

Análisis de los tratados de Libre Comercio vigentes firmados por Colombia con Canadá (2011-2020) y con Estados Unidos (2012-2020).

Analysis of the Free Trade Agreements in force signed by Colombia with Canada (2011-2020) and with the United States (2012-2020).

Mailyn Johanna Castellanos Villamizar

Asesor(es): Laura Andrea Cristancho Giraldo PhD

Victor Alejandro Godoy López PhD

Grupo de Investigación Economía, Negocios y Desarrollo Internacional

Tipo de documento: [Artículo de investigación](#)

Junio, 2021

Resumen

Desde la apertura económica en Colombia, se crea una necesidad de participar en el intercambio a nivel internacional con el objetivo de encontrar mayor número de mercados para los productos nacionales y así impulsar el crecimiento económico del país para que en la medida que crecen las exportaciones, crezca la economía nacional. Es por esto por lo que un tratado de libre comercio con países como Estados Unidos y Canadá, puede significar para un país en vía de desarrollo, una gran oportunidad para que sus empresarios logren vender sus productos en condiciones preferenciales dentro de mercados de potencias mundiales.

Por lo anterior, se explorará la posición en términos de competitividad que tiene Colombia frente a estos acuerdos, desde la revisión de antecedentes, estructura y resultados en las empresas exportadoras colombianas, hasta la revisión de competitividad de los tres países involucrados en este artículo utilizando el modelo de doble diamante de Moon, Rugman y Lee (1996), en sintonía con la visión de que la competitividad es un factor determinante en el desarrollo económico de los países.

Abstract

Since the opening of the Colombia's economy, a need has been created to participate in international exchange in order to find a greater number of markets for national products and thus boost the country's economic growth so that as exports

raise, the national economy improves. This is why a free trade agreement with countries such as the United States and Canada can mean a great opportunity for a developing country for its entrepreneurs to be able to sell their products under preferential conditions within the markets of world powers.

Therefore, the position in terms of competitiveness that Colombia has against these agreements will be explored, from the review of background, structure, and results in Colombian exporting companies, to the review of competitiveness of the three countries involved in this article using the Moon, Rugman and Lee (1996) double diamond model, in tune with the view that competitiveness is a determining factor in the economic development of the countries.

Palabras clave: Tratado de Libre Comercio, Competitividad, Modelo de doble diamante.

Keywords: Free Trade Agreement, Competitiveness, Double Diamond Model.

REFERENCIAS

Benavides (06 de noviembre de 2019). Sin investigación, Colombia se condena. Forbes Colombia. <https://forbes.co/2019/12/06/economia-y-finanzas/sin-investigacion-colombia-se-condena/>

Castro-González, S., Pena-Vinces, J., Ruiz-Torres, A. J., & Sosa, J. C. (2014). Estudio intrapaíses de la competitividad global desde el enfoque del doble diamante para Puerto Rico, Costa Rica y Singapur. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 20(3), 122-130.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135252313000506>

Colombia Competitiva (2020). Índice de Competitividad Global -ICG (Global Competitiveness Index). Recuperado el día 18 de octubre de 2020 de [http://www.colombiacompetitiva.gov.co/snci/indicadores-internacionales/indice-competitividad-global#:~:text=Este%20a%C3%B1o%20Colombia%20ocupa%20el,por%20Azerbaij%C3%A1n%20\(posici%C3%B3n%2058\)](http://www.colombiacompetitiva.gov.co/snci/indicadores-internacionales/indice-competitividad-global#:~:text=Este%20a%C3%B1o%20Colombia%20ocupa%20el,por%20Azerbaij%C3%A1n%20(posici%C3%B3n%2058))

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (2021). Estadísticas de Comercio internacional. Balanza Comercial. Recuperado del día 05 de abril de 2021

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN (20 de julio de 2020). Estadísticas de Comercio Exterior. Consultas predefinidas de las estadísticas de comercio exterior- SIEX. <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/EstadisticasComEx.aspx>

El Mundo.es – Economía (29 de noviembre de 2016) “La iniciativa privada no es la panacea”. El Mundo.es – Economía. <https://www.elmundo.es/mundodinero/2006/11/29/economia/1164788721.html#:~:text=%2D%20Los%20tratados%20de%20libre%20comercio,principio%20de%20la%20no%20discriminaci%C3%B3n%22>.

Elliott, Dawn Richards, and Rupert Rhodd. "Explaining growth rate differences in highly indebted countries: an extension to Thirlwall and Hussain." *Applied Economics* 31.9 (1999): 1145-1148. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/000368499323634>

Expansión – Datos Macro (2021). Colombia - Doing Business: Facilidad para hacer negocios. Recuperado el 09 de septiembre de 2020 de <https://datosmacro.expansion.com/negocios/doing-business/colombia>

Grupo Banco Mundial (2020). Anuario de Estadísticas de balanza de pagos y archivos de datos. Saldo en cuenta corriente (balanza de pagos, US\$ a precios actuales). Recuperado el 09 de septiembre de 2020 de <https://datos.bancomundial.org/indicador/BN.CAB.XOKA.CD>

Gutierrez, Arango, Lozano, Howard (julio de 2018). Programa de Transformación Productiva 2008-2018 Diez años de desarrollo productivo. Mincomercio. <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=611b5ce6-82fd-47af-ba3f-6906dc2fb0ff>

Kasper, G., & Blum-Kulka, S. (Eds.). (1993). *Interlanguage pragmatics*. Oxford University Press on Demand.

[https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=ihroCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Blum-Kulka,+S.+y+Kasper,+G.+\(1993\).+Interlanguage+pragmatics.+New+York:+Oxford+University+Press.&ots=yW8-H_B43x&sig=ulZuu-SIZFH5r6Qj7o7q7gJiLV0#v=onepage&q=Blum-Kulka%2C%20S.%20y%20Kasper%2C%20G.%20\(1993\).%20Interlanguage%20pragmatics.%20New%20York%3A%20Oxford%20University%20Press.&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=ihroCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Blum-Kulka,+S.+y+Kasper,+G.+(1993).+Interlanguage+pragmatics.+New+York:+Oxford+University+Press.&ots=yW8-H_B43x&sig=ulZuu-SIZFH5r6Qj7o7q7gJiLV0#v=onepage&q=Blum-Kulka%2C%20S.%20y%20Kasper%2C%20G.%20(1993).%20Interlanguage%20pragmatics.%20New%20York%3A%20Oxford%20University%20Press.&f=false)

Krugman, P. (1994). Competitiveness: a dangerous obsession. *Foreign Aff.*, 73, 28.
<https://www.jstor.org/stable/pdf/20045917.pdf?refreqid=excelsior%3Ad8beb2548f3ee441974194eb914b1147>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (17 de septiembre de 2020). Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Canadá sus cartas adjuntas y sus entendimientos. Mincomercio. <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-con-canada>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (17 de septiembre de 2020). Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América sus cartas adjuntas y sus entendimientos. Mincomercio.
<http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-estados-unidos>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (17 de septiembre de 2020). Acuerdos Vigentes. Listado de los acuerdos por país o unión de países relacionados con Colombia. Mincomercio. <http://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/acuerdos-comerciales-vigentes.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (30 de junio de 2020). Informe Sobre los Acuerdos Comerciales Vigentes de Colombia. Mincomercio. <http://www.tlc.gov.co/temas-de-interes/informe-sobre-el-desarrollo-avance-y-consolidacion/documentos/ley-1868-informe-2020.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (18 de noviembre de 2019). MinComercio y Colombia Productiva lanzan proyecto para crear oportunidades de negocio entre la Economía Naranja y la industria nacional. Mincomercio.

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/mincomercio-lanza-proyecto-encadenamientos-naranja>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). PTP 2008/2018, Diez años de desarrollo productivo. Colombia Productiva. Bogotá, Colombia: Gobierno de Colombia. <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=611b5ce6-82fd-47af-ba3f-6906dc2fb0ff>

Ministerio de cultura (2021). Economía Naranja. ABC Economía Naranja. Recuperado el día 01 de abril de 2021 <https://economianaranja.gov.co/abc-economia-naranja/>

Ministerio del trabajo (07 de abril de 2011). Plan de acción, Santos – Obama. 2011. Mintrabajo. <https://www.mintrabajo.gov.co/relaciones-laborales/asuntos-internacionales/plan-de-accion-santos-obama>

Montaña (12 de octubre de 2011). Así fue la negociación de nueve años del TLC entre Colombia y Estados Unidos. Caracol Radio. https://caracol.com.co/radio/2011/10/12/economia/1318437000_561437.html

Moon, H. C., & Lee, D. (2004). The competitiveness of multinational firms: A case study of Samsung Electronics and Sony. Journal of International and Area Studies, 1-21. https://space.snu.ac.kr/bitstream/10371/96397/1/1.The-Competitiveness-of-Multinational-Firms_A-Case-Study-of-Samsung-Electronics-and-Sony-Moon-Hwchang.pdf

Peña-Vinces, J. (2009). Comparative analysis of competitiveness on the Peruvian and Chilean economies from a global view. Journal of Economics, Finance & Administrative Science, 14(28). https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1549882

Quintero (27 de febrero de 2015). Estado de los acuerdos comerciales y perspectivas 2015. Mincomercio. <http://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/acuerdos-vigentes/seguimiento-vision-nacional/reunion-con-sector-privado-sobre-acuerdos-comercia/consulte-las-memorias-aqui-2.pdf.aspx>

Ros, J. (2012). La Teoría General de Keynes y la macroeconomía moderna. Investigación económica, 71(279), 19-37. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-16672012000100002&script=sci_abstract&tlng=pt

Sawyer, Malcolm Charles. Economics of Michal Kalecki. Macmillan International Higher Education, 1985.
<https://books.google.es/books?hl=en&lr=&id=fkJdDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP7&dq=Sawyer,+Malcolm+Charles.+Economics+of+Michal+Kalecki.+Macmillan+International+Higher+Education,+1985.&ots=GK5EV7MHKE&sig=16jdwGrveuyzexUuoRDVvFrGP94#v=onepage&q=Sawyer%2C%20Malcolm%20Charles.%20Economics%20of%20Michal%20Kalecki.%20Macmillan%20International%20Higher%20Education%2C%201985.&f=false>

Valles, M. S. (2000). Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid: Síntesis Editorial. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Tecnicas-Cualitativas-De-Investigacion-Social-Valles.pdf>

Yepes, C. A. (2014). El tratado de libre comercio Colombia-Estados Unidos: Análisis crítico del discurso (ACD). Suma de Negocios, 5(10), 12-21.
<https://www.researchgate.net/publication/275836788>

Zhang, H. R. (2016). Literature review on country-specific advantage. Journal Of Service Science And Management, 9(02), 111. [https://www.scirp.org/\(S\(vtj3fa45qm1ean45vffcz55\)\)/journal/paperinformation.aspx?paperid=65310](https://www.scirp.org/(S(vtj3fa45qm1ean45vffcz55))/journal/paperinformation.aspx?paperid=65310)