



CIERRE PDI
2022 - 2025

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



DIRECTIVOS

JUAN FERNANDO MONTAÑEZ MARCIALES
Rector

MARTHA LUCÍA BAHAMÓN JARA
Vicerrectora Académica

WILSON MANUEL MANTILLA VELASCO
Vicerrector del Estudiante

LUCÍA SOLANO FELIZZOLA
Vicerrectora de Crecimiento

GUSTAVO ANTONIO MENDIETA GONZÁLEZ
Vicerrector Administrativo y Financiero

JAIME ALBERTO SARMIENTO MARTÍNEZ
Secretario General

LILIANA CONSUELO BERNAL HIGUERA
Gerente de Planeación y Gestión Institucional

SARA MARÍA ARAUJO CASTRO
Gerente de Talento Humano y Comunicaciones

ÉDGAR EDUARDO GUALTEROS RINCÓN
Gerente Sede Medellín

SERGIO OSWALDO HERNANDEZ MUNOZ
Gerente de Educación Virtual

DECANOS

DEISY DE LA ROSA DAZA
Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad

CARLOS AUGUSTO GARCÍA LÓPEZ
Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad

RAFAEL ARMANDO GARCÍA GÓMEZ
Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación

ELABORACIÓN DEL INFORME
Líderes de las unidades y los procesos de la Institución

CONSOLIDACIÓN

EQUIPO GERENCIA DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL

ESTRUCTURACIÓN Y REVISIÓN DEL INFORME

LILIANA CONSUELO BERNAL HIGUERA
Gerente de Planeación y Gestión Institucional

Cualquier inquietud o duda sobre este documento,
por favor comuníquese al correo lbernal@poligran.edu.co

CORRECCIÓN DE ESTILO

ANA MILENA CORTÉS MONCADA
Directora Agencia Trompo

CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO EDITORIAL

ANA MILENA CORTÉS MONCADA
CARLOS ANDRÉS BARRIGA
SANTIAGO RODRÍGUEZ
HARRY FABIÁN OLARTE
Agencia Trompo

ADAPTACIÓN DE DISEÑO Y MAQUETACIÓN

ANDRÉS FELIPE VIVAS
Productora Workstation Studio

POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
Calle 57 3 - 00 este
Tel.: (+57) 601 745 5555
Bogotá, D.C., Colombia

POLI.EDU.CO
2025





SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.

Tabla de CONTENIDO

MENSAJE DEL RECTOR A LOS GRUPOS DE INTERÉS	8
MATERIALIDAD	12
1. IDENTIDAD INSTITUCIONAL	18
1.1 HISTORIA DEL POLI	18
1.2 ARQUITECTURA ORGANIZACIONAL	20
1.3 ÓRGANOS DE GOBIERNO	20
1.4 ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL	22
1.5 GRUPOS DE INTERÉS	23
1.6 ESTRUCTURA ACADÉMICA - ADMINISTRATIVA	24
1.7 ESTRUCTURA POR PROCESOS	26
1.8 PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	28
1.9 FACULTADES Y ESCUELAS	29
1.10 PORTAFOLIO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS	30
1.11 SEDES	36
1.12 PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2022-2026	38
1.12.1 MISIÓN	38
1.12.2 VISIÓN	38
1.12.3 PRINCIPIOS	39
1.12.4 VALORES POLI	39
1.12.5 LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	40
1.12.6 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	47
1.12.7 MEJORA CONTINUA INSTITUCIONAL	48
1.12.8 POLISIGS (SISTEMA INTEGRADO DE ASEGURAMIENTO Y GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD)	48
1.12.9 PLAN DE MEJORAMIENTO	50

2. LÍNEA ESTRATÉGICA CALIDAD	58
2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO: ASEGURAR LA ALTA CALIDAD	59
2.1.1 ACTUALIZACIÓN DEL (PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL) - PEI: UN EJERCICIO COLECTIVO, PARTICIPATIVO Y TRANSFORMADOR	59
2.1.2 ACTUALIZACIÓN DE POLÍTICAS Y REGLAMENTOS INSTITUCIONALES	61
2.1.3 ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL EN ALTA CALIDAD	61
2.1.4 ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EN ALTA CALIDAD	63
2.1.5 AFILIACIÓN ASCUN	65
2.1.6 DOCENCIA	65
2.1.7 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN	72
2.1.8 FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	86
2.1.9 EVENTOS ACADÉMICOS	88
2.1.10 CONSULTORÍAS Y ASESORÍAS	88
2.1.11 RECONOCIMIENTOS	89
2.1.12 CONVENIOS	90
2.1.13 CONSOLIDACIÓN DEL CREA (CENTRO DE RECURSOS Y EXPERIENCIAS PARA EL APRENDIZAJE)	91
2.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO: FORTALECER LA OFERTA EDUCATIVA Y LA INNOVACIÓN CURRICULAR	104
2.2.1 APROBACIÓN DE CONDICIONES INSTITUCIONALES PARA REGISTRO CALIFICADO	104
2.2.2 AMPLIACIÓN Y SOSTENIMIENTO DE LA OFERTA ACADÉMICA	105
2.2.3 FORTALECIMIENTO CURRICULAR	108
2.2.4 MODELO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	114
2.2.5 GERENCIA DE EDUCACIÓN VIRTUAL	116
3. LÍNEA ESTRATÉGICA EXPANSIÓN	122
3.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO: CRECER CON COMPROMISO SOCIAL	123
3.1.1 CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL	125
3.1.2. CENTROS DE SERVICIO UNIVERSITARIO	136
3.1.3. MERCADEO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS	138
3.1.4. COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO	146
4. LÍNEA ESTRATÉGICA EDUCACIÓN PARA TODA LA VIDA	160
4.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO: IMPULSAR Y POTENCIAR LA EDUCACIÓN CONTINUA	161
4.1.1 CUMPLIMIENTO DE INGRESOS DE EDUCACIÓN PARA LA VIDA	161
4.1.2 RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL LIFELONG LEARNING FOUNDATION	169
4.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO: INCURSIONAR EN LOS NIVELES DE EDUCACIÓN MEDIA Y EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO	170
4.2.1 AVANCE DEL PROYECTO CREACIÓN DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO EN ALIANZA CON CAFAM	170
4.2.2 AVANCE DEL PROYECTO DE CREACIÓN DEL COLEGIO EN MODALIDAD SEMIPRESENCIAL EN ALIANZA CON CAFAM	171

5. LÍNEA ESTRATÉGICA EXPERIENCIA	176
5.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO: GARANTIZAR UNA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA Y DE VALOR AGREGADO A LA COMUNIDAD	177
5.1.1 MODELO DE EXPERIENCIA INSTITUCIONAL	177
5.1.2 PERMANENCIA	181
5.1.3 SERVICIO	188
5.1.4 BIENESTAR UNIVERSITARIO: UN PILAR DEL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	194
6. LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL	106
6.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO: FORTALECER LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS	207
6.1.1 MODELO DE PLANEACIÓN BASADO EN LA ESTRATEGIA Y CENTRADO EN LAS PERSONAS	107
6.1.2 CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL	214
6.1.3 RENDICIÓN DE CUENTAS Y BALANCE INSTITUCIONAL	215
6.1.4 CONSTRUCCIÓN PDI 2026-2030	216
6.1.5 PREMIOS ORGULLOSAMENTE POLI	219
6.1.6 SISTEMA INTEGRADO DE ASEGURAMIENTO Y GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD – POLISIGS	220
6.1.7 AUDITORÍA INTERNA	222
6.1.8 GESTIÓN JURÍDICA INSTITUCIONAL	223
6.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO: CONTAR CON UN EQUIPO HUMANO FELIZ Y APASIONADO, QUE TRABAJA DE FORMA COLABORATIVA POR ALCANZAR LAS METAS INSTITUCIONALES	227
6.2.1 GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	228
6.2.2 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	242
6.3 OBJETIVO ESTRATÉGICO: ASEGURAR UNA ARQUITECTURA TECNOLÓGICA CENTRADA EN LA EXPERIENCIA DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA	249
6.3.1 ECOSISTEMA DIGITAL	250
6.3.2 RENOVACIÓN DE ACTIVOS TECNOLÓGICOS	253
6.3.3 FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE CIBERSEGURIDAD	254
6.3.4 MODELO DE GESTIÓN CENTRALIZADA DE SERVICIOS DE TI	255
6.3.5 GESTIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA	255
7. LÍNEA ESTRATÉGICA SOSTENIBILIDAD	264
7.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO: PROMOVER UNA CULTURA DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS QUE APALANQUE LA ESTRATEGIA	265
7.1.1 DESEMPEÑO ECONÓMICO	265
7.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO: CONTRIBUIR A LA INCLUSIÓN, LA PROYECCIÓN SOCIAL Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	268
7.2.1 DESEMPEÑO SOCIAL	268
7.2.2 DESEMPEÑO AMBIENTAL	290

MENSAJE DEL RECTOR A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Querida comunidad:

Durante los años en los que he tenido el honor de liderar esta valiosa Institución, uno de los mayores motivos de satisfacción ha sido ser testigo de cómo, a lo largo y ancho del territorio colombiano, contribuimos a transformar vidas. Lo hacemos en un país que enfrenta profundos desafíos, donde la desigualdad y la falta de oportunidades continúan siendo realidades persistentes. En este contexto, nuestro compromiso con ofrecer una educación pertinente, inclusiva y de calidad se vuelve cada día más urgente y necesario.

Como parte de este compromiso con nuestra comunidad y con la transparencia institucional, hoy me complace presentar el Informe de Sostenibilidad Anual, en el que damos cuenta de la gestión realizada entre 2022 y 2025 en el marco del cierre del Plan de Desarrollo Institucional 2022-2026. El informe contempla la evolución de los últimos años con los principales logros e impactos agrupados por cada una de las líneas *Calidad, Expansión, Educación para Toda la Vida, Experiencia, Transformación Organizacional y Sostenibilidad*. El período estuvo caracterizado por desafíos relevantes y logros significativos, resultado del

liderazgo colectivo y la dedicación constante de nuestra comunidad universitaria.

Como un hito relevante de 2025 se recibió la visita por parte de los pares académicos del Consejo Nacional de Acreditación, ante quienes se presentó el avance institucional en cada uno de los procesos académicos y administrativos. Hoy, el informe emitido presenta resultados altamente positivos, fortaleciendo la proyección de alcanzar la Acreditación Institucional de la Sede Bogotá en 2026.

Asimismo, en 2025, como resultado de la consolidación de los diferentes procesos académicos y administrativos, la Institución recibió los siguientes reconocimientos: Condecoración Orden de la Democracia Simón Bolívar otorgada por el Congreso de la República de Colombia; Botón de Oro por parte de la Policía Nacional de Colombia; y Líderes con Visión 2030 por la Revista P&M, entre otros. Durante este año se consolidó la tendencia de crecimiento iniciada en 2022, alcanzando más de 25.200 matrículas de estudiantes nuevos.

Este resultado evidencia la solidez y sostenibilidad de la estrategia de expansión institucional. En este mismo período, la gestión se enfocó en consolidar el *Modelo de Gestión de la Experiencia* mediante la estructuración y puesta en marcha del HEYA (Hub de Experiencia y Agilismo), concebido como un ecosistema innovador que pone las metodologías ágiles al servicio de la comunidad académica.

En la línea de *Educación para Toda la Vida*, el Poli obtuvo la reacreditación institucional ante la CNSC, otorgada por unanimidad en la sala plena de comisionados. En el primer semestre de 2025 se dio inicio a la formulación del PDI 2026-2030, bajo un enfoque participativo y colaborativo que reafirma el compromiso institucional con el liderazgo colectivo y la construcción de su visión de futuro.

En el marco de la sostenibilidad, se obtuvo un destacado ascenso a nivel global, escalando del puesto 327 en 2024 al 219 entre 1.745 universidades, con un avance de 108 posiciones, gracias a las mejoras en infraestructura, transporte, educación e investigación, consolidando su compromiso en esta materia. En coherencia con esta línea estratégica, el Poli implementó una nueva flota de buses a través de un modelo de *outsourcing* del servicio de transporte rotativo universitario. Esta flota incorpora tecnologías más limpias y eficientes, alineadas a la norma europea Euro VI, lo que permite un uso más eficiente del combustible diésel y, consecuentemente, una disminución significativa de las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero), contribuyendo a la mejora de la calidad del aire y de la salud pública.

MENSAJE DEL RECTOR A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Estas y otras iniciativas se presentan en detalle en este informe, evidenciando el trabajo riguroso y comprometido realizado para ofrecer una experiencia educativa significativa a toda nuestra comunidad.

Este recorrido reafirma la enorme responsabilidad que tenemos como Institución: acompañar y hacer realidad los sueños de miles de jóvenes y de sus familias que depositan su confianza en nosotros. Por ello, los invito a continuar fortaleciendo y transformando nuestra sociedad, con la convicción profunda de que la educación es el motor esencial del desarrollo, la equidad y el progreso de nuestro país.

Solo me resta expresar a toda la comunidad un especial agradecimiento por creer, por confiar y por el compromiso permanente con el cumplimiento de nuestro propósito de Transformar vidas de manera positiva y significativa.

**SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI. SOMOS PAÍS.**



Juan Fernando Montañez Marciales
Rector



ACERCA DEL INFORME

Han transcurrido 4 años desde la puesta en marcha, apropiación y despliegue del Plan de Desarrollo Institucional PDI (Plan de Desarrollo Institucional) 2022–2026, cuya misión es la transformación positiva de vidas, situando en el centro de su quehacer a estudiantes, profesores y administrativos como actores fundamentales de la comunidad institucional. De cara a 2026, el Poli se proyecta como una institución universitaria de alcance global, reconocida por su alta calidad y liderazgo en el acceso, la permanencia y la graduación en sus distintas modalidades de formación, ofreciendo experiencias de aprendizaje flexibles, innovadoras y orientadas al aprendizaje a lo largo de la vida.

Esta visión estratégica se estructura en 6 grandes líneas: 4 ejes centrales –*Calidad, Expansión, Experiencia y Educación para Toda la Vida*– y 2 líneas transversales que las articulan y fortalecen. En la base, *Transformación Organizacional*, orientada al cambio cultural, la modernización de la gestión y la incorporación de la tecnología, como habilitadores del cumplimiento estratégico; y, en la parte superior, *Sostenibilidad*, que cierra el ciclo y asegura el equilibrio y la proyección institucional a largo plazo. Este enfoque integral consolida al Poli como una institución comprometida con el impacto social y consciente de su responsabilidad en el ámbito global, aportando de manera decidida al cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la Agenda 2030, desde las dimensiones económica, ambiental y social.

Para la elaboración del *Informe de Sostenibilidad 2025*, se adoptaron como marcos de referencia los estándares de la GRI (Iniciativa de Reporte Global) y los lineamientos del PDI 2022–2026, garantizando así un ejercicio riguroso, comparable y alineado con las mejores prácticas internacionales en materia de sostenibilidad y rendición de cuentas.

Cada línea estratégica del PDI constituye un capítulo del presente informe, desarrollado a partir de la consolidación de la gestión y los logros alcanzados durante el período comprendido entre 2022 y 2025. De esta manera, el informe permite evidenciar de forma transparente los avances, el impacto generado en los distintos grupos de interés y la contribución institucional a los ODS aplicables, reafirmandose además, como un ejercicio de rendición de cuentas y de diálogo permanente con la comunidad académica y la sociedad en general.

MATERIALIDAD

Se encuentra representada en aspectos relevantes que influyen en los grupos de interés y generan un impacto significativo en las dimensiones social, ambiental y económica. En 2025 fueron identificados 7 asuntos materiales, alineados con las metas de los ODS 2030.

LÍNEA ESTRATÉGICA



LÍNEA ESTRATÉGICA

CAPÍTULO



4
EDUCACIÓN
PARA TODA
LA VIDA

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Incursionar en los Niveles de Educación Media y de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano

IMPACTO MEDIO

DESCRIPCIÓN

Este objetivo busca ampliar el alcance del Poli y pasar de ser una institución enfocada en educación superior a contar con una nueva oferta de educación para el trabajo y el desarrollo humano y de educación media con la creación de un colegio.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Impulsar y Potenciar la Educación Continua

IMPACTO MEDIO

DESCRIPCIÓN

Con este objetivo, se espera que el Poli como institución universitaria al servicio de la sociedad, sea vanguardista en satisfacer las necesidades del sector empresarial.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Garantizar una Experiencia Significativa y de Valor Agregado a la Comunidad

IMPACTO ALTO

DESCRIPCIÓN

En este objetivo se contemplan principalmente los aspectos que permiten abordar la experiencia desde una perspectiva amplia, que contempla el diseño y la implementación del Modelo de Experiencia Institucional, la satisfacción en el servicio, la permanencia, y la innovación en el Modelo de Bienestar Universitario.

+

+

+

+

GRUPOS DE INTERÉS

- Estudiantes
- Asociaciones y graduados
- Colaboradores
- Órganos de gobierno y entes de vigilancia y control
- Entes gubernamentales y sociedad
- Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas)
- Sector educativo

TEMÁTICAS

Aseguramiento de la calidad
Mercadeo y Extensión

Gestión Docente
Investigación y Extensión

Servicio de Salud
Seguridad y Salud en el Trabajo

- Estudiantes
- Asociaciones y graduados
- Colaboradores
- Órganos de gobierno y entes de vigilancia y control
- Entes gubernamentales y sociedad
- Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas)
- Sector educativo

- Estudiantes
- Asociaciones y graduados
- Colaboradores
- Órganos de gobierno y entes de vigilancia y control
- Entes gubernamentales y sociedad
- Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas)

ODS



(4.3 - 4.4 - 4.5 - 4.6)



(4.3 - 4.4 - 4.7)

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+



(3.5 - 3.7)



(5.6)

LÍNEA ESTRATÉGICA

CAPÍTULO 6
TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Contar con un Equipo Humano Feliz y Apasionado, que Trabaja de Forma Colaborativa para Alcázar las Metas Institucionales

IMPACTO ALTO

DESCRIPCIÓN

La pasión, la actitud consecuyente y el logro de los objetivos enmarcados en un ambiente de cordialidad, realización personal y crecimiento que conducen a la felicidad, son elementos necesarios en el quehacer del talento humano.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Asegurar un Arquitectura Tecnológica Centrada en la Experiencia de la Comunidad Educativa

IMPACTO MEDIO

DESCRIPCIÓN

El aseguramiento del desarrollo y despliegue de la arquitectura tecnológica busca brindar la experiencia requerida para satisfacer las necesidades en pro del crecimiento institucional, apalancando el logro de la acreditación de Alta Calidad y permitiendo que el Poli llegue a ser una universidad digital.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fortalecer la Gestión por Procesos y la Toma de Decisiones Basadas en el Análisis de Datos

IMPACTO MEDIO

DESCRIPCIÓN

En este objetivo se contempla la ampliación del alcance del Polisigs que conlleva a rediseñar el Modelo de Procesos Institucionales, de tal manera que permita ser un habilitador de la estrategia; así como fortalecer la cultura de mejora continua, su articulación con la planeación estratégica, el SIAC y con alcance a los procesos y los programas académicos, todo esto, orientado a los estudiantes, profesores y administrativos como actores centrales del Plan de Desarrollo Institucional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Promover una Cultura de Optimización de los Recursos Financieros como Apalancadora de la Estrategia

IMPACTO ALTO

DESCRIPCIÓN

Desde el punto de vista de sostenibilidad financiera, hace referencia a la consecución de recursos de diferentes fuentes y al uso racional de los mismos, de tal manera que permita contar con presupuesto para inversión en pro del cumplimiento de las metas establecidas por línea estratégica, y del desarrollo de las labores misionales de la Institución.

CAPÍTULO 7
SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Contribuir a la Inclusión, Proyección Social y el Cuidado del Medio Ambiente

IMPACTO ALTO

DESCRIPCIÓN

Velar por que las actividades que desarrolle la Institución tengan como fin principal la promoción del bienestar social de la comunidad y la protección de los recursos naturales, aportando a la solución de los problemas sociales y ambientales por medio de procesos permanentes de interacción e integración con agentes y sectores sociales e institucionales, implementando alternativas respetuosas con el ambiente que permitan demostrar el desempeño ambiental y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

GRUPOS DE INTERÉS

- Colaboradores
- Órganos de gobierno y entes de vigilancia y control
- Entes gubernamentales y sociedad
- Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas)
- Sector educativo

TEMÁTICAS

- Talento Humano
- Seguridad y salud en el trabajo
- Responsabilidad Social
- Servicios Administrativos
- Direccionamiento Estratégico

ODS



- Estudiantes
- Colaboradores

- Gestión de la tecnología y la innovación digital
- Infraestructura física

- Estudiantes
- Asociaciones y graduados
- Colaboradores
- Proveedores
- Órganos de gobierno y entes de vigilancia y control
- Entes gubernamentales y sociedad
- Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas)
- Sector educativo

- Direccionamiento estratégico
- Gestión de la tecnología y la innovación
- Infraestructura física
- Seguridad y salud en el trabajo

- Infraestructura física

- Estudiantes
- Colaboradores
- Proveedores
- Órganos de gobierno y entes de vigilancia y control
- Entes gubernamentales y sociedad
- Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas)
- Sector educativo

- Gestión Financiera
- Gestión de Abastecimiento
- Responsabilidad Social

- Estudiantes
- Colaboradores
- Proveedores
- Órganos de gobierno y entes de vigilancia y control
- Entes gubernamentales y sociedad
- Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas)
- Sector educativo

- Gobierno Institucional
- Gestión Ambiental
- Responsabilidad Social
- Servicio y Permanencia, Servicios administrativos



1. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

1.1 HISTORIA DEL POLI

El Politécnico Grancolombiano, en adelante el Poli, fue fundado en 1980 como una institución tecnológica, atendiendo las necesidades de formación de talento humano para el sector productivo y de cualificación ágil para el desempeño laboral. Como resultado de la visión de sus fundadores, los doctores Jaime Michelsen Uribe y María Cristina Niño de Michelsen, quienes contaron con el concurso de importantes empresas de diferentes sectores productivos del país, promulgaron la siguiente declaración de principios:

“Los fundadores del Politécnico Grancolombiano impulsados por su fe en nuestra nación, convencidos de la necesidad de capacitar a nuestros compatriotas para que contribuyamos conjuntamente a mejorar los medios de nuestra vida social y seguros de que la educación enaltece y hace libre al hombre, han creado este centro de educación en el que prevalecerán los principios de la verdad, la igualdad y el respeto a todos los valores propios que nos distinguen, nacidos de las tradiciones de lo colombiano”.

Con el reconocimiento de la Personería Jurídica, expedida por el Ministerio de Educación Nacional y consignada en la Resolución No. 19349 del 4 de noviembre de 1980, se iniciaron labores académicas como institución de educación superior el 23 de marzo de 1981, bajo el carácter de institución tecnológica.

Con el objetivo de ampliar las oportunidades de formación para sus estudiantes del nivel profesional y posgradual, el Poli solicitó y obtuvo el reconocimiento como Institución Universitaria por parte del Ministerio de Educación Nacional, mediante la Resolución No. 8963 del 11 de septiembre de 1991. Tal reconocimiento vino acompañado de la reestructuración de los programas existentes y de la creación del ciclo profesional, lo que permitió la continuación de los estudios realizados por los graduados tecnólogos de la Institución y abrió las puertas para el ingreso de nuevos estudiantes. Por la misma época, se inició la oferta de programas de especialización en diferentes áreas del saber.

En 1995, sus servicios se extendieron a la entonces denominada educación no formal o educación continua, con programas a la medida, estructurados con las empresas. A partir de la alianza con Whitney International University System en 2008, el Poli incorporó en sus procesos de formación las nuevas tecnologías digitales y se convirtió en pionero en educación virtual en Colombia. Como miembro de la Red Ilumino desde 2012, ha sido uno de los centros de educación superior que hacen parte de esta red global.

En 2013, con el propósito de contribuir a la innovación de los procesos productivos de la región, inauguró la Sede Medellín, una apuesta por programas pertinentes, acordes con las necesidades de la ciudad y del departamento.

7 años más tarde, para 2020, se abrieron las puertas del City Campus en Bogotá, una sede centrada en la experiencia de la comunidad universitaria.

Así, en los últimos 44 años, el Poli ha transformado positivamente la vida de miles de jóvenes y adultos a través de la educación de calidad.



1.2 ARQUITECTURA ORGANIZACIONAL

El Poli cuenta con el marco institucional y de gobierno corporativo necesario para adelantar sus actividades. Está fundamentado por el PEI (Proyecto Educativo Institucional), el PDI (Plan de Desarrollo Institucional) 2022–2026, la Política de Ética y Buen Gobierno y los reglamentos internos que regulan sus distintas actividades. La Política de Ética y Buen Gobierno establece los principios, las políticas, las prácticas y las medidas de dirección, administración y control, orientados a instaurar, promover, fortalecer, reforzar y garantizar una cultura basada en actuaciones éticas, íntegras y transparentes, para asegurar que la comunidad educativa y las personas con las que se relaciona adopten estas prácticas, respondan y evidencien una gestión eficiente en cada una de sus actuaciones.

1.3 ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los Órganos de Gobierno definen el direccionamiento estratégico de la Institución a nivel nacional, de conformidad con los estatutos que definen el alcance de las instancias de Gobierno y gobernabilidad del orden nacional, tanto en las sedes de Medellín y Bogotá, como para la oferta académica en las modalidades virtual y presencial, y los niveles de formación técnico, tecnológico, profesional, especialización y maestría.

De acuerdo con lo establecido en el Estatuto General, sus principales Órganos Colegiados de Gobierno son:



- **Consejo Superior:** este estamento vela por los principios, la tradición y el buen nombre de la Institución. Aprueba los presupuestos y las metas del Poli para el cumplimiento de su objeto social.
- **Consejo de Delegados:** aprueba las políticas institucionales, evalúa la pertinencia del desarrollo académico y administrativo, en coherencia con el PEI, los principios de ley y de aquellos que definen los objetivos institucionales de la acción formativa como principio fundamental. Es de anotar que, el Representante de Graduados hace parte de este consejo en calidad de invitado.
- **Consejo Académico:** es el órgano asesor y proponente de las directrices académicas, pedagógicas y didácticas para el óptimo desarrollo de las funciones sustantivas en docencia, investigación y proyección social; así mismo, vela por el mejoramiento continuo de la calidad académica de la Institución.
- **Consejo Participativo:** propone y desarrolla políticas académicas tendientes al mejoramiento de la calidad de la enseñanza y vela por el cumplimiento de los reglamentos Docente, Estudiantil y de Bienestar.



1.4 ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

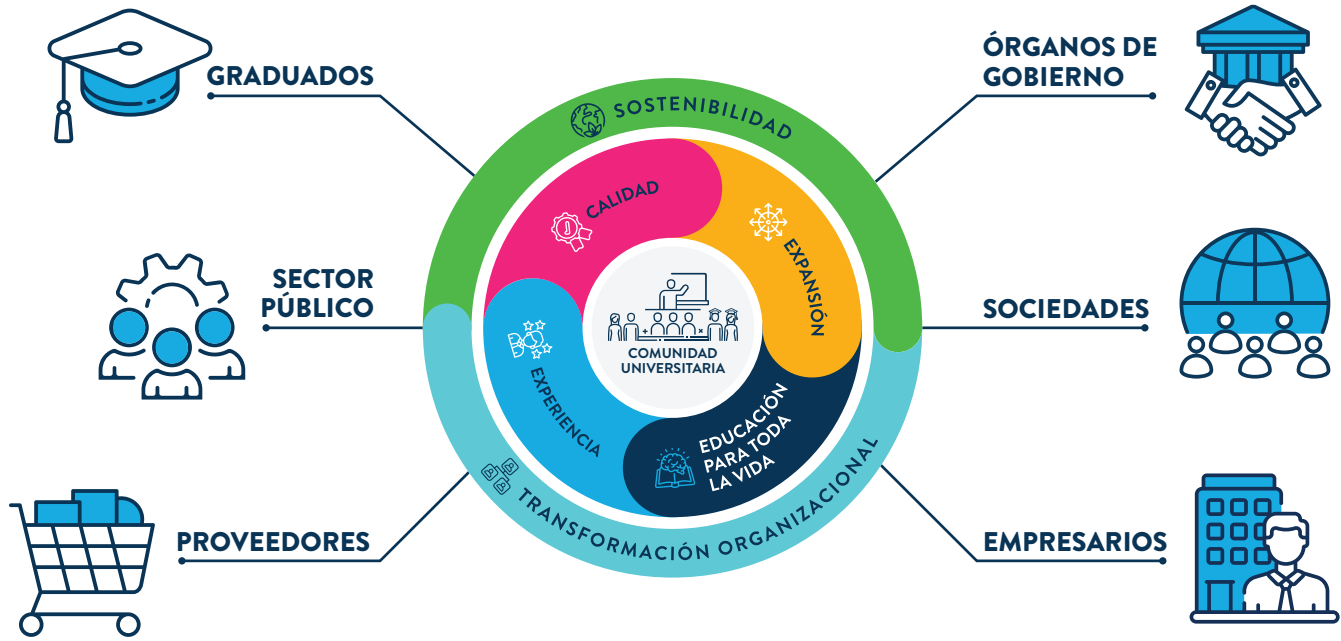
Son un escenario de acción para estudiantes, profesores y graduados. A través de sus voceros y representantes, realizan seguimiento y participan tanto en el desarrollo de los procesos académicos como en los temas institucionales que inciden en el grupo al que representan. Estos principios de participación, representación democrática y conformación de comunidad académica son parte de un proceso de mejoramiento continuo y de innovación académica, que permite avanzar en el cumplimiento del PEI.

Dentro del marco establecido en los reglamentos y políticas institucionales, cuentan con autonomía para la toma de decisiones y para la planeación de sus actividades, todo en coherencia con dichos lineamientos.



1.5 GRUPOS DE INTERÉS

El Poli ha identificado los siguientes grupos de interés en su Política de Ética y Buen Gobierno:

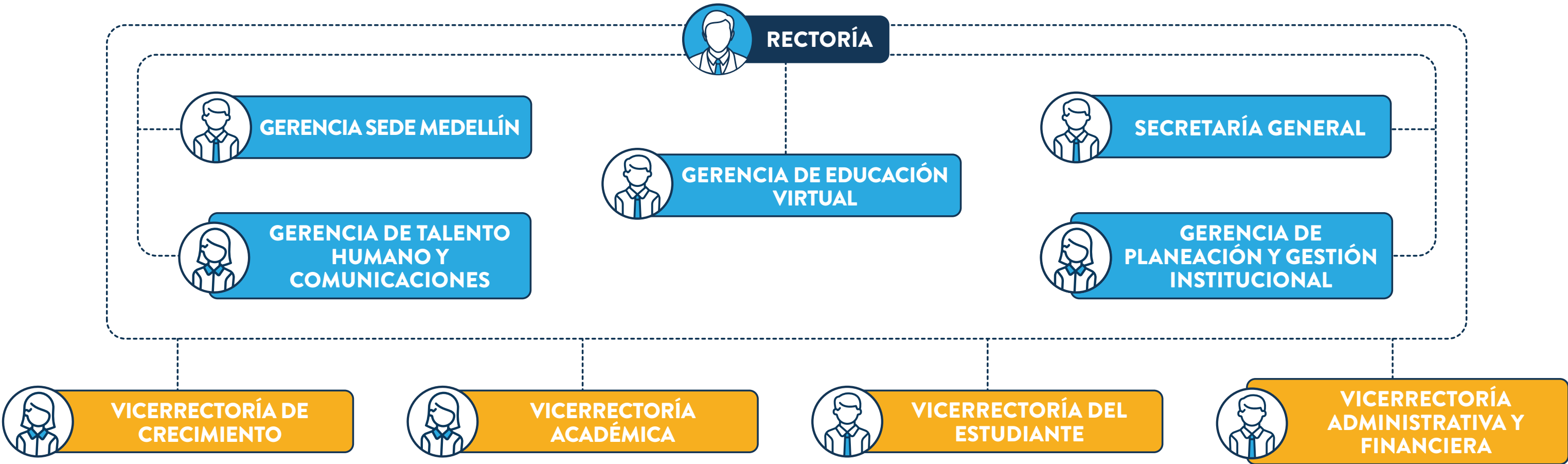


- Estudiantes: activos e interesados.
- Asociaciones y graduados.
- Colaboradores: directivos, profesores de planta, cátedra y tutoría, profesores por honorarios (posgrados, formación empresarial, educación no formal), administrativos y personal en *outsourcing*.
- Proveedores: contratistas, aliados estratégicos, CSU aliados y concesiones.
- Órganos de Gobierno y entes de vigilancia y control.
- Entes gubernamentales y sociedad: entidades del Estado con las que se desarrollan convenios, comunidades (entorno y localidades) y entidades sin ánimo de lucro.
- Gremios de primer y segundo nivel, y sector productivo (empresas).
- Sector educativo: instituciones nacionales e internacionales de educación media y superior con las que se desarrollan convenios.

1.6 ESTRUCTURA ACADÉMICA - ADMINISTRATIVA

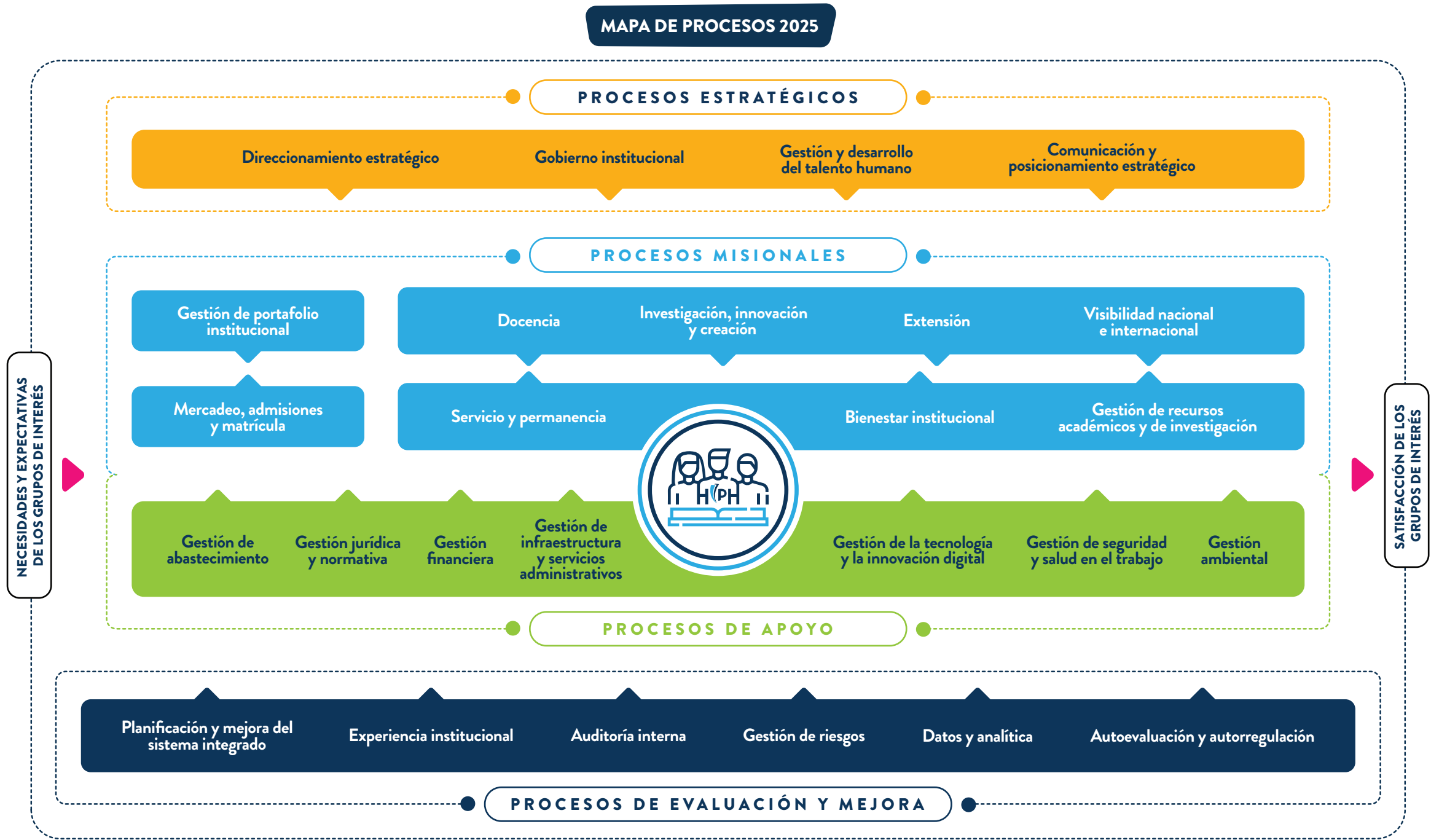
El Poli enfoca sus esfuerzos en garantizar la consolidación de las labores académicas, reflejadas en una oferta pertinente y de calidad. Por tal razón, la estructura organizacional está alineada con el PEI y el PDI 2022-2026, enmarcados en la búsqueda de indicadores de alta calidad de la educación superior. Con la orientación de los Estatutos y, a través de la arquitectura funcional y de procesos, desarrolla las actividades académicas y administrativas.

ESTRUCTURA ACADÉMICA - ADMINISTRATIVA POLI 2025



1.7 ESTRUCTURA POR PROCESOS

El Poli ha definido su arquitectura institucional con un enfoque basado en procesos. En el marco del PDI 2022- 2026, se actualizó el mapa de procesos, donde se define una nueva tipología de procesos, evaluación y mejora:



Estratégicos: definen los lineamientos institucionales para dar cumplimiento a la misión y visión.

Misionales: permiten el desarrollo de las laborales misionales y la prestación de los servicios de educación formal y no formal, orientados a brindar y mejorar la experiencia de los estudiantes y la comunidad Poli en general.

De apoyo: brindan soporte a la academia y en general a la prestación de los diferentes servicios.

De evaluación y mejora: diseñan e implementan herramientas de verificación como apalancadores de la toma de decisiones basadas en el análisis de datos, que conlleven a la mejora continua de la calidad institucional.

1.8 PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

El Poli se proyecta como una institución de educación superior con una identidad profundamente arraigada en sus orígenes y con un compromiso renovado con la transformación positiva de vidas a través de la educación. La promulgación del PEI 2025 consolida y actualiza los principios, valores y lineamientos que orientan su quehacer institucional, incorporando de forma explícita un horizonte filosófico humanista, ético y transformador que atraviesa cada componente de su estructura educativa y organizacional.

Este nuevo PEI, que recoge el legado del documento anterior y lo amplifica, reafirma al estudiante como el eje central del proceso formativo, propone un perfil de egreso coherente con las exigencias contemporáneas, redefine el rol del profesor como un agente transformador y reconoce la empatía como principio pedagógico esencial para lograr un aprendizaje significativo y contextualizado.

Asimismo, el documento explicita por primera vez la articulación entre los desafíos de la educación superior y las labores institucionales, lo que fortalece la coherencia entre el PEI, el currículo y la gestión académica. Introduce una definición clara de innovación curricular entendida como un proceso continuo, participativo y orientado a la mejora, bajo el principio inspirador: “Lo que ya hacemos, lo podemos hacer mejor.” El PEI 2025 también destaca por su lenguaje renovado y cercano, incorporando un lema que sintetiza el espíritu institucional: “Educar para transformar vidas, innovar para construir esperanzas”.

Este lema no solo inspira y moviliza, sino que refuerza la identidad institucional y promueve el sentido de pertenencia en toda la comunidad educativa. De igual forma, el documento amplía su base conceptual al integrar las fuentes teóricas que sustentan el modelo educativo, y reconoce con claridad el papel estratégico del colaborador administrativo como actor integrador del ecosistema universitario.

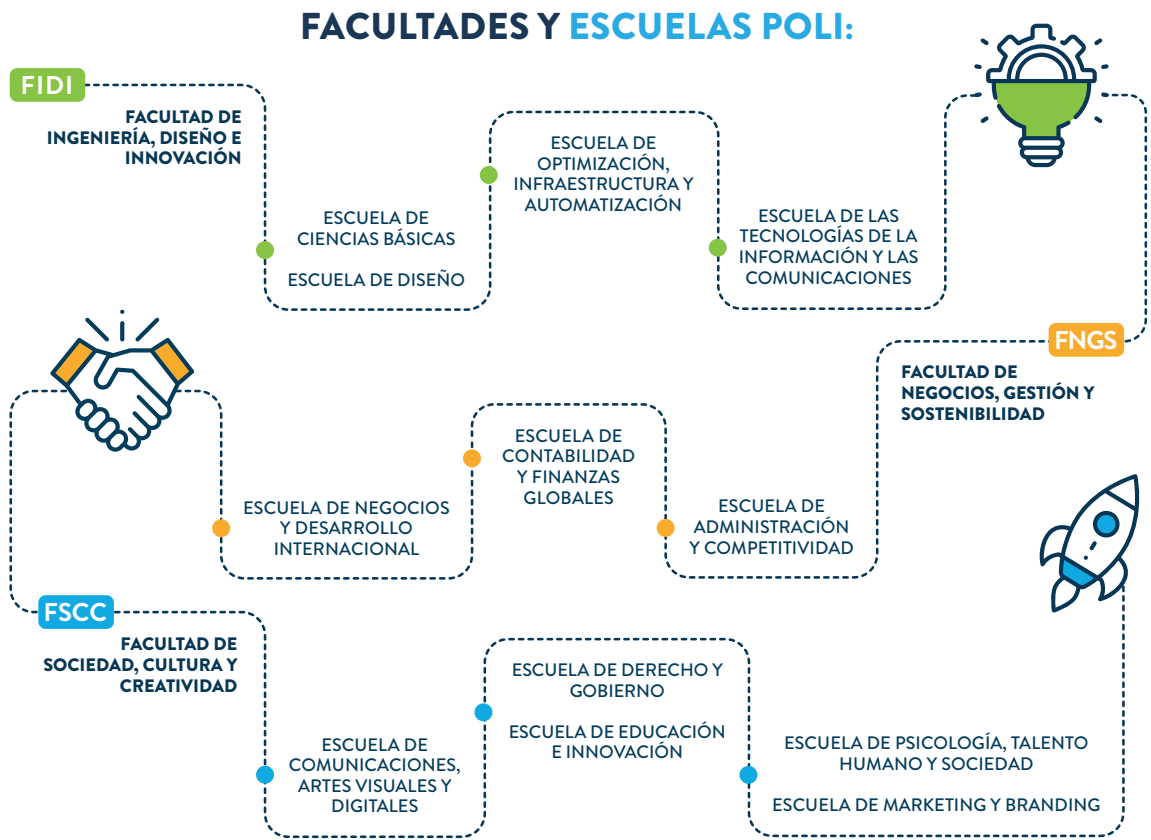
El resultado es un documento robusto, coherente y alineado con los retos del siglo XXI, que refleja la voluntad colectiva de la Institución que se encuentra comprometida con la excelencia, la inclusión, la sostenibilidad y la construcción de conocimiento con sentido social.

Más información del PEI
(Proyecto Educativo Institucional) aquí:



1.9 FACULTADES Y ESCUELAS

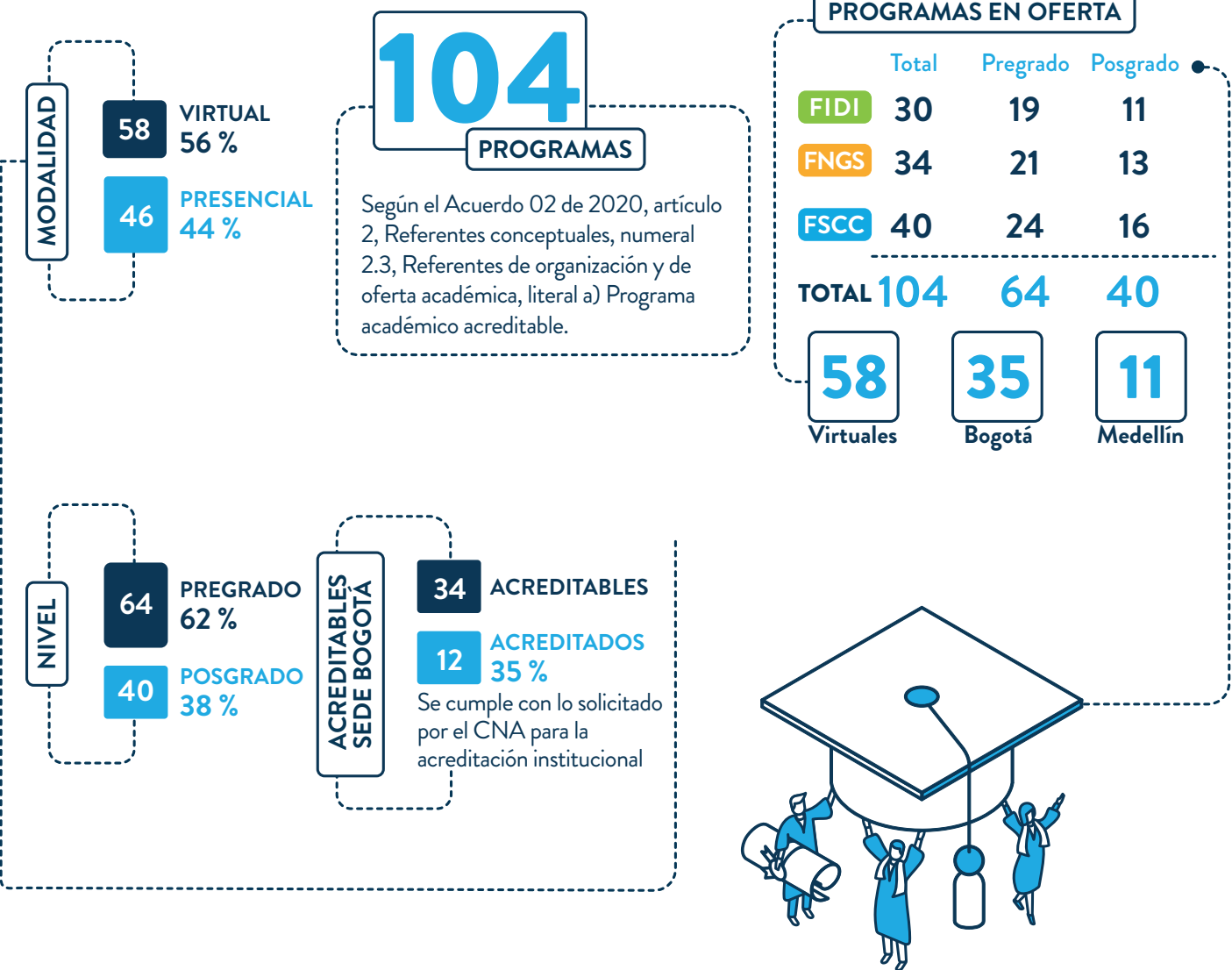
Actualmente el Poli cuenta con 3 facultades: la FIDI (Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación), la FNGS (Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad) y la FSC (Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad), que agrupan en escuelas los diferentes programas académicos y están compuestas de la siguiente manera:



1.10 PORTAFOLIO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS

El Poli cuenta 104 programas académicos en oferta al cierre del año 2025. De ellos, 58 son virtuales y 46 presenciales, distribuidos así:

PORTAFOLIO ACADÉMICO
Información a Diciembre de 2025



El portafolio agrupado por Facultades y Escuelas se presenta a continuación:



ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS

PREGRADO POSGRADO

INGENIERÍA EN CIENCIA DE DATOS	Bogotá	Presencial	Profesional
MATEMÁTICAS	Bogotá	Presencial	Profesional
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON STEM	Nacional	Virtual	Maestría
MAESTRÍA EN ANALÍTICA DE DATOS	Nacional	Virtual	Maestría
PROFESIONAL EN CIENCIA DE DATOS	Nacional	Virtual	Profesional

ESCUELA DE DISEÑO

DISEÑO DIGITAL	Nacional	Virtual	Profesional
DISEÑO INTERACTIVO	Bogotá	Presencial	Profesional
DISEÑO DE MODAS	Bogotá	Presencial	Profesional
DISEÑO GRÁFICO	Bogotá	Presencial	Profesional
DISEÑO GRÁFICO	Medellín	Presencial	Profesional
DISEÑO INDUSTRIAL	Bogotá	Presencial	Profesional

ESCUELA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

INGENIERÍA DE SISTEMAS	Medellín	Presencial	Profesional
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS DE TELECOMUNICACIONES	Bogotá	Presencial	Especialización
ESPECIALIZACIÓN EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Nacional	Virtual	Especialización
INGENIERÍA DE SISTEMAS	Bogotá	Presencial	Profesional
INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES	Bogotá	Presencial	Profesional
INGENIERÍA DE SOFTWARE	Nacional	Virtual	Profesional
INGENIERÍA EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Nacional	Virtual	Profesional
ESPECIALIZACIÓN EN GOBERNANZA DE DATOS	Nacional	Virtual	Especialización
MAESTRÍA EN ARQUITECTURA DE SOFTWARE	Nacional	Virtual	Maestría
MAESTRÍA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMPUTACIÓN	Nacional	Virtual	Maestría
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE	Bogotá	Presencial	Tecnológico

FACULTAD DE INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN

ESCUELA DE
OPTIMIZACIÓN,
INFRAESTRUCTURA Y
AUTOMATIZACIÓN



PREGRADO



POSGRADO

ESPECIALIZACIÓN EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO	Bogotá	Presencial	Especialización	
INGENIERÍA INDUSTRIAL	Nacional	Virtual	Profesional	
TECNOLOGÍA EN LOGÍSTICA	Nacional	Virtual	Tecnológico	
MAESTRÍA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	Bogotá	Presencial	Maestría	
INGENIERÍA INDUSTRIAL	Medellín	Presencial	Profesional	
INGENIERÍA INDUSTRIAL	Bogotá	Presencial	Profesional	
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS	Nacional	Virtual	Maestría	
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	Nacional	Virtual	Especialización	



ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN
Y COMPETITIVIDAD

FINANZAS	Bogotá	Presencial	Profesional	
ADMINISTRACIÓN EN AGRONEGOCIOS	Nacional	Virtual	Profesional	
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL	Nacional	Virtual	Especialización	
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN BANCARIA Y ENTIDADES FINANCIERAS	Nacional	Virtual	Tecnológico	
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL	Bogotá	Presencial	Especialización	
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE RIESGOS Y SEGUROS	Bogotá	Presencial	Especialización	
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL	Nacional	Virtual	Tecnológico	
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE RIESGOS Y SEGUROS	Nacional	Virtual	Especialización	
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Medellín	Presencial	Profesional	
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE FINANZAS	Bogotá	Presencial	Especialización	
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	Nacional	Virtual	Profesional	
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN FINANCIERA	Nacional	Virtual	Tecnológico	
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Bogotá	Presencial	Profesional	
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Nacional	Virtual	Profesional	
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE FINANZAS	Nacional	Virtual	Especialización	

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA	Nacional	Virtual	Maestría	
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN EN SALUD	Nacional	Virtual	Maestría	
MAESTRÍA EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO, PROSPECTIVA E INNOVACIÓN	Nacional	Virtual	Maestría	
ADMINISTRACIÓN EN SALUD	Nacional	Virtual	Profesional	

ESCUELA DE
CONTABILIDAD
INTERNACIONAL



PREGRADO



POSGRADO

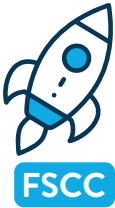
CONTADURÍA PÚBLICA	Nacional	Virtual	Profesional	
CONTADURÍA PÚBLICA	Bogotá	Presencial	Profesional	
CONTADURÍA PÚBLICA	Medellín	Presencial	Profesional	
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN TRIBUTARIA	Nacional	Virtual	Maestría	
MAESTRÍA EN AUDITORIA Y ASEGURAMIENTO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	Nacional	Virtual	Maestría	
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA TRIBUTARIA	Bogotá	Presencial	Especialización	

ESCUELA DE
NEGOCIOS Y
DESARROLLO
INTERNACIONAL

NEGOCIOS INTERNACIONALES	Nacional	Virtual	Profesional	
ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y GASTRONÓMICA	Bogotá	Presencial	Profesional	
NEGOCIOS INTERNACIONALES	Medellín	Virtual	Profesional	
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE SERVICIOS PARA AEROLÍNEAS	Bogotá	Presencial	Tecnológico	
ECONOMÍA	Nacional	Virtual	Profesional	
TECNOLOGÍA EN GUIANZA TURÍSTICA	Nacional	Presencial	Tecnológico	
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL	Nacional	Presencial	Maestría	
NEGOCIOS INTERNACIONALES	Bogotá	Virtual	Profesional	
TÉCNICO PROFESIONAL EN GESTIÓN DE ADUANAS Y COMERCIO EXTERIOR	Nacional	Presencial	Técnico Profesional	

FACULTAD DE NEGOCIOS, GESTIÓN Y
SOSTENIBILIDAD

FACULTAD DE NEGOCIOS, GESTIÓN Y
SOSTENIBILIDAD



ESCUELA DE
**COMUNICACIONES,
ARTES VISUALES
Y DIGITALES**



PREGRADO



POSGRADO

COMUNICACIÓN DIGITAL	Medellín	Presencial	Profesional	
COMUNICACIÓN DIGITAL	Nacional	Virtual	Profesional	
ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATÉGICA	Bogotá	Presencial	Especialización	
ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL	Bogotá	Presencial	Especialización	
PROFESIONAL EN MEDIOS AUDIOVISUALES	Bogotá	Presencial	Profesional	
COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	Bogotá	Presencial	Profesional	

ESCUELA DE
**DERECHO Y
GOBIERNO**

DERECHO	Medellín	Presencial	Profesional	
ESPECIALIZACIÓN EN CONTRATACIÓN ESTATAL Y NEGOCIOS JURÍDICOS DE LA ADMINISTRACIÓN	Bogotá	Presencial	Especialización	
DERECHO	Nacional	Virtual	Profesional	
MAESTRÍA EN CONTRATACIÓN ESTATAL	Bogotá	Presencial	Maestría	
MAESTRÍA EN DERECHO ADMINISTRATIVO	Nacional	Virtual	Maestría	
TÉCNICA PROFESIONAL JUDICIAL	Nacional	Virtual	Técnico Profesional	
DERECHO	Bogotá	Presencial	Profesional	
MAESTRÍA EN DERECHO PROCESAL	Nacional	Virtual	Maestría	

ESCUELA DE
**EDUCACIÓN E
INNOVACIÓN**

LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES	Nacional	Virtual	Profesional	
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA	Nacional	Virtual	Especialización	
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN EDUCATIVA	Nacional	Virtual	Maestría	
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL (ANTES LIC EN EDUCACIÓN PARA LA PRIMERA INFANCIA)	Nacional	Virtual	Profesional	
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA	Nacional	Virtual	Profesional	
LICENCIATURA EN CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	Nacional	Virtual	Profesional	
LICENCIATURA EN LENGUAS EXTRANJERAS	Nacional	Virtual	Profesional	

FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA
Y CREATIVIDAD

ESCUELA DE
**MARKETING
Y BRANDING**



PREGRADO



POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADEO	Bogotá	Presencial	Maestría	
MERCADEO Y PUBLICIDAD	Medellín	Presencial	Profesional	
TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y PUBLICIDAD	Medellín	Presencial	Tecnológico	
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO	Nacional	Virtual	Especialización	
MERCADEO Y PUBLICIDAD	Nacional	Virtual	Profesional	
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	Nacional	Virtual	Tecnológico	
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO	Bogotá	Presencial	Especialización	
MERCADEO Y PUBLICIDAD	Bogotá	Presencial	Profesional	

ESCUELA DE
**PSICOLOGÍA,
TALENTO HUMANO
Y SOCIEDAD**



PREGRADO



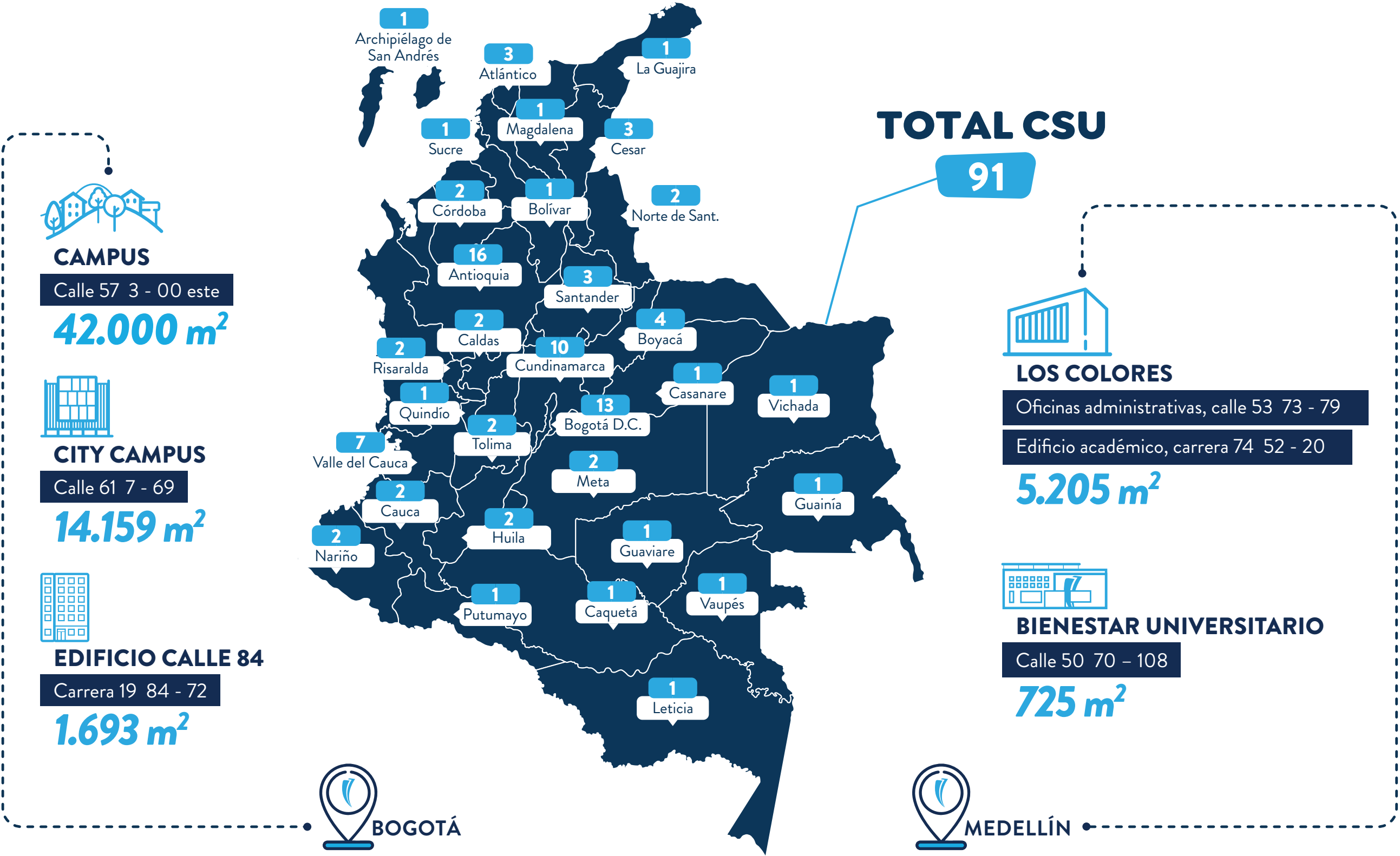
POSGRADO

PSICOLOGÍA	Bogotá	Presencial	Profesional	
PROFESIONAL EN GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD LABORAL	Nacional	Virtual	Profesional	
PSICOLOGÍA	Nacional	Virtual	Profesional	
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Nacional	Virtual	Especialización	
MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	Nacional	Virtual	Maestría	
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	Nacional	Virtual	Tecnológico	
PSICOLOGÍA	Medellín	Presencial	Profesional	
MAESTRÍA EN NEUROEDUCACIÓN E INCLUSIÓN	Nacional	Virtual	Maestría	
MAESTRÍA EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Nacional	Virtual	Maestría	
TRABAJO SOCIAL	Nacional	Virtual	Profesional	
ESPECIALIZACIÓN EN NEUROPSICOLOGÍA ESCOLAR	Bogotá	Presencial	Especialización	

FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA
Y CREATIVIDAD

1.11 SEDES

El Poli cuenta con 5 sedes, 3 se encuentran en Bogotá: el Campus, el City Campus y el edificio Calle 84; y dos en Medellín: Los Colores y Bienestar Universitario. Además, tiene presencia a nivel nacional con 91 CSU (Centros de Servicio Universitario) a diciembre de 2025.



1.12 PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2022-2026

El Plan de Desarrollo Institucional del Poli fue el resultado del trabajo colaborativo de más de 450 miembros de la comunidad. Uno de los puntos de partida fue el análisis del contexto interno y externo, lo que permitió la identificación de retos y desafíos, que junto con los principios y valores, marcan la ruta a seguir para el quinquenio 2022-2026.

El PDI fue aprobado el 17 de febrero de 2022 por el Consejo de Delegados y ratificado por el Consejo Superior en el mes de marzo del mismo año.

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2022-2026



1.12.1 MISIÓN

En el marco del PDI 2022-2026, la misión del Poli se define así:

“Somos una institución de Educación Superior con vocación formativa, que trabaja apasionadamente para brindar más y mejores oportunidades de acceso a una formación integral, pertinente y de calidad, que transforma vidas y genera un impacto positivo en la sociedad”.

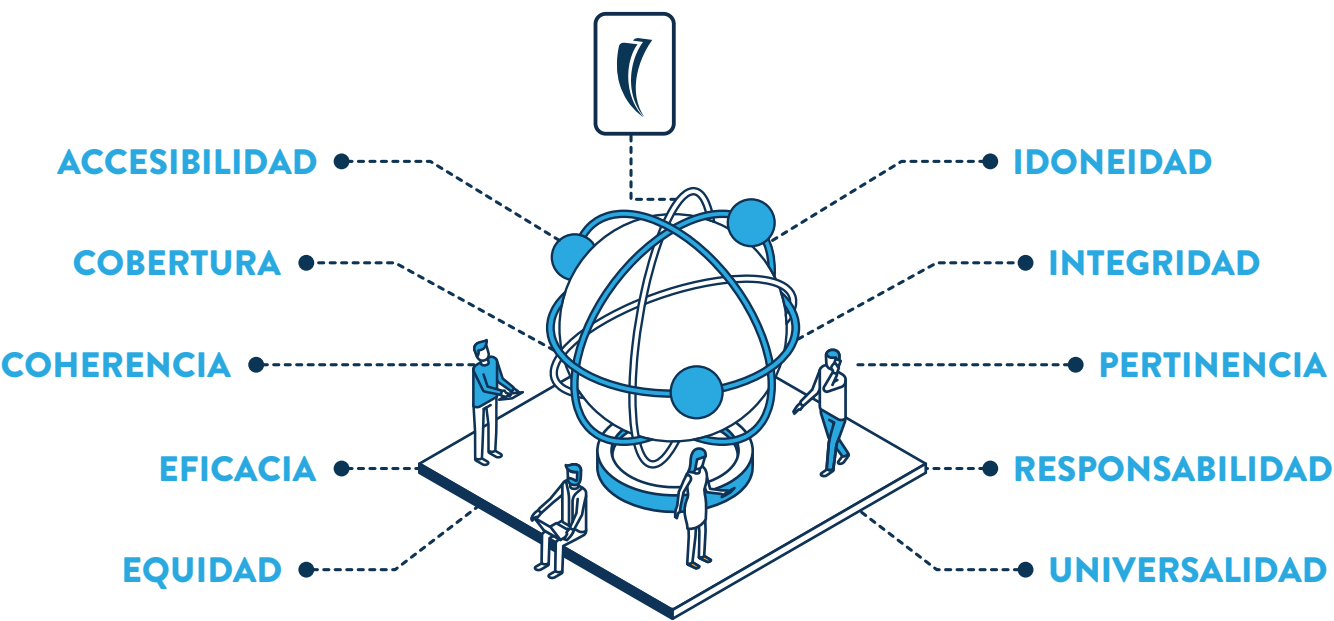
1.12.2 VISIÓN

La visión del Poli se plantea así:

Para el 2026 el Politécnico Grancolombiano será reconocido por ser una institución universitaria global, de alta calidad, líder en el acceso, permanencia y graduación en distintas modalidades de formación, con experiencias de aprendizaje flexibles e innovadoras para toda la vida”.

1.12.3 PRINCIPIOS

El Poli se rige por los siguientes principios institucionales:



1.12.4 VALORES POLI

Los valores son la base de la cultura organizacional. A continuación, se ilustran cada uno de ellos:



1.12.5 LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

En el Poli, se vive la estrategia con el corazón, y con un propósito compartido, "transformar vidas de manera positiva y significativa", el PDI 2022 - 2026, plantea 6 líneas estratégicas en donde enmarca toda su gestión: Calidad, Expansión, Experiencia, Educación para la vida, Sostenibilidad y Transformación Organizacional, la representación gráfica se presenta en el mapa estratégico, como se ilustra a continuación:

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2022 - 2026

MI
SI
ÓN

Somos una Institución de Educación Superior con vocación formativa que trabaja apasionadamente para **brindar más y mejores oportunidades de acceso** a una formación **integral, pertinente y de calidad**, que **transforma vidas** y genera un **impacto positivo** en la sociedad.



VI
SI
ÓN

Para el 2026 el Politécnico Grancolombiano será reconocido por ser una institución universitaria **global, de alta calidad**, líder en el **acceso, permanencia y graduación** en **distintas modalidades de formación**, con **experiencias de aprendizaje flexibles e innovadoras** para toda la vida.

- **Asegurar la alta calidad** a nivel institucional
- Contribuir a la **inclusión**, la **proyección social** y el cuidado del **medio ambiente**
- **Promover una cultura de optimización** de recursos financieros como apalancador de la estrategia
- **Garantizar una experiencia significativa** y de valor agregado a la comunidad Poli
- **Asegurar una arquitectura tecnológica** centrada en la experiencia de la comunidad educativa



- **Fortalecer la oferta educativa** y la innovación curricular
- Crecer con **compromiso social**
- Incursionar en los niveles de educación media y de educación para el trabajo y el **desarrollo humano**
- Impulsar y potenciar la **educación continua**
- **Fortalecer la gestión** por procesos y la toma de decisiones basada en el análisis de los datos
- **Contar con un equipo humano feliz y apasionado**, que trabaja de forma colaborativa para alcanzar las metas institucionales

1.12.6 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

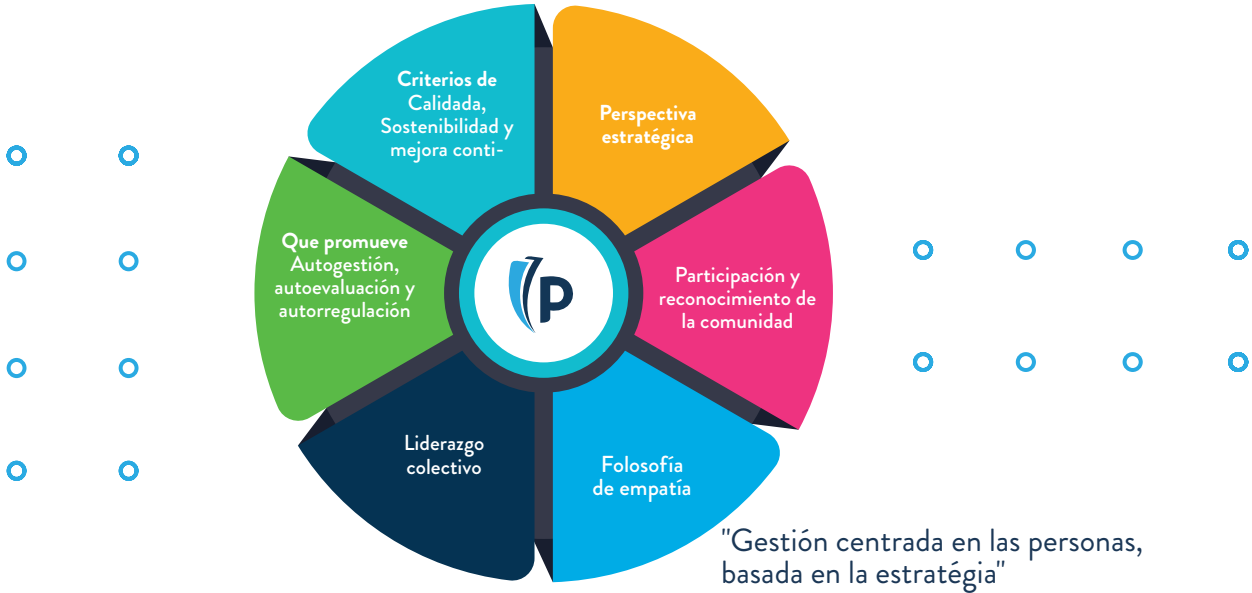
La Gerencia de Planeación y Gestión Institucional, a través del proceso de direccionamiento estratégico, diseña e implementa el modelo de Planeación, que permite fortalecer la gestión académica-administrativa y garantizar la alineación de la comunidad universitaria en torno al cumplimiento de las metas definidas en el PDI 2022-2026.

CIERRE DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2022 – 2026

El 2025 se considera el año de cierre del PDI actual, que permitió principalmente avanzar desde la Gerencia de planeación y gestión en un modelo de gestión con enfoque estratégico y centrado en las personas, esto implicó unos cambios importantes en la dinámica de planeación y del modelo mismo de gestión institucional, a continuación, se presentan los principales resultados:

Modelo de gestión centrada en las personas, basada en la estrategia:

A partir del modelo de gestión se consolidó la base filosófica que define el propósito superior como complemento de la estrategia, construido pensando en el impacto real del Poli ante la sociedad definiendo “Transformar vidas de manera positiva y significativa”, casi como un mantra en donde la comunidad se conectó de corazón y ha permitido alcanzar grandes resultados por el compromiso de no solo unos pocos sino de la comunidad en pleno por Transformar vidas, transforma sociedad y transformar país. En el modelo de gestión encontramos como base el liderazgo colectivo, la filosofía de empatía y la participación y reconocimiento de la comunidad, así mismo desde la gestión se promueve la autogestión, aurregulación y la autoevaluación como compromisos permanentes, conectada a una gestión con calidad, sostenibilidad y con una perspectiva estratégica clara alineada el Plan de desarrollo institucional.



PLANEACIÓN POR RETOS

A partir del 2022 se cambia el modelo de gestión institucional, con el ciclo de gestión de la estrategia que contempla principalmente tres herramientas de despliegue, retos anuales, proyectos y CMI:

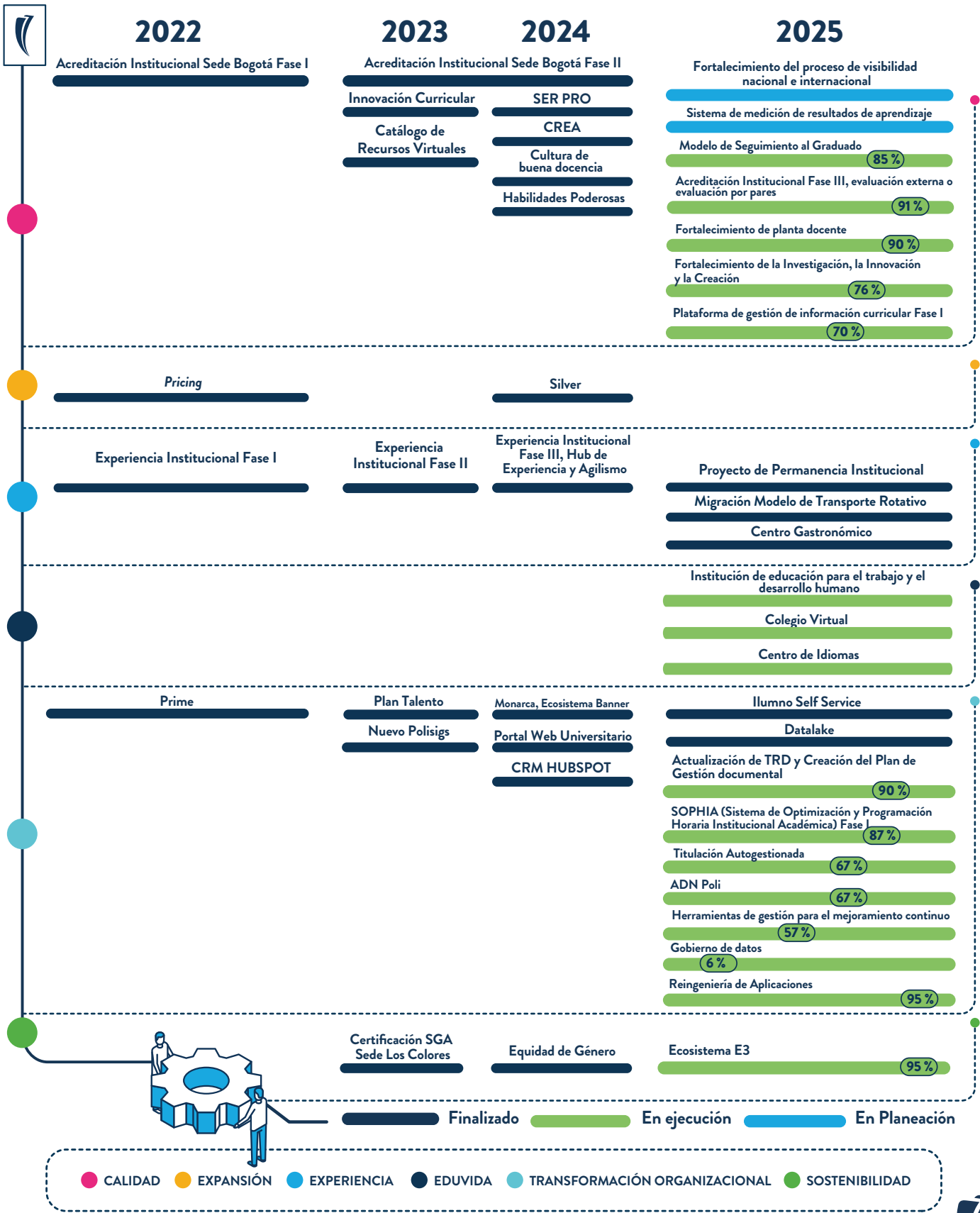


Permitiendo definir a partir de la planeación por retos unos compromisos anuales asociados a cada una de las líneas estratégicas, pasando de tener 33 líderes involucrados a 84 en el 2025, con una cobertura amplia, que permite gestionar con enfoque en la estrategia. Al cierre del 2025 las cifras en términos de Retos son:



AGENDA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Se consolida la PMO para dar acompañamiento metodológico y dinamización de los proyectos asociados a cada una de las líneas, vistas como programas de proyectos. Esta gestión permitió que, durante la vigencia del PDI, se gestionaran un total de 44 proyectos. 26 de ellos se cerraron, 2 se encuentran en planeación y 16 en ejecución. A continuación, se presenta en cifras la gestión de proyectos.



MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO A PARTIR DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL ESTRATÉGICO:

2025 marca el cierre del PDI actual, periodo en el que la Gerencia de Planeación y Gestión Institucional consolidó un modelo de gestión con enfoque estratégico y centrado en las personas. Este proceso implicó ajustes significativos en la dinámica de planeación y en el modelo de gestión institucional.

A continuación, se presentan los principales resultados:



ESTUDIOS INTERNOS

Tiene como fin entregar información estratégica, confiable y oportuna a través de estudios cualitativos y cuantitativos, para conocer la percepción, satisfacción y recomendación de la comunidad universitaria. Estos insumos fortalecen la mejora continua, la transformación y la innovación institucional.

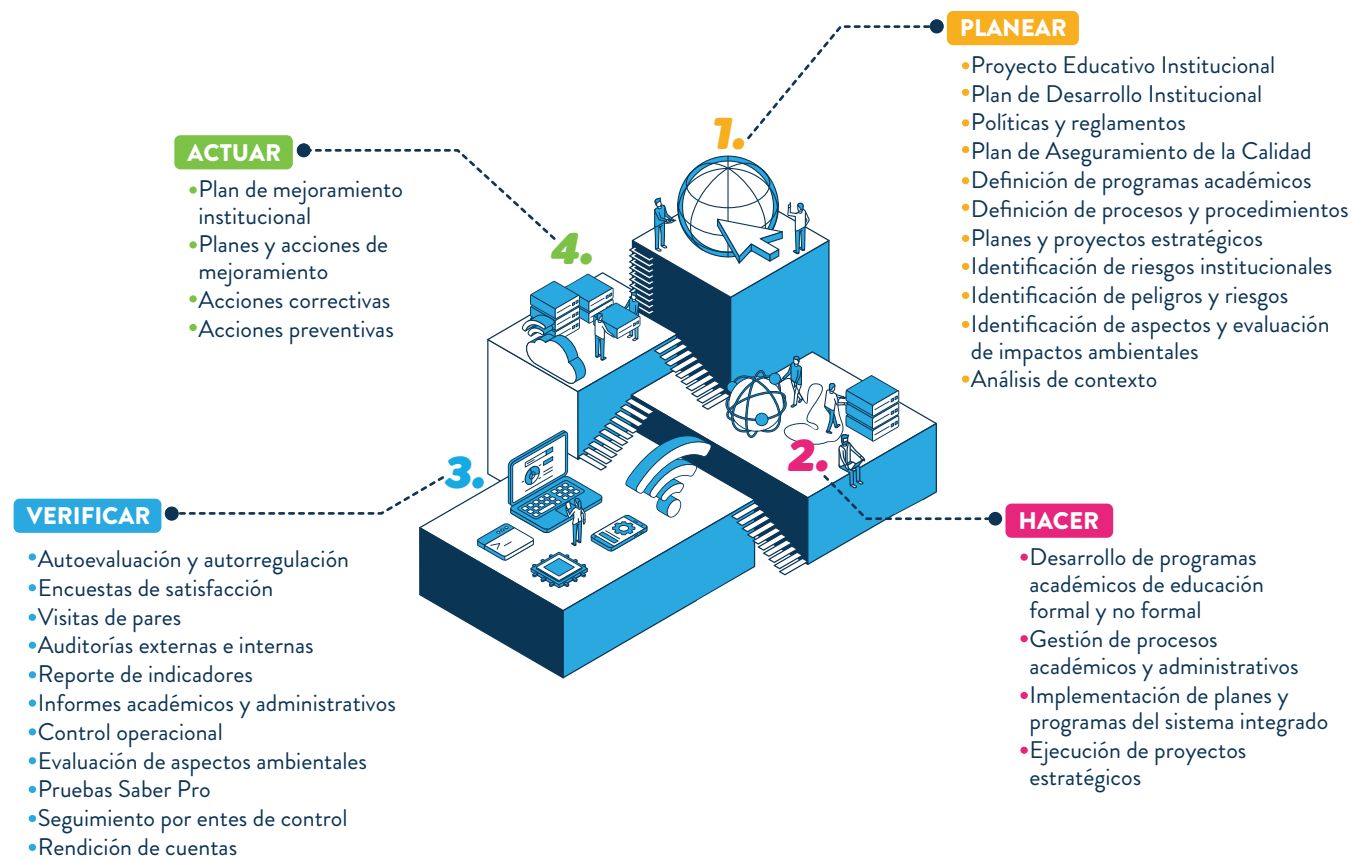
Durante 2025, desde la Dirección de Estudios Internos, se adelantaron 6 estudios de tipo cuantitativo e inferencial que aportaron información estratégica, confiable y oportuna para conocer la percepción, satisfacción, recomendación y otros indicadores de la comunidad universitaria. El trabajo realizado impactó diferentes áreas como la Jefatura de Seguridad y Salud en el Trabajo, la Gerencia de Planeación y Gestión Institucional y Talento Humano y Comunicaciones. Se recopilaban más de 13.000 opiniones de los distintos grupos de interés.

Los diferentes estudios permitieron conocer:

- 1. La percepción de los estudiantes, profesores, administrativos y demás grupos de interés como insumo para la construcción del nuevo Plan Desarrollo Institucional 2026-2030.
- 2. El DOFA institucional.
- 3. Conciencia ambiental, con acciones de asesoría, acompañamiento y seguimiento.
- 4. La seguridad vial de colaboradores y estudiantes, con acciones de asesoría, acompañamiento y seguimiento.
- 5. La caracterización poblacional.
- 6. La movilidad de la comunidad universitaria.

1.12.7 MEJORA CONTINUA INSTITUCIONAL

El ciclo de mejora continua es un proceso sistemático y participativo que busca el mejoramiento permanente de los diferentes procesos del Poli. Se basa en la identificación e implementación de oportunidades que fortalecen la gestión institucional y aseguran la alta calidad de la educación formal y no formal.



1.12.8 POLISIGS (SISTEMA INTEGRADO DE ASEGURAMIENTO Y GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD)

El Sistema Integrado para la Sostenibilidad, Polisigs, es el marco de gestión que articula sistemas, políticas, reglamentos, procesos, procedimientos, sistemas de información y herramientas. Su propósito es fortalecer la toma de decisiones y asegurar el mejoramiento permanente, con base en la autorregulación, la autogestión, el autocuidado y la autoevaluación.

Impulsa la alta calidad a nivel institucional, de unidades académicas, programas y procesos. También promueve la protección del ambiente, la inclusión, el bienestar y el impacto social en función de garantizar una experiencia significativa de la comunidad universitaria y el desarrollo sostenible de la Institución.

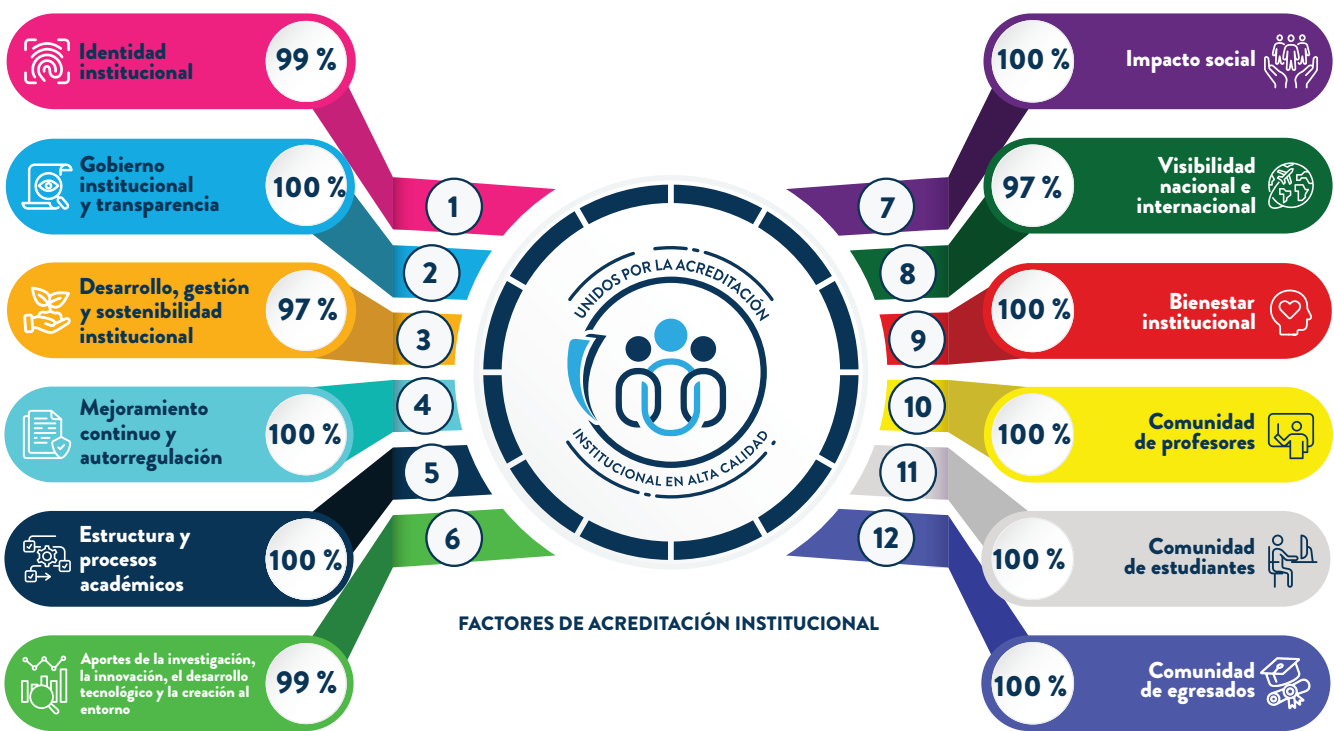
Polisigs adopta estándares internacionales para el diseño e implementación de sus sistemas de gestión. La Institución cuenta con certificación en las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 en las sedes Campus Principal, City Campus y Los Colores.



1.12.9 PLAN DE MEJORAMIENTO

La construcción del *Plan de Mejoramiento y Consolidación Institucional* se enmarca en la planeación estratégica del Poli y se alinea con Polisigs. Este sistema articula el ciclo de mejoramiento continuo, basado en el modelo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar), en concordancia con las directrices del CNA (Consejo Nacional de Acreditación) y el *Modelo de Autoevaluación Institucional*. Su enfoque promueve la ejecución, el monitoreo y el ajuste permanente de acciones, consolidando una gestión estratégica basada en evidencias y guiada por los principios: *Diga lo que hace, Haga lo que dice, Pruébelo y Mejórelo*.

Bajo un enfoque colaborativo, se realizaron 14 jornadas de trabajo con la participación de más de 120 líderes académicos y administrativos. En estos espacios se analizaron los 12 factores de acreditación, se identificaron oportunidades de mejora y se definieron estrategias alineadas con las necesidades institucionales y los estándares de calidad. Este ejercicio garantizó que las acciones establecidas respondieran tanto a los lineamientos normativos como a los objetivos del PDI.



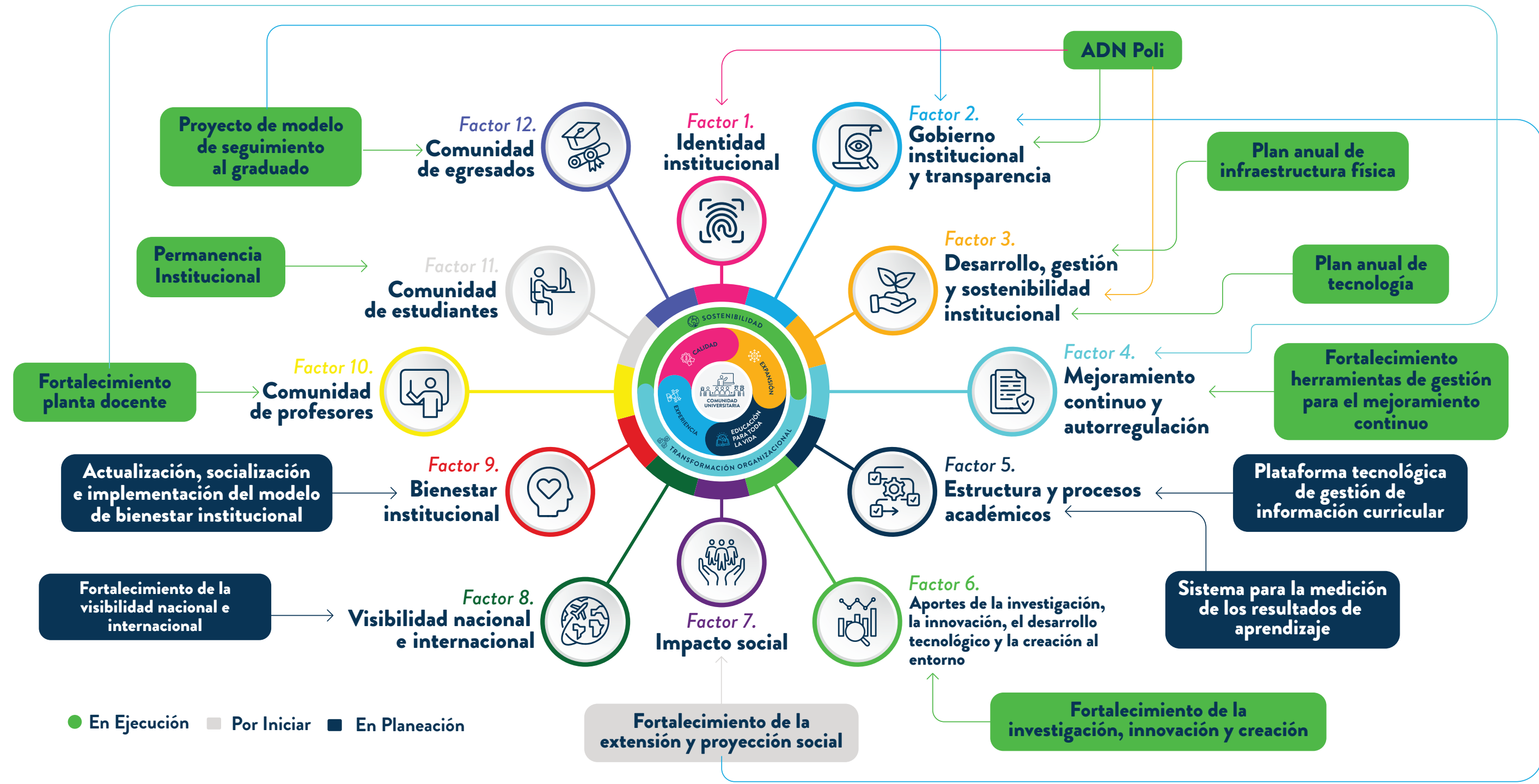
El propósito del plan es fortalecer las capacidades institucionales y atender las oportunidades de mejora identificadas en los procesos de autoevaluación. Para ello, las acciones definidas se integraron con los proyectos estratégicos de la Institución, priorizando iniciativas de mayor impacto. Su implementación se lleva a cabo de manera progresiva, en un horizonte temporal alineado con el PDI, garantizando así una evolución constante y sostenible.



Este proceso permitió identificar iniciativas de alto impacto, traducidas en acciones concretas. Para su ejecución, se estructuró un portafolio de proyectos estratégicos, alineado con los estándares del CNA, priorizando aquellas iniciativas que fortalecen la calidad académica y la gestión institucional.

La Gerencia de Planeación y Gestión Institucional lidera la administración de este portafolio de proyectos, garantizando su ejecución en correspondencia con el PDI y el ciclo de gestión de la estrategia. El portafolio es revisado y ajustado anualmente, asegurando la optimización de los recursos y la alineación con las capacidades institucionales, consolidando así un modelo de mejora continua que fortalece la sostenibilidad de la Institución.

En su fase final, el Plan fue socializado con diferentes estamentos de la comunidad, reforzando el compromiso del Poli con la calidad, la transparencia y la mejora continua. Posteriormente, fue revisado y aprobado en el Consejo de Delegados el 12 de diciembre de 2024. De esta manera, el proceso de mejoramiento institucional se convierte en un pilar fundamental para el cumplimiento de los objetivos estratégicos.



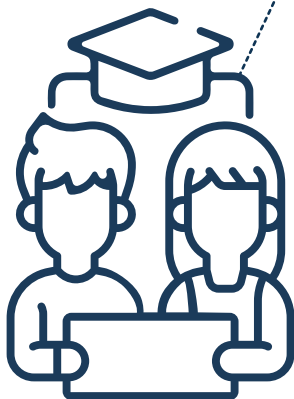
POLI EN CIFRAS

PROGRAMAS ACADÉMICOS 2025-II



TOTAL 104

COMUNIDAD DE EGRESADOS



EGRESADOS	2025-I	2025-II	TOTAL
PROGRAMAS PRESENCIALES	1.034	1.116	2.150
PROGRAMAS VIRTUALES	5.328	5.795	11.469
	6.362	6.911	13.273

TOTAL EGRESADOS ACUMULADO

TÍTULOS OTORGADOS	2025-I	2025-II	TOTAL
PROGRAMAS PRESENCIALES	1.074	1.159	2.233
PROGRAMAS VIRTUALES	5.483	5.986	11.469
	6.557	7.145	13.702

2025-II
141.204

COMUNIDAD DE ESTUDIANTES



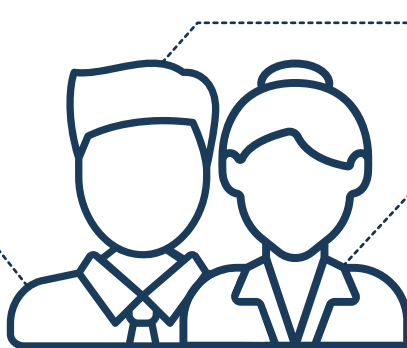
PROGRAMAS PRESENCIALES	2025-I	2025-II
PREGRADO	8.079	8.131
POSGRADO	664	604
	8.743	8.735

TOTAL MATRICULADOS

PROGRAMAS VIRTUALES	2025-I	2025-II
PREGRADO	44.017	44.044
POSGRADO	3.745	4.028
	47.762	48.072

2025-I 56.505
2025-II 56.807

PERSONAL ADMINISTRATIVO 2025



HOMBRES
298

MUJERES
377

TOTAL 675

*Personas activas a octubre

COMUNIDAD DE PROFESORES 2025-II

NIVEL DE FORMACIÓN

DOCTORADO	90
MAESTRÍA	817
ESPECIALIZACIÓN	100
PREGRADO	64

MUJERES
473 | 44 %

HOMBRES
598 | 56 %



*Cifras de Julio a diciembre (contratos)

TOTAL 1.071

COLABORADORES DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS

MUJERES
830 | 50 %

HOMBRES
835 | 50 %



TOTAL COLABORADORES*
1.665 | 100 %

*Se incluyen profesores y administrativos. Esta información se genera con corte a octubre, siendo este un mes pico en head count en el Poli.
Fuente: Gestión del Talento Humano

POLI MEDELLÍN EN CIFRAS

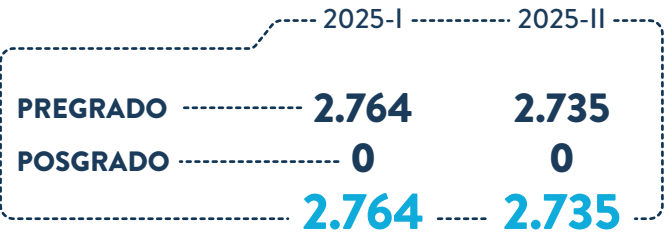
PROGRAMAS ACADÉMICOS 2025-II



TOTAL 11



COMUNIDAD DE ESTUDIANTES



TOTAL MATRICULADOS

COMUNIDAD DE PROFESORES 2025-II

NIVEL DE FORMACIÓN

DOCTORADO	12
MAESTRÍA	119
ESPECIALIZACIÓN	25
PREGRADO	18

MUJERES
78 | 45 %

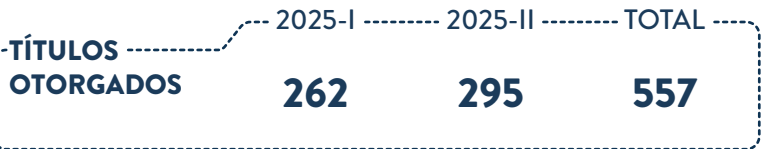
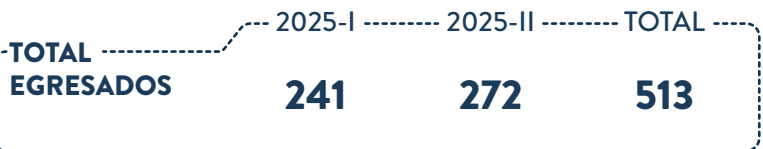
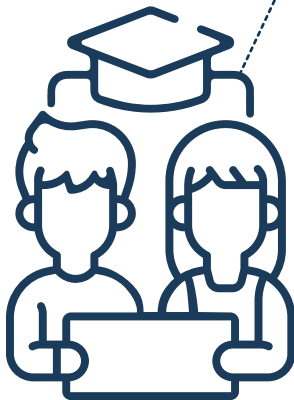
HOMBRES
96 | 55 %



TOTAL 174

*Cifras de Julio a diciembre (contratos)

COMUNIDAD DE EGRESADOS



TOTAL EGRESADOS ACUMULADOS 2025-II
3.657

PERSONAL ADMINISTRATIVO 2025



HOMBRES
36

MUJERES
33

TOTAL 69

*Personas activas a octubre

COLABORADORES DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS



MUJERES
118 | 48 %

HOMBRES
130 | 52 %

TOTAL COLABORADORES*
248 | 100 %

*Se incluyen profesores y administrativos. Esta información se genera con corte a octubre, siendo este un mes pico en head count en el Poli.
Fuente: Gestión del Talento Humano

Línea Estratégica de CALIDAD

Significa el profundo compromiso con la acreditación institucional, a partir del mejoramiento continuo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, y el fortalecimiento de una oferta educativa innovadora y acorde con las necesidades de las empresas y la sociedad.



2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO: ASEGURAR LA ALTA CALIDAD

Este objetivo tiene como finalidad la acreditación institucional de la Sede Bogotá y el incremento del número de programas acreditados de alta calidad. En este sentido, se han venido adelantando de forma permanente acciones por parte de las áreas académicas, como se presenta a continuación:

2.1.1 ACTUALIZACIÓN DEL (PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL) - PEI: UN EJERCICIO COLECTIVO, PARTICIPATIVO Y TRANSFORMADOR

La actualización del Proyecto Educativo Institucional se desarrolló en espacios bajo un enfoque colectivo e incluyente, a los que fueron convocados todos los estamentos de la comunidad universitaria (directivos, docentes, estudiantes, egresados y colaboradores administrativos), así como representantes del sector externo, aliados estratégicos y empleadores. A través de múltiples momentos de diálogo, talleres colaborativos, consultas abiertas, mesas de trabajo interdisciplinarias

y análisis documentales, se logró construir de manera reflexiva un documento que refleja los desafíos contemporáneos de la educación superior y las tendencias nacionales e internacionales, manteniendo la coherencia con los valores fundacionales del Poli.

El proceso contó con la participación de 326 personas:

- 220** DOCENTES, ENRIQUECIERON EL DEBATE DESDE SUS SABERES PEDAGÓGICOS Y EXPERIENCIA ACADÉMICA.
- 67** COLABORADORES ADMINISTRATIVOS, FORTALECIERON LA PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL Y DE GESTIÓN.
- 21** EGRESADOS, OFRECIERON SU MIRADA DESDE LA INSERCIÓN LABORAL Y SU TRAYECTORIA PROFESIONAL.
- 18** REPRESENTANTES ESTUDIANTILES, APORTARON DESDE SUS VIVENCIAS FORMATIVAS Y PROYECCIONES DE DESARROLLO.

PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DEL PEI

Se desarrolló progresivamente durante los últimos 4 años, así:



Este ejercicio participativo, reflexivo y estructurado fue ratificado durante la visita formal de pares académicos con una evaluación cuantitativa de “Se cumple plenamente”, lo que deja un legado de identidad institucional que reafirma el compromiso del Poli con la transformación positiva de las vidas impactadas, el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo.

2.1.2 ACTUALIZACIÓN DE POLÍTICAS Y REGLAMENTOS INSTITUCIONALES

Como parte del compromiso institucional con la mejora continua, entre 2021-II y 2025-II se avanzó en la actualización, estandarización e implementación de los principales lineamientos académicos y de gestión que orientan las funciones misionales. En este periodo se implementaron 33 documentos, correspondientes a 5 reglamentos entre ellos el Reglamento Estudiantil y el Reglamento Profesor, 9 programas y 19 políticas institucionales. Asimismo, se actualizaron 22 documentos, distribuidos en 9 políticas, 3 programas y 10 reglamentos, y se adelantó la actualización del PEI. Estos avances se complementan con la implementación del SIAC (Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad).

2.1.3 ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL EN ALTA CALIDAD

Desde el 2022, se ha venido trabajando en cada una de las etapas del proceso de acreditación establecidas por el CNA.

Para tal efecto, la Vicerrectoría Académica, la Dirección de Aseguramiento de la Calidad y la Gerencia de Planeación y Gestión Institucional han diseñado proyectos institucionales anuales que han permitido la ejecución y el seguimiento oportuno para avanzar con paso firme en la consecución de la acreditación institucional, destacando los siguientes logros:

- *Proyecto de Acreditación Institucional Fase I* Elaboración y aprobación de las condiciones iniciales institucionales: contempló en su alcance la radicación del documento y posterior visita por parte del CNA, que concluyó que el Poli reunía las condiciones para avanzar a la siguiente etapa.
- *Proyecto de Acreditación Institucional Fase II* Elaboración y radicación del Informe de Autoevaluación Institucional: en 2024, se avanzó en la segunda etapa del proceso, denominada Autoevaluación. Esta implicó una revisión integral de la manera en la que la Institución desarrolla sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión; haciendo especial énfasis en los resultados, logros e impactos que ha obtenido en los últimos 5 años (2019-I a 2024-I).

Los resultados se condensaron en un informe, reflejando el compromiso del Poli con la alta calidad, permitiendo argumentar, con toda certeza, que está preparado para recibir su acreditación institucional.



- Producto de este informe, de la mano de todos los líderes asociados a cada factor, en 14 jornadas que contaron con la participación de más de 120 miembros de la comunidad universitaria, se definió el *Plan de Mejoramiento Institucional* por parte de la Gerencia de Planeación y Gestión Institucional, que a su vez fue validado por los estamentos de estudiantes, profesores y graduados. Además, fue aprobado por el Consejo de Delegados en 2024 (en la sesión de noviembre), articulado con las líneas del Plan de Desarrollo 2022-2026 y el *Modelo de Mejoramiento Continuo*.
- Proyecto de Acreditación Institucional Fase III* Visita de pares académicos: en 2025 se recibió la comisión designada por el CNA. Se llevó a cabo los días 15, 16 y 17 de octubre de 2025 liderada por cuatro pares: Jhoniers Gilberto Guerrero Erazo, par coordinador de la visita; Leonor Galindo Cárdenas, par académica; Alberto Muñoz Santiago, par financiero; y Luis Gerardo Trápaga Martínez, par internacional.

- Durante la visita, se realizaron presentaciones en torno a los principales logros e impactos del Poli, articulados con el propósito superior de transformar vidas de manera positiva.

Se realizaron recorridos por el Campus y el City Campus. Los pares se reunieron con más de 600 estudiantes, 400 profesores, 200 egresados, 200 administrativos y 90 aliados del sector externo, de manera presencial y virtual. El 17 de diciembre se recibió, por parte del CNA, el informe de los pares con un concepto altamente positivo.

2.1.4 ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EN ALTA CALIDAD

En el marco del mejoramiento continuo y de la importancia de avanzar en la acreditación de alta calidad de programas, al cierre de 2025 la Institución cuenta con un total de 12 programas acreditados, y se sigue avanzando en este proceso así:

2.1.4.1 APROBACIÓN DE CONDICIONES INICIALES DE PROGRAMAS ACADÉMICOS

Se recibió la aprobación de las condiciones iniciales de los siguientes 3 nuevos programas académicos en la Sede Medellín. En 2026, se radicarán sus informes de autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad.

MODALIDAD	SEDE			FACULTAD		PROGRAMA	
	PRESENCIAL	MEDELLÍN		FSCC		PSICOLOGÍA	
	PRESENCIAL	MEDELLÍN		FIDI		INGENIERÍA INDUSTRIAL	
	PRESENCIAL	MEDELLÍN		FIDI		INGENIERÍA DE SISTEMAS	

2.1.4.2 ELABORACIÓN DE INFORMES DE AUTOEVALUACIÓN EN ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS

Se radicaron los informes de acreditación en alta calidad de los siguientes 3 programas:

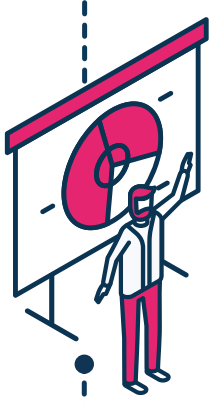
MODALIDAD	SEDE		FACULTAD	PROGRAMA
	PRESENCIAL	BOGOTÁ	FSCC	DISEÑO DE MODAS
	PRESENCIAL	BOGOTÁ	FNGS	CONTADURÍA PÚBLICA
	VIRTUAL	NACIONAL	FSCC	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL



2.1.4.3 PROCESOS DE RENOVACIÓN DE ACREDITACIÓN EN ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS

Se radicaron las renovaciones de acreditación en alta calidad de 3 programas académicos:

PRESENCIAL BOGOTÁ	FACULTAD		PROGRAMA
	FIDI		INGENIERÍA DE SISTEMAS
	FIDI		INGENIERÍA INDUSTRIAL
	FNGS		TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE SERVICIOS PARA AEROLÍNEAS



El CNA evaluó positivamente los procesos de acreditación de 5 programas de la Sede Bogotá, aumentando el número de programas acreditados.

2.1.5 AFILIACIÓN ASCUN

Desde el 19 de octubre de 2022, la Institución hace parte de Ascun (Asociación Colombiana de Universidades), un logro que permite dar mayor visibilidad al Poli y fortalecer el trabajo en conjunto con otras instituciones de educación superior, para promover la calidad académica y la autonomía universitaria en los diferentes proyectos desarrollados en el marco de esta asociación.

2.1.6 DOCENCIA

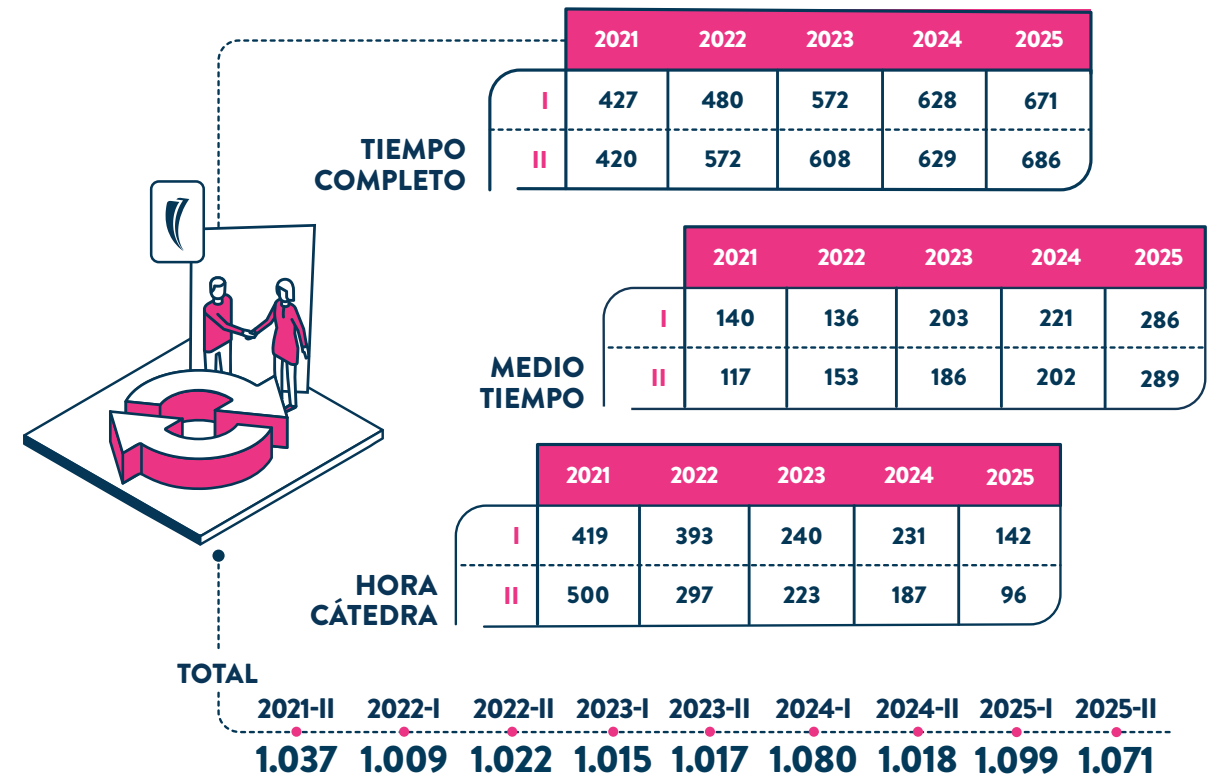
EVOLUCIÓN DE LA PLANTA PROFESORAL

En el marco del fortalecimiento de la calidad educativa como eje central de la cultura institucional, el Poli ha logrado avances sostenidos que se reflejan en la evolución y consolidación de la planta docente. Este progreso ha sido clave para mantener la coherencia y el ritmo de ejecución de los objetivos definidos en el PDI 2022–2026, contribuyendo de manera directa al cumplimiento de sus metas estratégicas.

Entre el segundo semestre de 2021 y el segundo semestre de 2025, la planta profesoral ha registrado un crecimiento continuo. Para el cierre de 2025-II, el número de profesores de tiempo completo asciende a 686 y el de docentes de medio tiempo a 289, lo que representa variaciones aproximadas del 63,3 % y 147,0 %, respectivamente, frente a los valores iniciales del periodo analizado. Este comportamiento refleja la consolidación progresiva de una planta profesoral más estable, disponible y comprometida, condición fundamental para garantizar la continuidad de los procesos académicos, dinamizar la investigación, fortalecer la extensión y asegurar un acompañamiento integral a los estudiantes.

EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN DE PROFESORES

En coherencia con esta estrategia de fortalecimiento de la vinculación estable, la contratación de profesores bajo la modalidad de hora cátedra ha presentado una disminución significativa. Mientras que en 2021-II se contaba con 500 profesores bajo esta modalidad, para el corte 2025-II la cifra se situó en 96 docentes, lo que corresponde a una reducción aproximada del 80,8 %. Esta tendencia evidencia una transformación estructural de la planta docente, orientada a reducir la rotación y favorecer un acompañamiento académico más sólido y continuo en los procesos formativos.



Fuente: Boletín Estadístico 2025

Nota: Las cifras de docencia se estiman por número de contratos

Al cierre del periodo académico 2025-II, el 85 % de los profesores cuentan con título de posgrado —entre maestría y doctorado—, reflejando el compromiso institucional con el fortalecimiento permanente de las capacidades académicas. En relación con los niveles de formación avanzada, los profesores con doctorado pasaron de 45 en 2021-II a 90 en 2025-II; mientras que aquellos con título de maestría aumentaron de 712 a 817 en el mismo periodo.

En conjunto, el total de docentes con posgrado, que en 2021-II sumaba 757, llegó en 2025-II a 907. De manera complementaria, se presenta una disminución progresiva de los niveles de formación más bajos.

En 2021-II, la Institución contaba con 179 profesores con título de especialización y 101 con formación de pregrado; para el corte 2025-II, estas cifras cerraron en 100 y 64, respectivamente, lo que representa reducciones del 44,1 % en especialización y del 36,6 % en pregrado.

Esta transformación en la composición académica evidencia un proceso de cualificación sostenida, que amplía y consolida la capacidad institucional para ofrecer una formación pertinente y de alta calidad, respaldada por un cuerpo profesoral cada vez más preparado para liderar procesos académicos, investigativos, culturales y de extensión.



Fuente: Boletín Estadístico 2025

Nota: Las cifras de docencia se estiman por número de contratos

EVOLUCIÓN DE LA RELACIÓN ESTUDIANTE-DOCENTE TCE

A partir de la composición actual de la planta profesoral, la relación entre estudiantes y docentes evidencia una mejora sostenida, coherente con los retos institucionales y las metas estratégicas establecidas. En 2021-II, la Institución registraba una proporción de 103 estudiantes por cada profesor de tiempo completo equivalente. Para el cierre de 2025-II, esta relación se ubicó en 68,4, lo que representa una variación del 33,6 %. Este avance contribuye a fortalecer la dedicación docente, ofrecer una atención más cercana y posibilitar un seguimiento académico más oportuno, creando condiciones más favorables para el aprendizaje y el desarrollo integral de los estudiantes.

LINEAMIENTOS DE LA LABOR ACADÉMICA DOCENTE

Además de sus responsabilidades de docencia, el profesorado del Poli desarrolla un conjunto amplio de actividades que enriquecen la vida académica de la Institución. Las horas adicionales asignadas se distribuyen entre labores académicas, formativas, científicas, culturales, de extensión y administrativas. Este enfoque se fortalece con el Lineamiento de Distribución de Labor Académica Docente, instrumento que orienta y regula la asignación de funciones en coherencia con las dinámicas académicas, administrativas y estratégicas de la Institución. En el marco de su implementación, durante 2024 se incorporó Polímero, *software* institucional para la gestión de la docencia, que ha permitido optimizar el registro, el seguimiento y el control de las horas asignadas al profesorado. Su uso ha mejorado la trazabilidad, la planificación y la eficiencia en la administración de la labor docente desde un enfoque cuantitativo.

CONSOLIDACIÓN DE LOS PROCESOS DE CATEGORIZACIÓN DE PROFESORES

En coherencia con la Política Institucional de Reconocimiento y Desarrollo del Talento Humano, la Institución ha consolidado los procesos de categorización y clasificación del profesorado, avanzando de manera progresiva en el reconocimiento formal de aquellos docentes que cumplen con los criterios definidos en el Reglamento del Profesor.

Este esfuerzo continuo ha permitido fortalecer la trayectoria académica y profesional de la planta docente, así como promover una cultura de valoración y proyección del talento humano. Un hito especialmente significativo se registró en 2022, año en el que se otorgó categoría a 42 profesores, cifra que representó un aumento del 162,5 % frente a los 16 docentes categorizados en 2021.



En los años posteriores, el Poli ha mantenido su compromiso con el fortalecimiento de la carrera profesoral y la proyección del talento académico. En 2023 se avanzó con la categorización de 18 docentes; en 2024, el proceso alcanzó a 26; y en 2025 se completó la asignación de categoría a 17 docentes. Este comportamiento refleja la continuidad y madurez del proceso, garantizando que el 100 % de los profesores habilitados participara en las etapas correspondientes y fortaleciera su trayectoria dentro del escalafón institucional.

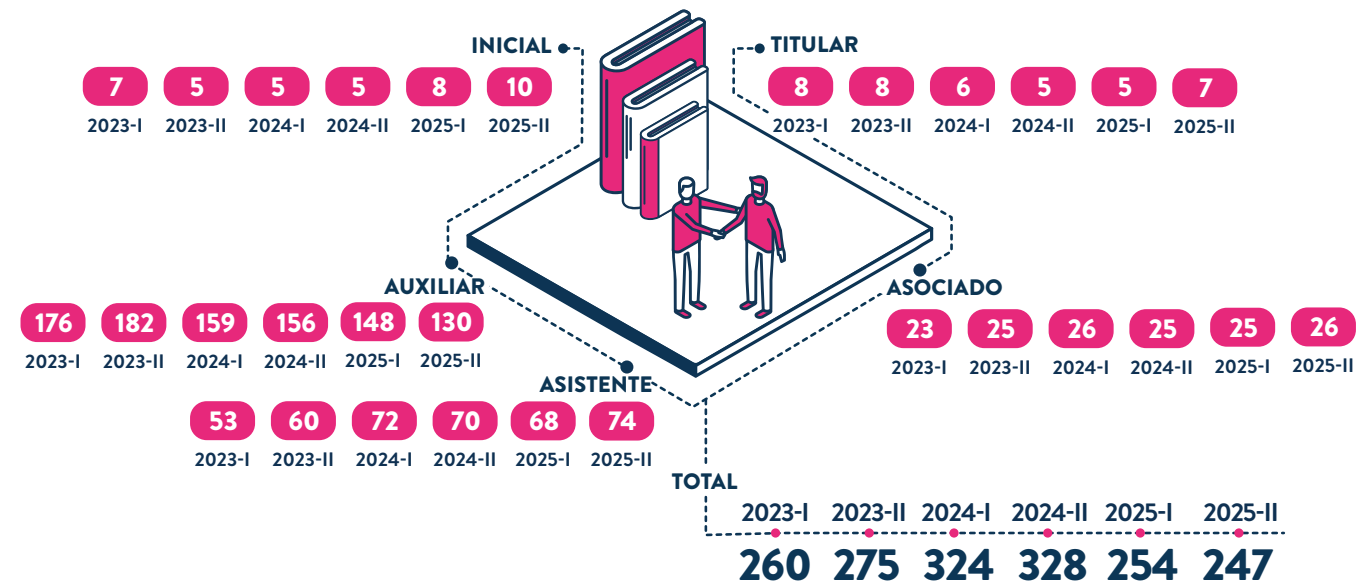
Entre 2021 y 2025, el número total de profesores reconocidos a través de la asignación de categoría alcanzó 119, consolidando una tendencia sostenida de crecimiento en la formalización y fortalecimiento de la carrera profesoral. Este avance refleja no solo la continuidad del proceso, sino también el compromiso institucional con el reconocimiento del mérito académico y la proyección profesional del cuerpo docente.

PROFESORES ESCALAFONADOS

ESCALAFÓN	2021	2022	2023	2024	2025
Titular	0	3	0	0	2
Asociado	0	8	4	3	3
Asistente	13	29	12	22	11
Auxiliar	3	2	2	1	1
TOTAL	16	42	18	26	17



DISTRIBUCIÓN DE PROFESORES ESCALAFONADOS



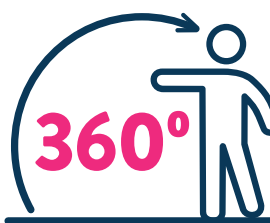
MODELO DE EVALUACIÓN 360

Por otro lado, el Poli reafirma su compromiso con una cultura de evaluación docente concebida como un proceso formativo y orientado al mejoramiento continuo.

Entre los periodos 2022-I y 2025-II, se evidencia una evolución sostenida tanto en la cobertura como en los promedios de calificación, lo que refleja el fortalecimiento de las prácticas pedagógicas centradas en la calidad, la reflexión sobre la propia labor y el desarrollo profesional del profesorado.

Durante este periodo, la cobertura del proceso de evaluación avanzó, del 93 % en 2022-I al 97,6 % en 2025-II, fortaleciendo la participación del profesorado en los mecanismos institucionales de valoración y retroalimentación. Este progreso se enmarca en la implementación del *Lineamiento de Evaluación Integral de Desempeño Profesor 360°*, una estrategia que reconoce la labor docente desde múltiples dimensiones y perspectivas, promoviendo una mirada más completa, participativa y formativa del desempeño profesoral.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DOCENTE 360°



	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I	2024-II	2025-I	2025-II
Profesores contratados	1.001	1.007	1.006	1.014	1.074	1.013	1.083	1.067
Profesores evaluados	928	952	976	987	1.042	981	1.055	1.041
Cobertura	93 %	95 %	97 %	97 %	97 %	97 %	97 %	98 %
Clasificación promedio	4,50	4,52	4,60	4,55	4,57	4,64	4,64	4,67

Para el caso de la evaluación de profesores se precisa el conteo por número de profesores y no de contratos.

PLAN DE FORMACIÓN PROFESORAL

Con el fin de contribuir al desarrollo de las competencias profesionales y disciplinares de los profesores, en 2025 el Poli apoyó sus procesos en programas de posgrado y educación no formal en instituciones de educación superior nacionales e internacionales.

Se realizaron diferentes eventos de formación a los cuales asistieron 1.073 profesores, sumando un total de 4.701 participaciones, como se registra a continuación:

ASISTENCIA A EVENTOS DE FORMACIÓN

LÍNEA DE FORMACIÓN

BILINGÜE 58 | COMPLEMENTARIA 162 | DIGITAL 819

DISCIPLINAR 317 | INVESTIGACIÓN 798 | PEDAGÓGICA 2.009

TOTAL
4.701

POLISIGS 538



Estos avances representan hitos fundamentales en el proceso de consolidación académica del Poli durante el periodo comprendido entre 2022 y 2025, reflejando el fortalecimiento progresivo de la gestión docente y su impacto en la calidad educativa de la Institución.

2.1.7 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN

La estrategia institucional de investigación se ha destacado por la consolidación de un ecosistema que ha incrementado la participación de docentes y estudiantes en actividades investigativas, ha propiciado escenarios para la generación y transferencia de conocimiento, y ha posicionado la innovación como un eje para promover la interacción entre universidad, empresa y Estado, conforme lo establecido en el Proyecto Educativo Institucional y las metas de acreditación de alta calidad definidas en el PDI 2022-2026. A continuación, se presentan los resultados más destacados en investigación entre 2022-I a 2025-II:

FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

— **Grupos de investigación:** durante el periodo se realizaron acciones orientadas a la consolidación de un ecosistema de investigación integrado por grupos alineados con los intereses disciplinares y con un posicionamiento destacado en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. Estos esfuerzos se reflejaron en los resultados de la Convocatoria 957 de Minciencias, divulgados en 2025, en la que fueron categorizados 16 de los 17 grupos de investigación.

Dentro de los principales logros se destaca el ascenso de categoría de 7 grupos y, de manera especialmente significativa, la obtención por primera vez, de la categoría A1 por parte del grupo Psicología, Educación y Cultura (PEC) la máxima distinción dentro del sistema. Adicionalmente, 5 grupos de reciente creación ingresaron a la medición, alcanzando las categorías B y C.

En este *ranking*, que también tienen en cuenta los resultados del impacto de la producción investigativa de nuestros docentes, se duplica el indicador de 60 investigadores categorizados en la medición de 2022 a 122 en la más reciente.

EVOLUCIÓN DE LA CATEGORIZACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN			
Facultad	Grupo	Resultado	
		2022	2025
FIDI	Ciencias para las Tecnologías de la CITIC (Información y Comunicación)	A	A
	DAS (Diseño, Artefacto y Sociedad)	C	C
	OPINA (Optimización, Infraestructura y Automatización)	RECONOCIDO	B
	E-TIC (E-TIC)	NUEVO	RECONOCIDO
FNCS	ENDI (Economía, Negocios y Desarrollo Internacional)	B	A
	EICOS (Equipo de Investigación en Contabilidad, Organizaciones y Sociedad)	C	B
	GACS (Administración, Competitividad y Sostenibilidad)	C	B
	GIAP (Grupo Interdisciplinar en Asuntos Públicos)	NUEVO	B
FSCC	CEC (Comunicación Estratégica y Creativa)	B	C
	NCE (Narrativas, Creación y Estéticas)	C	C
	Mercadeo I+2	B	A
	CIB (Comunicación, Interacción y Branding)	NUEVO	B
	PEC (Psicología, Educación y Cultura)	B	A1
	CIADE (Ciudadanías, Acción Social y Desarrollo)	NUEVO	C
	DSE (Derecho, Sociedad y Empresa)	B	A
	EIS (Educación, Innovación y Sociedad)	C	A
	CVSSL (Calidad de Vida, Seguridad y Salud Laboral)	NUEVO	C

- **Proyectos de investigación:** se ha consolidado un promedio de **162** proyectos por año.
- **Productos de investigación:** se registra un promedio anual de **596** productos de investigación para los periodos 2022 a 2025.
- **Número de docentes investigadores:** entre 2022 y 2025 se consolida un promedio de 340 docentes investigadores anuales.

INICIACIÓN CIENTÍFICA

De igual forma, el eje de Formación para la Investigación, Innovación y Creación consolidó una serie de mecanismos y escenarios para acercar a los estudiantes a estas dinámicas. Las acciones implementadas permitieron alcanzar, en el segundo semestre de 2025, una participación récord del 6,78 % de la población estudiantil en actividades investigativas.

JUEVES DE INVESTIGACIÓN

Durante el año 2025 y en respuesta a la necesidad de ampliar los espacios de participación para los estudiantes vinculados a procesos de investigación, se creó la estrategia Jueves de Investigación. Esta iniciativa surge con el propósito de consolidar un ecosistema institucional que favorezca la formación investigativa, la apropiación social del conocimiento y el diálogo académico entre estudiantes, docentes e invitados externos.

Estos espacios se integran a escenarios como las Aulas Abiertas de Investigación, el espacio Hablemos de Investigación en Región y diversas charlas con expertos nacionales e internacionales, permitiendo articular experiencias, perspectivas y metodologías que enriquecen el proceso formativo.

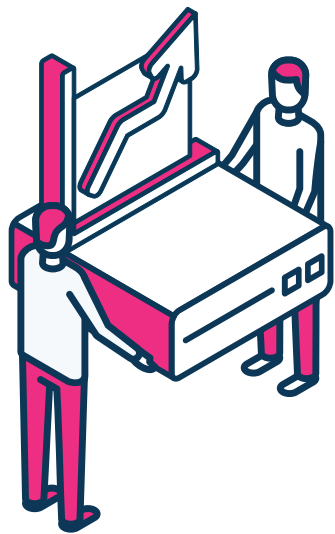
ESTUDIANTES EN ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

El Poli fomentó activamente la participación estudiantil en actividades de investigación, innovación y creación, lo que permitió el desarrollo de habilidades críticas y creativas, esenciales para enfrentar los desafíos del mundo real.

Entre las estrategias de iniciación científica para el periodo 2022 a 2025 más destacadas se encuentran:

ESTRATEGIAS DE INICIACIÓN CIENTÍFICA

	2022	2023	2024	2025
Estudiantes participantes en Aulas Abiertas de Investigación	631	1.961	2.283	657
Estudiantes que hicieron Trabajo de Grado Investigación	900	622	485	517
Estudiantes participantes en MOOC de investigación	0	1.690	690	773
Estudiantes semilleristas	792	681	1.013	866
Estudiantes asistentes de investigación	18	6	18	13
Estudiantes jóvenes investigadores	5	8	20	20
Estudiantes participantes en el programa Delfín	8	9	9	14
Estudiantes participantes en Hablemos de Investigación en Región	0	0	675	431
Estudiantes participantes en Jueves de Investigación	0	0	0	434
Estudiantes participantes en actividades de investigación desarrolladas por las Escuelas	0	0	0	2.023
TOTAL ESTUDIANTES	2.354	4.977	5.193	5.748



PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN EVENTOS CIENTÍFICOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

En 2025, la participación de los estudiantes del Poli en eventos científicos regionales, nacionales e internacionales se fortaleció de manera significativa, evidenciando la calidad y pertinencia de los procesos de investigación desarrollados. A través de la presentación de proyectos provenientes de los semilleros de investigación, trabajos de grado y otras iniciativas académicas, los estudiantes se destacaron por su rigurosidad metodológica, creatividad y capacidad de análisis, posicionándose como jóvenes investigadores con alto potencial. La presencia activa en estos escenarios permitió divulgar avances y resultados relevantes, dejando en alto el nombre de la Institución.



TIPO	NOMBRE DEL ENCUENTRO	ESTUDIANTES PARTICIPANTES
Regional	XV Concurso Internacional Junior de Derecho Procesal Constitucional	4
	Encuentro Académico REDIS 2025. Expo-Pósters 2025	3
	I Encuentro de Semilleros: Conversatorio de Investigación Jurídica y Sociojurídica, Antioquia	5
	Primer Encuentro de Investigación Formativa: Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Contables e Ingenierías	16
	Simposio Internacional: Prácticas Pedagógicas, Didácticas e Investigativas. Transformación Digital	8
	VII Congreso Nacional e Internacional AFACOM 2025 y IX Encuentro de Semilleros de Investigación	1
	XXIII Encuentro Regional de Semilleros de Investigación RedCOLSI, Nodo Bogotá-Cundinamarca	17
Nacional	XXIV Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación, Nodo Antioquia 2025	29
	Conferencia Internacional Ascolfa 2025	1
	XPOILERS 2025	18
	Gala de Finalistas XPOILERS	2
	VIII Encuentro Nacional ACICOM	6
Internacional	XXVIII Encuentro Nacional y XXII Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación ENISI 2025	24
	7th Multi-Disciplinary International Congress: Climate Change: Causes, Effects and Alternative Solutions. México	1
	II Congreso Internacional sobre Escasez Hídrica y Recursos Energéticos. Santo Domingo	1
	Noveno Encuentro Internacional de Casos GCCI. Perú	1
	XXX Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico. México y Colombia	14

CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

A partir de 2022 se inicia la puesta en marcha y para 2024, se consolida el Ecosistema de Centros de Investigación, Ciencia, Tecnología e Innovación, orientado a la transferencia de conocimiento y a la articulación con el sector externo. Durante 2025, los siguientes centros de investigación del Poli desarrollaron proyectos y acciones en investigación, innovación y creación:



CIIE:

Centro de Investigación en Innovación Educativa: orientó sus acciones a la ampliación de su portafolio y al fortalecimiento de alianzas.

DICIHUB:

Centro de Investigación en Diseño, Ingeniería, Ciencia e Innovación: generó alianzas con empresas para el codesarrollo de aplicaciones basadas en inteligencia artificial y el acompañamiento en procesos de cultura de datos, con la participación de profesores y semilleristas.

CIDES:

Centro de Investigación para el Análisis de Datos Económicos y Sectoriales: alineó sus líneas de investigación, avanzando en dos proyectos de I+D y en la producción de artículos.

TINKUY:

Centro de Ciencia en Artes: desarrolló 16 proyectos de investigación-creación con excombatientes, adultos mayores víctimas de violencia e hijos de excombatientes.

CENTRO DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL:

Fortaleció el relacionamiento con más de 200 empresas, a partir del que se desarrollaron procesos de consultoría empresarial y se promovieron iniciativas de innovación en el sector productivo.

CENTRO DE ESCRITURA, LECTURA, ORALIDAD Y APROPIACIÓN DE LA CIENCIA:

Fortaleció su posicionamiento ante la comunidad del Poli y actores externos, lo que permitió ampliar el alcance de su oferta de asesorías personalizadas, espacios formativos y talleres culturales.

CENTRO DE PENSAMIENTO, TALENTO HUMANO Y ORGANIZACIONES SALUDABLES:

Lideró cinco insumos técnicos para la actualización de la Ley 1164 de 2007; contribuyó a la actualización de cinco normas técnicas del SENA; participó en escenarios internacionales; fue adscrito a la Coalición Mundial por la Justicia Social de la OIT; y aportó a la actualización de la Guía Nacional de Adaptación al Cambio Climático.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO:

Fortaleció el emprendimiento institucional, alcanzando un 51 % de intención emprendedora y un 17 % de estudiantes con negocio en marcha, como resultado de actividades formativas, mentorías y otras acciones de acompañamiento.

CATI:

Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación se destacó la articulación con la Superintendencia de Industria y Comercio, lo que permitió realizar cuatro talleres presenciales enfocados en áreas específicas, en articulación con las Escuelas de Marketing, Diseño y TIC.

INNOVACIÓN

La Institución ha fortalecido la gestión de la innovación a través de la cocreación de la Ruta de Innovación, Transferencia y Emprendimiento, en alianza con Connect Bogotá. Esta estrategia permite articular acciones para el desarrollo de capacidades en gestión de la innovación, articuladas con los resultados de los proyectos de investigación, a través del emprendimiento y la transferencia tecnológica. Las acciones y la conexión con áreas y actores externos se han focalizado en los 4 tipos de innovación definidos institucionalmente: social, educativo, tecnológico y empresarial.

Entre los logros obtenidos se destacan:



Asimismo, se destaca la participación del Poli en escenarios estratégicos de reconocimiento e innovación, como los Premios Innpecta 2025, en los que la Institución fue reconocida en las categorías de Inventor más innovador y Mejor periodista de innovación. De igual forma, el Poli hizo parte del Programa Retos Academia-Empresa, desarrollado en articulación con empresas pertenecientes a los clústeres de la Cámara de Comercio de Bogotá, una iniciativa que promueve la conexión entre estudiantes de pregrado y posgrado y el sector productivo para la solución de desafíos reales. Este espacio de articulación reunió a empresarios, universidades y líderes del ecosistema, fortaleciendo el intercambio de conocimientos y la implementación de metodologías orientadas a la generación de soluciones innovadoras con impacto en el entorno empresarial. A través del CATI, se impactaron 225 personas mediante programas de formación y asesorías personalizadas.

COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

Durante el periodo, la Institución implementó con éxito la estrategia de divulgación científica Paradigma, una iniciativa que ha permitido visibilizar contenidos accesibles y atractivos en torno a la cultura científica, con la participación de estudiantes en su producción. Esta estrategia ha sido clave para la apropiación social del conocimiento.

MÁS DE PARADIGMA



2.1.8 FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

La ORII (Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales), lidera las estrategias de cooperación académica a nivel nacional e internacional, en alineación con las directrices del PDI, especialmente en lo relacionado con las líneas de *Calidad y Experiencia*. Dichas estrategias se articulan con los criterios definidos para los procesos de acreditación, lo que asegura su pertinencia, sostenibilidad y efectividad.

INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

Uno de los desafíos recurrentes en los procesos de internacionalización de la educación superior ha sido ampliar la comprensión institucional, superando la visión tradicional centrada exclusivamente en la movilidad física a través de fronteras geográficas. En este sentido, uno de los logros más significativos del Poli ha sido la consolidación de la internacionalización del currículo como una práctica efectiva y sostenible.

Este proceso ha evidenciado un fortalecimiento notable en los últimos años, manifestado en el aumento de la participación estudiantil, motivado en gran medida por el compromiso del cuerpo docente en la implementación de diversas estrategias, en articulación con la ORII.

PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I	2024-II	2025-I	2025-II
Clases espejo	4.893	3.390	3.534	3.348	2.014	3.893	4.607	3.281	2.616
Intercambio virtual	126	60	81	173	194	199	305	309	251
Doble titulación	39	69	20	38	103	24	61	94	75
Cursos cortos virtuales	491	501	176	237	155	283	139	165	264
COIL	67	575	155	249	426	688	695	748	679
TOTAL	5.616	4.595	3.966	4.045	2.892	5.087	5.807	4.597	3.885

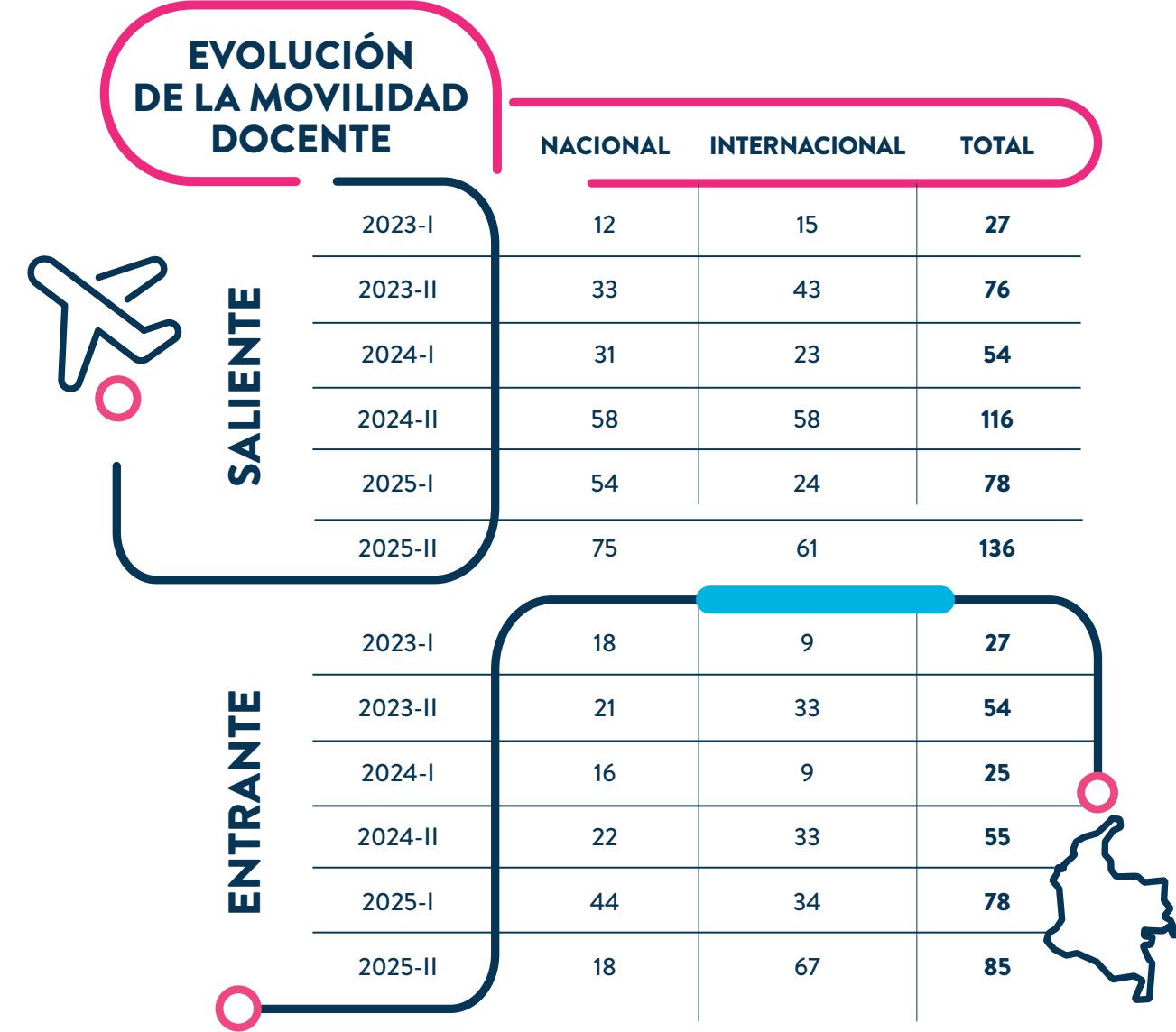
Se observa un incremento en la participación estudiantil en actividades de internacionalización del currículo, especialmente entre 2022 y 2024, como resultado del esfuerzo institucional para superar los rezagos de la pandemia que limitaron la movilidad física por un tiempo.

La iniciativa con mayor participación a pesar de las fluctuaciones ha sido las Clases Espejo. Además, COIL (Collaborative Online International Learning) muestra un crecimiento continuo y destacado, al igual que los cursos cortos virtuales, debido a que los estudiantes obtienen certificaciones en menor tiempo. Actividades como la Doble titulación y el Intercambio Virtual también presentan una participación variable, pero con claros signos de fortalecimiento en los últimos años. Estas dinámicas de internacionalización del currículo reflejan una apropiación progresiva de esta estrategia pedagógica.



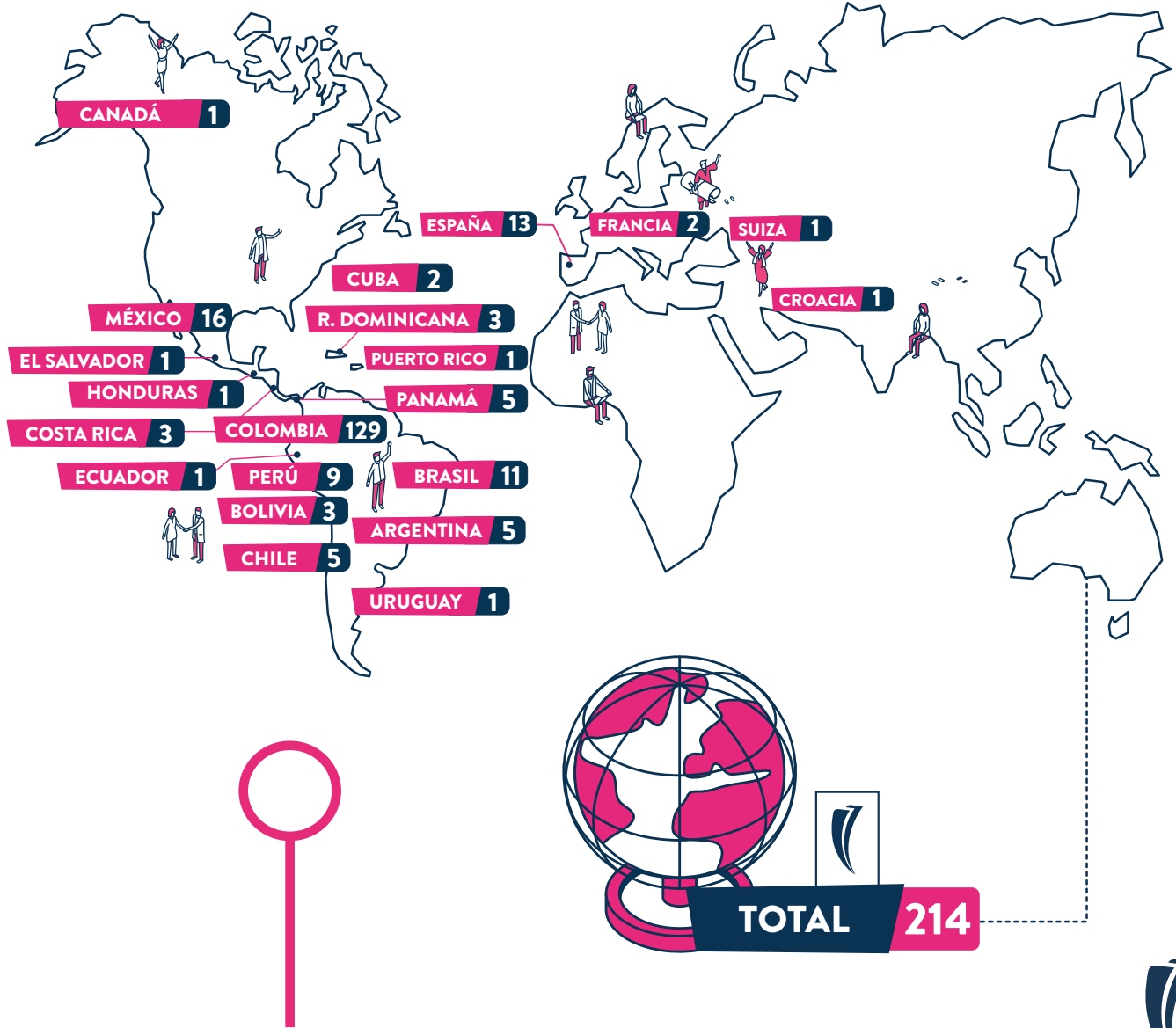
MOVILIDAD DOCENTE

En el marco de la estrategia de visibilidad nacional e internacional, la movilidad docente, tanto saliente como entrante, se consolida como un componente fundamental. En este sentido, el Poli ha incrementado la participación de su cuerpo profesoral en eventos académicos de alcance nacional e internacional, al tiempo que fortalece la movilidad entrante mediante la vinculación de docentes y expertos invitados. Estas acciones amplían los espacios de interacción académica, enriquecen los procesos de formación con perspectivas globales y contribuyen al fortalecimiento de una experiencia educativa de carácter internacional.



Los datos revelan una evolución progresiva en la participación docente en actividades académicas externas e internas, tanto a nivel nacional como internacional. En el caso de la movilidad saliente, se observa un aumento constante, alcanzando un punto máximo en 2025-II con 136 participantes; y la movilidad entrante de docentes experimentó un crecimiento sostenido, llegando a contar en 2025-II con 18 expertos nacionales y 67 internacionales.

Lo anterior evidencia, una reactivación plena de la presencialidad tras el paso de la pandemia, una consolidación del interés por el intercambio académico como mecanismo de enriquecimiento del proceso formativo, y el compromiso y fortalecimiento institucional de la estrategia de visibilidad nacional e internacional.



MOVILIDAD DE ESTUDIANTES

La movilidad académica estudiantil, tanto nacional como internacional, es un pilar estratégico dentro de las acciones de cooperación académica, alineadas con los principios de regionalización y globalización. En este sentido, la participación en proyectos y actividades de cooperación académica, por medio de semestres de intercambio, misiones académicas, prácticas internacionales, cursos cortos, entre otros, impulsa la formación integral de los estudiantes, fomenta el aprendizaje mutuo, fortalece la calidad y pertinencia de los procesos educativos.

MOVILIDAD ESTUDIANTIL		NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL
SALIENTE	2021-II	0	19	19
	2022-I	104	16	120
	2022-II	40	87	127
	2023-I	30	55	85
	2023-II	67	180	247
	2024-I	62	38	100
	2024-II	36	130	166
	2025-I	30	73	103
ENTRANTE	2025-II	72	209	281
	2021-II	0	3	3
	2022-I	10	9	19
	2022-II	8	32	40
	2023-I	23	25	48
	2023-II	43	75	118
	2024-I	23	20	43
	2024-II	41	50	91
	2025-I	48	35	83
	2025-II	64	133	197

Los datos muestran una evolución marcada por el contexto pospandémico y por la diversificación de las estrategias de internacionalización. En los primeros periodos posteriores a la pandemia, se observa un aumento en la movilidad, debido a la disminución de las restricciones sanitarias globales. Al cierre de 2025 se obtuvieron las cifras más altas de participación en movilidad entrante y saliente de estudiantes. En 2025-II contamos con apoyos adicionales gestionados desde la ORII para lograr subsidios propios y del ICETEX para apoyar la salida de estudiantes a participar en cursos de idiomas en el exterior, misiones académicas y semestres de intercambio como parte integral del proceso formativo.

En particular, el aumento constante de estudiantes internacionales entrantes representa un logro significativo, pues evidencia el atractivo institucional y de Colombia como destino académico y cultural.

En conclusión, el incremento sostenido en la participación de estudiantes y docentes, tanto en calidad de salientes como de entrantes, evidencia el impacto positivo de estas acciones y refleja el posicionamiento del Poli como una Institución comprometida con la formación de ciudadanos globales, capaces de aportar con una mirada crítica e intercultural a los retos del entorno nacional e internacional. Todo esto contribuye al propósito de transformar vidas de manera positiva, ampliando horizontes, trascendiendo fronteras, fortaleciendo competencias y generando oportunidades reales de crecimiento personal y profesional.



2.1.9 EVENTOS ACADÉMICOS

En el marco del fortalecimiento de la gestión del conocimiento, las facultades y escuelas de la Institución promovieron y acompañaron más de 300 eventos académicos, entre congresos, conferencias, foros, seminarios y charlas, dirigidos a los grupos de interés. Estas actividades se articularon con los procesos de investigación e internacionalización, ampliando las oportunidades de aprendizaje, diálogo académico y transferencia de conocimiento. La participación registrada superó las ochenta y cinco mil asistencias, con la vinculación de estudiantes, docentes, colaboradores administrativos, graduados y otros grupos de interés, lo que evidencia un ecosistema académico activo y participativo, orientado al fortalecimiento de capacidades y al desarrollo sostenible de la Institución. A continuación, se presentan algunos de estos eventos:

EVENTOS

I Seminario Internacional: Territorios en Movimiento, Ingenieros que Innovan
I Simposio Inteligencia Artificial en la Educación Superior: Retos y Oportunidades
I Encuentro de Semilleros: Conversatorio de Investigación Jurídica y Sociojurídica, Antioquia
II Congreso Internacional de Escasez Hídrica y Recursos Energéticos
II Congreso Internacional de Negocios, Gestión y Sostenibilidad
II Congreso Virtual, Proyección Social una Mirada al Territorio y la Comunidad
II Simposio de Derecho Penal y Criminalística
II Congreso Internacional de Hospitalidad y Gastronomía
III Congreso Internacional, Nuevas Fronteras Jurídicas 2025-II
III Simposio Internacional de Seguridad y Salud en el Trabajo Innovación y Liderazgo en la Gestión Organizacional
IV Congreso Internacional de Aerolíneas, Hotelería y Turismo
IV y V Encuentro Científico Internacional de Semilleros 2025

IV Coloquio sobre Educación Matemática a Nivel Superior
V Congreso de Intereses y Perspectivas de Estudio en el Ámbito de la Formación Matemática
V Congreso Internacional en Investigaciones en Innovación Educativa
V Encuentro de Investigación Formativa
V Encuentro Internacional Mujeres Emprendedoras
Poli y Segunda Muestra de Emprendimiento Ancestral
VII Congreso Internacional de Seguridad y Salud en el Trabajo
VIII Congreso Internacional en Logística
VIII Encuentro ACICOM: Temblores en la Comunicación
IX Coloquio en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo
XI Encuentro Universitario de Integrales
XII Simposio Internacional Euro Americano en Administración de Justicia
Coloquio Internacional de Liderazgo Ético y Social
Conferencia de Actualización Tributaria
Conferencia Derecho Ambiental más alla de la conservación la naturaleza como sujeto de derecho

Conferencia Ley 2466 del 2025 Reforma Laboral
Congreso Internacional de Salud Mental en convenio con la Gobernación de Cundinamarca
Encuentro Nacional y Regional de Programación ICPC
English Week
Foro de Liderazgo Ético
Marketing Boulevard VI Edición
Red Académica de Investigación e Innovación

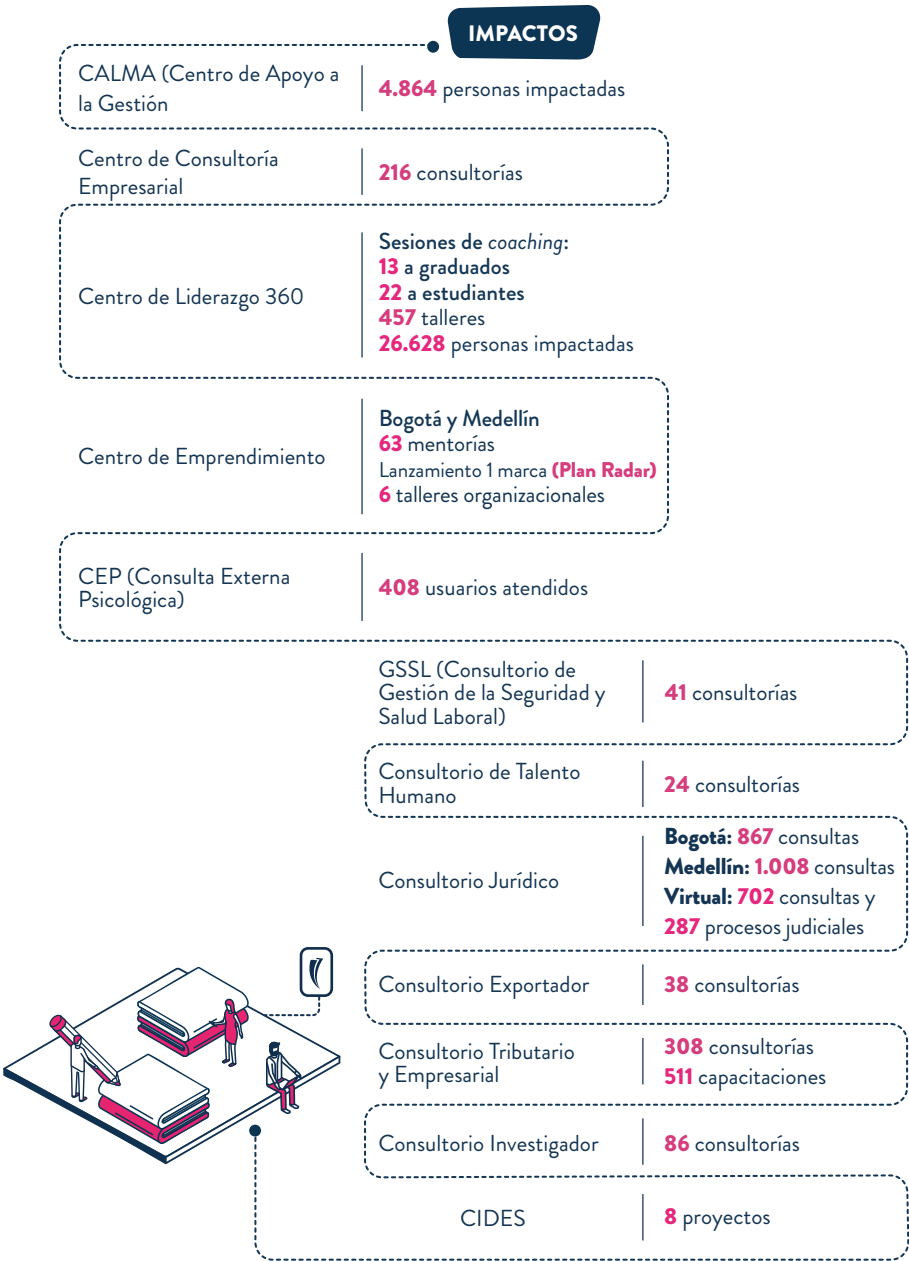
Financiera RACIIF I Congreso de Finanzas
Semana del Saber
Semana Internacional del Cerebro
Semana TIC
Summit Vivencias y Tendencias del Liderazgo
Talleres de Habilidades Poderosas

ASISTENCIA A EVENTOS POR FACULTAD Y ESCUELA

FIDI	ESTUDIANTES	DOCENTES	COLABORADORES	GRADUADOS	OTRO GRUPO DE INTERÉS	TOTAL
Escuela de Ciencias Básicas	13.381	207	30	0	905	14.523
Escuela de Diseño	343	42	0	0	0	385
Escuela de Optimización, Infraestructura y Automatización	1.505	63	1	0	557	2.126
Escuela de Tecnología, Información y Comunicación	1.202	166	109	0	89	1.566
FNGS						
Escuela de Administración y Competitividad	22.447	1.130	10	583	13.146	37.316
Escuela de Contabilidad y Finanzas	1.648	131	59	10	371	2.219
Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional	3.232	89	0	0	15	3.336
FSCC						
Escuela de Comunicación, Artes Visuales y Digitales	592	65	27	12	642	1.338
Escuela de Derecho y Gobierno	7.317	198	34	0	1.440	8.989
Escuela de Educación e Innovación	2.553	1.099	15	9	1.215	4.891
Escuela de Marketing y Branding	823	90	20	1	600	1.534
Escuela de Psicología, Talento Humano y Sociedad	5.681	351	14	100	898	7.044
TOTAL GENERAL	60.724	3.631	319	715	19.878	85.267

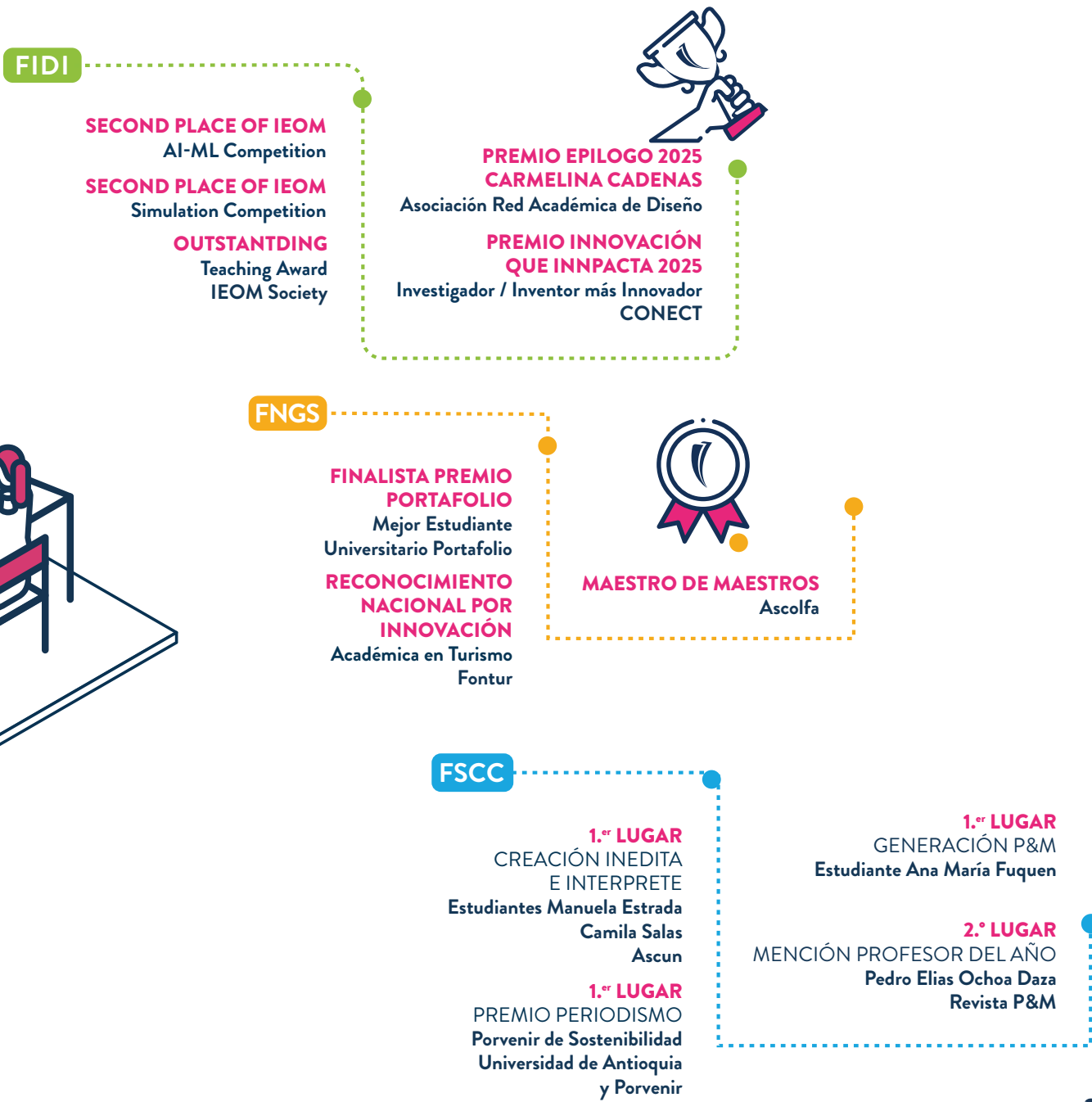
2.1.10 CONSULTORÍAS Y ASESORÍAS

Los consultorios y centros de atención del Poli contribuyen a la proyección social al poner el conocimiento académico al servicio de las necesidades reales de la sociedad. A través de servicios especializados en áreas como derecho, psicología, seguridad y salud en el trabajo, talento humano, emprendimiento, contabilidad y negocios internacionales, se fortalecen los procesos de aprendizaje aplicado y el impacto social. Durante 2025 se desarrollaron diversas consultorías y atenciones en múltiples ámbitos, ampliando su cobertura, fortaleciendo la articulación con el entorno y consolidando su aporte al desarrollo social y productivo.



2.1.11 RECONOCIMIENTOS

Las facultades y escuelas de la Institución recibieron diversos reconocimientos que evidencian el compromiso de la comunidad académica con la calidad, la formación integral y la innovación educativa. Estos logros fortalecen el posicionamiento institucional y reflejan el impacto positivo de sus procesos académicos en el entorno.



PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO SIMÓN BOLÍVAR

La Unidad de Investigación Periodística ha sido reconocida, por segunda vez consecutiva, con este prestigioso reconocimiento en la categoría mejor multimedia. Este destacado logro es el resultado de la dedicación y excelencia demostradas en su investigación *El feminicidio antes del feminicidio*, otorgado a un equipo interdisciplinar de 10 estudiantes de Comunicación Social-Periodismo, Diseño Gráfico y Medios Audiovisuales, dirigido por la profesora y directora de la Unidad, Juliana Castellanos.

2.1.12 CONVENIOS

Durante el 2025, el Poli consolidó su estrategia de internacionalización mediante la firma de 61 convenios con entidades nacionales e internacionales. En el ámbito internacional, se establecieron alianzas con prestigiosas instituciones como el Thompson Institute de Cornell University, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad de Panamá y el Johan Cruyff Institute, además de ser designado como coordinador de investigación de ALACAURP para el periodo 2025-2027. Estos acuerdos permiten intercambios académicos, desarrollo de investigaciones conjuntas y generación de nuevo conocimiento.

Entre estas alianzas, se destaca especialmente el convenio de cooperación suscrito con Florida Global University para fortalecer el desarrollo académico y profesional de nuestros estudiantes mediante un programa de doble titulación en licenciaturas y maestrías con titulación emitida en Estados Unidos.

A nivel nacional, se suscribieron convenios con entidades gubernamentales de alto impacto como FONTUR, ProColombia, la DIAN y la Defensoría del Pueblo, fortaleciendo las oportunidades de prácticas profesionales. En el sector empresarial se consolidaron alianzas con compañías líderes como Amarilo, SIIGO, DOKUMA y Sodimac, así como con gremios sectoriales (Cotelco, Fedecolde y Redintercol) y medios de comunicación (revistas Fucsia y Soho, e Idartes).



2.1.13 CONSOLIDACIÓN DEL CREA (CENTRO DE RECURSOS Y EXPERIENCIAS PARA EL APRENDIZAJE)

El CREA es una estrategia que integra los servicios el SISNAB (Sistema Nacional de Bibliotecas), la Editorial Poli, el CMA (Centro de Medios Audiovisuales), el LEAI (Laboratorio de Experiencias de Aprendizaje Inmersivo y MI-Books. Su objetivo es gestionar y divulgar recursos y servicios para estudiantes, graduados y la sociedad en general. Asimismo, diseñar, construir e implementar, junto con los profesores, experiencias que potencien el aprendizaje y permitan un proceso pedagógico didáctico más vivencial, basado en la toma de decisiones y la resolución de problemas.



MAS INFORMACIÓN



El CREA contempla varios espacios para la innovación educativa como:

AMBIENTES INMERSIVOS

En el proceso de ambientes inmersivos realizados para el CREA por el Laboratorio de Experiencias Inmersivas (LEAI) se implementaron 7 nuevos desarrollos de software, entre ellos el Laboratorio de operaciones aeronáuticas, el Software de Comunicación Estratégica, el Simulador de Decisiones fiscales, el Simulador de Mercado de Capitales; con los cuales se hicieron pruebas con los estudiantes en las aulas. El uso de los simuladores para el 2025 fue de 270001 visitas.

LIBROS INTERACTIVOS MULTIMEDIA (MI-BOOKS)

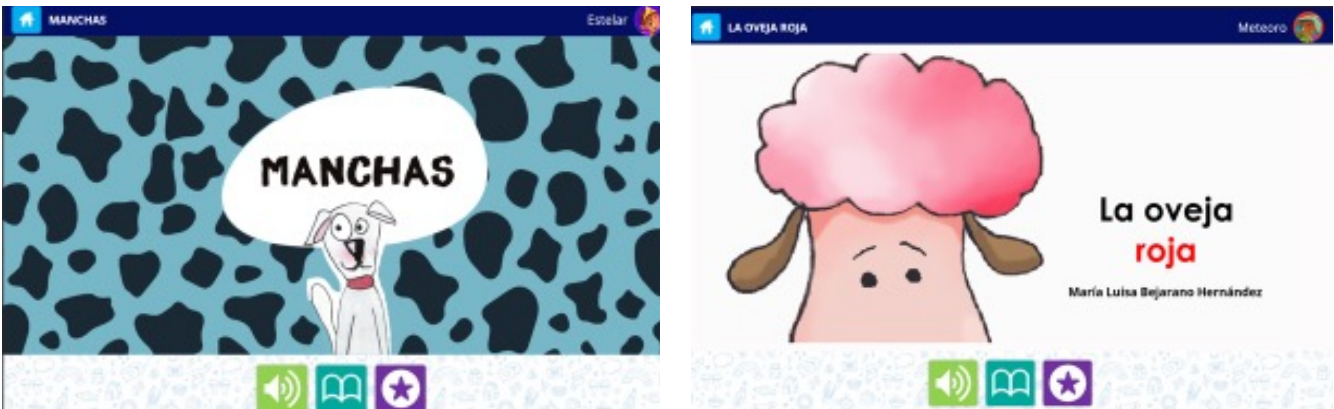
Con los MI-Books se aumentó la colección en 2025 a un total de 135 MI-Books terminados, el histórico queda de la siguiente manera:



La consulta de MI-Books en el primer semestre de 2025-I fue de 386.321 visitas a la página y registra 14 mil nuevos usuarios en el 2025-I; y registra 11 mil usuarios nuevos en 2025-II, para un total de 25.000 en 2025.

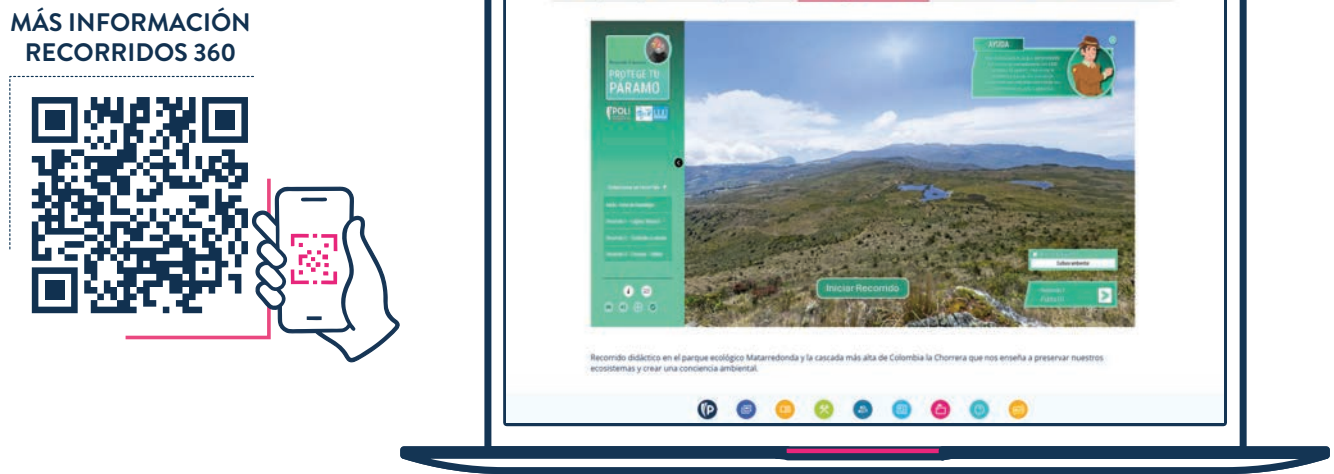
Se implementaron los MI-Books ilustrados como nuevo producto, para una población infantil y juvenil con el fin de llegar a otros públicos y alcance al Poli. Se publicaron 5 ejemplares en el micrositio CREA con una consulta inicial de 405 usuarios.

Libros de la colección de MI-Books ilustrados infantil y juvenil:



RECORRIDOS 360

Para el 2025 se hizo una actualización de los recorridos 360 de las instalaciones del Poli en sus diferentes sedes: Campus principal y City campus en Bogotá, se crearon los recorridos para la sede calle 85 y la Sede de colores en Medellín. Los recorridos tuvieron en total 28.659 visitas.



CAJA DE HERRAMIENTAS

Como parte del plan de renovación, se incorporaron 3 nuevas categorías en la caja de herramientas: Investigación formativa con IA, Herramientas de IA para producción multimedia, y Recursos para docentes en la creación de contenidos pedagógicos, con 3.194 visitas registradas. Con una consulta en 2025 de 20.666 usuarios, se tuvo un incremento significativo con respecto al año anterior.

SALAS VIRTUALES

Durante el año 2025, la Institución contó con un total de 8 salas virtuales, de las que 5 correspondieron al área de Derecho y 3 de Negocios Internacionales. En estas salas participaron 1.307 estudiantes, quienes desarrollaron actividades académicas orientadas al fortalecimiento de sus competencias disciplinares.

LUDOTECA

Continuando con la apuesta institucional por el Aprendizaje Basado en Juegos (ABJ), el CREA capacitó a 148 docentes en 20 sesiones formativas. De manera articulada, se actualizó el catálogo de juegos de la Biblioteca, lo que se reflejó en un aumento significativo de su uso por parte de estudiantes y docentes: mientras que en 2024 se registraron 688 solicitudes de préstamo, en 2025 se alcanzaron 1.137 solicitudes en las sedes de Bogotá y Medellín.

Asimismo, para el periodo 2025-II se implementó en el micrositio CREA la ludoteca digital, incorporando tres nuevos juegos: Construyendo conceptos financieros, con 121 usuarios; Matemáticas financieras, con 114 usuarios; y Operaciones básicas en matemáticas, con 91 usuarios, para un total de 326 usuarios.



RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

El CREA fue galardonado con el primer lugar en la categoría #EduTech ET5: Mejor estrategia de transformación digital en instituciones educativas en los Premios LatamDigital 2025. Este reconocimiento, otorgado el pasado 6 de junio, destaca el compromiso del Centro con la innovación tecnológica aplicada al aprendizaje, validando el impacto de sus estrategias en el fortalecimiento de la educación digital de toda la comunidad del Poli.

Este logro cobra aún más relevancia al haber sido obtenido en una competencia con proyectos de transformación digital de universidades de toda América Latina. Ser reconocidos en un escenario de tan amplia trayectoria regional reafirma la calidad, solidez y visión del CREA como motor de innovación educativa. El premio posiciona al Centro como un referente latinoamericano, gracias a su capacidad de integrar herramientas digitales, metodologías activas y experiencias significativas que impulsan el desarrollo académico de estudiantes, docentes y colaboradores.

2.1.13.1 SISTEMA NACIONAL DE BIBLIOTECAS

El SISNAB facilita el acceso al conocimiento y contribuye al desarrollo cultural de la comunidad Poli mediante la gestión integral de sus bibliotecas, garantizando información confiable, actualizada y servicios acordes con las necesidades de sus usuarios. De manera transversal, promueve el fortalecimiento de competencias informacionales y digitales en la comunidad académica, impulsando la formación de usuarios autónomos y críticos.

Como resultado de este trabajo, durante el año 2025 la Biblioteca del Poli fue reconocida en el Ranking Bibliotecas, ubicándose en el puesto 8 en Bogotá, 12 a nivel nacional y 53 en Latinoamérica, lo que evidencia su aporte a la calidad académica y al ecosistema de educación superior.

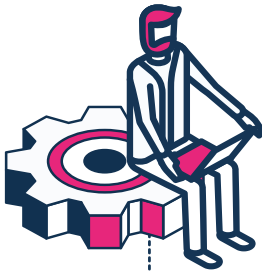
FORTALECIMIENTO DE LA UTILIZACIÓN EN EL
USO DE LOS RECURSOS Y SERVICIOS

Con el propósito de promover el uso autónomo y eficiente de los recursos y herramientas de información, el SISNAB desarrolló procesos de formación dirigidos a la comunidad del Poli. A través de 867 talleres y asesorías en modalidad presencial y virtual, se logró capacitar a 22.237 usuarios, contribuyendo al desarrollo de competencias informacionales y al mejor aprovechamiento de los recursos y servicios bibliotecarios.

TALLERES Y ASESORÍAS

USUARIOS CAPACITADOS

FORMACIÓN	EJECUTADOS	ESTUDIANTES	DOCENTES
Conoce tu biblioteca	115	2.116	43
Naveguemos en la biblioteca	165	5.908	123
Compartiendo ideas y protegiendo autores	105	1.462	43
Jugando con las TIC	70	1.178	12
Herramientas de análisis de impacto	75	1.511	47
Estrategias de publicación	75	1.097	10
Normas APA	165	8.253	125
Infometrics	80	222	0
Autoarchivo repositorio institucional Alejandría	17	0	87
TOTAL	867	21.747	490



Durante el periodo, se evidenció un incremento del 5,63 % en la consulta de recursos bibliográficos digitales, al pasar de 76.009.860 consultas en 2024 a 80.287.102 en 2025. Este comportamiento positivo refleja el fortalecimiento del acceso a los recursos digitales, así como la efectividad de las estrategias institucionales orientadas a la promoción del uso de plataformas bibliográficas y servicios de información en línea.

El uso de los recursos físicos mostró un incremento significativo, pasando de 56.451 consultas en 2024 a 61.357 en 2025, lo que equivale a un aumento del 8,7 %.

CONSULTA DE RECURSOS

RECURSOS DIGITALES



RECURSOS FÍSICOS

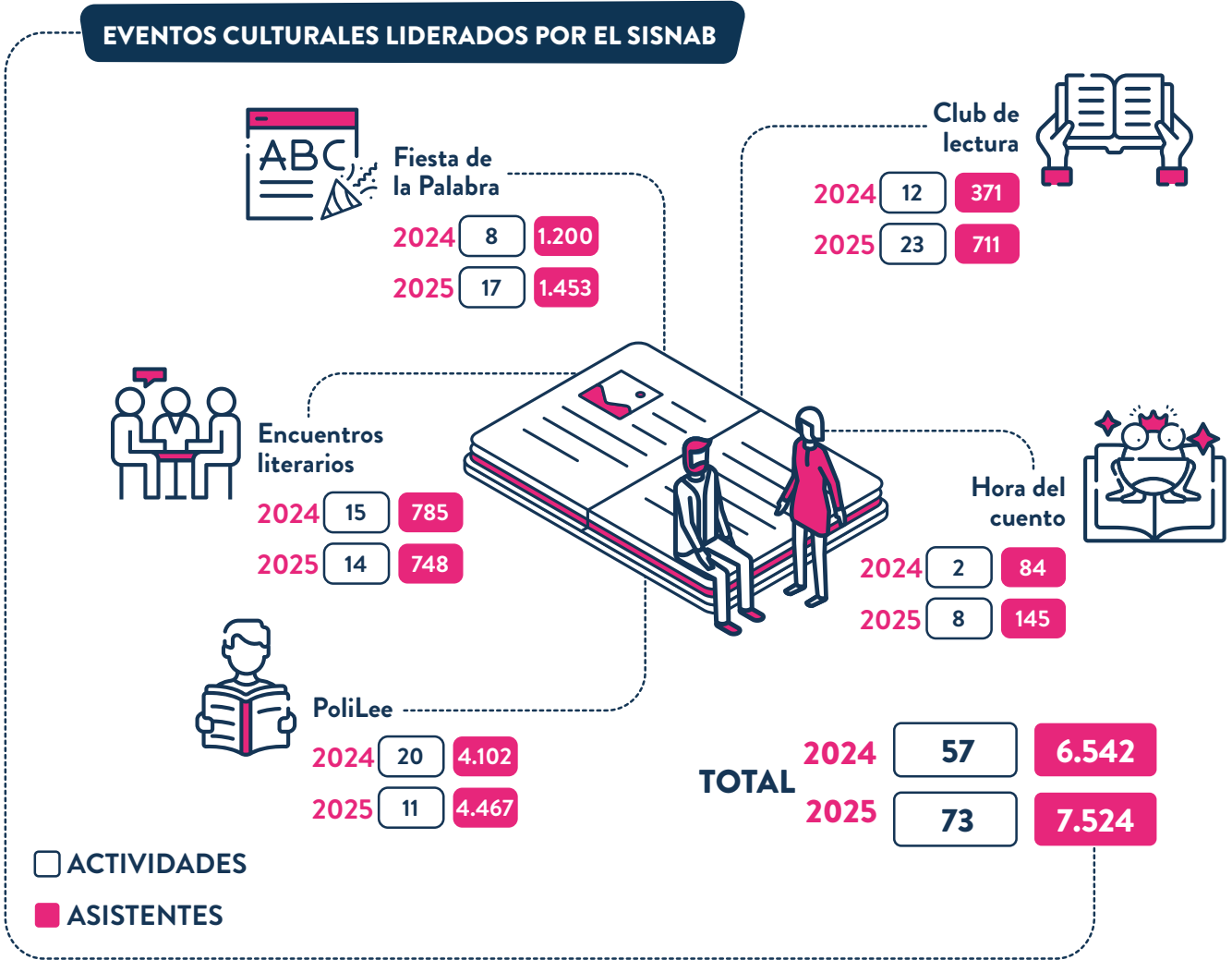


Las consultas en el repositorio registraron un crecimiento significativo del 154,5 %, pasando de 476.156 en 2024 a 1.212.056 en 2025, lo que evidencia un aumento notable en el uso y la visibilidad de los contenidos disponibles. Asimismo, los documentos relacionados con procesos de aprendizaje, creación e investigación presentaron un incremento del 7,6 %, al pasar de 4.798 en 2024 a 5.162 en 2025, reflejando el fortalecimiento continuo de la producción académica institucional.



EVENTOS CULTURALES

La agenda cultural del SISNAB impulsó el acceso a la lectura y al desarrollo cultural mediante la realización de actividades académicas, culturales, artísticas y de proyección social. Durante 2025, se llevaron a cabo 73 actividades, que registraron 7.524 participaciones, lo que evidencia un crecimiento del 15,01 % frente a 2024, reafirmando el impacto favorable y la consolidación de estas iniciativas en la comunidad universitaria.



CLUB DE LECTURA



FIESTA DE LA PALABRA



HORA DEL CUENTO



2.1.13.2 EDITORIAL

La gestión editorial de la Institución impulsa la producción y circulación de conocimiento académico y científico, facilitando su acceso en formatos impresos y digitales. Durante el período reportado, el catálogo alcanzó cerca de 380 títulos originales que reflejan el trabajo de autores con amplia trayectoria académica y aportan al desarrollo de múltiples campos del saber.

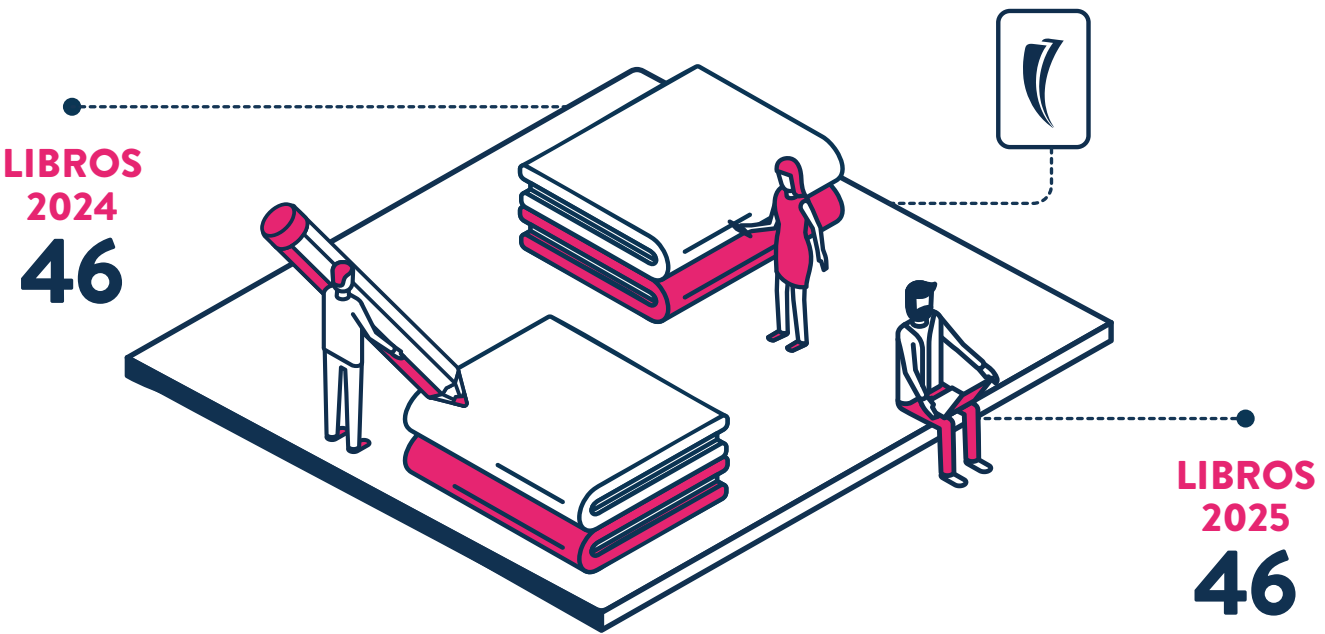
A continuación, se presentan los temas más relevantes de la gestión editorial y las publicaciones realizadas durante 2025.

PUBLICACIONES NO PERIÓDICAS

LIBROS

La Editorial Poli incorporó 46 nuevos títulos a su catálogo, 3 se desarrollaron en modalidad de coedición. En relación con el año anterior, el volumen de publicaciones se mantuvo estable.

En este proceso participaron cerca de 150 personas, entre autores, ilustradores, diseñadores y editores, con una participación mayoritaria de la comunidad institucional: el 60 % correspondió a docentes, el 30 % a estudiantes y el 10 % a graduados.



El catálogo de libros impresos dispone de 120 títulos activos, los cuales están disponibles por medio de los convenios de distribución (librerías y plataformas), eventos editoriales y la tienda Polishop.

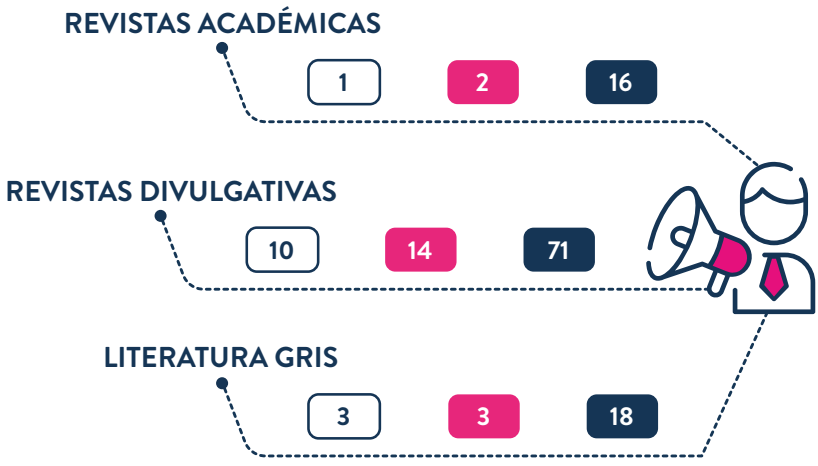
LIBROS DIGITALES



PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Esta categoría incluye revistas (científicas, divulgativas y culturales), memorias de encuentros académicos, contenidos en línea y literatura gris (working papers), entre otros. Su operatividad y estrategia están lideradas por los editores designados en cada unidad académica (facultad, escuela o programa), quienes gestionan las convocatorias permanentes que propendan por el cumplimiento de requisitos como calidad, impacto y periodicidad, entre otros. En 2025, se realizaron 14 publicaciones representadas en 19 volúmenes.

PUBLICACIONES REALIZADAS



CATÁLOGO EDITORIAL



■ NÚMEROS ■ ARTÍCULOS
□ PUBLICACIONES

La plataforma OJS (Open Journal System) registró un total de 37.200 consultas, generando alrededor de 24.000 descargas digitales. Por su parte, en el repositorio Alejandría se registraron 1.498 consultas y descargas del catálogo editorial. Dichos registros corresponden a 27 países.

Al cierre de 2025, según la fuente de Google Académico, se evidenciaron 1.086 citaciones, y el índice H de las publicaciones alcanzó 27; creciendo 7 puntos con respecto a 2024.

2.1.13.3 CMA

El Centro de Medios Audiovisuales Dispone de tecnología de vanguardia que garantiza el óptimo funcionamiento de los equipos y el apoyo a las diferentes unidades del Poli en la realización de eventos institucionales. Durante 2025 se atendieron:



CURSOS EXTRACLASE

En el marco de la formación complementaria y el fortalecimiento de competencias técnicas especializadas, el CMA ofreció 29 cursos extracurriculares enfocados en formación técnica audiovisual, que incluyeron montaje, producción de sonido, cámaras, iluminación, fotografía posproducción y edición con herramientas especializadas de edición como Adobe Premiere, DaVinci Resolve y Adobe Audition. Esta oferta formativa registró 205 personas inscritas y 278 asistentes, con un total de 272 horas impartidas, reflejando una alta participación de la comunidad académica y su contribución al fortalecimiento de competencias prácticas alineadas con las demandas del sector creativo y audiovisual.

EVENTOS

Se atendieron 545 eventos en las diferentes sedes y modalidades de la Institución, lo que representó un total de 2.573 horas de servicio. La mayor actividad se concentró en el Auditorio del Bloque K, el Auditorio JMU y el City Campus, así como en la sede Medellín. De igual manera, se brindó soporte a eventos virtuales y en vivo, evidenciando la capacidad operativa y la cobertura integral del servicio para el desarrollo de actividades académicas e institucionales.



2.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

FORTALECER LA OFERTA EDUCATIVA Y LA INNOVACIÓN CURRICULAR

Para lograr el propósito superior y transformar vidas de manera positiva se requieren programas académicos de calidad, pertinentes e innovadores. En este sentido, se han desarrollado diversas estrategias para garantizar que la oferta académica del Poli cumpla con las condiciones de calidad exigidas por Ministerio de Educación Nacional y puedan ser ofrecidos, conforme las disposiciones nacionales.

2.2.1 APROBACIÓN DE CONDICIONES INSTITUCIONALES PARA REGISTRO CALIFICADO

El Decreto 1330 de 2019, por el que se actualizó el Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, dispuso que las instituciones de educación superior no acreditadas debían reportar ante el MEN las condiciones necesarias para ofrecer programas académicos con estándares de calidad.

En febrero de 2022, el MEN otorgó concepto favorable sobre las condiciones institucionales del Poli para sus sedes Bogotá y Medellín, por el periodo de 7 años. Esta aprobación representó el primer paso hacia la acreditación institucional de la Sede Bogotá, conforme con los compromisos establecidos en el PDI 2022-2026.



2.2.2 AMPLIACIÓN Y SOSTENIMIENTO DE LA OFERTA ACADÉMICA

En 2025, el Poli continuó ampliando su portafolio de programas académicos, manteniéndose a la vanguardia para responder, desde la educación superior, a las necesidades del mercado laboral.

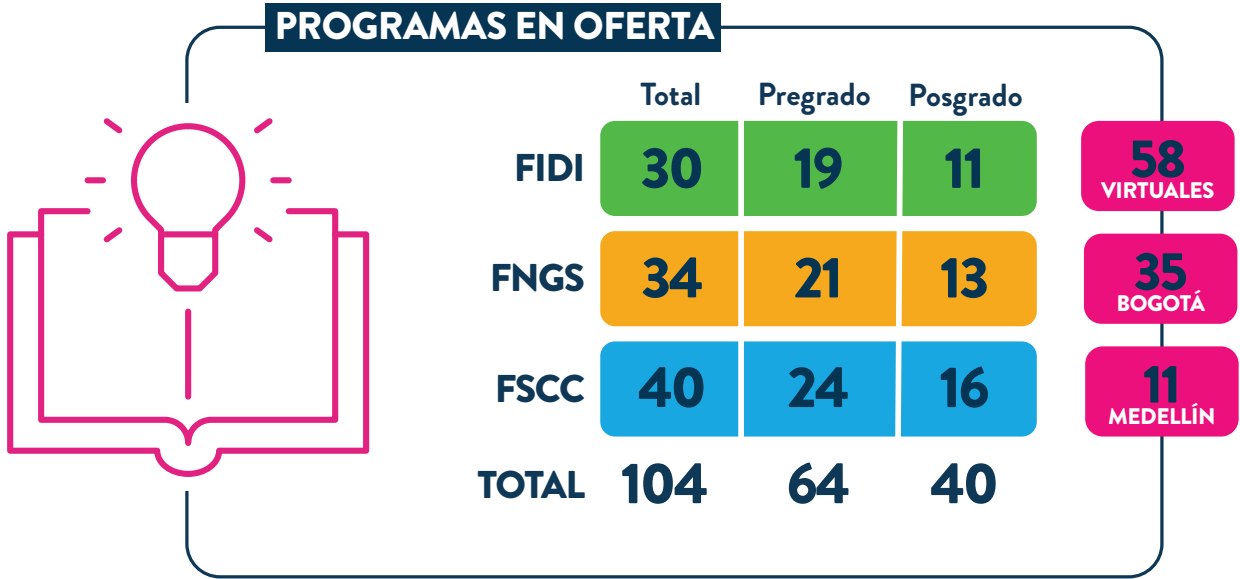
Con cierre a 2025, la Institución cuenta con 104 programas en oferta, 58 de ellos en modalidad virtual y 46 en modalidad presencial.

De estos últimos, 35 se encuentran en la Sede Bogotá y 15 en la Sede Medellín.

PORTAFOLIO ACADÉMICO



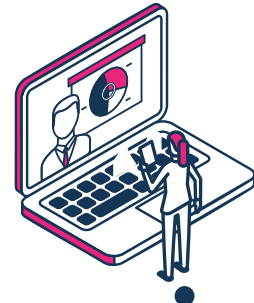
Según el Acuerdo 02 de 2020, artículo 2, Referentes conceptuales, numeral 2.3, Referentes de organización y de oferta académica, literal a) Programa académico acreditable.



NUEVOS PROGRAMAS CON REGISTRO CALIFICADO APROBADO

En el año 2025 se recibió la aprobación de 12 programas nuevos por parte del Ministerio de Educación Nacional, de los cuales, ocho 8 corresponden al nivel de maestría, 3 programas profesionales y 1 especialización.

Facultad	Programa
FSCC	Licenciatura Administración en Salud
	Licenciatura Trabajo Social
	Maestría en Derecho Administrativo
	Maestría en Derecho Procesal
	Maestría en Comportamiento del Consumidor e Investigación de Mercados
FIDI	Licenciatura en Ciencia de Datos
	Especialización en Gobernanza de Datos
	Maestría en Arquitectura de Software
	Maestría en Analítica de Datos
	Maestría en Inteligencia Artificial y Computación
FNGS	Maestría en Auditoría y Aseguramiento de la Información Financiera
	Maestría en Dirección Tributaria



MODALIDAD VIRTUAL

LOGROS REGISTRO CALIFICADO

Para el 2025 es importante destacar:

- La renovación del registro calificado de 7 programas académicos.
- El desarrollo de 21 visitas de pares de registro calificado.
- Todas las solicitudes de obtención y renovación de registro calificado fueron resueltas favorablemente.

A continuación se detallan los principales logros entre 2022 y 2025



2.2.3 FORTALECIMIENTO CURRICULAR

En el marco del PDI y como un componente misional del *Mapa de Procesos Institucional*, se estructuró e implementó el Proyecto de Innovación Curricular contemplando 2 ejes principales:

PROCESO DE GESTIÓN, EVALUACIÓN E INNOVACIÓN CURRICULAR

Entre 2022-2024, el Poli registró avances sustantivos en el fortalecimiento de sus procesos académicos. En 2023, este proceso fue integrado formalmente a POLISGS (Sistema Integrado de Aseguramiento y Gestión para la Sostenibilidad) lo que permitió estructurar y organizar de manera sistemática las acciones de formulación, revisión, actualización y seguimiento de los programas académicos. Como resultado de este trabajo articulado, se formuló la Política Curricular Institucional y se definió el Modelo Integral de Gestión, Evaluación e Innovación Curricular que, además de orientar la pertinencia, calidad y mejora continua de sus programas académicos, constituye la base metodológica para la formulación de perfiles de egreso, competencias, resultados de aprendizaje e indicadores de logro en los niveles macro, meso y microcurricular.

Además, se ha garantizado la consolidación de los planes de mejoramiento continuo, aportando al cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales y al fortalecimiento del aseguramiento de la calidad académica y administrativa de la Institución.

REFORMA CURRICULAR

El Poli ha impulsado una reforma curricular integral como respuesta estratégica a los desafíos del contexto educativo contemporáneo. Este proceso, concebido como un proyecto institucional de largo aliento, ha estado guiado por el compromiso con la excelencia académica, la innovación pedagógica y la formación integral de sus estudiantes.

Iniciado en 2020 con una revisión estructural, el proceso evolucionó hacia una transformación curricular completa, alineada con el PEI, el *Modelo Pedagógico Institucional* y los marcos nacionales e internacionales que orientan la calidad de la educación superior.

La reforma se desarrolló en tres niveles de gestión:

1. NIVEL ESTRATÉGICO:

Se realizó un diagnóstico interno que permitió identificar fortalezas institucionales, como el enfoque interdisciplinario y la promoción de competencias clave, así como oportunidades de mejora relacionadas con la articulación de referentes formativos, la coherencia entre resultados de aprendizaje y perfiles de egreso, y la necesidad de una actualización estructural de los planes de estudio.

En paralelo, se desarrolló un diagnóstico externo con enfoque PESTEL (sustentado en el análisis de tendencias educativas, políticas, económicas, sociales, tecnológicas, ecológicas y legales), que evidenció transformaciones como el avance de la inteligencia artificial, la globalización del conocimiento, la transformación digital, el fortalecimiento de la educación virtual, y el imperativo de desarrollar competencias transferibles y ciudadanas en un mundo cambiante.

Con base en este análisis, se definieron objetivos orientados a fortalecer la flexibilidad, la pertinencia y la integración de los componentes formativos, sustentados en la Política de Gestión, Evaluación e Innovación Curricular adoptada por la Institución en 2023.

2. NIVEL TÁCTICO:

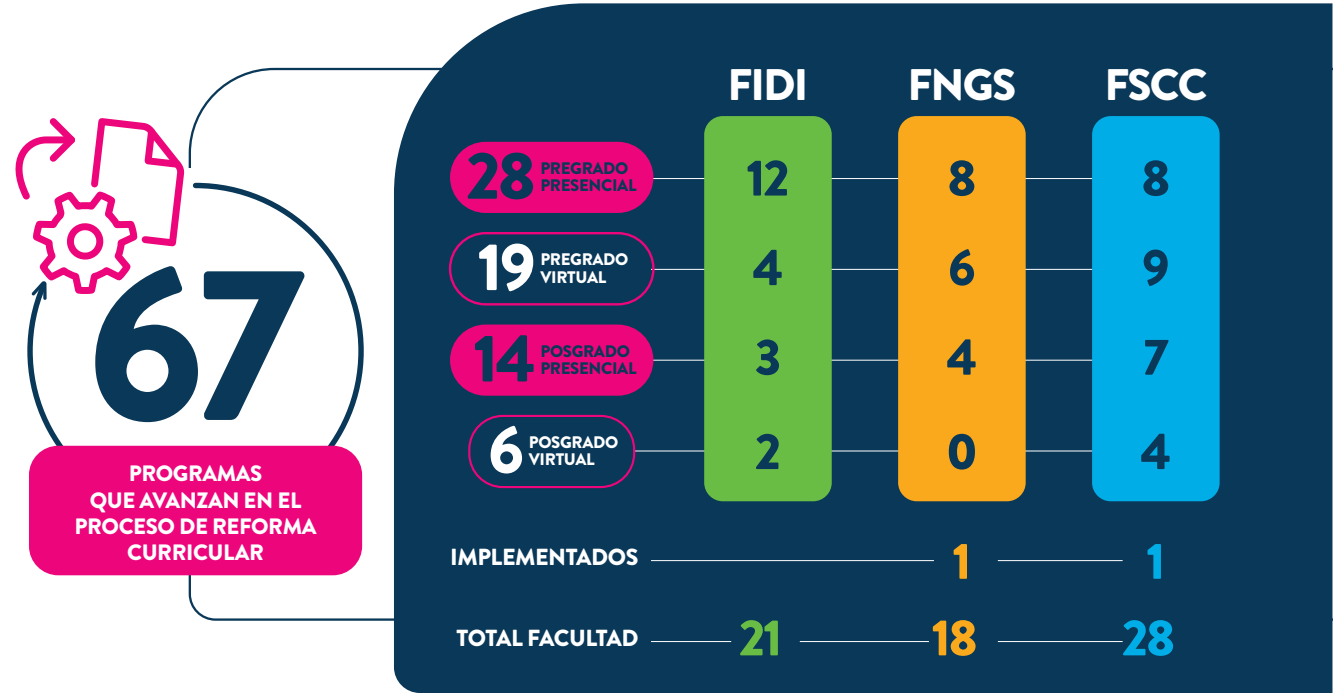
Este plano se caracterizó por el despliegue de metodologías colaborativas y participativas, que permitieron a las unidades académicas, desarrollar de manera autónoma y coordinada, la transformación curricular. Entre 2023 y 2024, se llevaron a cabo más de 1.000 sesiones de trabajo con el aporte de docentes, decanaturas y direcciones de escuela, consolidando una nueva cultura de liderazgo académico, y convirtiendo la reforma en un proceso participativo sin precedentes.

Entre los avances más destacados se encuentran:

- **Redefinición** de bloques y componentes curriculares
- **Incorporación** de asignaturas orientadas a habilidades transversales
- **Reorganización** de requisitos de grado
- **Implementación** de programas coterminales como vía de articulación con posgrados
- **Fortalecimiento** del sistema de créditos
- **Actualización** de resultados de aprendizaje

Estas acciones no solo permitieron robustecer los componentes fundamentales de la nueva estructura curricular, sino que fortalecieron una cultura institucional orientada a la mejora continua, el liderazgo colectivo y la gestión académica basada en evidencia, elementos clave para una transición coherente y progresiva hacia un modelo formativo renovado, pertinente y alineado con los principios institucionales.

CICLO DE GESTIÓN

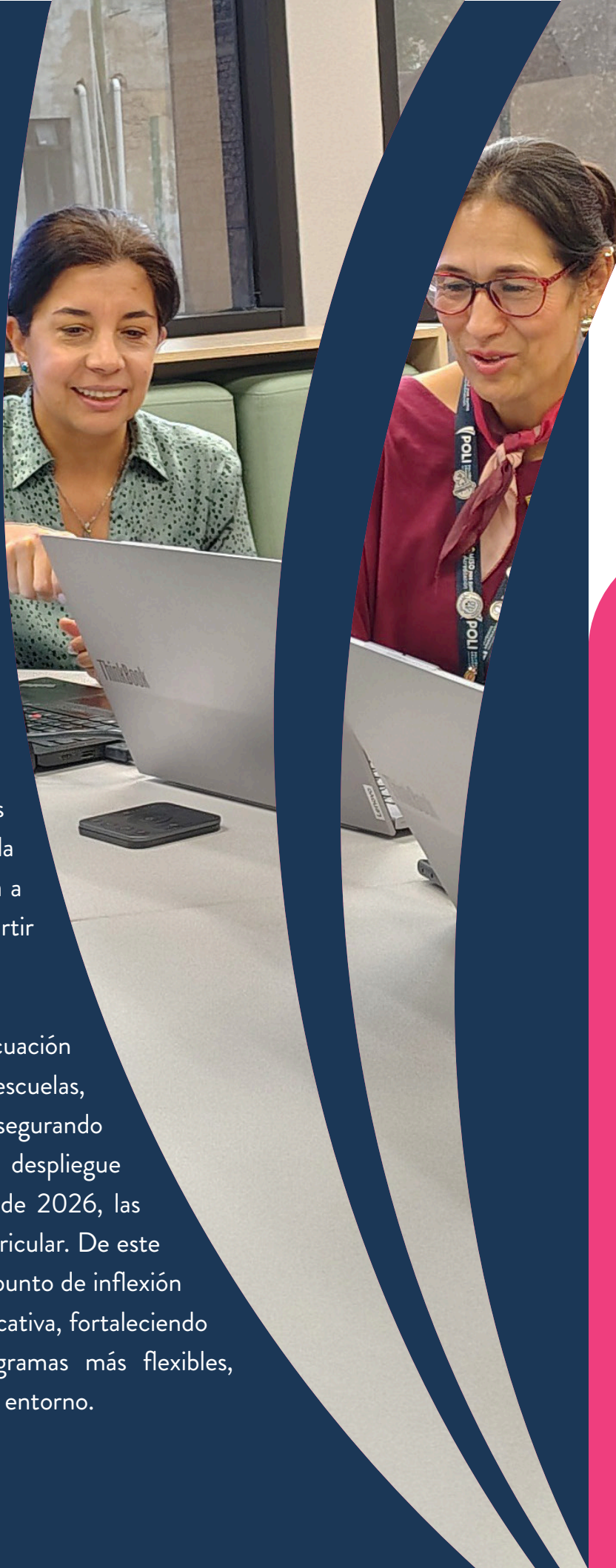


3. NIVEL OPERATIVO:

En este nivel, la reforma curricular se concretó a través de la ejecución progresiva de los planes de estudio rediseñados, el despliegue de nuevas estrategias formativas en el aula y la activación de mecanismos institucionales de seguimiento y ajuste, marcando el tránsito del diseño a la implementación, articulando acciones académicas, administrativas y tecnológicas para garantizar que la transformación curricular se traduzca en experiencias de aprendizaje pertinentes y de calidad.

Un hito relevante fue el lanzamiento del programa piloto de Administración de Empresas (modalidad virtual), que permitió validar la estrategia y ajustar los procedimientos de cara a la implementación progresiva de la reforma a partir de 2026.

El alistamiento operativo ha involucrado la adecuación de documentación, la articulación entre escuelas, decanaturas y la Vicerrectoría Académica, asegurando una transición organizada y coherente. Este despliegue prepara a la Institución para recibir, a partir de 2026, las primeras cohortes bajo la nueva estructura curricular. De este modo, el nivel operativo se configura como el punto de inflexión donde el diseño se transforma en práctica educativa, fortaleciendo la capacidad institucional para ofrecer programas más flexibles, innovadores y alineados con las necesidades del entorno.



En suma, el Poli ha construido una base sólida para la transformación de su modelo formativo, avanzando con decisión hacia una oferta académica dinámica, pertinente y orientada al futuro. La reforma curricular no solo responde a los retos del presente, sino que representa una apuesta estratégica por liderar, con visión, coherencia y responsabilidad, el futuro de la educación superior.



2.2.4 MODELO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Desde 2020, en el marco de la normatividad vigente (Decreto 1330 de 2019) y en alineación con el PEI y el *Modelo Pedagógico Institucional* el Poli ha venido desarrollando un modelo sistemático de resultados de aprendizaje. Este modelo forma parte del proceso estratégico de fortalecimiento académico, pedagógico y de aseguramiento de la calidad institucional, y está orientado al desarrollo de competencias y a la formación integral de los estudiantes, a su vez que, articula de manera coherente los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación, garantizando su integración en la práctica educativa.

Este modelo se destaca por:

- La precisión en la definición de lo que el estudiante debe saber, saber hacer y saber ser y demostrar al finalizar su formación.
- La evaluación efectiva de los aprendizajes.
- La mejora continua de los programas académicos.

De igual manera y con el fin de asegurar su implementación, se ha diseñado una estrategia integral, caracterizada por su enfoque participativo, interdisciplinario y orientado a la mejora continua, que ha permitido articular los distintos niveles de la gestión académica, fortalecer las capacidades docentes y asegurar la alineación entre los perfiles de egreso, las competencias y los mecanismos de evaluación.

Durante el periodo 2024-2025, se puso en marcha la primera fase de evaluación sistemática de los resultados de aprendizaje, esta fase ha permitido articular de manera efectiva los aspectos pedagógicos, tecnológicos y analíticos, logrando avances significativos en los siguientes aspectos:



- Aplicación de la rúbrica como mecanismo de evaluación en la plataforma LMS Canvas, para verificar los logros alcanzados por los estudiantes.
- Diseño de un modelo estadístico explicativo, orientado a correlacionar los indicadores de logro con los resultados de aprendizaje, aportando datos significativos para la toma de decisiones académicas basadas en evidencia.
- Implementación de la herramienta New Quizzes en el LMS, fortaleciendo las capacidades evaluativas y diversificando los tipos de preguntas.
- Participación activa de los equipos académicos y administrativos en todas las etapas del proceso: diseño, aplicación, análisis y retroalimentación de los mecanismos de medición.

2.2.5 GERENCIA DE EDUCACIÓN VIRTUAL

Esta gerencia orienta su gestión a garantizar una experiencia formativa de calidad para los programas virtuales, mediante la planeación y articulación de los procesos académicos con las áreas transversales de la Institución. Su labor incluye el diseño y producción de materiales educativos digitales, contenidos audiovisuales y experiencias inmersivas, así como el acompañamiento a la labor docente.

DISEÑO DE CONTENIDO VIRTUAL

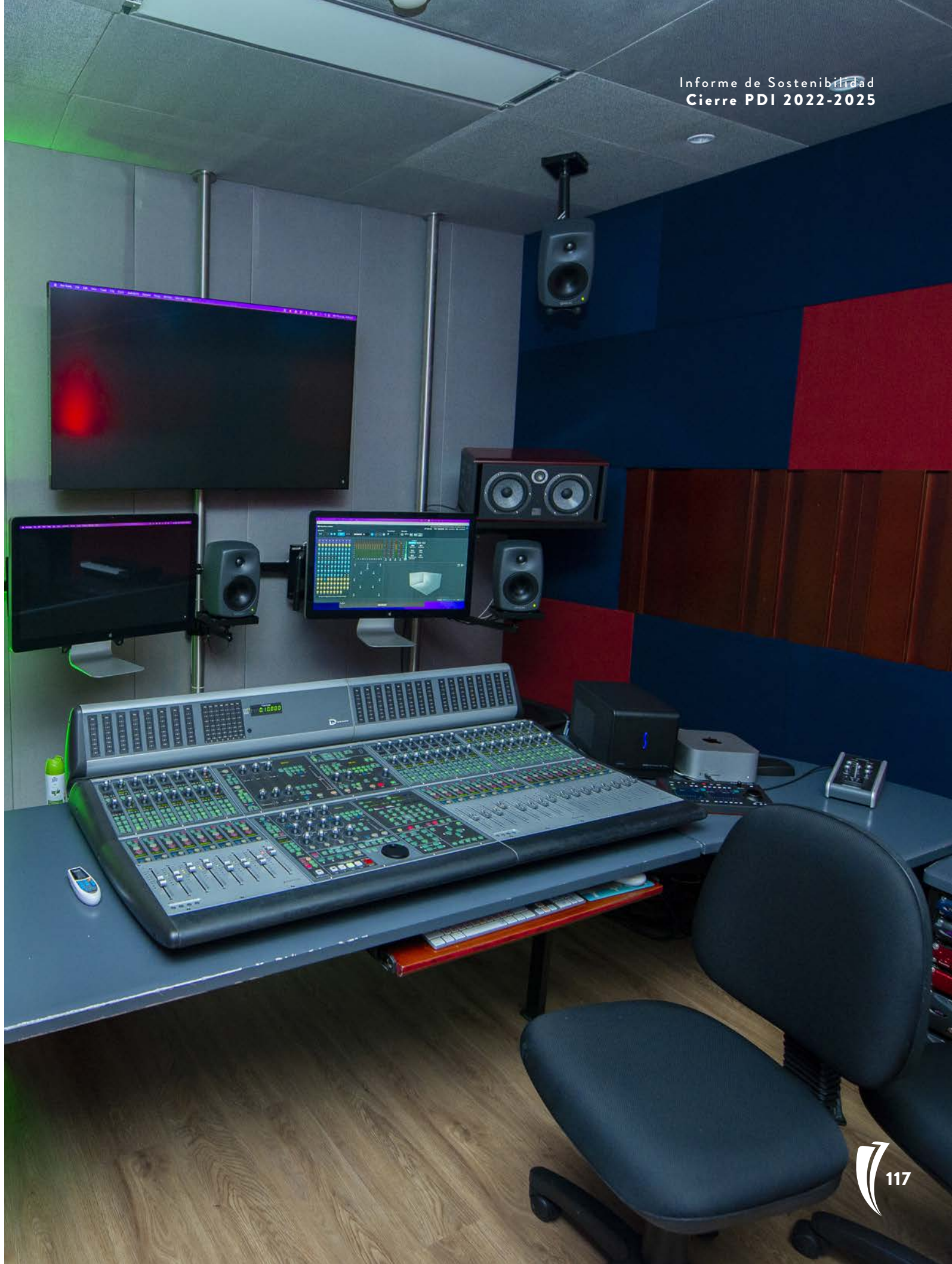
Durante 2025, se inició la implementación del nuevo modelo pedagógico virtual *Secuencia Didáctica* aplicable a todos los programas de pregrado y posgrado. En este marco, se desarrollaron los lineamientos institucionales, el montaje inicial en aulas virtuales y las plantillas HTML para los módulos académicos.



La producción de módulos virtuales aumentó de 159 en 2024 a 197 en 2025, como resultado de la apertura de nuevos programas y la actualización de registros calificados.

De estos, 101 correspondieron a pregrado y 96 a posgrado. Adicionalmente, se elaboraron 34 módulos de reforzamiento curricular y 8 de actualización, en línea con la estrategia *Institucional de Mejoramiento Continuo*.

En cuanto a la producción audiovisual, el estudio virtual generó la totalidad de los videos requeridos para las aulas con un crecimiento sostenido, alcanzando 1.051 videos en 2025, frente a 409 en 2024 y 46 en 2023, fortaleciendo el soporte pedagógico de la modalidad virtual.





LÍNEA ESTRATÉGICA DE CALIDAD

OBJETIVO 1: GARANTIZAR LA ALTA CALIDAD INSTITUCIONAL

ACTUALIZACIÓN DEL PEI
Un ejercicio colectivo, participativo y transformador

VISITA DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD SEDE BOGOTÁ
Fortalecimiento del SIAC

EN EL MARCO DE LOS 45 AÑOS
El Poli fue condecorado por el Congreso de la República
ORDEN DE LA DEMOCACIA SIMÓN BOLÍVAR

PROGRAMAS ACREDITADOS
7 2022 a → 12 2025 10 más en proceso

INCREMENTO DEL 13 % EN PROFESORES EN NIVEL DE MAESTRÍA Y DOCTORADO
de 73 % a 85 %
2021-II 2025-II

17 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN
Categorizados 6 2021 a 16 2025
Ecosistema de 9 CENTROS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Radicación del 1.º informe de
AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
+ de 6.650 participantes

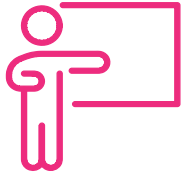


82 % INCREMENTO DE PROFESORES DE PLANTA
537 2021-II a 975 2025-II
103 escalafonados

OFICIALIZACIÓN DE 28 POLÍTICAS 15 REGLAMENTOS
Proceso amplio y participativo con + de 500 colaboradores

MEJORA EN LA RELACIÓN DOCENTE-ESTUDIANTE
de 103 2021-II a → 68,4 2025-II TCE

PREMIO SIMÓN BOLÍVAR
a la Unidad de Investigación Periodística por segunda vez consecutiva



DOBLE TITULACIÓN CON LA FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY
programa válido en Estados Unidos



GALARDÓN PARA EL CREA 1.º LUGAR PREMIOS LATAMDIGITAL 2025
Mejor estrategia de transformación digital en instituciones educativas



LÍNEA ESTRATÉGICA DE CALIDAD

OBJETIVO 2: FORTALECER LA OFERTA EDUCATIVA Y LA INNOVACIÓN CURRICULAR



Línea Estratégica de EXPANSIÓN



3.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

CRECER CON COMPROMISO SOCIAL

El reto principal de este objetivo es continuar posicionando el Poli como una de las instituciones que brinda más oportunidades de acceso a la educación de calidad en el país, con un compromiso claro de impacto nacional y regional.

Los principales logros de esta línea son:

3.1.1 CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL

3.1.1.1 ESTUDIANTES NUEVOS

Desde 2022 se logró detener el decrecimiento que se venía presentando en períodos anteriores. En ese año se obtuvo un crecimiento del 11 % frente a 2021, apalancado en el repunte en la mayoría de los programas Pareto, la recuperación del registro calificado de Psicología en modalidad virtual y el lanzamiento de Derecho en la misma modalidad.

El año 2023 representó un hito en el comportamiento de estudiantes nuevos, con crecimiento y cumplimiento en todos los niveles, modalidades y sedes durante el primer semestre. Al cierre del año, se alcanzó un incremento total de 11,6 %, en comparación con el año anterior.

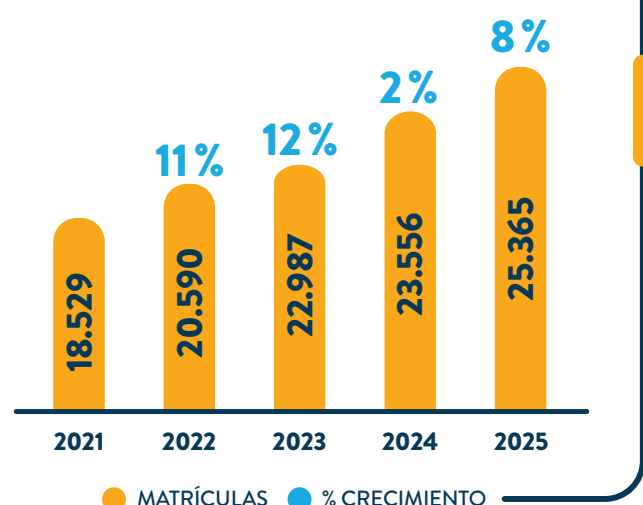
Durante 2024, el Poli sigue continuó en la senda de crecimiento, cerrando con 23.556 nuevos estudiantes, lo que representó un aumento del 2 % frente al cierre de 2023. Este resultado fue posible gracias al fortalecimiento de los programas Pareto y al lanzamiento de Ingeniería en Seguridad de la información, la licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental, programas nuevos de pregrado virtual; y las maestría en Gestión Pública, Administración en Salud y Educación STEM, de posgrado virtual. Adicionalmente, se consolidó el posicionamiento en el mercado de las maestrías lanzadas en 2023: Gerencia de Proyectos (virtual) y Contratación Estatal (presencial Bogotá).

HISTÓRICO DE ESTUDIANTES NUEVOS

2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I	2024-II	2025-I	2025-II
10.300	8.229	11.012	9.578	12.382	10.605	12.987	10.569	14.141	11.224

Fuente: Boletín Estadístico 2025

TOTAL DE ESTUDIANTES NUEVOS

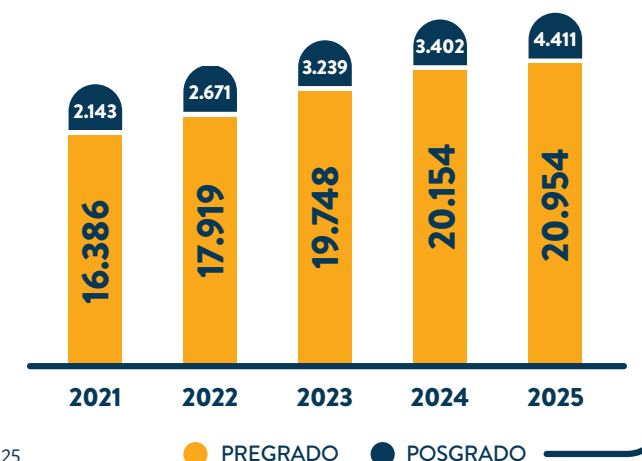


Fuente: Boletín Estadístico 2025

La gestión del equipo comercial, en articulación con el área de Mercadeo, se centró en realizar actividades de posicionamiento de marca y gestión comercial, como: activaciones en los CSU y en sitios de alto tráfico, presencia activa en municipios, participación en ferias educativas, visitas a empresas con profesores a través de la estrategia *Expertos Poli* y actividades de relacionamiento con los principales convenios.



ESTUDIANTES NUEVOS POR PREGRADO Y POSGRADO



Fuente: Boletín Estadístico 2025

Asimismo, en 2024, se implementó la medición interna de la experiencia los estudiantes nuevos en los procesos de inscripción, admisión y matrícula, con el acompañamiento de la Dirección de Experiencia e Inclusión, mediante la implementación de la plataforma XCustomer 360. Desde entonces, semanalmente se aplica una encuesta a los estudiantes para identificar el canal de ingreso al Poli, los factores de elección del programa y la calidad en la atención brindada durante su proceso, permitiendo identificar oportunamente acciones de mejora.

Hacia finales del año, se incorporó la nueva herramienta de seguimiento CRM Hubspot que permite realizar un seguimiento más ágil y eficaz en toda la gestión comercial.

El primer semestre de 2025 cerró con un cumplimiento del 104 % del presupuesto y un crecimiento del 9 % frente al mismo periodo del año anterior. Estos resultados se atribuyen al nuevo portafolio de programas, la maduración del modelo de CSU, el fortalecimiento de la marca, la mejora en la contactabilidad de los aspirantes, los alivios financieros otorgados de forma competitiva y oportuna, y la mejora en la calidad de los *leads*.

Cada canal tuvo un papel relevante en el cumplimiento de los objetivos. Se implementaron diferentes estrategias, como segmentación regional, medición detallada por suborígenes, incorporación de inteligencia artificial en el canal digital para la optimización de piezas creativas, presencia en eventos de impacto nacional, posicionamiento, penetración por nichos de mercado, encuentros de visibilidad, y relacionamiento regional con presencia del rector. Igualmente, se realizó acompañamiento a los CSU para fortalecer el manejo de CRM Hubspot y sus ventajas de seguimiento, trazabilidad y garantía de la gestión.

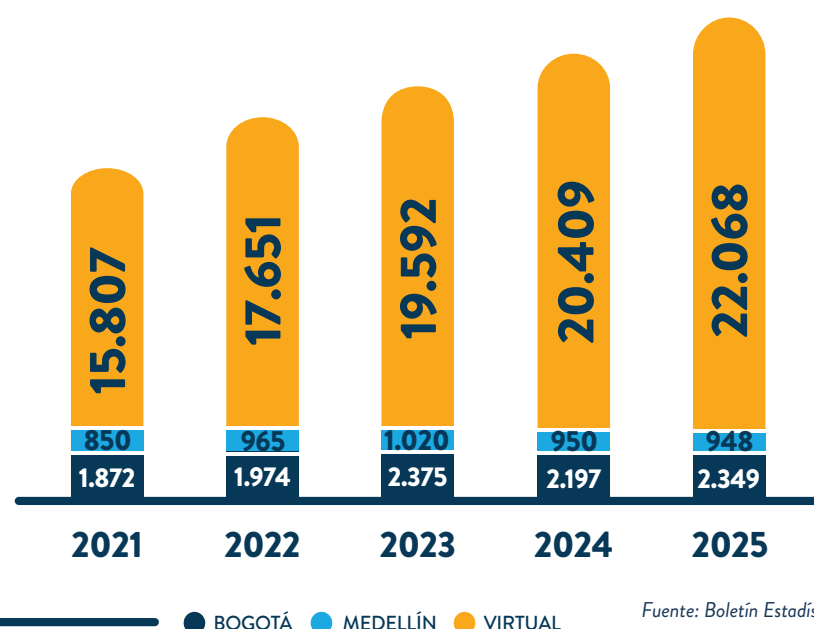
El 2025 finalizó de manera positiva, alcanzando un 102 % de cumplimiento del presupuesto y un crecimiento del 6 % frente al mismo periodo del año anterior. Se consolidó la tendencia de crecimiento iniciada en 2022, cerrando el año con 25.365 estudiantes nuevos. Fue un año positivo para las dos modalidades, logrando un crecimiento en presencialidad del 5 % y en virtualidad del 8 % frente a 2024.



Se destaca durante estos años la planeación de los procesos, la medición y el seguimiento detallado de indicadores, toma de decisiones con datos, el trabajo articulado de la Vicerrectoría Crecimiento con las demás áreas de la Institución y la gestión articulada con Ilumino para el cumplimiento de los resultados.

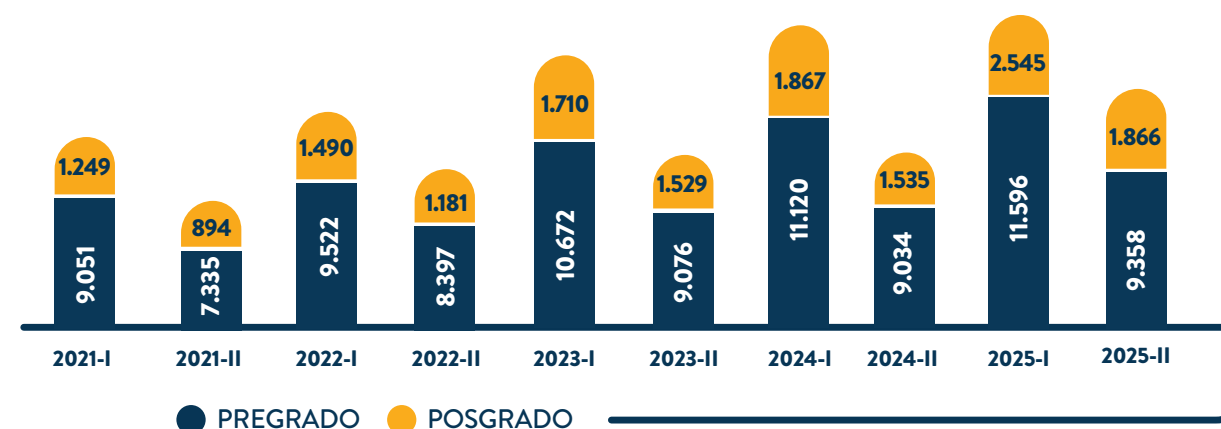
Estos logros no solo reflejan un crecimiento cuantitativo, sino también la materialización del principio institucional de educar para transformar, promoviendo trayectorias educativas exitosas en todos los rincones del país, con base en modelos flexibles, pertinentes y centrados en el ser humano.

ESTUDIANTES NUEVOS POR SEDE



Fuente: Boletín Estadístico 2025

ESTUDIANTES NUEVOS EN PREGRADO Y POSGRADO



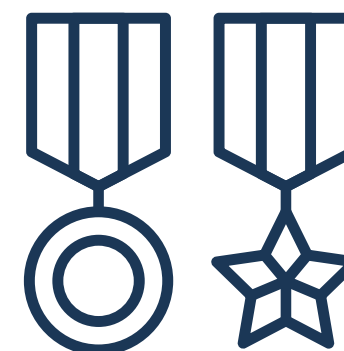
Fuente: Boletín Estadístico 2025

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

A lo largo de estos 4 años, se consolidaron importantes alianzas con entidades gubernamentales, logrando participación en diferentes convocatorias orientadas a promover el acceso a la educación superior en el país:

- **JÓVENES A LA E:** desde 2021-II a la fecha, se mantiene la participación en esta convocatoria, ofreciendo oportunidades de estudio en pregrado presencial y virtual a jóvenes de Bogotá de los estratos 1, 2 y 3 que cumplan con los criterios de elegibilidad establecidos.

- **EJÉRCITO NACIONAL:** durante 2023 se otorgaron auxilios económicos para cursar programas de pregrado y posgrado virtual dirigidos a oficiales, suboficiales activos y soldados heridos en combate.



- **ALCALDÍA DE PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA:** en 2024, la población de las islas se benefició con becas para programas de pregrado virtual.



**SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.**

- **ICBF (INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR):** en 2022 se aportaron matrículas para la licenciatura en Educación Infantil, en modalidad virtual, para la formación de madres comunitarias en poblaciones de difícil acceso a la educación.



- **FONTUR (MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO):** desde 2022 a la fecha, se han asignado becas para el programa Guianza Turística a estudiantes de Colegios Amigos del Turismo, logrando así su profesionalización y el otorgamiento de la Tarjeta Profesional de Guía de Turismo.

- **FUTUREXPO (2024 a la fecha):** se estableció una alianza estratégica con ProColombia para la realización de encuentros regionales con la comunidad, mediante conferencias dictadas por profesores de la Institución, orientadas a difundir las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales para empresarios y emprendedores de los territorios. Además, en octubre de 2025, ProColombia otorgó el sello de marca país al Poli por la contribución en esta estrategia nacional.



NUEVO MODELO CSU

Este modelo contempla hitos relevantes en la evolución de la población virtual del Poli, los tipos de contrato que se han establecido con los CSU aliados y la categorización del mercado potencial, evaluando variables como: población objetivo en estrato y edad, cobertura de internet y de educación superior a nivel nacional. La evaluación se realizó por medio de una metodología que permitió estimar el mercado potencial de los CSU a nivel municipal, como se aprecia en el gráfico:



En el marco de la estrategia comercial, se desagregó la medición por canales, diferenciando las metas de captación, matrícula y el pago de las comisiones a CSU propios y aliados bajo este nuevo esquema. Se identificó la relevancia de cada canal en el proceso de captación y conversión.

Asimismo, se implementó un nuevo modelo de contratación con los CSU aliados, que incluyó una evaluación detallada de la estructura de costos por categorización (A, AA o AAA) y el establecimiento de una nueva matriz de comisiones orientada a la sostenibilidad del modelo.

El canal CSU-B2B incrementó su participación en matrículas en la modalidad virtual, pasando del 17 % en 2021, al 28,3 % en 2025-II y en este mismo período se cerró con un total de 91 CSU activos: 66 aliados (73 %) y 25 propios (27 %).



3.1.1.2 ESTUDIANTES ANTIGUOS REMATRÍCULA

La evolución de los modelos de rematrícula, reintegro y acompañamiento responde al compromiso del Poli por garantizar la permanencia estudiantil como política institucional. Esta estrategia transversal refleja los principios del PEI y los valores de la Institución, al ofrecer un acompañamiento humano, segmentado y oportuno, que reconoce la diversidad de trayectorias estudiantiles.

Desde 2022 se creó el área de Rematrícula, concebida para centralizar la información, fortalecer la toma de decisiones fundamentadas en datos y optimizar la experiencia de los estudiantes antiguos en su proceso de continuidad académica. Esta decisión estratégica permitió estructurar de forma más eficiente el embudo de conversión de rematrícula, mejorando la articulación entre áreas y potenciando la gestión de las metas institucionales.

A partir de este avance, se consolidó el *modelo Integral de Rematrícula*, que más adelante evolucionaría hacia el modelo de *Probabilidad Objetiva de Rematrícula* y el modelo de *Acompañamiento y Seguimiento Personalizado*.

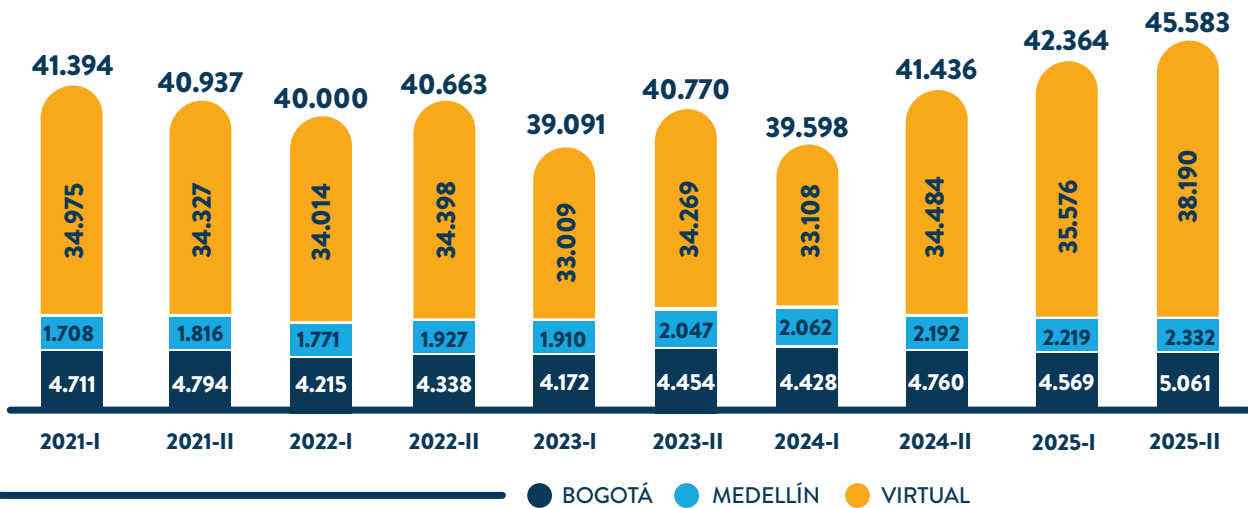
Ambos permiten una recopilación sistemática de datos, la segmentación por estado del estudiante, así como una comprensión más profunda de sus necesidades, motivos y comportamientos. Esto fortaleció la capacidad institucional para brindar un apoyo focalizado, reforzando el vínculo con la comunidad universitaria y mejorando la integración de reportes de gestión dirigidos a los CSU, marcando un punto de inflexión en la transformación de la experiencia estudiantil.

Paralelamente, se puso en marcha el *software Adviser* para todos los gestores de Permanencia, una herramienta que facilita la gestión y el registro de interacciones personalizadas, garantizando una atención más focalizada y oportuna. Asimismo, se desarrolló un tablero de seguimiento de metas que permite a cada CSU el monitoreo visual de su desempeño y la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.

Gracias a estas estrategias, durante el año 2022 se logró matricular más de 80.000 estudiantes antiguos, alcanzando un cumplimiento del 101 % frente a la meta establecida.

En 2023, este enfoque estratégico se consolidó con más de 12.000 matrículas de estudiantes antiguos en modalidad presencial, incluyendo cerca de 800 reintegrados, lo que evidenció la confianza en la oferta presencial. En modalidad virtual, se alcanzaron más de 67.000 matrículas de estudiantes antiguos, con casi 6.000 reintegros, lo que ratificó la creciente aceptación de la oferta académica flexible y de calidad. En posgrados, se registró un crecimiento del 32 % respecto a 2022, con aproximadamente 550 estudiantes antiguos en modalidad presencial y 2.500 en modalidad virtual. En total, se alcanzaron más de 80.000 matrículas de estudiantes antiguos, de las que el 9 % correspondió a reintegros, ratificando el compromiso institucional con la permanencia y el desarrollo integral de sus estudiantes.

ESTUDIANTES ANTIGUOS POR SEDE

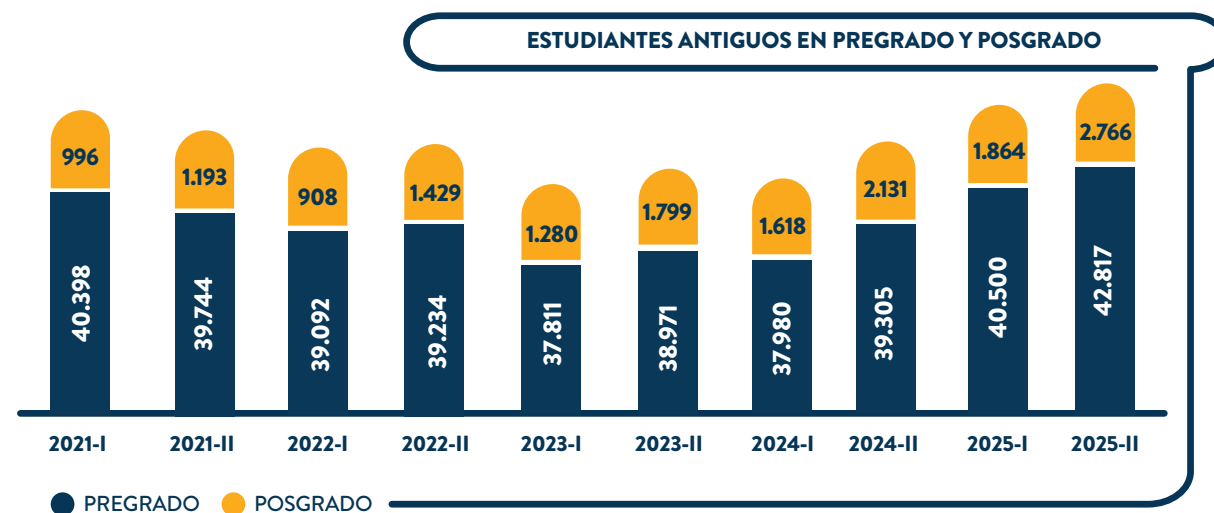


Fuente: Boletín Estadístico 2025

En 2024, pregrado presencial registró alrededor de 12.800 matrículas de estudiantes antiguos, incluyendo 700 reintegros. En pregrado virtual, se reportaron cerca de 64.500 matrículas, con 6.000 reintegros. En posgrados, el crecimiento fue del 22 % frente al año anterior, con cerca de 600 matrículas en modalidad presencial, más de 3.100 en modalidad virtual, logrando más de 81.000 matrículas de estudiantes antiguos en total, representando un incremento del 1 % en comparación con las matrículas totales presentadas en 2023.

Ese mismo año, los 66 CSU aliados activos lograron matricular a 22.296 estudiantes antiguos, evidenciando un crecimiento del 26 % frente a 2023.

Durante 2025, el Poli alcanzó cerca de 88.000 matrículas efectivas de estudiantes antiguos, superando la meta establecida con un cumplimiento del 106 %. Este resultado fue el reflejo de una gestión estratégica robusta, basada en la consolidación de modelos de acompañamiento, la implementación de innovaciones tecnológicas y la aplicación de estímulos financieros orientados a favorecer la permanencia estudiantil. En modalidad virtual, se registraron más de 73.700 matrículas, alcanzando un cumplimiento del 106 % de la meta; en modalidad presencial, se superaron las 14.000 matrículas, con un cumplimiento del 104 %.



Fuente: Boletín Estadístico 2025

Durante este año, se impulsaron estrategias enfocadas en mejorar la experiencia estudiantil y fortalecer la permanencia. En materia de reintegros, se consolidó una gestión proactiva en conjunto con Ilumno y los CSU, implementando la segmentación efectiva, múltiples canales de contacto como WhatsApp, SMS, robots de marcación y correo electrónico.

Adicionalmente, se creó el área de Trámites Académicos, con el objetivo de centralizar y agilizar la gestión de solicitudes, mejorando la trazabilidad y la eficiencia en los procesos. Gracias a estas acciones, se logró matricular más de 7.000 estudiantes reintegrados, lo que reafirma el compromiso institucional con el retorno exitoso de los estudiantes.



Como parte de la transformación digital del acompañamiento, se implementó Chattigo, herramienta de atención personalizada por medio de WhatsApp que permite registrar conversaciones, asignar asesores por estudiante y mantener un historial consultable. Esta solución tecnológica mejoró la experiencia de los estudiantes y fortaleció la continuidad en la gestión, generando un impacto positivo en la permanencia.

Finalmente, se implementaron estímulos financieros como el descuento por pronto pago, que benefició de más de 10.000 estudiantes, y los alivios para ingresantes, que facilitaron el acceso de más de 5.000 nuevos estudiantes. Todas estas acciones fortalecen la sostenibilidad del sistema educativo, facilitan el acceso a la educación superior a miles de personas y consolidan el compromiso del Poli con una permanencia inclusiva, personalizada y basada en datos.

De cara a las estrategias implementadas, tanto para la captación de estudiantes nuevos como para la permanencia de los antiguos, el Poli alcanzó en el año 2025 el mayor número de estudiantes en su historia, con más de 113.000 matriculados.

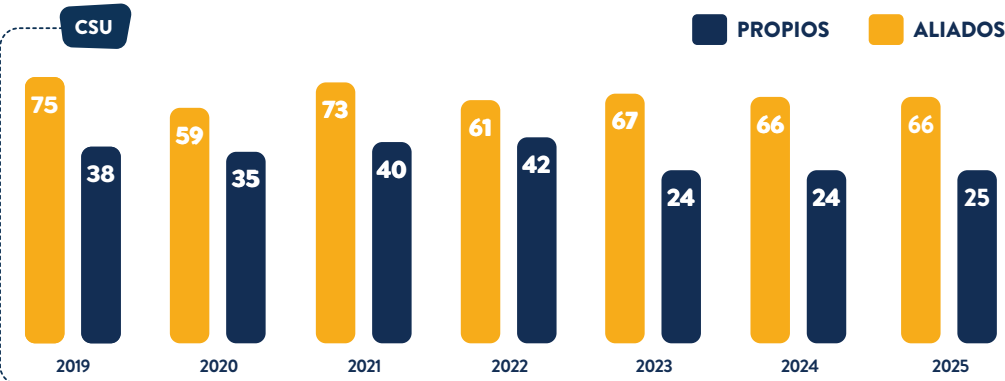


3.1.2. CENTROS DE SERVICIO UNIVERSITARIO

3.1.2.1 CUBRIMIENTO Y PRESENCIA DE CSU A NIVEL NACIONAL

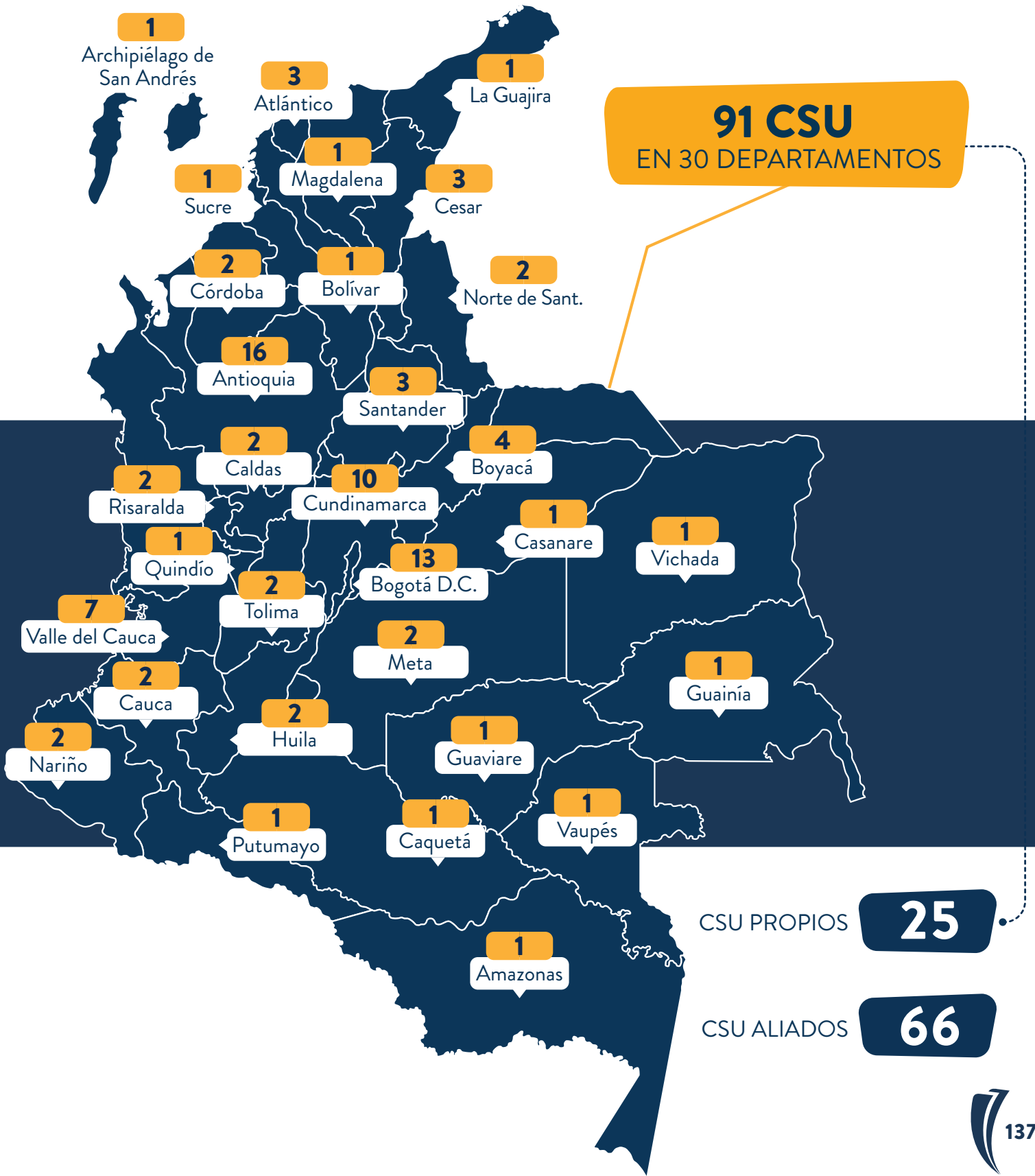
El Poli consolidó la cobertura y operación de sus CSU, tanto propios como aliados, asegurando el acceso a la educación en todo el país. Su gestión se realizó siguiendo el modelo de Georreferenciación y Mercado Potencial, optimizando la operación comercial y de servicio en cada ubicación. Además, mantuvo 66 CSU aliados y 25 propios, representó una distribución de 73 % y 27 %, respectivamente.

Este balance ratifica el compromiso de la Institución con la accesibilidad educativa y la presencia estratégica a nivel nacional.



Fuente: Boletín Estadístico 2025

PRESENCIA NACIONAL



CSU PROPIOS **25**

CSU ALIADOS **66**

3.1.3. MERCADEO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS

3.1.3.1 FORTALECIMIENTO DEL PORTAFOLIO ACADÉMICO

De acuerdo con lo establecido en el PDI 2022-2026, el portafolio académico representa un pilar esencial dentro de la estrategia de expansión de la Institución. Su fortalecimiento ha permitido diversificar la oferta, llegar a nuevos segmentos y responder de forma efectiva a las exigencias del mercado. Entre los principales logros se destaca que, entre el 2022 y 2025, se lanzaron un total de 25 programas entre pregrados y posgrados, los que, a cierre de 2025, suman 15.976 estudiantes nuevos, lo que evidencia la amplia acogida de estos programas en el mercado y, a su vez, valida la efectividad de la metodología desarrollada para la prefactibilidad de los nuevos programas.

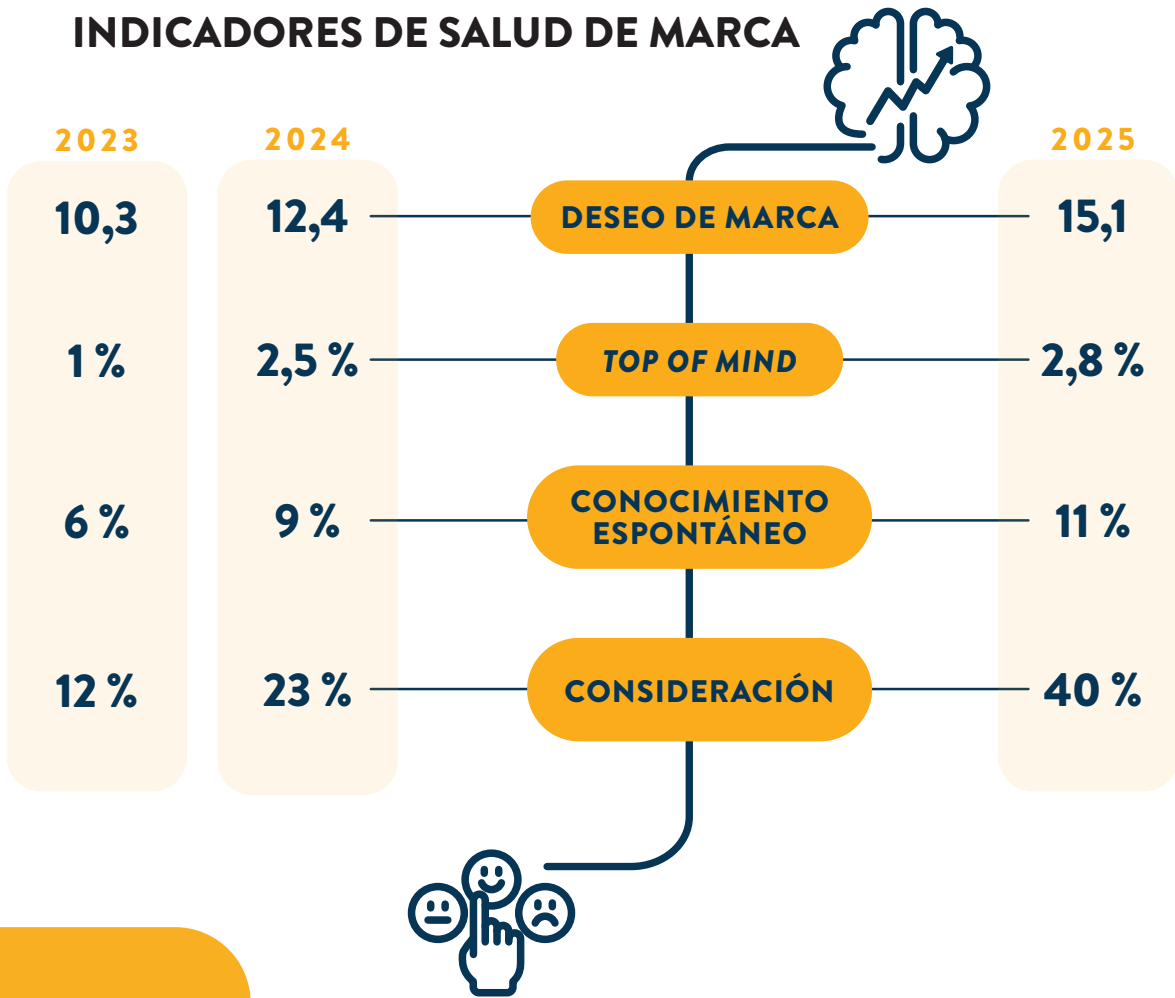
En materia de maestrías virtuales, se registró un crecimiento del 325 % en la oferta académica, pasando de 4 programas en 2022 a 17 en 2025. Esta expansión se reflejó directamente en el aumento del número de maestrantes, que pasó de 273 estudiantes en 2022 a 1.825 en 2025, lo que representa un crecimiento promedio anual cercano al 95 %, evidenciando así la determinación institucional por fortalecer la cobertura y el acceso a programas de posgrado a nivel nacional.

A continuación, se presentan las principales cifras de portafolio

PROGRAMAS NUEVOS LANZADOS					
NIVEL DE FORMACIÓN	2022	2023	2024	2025	TOTAL
Universitario	3	0	2	4	9
Especialización	0	0	0	1	1
Maestría	1	1	3	10	15
TOTAL	4	1	5	15	25

3.1.3.2 FORTALECIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO DE MARCA

Desde 2022 a la fecha, la Institución viene realizando un estudio de *brand equity* de carácter anual, con el propósito de monitorear de forma consistente la fortaleza de la marca Poli en el tiempo. Entre 2022 y 2023, este seguimiento se desarrolló con una metodología enfocada en 3 dimensiones clave del poder de marca: significancia, diferenciación y saliencia, las que permitieron entender qué tan relevante, única y fácilmente recordada es la marca en su categoría. A partir de 2024 y durante 2025, el estudio incorporó un enfoque distinto para la medición del deseo de marca, basado en el desempeño y la cercanía percibida por los públicos, insumos que se integran posteriormente en un indicador de *equity* efectivo que aproxima la fortaleza real de la marca en el mercado.



Esta continuidad, aun con metodologías complementarias, ha permitido contar con una herramienta robusta y validada para el seguimiento de la imagen institucional y su impacto, facilitando la orientación, supervisión y aceleración de su crecimiento y consolidación en el mercado objetivo.

Durante el año 2025, el estudio evidenció mejoras en varios indicadores, tales como: deseo de marca, *top of mind*, conocimiento espontáneo y consideración. El deseo de marca, entendido como la atracción y preferencia que genera la marca en su audiencia objetivo, aumentó 2,7 puntos, al pasar de 12,4 en 2024 a 15,1 en 2025, reflejando un mayor interés y afinidad hacia el Poli.

El indicador de *top of mind*, que mide qué tan frecuentemente la marca es la primera en ser recordada dentro de su categoría, creció 0,3 puntos porcentuales (de 2,5 % a 2,8 %), consolidando su presencia en la mente de los públicos clave.

En cuanto al conocimiento espontáneo, que corresponde al recuerdo no asistido de la marca, se observó un incremento de 2 puntos porcentuales, al pasar de 9 % a 11 %, lo que evidencia una mayor notoriedad sin necesidad de estímulos adicionales.

Por último, el indicador de consideración, que refleja la probabilidad de que la marca sea incluida dentro del conjunto de opciones evaluadas para elegir una institución, registró un crecimiento significativo de 17 puntos porcentuales, al pasar de 23 % en 2024 a 40 % en 2025, fortaleciendo el potencial de conversión de preferencia en elección efectiva.



Estos resultados son producto de la implementación de una estrategia de mercadeo basada en la segmentación y el desarrollo de canales según objetivos (*brand y performance*) y audiencias, lo que ha permitido consolidar una aproximación integral y un enfoque 360, impactando cada etapa del *journey* y cada momento de verdad en la experiencia del aspirante.

En 2025, en continuidad con la campaña institucional desarrollada en 2024, denominada “Somos diferentes, somos Poli. Somos país”, se lanzó una nueva fase con un fuerte componente emocional, construida a partir de historias reales contadas por los propios estudiantes del Poli. Esta evolución incorporó un nuevo elemento al concepto de marca, reafirmando el propósito institucional y profundizando en el vínculo emocional con sus públicos.

Bajo el mensaje: “Porque hacer país nos emociona”, la campaña 2025 buscó posicionar el Poli como una institución que no solo transforma vidas, sino que también contribuye activamente al desarrollo del país, desde cada historia, cada región y cada estudiante.

Como resultado de este esfuerzo estratégico, en 2025 fue reconocido como una de las 10 universidades mejor posicionadas en Colombia en el *ranking top of heart* de la revista Gerente.

3.1.3.3 ESTRATEGIA DE PRECIO PROYECTO PRICING

Durante 2020, el sector educativo experimentó un cambio significativo derivado de la pandemia por COVID-19. La competencia ingresó en una dinámica de descuentos y becas sin precedentes como respuesta a la coyuntura. Ante esta situación, y en el marco del PDI 2022-2026, el Poli estructuró el proyecto *Pricing*, con el objetivo de construir una estrategia de precios sólida, fundamentada en el análisis de la competencia y en la percepción de valor de los potenciales estudiantes.

matrícula por programa que aportaran valor al estudiante y respondieran a la realidad del mercado.

En el desarrollo del proyecto, se estableció la elasticidad e inelasticidad de la demanda de cada programa en relación con su precio, lo que permitió comprender su comportamiento específico y construir una estrategia diferenciada de precios y descuentos, competitiva en la etapa de captación.

Algunas de las herramientas y acciones implementadas en el marco del proyecto fueron:

Esta estrategia permitió contar con elementos contundentes y sólidos para fijar precios de

Shopping de precios mensual, que permite monitorear la variación de precios del Poli frente a la competencia.



Análisis del comportamiento y avance en el funnel, por programa, en cada etapa del proceso de captación.



Seguimiento semanal al cumplimiento de matrículas, por programa y al presupuesto general.



Estudios de competitividad en precio, considerando precios brutos y netos, esquemas de financiación, así como los valores agregados y diferenciales de cada programa.



Estas tácticas de precios y descuentos han permitido alinear la propuesta de valor del Poli, detener el decrecimiento en estudiantes nuevos y, en consecuencia, alcanzar un incremento de dos dígitos en cada periodo de los últimos 3 años.

Entre 2024 y lo corrido de 2025, también se han llevado a cabo nuevos estudios que han fortalecido el conocimiento institucional en cuanto a las dinámicas del mercado y sus segmentos. Entre los más relevantes de destacan:

- Pertinencia educativa y empleabilidad: un gran insumo para continuar robusteciendo el portafolio, en función de las demandas reales del mercado laboral.
- Expectativas de la población SENA: que permitió diseñar tácticas personalizadas, con énfasis en drivers afines a este segmento, como los alivios financieros y los beneficios asociados al proceso de homologación.
- Hábitos y consumo en regiones: entendiendo la importancia de llegar a las diferentes regiones del país y de esta forma responder desde los medios, formatos y los mensajes para personalizar la comunicación, generando así mayor cercanía, relevancia y generar un mayor impacto.



Estos avances en la línea de Expansión no son solo cifras. Son evidencias de una comunidad que cree en el poder transformador de la educación, que expande sus fronteras con responsabilidad social, y que encarna, cada día, los principios del PEI y las líneas estratégicas del PDI 2022-2026.

El Poli se consolida como una Institución que transforma vidas, los territorios y el país.

3.1.4. COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO

3.1.4.1 PRESENCIA INSTITUCIONAL EN LAS REGIONES

Durante los últimos 4 años, la presencia activa del rector en las regiones ha sido clave para fortalecer el relacionamiento institucional a nivel nacional. En este periodo, se han realizado 22 visitas a distintas zonas del país, con más de 2.600 participantes. El objetivo central ha sido consolidar vínculos estratégicos con empresarios, líderes regionales, estudiantes, aspirantes, egresados y representantes de entidades aliadas como el Sena, la Policía Nacional, el Ejército Nacional, la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, la Fiscalía General de la Nación, contralorías departamentales, el ICBF, entre otras.

En estos encuentros, el diálogo con autoridades territoriales —alcaldes, gobernadores y secretarios de educación, cultura y turismo— ha sido fundamental, lo que ha permitido articular acciones con impacto directo en las comunidades locales.

Entre las visitas más destacadas se encuentran:

- **San Andrés y Providencia:** en alianza con la caja de compensación familiar Cajasai, se llevaron a cabo diversas actividades con el sector público y privado. Como resultado, se concretó un convenio de becas que actualmente beneficia a más de 40 estudiantes que cursan programas virtuales de pregrado.
- **La Guajira:** en esta región se realizó un significativo encuentro con comunidades wayuu. A partir de esta visita, se estableció una alianza estratégica con un colegio de la Alta Guajira para promover la oferta académica institucional en la comunidad indígena.
- **Sierra Nevada de Santa Marta:** la visita permitió estrechar lazos con la comunidad arhuaca, lo que ha facilitado que 18 integrantes de la comunidad accedan a programas virtuales de pregrado y posgrado.
- **Amazonas:** con una agenda integral, se identificaron las principales necesidades de la región. Se suscribieron convenios de cooperación interinstitucional con la Alcaldía, la Gobernación y asociaciones indígenas, destinados a brindar becas y alivios financieros para programas de formación en áreas como turismo y otros campos profesionales.

- **Pasto e Ipiales:** se realizaron eventos empresariales y actividades de promoción académica con la participación de 45 líderes regionales. También se llevaron a cabo encuentros con estudiantes, con el fin de conocer de primera mano sus experiencias, evaluar la interacción con los tutores, el uso de la plataforma tecnológica y el acompañamiento académico y metodológico.

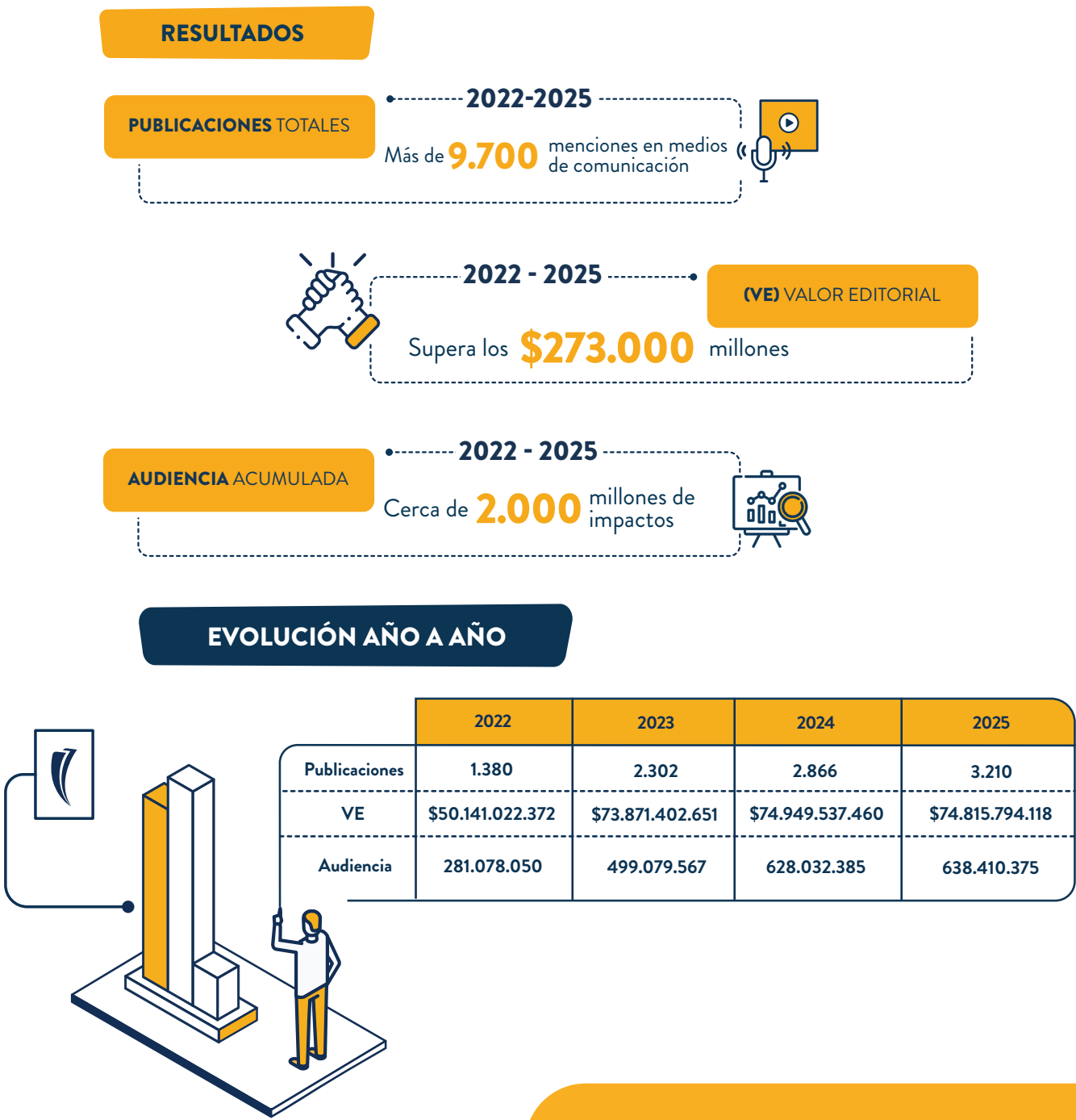
En cada una de estas visitas, la presencia del rector, ha estado acompañada por actividades transversales como ruedas de prensa y entrevistas en medios de comunicación locales (radio, televisión y prensa), así como en emisoras de la Policía y el Ejército Nacional, lo que ha permitido ampliar el alcance del mensaje institucional a todas las audiencias.

Gracias a este compromiso territorial, hoy la Institución cuenta con presencia estudiantil en 982 municipios de los 1.102 que tiene el país, consolidándose como un referente nacional en educación superior, con enfoque inclusivo y con cobertura tangible en los territorios.

SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.

3.1.4.2 FREE PRESS REPUTACIÓN INSTITUCIONAL

En los últimos 4 años, la estrategia de *free press* ha consolidado la presencia de la Institución en la agenda mediática nacional e internacional, posicionándola como referente en educación superior, innovación y responsabilidad social. Este trabajo ha sido relevante para fortalecer la reputación, el posicionamiento y la confianza en la Institución.



DISTRIBUCIÓN POR TIPO MEDIO



INTERNET 70 %



PRENSA 14 %



RADIO 9 %



TELEVISIÓN 5 %



REDES SOCIALES 2 %

Cobertura geográfica

Presencia en todas las regiones del país, con liderazgo en Antioquia, Bogotá, Santander, Valle del Cauca y Tolima. Cobertura internacional en más de 15 países (España, EE. UU., México, Chile, Argentina, entre otros).

Temas estratégicos posicionados

- Calidad académica y experiencia de aprendizaje.
- Acceso e inclusión: becas, reducción de la deserción, educación virtual.
- Responsabilidad social y sostenibilidad.
- Innovación y transformación digital.
- Participación en eventos nacionales e internacionales y generación de opinión en coyunturas económicas, sociales y educativas.

IMPACTO EN REPUTACIÓN

- Incidencia positiva: más del 50 % de las publicaciones reflejan percepción favorable.
- Voceros institucionales (rector, vicerrectores, decanos y docentes): se consolidaron como referentes en medios, participando en espacios sobre educación, economía y sostenibilidad.
- Libros, investigaciones, eventos e iniciativas de la Institución generan agenda mediática propia.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A esta estrategia se sumó, desde hace dos años, un trabajo sistemático para lograr reconocimientos en medios de comunicación, que ha dado frutos significativos:

- En 2023, la Revista P&M destacó a Diana Univio como la mejor estudiante del año, y en 2024 el mismo reconocimiento fue otorgado a Ana María Fuquen, mientras que Pedro Elías Ochoa fue elegido segundo mejor docente del año.
- Además, en el mismo año, la Revista P&M incluyó al rector Juan Fernando Montañez entre los 30 mejores líderes con visión del país, y en 2025 la Revista Gerente lo reconoció como uno de los 100 mejores gerentes.
- En 2025, el medio de comunicación Portafolio ubicó a Marcolino Gaitán entre los 5 mejores estudiantes del país.



Estos logros no son solo galardones; son herramientas estratégicas que refuerzan la reputación del Poli, validan la calidad de su comunidad académica y amplían su visibilidad en escenarios de alto prestigio, generando confianza entre estudiantes, aliados y opinión pública.

CUIDADO DE LA REPUTACIÓN ANTE RIESGOS REPUTACIONALES

En 2025 se consolidó el Protocolo de Riesgos Reputacionales, una herramienta clave para proteger la reputación de la institución en un entorno mediático dinámico. Este protocolo incluye procedimientos claros. Su propósito es anticipar y mitigar situaciones que puedan afectar la percepción pública, garantizando transparencia y confianza en la gestión institucional. Gracias a este sistema, el Poli ha respondido positivamente ante contingencias, fortaleciendo su resiliencia reputacional y asegurando que cada acción esté alineada con los valores y objetivos estratégicos de la institución, minimizando los impactos ante cualquier crisis.

Estas estrategias integradas, free press, reconocimientos en medios y gestión de riesgos reputacionales, ha generado visibilidad, buena reputación, credibilidad y diferenciación en un sector altamente competitivo, además, ha permitido que el Politécnico Grancolombiano se consolide como una Institución que transforma vidas, lidere la conversación sobre el futuro de la educación superior y proyecte una imagen sólida y confiable ante la sociedad.



3.1.4.3 COMUNICACIONES INTERNAS

La Dirección de Comunicaciones Internas se ha fortalecido de manera significativa durante los últimos cuatro años, consolidándose como un eje estratégico para la comunidad Poli. Este avance ha sido posible gracias a un equipo enfocado en una comunicación efectiva, que promueve la participación de los distintos estamentos en actividades académicas y fortalece la imagen de marca, la reputación institucional y el sentido de pertenencia de la comunidad, a continuación se presentan los principales logros:

- **Gestión de solicitudes y producción de contenidos:** En 2025 se atendieron 1.454 solicitudes de comunicación, frente a 1.398 en 2024, asociadas a procesos, eventos y actividades institucionales. Esto se tradujo en la producción de 3.194 piezas gráficas y 976 piezas audiovisuales, que contribuyeron a la difusión de iniciativas académicas e institucionales a través de distintos canales.
- **Fortalecimiento de la comunicación digital:** Durante 2025 se realizaron 3.310 envíos de correo electrónico dirigidos a estudiantes (1.784), colaboradores (1.199) y graduados (327), lo que representa un incremento del 68,8 % frente a 2024. Las tasas de apertura alcanzaron 24 % en estudiantes, 22 % en graduados y 68 % en colaboradores, evidenciando la efectividad de este canal para mantener informada a la comunidad.
- **Promoción de la cultura institucional:** Se implementaron estrategias orientadas a fortalecer el conocimiento de la misión, visión y valores institucionales, optimizar el proceso de comunicación con el cliente interno y promover el uso de los canales institucionales mediante contenidos diferenciados para los distintos públicos y plataformas.
- **Consolidación del portal web institucional:** En 2025 el portal alcanzó 36.192.117 vistas, 26.983.143 sesiones y 4.878.539 usuarios activos, consolidándose como un canal estratégico de información y relacionamiento.



3.1.4.4 AGENCIA TROMPO

“¡Aprender haciendo!” es el mantra de la *in-house* publicitaria del Poli y el pensamiento que la impulsa a transformar la vida de estudiantes, graduados y emprendedores.

Cuenta con el talento de 6 estudiantes de la Ruta de Formación, 5 practicantes y 10 profesionales, quienes crean proyectos de *marketing* integrado con resultados sobresalientes, con los que los clientes alcanzan niveles de satisfacción del 100 % mientras los grancolombianos refuerzan sus conocimientos y los aplican en un ejercicio real del mercado publicitario, lo que permitió ahorrar, durante el último año, \$1.233.823.293 y aportar así a la sostenibilidad financiera del Poli.



La diversificación también está en su ADN. Por eso, además de campañas creativas, desarrolla identidades visuales para las marcas de nuevos empresarios del Poli, ayudando a estudiantes y graduados de la Institución a lograr el éxito de sus negocios mediante la innovación de su imagen.

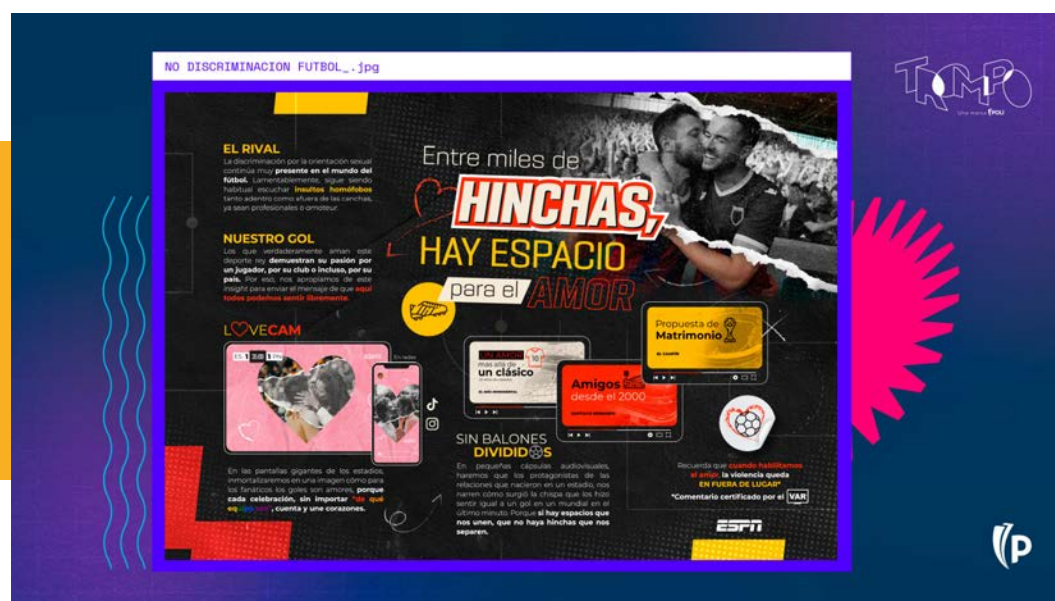


Por último, las fronteras no son un límite. En 2025 conquistó España con una comunicación con propósito y mensajes que llegan al alma, obteniendo así dos reconocimientos:

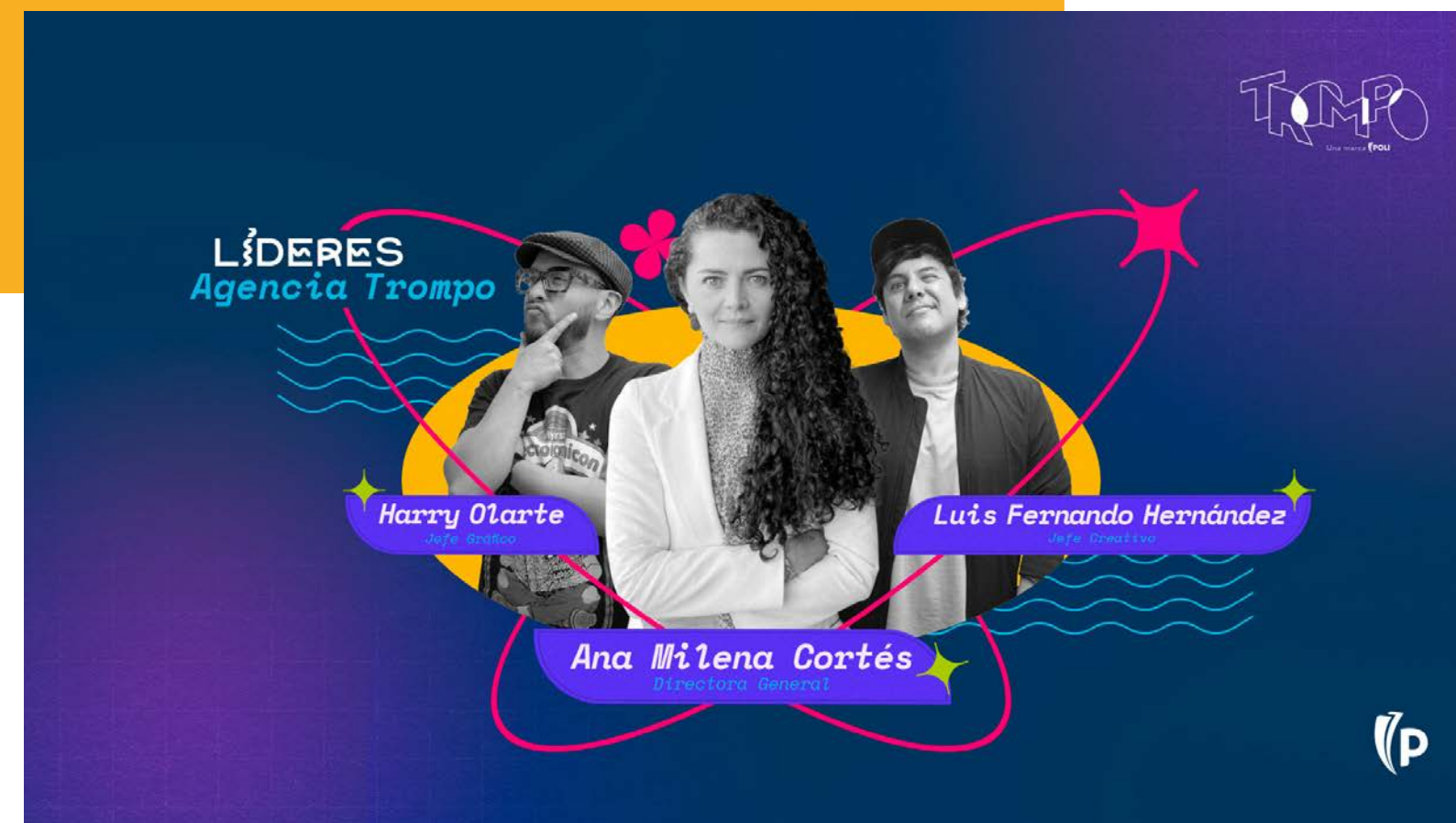
PUBLIFESTIVAL
MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA AMBIENTAL DE IMPACTO



**PREMIOS EXCELENCIA EDUCATIVA MEJOR ESPACIO
ACADÉMICO PARA EL LIBRE DESARROLLO DE TALENTOS**



Todos estos resultados son fruto de crear con el corazón y desde la convicción institucional orientada a hacer todo por y para los estudiantes, porque así no solo se transforma el futuro de una persona, sino que se trasciende hacia un fin mayor: construir país desde la educación.





LÍNEA ESTRATÉGICA DE EXPANSIÓN

OBJETIVO:
CRECER CON COMPROMISO SOCIAL



+ de 56.800
ESTUDIANTES MATRICULADOS
Mayor número en la historia del Poli
CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL 16 % desde 2021-II

AUMENTO DEL 122 % EN ESTUDIANTES
NUEVOS DE POSGRADO
de **2.087** a **4.632**
2021 2025

Mayor cobertura nacional
REDISEÑO DEL MODELO CSU
PARA PROPIOS Y ALIADOS

RANKING TOP OF HEART
9.º LUGAR REVISTA GERENTE

AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA
de **889** a **982** municipios
2021-II 2025-II
PRESENCIA POLI en el **89 %** del país
Aumento de **8 %**

15.976 ESTUDIANTES
EN PROGRAMAS NUEVOS LANZADOS

PRESENCIA INSTITUCIONAL
EN LAS REGIONES
+ de 22 MUNICIPIOS IMPACTADOS
+ de 2.600 PARTICIPANTES

HITO:
25.365 MATRICULADOS EN 2025
Crecimiento sostenido de estudiantes nuevos desde 2022
+37 % ENTRE 2021 y 2025

FORTALECIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO DE MARCA:
Brand equity aumentó 6.7 puntos
8,4 a **15,1**
2021 2025

CONOCIMIENTO ESPONTÁNEO CRECIÓ
de **6** a **11** PUNTOS
2022 2025
Aumento de **5** puntos

MAYOR COMPETITIVIDAD
Modificación en la estrategia de precios

Línea Estratégica de EDUCACIÓN PARA TODA LA VIDA



4.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

IMPULSAR Y POTENCIAR LA EDUCACIÓN CONTINUA

El propósito es consolidar la oferta de educación continua como un componente fundamental para ampliar y diversificar las fuentes de ingreso institucional.

A continuación, se relacionan los principales logros alcanzados:

4.1.1 CUMPLIMIENTO DE INGRESOS DE EDUCACIÓN PARA LA VIDA

Con el objetivo de impulsar la oferta de educación continua, el Poli ha venido implementando diferentes estrategias, orientadas al fortalecimiento y reestructuración del Área. Estas acciones han permitido y mejorado significativamente la articulación de los procesos comerciales, jurídicos, financieros y operativos generando, un crecimiento del 40 % en el total de ingresos comparado contra los ingresos totales del año anterior, consolidando así una tendencia creciente y sostenida.

4.1.1.1 BUSINESS TO GOVERNMENT - B2G

El Poli ha mantenido una sólida colaboración con la Cámara de Comercio de Medellín, consolidándose como un actor clave en el desarrollo de proyectos de capacitación y acompañamiento a microempresarios y emprendimientos con un significativo impacto social y económico. Además, se concretaron nuevos negocios con la Corporación Ruta N de Medellín y la Oficina de Gestión de Proyectos de Antioquia se integró al Poli.

De igual forma, se han ejecutado diversos proyectos para la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y para la Caja de Compensación de Antioquia, enfocados en el fortalecimiento de las competencias, habilidades y destrezas de empresarios y emprendedores del departamento. Como complemento se desarrolló un proceso de capacitación dirigido a coroneles de la Policía Nacional, orientado al manejo de medios y vocería institucional.

Asimismo, la unidad Business-to-Government sigue manteniendo lazos con la Comisión Nacional del Servicio Civil para

la prestación del servicio de verificación de requisitos mínimos del proceso de selección para ascenso e ingreso del personal de la Unidad Administrativa Especial de la DIAN, así como para el desarrollo del proceso de selección orientado a la provisión de empleos vacantes en la modalidad abierta y ascenso del sistema general de carrera administrativa para la Territorial 10. Adicionalmente, se firmó un convenio con Fontur (Fondo Nacional de Turismo), para el desarrollo de actividades y cursos virtuales dirigidos a los Colegios Amigos del Turismo.

Entre 2021 y 2025, la línea B2G mostró una recuperación y crecimiento sostenido. En 2023 creció 88 % frente a 2022 y en 2025 aumentó 79 % respecto a 2024. Estos resultados evidencian la efectividad de las estrategias de relacionamiento con el sector público, mayor participación en procesos contractuales y anticipación a ciclos presupuestales, consolidando la sostenibilidad y aporte a la diversificación de ingresos institucionales.

Impactos de B2G:

Asesoría y acompañamiento a pequeñas unidades productivas y emprendimientos para apoyar su crecimiento y sostenibilidad empresarial	464 empresas
Procesos de selección de funcionarios públicos a vacantes de carrera	264.162 personas
Formación de docentes y asesoría curricular en turismo	600 personas
Capacitación a profesionales en empresas	595 personas





4.1.1.2 BUSINESS TO CONSUMER - B2C

En relación con el modelo de negocio B2C al inicio de PDI, se implementó al funnel, en el marco del inicio del PDI, durante 2022 se implementó una estrategia integral de mercadeo y seguimiento comercial al funnel de prospectos, lo que permitió un crecimiento del 31 % en los ingresos, frente al año anterior.

Para 2023, como resultado de la ampliación del portafolio, mediante una mayor oferta de cursos abiertos al público, así como la suscripción de convenios y contratos con diversas empresas. Los ingresos registraron un incremento del 110 % en comparación con 2022.

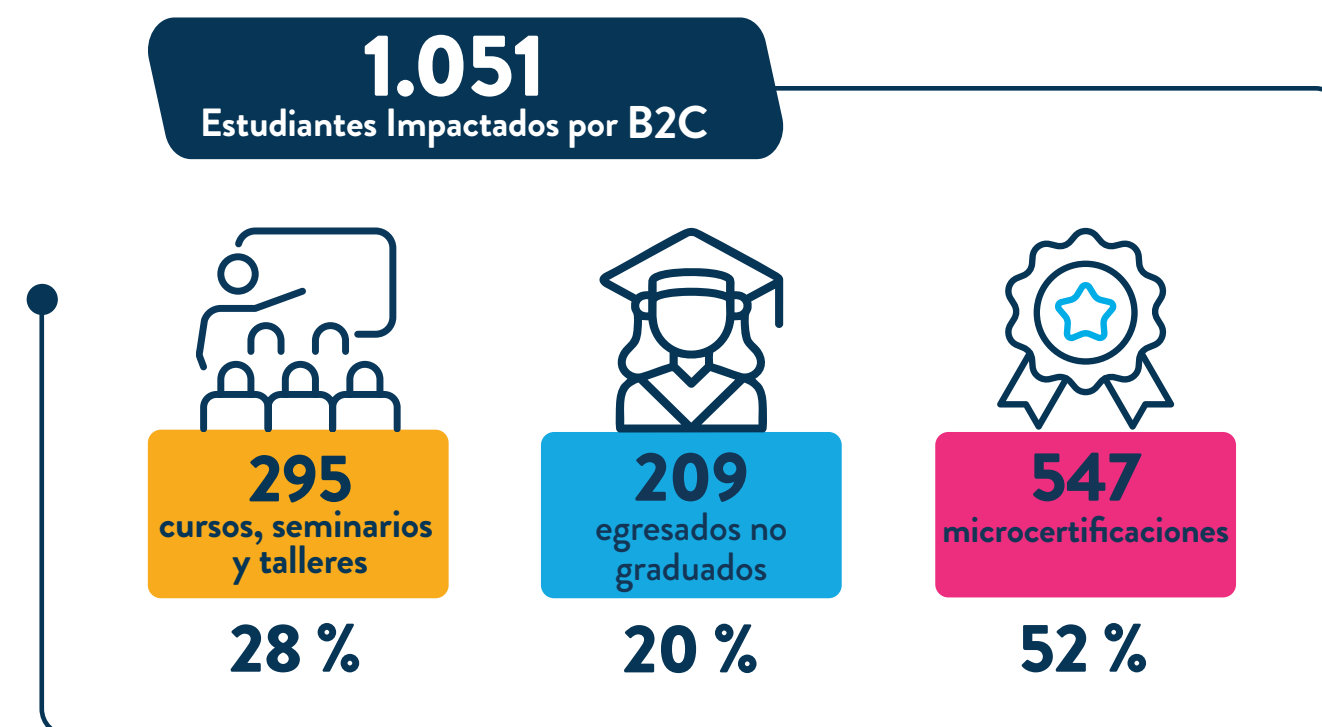
La actualización y ampliación de la oferta de diplomados en 2024, resultante del análisis de necesidades sectoriales desarrollado por las diversas facultades, apalancado en una mayor

gestión comercial, fue una estrategia clave al representar una mayor conversión de *leads*, generando un crecimiento del 57,3 % de los ingresos frente al año anterior.

Al corte del cierre del primer semestre de 2025, la unidad alcanzó un cumplimiento del 116,7 % del presupuesto y un crecimiento del 44,6 % frente a 2024. Como hito relevante, se dio apertura al primer curso de Barismo y Cultura Cafetera, respaldado por el nuevo laboratorio gastronómico.

Adicionalmente, se amplió la oferta académica con microcertificaciones concebidas como un puente efectivo entre la formación formal y las demandas del mercado laboral. El presupuesto total de 2025 se cumplió en un 129 %.

A continuación, se presentan las cifras correspondientes al número de estudiantes:



4.1.1.3 BUSINESS TO BUSINESS - B2B

El crecimiento de la unidad de negocio Business-to-Business, —orientada a las transacciones entre organizaciones— ha estado impulsado principalmente por el fortalecimiento de los vínculos con el sector productivo, lo que ha permitido posicionar el Poli como un aliado estratégico en procesos de formación. En 2023 se registró un crecimiento significativo en los ingresos 324 %, derivado a la suscripción de contratos para educación continua especializada, desarrollados en alianza con el Sena y Cafam, dirigidos a la capacitación de beneficiarios del Fondo de Fosfec (Fondo de Protección al Cesante).

Asimismo, durante 2024 se ejecutaron capacitaciones a la medida para diversas organizaciones del sector financiero como Colpatria, y para Holcim en el sector comercial.

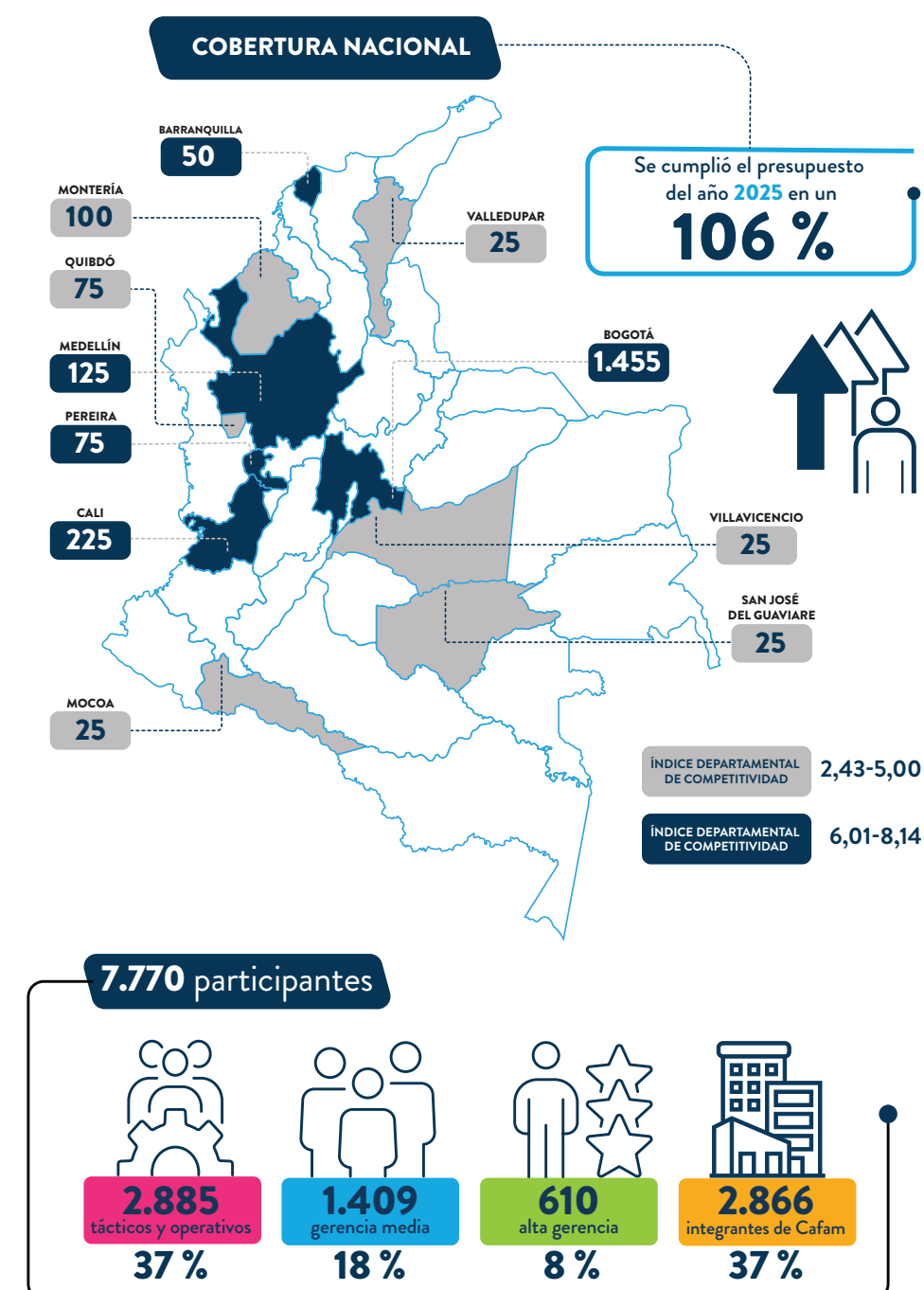
Estas acciones representaron un incremento del 24,2 % en los ingresos. Adicionalmente, se dio continuidad a la alianza con el Sena, y se incluyó en el convenio con Cafam la formación para la productividad empresarial y a la medida para la población cesante, según la Ley 2069. Durante 2025, se firmó un contrato con Homecenter para brindar a sus colaboradores diplomados en gestión logística, operaciones

comerciales y operaciones de retail. Además, se consolidaron alianzas con el sector comercial y de grandes superficies como los centros comerciales Plaza Imperial y Portal 80, y a nivel internacional, con la Federación de Cooperativas de México para el desarrollo de un programa en inteligencia artificial.

También se inició la ejecución del FCE (Programa de Formación Continua Especializada) del Sena, con 57 grupos a nivel país, de los que el 90 % se desarrollan en modalidad presencial. Estas formaciones están alineadas al Conpes, las Agendas Departamentales de Competitividad y las necesidades específicas de los trabajadores del entorno productivo. Desde el Poli seguimos contribuyendo al cierre de brechas del capital humano, por lo que se dio cobertura a 2.205 empleados de los sectores BPO y cooperativo.

A través de las formaciones, se impactaron 6 departamentos priorizados por presentar los índices, más bajos de competitividad, consolidando al Poli como un actor relevante en su enfoque de responsabilidad social, al promover el fortalecimiento de la competitividad regional y el desarrollo profesional en contextos con mayores desafíos estructurales.

Al cierre de 2025 se cumplió en un 106 % el presupuesto del año.



4.1.1.4 OPCIONES DE GRADO

En 2024 se dio un cambio significativo en las opciones de grado, impulsado por la oferta de diplomados en línea y virtuales, así como la nueva opción de Semestre Coterminal —que permite cursar el primer semestre de un posgrado para graduarse y obtener el título de este nivel de formación en menor tiempo—. Esta estrategia ha tenido una amplia acogida durante su primer año de lanzamiento, con 440 estudiantes inscritos, lo que representó un crecimiento del 5,8 % en los ingresos frente a 2023.

La opción de Semestre Coterminal posicionándose en 2025 y cerró el primer semestre con 301 estudiantes, alcanzando un crecimiento del 161 % en los ingresos en comparación con el mismo periodo del año anterior. De manera complementaria, se han incorporado programas de posgrado en modalidad virtual a la oferta de Coterminal, ampliando las alternativas para los estudiantes Poli.

Para el 2025, el presupuesto anual presenta un cumplimiento del 129,4 % y se evidenció un incremento del 60,7 % en el número de estudiantes matriculados en la opción de Semestre Coterminal frente al año 2024.



3.399

Estudiantes Impactados desde Opciones de Grado



707
semestre
coterminal

20,8 %



2.692
diplomados
OG

79,2 %

4.1.2 RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL LIFELONG LEARNING FOUNDATION

En la gestión de los últimos años, la Institución recibió el sello Lifelong Learning University, un importante reconocimiento al compromiso del Poli con la innovación continua y el aprendizaje a lo largo de la vida. Este distintivo reafirma la importancia de continuar fortaleciendo la oferta de educación formal y no formal, aportando así a la formación integral del país.

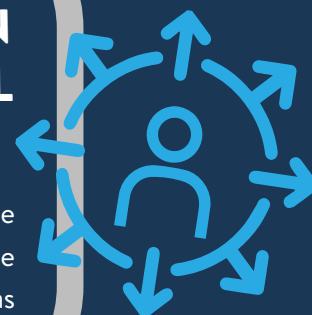


TM

4.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

INCURSIONAR EN LOS NIVELES DE EDUCACIÓN MEDIA Y EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO

El objetivo del Poli es ampliar y evolucionar de una Institución enfocada exclusivamente en educación superior, hacia una nueva oferta donde también se abarquen programas de educación para el trabajo y el desarrollo humano, y de educación media, con iniciativas como la creación de un colegio virtual.



4.2.1 AVANCE DEL PROYECTO CREACIÓN DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO EN ALIANZA CON CAFAM

El propósito central de este proyecto es incursionar en el campo de la educación para el trabajo, en alianza con el CET Cafam. En la ventana de tiempo comprendida entre 2021-II y 2025-II, el Poli ha venido consolidando una alianza con la caja de compensación familiar Cafam para implementar diferentes proyectos interinstitucionales a largo plazo.

Entre los avances se destacan:

- La inscripción del Poli como Institución de Educación para el Trabajo ante el Ministerio del Trabajo.
- Realización del convenio de alianza CET Poli.
- Definición de la estructura pedagógica mediante la construcción del PEI, con el plan de estudios y la construcción de las mallas curriculares.
- Estructuración pedagógica de cada uno de los programas a ofertar.

Durante el año 2025 se recibieron las licencias de funcionamiento para los programas técnicos de la IETDH de Cafam, en modalidad virtual, lo que permitirá la operación conjunta de estos programas. Actualmente, el proyecto se encuentra en trámites de aprobación de las 2 entidades para su puesta en funcionamiento.

4.2.2 AVANCE DEL PROYECTO DE CREACIÓN DEL COLEGIO EN MODALIDAD SEMIPRESENCIAL EN ALIANZA CON CAFAM

En el 2024 se obtuvo la licencia de funcionamiento otorgada por la Secretaría de Educación de Bogotá, que habilita la prestación del servicio educativo en modalidad semipresencial para jóvenes y adultos, en los niveles CLEI III y IV de educación básica (grados 6.º a 9.º) y en los niveles CLEI I y II de educación media (grados 10.º y 11.º).

Además, se avanzó en la formulación del PEI, en el diseño y la definición de la operatividad del colegio, y en la estructura financiera para su puesta en marcha en 2026.

Cabe destacar que, con la expedición de la licencia de funcionamiento, se culminó exitosamente la fase de viabilidad jurídica. Actualmente, el proyecto se encuentra en trámites de aprobación de las 2 entidades para iniciar las operaciones del colegio.





LÍNEA ESTRATÉGICA DE EDUCACIÓN PARA TODA LA VIDA

OBJETIVO

IMPULSAR Y POTENCIAR LA EDUCACIÓN CONTINUA

CRECIMIENTO DEL **28 %** en ingresos
2021-2025



REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
por la Comisión Nacional
del Estado Civil
hasta octubre de **2029**



A NIVEL INTERNACIONAL
la Federación de Cooperativas de México



CONVENIOS CON NUEVAS ALIANZAS
PÚBLICAS Y PRIVADAS

POLICÍA
NACIONAL

CNSC

SENA
Formación continua
Especializada

FONTUR

CAFAM

CÁMARA DE
COMERCIO DE MEDELLÍN



**SELLO LIFELONG
LEARNING UNIVERSITY**
por el compromiso con
el aprendizaje a
lo largo de la vida

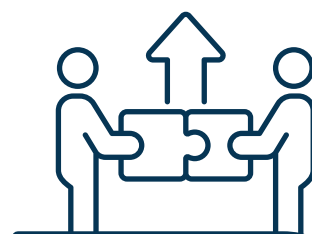




LÍNEA ESTRATÉGICA DE **EDUCACIÓN PARA TODA LA VIDA**

OBJETIVO 2:

INCURSIONAR EN LOS NIVELES DE EDUCACIÓN MEDIA
Y DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO



FORMALIZACIÓN DE
LA ALIANZA CON

CAFAM

para impulsar la educación media
y la educación para el trabajo humano



Línea Estratégica de EXPERIENCIA



5.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

GARANTIZAR UNA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA Y DE VALOR AGREGADO A LA COMUNIDAD

La principal meta es diseñar el modelo de *Gestión de la Experiencia Poli* de los principales actores de la comunidad institucional. Para su logro, se desarrolló el *Proyecto Experiencia Institucional*, orientado a consolidar una gestión integral, sistemática y centrada en las personas.

5.1.1 MODELO DE EXPERIENCIA INSTITUCIONAL

5.1.1.1 RECONOCIMIENTO Y DIAGNÓSTICO DE LA EXPERIENCIA POLI

Con la convicción de que la voz de la comunidad es el punto de partida para construir una experiencia memorable, en septiembre de 2022, la Institución dio inicio al proyecto con el despliegue de su primera fase, que incluyó talleres de sensibilización y la realización de 25 grupos focales. En estos espacios participaron más de 250 personas entre estudiantes, docentes, colaboradores y graduados en Bogotá, Medellín, Cali, y Barranquilla, así como de modalidad virtual. Este ejercicio resultó fundamental para definir los pilares que hoy dan forma al modelo y la política que lo sustenta.

En 2023, como continuidad de esta fase inicial, se avanzó en el diseño de los *journey maps* por grupos de interés. Estos mapas fueron contruidos con la participación de 85 personas y permitieron identificar las acciones que estudiantes, docentes, colaboradores y graduados desarrollan en cada uno de los momentos clave de su trayectoria dentro de la Institución.

5.1.1.2 CONSTRUCCIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA POLI

En 2024, la gestión se enfocó en consolidar el Modelo a través de la estructuración y puesta en marcha del HEYA (Hub de Experiencia y Agilismo), un espacio innovador que pone las metodologías ágiles al servicio de los equipos de trabajo para identificar y analizar los momentos de dolor de los diferentes grupos de interés, así como para idear, diseñar e implementar estrategias y planes de acción orientados a mejorar la experiencia de toda la comunidad Poli. En esta lógica, la estructura del HEYA aborda tres componentes principales:

- **Formación y capacitación**, en articulación con el equipo de Formación.
- **Medición de experiencia**, a través de la herramienta XCustomer 360.
- **Transformación de procesos**, en conjunto con la Gerencia de Planeación y Gestión Institucional.



Este *Hub* ha permitido pasar del diagnóstico a la acción, mediante la activación de células de agilismo, gestión del conocimiento y el desarrollo de soluciones concretas para la comunidad. De manera simultánea, se implementó un plan de formación dirigido a líderes de distintas áreas, que derivó en la certificación de 39 *Embajadores de experiencia* de 29 áreas de la Institución, quienes actúan como replicadores del Modelo y como canal activo de escucha para estudiantes y colaboradores, facilitando la identificación y gestión de oportunidades de mejora.

Al cierre de 2024, el Consejo de Delegados aprobó la política de Experiencia Institucional, que busca garantizar que cada uno de los miembros de la comunidad Poli viva momentos significativos que trasciendan lo académico y administrativo, fomentando interacciones cálidas, cercanas, incluyentes y empáticas.

En coherencia con los pilares del HEYA, en la línea de formación se realizó el despliegue de la CXAcademy, una estrategia conjunta con la Dirección de Formación y Desarrollo que, a través de videos e infografías, facilitó la gestión del cambio para la apropiación del modelo de *Gestión de la Experiencia*.

Además, se lanzó la estrategia *EnClave* institucional, orientada a generar espacios de escucha con estudiantes, docentes y colaboradores administrativos. Estos encuentros han permitido identificar de manera cercana puntos críticos y fortalecer la incorporación de la voz de la comunidad en los planes y acciones de mejora de las diferentes áreas.

Al cierre de 2025, la Estrategia contó con la participación de 324 personas y alcanzó un nivel de satisfacción del 97 %.

En cuanto al eje de medición de experiencia, se implementó un *software* especializado que permitió medir la satisfacción de estudiantes y de colaboradores, optimizando la eficiencia y precisión de los resultados. Se revisaron, crearon y reestructuraron más de 90 instrumentos de los diferentes procesos institucionales, enfocados en evaluar el CES (esfuerzo del cliente), el CSAT (satisfacción) y el NPS (recomendación). Al cierre de 2025, los resultados reflejan un NPS en estudiantes de 58,6, un CES de 2,1 y un SSI de 90 %, superando las metas propuestas para todos los indicadores.

Desde esta perspectiva, y reconociendo un modelo de gestión altamente innovador en el sector de la educación superior, se avanzó en el posicionamiento del Poli como referente en la gestión de la experiencia. Para ello, se establecieron alianzas estratégicas que hicieron posible la realización de 2 ediciones del CX Day Poli, Customer Experience Day, evento que reunió a más de 400 participantes en las dos versiones y permitió visibilizar el modelo de Gestión 360°. Como resultado, se inició la conformación de la Red Latinoamericana de Experiencia en Educación Superior, liderada por el Poli y en proceso de consolidación con universidades de Panamá, Argentina, Colombia, Ecuador y Costa Rica.



5.1.2 PERMANENCIA

En la línea de Experiencia del PDI se trazó una hoja de ruta clara: fortalecer la permanencia estudiantil, con una base de permanencia en 2021 que alcanzó un 85,6 %, respaldado por la implementación del sistema tecnológico ADVISER, punto de partida clave que permitió una caracterización profunda de estudiantes de primer ingreso en cuatro dimensiones fundamentales: académica, individual, familiar y socioeconómica. A partir de estos datos, se estructuraron acciones segmentadas y preventivas. Se desarrolló un sistema de alertas tempranas por modalidad y se diseñó una hoja de vida académica individual, lo que ha fortalecido el seguimiento longitudinal. Esta estrategia fue reconocida por el Ministerio de Educación Nacional, que destacó el programa *Sinapsis* como una práctica ejemplar a nivel nacional, con un puntaje de 29,4 sobre 30 en el modelo Telescopio.

5.1.2.1 RUTA DE ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO INTEGRAL

RESULTADOS DE PERMANENCIA EN 2022

PREGRADO PRESENCIAL

88,8 % 2022-I

101 % DE
CUMPLIMIENTO 2022-II



PREGRADO VIRTUAL

86 % 2022-I

102 % DE
CUMPLIMIENTO 2022-II

Esta consolidación vino de la mano de la Ruta de Acompañamiento Académico Integral, ejecutada mediante *workshops* presenciales y virtuales que abordaron competencias académicas y socioemocionales. Se facilitó así el tránsito exitoso de nuevos estudiantes y se fomentó el sentido de pertenencia desde el inicio.

Asimismo, se incorporaron herramientas como el *funnel* de conversión y se desarrolló una estrategia de alineación con CSU y Formación Institucional, optimizando los procesos de inducción y enriqueciendo la experiencia de ingreso en ambas modalidades.

5.1.2.2 MODELO DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA REMATRÍCULA

En 2023 se implementó por primera vez un modelo específico de acompañamiento y rematrícula para estudiantes de primer año de la modalidad virtual, clave para mejorar su experiencia. Este Modelo facilitó la transición al entorno virtual y fortaleció los niveles de conexión institucional con estudiantes en esta modalidad, como se evidencia a continuación:



5.1.2.3 RUTA DE INDUCCIÓN PERSONALIZADA

En 2024 se avanzó en la evaluación de impacto de las acciones institucionales. Los *workshops* obtuvieron un 99 % de satisfacción, evidenciado en más de 700 comentarios positivos. Se diseñó la Ruta de Inducción Personalizada para la modalidad virtual, que incluyó asesorías, mentorías entre pares y guías institucionales accesibles desde la plataforma.

RESULTADOS DESTACADOS EN ACOMPAÑAMIENTO



COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



Este crecimiento confirma la efectividad de una comunicación estratégica multicanal como herramienta de fidelización, motivación y conexión con los estudiantes y sus familias.

5.1.2.4 PROYECTO INSTITUCIONAL DE PERMANENCIA, PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

El 2025 cierra con un 86,2 % de permanencia. Este resultado se apalanca en la maduración de estrategias previas y, cómo parte del plan de mejoramiento institucional derivado de la autoevaluación con fines de acreditación, marca el inicio de una nueva etapa: el Proyecto Institucional de Permanencia, articulado en tres ejes:

1. Experiencia

Enfoque centrado en el estudiante en todos los puntos de contacto.

2. Analítico y Tecnológico

Automatización, trazabilidad y seguimiento en tiempo real.

3. Académico

Rutas de acompañamiento por programa y fortalecimiento docente.



Este Modelo moviliza de manera transversal a las áreas misionales y administrativas, y a los aliados estratégicos como los Centro de servicio Universitario y las capacidades instaladas de Ilumino; alineando esfuerzos en una agenda común: sostener y mejorar la permanencia, con visión a largo plazo y un foco particular en programas Pareto.

La ejecución del Proyecto finalizó, entregando resultados disruptivos y métricas de desempeño que superan las proyecciones iniciales.

A continuación, se detalla el impacto cuantitativo y cualitativo de la implementación:

EJE DE EXPERIENCIA:

La articulación estratégica del acompañamiento directo y la implementación rigurosa de modelos validados han catalizado un paradigma de retención proactiva en cohortes críticas.

Modelo KITUS Administrativos (piloto): se ha validado con éxito la eficiencia de un marco de trabajo de acompañamiento multicanal (integración tecnológica, analítica predictiva y conocimiento especializado humano). Este piloto impactó a más de 1.000 estudiantes de Administración y Derecho, con operación de 40 colaboradores, elevando la tasa de permanencia del grupo de Administración a un 87 %. Este resultado establece un referente interno de excelencia.

Acompañamiento a ingresantes (Fase II): impactó a 12.600 estudiantes nuevos, logrando una permanencia del 77,4 % en el período 2025-II, lo que representa un incremento de 3 puntos sobre las métricas históricas. Para esta escala de operación, se movilizaron 29 asesores internos y 66 asesores aliados CSU.

Satisfacción y consistencia del servicio: la calidad del servicio de Consejería Académica opera en niveles de máxima optimización, reportando un 98 % de satisfacción. Este indicador está sólidamente respaldado por más de 2.000 comentarios positivos de usuarios, lo que valida la robustez de la experiencia entregada.



EJE ANALÍTICO Y TECNOLÓGICO

La integración articulada de la analítica avanzada y la automatización tecnológica ha sido el pilar de la gestión de riesgos estudiantiles, permitiendo la segmentación y focalización de las intervenciones.

Gestión de riesgos y automatización: el sistema ADVISER ha sido sometido a una optimización estructural, con un ajuste en el modelo de cálculo de riesgos, resultando en una precisión superior y una priorización más efectiva. Se ha completado la automatización integral de los riesgos de desempeño académico y se han consolidado 69 momentos clave del plan de comunicación directamente en la plataforma Hubspot-ADVISER, garantizando la alineación entre la gestión de riesgos y el plan de comunicación institucional.

Usabilidad del Botón Permanencia: la configuración del sitio de apoyo de consejería académica en el portal web ha garantizado un acceso directo y sin fricciones a los servicios de apoyo, registrando un alto nivel de uso, con más de 7.900 visitas.

Tableros de BI: se construyeron y desplegaron 4 nuevos tableros de Inteligencia de Negocios, diseñados para procesar más de 5 millones de datos. Esta infraestructura proporciona visibilidad total en tiempo real y habilita la gestión proactiva e inteligente de los riesgos de los estudiantes.

Estrategia posventa digital: se ha transformado la dimensión posventa mediante la implementación de un plan automatizado de 7 momentos de contacto. Este ciclo asegura la comunicación de valor en el momento preciso para 1.211 estudiantes nuevos en el período 2025-II, fortaleciendo el acompañamiento en el inicio de la trayectoria académica.



Caracterización de habilidades y pilotos de rutas: las iniciativas piloto en desarrollo de habilidades han demostrado una correlación positiva directa entre el fortalecimiento de competencias blandas y el índice de permanencia. La caracterización GERO (Habilidades de autogestión) contó con 1.062 participantes, a partir de ello se diseñaron 3 rutas de autogestión específicas: Competencias Tecnológicas, Manejo del Tiempo y Gestión Emocional. Este grupo alcanzó una permanencia del 77,6 %, superando el promedio general del período.

EJE ACADÉMICO

Las iniciativas académicas se han centrado en la innovación pedagógica y la coherencia estructural, demostrando un impacto directo en la permanencia de los grupos focalizados.

Piloto Ruta Labor Tutorial: implementado bajo la arquitectura de la plataforma KITUS - Docentes, este piloto incluyó el diseño de 5 recursos didácticos de alto valor y se ejecutó en 6 grupos de curso del proceso administrativo. Con la participación de 3 docentes y 472 estudiantes, se registró una tasa de permanencia del 77,3 % en esta cohorte.

Alineación estratégica del modelo virtual: se movilizó un equipo de 13 colaboradores Poli para el diseño y producción de un documento guía clave. Esta entrega fundamental asegura la coherencia y el apalancamiento estratégico del modelo de acompañamiento en la modalidad virtual, garantizando su escalabilidad.

Estos resultados convergen en la consolidación de una arquitectura de seguimiento sustentada en modelos predictivos. La Institución consolidó la convergencia estratégica entre la inteligencia de datos y la empatía humana como un pilar para la permanencia. Cada indicador de retención, cada estudiante acompañado y cada sistema automatizado se convierten en agentes de transformación que cataliza la personalización a escala y la optimización continua del uso de la información, aportando a procesos ágiles, humanos, centrados en las personas y orientados desde la experiencia.

5.1.3 SERVICIO

En el marco del PDI, el Poli emprendió una transformación decidida para mejorar la experiencia de sus estudiantes, fortaleciendo canales de atención y evolucionando su modelo de servicio institucional.

En 2021 la Institución partió de un nivel de cumplimiento del ANS (Acuerdo de Nivel de Servicio) del 83 %. Este diagnóstico impulsó una estrategia integral orientada a superar el 90 %, incorporar indicadores de calidad percibida y garantizar una gestión más ágil y cercana.

Gracias a los planes de mejora que se han venido implementando desde 2022, se consolidó un ANS promedio del 95 % para la resolución de casos, superando en 1 punto porcentual la meta definida para 2025-II (94 %). Este es el resultado de diferentes dinámicas que se han generado desde la reestructuración de los procesos de Servicio al Estudiante, pasando por la actualización del CRM, la gestión periódica y continua de calibraciones con los procesos *back* de la institución, así como con los canales de atención gestionados por Ilumino, los ajustes al modelo de servicio, el fortalecimiento del proceso de formación para generar mayor conocimiento y seguridad en el equipo de trabajo, el análisis predictivo de los canales de atención anticipándose a las necesidades

de los estudiantes, entre otras acciones que han llevado a la consolidación de un equipo de Servicio orientado a generar experiencias positivas en los estudiantes.



Durante 2023, se presentó un alto volumen de requerimientos por parte de los estudiantes, enfocados principalmente en procesos como inscripción de asignaturas, órdenes y legalización de matrícula y soporte técnico en plataformas. Frente a esta demanda, la Dirección de Servicio reafirmó su promesa de valor centrada en brindar respuestas efectivas en un lapso no superior a 5 días calendario. Como resultado de los esfuerzos institucionales en la mejora de procesos, se alcanzó un cumplimiento del 91 %, un tiempo promedio de cierre de casos de 1,9 días y se logró una disminución del 4,55 % en el número total de solicitudes recibidas frente al año anterior, reflejando el impacto positivo de las acciones de optimización implementadas.

En el transcurso de 2024, se fortaleció la eficiencia operativa al reducir aún más el tiempo promedio de atención a 1,67 días para la resolución de solicitudes y se alcanzó un ANS del 92,9 %, lo que representó un incremento de 1,8 puntos porcentuales respecto a 2023. Asimismo, se registró una disminución del 6,5 % en el total de casos creados, especialmente en procesos estratégicos como la inscripción de asignaturas, la obtención de paz y salvos para grados y la legalización de matrícula, lo que evidenció mejoras estructurales en la gestión y ejecución de estos trámites.

En este mismo año se incorporó la medición del SSI (Índice de Satisfacción del Servicio) con un resultado del 83 %, 2 puntos porcentuales por encima del periodo anterior. Entre los avances más relevantes se destacaron la ampliación del tiempo de atención en ciertas tipologías gestionadas a través de Teams y un mayor nivel de solución proporcionado por los asesores en todos los canales de contacto.

En el marco de la experiencia institucional, los resultados de las pruebas Saber ofrecieron una perspectiva complementaria: los estudiantes calificaron el nivel de esfuerzo requerido para completar el proceso con una puntuación de 2,1 sobre 5 (siendo 1

muy fácil y 5 muy difícil), lo que sugiere una experiencia relativamente accesible. No obstante, se identificaron oportunidades de mejora, particularmente en relación con la claridad de la información posinscripción en la plataforma Smart Campus y en la agilidad del envío de credenciales (usuario y contraseña) tras la inscripción formal ante el Icfes.

Con el fin de optimizar la resolución en primer contacto y mejorar los tiempos de gestión para los estudiantes que acceden a través de los canales de atención gestionados por Ilumino y CSU aliados, en 2025 se implementaron dos mesas de ayuda que operan bajo una promesa de valor centrada en la resolución ágil y eficiente de los casos, fortaleciendo significativamente la percepción de calidad y efectividad en estos servicios.





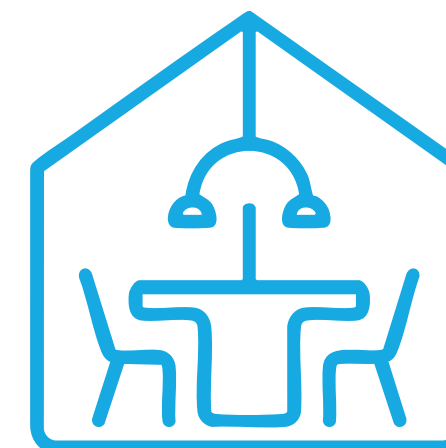
En términos operativos:

- La mesa de ayuda de CSU aliados gestionó 14.435 solicitudes, el 80 % relacionadas con órdenes de matrícula y el restante se concentró en procesos de inscripción de asignaturas y otros trámites financieros.
- La mesa de ayuda de Ilumino atendió 19.214 solicitudes, principalmente vinculadas con ajustes en órdenes, legalización de matrícula e inscripción de asignaturas.

Estas cifras reflejan tanto la especialización como la eficacia alcanzada por estas mesas en la atención de los requerimientos más frecuentes, contribuyendo directamente a la descongestión de los canales generales y a la mejora de la experiencia del usuario final.

En 2025, y con base en los aprendizajes acumulados, la Dirección de Servicio adoptó un enfoque estructurado en torno a la resolución en primer contacto por canal de atención (FCR). Para ello, se establecieron jefaturas específicas por canal, integradas por equipos de asesores y analistas responsables de garantizar una atención eficaz en cada interacción, escalando únicamente aquellos casos en los que se requiere intervención directa de las áreas *back*.

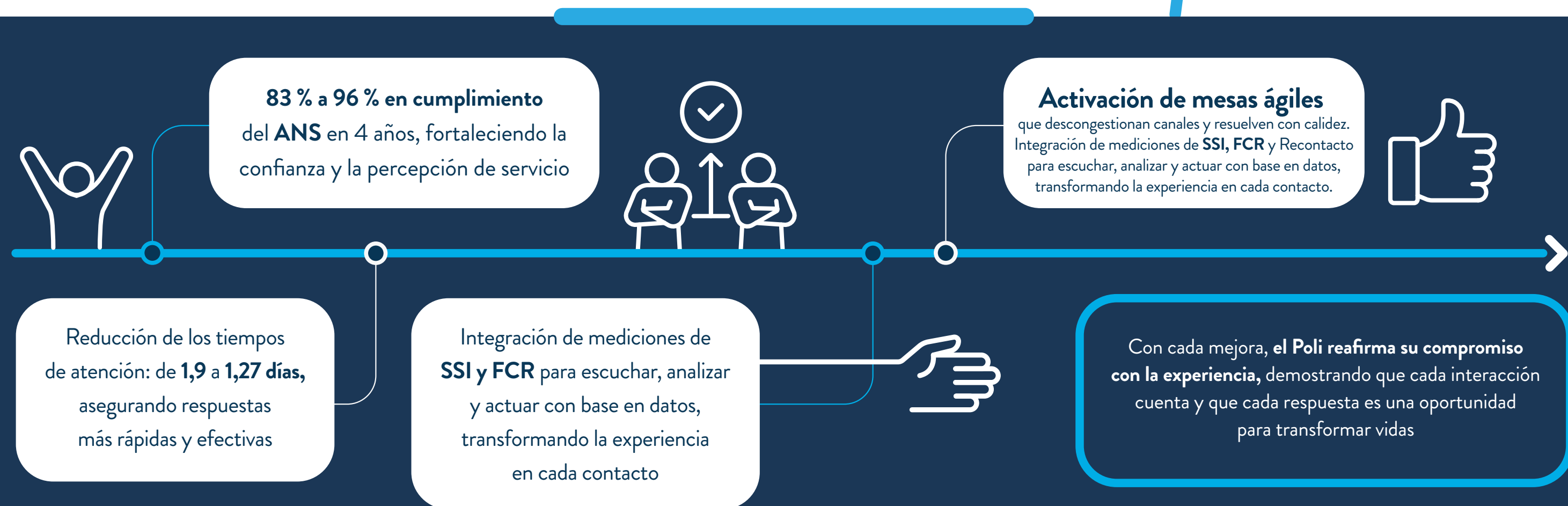
Esta reorganización permitió mantener altos estándares de atención: al cierre del año, el ANS se ubicó en 95,5 %, con tiempos de respuesta dentro de los márgenes óptimos establecidos.



De manera complementaria, se inició la medición y gestión del indicador FCR-First Contact Resolution, alcanzando un resultado en 2025-I del 58,9 % y cerrando el 2025-II con un resultado del 64,3 %. A partir de este punto de referencia, se han trazado estrategias focalizadas, fundamentadas en analítica de datos, para incrementar la resolución en primer contacto. Estas acciones se enfocan particularmente en procesos de alta incidencia desde la perspectiva del estudiante y en los canales con mayor volumen de interacciones. Asimismo, mediante ajustes estructurales y mejoras continuas en la experiencia institucional, se busca impactar positivamente el índice de recontacto, que para inicio de año se ubicaba en el 20 % y para el cierre del 2025-II, se ubica en el 18,2 %.

Así se transforma la experiencia de los estudiantes:

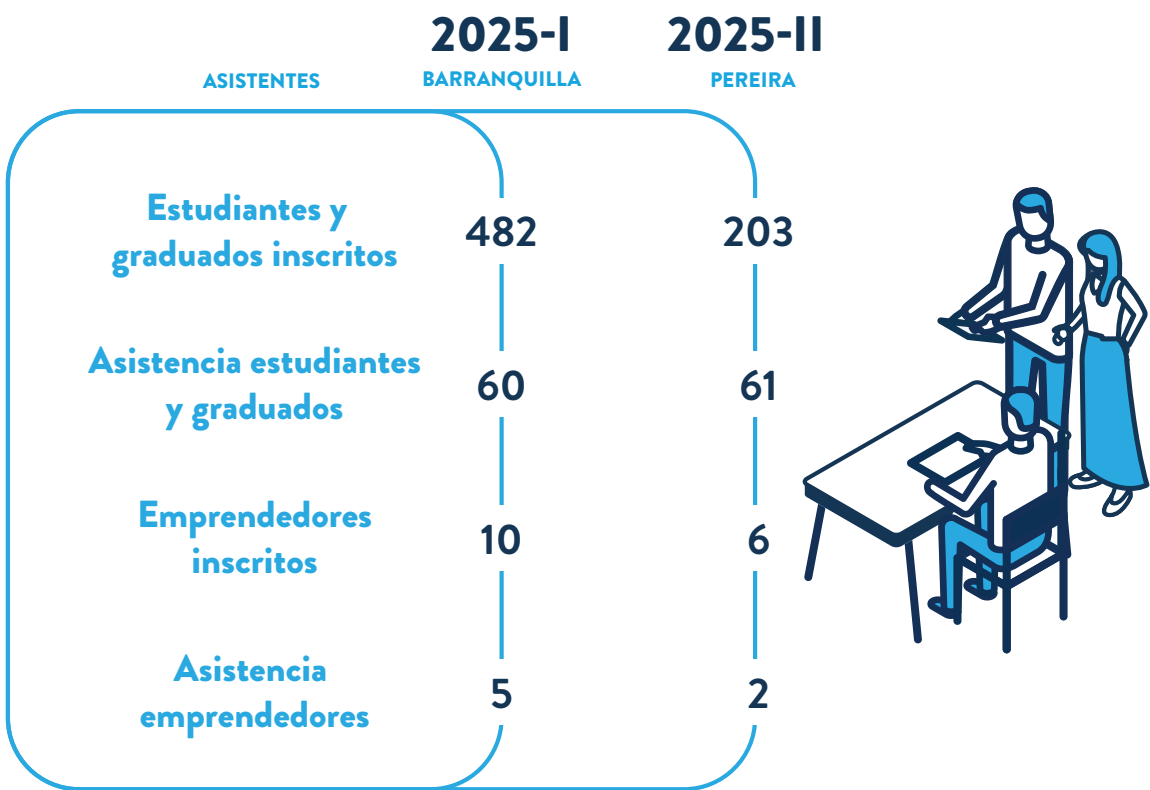
SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI. **SOMOS PAÍS.**



5.1.4 BIENESTAR UNIVERSITARIO: UN PILAR DEL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

La formación de la comunidad universitaria del Poli se concibe desde una perspectiva integral que trasciende el ámbito académico y profesional. En este marco, el área desempeña un rol importante en la promoción del bienestar físico, mental y emocional, el cuidado de la salud y el fortalecimiento del sentido de pertenencia institucional. Durante 2025, estas acciones convocaron a 5.984 personas en actividades deportivas y a 2.584 en actividades culturales, reflejando una participación activa y sostenida de la comunidad.

Asimismo, la participación en competencias y encuentros interinstitucionales reafirmó el compromiso del Poli con el bienestar integral, consolidando *EstarBien* como un eje formativo transversal orientado al desarrollo humano y a la calidad de vida de estudiantes, docentes y colaboradores.



SOMOS PAÍS BARRANQUILLA:

SOMOS PAÍS: FORTALECIMIENTO DEL SENTIDO DE PERTENENCIA REGIONAL

La estrategia Somos País, desarrollada en Barranquilla y Pereira, se consolidó como un espacio de encuentro que articula historias, territorios y proyectos de vida, fortaleciendo el sentido de pertenencia de estudiantes virtuales, graduados y emprendedores de distintas regiones del país. A través de experiencias presenciales significativas, esta iniciativa promovió la conexión con la Institución, el bienestar emocional y la motivación para el crecimiento personal y humano.

Estos encuentros marcaron hitos en la presencia territorial del Poli, generando vínculos cercanos y significativos con las comunidades regionales y ampliando el acceso a las oportunidades de la educación a distancia, en coherencia con el compromiso institucional con la inclusión y el desarrollo sostenible.



SOMOS PAÍS PEREIRA:

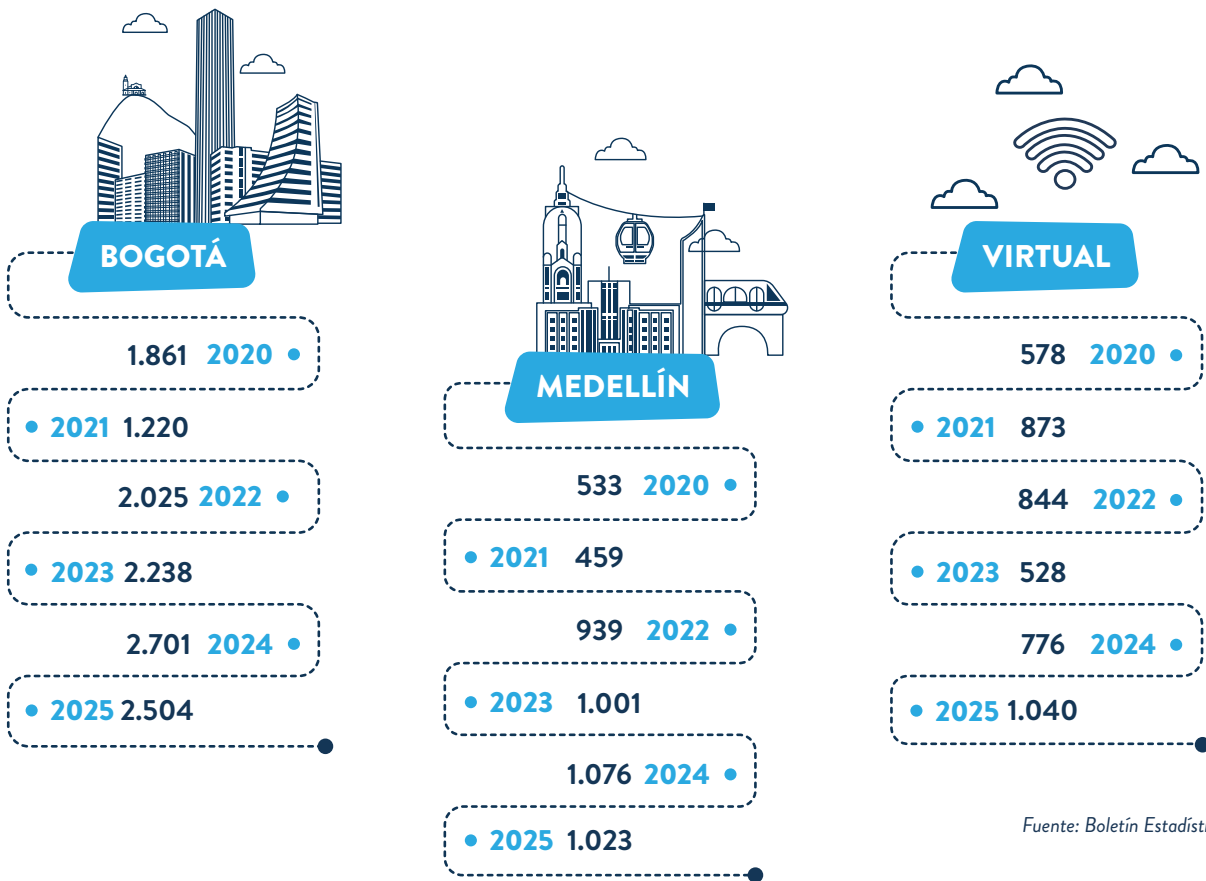


5.1.4.1 DEPORTES

El programa de actividades deportivas contribuye al bienestar integral de la comunidad universitaria al promover espacios de actividad física orientados al fortalecimiento de la salud, el equilibrio emocional y la interacción social. Estas acciones impulsan la adopción de hábitos saludables y refuerzan competencias personales y colectivas como la disciplina, el compromiso y el trabajo en equipo, aportando a una mejor calidad de vida y al desarrollo humano de los participantes.

A continuación, se presenta el comportamiento histórico de participación estudiantil en las actividades deportivas realizadas en las sedes de Bogotá y Medellín, así como en modalidad virtual, evidenciando una tendencia de crecimiento sostenido durante los últimos cinco años.

HISTÓRICO PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN DEPORTES



Fuente: Boletín Estadístico 2025



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS DEPORTIVOS



5.1.4.2 PROGRAMA DE CULTURA

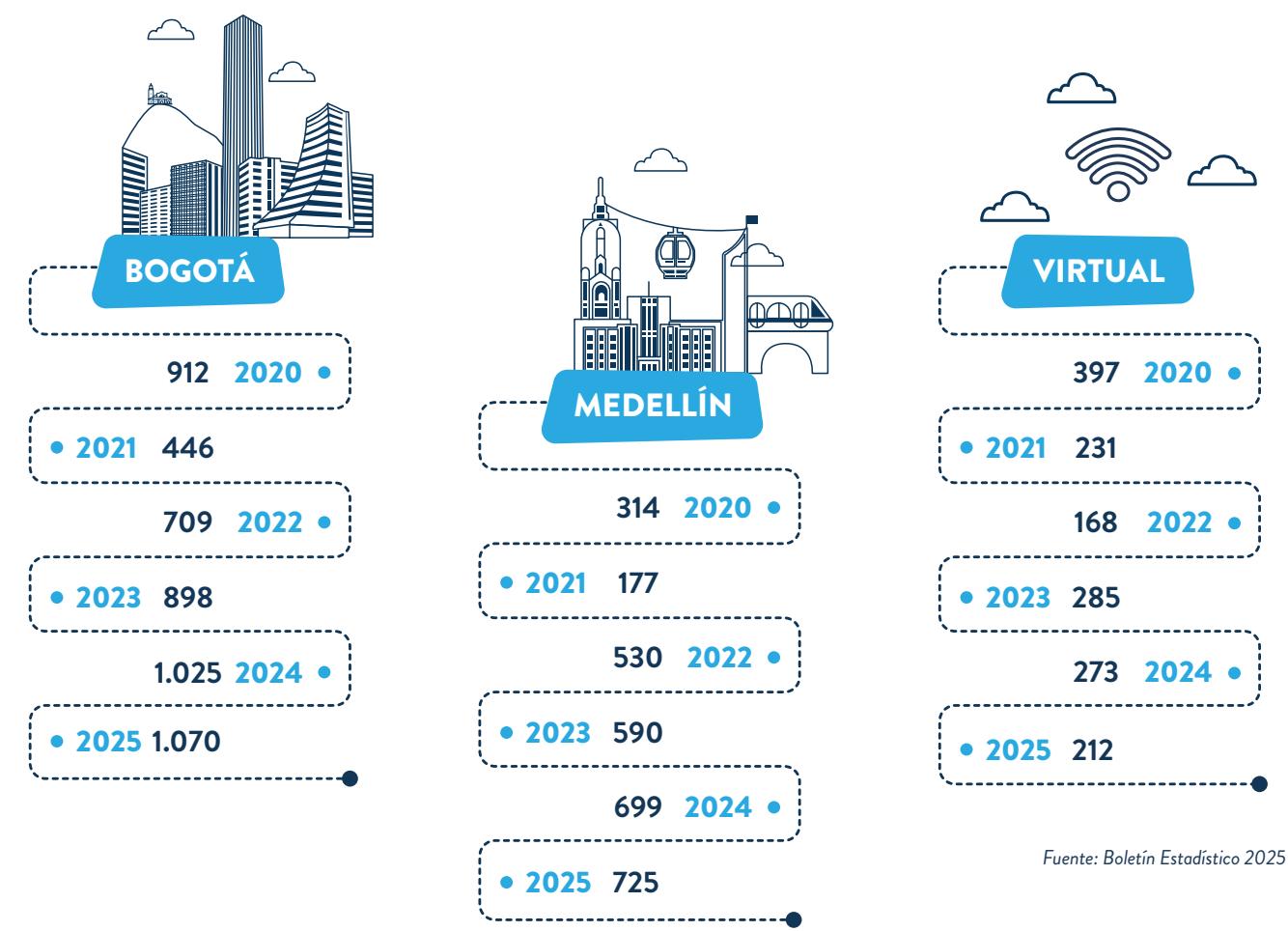
Las actividades culturales fortalecen la sensibilidad, la creatividad y la expresión artística de la comunidad universitaria, mediante espacios de formación, participación y trabajo colaborativo. Estas iniciativas aportan al bienestar integral de los estudiantes y promueven el sentido de pertenencia al incentivar el encuentro, la construcción colectiva y la apropiación de la vida universitaria.

A continuación, se presenta el histórico de participación de la comunidad estudiantil en las actividades culturales desarrolladas en las sedes de Bogotá y Medellín, así como en modalidad virtual, que evidencia un crecimiento progresivo durante los últimos cinco años:

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS CULTURALES



HISTÓRICO PARTICIPACIÓN CULTURAL ESTUDIANTIL



Fuente: Boletín Estadístico 2025



5.1.4.3 SALUD

El Servicio de Salud ofrece atención integral, oportuna y de calidad a la comunidad universitaria, a través de la prestación de primeros auxilios, consultas de medicina general y el desarrollo de acciones orientadas a la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad. De esta manera, contribuye al bienestar físico, mental y social de estudiantes, docentes y colaboradores.

Durante el año 2025 se alcanzó un impacto de 12.230 personas, a través del desarrollo de actividades educativas, pausas activas y atenciones de enfermería en las sedes de Bogotá y Medellín. Estas acciones fortalecieron la prevención en salud, promovieron el autocuidado y garantizaron una atención oportuna, con un alcance sostenido a lo largo de ambos periodos

SERVICIOS	BOGOTÁ		MEDELLÍN		TOTAL
	2025 - I	2025 - II	2025 - I	2025 - II	
Actividades educativas	2.087	2.382	1.267	1.501	7.237
Pausas activas	1.513	1.710	469	302	3.994
Atenciones de enfermería	367	388	129	115	999
TOTAL	3.967	4.480	1.865	1.918	12.230



Bienestar Universitario desarrolla una amplia oferta de eventos y actividades, tanto presenciales como virtuales, dirigidos a estudiantes de pregrado y posgrado, con el propósito de promover su desarrollo integral. Estas iniciativas abordan de manera articulada dimensiones clave como la salud mental, el bienestar físico, el crecimiento personal y profesional, así como la integración social, complementando la formación académica desde el ingreso hasta la culminación de los programas, en respuesta a las necesidades de la comunidad estudiantil.





LÍNEA ESTRATÉGICA DE EXPERIENCIA

OBJETIVO:

GARANTIZAR UNA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA Y DE VALOR AGREGADO A LA COMUNIDAD POLI

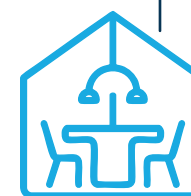
○ Diseño e implementación
MODELO DE EXPERIENCIA INSTITUCIONAL

○ CONFORMACIÓN DE LA RED
LATINOAMERICANA DE EXPERIENCIA
EN EDUCACIÓN SUPERIOR



○ LANZAMIENTO DEL HEYA
Hub de Experiencia y Agilismo

MEJORAMIENTO DE LA TASA DE PERMANENCIA
85,6 % 2021 a **86,2 %** 2025



○ ESPACIOS FÍSICOS RENOVADOS
para mejorar la experiencia de
la comunidad universitaria

○ **11 %**
SSI ÍNDICE DE SATISFACCIÓN
DEL ESTUDIANTE
79 % 2021-II a **90 %** 2025-II



○ ANS DE ATENCIÓN PASÓ DE
83 % 2021 a **96 %** 2025
Aumento de 13 %



○ EL ÍNDICE DE RECOMENDACIÓN NPS CRECIÓ **25,4** PUNTOS
de **32,2** 2022-II a **58,6** 2025-II



○ RECONOCIMIENTO AL PROGRAMA SINAPSIS
como referente de permanencia
por parte del MEN

○ **39** EMBAJADORES
DE EXPERIENCIA



Línea Estratégica de TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL



6.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

FORTALECER LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS

El enfoque de este objetivo es el fortalecimiento del *Sistema Integrado de Aseguramiento y Gestión para la Sostenibilidad*, como plataforma estratégica para promover la mejora continua de los procesos institucionales.

6.1.1 MODELO DE PLANEACIÓN BASADO EN LA ESTRATEGIA Y CENTRADO EN LAS PERSONAS

Desde la Rectoría, en articulación permanente con las vicerrectorías y sus áreas adscritas, se consolidó un modelo de gestión estratégica orientado a fortalecer la implementación del PDI 2022-2026. Con el propósito de asegurar alineación, enfoque y coherencia en las acciones de los diferentes procesos, se implementó el modelo Planeación por Retos, una estrategia que permite establecer compromisos concretos para cada equipo de trabajo.

Este modelo está sustentado en 3 componentes esenciales:

PLANES ANUALES
DE RETOS

PROYECTOS
ESTRATÉGICOS

CMI
CUADRO DE MANDO
INTEGRAL



En conjunto, estos elementos constituyen el ciclo de *Gestión de la Estrategia Institucional*, permitiendo traducir la visión del Poli en acciones claras, medibles y articuladas con las metas del PDI. Su implementación ha facilitado el seguimiento periódico, la identificación de oportunidades de mejora y la toma de decisiones basadas en datos, fortaleciendo una cultura organizacional enfocada al logro y a la mejora continua.

EVOLUCIÓN DEL MODELO DE PLANEACIÓN POR RETOS

2022

- Diseño del Modelo de Planeación por Retos.
- Consolidación de 33 planes, alcanzando un 96 % de cumplimiento, reflejado en una apropiación efectiva del Modelo por parte de las áreas y en su contribución directa a las metas del PDI.

2023

- Ampliación de la cobertura a 55 áreas, incluyendo escuelas, direcciones y la Sede Medellín.
- Se alcanzó un avance real del 97 %.
- Implementación de una herramienta digital para la estructuración de retos y un tablero de control en Power BI, que fortaleció la toma de decisiones con información confiable y en tiempo real.

2024

- El modelo alcanzó 83 áreas, llegando al 100 % de unidades académicas y administrativas.
- El avance institucional fue del 98 %, superando la meta del 95 %.

2025

- Se alcanzó la cobertura de 84 áreas en las sedes de Bogotá y Medellín, logrando un avance institucional del 99 % en el cumplimiento de los retos establecidos.

Estos resultados evidencian el compromiso de los equipos con el cumplimiento del PDI y consolida el Modelo como una herramienta fundamental para fortalecer la capacidad institucional de gestión y transformación.

AVANCES EN PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Desde 2022, la PMO (Oficina de Gestión de Proyectos) se ha consolidado como un actor fundamental para convertir la planeación estratégica en resultados concretos. Su labor principal es establecer, actualizar y supervisar la metodología que orienta la gestión del portafolio de proyectos estratégicos, asegurando que cada iniciativa esté alineada con los objetivos institucionales.

La PMO no solo define lineamientos, sino que acompaña de manera integral a los equipos responsables en todas las etapas del ciclo de vida de los proyectos.

Este acompañamiento incluye:

- **Definición del alcance:** delimitación clara de objetivos y entregables.
- **Elaboración de planes de implementación:** planificación flexible y adaptativa que permite ajustar prioridades y entregables de manera iterativa, favoreciendo la respuesta rápida a cambios y la generación de valor en cada etapa del proyecto.
- **Seguimiento de actividades:** monitoreo constante para garantizar avances.
- **Gestión de cambios y análisis de riesgos:** identificación y mitigación de posibles impactos.
- **Consolidación de evidencias:** recopilación de información que respalde los resultados.
- **Cierre de proyectos:** verificación del cumplimiento y documentación final.

Además, impulsa la adopción de buenas prácticas y herramientas de gestión en la Institución, contribuyendo al fortalecimiento de una cultura organizacional orientada al cumplimiento de las metas vinculadas con los objetivos estratégicos institucionales.

Al cierre de 2025, el portafolio del Poli estuvo compuesto por 44 proyectos estratégicos, distribuidos en diferentes etapas: planificación, ejecución y cierre. Este avance refleja el compromiso institucional con la innovación, la mejora continua y el logro de metas que impactan positivamente a nuestra comunidad.



LÍNEA ESTRATÉGICA DE CALIDAD

OBJETIVO:
ASEGURAR LA ALTA CALIDAD A NIVEL INSTITUCIONAL

PROYECTO	Acreditación Institucional Sede Bogotá Fase I	Finalizado en 2022	ESTADO
	Acreditación Institucional Sede Bogotá Fase II	Finalizado en 2024	
	Acreditación Institucional Fase III, Evaluación Externa o Evaluación por Pares	En ejecución (91%)	
	Ser Pro	Finalizado en 2024	
	Fortalecimiento de la Planta Docente	En ejecución (90%)	
	Fortalecimiento de la Investigación, la Innovación y la creación	En ejecución (76 %)	
	Fortalecimiento del Proceso de Visibilidad Nacional e Internacional	En Planeación	

OBJETIVO:
FORTALECER LA OFERTA EDUCATIVA Y LA INNOVACIÓN CURRICULAR

PROYECTO	Innovación Curricular	Finalizado en 2023	ESTADO
	Catálogo de Recursos Virtuales	Finalizado en 2023	
	CREA Centro de Recursos y Experiencias para el Aprendizaje Fase de Adecuación	Finalizado en 2024	
	Cultura de la Buena Docencia	Finalizado en 2024	
	Habilidades Poderosas	Finalizado en 2024	
	Plataforma de Gestión de Información Curricular Fase I	Ejecución (70 %)	
	Sistema de Medición de Resultados de Aprendizaje	En Planeación	
	Modelo de Seguimiento al Graduado	Ejecución (85 %)	

LÍNEA ESTRATÉGICA DE EXPANSIÓN

OBJETIVO:
CRECER CON COMPROMISO SOCIAL

PROYECTO	Pricing	Finalizado en 2022	ESTADO
	Silver	Finalizado en 2024	

LÍNEA ESTRATÉGICA DE EDUCACIÓN PARA TODA LA VIDA

OBJETIVO:
INCURSIONAR EN LOS NIVELES DE EDUCACIÓN MEDIA Y DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO

PROYECTO	Institución de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano	En ejecución	ESTADO
	Colegio Virtual		

OBJETIVO:
IMPULSAR Y POTENCIAR LA EDUCACIÓN CONTINUA

PROYECTO	Centro de Idiomas Poli	En ejecución	ESTADO
----------	------------------------	--------------	--------

LÍNEA ESTRATÉGICA DE EXPERIENCIA

OBJETIVO:
GARANTIZAR UNA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA Y DE VALOR AGREGADO A LA COMUNIDAD POLI

PROYECTO	Experiencia Institucional Fase I	Finalizado en 2022	ESTADO
	Experiencia Institucional Fase II	Finalizado en 2023	
	Experiencia Institucional Fase III, Hub de Experiencia y Agilismo	Finalizado en 2024	
	Centro Gastronómico	Finalizado en 2025	
	Migración Modelo de Transporte Rotativo	Finalizado en 2025	
	Proyecto de Permanencia Institucional	Finalizado en 2025	

LÍNEA ESTRATÉGICA DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

OBJETIVO:
ASEGURAR UNA ARQUITECTURA TECNOLÓGICA CENTRADA EN LA EXPERIENCIA DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

PROYECTO	Prime		Finalizado en 2022	ESTADO
	Monarca, Ecosistema Banner		Finalizado en 2024	
	Portal Web Universitario			
	CRM Hubspot			
	Reingeniería de Aplicaciones		En ejecución (95 %)	
	Ilumno Self Service		Finalizado en 2025	
	SOPHIA (Sistema de Optimización y Programación Horaria Institucional Académica) Fase I		En ejecución (87 %)	
	Titulación Autogestionada		En ejecución (67 %)	

OBJETIVO:
CONTAR CON UN EQUIPO HUMANO FELIZ Y APASIONADO, QUE TRABAJA DE FORMA COLABORATIVA PARA ALCANZAR LAS METAS INSTITUCIONALES

	PROYECTO	Plan Talento	Finalizado en 2023	ESTADO
		ADN Poli	En ejecución (67 %)	

OBJETIVO:
FORTALECER LA GESTIÓN POR PROCESOS Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EL ANÁLISIS DE LOS DATOS

PROYECTO	Nuevo Polisigs	Finalizado en 2023	ESTADO
	Datalake	Finalizado en 2025	
	Actualización de TRD y Creación del Plan de Gestión Documental	En ejecución (90 %)	
	Herramientas de Gestión para el Mejoramiento Continuo	En ejecución (57 %)	
	Gobierno de Datos	En ejecución (6 %)	



LÍNEA ESTRATÉGICA DE SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO:
CONTRIBUIR A LA INCLUSIÓN, LA PROYECCIÓN SOCIAL Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

PROYECTO	Certificación SGA Sede Los Colores	Finalizado en 2023		ESTADO
	Equidad de Género	Finalizado en 2024		
	Ecosistema E3	En ejecución (95 %)		

CONSOLIDACIÓN DEL MODELO DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

El Poli consolidó el *Modelo de Desempeño Institucional* como una herramienta estratégica para el seguimiento del PDI 2022–2026, fortaleciendo la gestión por resultados y la toma de decisiones basada en datos.

A continuación, se encuentran los principales hitos:

2023

- Definición e implementación del Modelo.
- Estructuración de fichas técnicas de indicadores para 25 procesos institucionales.
- Diseño e implementación del Tablero de Desempeño Institucional CMI Estratégico alineado al PDI 2022–2026.

2024

- Diseño del Tablero de Desempeño por Procesos.
- Actualización de fichas técnicas de indicadores.
- Fortalecimiento del seguimiento operativo y del análisis del desempeño por proceso.

2025

- Diseño e implementación del Sistema de Gestión de Indicadores, que integra la creación, actualización y aprobación de fichas técnicas.
- Publicación de tableros de desempeño en la herramienta Novus, asegurando disponibilidad y trazabilidad de la información.

Estos avances consolidan la evolución del *Modelo de Desempeño Institucional*, a través de una gestión estratégica y una toma de decisiones basada en datos, fortaleciendo la eficiencia, la transparencia y la alineación con el PDI, para la mejora continua institucional.

6.1.2 CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

El *Plan de Mejoramiento y Consolidación Institucional* fue elaborado en 2024 como un componente clave de la estrategia, alineado con el PDI, en correspondencia con el *Modelo de Autoevaluación* y en el marco del proceso de acreditación en alta calidad de la sede Bogotá que se viene adelantando.

Su diseño e implementación responden a los 12 factores definidos por el CNA y al ciclo PHVA de Polisigs. Este último, en función del mejoramiento continuo se ha consolidado como un pilar fundamental para el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

La construcción del Plan se llevó a cabo mediante un enfoque colaborativo que incluyó 14 jornadas de trabajo con la participación de más de 120 líderes académicos y administrativos. Además, fue

socializado con los distintos estamentos de la comunidad educativa y aprobado por el Consejo de Delegados el 12 de diciembre de 2024, robusteciendo así el compromiso institucional con la calidad y la mejora continua.

Como parte del proceso de seguimiento y evaluación, las iniciativas del *Plan de Mejoramiento y Consolidación Institucional* fueron previamente alineadas con la Planeación por Retos, lo que permitió estructurar un portafolio de proyectos estratégicos priorizados e integrados. Este enfoque facilita su gestión, el seguimiento estratégico permanente, la toma de decisiones informadas y promueve la transparencia, la eficacia institucional y la sostenibilidad a largo plazo.

6.1.3 RENDICIÓN DE CUENTAS Y BALANCE INSTITUCIONAL

El Poli diseñó su Política de Rendición de Cuentas y Balance Institucional, que tiene como objetivo establecer las diferentes estrategias y mecanismos efectivos para dar a conocer a los grupos de interés los resultados del cumplimiento de la misión y los objetivos institucionales. Esta Política busca fomentar la cultura de la planeación, la medición y el mejoramiento continuo de los procesos, involucrando la participación de la comunidad. Fue aprobada el 16 de mayo 2024 por parte del Consejo de Delegados.

A partir de 2024 se llevó a cabo la primera edición del Balance Institucional, con la participación de 947 asistentes. El segundo evento se realizó en el primer semestre de 2025 desde la Sede Medellín, contando una la participación presencial y virtual de más de 1.300 personas, lo que evidencia el compromiso e interés de los distintos actores institucionales por seguir construyendo colectivamente el rumbo de la Institución.



6.1.4 CONSTRUCCIÓN PDI 2026-2030

En el segundo semestre de este año inició la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2026-2030, bajo un enfoque participativo y colaborativo que da cuenta del compromiso del Poli con la construcción colectiva de su visión de futuro. El proceso se centró en la escucha activa de los diferentes grupos de interés, integrando sus expectativas y aportes para definir los retos estratégicos que orientarán el rumbo institucional hacia 2030.



En coherencia con la premisa de participación de la comunidad, la Fase II se desarrolló a partir de 3 estrategias planteadas:

- 10 grupos focales realizados en Bogotá y Medellín, con la participación de más de 200 representantes de estudiantes, graduados, docentes, líderes académicos y administrativos, proveedores, empresarios y aliados de los CSU.
- 20 entrevistas individuales, con la participación de aliados estratégicos y miembros del Consejo de Delegados.
- Más de 6.800 encuestas aplicadas, con cobertura en los 32 departamentos del país, que aportaron información valiosa desde una amplia diversidad de contextos.

Como resultado de este ejercicio, se amplió de manera significativa la participación de los grupos de interés en el proceso de planeación institucional.

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2026-2030



Equipo sede Medellín



Administrativos Líderes



Administrativos Tácticos



6.1.5 PREMIOS ORGULLOSAMENTE POLI

La cuarta edición de los Premios Orgullosamente Poli reafirmó el compromiso de la Institución por reconocer a los colaboradores que, a través de su dedicación, liderazgo y trabajo continuo, contribuyen al fortalecimiento y posicionamiento del Poli. Este espacio se consolidó como un escenario de valoración del talento interno y de celebración de los avances alcanzados durante el cierre del PDI 2022-2026, destacando el rol esencial de quienes hicieron posible cada logro institucional.

En 2025 se celebró la tercera edición presencial del evento, que contó con más de 600 asistentes, evidenciando el creciente interés y la apropiación de la comunidad frente a este reconocimiento institucional.

Para esta oportunidad, los logros nominados fueron definidos por cada vicerrectoría junto con sus equipos base y posteriormente sometidos a votación abierta por parte de toda la comunidad, en alineación con las líneas estratégicas del PDI. En total, 232 colaboradores participaron en el proceso, eligiendo las iniciativas más representativas y de mayor impacto para la Institución. Con base en estos resultados, se reconocieron los primeros lugares según el número de postulaciones recibidas por cada logro estratégico.

El evento incluyó 2 categorías especiales de reconocimiento: Vida y Obra, orientada a exaltar trayectorias institucionales destacadas, y Líder Estratégico, que reconoce a quienes inspiran, movilizan y aportan de manera significativa al desarrollo de la Institución desde una visión transformadora.



Estudiantes



Graduados



Proveedores



Empresarios



Docentes



Directivos Vicerrectoría Académica



6.1.6 SISTEMA INTEGRADO DE ASEGURAMIENTO Y GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD – POLISIGS

Desde 2022, Polisigs ha evolucionado significativamente en coherencia con la formulación y ejecución del PDI 2022–2026. Durante los últimos 3 años, se redefinió el mapa de procesos institucionales, estructurando 26 procesos clasificados en 4 categorías: estratégicos, misionales, de soporte y de evaluación y mejora.

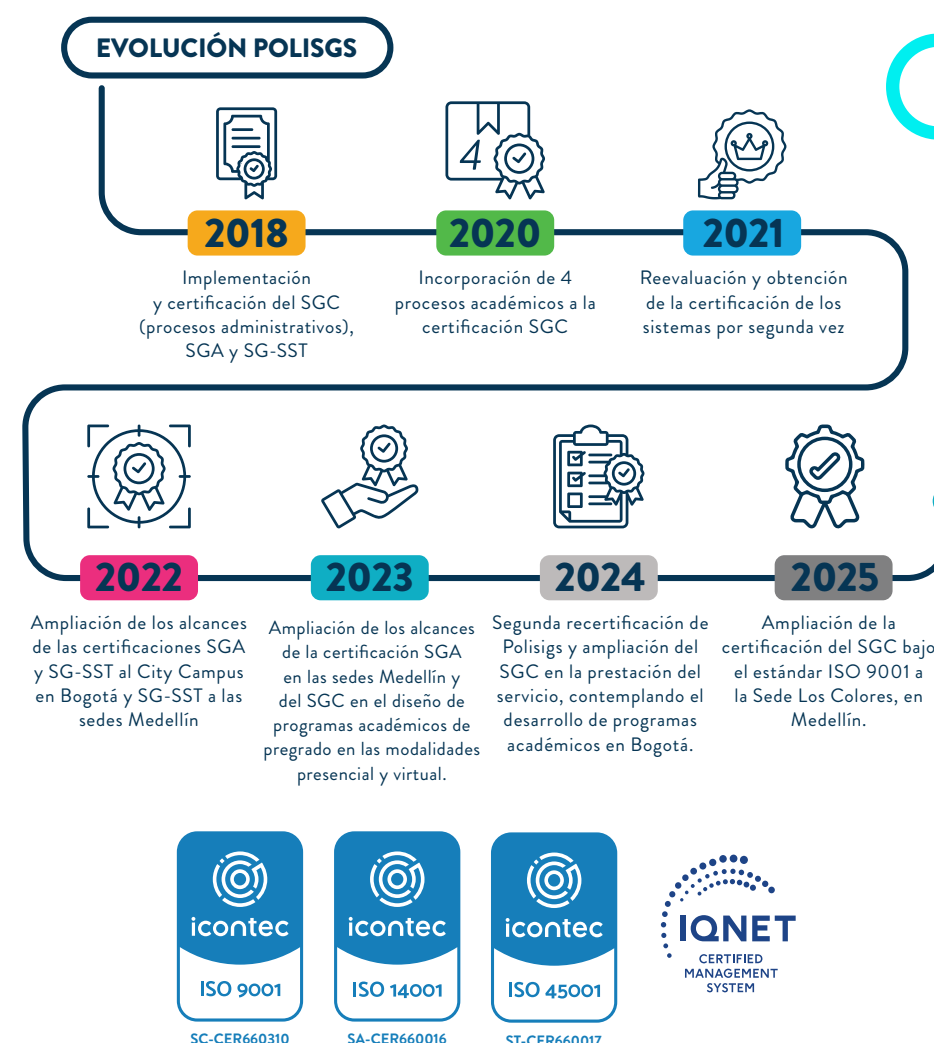
En este contexto, se inició la articulación del SIAC y Polisigs, con el fin de alinearlos con la misión institucional y los estándares de calidad académica. Esto permitió consolidar un ecosistema integral que articula y conecta el SIAC con los sistemas de SGC (Gestión de Calidad), SGA (Ambiental) y SST (Seguridad y Salud en el trabajo).

La implementación del sistema ha comprendido procesos de estandarización, identificación de riesgos, definición de controles e indicadores de desempeño y el fortalecimiento de una cultura institucional orientada a la mejora continua. Para ello, se desarrollaron metodologías colaborativas y de cocreación a través de talleres interdisciplinarios enfocados en el análisis de causas y la formulación de acciones de mejora aplicables en el corto plazo.

De manera complementaria, el *Modelo de Gestión de Riesgos* ha venido evolucionando de manera significativa. En 2022 ya se tenían identificados 14 riesgos estratégicos derivados de los objetivos del PDI. A través de asesorías permanentes, se fortaleció la actualización e identificación de los riesgos presentes en los procesos misionales, estratégicos, de soporte y de evaluación y mejora, logrando cobertura sobre la totalidad de procesos institucionales y consolidando una filosofía preventiva y resiliente frente a los factores de cambio a los que está expuesta la Institución. Asimismo, se ha realizado una revisión integral de la solidez de los controles que gestionan dichas incertidumbres, permitiendo validar los niveles de riesgo residual determinados para el año 2025.

En cuanto a su alineación con los estándares internacionales, Polisigs ha adoptado buenas prácticas de las normas ISO 9001, 14001 y 45001, con el objetivo de fortalecer la satisfacción de los grupos de interés, el autocuidado de los colaboradores y el desempeño ambiental. Gracias a este compromiso, la Institución ha logrado recertificar sus sistemas en 2 ocasiones (2022 y 2024), con cobertura en Bogotá y Medellín para los componentes SGC, SGA y SST.

En el caso del SGC, desde 2023 la certificación otorgada por ICONTEC incluye el diseño de programas académicos de pregrado en modalidades presencial y virtual, avanzando hacia la certificación bajo la norma ISO 21001, orientada a organizaciones educativas.



6.1.7 AUDITORÍA INTERNA

El fortalecimiento de la cultura de autogestión y autorregulación ha sido una prioridad permanente para el Poli. En 2022 se dio un paso decisivo con la conformación del Comité de Auditoría Interna y la creación de la Dirección de Auditoría Interna, marcando el inicio de una nueva etapa en la gestión del aseguramiento institucional.

Desde entonces, la Auditoría Interna ha ampliado su alcance y profundidad en la evaluación de los procesos institucionales, incorporando criterios más integrales que han permitido un seguimiento más riguroso y una visión estratégica del desempeño organizacional. Estos avances se han traducido en un reconocimiento por parte del Comité de Auditoría y en un sobrecumplimiento de las metas establecidas en los planes anuales.

Entre 2022 y 2025, la Auditoría Interna logró una cobertura del 100 % de los procesos del mapa institucional, reflejando un crecimiento significativo en el alcance y la madurez de Polisigs. Mientras en 2022 se auditaban 19 procesos, en 2025 la cifra ascendió a 47 procesos y subprocesos, consolidando así una gestión más integral, preventiva y orientada a la mejora continua.



Además, desde 2023, el Poli cuenta con un equipo interno que audita y evalúa el Sistema que se ha venido fortaleciendo progresivamente. Para el primer semestre de 2025 un grupo de 15 colaboradores se certificó como Auditores Integrales en normas internacionales ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001 e ISO 21001, demostrando el compromiso permanente con la mejora continua y la toma de decisiones basada en evidencias. Estos no son solo principios de gestión, sino parte esencial de la cultura institucional y del compromiso con la excelencia y la sostenibilidad.

6.1.8 GESTIÓN JURÍDICA INSTITUCIONAL

6.1.8.1 LOGROS ESTRATÉGICOS Y MITIGACIÓN DE RIESGOS

Durante el periodo 2021-II a 2025-II, la gestión jurídica de la Institución se consolidó como una fortaleza institucional. Se dio respuesta oportuna y efectiva a más de 9.429 casos jurídicos, incluidos requerimientos de entidades públicas, acciones de tutela, derechos de petición y procesos judiciales de alto impacto.

Como resultado de esta gestión técnica y proactiva, se logró:

- Una reducción del 98,8 % en contingencias judiciales, pasando de \$16.432 millones en 2021 a tan solo \$200 millones en 2025.
- El cierre exitoso de 10 procesos de alto riesgo, evitando sanciones que habrían podido superar los \$20.000 millones en detrimento patrimonial.
- La protección integral del patrimonio y reputación institucional, consolidando una defensa legal estratégica y preventiva.
- La recuperación efectiva de bienes inmuebles previamente desincorporados del inventario institucional, incrementando el patrimonio de la Institución.
- Se realizó un seguimiento técnico permanente a las reformas legislativas en materia de educación que podían generar impactos adversos para la Institución. A través de la participación en espacios de análisis junto con Ascún y otros actores del sector, se aportaron insumos y observaciones orientados a la protección de la autonomía universitaria y a la mitigación de posibles efectos financieros.
- La consolidación de una estructura robusta de gobierno corporativo, que fortalece la toma de decisiones estratégicas y el control institucional sobre las áreas misionales y de apoyo.



Investigación sobre Psicología, MEN

RIESGO ESTIMADO	RESULTADO
Multa hasta 1.000 SMLMV	Cierre sin sanciones
Multa hasta 5.000 SMLMV	Cierre favorable
\$4.900 millones	Contingencia cerrada
\$1.672 millones	Cierre sin hallazgos
\$5.000 millones	Archivo definitivo
Pérdida de propiedad	Recuperación total
\$1.200 millones	Cierre total
Riesgo contractual y sanciones a representantes legales	Cierre sin sanciones
Repetición de práctica de pruebas del concurso. Aproximado \$300 millones	Cierre exitoso
\$400 millones e inhabilidad para la contratación con el estado	Cierre por acuerdo



PROCESOS DE ALTO RIESGO RESUELTOS A FAVOR DE LA INSTITUCIÓN



En síntesis, los resultados del periodo 2021-II a 2025-II ratifican que la gestión jurídica es un pilar estratégico para la Institución. La disminución de contingencias, el cierre exitoso de procesos de alto riesgo y la recuperación del patrimonio reflejan una actuación jurídica idónea, preventiva y orientada a la mitigación efectiva de riesgos. Esta labor ha fortalecido el gobierno corporativo y ha garantizado condiciones más sólidas para la toma de decisiones institucionales. Con estos avances, el Poli cuenta hoy con un entorno jurídico controlado, estable y preparado para anticipar desafíos y respaldar de manera decidida los objetivos estratégicos de los próximos años.



RESUMEN DEL IMPACTO JURÍDICO

	2021	2022	2023	2024	2025
Total contingencias cerradas*	\$16.432	\$9.672	\$857	\$200	\$200
Casos jurídicos gestionados	1.553	2.661	1.566	1.627	981
Procesos y contingencias cerrados	8	7	3	7	13

*Cifras en millones de

6.1.8.2 FORTALECIMIENTO DEL GOBIERNO CORPORATIVO Y MODELO ORGANIZACIONAL

Durante el periodo en mención, la Institución consolidó un modelo de Gobierno Corporativo más sólido, orientado a la integridad, la transparencia y la articulación estratégica. Se crearon y fortalecieron órganos de dirección y comités de apoyo —entre ellos el Consejo Académico y los comités Financiero, de Compras, de Talento Humano, de Auditoría, de Asuntos Legales y de Buen Gobierno—, lo que permitió estructurar una arquitectura institucional que garantiza una operación más ordenada y decisiones más informadas.

Un cambio relevante en el modelo de gobierno fue la vinculación formal del representante institucional de egresados al Consejo de Delegados, lo que permitió incorporar de manera efectiva la voz de este grupo en este órgano de administración y fortalecer la legitimidad y representatividad en los procesos de decisión institucional.

Estos desarrollos han permitido una conducción institucional más coordinada, un seguimiento riguroso de indicadores estratégicos y un ejercicio de control más alineado con los objetivos misionales.

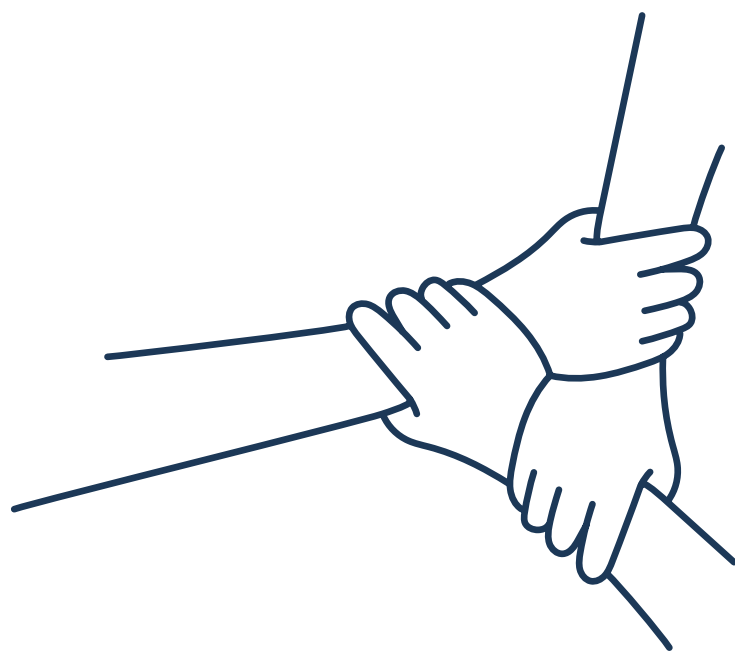
La gestión del periodo 2021-II a 2025-II evidencia un compromiso decidido con la consolidación de un modelo organizacional moderno, eficiente y orientado a resultados, que eleva la capacidad institucional para planear, ejecutar y evaluar sus políticas internas, fortaleciendo la confianza de la comunidad Poli y de los actores externos.

6.1.8.3 CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO

Durante el periodo analizado, se consolidaron acciones orientadas al fortalecimiento del Sistema, entre ellas:

- La ampliación del equipo de Auditoría Interna.
- La implementación de la mesa estratégica de riesgos.
- La implementación de procesos de autorregulación y transparencia institucional, con la revisión continua del cumplimiento normativo aplicable.
- La evaluación permanente de la información financiera, garantizando su veracidad y confiabilidad.

El resultado ha sido una cultura organizacional más sólida, orientada a resultados y con altos estándares de ética institucional. Esto refleja un compromiso con la transparencia, la seguridad de la información y la confianza de la comunidad académica y administrativa.



6.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

CONTAR CON UN EQUIPO HUMANO FELIZ Y APASIONADO, QUE TRABAJA DE FORMA COLABORATIVA POR ALCANZAR LAS METAS INSTITUCIONALES

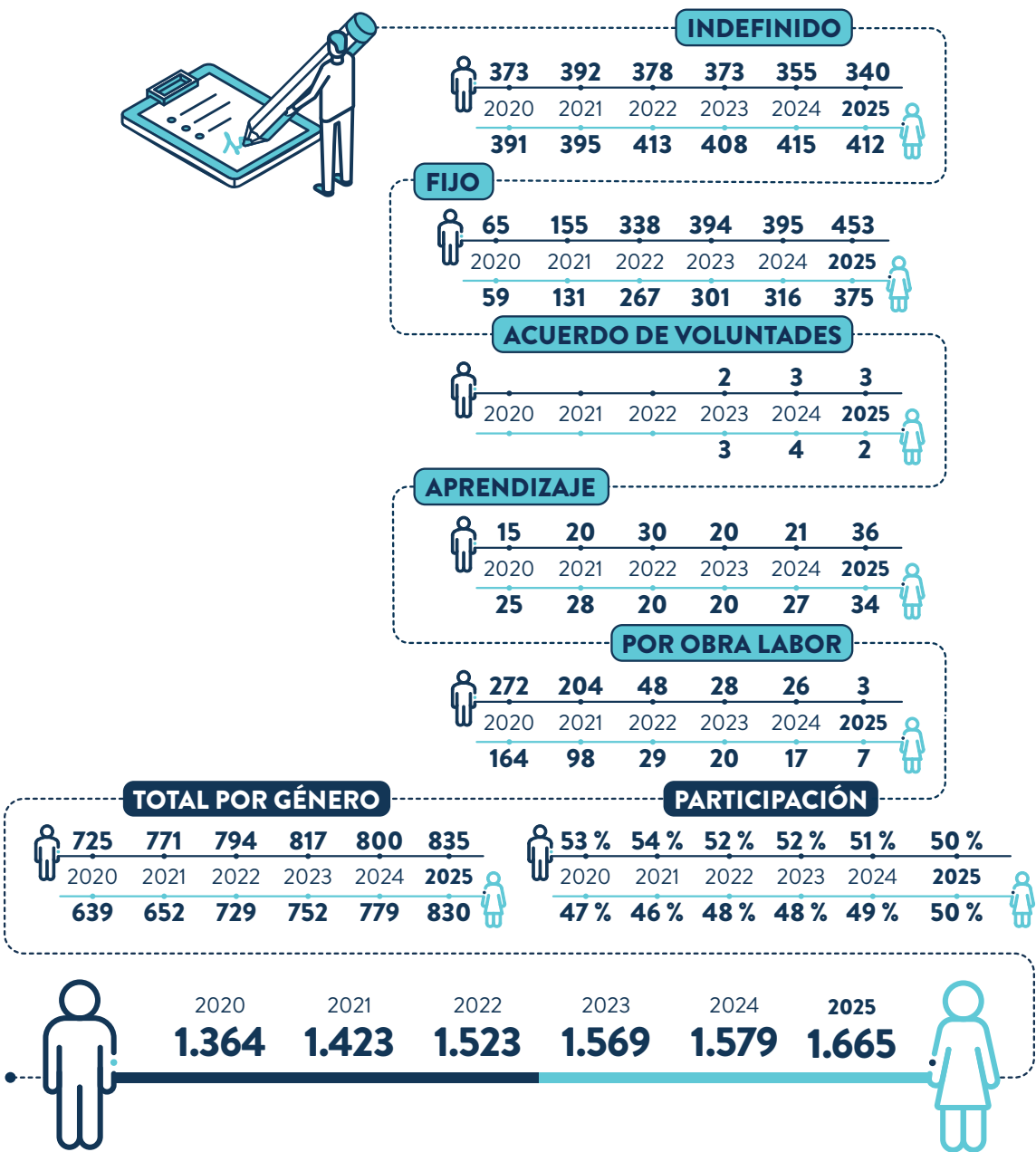
La meta principal de este objetivo es impulsar un cambio en la gestión del talento y en la cultura de la Institución, que se traduzca en una mejora del ambiente laboral y de la experiencia del colaborador. Para lograr un equipo humano feliz y apasionado, una de las prioridades ha sido fomentar ambientes laborales saludables, basados en la empatía, la confianza, la escucha activa y las relaciones de calidad que generen beneficios mutuos.

6.2.1 GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

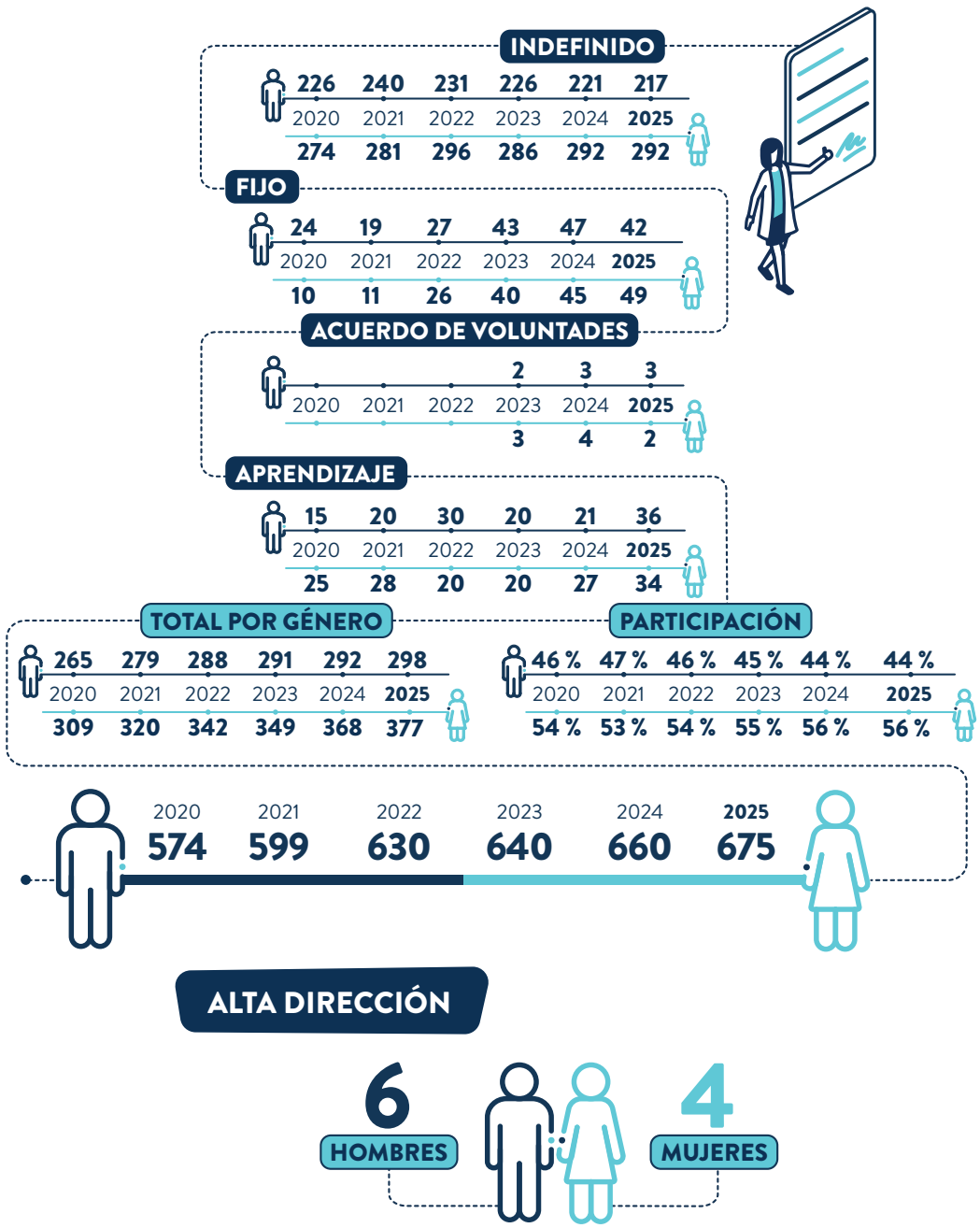
6.2.1.1 ADMINISTRACIÓN LABORAL Y COMPENSACIÓN

La Dirección de Administración Laboral y Compensación lidera, planifica, coordina y controla las actividades relacionadas con la estructura organizacional, nómina y compensación del Poli, de acuerdo con la normatividad legal vigente, las estrategias y políticas institucionales. A continuación, se presenta un resumen del desarrollo de sus actividades en los últimos 5 años. Cabe anotar que esta información se generó con corte a Octubre de cada año, siendo este un mes representativo para la Institución.

TIPO DE CONTRATO TOTAL COLABORADORES

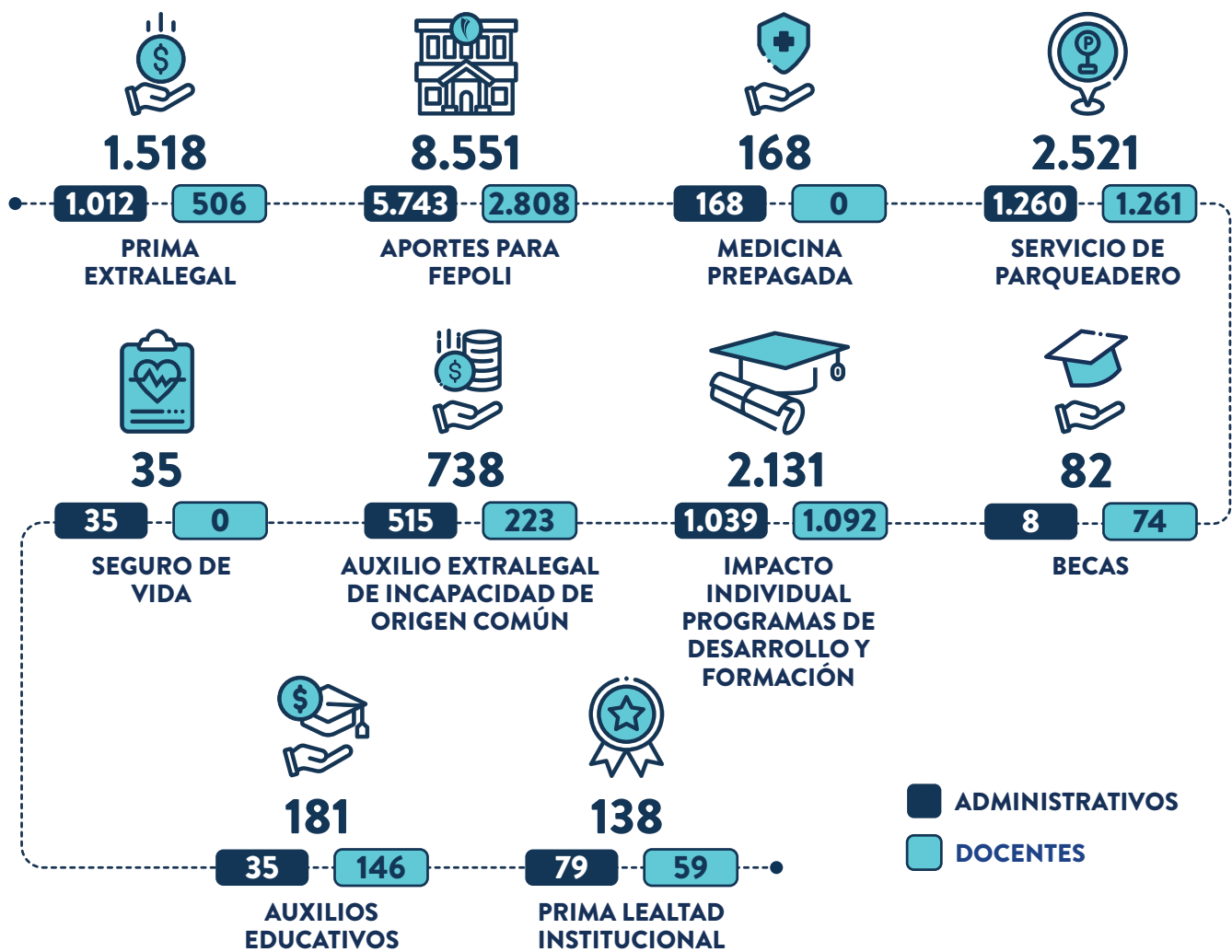


TIPO DE CONTRATO ADMINISTRATIVOS



Entre los principales beneficios que otorga el Poli a sus colaboradores, orientados a incentivar y retener el capital humano, se destacan los siguientes:

BENEFICIOS OTORGADOS A DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS



6.2.1.2 BIENESTAR Y RELACIONES LABORALES

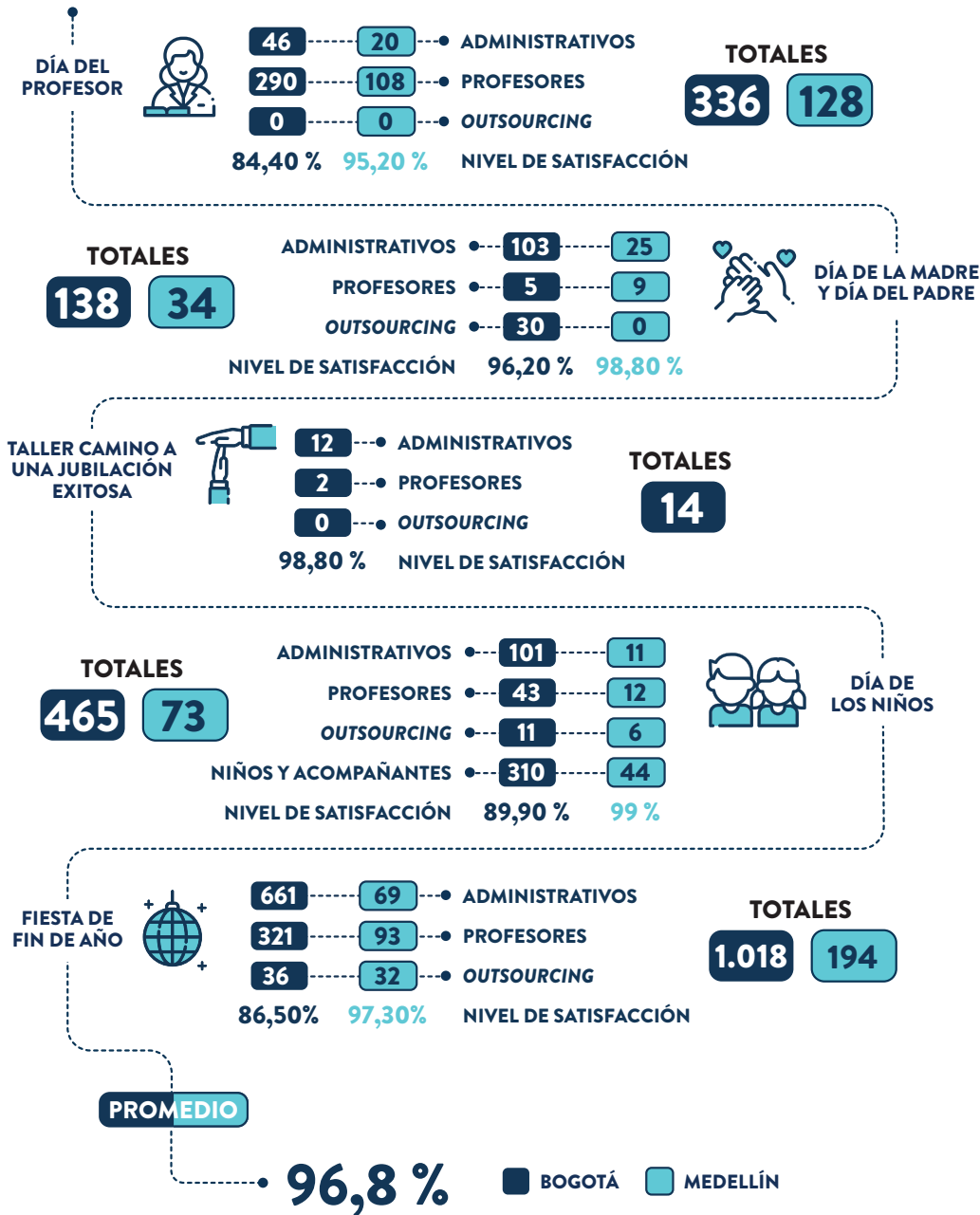
Esta Dirección tiene como objetivo promover y salvaguardar el bienestar integral de los colaboradores, fomentando entornos laborales saludables basados en la confianza, la escucha activa y las relaciones laborales de calidad que favorezcan la salud, el equilibrio y la calidad de vida en el trabajo.

ACTIVIDADES Y EVENTOS DE BIENESTAR

Las actividades de bienestar y los eventos especiales están orientados a promover la integración, el reconocimiento y el bienestar integral de los colaboradores y sus familias, con el propósito de fortalecer la confianza y el sentido de pertenencia.

Estas iniciativas lograron un nivel de satisfacción del 94 %, reflejando el impacto positivo en la experiencia y la activa participación de los colaboradores y sus familias.

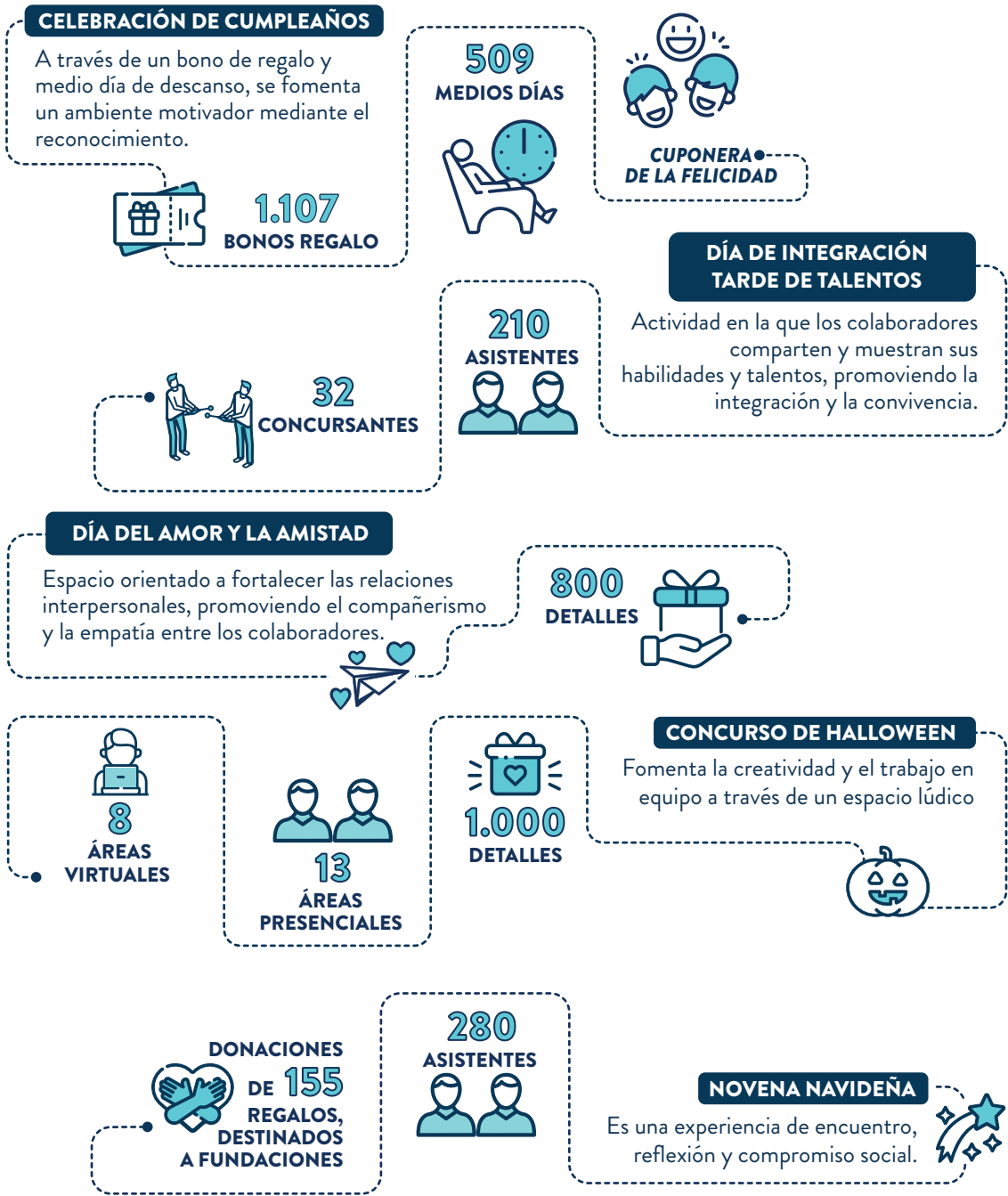
A continuación, se presentan los principales eventos y su nivel de satisfacción:



OTRAS ACTIVIDADES DE BIENESTAR

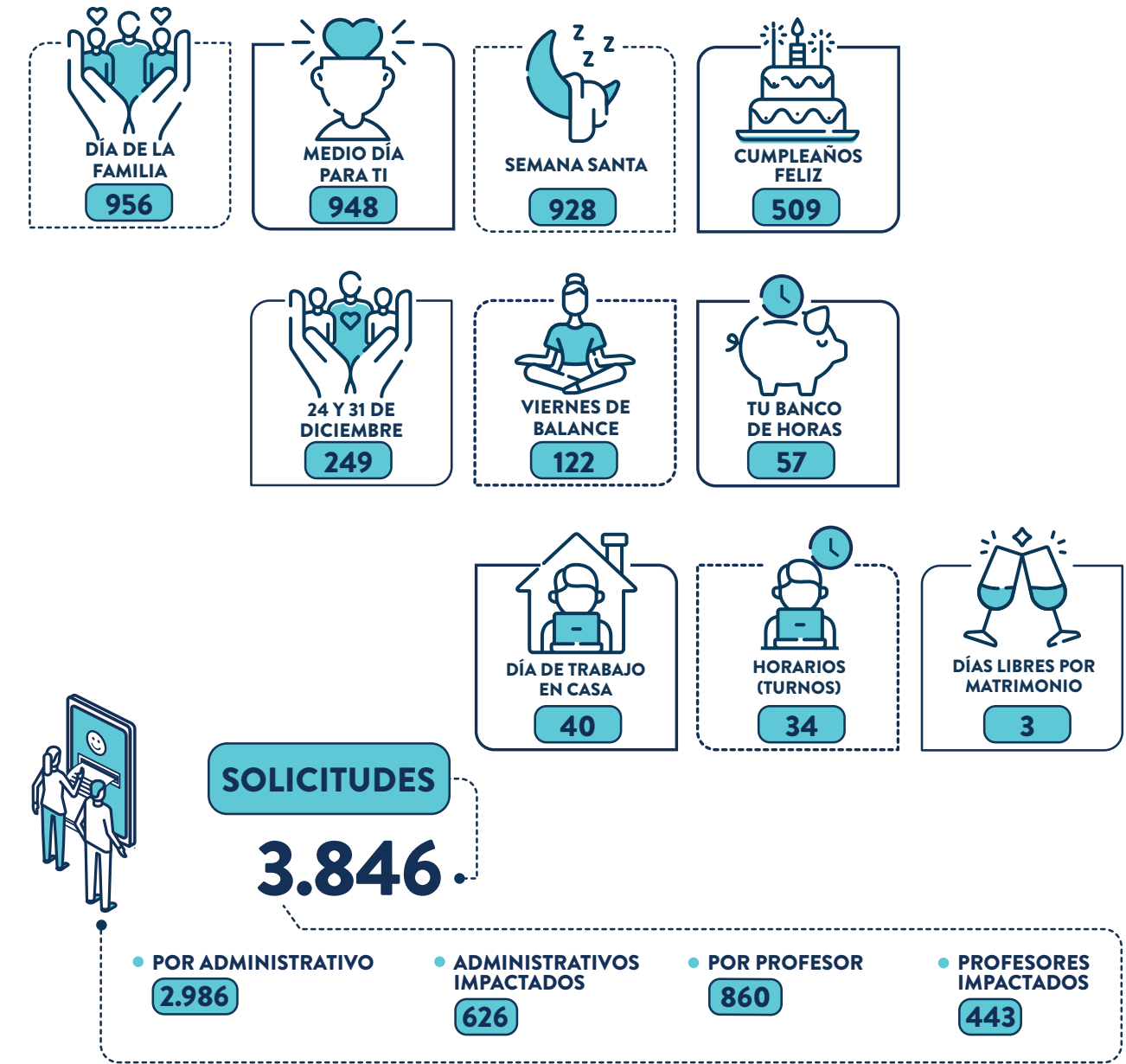
Adicionalmente, cada año se implementan otras iniciativas y actividades de bienestar orientadas a fomentar la integración entre los colaboradores, fortalecer el sentido de pertenencia y promover espacios de encuentro que contribuyan a un clima laboral positivo y colaborativo.

Entre las más destacadas se encuentran:



CUPONERA DE LA FELICIDAD

La estrategia *Cuponera de la Felicidad* tiene como objetivo fomentar el equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral de los colaboradores, brindándoles acceso a una variedad de cupones orientados al autocuidado y al bienestar integral, entre ellos:



DÍA DEL PROFESOR



DÍA DE LOS NIÑOS



DÍA DE LA MADRE Y DEL PADRE



FIESTA DE FIN DE AÑO



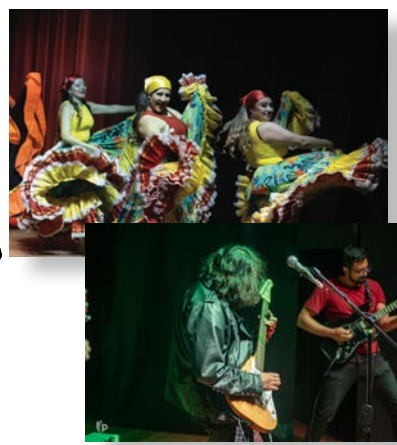
CAMINO A UNA JUBILACIÓN EXITOSA



NOVENA NAVIDEÑA



TARDE DE TALENTOS



6.2.1.3 GESTIÓN DEL AMBIENTE LABORAL
RECONOCIMIENTO DEL POLI COMO UN GRAN LUGAR PARA TRABAJAR

Como parte fundamental de la línea de *Transformación Organizacional*, la Institución definió como meta la medición del índice de ambiente laboral a través del modelo Great Place to Work®, iniciando en 2021 con una línea base y estableciendo una frecuencia bianual. A partir de esta primera encuesta, y con el propósito de fortalecer una cultura alineada con la estrategia institucional, se planteó el *Proyecto Plan Talento*, cuyo alcance incluyó componentes como:



Este conjunto de estrategias permitió alcanzar un 172 % de cumplimiento frente a la meta propuesta en el índice de Great Place to Work®, posicionando al Poli en un nivel sobresaliente y consolidándolo como un empleador altamente atractivo en el país. GPTW felicitó a la Institución por este logro que contribuye a construir un mejor país para todos.

Los resultados son el reflejo de los avances significativos de los últimos dos años. El Trust Index®, que refleja el nivel de confianza de los colaboradores hacia la organización, pasó de 76 en 2021 a 89 en 2025, mostrando una tendencia ascendente continua.



De igual manera, el Índice de Ambiente Laboral pasó de 62 en 2021 a 81 en 2025, alcanzando el nivel sobresaliente y confirmando el impacto positivo de las acciones implementadas para promover una cultura basada en el bienestar, la confianza, el liderazgo, la visión institucional y el compromiso.



Great Place to Work®
certifica que el Ambiente Laboral de
Politécnico Grancolombiano

está en un estadio **Sobresaliente**, lo que hace de esta organización un empleador muy atractivo en el país y también ejemplo para este.

Great Place to Work® felicita a **Politécnico Grancolombiano** por este logro que contribuye a hacer de Colombia, un mejor país para todos.



Otro indicador relevante es el eNPS (Employee Net Promoter Score) que aumentó 13 puntos, pasando de 68 en 2023 a 81 en 2025. Adicionalmente, el 94 % de los colaboradores que respondieron la encuesta recomendarían el Poli como un gran lugar para trabajar, lo que refuerza su percepción positiva respecto a la visión de la alta dirección y la confianza en sus líderes.

Actualmente, el ambiente laboral del Poli se consolida como una ventaja competitiva dentro del sector de la educación superior en Colombia.

6.2.1.4 FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

MODELO DE EVALUACIÓN, DESARROLLO Y CRECIMIENTO

En el marco del PDI 2022-2026 se definió este componente como proyecto cuyo objetivo era implementar herramientas como la Evaluación 360° para medir por competencias y resultados a los colaboradores de la planta administrativa a nivel nacional. En 2022 se alcanzó una participación inicial del 98 %, con un promedio institucional del 86 %. A su vez, para el cierre de 2024 se registró un incremento de 2,83 puntos porcentuales con un resultado de 88,83 %, y para el año 2025 se logra superar la meta propuesta en el PDI con un 90 % como resultado.

Esto ha permitido construir un modelo que aporta criterios para la toma de decisiones, garantiza una adecuada gestión integral del talento y optimiza los recursos respecto al cubrimiento de necesidades de capacitación, tanto en competencias blandas como en formación disciplinar.

LABORATORIO DE COMPETENCIAS



En 2023 se creó el *Laboratorio de Competencias*, estrategia para el fortalecimiento de habilidades blandas basada en los resultados de la Evaluación 360° del año anterior. A cierre de 2025, el programa impactó al 90,06 % de la población objetivo, con el levantamiento de planes de desarrollo individual para los 534 colaboradores participantes. En esta oportunidad, cada persona tuvo la posibilidad de escoger la metodología en la que querían fortalecer habilidades. Contaron con opciones como *coaching* individual, talleres presenciales y *virtuales*, módulos asincrónicos. En estos espacios se trabajaron las competencias que requerían una mayor atención en cada colaborador, logrando más de 1.700 impactos y un indicador de satisfacción de 9,61 sobre 10.

PLAN CARRERA, RECONOCIMIENTO AL MÉRITO

Con el fin de evaluar los procesos que apalancan el desarrollo de los colaboradores, en 2023 se inició este programa, enfocado en el conocimiento profundo de los roles mediante la identificación de cargos críticos y la caracterización de perfiles potenciales. Esto permite disminuir el riesgo de fuga de conocimiento y realizar una adecuada previsión de relevo para futuras vacantes a través de ascensos, promociones y otros movimientos internos. Para el 2025 se estableció el reto de realizar un análisis 360° inicial de 30 cargos, para lograr capitalizar la metodología de este procedimiento en la Institución y permitir una toma de decisiones acertadas para el nuevo PDI 2026-2030 en diferentes áreas.

De igual manera, este año marcó un hito significativo, ya que se logró implementar, como parte del *journey* del colaborador, el piloto para el establecimiento del *Plan Onboarding*, compuesto por diversas iniciativas. Entre estas se incluyó una guía de entrenamiento al cargo para líderes y un plan de desarrollo individual desde el primer día de su ingreso, basado en el diagnóstico de sus pruebas psicotécnicas apalancado en el lanzamiento de PoliLab, un laboratorio virtual de 49 nanocursos basados en *competencias*. Este espacio innovador que conecta el aprendizaje con las necesidades reales de desarrollo de los colaboradores y fortalece sus habilidades para que enfrenten con éxito los retos del presente y del futuro.

En 2025 se continuó avanzando de manera significativa en los procesos de convocatoria, garantizando una mayor participación del talento interno. Esto permitió que el porcentaje de vacantes cubiertas aumentara en 47 %, reflejando confianza, coherencia en las prácticas institucionales y el compromiso de seguir fortaleciendo una cultura en la que el desarrollo y la formación de los colaboradores constituyen una prioridad y una oportunidad real para todos.



FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Dentro de los objetivos del PDI 2022-2026, se priorizó la transformación de los colaboradores a través de un robusto plan de formación institucional. Al cierre de 2025, se registraron más de 9.000 asistencias a programas formativos dirigidos a la planta administrativa, docentes, proveedores y aliados estratégicos como CSU e Ilumno, lo que permitió evidenciar resultados en los diferentes actores organizacionales. Por medio del Plan se logró un impacto transversal en sus 7 líneas.

Asimismo, con el fin de fortalecer la cualificación del perfil profesional de docentes y administrativos, y contribuir al cierre de brechas en su formación, desde 2023 el Poli ha implementado diferentes convocatorias como: *Plan Impulso*, un modelo de apoyo financiero que cubre el 50 % de la matrícula de especializaciones y maestrías, con 177 beneficios entregados a la fecha; y la convocatoria *Auxilios Educativos* para cursar estudios de doctorado en instituciones externas, con 18 auxilios otorgados en 2025. La inversión total, con corte al mismo año, ascendió a \$1.193.527.051, distribuidos en \$726.901.887 para becas y auxilios, y \$466.625.164 para procesos de capacitación.

TALENTO INCLUYENTE

En 2025 el Poli fue reconocido por su participación activa en la generación de espacios orientados a fortalecer el compromiso con la diversidad, equidad e inclusión.

SEGUNDA RECERTIFICACIÓN ISO 45001

Durante 2024, en coordinación con el Comité Polisigs, se desarrolló un trabajo continuo y riguroso orientado a mantener y fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Como resultado de este esfuerzo colectivo, se garantizó la continuidad del proceso de recertificación en la norma ISO 45001:2018, reafirmando el compromiso con la prevención de riesgos laborales, la mejora permanente de las condiciones de trabajo y el bienestar integral de los colaboradores.



METAS CLAVE EN LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Gracias a todas estas acciones se evidencia el cumplimiento de las metas asociadas a indicadores estratégicos como el porcentaje del peso de la nómina, que se mantuvo en el 37,3 % del ingreso, y el índice de rotación, cerró en 1,1 % en 2024 y 0,89 % en 2025, superando la expectativa del 1,18 % proyectado.

Estas cifras dan cuenta del logro del objetivo estratégico: consolidar un equipo feliz y apasionado, que trabaja de manera colaborativa para alcanzar las metas institucionales y promueve una cultura de bienestar, desarrollo y eficiencia en el uso de los recursos.

6.2.2 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El Poli cuenta con el SG-SST (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo) que se encuentra integrado a Polisigs. Este fue estructurado conforme a los lineamientos del Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo 1072 de 2015 Libro 2, Parte 2, Título 4, Capítulo 6 (SG-SST), y la norma ISO 45001:2018. Este Sistema está orientado a prevenir lesiones y enfermedades laborales, para garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables, y promover una cultura de prevención y autocuidado entre los colaboradores.

A continuación, se destacan los principales resultados obtenidos en la implementación y desempeño del SG-SST durante 2025.

6.2.2.1 IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES E INCIDENTES LABORALES

Para la identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos, el Poli ha adoptado la metodología de la Aseguradora de Riesgos Laborales SURA, con la que se priorizan peligros y riesgos con el fin de diseñar e implementar planes y programas de intervención, destacándose los siguientes:



SERVICIOS DE SALUD A COLABORADORES

Con el propósito de salvaguardar la salud y el bienestar de la comunidad administrativa, el Poli asegura la realización de exámenes médicos ocupacionales con una periodicidad adaptada a los riesgos y tiempos de exposición asociados a cada perfil laboral. Estos exámenes permiten evaluar las condiciones y aptitudes de los colaboradores, garantizando que sus capacidades físicas, mentales y psicológicas sean compatibles con las exigencias de sus funciones, promoviendo así un entorno laboral seguro y saludable.

6.2.2.2 PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES, CONSULTAS Y COMUNICACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

COMUNICACIÓN

Los medios establecidos de forma oficial para la comunicación del SG-SST, a través de los que las partes interesadas (internas o externas) pueden mantener comunicación directa y oportuna, son: oficios, Teams, correo institucional, boletín Embajadores Poli, teléfono institucional, micrositio, herramienta del Sistema Integrado de Gestión, entre otros.

MOTIVACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CONSULTA

Los mecanismos de motivación, participación y consulta en las actividades de seguridad y salud en el trabajo establecidos son principalmente: Copasst (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo), CCL (Comité de Convivencial Laboral), Comité de Seguridad Vial, brigadas de emergencias, mesas técnicas de gestión de riesgos, programas de promoción y prevención, aportes en la identificación de peligros y procesos de formación.

COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El Poli asegura la conformación y funcionamiento del Copasst conforme a la normatividad legal vigente, garantizando reuniones mensuales para tratar temas relacionados con el Sistema. En los años 2024 y 2025, se participó activamente en reuniones periódicas, análisis de accidentes e incidentes laborales, inspecciones y auditorías. Además, se brindaron recomendaciones técnicas sobre la gestión de peligros y riesgos, y se realizó la difusión de actividades, roles y funciones del comité mediante PoliRadio, así como a través de campañas masivas, destacando la importancia de esta labor en el mantenimiento de un entorno laboral seguro y saludable.

6.2.2.3 FORMACIÓN DE TRABAJADORES SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

FORTALECIMIENTO EN LA TOMA DE CONCIENCIA EN TEMAS DE SST

Se robusteció la gestión de peligros inherentes y específicos asociados a los roles institucionales mediante actividades de sensibilización, capacitación, formación y entrenamiento. Estas iniciativas alcanzaron a colaboradores directos, contratistas, personal temporal y concesiones, logrando un total de 3.574 impactos formativos, reafirmando el compromiso institucional con la promoción de una cultura de seguridad, prevención y bienestar.

TEMA

Semana de la salud	1021
Reinducción institucional	293
Brigada de Emergencias – Plan de Formación Anual	228
Prevención de riesgo químico	213
Inducción a contratistas	205
Higiene postural	200
Inducción a teletrabajadores	183
Escucha con el corazón, Primeros auxilios psicológicos	178
La importancia de cuidar y ser cuidados	176
Construyendo juntos una cultura vial responsable, segura y humana	175
Día de la Salud Mental	150
¡Prevención del riesgo público, mantengamos en pie la seguridad!	145
Manejo de cargas	99



TOTAL
IMPACTOS
3574



De regreso al cole	54
La bioseguridad como escudo vital	44
Capacitación Integración del COPASST y Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo	67
¡Tu voz es única, vamos a cuidarla juntos!	29
Uso adecuado de EPP (Elementos de Protección Personal)	24
¡Tómame un break de salud mental!	23
Identificación de riesgos y peligros	23
Preparación Auditoría Interna 2025	15
Prevención riesgo mecánico y eléctrico	15
Socialización protocolo de emergencias viales – Conductores Poli	6
Capacitación Definición y reporte de accidente de trabajo	4
Taller manejo defensivo – Conductores Poli	4

FORTALECIMIENTO DEL CUIDADO DE LA SALUD MENTAL

Con el propósito de cuidar la salud mental de los colaboradores, el SG-SST, en conjunto con otros procesos institucionales, implementó actividades y acciones enfocadas en la identificación, prevención y mitigación de factores de riesgo psicosocial, el fomento de hábitos saludables y apoyo a quienes lo requerían, fortaleciendo un entorno laboral saludable y equilibrado.



Ponte en mis chagualos, charla en el marco del Día Mundial para la Prevención del Suicidio



Embajadores Poli, boletines de autocuidado

Gran video Razones para vivir



Casos de salud mental, acompañamientos



Semana de la Salud en mayo y septiembre, actividades de sensibilización



Trabaja sin riesgos, podcast

Prevención del riesgo psicosocial, mesas técnicas



De regreso al cole, talleres en Bogotá y Medellín para la prevención del estrés y el cuidado de la salud



Mi niño Interior, talleres en Bogotá y Medellín



6.2.2.4 GESTIÓN DE EMERGENCIAS Y SIMULACROS

Durante el periodo evaluado, la organización fortaleció su gestión integral de emergencias mediante la planificación, ejecución y evaluación de simulacros internos y con participación de contratistas, asegurando la preparación y capacidad de respuesta ante eventos críticos. Estas actividades permitieron verificar la eficacia de los protocolos establecidos, reforzar la coordinación entre las áreas operativas y los terceros involucrados, y promover una cultura preventiva orientada a la protección de las personas, la continuidad operativa y la mitigación de impactos ambientales y sociales.

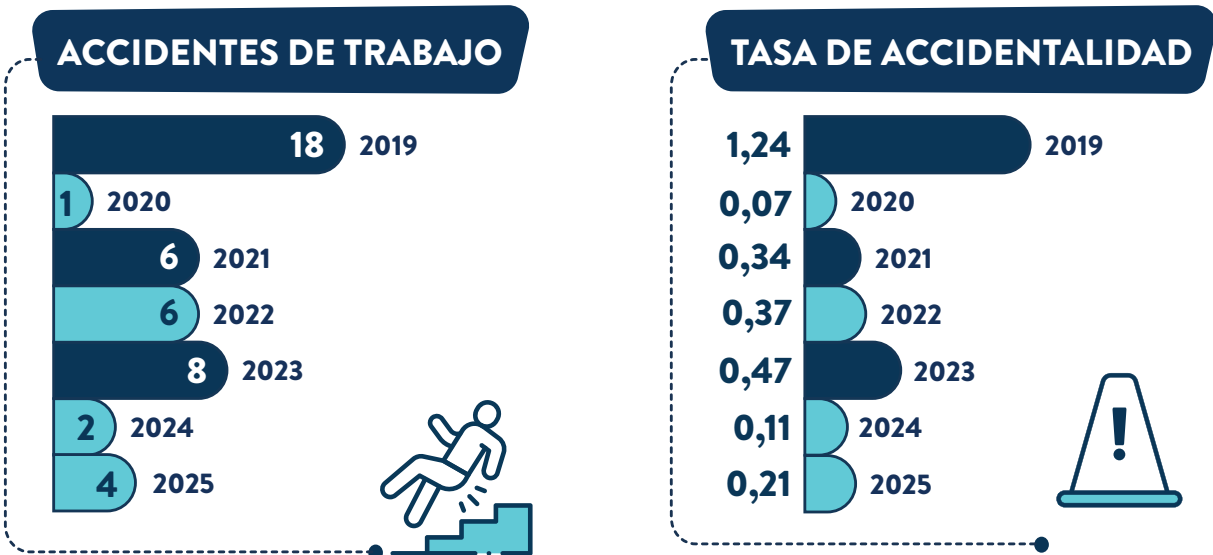
- **SIMULACRO DE EVACUACIÓN NACIONAL**
- **SIMULACRO DE RIESGO QUÍMICO**
- **SIMULACRO DE SEGURIDAD VIAL**
- **SIMULACRO POR INTOXICACIÓN DE ALIMENTOS**



6.2.2.5 LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

ACCIDENTES DE TRABAJO

En el año 2025 se presentaron 4 accidentes de trabajo, evidenciándose una disminución del 33,3 % en comparación con el año 2021. Los accidentes registrados se asociaron principalmente a caídas a nivel de piso, riesgos biomecánicos y condiciones de seguridad, lo que orienta las acciones preventivas y de mejora continua implementadas por la organización.



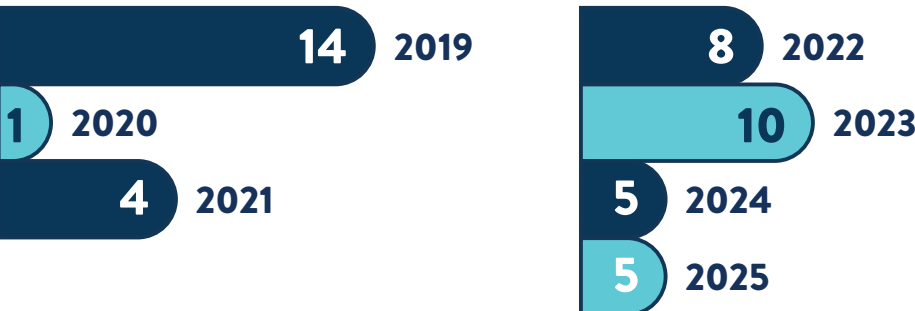
Entre 2021 y 2025, la tasa de accidentalidad de la organización presentó una reducción del 38,2 %, pasando de 0,34 a 0,21. Este comportamiento refleja la efectividad de las acciones de prevención implementadas, a pesar de incrementos puntuales en años intermedios, y evidencia una mejora sostenida en el desempeño en seguridad y salud en el trabajo.

MORBILIDAD, ENFERMEDAD POR ORIGEN LABORAL E INCIDENTES DE TRABAJO

Durante el periodo 2021-2025, no se registraron accidentes mortales en el Poli. En cuanto a enfermedad por origen laboral, en los últimos 4 años no se han recibido procesos de calificación de origen.

Con relación a los incidentes de trabajo, se mantiene la tendencia de reporte frente al año anterior. Asimismo, en los últimos 4 años se registra una disminución del 50 % en el reporte y la gestión de estos eventos. Las investigaciones realizadas permitieron implementar acciones de control orientadas a prevenir la materialización de accidentes.

INCIDENTES DE TRABAJO



6.3 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

ASEGURAR UNA ARQUITECTURA TECNOLÓGICA CENTRADA EN LA EXPERIENCIA DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La meta principal de este objetivo contempla el rediseño de la arquitectura institucional, basado en mejorar la experiencia de los diferentes actores de la comunidad, consolidando así el ecosistema digital Poli.

POLI
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

6.3.1 ECOSISTEMA DIGITAL

El Poli ha consolidado a través de los últimos años una arquitectura tecnológica centrada en la experiencia de su comunidad educativa, mediante la evolución de su ecosistema digital. Esta transformación ha sido guiada por el PETI (Plan Estratégico de Tecnologías de la Información), alineado con los objetivos institucionales y con la estrategia de transformación tecnológica.

6.3.1.1 PETI

En 2024, la Institución avanzó en la actualización del PETI, con el objetivo de fortalecer la alineación entre la estrategia institucional y la transformación digital. Este proceso permitió diagnosticar el estado actual, identificar oportunidades tecnológicas y definir una hoja de ruta estructurada, compuesta por 19 objetivos estratégicos de TI. El nuevo Plan consolida una visión tecnológica integral orientada a la innovación, la eficiencia operativa y la sostenibilidad digital del Poli.

La adopción del PETI representó un avance estratégico en el fortalecimiento de los procesos académicos, administrativos y organizativos. Un logro destacado fue la correcta planificación y aplicación de las tecnologías de la información, lo que permitió que los objetivos institucionales estuvieran alineados con el uso de herramienta tecnológicas actuales.

Desde una perspectiva administrativa, la puesta en marcha del Plan llevó a una mejora en la gestión institucional, optimizando el manejo de la información, la organización de los procesos y la toma de decisiones. Asimismo, se fortalecieron los canales de comunicación interna, reduciendo tiempos, errores y costos operativos.

6.3.1.2 OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

- Entre 2023 y 2024, con la implementación del *Proyecto Monarca* se actualizó el sistema académico Banner a su versión más reciente sobre Oracle Cloud, fortaleciendo estabilidad operativa y escalabilidad. Esta modernización permitió integraciones directas con el LMS (Learning Management System) y el CRM (Customer Relationship Management), mejorando la eficiencia, la calidad de los datos y reduciendo la complejidad operativa. Monarca es un pilar clave en la consolidación de una arquitectura digital moderna, segura y alineada con la estrategia institucional.
- En ese mismo periodo, el Poli fortaleció su capacidad analítica mediante la implementación del Data Lake en la nube Azure, estructurado bajo la metodología Data Vault. Esta iniciativa permitió capturar, procesar y modelar datos estratégicos, iniciando con el caso de uso de matrícula y optimizando más de 100 reglas de negocio. Su puesta en marcha consolidó una base confiable para la toma de decisiones, fortaleció la gobernanza de datos y posicionó el Poli como una institución orientada por datos, con una infraestructura moderna, escalable y alineada con su visión digital.
- En 2024, se renovó el portal web institucional como parte de la estrategia digital, consolidando una plataforma moderna, integrada y centrada en la experiencia del usuario. La implementación de infraestructura en la nube y funcionalidades como el SSO (inicio de sesión único) ubicaron el portal como el principal canal de información y autogestión para la comunidad universitaria. Esta transformación fortaleció el posicionamiento digital del Poli y habilitó una experiencia personalizada, alineada con estándares tecnológicos globales.



- En 2025 La implementación del CRM Hubspot y el *Proyecto Selfservice* representó una inversión estratégica para fortalecer la gestión de relaciones con aspirantes y estudiantes, mediante una plataforma robusta integrada directamente con el sistema académico Banner, el formulario de inscripción y el portal institucional. Esta solución optimiza los procesos de mercadeo, admisiones y servicio, permitiendo una experiencia más personalizada, eficiente y alineada con las exigencias del entorno educativo actual. Además, potencia la toma de decisiones informadas, a través de las integraciones y las fuentes de datos, mejorando la retención estudiantil y consolidando una visión integral del ciclo de vida del estudiante en el Poli.

- La construcción del Marco de Referencia de Arquitectura Digital responde a la necesidad de evolucionar desde un ecosistema fragmentado hacia uno estandarizado, eficiente y seguro tanto a nivel de procesos como de las aplicaciones que los soportan. Este marco guía la transformación tecnológica institucional, promoviendo la integración, la interoperabilidad entre sistemas, la escalabilidad, la experiencia del usuario y la innovación.
- SOPHIA (Sistema de Optimización y Programación Horaria Institucional Académica) tiene como objetivo implementar un *software* a la medida, intuitivo y eficiente que permita realizar la planificación académica y la programación de grupos de pregrado y posgrado presencial en Bogotá y Medellín, así como la generación de la oferta y programación de encuentros sincrónicos en pregrado y posgrado virtual, garantizando el uso óptimo de la planta física, docente y la proyección de demanda estudiantil.

6.3.2 RENOVACIÓN DE **ACTIVOS TECNOLÓGICOS**

Se llevó a cabo la renovación de los activos tecnológicos de las sedes de Bogotá y Medellín, con la actualización de las salas Mac y 4 salas de cómputo adicionales en Medellín. Además, en 2025 se adquirieron 190 equipos para actualizar el 30 % de los dispositivos de los administrativos.



6.3.3 FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE CIBERSEGURIDAD

La estrategia de ciberseguridad se abordó con un enfoque integral, a través de la implementación del SOC (Centro de Operaciones de Seguridad) y el modelo ZTNA (Zero Trust Network Access), con el primero se monitorearon más de 130 millones de eventos, mitigando amenazas críticas como ataques de fuerza bruta y *malware*. Además, se bloquearon más de 34.350 amenazas desde los *endpoints*. Con el ZTNA, se mejoró la seguridad del acceso remoto y la protección de los dispositivos autorizados para más de 1.000 usuarios administrativos.

Adicionalmente, se promovieron acciones encaminadas a consolidar una cultura de seguridad digital, con la que, de manera mensual, se realizaron encuentros con la comunidad administrativa con el fin de reforzar los protocolos internos, optimizando los mecanismos de respuesta ante incidentes y fortaleciendo la infraestructura tecnológica para enfrentar de manera proactiva los riesgos emergentes. Estas mejoras contribuyen a un entorno digital más seguro, resiliente y alineado con las mejores prácticas internacionales en ciberseguridad.

De igual manera, se avanzó en la implementación del sistema PAM (Privileged Access Management) una herramienta fundamental para la administración y el control de los accesos privilegiados dentro de la infraestructura tecnológica. Con este mecanismo se establecieron controles estrictos sobre las cuentas con altos niveles de permisos, permitiendo registrar, monitorear y auditar cada acción realizada por usuarios con privilegios elevados. Esto reduce de manera significativa los riesgos asociados al abuso de privilegios, accesos indebidos, movimientos laterales y posibles ataques internos, contribuyendo a una gestión más segura y trazable de la administración de sistemas críticos.



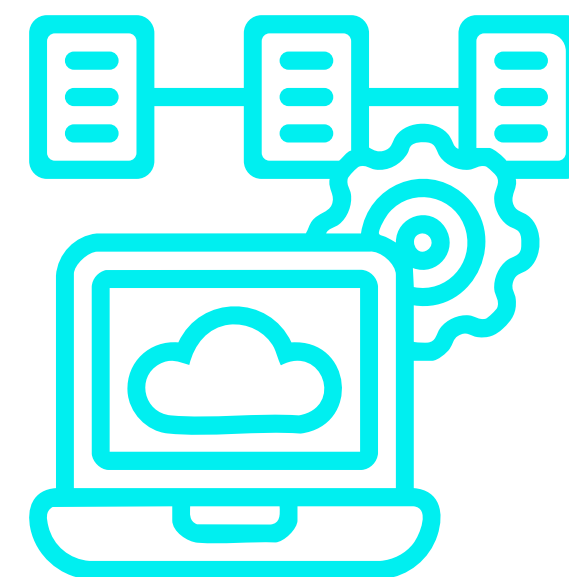
6.3.4 MODELO DE GESTIÓN CENTRALIZADA DE SERVICIOS DE TI

Con el propósito de optimizar la experiencia del usuario y la calidad del servicio de soporte tecnológico, se implementó un modelo de gestión centralizada de servicios de TI basado en el marco ITIL (Information Technology Infrastructure Library). A través de la herramienta InvGate Service Management, se consolidó la atención institucional, mejorando la trazabilidad, la eficiencia operativa y la satisfacción de los usuarios. Adicionalmente, se construyó la base de datos de activos informáticos de manera centralizada, facilitando su gestión y georreferenciación.

6.3.5 GESTIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

La Dirección de Infraestructura asegura el funcionamiento de la planta física y los equipos de las sedes del Poli, para garantizar la prestación continua del servicio. En el periodo evaluado se enfocó en garantizar el óptimo funcionamiento de la planta física y los equipos en las sedes del Poli, asegurando la prestación continua del servicio.

Para la ventana de tiempo 2022–2025, el Poli realizó las siguientes adecuaciones para brindar una mejor experiencia, atención y confort al estudiante y en general a la prestación de los servicios que ofrece en las ciudades de Bogotá y Medellín:



2022

CAMPUS:

- Gimnasio Bienestar
- Oficina de Bienestar para administrativos
- Salón de descanso para estudiantes
- Remodelación salones en el Bloque G

CSU:

- Implementación nuevas islas

CSU BELLO:

- Local

LOS COLORES:

- Sala de audiencias
- Emisora
- Estudio de fotografía

2023

CAMPUS:

- Remodelación salones Bloque E

CALLE 84:

- Nuevo coworking para Egresados

CSU:

- Nuevas islas

LOS COLORES:

- Sala de diseño

2024

CAMPUS:

- Nuevo Centro de experiencia Gastronómica
- Remodelaciones salones y estudios Bloque K

CALLE 84:

- Consultorios de Psicología

CITY CAMPUS:

- Adecuaciones Consultorio Jurídico
- Nueva sala HEYA

CSU:

- Implementación nuevas islas

LOS COLORES:

- Adecuación sala y terraza de profesores

2025

CAMPUS:

- Remodelación auditorios
- Adecuación salas
- Espacio tenis de mesa
- Remodelación salones

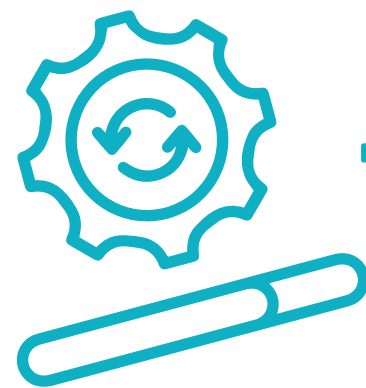
CLUB BIENESTAR:

- Traslado y ampliación

LOS COLORES:

- Traslado nuevos consultorios psicología
- Zona de Servicio CSU
- Traslado CSU Bello





LÍNEA ESTRATÉGICA DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

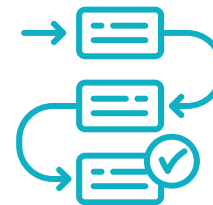
OBJETIVO 1:

FORTALECER LA GESTIÓN POR PROCESOS Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EL ANÁLISIS DE LOS DATOS

100 % DE LAS UNIDADES
GESTIONADAS POR RETOS

33 a 84 ÁREAS entre
2022 y 2025

Cumplimiento promedio del
99 %

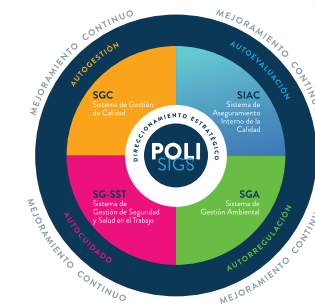


CAMBIO EN EL MODELO DE GESTIÓN INSTITUCIONAL
Enfoque en la estrategia y centrado en las personas

REDUCCIÓN DEL 98,8 %
EN CONTINGENCIAS LEGALES
desde 2021-II a 2025-II

FORTALECIMIENTO DEL POLISIGS
Arquitectura de procesos institucional
alineada con la estrategia

De **10 a 24** procesos implementados



PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2022-2026

Implementación de **44** proyectos | **26** cerrados y **18** en ejecución



Certificado en normas Icontec
en **SGC, SGA y SST**
en todas las sedes.

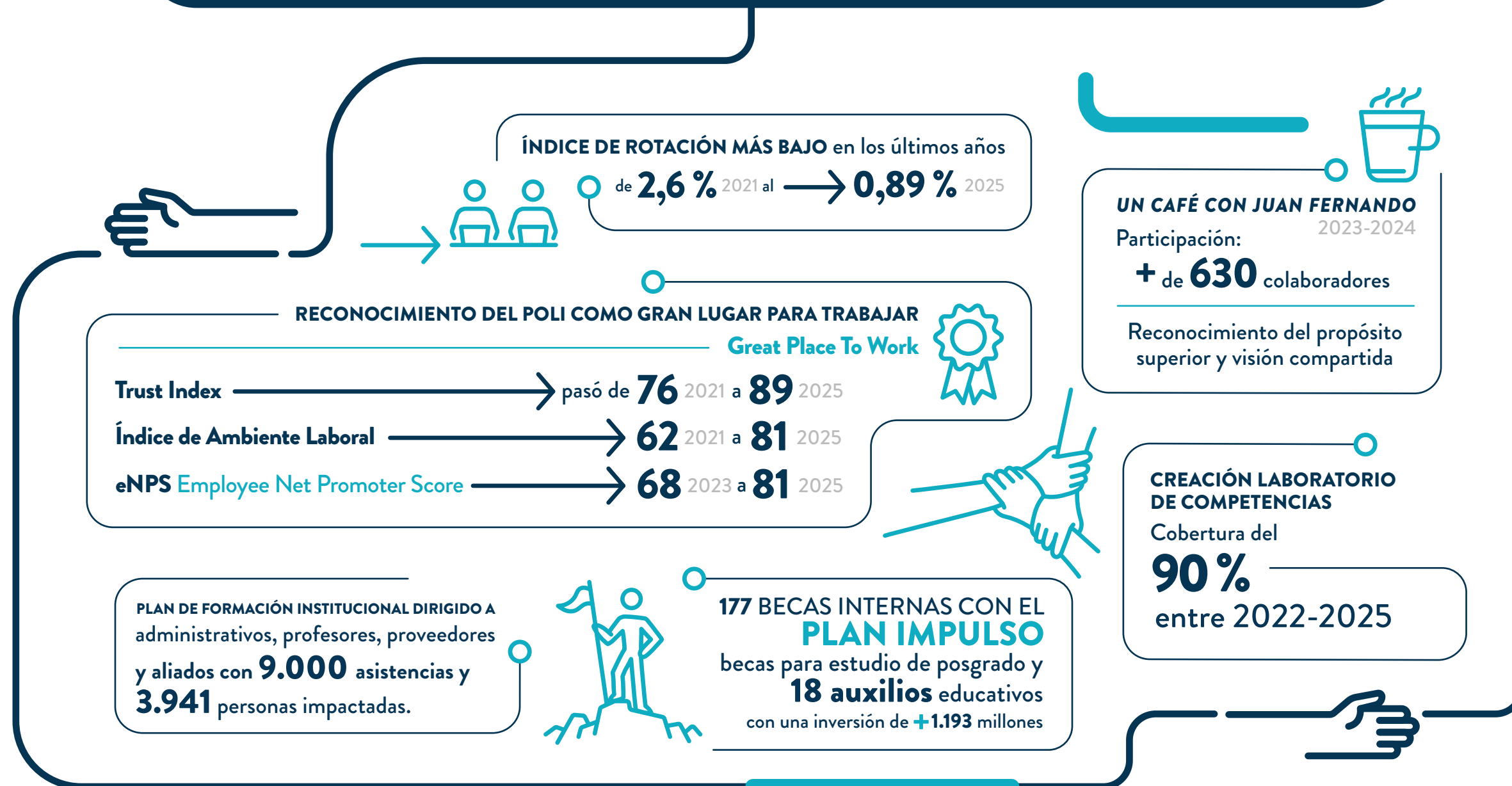




LÍNEA ESTRATÉGICA DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

OBJETIVO 2:

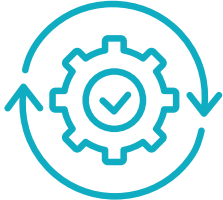
CONTAR CON UN EQUIPO HUMANO FELIZ Y APASIONADO, QUE TRABAJA DE FORMA COLABORATIVA PARA ALCANZAR LAS METAS INSTITUCIONALES





LÍNEA ESTRATÉGICA DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

OBJETIVO 3: ASEGURAR UNA ARQUITECTURA TECNOLÓGICA INSTITUCIONAL, CENTRADA EN LA EXPERIENCIA DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

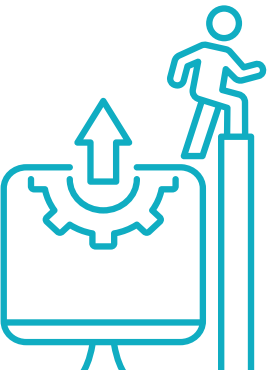


DISEÑO DEL PETI
Plan Estratégico de Tecnología de la Información



FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DIGITAL

Nuevo portal web institucional	Actualización del sistema académico Banner, integración con Canvas y CRM
Implementación del CRM HubSpot	Robustecimiento del esquema de ciberseguridad



Línea Estratégica de SOSTENIBILIDAD



7.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

PROMOVER UNA CULTURA DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS QUE APALANQUE LA ESTRATEGIA

La meta de este objetivo es la consecución y el uso racional de recursos de diferentes fuentes en pro del cumplimiento de las metas establecidas por la Institución.

7.1.1 DESEMPEÑO ECONÓMICO

7.1.1.1 GESTIÓN FINANCIERA

Administra los recursos financieros a través de la planeación y el seguimiento presupuestal de los ingresos y gastos operacionales, asegurando la disponibilidad oportuna de fondos y la sostenibilidad financiera del Poli. Asimismo, controla y consolida la información de estos y las operaciones, generando reportes estructurados, confiables y oportunos que respaldan la toma de decisiones estratégicas y operativas.

7.1.1.1.1 RESULTADOS FINANCIEROS

Los datos financieros adjuntos a este informe han sido preparados de conformidad con las normas y prácticas contables aceptadas en Colombia y validadas por parte de la revisoría fiscal. Tras una revisión de los sistemas de evaluación y control de información financiera diseñados por la Institución, se encontró que los mismos operan correctamente. Así mismo, se certifica que los estados financieros y los demás aspectos del presente informe no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones.

INGRESOS

Al cierre del año 2025, el Poli registró un crecimiento en sus ingresos del 15,6 % respecto al año anterior. Este resultado se sustenta en un incremento de los ingresos netos por matrículas del 15,3 %, en línea con el aumento cercano al 10 % en el número de estudiantes matriculados y el ajuste en tarifas, que no superó el índice de precios anual.

UTILIDAD OPERACIONAL Y UTILIDAD NETA

La utilidad operacional presentó un leve decrecimiento frente al año 2024, debido al aumento en los gastos operacionales. No obstante, la utilidad neta registró un crecimiento del 12 % respecto a 2024, resultado que permitirá el apalancamiento de los proyectos de inversión institucional.

ACTIVOS

Los activos de la Institución presentaron un incremento del 0,7 % respecto al cierre del año anterior.

PASIVOS Y PATRIMONIO

Los pasivos registraron un leve decrecimiento del 0,5 % frente al año 2024. El patrimonio institucional representó el 35 % del total de activos, mientras que los pasivos equivalen al 65 %.

7.1.1.2 RESULTADOS INDICADORES FINANCIEROS

INDICADORES DE LIQUIDEZ

Corresponden a los recursos requeridos por la Institución para operar en el corto plazo y mantener un margen que cubra las fluctuaciones de efectivo. Los activos corrientes aumentaron un 10,5 % respecto al año anterior, principalmente por la caja recibida de los ingresos anticipados de matrículas. Los pasivos corrientes se incrementaron un 19,7 %, lo que derivó en una disminución de la razón corriente, que pasó de 1,69 a 1,56.

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

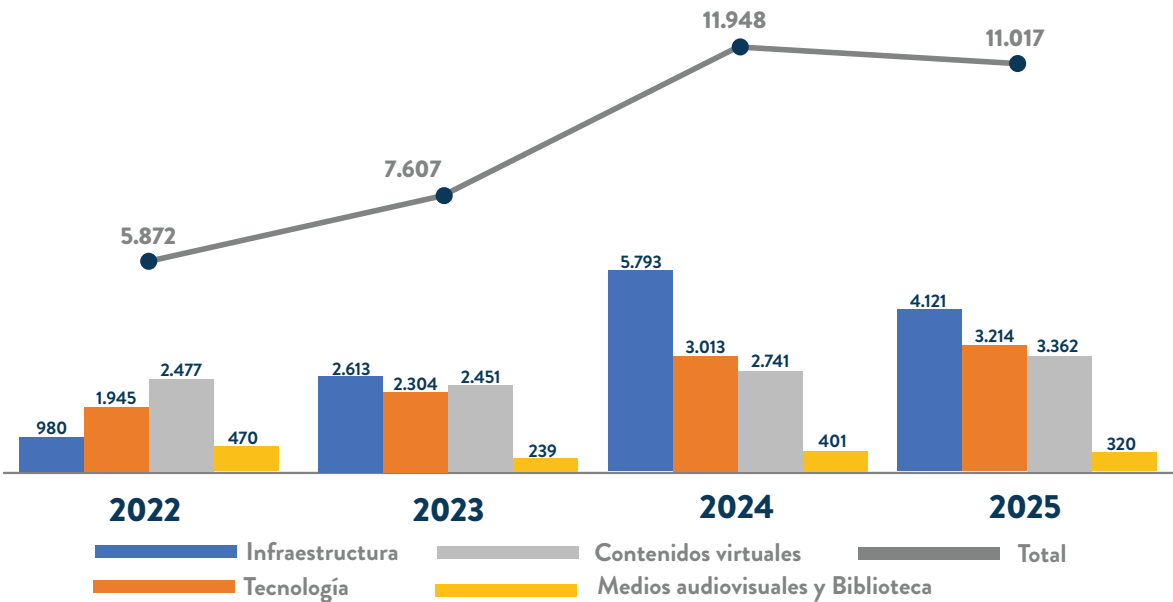
Se expresan como la proporción de la inversión institucional financiada con recursos de terceros. El pasivo total disminuyó un 0,5 %, mientras que el activo creció un 0,7 %, lo que generó una reducción del índice de endeudamiento, que pasó del 65,5 % al 64,8 %.

INDICADORES DE RENTABILIDAD

Representan el retorno obtenido por el Poli respecto a su nivel de activos y patrimonio. La rentabilidad de los activos cerró en 1 % y la rentabilidad del patrimonio en 3 %. El margen neto correspondió al 1,7 % del total de los ingresos, generando resultados positivos que permitirán el apalancamiento de los proyectos de inversión del año 2026.

7.1.1.3 EVOLUCIÓN Y DETALLE DE LAS INVERSIONES REALIZADAS EN TORNO A LA ESTRATEGIA

Las inversiones promediaron el 3 % de los ingresos. Se destaca la destinación de recursos para la renovación tecnológica con el fin de fortalecer la gestión académica y administrativa, la actualización de espacios y equipos de laboratorio, salones multipropósito, equipos de cómputo y contenidos virtuales, con una inversión total acumulada de 36.444 entre 2022 y 2025.



7.1.1.2 GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO

La Dirección de Compras y Abastecimiento gestiona de manera estratégica la adquisición de bienes y servicios para optimizar los recursos financieros del Poli. En 2025 fortaleció esta labor mediante procesos orientados al uso responsable y eficiente de los recursos, así como a la mejora continua en la gestión de proveedores. Como parte de este enfoque, se realizó la evaluación integral de proveedores, identificando en promedio 270 proveedores críticos por semestre de un total de 1.980 contratados, bajo criterios de entrega, calidad, servicio, garantía y cumplimiento de requisitos ambientales y de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), fortaleciendo la confiabilidad y sostenibilidad de la cadena de abastecimiento.

Adicionalmente, entre 2022 y 2025 se lograron ahorros acumulados por \$7.611 millones, resultado de negociaciones estratégicas, análisis de gastos, optimización de procesos y decisiones del Comité del Gasto, consolidando este indicador como un resultado clave del desempeño del proceso.

7.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO: CONTRIBUIR A LA INCLUSIÓN, LA PROYECCIÓN SOCIAL Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

El cumplimiento de las metas de este objetivo impulsa el mejoramiento de los indicadores que demuestran el compromiso social y ambiental, tanto a nivel institucional como en su impacto en los ODS.

7.2.1 DESEMPEÑO SOCIAL

7.2.1.1 HUELLA GRANCOLOMBIANA

Adscrita a la Vicerrectoría del Estudiante, esta área lidera la gestión de la responsabilidad y la proyección social del Poli, articulando iniciativas orientadas a la inclusión y a la ampliación de oportunidades de acceso a la educación superior. A través de Huella Grancolombiana, la Institución contribuye al desarrollo social mediante su modelo educativo, la implementación de programas de impacto y la consolidación de relaciones de valor entre la academia y el sector externo.

7.2.1.1.1 BECAS Y ALIVIOS FINANCIEROS

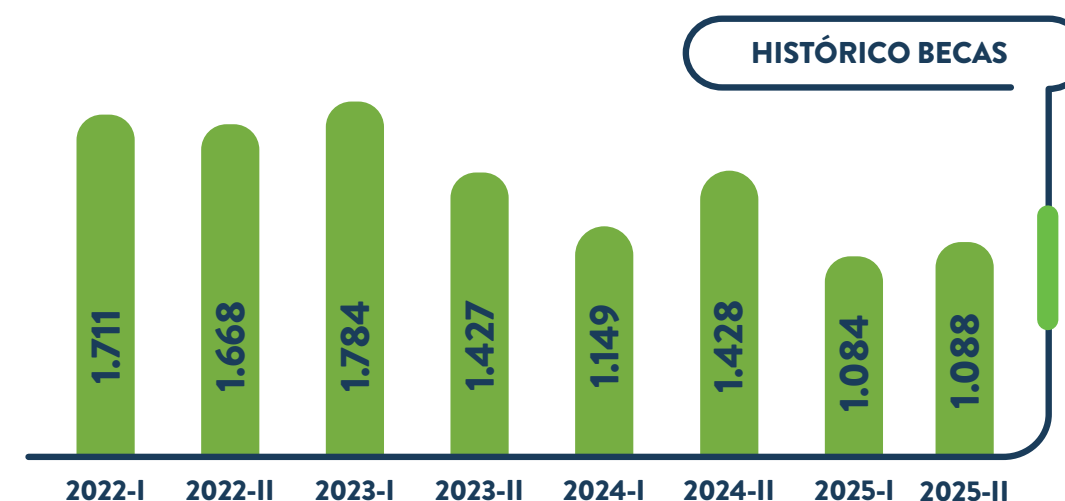
La Institución, a través del fondo de Huella Grancolombiana, ha fortalecido su compromiso con el acceso, la permanencia y la graduación en educación superior. Esta iniciativa se enmarca en la recaudación de fondos que benefician a estudiantes destacados que enfrentan dificultades económicas, personales, familiares o de salud.

Para el periodo comprendido entre 2022 y 2025-II, se destacan los siguientes logros:

+ DE 11.300 BECAS OTORGADAS A ESTUDIANTES

63 % MODALIDAD VIRTUAL

37 % MODALIDAD PRESENCIAL



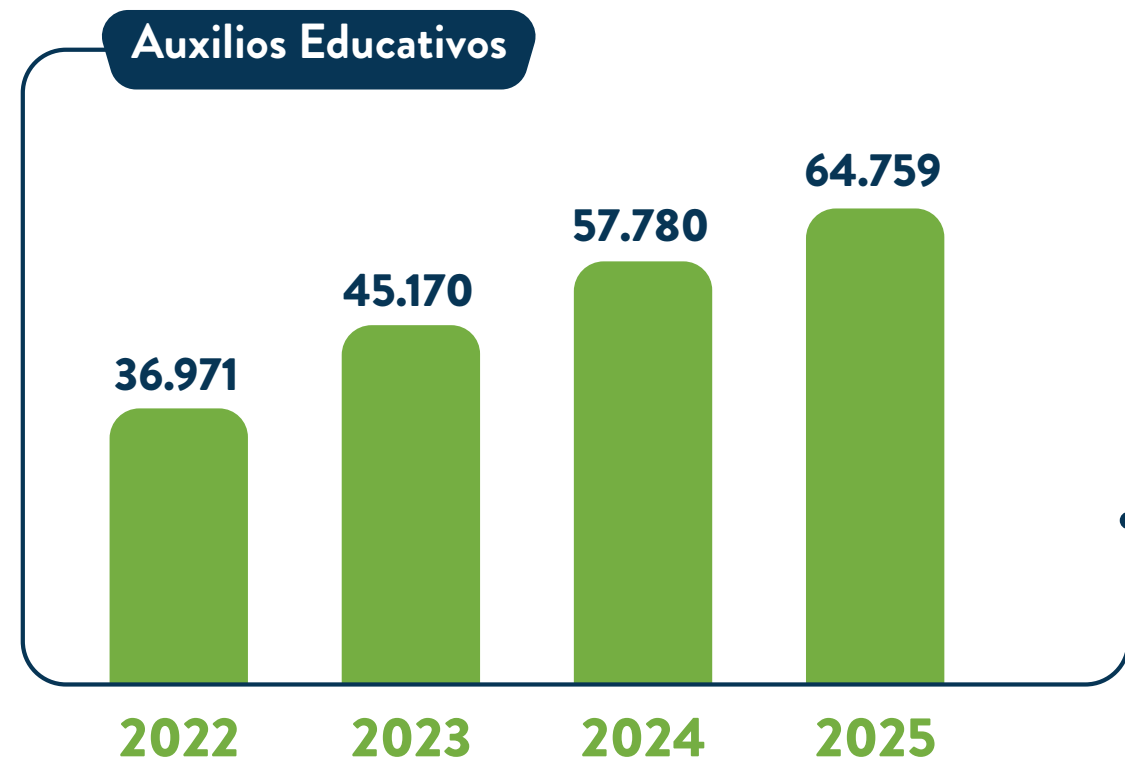
- Cobertura nacional, con presencia en todos los departamentos del país, lo que evidencia el alcance del programa en territorios históricamente excluidos.

- Lanzamiento de PoliShop, tienda virtual institucional que ofrece productos marca Poli y cuyos ingresos se destinan al apoyo de estudiantes con necesidades particulares.

POLISHOP



Entre las iniciativas implementadas, se destacaron los alivios financieros y los descuentos por pronto pago. Gracias a estas estrategias, entre 2022 y 2025 se otorgaron \$204.680 millones orientados tanto a estudiantes ingresantes como a estudiantes antiguos, lo que permitió facilitar su acceso, incentivar su continuidad académica y mejorar la experiencia financiera.



7.2.1.2 FUNDACIÓN HUELLA GRANCOLOMBIANA

En 2025, se consolida la creación de la Fundación Huella Grancolombiana, una organización sin ánimo de lucro que surge como evolución del fondo homónimo. Acorde con la misión de Huella Grancolombiana y sus estatutos: “La Fundación tiene por objeto principal promover la inclusión social mediante la obtención de aportes y donaciones de otras personas y empresas, nacionales o extranjeras, que permitan a un número creciente de alumnos ingresar a la educación superior ofrecida principalmente por su Fundador. Asimismo, podrá promover iniciativas y donaciones que busquen la conservación del medio ambiente, el fomento del emprendimiento y los proyectos de investigación”.

Cabe resaltar que representa un paso decisivo hacia la sostenibilidad del *Modelo de Becas* institucional impactando positivamente a comunidades y territorios a través de la educación, consolidando una red de apoyo que involucra a donantes, aliados estratégicos y a la comunidad educativa, bajo un enfoque de corresponsabilidad y transformación social.

FUNDACIÓN



7.2.1.3 BIENESTAR UNIVERSITARIO

Desde el área de Bienestar Universitario, la Institución ha impulsado iniciativas para fortalecer el sentido de pertenencia de sus estudiantes de modalidad virtual y de los graduados de las distintas regiones del país. En este marco, se destaca la estrategia *Somos país*, una serie de encuentros diseñados para conectar, inspirar y transformar a la comunidad estudiantil regional.

Los principales impactos de la estrategia son:

- Más de 170 estudiantes participaron en los eventos realizados en Cali, Barranquilla y Pereira. En general, estos encuentros se componen de tres momentos claves
 - INSPIRATE:** charla con un invitado especial enfocada en el desarrollo de habilidades blandas como comunicación y liderazgo.
 - TRANSFÓRMATE:** espacio de construcción y diálogo entre los estudiantes, el Rector y el Vicerrector del Estudiante.
 - VISUALÍZATE:** panel con graduados exitosos de la región, quienes comparten sus experiencias y mensajes motivadores. Además, estudiantes y graduados emprendedores exponen sus productos y servicios, visibilizando sus proyectos.
- 543 estudiantes asistieron a su ceremonia de graduación en Cali y Barranquilla, acompañados por más de 1.000 familiares, quienes vivieron de forma presencial este momento especial.
- La medición de la experiencia en los eventos de *Somos País* obtuvo una calificación de satisfacción de 4,7 sobre 5, destacando la cercanía de los directivos, la calidad humana del equipo y la motivación generada para continuar con los proyectos personales y profesionales.



7.2.1.4 INCLUSIÓN

El Poli, consciente de los retos que implica atender a una población estudiantil diversa de acuerdo con los grupos poblacionales priorizados por el MEN, ha gestionado alternativas para facilitar la trayectoria académica de estos grupos, posibilitando que culminen de manera oportuna su programa de formación y se vinculen a una actividad laboral satisfactoria.

Durante el periodo 2022–2025-II se han desarrollado diversas actividades, alcanzando importantes logros:

1 Lanzamiento del libro *Atención a la diversidad en educación superior desde una mirada interdisciplinar*. Recopila buenas prácticas de equidad y su pertinencia, implementadas en la Institución.

2 Se realizaron 34 espacios de formación dirigidos a la comunidad académica sobre educación superior inclusiva y fomento a la equidad de género, impactando a 3.013 personas.

3 En articulación con la Gerencia de Talento Humano y la Dirección de Formación, se creó la insignia de *Líder inclusivo*, otorgada como reconocimiento a 36 colaboradores que culminaron el MOOC sobre educación superior inclusiva.

4 El Poli recibió el Sello Diverso de la Gerencia de Diversidades Sexuales e Identidades de Género de la Alcaldía de Medellín y el Sello en Igualdad de la Secretaría de la Mujer de la Alcaldía de Bogotá, reconociendo al Poli como un entorno educativo seguro y que fomenta la equidad de género.



5 En el marco del proyecto institucional para el Fomento de la Equidad de Género y la Diversidad, se aprobó la Política Institucional de Equidad de Género y Diversidad.

6 Participación en diferentes espacios nacionales e internacionales como *She Is Global Forum* en 2022, 2023 y 2025, el Foro La Educación como Garante de la Equidad de Género y la II Convención Iberoamericana de Rectores y Líderes Académicos de Educación Superior a Distancia y Virtual. El Rector participó como panelista en el

Foro: La Diversidad, Clave para un Real Impacto en la Inclusión Educativa, y la Oficina de Inclusión presentó la ponencia “*La diversidad nos une: estrategias pedagógicas para la atención educativa a estudiantes diversos*”.

7 La mejora sostenida en el Índice de Inclusión evidencia el impacto de las acciones implementadas. De un puntaje de 4,42 en 2021, se pasó a 4,56 en 2023 y en la medición de 2025 fue de 4,78 con la participación de 2.752 miembros de la comunidad educativa.

INDICADOR	2021	2023	2025
NIVEL DE INCLUSIÓN dato bianual	4,42	4,56	4,78

NIVEL DE INCLUSIÓN por segmento	2025			
	RESULTADO INSTITUCIONAL	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	ESTUDIANTES
	4,78	4,9	5	4,67

7.2.1.4.1 ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN PARA LA SALUD MENTAL

En respuesta a la creciente necesidad de fortalecer la gestión de las instituciones de educación superior para atender de manera oportuna y pertinente las problemáticas de salud mental que venimos enfrentando durante los últimos años, en 2023 la Institución creó CALMA, centro de apoyo emocional y espacio de atención psicológica, orientado a cubrir necesidades de baja complejidad de estudiantes, docentes, colaboradores y personas externas, vinculando acciones desde la prevención de la enfermedad hasta la promoción de la salud mental. A la fecha, se han alcanzado 8.472 participaciones en sus diferentes líneas de acción, como primeros auxilios emocionales, talleres, capacitaciones y contenidos en PoliRadio a través del programa Laberintos de la Mente.

En el marco del convenio de asociación suscrito con el MEN, se promovieron espacios de reflexión y construcción a nivel regional. Como resultado, se publicó el libro *Orientaciones en salud mental y discapacidad psicosocial para el sistema de educación superior colombiano*, coautorado por la Directora de Experiencia e Inclusión y publicado por la Editorial Poli.

Para su socialización, se desarrollaron 7 eventos regionales y una ruta formativa nacional, direccionada al fortalecimiento de estrategias de atención en salud mental para sus comunidades académicas.

En la misma línea, se implementó una estrategia de diagnóstico y la elaboración de una ruta formativa con recursos interactivos para el portal de *Bienestar en tu mente*, que permitieron generar y profundizar nuevas competencias para el abordaje de la comunidad educativa y ofrecer información más amplia frente a la situación actual, así como entregar al país un insumo que complementa las orientaciones en salud mental.



7.2.1.5 GESTIÓN DE GRADUADOS

7.2.1.5.1 CONSOLIDACIÓN DE UN MODELO INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO Y EMPLEABILIDAD

En articulación entre la Secretaría Académica y de Docencia y la Dirección de Graduados, se fortalecieron las estrategias de vinculación, seguimiento y formación, logrando una amplia participación de graduados y resultados históricos en los indicadores institucionales, lo que fortaleció la toma de decisiones basada en datos y la pertinencia de la oferta institucional frente a las dinámicas del entorno laboral.

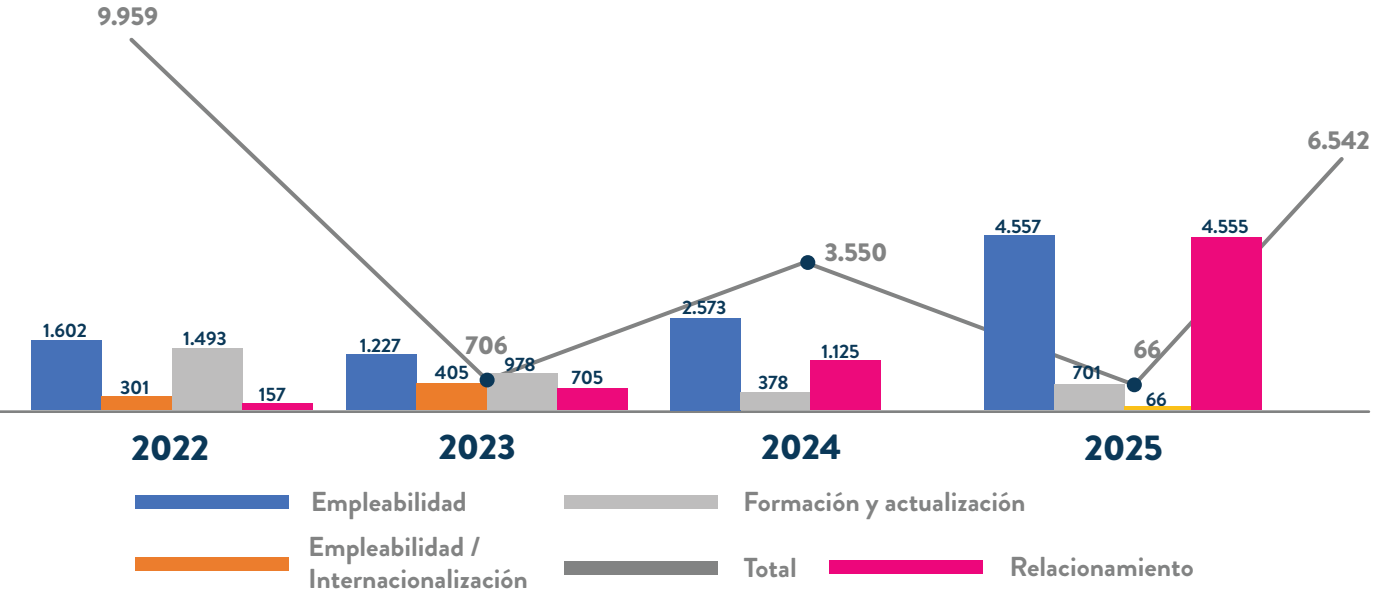
CIFRAS CLAVE + de **13.200** nuevos graduados incorporados 2025
2025 + de **141.000** graduados activos en la red institucional (nacional e internacional)

Desde el 2022 y hasta el 2025, la comunidad de graduados del Poli evidenció un crecimiento y nivel de participación sin precedentes, consolidando una red institucional de alto impacto, obteniendo la participación de más de +20.000 graduados en los diferentes ejes estratégicos de la unidad.

- Lo que nos permitió evidenciar una alta participación de nuestra comunidad y un crecimiento del 142% de crecimiento en la participación de Graduados en el último año.
- Aplicación de 14.877 encuestas de seguimiento M0, M1 y M5, reflejando un crecimiento sostenido.
- Consolidación del portafolio de formación para el Graduado con 26 cursos y diplomados y más de 150 recursos académicos.
- Fortalecimiento del Modelo de Seguimiento al Graduado y más de 100 informes individuales por programa académico entregados.



A continuación se presentan las cifras correspondientes a la gestión de la Dirección:



EJE EMPLEABILIDAD: UNIVERSIDAD COMO MOTOR DEL TALENTO NACIONAL

Uno de los hitos más relevantes ha sido el fortalecimiento de la Bolsa de Empleo Institucional, autorizada por la Unidad del Servicio Público de Empleo mediante Resolución 0600 de 2022.

La gestión ha sido contundente:

7.761 HOJAS DE VIDA REGISTRADAS

40.454 EMPLEADORES VINCULADOS

+ DE 125.326 OFERTAS LABORALES GESTIONADAS

894 USUARIOS CENTRO DE ORIENTACIÓN LABORAL

8.652 PARTICIPANTES CHARLAS, TALLERES, FERIAS Y HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN DE CARRERA

PROMEDIO DE CRECIMIENTO ANUAL DEL 223% EN ORIENTACIONES



En 2023, el Poli recibió un reconocimiento de la Secretaría de Desarrollo Económico y la Alcaldía Mayor de Bogotá por su contribución al ecosistema de empleabilidad de la ciudad en el marco del Programa de Empleo Incluyente. Este reconocimiento refleja el trabajo articulado con el sector productivo, que entre 2024 y 2025 permitió la participación de 207 empresas aliadas, consolidando la Bolsa de Empleo Institucional como un canal estratégico para conectar la formación académica con el mercado laboral y promover oportunidades de inserción y desarrollo profesional para estudiantes y graduados.

EJE RELACIONAMIENTO **COMUNIDAD VIVA, SÓLIDA Y ORGULLOSA DE SER POLI**

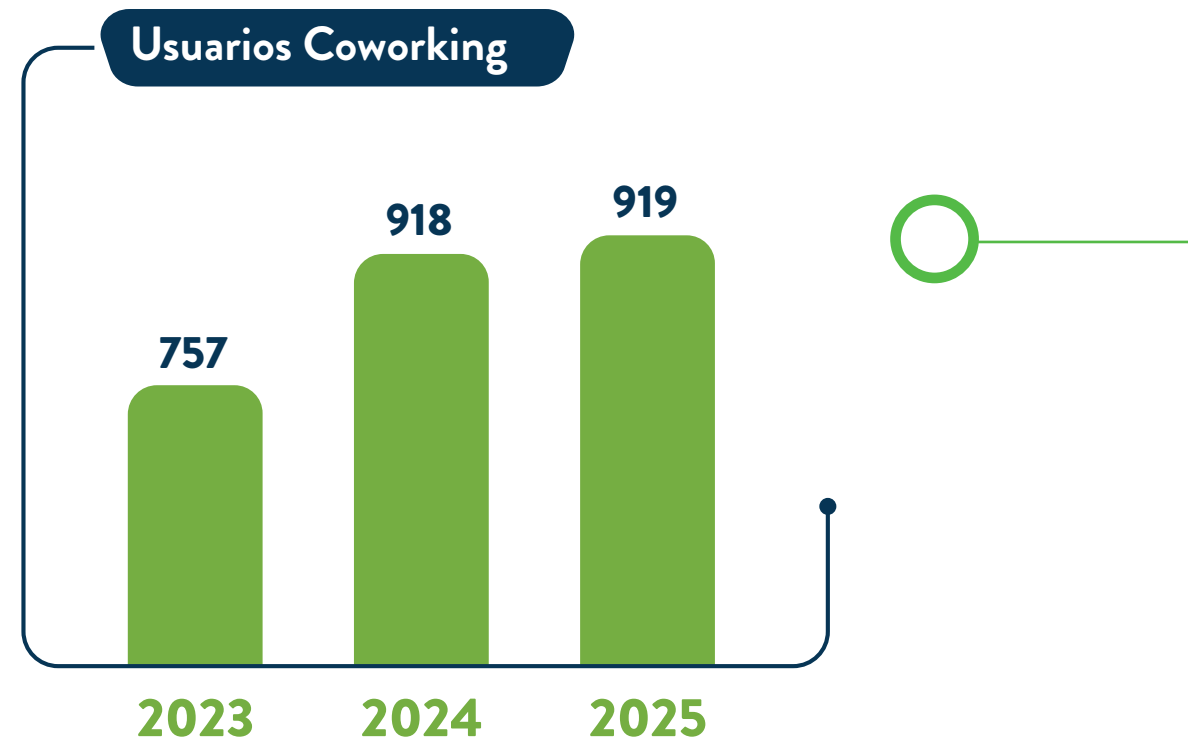
La Institución ha consolidado diversas iniciativas de relacionamiento con la comunidad de graduados. Entre ellas, el Encuentro Institucional de Graduados se ha posicionado, durante el periodo 2022–2026, como un hito estratégico de articulación entre la academia y las diferentes áreas institucionales, convirtiéndose en el principal espacio de reconocimiento, reconexión y fortalecimiento del vínculo con esta comunidad. Gracias al trabajo coordinado entre facultades, áreas académicas, administrativas y de proyección institucional, este evento anual evolucionó de un encuentro conmemorativo a una plataforma de integración intergeneracional y de visibilización del impacto profesional de los graduados. En estos cuatro años, el Encuentro ha reunido a más de 5.000 graduados y ha alcanzado un 95 % de satisfacción, lo que evidencia la pertinencia del formato y el valor de esta iniciativa para la comunidad Poli.



EVENTO INSTITUCIONAL DE GRADUADOS

AÑO	ALCANCE	ASISTENTES	SATISFACCIÓN
2022	MEDELLÍN	164	92 %
2023	MEDELLÍN Y BOGOTÁ	549	97 %
2024	MEDELLÍN Y BOGOTÁ	771	96 %
2025	NACIONAL	3.567	95 %
TOTAL		5.051	95 %

En abril de 2023, el Poli avanzó en la creación del Coworking en la sede de la Calle 84 para graduados y estudiantes, alcanzando 2.594 usuarios desde su apertura y hasta 2025 con un índice de satisfacción cercano al 98 %, generando una articulación entre academia, graduados y sector productivo.



- Diseño y lanzamiento del programa radial *Graduados que Construyen País*, como evolución de la iniciativa *Graduados Sobresalientes* y repotenciando el espacio como una vitrina institucional para exaltar historias de impacto y proyectar el aporte de nuestros profesionales al desarrollo del país.

EJE SENTIDO SOCIAL: POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

El Poli fortaleció su posicionamiento académico y social mediante la participación en procesos de investigación, producción académica y escenarios internacionales de alto nivel, aportando referentes metodológicos para la evaluación del impacto de los graduados y liderando espacios estratégicos sobre aseguramiento de la calidad y vinculando a esta comunidad en los procesos de acreditación.

Hitos clave:

- Coautoría del libro *Construcción de referentes metodológicos para la evaluación de Impacto del perfil de egreso en programas de América Latina*, junto con 21 instituciones de educación superior.
- Participación en: VII Encuentro Internacional Renace-Ascún en Cartagena, Líderes de la Mesa de Trabajo Egresados que acreditan: *aliados en la excelencia* y panel internacional Engagement 360, con presentación de buenas prácticas institucionales.

EJE OBSERVATORIO LABORAL: DECIDIR CON INTELIGENCIA DE DATOS

El Observatorio Laboral avanzó de manera significativa en la consolidación de el Modelo Institucional de Seguimiento a Graduados basado en evidencia, fortaleciendo la articulación con las Direcciones de Escuela, la democratización del acceso a la información y la toma de decisiones académicas informadas, permitiendo:

- La Implementación de un modelo articulado de seguimiento con enfoque institucional.
- Jornadas de socialización y planeación conjunta con coordinaciones de programa.
- Ejecución del Plan de Mejoramiento Institucional enfocado en el fortalecimiento de la participación de los graduados y en el uso estratégico de la información para la toma de decisiones. Este plan permitió consolidar el modelo de seguimiento como una herramienta clave de gestión académica y aseguramiento de la calidad.

Como resultado de esta implementación, se superaron ampliamente las metas establecidas:

- M1: se alcanzó un cumplimiento del 230% en la tasa de respuesta en el momento correspondiente, evidenciando una mejora sustancial en la participación y efectividad de las estrategias de convocatoria y relacionamiento.
- M5: se logró un cumplimiento del 263%, representando el valor más alto registrado desde la implementación del modelo institucional de seguimiento.

7.2.1.6 MODELO INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS:
FORMACIÓN CONECTADA CON LA REALIDAD

Durante estos últimos 5 años, el Poli ha experimentado una importante y muy constante consolidación del proceso de prácticas, a partir de la implementación del Modelo Insitucional que integra y estandariza el proceso de vinculación de estudiantes con escenarios de práctica, la legalización y la evaluación de toda la población que adelanta esta etapa formativa en diversos sectores de la economía.

Claro ejemplo de la evolución del proceso fue el crecimiento anual exponencial, que pasó de 1.709 estudiantes en 2020 a 4.221 en 2025. Siendo la población de estudiantes de modalidad virtual el referente más representativo, que en 2025 tuvo una participación del 82 % con 3.451 y un 18 % con 770 estudiantes en presencial.

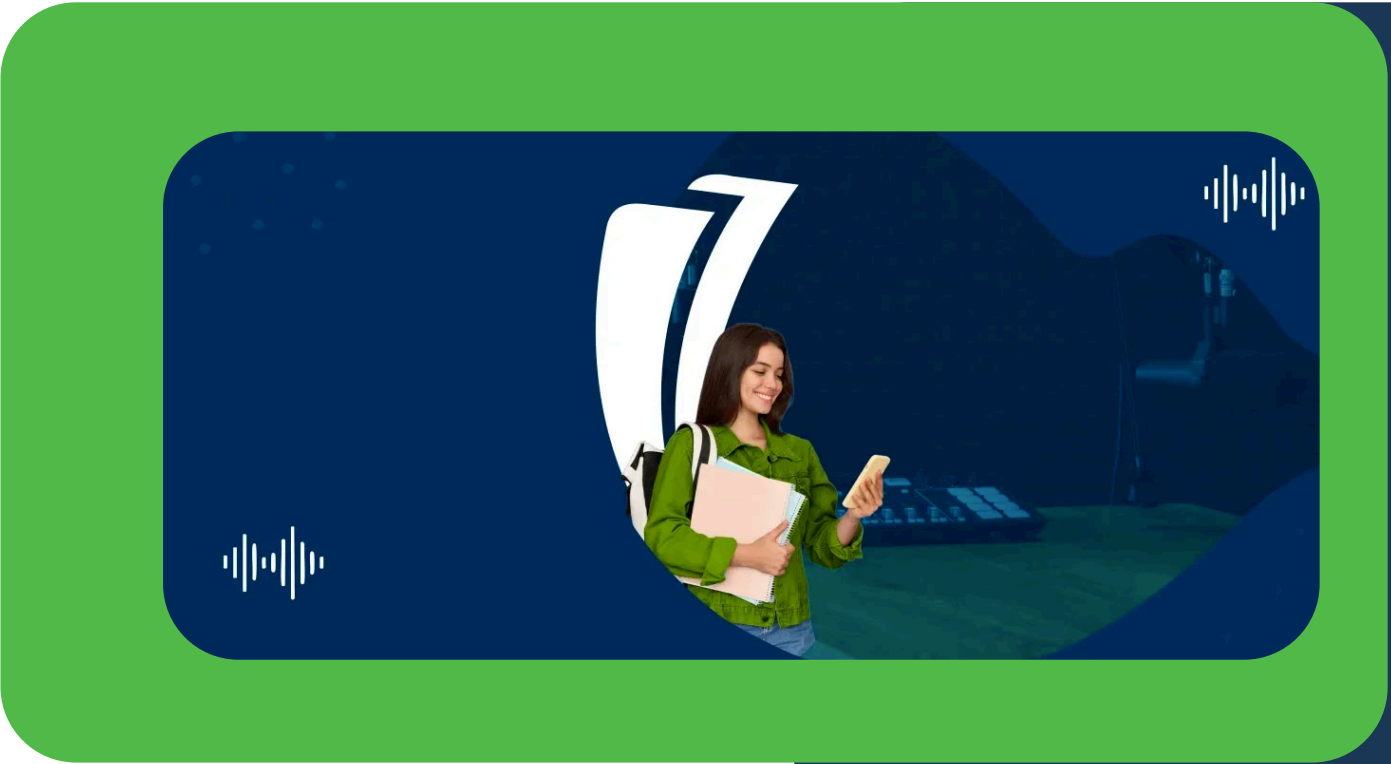
Por último, en esta ventana de tiempo cerramos con un total de 17.402 soñadores que dieron su voto de confianza en la Institución y que nos representan en distintos escenarios.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
MI PRIMERA PRÁCTICA	774	956	914	752	677	706
	350	456	659	984	1.440	1.575
YA TENGO TRABAJO	48	45	100	97	82	64
	537	621	701	1.259	1.729	1.876
TOTAL	1.709	2.078	2.374	3.092	3.928	4.221

PRESENCIAL VIRTUAL

Adicionalmente, desde el área de Prácticas se consolidó en la plataforma Novus el Tablero Institucional del proceso de prácticas, una iniciativa que busca centralizar y proveer a toda la comunidad académica información relevante para la toma de decisiones y la mejora continua del programa. Asimismo, el Modelo de Alertas Tempranas en las Prácticas, informe que permite que desde las coordinaciones de prácticas de cada Facultad se realice un monitoreo permanente a la evolución, adquisición de habilidades blandas y técnicas por parte de los estudiantes en la práctica, arrojando indicadores que evidencien el comportamiento de los practicantes, para que se tomen decisiones respecto a planes de mejora, así como la continuidad de los practicantes, tipificando a la población en alertas de tipo bajo, medio y alto, logrando un acompañamiento integral al 100 % de la población.

Como iniciativa propia y propendiendo por el acercamiento con los estudiantes y la comunidad académica, se dio curso al pódcast De la teoría a la practica un espacio disruptivo que cuenta experiencias anónimas de estudiantes, reflexiones de vida y consejos para estudiantes que se encuentran en la práctica o para aquellos que visualicen la realización en el futuro de esta, comprendiéndola como etapa para disfrutar y aprender. Entre agosto y noviembre ha obtenido más de 900 reproducciones en sus 9 episodios y ha contado con la participación la misma cantidad de invitados especiales que hacen parte de la comunidad académica, aportando su visión desde cada uno de los roles dentro de la relación de prácticas.



Asimismo, durante los últimos 5 años la Institución ha participado activamente en la RedNALPRA (Red Nacional de Prácticas) con presencia en las ciudades de Popayán, Pasto, Valledupar, Cali y a nivel nacional con la modalidad virtual. Este recorrido ha posicionado al Poli como un referente en buenas prácticas de seguimiento y acompañamiento académico a los estudiantes en su etapa práctica.



El análisis de datos se ha consolidado como un pilar fundamental para evidenciar el avance de la población estudiantil, los escenarios de práctica y los sectores económicos donde se cuenta con mayor representación. Gracias a esta labor, en el encuentro realizado en 2024 por la Universidad del Valle, sedes Cali y Palmira, la Institución obtuvo la designación como líder del nodo Cundinamarca. Posteriormente, en agosto de 2025, el Poli fue anfitrión del Primer Encuentro Departamental, que contó con la asistencia de más de 20 IES en las instalaciones del City Campus. Este logro ratifica el liderazgo y capacidad de articulación regional mediante la consolidación de mesas de trabajo que fortalecen la colaboración en red entre los nodos a nivel nacional. Todo ello se configura como un mecanismo estratégico de posicionamiento, intercambio de conocimiento y construcción colectiva de buenas prácticas para el cumplimiento de los objetivos de la Red.

A su vez, en el encuentro del 2025 desarrollado en septiembre en la Fundación del Área Andina en Bogotá, participamos como ponentes del artículo de investigación "La IA como herramienta, no como autor: guía metodológica para practicantes en la elaboración de proyectos académicos basados en experiencias laborales, sin ceder su protagonismo intelectual" y como panelistas del conversatorio junto a expertos del área Jurídica de la FUAA y del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se discutió acerca de "La reforma laboral y su impacto en las prácticas formativas".



Desde la Secretaría Académica y de Docencia y como área de Prácticas adscrita a la misma, se contribuyó a en la convocatoria de más de 100 representantes de empresas, proveedores, escenarios de prácticas y demás aliados en múltiples proyectos, con ocasión a la visita de acreditación en alta calidad llevada a cabo en el mes de octubre de 2025.

Por último, en noviembre del mismo año, iniciativa del Área y en atención a los múltiples desafíos asociados a las convocatorias de escenarios y aliados en los distintos requerimientos institucionales, se llevó a cabo el evento Aliados de Corazón. En este espacio se reconoció a los espacios de práctica, empresas y organizaciones aliadas más representativas, entregando 15 galardones en diferentes categorías para destacar su participación, aporte y apoyo constante. El evento, que se realiza anualmente, tiene como propósito fortalecer la cercanía y el relacionamiento con los actores clave que contribuyen al desarrollo de los diversos proyectos institucionales.

En conjunto con el Centro de Orientación Laboral en el año 2025, para cada semestre se adelantó la Feria de Prácticas y Empleabilidad en modalidad híbrida, en las sedes Bogotá y Medellín, en la que participaron a nivel nacional más de 40 empresas en modalidad presencial y más de 400 empresas en modalidad virtual, con más de 3.400 estudiantes y graduados interesados en oportunidades laborales y de prácticas.

Con base en estas iniciativas del área de Prácticas, enfocada en la mejora continua de los procesos y la reducción de los tiempos de respuesta, al cierre de 2025 alcanzó un 95 % de satisfacción por parte de los estudiantes en práctica, de acuerdo con la valoración realizada por el área de Experiencia. Además, en lo corrido del año se registró una percepción del 95,7 % de satisfacción por parte de los jefes inmediatos respecto al desempeño profesional de los estudiantes.



7.2.1.6.1 PROGRAMA DE RUTA FORMATIVA FORMACIÓN CON PROPÓSITO

Institucionalmente se ha hecho una apuesta al rediseño del programa de *Monitorías* hacia el ahora programa de *Ruta Formativa* que aporta al fortalecimiento del perfil profesional de nuestros estudiantes, quienes adquieren competencias laborales y socioemocionales que les permitirán desenvolverse en el futuro para la realización de la práctica o en esa primera experiencia en el mundo laboral, siendo esta experiencia profesional previa a la obtención del título, certificable.

2025 se cerró con un total de 89 proyectos asignados, con una eficiencia presupuestal importante que logró cubrir el 50 % del valor de la matrícula semestral para cada estudiante y atendiendo distintas necesidades institucionales. Adicionalmente, desde el programa *Ruta Formativa* adscrito a la Secretaría Académica y de Docencia, se vienen adelantando acciones tendientes al fortalecimiento de las habilidades blandas para los estudiantes por medio de capacitaciones continuas y reconocimientos a los estudiantes que hacen parte.

Es importante tener en cuenta que actualmente se cuenta con proyectos que se adelantan por estudiantes desde las regiones, por ejemplo, Cartagena, Cereté y Medellín.



7.2.2 DESEMPEÑO AMBIENTAL

El SGA (Sistema de Gestión Ambiental) componente de Polisigs, estructurado de acuerdo con los requisitos legales y la norma ISO 14001:2015, es responsable de gestionar los aspectos e impactos ambientales de la Institución, garantizar el cumplimiento legal, abordar los riesgos, aprovechar las oportunidades y promover una cultura de cuidado y protección del ambiente.

En los últimos años, el Poli ha fortalecido su capacidad de análisis sobre el desempeño ambiental y ha ampliado la cobertura a sus diferentes sedes. Esto se ha logrado mediante la consolidación progresiva de una línea base institucional con datos que permiten la toma de decisiones y la generación de estrategias enfocadas en la sostenibilidad ambiental.

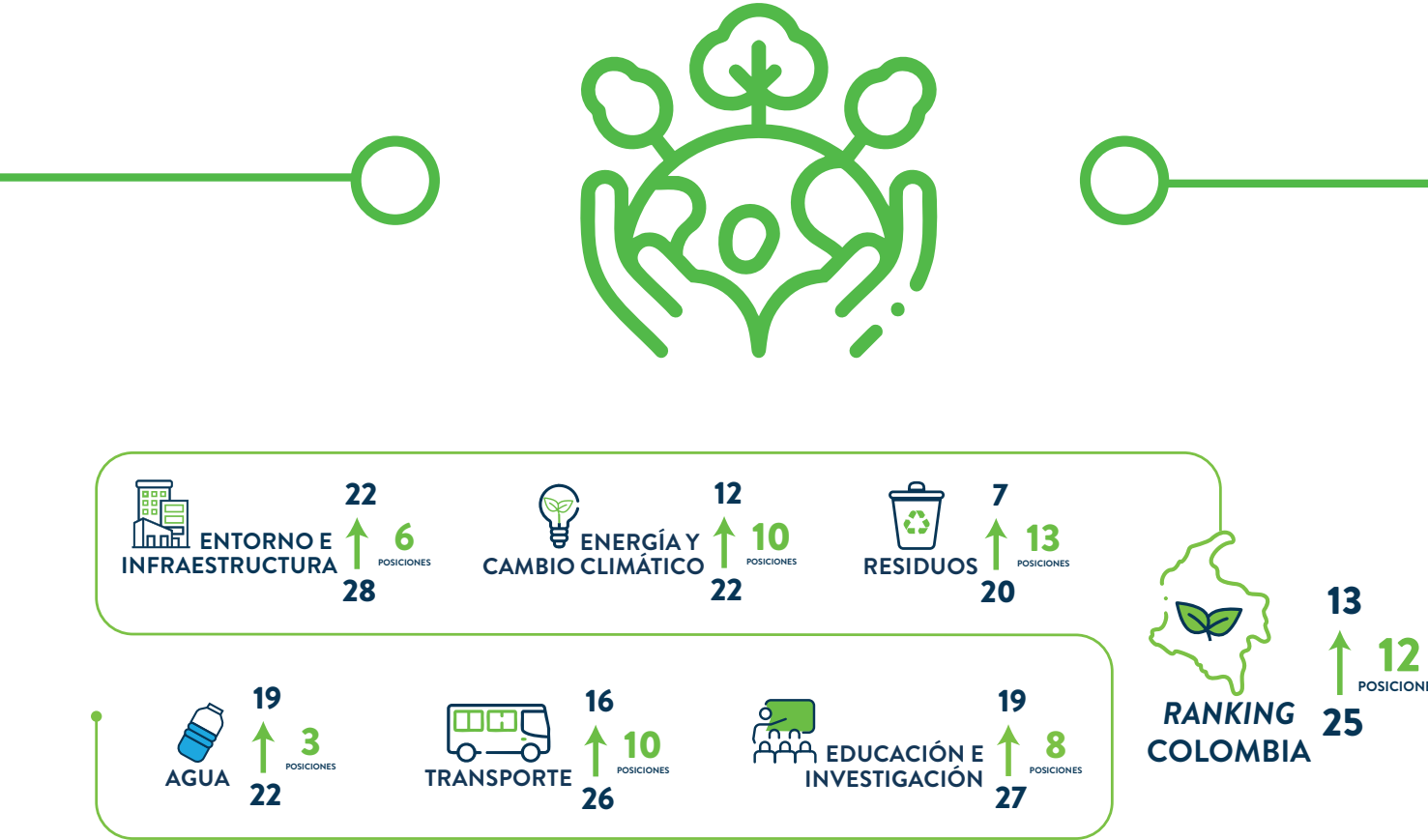
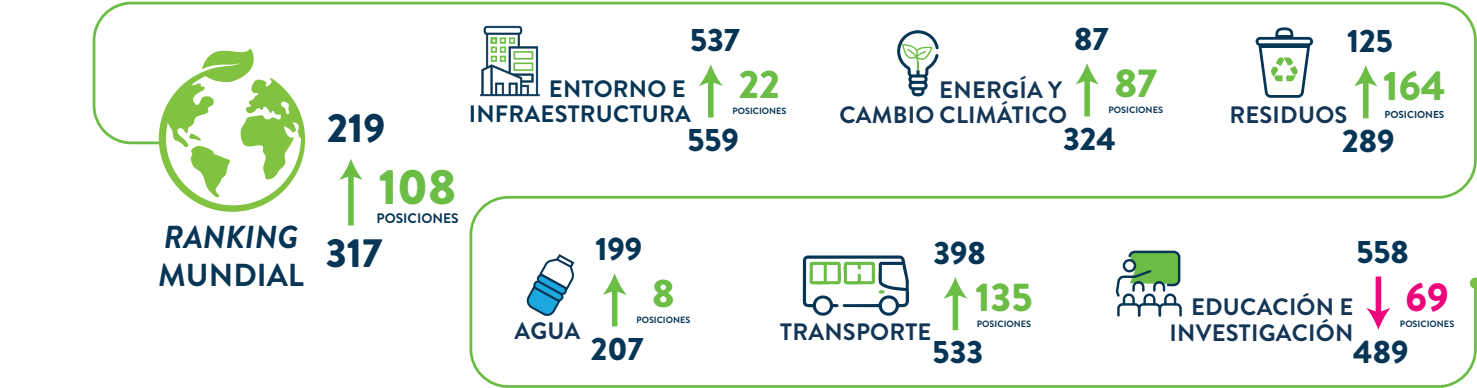
A continuación, se presenta la información del desempeño ambiental de la Institución durante 2025, en los componentes de gestión, energía, agua y efluentes, biodiversidad, emisiones, residuos, y la promoción de una cultura de protección y cuidado del ambiente.

7.2.2.1 GREENMETRIC WORLD UNIVERSITY RANKING

El ranking mundial de universidades GreenMetric, desarrollado desde 2010 por la Universidad de Indonesia, mide la sostenibilidad ambiental y el nivel de ecología en los campus universitarios. Para ello, evalúa 6 componentes clave: entorno e infraestructura, energía y cambio climático, gestión de residuos, uso del agua, transporte, educación e investigación.

En 2025, el Poli obtuvo un destacado ascenso a nivel global, escalando del puesto 327 en 2024 al 219, entre 1.745 universidades subiendo 108 posiciones, gracias a las mejoras en infraestructura, transporte, educación e investigación, consolidando su compromiso con la sostenibilidad.

En el ranking nacional, el Poli mejoro su desempeño, escalando del puesto 25 en 2025 al 13, entre 58 universidades subiendo 12 posiciones.





7.2.2.2 IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

El Poli adopta un enfoque integral del ciclo de vida para identificar los aspectos y valorar los impactos ambientales, contemplando la cobertura geográfica, funcional, temporal y según el tipo de servicio.

En la Institución, el ciclo de vida para la identificación de aspectos y la valoración de impactos ambientales abarca la totalidad de las actividades administrativas, académicas y de soporte operativo que se desarrollan en las sedes Campus, City Campus y Calle 84 en Bogotá; Los Colores Edificio Académico, Consultorios y Bienestar Universitario en Medellín; así como en modalidad virtual.

El ciclo considera los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación y mejora, estructurados para atender los programas académicos de pregrado y posgrado en las modalidades presencial y virtual, desde su diseño y ejecución hasta su cierre. Además, se integran las actividades de educación no formal y cualquier otra acción inherente a los procesos y unidades académicas que se alineen con los objetivos estratégicos institucionales.

Este enfoque permite una visión sistémica de los impactos ambientales y se garantiza una gestión ambiental integral y adaptada a las particularidades de cada espacio, tanto en condiciones normales de funcionamiento como en situaciones anormales o de emergencia.

A continuación, se presentan los impactos más significativos:

ASPECTOS DE ENTRADA

Consumo de:

- Agua
- Energía eléctrica
- Materiales
- Combustibles
- Combustibles o sustancias químicas

ASPECTOS DE SALIDA

Generación de:

- Residuos aprovechables
- Residuos biodegradables
- Residuos especiales
- Residuos no aprovechables
- Residuos peligrosos
- Aguas residuales domésticas
- Emisiones atmosféricas
- Contaminación visual
- Ruido
- Publicidad Exterior Visual
- Conciencia Ambiental

IMPACTOS NEGATIVOS

- Afectación a la salud humana
- Agotamiento de materias primas
- Alteración del: **agua, suelo, aire**
- Alteración de niveles de presión sonora
- Contaminación visual
- Disminución del recurso agua
- Liberación de material particulado
- Presión en los rellenos sanitarios



IMPACTOS POSITIVOS

- Apropiación de competencias para la protección del ambiente, el uso sostenible de los recursos naturales, la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas
- Aumento de la actividad económica en la zona
- Aumento de la tasa de empleo
- Mejora de la calidad de vida de la población

7.2.2.3 PLANES Y PROGRAMAS AMBIENTALES

Para la gestión de estos aspectos e impactos ambientales y la correspondiente aplicación de medidas de prevención, mitigación, corrección y compensación, durante 2025 se llevaron a cabo diversas acciones enmarcadas en el *Plan Anual del Sistema de Gestión Ambiental*:

- Ahorro y uso eficiente de la energía
- Áreas naturales
- Calidad del aire, del ruido ambiental y de la publicidad exterior visual
- Calidad, ahorro y uso eficiente del agua
- Educación y comunicación ambiental
- Gestión integral de residuos
- Medición y compensación de gases de efecto invernadero

Además, de las diferentes actividades para la gestión del proceso, del Sistema y del cumplimiento de requisitos legales y técnicos.

7.2.2.4 ENERGÍA

En el desarrollo normal de sus actividades, el Poli presenta el aspecto ambiental del consumo de energía eléctrica. Mediante el programa de Gestión del Uso Eficiente y Ahorro de Energía, se contemplan las acciones para optimizar el consumo eléctrico y el uso adecuado de combustibles utilizados en diversas operaciones.

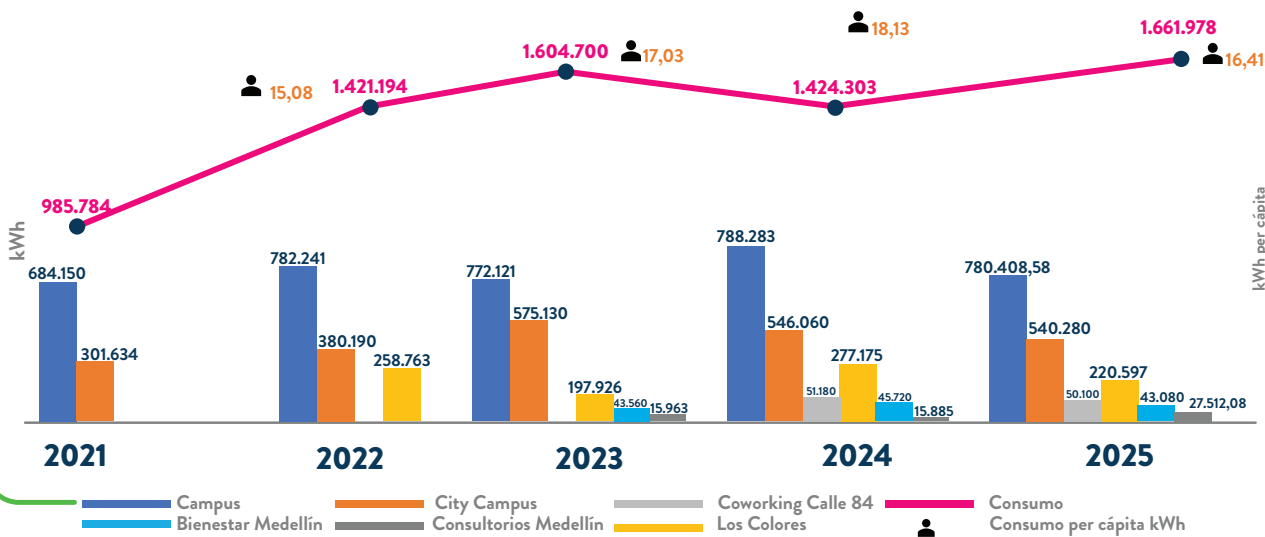


7.2.2.4.1 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

En 2025, el consumo de energía eléctrica del Poli alcanzó 1.661.978 kWh (kilovatio hora), con un consumo promedio de 16,41 kWh per cápita en el conjunto de las sedes. Este resultado representa una disminución del 9,5 % frente a 2024, evidenciando una mejora en el desempeño energético institucional.

La reducción observada sugiere un avance en la eficiencia en el uso de la energía, asociado a una gestión más efectiva del consumo y a la consolidación de prácticas orientadas a la optimización operativa. Entre los factores que pueden explicar este comportamiento se destacan: el fortalecimiento del control y seguimiento de consumos, la optimización de horarios y operación de equipos (iluminación, climatización y equipos de cómputo), el impulso de acciones de sensibilización para el uso responsable del recurso y la estabilización de condiciones operativas frente a los ajustes estructurales y de redistribución de espacios que incidieron en el aumento reportado el año anterior.

CONSUMO INSTITUCIONAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA



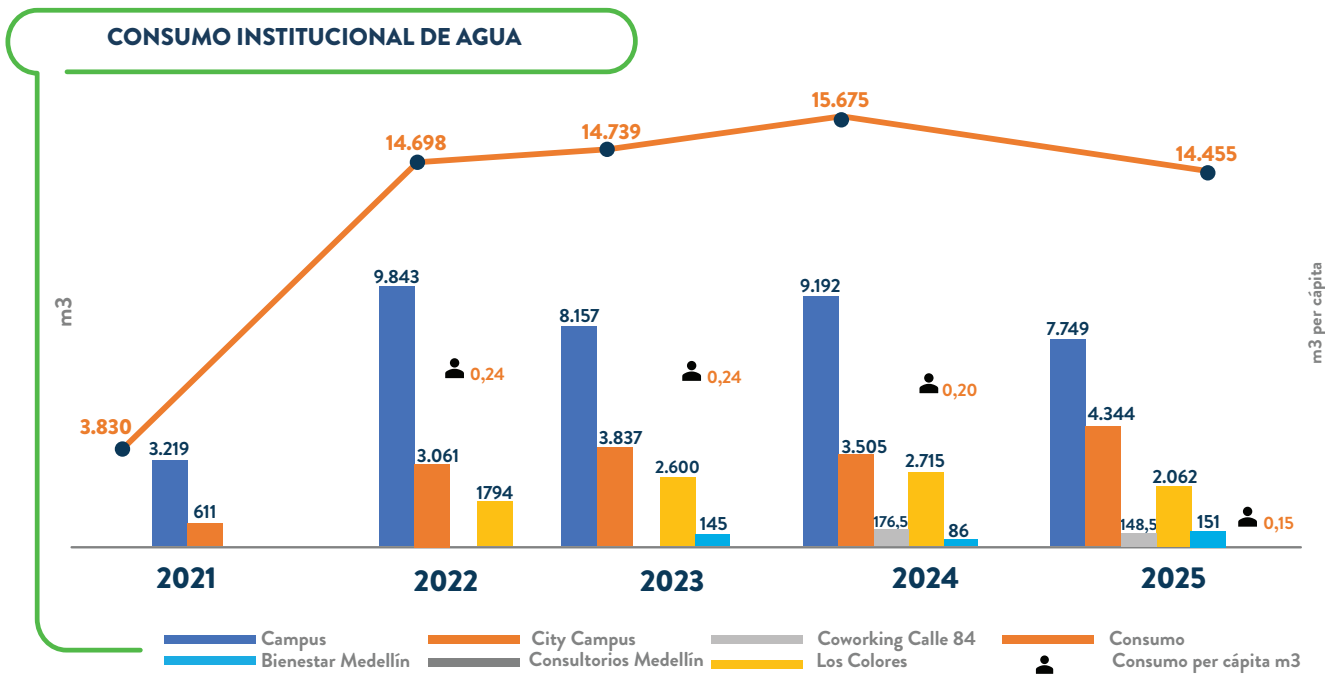
7.2.2.5 AGUA Y EFLUENTES

En el desarrollo cotidiano de sus actividades, el Poli gestiona los aspectos ambientales de consumo de agua y generación de ARD (Aguas Residuales Domésticas). Por ello, cuenta con el programa de Gestión de la Calidad, el Ahorro y el Uso Eficiente del Agua que establece y lleva a cabo acciones para el aseguramiento de la calidad del recurso hídrico, optimizar su consumo y gestionar adecuadamente los vertimientos de ARD en las diferentes actividades.

7.2.2.5.1 CONSUMO DE AGUA

En 2025, el Poli registró un consumo total de agua de 14.455 m³ en sus sedes, y el consumo per cápita institucional fue de 0,15 m³. Este resultado representó una reducción del 25 % en comparación con el año anterior, evidenciando un avance relevante en el uso eficiente del recurso hídrico a nivel institucional.

La disminución observada se asocia, en primer lugar, al fortalecimiento de la conciencia y la responsabilidad frente al ahorro y el uso eficiente del agua, a través de estrategias de sensibilización, educación y comunicación dirigidas a la comunidad universitaria. Asimismo, el desempeño favorable puede estar relacionado con la implementación y continuidad de medidas de optimización del consumo, orientadas a reducir usos no esenciales, mejorar hábitos de consumo y promover una gestión más cuidadosa del recurso en las distintas sedes.



7.2.2.5.2 CALIDAD DEL AGUA PARA CONSUMO HUMANO

El Poli gestionó el aseguramiento de la calidad del agua potable en sus sedes, siguiendo los niveles del IRCA (Índice de Riesgo de la Calidad del Agua) establecidos en la Resolución 2115 de 2007 del Ministerio de la Protección Social y el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

Para lograr este propósito, se realizaron análisis fisicoquímicos y microbiológicos periódicos a través de laboratorios acreditados por el Ideam (Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales), tomando muestras de los tanques de almacenamiento, las cafeterías y las concesiones. Además, se realizó el mantenimiento semestral de los tanques de almacenamiento de agua potable y el periódico a los sistemas de purificación que emplean un proceso de filtrado con carbón activado y esterilización con ozono.

7.2.2.5.3 VERTIDO DE AGUA

Con el fin de minimizar el impacto ambiental y proteger el recurso hídrico, el Poli maneja adecuadamente los vertimientos de ARD (Aguas Residuales Domésticas) y aguas grises generadas.

7.2.2.5.4 TRATAMIENTO DE AGUAS LLUVIA

En el City Campus se encuentra instalada una planta de tratamiento que recibe las aguas lluvia y grises provenientes de los lavamanos y las pocetas de limpieza. El sistema de tratamiento está compuesto por las siguientes unidades: bombeo; trampa de grasas; clarificación química; filtración de arena y adsorción con carbón activado; desinfección y deshidratación de lodos por lechos de secado. Una vez tratada, el agua se recircula para ser reutilizada en los sanitarios y en el sistema de riego de los jardines.

TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES DOMÉSTICAS

En el Campus se tiene implementado el STARD (Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales Domésticas) que se focaliza en el control de las grasas y los aceites generados por las concesiones de alimentos. Este sistema comprende una serie de trampas; la aplicación de biotratamiento con microorganismos eficientes; el uso de jabones y desengrasantes biodegradables.

Adicionalmente, se realizan constantemente capacitaciones al personal de servicios generales y concesiones, junto con seguimientos e inspecciones periódicas para detectar y corregir falencias en la aplicación de productos y el mantenimiento del STARD.



MONITOREO DE PARÁMETROS FÍSICOQUÍMICOS

Para identificar mejoras en el proceso de tratamiento de las ARD vertidas, el Poli realiza monitoreos periódicos de los parámetros fisicoquímicos y microbiológicos según lo establecido en el artículo 8 de la Resolución 0631 de 2015 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. En el último monitoreo se analizaron 16 parámetros, con el apoyo de un laboratorio acreditado por el Ideam, lo que garantiza confiabilidad y precisión. Como resultado de las acciones implementadas en 2022, se gestionaron adecuaciones en las trampas aéreas ubicadas en las concesiones de alimentos, adecuaciones de infraestructura en una de las trampas externas, ajuste en la dosificación de productos de biotratamiento y monitoreo de los niveles de pH.

7.2.2.6 BIODIVERSIDAD

7.2.2.6.1 HÁBITATS PROTEGIDOS Y RESTAURADOS

El Campus se localiza en la Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de Bogotá, delimitada en el artículo 1 de la Resolución 76 de 1977 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

A través del programa de *Gestión de Áreas Naturales*, la Institución realiza acciones para el cuidado y mantenimiento de las especies de flora y el suelo de los jardines y las áreas naturales de las diferentes sedes, en especial en el Campus, donde se propende por minimizar las posibles afectaciones a la flora y alteración de hábitat, garantizando el cumplimiento de la normatividad ambiental legal vigente.





SIEMBRA DE ÁRBOLES ACREDITACIÓN

Esta jornada tuvo como objetivo una sembratón en Tabio, Cundinamarca, en el marco de la acreditación institucional en alta calidad, donde se plantaron 100 árboles de las especies Arrayán, Cajeto, Cedro, Duraznillo y Sauces, que, con el paso del tiempo, el cuidado y el compromiso, echarán raíces, crecerán y proporcionarán oxígeno y vida.

La actividad la realizó el operador Fundación Red de Árboles, una organización dedicada a la reforestación y conservación de los ecosistemas a través de la siembra de árboles.

VOLUNTARIADO DE SIEMBRAS EN ÁREAS DE RESTAURACIÓN Y JORNADAS DE RECONOCIMIENTO DEL TERRITORIO

Por tercer año consecutivo, el Poli participó activamente en los proyectos Chapinero Restaurador y Cuidador del Territorio y Reverdece Chapinero 2025 del Fondo de Desarrollo Local de Chapinero y fueron operados por la Acodema (Asociación Colombiana para la Defensa del Medio Ambiente) vinculando distintas áreas académicas, sociales y de infraestructura, junto con la participación activa de los Poli Voluntarios Ambientales. Gracias a este trabajo conjunto, se avanzó en la recuperación de la Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de Bogotá.

7.2.2.7 EMISIONES

En el desarrollo normal de sus actividades, el Poli presenta los aspectos ambientales de generación de emisiones atmosféricas y ruido, y contaminación visual, gestionados a través de los programas de *Gestión de la calidad del aire*, *del Ruido ambiental* y de la Publicidad exterior visual; y de *Gestión de la medición, reducción y compensación de GEI (Gases de Efecto Invernadero)*.

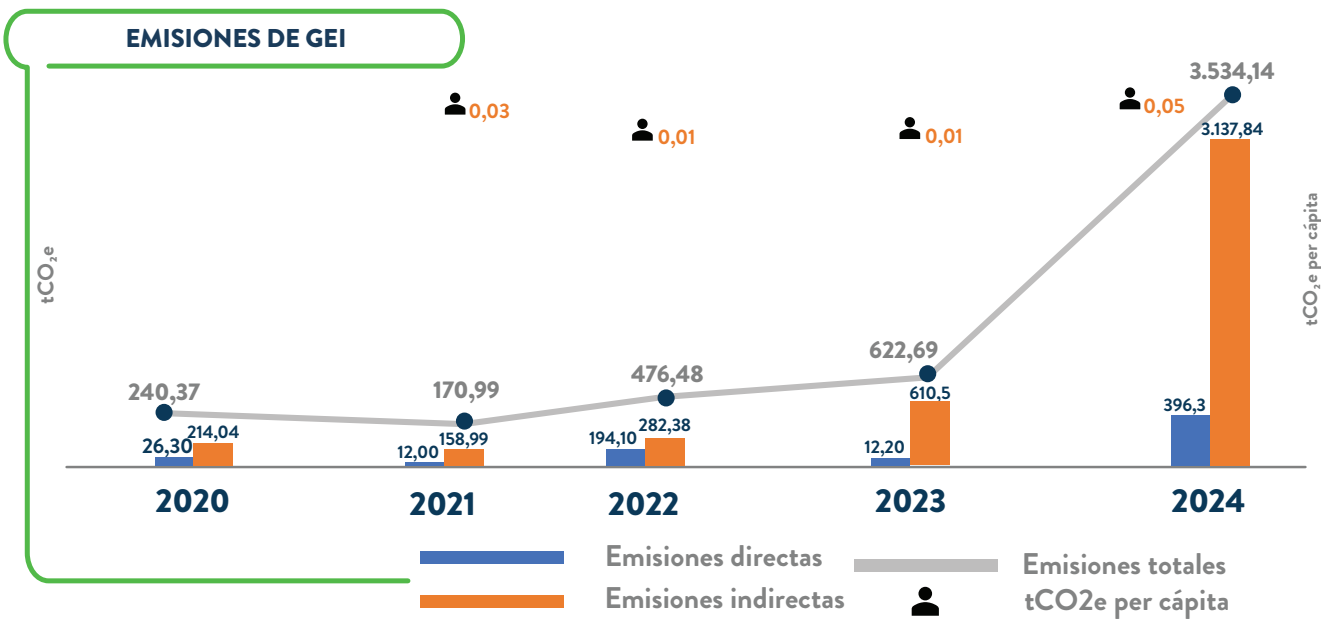
A través de estos, se llevan a cabo acciones que garantizan una adecuada calidad de aire, niveles de emisión de ruido y la regulación de la publicidad exterior visual, dando cumplimiento a la normatividad ambiental legal vigente; así como a la cuantificación, reducción y compensación de las emisiones de GEI generadas.

EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

A continuación, se presenta la cuantificación de GEI generados de manera directa e indirecta por el Poli, que es realizada por CO2Cero siguiendo los lineamientos metodológicos del GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol), lo que garantiza la precisión, consistencia y transparencia en la medición y reporte de las emisiones.

EMISIONES DIRECTAS Y EMISIONES INDIRECTAS DE GEI ASOCIADAS A LA ENERGÍA Y OTRAS EMISIONES INDIRECTAS

Para el inventario de emisiones de GEI de 2024 se mejoraron las fuentes de emisión y la calidad en la recolección de datos para los tres alcances, incluyendo el transporte de colaboradores y estudiantes. Durante este año, se generaron emisiones de 19,09 tCO₂e (toneladas de CO₂ equivalente) en el alcance 1, 374,17 tCO₂e en el alcance 2 y 3.137,84 tCO₂e en el alcance 3, para un total de 3.531,11 tCO₂e distribuidas en las sedes así: Campus 1.561,24; City Campus 1.087,22 ; Calle 84 37,29; Los Colores 570,17; Consultorios 11,23; y Bienestar Universitario 19,64, para un total general 244,32 tCO₂e. En 2024, las emisiones generadas representaron un valor de 0,05 tCO₂e per cápita, evidenciando un control estable en la huella de carbono institucional.



REDUCCIÓN Y NEUTRALIZACIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI
EMISIONES EVITADAS POR DISPOSICIÓN DE RESIDUOS

En 2024, el Poli evitó la emisión de 9,8 tCO₂e gracias al aprovechamiento de 21.765,8 kg de residuos reutilizables generados en las sedes Campus, City Campus y Los Colores. De este total, 14.541,14 kg corresponden a Residuos Convencionales y a RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) y 7.224,7 kg son residuos peligrosos, los que fueron aprovechados y gestionados de manera sostenible.

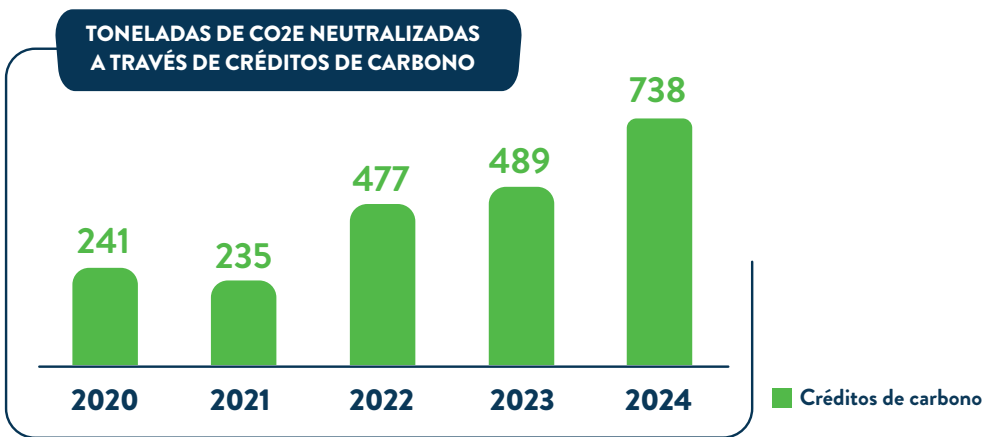
EMISIONES REDUCIDAS POR ENERGÍAS RENOVABLES

Para 2024, a través de REC (Certificados de Energía Renovable) asociados a Enel Colombia S.A. E.S.P., el Poli adquirió un Certificado que representa 788.283165 KWh en total con el serial 0000-0221-8713-5778.987578 hasta el 0000-0221-8713-6567.270742 emitidos, del Proyecto Guavio. Pasando así de un dato de actividad de 1.724.303,22 KWh a 936.020,00 KWh y de una generación de 374,17 tCO₂e y 203,12 tCO₂e.

EMISIONES NEUTRALIZADAS

Teniendo en cuenta esto, se realizó la neutralización de las emisiones restantes a través de la adquisición de 738 créditos de carbono del Proyecto Planeta Agradecido con el Resguardo Indígena Bajo Río Guainía y Río Negro, representado por Human Forest S.A.S., series CDC_64_1_11_331_14_R4_2E_CO_1_2_2021_2985 al 32672 al CDC_64_1_11_331_14_R4_2E_CO_1_2_2021_3722.

MÁS INFORMACIÓN



El Proyecto se desarrolla en el 61,48 % del área total del territorio del Resguardo Bajo Río Guainía y Río Negro, en la zona dentro de las cuencas de los ríos Tomo, Aquió y Negro, y está proyectado para realizarse a lo largo de 40 años.

Durante este tiempo, se realizarán anualmente actividades de seguimiento y verificación. En consecuencia, el PDD se presenta para el primer periodo de crédito del Proyecto, comprendido desde el 1 de enero de 2018 (fecha de inicio) y el 31 de diciembre de 2037.

Como parte de su compromiso con la mitigación del cambio climático y el mejoramiento continuo en sostenibilidad, en 2025 se obtuvo por tercer año consecutivo el Sello Verde de Verdad® en la categoría Semilla, etiqueta voluntaria otorgada por CO2Cero S.A.S.



IMPLEMENTACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE ROTATIVO PARA LA REDUCCIÓN DE EMISIONES

En el segundo semestre de 2025, el Poli implementó una nueva flota de buses a través del modelo de *outsourcing* del servicio de transporte rotativo universitario. Esta flota incorpora tecnologías más limpias y eficientes, alineadas a la norma Euro VI, lo que permitirá un uso más eficiente de combustible diésel y, consecuentemente, una disminución significativa de las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) de alcance 3 (emisiones indirectas), contribuyendo a la mejora de la calidad del aire y de la salud pública.



7.2.2.8 RESIDUOS

En la ejecución de sus actividades el Poli presenta el aspecto ambiental de generación de residuos, gestionado a través del *Plan de Gestión Integral de Residuos*, que contempla acciones para la gestión de estos en las categorías de aprovechables, orgánicos, no aprovechables y peligrosos, dando cumplimiento a los requisitos legales ambientales vigentes.

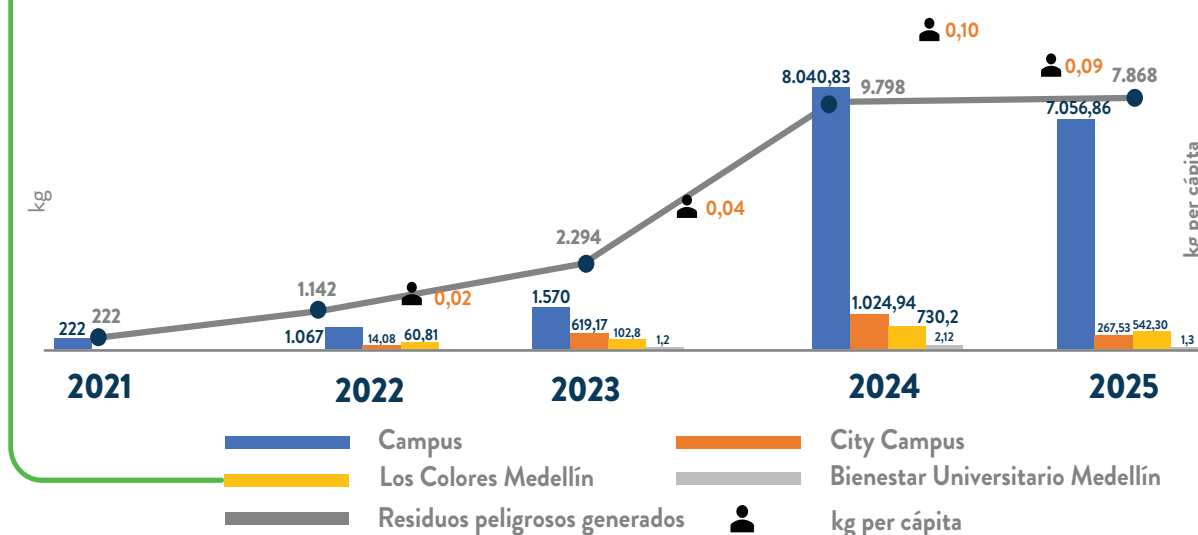
A continuación, se presenta la información asociada a la generación de residuos:

RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS

En 2025, el Poli generó 7.868 kg de residuos peligrosos en sus sedes de Bogotá (Campus y City Campus) y Medellín (Los Colores y Bienestar Universitario). En términos per cápita, la generación institucional fue de 0,09 kg por persona, lo que representó una disminución del 11,1 % frente al año anterior. Este resultado indica una mejora en el desempeño institucional, con una reducción tanto en el volumen total como en la intensidad de generación por persona, manteniendo una gestión más controlada de este tipo de residuos.

La generación durante 2025 se relacionó principalmente con la continuación de adecuaciones y la actualización de infraestructura tecnológica, procesos que implicaron la disposición de equipos eléctricos y electrónicos al final de su vida útil. Del total de residuos peligrosos generados, 6.741,48 kg correspondieron a luminarias y RAEE que fueron gestionados de manera ambientalmente responsable y reincorporados a cadenas productivas, aportando a la economía circular mediante el aprovechamiento de materiales y la reducción de disposición final.

GENERACIÓN INSTITUCIONAL DE RESIDUOS PELIGROSOS



RESIDUOS APROVECHADOS

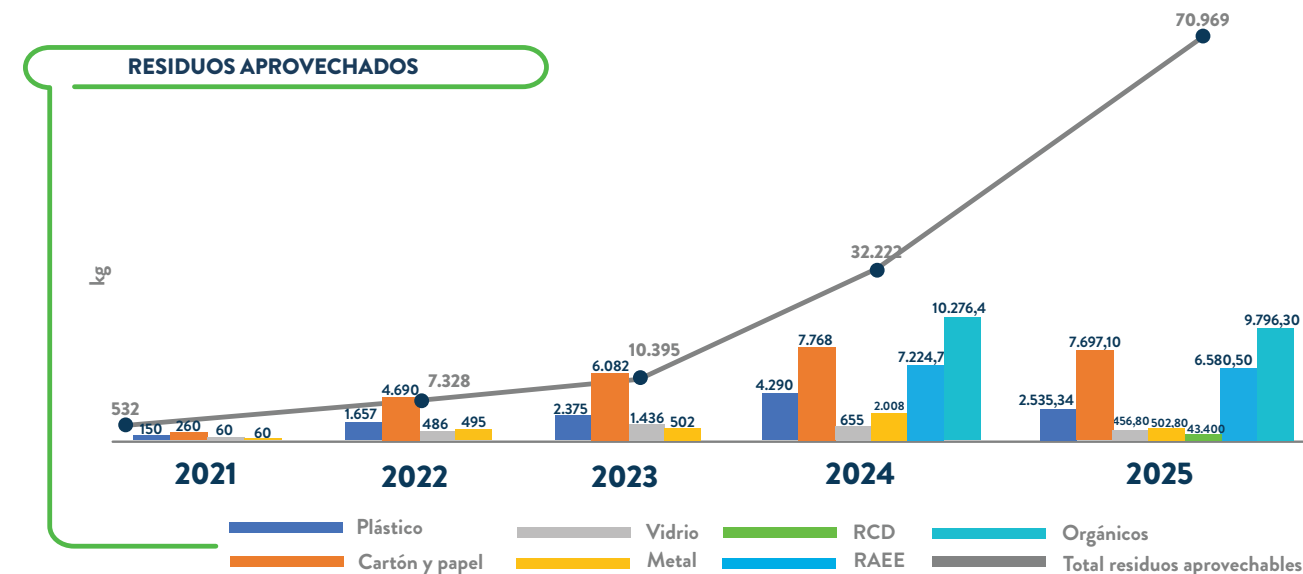
En 2025, el Poli alcanzó un aprovechamiento de 70.969 kg de residuos sólidos, lo que representó un incremento del 120,25 % respecto al año anterior.

Este avance fue posible gracias a:

- La incorporación de la sede Consultorios de Psicología en Medellín, fortaleciendo la gestión integral de residuos en la Institución.
- Estrategias de educación y comunicación para fomentar la correcta separación en la fuente.
- La eficiente gestión de ASOCHAPINERO en Bogotá y Recircular en Medellín en la recolección y reclasificación de residuos.
- La integración de la iniciativa Tapitas X Patitas en las estrategias de aprovechamiento.

Adicionalmente, en 2025 se fortaleció la trazabilidad y la integridad de la línea base del SGA al incorporar y consolidar información correspondiente al aprovechamiento de RAEE y RCD (Residuos de Construcción y Demolición) susceptibles de aprovechamiento y residuos orgánicos aprovechables. En particular, los RAEE y los RCD se incrementaron por la actualización de equipos de cómputo y por las adecuaciones realizadas en el Bloque B del Campus, lo que generó mayores volúmenes de materiales con potencial de valorización. Por su parte, los residuos orgánicos se asociaron a la puesta en marcha del Laboratorio Gastronómico del Campus y a la actividad regular de consecución y manejo de alimentos de La Banca, ampliando las corrientes de aprovechamiento gestionadas por la institución.

En 2025, se incorporan los datos desde 2024 correspondientes al aprovechamiento de los RAEE y los residuos orgánicos aprovechables, reforzando la trazabilidad y la integridad de la línea base del SGA. Esta actualización prioriza la gestión del aprovechamiento y evidencia su contribución directa a la reducción de residuos enviados a disposición final.



TAPITAS X PATITAS

En 2025, el Poli continuó con la iniciativa Tapitas X Patitas® de la Fundación La Casa del Perro Verde, para recolectar tapas plásticas con el fin de reducir residuos y apoyar el rescate de animales en situación de calle. La comunidad universitaria participó activamente depositando tapas en contenedores ubicados en las cafeterías del Campus y del City Campus. Esta acción no solo contribuyó a la disminución de la contaminación ambiental, sino que también generó recursos para una causa social significativa.



7.2.2.9 CULTURA DE PROTECCIÓN Y CUIDADO DEL AMBIENTE. EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Bajo el eslogan Empieza a actuar en el presente y #TransformaElFuturo, el Poli impulsa estrategias de educación y comunicación ambiental el Poli promueve la apropiación de conocimientos y habilidades para la protección del ambiente, el uso sostenible de los recursos naturales, la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas en toda la comunidad universitaria y grupos de interés. En 2025, estas acciones lograron un incremento en la participación en eventos de educación y voluntariado ambiental, alcanzando 8.835 registros en 89 eventos, lo que representó un crecimiento del 240,97 %.



Empieza a actuar en el presente y

#TransformaElFuturo

La campaña tiene como objetivo hacer un llamado y concientizar a estudiantes, profesores, administrativos y a la comunidad en general sobre la importancia de empezar a actuar hoy y de cómo todas las pequeñas buenas acciones que las personas realizan en su presente cotidiano tienen un impacto positivo en el ambiente, transformado así el futuro para lograr un mundo sostenible.

YO SOY POLIVOLUNTARIO AMBIENTAL

La estrategia Yo soy Polivoluntario ambiental busca fomentar la conciencia y el compromiso de la comunidad Poli frente a la conservación y protección del ambiente, a través de actividades de voluntariado como la conservación de la biodiversidad, la educación ambiental, la gestión de residuos sólidos y la siembra de árboles, entre otras. En este marco, se ejecutaron 25 actividades de voluntariado, con la participación de 960 personas, fortaleciendo la cultura ambiental y la acción colectiva dentro de la comunidad.



RECONOCIMIENTO AL VOLUNTARIADO AMBIENTAL 2025 POR PARTE DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En 2025, el Poli recibió por segundo año consecutivo el reconocimiento al Voluntariado Ambiental otorgado por la SDA, destacando la estrategia Yo Soy Polivoluntario Ambiental, un testimonio del compromiso de estudiantes, graduados, profesores y administrativos con la conservación y protección del ambiente.



COMUNICACIÓN AMBIENTAL

A través de los diferentes canales de comunicación, el Poli en 2025 realizó 50 campañas de comunicación ambiental, enfocadas en generar conciencia sobre el uso sostenible de los recursos naturales, la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas, así como en la celebración y conmemoración de fechas de importancia ambiental.

INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES EN LA SEDE LOS COLORES

En julio de 2025 la sede inicio la obra para la implementación de la planta de paneles solares con una potencia de generación de 76,8kW, compuesto por 128 paneles solares de 600 W y un inversor trifásico de 60 kW. Este sistema está diseñado para generar aproximadamente 10.200 kWh mensuales, lo que representa una contribución significativa a la reducción del consumo energético convencional.





LÍNEA ESTRATÉGICA DE SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO 1:

CONTRIBUIR A LA INCLUSIÓN, LA PROYECCIÓN SOCIAL Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

DESEMPEÑO SOCIAL

RECONOCIMIENTOS

AGENTE ESTRATÉGICO DEL
PROGRAMA EMPLEO INCLUYENTE
Alcaldía de Bogotá

SELLO DIVERSO
Medellín

SELLO DE IGUALDAD
Bogotá

ÍNDICE DE INCLUSIÓN ALTO

de **4,42** a **4,78**
2021 2025

2.752 MIEMBROS DE LA
COMUNIDAD PARTICIPANTES

**+ de 11.300 BECAS HUELLA
GRANCOLOMBIA**

PARA ESTUDIANTES CON DIFICULTADES ECONÓMICAS
entre 2022-2025

+ de 204.600 MILLONES EN ALIVIOS
FINANCIEROS Y DESCUENTOS
entre 2022-2025

CREACIÓN DEL
COWORKING 84
PARA GRADUADOS

+ de 2.500 USUARIOS
98 % NIVEL DE SATISFACCIÓN
entre 2023-2025

ALTERNATIVA DE
FINANCIACIÓN PROPIA
CREDIPOLI

ESTRATEGIA
SOMOS PAÍS
con CEREMONIAS DE GRADO REGIONALES

+ de 543
GRADUADOS

+ de 1.000
FAMILIAS

+ de 170 ESTUDIANTES participaron en los
eventos realizados en Cali, Barranquilla y
Pereira

+ de 141.000 GRADUADOS

De los cuales, más de **20.000** graduados participaron
en programas de formación, empleabilidad y voluntariado



LÍNEA ESTRATÉGICA DE SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO 1:

CONTRIBUIR A LA INCLUSIÓN, LA PROYECCIÓN SOCIAL Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

DESEMPEÑO AMBIENTAL

206 EVENTOS AMBIENTALES | **+ de 12.500** ASISTENCIAS entre 2022-2025



NEUTRALIZACIÓN DEL 100 % DE GEI
DESDE 2022 CON CRÉDITOS DE CARBONO

INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES
EN LA SEDE LOS COLORES



RECONOCIMIENTO
VOLUNTARIADO AMBIENTAL
POR 2 AÑOS CONSECUTIVOS
POR PARTE DE LA SECRETARÍA
DISTRITAL DE AMBIENTE

219 en el
RANKING MUNDIAL GREENMETRIC
subió **108** posiciones en 2025

PUESTO 13
A NIVEL NACIONAL
SUBIÓ 12 POSICIONES

RENOVACIÓN DE LA FLOTA DE TRANSPORTE
CON TECNOLOGÍA **EURO VI**





LÍNEA ESTRATÉGICA DE SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO 2:

PROMOVER UNA CULTURA DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS COMO APALANCADOR DE LA ESTRATEGIA

CRECIMIENTO DE INGRESOS

del **51 %** entre 2021-2025



CUMPLIMIENTO DEL EBITDA



DESTINACIÓN DE

\$36.000 MILLONES

para la implementación del PDI 2022-2026
entre 2022-2025

INCREMENTO del **21 %** en los
ACTIVOS TOTALES
entre 2021-2025

FACTORES Y CARACTERÍSTICAS POR EVALUAR PARA LA AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN EN ALTA CALIDAD INSTITUCIONAL (CESU. 2022) ABORDADOS EN EL INFORME 2025

ACERCA DEL INFORME

ACERCA DEL INFORME

FACTORES

2. Gobierno institucional y transparencia

CARACTERÍSTICA

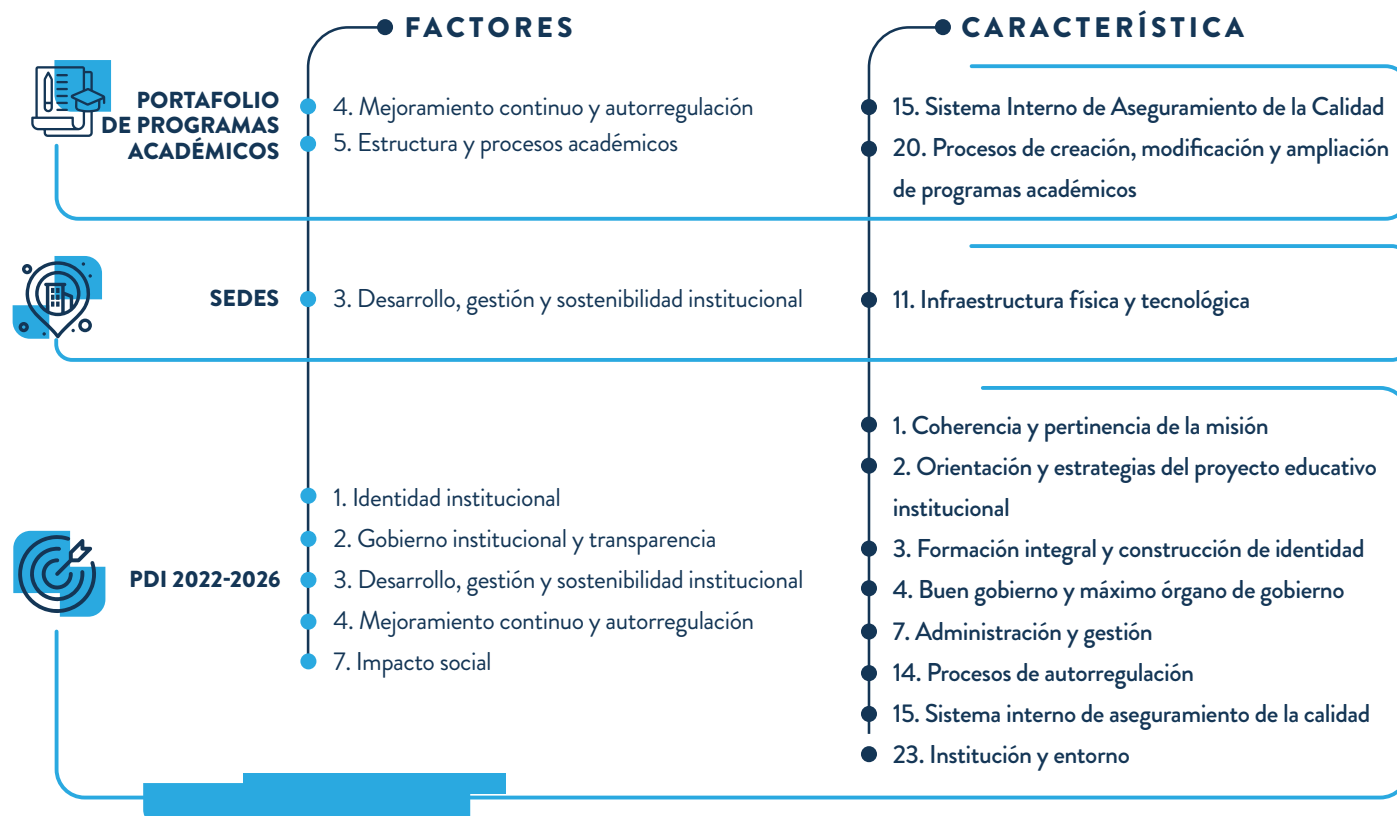
6. Rendición de cuentas

1 IDENTIDAD INSTITUCIONAL

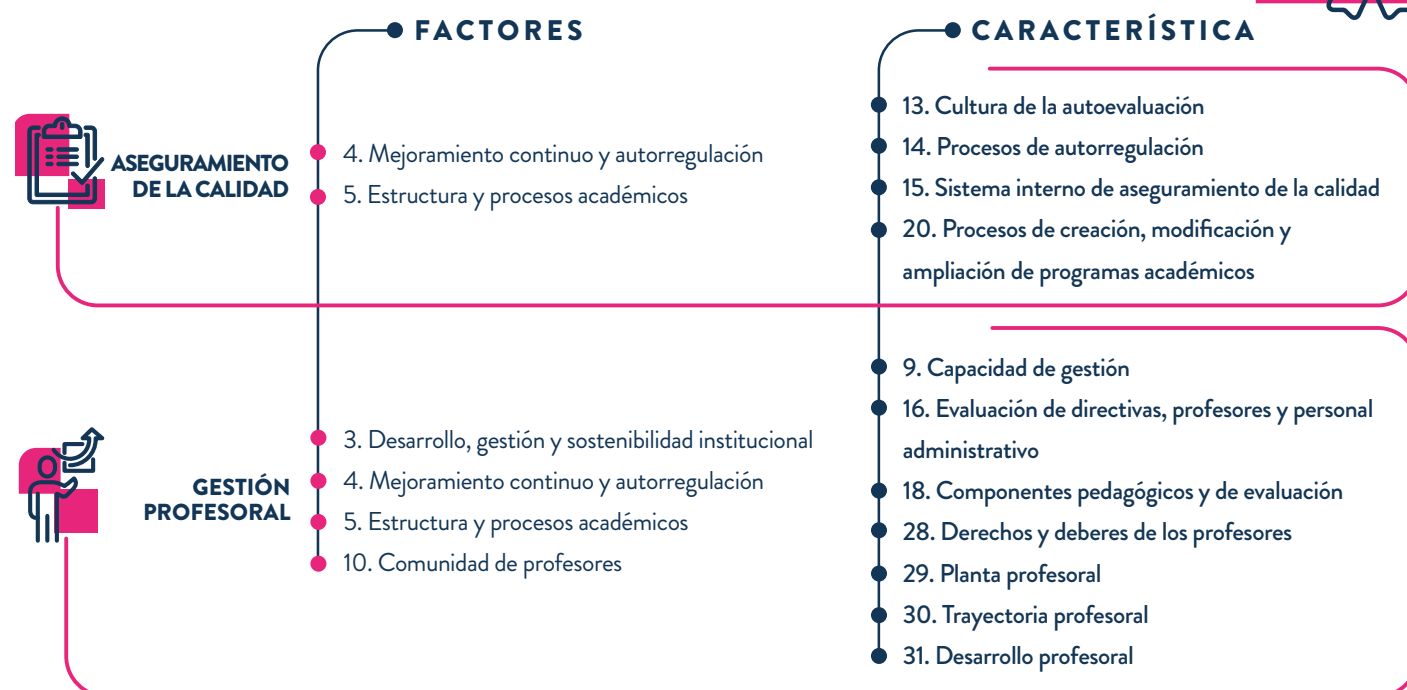
	FACTORES	CARACTERÍSTICA
 HISTORIA DEL POLI	1. Identidad institucional	1. Coherencia y pertinencia de la misión
 ARQUITECTURA ORGANIZACIONAL	2. Gobierno institucional y transparencia 3. Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional	4. Buen gobierno y máximo órgano de gobierno 9. Capacidad de gestión
 ÓRGANOS DE GOBIERNO	2. Gobierno institucional y transparencia 3. Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional	4. Buen gobierno y máximo órgano de gobierno 9. Capacidad de gestión
 ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL	2. Gobierno institucional y transparencia 10. Comunidad de profesores 11. Comunidad de estudiantes 12. Comunidad de egresados	4. Buen gobierno y máximo órgano de gobierno 28. Derechos y deberes de los profesores 33. Derechos y deberes de los estudiantes 38. Relación de los egresados con la Institución
 GRUPOS DE INTERÉS	2. Gobierno institucional y transparencia	5. Relación con grupos de interés
 ESTRUCTURA ACADÉMICA - ADMINISTRATIVA	2. Gobierno institucional y transparencia 3. Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional	4. Buen gobierno y máximo órgano de gobierno 7. Administración y gestión 9. Capacidad de gestión

	FACTORES	CARACTERÍSTICA
 ESTRUCTURA POR PROCESOS	3. Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional	7. Administración y gestión 9. Capacidad de gestión
 PEI	1. Identidad institucional 5. Estructura y procesos académicos 6. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación al entorno	1. Coherencia y pertinencia de la misión 2. Orientación y estrategias del proyecto educativo institucional 3. Formación integral y construcción de identidad 19. Componente de interacción y relevancia social 21. Formación para la investigación, creación e innovación
 FACULTADES Y ESCUELAS	2. Gobierno institucional y transparencia 3. Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional 4. Mejoramiento continuo y autorregulación 5. Estructura y procesos académicos	4. Buen Gobierno y Máximo Órgano de Gobierno 9. Capacidad de gestión 14. Procesos de autorregulación 17. Componentes formativos 18. Componentes pedagógicos y de evaluación 19. Componente de interacción y relevancia social

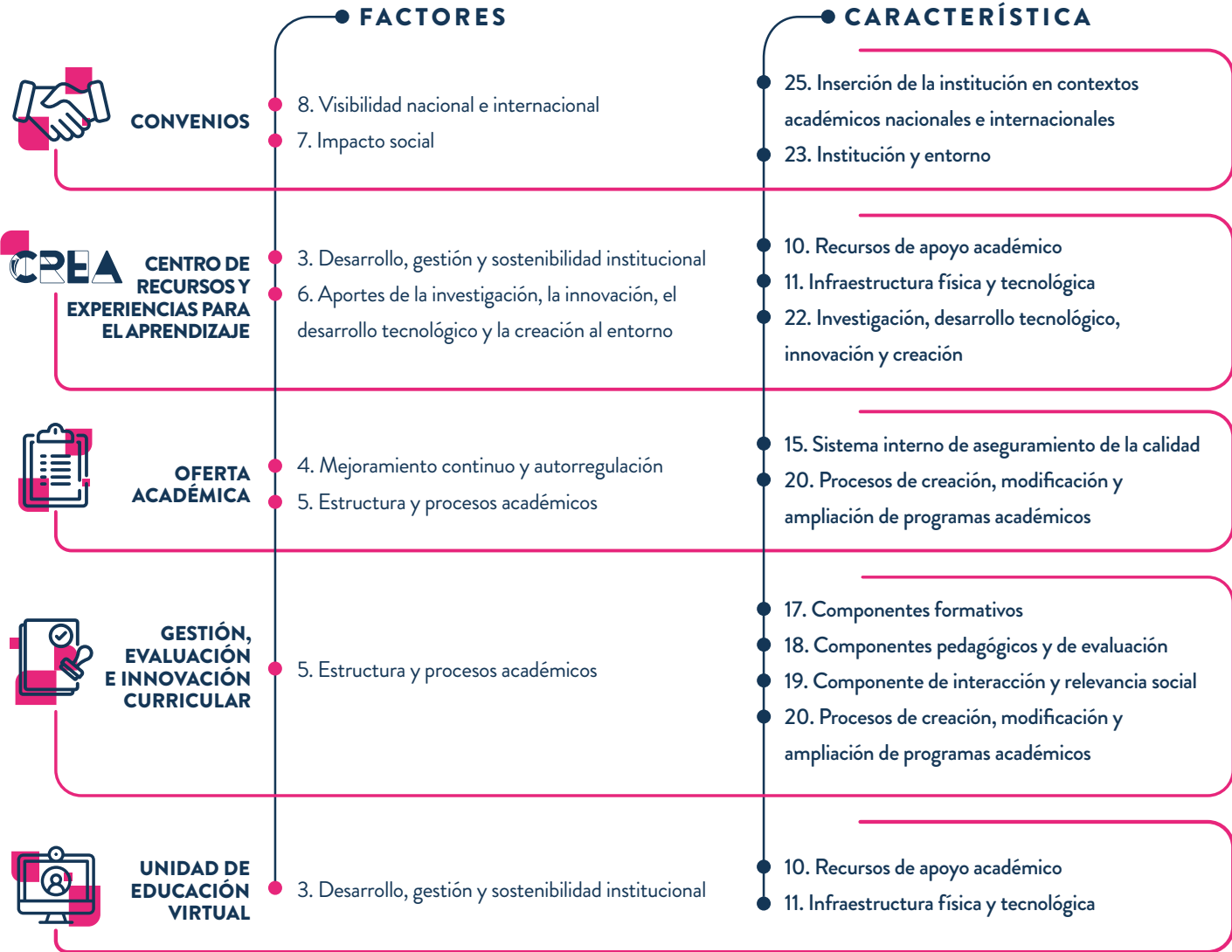
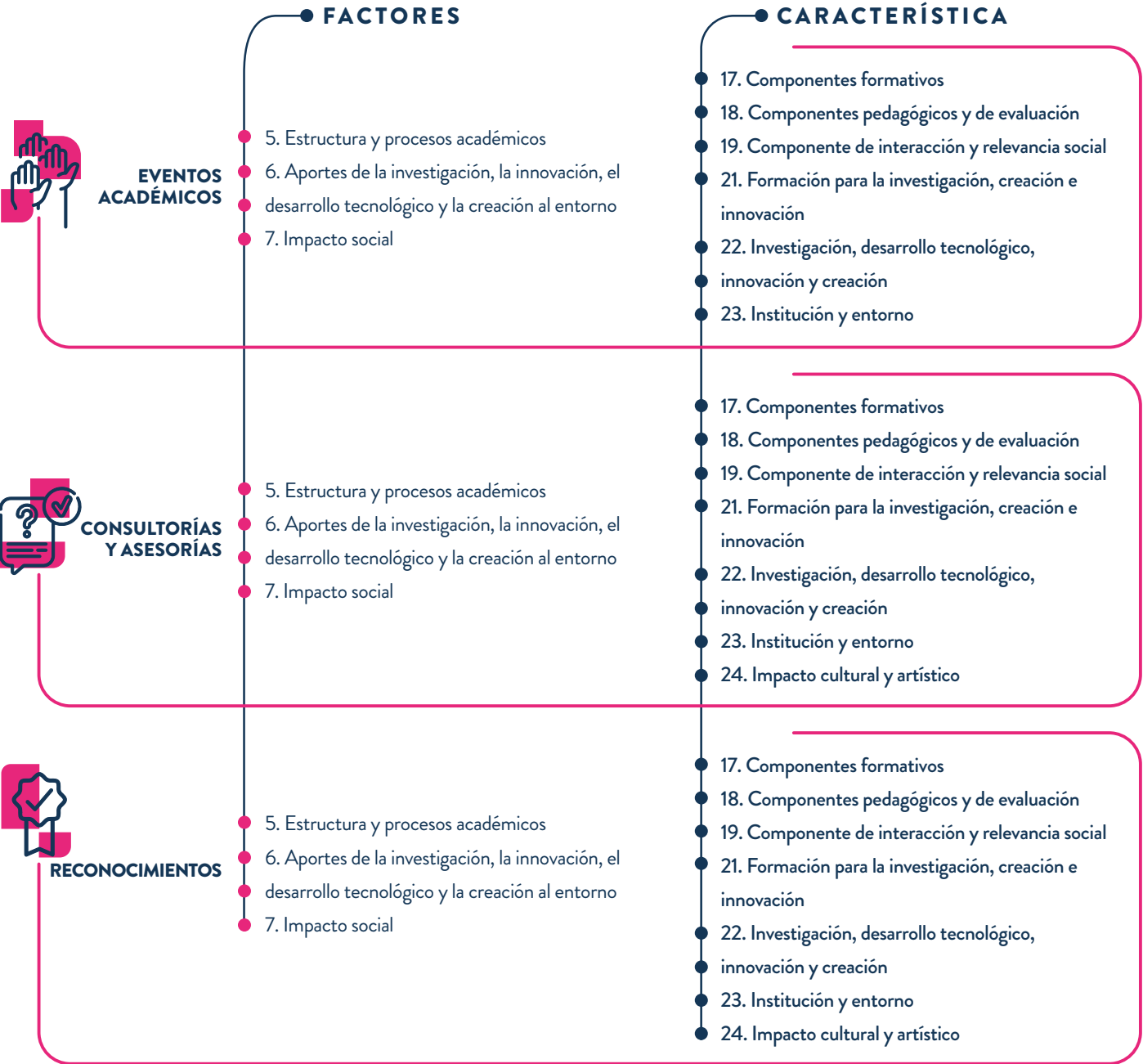
1 IDENTIDAD INSTITUCIONAL



2 CALIDAD



2 CALIDAD



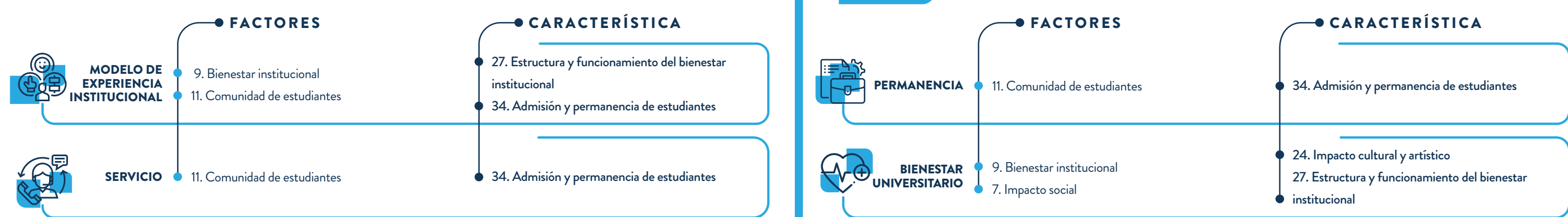
3 EXPANSIÓN



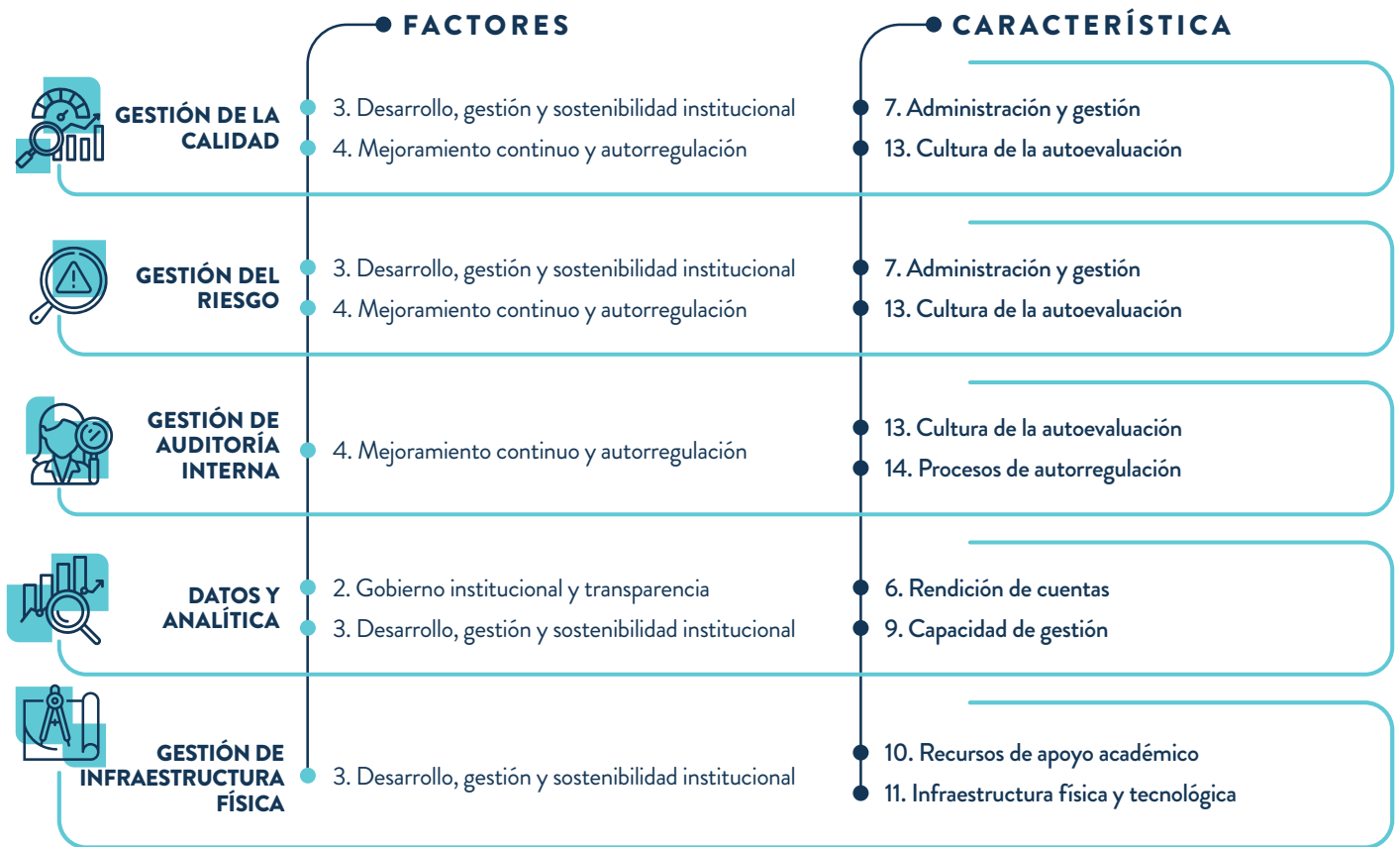
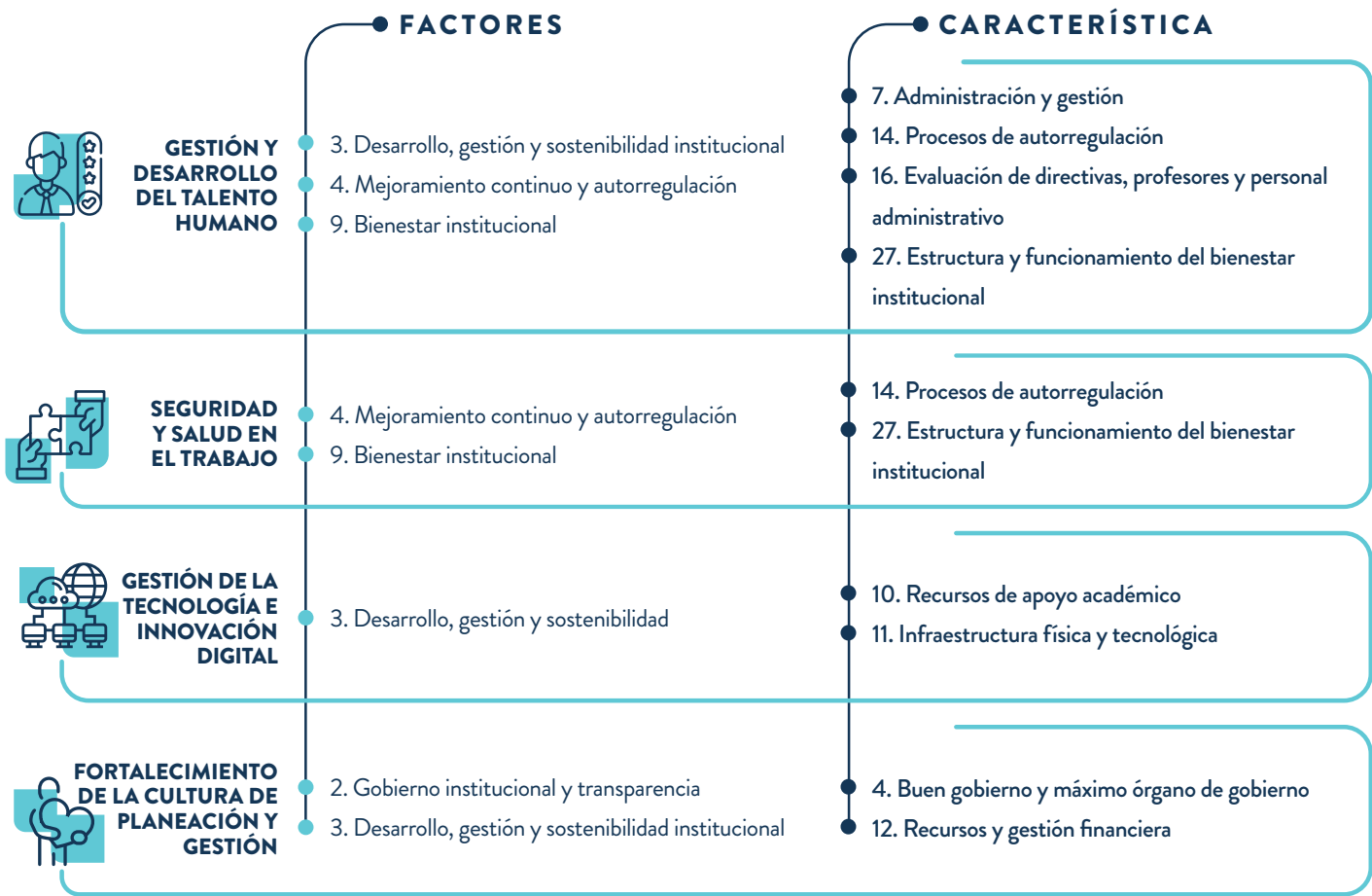
4 EDUCACIÓN PARA TODA LA VIDA



5 EXPERIENCIA



6 TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL



7 SOSTENIBILIDAD

	FACTORES	CARACTERÍSTICA
 DESEMPEÑO ECONÓMICO GESTIÓN FINANCIERA	3. Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional 11. Comunidad de estudiantes	12. Recursos y gestión financiera 35. Estímulos y apoyos para estudiantes
 GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO	3. Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional	10. Recursos de apoyo académico
 DESEMPEÑO SOCIAL GESTIÓN DE GRADUADOS	1. Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional 12. Comunidad de egresados	3. Formación integral y construcción de identidad 36. Seguimiento a egresados 37. Egresados y programas académicos 38. Relación de los egresados con la Institución
 DESEMPEÑO SOCIAL PRÁCTICAS	7. Impacto social 11. Comunidad de estudiantes	23. Institución y entorno 35. Estímulos y apoyos para estudiantes
 DESEMPEÑO SOCIAL MONITORÍAS	7. Impacto social 11. Comunidad de estudiantes	23. Institución y entorno 35. Estímulos y apoyos para estudiantes



	FACTORES	CARACTERÍSTICA
 DESEMPEÑO SOCIAL EMPRENDIMIENTO	12. Comunidad de egresados	36. Seguimiento a egresados 38. Relación de los egresados con la Institución
 DESEMPEÑO SOCIAL HUELLA GRANCOLOMBIANA	1. Identidad institucional 7. Impacto social 11. Comunidad de estudiantes	1. Coherencia y pertinencia de la misión 23. Institución y entorno 35. Estímulos y apoyos para estudiantes
 INCLUSIÓN	3. Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional 9. Bienestar institucional 11. Comunidad de estudiantes	11. Infraestructura física y tecnológica 27. Estructura y funcionamiento del bienestar institucional 33. Derechos y deberes de los estudiantes
 DESEMPEÑO AMBIENTAL	1. Identidad institucional 3. Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional 9. Bienestar institucional 11. Comunidad de estudiantes	1. Coherencia y pertinencia de la misión 3. Formación integral y construcción de identidad 11. Infraestructura física y tecnológica 27. Estructura y funcionamiento del bienestar institucional 33. Derechos y deberes de los estudiantes



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Declaración de uso

El Politécnico Grancolombiano ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	18
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3, 11, 331
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	20, 26, 29, 30
	2-7 Empleados	228
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	20, 22
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	20
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	23
	2-15 Conflictos de interés	20, 21
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	11
	2-23 Compromisos y políticas	18
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	23
GRI 3: Temas Materiales	3-2 Lista de temas materiales	12 - 17
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	265 - 267
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	220 - 226
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	295
	302-3 Intensidad energética	295
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	297 - 299
	303-5 Consumo de agua	296
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	299
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	299

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	302
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	302
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	302
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	303
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	303
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	305
308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	267
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	230, 231
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	242, 243
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	242, 243
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	245
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	244, 245
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	245
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	248
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	243 - 247
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	243 - 247
	403-9 Lesiones por accidente laboral	248
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	248
GRI 404: Formación y educación 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	238, 239
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	238, 239
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	21, 229

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

CIERRE PDI

2022 - 2025



/poligran



/poligran



/poligrancol



/politecnicograncolom



/school/poligran

SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI. **SOMOS PAÍS.**

POLI.EDU.CO