliencia y renovación.

Inspiración

Representación de la transición de la tormenta (caos) a la calma (claridad, paz)

DE LA TORMENTA A LA CALMA

Del caos a la serenidad

Rayos: líneas marcadas y cortes estructurados.

Reflejo del agua: brillos sutiles, telas satinadas y efectos luminosos.

Arcoíris: acentos vibrantes que contrastan con tonos neutros.

Gotas y burbujas: detalles circulares, texturas transparentes

Elementos visuales

Proceso creativo

Contrastes entre intensidad y serenidad

1. Observación de fenómenos naturales.
2. Experimentación con materiales reflectivos y translúcidos.
3. Desarrollo de muestras y prototipos textiles.

Construcción de siluetas que evoquen movimiento y quietud

Dualidad Estetica

Contrastes entre intensidad y serenidad

Color: oscuros → claros / fríos → cálidos.

Textura: rigida → ligera .

Forma: estructurada → fluida.

Movimiento: controlado → libre

Siluetas

- Evolucionan desde lo estructurado y angular hasta lo suave y envolvente, reflejando la transición entre tensión y serenidad.
- Transitan de formas estructuradas y voluminosas que expresan fuerza
- líneas fluidas y orgánicas que evocan equilibrio
- Un recorrido visual entre la rigidez del caos y la ligereza de la calma.

Objetivo

Traducir las emociones de la naturaleza en moda, reflejando el tránsito del caos a la calma mediante color, forma y textura.

Resultado

El diseño traduce emociones en materia visual: la inspiración refleja el paso del caos a la calma mediante texturas, transparencias y contrastes que transforman la tormenta en armonía.















SILUETAS

las siluetas de cada una de las prendas nacen del concepto **de la tormenta a la calma.** Las formas rectas y los volúmenes tipo globo evocan la fuerza y el desorden propios de una tormenta: estructuras más rigidas, expansivas y llenas de energía. En contraste con siluetas que envuelven o abrazan el cuerpo, más suaves y fluidas, como los tops en rib y algodón o las blusas con fruncidos representan la calma que llega después. Son líneas que se adaptan, ceden y fluyen simbolizando la flexibilidad y ligereza que aparecen una vez la tormenta se disipa.

COLORES



#122747
#234074
#041D61

#4AC2C4
#4DAA57
#EFECC2
#F76FOC
#E9203F

#7E57C2
#B7A4E8

La paleta de color esta definida por el camino que recorre de la tormenta a la calma, el denim más oscuro y el azul profundo simbolizan el cielo cargado y denso antes del caos. El denim más claro representa el agua que queda en el suelo reflejando el entorno cuando viene la calma.

Cuando la tormenta se disipa, llega la calma, dando paso a percibir los colores más vibrantes: verdes, lilas, morados, rojos, turquesa, naranja, evocando serenidad, claridad y ligereza emocional . La paleta de colores también se inspira en el arcoiris, como puente de la tempestad y la serenidad.

MATERIALES Y TEXTURAS



Rib, Algodón, Denim



Popelina, lino /Fruncidos

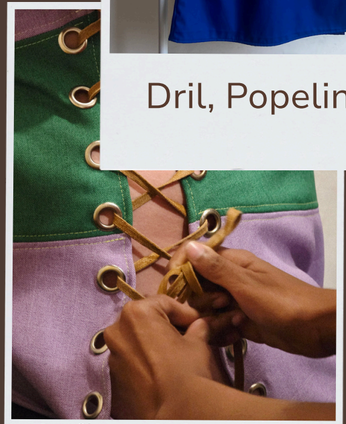


Dril, Popelina

Equilibran estructura y fluidez, reflejan el tránsito emocional y visual entre tormenta y calma. texturas más rigidas como el denim, dril, paño representan la intensidad y el peso del momento turbulento. En contraste, los materiales livianos como el rib, el algodón, la popelina y el lino ofrecen suavidad y movimiento evocando el aire fresco y la ligereza que aparecen después de que la lluvia se disipa.



Desmonte de color



Paño, ojaletes, cordones

Los fruncidos y recogidos sugieren ondulaciones y cambios del agua durante la tormenta. El desmonte de color en el denim representa las burbujas de agua que quedan en la naturaleza cuando la lluvia se detiene.



Popelina/ Pliegues



Denim/ Capas

El desflecado y las capas en la falda de denim la idea de transición, capas que se superponen como las marcas que deja el agua al pasar, bordes desgastados que simbolizan el rastro, la erosión y transformación que queda después de la tormenta.

07

NUESTRAS PRENDAS







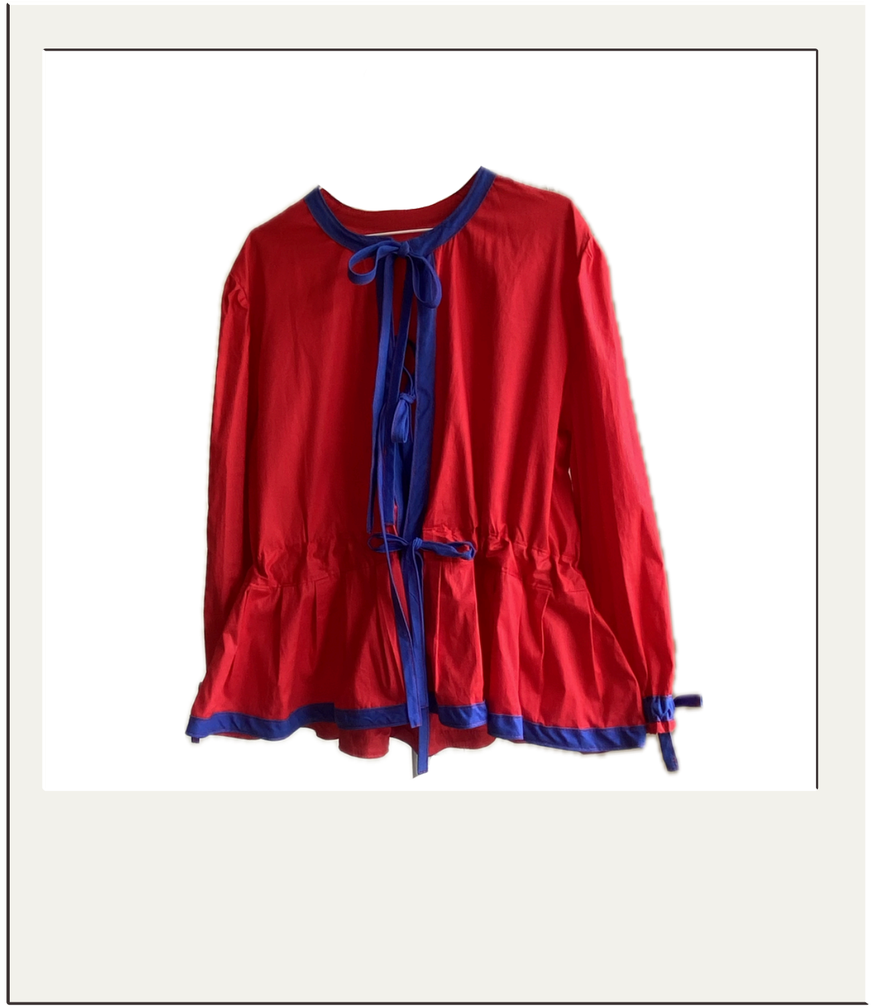








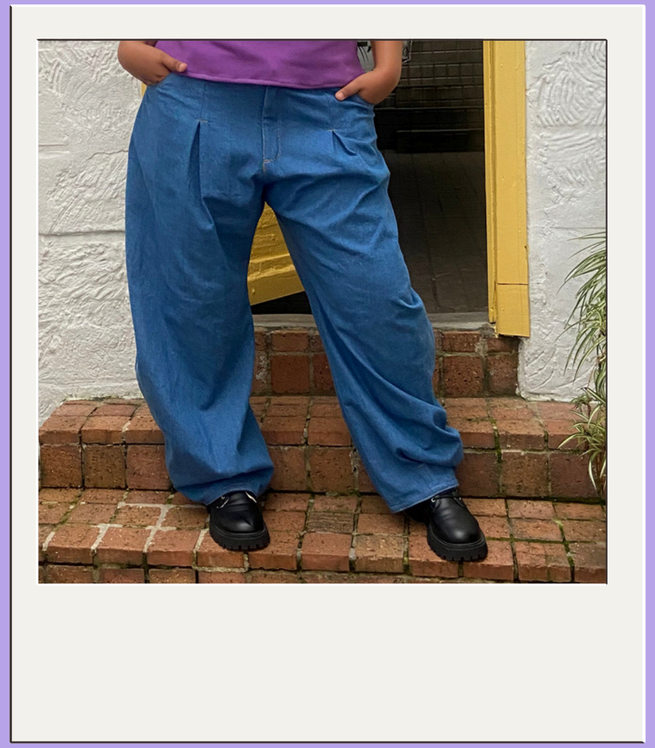








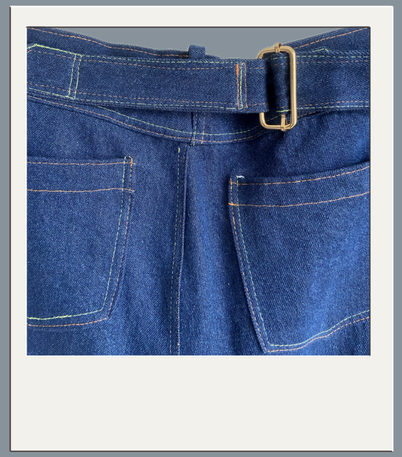
















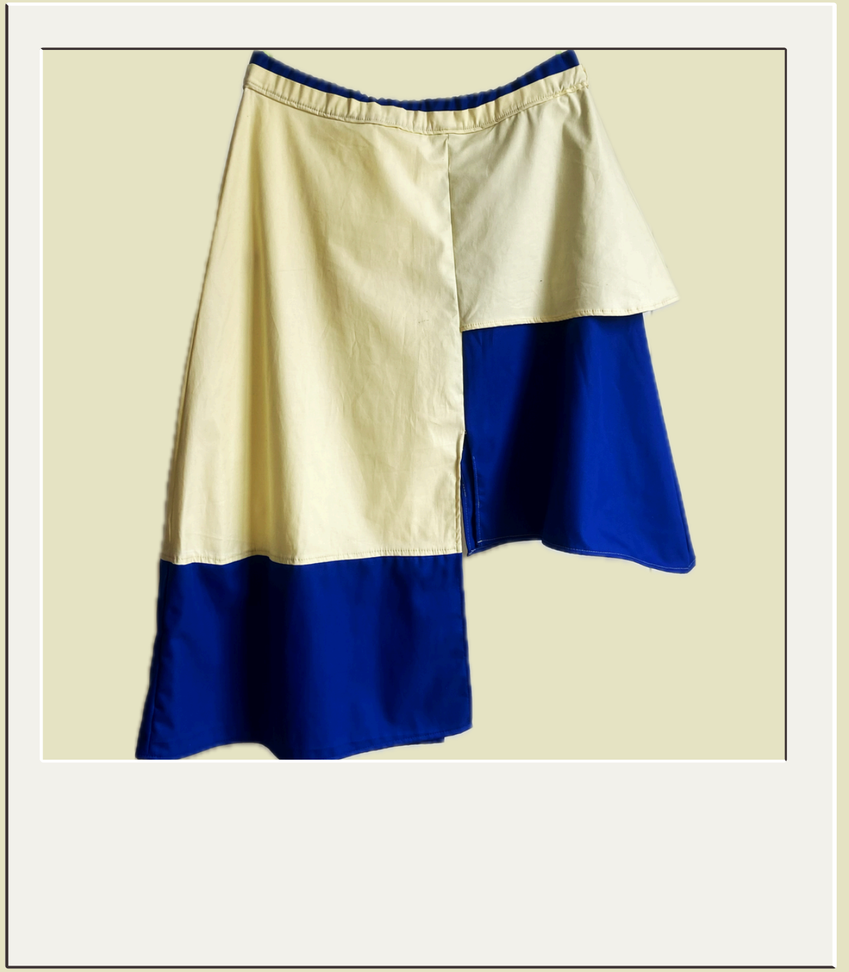


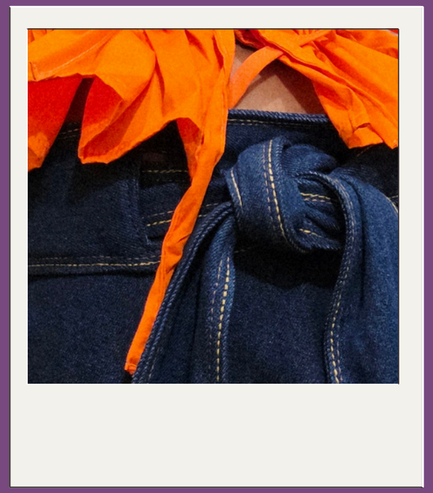


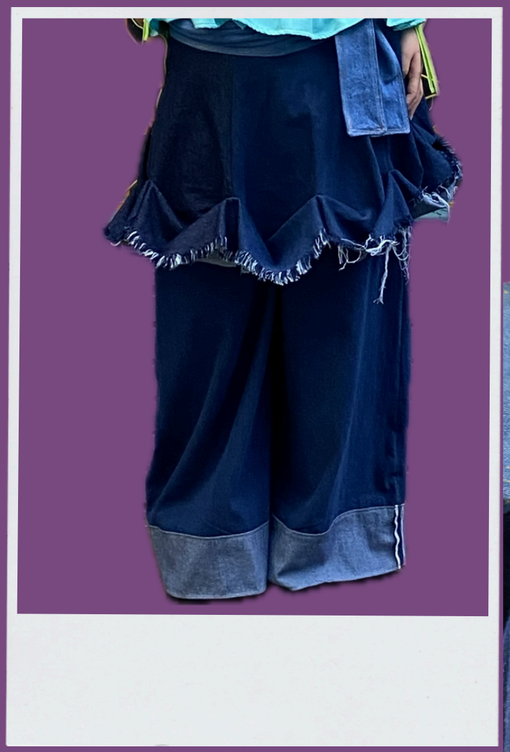


















ANTES DE MATERIALIZARLO

LO ILUSTRAMOS

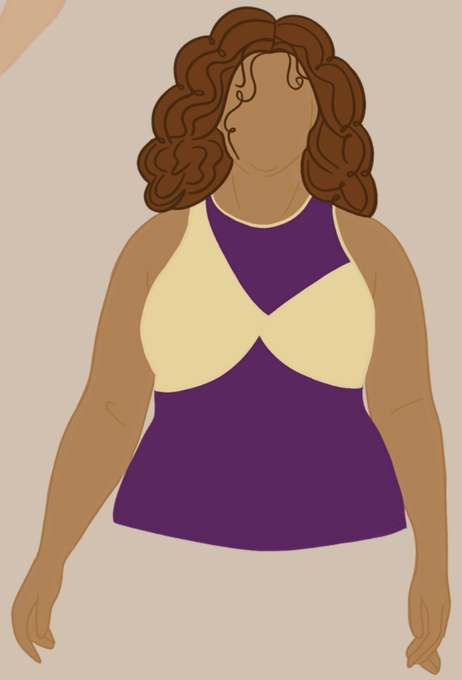
TOP!





















BOTTOM!





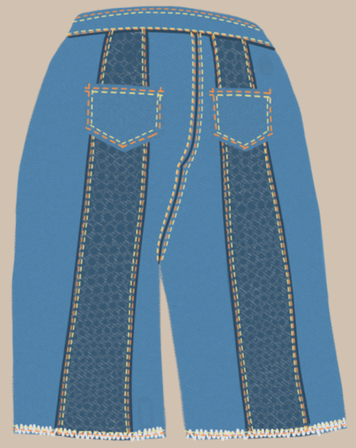






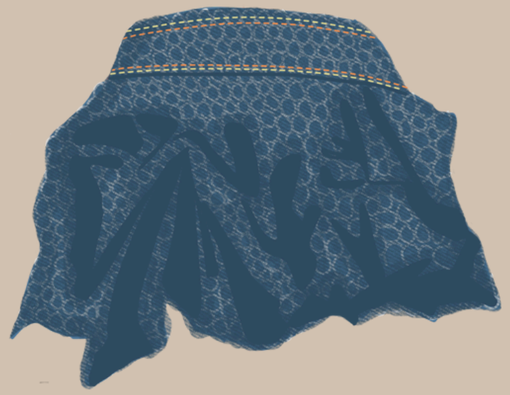


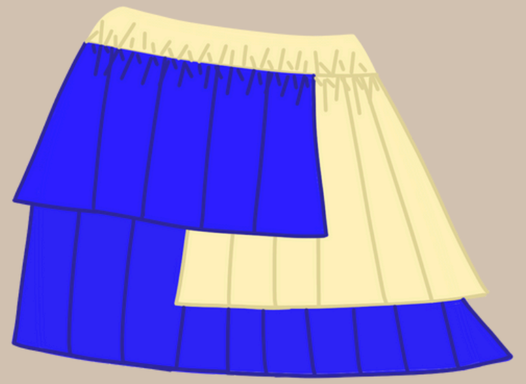


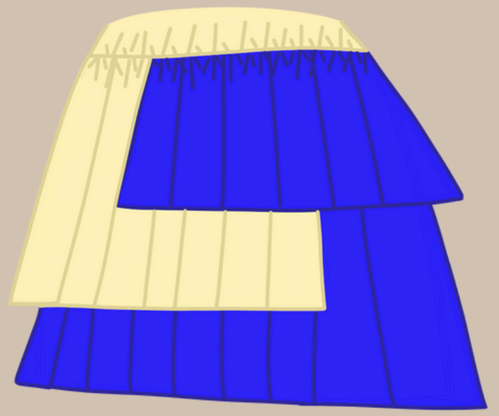








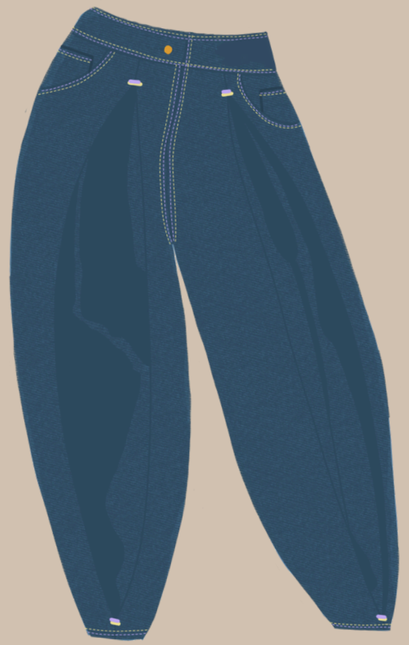














DRESSES !



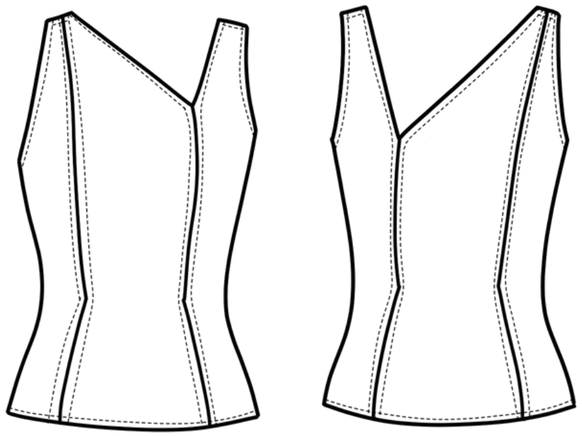


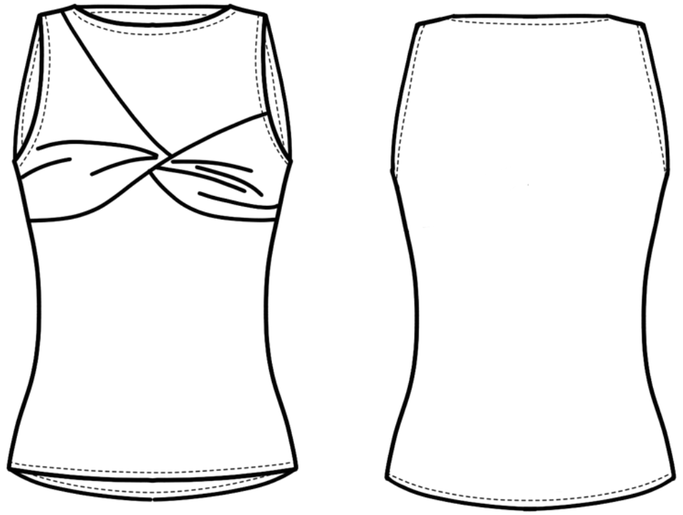


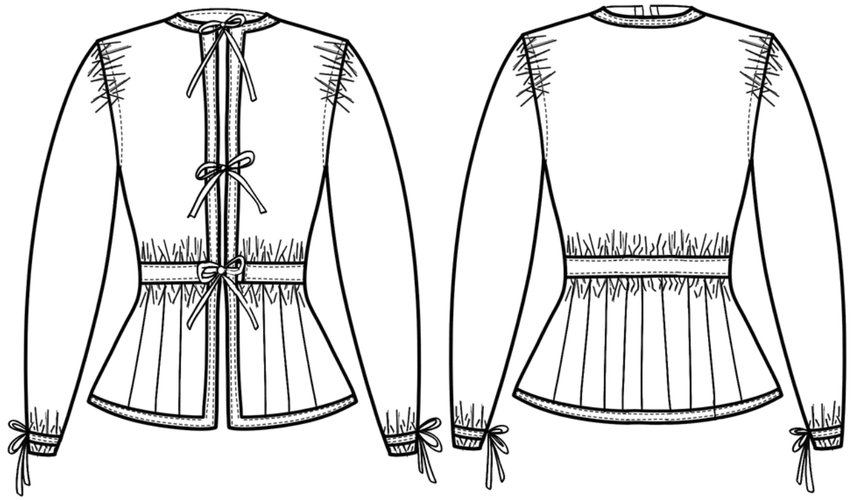


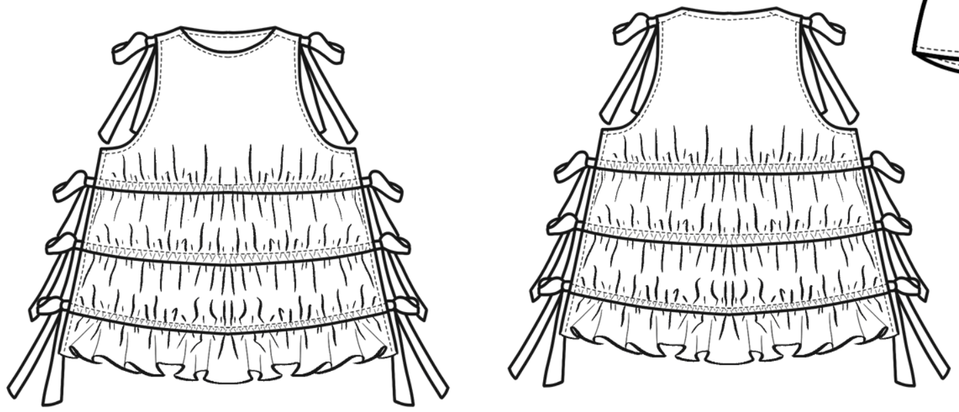
OUTERWEAR !

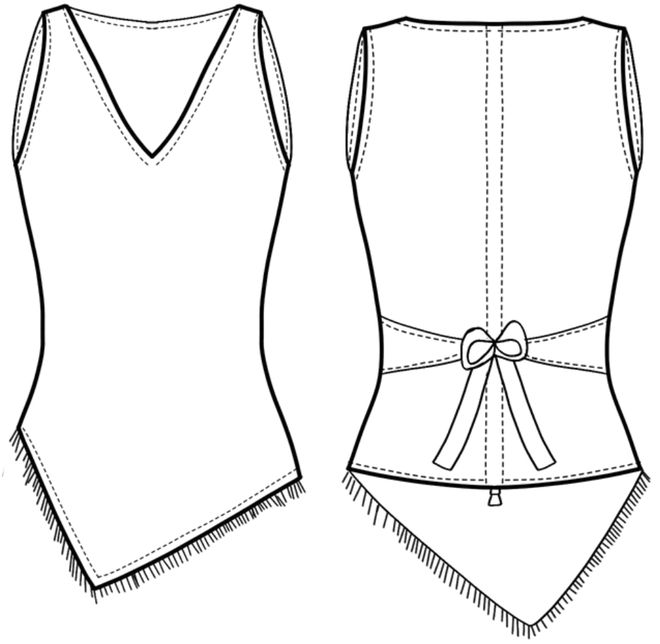
TOP!



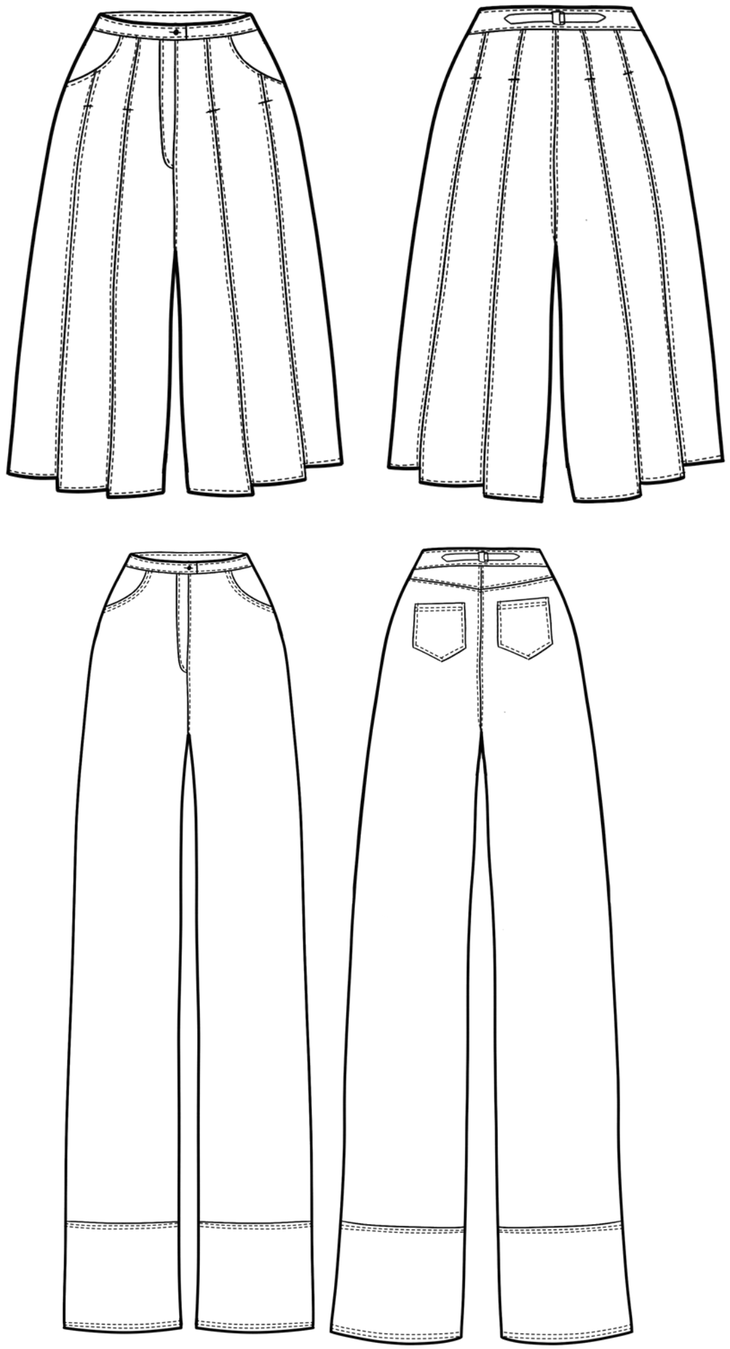


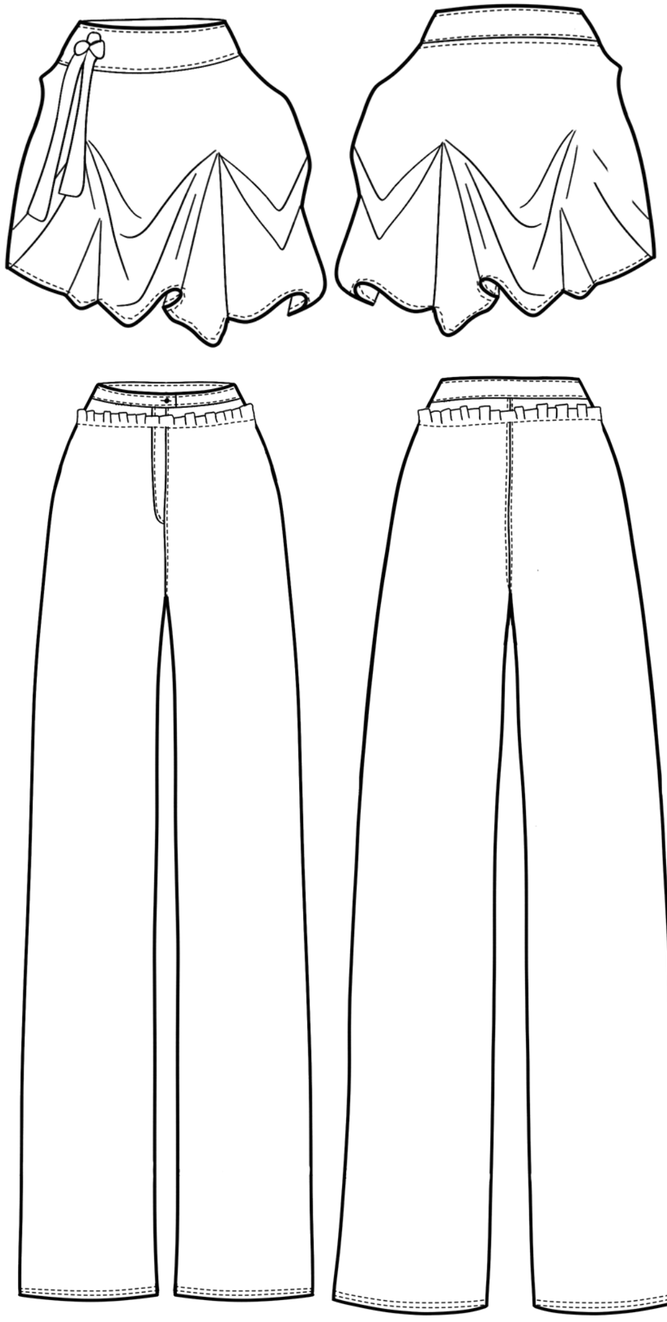


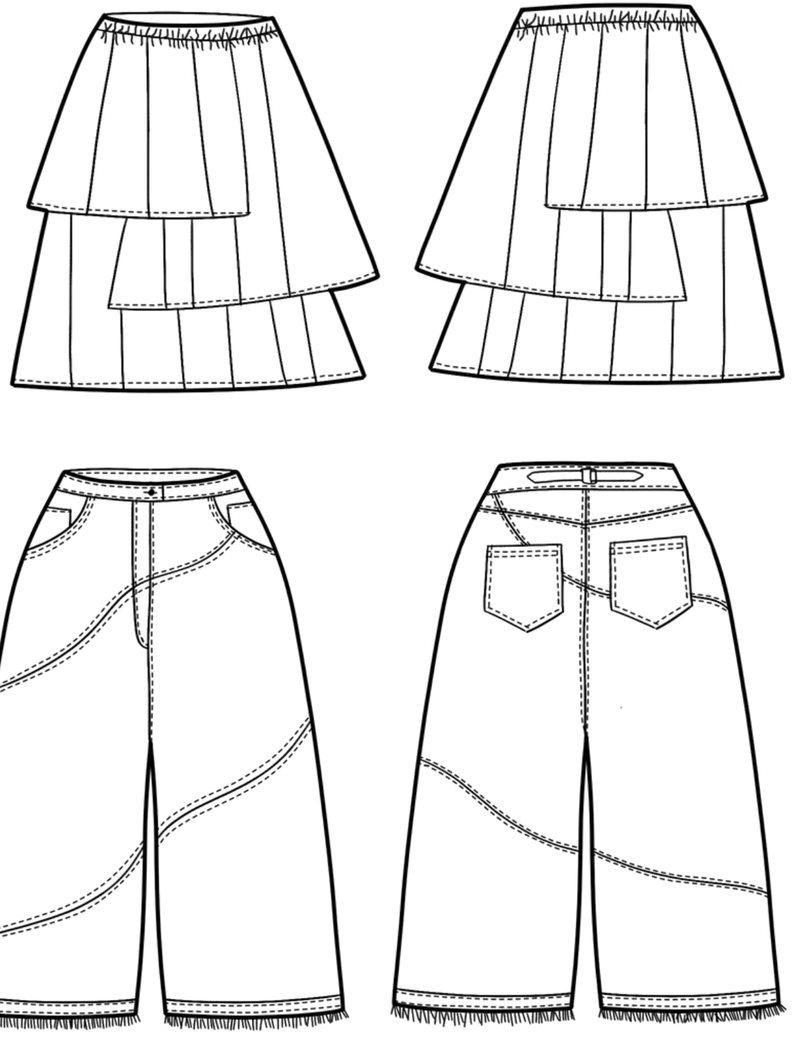


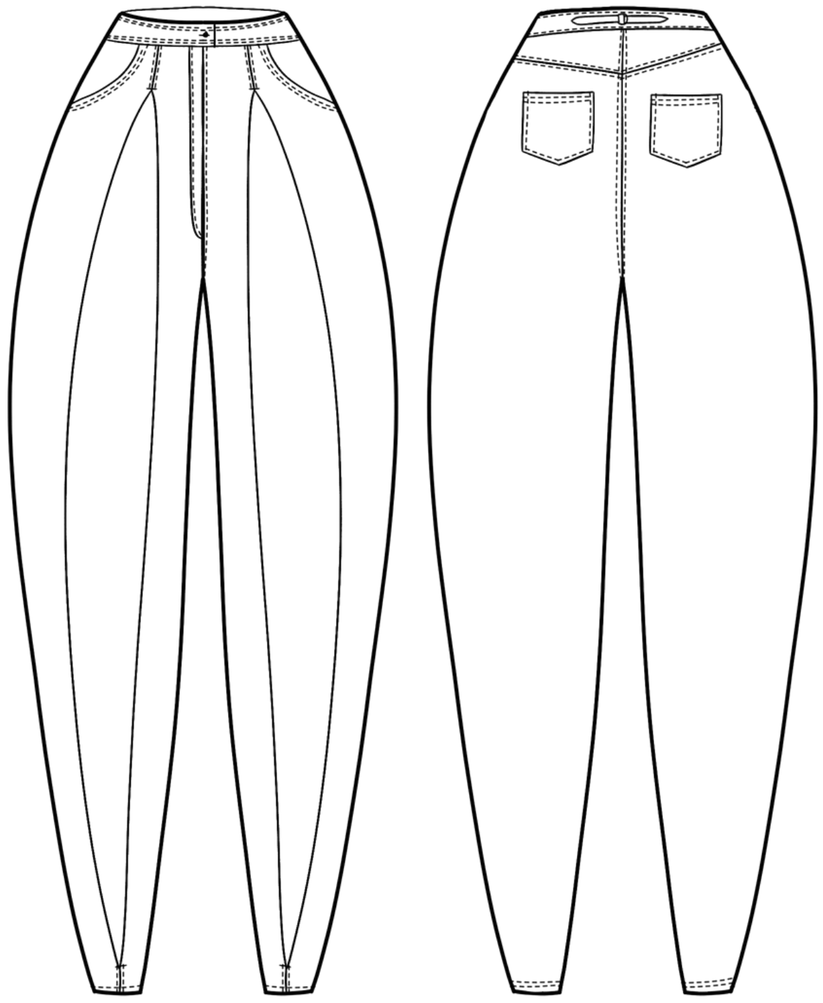


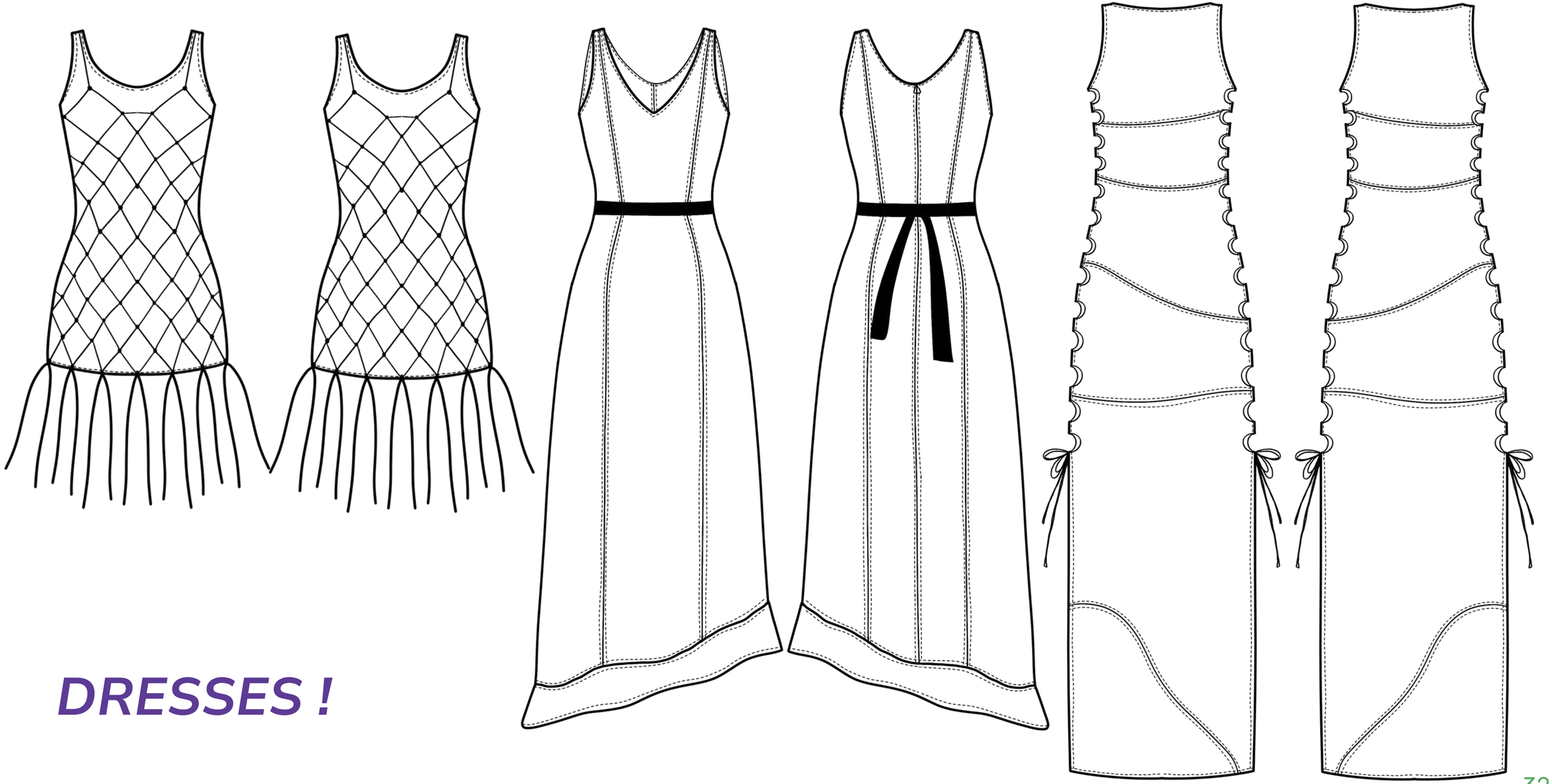
BOTTOM!





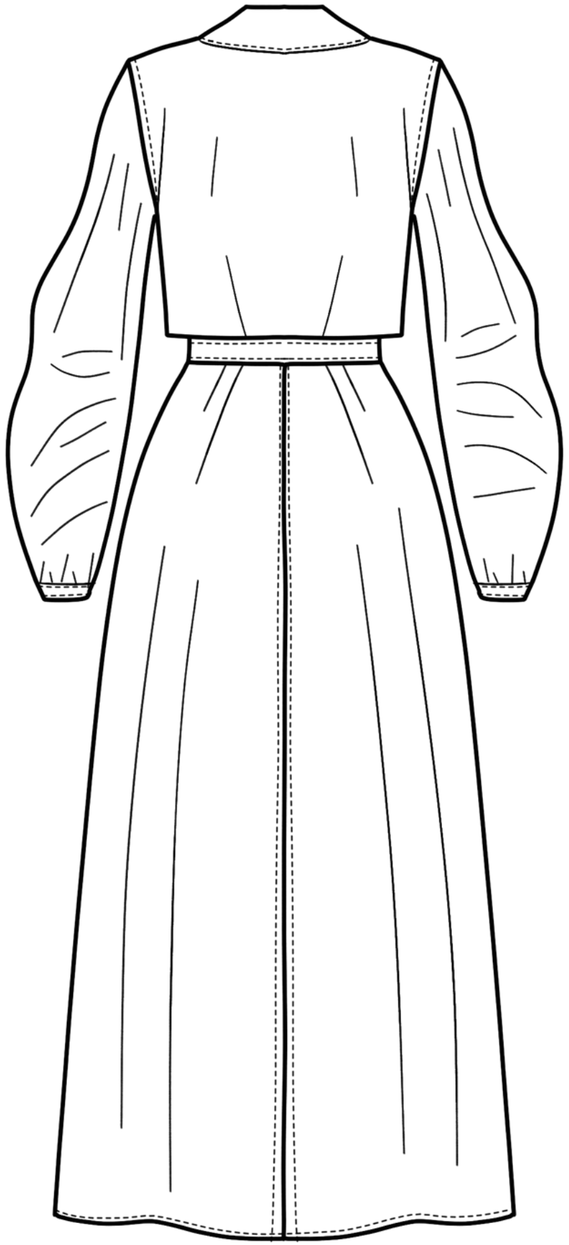






DRESSES !





OUTERWEAR!

08
FICHAS TÉCNICAS DE DISEÑO

FICHA TÉCNICA DISEÑO

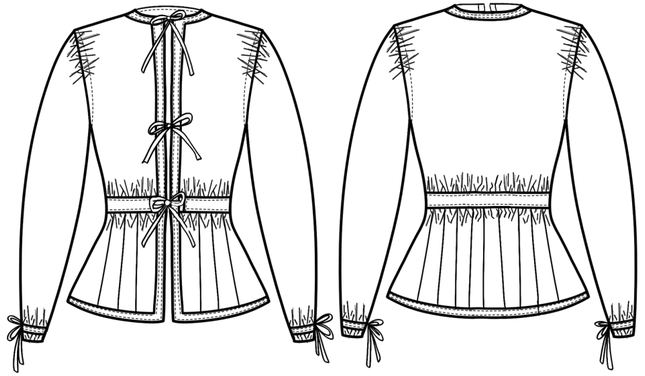
POLI POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

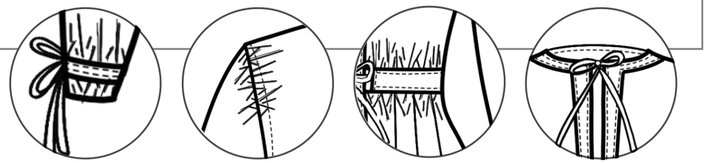
DUST

FECHA:	11/11/2025
INSPIRACIÓN:	T.C
TEMPORADA:	FW

REFERENCIA:	001
LINEA:	Top
ARTICULO:	Blusa

L	XL	2XL	2XL	3XL
1		1		1





DESCRIPCIÓN:

Blusa con volumen y frunce en la copa y ruedo de manga. Presenta recogido ajustable en la cintura y un amarre con moño: en el escote, mitad entre escote - cintura y en cintura. La prenda incluye pliegues de 4cm (visible de 2) que caen desde la cintura hasta cadera. Terminaciones rematadas con sesgo contraste de 3cm

OBSERVACIONES:

Pespunte a tono de blusa, contraste de sesgo.
Asegurar buena tensión en el pespunte para evitar ondulaciones en el sesgo.
Comprobar que los pliegues desde cintura a cadera mantenan simetría.

PANTONE:

#E9203F	#5E50C8	#000	#000	#000	#000

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

FICHA TÉCNICA DISEÑO

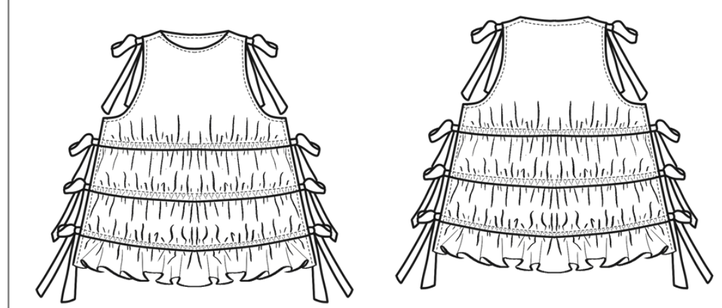
POLI POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

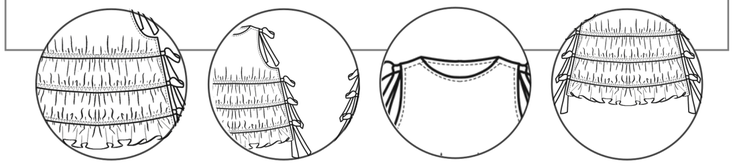
DUST

FECHA:	11/11/2025
INSPIRACIÓN:	T.C
TEMPORADA:	FW

REFERENCIA:	002
LINEA:	Top
ARTICULO:	Blusa

L	XL	2XL	2XL	3XL
1		1		1





DESCRIPCIÓN:

Blusa con tres zonas de recogido distribuidas desde la sisa hasta unos centímetros antes del ruedo. Tiene escote clásico, no pronunciado. La prenda no se une por costados ni hombros mediante costuras tradicionales, sino a través de cordones o sesgos que atraviesan los canales de recogido, permitiendo ajustar y sostener la estructura de la blusa.

OBSERVACIONES:

Pespunte a contraste con respecto a tono de blusa.
Cuidar la limpieza en los acabados a contrastes, evitar manchas o hilos visibles.
Asegurar que los cordones o sesgos deslicen correctamente dentro de los canales.

PANTONE:

#4AC2C4	4DAA57	#F76FOC	#000	#000	#000

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

FICHA TÉCNICA DISEÑO

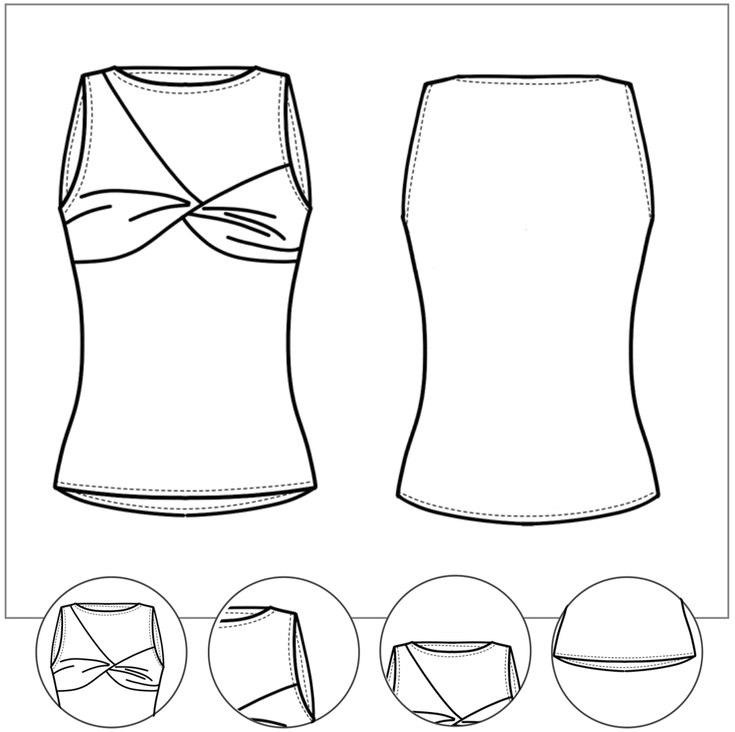
POLI POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

DUST

FECHA:	11/11/2025
INSPIRACIÓN:	T.C
TEMPORADA:	FW

REFERENCIA:	003
LINEA:	Top
ARTICULO:	T-Shirt

L	XL	2XL	2XL	3XL
1		1		1



DESCRIPCIÓN:

T- shirt con anudado decorativo en el delantero en tono contraste. Tiene acabados a contraste rematados con sesgo elástico.

OBSERVACIONES:

Cuidar que la tela no se estire ni se ondule durante la costura.
rRevisar limpieza de terminados.

PANTONE:

#B7A4E8	#EFECC2	#000	#000	#000	#000

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

FICHA TÉCNICA DISEÑO

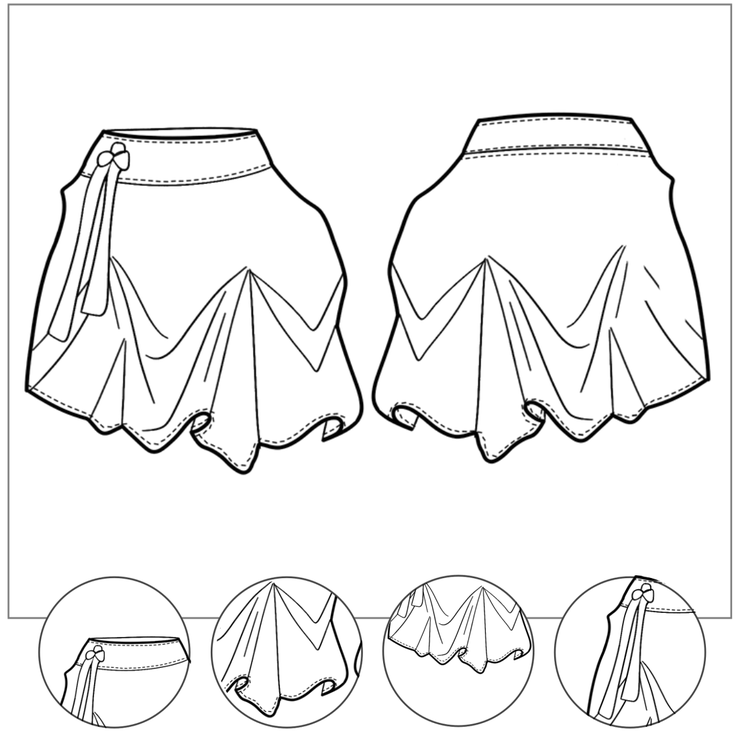
POLI POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

DUST

FECHA:	11/11/2025
INSPIRACIÓN:	T.C
TEMPORADA:	FW

REFERENCIA:	004
LINEA:	Bottom
ARTICULO:	Falda denim

L	XL	2XL	2XL	3XL
1		1		1



DESCRIPCIÓN:

Falda de denim ajustable con picos estructurales. Tiene pespuntes a contraste y trabajo de recogido en picos, generando un efecto abullonado en el volumen de la falda.

OBSERVACIONES:

Cuidar la limpieza y alineación de los pespuntes en la pretina.
Reforzar discretamente el punto de entrada y salida de la tira.
Verificar que la tira deslice correctamente en el canal.

PANTONE:

#234074	#000	#000	#000	#000	#000

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

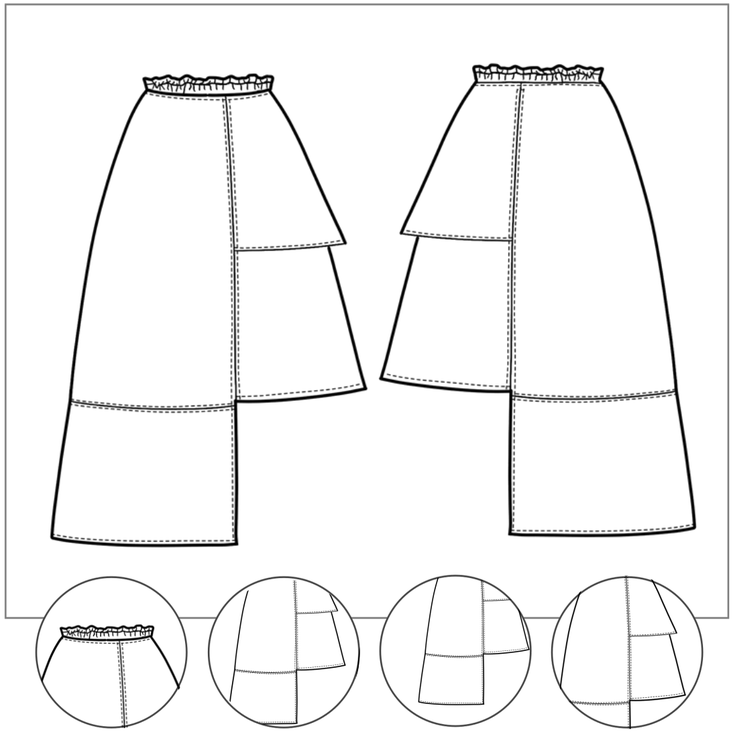
FICHA TÉCNICA DISEÑO

POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

DUST

FECHA:	11/11/2025	REFERENCIA:	005
INSPIRACIÓN:	T.C	LINEA:	Bottom
TEMPORADA:	FW	ARTICULO:	Falda asimetrica

L	XL	2XL	2XL	3XL
1		1		1



DESCRIPCIÓN:

Falda asimétrica bicolor con doble pretina y elástico integrado para mejor ajuste. Incluye sesgo interno en los acabados para asegurar una terminación limpia y prolija.

OBSERVACIONES:

Cuidar la alineación de las uniones entre los dos colores para que la asimetría quede limpia y definida.
Verificar la correcta colocación del resorte en la doble pretina.
Asegurar que el sesgo quede bien asentado.

PANTONE:

#041D61	#EFECC2	#000	#000	#000	#000

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

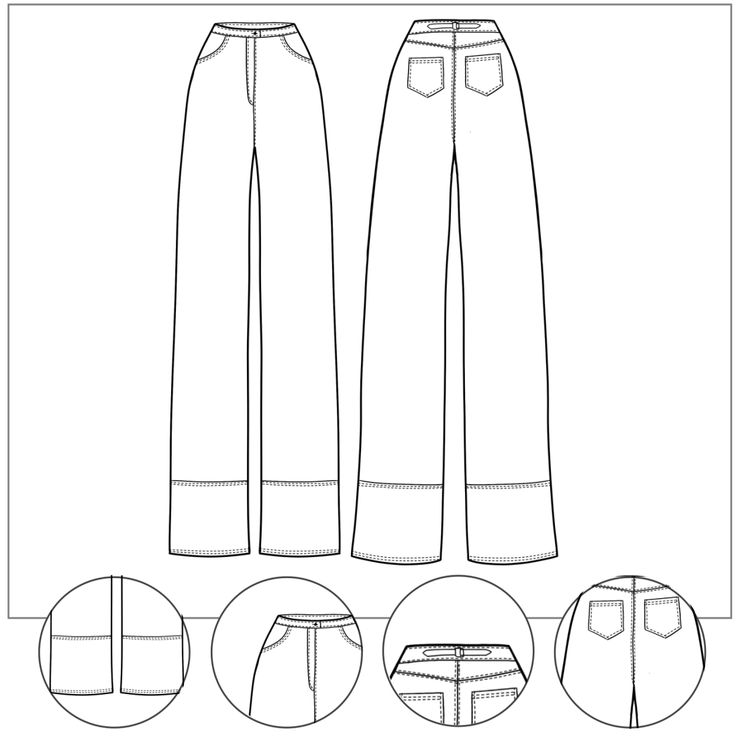
FICHA TÉCNICA DISEÑO

POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

DUST

FECHA:	11/11/2025	REFERENCIA:	006
INSPIRACIÓN:	T.C	LINEA:	Bottom
TEMPORADA:	FW	ARTICULO:	Jean recto

L	XL	2XL	2XL	3XL
1		1		1



DESCRIPCIÓN:

Jean recto con detalle doblado que muestra el reverso del denim en un ancho de 13 cm. Tiene pespuntes en contraste y cotilla en la parte posterior. Incluye un sistema de ajuste adaptable en cintura trasera para evitar bolsas y mejorar la silueta.

OBSERVACIONES:

Cuidar la alineación con el reverso en el ruedo de 13 cm.
Verificar la uniformidad del pespunte a contraste.
Asegurar que el sistema de ajuste posterior quede centrado y funcional.
Verificar la confección de vistas y contra vistas en bolsillos.

PANTONE:

#122747	#000	#000	#000	#000	#000

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

FICHA TÉCNICA DISEÑO

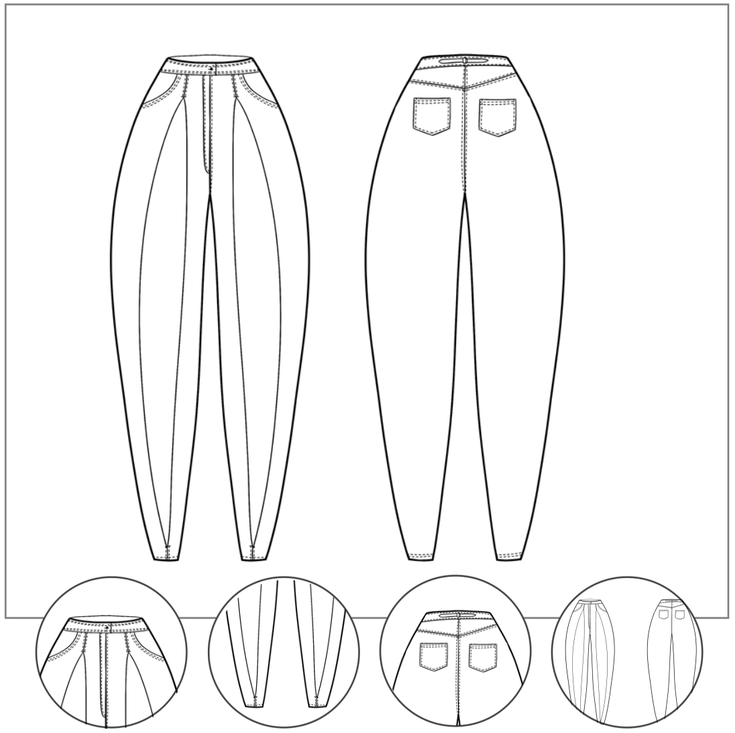
POLI POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

DUST

FECHA:	11/11/2025
INSPIRACIÓN:	T.C
TEMPORADA:	FW

REFERENCIA:	007
LINEA:	Bottom
ARTICULO:	Jean globo

L	XL	2XL	2XL	3XL
1		1		1



DESCRIPCIÓN:

Jean globo con pliegues en el delantero ubicados en la parte superior e inferior para generar volumen característico. Presenta. pespuntes a contraste y cuenta con sistema de ajuste posterior para evitar bolsas y optimar la silueta.

OBSERVACIONES:

Verificar la simetría y profundidad de los pliegues delanteros.
Asegurar que el sistema de ajuste posterior quede centrado y funcional.
Comprobar la caída del pantalón en la bota.

PANTONE:

#234074	#000	#000	#000	#000	#000

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

FICHA TÉCNICA DISEÑO

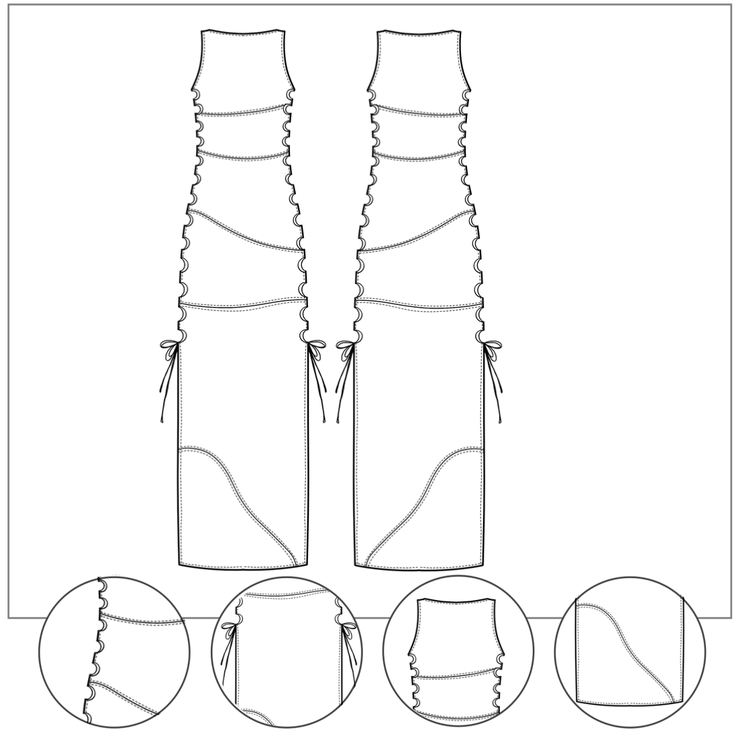
POLI POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

DUST

FECHA:	11/11/2025
INSPIRACIÓN:	T.C
TEMPORADA:	FW

REFERENCIA:	008
LINEA:	Dresses
ARTICULO:	Vestido

L	XL	2XL	2XL	3XL
1		1		1



DESCRIPCIÓN:

Vestido bicolor con cortes asimétricos y pespuntes a contraste. Tiene ojaletes en los laterales como sistema adaptable. Las piezas principales se unen mediante costura en los hombros.

OBSERVACIONES:

Cuidar la alineación y simetría visual de los cortes asimétricos.
Verificar la correcta colocación de los ojaletes en los laterales.
Comprobar que la caída del vestido respete la forma de los cortes asimétricos.

PANTONE:

#B7A4E8	#4DAA57	#000	#000	#000	#000

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

09

FICHAS TÉCNICAS DE MATERIA PRIMA.

FICHA TÉCNICA MATERIA PRIMA

FECHA: 11/11/2025	REFERENCIA: 001	DUST	
INSPIRACIÓN: T.C	LINEA: Top		
TEMPORADA: FW	ARTICULO: Blusa		



PROVEEDOR: las tijeritas la alquería

COMPOSICIÓN: Algodón, Elastano

COLOR:
CODIGO DE COLOR: #E9203F

Popelina Strech

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA: Metro	CANTIDAD: 1,5



PROVEEDOR: El adorno alquería.

COMPOSICIÓN: Poliester.

COLOR:
CODIGO DE COLOR: #4A59B6

Sesgo azul

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA: Metro	CANTIDAD: 6,6

PROVEEDOR:

COMPOSICIÓN:

COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA:	CANTIDAD:

PROVEEDOR:

COMPOSICIÓN:

COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA: Tubo	CANTIDAD:

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

FICHA TÉCNICA MATERIA PRIMA

FECHA: 11/11/2025	REFERENCIA: 002	DUST	
INSPIRACIÓN: T.C	LINEA: Top		
TEMPORADA: FW	ARTICULO: Blusa		





PROVEEDOR: las tijeritas alquería

COMPOSICIÓN: Algodón, Elastano/ Lino

COLOR: Naranja/ Turquesa
CODIGO DE COLOR: #F76FOC

Popelina Strech/Lino #4AC2C4

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA: Metro	CANTIDAD: 1,20

PROVEEDOR:

COMPOSICIÓN:

COLOR: Naranja/ Verde
CODIGO DE COLOR: #000000

#000000

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA:	CANTIDAD:

PROVEEDOR:

COMPOSICIÓN:

COLOR: Naranja/ verde
CODIGO DE COLOR: #000000

#000000

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA:	CANTIDAD:

PROVEEDOR:

COMPOSICIÓN:

COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

#000000

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA:	CANTIDAD:

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

FICHA TÉCNICA MATERIA PRIMA

FECHA: 11/11/2025	REFERENCIA: 003	DUST
INSPIRACIÓN: T.C	LINEA: Top	
TEMPORADA: FW	ARTICULO: T-Shirt	



PROVEEDOR: Facol

COMPOSICIÓN: Poliester,algodón,elastano

COLOR: Morado
CODIGO DE COLOR: #75E7C2

RIB

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA: Metro	CANTIDAD: 0,75



PROVEEDOR: Facol

COMPOSICIÓN:Poliester, algodón, elastano

COLOR: Amarillo claro
CODIGO DE COLOR: #EFECC2

RIB

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA: Metro	CANTIDAD: 0,40

PROVEEDOR:

COMPOSICIÓN:

COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA:	CANTIDAD:

PROVEEDOR:

COMPOSICIÓN:

COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA:	CANTIDAD:

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

FICHA TÉCNICA MATERIA PRIMA

FECHA: 11/11/2025	REFERENCIA: 004	DUST
INSPIRACIÓN: T.C	LINEA: Bottom	
TEMPORADA: FW	ARTICULO: Falda denim	



PROVEEDOR: Punto alquería

COMPOSICIÓN: Algodón

COLOR: denim medio
CODIGO DE COLOR: #122747

Denim

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA: Metro	CANTIDAD: 1,50

PROVEEDOR:

COMPOSICIÓN:

COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA:	CANTIDAD:

PROVEEDOR:

COMPOSICIÓN:

COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA:	CANTIDAD:

PROVEEDOR:

COMPOSICIÓN:

COLOR: Naranja, Rosado
CODIGO DE COLOR: #000000
#000000

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA:	CANTIDAD:

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

FICHA TÉCNICA MATERIA PRIMA

FECHA: 11/11/2025 | REFERENCIA: 005
INSPIRACIÓN: T.C | LINEA: Bottom
TEMPORADA: FW | ARTICULO: Falda asimetrica

DUST



PROVEEDOR: Facol alquería
COMPOSICIÓN: Algodón, poliester
COLOR: Azul profundo
CODIGO DE COLOR: #041D61
Dril

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: Metro
CANTIDAD: 0,9



PROVEEDOR: Facol alquería
COMPOSICIÓN: Algodón, poliester, elastano
COLOR:
CODIGO DE COLOR: #EFECC2
Dril strech

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: Metro
CANTIDAD: 1

PROVEEDOR:
COMPOSICIÓN:
COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA:
CANTIDAD:

PROVEEDOR:
COMPOSICIÓN:
COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA:
CANTIDAD:

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

FICHA TÉCNICA MATERIA PRIMA

FECHA: 11/11/2025 | REFERENCIA: 006
INSPIRACIÓN: T.C | LINEA: Bottom
TEMPORADA: FW | ARTICULO: Jean recto

DUST



PROVEEDOR: Punto alquería
COMPOSICIÓN: Algodón
COLOR: Denim Oscuro
CODIGO DE COLOR: #122747
Denim

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: metro
CANTIDAD: 2,6

PROVEEDOR:
COMPOSICIÓN:
COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA:
CANTIDAD:

PROVEEDOR:
COMPOSICIÓN:
COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA:
CANTIDAD:

PROVEEDOR:
COMPOSICIÓN:
COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA:
CANTIDAD:

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

FICHA TÉCNICA MATERIA PRIMA

FECHA: 11/11/2025 | REFERENCIA: 007
INSPIRACIÓN: T.C | LINEA: Bottom
TEMPORADA: FW | ARTICULO: Jean globo

DUST



PROVEEDOR: Punto alquería
COMPOSICIÓN: Algodón
COLOR:Denim medio
CODIGO DE COLOR: #234074
Denim

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: metro
CANTIDAD: 2,25

PROVEEDOR:
COMPOSICIÓN:
COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA:
CANTIDAD:

PROVEEDOR:
COMPOSICIÓN:
COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA:
CANTIDAD:

PROVEEDOR:
COMPOSICIÓN:
COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA:
CANTIDAD:

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

FICHA TÉCNICA MATERIA PRIMA

FECHA: 11/11/2025 | REFERENCIA: 008
INSPIRACIÓN: T.C | LINEA: Dresses
TEMPORADA: FW | ARTICULO: Vestido

DUST



PROVEEDOR: Textiles y moda
COMPOSICIÓN: Paño mezcla
COLOR: Lavanda
CODIGO DE COLOR: #B7A4E8
Paño

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: Metro
CANTIDAD: 1,33



PROVEEDOR: Textiles y moda
COMPOSICIÓN: Paño mezcla
COLOR: Verde
CODIGO DE COLOR: #4DAA57
Paño

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: Metro
CANTIDAD: 0,90

PROVEEDOR:
COMPOSICIÓN:
COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA:
CANTIDAD:

PROVEEDOR:
COMPOSICIÓN:
COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA:
CANTIDAD:

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

10
FICHAS TÉCNICAS INSUMOS.

FICHA TÉCNICA INSUMOS

FECHA: 11/11/2025	REFERENCIA: 001	DUST
INSPIRACIÓN: T.C	LINEA: Top	
TEMPORADA: FW	ARTICULO: Blusa	



PROVEEDOR: El adorno alquería.

COMPOSICIÓN: Algodón, poliester.

COLOR: Rojo
CODIGO DE COLOR: #6C0705
Hilo Rojo

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA: metro	CANTIDAD: 88



PROVEEDOR: El adorno alquería.

COMPOSICIÓN: Algodón, poliester.

COLOR: Rojo
CODIGO DE COLOR: #8B1413
Hilaza roja

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA: metro	CANTIDAD: 132

PROVEEDOR:

COMPOSICIÓN:

COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA:	CANTIDAD:

PROVEEDOR:

COMPOSICIÓN:

COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA:	CANTIDAD:

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

FICHA TÉCNICA INSUMOS

FECHA: 11/11/2025	REFERENCIA: 002	DUST
INSPIRACIÓN: T.C	LINEA: Top	
TEMPORADA: FW	ARTICULO: Blusa	




PROVEEDOR: El adorno alquería

COMPOSICIÓN: Poliester

COLOR: Naranja/ Verde
CODIGO DE COLOR: #F76FOC
Sesgo #C0CA5E

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA: Metro	CANTIDAD: 10




PROVEEDOR: El adorno alquería

COMPOSICIÓN: Poliester

COLOR: Naranja/ Verde
CODIGO DE COLOR: #F76FOC
Hilo #C0CA5E

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA: metro	CANTIDAD: 52,8




PROVEEDOR: El adorno alquería

COMPOSICIÓN: Algodón, poliester

COLOR: Naranja / turquesa
CODIGO DE COLOR: #F77C3A
#1895AD

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA: metro	CANTIDAD: 79,2

PROVEEDOR:

COMPOSICIÓN:

COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000
#000000

REFERENCIA:	UNIDAD DE MEDIDA:	CANTIDAD:

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

FICHA TÉCNICA INSUMOS

FECHA: 11/11/2025 | REFERENCIA: 003
INSPIRACIÓN: T.C | LINEA: Top
TEMPORADA: FW | ARTICULO: T-Shirt

DUST



PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: Poliester, poliuretano
COLOR: Amarillo claro
CODIGO DE COLOR: #EFECC2
Hilo

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: metro
CANTIDAD: 6,27



PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: Algodón, poliester
COLOR: Amarillo claro
CODIGO DE COLOR: #BCB184
Hilaza

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: metro
CANTIDAD: 34,32

PROVEEDOR:
COMPOSICIÓN:
COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA:
CANTIDAD:

PROVEEDOR:
COMPOSICIÓN:
COLOR:
CODIGO DE COLOR: #000000

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA:
CANTIDAD:

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

FICHA TÉCNICA INSUMOS

FECHA: 11/11/2025 | REFERENCIA: 004
INSPIRACIÓN: T.C | LINEA: Bottom
TEMPORADA: FW | ARTICULO: Falda denim

DUST



PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: Algodón, poliester
COLOR: Azul
CODIGO DE COLOR: #2E4564
Hilo

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: metro
CANTIDAD: 21,52



PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: Algodón, poliester
COLOR:Blanco
CODIGO DE COLOR: #FFFFFF
Hilaza

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: metro
CANTIDAD: 39,12



PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: Algodón, poliester
COLOR: Naranja
CODIGO DE COLOR: #7F6FOC
Hilo

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: metro
CANTIDAD: 50



PROVEEDOR:El adorno la alquería
COMPOSICIÓN: Algodón y poliester
COLOR: Rosado
CODIGO DE COLOR: #F97770
Hilo

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: metro
CANTIDAD: 50

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

FICHA TÉCNICA INSUMOS

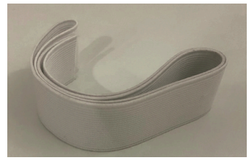
FECHA: 11/11/2025 | REFERENCIA: 005
INSPIRACIÓN: T.C | LINEA: Bottom
TEMPORADA: FW | ARTICULO: Falda asimetrica

DUST



PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: Poliester
COLOR: Azul profundo
CODIGO DE COLOR: #041D61
Sesgo azul

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: Metro
CANTIDAD: 4,22



PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: Poliester, elastano
COLOR: Blanco
CODIGO DE COLOR: #FFFFFF
Resorte

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: Metro
CANTIDAD: 0,90



PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: Poliester, poliuretano
COLOR: Amarillo Claro
CODIGO DE COLOR: #EFECC2
Hilo

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: metro
CANTIDAD: 39,6



PROVEEDOR: El adorno alquería.
COMPOSICIÓN: Algodón, poliester.
COLOR: Amarillo claro
CODIGO DE COLOR: #EFECC2
Hilaza

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: metro
CANTIDAD: 59,4

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: ☒ SI ☐ NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

FICHA TÉCNICA INSUMOS

FECHA: 11/11/2025 | REFERENCIA: 006
INSPIRACIÓN: T.C | LINEA: Bottom
TEMPORADA: FW | ARTICULO: Jean recto

DUST



PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: Algodón, poliester.
COLOR: Azul oscuro,blanco
CODIGO DE COLOR: #122747
Hilo e hilaza. #FFFFFF

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: metro
CANTIDAD: 50,16/ 22.88



PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: Algodón, poliester
COLOR: Naranja/verde
CODIGO DE COLOR: #7F6FOC
Hilos #C0CA5E

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: metro
CANTIDAD: 66,8 c/u



PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: Metal
COLOR: Bronce #624E33/Dorado
CODIGO DE COLOR: #CAB997
Botón/ Herraje

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: unidad
CANTIDAD: 1 c/u



PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: metal
COLOR: Dorado
CODIGO DE COLOR: #A58950
Cremallera

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: unidad
CANTIDAD: 1

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: ☒ SI ☐ NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

FICHA TÉCNICA INSUMOS

FECHA: 11/11/2025 | REFERENCIA: 007
INSPIRACIÓN: T.C | LINEA: Bottom
TEMPORADA: FW | ARTICULO: Jean globo

DUST



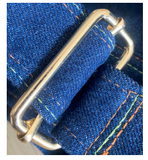

PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: Algodón, poliester.
COLOR: Azul oscuro,blanco
CODIGO DE COLOR: #122747
Hilo e hilaza. #FFFFFF

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: metro
CANTIDAD: 45,8/ 61,2




PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: Algodón, poliester
COLOR: Rosa/Amarillo
CODIGO DE COLOR: #DDB4CA
Hilos #83600C

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: metro
CANTIDAD: 63 c/u

PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: Metal
COLOR: Bronce #624E33/Dorado
CODIGO DE COLOR: #CAB997
Botón/ Herraje

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: unidad
CANTIDAD: 1 c/u



PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: metal
COLOR: Dorado
CODIGO DE COLOR: #A58950
Cremallera

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: unidad
CANTIDAD: 1

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

FICHA TÉCNICA INSUMOS

FECHA: 11/11/2025 | REFERENCIA: 008
INSPIRACIÓN: T.C | LINEA: Dresses
TEMPORADA: FW | ARTICULO: Vestido

DUST



PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: Algodón, poliester
COLOR: Verde
CODIGO DE COLOR: #C0CA5E
Hilo

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: metro
CANTIDAD: 79,2



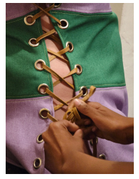
PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: Algodón, poliester
COLOR: Blanco
CODIGO DE COLOR: #FFFFFF
Hilaza

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: Metro
CANTIDAD: 118,8



PROVEEDOR: Adornitos textiles alquería
COMPOSICIÓN: Metal
COLOR: Plateado
CODIGO DE COLOR: #C0C0C0
Ojalete

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: unidad
CANTIDAD: 52



PROVEEDOR: El adorno alquería
COMPOSICIÓN: cuerina
COLOR:
CODIGO DE COLOR: #945B39

REFERENCIA:
UNIDAD DE MEDIDA: metro
CANTIDAD: 6

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 11/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

11

FICHAS TÉCNICAS COSTOS

FICHA TÉCNICA COSTOS

FECHA:	11/11/2025	REFERENCIA:	001
COLECCIÓN:	T.C	LINEA:	Top
TEMPORADA:	FW	ARTICULO:	Blusa

DUST

REFERENCIA	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	COSTO
MATERIA PRIMA:			
Popelina strech	20.000	1,5	30.000
Sesgo azul	1.212	6,6	8.000
TOTAL COSTO MATERIA PRIMA:			38.000
INSUMOS:			
Hilo rojo	3.00	88	264
Hilaza roja	4.00	132	528
TOTAL COSTO INSUMOS:			792

PRODUCCIÓN	
PROCESO:	COSTO:
Confección	59.000
TOTAL COSTO PRODUCCIÓN:	59.000

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 19/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

FICHA TÉCNICA COSTOS

FECHA:	11/11/2025	REFERENCIA:	002
COLECCIÓN:	T.C	LINEA:	Top
TEMPORADA:	FW	ARTICULO:	Blusa

DUST

REFERENCIA	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	COSTO
MATERIA PRIMA:			
Popelina strech	25.000	1,20	30.000
TOTAL COSTO MATERIA PRIMA:			30.000
INSUMOS:			
Sesgo	1.200	10	12.000
Hilo	4.00	52,8	211,2
Hilaza	3.00	79,2	237,6
TOTAL COSTO INSUMOS:			448,8

PRODUCCIÓN	
PROCESO:	COSTO:
Confección	50.000
TOTAL COSTO PRODUCCIÓN:	50.000

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 19/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

FICHA TÉCNICA COSTOS

FECHA:	11/11/2025	REFERENCIA:	003
COLECCIÓN:	T.C	LINEA:	Top
TEMPORADA:	FW	ARTICULO:	T-Shirt

DUST

REFERENCIA	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	COSTO
MATERIA PRIMA:			
430192-3 morado osc	29.900	0,75	22.425
344557-2 amarillo c	10.098	0,40	4.039,2
TOTAL COSTO MATERIA PRIMA:			26.464,2
INSUMOS:			
Hilo	3.00	6,27	18,81
Hilaza	4.00	34,32	137,28
TOTAL COSTO INSUMOS:			156,09

PRODUCCIÓN	
PROCESO:	COSTO:
Confección	40.000
TOTAL COSTO PRODUCCIÓN:	40.000

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 19/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

FICHA TÉCNICA COSTOS

FECHA:	11/11/2025	REFERENCIA:	004
COLECCIÓN:	T.C	LINEA:	Bottom
TEMPORADA:	FW	ARTICULO:	Falda denim

DUST

REFERENCIA	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	COSTO
MATERIA PRIMA:			
Denim	33.000	1,5	49.500
TOTAL COSTO MATERIA PRIMA:			49.500
INSUMOS:			
Hilo azul	3.00	21,52	64,56
Hilaza blanca	4.00	39,12	156,48
Hilo naranja	3.00	50	150
Hilo rosado	3.00	50	150
TOTAL COSTO INSUMOS:			521,04

PRODUCCIÓN	
PROCESO:	COSTO:
Confección	49.000
TOTAL COSTO PRODUCCIÓN:	59.000

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 19/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

FICHA TÉCNICA COSTOS

FECHA:	11/11/2025	REFERENCIA:	005
COLECCIÓN:	T.C	LINEA:	Bottom
TEMPORADA:	FW	ARTICULO:	Falda asimetrica

DUST

REFERENCIA	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	COSTO
MATERIA PRIMA:			
393574-1 Azul oscur	11.900	0,90	10.710
393486-2	11.900	1	11.900
TOTAL COSTO MATERIA PRIMA:			22.610
INSUMOS:			
Hilo	8.00	39,6	150,48
Hilaza	4.00	59,4	237,6
Sesgo azul	1.212	4,22	5.114,64
Resorte	2.000	0,90	1.800
TOTAL COSTO INSUMOS:			9.102,72

PRODUCCIÓN	
PROCESO:	COSTO:
Confección	50.000
TOTAL COSTO PRODUCCIÓN:	50.000

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 19/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

FICHA TÉCNICA COSTOS

FECHA:	11/11/2025	REFERENCIA:	006
COLECCIÓN:	T.C	LINEA:	Bottom
TEMPORADA:	FW	ARTICULO:	Jean recto

DUST

REFERENCIA	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	COSTO
MATERIA PRIMA:			
Denim	33.000	2,6	85.800
TOTAL COSTO MATERIA PRIMA:			85.800
INSUMOS:			
Hilo azul	3.00	50,16	150,48
Hilaza blanca	4.00	22,88	91,52
Hilo naranja	3.00	66,8	200,4
Hilo rosado	3.00	66,8	200,4
Botón/ Herraje	2.500	1	2.500
Cremallera	500.00	1	500
TOTAL COSTO INSUMOS:			3.642,8

PRODUCCIÓN	
PROCESO:	COSTO:
Confección	83.000
TOTAL COSTO PRODUCCIÓN:	83.000

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 19/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: [X] SI [ ] NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

FICHA TÉCNICA COSTOS

FECHA:	11/11/2025	REFERENCIA:	007
COLECCIÓN:	T.C	LINEA:	Bottom
TEMPORADA:	FW	ARTICULO:	Jean globo

DUST

REFERENCIA	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	COSTO
MATERIA PRIMA:			
Denim	33.000	2,25	74.250
TOTAL COSTO MATERIA PRIMA:			74.250
INSUMOS:			
Hilo azul	3.00	45,8	137,4
Hilaza blanca	4.00	61,2	244,8
Hilo naranja	3.00	63	189
Hilo rosado	3.00	63	189
Botón/ Herraje	2.500	1	2.500
Cremallera	500.00	1	500
TOTAL COSTO INSUMOS:			3.382,2

PRODUCCIÓN	
PROCESO:	COSTO:
Confección	90.000
TOTAL COSTO PRODUCCIÓN:	90.000

OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 19/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: ☒ SI ☐ NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

FICHA TÉCNICA COSTOS

FECHA:	11/11/2025	REFERENCIA:	008
COLECCIÓN:	T.C	LINEA:	Dresses
TEMPORADA:	FW	ARTICULO:	Vestido

DUST

REFERENCIA	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	COSTO
MATERIA PRIMA:			
Paño lavanda	38.000	1,33	50.540
Paño verde	38.000	0,9	34.200
TOTAL COSTO MATERIA PRIMA:			84.740
INSUMOS:			
Hilo verdel	3.00	79,2	237,6
Hilaza blanca	4.00	118,8	475,2
Ojaletes	800	52	41.600
Cordón cuerina	1.800	6	10.800
TOTAL COSTO INSUMOS:			53.112,8

PRODUCCIÓN	
PROCESO:	COSTO:
Confección	100.000
TOTAL COSTO PRODUCCIÓN:	100.000

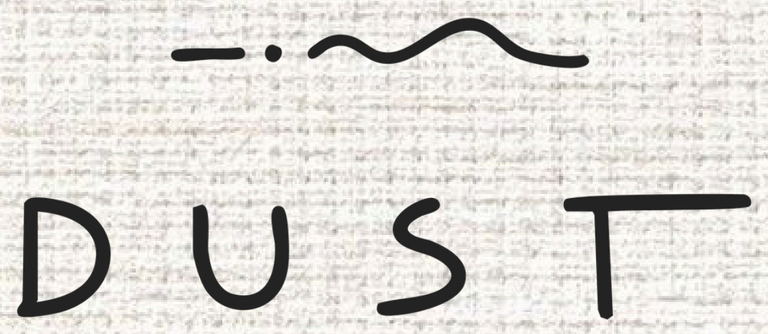
OBSERVACIONES

FECHA DE ENTREGA: 19/11/2025
RECIBIDO POR: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

APROBADO: ☒ SI ☐ NO
NOMBRE: Dusty Torres
FIRMA: Dusty Torres

Formato elaborado por Sara Valentina Uhia Velandia estudiante del programa de Diseño de Modas del Politécnico Grancolombiano.
Este documento es única y exclusivamente para uso institucional.

12



Dust es una marca de moda consciente que crea prendas versátiles y funcionales diseñadas para resaltar y adaptar la silueta de personas curvy y plus size. Desde un enfoque artesanal y responsable, busca brindar seguridad, autenticidad y amor propio a través de piezas que celebran la diversidad corporal y redefinen la relación con la ropa y el cuerpo.

CONTENIDO

01 LA MARCA

Logo
Grilla
Área de protección
Tono de voz
Paleta de colores
Tipografía
Recursos

02 USOS Y VARIACIONES

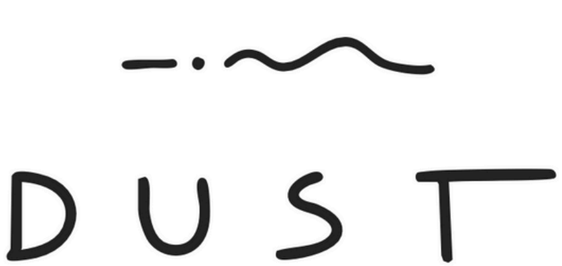
Variaciones de logo
Versiones de color
Blanco y negro
Usos incorrectos

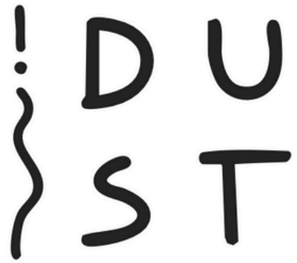
03 APLICACIONES

Branding textil

Logo
Grilla
Área de protección
Tono de voz
Paleta de colores
Tipografía
Recursos

01 LA MARCA

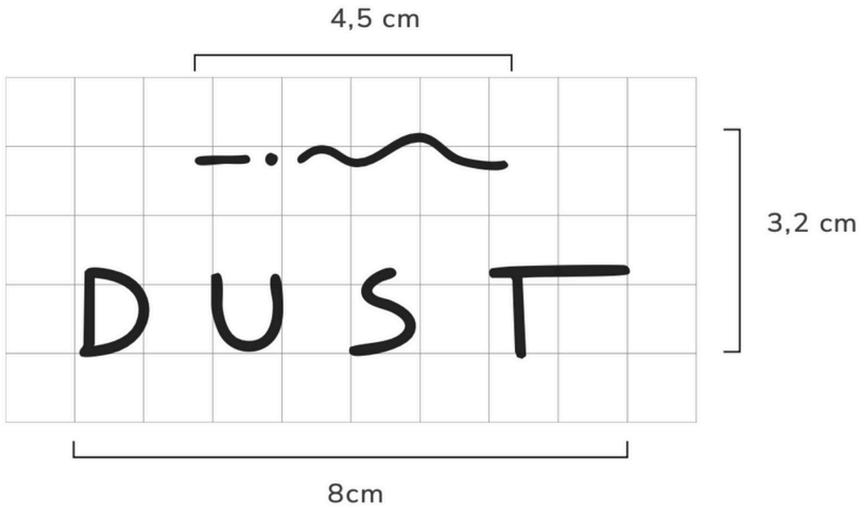




01 IMAGOTIPO

Dust es una marca de moda consciente que crea prendas versátiles y funcionales diseñadas para resaltar y adaptar la silueta de personas curvy y plus size.

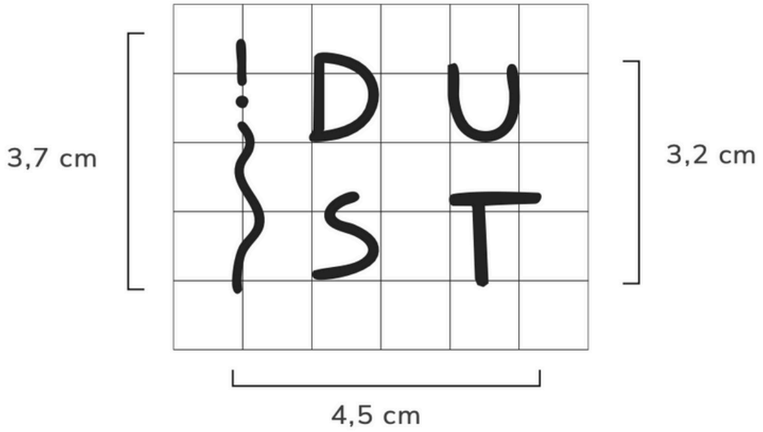
El imagotipo de DUST expresa la feminidad desde lo natural y lo imperfecto. La línea orgánica representa las curvas del cuerpo femenino, evocando movimiento y suavidad, mientras la tipografía resalta el carácter artesanal y humano de la marca.

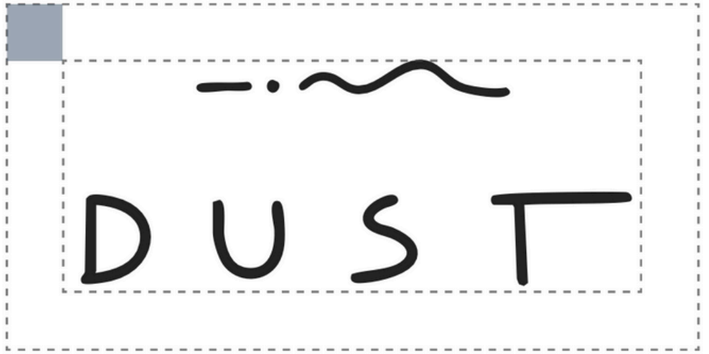


02 GRILLA

El diagrama y la grilla define las proporciones de la marca para que funcione correctamente, ya que permite asegurar una composición equilibrada, armónica y coherente en sus proporciones.

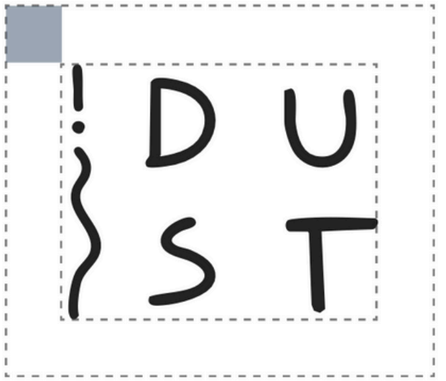
Su aplicación facilita la alineación precisa de los elementos gráficos y tipográficos, garantizando que la estructura del símbolo y la tipografía mantengan consistencia visual, tanto en formatos digitales como impresos.





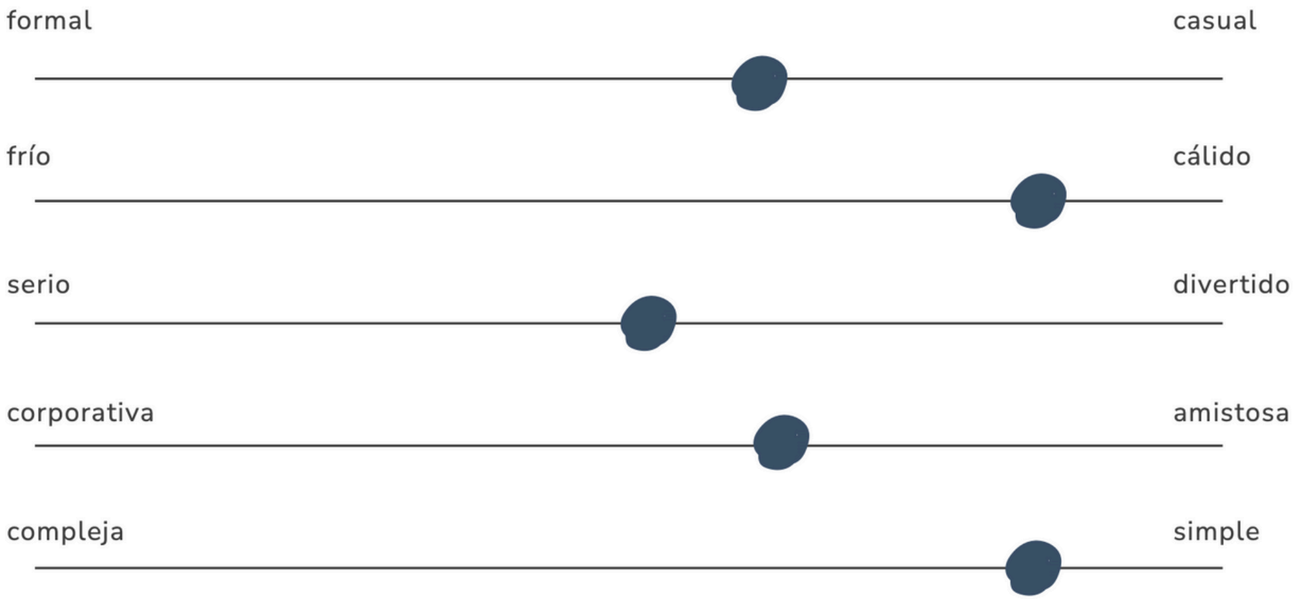
03 ÁREA DE PROTECCIÓN

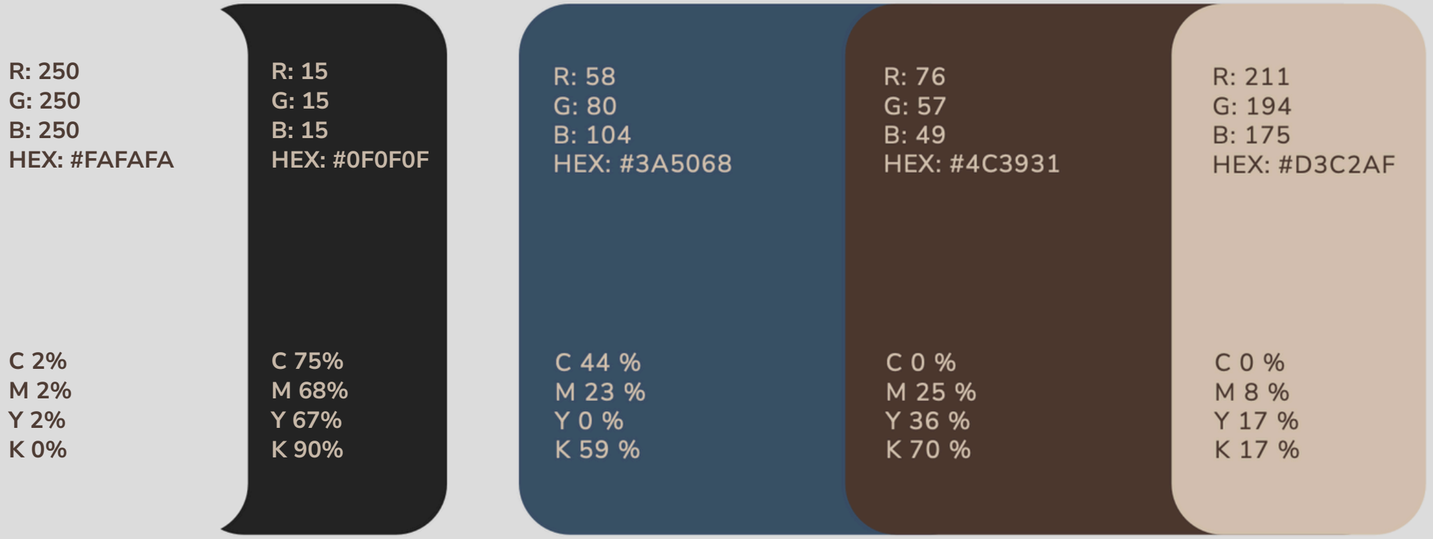
Para asegurar la legibilidad de la marca es necesario dar el suficiente espacio de la seguridad que debe mantenerse libre alrededor del imagotipo, así evitar interferencias visuales con otros elementos gráficos, textos o bordes.



04 TONO DE VOZ

La voz de la marca refleja autenticidad, calidez y empoderamiento. Se dirige a mujeres jóvenes, profesionales, seguras y conscientes, con un tono casual, amigable y positivo, promoviendo la aceptación y el amor propio. Su comunicación busca crear comunidad, celebrar la diversidad corporal y ofrecer una sensación de bienestar a través de un estilo honesto y emocionalmente cercano.





05 PALETA DE COLOR

06 TIPOGRAFIA

Gaegu será utilizada en el logo, branding y piezas de merchandising, así como en todo tipo de comunicación visual de la marca, especialmente en títulos y frases.

AaBb

Light

Regular

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? # $ % & @ * ~

06 TIPOGRAFIA

Nunito sans será utilizada en piezas de merchandising y branding como tipografía secundaria. Actuará como soporte cuando no sea posible aplicar la tipografía principal, y se empleará especialmente en textos y frases.

AaBb

Light
Regular
Semibold
Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? # $ % & @ * ~

07 RECURSOS



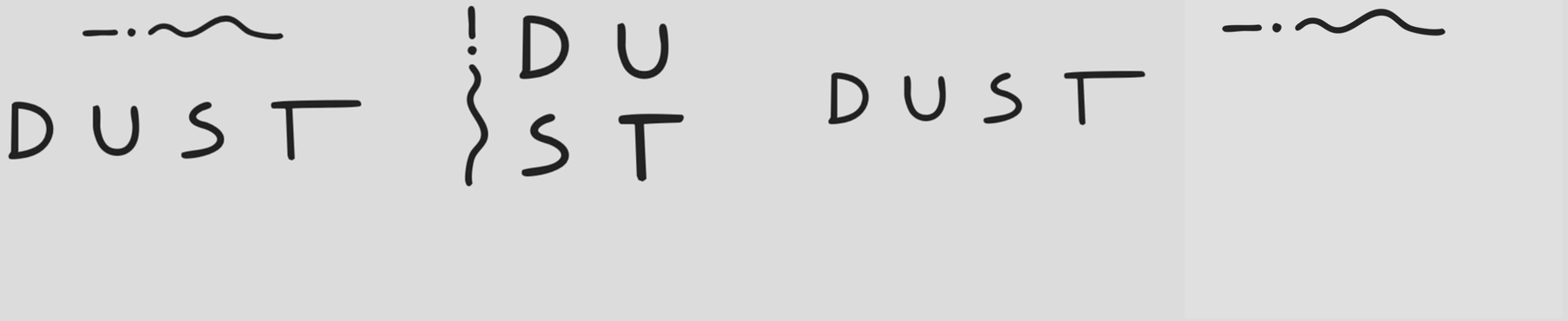
La gráfica complementaria refuerza el concepto visual y simbólico de la marca. En DUST, estos elementos representan la conexión entre lo natural y lo femenino, a través de formas orgánicas que evocan movimiento, suavidad y autenticidad.

Las ilustraciones incluyen figuras inspiradas en la luna, el cabello y las líneas fluidas, las cuales simbolizan el ciclo, la transformación y la energía creativa. Cada forma fue pensada para acompañar el logotipo sin competir con él, aportando equilibrio y textura visual.

En conjunto, estos recursos fortalecen la identidad artesanal y sensible de la marca, comunicando un espíritu libre, fluido y consciente, coherente con su esencia estética y emocional.

Variaciones de logo
Versiones de color
Blanco y negro
Usos incorrectos

02 USOS INCORRECTOS



Versiones de color

01 VARIACIONES DE LOGO

Garantizar su uso correcto en distintos contextos. Estas variaciones aseguran versatilidad y coherencia visual en todos los formatos y plataformas.

Imagotipo completo, implementando logotipo más el isotipo de la marca.

Formato horizontal, teniendo solo isotipo de la marca para uso de encabezados.

Para formatos más reducidos se hará uso solo del isotipo.

DUST

VARIACIONES DE COLOR



DUST se construye a partir de tonos naturales y atemporales que reflejan la esencia honesta y orgánica de la marca. Los colores principales —denim, negro, café y beige— evocan conexión con la tierra y equilibrio entre lo funcional y lo emocional.

Versiones de color



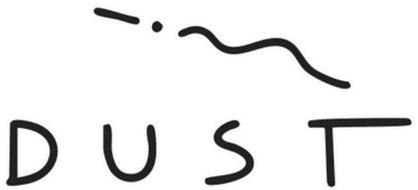
DUST se construye a partir de tonos naturales y atemporales que reflejan la esencia honesta y orgánica de la marca. Los colores principales —denim, negro, café y beige— evocan conexión con la tierra y equilibrio entre lo funcional y lo emocional.

03 USOS INCORRECTOS

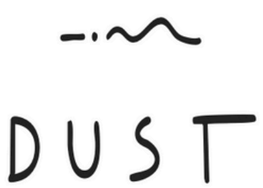
No se debe modificar la proporción, forma o trazo del símbolo superior. Cualquier cambio altera la coherencia visual y la armonía del conjunto.

Evitar variar las proporciones entre el símbolo y el texto. Ambos elementos deben mantener la relación visual original para conservar el equilibrio de la marca.

No está permitido colocar el logotipo en orientación vertical o modificar la estructura original. Esto afecta la legibilidad y el reconocimiento visual.











Cuando el fondo sea claro o blanco, se debe utilizar el logotipo en color negro (positivo)



Cuando el fondo sea de color o tenga un tono oscuro, se debe utilizar el logotipo en versión blanca o clara (negativo)

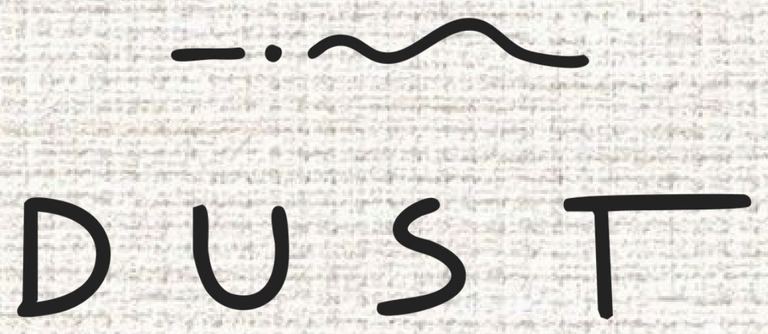
03 BLANCO Y NEGRO


DUST
L
SUSTAINABLE FASHION
BASICS COLLECTION




DUST


DUST



Dusty Torres
dustydaniela@gmail.com
+573103288746

13

NUESTRA PÁGINA WEB!



DUST



¡Vamos a chatear!

Lo Más Buscado

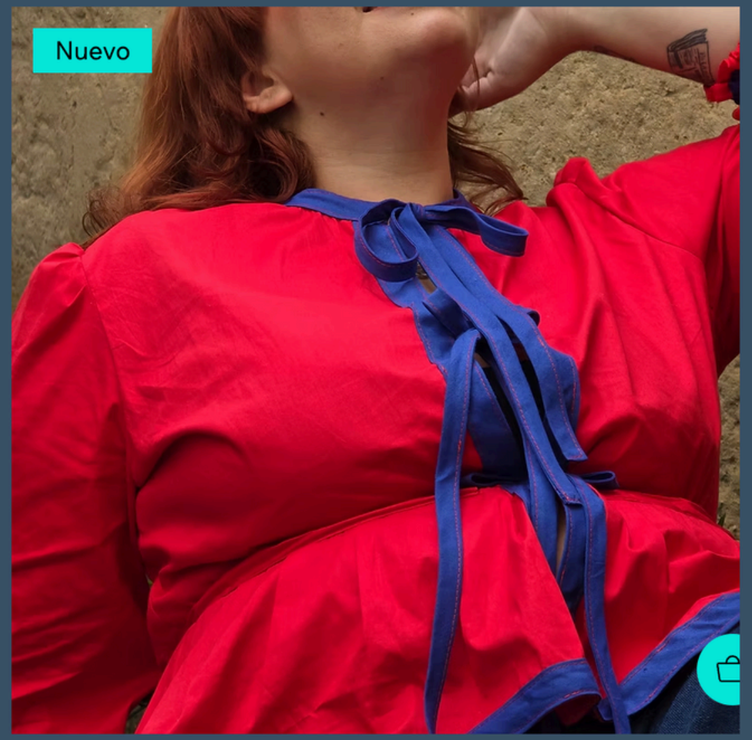


6.700,00



Blusa florecer $80.500,00

$80.500,00 / 1g



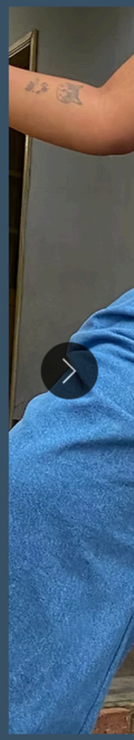
Blusa Essential $97.999,00

$97.999,00 / 1g



Vestido Daphne $237.900,00

$237.900,00 / 1g



Caprichos

0,0

¡Vamos a chatear!


Nuestra Misión
Es lograr llevar nuestras prendas a las personas curvy y plus size que ...
Read more
¡Vamos a chatear!

ABOUT US



Todo inicia con una pregunta:

¿por qué las personas estamos al servicio de la moda y no la moda al servicio de las personas?
DUST nace de la necesidad de ver a quienes performan dentro de lo femenino representadas en cuerpos no hegemónicos: cuerpos poderosos y cotidianos; cuerpos que no buscan encajar, sino expresarse.

Cada prenda se diseña con cuidado, intención y propósito. Son piezas que se mueven, que se adaptan y que hablan el lenguaje de la seguridad. Patrones que celebran las curvas, colores que reflejan emociones y materiales que honran la comodidad y la fuerza.

NOS DIFERENCIA la búsqueda constante en el diseño y los detalles: prendas ajustables y versátiles que se adaptan a los distintos tipos de cuerpo, resaltando la silueta individual y permitiendo que cada persona haga suya la prenda.

Con nuestras creaciones no buscamos ocultar, sino visibilizar.

¡Vamos a chatear!

57-310-328-8746
https://duselatorres96.wixsite.com/dust
Bogotá Colombia

Política de Privacidad
Declaración de Accesibilidad
Política de Envío
Términos y Condiciones
Política de Reembolso



¡Vamos a chatear!

© 2035 by

https://duselatorres96.wixsite.com/dust

FUENTES CONSULTADAS.

- Bordo, Susan (1993).

Unbearable Weight: Feminism, Western Culture, and the Body.

Análisis fundamental sobre cómo la cultura occidental regula y moldea el cuerpo femenino.

- CEPAL (2023).

Mujeres y desigualdad corporal en América Latina.

https://www.cepal.org

- ENSIN – Encuesta Nacional de Situación Nutricional en Colombia (2015).

Ministerio de Salud de Colombia.

https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/GCFI/ensin-colombia-2015.pdf

- Inexmoda – Observatorio de Moda (2023).

Informe del Observatorio Inexmoda, abril 2023.

https://inexmoda.org.co/wp-content/uploads/2023/05/Observatorio-Inexmoda-ABRIL-2023.pdf

- The Fashion Spot (2024).

Diversity Report: Fall 2024.

https://www.thefashionspot.com/runway-news/891841-diversity-report-fall-2024/

- Vogue Business (2023).

The New Body Narrative.

https://www.voguebusiness.com/fashion/the-new-body-narrative

- 8. Wolf, Naomi (1991).

The Beauty Myth.