

**Potencial Emprendedor de los Aprendices del Nivel Tecnólogo Presencial del Centro
Agroempresarial SENA Regional Cesar**

Manuel Alejandro Cortés Castro y Lauren Yinett Gómez Quintero

Maestría en Gerencia de Proyectos

PhD(c), Mg., Ing., Cristian Rincón Guio

Politécnico Grancolombiano

Aguachica, 2024

Dedicatoria

Con profundo agradecimiento dedicamos este trabajo a Ilva Quintero, cuyo amor maternal se extiende a nuestro hijo y es la fuerza que nos da el soporte en nuestras vidas, para continuar en nuestro crecimiento familiar y personal; a Olga Castro, cuya luz sigue guiándonos en cada paso que damos.

Agradecimientos

Un agradecimiento especial al Politécnico Gran Colombiano, por proporcionarnos el ambiente y las herramientas propicias para culminar esta investigación. A nuestro tutor Cristian Alexander Rincón Guio, por su invaluable guía, paciencia y conocimientos compartidos durante el desarrollo de esta investigación. A Ilva quintero cuyo amor y cuidado por nuestro hijo Alejandro, nos permitió alcanzar esta meta.

Finalmente queremos expresar nuestra gratitud a nuestros compañeros de maestría en especial a Yili Ospina y la Luis Montoya y demás amigos y familiares que nos han motivado a formándonos para ser mejores profesionales.

Resumen

La investigación sobre las tendencias de emprendimiento en los países es actualmente un tema de gran auge, puesto que es imperativo conocer cómo, sobre qué y de forma las personas desarrollan sus capacidades emprendedoras con el fin de perfilar su futuro económico y social. Por esta razón, la presente investigación busca identificar el potencial emprendedor de los aprendices del nivel tecnológico presencial del SENA del centro Agroempresarial de Aguachica Regional Cesar, para articularlo con las oportunidades de emprendimiento en la región. El enfoque de la investigación fue de tipo mixto, con el fin de representar el proceso de investigación de manera sistémica, empírica y crítica; implicando la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos con el fin de integrarlos y realizar una discusión conjunta. Una vez analizados los resultados de la investigación, se puede deducir que, en general los aprendices del Centro Agroempresarial del SENA Regional Cesar cuentan con un potencial emprendedor prometedor, que podría articularse con las oportunidades de emprendimiento de la región desde los objetivos y alcance de los programas disponibles de acuerdo con sus características y perfil. Estos resultados contribuyen a generar información local sobre las características del ecosistema emprendedor en zonas apartadas del país, comprender aspectos puntuales sobre la población de jóvenes en formación del sur del Cesar y a la gerencia de proyectos con el fin de aportar nuevas perspectivas y enfoques a la investigación sobre emprendimiento.

Palabras Clave: Potencial emprendedor, Oportunidades de emprendimiento, Ecosistema Emprendedor, Aprendices Sena.

Abstract

Research on entrepreneurship trends in countries is currently a booming topic, as it is imperative to understand how, what, and in what ways people develop their entrepreneurial capacities in order to shape their economic and social future. For this reason, this research seeks to identify the entrepreneurial potential of technological-level apprentices at the SENA Agro-business Center in Aguachica, Cesar Region, to articulate it with the region's entrepreneurial opportunities. The research approach was mixed, aiming to represent the research process in a systematic, empirical, and critical manner; involving the collection and analysis of both quantitative and qualitative data in order to integrate them and conduct a joint discussion. Once the research results were analyzed, it can be inferred that, in general, the apprentices at the SENA Agro-business Center in the Cesar Region have promising entrepreneurial potential, which could be articulated with the region's entrepreneurial opportunities based on the objectives and scope of the available programs according to their characteristics and profile. These results contribute to generating local information about the characteristics of the entrepreneurial ecosystem in remote areas of the country, understanding specific aspects of the young training population in southern Cesar, and to project management in order to contribute new perspectives and approaches to entrepreneurship research.

Tabla de Contenido

	Página
Introducción	9
Aspectos Preliminares	11
Estado de la Cuestión	11
Descripción del Problema	15
Pregunta de Investigación	18
Justificación.....	18
Objetivos	21
Objetivo General	21
Objetivos Específicos.....	21
Marco Teórico	22
Emprendimiento y Potencial Emprendedor	22
Competencias Emprendedoras	23
El Ecosistema Emprendedor	24
Factores que Afectan la Decisión de Empezar	25
Metodología	27
Enfoque y Diseño de la Investigación.....	27
Componente Cuantitativo.....	28
Población y Muestra del Estudio.....	28
Variables de Estudio	29
Instrumento de Recolección de Información	30
Análisis de Datos.....	31
Componente Cualitativo.....	32
Participantes	32
Categorías de Análisis	32
Revisión Documental	33
Grupo Focal.....	33
Análisis de Datos.....	34
Cronograma	34
Consideraciones éticas	35
Resultados y Discusión	36
Competencias, Motivaciones, Intereses y Barreras que Influyen en la Decisión de Empezar	36

Características Generales de los Aprendices	36
Actitud Frente al Emprendimiento	37
Habilidades y Conocimientos.....	39
Motivaciones para Empezar	41
Experiencia y Redes	43
Barreras en el Emprendimiento	44
Apoyo institucional	45
Autoevaluación del potencial emprendedor	47
Sector de emprendimiento.....	47
Factores de Relevancia en el emprendimiento	48
Perfil Emprendedor de los Aprendices en Referencia a sus Características Emprendedoras	49
Motivación y Pasión.....	50
Tipo de Emprendimiento	51
Habilidades y conocimientos	51
Miedos y barreras	52
Recursos necesarios.....	53
Concepción del éxito	53
Oportunidades del Entorno Empresarial en la Región para el Desarrollo de Proyectos	
Emprendedores Viables	54
Caracterización de los programas emprendedores en la región	54
Objetivos y alcance de los programas de emprendimiento	55
Beneficios de los programas de emprendimiento	56
Requisitos y sostenibilidad de los programas	58
Conclusiones	61
Referencias	63
Apéndices	67

Lista de Tablas

	Página
Tabla 1. Cálculo de la muestra	29
Tabla 2. Operacionalización de variables.....	29
Tabla 3. Categorías de análisis	32
Tabla 4. Cronograma	34
Tabla 5. Resultados Rasgos Demográficos-Género	36
Tabla 6. Resultados Rasgos Demográficos-Edad.....	37
Tabla 7. Resultados sobre la consideración de emprender.....	38
Tabla 8. Resultados aspectos de actitud frente al emprendimiento	38
Tabla 9. Resultados sobre habilidades personales claves para el emprendimiento	40
Tabla 10. Resultados sobre realización de cursos básicos en emprendimiento.....	40
Tabla 11. Resultados sobre conocimiento de trámites para crear un emprendimiento	41
Tabla 12. Resultados Razones Motivadoras para Empezar	41
Tabla 13. Resultados Razones Motivadoras para Empezar	42
Tabla 14. Resultados en experiencia de proyectos emprendedores.....	43
Tabla 15. Resultados de relación con contactos cercanos emprendedores.....	44
Tabla 16. Resultados de la disposición para colaborar en un proyecto emprendedor.....	44
Tabla 17. Resultados de las Barreras de emprendimiento.....	45
Tabla 18. Resultados del conocimiento en los programas de emprendimiento SENA	46
Tabla 19. Resultados de la intención de participar en programas de emprendimiento SENA.....	46
Tabla 20. Resultados de la autoevaluación del potencial emprendedor	47
Tabla 21. Sectores de preferencia para emprender.....	47
Tabla 22. Programas de emprendimiento en la región	54
Tabla 23. Objetivos de los programas de emprendimiento en la región	55
Tabla 24. Beneficios de los programas de emprendimiento.....	57
Tabla 25. Requisitos y sostenibilidad de los programas de emprendimiento.....	59

Lista de Figuras

	Página
Figura 1 Esquema del diseño metodológico	28
Figura 2 Resultados sobre la relevancia del emprendimiento	48

Lista de Apéndices

	Página
<i>Apéndice 1. Encuesta</i>	<i>68</i>
<i>Apéndice 2. Modelo de Taller para el grupo focal.....</i>	<i>76</i>
<i>Apéndice 3. Matriz de información documental programas de emprendimiento</i>	<i>82</i>

Introducción

La Gerencia de proyectos es una herramienta que permite gestionar ideas de negocios, desde un enfoque de emprendimiento, por esta razón el estudio de los comportamientos emprendedores en jóvenes toma relevancia al generar conocimiento y permitir dimensionar aspectos como las características y perfiles empresariales. Así mismo, la investigación de las oportunidades en zonas apartadas del país, que cuentan con potencial, contribuye a la concepción de ecosistemas de emprendimiento, que en un futuro podrán apalancar la gestión de proyectos. Si bien es cierto que en Colombia se ha desarrollado un tejido de apoyo a los negocios nacientes, es necesario conocer elementos determinantes para su desarrollo, como las competencias, motivaciones, intereses y barreras.

La presente investigación identificó el potencial emprendedor de los aprendices del nivel tecnólogo presencial del SENA del centro Agroempresarial de Aguachica Regional Cesar, para articularlo con las oportunidades de emprendimiento en la región, como un caso particular de estudio, para describir el fenómeno (potencial emprendedor) desde el punto en el que ocurre, como ocurre y en qué condiciones ocurre, así mismo la intención es obtener una visión clara, recopilando y organizando información que describan la realidad de los potenciales emprendedores en el Sur del Cesar.

Como principales resultados, se evidencia que los aprendices tienen una actitud positiva frente al emprendimiento, así como a la idea de emprender en un mediano plazo. Sin embargo, los análisis muestran que un porcentaje importante no se siente motivado a emprender, debido a las barreras de emprendimiento, lo que hace imperativo realizar estrategias para el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los aprendices. No recuperar el recurso financiero o temor a que su producto pueda no ser aceptado en el mercado, alegando el miedo al fracaso y que no se

puedan dar las cosas en la manera planeada, son los principales miedos que caracterizan a los aprendices.

Sin embargo, la caracterización de programas de emprendimiento disponibles a nivel nacional y regional, en que los aprendices pueden cumplir los requisitos, muestran una gran cantidad de beneficios articulables con su perfil emprendedor, como son la formación, el financiamiento inicial y el acompañamiento en todas las etapas del ciclo de vida de un emprendimiento.

El presente documento describe inicialmente el estado de la cuestión, como aspecto preliminar, conteniendo la descripción del problema y la justificación del estudio. Seguidamente se plantean los objetivos y se sustentan por medio del marco teórico. Igualmente, se presenta la metodología, los resultados y la discusión. Se finaliza con las conclusiones y un apartado de referencias para la consulta.

Aspectos Preliminares

Estado de la Cuestión

La investigación sobre las tendencias de emprendimiento en los países es actualmente un tema de gran auge, puesto que es imperativo conocer cómo, sobre qué y de forma las personas desarrollan sus capacidades emprendedoras con el fin de perfilar su futuro económico y social. De esta manera, con el fin de establecer antecedentes enfocados en las variables de estudio, como son, la identificación del potencial emprendedor entre jóvenes que se encuentran en formación, se estableció una búsqueda sistémica en la base de datos especializada SCOPUS por medio de la siguiente ruta: TITLE-ABS-KEY (entrepreneurial AND potential AND young AND people) AND PUBYEAR > 2019 AND PUBYEAR < 2025

A partir de las tendencias analizadas, se pudo evidenciar que el fomento al espíritu emprendedor es una búsqueda constante en todo tipo de sociedades. Con el fin de impulsar el empleo y el desarrollo económico, esta premisa se ha encomendado a las instituciones educativas en todos los niveles, estudios como el de Almeida et al. (2024) aborda la investigación de barreras o limitantes en las intenciones de emprendimiento de jóvenes en Portugal, en donde se encontró que las principales barreras son el poco acceso a la financiación inicial y el miedo al fracaso. Además, menciona que es importante modernizar el discurso con que se quiere incentivar el emprendimiento y gestionar apoyo real a jóvenes que no tienen una red de empresas en su entorno cercano, por ejemplo, familiares.

En la misma línea, Ndofirepi (2022) realizó estudios sobre las intenciones de meta en emprendimiento y las intenciones de implementación de emprendimientos en jóvenes de Zimbabue, donde se proporcionó datos estadísticos para cuantificar a posibles emprendedores entre los adultos jóvenes y como apoyar e intervenir en su futuro. Esta investigación usó una metodología cuantitativa y se realizó un análisis confirmativo multigrupo. Alshebami (2022),

estudió los rasgos de personalidad que influyen en el espíritu emprendedor de jóvenes de la Universidad Rey Faisal de Arabia Saudita, dentro de estos se encuentran la innovación, el autocontrol, la intención de asumir riesgos, por medio de un estudio cuantitativo, en donde se reveló que factores como el autocontrol y la intención de tomar riesgos estaban asociadas a la intención de emprender mientras que la necesidad de alcanzar logros no.

Zamfirache et al. (2023) destaca que aspectos como acceso a fuentes de financiación y habilidades desarrolladas en la formación de educación superior pueden crear un entorno de emprendimiento sostenible en el tiempo, así mismo desarrollo un estudio cuantitativo donde identificó las principales fuentes de financiamiento en los emprendedores como son fuentes personales, créditos, leasing y los negocios ángeles (padrinos). Porfirio (2023) plantea que para llegar a grandes intenciones de emprendimiento entre los jóvenes se depende de los contextos empresariales los cuales definen el perfil y los modelos a seguir. El estudio ratifica que las características personales tienen una marcada influencia en este perfil, así como la educación que se recibe mientras se es joven, adaptándose a características específicas de cada población.

Donaldson (2023) exploró la intención emprendedora analizando que, al comercializar las razones para emprender se reduce la misma en los jóvenes en especial por los cambios generacionales, debido a que las nuevas juventudes no priorizan los objetivos financieros sino la calidad de vida. Para el estudio utilizaron una metodología cualitativa, donde se evidencia un sesgo de género en las intenciones de emprendimiento pues los enfoques del emprendimiento tradicional por lo general son desde los paradigmas masculinos. Pehin et al. (2023) exploró la identidad o perfil emprendedor de un grupo de jóvenes estudiantes del sector agroempresarial, por medio de un estudio exploratorio con grupos de discusión. Los resultados evidenciaron que la inclusión de prácticas innovadoras dentro de la formación del emprendimiento enfocado en los agronegocios puede influir altamente en sus intenciones de emprender.

Porfirio et al. (2022) afirma que para el desarrollo económico de los países el emprendimiento es un eje fundamental. Así mismo menciona que en especial los jóvenes son emprendedores potenciales y que la educación es vital para este desarrollo de los ecosistemas empresariales. En la investigación analiza la importancia y el impacto de características personales, así como factores psicológicos para determinar la intención emprendedora y colocan en manifiesto la relevancia de la educación en este proceso. Kobylińska (2023) analizó la influencia de las características personales y del contexto en jóvenes estudiantes de Polonia, por medio de un estudio cuantitativo, evidenciando que los programas de fomento al emprendimiento desde las universidades deben centrarse en el potencial de los emprendedores con un mensaje sobre la esperanza de superar obstáculos, así mismo se encontró que variables como la educación, las políticas y el entorno tienen un impacto positivo en la intención del emprendedor.

Di Giusto et al. (2024) aplicó una investigación experimental para evaluar la generación de un modelo educativo de identificación empresarial, demostrando por medio de sus resultados que la formación en emprendimiento incrementa el potencial emprendedor de los jóvenes, en aspectos como la proactividad y el emprendimiento personal. Estudios como los de Papić-Blagojević y Stankov (2024) señalan que aproximadamente el 40% de los jóvenes están interesados en iniciar su propio negocio después de terminar la educación formal, pero también resaltan que el potencial empresarial de los jóvenes aún está infrautilizado. Otros autores como Gil-Soto et al. (2024) resaltan que, en épocas de perspectivas laborales optimistas derivadas de un período de crecimiento económico, los individuos reducen sus intenciones emprendedoras como opción profesional para el futuro, es decir que ante la eventual posibilidad laboral se desincentiva el emprendimiento.

Respecto a la caracterización del potencial emprendedor se puede evidenciar investigaciones como las de Di Giusto et al. (2024), quienes demostraron que después de la

formación en emprendimiento aumento el potencial emprendedor de los jóvenes debido a un aumento de la proactividad y la iniciativa personal. Perumal y Pannirselvam (2024) resaltan que, aunque existe una tendencia hacia el entusiasmo de crear empresa, los sistemas educativos están diseñados para producción solicitantes de empleo y no generadores de empleo. Raappana y Pihkala (2024) analizaron el impacto del entorno familiar, la escuela y las actividades de tiempo libre, como variables sistémicas en el desarrollo del potencial emprendedor de los adolescentes, Malmström y Öqvist (2024) describen dos formas que se contrarrestan en la construcción de la identidad emprendedora, ilustrando que las intenciones empresariales se arraigan motivacionalmente.

Otras revisiones, muestran algunas tendencias sobre los emprendimientos en edad temprana, por ejemplo, el estudio de Bedaduri y Mamilla (2024) que presenta temáticas emergentes como el acceso a la financiación, el emprendimiento posterior a la COVID-19, el emprendimiento rural y juvenil y la sostenibilidad del capital humano. De igual manera, Yahn y Ricket (2024) estudiaron el desarrollo económico basado en el capital social y la colaboración intersectorial y también con la cuarta ola emergente del desarrollo económico, que encuentra comunidades que priorizan a las personas y la "creación de lugares" en donde puedan emprender., el estudio *Modelling the effects of entrepreneurship education and passion on youths' entrepreneurial intention in the tourism sector* explora la articulación entre tres variables independientes, a saber, la educación empresarial (ED), el significado empresarial (EM) y la pasión empresarial (EP) y la variable dependiente, la intención empresarial (EI) de la población juvenil en general con respecto al inicio de un negocio relacionado con el turismo (Ezeuduji et al., 2024).

Todas estas investigaciones giran en torno al papel de la educación en el potencial emprendedor de los jóvenes que se están formando de manera profesional. Estos estudios

coinciden que la educación es crucial al momento fomentar la intención emprendedora, pues entregan herramientas, conocimientos y competencias necesarias para que en un futuro los jóvenes puedan llegar a ser empresarios. Sin embargo, las investigaciones van más allá de factores como la educación y exploran otros aspectos como las características personales en cuanto a creatividad, entorno social y cultural, acceso a financiación, tolerancia al riesgo. Por otra parte, se hace énfasis en la importancia de adaptar los programas de emprendimiento a las características de cada grupo de jóvenes, teniendo en cuenta el género, los intereses y las relaciones personales. Además, los investigadores también abordan diferentes formas de medir el potencial emprendedor, en donde se usan análisis cuantitativos, cualitativos, de tipo exploratorio o de tipo experimental. Todo este marco de información contribuye a entender mejor como identificar factores claves que influyen en el potencial emprendedor en jóvenes en formación y sirven como base para futuras investigaciones desde contextos regionales que permitan el desarrollo de mejores implementaciones de políticas públicas en cuanto al emprendimiento.

Descripción del Problema

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA es una entidad de formación para el trabajo del estado colombiano, que tiene como misión cumplir la función de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país (Ley 119/1994) (SENA, 2024). El SENA opera mediante centros de formación responsables de la prestación de los servicios en las regiones. Ahora bien, en el sur del departamento del Cesar, el SENA cuenta con un centro denominado Agroempresarial ubicado en el municipio de Aguachica, con dos subsedes ubicadas en los municipios de San Alberto y Curumani.

Dentro de los servicios prestados por el centro Agroempresarial se encuentra la formación titulada en el nivel de educación Tecnólogo, donde se ofertan programas en Gestión Administrativa, Gestión Documental, Gestión De Empresas Agropecuarias, Procesamiento De Alimentos, Gestión De Mercados, Análisis Y Diseño De Software, Implementación De Infraestructura De Tecnologías De La Información Y Las Comunicaciones, Coordinación De Procesos Logísticos, Construcción En Edificaciones, Gestión Contable Y De Información Financiera, Desarrollo De Procesos De Mercadeo, Coordinación De Sistemas Integrados De Gestión.

La formación de tecnólogos se realiza en dos etapas: la etapa lectiva en donde los aprendices adquieren las competencias técnicas, claves y transversales de su programa de formación por medio de un enfoque basado en proyectos y la etapa productiva donde los aprendices aplican y fortalecen sus competencias por medio de la resolución de problemas en un contexto real del sector productivo, la cual tiene un periodo de 6 meses. Para la etapa productiva, el reglamento del aprendiz ha determinado como alternativas de certificación las siguientes: Contrato de aprendizaje en las diferentes empresas obligadas a cuota de aprendizaje incluido el SENA, vinculación laboral, proyecto productivo, proyecto fondo emprender (Creación de empresa), apoyo a una unidad productiva, apoyo a una institución estatal nacional, territorial, o a una ONG, o a una entidad sin ánimo de lucro, monitorias y pasantías (SENA, 2012).

Sin embargo, en el centro Agroempresarial se ha detectado que los aprendices tienen la siguiente tendencia al elegir su alternativa para la etapa productiva: contrato de aprendizaje 78%, pasantía 7%, proyecto productivo 10%, creación de unidad productiva fondo emprender 0%, unidad productiva Rural 0%, vinculación laboral 5%, monitorias 0% (Centro Agroempresarial, 2024). Este comportamiento evidencia una clara preferencia de los aprendices por el contrato de aprendizaje para cumplir con su etapa productiva, lo cual indica una fuerte atracción por la

estabilidad laboral y la retribución económica que este representa. No obstante, al finalizar la etapa del contrato de aprendizaje o pasantía, los aprendices salen de las empresas con un futuro incierto, pues no hay garantías de continuar en el empleo, por lo cual deben disponerse a iniciar la búsqueda de trabajo, con tan solo 6 meses de experiencia en su hoja de vida, pocas oportunidades laborales y condiciones socioeconómicas precarias, debido a que en su mayoría los aprendices SENA son de estratos 0, 1 y 2.

Actualmente, el centro Agroempresarial no cuenta con estudios que permitan identificar porque los aprendices no están optando por las alternativas de emprendimiento, así mismo no se lleva un registro sobre la formación complementaria relacionada con emprendimiento que ejecuta un aprendiz tecnólogo en su ruta formativa, los aprendices solo reciben una orientación al cierre de ficha donde se socializa la modalidad a la que podrían optar para alcanzar la certificación de su programa de formación y no se caracteriza aquellos que podrían optar por esta modalidad. Al mismo tiempo, el problema se agudiza debido a la poca apropiación por parte del centro Agroempresarial en la ruta de emprendimiento que podrían seguir los aprendices, sin contar con información que le permita tomar decisiones sobre como potencializar sus habilidades para articularlas con las oportunidades en la región. Esto es un reflejo de lo que sucede a nivel nacional, donde por ejemplo, de acuerdo a los resultados de puntaje y posición en el Índice subnacional de emprendimiento 2024, el cual es una iniciativa privada que ofrece un diagnóstico en referencia a las condiciones que posibilitan la generación y crecimiento de emprendimiento en 23 ciudades capitales del país, se menciona que Valledupar (Capital del departamento del Cesar) es la numero 22 con un indicador de 2.67 en contraste con la posición número 1, Bogotá D.C con un indicador de 6.42 (Fundación Bolívar et al., 2024).

Es así que los jóvenes del sur del Cesar afrontan los mismos retos socioeconómicos que se presentan en todo el país, sumado a la poca oferta laboral y las condiciones de empleabilidad, lo

que sugeriría que el emprendimiento sería una opción viable como proyecto de vida, sin embargo se han identificado barreras sustanciales como un acceso limitado al financiamiento, donde en su mayoría los emprendedores inician con recursos propios o familiares debido a los exigentes requisitos bancarios y una baja cultura de la inversión. Así mismo Colombia presenta un marco legal complejo entorno a la creación de empresa sumado a los costos para el cumplimiento de requisitos. Otros aspectos que influyen, es la brecha digital que existe en el país donde muchas regiones no cuentan con infraestructura y conectividad, la falta de educación emprendedora, la economía informal y las economías inestables producto del conflicto interno son agravantes del poco emprendimiento entre los jóvenes (Meneses, 2023).

En definitiva, los desafíos entorno al emprendimiento en Colombia para los jóvenes, se profundizan en regiones donde no se cuenta con estrategias orientadoras para la articulación de las potencialidades y habilidades con las oportunidades de los sectores y en el caso particular del centro Agroempresarial SENA-Regional Cesar donde no se cuenta con información para la toma de decisiones ni la para la orientación en la ruta emprendedora que el SENA debería prestar a sus aprendices.

Pregunta de Investigación

¿Cómo articular el potencial emprendedor de los aprendices del nivel tecnológico presencial del SENA en el centro Agroempresarial de Aguachica Regional Cesar con las oportunidades de emprendimiento disponibles en la región?

Justificación

De acuerdo con Global Entrepreneurship Monitor GEM (2024), dentro de los factores que están impulsando la actividad empresarial en Colombia se encuentran, el fortalecimiento de capacidades blandas en los emprendedores, el fomento de la mentalidad emprendedora y apoyo con capital semilla en etapa temprana, programas de formación para emprendedores,

principalmente en etapas iniciales, la educación empresarial desde las universidades, la necesidad de generar ingresos y oportunidades laborales económica, acceso a la capacitación, entre otros.

En este sentido la presente investigación se aborda con el fin de establecer beneficios tanto sociales como académicos en diferentes aspectos como son:

Desde lo académico, este estudio contribuirá a generar información local sobre las características del emprendimiento en jóvenes de zonas apartadas del país y su potencial emprendedor, así mismo se permitirá contrastar los resultados con otras investigaciones a nivel nacional para generar un panorama más claro que contribuya a políticas públicas en Colombia sobre emprendimiento. Córdoba y Díaz, (2022) resaltan la importancia del emprendimiento como un estimulador económico, un generador de empleo y un motor de la economía del país, por esta razón todo conocimiento que se produzca en función de orientar a las entidades en aplicar políticas de desarrollo económico en torno al futuro emprendedor del país contribuirá para desarrollar estrategias y procesos que conlleven a potenciar las capacidades de los jóvenes y su formación en el emprendimiento.

Ahora bien, retomando el estado de la cuestión se evidenció que se deben fortalecer aspectos como la formación, este estudio permitirá a las instituciones como el SENA o las entidades territoriales, generar programas y estrategias pertinentes con las expectativas de los aprendices y las necesidades actuales de los diferentes sectores económicos, identificar las áreas de formación que se requieren para impulsar el desarrollo regional, impulsar la innovación y la creación de nuevas empresas y generar una mayor competitividad laboral.

El estado de la cuestión también evidenció que dentro de las barreras más predominantes en el emprendimiento se encuentra el acceso a financiación, este una de las condiciones que se atienden desde servicios como Fondo Emprender, donde se fomenta la creación de empresas con capacitación, acompañamiento y capital semilla condonable. De esta manera, se hace imperativo

estudiar el escenario en el que los aprendices SENA del centro Agroempresarial del sur del Cesar puedan llegar a acceder al capital semilla, toda vez que el emprendimiento en este tipo de regiones con poco acceso a la industria trae beneficios a largo plazo, como la generación de empleo, la innovación y el desarrollo, el desarrollo regional, la valorización de los recursos locales, un mayor dinamismo económico, reducir la pobreza y las desigualdades. Así mismo permitirá entender porque existe una desarticulación de las necesidades de los aprendices SENA con sus oportunidades y posibilidades de emprendimiento, lo que responderá a la pregunta sobre por qué los aprendices no usan la alternativa de emprendimiento para hacer sostenible un proyecto de negocio y finalizar con su formación, esta información servirá para la toma de decisiones desde las directivas del centro de formación.

Autores como Guevara et al. (2022) coinciden en que la gestión por proyectos puede contribuir a la formación en emprendimiento, así mismo que desde la gestión por proyectos se pueden gerenciar proyectos de emprendimiento y como esto se articula con el pensamiento creativo que se presenta en los jóvenes. En relación con esto, el proceso y los resultados de este estudio contribuirá a la gerencia de proyectos y sus estudiantes a aportar nuevas perspectivas y enfoques a la investigación sobre emprendimiento, desde la Sublínea: Emprendimiento y nuevos negocios. Esta sublínea se enfoca en la investigación sobre emprendimiento y nuevos negocios asociados a la gestión estratégica de la investigación y desarrollo (I+D), la gestión de la innovación y la tecnología, y la creación y aceleración de nuevas empresas, estimulando la innovación y la búsqueda de soluciones creativas en los diferentes retos que tiene un gerente de proyectos desde su rol para desarrollar estrategias de planeación, identificar oportunidades de negocio, liderar equipos, entre otras.

En articulación con lo anterior, esta investigación es una propuesta que permite comprender aspectos puntuales sobre la población de jóvenes en formación del sur del Cesar, en

cuanto al emprendimiento pero que proporciona a su vez información de las dinámicas en la región y el país, permitirá identificar las barreras y oportunidades, revisar la relación de proyectos de emprendimiento bajo el marco de la gestión de proyectos y contribuirá para analizar rutas de acción que permita a los jóvenes crear una cultura emprendedora donde se usen efectivamente programas de financiación.

Objetivos

Objetivo General

Identificar el potencial emprendedor de los aprendices del nivel tecnológico presencial del SENA del centro Agroempresarial de Aguachica Regional Cesar, para articularlo con las oportunidades de emprendimiento en la región.

Objetivos Específicos

Caracterizar las competencias emprendedoras, motivaciones, intereses y barreras que influyen en la decisión de emprender de los aprendices del centro Agroempresarial SENA Regional Cesar.

Describir el perfil emprendedor de los aprendices del centro Agroempresarial SENA Regional Cesar en referencia a sus características emprendedoras

Reconocer las oportunidades del entorno empresarial en la región, identificando los factores clave para el desarrollo de proyectos emprendedores viables.

Marco Teórico

Emprendimiento y Potencial Emprendedor

Ávila (2021) define el emprendimiento como la relación entre el conocimiento y la innovación. Así mismo, establece que esta relación es significativa en la medida en que se evidencie el beneficio para la sociedad, pues no solo se puede hacer referencia a la resolución de problemas de mercado sino también el reconcomiendo de aporte a políticas públicas y el desarrollo de una sociedad inclusiva que de participación equitativa en todos los aspectos y niveles sociales. También detalla que las transformaciones en cuanto a procesos de producción o transformación que se da en las organizaciones hacen parte del espíritu emprendedor sumado a los avances tecnológicos y la globalización, pero sin dejar a un lado a la innovación como una herramienta innata de los emprendedores.

Pacheco et al. (2022), por su parte, establece que el emprendimiento se puede tipificar en aquel proceso que busca el desarrollo de productos o servicios, ideas de negocios por necesidad, ideas de negocio por oportunidad, negocios de alto impacto, o por experiencias de vida y establece que se compone de tres aspectos fundamentales: las personas, las cuales deben ser las apropiadas para la idea de negocio, los recursos para llevarlo a cabo y la oportunidad como la capacidad para detectar necesidades.

Escartín et al. (2020) precisa que los emprendimientos atraviesan un ciclo que vida en donde inicialmente se debe realizar una inversión en investigación y desarrollo para dar forma a la idea de negocio, esta etapa está llena de incertidumbre respecto a la supervivencia del mismo, en una segunda etapa la empresa debe iniciar sus operaciones y lanzar el producto o servicio al mercado, intentando atraer a los primeros clientes, esta etapa permite observar la reacción de los usuarios y validar los primeros resultados para construir los cimientos del proyectos.

Seguidamente, se ejecuta la fase de la superación del punto de equilibrio, aquel momento de la

compañía donde los ingresos cubren los gastos, en esta etapa se puede estimar la capacidad futura de generación de recursos. A partir de allí, se llega a la etapa de crecimiento donde se empieza a contar con los suficientes recursos financieros para crecer, finalmente si un emprendimiento ha superado las anteriores etapas puede llegar a la etapa del éxito, en este sentido el autor menciona que solo un 10% de los emprendimientos superan el éxito.

Ahora bien, para alcanzar el éxito, Bernal et al. (2021) argumenta que se requiere de un potencial emprendedor el cual constituye la articulación entre aptitudes y disposiciones de individuos que se determinan por los contextos y situaciones y la influencia de estos sobre la intención de emprender de los individuos. Para esto toma como referencia el Attitude Toward Enterprise Test, el cual mide el potencial o actitud emprendedora en cuatro dimensiones: Creatividad, Control personal, Motivación al logro y liderazgo, sumado a la intuición para la resolución de problemas, esto es lo que se conoce como Competencias emprendedoras.

Competencias Emprendedoras

Fernández et al. (2022) define las competencias emprendedoras como aquellas competencias, habilidades o destrezas que posee un emprendedor o que puede adquirir y potenciar por medio de formación o capacitación. Dentro de ellas resalta por ejemplo que las competencias actitudinales son las que permiten generar la cultura emprendedora como la motivación, el liderazgo, el pensamiento crítico, la toma de decisiones y también las competencias técnicas como el conocimiento sobre el negocio, la gestión del talento humano, finanzas y marketing.

Quispe et al. (2022) analiza que las competencias emprendedoras se pueden desarrollar por medio de procesos formativos y se relacionan con destrezas o habilidades y actitudes. De esta manera concluye que dentro de las competencias a desarrollar en estudiantes se encuentran la motivación, creatividad, liderazgo, toma de decisiones y pensamiento crítico, sumado a los

conocimientos conceptuales de negocio. Cabana et al. (2013), como lo menciona Chávez (2020), identificaron cuatro dimensiones que definen el perfil emprendedor con sus correspondientes competencias: 1. Dimensión Atributos del emprendedor: Identificación de oportunidades, Proactividad, Creatividad, Visión, Habilidades administrativas, 2. Dimensión Capacidades interpersonales: Liderazgo, Trabajo en equipo, Adaptabilidad, Comunicación, Participación, 3. Dimensión Capacidades frente al riesgo: Confianza, Sentido del riesgo, 4. Dimensión Actitud del emprendedor: Constancia, Motivación, Pasión, Compromiso.

El Ecosistema Emprendedor

Un ecosistema emprendedor es aquel que recoge todos los elementos propicios para generar proyectos emprendedores, así mismo identifica las interacciones entre ellos y apuntan a un mismo objetivo. GEI Report (2019) citado por Sigüenza et al. (2022) define el ecosistema emprendedor como una relación en movimiento, compuesta de actitudes, habilidades y acciones empresariales entre individuos e instituciones, que promueve la gestión de recursos a través de la creación de nuevas empresas. Ali et al. (2021) citado por el mismo Sigüenza et al. (2022) menciona que un ecosistema emprendedor maneja seis elementos relacionados entre sí como son: el financiamiento, la innovación, la cultura, la asesoría y soporte, el marco legal y el talento humano. Lastra et al. (2022) por su parte define el ecosistema emprendedor regional como aquel que está conformado por varias instituciones que desarrollan diferentes funciones inherentes al emprendimiento y lo constituyen en múltiples capacidades y recursos.

Ecosistema emprendedor en la Región

A nivel local, el ecosistema emprendedor para el departamento del Cesar se podría definir desde los actores, los cuales son todos aquellos emprendedores o empresarios, los inversionistas, las incubadoras, las universidades, las entidades territoriales y las organizaciones tanto gremiales como no gubernamentales. Las instituciones que componen este ecosistema se centran en las

universidades, entidades como el SENA y los fondos de capital, entre ellos resaltando el Fondo Emprender. Por otra parte, es necesario delimitar que el ecosistema emprendedor del Cesar se ve impactado por un entorno económico débil, baja infraestructura, poca cultura emprendedora y una educación en emprendimiento sin seguimiento ni evaluación.

Factores que Afectan la Decisión de Emprender

Tomalá (2020) define que un factor es aquel elemento causante de cambio y que deriva en cierto resultado. Por otra parte, Díaz et al. (2020) señala que dentro de los factores que afectan la decisión de emprender se encuentran la necesidad de independencia, especialmente en personas que son tendentes a tomar riesgos y que persiguen la autonomía económica. La motivación financiera propensa en aquellas personas que desean mejorar sus condiciones de vida y ven en el emprendimiento una oportunidad de crecimiento, la necesidad de logros relevante en aquellos que disfrutan retarse a sí mismos.

Ahora bien, para los aprendices del centro Agroempresarial es imperativo estudiar los factores desde su formación emprendedora. Bravo et al. (2021) define que la educación empresarial es una influencia significativa dentro de la intención emprendedora por medio de la conducta, la norma subjetiva y el control percibido. Desde este punto es necesario retomar a Marín (2021) quien establece que, aunque existe un alto nivel de intención emprendedor existen factores limitantes como la poca percepción de oportunidades, la falta de proactividad, las insuficiencias en el conocimiento y la falta de experiencia previa.

Por consiguiente, para esta investigación se entenderá el emprendimiento, como un proceso dinámico donde su definición no se limita a crear una empresa sino una experiencia a la innovación y la adaptación. Así mismo se considera que los emprendedores exitosos cuentan con competencias únicas como liderazgo, toma de riesgos y creatividad y además son aquellos que están motivados por la resolución de problemas y la creación de valor. Estos emprendedores

hacen parte de un ecosistema que se interrelaciona con políticas, entidades, organizaciones y toda una cultura que puede o no fomentar el emprendimiento. Por último, se puede afirmar que la educación y formación en emprendimiento son el primer paso para desarrollar las habilidades emprendedoras e impulsar los programas de capital semilla y materialización de proyectos emprendedores.

Metodología

Enfoque y Diseño de la Investigación

Con base en los antecedentes de la investigación, se identificó que los diferentes estudios utilizaron diseños de tipo cuantitativo y cualitativo, debido a que el potencial emprendedor involucra aspectos objetivos como el conocimiento y las habilidades, así como aspectos subjetivos como las actitudes y las motivaciones. En este sentido, el enfoque de la investigación fue de tipo mixto, con el fin de representar el proceso de investigación de manera sistémica, empírica y crítica; implicando la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos con el fin de integrarlos y realizar una discusión conjunta (Sampieri et al, 2018).

Así mismo, se utilizó un diseño explicativo secuencial (DEXPLIS), Figura 1. En donde se realizó primero la recolección de datos cuantitativos y su respectivo análisis y posteriormente se recolectó y analizaron los datos cualitativos, para finalmente realizar una interpretación del análisis total por medio de una triangulación de datos (Escalante et al., 2020).

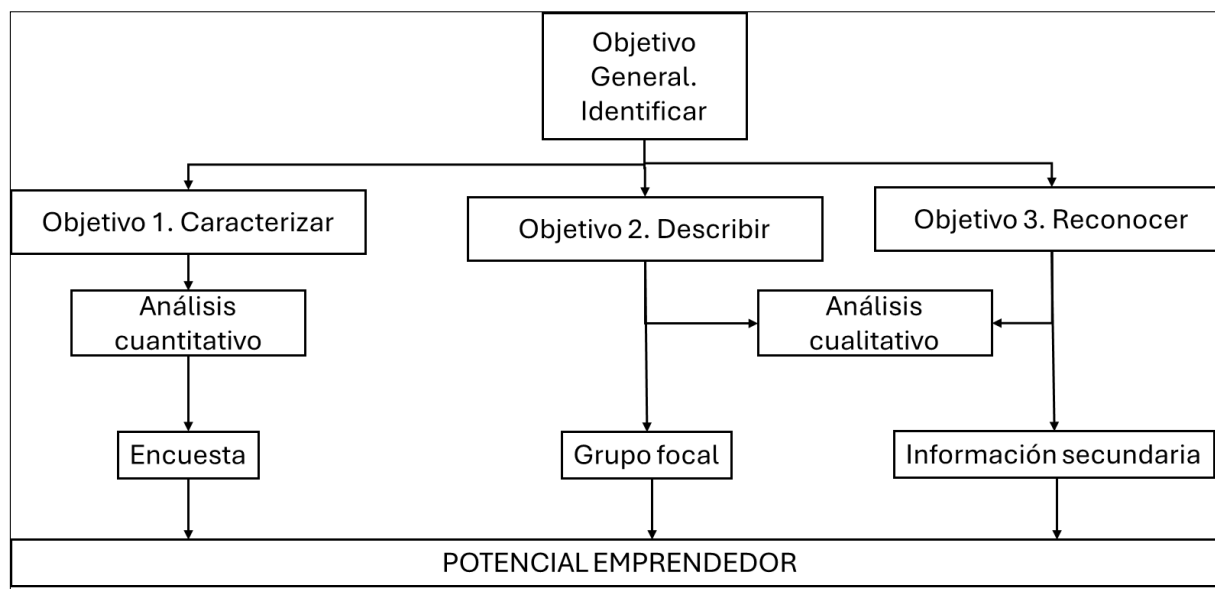
De acuerdo con el objetivo general de la investigación se hace necesario describir el fenómeno (potencial emprendedor) desde el punto de que ocurre, como ocurre y en qué condiciones ocurre, así mismo la intención es obtener una visión clara, recopilando y organizando información que describan la realidad sin intervenir en ella (Galarza et al., 2020). Por esta razón se utilizó un enfoque de investigación de tipo descriptivo para explorar el perfil del aprendiz y las oportunidades de emprendimiento en la región.

Igualmente los antecedentes de la investigación plantean la relación de las diferentes características del potencial emprendedor, como son las habilidades personales, actitudes y conocimientos, por lo cual se requirió explorar y describir como se manifestaron dentro de la muestra del estudio. Por lo anterior, al enfocarnos en un grupo particular (Aprendices del nivel

tecnólogo del centro Agroempresarial) una metodología descriptiva permitió adaptar la recolección de datos y garantizar mayor relevancia en los resultados (Alban et al., 2020).

Figura 1

Esquema del diseño metodológico



Componente Cuantitativo

Población y Muestra del Estudio

La población se conformó a los aprendices tecnológicos del centro Agroempresarial del municipio de Aguachica de grupos (fichas) en estado “En ejecución” de etapa lectiva, que se encuentran activos con más de un trimestre de formación. De acuerdo con el reporte del sistema de información académica (Reporte P-04 08/09/2024) al cual se aplicaron los filtros del alcance de la población, se identificó una población de 500 aprendices. Para la muestra referente al primer objetivo de tipo cuantitativo, se utilizó el cálculo de la Muestra con 95% de Confianza y margen de error del 5%, de la siguiente manera:

Tabla 1.*Cálculo de la muestra*

Propuesta: Cálculo de la Muestra (95% de Confianza y Margen de error del 5%)	
N: Número de Aprendices Activos	500
Z	1,96
P	50%
e	5%
Muestra Buscada	219

*Nota: La tabla muestra el cálculo de la muestra obtenida a partir de la fórmula para una población finita de la siguiente manera $n = \frac{(N * Z^2 * p * (1-p))}{((N-1) * e^2 + Z^2 * p * (1-p))}$*

Variables de Estudio

De acuerdo con el análisis de los antecedentes, se definieron para el estudio las siguientes variables: Aspectos demográficos: Género y Edad, Actitud hacia el Emprendimiento, Habilidades y Conocimientos, Motivaciones para emprender, Experiencia y Redes, Barreras de emprendimiento, Apoyo institucional, Autoevaluación del potencial emprendedor, Identificación de sectores de emprendimiento.

Tabla 2.*Operacionalización de variables*

Sección	Variable	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
1. Información Demográfica	Género	Identidad de género	Hombre, Mujer, Prefiere no decirlo	Nominal
		Edad	Rango etario	Ordinal
2. Actitud hacia el Emprendimiento	Intención de emprender	Interés en emprender	Posibilidad de iniciar tu propio negocio	Nominal
		Motivación	Nivel de motivación	Ordinal
		Probabilidad de emprender	Probabilidad percibida	Ordinal
3. Habilidades y Conocimientos	Habilidades emprendedoras	Manejo financiero	Manejo del dinero	Ordinal
		Habilidades personales	Creatividad	Ordinal
			Liderazgo	Ordinal
			Trabajo en equipo	Ordinal
			Resolución de problemas	Ordinal

	Conocimiento sobre emprendimiento	Formación en emprendimiento	Realización de algún curso sobre emprendimiento	Nominal
		Conocimiento legal	Conocimiento de trámites	Nominal
4. Motivaciones para Emprender	Motivaciones personales	Pasión y emprendimiento	Probabilidad de convertir pasiones en emprendimientos	Ordinal
		Factores motivadores	Razones para emprender	Nominal
		Apoyo social	Importancia del apoyo del entorno	Ordinal
5. Experiencia y Redes	Experiencia emprendedora	Participación en proyectos emprendedores	Experiencia	Nominal
		Redes de contacto	Contactos emprendedores	Nominal
		Colaboración	Disposición a colaborar	Nominal
6. Barreras en el emprendimiento	Dificultades percibidas	Obstáculos principales	Aspectos que representan dificultad	Nominal
7. Apoyo Institucional	Programas de emprendimiento del SENA	Conocimiento de programas SENA	Conocimientos de programas del SENA	Nominal
		Interés en programas	Interés en participar	Nominal
8. Conclusión	Autoevaluación	Potencial emprendedor	Autoevaluación del potencial emprendedor	Ordinal
	Sector	Sectores de interés	Sectores preferidos	Sector de preferencia
	Factores	Factores clave	Importancia de los factores	Ordinal

Instrumento de Recolección de Información

Con el fin de realizar la recolección de información se optó por usar la técnica de encuesta. Sampieri (2018) define a la encuesta como un instrumento de recolección de datos que permite obtener determinada información de una muestra representativa de una población dada, todo esto a través de un conjunto de preguntas estructuradas. Dichas preguntas pueden ser de carácter cerrado, en la que las respuestas están preestablecidas o abiertas, en que se le permite al encuestado expresar su opinión de forma libre. La encuesta es un método cuantitativo que busca generalizar los resultados a una población mayor o más amplia.

Para el diseño de la encuesta se usaron diferentes tipos de preguntas con el fin de hacerla más dinámica y pertinente, teniendo en cuenta las características demográficas de la población, en especial su edad y grupo generacional. Entre ellas se usaron preguntas demográficas, nominales, de escala y abiertas. Así mismo, se utilizó la escala de Likert la cual busca evaluar sobre un parámetro las opiniones, actitudes, creencias y percepciones de las personas sobre un tema determinado.

La encuesta se denomina Encuesta Potencial Emprendedor Aprendiz CAE 2024, se presenta con una descripción donde se explica que tiene fines académicos y sirve como instrumento de recolección de datos para la investigación denominada POTENCIAL EMPRENDEDOR DE LOS APRENDICES DEL NIVEL TECNOLÓGICO PRESENCIAL DEL CENTRO AGROEMPRESARIAL SENA REGIONAL CESAR, desarrollada para obtener el título de Magister en Gerencia de Proyectos. Seguidamente se establece las diferentes secciones compuestas así: 1. Información demográfica, 2. Actitud al emprendimiento, 3. Habilidades y conocimientos, 4. Motivaciones para emprender, 5. Experiencias y redes, 6. Barreras en emprendimiento, 7. Apoyo institucional y 8. Conclusiones. La encuesta consta de 21 preguntas de selección única, múltiple y abiertas, ver Apéndice 1.

Para la aplicación de la encuesta se ingresó a los ambientes de manera presencial donde se explicó el objetivo de la investigación, se solicitó la participación voluntaria y se dispuso de un código QR para el acceso a la encuesta por medio de los teléfonos celulares, al final se agradeció la participación.

Análisis de Datos

Los datos recolectados se analizaron por medio de gráficas, las cuales se procesaron por medio de hojas de cálculo. Lo anterior con el fin de describir de manera gráfica y representativa los resultados de la investigación.

Componente Cualitativo

Participantes

Referentes a los participantes para el análisis cualitativo, se utilizó el muestreo por conveniencia de la población identificada, se aseguró que la muestra fuera heterogénea en cuanto a las siguientes características: género, edad, programa de estudio y así mismo que hubieran participado en la encuesta. Para lo anterior se seleccionaron 5 aprendices, del grupo de representantes líderes voceros por su disponibilidad y característica de liderazgo. La asistencia fue de tipo voluntario.

Categorías de Análisis

En las dimensiones del análisis cualitativo, con base a los antecedentes se buscó profundizar en las pasiones o intereses referentes al emprendimiento, habilidades y conocimientos, miedos o barreras, valoración del éxito, tipo de emprendimiento e identificación de recursos necesarios para emprendimientos. En consecuencia, se determinaron las siguientes categorías:

Tabla 3.

Categorías de análisis

Categoría Principal	Subcategorías	Ítem
Motivación y Pasión	Intereses y pasiones	Qué actividades o áreas generan mayor interés
	Valores asociados	Qué valores guían sus decisiones emprendedoras
	Motivaciones intrínsecas/extrínsecas	Qué los impulsa desde adentro y qué factores externos influyen
Habilidades y Conocimientos	Autopercepción de habilidades	Cómo evalúan sus habilidades emprendedoras
	Conocimientos previos	Qué conocimientos poseen actualmente
	Necesidades de capacitación	Qué áreas consideran que necesitan fortalecer
Miedos y Barreras	Miedos al fracaso	Qué temores les genera emprender
	Barreras percibidas	Qué obstáculos ven en su entorno
	Percepción del riesgo	Cómo evalúan el nivel de riesgo

Categoría Principal	Subcategorías	Ítem
Concepción del Éxito	Definición de éxito	Qué significa para ellos el éxito empresarial
	Metas y objetivos	Qué metas se plantean
	Criterios de éxito	Cómo miden su éxito
Tipo de Emprendimiento	Tipo de negocio ideal	Qué tipo de negocio les gustaría emprender
	Modelo de negocio	Qué modelo de negocio prefieren
	Escalabilidad	Si buscan un negocio grande o pequeño
Recursos Necesarios	Recursos financieros	Qué recursos económicos necesitan
	Recursos humanos	Qué equipo necesitan
	Otros recursos	Qué otros recursos consideran importantes

Revisión Documental

Acerca de la información de tipo documental, se utilizó un muestreo intencional sobre páginas web con información sobre programas de emprendimiento, que impacten en el departamento del Cesar, cuyos parámetros de inclusión sean: el contenido, el alcance, la actualización y el tipo de entidad.

Grupo Focal

Para la recolección de información cualitativa se usó la técnica del grupo focal, esta técnica es valiosa pues permite reconocer a cabalidad las creencias, actitudes e inclusive las experiencias de los participantes, dando como resultado una serie de datos cualitativos detallados. En la presente investigación se decidió usar la técnica por la cercanía con los participantes y principalmente por su rango etéreo. Así mismo porque el grupo focal permite un ambiente seguro y la integración grupal incentiva la participación y la expresividad en las ideas, Ver Apéndice 2.

De igual forma Sampieri (2018) define esta técnica, como una discusión grupal moderada en un grupo pequeño de máximo 12 personas y mínimo de 5, donde a raíz de un tema determinado, el grupo exprese sus opiniones y percepciones. Para la aplicación del grupo focal se conformó un grupo focal de 5 aprendices del centro Agroempresarial del nivel tecnológico. Se utilizaron anotaciones en la técnica de los “memos” para recolectar la información,

posteriormente se realizó la transcripción de las ideas organizándolas por categorías y se utilizó una hoja de cálculo para el análisis sistémico de la misma.

Análisis de Datos

El análisis de datos se realizó por medio de una matriz de consolidación de información documental: se define como una herramienta que permite organizar y analizar la información obtenida a partir de documentos tales como artículos, informes, registros históricos, entre otros. Esta matriz nos facilita la identificación de tendencias, patrones y las relaciones q se generan entre los datos. Esta información obtenida puede ser utilizada en investigaciones de tipo cualitativo y cuantitativo y se dispondrá en una hoja de cálculo para la sustentación de los resultados, ver Apéndice 3.

Cronograma

La investigación se desarrolló en tres etapas, las cuales detallaron cada una de las actividades de la metodología propuesta, inicialmente se realizó una planeación de la investigación con el fin de identificar la problemática y los objetivo, revisión de la bibliografía y diseño de la metodología. En una segunda etapa se ejecutó la investigación por medio de la recolección de datos, su análisis y la sistematización de resultados. Finalmente, se realizó el informe final con la presentación del proyecto.

Tabla 4.

Cronograma

Etapas	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Duración (días)
Planeación de la investigación			
Identificación de la problemática y definición de objetivos	3/09/2024	17/09/2024	14
Revisión bibliográfica	17/09/2024	1/10/2024	14
Diseño de la metodología	1/10/2024	10/10/2024	9
Ejecución de la investigación			
Recolección de datos (encuestas)	10/10/2024	12/10/2024	2

Etapas	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Duración (días)
Análisis de datos	10/10/2024	20/10/2024	10
Sistematización de resultados	20/10/2024	8/11/2024	19
Presentación de resultados			
Presentación del proyecto	15/11/2024	30/11/2024	15

Consideraciones éticas

Los retos éticos de la presente investigación corresponden a la participación voluntaria, la justicia, la confidencialidad, la integridad, el bienestar de los participantes, el cumplimiento normativo y la cultura. En primera instancia se solicitó permiso por escrito a la subdirección del Centro Agroempresarial con el fin de poder realizar la recolección de información de la encuesta y el grupo focal con los aprendices. La cual se autorizó bajo el principio de utilizar la información solo para fines académicos, al mismo tiempo respetar la ley de protección de datos aplicable al estado colombiano y al SENA.

Respecto a los participantes, se enfatizó en que la participación en la investigación era anónima, completamente voluntaria y que podían retirarse en cualquier momento sin repercusiones. La muestra garantizó la representación de la población de aprendices, evitando cualquier tipo de discriminación. Finalmente, los datos recopilados fueron almacenados de manera segura y confidencial, utilizando medidas de seguridad informática adecuadas asegurando cumplir con las normas éticas y de investigación establecidas por el SENA, así como sus principios y valores.

Resultados y Discusión

Competencias, Motivaciones, Intereses y Barreras que Influyen en la Decisión de Emprender

Con el objetivo de caracterizar las competencias, motivaciones, intereses y barreras que influyen en la decisión de emprender de los aprendices del Centro Agroempresarial SENA Regional Cesar se aplicó el instrumento de encuesta a 219 aprendices del nivel tecnológico, de diferentes programas en el municipio de Aguachica, de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Características Generales de los Aprendices

De acuerdo los rasgos demográficos de los aprendices, se identificó que el 66% son mujeres y 34% son hombres, por otra parte, el 42.01% como se relaciona en la Tabla 5.

Tabla 5.

Resultados Rasgos Demográficos-Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	144	66%
Hombre	75	34%
No desea decirlo	0	0%

Así mismo, el 42% de los aprendices del centro agroempresarial son menores de 20 años, seguidos de edades entre 20-24 años con el 35%, el restante se encuentra en un rango de edad de 25 a más de 30 años.

Tabla 6.*Resultados Rasgos Demográficos-Edad*

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 20	92	42%
Entre 20 - 24	76	35%
30 o más	30	14%
Entre 25 - 29	20	9%
No responde	2	1%

Estas características demográficas, permiten analizar enunciados como los de Diaz et al. (2010) que se citó en Arias et al. (2021), donde se expone que existen más barreras para el emprendimiento entre las mujeres que entre los hombres, debido en su mayoría a factores culturales, sociales y familiares. Así pues, respecto a la edad Bernat et al. (2017) como se citó en Arias et al. (2021), menciona que la mayoría de los emprendimientos nuevos se hacen a temprana edad mientras que los empresarios consolidados se encuentran superando los 50 años. Frente a estos referentes, se evidencia que los aprendices del centro agroempresarial podrían afrontar barreras de género e incluso que su edad temprana puede presentar un reto significativo para consolidar un emprendimiento.

Actitud Frente al Emprendimiento

Para identificar las actitudes frente al emprendimiento, entendiendo actitud como la evaluación positiva o negativa del aprendiz frente a emprender nuevos proyectos, como lo menciona Azizuddin et al. (2020), citado por Gutiérrez et al. (2022), se encuestó a los aprendices en tres aspectos para identificar esta tendencia, cuyos resultados se describen a continuación:

El primer aspecto es la concepción o la idea de emprender, a lo que el 91% de los aprendices respondieron de manera positiva como se observa en la Tabla 7.

Tabla 7.*Resultados sobre la consideración de emprender*

Considera emprender	Frecuencia	Porcentaje
Sí	199	91%
No	20	9%

El segundo aspecto está relacionado frente a la motivación que los llevaría a emprender, en este aspecto se evidencia una fuerte disposición hacia el emprendimiento entre los aprendices. El promedio de 3.19 en la escala de motivación (1-5) indica un interés general por iniciar un proyecto de emprendimiento, de acuerdo con los datos de la Tabla 8. Sin embargo, cuando se analiza la probabilidad de materializar este interés en los próximos cinco años, la puntuación promedio desciende a 1.89. Esta disparidad sugiere la presencia de barreras latentes que, si bien no anulan la motivación, sí moderan la intención de emprender a corto plazo.

Por lo anterior, es posible inferir que los aprendices tienen una actitud positiva frente al emprendimiento, así como a la idea de emprender en un mediano plazo. Sin embargo, los resultados evidencian que un porcentaje importante que no se siente motivado a emprender, lo que hace imperativo realizar estrategias para el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los aprendices.

Tabla 8.*Resultados aspectos de actitud frente al emprendimiento*

Aspecto	Promedio	Valor mínimo	Valor máximo	Desviación estándar
Motivación para iniciar y desarrollar un negocio o proyecto empresarial	3,19	1	5	1,18
Probabilidad de emprender un negocio en los próximos 5 años	1,89	1	5	1,00

También, la elevada desviación estándar en ambas variables (1.18 y 1.00) evidencia una heterogeneidad significativa en las respuestas, lo que apunta a una diversidad de perfiles y circunstancias personales entre los encuestados. Mientras algunos manifiestan una alta motivación y una clara intención de emprender, otros expresan un interés más cauteloso, posiblemente debido a la percepción de obstáculos como la escasez de recursos, la incertidumbre sobre las oportunidades de mercado o el temor al fracaso.

De esta manera, los datos obtenidos sugieren un potencial emprendedor latente en la población estudiada. No obstante, para transformar este potencial en realidades empresariales, es necesario identificar y abordar los factores que inhiben la decisión de emprender. Futuras investigaciones podrían centrarse en la caracterización de estos obstáculos y en el diseño de intervenciones específicas para superarlos.

Habilidades y Conocimientos

Inche y Chung (2023) afirma que los emprendedores deben tener tres habilidades para el emprendimiento, las cuales son habilidades técnicas, de administración y personales. En el caso de los aprendices del Centro Agroempresarial se les consultó sobre aspectos claves como manejo del dinero, creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, solución de problemas.

Los resultados evidencian que, en las habilidades personales como creatividad, solución de problemas, trabajo en equipo, liderazgo y manejo del dinero, los aprendices se autoevalúan en un nivel alto, de acuerdo con los datos consolidados en la Tabla 9. La habilidad de trabajar en equipo se posiciona como la más destacada, indicando una alta autoevaluación en este aspecto. La cohesión en las respuestas refleja una gran satisfacción y eficiencia percibida en el trabajo colaborativo. La creatividad y la resolución de problemas muestran puntuaciones cercanas y sólidas, sugiriendo una posible interrelación. Sin embargo, existe una cierta diversidad en cómo los evaluados perciben estas capacidades. En cuanto al liderazgo, se observa una competencia

moderada, con margen de mejora, y una variabilidad similar a las habilidades anteriores. El manejo del dinero, aunque no la menos valorada, presenta una mayor dispersión en las respuestas, lo que indica una diversidad en la autopercepción de esta habilidad.

Tabla 9.

Resultados sobre habilidades personales claves para el emprendimiento

Habilidad	Promedio	Valor mínimo	Valor máximo	Desviación estándar
Manejo del dinero	3,42	1	5	1,05
Creatividad	3,85	2	5	0,82
Liderazgo	3,74	1	5	0,83
Trabajo en equipo	4,15	1	5	0,75
Solución de problemas	3,95	1	5	0,82

Por otra parte, respecto a conocimientos claves para el emprendimiento, por ejemplo, formados por medio de cursos, el 79% de los aprendices no han realizado ninguno y solo un 21% manifiestan haber realizado estos cursos complementarios, conforme a lo registrado en la Tabla 10. Esto sugiere que, a pesar de la importancia del emprendimiento, una gran mayoría de los aprendices aún no ha tenido acceso a esta formación, siendo parte de una institución como el SENA la cual es líder en la formación complementaria.

Tabla 10.

Resultados sobre realización de cursos básicos en emprendimiento

Realizo curso de emprendimiento	Frecuencia	Porcentaje
Sí	46	21%
No	173	79%

De la misma forma, frente a los conocimientos generales sobre, por ejemplo, trámites legales para constituir un emprendimiento en Colombia, la Tabla 11 relaciona los resultados donde un 46% afirma no conocerlos y un 45% afirma conocerlos, pero no en su totalidad.

Tabla 11.*Resultados sobre conocimiento de trámites para crear un emprendimiento*

Conoce los trámites	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	9%
No	100	46%
Algunos, pero no todos	99	45%

Estos datos, representan una barrera significativa para aquellos que desean iniciar un negocio, pues existe una clara necesidad de programas educativos que aborden los aspectos legales y formales de la creación de empresas.

Motivaciones para Emprender

Robbins y Coulter (2014) citados por Machaca et al. (2021) afirman que la motivación está estrechamente relacionada con la energía, dirección y persistencia de una persona frente a alcanzar un objetivo. Ahora bien, con el fin de articular las motivaciones con las actitudes, se cuestionó sobre la posibilidad de emprender en algo que apasione al aprendiz (energía), las razones para emprender (dirección) y el apoyo para el emprendimiento (justificación para la persistencia). En este sentido la Tabla 12, consolida los resultados ante las motivaciones de los aprendices para emprender.

Tabla 12.*Resultados Razones Motivadoras para Emprender*

Razones motivadoras para emprender	Frecuencia	Porcentaje
	a	e
Independencia económica	149	39%
Ser tu propio jefe	101	26%
Hacer realidad tus sueños	75	19%
Experimentar nuevos desafíos	29	8%
Impactar en la sociedad	28	7%
No me siento motivado para emprender	3	1%

El análisis de los datos muestra que los aprendices están motivados por diversas razones. La seguridad financiera y la independencia económica son factores clave, seguidas por el deseo de autogestión y autonomía. La pasión por sus proyectos y la posibilidad de hacerlos realidad también influyen en su decisión de emprender. Si bien en menor medida, la búsqueda de nuevos retos y el anhelo de contribuir a la sociedad complementan este conjunto de motivaciones.

De igual manera y de acuerdo con los resultados que se relacionan en la Tabla 13, los aprendices creen que existe una probabilidad moderada de convertir su pasión en un negocio, aunado de una gran dispersión de las respuestas, esto indica que no hay un consenso claro sobre este aspecto, es decir aunque existe un interés general en convertir las pasiones en emprendimientos, las opiniones son diversas y dependen de factores individuales como la confianza en sí mismos, los recursos disponibles y el conocimiento del mercado.

Tabla 13.

Resultados Razones Motivadoras para Emprender

Aspectos	Promedio	Valor mínimo	Valor máximo	Desviación estándar
Probabilidad de convertir la pasión de la vida en un emprendimiento	3,37	1	5	1,38
Importancia del apoyo del entorno (familia, amigos, universidad) para emprender	4,79	1	5	0,78

Ahora bien, frente a la importancia del apoyo del entorno para emprender, en general, los aprendices consideran que el apoyo del entorno (familia, amigos, universidad) es extremadamente importante para emprender y muestran un mayor acuerdo en este aspecto. Se podrían afirmar que el apoyo del entorno es percibido como un factor crucial para el éxito de un emprendimiento. La familia, los amigos y las instituciones educativas desempeñan un papel fundamental al proporcionar aliento, recursos y redes de contactos.

Experiencia y Redes

Ahora bien, al igual que las habilidades y conocimientos, la experiencia y las redes son factores para considerar en el momento del emprendimiento. Según los registros de la Tabla 14, un 37% de los aprendices ha participado en algún proyecto emprendedor. Si bien este porcentaje no es mayoritario, indica una presencia significativa de personas con experiencia en el ámbito emprendedor. Sin embargo, la mayoría de los encuestados con un 63%, no cuenta con experiencia previa en emprendimientos. Esto sugiere que existe un gran potencial de crecimiento en el ecosistema emprendedor, ya que muchas personas podrían estar interesadas en iniciar sus propios proyectos en el futuro.

Tabla 14.

Resultados en experiencia de proyectos emprendedores

Experiencia en un proyecto emprendedor	Frecuencia	Porcentaje
Sí	82	37%
No	137	63%

Por otra parte, los resultados de la Tabla 15, evidencian que la mayoría de los aprendices (53%), conocen a alguien en su familia que haya participado en un emprendimiento, a partir de esto se puede afirmar que la familia juega un papel crucial en la formación de una mentalidad emprendedora. Al crecer en un entorno donde el emprendimiento es una realidad tangible, los aprendices están más expuestos a esta cultura y pueden desarrollar un mayor interés en iniciar sus propios negocios. Además, el hecho de que un 35% de los aprendices conozca emprendedores en su círculo de amigos indica que las redes sociales también desempeñan un papel importante en la difusión de la cultura emprendedora. Para el restante de aprendices (12%) que no cuentan con un referente cercano de emprendimiento, se pueden desarrollar programas específicos para fomentar

el emprendimiento familiar, aprovechando el potencial de las empresas familiares como motor de desarrollo económico.

Tabla 15.

Resultados de relación con contactos cercanos emprendedores

Contactos cercanos que sean emprendedores	Frecuencia	Porcentaje
Sí, en mi familia	117	53%
Sí, en mi círculo de amigos	76	35%
No conozco a nadie que sea emprendedor	26	12%

En cuanto a disposición para colaborar en un proyecto emprendedor, según los datos de la Tabla 16, el alto porcentaje de personas dispuestas a colaborar (71%) indica un palpable entusiasmo por el emprendimiento y una apertura a nuevas oportunidades, sin embargo, el 27% de los aprendices manifestaron una disposición condicional, lo que sugiere una flexibilidad en su decisión y una valoración de factores como la naturaleza del proyecto y el equipo involucrado. Por otra parte, el porcentaje de personas que rechazan la idea de colaborar (2%) refuerza la idea de la necesidad de generar ambientes propicios para el emprendimiento.

Tabla 16.

Resultados de la disposición para colaborar en un proyecto emprendedor

Disposición para colaborar en un proyecto emprendedor	Frecuencia	Porcentaje
Sí	155	71%
No	5	2%
Depende	59	27%

Barreras en el Emprendimiento

Uno de los aspectos más relevantes al momento de emprender son las famosas barreras, aquellos factores que vuelven más complejo el proceso de emprendimiento y que se pueden interpretar como retos para los más optimistas o limitaciones para los pesimistas. Es posible que las barreras cambien en cuanto a los diferentes contextos respecto a su nombre o nivel de

profundidad, sin embargo, para la presente investigación se tomaron las siguientes variables para delimitar el estudio de las barreras de emprendimiento como son, Conseguir el dinero para emprender, Desarrollar la idea de emprendimiento, El apoyo del entorno, Tener la motivación para emprender, Tramites para colocar un negocio. Ahora bien, la selección no se limitó a una respuesta sino a dos, cuyos resultados se observan en la Tabla 17.

De acuerdo con la percepción de los aprendices, la barrera que consideran más relevante es conseguir el dinero para emprender y los tramites que este proceso conlleva. Así mismo el desarrollar la idea de emprendimiento y conseguir el apoyo del entorno se consideran relevantes. Este análisis revela que las barreras para el emprendimiento son multifacéticas y requieren de soluciones integrales. Así mismo, las barreras no distan de los resultados presentados en los antecedentes, lo que permite inferir que estos desafíos se presentan a nivel mundial y los países que logren abordarlos de maneras efectivas, son aquellos que podrán crear un ecosistema emprendedor más dinámico y próspero.

Tabla 17.

Resultados de las Barreras de emprendimiento

Barrera de emprendimiento	Frecuencia	Porcentaje
Conseguir el dinero para emprender	170	43%
Conseguir el apoyo del entorno	68	17%
Trámites para colocar un negocio	67	17%
Desarrollar la idea de emprendimiento	62	16%
Tener la motivación para emprender	32	8%

Apoyo institucional

Al ser el SENA una entidad con un programa de emprendimiento del cual los aprendices pueden ser beneficiarios se indagó sobre el apoyo institucional al emprendimiento, acorde a los datos de la Tabla 18. El 69% de los aprendices manifiesta conocer los programas y un 26% manifiesta conocerlos, pero no en su totalidad, lo que sugiere que existe un espacio para

profundizar en la difusión de esta información. De igual manera, respecto al 5% que manifiesta no conocerlos, es necesario intensificar las acciones de difusión para asegurar que la información sobre los programas llegue a la totalidad de los aprendices SENA. Esto implica utilizar una variedad de canales de comunicación, tanto tradicionales como digitales y adaptar los mensajes a las diferentes etapas de la formación.

Tabla 18.

Resultados del conocimiento en los programas de emprendimiento SENA

Conoce los programas de emprendimiento SENA	Frecuencia	Porcentaje
Sí	152	69%
No	10	5%
Algo sé, pero no sé del todo bien	57	26%

Frente a la intención de participar en programas de emprendimiento del SENA, por ejemplo, fondo emprender, los datos presentados en la Tabla 19, revelan un alto nivel de interés por parte de los aprendices en participar en los programas de emprendimiento ofrecidos por el SENA. Sin embargo, es importante destacar que un 24% de los aprendices condicionó su participación a factores como la dificultad del programa. Esto sugiere que, si bien existe un interés generalizado, es necesario considerar ciertos aspectos para garantizar una mayor participación y éxito en los programas. De igual forma, en cuanto a los aprendices que manifestaron no estar interesados (7%), es crucial comunicar de manera clara y concisa los beneficios de participar en los programas, destacando el desarrollo de habilidades emprendedoras, la posibilidad de crear un negocio propio y el acceso a redes de contactos.

Tabla 19.

Resultados de la intención de participar en programas de emprendimiento SENA

Intención de participar en programas de emprendimiento SENA	Frecuencia	Porcentaje
Sí	152	69%

No	15	7%
Depende de cuan difícil sea	52	24%

Autoevaluación del potencial emprendedor

Con el fin de encontrar generalidades significativas entre la percepción de los aprendices, se les pidió autoevaluarse en cuanto a su potencial emprendedor de 1 a 5 siendo 1 muy bajo y 5 muy alto. De esta manera se los aprendices evaluaron tener un potencial de emprendedor, en promedio de 3.77, es decir se consideran moderadamente capacitados para llevar a cabo proyectos empresariales. Esta autopercepción positiva puede ser un factor motivacional clave para superar los desafíos inherentes al emprendimiento. La desviación estándar de 0,90 indica una dispersión relativamente alta en los datos, lo que refuerza la idea de que existe una gran heterogeneidad en la autopercepción del potencial emprendedor entre los participantes de la encuesta, como se indica en la Tabla 20.

Tabla 20.

Resultados de la autoevaluación del potencial emprendedor

Aspecto	Promedio	Valor mínimo	Valor máximo	Desviación estándar
Autoevaluación del potencial emprendedor	3,77	1	5	0,90

Sector de emprendimiento

Por otra parte, se les consultó sobre qué sector se inclinan a emprender, sin límite de selección y los sectores más elegidos se registran en la Tabla 21.

Tabla 21.

Sectores de preferencia para emprender

Sector	Frecuencia	Porcentaje
Comercio y ventas	137	31%

Alimentos	71	16%
Agropecuaria	55	13%
Salud y bienestar	58	13%
Tecnología	43	10%
Educación	26	6%
Construcción	16	4%
Transporte	14	3%
No me gustaría emprender	4	1%
Otros	13	3%

De acuerdo con estos datos, el sector comercio y ventas se presenta como el más significativo para emprender dentro de los aprendices, esto indica una fuerte atracción hacia actividades comerciales y la intermediación de productos o servicios. Seguidamente con un 16%, el sector de alimentos muestra un interés significativo por parte de los emprendedores. Esto podría deberse a la demanda constante de productos alimenticios y a la posibilidad de generar negocios locales. Así mismo se podrán realizar otros análisis mas detallados que permitan generar estrategias para identificar tendencias más específicas de las habilidades de los aprendices por sector para fortalecer proyectos que respondan a las necesidades y potencialidades de la comunidad académica del SENA.

Factores de Relevancia en el emprendimiento

Finalmente, en la consulta abierta sobre ¿Qué consideras que sea lo más importante al momento de emprender una idea de negocio? Los aprendices consideran que se debe tener dinero, motivación y una idea clara de negocio, como se ilustra en la Figura 2.

Figura 2

Resultados sobre la relevancia del emprendimiento

Con base a las definiciones de emprendimiento expuestas en el marco teórico y los antecedentes, podemos definir el perfil emprendedor como aquellas características innatas y/o aprendidas que le permiten a una persona desarrollar proyectos de emprendimiento y que es capaz de modificar su entorno. Ahora bien, para analizar el perfil emprendedor de los aprendices del centro Agroempresarial SENA Regional Cesar, se utilizó la técnica del focus groups, con un grupo de aprendices tomado de la muestra a la cual se le aplicó la encuesta, el cual se desarrolló entorno a los siguientes aspectos:

Motivación y Pasión

Los resultados presentan a los aprendices con ideas claras sobre sus pasiones e intereses, se evidencia que la formación recibida en el SENA ha permitido identificar un bosquejo de proyecto de vida. Un aprendiz, por ejemplo, manifestó “A mí me apasiona trabajar para conseguir plata”, aquí expresa claramente que su aliento es el dinero, este es un motivador muy común en el mundo empresarial, y si bien no es el único, puede ser un poderoso impulsor para iniciar un negocio, mientras que otra aprendiz mencionó “mi interés más grande es construir mi propia empresa de confección”, esto demuestra una clara pasión por la confección y un deseo de construir algo propio. Esta motivación intrínseca es un fuerte predictor de éxito en el emprendimiento. Su enfoque en "construir una empresa" sugiere una visión a largo plazo, más allá de las ganancias inmediatas. Sin embargo, al analizar las respuestas de manera general, se refleja que sus intereses están enfocados en mejorar su calidad de vida respecto al aspecto económico con fines personales. Así mismo se visualizan como generadores de empleo y propietarios de negocios.

Cuéllar y de Armas (2023) relacionan en su estudio que la pasión por el emprendimiento es un factor clave para el éxito de los emprendimientos, así mismo analizan además si también influye lo que los autores denominan inteligencia espiritual y consideran que se relacionan

también características como la flexibilidad, capacidad de afrontar el dolor, autoconciencia y capacidad de ser inspirado por valores y visiones. En este sentido se puede interpretar sobre los resultados que los aprendices del Centro Agroempresarial tienen un alto sentido de la autoconciencia y son fuertemente influenciados por las visiones de futuro, donde se conciben como propietarios de negocios.

Tipo de Emprendimiento

Aunque los aprendices son de diferentes programas, se inclinan por sectores como el de servicio de restaurante y cafetería, confecciones, alimentos, esto se articula con los resultados generales donde se evidencian estos sectores como los más relevantes. Por ejemplo, una aprendiz dice que su interés es emprender con una fuente de Soda y otra un restaurante. Sin embargo, los aprendices manifiestan que sus programas han contribuido sustancialmente en conocimientos para orientar sus intenciones de emprendimiento y que son transversales a cualquier sector en el que quieran emprender.

Gómez (2023) analizó los resultados del banco mundial y estableció que Colombia está dentro de los países como mayor actividad emprendedora en Latinoamérica, así mismo menciona que el sector de la agricultura y la agroindustria es el segundo, después del sector de la tecnología y software, como mayor potencial emprendedor debido a la diversidad de productos agrícolas, lo que favorece los precios de productos alimenticios. Por lo anterior se puede interpretar que los aprendices se inclinan por sectores que son más conocidos y familiares para ellos, sin embargo, es importante ahondar en las posibilidades de otros sectores en crecimiento y establecer factores diferenciadores que influyen en la decisión de emprender.

Habilidades y conocimientos

Los aprendices coinciden en resaltar habilidades como el liderazgo, la creatividad, la innovación, el aprendizaje rápido, el ser perfeccionista, la capacidad de expresión y la responsabilidad. Una aprendiz se identifica como perfeccionista al expresar “Soy muy cansona con las cosas de la planta de alimentos al momento de hacer las practicas de la formación, quiero que todo salga bien”, mientras que otra dijo “Tengo la habilidad de organizar y expresarme ante los demás, me diferencia mi carácter y mi responsabilidad”

En relación con los resultados, se puede analizar a Patiño y Rodríguez (2023) en su estudio Habilidades emprendedoras para la estimulación de ideas de negocios con enfoque innovador que definen que habilidades emprendedoras determinantes son liderazgo, trabajo en equipo y resolución de problemas, sin embargo, la formación no fortalece estas habilidades y los conocimientos para desarrollarlas. En este sentido y en consecuencia con resultados de la encuesta y el grupo focal se podría determinar que los aprendices no desarrollan estas habilidades porque no existe una ruta clara de formacion para ellas.

Miedos y barreras

Los aprendices manifiestan tener miedo en el proceso de inversión, es decir de no recuperar el recurso financiero, por ejemplo respuestas como “Me da miedo dar ese segundo paso a la inversión”, o “Mi mayor miedo es que algún cliente se sienta insatisfecho”, esto refleja el temor de que su producto pueda no ser aceptado en el mercado, alegando el miedo al fracaso y que no se puedan dar las cosas en la manera planeada, o por ejemplo, que ocurran imprevistos como temas de salud o no apoyo de su entorno.

Gómez (2021) define que el miedo es una barrera interna al momento de emprender y que mantiene a los emprendedores “encarcelados” en sus propios límites mentales o en lo que se denomina “zona de confort”. En este sentido sugiere que es muy importante hacer conciencia de esta barrera pues los miedos pueden derivar también en respuestas físicas. Por lo anterior se

puede interpretar que es importante trabajar desde los procesos psicológicos a los emprendedores, construir en ellos una fuerte autoestima y valores que los lleven a superar sus barreras y su temor al fracaso.

Recursos necesarios

En cuanto a los recursos que consideran necesarios para iniciar su negocio, los aprendices tienen claridad sobre los aspectos más relevantes como son el aspecto financiero, la publicidad, el recurso humano, el conocimiento del negocio, los contactos, la infraestructura y la maquinaria. Algunas respuestas fueron para emprender un negocio se requiere “Publicidad estructura de la imagen”, “Obreros (costureras)”, “la Formación”, “Contactos”, “un local”, “maquinaria”, “amor” , “responsabilidad”. Sin embargo, los aprendices también coinciden en que no están invirtiendo el tiempo necesario para poner en marcha su proyecto o si quiera empezar a planearlo entre otras cosas remarcan que el trabajo las funciones del hogar y el estudio consumen demasiado esfuerzo y creen que cuando todo eso termine podrán tener tiempo para iniciar su emprendimiento.

Concepción del éxito

La mayoría de los aprendices coinciden en que el éxito del emprendimiento se debe medir por la capacidad de qué ese emprendimiento supla la calidad de vida del emprendedor y su familia, así como que genere empleo reconocimiento en el mercado y número de ventas. Sus respuestas se enmarcaron en frases como “Cuando tenga mi punto físico y mi producto sea reconocido en el mercado”

La periodista Argueta (2022) argumenta en su artículo ¿Qué define el éxito en tu emprendimiento? Que todos los emprendimientos son exitosos a su manera pues la definición de éxito la define cada empresa. En este sentido resalta la importancia de establecer el propósito del emprendimiento y después salir de la zona de confort, lo que representará en un futuro alcanzar metas de manera extraordinaria. De acuerdo con esto los aprendices tienen claro lo que

representaría para ellos un negocio exitoso y visualizan de manera clara cuál es el propósito de los emprendimientos que están dispuestos a realizar. Sin embargo, al cuestionar el esfuerzo que están imprimiendo en sus sueños de emprendimiento manifiestan que no tienen el suficiente tiempo para alcanzarlo.

Oportunidades del Entorno Empresarial en la Región para el Desarrollo de Proyectos

Emprendedores Viables

Con el fin de reconocer las oportunidades del entorno empresarial de la región y que los aprendices puedan identificar factores claves para el desarrollo de sus proyectos emprendedores y así mismo que sean viables, se desarrolló un estudio de información de fuentes secundarias en donde se caracterizaron los programas de emprendimiento a nivel regional y nacional, donde se establecieron factores claves como la identificación del programa, el tipo de entidad que lo promueve, el nombre de la entidad promotora, el objetivo del programa, su alcance, modalidad y beneficios.

Así mismo, se pudo identificar para cada programa el tipo de financiamiento, tipos de convocatoria, el perfil del beneficiario, el género del beneficiario, la región que impacta el programa, el sector que impacta el programa, requisitos los requisitos para participación, los aspectos para su sostenibilidad y la fuente consulta.

Caracterización de los programas emprendedores en la región

Con el fin de realizar el análisis se seleccionaron 10 programas de emprendimientos aplicables a nivel nacional y al departamento del Cesar, de los cuales se caracterizaron los siguientes programas, como se muestra en la Tabla 22.

Tabla 22.

Programas de emprendimiento en la región

Programa	Tipo de entidad	Nombre de la entidad promotora
-----------------	------------------------	---------------------------------------

Fortalecimiento al Emprendimiento de Madres Cabeza de Hogar Programa Órbita Cesar Vamos a Crecer	Pública	Gobierno del Cesar
Fondo Emprender	Privada Interinstitucional público-privada	Cámara de Comercio de Valledupar Alcaldía Municipal de Valledupar
INNpulsa Colombia	Programa gubernamental	Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)
Emprende Colombia	Programa gubernamental	INNpulsa Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT)
Bancoldex	Programa gubernamental	Gobierno Nacional, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT)
Confecámaras	Interinstitucional público-privada	Banco de Desarrollo Empresarial de Colombia (Bancoldex)
Endeavor	Organización global sin fines de lucro	Asociación de Cámaras de Comercio (Confecámaras) junto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.
ANDI del Futuro	Asociación gremial	Endeavor global
		Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).

Objetivos y alcance de los programas de emprendimiento

Una vez caracterizados los programas de emprendimiento, se pudo identificar que de acuerdo sus objetivos algunos de estos se enfocan en las primeras etapas del emprendimiento como fondo emprender, Innpulsa Colombia, entre otros, mientras que programas como Bancoldex y Endeavor apoyan a empresas más consolidadas. Por lo tanto, se puede interpretar que las oportunidades para los aprendices se orientan más hacia programas que patrocinen emprendimientos nacientes. Sin embargo, muchos de estos programas se complementan entre sí, por ejemplo, los aprendices podrían iniciar con fondo emprender para obtener capital semilla y luego acceder al financiamiento de Bancoldex, la Tabla 23 consolida los resultados.

Tabla 23.

Objetivos de los programas de emprendimiento en la región

Programa	Objetivo
-----------------	-----------------

Fortalecimiento al Emprendimiento de Madres Cabeza de Hogar	Empoderar económicamente a las madres cabeza de familia del departamento, brindándoles las herramientas y el apoyo necesario para fortalecer sus emprendimientos y mejorar su calidad de vida.
Programa Órbita Cesar	Fomentar la cultura de la innovación y el desarrollo tecnológico en las empresas del departamento del Cesar, con el fin de aumentar su competitividad y generar crecimiento económico.
Vamos a Crecer	Fortalecer la economía local y generar más y mejores espacios para el crecimiento empresarial.
Fondo Emprender	Fomentar la creación de empresas y la generación de empleo en Colombia.
INNpula Colombia	Fortalecer la economía popular, cerrar brechas sociales y territoriales, y promover el emprendimiento e innovación.
Emprende Colombia	El programa "Emprende Colombia" tiene como objetivo principal fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación en Colombia, apoyando a emprendedores y microempresas a través de diferentes herramientas y recursos que les permitan crecer y consolidarse en el mercado.
Bancoldex	El programa "Bancoldex" tiene como objetivo principal fortalecer el desarrollo empresarial en Colombia, proporcionando financiamiento y asesoría a microempresas y pequeñas empresas para que puedan crecer, consolidarse y competir en el mercado.
Confecámaras	Impulsar la formalización, productividad y competitividad de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) en Colombia. Estos programas buscan mejorar capacidades de gestión empresarial, acceso a mercados, sostenibilidad y la innovación empresarial.
Endeavor	Apoyar a emprendedores de alto impacto que lideren empresas escalables y con potencial de transformación en sus sectores.
ANDI del Futuro	Promover y fortalecer el emprendimiento innovador en Colombia, apoyando empresas jóvenes con alto potencial de crecimiento, sostenibilidad y competitividad.

Beneficios de los programas de emprendimiento

Los programas analizados en su mayoría ofrecen acceso a financiamiento por capital semilla, créditos y garantías, como se evidencia en la Tabla 24. Así mismo ofrecen capacitación en temas de gestión empresarial, mercadeo y finanzas. Las asesorías son beneficios comunes en los programas sin embargo en esto resaltan programas como Endeavor y ANDI. Finalmente, los programas ofertan la creación de redes de contacto entre emprendedores.

Tabla 24.*Beneficios de los programas de emprendimiento*

Programa	Beneficios	Financiamiento
Fortalecimiento al Emprendimiento de Madres Cabeza de Hogar	Entrega de equipos y herramientas: Se proporcionan insumos específicos para cada tipo de emprendimiento (máquinas de coser, herramientas de cocina, equipos de informática, etc.). Capacitación: Se ofrecen talleres y cursos en temas de gestión empresarial, mercadeo, finanzas y otros aspectos relevantes para el desarrollo de los negocios. Acompañamiento técnico: Se brinda asesoría personalizada a las beneficiarias para el desarrollo de sus emprendimientos. Redes de apoyo: Se fomentan espacios de interacción y colaboración entre las emprendedoras.	Acceso a recursos: Equipos, herramientas, insumos y capital semilla para fortalecer los emprendimientos. Desarrollo de habilidades: Capacitación en gestión empresarial y habilidades blandas. Oportunidades de comercialización: Acceso a mercados y ferias para la venta de productos y servicios. Visibilidad y reconocimiento: Promoción de los emprendimientos de las mujeres.
Programa Órbita Cesar	Convocatorias abiertas, acompañamiento técnico especializado, formación en innovación, networking, acceso a financiamiento.	Acceso a financiamiento, capacitación especializada, fortalecimiento de capacidades, networking, mejora de la imagen de marca, mayor competitividad en el mercado.
Vamos a Crecer	Formación, Vitrina Comercial, Rueda de Negocios	Competencias para analizar y dar valor al modelo de negocio, oportunidades comerciales, alianzas comerciales.
Fondo Emprender	Capital semilla condonable y reembolsable	Asesoría, herramientas, y financiamiento para transformar ideas de negocio en empresas sostenibles.
INNpula Colombia	Programas de capacitación, financiamiento, y desarrollo empresarial	Asesoría, financiamiento, herramientas y metodologías de innovación.
Emprende Colombia	El programa ofrece diversas modalidades de apoyo, incluyendo: programas de capacitación y formación empresarial, acceso a financiamiento, asesoría personalizada, y herramientas tecnológicas para el desarrollo de negocios.	Los beneficiarios del programa "Emprende Colombia" pueden acceder a una amplia gama de beneficios como: asesoría especializada en negocios, acceso a capital semilla y otros mecanismos de financiamiento, formación en competencias empresariales, y acceso a redes y plataformas de innovación.

Programa	Beneficios	Financiamiento
Bancoldex	El programa ofrece diversas modalidades de apoyo, incluyendo: créditos a corto, mediano y largo plazo, garantías del Fondo Nacional de Garantías (FNG), y programas de fortalecimiento empresarial. También se incluyen programas de asesoría técnica y capacitación empresarial.	Los beneficiarios del programa "Bancoldex" pueden acceder a una amplia gama de beneficios como: financiamiento a bajas tasas de interés, acceso a garantías del FNG, asesoría especializada en negocios, formación en competencias empresariales, y herramientas tecnológicas para el desarrollo de negocios.
Confecámaras	Asistencia técnica, capacitaciones, formación virtual y presencial, y servicios de asesoría empresarial.	Acceso a financiamiento, asesorías personalizadas, capacitación en innovación y comercialización, mejora en prácticas de sostenibilidad, uso de herramientas digitales, y formación en gestión empresarial.
Endeavor	Asistencia técnica y mentoría mediante programas como Endeavor Catalyst y Scale-Up.	Mentoría especializada, acceso a capital, red de contactos, soporte para escalar empresas, y formación en liderazgo y gestión.
ANDI del Futuro	Aceleración y acompañamiento empresarial.	Participación en ruedas de negocios y eventos de relacionamiento. Acceso a redes de conocimiento, talleres y programas de capacitación. Conexiones de valor entre pequeñas y grandes empresas. Representación en espacios institucionales y visibilidad en medios de la ANDI. Oportunidades de internacionalización y softlanding en otros mercados.

Requisitos y sostenibilidad de los programas

Se puede identificar que desde cada programa se establecen los requisitos de participación, los cuales en su mayoría están orientados a ciudadanos colombianos. Así mismo, la mayoría de los programas buscan fortalecer las capacidades de los emprendedores a través de capacitación, asesoría y networking, lo que contribuye a la sostenibilidad a largo plazo de sus

negocios, estas características se evidencian en la Tabla 25. De igual manera, se busca promover el desarrollo de emprendimientos sostenibles desde el punto de vista financiero, a través de la generación de ingresos y la creación de modelos de negocio escalables.

Tabla 25.

Requisitos y sostenibilidad de los programas de emprendimiento

Programa	Requisitos	Sostenibilidad	Fuente Consulta
Fortalecimiento al Emprendimiento de Madres Cabeza de Hogar	Ser madre cabeza de familia residente en el departamento del Cesar; Tener un emprendimiento o unidad productiva en marcha; Cumplir con los criterios de selección establecidos por el programa.	Continuidad del financiamiento: La asignación de recursos a largo plazo es fundamental. Articulación con otras políticas: Integración con otras políticas públicas para un mayor impacto. Empoderamiento de las beneficiarias: Fortalecimiento de las capacidades empresariales de las mujeres para garantizar la sostenibilidad de sus negocios.	https://cesar.gov.co/d/es/
Programa Órbita Cesar	Ser una empresa legalmente constituida en el Cesar, cumplir con los requisitos de las convocatorias (experiencia, capacidad financiera, etc.).	Articulación con políticas públicas, sostenibilidad financiera a través de alianzas y generación de impacto, creación de una comunidad de innovación.	https://ccvalledupar.org.co/programa-orbita-cesar/
Vamos a Crecer	Inscripción en el programa, participación en las actividades propuestas.	Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación.	https://www.valledupar.gov.co/Paginas/default.aspx
Fondo Emprender	Ciudadanía colombiana, no ser persona jurídica, pertenecer a una de las poblaciones mencionadas (aprendices, egresados, estudiantes).	Fortalecimiento de emprendimientos sostenibles y consolidados	https://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/fondo-emprender.aspx
INNpulsa Colombia	Ciudadanía colombiana, no ser persona jurídica, cumplir con los requisitos específicos de cada convocatoria.	Fortalecimiento de emprendimientos sostenibles y consolidados	https://www.innpuelsacolombia.com/
Emprende Colombia	Los requisitos para participar en el programa incluyen: ser ciudadano	El programa "Emprende Colombia" promueve la sostenibilidad a largo plazo de	https://www.mipymes.gov.co/programas/em

Programa	Requisitos	Sostenibilidad	Fuente Consulta
	colombiano, no ser persona jurídica, estar en proceso de iniciar o consolidar un negocio, y cumplir con los requisitos específicos de cada convocatoria. Adicionalmente, los participantes deben demostrar el potencial de sostenibilidad y crecimiento de su proyecto.	los emprendimientos apoyados, proporcionando recursos y herramientas que les permitan ser autosuficientes y competitivos en el mercado. Se enfoca en fortalecer la capacidad de los emprendedores para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en el entorno empresarial.	prende-colombia
Bancoldex	Ciudadanía colombiana, no ser persona jurídica, cumplir con los requisitos específicos de cada convocatoria.	Bancoldex" promueve la sostenibilidad a largo plazo de los emprendimientos apoyados, proporcionando recursos y herramientas que les permitan ser autosuficientes y competitivos en el mercado.	https://www.bancoldex.com/
Confecámaras	Las empresas deben estar registradas en la Cámara de Comercio correspondiente, y en algunos programas, se requiere que lleven operando al menos un año. Además, la disponibilidad de tiempo para participar en las formaciones es necesaria.	Estos programas incluyen capacitación en sostenibilidad empresarial y finanzas, además de promover el uso de recursos locales y la gestión de residuos. También se enfoca en fortalecer la sostenibilidad financiera y operativa de los beneficiarios.	https://confecamaras.org.co/
Endeavor	Empresas con potencial de crecimiento significativo, una propuesta de valor clara y escalable, y liderazgo de emprendedores con mentalidad de alto impacto.	Fomentan la sostenibilidad económica a través del crecimiento escalable, con especial énfasis en el impacto social y económico positivo.	https://endeavor.org/
ANDI del Futuro	Tener una visión de crecimiento rápido y sostenible. Contar con equipos interdisciplinarios; tener un enfoque innovador y una mentalidad competitiva global	El programa fomenta la creación de empresas sostenibles y con impacto positivo en el entorno.	https://andidelfuturo.com/

Conclusiones

Una vez analizados los resultados de la investigación, se puede deducir que, en general los aprendices del Centro Agroempresarial del SENA Regional Cesar cuentan con un potencial emprendedor prometedor, que podría articularse con las oportunidades de emprendimiento de la región desde los objetivos y alcance de los programas disponibles de acuerdo con sus características y perfil. Esta afirmación se sustenta en las siguientes conclusiones:

Los aprendices se caracterizan por ser jóvenes entre 20 y 30 años, el cual es un rango de edad que favorece el desarrollo de habilidades y conocimientos emprendedores, así mismo cuentan con la suficiente motivación e intereses para proyectar futuros emprendimientos. Sin embargo, afrontan barreras comunes, como la falta de capital para inversión inicial, debido a su falta de experiencia y conocimientos técnicos, débiles condiciones socioeconómicas y miedo al fracaso; aspectos que se profundizan al no contar con estrategias de implementación y rutas efectivas de capacitación y fomento empresarial.

De igual forma, los aprendices se perfilan como emprendedores desde un rol de líderes, en un futuro en el cual son diseñadores no solo de su proyecto de vida, sino del de sus familias y su ambiente. De esta manera se ven como proveedores y gestores de emprendimientos locales y regionales, entorno a sectores como el de comercio y servicios y el sector agroindustrial. Para esto tienen habilidades como el liderazgo, la responsabilidad e ideas claras de negocio, así como la formación académica que están recibiendo. Sin embargo, no cuentan con los recursos necesarios para dar el paso inicial a la formalización de emprendimientos y conciben el éxito como algo, que depende en gran medida de las circunstancias, en muchos casos externas, como la espera de una oportunidad en la que puedan obtener recursos o capital semilla. Esto, difiere de la misión del SENA en la cual sus aprendices deben ser emprendedores, debido a que como entidad provee de todas las herramientas, programas y formación para que lo alcancen de manera real.

En relación con las oportunidades del entorno empresarial en la región, se cuenta con una amplia oferta de programas para emprendedores, que abarcan diversos objetivos y alcances, así mismo apoyan todas las etapas del emprendimiento. Los aprendices pueden acceder a los beneficios de estos programas si son orientados y capacitados para la formulación de su idea de negocio. Sin embargo, se puede afirmar que dentro del proceso formativo no se articulan las capacidades institucionales del SENA con la oferta de programas de emprendimiento nacionales y regionales, para favorecer rutas de emprendimiento a los aprendices.

En conclusión, los aprendices tecnólogos del SENA Centro Agroempresarial de Aguachica, formados bajo la metodología del conocimiento práctico y teórico, representan un semillero de emprendedores con un potencial inmenso. Su formación, anclada en las necesidades reales del sector agropecuario regional, les brinda una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades del mercado local. Equipados con herramientas tecnológicas y un espíritu innovador, estos jóvenes profesionales están en la posición ideal para desarrollar soluciones creativas y sostenibles que impulsen el desarrollo económico y social de la región. Al articular sus proyectos con las iniciativas de emprendimiento existentes, podrán acceder a redes de apoyo, financiamiento y mentoría, transformando sus ideas en empresas prósperas y generando un impacto positivo en su comunidad.

Referencias

- Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173.cds
- Almeida, A., & Garrod, B. (2024). Drivers and inhibitors of entrepreneurship in Europe's Outermost Regions: Implications for entrepreneurship education. *The International Journal of Management Education*, 22(2), 100975. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.100975>
- Alshebami, A. S., & Seraj, A. H. A. (2022). Exploring the influence of potential entrepreneurs' personality traits on small venture creation: The case of Saudi Arabia. *Frontiers in Psychology*, 13, 885980. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.885980>
- António Porfírio, J., Augusto Felício, J., Carrilho, T., & Jardim, J. (2023). Promoting entrepreneurial intentions from adolescence: The influence of entrepreneurial culture and education. *Journal of Business Research*, 156(113521), 113521. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113521>
- Argueta, E. L. (2022, marzo 30). *¿Qué define el éxito en tu emprendimiento?* El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Que-define-el-exito-en-tu-emprendimiento-20220330-0176.html>
- Arias Vargas, F. J., Ribes-Giner, G., Botero-Arango, D., & Garces, L. F. (2021). Factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural de jóvenes en Antioquia, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1219-1240.
- Arias, F., Ribes-Giner, G. y Arango Botero, D. (2020). Impulsores, barreras y motivaciones para el emprendimiento rural de los millennials en Antioquia-Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI (3), 56-70.
- Ávila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48.
- Bedaduri, R., & Mamilla, R. (2024). Exploring trends and dynamics in women's entrepreneurship research: A bibliometric analysis of survey questionnaires and emerging themes. *Multidisciplinary Reviews*, 7(11), 2024266. <https://doi.org/10.31893/multirev.2024266>
- Bernal Guerrero, A., Cárdenas Gutiérrez, A. R., & Athayde, R. (2021). Test de potencial emprendedor: adaptación al español (ATE-S). *Bordon-Revista de pedagogía*, 73 (1), 19-37.
- Bravo, I. F. B., Bravo, M. X. B., Preciado, J. D., & Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista economía y política*, (33), 139-155.
- Centro Agroempresarial. (2024). Reporte DF-054 Etapa Práctica. 30 de agosto.
- Chávez Moreno, E. A. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20).
- Córdoba, A. F., & Díaz, N. C. (2022). La importancia del emprendimiento. *Travesía Emprendedora*, 6(1), 102–105. <https://doi.org/10.31948/travesiaemprendedora.vol6-1.art17>

- Cuéllar-Molina, D. G., & de Armas-Chirino, L. (2023). Inteligencia espiritual y emprendimiento: evasión de la incertidumbre, pasión e interés por emprender. *Revista Emprendimiento y Negocios Internacionales*, 7.2 (2022), 60–66. <https://doi.org/10.20420/eni.2022.573>
- DANE. (31 de 08 de 2024). PROYECCIONES DE POBLACIÓN. Obtenido de Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2020-2035: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- del Pilar Gómez Vallejo, M. (2021). *La mentalidad emprendedora: El emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso de emprender*. Ediciones de la U.
- Di Giusto Valle, C., Escolar-Llamazares, M.-C., de la Torre Cruz, T., Luis Rico, M. I., Palmero Cámara, C., & Jiménez, A. (2024). Development of entrepreneurial identity among young people: analysis of the effectiveness of an educational program on entrepreneurial potential. *Journal of Professional Capital and Community*. <https://doi.org/10.1108/jpcc-01-2024-0012>
- Díaz, A. P. B., & Guevara, D. (2020). Propuesta de modelo para el emprendimiento de base universitaria a través del estado del arte. *Revista de Iniciación Científica*, 6(1), 20-29.
- Donaldson, C., Huertas González-Serrano, M., & Calabuig Moreno, F. (2023). Intentions for what? Comparing entrepreneurial intention types within female and male entrepreneurship students. *The International Journal of Management Education*, 21(2), 100817. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100817>
- Escalante-Barrios, E. L., Herrón, M., Aguirre, C. E., & Ferrer, M. A. (2020). Métodos mixtos en la investigación socioeducativa. *FJ del Pozo (Comp.)*, Intervención educativa en contextos sociales: Fundamentos e investigación, estrategias y educación social en el ciclo vital, 133-149.
- Escartín, D., Marimon, À., Rius, A., Vilaseca, X., & Vives, À. (2020). Startup: Concepto y ciclo de vida. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 30, 13-21.
- Ezeuduji, I. O., Mhlongo, Z., & Ntshangase, S. D. (2024). Modelling the effects of entrepreneurship education and passion on youths' entrepreneurial intention in the tourism sector. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 1–19. <https://doi.org/10.1080/15313220.2024.2378441>
- Fernandez, G. M. Q., Ayaviri, R. D., Nina, V. D. A., & Núñez, A. I. M. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de ciencias sociales*, 28(6), 297-313.
- Fundación Bolívar-Davivienda Innpulsa Colombia Universidad Del Rosario Centro De Estudios Para La Competitividad Regional – Score. (2024). Índice Subnacional De Emprendimiento. <https://urosario.edu.co/sites/default/files/2024-04/indice-emprendimiento.pdf>
- Galarza et al. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6.
- García Parrales, Z. E. (2023). Aprendizaje basado en proyecto como estrategia metodológica en la asignatura de Emprendimiento (Master's thesis, Jipijapa-Unesum).
- García-Rodríguez, F. J., Ruiz-Rosa, I., & Gutiérrez-Taño, D. (s/f). 2024) resaltan en su estudio Economic Context and Entrepreneurial Intention: Analysis of Individuals Perceptions in a.
- GEM. (2024). Dinámica de la actividad empresarial en Colombia 2023-2024: Enfrentando Desafíos. *GEM Colombia 2024: Universidad del Norte, Universidad Icesi, Pontificia Universidad*. Doi: ISBN 978-958-792-708-5 e-ISBN 978-958-792-709-2

- Gil-Soto, E., García-Rodríguez, F. J., Ruiz-Rosa, I., & Gutiérrez-Taño, D. (2024). Economic context and entrepreneurial intention: Analysis of individuals' perceptions in a Spanish university context. *Entrepreneurship Research Journal*, 14(2), 707–734. <https://doi.org/10.1515/erj-2021-0290>
- Gómez, V. (2023). *Sectores que emprenden y emprendimientos exitosos en Colombia: Impulsando la innovación y el crecimiento económico*. Edu.co. <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/463ad6d7-c4ac-46ea-aae6-69a930fbea4f/content>
- Guevara Vaca, A. E. (2021). El aprendizaje basado en proyectos (ABP) en la enseñanza virtual de emprendimiento y gestión en bachillerato técnico (Master's thesis, Ambato: Universidad Tecnológica Indoamérica).
- Kobylińska, U. (2022). Attitudes, subjective norms, and perceived control versus contextual factors influencing the entrepreneurial intentions of students from Poland. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 19, 94–106. <https://doi.org/10.37394/23207.2022.19.10>
- Lastra, J. F. R., Macías, M. E. U., & Pradilla, C. A. A. (2022). Importancia del ecosistema emprendedor regional: un análisis de su función y articulación. *Desarrollo Gerencial*, 14(1), 1-26.
- LEY 789 DE 2002, Art. 40 Fondo emprender. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6778>
- Malmström, M., & Öqvist, A. (2024). Constructing an entrepreneurial identity: How enterprise intentions among young people are motivationally formed. *Entrepreneurship Research Journal*, 14(1), 187–224. <https://doi.org/10.1515/erj-2017-0165>
- Marín, A. J. T., Loporati, M., & Roses, S. D. (2021). Factores que influyen en el emprendimiento sénior en Chile. Una perspectiva desde el GEM. *Esic market*, 52(169), 313-342.
- Martinovich, V. (2022). Búsqueda bibliográfica: Cómo repensar las formas de buscar, recopilar y analizar la producción científica escrita. De la UNLa - Universidad Nacional de Lanús.
- Meneses Perez, C. A. (2023). Emprendimiento juvenil: Tendencias y desafíos. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 19(36). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v19i36.3718>
- Moreira, J. D. L., & Loor, G. R. (2022). Estrategias de pensamiento creativo para el diseño de proyectos de emprendimiento: Estrategias de pensamiento creativo. *Revista Científica Sinapsis*, 21(1).
- Ndofirepi, T. M. (2022). Data from Zimbabwean college students on the measurement invariance of the entrepreneurship goal and implementation intentions scales. *Data*, 7(12), 172. <https://doi.org/10.3390/data7120172>
- Ndofirepi, T. M. (2022). Data from Zimbabwean college students on the measurement invariance of the entrepreneurship goal and implementation intentions scales. *Data*, 7(12), 172. <https://doi.org/10.3390/data7120172>
- Normograma del SENA [ACUERDO_SENA_0007_2012]. (s/f). SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje. Recuperado el 4 de noviembre de 2024, de https://normograma.sena.edu.co/docs/acuerdo_sena_0007_2012.htm
- Pacheco-Ruiz, Carlos, Rojas-Martínez, Claudia, Niebles-Núñez, William, & Hernández-Palma, Hugo G... (2022). Caracterización del emprendimiento desde un enfoque universitario. *Formación universitaria*, 15(1), 135-144. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000100135>

- Papić-Blagojević, N., & Stankov, B. (2024). Analysis of trends in youth unemployment in the European union: The role and importance of youth entrepreneurship. En *Entrepreneurship and Development for a Green Resilient Economy* (pp. 181–204). Emerald Publishing Limited.
- Pehin Dato Musa, S. F., & Pg Hj Idris, P. S. R. (2023). Exploring the concept of entrepreneurial identity in youth agriprenuer program. *International Journal of Training Research*, 21(3), 211–225. <https://doi.org/10.1080/14480220.2023.2194668>
- Perumal, K., & Pannirselvam, N. (2024). Entrepreneurial skills among the civil engineering students. En *Lecture Notes in Civil Engineering* (pp. 551–558). Springer Nature Singapore.
- Porfirio, J. A., Carrilho, T., Jardim, J., & Wittberg, V. (2022). Fostering entrepreneurship intentions: The role of entrepreneurship education. *Journal of Small Business Strategy*, 32(1). <https://doi.org/10.53703/001c.32489>
- Quispe, G. M., Delgado, R., Ayaviri, D., y Maldonado, A. I. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII (Especial 6), 297-313.
- Raappana, A., & Pihkala, T. (2024). Three explanations for the development of adolescents' entrepreneurial potential. *International Journal of Educational Research*, 123(102272), 102272. <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2023.102272>
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación* (7.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Servicio Nacional de Aprendizaje. SENA. (2024). Misión y Visión SENA. Obtenido de <https://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/misionVision.aspx>
- Servicio Nacional de Aprendizaje. SENA. (2012). Normograma del SENA [ACUERDO_SENA_0007_2012]. Recuperado el 4 de noviembre de 2024, de https://normograma.sena.edu.co/docs/acuerdo_sena_0007_2012.htm
- Sigüenza-Orellana, S. C., Álava-Atiencie, N. G., Pinos-Ramón, L. D., & Peralta-Vallejo, X. K. (2022). Percepción de estudiantes universitarios frente al ecosistema emprendedor y la intención emprendedora social. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(24), 248-266.
- Tomalá, V. H. V. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA research journal*, 5(3), 6.
- Yahn, J. J., & Ricket, A. (2024). The rural lifeworld as a pathway to career identity: Lessons from a non-school internship study. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 7(3), 289–314. <https://doi.org/10.1177/25151274231189453>
- Zamfirache, A., Suciu, T., Anton, C. E., Albu, R.-G., & Ivasciuc, I.-S. (2023). The interest shown by potential young entrepreneurs in Romania regarding feasible funding sources, in the context of a sustainable entrepreneurial education. *Sustainability*, 15(6), 4823. <https://doi.org/10.3390/su15064823>

Apéndices

Apéndice 1. Encuesta

2/12/24, 8:43

Encuesta Potencial Emprendedor Aprendizices CAE 2024 (Final)

Encuesta Potencial Emprendedor Aprendizices CAE 2024 (Final)

La siguiente encuesta tiene fines académicos, sirve como instrumento de recolección de datos para la investigación denominada POTENCIAL EMPRENDEDOR DE LOS APRENDICES DEL NIVEL TECNOLÓGICO PRESENCIAL DEL CENTRO AGROEMPRESARIAL SENA REGIONAL CESAR, desarrollada para obtener el título de Magister en Gerencia de Proyectos.

* Obligatoria

Sección 1: Información Demográfica

1. Número de Ficha *

2. Se identifica como *

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer
- ☐ Prefiere no decirlo
- ☐ Otras

3. Edad *

- ☐ Menos de 20
- ☐ Entre 20 - 24
- ☐ Entre 25 - 29
- ☐ 30 o más

Sección 2: Actitud hacia el Emprendimiento

4. ¿Alguna vez has pensado en la posibilidad de iniciar tu propio negocio? *

☐ Sí

☐ No

5. ¿En qué medida te sientes motivado/a para iniciar y desarrollar tu propio negocio o proyecto empresarial? *

☐ Muy motivado

☐ Motivado

☐ Poco motivado

☐ Nada motivado

6. ¿Qué tan probable es que emprendas un negocio en los próximos 5 años? *

☐ Muy probable

☐ Probable

☐ Poco probable

☐ Nada probable

Sección 3: Habilidades y Conocimientos

7. Como crees que son tus habilidades en las siguientes áreas (1 = Muy baja, 5 = Muy alta): *

	1. Muy Baja	2. Baja	3. Regular	4. Alta	5. Muy Alta
Manejo del dinero	☐	☐	☐	☐	☐
Creatividad	☐	☐	☐	☐	☐
Liderazgo	☐	☐	☐	☐	☐
Trabajo en equipo	☐	☐	☐	☐	☐
Solución de problemas	☐	☐	☐	☐	☐

8. ¿Has realizado algún curso sobre emprendimiento? *

- ☐ Sí
- ☐ No

9. ¿Conoces los trámites necesarios para iniciar un negocio en Colombia? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Algunos pero no todos

Sección 4: Motivaciones para Empezar

10. ¿Consideras probable convertir tu pasión en la vida en un emprendimiento? *

- ☐ Muy probable
- ☐ Probable
- ☐ Poco probable
- ☐ Nada probable

11. ¿Cuál de las siguientes razones te motivaría a emprender? (Elige hasta 2): *

Seleccione como máximo 2 opciones.

- ☐ Independencia económica
- ☐ Ser tu propio jefe
- ☐ Impactar en la sociedad
- ☐ Hacer realidad tus sueños
- ☐ Experimentar nuevos desafíos
- ☐ No me siento motivado para emprender

12. ¿Qué tan importante consideras que es el apoyo de tu entorno (familia, amigos, universidad) para emprender? *

- ☐ Muy importante
- ☐ Importante
- ☐ Poco importante
- ☐ Nada importante

2/12/24, 8:43

Encuesta Potencial Emprendedor Aprendices CAE 2024 (Final)

Sección 5: Experiencia y Redes

13. ¿Has trabajado alguna vez en un proyecto emprendedor (por ejemplo, crear una empresa o participar en un concurso de ideas)? *

☐ Sí

☐ No

14. ¿Tienes algún contacto cercano que sea emprendedor? *

☐ Sí, en mi familia

☐ Sí, en mi círculo de amigos

☐ No conozco a nadie que sea emprendedor

15. ¿Estás dispuesto a colaborar con otros para lanzar un proyecto emprendedor? *

☐ Sí

☐ No

☐ Depende

Sección 6: Barreras en el emprendimiento

16. ¿Qué crees que es lo más difícil de emprender? (Elige hasta 2 opciones) *

Seleccione como máximo 2 opciones.

- ☐ Conseguir el dinero para emprender
- ☐ Desarrollar la idea de emprendimiento
- ☐ Trámites para colocar un negocio
- ☐ El apoyo del entorno
- ☐ Tener la motivación para emprender

2/12/24, 8:43

Encuesta Potencial Emprendedor Aprendiz CAE 2024 (Final)

Sección 7: Apoyo Institucional

17. ¿Conoces si el SENA ofrece algún programa de apoyo para emprendedores? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Algo sé, pero no sé del todo bien

18. ¿Te interesaría participar en actividades o programas de apoyo para emprendedores que ofrece el SENA? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Depende de cuan difícil sea

2/12/24, 8:43

Encuesta Potencial Emprendedor Aprendices CAE 2024 (Final)

Sección 8: Conclusión

19. En una escala del 1 al 5, ¿cómo evaluarías tu propio potencial como emprendedor?
(1 = Muy bajo, 5= Muy alto) *



20. En que sector te gustaría emprender (Elige todas las que quieras) *

- ☐ Agropecuario
- ☐ Construcción
- ☐ Tecnología
- ☐ Educación
- ☐ Comercio y ventas
- ☐ Salud y bienestar
- ☐ Alimentos
- ☐ Transporte
- ☐ No me gustaria emprender
- ☐ Otras

21. ¿Que consideras que sea lo mas importante al momento de emprender una idea de negocio?
*

Este contenido no está creado ni respaldado por Microsoft. Los datos que envíe se enviarán al propietario del formulario.

 Microsoft Forms

Apéndice 2. Modelo de Taller para el grupo focal.

Taller de grupo de discusión para identificar áreas de emprendimiento potenciales de los aprendices del Centro Agroempresarial SENA

Ing. Lauren Yinett Gomez

Profesional G03 Centro Agroempresarial

Proyecto de grado para maestría en Gerencia de Proyectos

Objetivos



Identificar las ideas de negocio que los aprendices consideran más viables.



Evaluar las habilidades, barreras y conocimientos de los aprendices relevantes para el emprendimiento.



Determinar los recursos y el apoyo necesarios para desarrollar proyectos emprendedores.

Selección de la Muestra

Tamaño de la muestra: Se seleccionará una muestra de aproximadamente 5 aprendices para asegurar una discusión enriquecedora y representativa.



Criterios de selección:

Diversidad: Incluir aprendices de diferentes programas, niveles académicos y backgrounds socioeconómicos para obtener una perspectiva amplia.

Interés en el emprendimiento: Priorizar a aquellos que hayan mostrado interés en temas relacionados con el emprendimiento de acuerdo con la caracterización inicial

Disponibilidad: Seleccionar a aprendices que puedan asistir a toda la sesión del taller.

División en Grupos



Tamaño de los grupos: Se conformarán grupos para facilitar la interacción y participación de todos los miembros.



Criterios de división:

Heterogeneidad: Asegurar que cada grupo tenga una mezcla de perfiles para fomentar la diversidad de ideas.

Afinidades: Considerar intereses en común para facilitar la generación de ideas.

Presentación del Taller



EXPLICAR EL OBJETIVO DEL TALLER DE MANERA CLARA Y CONCISA.



DESTACAR LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE TODOS LOS ASISTENTES.



INTRODUCIR LA TÉCNICA DE LOS POST-ITS Y SU UTILIDAD PARA GENERAR Y ORGANIZAR IDEAS.

Preguntas Guía para la Discusión



Fase 1: Exploración de Ideas y Pasiones



Preguntas abiertas:

- ¿Cuáles son tus pasiones o intereses más grandes en este momento?
- ¿Qué problemas has identificado en tu entorno que te gustaría solucionar?
- ¿Qué productos o servicios crees que faltan en el mercado?
- ¿Qué habilidades o conocimientos crees que te diferencian de los demás?



Preguntas focalizadas:

- ¿Has tenido alguna idea de negocio en el pasado? ¿Por qué no la desarrollaste?
- ¿Qué tipo de negocio te gustaría tener en un futuro? (Ej: tienda online, servicio, producto físico)
- ¿Cuál es tu mayor miedo o barrera al momento de emprender?

Generación de Ideas Individuales



Solicitar a cada participante que reflexione sobre sus intereses, habilidades y conocimientos.



Pedir que escriban en un post-it una idea de negocio o una área de emprendimiento que les resulte atractiva.



Indicar que pueden utilizar tantos post-its como ideas se les ocurran.

Categorización de las Ideas



CREAR CATEGORÍAS EN LA PIZARRA O MURO
(POR EJEMPLO: TECNOLOGÍA, SERVICIOS,
PRODUCTOS, ALIMENTACIÓN, MEDIO
AMBIENTE).



PEDIR A LOS PARTICIPANTES QUE PEGUEN
SUS POST-ITS EN LA CATEGORÍA
CORRESPONDIENTE.



SI SURGEN NUEVAS CATEGORÍAS,
AGREGARLAS AL MURO.

Discusión en Grupo



Formar grupos pequeños y asignar a cada grupo una categoría.



Solicitar a cada grupo que analicen las ideas de su categoría y seleccionen las más relevantes o interesantes.



Pedir que justifiquen su elección y que identifiquen posibles sinergias entre las diferentes ideas.

Priorización de las Ideas



Solicitar a los participantes que voten por las ideas que consideran más prometedoras.



Utilizar diferentes colores de post-its para indicar el nivel de prioridad (por ejemplo, verde para las ideas más votadas, amarillo para las ideas intermedias y rojo para las menos votadas).

Fase 2: Evaluación de Viabilidad

- **Preguntas de análisis:**

- ¿Cuál de tus ideas crees que tiene mayor potencial de éxito? ¿Por qué?
- ¿Quiénes serían tus clientes ideales? ¿Qué necesidades tienen?
- ¿Cómo te diferenciarías de la competencia?
- ¿Qué recursos necesitarías para iniciar tu negocio? (Ej: dinero, tiempo, contactos)

- **Preguntas de proyección:**

- ¿Cuánto tiempo y esfuerzo estarías dispuesto a invertir en tu proyecto?
- ¿Estás dispuesto a asumir riesgos? ¿Cuáles?
- ¿Cómo medirías el éxito de tu emprendimiento?

Resumir las ideas principales y las conclusiones del taller.

¡¡GRACIAS!!



[illegible]

REGION	SECTOR	REQUISITOS	SOSTENIBILIDAD	FUENTE CONSULTA

