

**Innovación Educativa a través del Menú Literario: Estrategia para transformar la  
experiencia y fomento de lectura en la Biblioteca Mario Carvajal**

**Laura Lisbeth Vasallo Linares**

**Mónica Martínez Lemos**

**Nathalia Valencia Orozco**

Maestría en Innovación Educativa

**Directora**

**Bibiana Astrid Correa Goez**

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Septiembre de 2025

## Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN .....	4
<b>CAPÍTULO 1. EL PROBLEMA .....</b>	<b>6</b>
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
CONTEXTO .....	12
PREGUNTA PROBLEMA.....	13
OBJETIVOS .....	13
<i>Objetivo general</i> .....	13
<i>Objetivos específicos</i> .....	13
JUSTIFICACIÓN.....	14
<b>CAPÍTULO 2. MARCOS CONCEPTUALES Y EMPÍRICOS .....</b>	<b>15</b>
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	15
<i>Antecedentes Internacionales</i> .....	16
<i>Antecedentes Nacionales</i> .....	20
MARCO CONCEPTUAL.....	24
<i>La Lectura Como Hábito Y Necesidad</i> .....	24
<i>Estrategias Para Fomentar La Lectura</i> .....	29
<i>El Papel De La Biblioteca En La Educación</i> .....	37
<i>Lectura Como Herramienta De Pensamiento Y Transformación</i> .....	43
<b>CAPÍTULO 3. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>46</b>
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	46
SUJETOS DEL ESTUDIO .....	47
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	47
PROCEDIMIENTO.....	49
ESTRATEGIA DE ANÁLISIS.....	49
CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	51
APORTES A LA INNOVACIÓN EDUCATIVA .....	52
<b>CAPÍTULO 4. RESULTADOS .....</b>	<b>54</b>
ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA .....	54
PROPUESTA: PROTOTIPO INTERACTIVO DEL MENÚ LITERARIO.....	64
<i>Introducción</i> .....	64
<i>Justificación de la propuesta</i> .....	64
<i>Descripción del Menú Literario</i> .....	66
<i>Elementos de Innovación y Gamificación</i> .....	66
<i>Conclusión de la propuesta</i> .....	67
<b>DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....</b>	<b>68</b>
<b>REFLEXIONES.....</b>	<b>71</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>73</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>86</b>

## Lista de Anexos

<b>Anexo 1.</b> Tabla resumen de antecedentes .....	86
<b>Anexo 2.</b> Marco conceptual .....	96
<b>Anexo 3.</b> Formato carta autoeización .....	97
<b>Anexo 4.</b> Formato Encuesta Sobre Percepciones Y Necesidades De La Promoción De Lectura En La Biblioteca Mario Carvajal .....	99
<b>Anexo 5.</b> Tabla de analisis .....	102
<b>Anexo 6.</b> Formato consentimiento informado .....	125
<b>Anexo 7.</b> Imágenes de prototipo.....	127

## Introducción

Impulsar la lectura en la educación superior resulta esencial para que los alumnos crezcan de manera completa, tanto en lo académico como en lo individual. Como señalan Rovira Álvarez y López Calichs (2017), la lectura es un elemento fundamental para el desarrollo profesional y humano, ya que promueve la curiosidad y el aprendizaje autónomo. Pese a lo importante que es, varios estudios hechos en Colombia revelan que los estudiantes universitarios leen de maneras muy diversas y suman experiencias valiosas de formas distintas. En concreto, la Universidad del Valle lidia con problemas relacionados con el gusto por leer y lo bien que funcionan las técnicas para promoverlo; Esto supone un desafío grande para las entidades que quieren dar una buena formación.

La Biblioteca Mario Carvajal, como centro neurálgico de recursos bibliográficos y de acceso al conocimiento en la Universidad del Valle, juega un papel fundamental en la promoción de la lectura. Su extensa colección y responsabilidad institucional con la obtención de información estableció un ambiente con alto potencial para transformar la interacción y experiencia lectora de los estudiantes. En este enfoque, el menú literario de la biblioteca se presenta como herramienta estratégica para simplificar la organización y acceso a textos mediante una clasificación temática que busca orientar a los usuarios en la elección de lecturas adecuadas a sus gustos, requerimientos y necesidades.

No obstante, en su condición actual, el menú literario se limita a funciones de categorización y acceso, sin haber sido explorado a fondo como herramienta educativa capaz de transformar de manera completa la experiencia de lectura y fortalecer el desarrollo de ese hábito entre los estudiantes. Esta necesidad de transformación se alinea con la visión de la lectura como una práctica sociocultural y una herramienta para lograr la equidad social (Caorsi, 2017), que va más allá de la simple adquisición de habilidades académicas.

Aquí, el estudio se concentra en crear y evaluar estrategias novedosas que modifican el uso del menú literario, expandiendo su función más allá de la simple organización de recursos. La intención es que esto despierte el interés por la lectura y promueva vivencias lectoras más dinámicas y relevantes. Esto es crucial, ya que el uso de actividades lúdicas, dramatizaciones y juegos puede estimular la imaginación, la exploración y la lúdica en los estudiantes (Caballero Calderón, 2021). En vez de limitarse a perfeccionar habilidades en lectura y escritura o a fortalecer el pensamiento crítico, esta investigación pretende revolucionar la vivencia de la lectura, creando un entorno donde los estudiantes se sientan entusiasmados, involucrados y proactivos en su exploración de los materiales bibliográficos.

Actualmente es necesario que las instituciones de educación superior adopten perspectivas innovadoras que respondan a las exigencias y transformen la manera en que los estudiantes se interrelacionen con el conocimiento en un mundo que está cada vez más digitalizado, donde el acceso a la información es masivo. Aquí, se identifica la principal dificultad, la cual radica en que las bibliotecas deben desarrollar avances significativos con respecto a técnicas, donde se convertirán en entornos activos y cooperativos y no que sigan siendo como actualmente se perciben, meros repositorios. Todo lo contrario, deben ser entornos cooperativos que propicien un entorno de aprendizaje dinámico y participativo (Jiménez Martínez, 2012). Teniendo en cuenta esto, el menú literario es reconocido como una herramienta con capacidad transformadora o como un recurso con poder de cambio.

## Capítulo 1. El problema

### Planteamiento del problema

La Universidad del Valle, fundada el 11 de junio de 1945 en Cali, Colombia, se erige como un referente de calidad en el contexto educativo nacional e internacional. Con nueve sedes regionales en el Valle del Cauca y una en el norte del Cauca, ha consolidado su impacto como centro de capacitación interdisciplinario en diversas áreas del conocimiento, destacándose en educación, investigación y extensión con una visión innovadora y de excelencia. Dentro de sus espacios más representativos se encuentra la Biblioteca Central Mario Carvajal, que refleja una significativa transformación desde bibliotecas autónomas en facultades a un sistema centralizado, honrando con su nombre al rector Mario Carvajal por su papel clave en su crecimiento.

La Biblioteca Central Mario Carvajal tiene como objetivo principal ofrecer recursos y servicios que apoyen la investigación y fortalezcan el aprendizaje a través de competencias en el acceso y uso de la información. Su acervo incluye colecciones especiales de alto valor bibliográfico, la colección general para consulta interna y externa, materiales de referencia para revisión rápida, una colección de reserva con documentos especializados y tesis físicas, así como publicaciones periódicas en la hemeroteca y recursos cartográficos e imágenes en la mapoteca y diapoteca (Universidad del Valle, Reseña histórica de la Biblioteca, [1]). Sin embargo, un análisis reciente llevado a cabo en este espacio ha puesto de manifiesto diferentes factores que contribuyen al bajo desempeño de usuarios y estudiantes universitarios en la apropiación de experiencias y hábitos de lectura, especialmente en relación con la lectura por placer.

Tradicionalmente, la problemática del bajo hábito lector en estudiantes universitarios puede atribuirse, en parte, a la ausencia de una cultura lectora consolidada en el ámbito familiar. Se han publicado muchos estudios que muestran que el amor por los libros suele comenzar en los

primeros años. Este crecimiento se ve muy afectado por el hogar y el lugar donde se vive. El apoyo de los padres en la promoción de la lectura es crucial. Por ejemplo, estudios en el ámbito de la educación primaria, como el de Paucar et al. (2024), demuestran que la participación familiar influye directamente en la consolidación del hábito lector. Este hallazgo resalta la necesidad de que las familias se involucren activamente en el proceso educativo. De forma similar, la investigación de Basan et al. (2020) en el mismo campo reveló una conexión significativa entre el nivel educativo de los padres y las habilidades intelectuales y de comprensión lectora de sus hijos. Esta evidencia subraya que el ejemplo y el entorno familiar son esenciales para que las personas en cualquier etapa consideren la lectura como algo placentero y positivo, más que una mera tarea escolar. Por lo tanto, es vital pensar en cambios importantes que permitan que las nuevas generaciones vean la lectura como algo ameno e interesante, lejos de un punto de vista solo académico. Las formas comunes de enseñar a leer, tanto en la universidad como en las bibliotecas, a menudo se han centrado en la lectura rápida del texto. Por lo tanto, se han ignorado cosas importantes como la conexión con lo real, la comprensión y el desarrollo del pensamiento crítico. Estos enfoques, que se centran en asignar textos largos sin ofrecer muchas estrategias para evaluar la comprensión y apropiación, limitan la interacción autónoma de los estudiantes con los libros. Es común que los estudiantes se apoyen bajo un modelo que prioriza la evaluación, buscando solo respuestas correctas o elaborando resúmenes. Como menciona Paulo Freire en su obra "Pedagogía del oprimido", esto puede sofocar el amor por la lectura, convirtiéndola en una mera obligación académica. De igual forma, Hernández et al. (2019) señalan que la lectura debe ser vista como algo placentero e imaginativo, que nutre las rutinas y los gustos individuales del lector. La ineficacia de estos enfoques se ve agravada por la falta de recursos didácticos variados utilizados por los educadores. Los profesores, al no conectarse con los intereses propios de los estudiantes, transforman la lectura en una simple tarea obligatoria.

Esto impide el crecimiento de las habilidades de lectura y una conexión realmente significativa con cualquier tipo de obra literaria. En este contexto, muchas estrategias en la educación superior no cuentan con elementos motivacionales y didácticos que realmente funcionan, lo que provoca frustración, desmotivación e incluso un rechazo hacia la lectura, convirtiéndola en una obligación impuesta. La carencia de recursos didácticos que impulsan la lectura guarda una estrecha relación con la formación limitada de los profesores en cuanto a métodos novedosos. Con frecuencia, estas estrategias no se llevan a cabo de una manera que estimule de verdad el interés y la asimilación de los textos. Esto genera una desconexión entre lo que les gusta a los alumnos y los materiales que usan los maestros. A menudo, los maestros pasan por alto las distintas formas en que los alumnos leen y sus requerimientos únicos, y no ofrecen lecturas que destaquen sus vivencias o talentos individuales y colectivos. Enfoques pedagógicos como el Diseño Universal para el Aprendizaje (Pastor, 2018) sugieren que, dada la variedad de capacidades, culturas, estilos de aprendizaje, gustos e inclinaciones en el aula, los programas y materiales deben adaptarse para un aprendizaje eficaz. Los métodos de enseñanza rutinarios obstaculizan la independencia en la lectura, ya que los alumnos no aprenden a seleccionar lecturas, qué recursos literarios usar o cómo comprender mejor para que leer sea más ameno y provechoso, lo que impide que cultiven el placer por la lectura.

Además de los retos educativos, la imagen que se tiene de las bibliotecas es clave para que la gente se interese por los libros. Aunque leer es muy importante para aprender y pensar mejor, se necesita un lugar cómodo y bien organizado. Las bibliotecas deben ser espacios llenos de vida y enfocados en aprender; pero a menudo se ven como sitios aburridos y sin mucho que hacer. Esto reduce su uso y el interés por leer, afectando negativamente el rendimiento escolar y el aprovechamiento de los recursos que ofrecen. Una razón de esto es la falta de actividades interesantes que fomenten la participación y el disfrute natural de la lectura. El diseño de las

bibliotecas, incluyendo los espacios, ambientes y el acceso a los libros, es esencial para una experiencia positiva, según Cuadros et al. (2013). Aunque antes las bibliotecas eran lugares serios y dedicados solo al estudio, ahora han cambiado. Han dejado atrás esa idea y se han convertido en promotores del desarrollo social y la unión de la comunidad. Lankes (2011) afirma que "las bibliotecas son un lugar donde se construye el conocimiento a través de la colaboración y el diálogo", lo que resalta su papel como espacios inclusivos que promueven la interacción y la creación de saberes mediante actividades culturales y fomento de la lectura. En la Universidad del Valle, la diversidad de grupos de minorías resalta un problema importante: el bajo hábito de lectura, que trae consigo varias consecuencias negativas. La disponibilidad limitada de datos importantes y saberes fundamentales puede entorpecer el desarrollo de capacidades esenciales, obstaculizando a su vez la plena integración social. Esto, a su vez, se consolida como patrones de desigualdad y exclusión. Además, la ausencia de métodos eficaces que impulsan la lectura en estos grupos puede relegar sus relaciones y manifestaciones culturales al olvido, provocando así una percepción de invisibilidad que afecta su valor personal y su arraigo comunitario. La poca lectura también impide que se cultive el juicio analítico, aptitud vital para denunciar agravios y promover transformaciones constructivas dentro de las colectividades. Sarmiento (2017) señala que "la lectura crítica fomenta el pensamiento crítico para la argumentación del buen juicio, y (...) desarrolla el pensamiento crítico y creativo desde la práctica en situaciones reales (...) para adquirir el conocimiento disciplinar desde diferentes perspectivas, criterios y soluciones".

El protagonismo del libro impreso ha experimentado una transformación. Aunque hasta hace pocos años conservaba un papel primordial en bibliotecas, editoriales y entre los lectores, la irrupción de internet y los dispositivos portátiles ha mermado su centralidad. A pesar de esto, persiste la necesidad de acceder a la información, si bien ya no se requiere siempre un espacio físico. Para adaptarse a este entorno cambiante, la biblioteca debe presentarse como un espacio de

encuentro que preserve la "magia" del libro impreso, al tiempo que integra las nuevas modalidades. Esto se ve reflejado en los informes de Gestión de la Biblioteca Mario Carvajal de 2022 y 2023, que muestran una notable disminución en los préstamos de materiales bibliográficos relacionados con literatura; por ejemplo, de 56.440 ejemplares en 2022 a 49.568 en 2023 (Universidad del Valle, División de Bibliotecas, La Biblioteca en cifra).

A estas dificultades se suma la apatía de los estudiantes por explorar la literatura por placer, lo que limita su interés por abordar lecturas no académicas u obligatorias. Investigaciones como la de Fernández et al. (2017) sugieren bajos índices de lectura en jóvenes, influenciados por el bagaje y equipamiento cultural del hogar. Un estudio con universitarios en España (Elche et al., 2019) indicó que casi la mitad de los estudiantes se consideran "no lectores" o "falsos lectores", mientras que la mayoría son "lectores ocasionales", sugiriendo que la lectura por ocio no es una actividad prioritaria. Esto indica que muchos jóvenes universitarios restringen la lectura al ámbito académico, lo que les impide desarrollar un hábito lector fundamental para su vida personal y profesional. Estudios como el de Pérez et al. (2018) han identificado que los universitarios carecen de un hábito lector establecido, tendiendo a obviar bibliografía complementaria o literatura universal sugerida. La obligatoriedad de las lecturas limita los intereses de los estudiantes; cuando la lectura no se conecta con la vida cotidiana y es exclusivamente impuesta, sin espacio para la interpretación creativa o la conexión personal, los estudiantes no desarrollan un vínculo emocional con los libros. Además, la falta de tiempo para la lectura recreativa, debido a la sobrecarga de deberes escolares y actividades extracurriculares, contribuye a esta situación, relegando la lectura por gusto a un segundo plano y reduciendo la capacidad para precisar información, así como la imaginación y creatividad (Smith & Young, 2008).

Finalmente, es crucial considerar el contexto nacional e internacional. En Colombia, el DANE en convenio con el Ministerio de Cultura y otras entidades, realizó la encuesta de consumo cultural sobre hábitos de lectura y consumo de libros en el año 2012. Uno de los hallazgos obtenidos es que cada vez se lee menos en medios tradicionales impresos como revistas, periódicos y libros: el 47.7% de los colombianos encuestados dijeron haber leído un libro en los últimos doce meses, frente a un 55.3% reportado en el año 2010. En cuanto a la población que ha obtenido nivel educativo universitario, los resultados son similares respecto a la lectura de libros; de un 74.6% del 2010 descendió a 65.6% en 2012. Si bien esta cifra representa un porcentaje de lectores universitarios relativamente alto en comparación con el promedio general de lectura de libros en la región para ese período (donde países como Argentina y Chile rondaban el 50-55% de su población general lectora, y otros como México un 20%, según estudios comparativos del CERLALC de la época), la tendencia a la baja es un indicativo de preocupación sobre la sostenibilidad del hábito lector incluso en poblaciones con mayor nivel educativo (CERLALC, 2012; DANE, 2012).

De hecho, la mediación tecnológica ha coincidido con una baja considerable en la tasa de lectura, especialmente en jóvenes. Por ejemplo, un informe reciente de la Cámara Colombiana del Libro (2024) sobre hábitos de lectura en Colombia, que incluyó a personas de 5 a 17 años, indica que, si bien los libros son lo que más se lee en cualquier formato, casi la mitad (45%) de los menores entre 6 y 17 años en ciudades específicas (excluyendo Bogotá, Barranquilla y Bucaramanga) no lee por iniciativa propia, es decir, sin que la lectura sea obligatoria. Aunque este dato se refiere a un contexto nacional, se alinea con tendencias regionales que sugieren una preferencia creciente por el contenido digital e inmediato frente a la lectura de libros extensos (Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2022). Las bibliotecas universitarias tienen un papel vital en la transformación de esta realidad, al fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje,

adaptándose a los cambios de la sociedad de la información y favoreciendo una educación de calidad. Tienen el potencial de ser espacios de alfabetización digital, donde los usuarios aprendan a acceder y usar la información de forma efectiva, y deben evolucionar hacia "centros de aprendizaje de recursos" que valoren el potencial de las TIC para mejorar el acceso y la calidad del aprendizaje continuo y permanente (Moscoso, 2003).

En la Universidad del Valle, estos problemas se manifiestan en el bajo aprovechamiento de los recursos literarios y la limitada experiencia e involucramiento con la lectura por parte de los estudiantes. Es por esto que se considera fundamental explorar e implementar estrategias innovadoras que incentiven la lectura desde el goce y el disfrute en los estudiantes, permitiéndoles fortalecer habilidades no solo en el ámbito académico y profesional, sino también en el personal.

### **Contexto**

Este estudio se centra en la Universidad del Valle, una institución de educación superior clave en el país. Dentro de su recinto destaca la Biblioteca Central Mario Carvajal, un espacio icónico y útil destinado principalmente a apoyar tareas de investigación y aprendizaje. Este marco es esencial para entender la cuestión, ya que no es una falta de recursos, sino problemas en cómo se utilizan y cómo se promueve la lectura en este ambiente universitario.

Investigaciones anteriores en la Universidad del Valle han mostrado la realidad del problema. Por un lado, el estudio de Rincón y Gil (2010) sobre cómo se lee y escribe en la universidad, mostró que la lectura se usa sobre todo para cumplir con los requisitos de las clases, dejando de lado una formación más crítica y, por lo tanto, el gusto por leer por placer. Esta situación justifica la necesidad de una estrategia que impulse el interés por la lectura voluntaria.

Por otro lado, la tesis de González (2017), que registró una vivencia en la Biblioteca Mario Carvajal, descubrió que, aunque ya había lugares y actividades para fomentar la lectura,

estas acciones podían ser mejoradas y reforzadas. Los resultados de González, que confirman que hay un problema a pesar de los esfuerzos previos, ofrecen un inicio esencial. Este estudio busca dar una solución a este hallazgo, ya que no empieza de cero, sino de la necesidad de completar y renovar las formas de promover la lectura que se han intentado en este mismo lugar.

De esta manera, el contexto queda definido como un entorno universitario con recursos bibliográficos significativos, pero con una población estudiantil que, según la evidencia, tiene un hábito lector limitado y enfocado casi exclusivamente en lo académico. Esta situación específica demanda una propuesta de innovación educativa que transforme la experiencia lectora, lo que justifica la relevancia del estudio y ayuda a situar la población o muestra de la comunidad de la Universidad del Valle como el centro de análisis.

### **Pregunta problema**

¿Cuáles son las percepciones, experiencias y significados atribuidos por los miembros de la comunidad universitaria a las estrategias de dinamización del hábito lector, con énfasis en el potencial de una propuesta como el "menú literario", en la Biblioteca Mario Carvajal de la Universidad del Valle?

### **Objetivos**

#### ***Objetivo general***

Comprender las percepciones, experiencias y significados atribuidos por los miembros de la comunidad universitaria a una propuesta de “menú literario” como estrategia de dinamización del hábito lector en la biblioteca Mario Carvajal de la Universidad del Valle.

#### ***Objetivos específicos***

Identificar las prácticas, intereses y necesidades lectoras de los miembros de la comunidad universitaria de la Universidad del Valle como insumo para el diseño de una propuesta de “menú literario”.

Diseñar una propuesta de “menú literario” orientada a dinamizar el hábito lector en el contexto de la Biblioteca de la Universidad del Valle, considerando las percepciones y necesidades recogidas en la fase diagnóstica.

### **Justificación**

La fuerza que impulsa este estudio reside en la necesidad urgente de hallar modos nuevos de impulsar la lectura en las universidades. Hoy en día, esto se vuelve clave, ya que la tecnología y la falta de interés en leer plantean retos grandes para la educación plena y el porvenir laboral del alumnado. Resolver este problema es fundamental, pues la lectura no solo expande el conocimiento, sino que también aviva la habilidad de análisis y la participación activa en la sociedad.

En consecuencia, este trabajo está en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, en particular con el ODS 4: Educación de Calidad. Esta indagación apoya la meta 4. 6 del ODS 4, que aspira a garantizar que jóvenes y adultos desarrollen destrezas en lectura y escritura. Fomentar el placer de leer, sin las presiones del colegio, ayuda a mejorar cómo entendemos lo que leemos y a pensar de forma más crítica, algo vital para crecer como persona, ser un buen ciudadano y tener éxito en el trabajo (Oliveiras y San Martí, 2009). Poder entender y analizar textos complicados, formar opiniones propias y cuestionar lo que leemos es clave para crear ciudadanos que participen y estén listos para el mundo actual (Díaz et al., 2016). Esto también se relaciona con la meta 4. 7 del ODS 4, que busca una educación que inspire la creatividad, el respeto por otras culturas y las habilidades para ser ciudadanos del mundo. Darles a los alumnos libros que les gusten no solo hace que disfruten leyendo, sino que también les abre las puertas a descubrir nuevas ideas y perspectivas. Esta variedad en la literatura expande su comprensión global y fomenta la empatía y el respeto por la multiculturalidad, capacidades vitales para ciudadanos informados en un planeta diverso

(Nussbaum, 1997; Appiah, 2006). Al proporcionar una selección de textos que trascienden fronteras geográficas y culturales, esta iniciativa se convierte en un incentivo para fortalecer el pensamiento crítico y, en consecuencia, cultivar ciudadanos globales que valoren y respondan a la pluralidad.

En el mundo actual, donde los medios digitales y audiovisuales reinan, la lectura a menudo queda relegada, perdiendo su atractivo como pasatiempo o fuente de desarrollo personal. Es realmente importante reavivar la conexión con los libros, encontrando nuevas formas de transformar la forma de ver la lectura, haciéndola atractiva, agradable y significativa para los jóvenes. La Biblioteca Mario Carvajal de la Universidad del Valle se presenta como un buen espacio para promover la lectura de manera innovadora, gracias a su importancia académica y su amplia variedad de recursos. Por tanto, es un lugar adecuado para probar y evaluar métodos que refuercen la conexión de los estudiantes con la lectura. Además de esto, la incorporación de enfoques modernos en la biblioteca universitaria refleja la necesidad de actualizar los servicios que brinda, dejando de ser vista como un mero lugar donde se mangela información. Ahora las bibliotecas deben ser espacios vivos que animen a los estudiantes a interactuar con los recursos, que mejoren su desarrollo académico fuera del aula y, sobre todo, que despierten la curiosidad y la alegría de la lectura en diversos campos (Lankes, 2011). Se espera que la puesta en marcha de una estrategia como el “menú literario” ayude a reformular esta mirada, impulsando la independencia en la lectura y la creación de un hábito de lector en la Universidad del Valle.

## **Capítulo 2. Marcos conceptuales y empíricos**

### **Antecedentes investigativos**

La promoción de la lectura en el ámbito universitario es un tema de gran relevancia y cada día toma más sentido, tanto a nivel nacional como internacional. Diversos estudios han

evidenciado la importancia de fomentar una cultura lectora entre los estudiantes, no solo como un medio para adquirir conocimientos, sino también como una forma de desarrollar habilidades críticas y analíticas que son esenciales en el entorno académico y profesional. Además, la lectura por placer complementa la dimensión emocional del estudiante, contribuyendo a su formación integral.

Este apartado se centra en los antecedentes relacionados con el fomento lector, organizándolos por contexto geográfico (internacional a nacional) y por años de publicación. Las investigaciones nacionales como internacionales servirán como pilares fundamentales para esta propuesta, ofreciendo un contexto amplio y variado que respalde las acciones y estrategias para fortalecer el fomento lector en la universidad

La preocupación por los alcances e implicaciones de la lectura anima a docentes e investigadores a reflexionar e indagar sobre estos temas de manera continua. En este sentido, se presentan algunos estudios que sustentan el marco intelectual y científico que apoya esta investigación.

Los antecedentes se han seleccionado cuidadosamente considerando su relación con el tema, los problemas abordados, los objetivos y la metodología de este estudio (ver anexo 1).

### ***Antecedentes Internacionales***

A nivel internacional, impulsar y promocionar la lectura se han convertido en un tema de creciente interés en el ámbito educativo. Numerosos estudios han explorado distintos enfoques innovadores para estimular el hábito lector entre estudiantes de diferentes grados, incluyendo la educación básica hasta la universitaria. Estas investigaciones destacan la necesidad de conectar con los intereses de los jóvenes y examinar como las nuevas tecnologías y recursos digitales están transformando sus costumbres lectoras. Asimismo, se han analizado estrategias didácticas y la influencia de diversos actores, como bibliotecas y mediadores, en la creación de entornos

propicios para la lectura. Este contexto nos permite abordar una serie de estudios que contribuyen a comprender mejor los desafíos y oportunidades en la promoción del hábito lector en la universidad.

El artículo denominado “Lectura y universidad: hábitos lectores de los estudiantes universitarios de España y Portugal”, escrito por Yubero y Larrañaga (2015), tuvo como objetivo principal conocer los hábitos de lectura entre los estudiantes universitarios y analizar las variables motivacionales que influyen en su comportamiento lector. En esta investigación se contó con la participación de 2,745 estudiantes provenientes de 10 instituciones españolas y 9 universidades portuguesas. La selección de la muestra se realizó de manera aleatoria en cada institución, asegurando así la representación de diversos campos del saber. La investigación aplicó un enfoque mixto, empleando cuestionarios para recopilar datos y desarrollando un análisis descriptivo de los factores vinculados con el comportamiento lector, comparando los hallazgos entre los estudiantes españoles y portugueses. A partir de los hallazgos, se concluyó que los universitarios carecen del hábito de lectura, lo que hace imprescindible que tanto las instituciones educativas como las bibliotecas universitarias orienten sus recursos y servicios hacia la promoción de la lectura. De esta manera, se busca fortalecer las competencias y hábitos lectores de los estudiantes universitarios.

Rovira y López (2017), en su artículo “La lectura en la enseñanza universitaria”, publicado en Cuba, se enfocaron en cómo fomentar la lectura en la educación superior. Su investigación presentó un esquema conceptual que define al profesor como un mediador y al estudiante como el promotor de su propio hábito lector, organizando este proceso en tres etapas: familiarización, desarrollo y consolidación. El estudio subrayó la importancia de la lectura en el currículo universitario y el papel de la extensión como un eje que permite que la lectura vaya más allá de lo académico, integrándose como parte del disfrute personal. Este antecedente es muy

relevante para la investigación actual, ya que su enfoque en un esquema conceptual con etapas para fomentar la lectura ofrece un marco sólido para diseñar el "menú literario". Este menú busca facilitar la familiarización al hacer la lectura más atractiva y fomentar el hábito al empoderar al estudiante en la elección de sus lecturas. Así, la propuesta se alinea con la idea del estudiante como "promotor" de su propio aprendizaje, diferenciándose de este estudio al presentar una estrategia concreta y digital que facilita este proceso.

Colorado et al. (2021), en su investigación denominada "Fortaleciendo el hábito lector en profesionales y universitarios mediante la Lectura dialógica", llevada a cabo en México, buscaron fomentar el gusto por la lectura, desarrollando habilidades críticas y dialógicas. La estrategia empleada fue la de Tertulias Literarias Dialógicas, aplicadas bajo un enfoque de investigación-acción con un grupo de 17 personas. Las medidas adoptadas dejaron claro que el enfoque empleado era útil para fomentar la lectura por placer, impulsar el hábito de la lectura y mejorar las habilidades necesarias para la lectura crítica y conversacional. Esta investigación destaca por su utilidad ya que revela, a través de la observación, que las estrategias centradas en la conversación y el encuentro son exitosas en el crecimiento del hábito de la lectura. La tesis se diferencia al proponer una estrategia digital (el menú literario) que, si bien puede propiciar la socialización de los títulos, se enfoca más en la fase de descubrimiento y mediación personalizada del lector.

En su publicación nombrada "Nativos digitales: Internet y su relación con la lectura en estudiantes universitarios", Chávez et al. (2023) indagó el nexo entre el uso de internet y el tiempo dedicado a la lectura semanal por jóvenes universitarios mexicanos que son nativos digitales. Con un método cuantitativo, la investigación realizó una encuesta a 1.500 alumnos, siendo crucial para este estudio al centrarse en las prácticas de lectura de nativos digitales y cómo les afecta lo digital. Sus resultados explícitos sobre el tiempo dedicado a la lectura en distintos

formatos (digital versus impreso) y su conexión con la recuperación de información ofrecen una comprensión actual y basada en evidencia del entorno de lectura que ocupan estos estudiantes. Esta idea fue clave para crear una estrategia como el “menú literario”, que aborda los gustos y realidades de lectura modernas de los estudiantes.

En su artículo de 2023, titulado “Importancia de la promoción de lectura en el nivel universitario”, Del Puerto resaltó que es clave impulsar la lectura entre los universitarios, algo que suele olvidarse. En este trabajo, se expuso el caso del "Club de Lectura" de la Universidad del Cono Sur de las Américas (UCSA) en Asunción, Paraguay, que lleva cuatro años funcionando muy bien. Esta vivencia dejó claro que las ideas organizadas, como un club de lectura, son una buena solución a la falta de costumbre de leer en la universidad. Lo importante de este ejemplo es que reafirma que es fundamental invertir tiempo y dinero en que los jóvenes aprendan a leer, lo que justifica la propuesta. El que siga adelante prueba que, si bien es un modelo ya conocido, da resultado.

Cortés et al. (2024), en su estudio “Estrategias innovadoras para fomentar el hábito lector en los estudiantes”, buscaron encontrar y explicar métodos originales para impulsar la lectura. La investigación, con un enfoque documental y descriptivo, reveló que las tácticas innovadoras para motivar la lectura abarcan diversos caminos, como usar cómics, realidad aumentada, juegos, preguntas interactivas y grupos de lectura virtuales, entre otros. Este estudio es un referente directo a nivel conceptual, ya que su hallazgo sobre la relevancia de la gamificación y las herramientas digitales en la promoción de la lectura coincide plenamente con los fundamentos de la propuesta del "menú literario".

En su artículo, "Promoción de libros y fomento de la lectura a través de influencers literarios en TikTok," Segarra et al. (2024) examinaron de cerca el material de los Booktokers españoles más importantes. Esta indagación cualitativa y exploratoria, que utilizó tanto el análisis

de contenido como charlas, evidenció que dichos personajes colaboraban con editoriales gracias a la enorme atención que obtenían sus posts. Los resultados revelaron que las tácticas comunicativas y de promoción de los Booktokers impactan el alza de las ventas y el impulso del gusto por la lectura. Este estudio resulta clave para la tesis, ya que exhibe la fuerza de las tácticas online y la selección social para alcanzar a las audiencias jóvenes, justificando así la urgencia de un método digital y novedoso para promover la lectura en la biblioteca.

### *Antecedentes Nacionales*

En el contexto nacional, se han desarrollado varias investigaciones que buscan promover la lectura y escritura en diversos contextos educativos, lo que evidencia un compromiso con el fortalecimiento de una cultura académica sólida en el país. Estas experiencias van desde propuestas alternativas de lectura y escritura, hasta programas que fomentan hábitos lectores y espacios de interacción entre estudiantes. Asimismo, se han evidenciado estrategias innovadoras como la gamificación y la creación de rincones de lectura, que no solo pretenden aumentar la cantidad de lectores, sino también profundizar en la comprensión lectora. Muchas de estas iniciativas han puesto el foco en la educación primaria, reconociendo que es allí donde se siembran las bases para una relación más profunda y libre con la lectura en etapas posteriores, como la universidad. Las investigaciones presentadas a continuación reflejan este panorama integral donde se busca incentivar el interés por la lectura en diferentes contextos educativos.

Sánchez (2006), en el trabajo “El montaje de un programa de promoción de lectura en la universidad”, relata un esfuerzo centrado en la elaboración de una estrategia destinada a impulsar el hábito de la lectura literaria en una universidad privada ubicada en Bogotá. Este plan, concebido como modelo para otros, comenzó con la suposición de que la competencia lectora de los estudiantes no era muy buena. El enfoque implicó introducir diversas iniciativas y luego estudiar cómo impactaban la situación, con el objetivo de mejorar el éxito académico de los

estudiantes y fomentar su crecimiento general. Entre los aspectos más destacados se incluyen reuniones y talleres diseñados para cultivar una conexión más profunda e individualizada con la lectura. Los resultados subrayaron lo crucial que es lanzar programas que refuercen y desarrollen las capacidades de lectura. Este estudio previo es importante porque establece las bases de la problemática dentro del país, enfatizando la demanda de programas personalizados.

Rincón Bonilla y Gil Rojas (2010), en su artículo “La práctica de lectura y escritura académicas en la Universidad del Valle”, examinaron la evolución de estas prácticas en un entorno universitario, centrándose principalmente en la alfabetización académica. El estudio de caso, realizado en Cali, detectó patrones comunes en los métodos de lectura y escritura en la universidad, determinando que se esperaba que los estudiantes leyeran y escribieran principalmente para cumplir con los requisitos del curso. Este hallazgo es vital para la tesis, ya que pone de relieve el conflicto entre la lectura académica y la recreativa, y apoya así la necesidad de una idea como el menú literario, que busca reavivar el hábito de la lectura fuera de las tareas obligatorias.

Valencia (2012), en la tesis “Prácticas alternas de lectura y escritura llevadas a cabo por 10 grupos de estudiantes de la Universidad del Valle”, profundizó en los enfoques alternativos de lectura y escritura que surgieron en diversos entornos estudiantiles en el campus Meléndez de la Universidad del Valle. Utilizando un método cualitativo, la investigación examinó cómo estas actividades, en lugar de ser meras obligaciones académicas, atendían las metas, pasiones e intenciones personales de los estudiantes. Un descubrimiento clave fue que los estudiantes adaptaron con éxito técnicas formales dentro de sus grupos, lo que ayudó a fortalecer un ambiente académico. Este trabajo subraya el valor de los esfuerzos dirigidos por los estudiantes y da contexto al propósito de la tesis, buscando una herramienta (el menú) que mejore y conecte con estas actividades espontáneas.

En su artículo de 2012, “Tensiones entre discursos de estudiantes y profesores universitarios sobre la lectura y la escritura”, Molina Natera examinó las diferencias en cómo alumnos y profesores entendían el acto de leer. El autor recurrió a una metodología cualitativa, organizando grupos de debate que pusieron de manifiesto los aspectos clave que afectan al estudio en la universidad. Esta investigación es pertinente ya que la tesis comparte el supuesto de que existen diversas perspectivas dentro de la comunidad universitaria, las cuales deben comprenderse y conciliarse para formar estrategias útiles.

Pérez y Rodríguez (2013), en su artículo “¿Para qué se lee y se escribe en la Universidad Colombiana?”, abordaron las nociones de alfabetización y cultura académica. A partir de un enfoque mixto, señalaron que, aunque las instituciones intentaban fortalecer las competencias lectoras, persistía una visión reducida y técnica de estas prácticas. Este hallazgo refuerza la necesidad de replantear la enseñanza de la lectura en la universidad, promoviendo una formación más crítica y consciente de su papel en la construcción del conocimiento. La propuesta del menú literario es una respuesta a esta necesidad, ya que busca integrar la lectura en los procesos personales y no solo en lo técnico.

González (2017), en su trabajo de grado “Fomento de hábitos lectores y construcción de espacios de interacción entre estudiantes... de la Universidad del Valle: reconstrucción de una experiencia de práctica profesional”, documentó una experiencia en la Biblioteca Mario Carvajal enfocada en promover hábitos de lectura y procesos de interacción. La iniciativa, con un enfoque cualitativo, utilizó una metodología de Intervención de Secuencia de Actividades Recreativas Intensiva (SARI). Los resultados evidenciaron que en la Universidad del Valle ya existían espacios y actividades dedicadas al fomento de la lectura, pero concluyeron que estas iniciativas podían ser mejoradas y potenciadas. Este antecedente es crucial para la tesis porque establece un punto de partida contextual: demuestra que en la propia biblioteca ya se han explorado estas

iniciativas. El estudio no solo reconoce este avance, sino que lo complementa al identificar el vacío de una estrategia digital de mediación y curaduría de la lectura, que es el aporte novedoso de la tesis frente a las experiencias previas.

Cardona et al. (2017), en su investigación “Actitudes, hábitos y estrategias de lectura en estudiantes de primer semestre...”, buscaron entender cómo se sentían los alumnos respecto a la lectura justo antes de iniciar sus estudios superiores. Esta indagación, a través de una metodología que integraba diferentes perspectivas, puso de manifiesto que, aunque los alumnos principiantes reconocían el valor de la lectura para su desarrollo personal y profesional, pocos leían regularmente o conocían técnicas eficientes de lectura. Este antecedente refuerza la pertinencia de la tesis, ya que demuestra que la falta de hábito lector es una problemática recurrente en los estudiantes de primer semestre, justificando la necesidad de una intervención temprana y atractiva como el menú literario.

Vásquez (2019), en la tesis “La creación de un programa de promoción de lectura y escritura para la Corporación Universitaria Unisabaneta”, tuvo como propósito incentivar el desarrollo de competencias lingüísticas en los estudiantes. El estudio, con enfoque cualitativo y basado en investigación-acción participativa, utilizó talleres y dinámicas grupales. El proyecto dejó ver un mayor entusiasmo por leer y escribir, junto con una mejoría en la forma de comunicarse. Este dato es importante ya que presenta un caso de un programa bueno que supo animar a los que tomaron parte, lo cual refuerza la noción de que la lectura crece al involucrarse y actuar.

Puerta y Jaramillo (2022), en su propuesta “Gamificación como estrategia pedagógica para la promoción de lectura de adolescentes...”, implementaron una estrategia basada en la gamificación en la Biblioteca Pública Piloto de Medellín. El estudio, que utilizó un diseño de investigación - acción participativa, mostró que la gamificación tiene el potencial de ser un

método de enseñanza exitoso, despertando el interés por la lectura y al mismo tiempo creando experiencias significativas.

### **Marco conceptual**

Con el objetivo de configurar los ejes temáticos que sustentan el marco conceptual de forma clara, se construyó una estructura conceptual que orienta el análisis de esta investigación. Para ello, se identificaron y organizaron categorías y subcategorías que permiten comprender a profundidad los fenómenos relacionados a la lectura, especialmente aquella que se hace por gusto (ver anexo 2).

### ***La Lectura Como Hábito Y Necesidad***

Considerar la lectura como una necesidad va más allá del ámbito académico. La lectura es una práctica que ha acompañado al ser humano transformándose en un pilar fundamental en su día a día; no solo fomenta el conocimiento académico, sino también desarrolla habilidades vitales que permiten que al ser humano ser empático, pensar de manera crítica y tener la capacidad de comunicar ideas y fortalecer la imaginación. Vygotsky (1978), habla de que la lectura es una acción mediada por la relación con el entorno y que el desarrollo del hábito lector depende de los impulsos que el individuo recibe en su contexto familiar, educativo y social; por ello el fomento de la lectura no debe limitarse.

Leer de manera crítica y reflexiva se ha vuelto esencial en un contexto donde hay información abundante e incluso engañosa. Como señalan Moreira e Hidalgo (2023), esta habilidad permite a los estudiantes "discernir entre información relevante y secundaria, identificar sesgos o falacias, y desarrollar una postura informada y fundamentada sobre un tema" (p. 397). En consecuencia, el hábito lector se ha venido enfrentando a múltiples desafíos que conllevan a

que las instituciones, las bibliotecas y la sociedad en general intervengan en pro de crear estrategias que transformen la lectura, haciéndola accesible, valiosa y, sobre todo, amena.

### **Hábito lector**

*“Adquirir el hábito de la lectura es construirse un refugio de casi todas las miserias de la vida”.*

W. Somerset Maugham

El término hábito proviene del latín *habitus*, según la Real Academia Española (s.f.) “es el modo especial de proceder o conducirse, adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas”

Es importante destacar que los hábitos se desarrollan a partir de la práctica voluntaria de las acciones que cada persona va ejecutando, de una manera intencionada. Para fomentar un hábito es esencial ser consciente de la importancia de dichos actos como una condición fundamental para que así se conviertan en hábitos espontáneos. Los hábitos son muy importantes en el aprendizaje, y en ocasiones la falta de estos puede constituirse como una barrera para el desarrollo personal del individuo.

El hábito lector conlleva la automatización del acto de leer, así como el desarrollo de destrezas y habilidades inherentes a la lectura misma. Este se logra mediante un proceso constante y con intencionalidad, que puede cultivarse en diversos espacios como la escuela, la familia y la biblioteca. Para su formación y permanencia, es fundamental que se trabaje de manera continua y se empleen estrategias adecuadas que respondan a los intereses específicos de cada lector, logrando así motivarlo. De esta forma, se fomenta un hábito duradero que perdurará con el tiempo.

Al respecto Rodríguez (2007) expresa:

En el tiempo, podríamos convenir en que, al adentrarnos en el tema de los hábitos de lectura, deberíamos suponer dos presupuestos sin los cuales pierde el sentido el hablar de formación de estos hábitos: primeramente, haberse apropiado del código escrito, lo que es lo mismo, haber aprendido a leer; e inseparable de esto, sentirse motivado por la lectura. Nadie que no sepa leer o que no sienta interés por lectura logrará adquirir el hábito. (p.42).

Esta afirmación es crucial para la presente investigación, ya que establece la motivación como un pilar indispensable en la construcción del hábito lector. Aunque la mayoría de los estudiantes universitarios ya han dominado el código escrito, la investigación ha evidenciado que la falta de interés por la lectura recreativa es un factor determinante en su bajo desempeño lector. La propuesta de un "menú literario" busca precisamente abordar esta falta de motivación, ofreciendo una estrategia innovadora para conectar a los usuarios con la lectura de una manera que les resulte atractiva y relevante.

### **Motivación lectora**

*"Un lector vive mil vidas antes de morir. Aquel que nunca lee solo vive una"*

George R.R.Martin

Es el impulso interno y externo que lleva a una persona a interesarse por la lectura, de manera autónoma y constante. Se puede definir como un proceso dinámico en el que influyen distintos aspectos como la curiosidad, el placer por la lectura, la experiencia y el entorno familiar. La motivación lectora se puede relacionar a que un individuo tiene sus propias habilidades lectoras derivada a la importancia que le asigna la lectura en su vida cotidiana y a sus necesidades

e intereses. Tapia (2005), define la motivación hacia la lectura como el conjunto de factores psicológicos que, unido a las necesidades propias, animan al sujeto a realizar la lectura, donde intervienen tanto las necesidades individuales del lector como los estímulos del entorno, generando interés y disposición. Así mismo, menciona que:

...Para que el estudiante tenga la necesidad de leer tiene que interiorizar la idea de utilidad que tiene para él, tanto en el presente como en el futuro, así podrá dirigir mejor sus aspiraciones de un modo más acertado. La motivación por la lectura es entendida como una tarea educativa compleja ya que intervienen numerosos procesos tanto intelectuales, afectivos, desarrollo de habilidades y capacidades, y se realiza por la consecución de los intereses y necesidades del lector. Esto a su vez permite que se obtenga un deseo constante del alumno por leer todo lo que llegue a sus manos. (p. 7).

Cuando la lectura es concebida como una actividad valiosa y significativa, se genera en el lector una conexión emocional con los textos que favorece una comprensión más profunda, el desarrollo del pensamiento crítico y, en consecuencia, una mayor motivación para leer. Esta motivación puede fortalecerse a través de estrategias didácticas bien pensadas, que transforman la lectura en una experiencia de disfrute e interés genuino.

Por ello, Hidi y Ainley (2002) definen la motivación como “el mecanismo psicológico que determina la dirección, intensidad y persistencia de la actividad individual de los sujetos” (p.58). Sugieren también que la motivación explica los procesos previos a la toma de decisiones, así como la persistencia y la intensidad de la orientación hacia metas. Además, enfatizan la importancia de conocer la motivación como un componente clave en la iniciación y el mantenimiento de actividades como la lectura, detallando cómo el interés en esta actividad es influenciado tanto por factores intrínsecos, como el placer de leer, como por factores extrínsecos, tales como las recompensas o los reconocimientos.

## Competencias lectoras

*“El que lee mucho y anda mucho ve mucho y sabe mucho”*

Miguel de Cervantes

Las competencias lectoras son las habilidades que una persona desarrolla para comprender e interpretar textos en diversos contextos. Esto implica que la lectura no es la mera decodificación de palabras, sino que está atravesada por la reflexión y aplicación de lo leído. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo económicos la define como:

[...] la capacidad de comprender, utilizar, reflexionar e interesarse por los textos escritos para alcanzar los propios objetivos, desarrollar el conocimiento y potencial personales, y participar en la sociedad. (OCDE, 2009, p. 37).

En ese sentido, la lectura no es solamente un instrumento para conocer información, sino que es un medio para desarrollar al lector como individuo y para que participe activamente en la sociedad (Agudelo, 2017). La lectura, entonces, resulta indispensable para el crecimiento personal y para la construcción de la sociedad (Pérez, Baute, & Luque, 2018)

La competencia lectora, además, resulta una aptitud que se desarrolla a través del tiempo y que se fortalece desde la infancia (Gómez, 2008). "Siempre que leemos, pensamos y así afinamos nuestros criterios, contrastamos nuestras ideas, las cuestionamos y aprendemos, aun sin proponérselo" (Solé, 2012, p. 50). De este modo, las competencias lectoras, indispensables para la evolución personal y social, deben fortalecerse incluso en la juventud y en la adultez, a través del acceso a diversas fuentes y textos que permitan la consolidación de un pensamiento crítico y reflexivo en torno al tema que se lee (Domínguez et al., 2015).

### ***Estrategias Para Fomentar La Lectura***

Las estrategias para fomentar la lectura son principios, técnicas y acciones cuyo fin es crear un ambiente propicio y placentero para formar lectores competentes y con vínculos de amor por la lectura capaces de disfrutarla y aprovechar los beneficios que ella ofrece (Pernía y Méndez, 2018).

Al respecto Pennac (2007) enfatiza en el placer de la lectura y la importancia de respetar los derechos del lector. Estas dos ideas invitan a fomentar la lectura desde la libertad, el respeto y el goce, sin imposiciones, por ello es vital implementar estrategias que promuevan el acceso a lecturas en diferentes entornos y contextos, creando espacios donde los lectores puedan tener un encuentro placentero con los libros y compartir sus experiencias. Estas interacciones no solo enriquecen la experiencia individual, sino que fortalecen la comunidad lectora permitiendo que diferentes voces puedan ser escuchadas y valoradas.

Mangel (1998), presenta la lectura como una experiencia íntima e innovadora, esta concepción hace referencia a que leer es construir significados y diálogo con el mundo, lo que significa que las estrategias deben de promover la lectura crítica y reflexiva, dando lugar al diálogo y la interpretación personal de los textos.

Para fomentar la lectura de manera efectiva es fundamental implementar estrategias de animación, promoción y mediación, las cuales permiten comprender los principios y metodologías necesarias para despertar el interés, facilitar la comprensión y consolidar el hábito lector en los diferentes entornos educativos (Trimino & Zaya, 2016, p. 53).

#### **Animación a la lectura**

*“Si no te gusta leer, no has encontrado el libro correcto”*

J.K. Rowling

El término animación se define como el “conjunto de acciones destinadas a impulsar la participación de las personas en una determinada actividad, y especialmente en el desarrollo sociocultural del grupo de que forman parte” (Diccionario de la Real Academia Española, 2012). En esta definición se subraya el papel que juega la participación consciente de los individuos dentro de una comunidad, buscando despertar el interés, fomentando la colaboración y fortaleciendo lazos sociales. Es allí donde el animador es el facilitador y dinamizador de los procesos de lectura, invitando a explorar un mundo que está esperando ser descubierto.

Los beneficios de la animación de lectura con énfasis en lo sociocultural se ven reflejado en el fortalecimiento del tejido social, la promoción de la creatividad, el desarrollo de habilidades sociales y competencias lectoras (Caorsi, 2013), además la animación siempre tiene una intencionalidad de generar un cambio o un impacto en el grupo, ya que crea puentes entre las personas y los libros, dando como resultado experiencias lectoras significativas donde el descubrimiento y el disfrute son los verdaderos protagonistas (Jiménez, 2012).

Por su parte el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (1998), en los Lineamientos Curriculares, lengua Castellana define la animación de la lectura como “el principal instrumento para conseguir que los niños lean, centrada en la creatividad y la acción misma de leer.” El Ministerio de Educación destaca la importancia de ir más allá de la lectura como imposición o instrucción, enfatiza que, para formar un hábito, un verdadero gusto, es necesario apoyarse en un enfoque dinámico e innovador. Al tener en cuenta la creatividad como elemento central, la animación de lectura debe involucrar actividades que estimulen la imaginación, la exploración la expresión y la lúdica (Caballero, 2021). Es allí donde los juegos, dramatizaciones, la gamificación, la creación de historias adquieren un papel fundamental desatando el potencial transformador de la lectura de manera viva y participativa (Jiménez, 2012).

Según García y Maldonado (2019)

La animación de la lectura se vale de diversos medios para motivar al lector inicial en su acercamiento a los libros, sus procedimientos están ligados a espacios institucionales y usa métodos y materiales pedagógicos, como la lectura de cuentos y libros que priorizan en gran medida las ilustraciones (p.15).

A continuación, y siguiendo la línea de estos autores, se puede afirmar que todo lo expuesto tiene como finalidad facilitar un primer encuentro afectivo y motivador. Para ello, cada acción se relaciona estrechamente con las estrategias institucionales mediante propuestas sistemáticas, adaptadas a intereses y niveles (García y Maldonado, 2019).

Por otro lado, actualmente existe una problemática que argumenta que la enseñanza de la lectura se ha centrado en la decodificación, el Ministerio de Educación quiere romper con ese paradigma al concebir la animación de lectura con un énfasis en la creatividad, un enfoque que reconoce que el amor por la lectura no se impone, sino que se cultiva a través de la conexión emocional y la experiencia significativa, placentera y profundamente conectado con el mundo interior del lector. Se trata de pasar de una enseñanza centrada en la transmisión de información a una que promueva el descubrimiento personal y colectivo, a través de encuentros innovadores con la lectura. Es importante tener presente que, aunque las actividades de animación lectora pueden incorporar elementos lúdicos, el juego o la recreación no deben ser vistos como su fin principal, sino como medios que enriquecen la experiencia lectora. Al integrarlos de manera consciente, es posible generar una conexión más profunda con los textos, despertando vínculos afectivos, curiosidad e interés real por la lectura. Es decir, lo lúdico debe convertirse en un medio para alcanzar fines formativos.

### **Mediación de lectura**

*“Cuando aprendas a leer, serás libre para siempre”*

Frederick Douglass

La mediación de la lectura está enfocada por el encuentro que hay entre el lector y el libro. Según Quizhp, es un:

Proceso de negociación, transacción espontánea, voluntaria en la que el mediador crea las condiciones motivacionales y afectivas para que el sujeto mediado sienta el interés, la necesidad y el placer de leer, no sólo textos literarios, sino todos los códigos metan y paralingüísticos posibles (Quizhpe 2012, p.64).

En esencia, implica un conjunto de acciones, estrategias y acompañamientos diseñados para propiciar, proporcionar y enriquecer la interacción de los sujetos con los textos. Es fundamental concebir la mediación lectora como un encuentro dinámico y activo entre el lector y el libro, que trasciende la mera recepción de información. Por consiguiente, la lectura no se impone, sino que adquiere un significado e interés personal, donde el mediador no solo facilita el acceso a los libros, sino que es el artífice de las condiciones que despiertan en el lector el interés, la necesidad y el placer de leer. En última instancia, como sostiene Bonaccorsi (2007), la mediación de lectura constituye una forma de acción orientada a promocionar la práctica cultural de la lectura.

Es así como el mediador se convierte en el agente fundamental que establece el nexo entre lectores y libros, realizando funciones que consideran gustos, preferencias, limitaciones de acceso a la información y formatos, entre otros aspectos clave (Aldaz et al., 20023). Este rol implica que el mediador sea un agente activo y consciente, capaz de reconocer la naturaleza subjetiva de la lectura y la importancia de fomentar una conexión significativa con los textos. Además, es su responsabilidad superar barreras económicas, geográficas y culturales para garantizar que la lectura sea una experiencia inclusiva y equitativa, accesible para todos.

La labor del mediador, por tanto, va más allá de la simple recomendación de títulos; implica una comprensión detallada de las necesidades informativas de los lectores y la capacidad

de ofrecerles materiales en formatos accesibles y relevantes de acuerdo con los diferentes contextos (Curd, 2013). Razón por la cual, este profesional debe poseer un amplio conocimiento y experiencia en el ámbito literario. Esta experticia es crucial, ya que no solo permite recomendar obras de calidad, sino también seleccionar aquellas que realmente se ajustan a los gustos e intereses de cada lector, fomentando así una experiencia de lectura más enriquecedora y significativa (Munita, 2015).

En este marco Colomer (2002), establece que la mediación lectora debe centrarse en la decodificación del texto y en el desarrollo de habilidades críticas y creativas donde el mediador debe conocer las obras literarias para poder seleccionarlas según la edad e intereses de los lectores, promoviendo un enfoque integral hacia la lectura. Solo así es posible promover una actitud abierta, donde no se impongan textos, sino que se propicien encuentros significativos con ellos. Un mediador debe tener la capacidad de conectar emocional e intelectualmente con los lectores y luego generar estrategias que despierten el deseo de leer (Vargas, 2023).

### **Promoción lectora**

*“Hablar de lectura obligatoria es como hablar de felicidad obligatoria.”*

Jorge Luis Borges

Considerando a Betancur et al (1997, como se citó en Yepes, 1999) quienes manifiestan que la promoción de la lectura “es una acción o conjunto de acciones dirigidas a acercar a un individuo o grupo a la lectura, elevándola a un nivel superior de uso, para que se asuma como herramienta indispensable para ejercer la condición vital y civil” (p. 2). Uno de los factores determinantes es entender la lectura, desde la perspectiva de Yepes (2001, como se citó en Pernas, 2009) como “un proceso intencional y sistemático que desencadena en el individuo y en la comunidad la necesidad de conocer, comunicar y construir a través de la lectura y la escritura, con la misma naturalidad con la que se vive” (p. 264).

Por consiguiente, leer también es un acto político, porque con la lectura se puede empoderar a los individuos al brindarles herramientas críticas, y se puede agudizar la manera de interpretar y comprender la realidad. Los lectores se convierten en personas más conscientes, más entrenadas para “leer” el mundo y, en la medida de sus posibilidades, tener una incidencia en él.

Por otro lado, Yepes (2007) indica que hablar de promoción de lectura hace referencia a estrategias sociales, a pensamientos de gran escala, a proyectos y articulaciones institucionales, y a planificaciones que trascienden la inmediatez del taller y dan permanencia y coherencia, mediante planes nacionales, departamentales, municipales, proyectos institucionales, programas y otros niveles organizativos que requieren del promotor saberes administrativos y de gestión. En esta línea, Pernas (2009) profundiza al señalar que la promoción de la lectura se convierte en un proceso intencional y sistemático que abarca un conjunto de acciones dirigidas a vincular necesidades sociales, objetivos, planes, recursos y resultados. Desde esta perspectiva, la promoción no es una acción individual o aislada, sino que está relacionada a un conjunto de estrategias que impacta a la sociedad y que su campo de acción es a gran escala, razón por la cual es importante las alianzas, colaboraciones y proyectos organizados, y sus objetivos son a largo plazo. Por ello, la promoción de lectura debe ser una unión de esfuerzos coordinados de manera estratégica, donde se involucren varias instituciones y niveles administrativos, asegurando así la sostenibilidad, permanencia y cohesión para generar un verdadero cambio en la cultura lectora a través de campañas, acceso a libros, programas educativos, formación de mediadores y promotores de lectura, actividades culturales y eventos literarios, colaboración interinstitucional y uso de la tecnología, entre otros.

### **Menú literario**

*“La vida sería mucho más agradable si uno pudiera llevarse a dónde quiera que fuera los sabores y los olores de la casa materna”.*

Laura Esquivel

Tal como lo expone Reyes (2014), la afinidad entre gastronomía y literatura ha sido una constante a lo largo de la historia. La autora detalla cómo la cocina encuentra su espacio en diversas manifestaciones literarias, desde la narrativa hasta el teatro, donde los textos se convierten en auténticos testimonios de los cambios y las costumbres alimenticias con el paso de los años. Reyes (2014) también subraya que las referencias gastronómicas en las obras literarias no se limitan a identificar tiempos o personajes, sino que funcionan como un recurso descriptivo o un elemento simbólico. En este sentido, y como una interpretación del investigador, se podría considerar la obra de Gabriel García Márquez como un claro ejemplo de esta integración. Al parecer, en sus narrativas la comida no es solo un adorno, sino que se erige como un personaje adicional, y es posible que sus descripciones conviertan las palabras en una fiesta para los sentidos, permitiendo al lector degustar las delicias del Caribe colombiano y conectar la lectura con sensaciones y emociones de forma profunda.

Otro ejemplo es el Nadales (2023) quien presenta su obra El menú de la literatura, quien de una manera muy original combina la lectura y la escritura con intención literaria, utilizando el tema de la gastronomía.

Al explorar la fusión entre literatura y cocina, no solo se despierta el interés por la lectura, sino que se invita a los lectores a vivir una experiencia sensorial, que les llama la atención (Chamorro, 2025). Al relacionar las palabras con sabores, se genera una conexión más cercana con los libros, lo que puede motivar a explorar nuevas obras literarias (García et al., s.f.). Así las cosas, Chamorro (2025) define el menú literario como “una estrategia pedagógica diseñada para

fomentar el hábito lector y, simultáneamente, fortalecer la comprensión lectora por medio de una presentación creativa y estimulante del contenido” (p. 7).

El menú literario es una estrategia de fomento a la lectura que se inspira en la analogía con los menús gastronómicos, presentando los libros de forma metafórica como *entradas, platos fuertes, bebidas y postres* (Miranda, 2007). Se puede decir entonces que esta propuesta busca despertar la curiosidad y el placer por la lectura a través de una experiencia lúdica y cercana. Tal como lo describe Chamorro (2025), la metodología invita a los lectores a explorar distintas obras de acuerdo con sus intereses y niveles de comprensión, favoreciendo una relación más libre, significativa y personalizada con los textos.

Considerando la reconocida necesidad de diseñar propuestas más innovadoras y contextualizadas que integren recursos impresos y digitales, a fin de motivar a los estudiantes y hacer de la lectura un proceso más dinámico y significativo (Cassany, 2018, como se citó en Salas, 2025), se postula que el menú literario se erige como un factor clave. Suministrar una gama extensa y moldeable de textos, ajustada a las preferencias y habilidades de los lectores, representa un método clave para el desarrollo del hábito de lectura. Su utilización en bibliotecas y entornos educativos facilita el robustecimiento de las tácticas de promoción de la lectura y, simultáneamente, convierte el acto de leer en un deleite, impulsando la independencia y un aprecio verdadero por la literatura.

Dentro del concepto de menú literario, este integra una gama de 'sabores' literarios, lo que permite al lector elegir según sus preferencias o intereses del momento. Este punto de vista hace eco de Borges (1949), quien comparó su vínculo con la literatura y su pasión por los libros con una fiesta rica y diversa. Por lo tanto, el diseño de un menú podría incluir géneros literarios como novelas, poemas y ensayos, temas como el amor, la aventura y la historia, autores o incluso la extensión de una obra (lecturas cortas, platos principales, postres). El propósito esencial de esta

aproximación es guiar al lector hacia nuevas lecturas, estimular la exploración de diferentes estilos o profundizar en un tema específico. El objetivo es mostrar obras escritas de una manera que sea atractiva e imaginativa, atrayendo al lector de manera efectiva.

Si bien el menú literario utiliza la idea de la comida como punto de partida, es importante tener en cuenta que no se trata únicamente de comer ni se limita solo a temas sobre cocina. Más bien, su estructura opera como una herramienta simbólica y creativa que permite organizar lecturas de forma atractiva, flexible y significativa. En esta medida, el menú puede conceptualizarse bajo diversas formas, siempre que conserve su intención principal: invitar a la exploración lectora desde el gusto, la curiosidad y la libertad.

### ***El Papel De La Biblioteca En La Educación***

Tradicionalmente vista como un mero depósito de datos, la biblioteca ha evolucionado drásticamente con el tiempo. Hoy, es un entorno de aprendizaje dinámico, vital para el crecimiento de los individuos. En relación con esto, Mora (2018, como se cita en Andrade Sánchez et al., 2021) señala que la biblioteca es un servicio que impulsa el aprendizaje pleno del estudiante, fomentando su independencia y deberes académicos. Además, Área (2016, citado en Andrade Sánchez et al., 2021) resalta que su idea se vincula a procesos educativos clave, como la entrada y la integración en la cultura, así como la formación de un clima para el estudio individual, donde los alumnos pueden investigar el saber sin ataduras.

Mirando las cosas hoy, se podría decir que las bibliotecas son aún más vitales para el aprendizaje, tal vez porque están haciendo mucho más. se observa que el mundo digital en constante cambio significa que los estudiantes no solo deben encontrar datos, sino también aprender a seleccionarlos, estudiarlos y usarlos bien. En este sentido, es muy importante la reflexión de Chartier (1996), quien dice que se debe ver la biblioteca como un lugar activo donde la lectura y la escritura se mezclan con múltiples fuentes, volviéndose herramientas

imprescindibles para la construcción de conocimiento. De esto se infiere que, la concepción de la biblioteca moderna trasciende el mero almacenamiento, posicionándose como un catalizador esencial en el desarrollo de competencias informacionales y el fomento de un aprendizaje activo.

Además, es importante reconocer el papel que puede tener la biblioteca como aliada en los procesos de aprendizaje, no solo desde una perspectiva autónoma, sino también colaborativa. Al ser un espacio abierto y accesible, fomenta el sentido de pertenencia y motiva a los usuarios a participar en diversas actividades (Calle y Buitrago, 2023). De este modo, se fortalecen los vínculos entre los usuarios, enriqueciendo así la formación lectora. Por tal razón, explorar y comprender su papel desde un enfoque innovador es esencial para incrementar su impacto en la formación del individuo.

### **Biblioteca y su rol en la educación**

*“Las bibliotecas destinadas a la educación universal son más poderosas que nuestros ejércitos para sancionar la independencia”*

José de San Martín

Dentro del ámbito educativo, la biblioteca se considera un espacio fundamental para la educación. Su relevancia radica en que, como lo señala Durbán (2010),

La biblioteca escolar es la conjunción de varios aspectos que conforman una sola realidad y a la vez es la articulación de cada uno de ellos desarrollados en su particularidad. Pero el punto de intersección y la estructura real que puede sostener su implementación de forma efectiva y continuada reside en su consideración como agente pedagógico que actúa de manera transversal e interdisciplinar con una función de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje (p. 47).

Así, este entorno físico o digital trasciende la simple acumulación de libros para convertirse en un centro de aprendizaje que promueve la autonomía, la creatividad y el

pensamiento crítico, permitiendo a los estudiantes o usuarios acceder a fuentes de información confiables, fomentar la exploración del conocimiento e incentivar el acercamiento a la lectura.

Se podría argumentar que la biblioteca escolar trasciende la noción de una mera colección de recursos, constituyéndose en un componente esencial de la institución educativa. Al respecto, Lluch (2023) enfatiza que “es un reto pensarla, construirla y trabajarla más allá de un almacén de libros o de un espacio de cemento” (p. 45), y la concibe como “el centro de recursos plural de la comunidad escolar que trabaja desde y para todas las áreas del currículum y para toda la comunidad educativa” (Lluch, 2023, p. 45). Desde esta visión, parece evidente que su función pedagógica es clave, dado que se presume que complementa el currículum escolar y contribuye a fortalecer la comprensión lectora. Es plausible inferir que esto facilita la adquisición de competencias que, mediante la interacción con los libros y diversas actividades, podrían permitir a los estudiantes desarrollar una relación más cercana y placentera con la lectura, impactando así en su desarrollo personal y académico.

La biblioteca se perfila como un espacio esencial que garantiza el acceso universal a recursos educativos y culturales, lo que contribuye significativamente a la democratización del conocimiento y la información. En este contexto de inclusión y expansión del saber, Gascon & Will (2023) resaltan la trascendencia del diseño de las bibliotecas, abordándolo desde una perspectiva de diversidad, equidad e inclusión. En su análisis, los autores subrayan la imperiosa necesidad de que estos espacios sean verdaderamente inclusivos y accesibles para todos. Para lograr este objetivo, ellos sugieren la consideración de tres aspectos fundamentales: primero, el acceso para todos; segundo, la creación de un sentido de pertenencia; y tercero, la celebración de la diversidad de la comunidad. El primer aspecto se refiere específicamente a la consideración de la estructura física, mientras que el segundo y el tercero sostienen que la biblioteca debe reflejar la diversidad y las necesidades características de su comunidad.

## **Impacto de las nuevas tecnologías en la lectura**

*“La tecnología es solo una herramienta. En términos de motivar a los niños y hacerlos trabajar juntos, el maestro es el más importante”*

Bill Gates

El desarrollo de las nuevas tecnologías ha traspasado significativamente la manera como las personas leen (Muñoz, 2023). Lo anterior puede ser beneficioso o, por el contrario, perjudicar el hábito de la lectura y los procesos cognitivos y de comprensión. Por tanto, las tecnologías digitales han democratizado el acceso a mucha información, por lo que también ha generado desafíos derivados de la concentración, el pensamiento crítico y la profundidad de la lectura (Lectura Ágil, 2021, citado en Muñoz, 2023). De acuerdo con esto Hong, Ma, Lin & Lee (2020), indican que el aprendizaje colaborativo en entornos digitales mejora la comprensión lectora y que el aprendizaje colaborativo, apoyado en tecnologías digitales puede ser una estrategia efectiva para mejorar y fomentar habilidades creativas y participativas; por el contrario, Pae (2020), destaca que los textos digitales pueden fomentar un escaneo rápido en lugar de una lectura profunda y reflexiva. No favorece la comprensión de un texto, sino la extracción rápida de información.

Las tecnologías han reconfigurado profundamente la práctica de la lectura en la era digital. Cordón y Jarvio (2015) examinan estas transformaciones, las cuales pueden agruparse en cambios relacionados con el formato y acceso, la interacción y comprensión, y la condición y hábitos de lectura. Una primera dimensión radica en el formato y el acceso, lo que ha facilitado la disponibilidad de información y ha modificado la forma en que los textos se procesan. Como señalan los autores, “la pantalla está sustituyendo al papel y el teclado al lápiz, lo que ha modificado la estructura habitual del texto y su lectura respecto del impreso” (p. 138), y el

hipertexto se presenta como un “gran elemento de transformación de la lectura en cuanto al acceso y facilidad con que se utiliza” (p. 140).

Una segunda dimensión se observa en la interacción y la comprensión de los textos. En este ámbito, “la construcción del significado del texto varía esencialmente con relación al que se desarrolla en el formato impreso y la participación del lector tiende a ser más activa y dinámica” (Cordón y Jarvio, 2015, p. 140), enriqueciéndose por elementos audiovisuales y la lectura social, comentada y compartida. Finalmente, una tercera dimensión se manifiesta en la condición y los hábitos de lectura. Al respecto, se establece que “la lectura en pantalla es completamente distinta a la tradicional o impresa, debido, en parte, a esa búsqueda rápida a través de los títulos, índices y resúmenes, pues es solo una lectura de paso, saltando de una fuente a otra (Cordón y Jarvio, 2015, p. 141), lo que contrasta con la lectura en papel que favorece la retención y el pensamiento.

En conclusión, el impacto de la tecnología en la lectura no es exclusivamente positivo o negativo, sino que, como sugieren Cordón García y Jarvio Fernández (2015), “depende del contexto, de las necesidades, de los hábitos y las estrategias para abordar un texto” (p. 144).

### **Lectura y grupos minoritarios**

*“Los oprimidos han de ser el ejemplo de sí mismos en la lucha por su redención”*

Paulo Freire

La sociedad actual, inmersa en un proceso de globalización, “expresa una complejidad cultural y de vida sin precedentes y se caracteriza por una gran circulación de personas que se suma a la de bienes culturales, económicos, etc.” (Rodríguez, 2011, p. 95). Esta realidad, que amplía la “diversidad existente en las distintas sociedades” (Rodríguez, 2011, p. 95), sugiere la imperativa necesidad de que los sistemas educativos respondan a esta compleja dinámica. Desde esta perspectiva, se podría inferir que dichos sistemas deben enfocarse en la promoción de una

sociedad más justa. Parece fundamental que sirvan como herramientas destinadas a transmitir valores y actitudes propias de una cultura, que a su vez impulsen el conocimiento, la aceptación y el respeto mutuo, consolidando así la protección de los derechos de todos los individuos.

Freire (1970) establece una concepción de educación liberadora basada en el diálogo, la reflexión, la crítica y la acción transformadora. En esta línea, Remolina (2013) explica que, desde la perspectiva de Freire, la lectura es una herramienta de empoderamiento que permite el desarrollo de una conciencia crítica, capaz de cuestionar las estructuras de poder y abrir caminos hacia la transformación. Remolina (2013) también cita a Freire al afirmar que "el acto de leer es determinado no sólo por la búsqueda comprensiva de lo leído, sino que también persigue asociar la experiencia escolar con la cotidianidad, mediante la comprensión crítica del contexto social de la realidad" (Freire, 1989, como se citó en Remolina, 2013p. 225).

Complementando esta visión, Núñez Méndez (2020) señala que la Educación en Derechos Humanos, fundamentada en el pensamiento de Freire, aspira a prevenir violaciones de estos derechos. En este sentido, Rodino (2015, como se citó en Núñez Méndez, 2020) afirma que la Educación en Derechos Humanos "busca producir las transformaciones individuales y sociales necesarias para crear comunidades sustentadas en una cultura de derechos humanos — incluyentes, justas, equitativas y solidarias—" (p. 58). De esta forma, la alfabetización y la lectura crítica se convierten en pilares fundamentales para la emancipación y la construcción de una sociedad justa, especialmente para los grupos históricamente excluidos, al promover una conciencia que valora los derechos humanos por igual (Núñez Méndez, 2020).

Por otro lado, Vidal (2023) reflexiona sobre la escasa representación de las comunidades afrodescendientes en la literatura infantil y cómo esta carencia afecta la construcción de la identidad y la autoestima, partiendo de que el fomento por la lectura empieza desde temprana edad. Vidal indica que la lectura es un acto que propone elementos para que los creadores, los

promotores y lectores tomen conciencia del poder que tiene el reconocer, valorar y respetar la diversidad. En su libro “Para vernos mejor”, Vidal (2023) busca que las comunidades afrodescendientes se vean reflejadas en las historias que consumen, fortaleciendo su identidad y sentido de pertenencia.

### ***Lectura Como Herramienta De Pensamiento Y Transformación***

La lectura es un proceso cognitivo que permite no solo adquirir información, sino también desarrollar del pensamiento crítico y reflexivo alrededor de las ideas que la lectura ofrece (Oliveras y Sanmartí, 2009). La lectura resulta una herramienta fundamental para cuestionar e interpretar el saber, también en el ámbito académico (Barboza, 2007). Según Lomas (2003):

El aprendizaje de los contenidos escolares exige como condición previa el conocimiento de la textura de los textos (casi siempre escritos) de las disciplinas académicas y, por tanto, el dominio expresivo y comprensivo de los textos habituales en la vida cotidiana de las aulas (expositivos, instructivos, argumentativos...), cuya función es facilitar el acceso al saber cultural que se transmite en el seno de las instituciones escolares (p. 58).

Además, la lectura tiene ciertamente un poder transformador, ya que permite conocer otras visiones del mundo y cuestionar las propias, lo que redundará en un crecimiento personal que atraviesa también la sociedad (Reyes, 2021, p. 58). Esta capacidad de la lectura invita intrínsecamente al pensamiento crítico, y es precisamente este pensamiento crítico el que promueve la transformación de la sociedad.

### **Pensamiento crítico y lectura**

*"Leer es equivalente a pensar con la cabeza de otra persona en lugar de con la propia".*

Arthur Schopenhauer

El pensamiento crítico o reflexivo supone el análisis, comparación y evaluación de las ideas, propuestas y temas para tomar decisiones (Cangalaya, 2020). Numerosos autores han propuesto definiciones y acercamientos al concepto de pensamiento crítico. Uno de los autores que lo define desde la acción, es Robert Ennis (1987), quien lo caracteriza como un razonamiento reflexivo que debe estar enfocado en qué creer y qué hacer. Esta visión del pensamiento crítico, como un ejercicio práctico, resulta muy relevante en la esfera de la educación, pues es en la actividad en donde se evidencia la reflexión y la selección fundamentada de alternativas. Harvey Siegel (1980), es un autor enfocado en la educación el cual propone que el pensamiento crítico tiene efectos políticos y éticos, pues las discusiones razonadas invitan al reconocimiento de uno mismo y de los demás, lo que aporta incluso a la democracia en tanto esas discusiones contribuyen a la construcción de la sociedad como individuos.

El pensamiento crítico es, sin duda, relevante en la educación, pues es a partir de procesos de evaluación de las ideas que las personas forjamos parte del saber y tomamos decisiones sobre nuestro actuar en el mundo (Tamayo et al., 2015). La lectura, por supuesto, es uno de los ejes centrales de esos conocimientos que permiten comprender el mundo y tomar acción (Torres, 2003), ya que a través de ella se adquiere información relevante para la formación a cualquier nivel. Pero, cuando además de obtener esa información es capaz de cuestionar sus propias creencias y preconcepciones y de preguntarse por las del autor de ese texto que está leyendo, entonces está construyendo bases para su razonamiento y su actuar en el mundo, tal como lo plantea Gómez (2014):

Los lectores que se acercan a los textos discursivos con una actitud crítica, desarrollan una mayor consciencia para distinguir sus ideas de las del autor. Su mirada más amplia sobre los textos discursivos les facilita entrar con más elementos de juicio en el dialogo autor-lector-texto (p. 15).

## **Transformación social**

*“El poder es la capacidad de lograr objetivos. El poder es la capacidad de cambiar las cosas”.*

Martin Luther King

Podría proponerse que la transformación social es un proceso de cambio significativo y sostenible en las estructuras y valores de una comunidad, el cual suele manifestarse como respuesta a factores culturales, tecnológicos o educativos. Desde esta perspectiva, se sugiere que dicha transformación propende por mejorar la calidad de vida de las personas. De hecho, esta visión se alinea con lo planteado por De Haas et al. (2020), quienes sostienen que “Las transformaciones sociales reflejan, pues, cambios en la sociedad a un nivel estructural profundo, un ‘cambio de paso’ fundamental que reconfigura todos los patrones sociales existentes” (p.15).

Desde esta perspectiva, se puede plantear que uno de los mediadores más importantes en la reestructuración de los modos de pensamiento y de vida de las comunidades es la educación (Forero et al., 2017). Esta, a su vez, se valdría de la lectura, que se presenta como un pilar en la formación académica. Si, como afirma Ortiz (2022), la lectura organiza el saber y el poder, y articula los escenarios en los que se presenta la verdad, podría considerarse un propulsor clave en el proceso de transformación social. Entendida como una práctica que fomenta la reflexión y el pensamiento crítico, la lectura permitiría a las personas ampliar su perspectiva del mundo e identificar los puntos que deben ser cambiados para favorecer la convivencia, la equidad y la justicia.

### Capítulo 3. Método de la investigación

#### Diseño de la investigación

Para el desarrollo de esta investigación, se optó por un enfoque cualitativo, el cual como señalan Hernández et al. (2014), se selecciona “cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados” (p. 358). La elección de este enfoque responde a la naturaleza de los objetivos, que se centran en entender las percepciones, experiencias y significados de los miembros de la comunidad universitaria frente a una propuesta de "menú literario", un aspecto que no podría abordarse con un análisis de datos numéricos.

El estudio tiene un alcance exploratorio-descriptivo, el cual, según Hernández et al. (2014), permite un primer acercamiento a un tema poco abordado, como lo es la experiencia de lectura de los usuarios de la Biblioteca Mario Carvajal. Este tipo de estudio pretende “describir las representaciones subjetivas que emergen en un grupo humano sobre un determinado fenómeno” (Ramos, 2020), reconocer, caracterizar e identificar las prácticas, intereses y necesidades lectoras, así como las percepciones sobre la propuesta.

En este contexto, el diseño de investigación utilizado es el fenomenológico, ya que, según Hernández et al. (2014) por medio de este se pueden obtener “las perspectivas de los participantes. Sin embargo, en lugar de generar un modelo a partir de ellas, se explora, describe y comprende lo que los individuos tienen en común de acuerdo con sus experiencias con un determinado fenómeno” (p. 492). Este diseño se alinea directamente con el propósito de comprender las percepciones y experiencias de los participantes tal como ellos las viven y las expresan, sin la intención de manipular variables o medir impactos. La elección de este diseño permite una comprensión profunda y contextualizada de la compleja experiencia de lectura, reconociendo su complejidad sin reducirla a esquemas predeterminados.

## **Sujetos del estudio**

Para el desarrollo del estudio, se contó con la participación de 50 personas de la comunidad de la Universidad del Valle. La selección de estos sujetos se realizó mediante un muestreo no aleatorio, con el propósito de obtener una visión amplia que diera a conocer los distintos puntos de vista dentro de la institución. Los participantes se dividieron en tres grupos clave: estudiantes de pregrado y posgrado, administrativos donde se incluyen docentes y funcionarios y egresados que mantienen un vínculo activo con la Universidad. Esta división intencional se considera ideal para recoger vivencias y opiniones variadas, fortaleciendo así el vínculo con la comunidad. Como afirma Creswell (2014), este tipo de elección en la investigación cualitativa asegura que los resultados representen a los grupos de interés, priorizando la riqueza de la información sobre la validez estadística.

## **Instrumentos de recolección de datos**

Para recopilar datos cualitativos valiosos, se opta por la utilización de una encuesta con preguntas abiertas. Para dicha encuesta se presentó una solicitud formal a los directivos de la Biblioteca con el propósito de solicitar la autorización para llevar a cabo la investigación y realización de las encuestas (ver anexo 3). La encuesta tendrá como objetivo profundizar en las percepciones, experiencias y necesidades relacionadas con la lectura de la muestra dentro de la comunidad universitaria. Su estructura será cuidadosamente elaborada para obtener conocimientos cualitativos, centrándose en capturar las historias y los significados que las personas asocian con sus hábitos de lectura, evitando respuestas simples de "sí/no" o numéricas. Se eligió este instrumento porque se busca una comprensión amplia y profunda de los diversos factores que afectan los hábitos de lectura, incluidos los obstáculos, las fuerzas impulsoras y las ideas para mejorar (ver anexo 4).

Asimismo, Yin (2018) señala que "las encuestas pueden ofrecer una base sólida para el análisis descriptivo". En esta línea, la aplicación de la encuesta con preguntas abiertas permitirá explorar en profundidad las experiencias individuales de los lectores. Este tipo de instrumento no solo aporta al análisis descriptivo, sino que también brinda una valiosa oportunidad para comprender las dinámicas de la biblioteca desde una perspectiva más humana. Más allá de identificar los géneros literarios preferidos por los usuarios, las encuestas abiertas permiten indagar en las razones de esas elecciones, así como en sus vivencias y percepciones sobre la lectura.

La encuesta, con preguntas como "¿Qué tipo de materiales o contenidos literarios despiertan más tu interés?" o "¿qué barreras o dificultades personales y/o académicas sientes que afectan tu hábito lector?", permitió explorar los siguientes aspectos:

Identificación de prácticas lectoras: para entender el tipo de materiales que despiertan interés y las experiencias significativas de lectura.

Reconocimiento de barreras y necesidades: para indagar en las dificultades que afectan el hábito lector y recoger sugerencias directas para mejorar la promoción de la lectura y la selección de materiales en la biblioteca.

Valoración de la propuesta: para explorar las expectativas de los participantes sobre una estrategia de recomendación de lecturas, lo que sirvió como insumo para el diseño del "menú literario".

Los datos recogidos a través de estas preguntas abiertas no se miden, sino que se analizan para identificar patrones, temas y categorías que permitan comprender la complejidad del fenómeno estudiado.

## **Procedimiento**

El procedimiento de la investigación se planea en tres etapas principales con el objetivo de detallar los pasos que permiten la replicabilidad del estudio: Etapa 1: Fase diagnóstica y diseño del instrumento

Inicialmente, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de estudios previos sobre el estímulo de la lectura, incluyendo estrategias y experiencias ya implementadas. Con base en esta evaluación, se elaboró una encuesta con preguntas abiertas, que luego fue revisado y aprobado por un especialista. Esta, busca conocer a fondo las opiniones, vivencias y requisitos de lectura de los estudiantes.

Etapa 2: Aplicación del instrumento y recolección de datos

Luego, la encuesta se difundió a los 50 participantes elegidos específicamente para este estudio. Los datos se obtuvieron tanto en persona como en línea, permitiendo así comprender las experiencias y las razones detrás de los hábitos de lectura en la comunidad estudiantil.

Etapa 3: Análisis de datos y propuesta de diseño

Después de reunir los datos, se realizó un análisis cualitativo y temático para identificar tendencias y entender mejor los resultados. Con base en este análisis profundo, se desarrolló una propuesta de "menú literario" diseñada para impulsar la lectura. Este diseño tomó en cuenta las necesidades, los intereses y las motivaciones que manifestaron los participantes. La propuesta presenta un modelo de cómo luciría el menú, junto con las bases técnicas y las sugerencias de diseño necesarias, para que la biblioteca considere su posible implementación.

## **Estrategia de análisis**

La estrategia de análisis empleada fue de carácter cualitativo y se basó en el método de categorización para dar sentido a los datos recolectados. A partir de las respuestas obtenidas en la encuesta, se construyó una matriz categorial que permitió organizar la información de manera

estructurada y comprender las percepciones de los participantes (ver anexo 5). Este proceso de categorización se realizó de forma deductiva-inductiva, partiendo de los ejes temáticos del marco conceptual de la investigación para identificar patrones y elementos clave en las narrativas de los participantes.

Las categorías de análisis, que surgieron de los objetivos del estudio y se vincularon directamente con el marco conceptual, fueron las siguientes:

El papel de la biblioteca en la educación: Explora la función de la biblioteca como agente activo en la experiencia lectora de la comunidad, un tema central en la literatura sobre bibliotecas universitarias.

Lectura como hábito y necesidad: Aborda la frecuencia y las motivaciones intrínsecas que llevan a los usuarios a leer, aspectos clave en el estudio de los hábitos de lectura.

Lectura como herramienta de pensamiento y transformación: Se centra en cómo los participantes perciben la lectura como un medio para el pensamiento crítico y el cambio personal o social, lo que se conecta con la idea de la lectura como mediadora de la transformación.

Estrategias para fomentar la lectura: Recoge las sugerencias y valoraciones de los participantes respecto a la promoción lectora, insumos esenciales para el diseño de la propuesta.

Este análisis cualitativo no buscó medir un impacto, sino reconocer las experiencias y percepciones como punto de partida. El resultado de este proceso fue la identificación de los elementos necesarios para la elaboración de una propuesta de diseño del “menú literario”, que se adapta a las necesidades y los intereses de la comunidad universitaria, y cuya adopción futura quedará a discreción de la biblioteca.

## **Consideraciones éticas**

La ética se consideró un pilar fundamental en todo el proceso de esta investigación, buscando garantizar la integridad y el respeto hacia los participantes. Para ello, se tuvieron en cuenta los siguientes principios éticos:

**Consentimiento informado:** La gestión del consentimiento informado se adaptó a las modalidades de recolección de datos. Para los participantes presenciales, se obtuvo su consentimiento mediante la firma de un formato escrito, donde se detallaba el propósito del estudio y el uso de la información. Para los participantes que respondieron de forma virtual, el consentimiento se gestionó al inicio de la encuesta en línea; se les presentó una descripción detallada de la investigación y su participación fue asumida como un consentimiento explícito al continuar con las preguntas. De este modo, se aseguró que la colaboración fuera voluntaria y consciente en ambos casos (ver anexo 6).

**Confidencialidad:** Se garantizó la confidencialidad de la información obtenida, protegiendo los datos personales y las respuestas de los participantes para que no pudieran ser asociados a su identidad. La información y el material recolectado no se utilizaron sin la debida autorización de los participantes.

**Anonimato:** Los datos se manejaron de forma anónima y los resultados se presentan de manera agregada, sin revelar la identidad de los participantes, lo que fortalece la protección de su privacidad.

Estos principios éticos se aplicaron para asegurar que el desarrollo del estudio fuera transparente y responsable, tal como lo señalan autores como Restrepo (2015), al destacar la importancia del respeto por la dignidad y los derechos de los participantes en la investigación.

## **Aportes a la innovación educativa**

La propuesta del menú literario representa un aporte significativo a la innovación educativa, en especial al enriquecer los recursos pedagógicos disponibles en las bibliotecas universitarias, haciéndolos interesantes para los usuarios. Esta herramienta se consolida como una estrategia activa que personaliza y dinamiza la experiencia lectora, alejándose de enfoques tradicionales y meramente académicos. Según Perrenoud (2004), es fundamental que la educación responda a las necesidades e intereses de los estudiantes, lo cual permite diseñar respuestas creativas que fomenten el gusto por la lectura de manera más cercana y significativa.

Asimismo, el menú literario transforma la experiencia lectora al promover la motivación y participación de los estudiantes. Al considerar sus preferencias y proponer lecturas desde una lógica libre y placentera, se fortalece la relación con la lectura como una actividad de disfrute, no como una obligación. Esta idea está en la misma línea con lo que plantea Freire (1996), quien sugiere que “la lectura del mundo precede a la lectura de la palabra”, enfatizando la importancia de conectar las lecturas con las experiencias previas de los estudiantes. Además, esta propuesta puede contribuir a resignificar la biblioteca como un espacio vivo en el que se fomenta la interacción social. Las dinámicas generadas alrededor del menú permiten compartir recomendaciones, conversar sobre libros y redescubrir la lectura como una práctica colectiva y abierta.

En lo que respecta a la mediación y animación de la lectura, el menú literario responde a las demandas del contexto actual, determinado por la influencia de lo digital, lo audiovisual y lo inmediato. Frente a estos retos, esta propuesta se presenta como una alternativa cercana a los intereses de las personas que acceden a ella. Según Piaget (1976), “el aprendizaje es un proceso activo en el que los conocimientos se construyen”, lo cual refuerza cómo el menú literario puede facilitar un aprendizaje significativo al permitir que los estudiantes se acerquen a la lectura desde

sus propios intereses. En ese sentido, también se acrecienta el papel de la biblioteca universitaria como un agente activo en los procesos educativos, más allá de su rol tradicional como espacio de consulta o archivo. El desarrollo integral de los usuarios de la biblioteca se ve fortalecido al acercarse a la lectura desde intereses propios, lo que potencia habilidades como la comprensión, el análisis y la expresión escrita.

Finalmente, el menú literario tiene el potencial de convertirse en un modelo replicable en otros espacios educativos. Su carácter flexible y adaptable permite pensar en su aplicación en distintos contextos.

## **Capítulo 4. Resultados**

La presente sección tiene como objetivo exponer los hallazgos de la fase diagnóstica de la investigación, la cual se llevó a cabo mediante el diseño y la aplicación de una encuesta de carácter cualitativo. Para dar cuenta de esta naturaleza, el instrumento se diseñó con preguntas abiertas que permitieran a los participantes expresar, con sus propias palabras, sus experiencias, percepciones y sugerencias en torno a las prácticas de fomento de la lectura.

La encuesta se aplicó a un grupo diverso de la comunidad universitaria: estudiantes, egresados y personal administrativo y docente. Los datos obtenidos a través de este instrumento son el insumo principal para el análisis que se presenta a continuación, el cual se ha estructurado en cuatro categorías principales, las cuales se desprenden de los objetivos del estudio y de los ejes temáticos de las preguntas. Dichas categorías son: 1) El papel de la biblioteca en la educación, 2) Lectura como hábito y necesidad, 3) Lectura como herramienta de pensamiento y transformación, y 4) Estrategias para fomentar la lectura. A continuación, se presenta un análisis detallado de cada una de ellas, integrando las voces de los distintos grupos de la comunidad.

### **Análisis de la encuesta aplicada**

El siguiente análisis se realiza por categorías temáticas, con el propósito de interpretar las experiencias, percepciones y sugerencias de la comunidad universitaria. Los hallazgos obtenidos a través de este instrumento ofrecen una visión integral del papel actual de la Biblioteca Mario Carvajal en el fomento de la lectura. A través de este análisis, se busca no solo comprender la situación actual, sino también identificar oportunidades para el desarrollo de nuevas estrategias que respondan a las necesidades e intereses de los usuarios.

Más allá de su función tradicional como depositaria de libros, la biblioteca universitaria ha evolucionado para convertirse en un centro vital de aprendizaje y cultura. Comprender este papel es fundamental para la presente investigación, ya que la propuesta del Menú Literario se enmarca en esta visión transformadora. A continuación, se explora el rol de la Biblioteca Mario Carvajal en este contexto, a partir de las percepciones de la comunidad universitaria.

Las respuestas sobre la conexión de los usuarios con la comunidad universitaria y su frecuencia de asistencia al sitio indican que, para los participantes, la Biblioteca Mario Carvajal tiene un potencial que trasciende su función tradicional como simple "depositaria de libros". Los usuarios vislumbran en la biblioteca la posibilidad de un "espacio de aprendizaje dinámico", un concepto que, según Chartier (1996), es crucial para el desarrollo completo de las personas. Los datos sugieren que este cambio en la percepción está en proceso y que existe un potencial sin explotar, una necesidad latente de estrategias que renueven la función de la biblioteca dentro de la institución y la conviertan en un verdadero catalizador de experiencias de lectura.

Los datos recopilados revelan que los egresados conservan una conexión activa y continua con la biblioteca, lo cual se diagnostica a través de la alta frecuencia de sus visitas. Las respuestas a la pregunta "¿Con qué frecuencia visita usted biblioteca?" indican un patrón de uso constante y voluntario: por ejemplo, algunos egresados reportan asistir "varias veces a la semana" (R1, R3, R5), mientras que otros lo hacen "diariamente" (R6) o "casi todos los días" (R4). Esta alta frecuencia confirma la influencia de la biblioteca en su cotidianidad, demostrando que, para ellos, este lugar es un recurso valioso no solo para la formación constante, sino también para el goce personal.

A pesar de esta relación sólida, el potencial de la biblioteca no se aprovecha al máximo desde la Institución, lo que sugiere una oportunidad para que se afiance como un lugar de referencia que impulse la lectura más allá de las clases.

Respecto al personal administrativo (docentes, funcionarios y tutores), la variedad de sus funciones señala que la Biblioteca es un lugar común, pero su relación con ella no depende solo de su trabajo. La frecuencia de las visitas varía y el uso, en muchos casos, es por necesidad académica, sin una conexión como tal con la lectura recreativa. Este hallazgo es importante, pues confirma la necesidad de fomentar estrategias que superen la visión de la lectura como una obligación. Tal como lo señala Vygotsky (1978), la lectura se fortalece en contextos mediados por la interacción social y experiencias compartidas. El desafío, por lo tanto, es transformar el uso funcional en una experiencia significativa.

El hecho de que los estudiantes acudan a la biblioteca con tanta frecuencia demuestra que sigue siendo un lugar clave para el estudio y la investigación. Pero también significa que la biblioteca debe ser un lugar donde la lectura tenga un papel más relevante, no sólo para el apoyo de la academia. A los estudiantes les gusta leer, pero cosas como no tener suficiente tiempo, sentirse estresado y distraerse con sus dispositivos hacen que sea difícil concentrarse realmente. En general, lo que se observa sugiere que el papel de la biblioteca en la universidad está cambiando. Definitivamente sigue siendo un lugar de referencia, pero podría ser mucho más que un lugar que ayude a las personas a crecer y cambie su forma de ver el mundo. La desconexión entre la función académica y el hábito lector, junto con la necesidad de mediaciones más significativas y flexibles, valida la necesidad de estrategias innovadoras que resignifiquen la lectura como una práctica de descubrimiento y placer.

Por otro lado, al examinar las respuestas sobre el tipo de lecturas que prefieren, se evidencia que los usuarios de la Biblioteca Mario Carvajal sienten un vínculo vivo, crítico y profundo con lo que leen. Esto coincide con la idea de que leer es un acto esencial que afecta al individuo más allá de la mera obtención de datos para estudiar. Vygotsky (1978) ya afirmaba que la lectura está íntimamente relacionada con la cultura que nos rodea, haciendo de la biblioteca un punto de encuentro social lleno de símbolos. Del mismo modo, Mangel (1998) sostiene que la lectura es un acto único y creativo, en el que la interpretación del lector crea significado y lo transforma. Los hallazgos de la investigación sugieren que esta visión es compartida por la comunidad universitaria, pues su preferencia por la lectura de obras de ficción y su búsqueda de un vínculo personal con los textos revelan una experiencia que va más allá de la decodificación. Esta inclinación demuestra que para ellos la lectura es, en efecto, un espacio de creación, exploración y disfrute personal, lo que corrobora la afirmación de Mangel.

Lo que dicen los egresados muestra que, aunque estén ocupados con su vida, leer sigue siendo importante para ellos, tanto en lo personal como en lo laboral. Su gusto por leer cosas muy distintas, desde obras mundiales e infantiles hasta materiales recientes que les sirven en sus trabajos, demuestra que la biblioteca sigue siendo clave para seguir aprendiendo. Sin embargo, también señalan algunas dificultades, como que los temas no están bien organizados y que no se dan a conocer los nuevos libros, lo que dificulta encontrar lo que buscan y mantener el hábito de leer. Por ello, sugieren ideas como listas por temas y recomendaciones según cómo se sientan, mostrando así que quieren que se les ayude a conectar el conocimiento con sus emociones.

Respecto al equipo de trabajo (docentes, administrativos y orientadores), el hábito de la lectura no surge únicamente de su labor en la institución, sino también de sus propias vivencias e inclinaciones. Mientras que muchos tienen un vínculo funcional con la biblioteca, otros demuestran un gran aprecio por la lectura como un acto íntimo. Este grupo propone impulsar enfoques de apoyo más accesibles, comprensivos y cercanos. Aprecian las iniciativas que transmiten calidez y piensan que sería beneficioso organizar las recomendaciones según estados de ánimo o etapas de la vida. Así, buscan fomentar una lectura que conecte de manera auténtica.

En cuanto a los alumnos, demuestran una amplia gama de gustos literarios, que abarcan desde la literatura actual y la ciencia ficción hasta la poesía, los cómics y obras de filosofía e historia. Si bien aprecian la diversidad de la colección, a veces les cuesta encontrar los materiales que necesitan. La señalización confusa y el caos en ciertas áreas complican la búsqueda y la hacen poco satisfactoria. Sus ideas revelan un deseo de que la lectura sea una experiencia más dinámica, creativa y enriquecedora, sugiriendo el uso de herramientas digitales interactivas, exposiciones temáticas y espacios para compartir opiniones sobre lo leído.

En conclusión, los usuarios manifiestan que el hábito lector es una necesidad que va más allá del ámbito académico. Para fortalecerlo, se requiere una reinención del espacio bibliotecario que, a través de prácticas emocionales, participativas y diversas, brinde una experiencia genuina y colectiva en torno al libro. Estas estrategias, sin presionar a la lectura, se presentan como una forma de establecer un hábito lector que fomente el pensamiento crítico y la adquisición de conocimiento.

Es importante destacar que el acto de leer va más allá del simple reconocimiento de letras, ya que nos brinda la oportunidad de desarrollar el pensamiento crítico y el crecimiento personal. Esta idea se sustenta en la teoría de Lomas (2003), quien destaca que la lectura es una herramienta fundamental para cuestionar e interpretar el conocimiento. En este contexto, los hallazgos de la investigación revelan que los participantes, al valorar la lectura por placer, buscan precisamente esta posibilidad de ir más allá del contenido técnico, fomentando una interacción más profunda con el conocimiento. Del mismo modo, la lectura puede ser un motor de cambio social, tal como lo propone Freire (1983), quien la conecta directamente con un proceso de transformación. Esta visión se refleja en las respuestas de los participantes, quienes asocian el valor de la lectura en la biblioteca con la oportunidad de conectarse consigo mismos y con los demás. Esta conexión personal, que se aleja de la simple búsqueda de datos, es la base de un vínculo emocional que puede empoderar a los lectores para asumir una postura más crítica y activa, en sintonía con la visión de la lectura como un acto de emancipación.

Los egresados manifiestan que el gusto por la lectura nace de un ambiente que mejora la experiencia, un lugar que va más allá de lo académico. Hablan de momentos como leer una novela en un lugar calmado, disfrutar de un libro físico con buen papel o meterse de lleno en un espacio decorado con un tema. Esta conexión emocional y la apertura a cosas nuevas, como usar la tecnología para que se recomienden libros o mezclar la literatura con el arte, muestra que ven la lectura como algo importante que va más allá de buscar información. Lo que dicen los egresados refleja que quieren que leer sea una experiencia más grande, y piden una biblioteca que entienda mejor y se centre en lo que viven los usuarios.

Para el personal administrativos, sumergirse en la lectura es algo muy personal, que trasciende lo meramente académico. No solo importa la historia del libro, sino también el ambiente que lo rodea: un lugar agradable, muebles confortables, luz adecuada y tranquilidad. La conexión emocional con lo leído es esencial; algunos comentan cómo ciertos libros les permiten entender mejor la sociedad o investigar temas que les encantan. Aprecian las iniciativas de la biblioteca, como los eventos temáticos o las charlas con otros lectores, ya que facilitan una lectura más relajada y entretenida. Para ellos, leer es una manera de evadirse del trabajo y abandonarse sin reservas a un momento íntimo y satisfactorio.

En cambio, los alumnos ven la lectura como algo muy importante que mejora cuando el lugar conecta con sus sentimientos, aficiones y etapas de la vida. Valoran el silencio, la organización, el confort y un ambiente agradable, así como el aroma de los libros. Los textos que eligen por placer son los que le llegan al corazón, ya sea por el tipo de historia o por las emociones que provocan. Este interés personal por la lectura, los cambia los motiva a sugerir ideas interactivas y sensoriales, como "tarots literarios" o sitios con pantallas táctiles, buscando que la sugerencia no sea impuesta, sino que genere interés y una conexión emocional con lo elegido.

En resumen, los participantes de los tres grupos coinciden en que la lectura por gusto en la biblioteca es una experiencia valiosa cuando se dan las condiciones adecuadas. Para fortalecer ese vínculo, se necesitan estrategias de recomendación más personalizadas, capaces de acompañar a cada lector en sus intereses y preferencias cambiantes a lo largo de los años. La lectura se proyecta, entonces, como una poderosa herramienta de pensamiento crítico, autodescubrimiento y crecimiento personal que la biblioteca tiene el potencial de cultivar.

Con relación a las actividades y proyectos de fomento de la lectura, señalan un importante reconocimiento a favor de los esfuerzos de la Biblioteca Mario Carvajal. Actividades como los picnics literarios, las "citas a ciegas con libros" y los concursos de cuento corto han provocado un impacto sensible, demostrando que la institución ha conseguido compenetrarse con su entorno. Esta valoración se fundamenta en las ideas de Pennac (2007) y Mangel (1998), quienes resaltan la relevancia de las tácticas de promoción para establecer un entorno acogedor e impulsar la lectura a partir del deleite y la autonomía. No obstante, los resultados igualmente exponen una ocasión valiosa para transformar estos actos aislados en hábitos continuos y firmes. Por ejemplo, los graduados muestran un buen nivel de familiaridad con las actividades, lo que indica que las iniciativas han tenido cierta visibilidad. A pesar de todo, sus ideas clave apuntan a reforzar la constancia y a probar con distintos medios. Plantean formar grupos de lectura sobre temas concretos, retos mensuales con premios, encuentros informales sobre libros y el empleo de tecnologías como la IA o plataformas online para aconsejar lecturas a medida. Estas propuestas evidencian el anhelo de vivir la lectura como una costumbre compartida, emotiva y que fomente la interacción, y de que las tácticas sean algo básico en la biblioteca.

En el caso del personal administrativo, se observa que valoran positivamente eventos como las “pijamadas literarias” o el “picnic literario”. Sin embargo, también sienten que la difusión de estas iniciativas no es muy amplia o visible. Lo anterior muestra que se debe optimizar la comunicación y ampliar los medios de divulgación; se observa como las ideas de este grupo se inclinan por modelos más variados y cautivadores, como eventos al aire libre, lecturas escenificadas y talleres que relacionen lo literario con otras disciplinas artísticas. De igual forma sugieren que dichas actividades sean delicadas, humanas y elaboradas desde la comprensión, permitiendo así fortalecer la noción de que la conexión emocional es clave para construir un lazo más íntimo y perdurable con la lectura. También se aprecia que, aunque valoran de manera positiva eventos como las “fiestas de pijamas literarias” o los “picnics literarios”, también consideran que la divulgación de estas iniciativas es algo reducida o poco notoria. Piden que las recomendaciones pensadas desde la empatía, lo que refuerza la idea de que la mediación emocional es clave para generar un vínculo más cercano y duradero con la lectura. Finalmente, los estudiantes, aunque participan de maneras muy diversas, han notado una desconexión preocupante entre la programación cultural de la biblioteca y una parte de la comunidad, que a menudo no está al tanto de estas actividades. Sus sugerencias se enfocan en una difusión más creativa y constante, utilizando canales que realmente capten su atención. Proponen crear espacios menos formales y más interactivos, como juegos literarios, círculos de lectura entre amigos y actividades que unan los libros con la música o el cine. Este grupo subraya que la lectura se acompaña, se sugiere y se vive, y que las actividades deben contextualizarse según sus intereses y trayectorias personales para que la biblioteca se transforme en un ecosistema lector al que los usuarios accedan por placer.

En síntesis, la encuesta realizada a la comunidad educativa refleja una situación compleja, aunque con mucho potencial para fomentar la lectura en nuestra Biblioteca Mario Carvajal. Los hallazgos muestran que la lectura se considera clave y útil para el cambio, más allá de solo un deber del estudio. Los egresados se sienten muy conectados, y los alumnos aprecian la biblioteca para estudiar; pero ambos grupos, junto al personal, tienen problemas como falta de tiempo, colección desordenada y poca ayuda personalizada.

Tras revisar los datos, la conclusión es obvia: es tiempo de cambiar la idea de la biblioteca. Los usuarios buscan ideas nuevas que no solo den acceso a libros, sino que también den experiencias de lectura profundas, personales e interactivas. La idea de mejorar el menú literario, que sale de esto, es una propuesta clave y necesaria, pues, al enfocarse en lo emocional y lo personal, puede quitar las barreras, fomentar el gusto por leer y hacer de la biblioteca un lugar vivo para conocer, descubrir y gozar con la lectura.

## **Propuesta: prototipo interactivo del menú literario**

### ***Introducción***

Durante la etapa inicial del estudio, se hizo patente que los miembros de la universidad, aunque aprecian la biblioteca como un sitio clave, tienen dificultades para desarrollar una costumbre de leer por placer, mencionando la escasez de tiempo, el desorden de los materiales y la carencia de sugerencias a medida. Para abordar estos problemas, se plantea la creación teórica de un plan moderno y electrónico para impulsar la lectura: el Menú Literario. La meta de esta idea es convertir la selección de un libro en algo divertido, emotivo y hecho a la medida, dejando atrás la idea de la lectura como un deber y entendiéndola de nuevo como un momento de hallazgo y disfrute. Se entregará un prototipo interactivo de este menú a la Biblioteca Mario Carvajal.

### ***Justificación de la propuesta***

El "Menú Literario" se plantea como una forma de acercar la lectura y seleccionar contenidos, tomando forma en una herramienta digital, como un sitio web. Esta idea surge al buscar soluciones a problemas identificados en un estudio, buscando satisfacer las necesidades de la comunidad universitaria. La metáfora se basa en el menú, un formato conocido para ofrecer una variedad de opciones pensadas para complacer diferentes preferencias. Aquí, el objetivo es ofrecer a los usuarios una experiencia de lectura más íntima y placentera.

La idea central es ofrecer una selección de contenidos que mezclen el saber con las emociones e intereses personales. Para lograrlo, la herramienta orienta al usuario mediante un cuestionario interactivo que lo lleva a "puertas" o categorías literarias particulares, como Ficción y Fantasía, Poesía y Ensayo o Clásicos y Filosofía. Dentro de cada "puerta", se muestran recomendaciones de libros, presentados como "camino" con un resumen atractivo y una "frase de autores según la temática" que invita al placer de la lectura.

La incorporación de opciones digitales, interactivas y divertidas, como la gamificación con insignias, no solo moderniza la imagen de la biblioteca, sino que también responde a la necesidad de una promoción creativa que llegue a las personas a través de medios que les resulten cercanos y atractivos. La base de esta propuesta es un plan de modernización digital para la formación, donde la tecnología actúa como un nexo cultural para fortalecer el vínculo entre lectores y libros, haciendo de la lectura una actividad estimulante y personal.

### ***Objetivos de la propuesta***

La propuesta del Menú Literario tiene como objetivos principales:

**Fortalecer el hábito lector:** Para alimentar el gusto por la lectura, se plantea una selección de libros entretenida y a la medida, que impulse a leer sin parar y a gozarlo.

**Aumentar la visibilidad y accesibilidad del acervo:** Con una estructura por temas y una imagen llamativa, se aspira a que sea más fácil ver y tomar los materiales, permitiendo revisar a fondo los libros de la biblioteca, tanto los nuevos como los que no son tan populares.

**Ofrecer una experiencia de lectura personalizada y emocional:** La meta es que cada quien encuentre libros que les lleguen, ya sean acordes a lo que les gusta, cómo se sienten o lo que quieren lograr, haciendo más cercano el consejo de qué leer.

**Fomentar la participación y la comunidad:** Usando juegos y espacios para hablar entre lectores, se busca que leer sea algo que se haga en grupo, donde se puedan contar las experiencias y conocer autores nuevos.

### ***Descripción del Menú Literario***

<https://aulasqueinspiran.wixsite.com/menu-literario>

Este proyecto, titulado “Menú Literario que Abre Mundos”, busca hacer la lectura más asequible y creativa, facilitando el acceso a información necesaria a través de una experiencia lúdica y cercana. Con el eslogan “Cada página, un nuevo universo”, se propone una página web interactiva dividida en dos secciones: una experiencia de exploración literaria y un espacio comunitario para compartir lecturas.

En la primera sección, el usuario ingresa a un juego de “Puertas Literarias”, cada una vinculada a un género:

Ficción y Fantasía (Púrpura): Explorando mundos inimaginables.

Poesía y Ensayo (Rosado): Versos que inspiran y transforman.

Clásicos y Filosofía (Rojo): Raíces del pensamiento humano.

Literatura Contemporánea y Realismo Social (Verde): Historias de hoy para cambiar el mañana.

Infantil y Juvenil (Amarillo): Lecturas para soñar despiertos.

El recorrido comienza con un cuestionario que indaga en el estado de ánimo, intereses y motivaciones del lector. Sus respuestas lo conducen a una ruleta de “4 Caminos”, donde cada color sugiere un libro acompañado de portada, autor, sinopsis y una frase cautivadora. La experiencia se enriquece con íconos e interacciones visuales animadas.

La segunda sección invita a formar parte de una comunidad lectora. Allí los usuarios pueden crear perfiles, guardar y comentar libros, marcar favoritos y compartir reacciones. La plataforma fomenta la permanencia mediante un sistema de medallas y reconocimientos para los lectores más activos, visibilizando sus aportes en la página principal. (ver anexo 7).

### ***Elementos de Innovación y Gamificación***

En línea con un enfoque de innovación digital, el diseño integra funcionalidades que fomentan la interacción y la constancia lectora:

**Juegos Interactivos:** Al entrar a cada puerta, el usuario puede participar en juegos digitales como una "Ruleta Literaria y un Tarot Literario," que ofrecen una forma lúdica y sorpresiva de elegir su lectura.

**Insignias Literarias:** Se propone un sistema de gamificación donde los usuarios obtienen insignias virtuales al completar lecturas. Estas insignias tienen nombres como "Explorador de Mundos" o "Guardián de Versos" y se almacenan en un perfil digital o se pueden compartir en redes, incentivando la curiosidad, el progreso y la visibilidad de la lectura.

**Sugerencia del Mes y Comunicación:** El diseño incluye una funcionalidad para enviar una "Sugerencia del Mes" de forma automatizada por correo o redes sociales, lo que mantiene el vínculo con el lector y promueve una lectura continua.

**Accesibilidad y Usabilidad:** La propuesta está pensada para ser implementada como una página web con un diseño adaptable a celulares, con botones grandes y animaciones suaves que garantizan una navegación intuitiva.

### ***Conclusión de la propuesta***

El Menú Literario ofrece algo más que un mero listado online básico. Aborda inteligentemente las necesidades de la comunidad universitaria al convertir la selección de libros en una experiencia atractiva y personalizada y se destaca como una nueva herramienta para la conexión cultural. Su diseño centrado en el usuario, mejorado con funciones similares a las de un juego, podría realmente consolidar la lectura como un hábito, aumentar la importancia de la biblioteca como un centro vibrante y cambiante, y convertir la lectura en un alegre viaje de descubrimiento para toda la vida.

## Discusión y conclusiones

Después de terminar la fase de juntar, revisar y contrastar los datos, se presentan las conclusiones clave del análisis. Estas detallan con exactitud los hallazgos cruciales que salieron al estudiar las respuestas de los diferentes grupos de personas, y cómo se relacionan con los objetivos y categorías del marco teórico. Cada conclusión junta los puntos clave resaltados, mostrando de manera clara los logros, las cosas en común y las áreas débiles que se ven en este estudio, y ofreciendo una base firme para hablar más a fondo y pensar en cómo mejorar.

Esta investigación destaca que la Biblioteca Mario Carvajal ha forjado un vínculo emocional e intelectual significativo con sus usuarios, más allá de su propósito institucional básico. Este vínculo, evidente cuando las personas visitan regularmente motivadas por buenos recuerdos y un sentido de pertenencia. Esto implica que las bibliotecas deberían ser lugares dinámicos que no sólo impulsen el aprendizaje, sino que también alimenten las conexiones emocionales entre las personas y su entorno. Por lo tanto, es clave que los cambios educativos incorporen estos puntos para amplificar la manera en que las bibliotecas ayudan a los usuarios a crecer plenamente, creando un entorno de aprendizaje más rico.

La investigación indica que la frecuencia con la que las personas acuden a la Biblioteca Mario Carvajal está estrechamente relacionada con sus preferencias y emociones personales, haciendo eco del concepto de Chartier (1996) de las bibliotecas como "entornos de aprendizaje dinámicos". Este descubrimiento resalta la importancia de tener en cuenta los aspectos emocionales y sociales al investigar el uso de la biblioteca, por lo que se plantea que estos sitios deben entenderse no solo como espacios de acumulación de saber, sino también como entornos que alientan relaciones valiosas y un sentimiento de integración. Es fundamental que las estrategias y proyectos de la biblioteca den prioridad al refuerzo de estos lazos afectivos, para promover una mayor implicación y alegría de los usuarios.

Modificar cómo los usuarios aprovechan la Biblioteca Mario Carvajal es vital para generar hábitos de lectura más valiosos, singulares y que despierten pasiones. Pensando en lo que la gente necesita hoy, y tal como dicen Pennac (2007) y Mangel (1998), este enfoque genera un espacio donde se aprende de forma activa, cada quien, a su ritmo, y donde los libros de la biblioteca se sienten más cercanos. Al tomar en cuenta temas de interés actual, la biblioteca podrá mejorar su relevancia en el aprendizaje de los usuarios, fomentando una experiencia de lectura compartida y placentera.

La Biblioteca Mario Carvajal posee el potencial de convertirse en un espacio cultural y social, diseñado específicamente para satisfacer las necesidades de la comunidad universitaria. Si organiza actividades variadas y hace que el ambiente invite a leer, la biblioteca puede darles a sus usuarios ese apoyo que necesitan, algo que Freire (1983) conecta con el avance de la sociedad y la capacidad de pensar por sí mismos. Esto muestra lo clave que es, no solo como fuente de saber, sino para que cada quien crezca en lo personal y en lo académico.

Las personas aprecian el gran acervo bibliográfico de la Biblioteca Mario Carvajal, que incluye obras literarias universales, infantiles, material educativo y textos de actualidad. Esta pluralidad no solo mejora la propuesta bibliográfica, sino que, tal y como indica Lomas (2003), fomenta la lectura como un instrumento esencial para examinar e interpretar el conocimiento, cubriendo propósitos tanto individuales como laborales. Este descubrimiento recalca la relevancia de mantener una colección variada y al alcance que atienda las diversas necesidades e inquietudes de la comunidad universitaria, ubicando a la biblioteca como un bien indispensable para el progreso académico y personal de sus usuarios.

Las estrategias digitales representan una oportunidad clave para modernizar la biblioteca y mejorar su accesibilidad e interacción con los usuarios. A pesar de contar con una vasta colección de títulos, la Biblioteca Mario Carvajal enfrenta desafíos significativos, ya que la señalización física dificulta la exploración y la navegación. Por ello, es imperativo implementar soluciones tecnológicas que no solo faciliten la búsqueda y el acceso a los recursos, sino que también transformen la experiencia del usuario. Al optimizar la organización y presentación digital de los recursos, la biblioteca pasa de ser simplemente un repositorio para convertirse en un entorno dinámico y fácil de usar. Esto fomentará de manera más efectiva el hábito de la lectura y motivará a los usuarios a aprovechar al máximo lo que la institución ofrece.

Es crucial idear un plan diseñado para el lector, uno que valore la sensibilidad y la adaptabilidad. Dicho plan debe centrarse en escoger y presentar recursos prácticos y pertinentes, visión que respalda la idea de Mangel (1998) de que leer es algo íntimo. Si la Biblioteca Mario Carvajal implementa un método individualizado y consciente de las necesidades de cada quien, podrá animar la afición por la lectura y promover un saber más hondo, afianzando así el lazo entre los usuarios y los textos.

Para terminar, es importante señalar que esta investigación tiene algunas restricciones, principalmente en su extensión. Al ser un estudio cualitativo con una selección no al azar, las conclusiones no pueden extenderse a la totalidad de la universidad. No obstante, los hallazgos son útiles e importantes para crear la propuesta de actuación y para explorar nuevas líneas de estudio sobre la función de las bibliotecas en la innovación educativa.

## Reflexiones

Esta investigación puso en evidencia que la innovación educativa excede la mera incorporación de herramientas tecnológicas. Dentro del ámbito universitario, innovar también comprende el hecho de reinterpretar las costumbres establecidas y concebir metodologías que comprendan las circunstancias, anhelos y necesidades de la comunidad universitaria.

Cabe señalar que durante el desarrollo de la investigación se tuvo que transformar la intervención, debido al paro universitario que se presentó en ese periodo. Este tipo de dinámicas, comunes en el contexto de una universidad pública, afectaron la implementación presencial de las encuestas, por lo que se optó por adaptarlas a modalidades alternativas, como la virtualidad, con el fin de garantizar la recolección de datos de manera oportuna y adecuada.

El caso del menú literario dentro de la biblioteca Mario Carvajal ejemplifica de manera evidente cómo una acción tan simple, como estructurar los materiales según sus temas, puede transformarse en un instrumento de enseñanza muy útil al concentrarse en el recorrido del usuario. Mirar esta utilidad como un modo de impulsar el hábito lector destaca de qué manera las bibliotecas académicas logran ir más allá de su rol usual y volverse lugares activos de estudio y transformación.

Visto desde la perspectiva de la innovación educativa, la propuesta mostró que las acciones más importantes a menudo resultan de escuchar las necesidades y de notar los problemas verdaderos que tiene la comunidad. En tal sentido, el poco interés por leer, el lazo sentimental frágil con los escritos y la idea de ver la lectura solo como un deber de la academia fueron el inicio para dar una opción que aprecia el gusto por la lectura y anima la independencia.

Además, el menú literario se sustentó en ideas centrales de la innovación educativa: adaptabilidad, pertinencia, viabilidad e inclusión. Al posibilitar la selección de lecturas según los intereses, preferencias y necesidades, esta estrategia motiva la personalización del aprendizaje, mientras que simultáneamente impulsa la capacidad de análisis y optimiza las habilidades de lectura esenciales para el desarrollo profesional.

En síntesis, la innovación educativa no depende solo de recursos o tecnología de punta, sino de la aptitud para transformar las prácticas de enseñanza teniendo en cuenta las realidades dinámicas de la comunidad educativa. Iniciativas como el menú literario podrían servir de modelo para otras instituciones que aspiren a modificar la manera en que se percibe la lectura, convirtiéndola en una vivencia más enriquecedora, confirmando que toda innovación emerge del afán por perfeccionar, acercar y dotar de significado.

## Referencias

- Agudelo Palacio, P. A. (2017). La lectura: un modo de consolidar la individualidad y la toma consciente de decisiones. *Revista Aletheia*, 11(1), 89-106. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/aleth/v11n1/2145-0366-aleth-11-01-89.pdf>
- Ainley, M., Hidi, S., & Berndorff, D. (2002). Interest, learning, and the psychological processes that mediate their relationship. *Journal of Educational Psychology*, 94(3), 545-561. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.94.3.545>
- Alcoceba, J.A. Juventud, TICs y aprendizaje invisible. El desarrollo generacional de habilidades y talentos digitales. (s. f.). *Revista Estudios de Juventud*, 117. [https://www.injuve.es/sites/default/files/2018/23/publicaciones/documentos\\_1.\\_juventud\\_tics\\_y\\_aprendizaje\\_invisible\\_117.pdf](https://www.injuve.es/sites/default/files/2018/23/publicaciones/documentos_1._juventud_tics_y_aprendizaje_invisible_117.pdf)
- Aldaz Izquierdo, AM, Mesias Agual Espin, P., Cárdenas Bonilla, AC, De La Cruz Quinteros, GE, & Pante Quishpe, MR (2023). La Importancia de la Mediación Lectora en los Textos Literarios para Estudiantes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 5611-5625. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9194864>
- Álvarez, D. y Castrillón, S. (2012). *Biblioteca Escolar (Ira. ed.)*. Asolectura.
- Andrade Sánchez, G. J., Benavides Bailón, J., & Vallejo Calderón, P. (2021). Estrategias para el fomento de la lectura en la Biblioteca de la Universidad de las Artes de Guayaquil. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, 6, 74-83. <https://www.redalyc.org/journal/6731/673171216007/673171216007.pdf>
- Appiah, K. A. (2006). *Cosmopolitanism: Ethics in a World of Strangers*. W. W. Norton & Company.

- Basan, A., Castellanos, D., Fajardo, V. Variables de familia, aptitudes intelectuales y logro en lectura en estudiantes mexicanos. (2020). *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 18(52), 375-398. <https://doi.org/10.25115/ejrep.v18i52.2906>
- Bardin, L. (2002). *Análisis de contenido*. Ediciones Akal.
- Bernal, P. D. (2007) *La literatura y la competencia lectora: Degustando la lectura*. Ecoe Ediciones.
- Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa (2ª ed.)*. La Muralla.
- Bonaccorsi, J. (2007). *Le devoir de lecture : médiations d'une pratique culturelle*. Paris, Lavoisier.
- Caballero Calderón, G. E. (2021). Las actividades lúdicas para el aprendizaje. *Polo del Conocimiento*, 6(4), 861-878. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926973>
- Calle Álvarez, G. Y., & Buitrago Ocampo, D. M. (2023). La biblioteca escolar para el fomento de la lectura multimodal en la básica primaria. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 46(3).  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-09762023000300007&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-09762023000300007&lng=en&nrm=iso)
- Cangalaya Sevillano, L. M. (2020). Habilidades del pensamiento crítico en estudiantes universitarios a través de la investigación. *Desde el sur*, 12(1), 141-153.  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2415-09592020000100141](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-09592020000100141)
- Caorsi, E. S. (2013). La lectura como práctica sociocultural y herramienta para lograr la equidad social a partir de la enseñanza. Discusión acerca la enseñanza de la lectura. *Cuadernos de investigación educativa*, 4(19), 105-113.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4436/443643892007.pdf>
- Chartier, R. (2002). *El orden de los libros*. Gedisa.

- Carrión, E., Zambrano, T. M., & Barcia, L. A. A. (2017). Animación a la lectura y hábitos lectores en Centros de Educación Inicial de sectores vulnerables. *SINAPSIS: La revista científica del ITSUP*, 1(10), 1. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8280870.pdf>
- Chamorro-Espinosa, B. M. (2025). Menú Literario de Mitos y Leyendas como Estrategia para Potenciar la Lectura Crítica. *MQRInvestigar*, 9(2), e430-e430. <https://www.investigarmqr.com/2025/index.php/mqr/article/view/430/7176>
- Chartier, R. (1996). *EL Orden de los libros: Lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos XVI y XVIII*. Barcelona: Gedisa.
- Colorado Ruiz, D. A., & Ojeda Ramírez, M. M. (2021). Fortaleciendo el hábito lector en profesionistas y universitarios mediante la Lectura dialógica. *Investigación bibliotecológica*, 35(87), 151-170. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-358X2021000200151&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-358X2021000200151&script=sci_arttext)
- Cordón García, J. A., & Jarvio Fernández, A. O. (2015). ¿Se está transformando la lectura y la escritura en la era digital? *Revista interamericana de bibliotecología*, 38(2), 137-145. <https://www.redalyc.org/pdf/1790/179038631005.pdf>
- Cortes Suasnavas, J. N., Fiallos Lara, M. E., Bautista Arpi, D. Y., & Molina Obregón, L. A. (2024). Estrategias innovadoras para fomentar el hábito lector en los estudiantes. *Esprint Investigación*, 3(1), 5–16. <https://doi.org/10.61347/ei.v3i1.61>
- Cortes, J., Fiallos, M., Bautista, D., & Molina, L. (2024). Estrategias innovadoras para fomentar el hábito lector en los estudiantes. *Esprint Investigación*, 3(1), 5-16. <https://doi.org/10.61347/ei.v3i1.61>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches\** (4th ed.). Sage Publications.

- Cuadros-Rodríguez, J., Valencia, J., & Valencia-Arias, A. (2013). Las bibliotecas públicas como escenarios de participación ciudadana e inclusión social. *Rastros Rostros*, 73-81.
- Curd, E. R. (2013). Estrategias para alcanzar nuevos lectores. *Serie Bibliotecología y Gestión de Información*, (80), 1-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4806477>
- De Haas, H., Fransen, S., Natter, K., Schewel, K., & Vezzoli, S. (2020). Social transformation. International Migration Institute IMI working paper.
- Díaz, J. P., Roque Bar, A., & Ortiz, M. C. (2016). Autopercepción de habilidades de lectura crítica en estudiantes de ciencias de la educación. *Actualidades Investigativas en Educación*, 16(1), 42-66. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44743281003.pdf>
- Domínguez Domínguez, I., Rodríguez Delgado, L., Torres Ávila, Y., & Ruiz Ávila, M. M. (2015). Importancia de la lectura y la formación del hábito de leer en la formación inicial. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 3(1), 94-102. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/5523/552357190012.pdf>
- Elche, M., Sánchez-García, S., & Yubero, S. (2019). Lectura, ocio y rendimiento académico en estudiantes universitarios del área socioeducativa. *Educación XXI*, 22(1), 215-237. <https://doi.org/10.5944/educXX1.21548>
- Ennis, R. (1987). Ennis, R. H. (1987). *A taxonomy of critical thinking dispositions and abilities*. En J. a. Boykoff-Baron, *Teaching Thinking Skills*. New York: W. H. Freeman
- Fernández-Blanco, V., Prieto-Rodríguez, J., & Suárez-Pandiello, J. (2017). A Quantitative Analysis of Reading Habits in Spain. *International Journal of Arts Management*, , 19-32.
- Flick, U. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa* (4.<sup>a</sup> ed.). Morata.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Continuum.
- Gambrell, L. B., Palmer, B. M., Codling, R. M. & Mazzoni, S. A. (1996). Assessing motivation to read. *The Reading Teacher*, 49, 518-533. <https://doi.org/10.1598/RT.49.7.2>

- Gascón A, B., Will, 2023. *Designing Libraries for Diversity, Equity, and Inclusion*. *Library Journal* [en línea]. [Consulta: 2 de noviembre de 2023]. Disponible en:  
<https://www.libraryjournal.com/story/design/designing-libraries-for-diversity-equity-and-inclusion-lj231016>
- García, A. R., Gálvez, P. M., & Blanco, J. D. H. *Sinestesia Léxico-Gustativa: El sabor de las palabras*.  
[https://www.ugr.es/~setchift/docs/alumnos/rojas.monzon.hinojosa\\_sinestesia\\_lexico\\_gustativa.pdf](https://www.ugr.es/~setchift/docs/alumnos/rojas.monzon.hinojosa_sinestesia_lexico_gustativa.pdf)
- García Duque, N. E., & Maldonado Obando, Y. D. C. (2019). *A leer para aprender ya vivir para contar. Una estrategia lúdica para el fomento de la lectura en los estudiantes de sexto grado de las Instituciones Educativas Llano de Córdoba en el municipio de Remedios (Antioquia) y Santa Elena de Medellín*.  
<https://repository.libertadores.edu.co/server/api/core/bitstreams/2c674d4e-0833-44a2-b44b-e5b73fe0cd1f/content#:~:text=animaci%C3%B3n%20de%20la%20lectura%20se%20vale%20de,grandes%20que%20priorizan%20en%20gran%20medida%20las>.
- García, F. P. (1998). *La ortografía: una visión multidisciplinar*. In *El español como lengua extranjera. Del pasado al futuro: actas del VIII Congreso Internacional de ASELE. (Alcalá de Henares, 17-20 de septiembre de 1997)* (pp. 609-620). Editorial Universidad de Alcalá
- Giddens, Anthony, Z, Bauman, N. Luhmann, U. Beck. Josexo Beriain (comp.) (1996), *Las consecuencias perversas de la modernidad: modernidad, contingencia y riesgo*. Anthropos, Barcelona.

Gómez, L. (2014) *Lectura y Pensamiento Crítico Mediados por el Análisis Crítico del Discurso*.

[Trabajo de grado para optar por el título de magister en educación, Universidad de los Andes]. Repositorio Seneca. <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstreams/b0e42832-e63e-4fe2-9833-c8be1656b272/download>

Gómez, L. F. (2008). El desarrollo de la competencia lectora en los primeros grados de primaria.

*Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, XXXVIII(3-4), 95-126.

Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/270/27012440005.pdf>

González Ramírez, C. M., Gladic Miralles, J., & Contador Pergelier, N. (2022).

Conceptualizaciones sobre mediación, animación y promoción de la lectura: acercamiento a sus procesos y actividades. *Tejuelo Didáctica de La Lengua y La Literatura Educación*, 36, 41–68. <https://doi.org/10.17398/1988-8430.36.41>

González Valencia, G. (2017). *Fomento de hábitos lectores y construcción de espacios de interacción entre estudiantes de diferentes semestres y programas académicos de la Universidad del Valle: reconstrucción de una experiencia de práctica profesional*.

Universidad del Vall

Guerra-García, J., Guevara-Benítez, Y., & Pérez-González, D. (2022). Enseñanza de estrategias

para el fomento de la comprensión lectora en universitarios. *Educación*

(10199403), 31(61), 95–115.

<https://doiorg.bd.univalle.edu.co/10.18800/educacion.202202.005>

Guitert, M. y Giménez, F. (2000). *El trabajo cooperativo en entornos virtuales de aprendizaje*.

*En J. Duart y A. Sangra (eds.). Aprender en la virtualidad*. Barcelona: Gedisa, pp. 113-

134.

- Guthrie, J. T., A. Wigfield y C. VonSecker. "Effects of integrated instruction on motivation and strategy use in reading Psychological Association, 2000, pp. 331- 341 en *Journal Educational Psychology*, núm. 92 (2), Washington, American
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Hernández Valdés, M., Rodríguez Betancour, M., & Echemendía Pérez, L. (2019). La biblioteca escolar y su contribución a la motivación por la lectura. *Ciencia e Interculturalidad*, 24(01), 64-79. <https://doi.org/10.5377/rci.v24i01.8003>
- Jarvio Fernández, A. O. (2019). La lectura en la Universidad Veracruzana: Vol. Vol. 15, 57 (2019), 42-46. *Fundacion Alonso Quijano para el Fomento de la Lectura*.
- Jiménez Martínez, L. (2012). La animación a la lectura en las bibliotecas... La construcción de un camino hacia la lectura. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, XXVII(106-107), 60-75. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4471440.pdf>
- Krueger, R. A. (2014). *Focus groups: A practical guide for applied research\** (5th ed.). Sage Publications.
- Lankes, R. D. (2011). *The Atlas of New Librarianship*. MIT Press.
- Lluch, G. (2023). La biblioteca escolar, un espacio imprescindible. *CLIP de SEDIC: Revista de la Sociedad Española de Documentación e Información Científica*, (88), 45-56. <https://edicionsedic.es/clip/article/view/130>
- Lomas, C. (1999). *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras*. Vol.2. Paidós
- Lomas, C. (2003). Leer para entender y transformar el mundo. *Enunciación*, 8 (1), 57-67. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/enunc/article/view/2478/3459>

- Marín González, J y Valencia Rivera, B. (2012). *Prácticas alternas de lectura y escritura llevadas a cabo por 10 grupos de estudiantes de la Universidad del Valle: un aporte a la configuración de la cultura académica de la Universidad*. Universidad del Valle.
- Marshall, C., & Rossman, G. B. (2016). *\*Designing qualitative research (6th ed.)*. Sage Publications.
- Menú literario. (2025). *Página web del programa Menú literario*. Wix.  
<https://aulasqueinspiran.wixsite.com/menu-literario>
- Méndez, A. N. (2020). Puntos de encuentro entre el enfoque pedagógico de Paulo Freire y la educación en Derechos Humanos. *Posgrado y Sociedad*, 18(1), 52-67.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7796735>
- Moreira Moreira, E. M., & Hidalgo Valverde, A. A. (2023). La importancia de la lectura crítica en la educación universitaria: herramientas y métodos de comprensión. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(6).  
<https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1446>
- Morgan, D. L. (1998). *The focus group guidebook*. Sage Publications.
- Moscoso, P. 2003 *La nueva misión de las bibliotecas universitarias ante el Espacio Europeo de Enseñanza Superior*. Universidad de Alcalá.
- Munita, F. (2015). *El mediador escolar de lectura literaria. Un estudio del espacio de encuentro entre prácticas didácticas, sistemas de creencias y trayectorias personales de lectura*. Universitat Autònoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/141588>
- Muñoz, M. I. C. (2023). La influencia de los medios digitales en la lectura de los jóvenes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 3186-3203.  
[https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5564/8410#:~:text=La%20tecnol og%C3%ADa%20ha%20cambiado%20la,m%C3%B3viles%20\(Ayala%2C%202011\).Oli](https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5564/8410#:~:text=La%20tecnol og%C3%ADa%20ha%20cambiado%20la,m%C3%B3viles%20(Ayala%2C%202011).Oli)

veras, B., & Sanmartí, N. (2009). La lectura como medio para desarrollar el pensamiento crítico. *Educación química*, 20, 233-245.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-893X2009000500005](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-893X2009000500005)

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2009). *PISA 2009:*

*Resultados: Qué saben y pueden hacer los alumnos - Síntesis*. OECD Publishing.

[https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2010/12/pisa-2009-results-what-students-know-and-can-do\\_g1g114e2/9789264174900-es.pdf](https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2010/12/pisa-2009-results-what-students-know-and-can-do_g1g114e2/9789264174900-es.pdf)

Ortiz, J. Leer es para la vida: subjetividad y promoción de lectura en Bogotá (2011-2022) [Tesis para optar al título de Magíster en Estudios Culturales, Universidad de los Andes]

Padilla Guarnizo, M. (2018). *Plan estratégico de mercadeo para la biblioteca Mario Carvajal de la Universidad del Valle 2018-2021*. Universidad del Valle.

Pastor, C. A. (2018). Diseño Universal para el Aprendizaje un modelo didáctico para proporcionar oportunidades de aprender a todos los estudiantes. *Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers*, (374), 21-27

Paucar, Abdón Crisóstomo, Llacsá Puma, Lidia Janeth, & Meleán Romero, Rosana A. (2024).

Hábito De Lectura En Estudiantes De Educación Primaria. *Aula Virtual*, 5(11), 29-43.

Epub 08 de febrero de 2024. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10464908>

Paz Maldonado, E. (2018). La ética en la investigación educativa. *Revista Ciencias Pedagógicas*

*E Innovación*, 6(1), 45-51. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v6i1.219>

Peralta Haz, J., Párraga Vera, J. M., Torres Navarrete, W. B., & Vargas Burgos, J. C. (2023).

Estrategias didácticas para el fomento del hábito lector en estudiantes de básica superior de la Escuela Princesa Pacha [Didactic strategies for the promotion of the reading habit in upper basic students of Princesa Pacha School]. *Journal of Science and Research*, I

*Congreso Internacional de Investigación y Desarrollo - CIID-UTB-EQ-2023*, 139.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.8360774>

Pérez, C. R. (2024). Transformando la educación: Innovación y aprendizaje colaborativo. Un enfoque socioconstructivista. *Orinoco. Pensamiento y Praxis*, 14(2) . Pp. (56-79).. ISSN-L: 3006-8827.

Pérez Juste, R. (1991): *Pedagogía Experimental. La Medida en Educación. Curso de Adaptación*. Uned. 106. 2 Fox, D. J. (1981): *El proceso de investigación en Educación*. Eunsa, Pamplona.

Pérez Payrol, V. B., Baute Rosales, M., & Luque Espinoza de los Monteros, M. (2018). El hábito de la lectura: una necesidad impostergable en el estudiante de Ciencias de la Educación. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 180-189. Recuperado de

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n3/2218-3620-rus-10-03-180.pdf>

Pernas Lázaro, E. (2009). *Animación a la lectura y promoción lectora*.

<https://core.ac.uk/download/pdf/61911757.pdf>

Perrenoud, P. (2004). *Diez nuevas competencias para enseñar*. Graó.

Remolina Caviedes, J. F. (2013). La lectura en Paulo Freire y la competencia lectora de

PISA. *Educação*, 36(02), 223-231. <https://www.redalyc.org/pdf/848/84827901010.pdf>

Restrepo, E. (2015). El proceso de investigación etnográfica: Consideraciones éticas. *Etnografías contemporáneas*, 1(1).

Reyes, M. S. (2021). *El texto como pretexto: estrategias didácticas en el taller de lectura como herramientas para la promoción de vínculos saludables entre pares en primer año del nivel secundario, Córdoba, Argentina*. Universidad Católica de Córdoba (Argentina).

[https://pa.bibdigital.ucc.edu.ar/3161/1/TM\\_Reyes.pdf](https://pa.bibdigital.ucc.edu.ar/3161/1/TM_Reyes.pdf)

- Reyes, M. (2014). Las relaciones entre la comida y la literatura: entre los fogones de la historia. [https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/132396/Las\\_relaciones\\_entre\\_la\\_comida\\_y\\_la\\_lite.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/132396/Las_relaciones_entre_la_comida_y_la_lite.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Roca, G. D. (2010). De la periferia al centro de la escuela. *Mi biblioteca: La revista del mundo bibliotecario*, (23), 46-55. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3330639.pdf>
- Rodríguez, L. (2011). Diversidad cultural, " sociedad de la información y el conocimiento" y universidad. *Magrigeria: revista anual de investigaciones ibéricas e iberoamericanas*, (4), 95-104. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3897591.pdf>
- Sabino, C. (1996). El proceso de investigación (3ª ed.). Panapo.
- Salas Perea, S. J. (2025). *Propuesta didáctica apoyada en recursos impresos y digitales para estimular hábitos lectores estudiantes de grado 2º de educación básica primaria* [Tesis de maestría, Universidad de Antioquia]. Repositorio Institucional UdeA. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/5d933d5e-20d3-42ff-9b29-0985699c0dd1/content>
- San Martín, J. de. (1817). *Creación de la Biblioteca Nacional de Chile. Cabildo de Santiago de Chile*. Disponible en [https://www.clarin.com/viva/pasion-san-martin-libros-bibliotecas\\_0\\_lrhN-SXKX.html](https://www.clarin.com/viva/pasion-san-martin-libros-bibliotecas_0_lrhN-SXKX.html)
- Sarmiento, J. A. (2017). Desarrollo del pensamiento crítico y creativo mediante estrategias interconectadas: estrategias de aprendizaje, lectura crítica, y ABP. *Gestión Competitividad e innovación*, 5(2), 145-162.
- Segarra-Saavedra, J., & Torres-Huamanyauri, Y. E. (2024). Promoción de libros y fomento de la lectura a través de influencers literarios en TikTok. *Ocnos*, 23(2). [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2024.23.2.479](https://doi.org/10.18239/ocnos_2024.23.2.479)

- Siegel, H. (1980). Critical Thinking as an Educational Ideal. *The Educational Forum*, 45(1), 7–23. <https://doi.org/10.1080/00131728009336046>
- Silverman, D. (2017). *Doing qualitative research\** (4th ed.). Sage Publications.
- Smith, R. y Young, N. (2008). Giving pleasure its due: Collection promotion and readers' advisory in academic libraries. *Journal of Academic Librarianship*, 34(6), 520–526. <https://doi.org/10.1016/j.acalib.2008.09.003>
- Solé, I. (2012). Competencia lectora y aprendizaje. *Revista Iberoamericana de Educación*, 59, 43-61. <https://rioei.org/historico/documentos/rie59a02.pdf>
- Squire, L. R. (2004). Memory systems of the brain: a brief history and current perspective. *Neurobiology of Learning and Memory*, 82(3), 171-177
- Tamayo A., OE, Zona, R., & Loaiza Z., YE (2015). El pensamiento crítico en la educación. algunas categorías centrales en su estudio. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia)*, 11 (2), 111-133. <https://www.redalyc.org/pdf/1341/134146842006.pdf>
- Tapia, C. (2005) *Propuesta para desarrollar la motivación hacia la lectura extraclase en los estudiantes de la enseñanza secundaria*. Pedagógico de Cuba.
- Torres, M. E. P. (2003). La lectura. Factores y actividades que enriquecen el proceso. *Educere*, 6(20), 389-396. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35662006.pdf>
- Trimino, B., & Zayas-Quesada, Y. (2016). Estrategia didáctica para el fomento de la lectura en las clases. *EduSol*, 16(55), 50-60. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/4757/475753050015/475753050015.pdf>
- Valerio Miranda, E. (2007). *En busca de lectores: 129 estrategias de promoción y animación de lectura*. <https://www.orientacionandujar.es/wp-content/uploads/2017/08/129-estrategias-de-promoci%C3%B3n-y-animaci%C3%B3n-de-lectura.pdf>

- Vargas Martínez, D. (2023). *La mediación de lectura desde la sistematización de experiencias pedagógicas*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.  
<https://repository.udistrital.edu.co/server/api/core/bitstreams/63e013e1-30cb-4355-b461-3d7c76368f6e/content>
- Vázquez, A., & Jakob, I. I. (2007). La escritura y el aprendizaje en el aula universitaria: componentes cognitivos y didácticos. *Innovación Educativa*, 7(36), 21-35.
- Vidal Romero, V. (2023). *Para vernos mejor: representación afro en la literatura infantil y la animación a la lectura*. Luna libros.
- Yepes, L. (1999). La animación de la lectura: un viejo invento. *Lectura y vida*, 11.  
[http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a21n2/21\\_02\\_Yepes.pdf](http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a21n2/21_02_Yepes.pdf)
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.

## Anexos

## Anexo 1.

Tabla resumen de antecedentes

No.	Autor	Título	Año	Lugar/País	Ideas Fuerza/Claves/ Núcleo Temático	Tipo De Investigación	Métodos/ Técnicas/ Instrumentos	Resultados
1	Carlos Sánchez Lozano	El montaje de un programa de lectura en la Universidad	2006	Bogotá, Colombia	Lectura, interpretación textual, comprensión lectora, plan lector, promoción de lectura, lectura en la Universidad, alfabetización académica.	Cualitativa	La metodología de investigación elegida para esta propuesta es el Estudio de Caso	Expone una experiencia de fomento lector en el ámbito universitario. El autor describe cómo se implementó un programa de lectura que integró nuevas tecnologías y redes sociales para incentivar la lectura entre estudiantes. Se destaca la importancia de adaptar las estrategias de promoción lectora al contexto universitario, considerando las particularidades de los estudiantes y las herramientas digitales disponibles.

No.	Autor	Título	Año	Lugar/País	Ideas Fuerza/Claves/ Núcleo Temático	Tipo De Investigación	Métodos/ Técnicas/ Instrumentos	Resultados
2	Gloria Rincón Bonilla John Saúl Gil Rojas	Las prácticas de lectura y de escritura académicas en la Universidad del Valle: tendencias	2010	Cali, Colombia	Escritura Alfabetización académica Comunidades discursivas Orientaciones didácticas Prácticas pedagógicas Lectura	El análisis de los datos, de naturaleza cuantitativa,	Estudio de caso	Emitió la identificación de una tendencia dominante según la cual a los estudiantes se les solicita leer y escribir para responder sobre todo a las exigencias académicas de los planes de estudio y menos a otras prácticas de corte más investigativo, de divulgación y proyección de la formación universitaria y ciudadana en general
3	Marín González, J y Valencia Rivera, B.	Prácticas alternas de lectura y escritura llevadas a cabo por 10 grupos de estudiantes de la Universidad del Valle: un aporte a la configuración	2012	Cali, Colombia	Prácticas de lectura y escritura, Lectura y escritura, Lectura en la Universidad, escritura académica, Grupos de estudio	Cualitativa	Método etnográfico	Los estudiantes de la Universidad del Valle leen y escriben con determinados propósitos, finalidades y objetivos; también adquieren algunas prácticas formales y las transfieren a sus grupos de estudio logrando consolidar una cultura académica universitaria.

No.	Autor	Título	Año	Lugar/País	Ideas Fuerza/Claves/ Núcleo Temático	Tipo De Investigación	Métodos/ Técnicas/ Instrumentos	Resultados
		de la cultura académica de la Universidad						
4	Violeta Molina Natera	Tensiones entre discursos de estudiantes y profesores universitarios sobre la lectura y la escritura	2012	Colombia	Lectura, escritura, educación superior, grupo de discusión, análisis del discurso.	Cualitativa	Para construir la metodología que se trabajaría en los grupos de discusión	Los resultados se presentarán organizados en las cuatro categorías de análisis, teniendo en cuenta lo expresado en ellas por estudiantes y profesores.
5	Pérez y Rodríguez	¿Para qué se lee y se escribe en la universidad colombiana?	2013	Colombia	Alfabetización académica, cultura académica, didáctica universitaria, escritura, lectura	Mixto	Descriptivo e interpretativo	Los resultados generales señalan que las universidades sí se ocupan de fortalecer los procesos de lectura y escritura académica, principalmente desde la oferta de cursos de lectura y escritura como competencias genéricas, mas no como prácticas epistémicas y disciplinares específicas.

No.	Autor	Título	Año	Lugar/País	Ideas Fuerza/Claves/ Núcleo Temático	Tipo De Investigación	Métodos/ Técnicas/ Instrumentos	Resultados
6	Gloricet González Valencia	Fomento de hábitos lectores y construcción de espacios de interacción entre alumnos de diferentes semestres y programas académicos de la Universidad del Valle: reconstrucción de una experiencia de práctica profesional.	2017	Cali, Colombia	Lectura, hábitos de lectura. Recreación dirigida, Biblioteca Mario Carvajal	Cualitativa	Se acogió la metodología de Intervención Secuencia de Actividades Recreativas Intensiva (SARI), durante el proceso de práctica profesional	A través de esta experiencia se logró el inicio de la construcción de tal programa como política de la biblioteca. Se logró consolidar un grupo de animación lectora a través de lenguajes lúdico-creativos, desde el cual se planificó, se desarrolló y se evaluó constante y continuamente el proceso realizado
7	Sindy Patricia Cardona Puello, Alexander Osorio Beleño, Amalfi Herrera	Actitudes, hábitos y estrategias de lectura de ingresantes a la educación superior	2017	Cartagena, Colombia	Actitud del estudiante; alfabetización; alfabetización académica; hábito de lectura; lectura; habilidad lectora	Enfoque mixto	Contempló el diseño y aplicación del test de autorreporte haces, el cual está conformado por tres grandes	Con este estudio se pudo determinar que los estudiantes, al momento de ingresar a la universidad, reconocen la importancia de la lectura en la formación personal y académica, pero pocos desarrollan

No.	Autor	Título	Año	Lugar/País	Ideas Fuerza/Claves/ Núcleo Temático	Tipo De Investigación	Métodos/ Técnicas/ Instrumentos	Resultados
	Valdez, José Mario González Maza						dimensiones: hábitos, actitudes y estrategias. Para la validación del instrumento se aplicaron técnicas de reducción de datos atendiendo a las condiciones de aplicabilidad para el análisis factorial	un hábito lector y aplican estrategias de lectura adecuadas
8	Vásquez Ramos. Valentina	La creación de un programa de promoción de lectura y escritura para la Corporación Universitaria Unisabaneta	2019	Sabaneta, Colombia	Lectura, Escritura, Promoción, Biblioteca académica, Hábito	Cualitativa	La metodología de investigación elegida para esta propuesta es el Estudio de Caso	Creación de la propuesta para posteriormente aplicarla
9	Puerta y Jaramillo	Gamificación como estrategia	2022	Colombia	Biblioteca Pública Piloto, gamificación,	Cualitativa	Método Investigación Acción	En el proceso se plantea como herramienta el formato GANAG como

No.	Autor	Título	Año	Lugar/País	Ideas Fuerza/Claves/ Núcleo Temático	Tipo De Investigación	Métodos/ Técnicas/ Instrumentos	Resultados
		pedagógica para la promoción de lectura de adolescentes: estudio de caso gamificado			GANAG, Investigación Acción Participativa (IAP), promoción de lectura en adolescentes.		Participativa (IAP)	la hoja de ruta para la estrategia pedagógica gamificada. Después de validar la herramienta, se concluye que su adopción puede resultar en beneficios para las bibliotecas, no solo para planificación, sino también para la generación de actividades cercanas y asequibles con un propósito claro de formación y, en este caso, de motivación y promoción de lectura.
10	Yubero, Santiago; Larrañaga, Elisa	Lectura y universidad: hábitos lectores de los estudiantes universitarios de España y Portugal	2015	España y Portugal,	Promoción lectora; Hábito lector; Lectura voluntaria; Competencia lectora; Estudiantes universitarios; España; Portugal.	La investigación, de enfoque mixto	Se aplicaron encuestas y se realizó el análisis descriptivo de las variables de comportamiento lector analizando comparativa-	De acuerdo a las estadísticas obtenidas dan por confirmado que los universitarios no tomen el hábito lector, por lo cual es imperativo que tanto los centros docentes y las bibliotecas universitarias dirijan sus recursos y

No.	Autor	Título	Año	Lugar/País	Ideas Fuerza/Claves/ Núcleo Temático	Tipo De Investigación	Métodos/ Técnicas/ Instrumentos	Resultados
							mente los datos de los estudiantes españoles y portugueses.	servicios a la promoción de la lectura para fortalecer la competencia y hábitos lectores de los universitarios.
11	Rovira & López,	“La lectura en la enseñanza universitaria	2017	Cuba	Proceso; formación; promoción; lectura; extensión; universidad	Enfoque cualitativo	El método se inició en un diagnóstico de este proceso de formación y la elaboración del marco teórico	Se estableció una serie de principios, etapas y relaciones donde la extensión universitaria fue el eje transversal
12	Colorado Ruiz, David Antonio y Mario Miguel Ojeda Ramírez.	Fortaleciendo el hábito lector en profesionales y universitarios mediante la Lectura dialógica,	2021	México	Promoción de la Lectura; Lectura Dialógica; Tertulias Literarias Dialógicas; Lectura por Placer	Un enfoque mixto, estableciendo indicadores base y de impacto para cada objetivo particular, los cuales se construyeron a partir de las evidencias registradas (participaciones,	Se utilizaron las Tertulias Literarias Dialógicas como estrategia principal y se empleó la (metodología de investigación-acción.	Se constató que la estrategia empleada fue favorable para el fomento de la lectura de literatura por placer, el fortalecimiento del hábito lector y el crecimiento de las habilidades para la lectura crítica y dialógica.

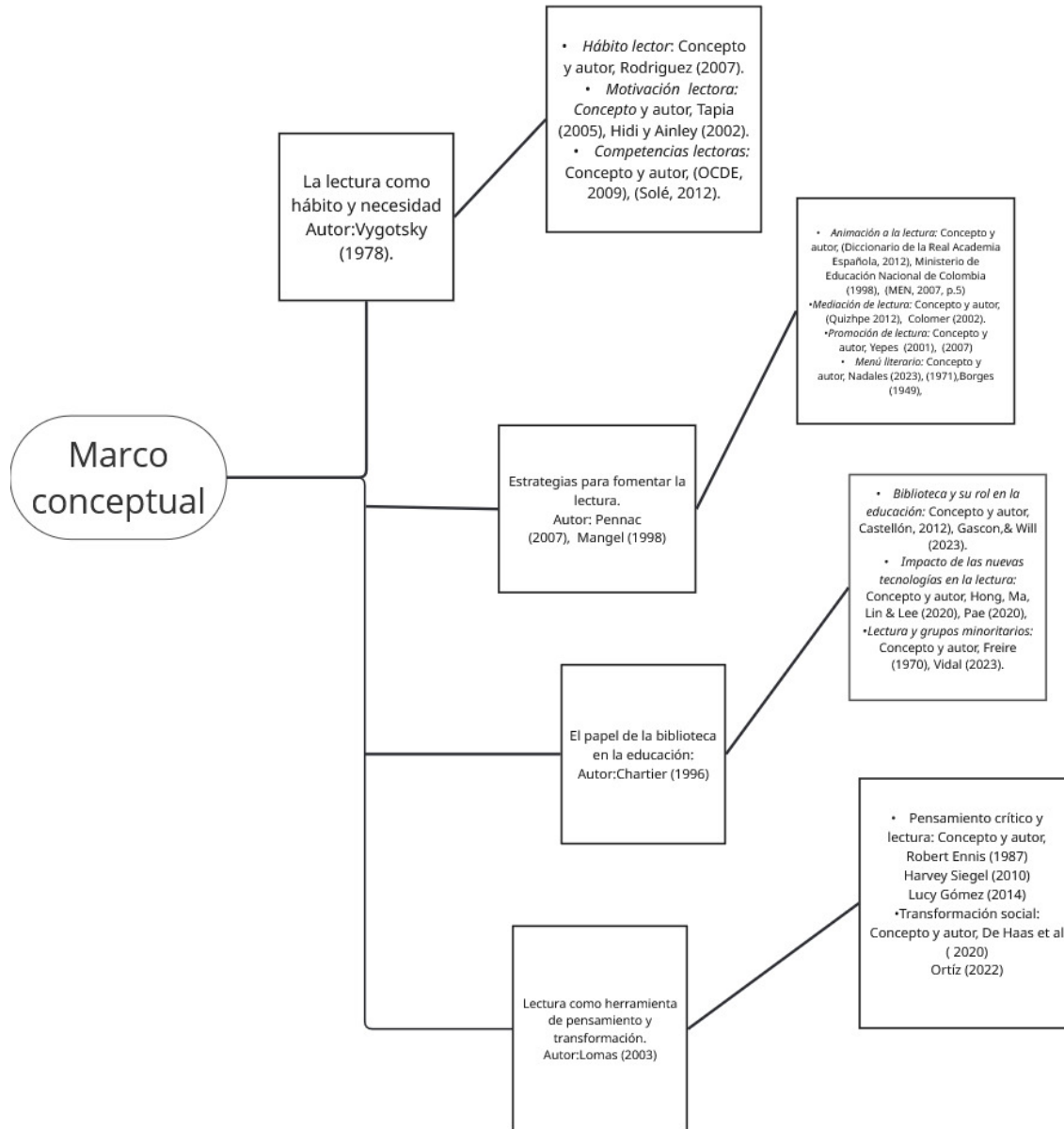
No.	Autor	Título	Año	Lugar/País	Ideas Fuerza/Claves/ Núcleo Temático	Tipo De Investigación	Métodos/ Técnicas/ Instrumentos	Resultados
						escritos, observaciones)		
13	Chávez et al	Nativos digitales: internet y su relación con la lectura en estudiantes universitarios”	2023	México	Internet; lectura; estudiantes universitarios	Investigación diagnóstica de tipo cuantitativo, transversal y correlacional	Con un muestreo probabilístico aleatorio de estudiantes en México inscritos en educación superior y el uso de un instrumento tipo encuesta.	Los resultados indican que los estudiantes universitarios en México presentan una relación directa entre el número de horas de lectura semanal vía internet y el número de horas de lectura en fuentes impresas; son buscadores de información académica en mayor medida en fuentes impresas. Destaca que la mayoría de los nativos digitales universitarios tienen un hábito lector.
14	Lucía Camargo-Rojas	Promoción de la lectura recreativa y misión de las bibliotecas universitarias.	2023	España	Promoción de la lectura; animación a la lectura; bibliotecas universitarias; lectura	Cualitativo	Se realizó un estudio de caso. La estrategia que se planteó consistió en identificar las cuatro	La bibliografía analizada demuestra que hacen falta investigaciones que evidencien los beneficios de las iniciativas, además de estudios de caso que

No.	Autor	Título	Año	Lugar/País	Ideas Fuerza/Claves/ Núcleo Temático	Tipo De Investigación	Métodos/ Técnicas/ Instrumentos	Resultados
		Una revisión sistemática			recreativa; lectura por ocio; Educación Superior.		dimensiones fundamentales	demuestren la conexión de las actividades con los retos actuales universitarios, para la generación de nuevas políticas y perfiles que lleven a cabo programas sólidos donde la evaluación sea una práctica constante.
15	Del Puerto Luz	Importancia de la promoción de lectura en el nivel universitario	2023	Paraguay	Lectura, hábito de lectura, promoción de lectura	Cualitativo	Ese espacio se utiliza como técnica la lectura en voz alta de textos narrativos o ensayos. Además, también aplica entrevistas a autores de las obras leída	Se concluye que es necesario invertir tiempo, conocimiento y otros recursos en la formación lectora de nuestros jóvenes para lograr que se conviertan en lectores hábiles. Esto requiere el compromiso y el trabajo conjunto de todo el estamento universitario
17	Segarra-Saavedra J., Torres-Huamanyauri Y	Promoción de libros y fomento de la lectura a través de	2024	España	Reseña de libros; promoción de la lectura; influencers	Cualitativo	Se utiliza el análisis de contenido para estudiar los perfiles de los	A partir del estudio se concluye que los influencers literarios colaboran con las editoriales debido al

<b>No.</b>	<b>Autor</b>	<b>Título</b>	<b>Año</b>	<b>Lugar/País</b>	<b>Ideas Fuerza/Claves/ Núcleo Temático</b>	<b>Tipo De Investigación</b>	<b>Métodos/ Técnicas/ Instrumentos</b>	<b>Resultados</b>
		influencers literarios en TikTok			literarios; redes sociales; tecnología web2.0; España.		principales 30 influencers literarios españoles y los 1471 vídeos en un periodo de tiempo	gran alcance que tienen sus contenidos. Además, intuyen que las acciones comunicativas y promocionales de libros que realizan los booktokers contribuyen al incremento en la venta y fomento de la lectura.

Anexo 2.

Marco Conceptual



Fuente: elaboración propia

**Anexo 3.***Formato Carta autorización*

*“Por la universidad que soñamos”*

REGISTRO DE  
CORRESPONDENCIA



No. : 20250526-8351-I

Radicado No. 20250526-8351-I

Santiago de Cali, mayo 26 de 2025

Señor

**DEIBYS FRANK MEDINA RIOS**

Coordinador Área Servicio al Público

DIVISIÓN DE BIBLIOTECAS

Biblioteca *Mario Carvajal*

Cali

Estimado Señor Medina,

Nos dirigimos a usted con el propósito de solicitar un permiso para llevar a cabo una investigación en la Biblioteca Mario Carvajal, en el marco de nuestra tesis de Maestra de Innovación Educativa del Politécnico Grancolombiano, esta investigación está centrado en el fomento de la lectura en la Biblioteca *Mario Carvajal* de la Universidad del Valle, sede Meléndez.

El objetivo principal de nuestro trabajo es fortalecer la experiencia y fomento de la lectura entre los usuarios de la biblioteca Mario Carvajal a través de un "menú literario" como componente innovador. Para alcanzar este objetivo, nos proponemos realizar la siguiente acción:

Analizar las percepciones y necesidades de la comunidad educativa respecto a la promoción de lectura en la Biblioteca Mario Carvajal.

Para llevar a cabo esta investigación, planeamos aplicar encuestas a los usuarios de la Biblioteca. Consideramos que esta intervención puede aportar valiosa información para mejorar las estrategias actuales de promoción de lectura y enriquecer la experiencia bibliotecaria.

Agradeceremos mucho su apoyo y autorización para llevar a cabo esta actividad en las instalaciones de la biblioteca. Estamos a disposición para discutir cualquier detalle adicional o responder preguntas que puedan surgir.

Quedamos atentas a su respuesta y agradecemos de antemano su consideración.

Atentamente,

Nathalia Valencia  
Laura Vasallo  
Mónica María Martínez

**Anexo 4.**

*Formato Encuesta Sobre Percepciones Y Necesidades De La Promoción De Lectura En La Biblioteca Mario Carvajal*

Tesis de maestría en innovación educativa - Politécnico Grancolombiano

**Título del proyecto de investigación:**

*Innovación Educativa a través del Menú Literario: Estrategia para transformar la experiencia y fomento de lectura en la Biblioteca Mario Carvajal*

Estimado participante:

Reciban un cordial saludo.

Queremos solicitar su valiosa colaboración en la presente encuesta que forma parte de la tesis de maestría, que tiene como objetivo fortalecer la experiencia y el fomento de la lectura dentro de nuestra comunidad universitaria." y busca explorar el potencial del Menú Literario como un componente innovador para promover el hábito lector y dinamizar la relación de la comunidad universitaria con la lectura.

Tu participación es muy importante ya que a través de tus respuestas se podrá conocer mejor cómo percibes la lectura, las necesidades lectoras identificadas en el entorno universitario y qué ideas podrías aportar para enriquecer la promoción de la lectura en la biblioteca.

Agradecemos de antemano tu participación y colaboración.

1. ¿Cuál es tu vínculo con la Comunidad Universitaria?

---

2. ¿Con qué frecuencia visitas la Biblioteca?

---

3. ¿Qué tipo de materiales o contenidos literarios despiertan más tu interés para leer dentro de la Biblioteca Mario Carvajal y por qué?

- 
- 
- 
4. Piensa en una ocasión reciente en la que leíste por gusto en la Biblioteca: ¿qué elementos hicieron que esa experiencia fuera valiosa o significativa para ti?

- 
- 
- 
5. Desde tu experiencia como lector/a universitario/a, ¿qué barreras o dificultades personales y/o académicas sientes que afectan tu hábito lector?

- 
- 
- 
6. Si existiera una estrategia creativa en la biblioteca que te recomendará lecturas de forma personalizada (según tus intereses, tu estado de ánimo o tus metas), ¿qué características debería tener para que realmente la uses y la disfrutes?

- 
- 
- 
7. ¿Conoces las actividades de promoción de lectura que maneja la biblioteca? ¿Has participado en ellas?

- 
- 
- 
8. ¿Tienes alguna sugerencia para las actividades de promoción de lectura?
- 
- 
-

9. ¿Cómo ha sido tu experiencia con la elección de lecturas disponibles en la Biblioteca

Mario

Carvajal? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10. ¿Qué aspectos valoras y qué sugerencias tienes para que esta selección sea más accesible, atractiva y acorde con tus intereses personales?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Anexo 5.

*Tabla resumen análisis de preguntas y respuestas*

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
<p>1 y 2 ¿Cuál es tu vínculo con la Comunidad Universitaria? ¿Con qué frecuencia visitas la Biblioteca?</p>	<p>El papel de la biblioteca en la educación- Lectura como hábito y necesidad</p>	<p>Los egresados que participaron en esta investigación evidencian un vínculo activo y constante con la Universidad del Valle, en particular con la Biblioteca Mario Carvajal. Aunque han culminado su formación académica, su regreso constante a este espacio muestra que la biblioteca continúa siendo un lugar significativo, personal y profesionalmente. Este vínculo revela no solo un sentido de pertenencia a la institución, sino también la biblioteca como un recurso útil para la formación continua, la actualización de conocimientos y el disfrute de la lectura.</p> <p>En cuanto a la frecuencia de visitas, la mayoría de los egresados indican acceder a la biblioteca varias veces a la semana, e incluso diariamente, como en los casos de R4, R5 y R6. Otros lo hacen una vez a la semana o varias veces al mes, lo que igualmente confirma una relación continua con el espacio. Esta recurrencia demuestra que la biblioteca sigue cumpliendo un papel relevante en su vida, ya sea para estudiar, leer por placer, consultar</p>	<p>Las respuestas obtenidas evidencian una comunidad diversa en términos de roles institucionales. Se encuentran docentes de planta y cátedra, funcionarios administrativos, tutores del Programa Todos a Aprender (PTA) y personal vinculado por extensión universitaria. Esta diversidad de perfiles demuestra que la Biblioteca Mario Carvajal no se limita exclusivamente al estudiantado, sino que es un espacio compartido por distintos actores, cada uno con formas particulares de aproximación y uso.</p> <p>Desde un enfoque cualitativo, esta pluralidad permite reconocer que la relación con la biblioteca no se determina únicamente por el rol funcional, sino también por factores subjetivos y afectivos. Por ejemplo, aunque una parte de los encuestados son docentes, no todos visitan frecuentemente la biblioteca; mientras que algunos funcionarios administrativos afirmaron hacerlo casi</p>	<p>Las respuestas a las preguntas relacionadas con el vínculo con la comunidad universitaria y la frecuencia de visitas a la Biblioteca Mario Carvajal evidencian una relación significativa entre los estudiantes y este espacio institucional, especialmente cuando se observa el comportamiento lector desde la experiencia cotidiana y académica.</p> <p>En primer lugar, es importante señalar que los veinte participantes de la encuesta son estudiantes activos de la Universidad del Valle. Esto permite enfocar el análisis en una población que se encuentra en procesos formativos en curso, en una etapa crucial para la consolidación de hábitos lectores que puedan trascender el ámbito académico e integrarse a la vida personal y profesional. Algunos de los encuestados indicaron pertenecer a programas como Licenciatura en Literatura o Literatura, lo cual podría suponer una mayor</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
		<p>materiales específicos o participar en actividades culturales.</p> <p>Estos hallazgos sugieren que los egresados constituyen una población estratégica para la biblioteca, no solo como usuarios, sino también como potenciales aliados en la promoción de la lectura y en la construcción de comunidad académica ampliada. Su experiencia y motivación podrían aprovecharse para generar actividades específicas, como clubes de lectura para egresados, círculos de conversación profesional, o programas de recomendaciones de lectura alineados con intereses laborales y personales.</p> <p>En síntesis, la Biblioteca Mario Carvajal se consolida como un espacio de referencia y conexión emocional e intelectual para los egresados, lo que confirma su impacto duradero en la formación de lectores comprometidos. Esta relación también representa una oportunidad clave para fortalecer estrategias de extensión universitaria que fomenten el hábito lector más allá del aula y del tiempo académico.</p>	<p>todos los días, integrando este espacio en su rutina laboral. Esto evidencia que el hábito lector y la apropiación del espacio bibliotecario no dependen exclusivamente del lugar que se ocupa en la institución, sino de intereses propios de los participantes.</p> <p>Al analizar la frecuencia de visita a la biblioteca, se identifican tres tendencias: un grupo de usuarios que acude con alta frecuencia (todos los días o casi todos los días), otro grupo con frecuencia baja o esporádica (una vez al mes, al año o menos), y un tercer grupo con frecuencia intermedia (una vez a la semana o varias veces al mes). Esta segmentación permite comprender los niveles de apropiación del espacio. El grupo de alta frecuencia demuestra una cercanía con la biblioteca; sin embargo, su uso parece estar orientado mayoritariamente a fines académicos o administrativos, lo cual no implica necesariamente una vinculación con la lectura por gusto o placer. Es aquí donde se identifica un reto: transformar una relación</p>	<p>cercanía con los recursos bibliográficos y las prácticas lectoras institucionales, sin excluir a quienes provienen de otras disciplinas.</p> <p>Respecto a la frecuencia de visita, los resultados muestran una clara tendencia hacia el uso habitual de la biblioteca. De los veinte estudiantes encuestados, quince señalaron que asisten varias veces por semana o casi todos los días, lo que refleja una presencia constante en este espacio. Este dato resulta particularmente valioso, ya que confirma que la biblioteca continúa siendo un entorno relevante para el estudio, la consulta, la lectura y el encuentro académico.</p> <p>En contraste, cinco estudiantes reportaron una frecuencia más baja, que oscila entre una vez a la semana, una vez al mes o incluso una vez al año. Esta diversidad en los hábitos de asistencia invita a reflexionar sobre las distintas formas de relación con la lectura y el espacio bibliotecario, así como sobre las posibles barreras, ya sean personales, académicas o logísticas, que podrían estar incidiendo</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
			<p>instrumental en una experiencia significativa.</p> <p>Por su parte, el grupo de usuarios esporádicos representa el mayor desafío. Su baja frecuencia de asistencia podría estar relacionada con factores como la distancia física, la sobrecarga laboral o una lectura de la biblioteca como un espacio rígido, poco dinámico o ajeno a sus necesidades reales. En estos casos, se hace clara la necesidad de replantear la imagen de la biblioteca, generando estrategias que inviten a la comunidad a resignificar su función y a descubrirla como un espacio cultural, creativo y emocionalmente estimulante. El menú literario, desde esta perspectiva, se proyecta como una herramienta de reconexión, capaz de atraer a estos usuarios desde sus propios intereses y no desde la imposición académica.</p> <p>El grupo de frecuencia intermedia representa una zona de oportunidad. Estos usuarios no están desvinculados del todo, pero tampoco han integrado la biblioteca en su cotidianidad. En</p>	<p>en un menor aprovechamiento de este recurso.</p> <p>Al considerar de forma conjunta ambas preguntas, se puede concluir que existe una conexión estrecha entre el vínculo académico de los estudiantes y su nivel de interacción con la biblioteca. No obstante, esta relación está mediada por múltiples factores, como el programa al que pertenecen, el semestre que cursan, la carga académica, las motivaciones individuales o la existencia de estrategias institucionales que fomenten el uso de este espacio.</p> <p>Desde una mirada crítica, el análisis también señala la importancia de que la Biblioteca Mario Carvajal refuerce su papel como escenario de lectura significativa, más allá de su función como lugar de estudio o consulta puntual. La alta frecuencia de visitas por parte de los estudiantes representa una oportunidad concreta para implementar acciones de fomento lector más creativas, accesibles y visibles, capaces de integrar nuevas formas de acercamiento a la literatura</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
			<p>ellos hay un potencial de apropiación lectora que puede ser activado con estrategias que logren captar su atención y brindar experiencias lectoras significativas. Este grupo es especialmente importante para la implementación inicial del menú literario, ya que puede funcionar como puente entre los visitantes habituales y los esporádicos.</p> <p>Un hallazgo especialmente revelador es que el vínculo institucional, ya sea como docente, funcionario o tutor, no garantiza por sí solo una apropiación lectora ni una relación constante con el espacio de la biblioteca. Esta desconexión entre el rol como funcionario y el hábito lector valida uno de los supuestos centrales de esta investigación: es necesario construir estrategias innovadoras que superen la visión tradicional de la lectura como una obligación académica y propicien encuentros más libres, creativos y personales con los textos.</p> <p>Por otro lado, el testimonio de una tutora del PTA que describe su relación con la universidad como un</p>	<p>que respondan a los intereses y dinámicas de esta población.</p> <p>En definitiva, este hallazgo aporta al objetivo general de la investigación, al mostrar que los estudiantes constituyen un público activo dentro de la biblioteca, con un alto potencial de participación en iniciativas orientadas al fortalecimiento del hábito lector. Reconocer esta cercanía y comprender los factores que la favorecen o la limitan permite diseñar propuestas más integrales e inclusivas, que contribuyan a consolidar una cultura lectora en el contexto universitario, desde un enfoque sensible, pertinente y transformador.</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
			<p>proceso de extensión, formación y proyección social pone en evidencia la biblioteca como posible articuladora de saberes comunitarios. Este tipo de participación señala que es posible pensar la biblioteca como un espacio de transformación, donde el goce por la lectura también pueda surgir de la conexión con los contextos comunitarios.</p> <p>En síntesis, el análisis cualitativo de las dos primeras preguntas de la encuesta revela una comunidad universitaria diversa, con diferentes intereses en el uso y apropiación del espacio, y prácticas lectoras muy variadas. Esta realidad compleja exige estrategias de fomento lector flexibles, incluyentes y significativas, como el menú literario, que puedan adaptarse a los distintos perfiles de usuario, resignificando la biblioteca como un lugar no sólo de consulta, sino de descubrimiento, placer y desarrollo personal.</p>	
3 y 10 ¿Qué tipo de materiales o	Lectura como hábito y necesidad -	Las respuestas de los egresados a las preguntas sobre los contenidos literarios que más despiertan su interés, así como	Las respuestas obtenidas permiten reconocer una comunidad diversa en cuanto a los roles institucionales que la	Las respuestas de los estudiantes a las preguntas 3 y 10 permiten identificar una riqueza significativa de intereses

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
<p>contenidos literarios despiertan más tu interés para leer dentro de la Biblioteca Mario Carvajal y por qué? ¿Qué aspectos valoras y qué sugerencias tienes para que esta selección sea más accesible, atractiva y acorde con tus intereses personales?</p>	<p>Estrategias para fomentar la lectura</p>	<p>sus sugerencias para hacer más accesible y atractiva la selección de lecturas, evidencian una relación activa, crítica y reflexiva con la Biblioteca Mario Carvajal. Al mismo tiempo, permiten identificar ideas concretas para enriquecer la experiencia lectora en este espacio.</p> <p>Uno de los aspectos más valorados por los egresados es la diversidad temática y de géneros presente en la colección. Muchos reconocen una oferta rica en autores y materiales que los motiva a continuar leyendo, tanto por interés personal como profesional. Destacan, en particular, los textos relacionados con la educación, la literatura universal, la literatura infantil, los libros actualizados y aquellos aplicables a proyectos académicos o formativos.</p> <p>No obstante, también señalan ciertas limitaciones en la accesibilidad de esta oferta literaria. Mencionan, por ejemplo, la falta de organización temática visible, la escasa divulgación de novedades o la ausencia de rutas fáciles para explorar los contenidos. Ante ello, surgen propuestas valiosas: la creación de listados temáticos, recomendaciones personalizadas o</p>	<p>componen. Entre los encuestados se encuentran docentes de planta y de cátedra, funcionarios administrativos, tutores del Programa Todos a Aprender (PTA) y personal vinculado por extensión universitaria. Esta diversidad de perfiles muestra que la Biblioteca Mario Carvajal no está dirigida exclusivamente al estudiantado, sino que se configura como un espacio compartido por distintos actores universitarios, cada uno con formas particulares de aproximación y uso.</p> <p>Desde una perspectiva cualitativa, esta diversidad revela que la relación con la biblioteca no está determinada únicamente por el rol funcional, sino también por factores subjetivos, simbólicos y afectivos. Por ejemplo, aunque varios docentes participaron en la encuesta, no todos frecuentan la biblioteca; en contraste, algunos funcionarios administrativos afirmaron asistir casi todos los días, integrándola incluso en su rutina laboral. Esto evidencia que el hábito lector y la apropiación del espacio bibliotecario no dependen exclusivamente del lugar</p>	<p>dentro de la comunidad estudiantil de la Universidad del Valle. Esta diversidad no solo refleja la variedad de programas y trayectorias académicas que están en la institución, sino también las motivaciones personales que impulsan a los estudiantes a acercarse a la lectura en su vida universitaria.</p> <p>En relación con los contenidos que despiertan mayor interés, los usuarios mencionan una amplia gama de géneros y temáticas. Aparecen con frecuencia la literatura contemporánea, la ciencia ficción, la poesía, la novela, la literatura infantil y juvenil, los libros ilustrados y los cómics. También hay afinidad por textos de filosofía, historia, arte, periodismo y economía. Muchos participantes vinculan sus lecturas con los intereses propios de sus carreras o proyectos de grado, como quienes trabajan en temas de didáctica, literatura comparada o estética. Esto sugiere que la biblioteca es vista como un lugar donde confluyen lo académico y lo personal.</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
		<p>curadurías por estado de ánimo, áreas de interés o líneas de trabajo. Estas listas podrían compartirse por correo electrónico, ubicarse en puntos estratégicos dentro de la biblioteca o difundirse mediante redes sociales institucionales, con un diseño visual atractivo y una selección bien cuidada.</p> <p>Además, los egresados proponen que la biblioteca incorpore herramientas digitales que faciliten la exploración, como formularios para crear perfiles lectores, catálogos interactivos con filtros temáticos, reseñas accesibles o sistemas de recomendación automatizada según el historial de navegación y las preferencias individuales. En algunos casos, incluso sugieren el uso de inteligencia artificial como aliada en la personalización del acceso al fondo bibliográfico, lo que denota una disposición propositiva y contemporánea frente al uso de tecnologías en favor de la lectura.</p> <p>Otro aspecto recurrente en las respuestas es la necesidad de dar mayor visibilidad a los materiales poco consultados. Para ello, sugieren estrategias como exposiciones físicas temáticas o campañas mensuales</p>	<p>que se ocupa en la institución, sino de trayectorias personales, intereses y percepciones sobre el entorno.</p> <p>En cuanto a la frecuencia de visita, se identificaron tres tendencias interpretativas: un grupo de usuarios con alta frecuencia (que asiste todos o casi todos los días), un grupo con baja frecuencia o visitas esporádicas (una vez al mes, al año o incluso menos), y un tercer grupo con frecuencia intermedia (una vez a la semana o varias veces al mes). Esta segmentación permite comprender mejor los distintos niveles de apropiación del espacio. El grupo de alta frecuencia muestra una relación funcional con la biblioteca; sin embargo, su uso parece orientarse principalmente a fines académicos o administrativos, sin que esto implique necesariamente una conexión con la lectura por gusto o placer. En este punto se identifica un reto importante: transformar esa relación instrumental en una experiencia más significativa.</p> <p>Por su parte, el grupo de usuarios esporádicos representa el mayor</p>	<p>A pesar de que varios estudiantes valoran positivamente la variedad del acervo bibliográfico, también expresan que no siempre resulta fácil acceder a los materiales que buscan. Algunos mencionan sentirse perdidos entre tantos títulos, sin tener herramientas claras que faciliten la exploración. Entre las barreras más comunes aparecen la organización poco intuitiva de las estanterías, la falta de señalización temática y el desconocimiento sobre los servicios de acompañamiento disponibles en la biblioteca.</p> <p>También se señala que el catálogo digital (OPAC) no siempre resulta actualizado, y que navegar por él puede ser confuso. A partir de esta experiencia, varios estudiantes sugieren mejorar la herramienta con opciones como filtros por género, reseñas cortas, recomendaciones personalizadas y listados que se actualicen con frecuencia y estén alineados con las necesidades de las carreras.</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
		<p>que promuevan obras menos conocidas. También se enfatiza la importancia de mantener la colección actualizada, en buen estado y alineada con temas emergentes, lo cual responde al deseo de seguir aprendiendo y explorando, incluso más allá del ámbito académico formal.</p> <p>En cuanto al espacio físico, los egresados valoran la ambientación general de la biblioteca como propicia para la lectura. Sin embargo, plantean que una mejor señalización, zonas diferenciadas por intereses y servicios diseñados específicamente para quienes ya egresaron —con dinámicas, tiempos y necesidades distintas a las de los estudiantes activos— podrían fortalecer aún más su vínculo con el lugar.</p> <p>En suma, las voces de los egresados revelan una actitud lectora comprometida, sensible y abierta a la transformación. Aprecian los recursos actuales de la Biblioteca Mario Carvajal, pero también expresan con claridad sus expectativas para que la experiencia lectora sea más cercana, dinámica y significativa. Sus propuestas surgen desde el reconocimiento de lo existente, pero con un fuerte deseo</p>	<p>desafío. Su baja frecuencia de asistencia podría estar vinculada a factores como la distancia física, la sobrecarga laboral o una percepción de la biblioteca como un lugar rígido, poco dinámico o incluso ajeno a sus necesidades reales. Ante este panorama, se vuelve necesario replantear la imagen simbólica de la biblioteca, generando estrategias que inviten a resignificar su función y a redescubrirla como un espacio cultural, creativo y emocionalmente estimulante. En este sentido, el Menú Literario se proyecta como una herramienta de reconexión, capaz de atraer a estos usuarios desde sus propios intereses, y no desde la imposición académica.</p> <p>El grupo de frecuencia intermedia representa una zona de oportunidad. Aunque no han incorporado la biblioteca a su cotidianidad, tampoco están completamente desvinculados de ella. En estos usuarios hay un potencial latente de apropiación lectora que podría activarse mediante estrategias que logren captar su atención y ofrecer experiencias lectoras significativas.</p>	<p>En ese sentido, surge con claridad la necesidad de contar con estrategias de mediación lectora más visibles y ajustadas a los intereses reales de los usuarios. Entre las ideas que proponen están los listados periódicos enviados por correo, murales de sugerencias, exhibiciones temáticas, ferias de novedades editoriales, y actividades que integren a los estudiantes en la curaduría de lecturas. También se plantea la creación de espacios para que los usuarios compartan lo que leen, por medio de comentarios, dibujos, fotos o audios que puedan ser usados como nuevas recomendaciones. Estas propuestas revelan el deseo de que la lectura se convierta en una experiencia participativa, creativa y significativa.</p> <p>Otro aspecto importante es el interés por incluir materiales de circulación alternativa, como editoriales independientes, publicaciones estudiantiles (por ejemplo, fanzines o mangas), y libros menos convencionales. Este tipo de sugerencias refleja un perfil lector que no se limita a lo académico ni a lo</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
		<p>de participar en la construcción de una biblioteca más innovadora y conectada con sus trayectorias vitales y profesionales. Aun fuera de la vida universitaria activa, estos lectores siguen encontrando en los libros una vía para imaginar, aprender y crecer.</p>	<p>Por ello, este grupo se vuelve clave en la implementación inicial del Menú Literario, ya que puede actuar como puente entre los visitantes habituales y los esporádicos.</p> <p>Un hallazgo especialmente revelador es que el vínculo institucional ser docente, funcionario o tutor, no garantiza, por sí solo, una apropiación lectora ni una relación constante con el espacio bibliotecario. Esta desconexión entre el rol académico y el hábito lector confirma uno de los supuestos centrales de esta investigación: es fundamental construir estrategias innovadoras que superen la visión tradicional de la lectura como una obligación académica, y propicien encuentros más libres, creativos y personales con los textos.</p> <p>De igual forma, el testimonio de una tutora del PTA que describe su experiencia con la universidad como un proceso de extensión, formación y proyección social, pone en evidencia el papel potencial de la biblioteca como articuladora de saberes comunitarios. Esta perspectiva señala que no solo es</p>	<p>clásico, sino que busca conectarse con expresiones culturales emergentes y locales.</p> <p>Si bien muchos estudiantes reconocen que la biblioteca cuenta con buenos espacios y una colección variada, también expresan con claridad que la experiencia lectora podría enriquecerse si existieran más propuestas sensibles, cercanas y centradas en sus trayectorias personales. El fortalecimiento de las herramientas digitales, la reorganización de espacios físicos desde una mirada más cercana, y la creación de recomendaciones pensadas desde los gustos, emociones o metas de los lectores, son estrategias que podrían tener un impacto muy positivo en el fortalecimiento del hábito lector.</p> <p>En definitiva, este análisis respalda la pertinencia de una propuesta como el menú literario, ya que deja en evidencia que los estudiantes no solo buscan libros, sino experiencias lectoras más visuales, afectivas y personalizadas. La biblioteca Mario Carvajal, en ese sentido, se perfila</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
			<p>posible, sino también necesario, imaginar la biblioteca como un espacio de transformación social, donde el goce por la lectura pueda surgir a partir de la conexión con los contextos comunitarios, más allá de los marcos institucionales.</p> <p>En síntesis, el análisis cualitativo revela una comunidad universitaria heterogénea, con niveles desiguales de apropiación del espacio bibliotecario y prácticas lectoras muy variadas. Esta realidad compleja demanda estrategias de fomento lector flexibles, incluyentes y emocionalmente significativas como el Menú Literario que puedan adaptarse a los distintos perfiles de usuarios, resignificando la biblioteca no solo como un lugar de consulta, sino como un espacio de descubrimiento, placer y desarrollo personal.</p>	<p>como mucho más que un centro de consulta: puede ser un espacio vivo, en el que se construya una comunidad lectora activa e interesada en la lectura por placer.</p>
4 y 6 Piensa en una ocasión reciente en la que leíste por gusto en la Biblioteca:	Lectura como hábito y necesidad - Lectura como herramienta de	Las preguntas 4 y 6 del instrumento aplicado a los egresados permiten comprender dos aspectos profundamente ligados del vínculo afectivo y funcional que estos mantienen con la lectura en la Biblioteca Mario Carvajal: por un lado, las	Las respuestas obtenidas a la pregunta “Piensa en una ocasión reciente en la que leíste por gusto en la Biblioteca: ¿qué elementos hicieron que esa experiencia fuera valiosa o significativa para ti?” revelan que, para	Para muchos estudiantes, leer por gusto en espacios institucionales, como la biblioteca, es una experiencia profundamente significativa. Las respuestas recogidas muestran que este tipo de lectura no depende únicamente

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
<p>¿qué elementos hicieron que esa experiencia fuera valiosa o significativa para ti? Si existiera una estrategia creativa en la biblioteca que te recomendará lecturas de forma personalizada (según tus intereses, tu estado de ánimo o tus metas), ¿qué características debería tener para que tú realmente la uses y la disfrutes?</p>	<p>pensamiento y transformación</p>	<p>condiciones que hacen de la lectura una experiencia placentera, y por otro, las características que debería tener una estrategia de recomendación de lectura para que resulte verdaderamente provechosa para la comunidad.</p> <p>Cuando los egresados recuerdan una ocasión reciente en la que leyeron por gusto dentro de la biblioteca, sus respuestas apuntan a una serie de factores que van más allá del contenido del libro. El ambiente, la disposición del espacio, los estímulos sensoriales y la conexión emocional con el momento aparecen como elementos importantes. Se mencionan situaciones como leer una novela en un rincón tranquilo, acompañado de un café; disfrutar de un libro en físico, con buena calidad de papel y tipografía legible; o sumergirse en un espacio ambientado temáticamente, como ocurrió durante el evento “Festival de Sustos, Gatos y Encantos.</p> <p>Estos testimonios dejan ver que el placer de leer no depende solo de encontrar un buen texto, sino que se construye a partir de un entorno que potencie esa experiencia. El silencio, la organización</p>	<p>muchos usuarios, leer en la Biblioteca va más allá de una actividad académica: se trata de una vivencia personal. Los testimonios dejan ver que el disfrute de la lectura no está dado únicamente por el contenido del libro, sino por el entorno que acompaña ese momento: un espacio acogedor, mobiliario cómodo, buena iluminación, silencio, y libertad para explorar sin presiones.</p> <p>Una constante en las respuestas es la relevancia del espacio físico. Encontrar rincones tranquilos, cálidos y accesibles, contar con estanterías abiertas, muebles cómodos y hasta vistas inspiradoras, como las del cuarto piso, se vuelve fundamental para disfrutar del acto de leer. Ese entorno permite desconectarse por un momento del ritmo académico, del estrés o el afán, y entregarse con más libertad a la lectura como experiencia íntima y placentera. Ya sea al descubrir un autor desconocido, reencontrarse con un interés personal o simplemente dejarse sorprender por un libro al azar,</p>	<p>del acceso a los libros, sino de una serie de elementos que, en conjunto, favorecen un vínculo emocional y reflexivo con los textos. A su vez, cuando se les pregunta cómo debería ser una estrategia creativa que recomendará lecturas de forma personalizada, los estudiantes expresan expectativas muy claras: quieren que su relación con la biblioteca sea más cercana, dinámica y alineada con sus intereses reales.</p> <p>Uno de los aspectos que más valoran es el entorno físico. La experiencia lectora se potencia cuando hay silencio, orden, limpieza, comodidad y una ambientación general agradable. Espacios tranquilos, mobiliario cómodo, buena iluminación, temperatura adecuada e incluso el olor de los libros son elementos que influyen en la manera en que se conectan con la lectura.</p> <p>Además, el tipo de lectura elegida también marca la diferencia. Los estudiantes destacan experiencias con libros que los tocaron de manera personal, ya fuera por el género</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
		<p>del espacio, la estética y la posibilidad de explorar libremente ayudan a que la lectura trascienda su dimensión académica y se convierta en una vivencia enriquecedora.</p> <p>Por otro lado, al ser consultados sobre cómo debería ser una estrategia creativa de recomendación personalizada, los egresados aportan ideas que no solo reflejan sus gustos, sino también una comprensión clara de sus intereses de lectura. La mayoría coincide en que dicha estrategia debe partir del conocimiento del lector: cuestionarios iniciales, entrevistas breves o una app que permita registrar intereses, estados de ánimo, géneros preferidos o temáticas recurrentes. A partir de ese perfil, se sugieren recomendaciones organizadas de forma atractiva, como listados temáticos, boletines visuales, pantallas interactivas, correos personalizados o murales dentro de la biblioteca, con sugerencias clasificadas por países, autores o emociones.</p> <p>También aparece con fuerza la idea de usar herramientas tecnológicas, como aplicaciones que actualicen recomendaciones en tiempo real según el</p>	<p>el espacio se convierte en un facilitador clave.</p> <p>También resulta significativo el vínculo emocional que los lectores establecen con los contenidos. Varias personas mencionan cómo ciertas lecturas tuvieron relación con su estado de ánimo, les ayudaron a comprender mejores realidades sociales como el conflicto armado colombiano o les permitieron explorar temas que les apasionan, como el diseño gráfico, la literatura infantil o la historia del arte.</p> <p>Otro aspecto que destaca es el valor que se otorga a las estrategias impulsadas por la biblioteca, como las actividades temáticas (por ejemplo, Cita a ciegas con un libro o Festival de sustos, gatos y encantos) o las experiencias compartidas con otros lectores. Estas iniciativas son recordadas porque permiten que la lectura ocurra de forma más libre y lúdica.</p> <p>Desde este marco, la segunda pregunta “Si existiera una estrategia creativa en</p>	<p>(poesía, novela contemporánea, literatura fantástica, filosofía, psicología) o por las emociones que les despertaron. Algunos mencionan cómo una lectura los llevó a pensar en sus relaciones, su carrera o sus sentimientos. Lo interesante es que muchas de estas lecturas fueron elegidas de manera espontánea, lo que reafirma que la biblioteca tiene el potencial de ser mucho más que un espacio académico: puede ser un lugar para el descubrimiento, el encuentro con uno mismo y el disfrute genuino de leer.</p> <p>En ese contexto, surge con fuerza el deseo de contar con una estrategia creativa de recomendación personalizada. Los estudiantes imaginan una herramienta capaz de conocer su perfil lector: sus intereses, su estado de ánimo, sus metas, su estilo de lectura. Proponen desde cuestionarios breves y filtros temáticos, hasta algoritmos inteligentes o apps que puedan sugerir libros de manera ajustada a sus preferencias. Esta idea de personalización aparece no solo como</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
		<p>comportamiento lector del usuario, así como estrategias que mezclen lo literario con lo artístico: eventos donde los libros se acompañen de música, imágenes o intervenciones creativas. Estas propuestas muestran no solo una apertura a la innovación, sino también un deseo claro de vivir la lectura como una experiencia más amplia que la simple consulta de un libro.</p> <p>Un aspecto que sale a relucir en varias ocasiones, es la importancia de que estas estrategias estén pensadas desde el usuario y no desde el punto de vista institucional. Es decir, que respondan a la vida real del lector: sus tiempos, sus búsquedas y sus momentos de necesidad. Como lo expresa uno de los egresados, muchas veces las propuestas de lectura nacen “desde el escritorio de quien las crea”, sin tener en cuenta lo que en realidad está buscando el lector. Este llamado a una biblioteca más empática y centrada en la experiencia de los usuarios es clave para fortalecer el vínculo afectivo entre los egresados y la lectura.</p> <p>De manera significativa, varios participantes insisten en que estas</p>	<p>la biblioteca que te recomendará lecturas de forma personalizada (según tus intereses, tu estado de ánimo o tus metas), ¿qué características debería tener para que tú realmente la uses y la disfrutes?” abre un espacio fértil para imaginar posibilidades.</p> <p>Las respuestas muestran una fuerte coincidencia en torno a la necesidad de una estrategia interactiva, emocionalmente cercana y adaptada al lector. Los funcionarios proponen ideas como cuestionarios breves para identificar intereses, plataformas digitales que ofrezcan sugerencias en tiempo real, listas temáticas o boletines con novedades literarias. También se sugiere que las recomendaciones tengan un componente visual atractivo, un lenguaje afectivo y una lógica flexible que respete los tiempos, gustos y emociones del lector.</p> <p>Más allá de la tecnología, lo que se busca es una experiencia de lectura que conecte de forma auténtica con quien lee. Se valora que las recomendaciones no sean rígidas, sino humanas, cuidadas y pensadas desde la</p>	<p>una mejora deseable, sino como una forma concreta de fortalecer el hábito lector y acercar más personas a los libros.</p> <p>También hay un fuerte interés por estrategias interactivas y sensoriales. Algunos proponen ideas como “tarots literarios”, “ruedas de lecturas sorpresa” o espacios con pantallas táctiles y boletines visuales. Lo importante es que la recomendación no sea rígida, sino algo que despierte la curiosidad, invite a explorar y permita al lector conectar emocionalmente con lo que escoge. Se valoran mucho también las reseñas breves, los comentarios de otros usuarios y las recomendaciones agrupadas por temáticas, emociones o experiencias de vida.</p> <p>Finalmente, varios estudiantes coinciden en que una buena estrategia no solo debe existir, sino ser visible. Muchos dicen no saber si ya hay algo así en la biblioteca, lo que muestra que también es clave mejorar la comunicación y difusión de estos servicios. El reto, entonces, no es solo</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
		<p>estrategias no deben ser impersonales ni frías. Valoran mucho aquellas que transmiten calidez y humanidad. Proponen, por ejemplo, que los libros se presenten como cartas de recomendación, o que se organicen según estados de ánimo, etapas de la vida o experiencias comunes. También mencionan la importancia de incluir libros físicos, digitales, audiolibros, y de conservar siempre la posibilidad para la sorpresa, el hallazgo inesperado y la exploración libre, sin caer en la rigidez de una oferta establecida.</p> <p>En conjunto, este análisis muestra que, para los egresados de la Universidad del Valle, leer por gusto en la Biblioteca Mario Carvajal es una experiencia valiosa cuando se da en un entorno que estimula la lectura.</p> <p>Estos hallazgos nos invitan a repensar el papel de las bibliotecas universitarias en el acompañamiento de sus egresados. Ya no es suficiente ofrecer colecciones amplias y actualizadas: es necesario construir experiencias lectoras memorables, que acompañen la vida profesional y personal de los usuarios no sólo en sus años de</p>	<p>empatía. Varios participantes imaginan incluso estrategias donde los libros se presenten como cartas, como amigos, o como respuestas a estados de ánimo específicos. Esta mirada resalta la importancia de un enfoque lector que no solo sea funcional, sino también sensible, creativo y transformador.</p> <p>En resumen, las voces recogidas en esta sección confirman que la lectura por gusto en la Biblioteca Mario Carvajal puede ser una experiencia profundamente significativa cuando se dan las condiciones adecuadas. Y que, para fortalecer ese vínculo, se necesitan estrategias de recomendación más personalizadas, capaces de acompañar a cada lector en sus intereses y preferencias cambiantes a lo largo de los años.</p>	<p>diseñar propuestas interesantes, sino que estas lleguen a sus consumidores finales.</p> <p>En síntesis, la lectura por gusto en la Biblioteca Mario Carvajal se fortalece cuando el espacio, los libros y las estrategias dialogan con las emociones, intereses y momentos vitales de los estudiantes. Este análisis demuestra que hay un deseo genuino de vivir la lectura como experiencia personal, más allá del cumplimiento académico. Una estrategia de recomendación personalizada, creativa, intuitiva y emocionalmente conectada puede ser una puerta poderosa para afianzar ese vínculo, y convertir la biblioteca en un lugar de descubrimiento y transformación.</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
		estudiantes. Una estrategia de recomendación personalizada no solo fortalece el hábito lector, sino que revitaliza la relación emocional de los egresados con su universidad, convirtiendo la biblioteca en un espacio cercano y dispuesto a seguir ofreciendo lecturas interesantes a sus usuarios.		
5 y 9 Desde tu experiencia como lector/a universitario/a, ¿qué barreras o dificultades personales y/o académicas sientes que afectan tu hábito lector? ¿Cómo ha sido tu experiencia con la elección de lecturas disponibles en la Biblioteca Mario Carvajal?	Lectura como hábito y necesidad- Papel de la biblioteca en la educación	<p>El análisis de las respuestas de los egresados a las preguntas sobre las barreras personales y académicas que afectan su hábito lector, así como sobre su experiencia al momento de elegir lecturas en la biblioteca Mario Carvajal, permite identificar cuestiones importantes entre las necesidades reales de los usuarios y las dinámicas institucionales que buscan fomentar la lectura. Estas tensiones son especialmente relevantes para el segundo objetivo de esta investigación, que apunta a comprender las percepciones y propuestas de los actores universitarios en torno a la adquisición y mejora de las prácticas lectoras.</p> <p>En cuanto a las barreras personales y académicas, los egresados mencionan varios factores que dificultan la consolidación de un hábito lector</p>	<p>En el marco de este estudio orientado a comprender las dinámicas de lectura en la Biblioteca Mario Carvajal, las voces de los usuarios expresan un panorama complejo, donde la experiencia de elegir qué leer y las barreras que afectan el hábito lector se entrelazan. Estas percepciones reflejan tanto necesidades estructurales como personales, e invitan a pensar la biblioteca desde nuevas posibilidades.</p> <p>Uno de los hallazgos más recurrentes tiene que ver con la sensación de que, aunque la biblioteca cuenta con una oferta bibliográfica amplia y valiosa, acceder a ella de manera significativa no siempre resulta fácil. Varias personas expresaron sentirse abrumadas ante la cantidad de títulos disponibles, sin contar con</p>	<p>"El desarrollo de un hábito lector sostenido durante la vida universitaria está atravesado por múltiples factores, tanto personales como institucionales. Al analizar las respuestas de los estudiantes sobre las barreras que enfrentan para leer por gusto y sobre su experiencia al elegir lecturas en la Biblioteca Mario Carvajal, se hace evidente una tensión persistente entre el deseo de leer y las condiciones reales para hacerlo. Esta distancia entre la intención y la práctica cotidiana pone de manifiesto una serie de obstáculos que requieren atención y acompañamiento.</p> <p>Uno de los aspectos más repetidos por quienes participaron en el estudio es la falta de tiempo. La carga académica, y, en muchos casos, la participación en</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
		<p>sostenido en la etapa posterior al estudio. El más frecuente es la falta de tiempo, ocasionada por la carga laboral, las responsabilidades familiares y las dinámicas de la vida adulta. La lectura, entendida como una actividad voluntaria y placentera, suele quedar relegada frente a las demandas cotidianas más urgentes. También se hace referencia a la falta de motivación o de concentración, asociada al estrés acumulado o a una idea de la lectura aún muy ligada a la exigencia académica, más que al disfrute personal.</p> <p>Algunos egresados incluso señalan que, durante su formación profesional, no se promovieron estrategias pedagógicas que cultivaran un vínculo con la lectura. Este punto sugiere una carencia institucional en la promoción sostenida del hábito lector, que va más allá del simple acceso a los textos o del cumplimiento de lecturas obligatorias. Lo que se pide, en cambio, es una formación más integral, que conecte lo académico con lo personal. A esto se suman las condiciones físicas del espacio de lectura, que en ocasiones no resultan propicias: se mencionan el ruido o la falta de ambientes cómodos y acogedores, lo</p>	<p>herramientas claras que orienten la elección. La falta de agrupaciones temáticas visibles, de filtros por intereses o de sistemas de recomendación personalizados convierte la búsqueda de lecturas, para algunos, en un proceso azaroso o incluso frustrante. Esta sensación se intensifica especialmente en quienes buscan literatura infantil o juvenil, pues perciben que estos materiales están poco organizados o escondidos entre los estantes.</p> <p>Si bien algunos usuarios valoran el acompañamiento del personal bibliotecario y reconocen la riqueza del acervo, la mayoría coincide en que sería muy útil contar con mecanismos más intuitivos para facilitar la exploración. Se proponen alternativas como señalización atractiva, curadurías temáticas, espacios visualmente diferenciados o herramientas digitales que permitan descubrir libros según gustos, emociones o momentos vitales.</p> <p>En cuanto a las barreras que afectan el hábito lector, se hace evidente que la</p>	<p>actividades extracurriculares o laborales hacen que la lectura por gusto quede relegada. Cuando no es obligatoria, suele ser desplazada por tareas que se consideran más urgentes, lo que lleva a que muchos estudiantes expresen sentimientos de culpa o resignación frente a su deseo de leer. Esto plantea un conflicto estructural de fondo: aunque la universidad promueve la lectura como herramienta formativa, muchas veces no deja espacio real para leer por placer.</p> <p>A esta falta de tiempo se suman otras barreras emocionales y cognitivas, como la dificultad para concentrarse, el cansancio mental, la procrastinación o el uso constante del celular y las redes sociales. Varios estudiantes reconocen que, aunque quisieran leer más, el entorno digital en el que están inmersos impone distracciones que afectan su capacidad de concentración. Esto demuestra la importancia de generar espacios de concentración y vínculo emocional con la lectura.</p> <p>En medio de este panorama, la biblioteca aparece como un actor con</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
		<p>cual interfiere con la posibilidad de tener una experiencia lectora significativa.</p> <p>En lo que respecta a la elección de lecturas en la biblioteca Mario Carvajal, las respuestas evidencian percepciones diversas. Por un lado, hay reconocimiento hacia la amplitud y diversidad de la oferta bibliográfica, lo cual se valora como una fortaleza. Sin embargo, esta riqueza de contenidos no siempre se traduce en una experiencia de lectura satisfactoria. Muchos egresados expresan que, ante la gran cantidad de materiales disponibles, se sienten desorientados por la falta de acompañamiento, curadurías temáticas o sistemas de recomendación que faciliten el descubrimiento de libros alineados con sus intereses.</p> <p>Este vacío da lugar a propuestas concretas. Varios participantes sugieren la implementación de estrategias que hagan más accesible y significativa la exploración del catálogo: listados temáticos, murales con novedades literarias, catálogos interactivos organizados por emociones o intereses, e incluso formularios digitales que permitan recibir sugerencias personalizadas según</p>	<p>falta de tiempo es la principal dificultad. La vida universitaria está atravesada por múltiples demandas: clases, trabajos, compromisos personales y académicos, que dejan poco margen para la lectura por placer. A esto se suman el cansancio mental, el estrés, y la asociación de la lectura con tareas obligatorias, lo que puede apagar el deseo de leer por placer e interés propio. En muchos casos, los usuarios describen cómo el hábito lector se ve desplazado por el ritmo acelerado de la cotidianidad, convirtiendo la lectura en un pendiente más y no en una experiencia significativa que se busque en momentos de ocio.</p> <p>También aparecen otros obstáculos, como la dificultad para saber qué leer, la saturación informativa y la falta de espacios verdaderamente acogedores que inviten a explorar y disfrutar. Aunque se reconocen zonas tranquilas dentro de la biblioteca, también se mencionan aspectos que interfieren con la experiencia lectora, como el deterioro de algunos libros, el ruido ambiente o problemas con el aire</p>	<p>gran potencial para acompañar a los estudiantes en el camino hacia una lectura más significativa. En sus respuestas, muchos valoran positivamente la riqueza del acervo, la organización de los espacios y la posibilidad de encontrar materiales útiles, especialmente quienes están en procesos de investigación o escritura de sus trabajos de grado. También se mencionan experiencias gratas de exploración libre, el gusto de descubrir libros inesperados o de leer en rincones tranquilos de la biblioteca.</p> <p>No obstante, estas experiencias positivas conviven con una serie de observaciones críticas que apuntan a oportunidades de mejora. Uno de los comentarios más frecuentes es la dificultad para encontrar libros fácilmente. Aunque la colección es amplia, la falta de señalización, de criterios temáticos visibles o de mecanismos de recomendación hace que, muchas veces, la búsqueda sea confusa, sobre todo cuando se trata de lecturas por interés personal y no por requerimientos académicos.</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
		<p>el perfil de cada lector. Estas ideas nacen de la experiencia directa con la biblioteca y muestran el deseo de contar con un entorno más dinámico, y centrado en el usuario.</p> <p>El análisis conjunto de estas dos dimensiones, las barreras para leer y la experiencia en la biblioteca, permite ver con claridad que ambas están profundamente conectadas. La falta de tiempo, el estrés o la desmotivación podrían contrarrestarse si se ofrecieran ambientes de lectura flexibles y estimulantes. Esto implica repensar el papel de la biblioteca: no solo como un lugar de consulta o préstamo, sino como un espacio cultural, abierto y formativo, que acompañe al lector en la búsqueda de sus intereses, no solo como estudiante, sino en otras etapas de su vida.</p> <p>En definitiva, las voces de los egresados ponen en evidencia tanto los desafíos como las oportunidades que enfrenta la biblioteca Mario Carvajal para fortalecer el hábito lector más allá del contexto académico. Escuchar sus percepciones y tenerlas en cuenta en el diseño de nuevas estrategias puede marcar la diferencia en</p>	<p>acondicionado. Por eso, varios participantes insisten en la necesidad de contar con materiales en buen estado, múltiples copias de los títulos más buscados y ambientes que combinen silencio y comodidad.</p> <p>En términos generales, lo que se recoge en este análisis es una percepción compartida: hace falta una intervención más cercana, personalizada e innovadora en la experiencia lectora dentro de la biblioteca. Esta no solo debería estar centrada en lo técnico, catálogos, listados, filtros, sino también en lo emocional. Se trata de generar espacios de descubrimiento, donde el usuario se sienta acompañado y tenga la posibilidad de encontrar lecturas que tengan relación con sus intereses personales.</p> <p>Así, tanto las dificultades individuales como las limitaciones de la biblioteca confluyen en una misma necesidad: reinventar el vínculo entre los lectores y los libros. En ese camino, estrategias como el menú literario se proyectan como propuestas valiosas que, al partir</p>	<p>Otra preocupación recurrente tiene que ver con el estado físico del material bibliográfico. Estudiantes de carreras como historia, arte, diseño o periodismo señalan que algunos libros están deteriorados, desactualizados o incompletos, lo que afecta tanto su experiencia de lectura como sus procesos académicos. También se sugiere renovar ciertas colecciones específicas y mejorar las condiciones de conservación para que el acceso a los textos sea más digno, cómodo y motivador.</p> <p>Incluso quienes han tenido buenas experiencias lectoras dentro de la biblioteca coinciden en que sería muy útil contar con recomendaciones personalizadas, listados por áreas de interés, guías visuales o estrategias de mediación más visibles y empáticas. Estas ideas muestran que no basta con tener buenos libros disponibles: es necesario crear puentes entre esos libros y los lectores.</p> <p>En definitiva, el análisis de estas respuestas revela una idea clara: los estudiantes valoran la lectura, la</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
		la construcción de una comunidad universitaria donde la lectura no se perciba como una obligación, sino como una posibilidad constante de encuentro: con uno mismo, con los otros y con el mundo.	de una mirada flexible y participativa, pueden ayudar a transformar la biblioteca en un lugar no solo de consulta, sino de encuentro, y crecimiento a través de la lectura.	sienten importante en su formación y reconocen a la biblioteca como un espacio con mucho potencial; sin embargo, se enfrentan a barreras concretas que dificultan el establecimiento de un hábito lector sostenible y placentero. Por eso, se hace urgente que la biblioteca desarrolle estrategias integrales que incluyan acompañamiento, orientación personalizada, actualización de colecciones y adecuación de espacios. Así, la biblioteca podría convertirse no solo en un lugar de estudio o consulta, sino en un verdadero escenario de encuentro y conocimiento a través de la lectura.
7 y 8 ¿Conoces las actividades de promoción de lectura que maneja la biblioteca? ¿Has participado en ellas? ¿Tienes alguna sugerencia	Estrategias para fomentar la lectura - Lectura como herramienta de pensamiento y transformación	Las respuestas de los egresados a las preguntas sobre su conocimiento, participación y propuestas en torno a las actividades de promoción de lectura lideradas por la biblioteca reflejan una percepción en general positiva frente a las iniciativas existentes. Al mismo tiempo, dejan ver oportunidades claras para mejorar en aspectos como la innovación, la accesibilidad y la personalización de las experiencias lectoras ofrecidas.	Las respuestas a las preguntas sobre el conocimiento y la participación en las actividades de promoción de lectura, así como las sugerencias para fortalecerlas, muestran una valoración positiva por parte de muchos usuarios, pero también dejan ver oportunidades de mejora, puntualmente en aspectos como la difusión, el diseño y la frecuencia de las propuestas.	Desde una mirada crítica y situada, las actividades de promoción de lectura en contextos universitarios no deberían asumirse como eventos puntuales, sino como estrategias esenciales para cultivar un vínculo emocional, intelectual y social con los libros. Las respuestas de los estudiantes sobre su experiencia y sus propuestas frente a las actividades promovidas por la Biblioteca Mario Carvajal permiten comprender no solo el alcance actual

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
para las actividades de promoción de lectura?		<p>En primer lugar, llama la atención el nivel de familiaridad que manifiestan los egresados con las actividades desarrolladas por la biblioteca. Casi todos los participantes afirmaron conocer estrategias como el picnic literario o los eventos realizados durante su etapa como estudiantes. Este dato es relevante, ya que sugiere que las acciones de promoción de lectura han tenido cierta visibilidad y han dejado huella en la memoria colectiva universitaria. Aunque en algunos casos la participación se limitó a la época de formación, el solo hecho de recordar esas experiencias indica que existe una base sobre la cual es posible seguir construyendo.</p> <p>Sin embargo, también se hacen evidentes algunas necesidades y expectativas que no están del todo cubiertas, sobre todo desde la perspectiva de quienes ya no forman parte activa de la vida universitaria diaria. Varias de las sugerencias apuntan a fortalecer la continuidad y la frecuencia de las actividades, así como a diversificar sus formatos, temáticas y metodologías. Se propone que estas iniciativas sean más creativas, más cercanas a los intereses de los usuarios, y que ocurran en distintos</p>	<p>Una parte significativa de los encuestados manifestó conocer las actividades organizadas por la Biblioteca Mario Carvajal, y varios recordaron haber participado en eventos como Cita a ciegas con un libro, Pijamadas lectoras, o Picnic literario. Estas experiencias fueron descritas como interesantes, motivadoras y, sobre todo, valiosas porque fomentan no solo el hábito lector, sino también el encuentro con otros, y el disfrute de la lectura.</p> <p>Sin embargo, también se evidencian voces que expresan poco conocimiento o participación en estas iniciativas. Algunas personas explican que no suelen enterarse de las actividades, que los horarios no siempre les resultan convenientes o que la oferta, aunque interesante, todavía se percibe como limitada o poco visible. Esta percepción sugiere la necesidad de fortalecer la comunicación y diversificar los canales de difusión, apostando por una presencia más clara en redes sociales, una señalización física más llamativa y una invitación</p>	<p>de estas iniciativas, sino también los vacíos que todavía limitan su impacto transformador en la vida universitaria.</p> <p>En un primer plano, se evidencia una participación diversa pero aún discontinua. Una parte significativa de los estudiantes encuestados reconoce haber participado en actividades como los “picnics literarios”, “citas a ciegas con un libro”, talleres de escritura creativa, encuentros de poesía o clubes de lectura. Estas experiencias son altamente valoradas, ya que permiten acercarse a la lectura desde la emoción y la imaginación. Algunos testimonios destacan incluso cómo estos espacios han sido invitaciones a la inspiración personal, de exploración creativa o de encuentro con nuevas voces literarias.</p> <p>No obstante, también se hace evidente que una parte importante de los estudiantes no ha participado en estas actividades, e incluso desconoce que existan. Este dato revela una desconexión preocupante entre la programación cultural de la biblioteca y la comunidad estudiantil, que no necesariamente responde a la falta de</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
		<p>espacios, no solo en el entorno físico tradicional de la biblioteca.</p> <p>Entre las propuestas más recurrentes aparecen clubes de lectura temáticos, retos mensuales con incentivos, cafés literarios, talleres de escritura creativa o sesiones de lectura en voz alta. Son ideas que no solo buscan promover el gusto por la lectura, sino también posicionarla como una práctica colectiva, emocional y socialmente activa. Es decir, que leer no sea únicamente una tarea solitaria o académica, sino también una oportunidad para encontrarse, compartir y reflexionar con otros.</p> <p>También se destaca el interés por integrar herramientas tecnológicas que permitan ofrecer experiencias lectoras más personalizadas. Algunos egresados proponen el uso de inteligencia artificial o plataformas digitales que conecten a los usuarios con libros de acuerdo con sus intereses, su estado de ánimo o sus objetivos personales. Se mencionan catálogos interactivos, boletines temáticos, listados visuales o recomendaciones enviadas por correo o redes sociales. Todo esto apunta a una necesidad de mayor</p>	<p>más constante que permita a los usuarios planear su asistencia.</p> <p>Entre las sugerencias ofrecidas por los usuarios, destacan propuestas que invitan a pensar en formatos más diversos y experiencias más inmersivas. Se mencionan, por ejemplo, actividades al aire libre, ciclos de lectura organizados por emociones o géneros, lecturas dramatizadas, talleres que vinculen lo literario con otras artes (como la música, el teatro o el cine), así como ideas más personalizadas como “lecturas sorpresa” o la creación de perfiles lectores que sirvan como base para recomendaciones afectivas y ajustadas a cada usuario.</p> <p>También surge con fuerza el deseo de hacer de la lectura una práctica más inclusiva. Algunos participantes proponen vincular a poblaciones específicas dentro de la comunidad universitaria, como estudiantes con hijos o egresados, así como ofrecer formación para docentes y mediadores en torno a literatura infantil, juvenil o</p>	<p>interés por leer, sino a limitaciones en la visibilidad, en la comunicación y en el acceso a estas propuestas. Por ello, los estudiantes insisten en la necesidad de una estrategia de difusión creativa, constante y por los canales que ellos principalmente usan, que no dependa solo de cartelería o redes sociales, sino que se articule con las facultades, los docentes, los grupos estudiantiles y medios más envolventes, como cápsulas audiovisuales, narrativas gamificadas o experiencias sensoriales.</p> <p>En ese mismo sentido, las sugerencias compartidas no se presentan como demandas aisladas, sino como aportes constructivos para diseñar el modo en que la biblioteca media la experiencia lectora. Se proponen espacios menos formales y más interactivos: clubes de lectura entre pares, juegos literarios, cafés temáticos, círculos abiertos de conversación o actividades que conecten libros con otras formas de expresión como la música, el cine o el arte visual. Estas ideas apuntan a una necesidad profunda: resignificar la biblioteca como un espacio de encuentro afectivo con los libros y con</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
		<p>curaduría y acompañamiento, así como a un deseo por encontrar lecturas de una forma más atractiva, cercana y significativa.</p> <p>Un aspecto que cobra fuerza en los testimonios es la idea de que las actividades de fomento lector deben ser consideradas un componente esencial dentro de los servicios de la biblioteca, y no algo accesorio o secundario. Algunos participantes afirman que estas acciones deberían tener la misma planeación, visibilidad y respaldo institucional que otros servicios bibliotecarios. Para ellos, la promoción de lectura no es solo una estrategia complementaria, sino un eje indispensable para el desarrollo integral de los usuarios, ya que potencia habilidades emocionales, comunicativas y reflexivas más allá del aula.</p> <p>De igual manera, se resalta la importancia de descentralizar las acciones y ampliar los espacios donde ocurren las experiencias lectoras. Hay una clara disposición a participar en actividades que sucedan fuera de la biblioteca: al aire libre, en otros escenarios de la universidad o incluso en entornos comunitarios. Estas</p>	<p>libros álbum, ampliando así el alcance formativo y cultural de la biblioteca.</p> <p>En síntesis, aunque la biblioteca ha logrado posicionar algunas de sus actividades como referentes significativos dentro de la comunidad, este análisis revela un llamado a ir más allá: a generar propuestas más frecuentes, visibles y sensibles a los intereses y realidades de quienes habitan la universidad. Fortalecer la dimensión afectiva, pedagógica y comunitaria de estas acciones no solo puede motivar a más personas a leer, sino también construir una relación más cercana y duradera con la lectura y con la biblioteca.</p>	<p>los otros, más allá del silencio o la consulta académica.</p> <p>También se destaca la importancia de contextualizar las actividades según los intereses, carreras y trayectorias de los estudiantes. Para muchos, sería valioso que las estrategias de promoción lectora se integraran a los procesos de formación disciplinar: que las lecturas dialogaran con los contenidos de clase, que los docentes fueran aliados en el diseño de experiencias lectoras y que se propiciaran rutas de lectura que acompañen los temas de cada programa académico.</p> <p>Por otro lado, algunas respuestas llaman la atención sobre las condiciones materiales que rodean estas actividades. Se mencionan necesidades como mejorar la infraestructura de la biblioteca, conservar mejor los libros, renovar colecciones y contar con horarios más flexibles. También se sugiere la formación continua de bibliotecarios como mediadores culturales, así como la inclusión activa de estudiantes, promotores y docentes en el diseño e</p>

Pregunta	A que categoría le apunta estas preguntas	Egresados	Funcionarios (adm. y docentes)	Estudiantes
		<p>propuestas reflejan una concepción amplia y flexible de lo que significa leer, y una voluntad de que el fomento lector se acerque a las personas en sus propios tiempos, contextos y sensibilidades.</p> <p>En síntesis, las respuestas de los egresados demuestran que existe un reconocimiento claro al trabajo realizado por la Biblioteca, pero también una actitud crítica y constructiva frente a lo que aún puede mejorarse. Sus ideas y propuestas son valiosas para pensar nuevas formas de pensar la lectura en la universidad, desde una mirada más sensible, creativa y conectada con las trayectorias personales de quienes siguen leyendo, incluso después de haber salido de la universidad. Incluir estas voces es fundamental para avanzar hacia una biblioteca más cercana y dispuesta a acompañar a sus lectores a lo largo de toda la vida."</p>		<p>implementación de las actividades. La lectura, dicen varios, no se impone: se acompaña, se sugiere, se vive.</p> <p>En conclusión, las voces estudiantiles dejan claro que las actividades de promoción de lectura en la biblioteca tienen un potencial inmenso, pero aún subutilizado. Para desplegarlo plenamente, es necesario pensar estas acciones desde una visión institucional que reconozca la lectura como un derecho cultural, una forma de personalización y un camino hacia la formación crítica de la comunidad universitaria. Solo así será posible que la biblioteca deje de ser vista únicamente como un lugar de consulta y se transforme en un ecosistema lector al que los usuarios accedan por placer</p>

**Anexo 6.***Formato Consentimiento Informado*

Tesis de maestría en innovación educativa - Politécnico Grancolombiano

**Título del proyecto de investigación:**

*Innovación Educativa a través del Menú Literario: Estrategia para transformar la experiencia y fomento de lectura en la Biblioteca Mario Carvajal*

**Investigadoras:**

Laura Lisbeth Vasallo [[llvasallol@ut.edu.co](mailto:llvasallol@ut.edu.co)]

Mónica María Martínez [[monica.m.martinez@correounivalle.edu.co](mailto:monica.m.martinez@correounivalle.edu.co)]

Nathalia Valencia Orozco [[n.valencia2312@gmail.com](mailto:n.valencia2312@gmail.com)]

**Propósito del estudio:**

Esta investigación tiene como objetivo explorar las percepciones, experiencias y actitudes de los usuarios de la Biblioteca Mario Carvajal frente a la lectura en la Biblioteca Mario Carvajal. Su participación ayudará a comprender mejor cómo se vive la lectura en este espacio, qué motiva o dificulta su práctica, y proponer estrategias.

**Procedimiento:**

La participación consiste en responder una encuesta que tomará aproximadamente 15 minutos. Las preguntas están orientadas a conocer su relación con la lectura, sus preferencias y dificultades. No hay respuestas correctas o incorrectas: lo más importante es su opinión personal.

**Voluntariedad y confidencialidad:**

Su participación es completamente voluntaria. Puede decidir no participar o retirarse en cualquier momento sin ninguna consecuencia. Toda la información recogida será confidencial y

utilizada exclusivamente con fines académicos. Los datos serán anonimizados y no se asociarán con su nombre ni identidad.

**Riesgos y beneficios:**

No se prevén riesgos para los participantes. Aunque no recibirá un beneficio directo, su contribución es valiosa para enriquecer la comprensión del fenómeno investigado y apoyar futuras estrategias de fomento de la lectura.

**Consentimiento:**

He leído y comprendido la información anterior. Al firmar (o marcar la opción correspondiente en caso de encuesta digital), autorizo mi participación en esta investigación y la utilización académica de mis respuestas, garantizando que se respetará mi privacidad y confidencialidad.

En caso de que durante la aplicación de la encuesta o el menú literario se realicen registros fotográficos o audiovisuales, autorizo de manera libre y voluntaria que mi imagen sea captada y utilizada exclusivamente con fines académicos relacionados con esta investigación. Estas imágenes no serán compartidas con fines comerciales ni divulgadas fuera del contexto académico.

**Nombre completo:** \_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

## Anexo 7.

### Imágenes de prototipo

#### Figura 1

#### Pantalla de inicio “menú literario”



#### Figura 2

#### Quiz de ingreso



Figura 3

## Tarot literario

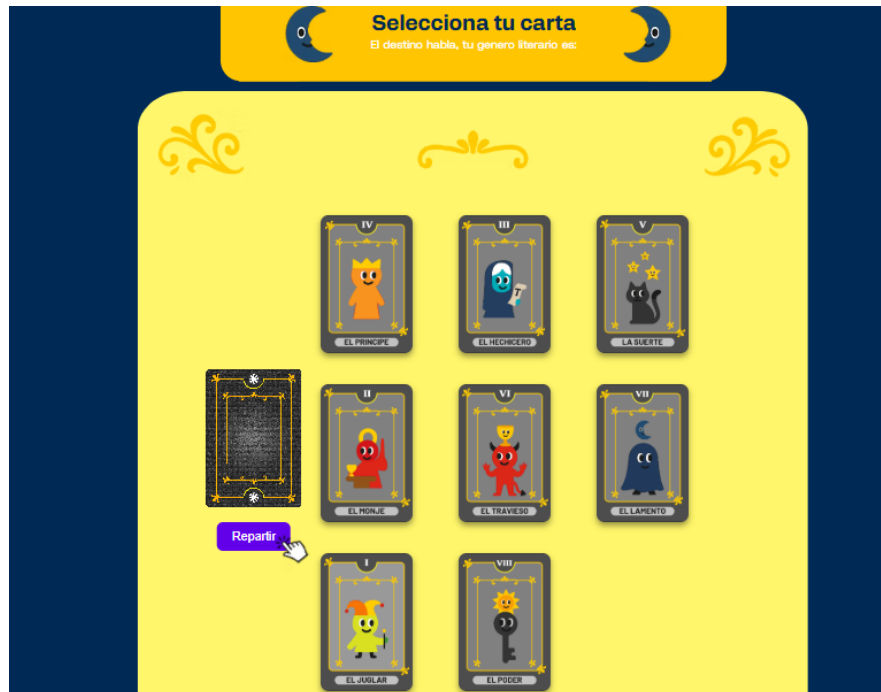


Figura 4

## Ruleta literaria

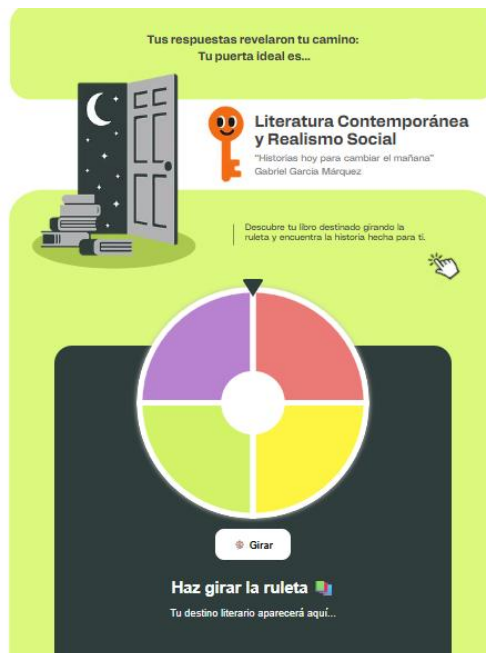


Figura 5

## Puertas de géneros literarios



Figura 6

## Autores por genero

