

El transporte aéreo de carga: estrategias para la exportación desde Colombia

Laura Janeth Pérez Mesa



Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
Facultad Negocios, Gestión y Sostenibilidad
Negocios Internacionales

Junio 9, 2021

Bogotá D.C

Le dedico este trabajo a mi mamá y hermano por ser las personas más importantes en mi vida y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional, en especial quiero dedicarle este logro a mi Luz que, aunque ya hace mucho no está en cuerpo presente, siempre será mi gran motor de vida. A mi familia que me ha dado momentos inolvidables y el apoyo necesario para culminar esta etapa. A mi pareja por la confianza incondicional, a amigos más cercanos por todo el apoyo y compañía y todas las personas que en algún momento estuvieron y aportaron en este proceso.

A la Universidad Politécnico Grancolombiano, por haberme brindado la oportunidad inicial más importante a nivel académico y suministrarme no solo conocimiento, también experiencias enriquecedoras para un mayor desarrollo profesional; A todos aquellos maestros que me acompañaron a lo largo de la carrera, y por supuesto a Juan Garmendia quien me guio en el desarrollo de este proyecto con su profesionalismo. Sin todos ustedes no había logrado este objetivo, infinitas gracias.

LAURA JANETH PEREZ MESA

CONTENIDO

RESUMEN	6
ABSTRAC.....	6
INTRODUCCIÓN	7
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	8
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	11
JUSTIFICACIÓN	12
OBJETIVO GENERAL	14
Objetivos específicos	14
MARCO TEÓRICO	15
ANTECEDENTES	15
MARCO CONCEPTUAL	17
ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
ESTRATEGIAS	31
CONCLUSIONES	34
BIBLIOGRAFÍA	36
ANEXOS.....	39
Anexo 1. Cuestionario: Transportistas de carga Internacional	39
Anexo 2. Cuestionario: Empresas exportadoras de Colombia	41

LISTA DE FIGURAS

Figura 1.....	10
<i>Evolución de transporte aéreo de pasajeros y toneladas de carga en Colombia 2001- 2014.....</i>	<i>10</i>
Figura 2.....	11
<i>Transporte aéreo, carga (millones de toneladas-kilómetros) - Colombia</i>	<i>11</i>
Figura 3.....	20
<i>Transporte aéreo anual de carga número de vuelos internacionales en Colombia.</i>	<i>20</i>
Figura 4.....	21
<i>Transporte aéreo anual de carga ofrecida en Kilogramos a nivel internacional en Colombia.</i>	<i>21</i>
Figura 5.....	22
<i>Transporte aéreo anual de carga nacional de vuelos nacionales.</i>	<i>22</i>
Figura 6.....	26
<i>Anexo 1. Cuestionario empresas transportadoras de carga internacional, pregunta 3.</i>	<i>26</i>
Figura 8.....	27
<i>Anexo 1. Cuestionario empresas transportadoras de carga internacional, pregunta 6.</i>	<i>27</i>
Figura 10.....	29
<i>Anexo 2. Cuestionario empresas exportadoras de Colombia, pregunta 5.</i>	<i>29</i>
Figura 11.....	30
<i>Anexo 2. Cuestionario empresas exportadoras de Colombia, pregunta 3.</i>	<i>30</i>
Figura 12.....	30
<i>Anexo 2. Cuestionario empresas exportadoras de Colombia, pregunta 7.</i>	<i>30</i>

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	8
<i>PIB nacional por ramas de actividad. Crecimiento y composición 2000, 2010 y 2016</i>	<i>8</i>
Tabla 2	19
<i>Factores para tener en cuenta en la elección del medio de transporte, según la modalidad.</i>	<i>19</i>
Tabla 3	24
<i>Caracterización de la población</i>	<i>24</i>
Tabla 4	31
<i>FODA: Transporte aéreo de carga en Colombia</i>	<i>31</i>

RESUMEN

El Transporte es un componente vital en el diseño y administración de los sistemas logísticos. Puede ser responsable de la eficiencia de las exportaciones e importaciones, dado a esto existe gran variedad de modos de transporte ya sea terrestre, marítimo y aéreo. El propósito de este trabajo es visualizar el transporte aéreo como una opción para el envío de carga exportadora desde Colombia, planteando así estrategias que permitan su uso frecuente en empresas exportadoras colombianas. Para ello se contextualizará y analizará de manera profunda el transporte aéreo de carga desde un ámbito logístico en el mercado internacional.

PALABRAS CLAVE: exportación, transporte, carga internacional, mercado internacional, modalidad, aéreo, marítimo, multimodal, logística.

ABSTRAC

Transportation is a vital component in the design and administration of logistics systems. It may be responsible for the efficiency of exports and imports, since there is a wide variety of modes of transport, be it land, sea and air. The purpose of this work is to visualize air transport as an option for export cargo sent from Colombia, thus proposing strategies that are used frequently in Colombian exporting companies. To do this, air cargo transportation will be contextualized and analyzed in depth from a logistics field in the international market.

KEYWORDS: export, transport, international cargo, international market, modality, air, maritime, multimodal, logistics.

INTRODUCCIÓN

El transporte aéreo de carga presta un servicio de movilidad que consiste en trasladar de un lugar a otro algún tipo de cargamento, mediante la utilización de aeronaves de carga y esto es implementado principalmente en el sector comercial. Este modo de transporte, en principio, se pensó y desarrolló únicamente para pasajeros; sin embargo, debido a la implementación de contenedores aéreos y al diseño de nuevos aviones destinados a carga, el volumen de mercancías transportado por este medio aumentó considerablemente (Andres Gutierrez, 2013). Esta es la modalidad de transporte es la más regulada en el mundo. A raíz de la II Guerra Mundial, 52 de los países del mundo suscribieron el Convenio de Chicago en 1944 donde se sentaron las bases de las regulaciones del transporte aéreo, planteando la navegación aérea, la organización de aviación civil internacional, transporte aéreo internacional y las disposiciones finales. (ICAO, s.f.). En consecuencia, es indispensable tener en cuenta las políticas económicas implementadas y la normatividad que reglamente el sobrevuelo de los territorios a los países de destino.

Cabe señalar que a través de los años la infraestructura aeronáutica a nivel mundial se ha convertido en un punto fundamental en el posicionamiento del transporte aéreo en el mercado internacional, esperando mayor cobertura geográfica debido a la red de aeropuertos implementada por cada país.

Por otra parte, el transporte aéreo tiene características propias de su servicio, de acuerdo con Bilogistik SA (2018) especialistas en servicios transitorios de transporte y manipulación de todo tipo de mercancías, entre las positivas son destacadas la velocidad, que incrementa la seguridad de carga con menor tasa de siniestralidad y riesgo de accidentes; además presenta gran versatilidad, gracias a la existencia de aviones adaptados a los diferentes tipos de mercancías.

Sin embargo, entre las características negativas se encuentra que tiene mayores limitaciones de carga y volumen, por tal motivo es más costoso mover el mismo peso. Lo anterior limita los tipos de carga que se frecuentan en este medio de transporte, siendo más implementados los Productos perecederos, Productos farmacéuticos y Productos de gran valor. (ICEX, 2016)

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El sector del transporte en Colombia se ha convertido en uno de los más importantes debido a su crecimiento, no solo a nivel social, sino también económico y a través de este se puede identificar la participación de este sector de un país. De acuerdo con lo anterior, en el año 2016 el transporte tuvo una participación porcentual del 7,9 ubicándose en el puesto número 4 con menor incremento en la rama de actividad económica nacional PIB, presentando una participación de 3,5% desde el 2010 al 2016 frente al crecimiento del 5,7% obtenido en el periodo 2000-2010 de acuerdo con la Tabla 1.

Tabla 1

PIB nacional por ramas de actividad. Crecimiento y composición 2000, 2010 y 2016

Rama de Actividad	Participación Porcentual			Crecimiento promedio (%)	
	2000	2010	2016pr	2000 - 2010	2010-2016(pr)
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8,7%	7,2%	6,7%	2,0%	2,8%
Explotación de minas y canteras	8,7%	7,8%	7,1%	2,8%	2,7%
Industrias manufactureras	14,8%	14,0%	12,4%	2,4%	1,9%
Suministro de electricidad, gas y agua	4,5%	4,2%	3,8%	3,1%	2,5%
Construcción	4,8%	6,8%	8,2%	7,8%	7,2%

Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	12,7%	13,2%	13,5%	4,4%	4,4%
Transporte y almacenamiento	6,9%	8,1%	7,9%	5,7%	3,5%
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	21,0%	21,4%	23,1%	4,2%	5,4
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	18,4%	17,2%	17,1%	3,2%	4,0%

Fuente: DANE, cálculos Fedesarrollo (2018)

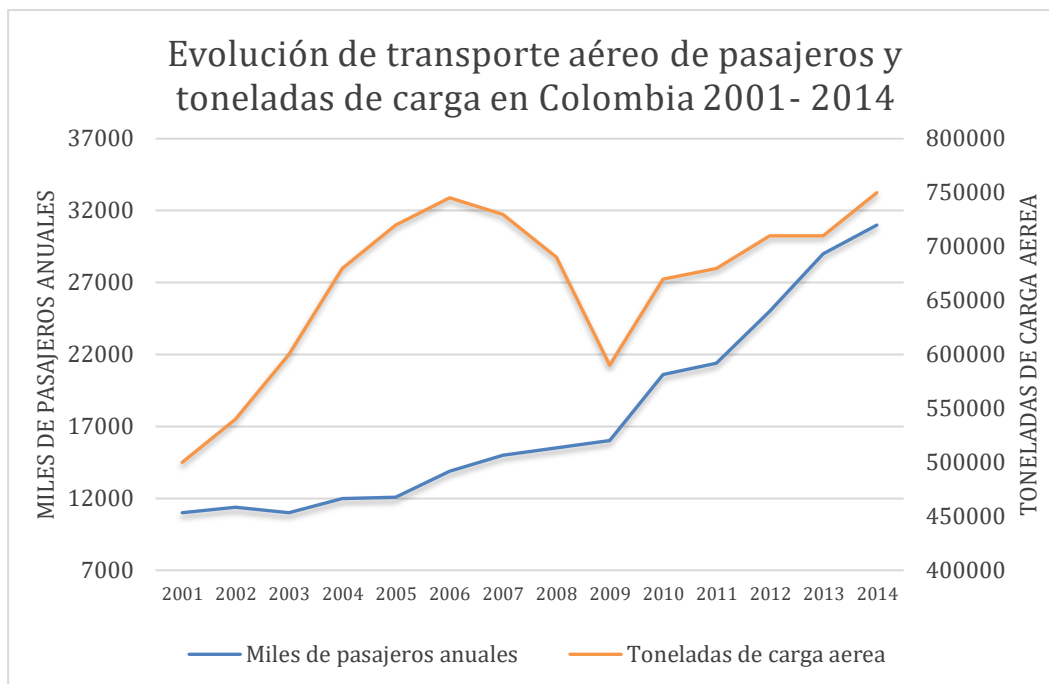
El sector transporte se divide en varios subsectores, entre ellos se encuentran el transporte terrestre, aéreo, marítimo ya sean de pasajeros o de carga; en donde estos subsectores son actores clave en el comercio internacional, en el cual Colombia en los últimos 8 años, ha presentado una balanza comercial deficitaria (DANE , 2021), es decir son más las importaciones que se realizan en el mercado frente a las exportaciones.

Dado lo expuesto, este sector se convierte en un factor clave de mejora para la economía, puesto que el transporte terrestre de carga nacional permite la movilización de productos mercantiles y víveres de una región a otra, potencializando estos productos para la exportación, para ello, una aeronave es el modo de transporte más apropiado para secciones específicas de bienes de alto valor, como las piedras preciosas, flores, productos perecederos, entre otros.

De acuerdo con Schryver de Colombia (2020), las principales ventajas del avión son: 1) la velocidad, en donde esta reduce el tiempo de tránsito, 2) la disponibilidad de rutas y coberturas, facilitando el envío de mercancías a varios destinos, 3) mayor seguridad, puesto que la mercancía se expone menos tiempo se disminuye el riesgo de deterioro con las estrictas pautas y control en los aeropuertos que mitigan el riesgo de pérdidas y daños en la carga, estos y otros factores adicionales resaltan la eficiencia del modo de transporte aéreo.

Figura 1

Evolución de transporte aéreo de pasajeros y toneladas de carga en Colombia 2001- 2014

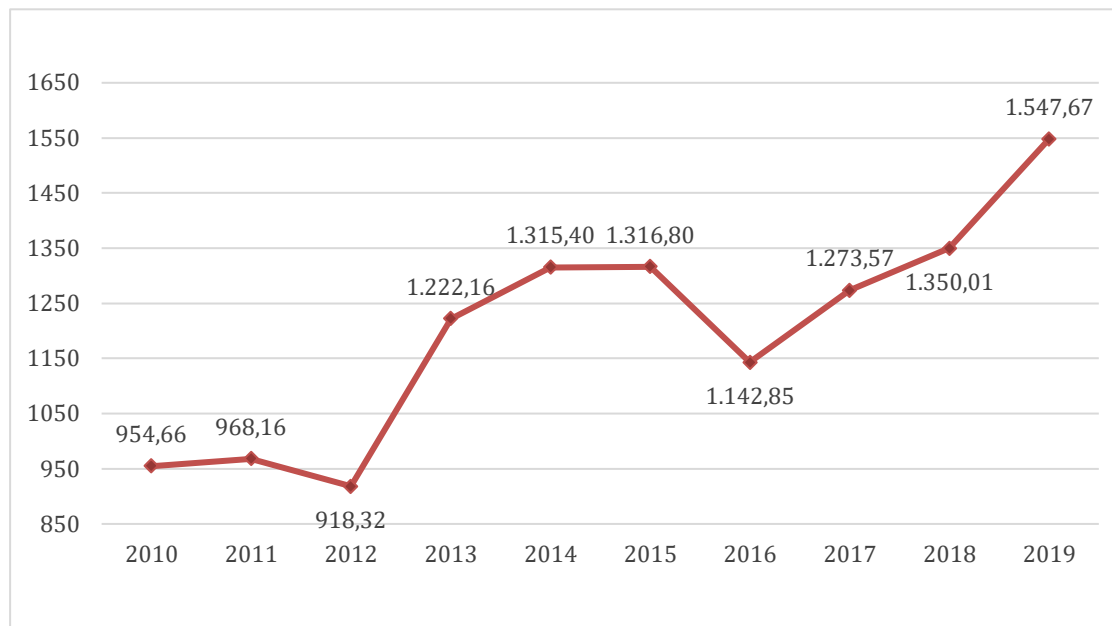


Nota, el grafico representa los cambios que ha tenido el transporte aéreo de pasajeros y de carga en un determinado periodo de tiempo. Fuente de Fedesarrollo año 2016 con base en Estadísticas Origen-Destino 2000-2015 de Aerocivil. (2016)

De acuerdo con la figura 1, la evolución del transporte aéreo de carga ha venido en aumento; a pesar de la caída que tuvo el transporte de carga desde el 2007 hasta el 2009 con aproximadamente 720.000 y menos de 600.000 toneladas al año respectivamente, esto a causa principalmente del descenso en exportaciones de flores por la crisis económica global. Los años siguientes el transporte aéreo por carga se ha mantenido, y en el 2014 volvió a alcanzar su posición máxima en más de 750.000 en el transcurso de 15 años y aumentando. (Martínez & García, 2016)

Figura 2.

Transporte aéreo, carga (millones de toneladas-kilómetros) - Colombia



Fuente: Banco Mundial 2019.

A propósito del transporte aéreo de carga en millones de toneladas, Colombia tiene en el año 2012 su menor valor siendo este de 918,32 millones de toneladas, pasando por un periodo de recuperación entre el 2013 hasta el 2015. Sin embargo, en el año 2015 presenta una caída considerable debido a una desaceleración del crecimiento económico mundial. No obstante, de acuerdo con estadística del Banco Mundial (2019), en los últimos años el transporte aéreo de carga se ha fortalecido, como se evidencia en la figura 2.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué estrategias permitirían al transporte aéreo aumentar su participación en el envío de carga exportadora desde Colombia?

JUSTIFICACIÓN

El transporte aéreo desempeña un papel importante en el entorno globalizado de la actualidad. Los gobiernos de todo el mundo reconocen cada día que la conectividad aérea es un activo que mejora la competitividad entre las ciudades, regiones y países (Burghouwt, 2017). Para Colombia el transporte aéreo ha tenido una evolución a lo largo de las últimas dos décadas, lo que generó un impacto positivo en la conectividad entre las diferentes regiones del país.

Específicamente, el transporte de carga ha venido evolucionando de manera más activa en el ámbito internacional que en el nacional, esto especialmente en el mercado de exportación de flores que ha logrado mantenerse a los Estados Unidos, Europa, Australia, entre otros. En el año 2018, se movilizaron 841.855 toneladas por el modo aéreo, de las cuales 665.138 (79%) fueron de carga internacional y 176.177 (21,0%) de carga nacional (Martínez & García, 2016)

En el año 2018 el movimiento total de carga de transporte aéreo creció en el 1,91 % respecto del año 2017; la carga internacional creció en 2,50% y la nacional se redujo en – 0,23% con relación al año 2017. El dinamismo del mercado de carga a través del tiempo se refleja en la tasa de crecimiento promedio anual que desde el año 2001 es de 8, 3 % en el total de carga movilizada. (Aeronáutica Civil , 2019)

De acuerdo con el Banco Mundial (2021) el transporte aéreo de carga en el año 2018 presento una cifra de 221.165,701 millones de toneladas, donde Colombia tuvo una participación del 0,0000038% a nivel mundial, resaltando que para Colombia su mayor pico de movilización de carga fue en el transcurso de ese año.

Finalmente, en el proceso de exportación o de importación se encuentran compañías intermediarias en procesos logísticos denominados agentes de carga, en donde su labor radica en complementar los trámites para la expedición o despacho de mercancías desde el origen hasta el destino final. Estudia y combina los diferentes medios de transporte para tal fin. (Nieves, Ortega, & Sanchez, 2013). En donde el mercado colombiano en materia de transporte aéreo actualmente cuenta con cuatro aerolíneas que transportan el 90% de la carga, que son: Avianca Cargo, Aerosucre, LAN Cargo y LAS, donde se relaciona que la compañía Avianca transporta el 44,6% de las toneladas. En consecuencia, los niveles de concentración en el transporte de carga nacional son muy altos, a pesar de que se han potencializado el número de aerolíneas presentes en el mercado.

Dado lo anterior, para garantizar el bienestar de los consumidores y los dueños de la carga, frente a la llegada de empresas transportadoras, la entidad encargada de vigilar la calidad del servicio a nivel nacional es la Aerocivil, promoviendo la competencia en el mercado (Aeronáutica Civil , 2019).

OBJETIVO GENERAL

Proponer estrategias que permitan al transporte aéreo aumentar su participación en el envío de carga exportadora desde Colombia.

Objetivos específicos

- Contextualizar el crecimiento, evolución y desarrollo del transporte aéreo de carga en Colombia.
- Analizar los procesos logísticos y aduaneros para la exportación en el transporte aéreo de carga en Colombia.
- Comparar la eficiencia del transporte aéreo de carga con otros tipos de transporte internacional.
- Generar estrategias para la implementación del transporte aéreo de carga en empresas colombianas para la exportación.

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

La investigación realizada por Rodríguez (2013), establece el *Análisis del transporte de carga en Colombia, para crear estrategias que permitan alcanzar estándares de competitividad e infraestructura internacional*, este estudio identifica las generalidades del sector de transporte de carga y los diferentes tipos de transporte que hay en Colombia, como el sistema ferrovial, transporte de carga marítimo, fluvial y aéreo. Analiza los enfoques y características de cada uno de estos transportes para así poder concluir cuáles son los más importantes y de mayor oportunidad en Colombia, por último, como las malas decisiones gubernamentales afecta a la infraestructura y decaen la logística del sector del transporte colombiano.

Dado lo anterior, este trabajo se relaciona con la investigación en curso, ya que propone un material de estudio general de los distintos tipos de transporte de carga en Colombia, y la diferencia entre estos, esto ayudará a relacionar y enfocar las ventajas del transporte aéreo sobre los demás.

En cambio, el informe realizado por Martínez y García (2016) en colaboración de Fedesarrollo, habla sobre la *Competitividad en el transporte aéreo en Colombia* específicamente, con el fin de dar a conocer las generalidades del transporte aéreo, el marco regulatorio e institucional del sector transporte aéreo en Colombia, además de ampliar la competitividad entre diferentes aerolíneas, concesiones aeroportuarias y la eficiencias de estas en Colombia, utilizando un marco metodológico con métodos cuantitativos y cualitativos con el propósito de analizar las distintas dimensiones de la competitividad del sector de transporte aéreo, concluyendo que el transporte aéreo colombiano, si bien ha mejorado el marco regulatorio e institucional este deberá seguir mejorando la coordinación y

planeación; por otra parte, de interés con este proyecto destaca los aeropuertos colombianos más importantes, y son aquellos que se encuentran en ciudades principales y de una mayor intención de tráfico como el aéreo puerto El Dorado ubicado en la capital del país; sin embargo, demuestra que los costos de los aeropuertos de Cali, Barranquilla y Bucaramanga les restan competitividad.

Su relevancia para la investigación en curso es importante, dado que este estudio brinda información sobre el transporte aéreo colombiano que es énfasis en este trabajo, evidenciando generalidades, y mostrar la competitividad que tiene ese subsector en todo Colombia, lo cual es importante evidenciar estos enfoques ya que permiten crear estrategias de mejora.

Por último, Angulo, Figueroa, Gambin y Jiménez (2018) exponen el *Impacto del transporte internacional en el desarrollo económico de Colombia* donde pretende analizar la influencia del transporte internacional en la economía de Colombia, para determinar la contribución al país económica o en su caso social y cultural, esta investigación es con un marco metodológico descriptivo- cualitativo. Los resultados obtenidos de este estudio confirman que el transporte en Colombia ya sea aéreo, terrestre o fluvial carece de inversión para que su desarrollo sea eficaz y pueda desempeñarse eficientemente.

Considerando las investigaciones anteriores, el diagnóstico explicará cuáles son los impactos que tiene en la economía colombiana y así poder tomar de referencia estos impactos y convertirlos en estrategias para lograr potenciar su uso a nivel logístico en la carga internacional.

MARCO CONCEPTUAL

El comercio exterior se entiende como el intercambio de bienes y servicios entre dos o más países, los cuales buscan saciar las necesidades internas y externas para sus habitantes. Este tipo de comercio tiene como objetivo cubrir necesidades con una ventaja competitiva de cada país. La gran ventaja del comercio exterior es el impulso de la competencia entre países, sin embargo, poco favorable en el mercado interno de los países con poca eficiencia y reconocimiento. Las formas de comercio exterior son la exportación (bienes vendidos), importación (bienes comprados) y el comercio de tránsito (Riesco, 2011).

De acuerdo con lo anterior uno de los mecanismos que facilita el proceso del comercio exterior es el transporte, ya que este es el medio por el cual la mercancía se moviliza de un lugar a otro. Este puede originarse en casi cualquier parte del mundo, normalmente en forma de mercancías enviadas por un vendedor a un comprador o por un consignatario (remitente) a un consignatario. Puede adoptar la forma de efectos personales, regalos y donaciones, muestras de productos o equipo, e incluso animales vivos para actividades profesionales y eventos. (Organización Mundial de Aduanas, s.f.)

El transporte internacional presenta diferentes modalidades, cada una con características especiales para adecuarse a la necesidad de cada exportador. En primer lugar, el transporte terrestre como principal característica tiene la flexibilidad, donde permite llegar a los destinos aledaños y de fácil acceso con vehículos adaptados a casi todas las necesidades, posee agilidad de respuesta, sencillez de uso y la facilidad con la que se combina con otros medios de transporte para formar parte del transporte multimodal. Este tiene varios tipos de servicio: Cargas completas, grupaje o cargas incompletas y cargas agrupadas urgentes. Uno de sus puntos débiles es la lentitud, la distancia y frecuencias limitadas (Beetrack, 2021).

Segundo, el transporte ferrocarril, a pesar de ser un medio de transporte terrestre, es un sistema especialmente adecuado para envíos de vagones completos para largas distancias, sus características son la flexibilidad, gran capacidad de carga, independización de las carreteras y económico, no obstante, en Colombia, es de poco uso dado que su infraestructura es escasa sin conexiones y sus destinos son limitados. (Coral, 2013)

Tercero, el transporte marítimo presenta bajos costos de la distribución, dado que tiene la capacidad de transportar mercancía de gran medida, poco valor, complementando la capacidad de recorrer largas distancias, aunque una de sus debilidades es que, al ser un transporte lento, la mayoría de los productos son mercancías secas y no perecederas que no impliquen un consumo apremiante. (Icontainers, 2021)

Cuarto, el transporte aéreo posee ventajas e inconvenientes, que le hacen ser más o menos adecuado, según la naturaleza de la mercancía a transportar. Esta modalidad se caracteriza por suministrar rapidez a distancias largas, mayor seguridad, amplia cobertura aeroportuaria, sin embargo, sus mayores debilidades son el precio y los límites en las dimensiones.

De este modo es importante conocer la relación que existe entre el tipo de carga frente al transporte óptimo a contratar. Es decir, en las diferentes modalidades de transporte existen recomendaciones al momento iniciar el proceso logístico, para este proceso es importante conocer la clasificación de la mercancía y su naturaleza, dado que esto permite una eficiencia en el proceso.

La clasificación de la carga está dividida en: 1) Carga general, esta primera hace referencia a los productos en pequeñas unidades e individuales compuesto por pallets y bultos agrupados. 2) Carga a granel, es toda la mercancía transportada sin embalaje ni empaque y

gran volumen; también estas mercancías pueden ser solidas como liquidas. Para esta clasificación es recomendada la modalidad marítima

En cuento a la naturaleza de la mercancía se evidencia las siguientes clasificaciones:

1) Carga perecedera, son todos por productos de sufren alguna degradación a causa de características físicas, químicas o biológicas; 2) Carga frágil, todos aquellos productos de tratamiento especial en el embalaje y transporte; 3) Carga peligrosa, esta carga dada su naturaleza tiene un grado de complejidad dado que expone la vida de las personas son productos tales como radioactivos, tóxicos, explosivos entre otros; 4) Sobredimensionada, aquellos productos de gran escala y volúmenes pesados; por ultimo, 5) Especial o valioso, hace referencia a artículos de valor y material especial.

Tabla 2

Factores para tener en cuenta en la elección del medio de transporte, según la modalidad.

Modalidad de transporte	FACTORES PARA TENER EN CUENTA PARA EN LA ELECCIÓN DEL MEDIO DE TRANSPORTE				
	Naturaleza de la mercancía	Capacidad de carga	Costo del servicio	Segurirdad del medio	Plazos de entrega
Terrestre	Cualquiera	Baja	Bajo	Media	Cortos y medios
Vías férreas	Dimensionada y a granel	Alta	Medio	Alta	Medios y largos
Marítimo	Cualquiera	Alta	Bajo	Alta	Largos y muy largos
Aéreo	Especial, perecederas, Carga frágil, sobredimensionada.	Baja	Alto	Alta	Urgentes y cortos

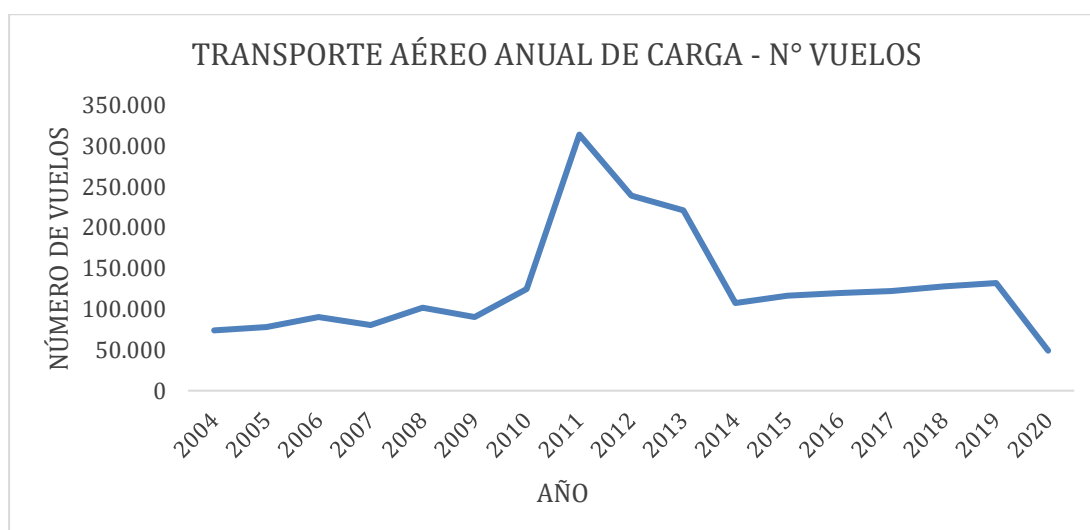
Fuente: Exportou. (2021)

Por lo tanto, el transporte internacional de carga permite el traslado de mercancías de un país a otro utilizando un vehículo para recorrer largas distancias o para efectuar desplazamientos en el menor tiempo posible, manteniendo las condiciones de seguridad.

En Colombia el transporte aéreo de carga ha presentado diferentes comportamientos y evoluciones a través de los años. Así como en los últimos 15 años ha presentado diversos cambios como se evidencia en la figura 3, entre el 2004 y el 2010 la cantidad de vuelos de carga se mantiene constante entre los cien mil y ciento cincuenta mil vuelos anualmente, sin embargo, de acuerdo con el informe del año 2011: *La aviación en cifras*, presentado por la autoridad aeronáutica – Aerocivil (2012), en este año Colombia presentó su mayor alcance de vuelos internacionales de carga. Para ese momento las principales aerolíneas fueron Tampa, Centurion Air Cargo y Lanco movilizandando aproximadamente el 50% de las cargas, teniendo en cuenta que para ese año los vuelos se triplicaron con respecto a los años anteriores.

Figura 3

Transporte aéreo anual de carga número de vuelos internacionales en Colombia.



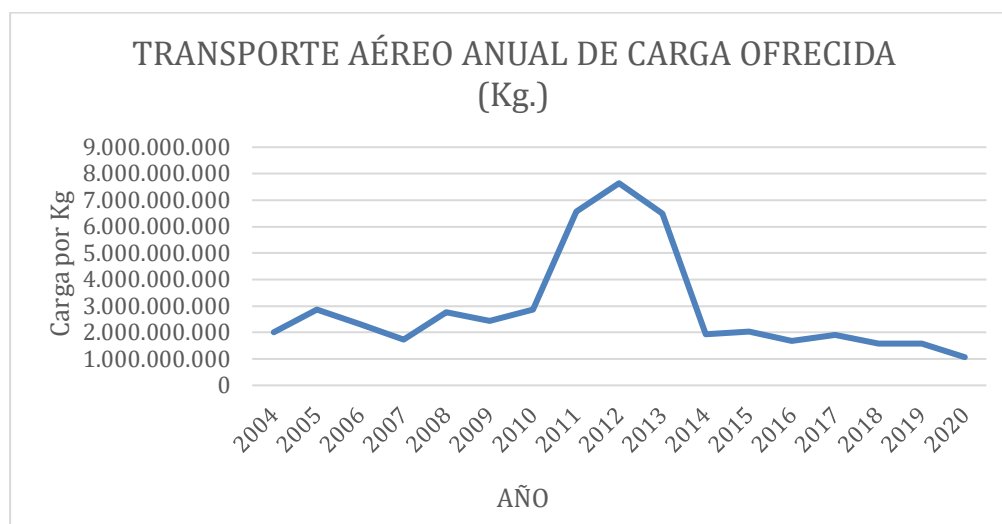
Fuente: Aeronáutica Civil - Módulo Tráfico por Equipo.

De la misma forma, la carga ofrecida a nivel internacional se incrementa desde el año 2011 al 2013 donde se transportan más de siete mil millones de kilogramos anualmente, sin embargo, desde el año 2014 esta cifra disminuyó considerablemente pasando de seis mil millones a redondear los dos mil millones de kilogramos al año (Figura 4), debido a las penalizaciones evidenciadas en las medidas proteccionistas de los gobiernos (Aereo

Tendencias, 2014); alcanzando en el año 2020 su menor cantidad, evidenciando la carencia de envíos de cargas considerables a través de esta modalidad de transporte desde Colombia hacia mundo.

Figura 4

Transporte aéreo anual de carga ofrecida en Kilogramos a nivel internacional en Colombia.



Fuente: Aeronáutica Civil - Módulo Tráfico por Equipo.

En cuanto al transporte aéreo de carga nacional, a diferencia del mercado internacional, en Colombia el uso de carreteras para la transportación de mercancías y pasajeros parece ser la modalidad más usada, de acuerdo con el DANE (2019) el transporte de carga terrestre tuvo participación que oscila entre el 2,4% al 3,3% en el PIB Colombiano de los últimos 10 años, no obstante, el transporte aéreo de carga presentó el 2,7% del PIB con respecto al informe dado por la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (2018) y transporte de carga. Resulta lógico inferir que el transporte aéreo de carga no solo es usado para fines internacionales dado que comparando las figuras 3 y 5 su promedio de vuelos anuales en los últimos 15 años redondea los 200 y 250 mil.

Así mismo, la carga ofrecida del transporte aéreo tiene rendimientos elevados a nivel nacional, y se ha mantenido entre los 800 millones y 1600 millones de kilogramos anuales

entre 2004 hasta 2020, en el 2015 alcanza los 1800 millones (kg) siendo el año con el índice máximo de los últimos 15 años. (Figura 5)

Figura 5

Transporte aéreo anual de carga nacional de vuelos nacionales.



Fuente: Aeronáutica Civil - Módulo Tráfico por Equipo.

El proceso de exportación requiere de una logística apropiada para su implementación, el exportador deberá asumir los procedimientos y tener ciertos documentos obligatorios cumpliendo con el reglamento de exportación en Colombia, entre los procedimientos está la cadena logística y despliega el proceso de transporte.

La cadena logística es la base en el proceso de exportación, dado sus funciones son planificar, gestionar y controlar el seguimiento estratégico en el proceso de la distribución de la mercancía (Grupo Bancolombia, 2021). En definitiva, el transporte es el factor más influyente en la cadena logística, dado que determina en su mayoría los costos y la trayectoria de la mercancía para satisfacer la demanda en el mercado internacional, por ello se dará énfasis en el transporte de carga.

El proceso de transporte de carga consiste en elegir la opción más acorde con respecto a las características de cada modalidad y la naturaleza de las mercancías; como primer paso se debe tener soporte de los documentos de transporte, para que garanticen la seguridad de los productos durante la trayectoria hacia el destino. Cada modalidad posee un documento diferente a las demás, el transporte marítimo se utiliza el B/L (Guía de carga), en el caso del transporte aéreo es usado el documento AWB (Guía aérea), y por vía terrestre es usada la Carta porte, en estos documentos se deben contener como mínimo el origen, destino, empaquetador, consignatario y descripción de la carga con la fecha de expedición y/o elaboración. (Grupo Bancolombia, 2021)

Por otra parte, una estrategia es el conjunto de decisiones consolidadas en un determinado contexto, que nacen del proceso organizacional y que integran la misión, objetivos y secuencia de acciones administrativas de manera independiente. La implementación depende del desarrollo específico de la formulación de objetivos validando los factores internos y externos que afecten el cumplimiento de las metas planteadas inicialmente esperando mejores resultados (Sierra, 2013). De acuerdo con lo anterior se tienen en cuenta elementos clave para la formulación de las estrategias, como el campo de actividad o competencia, las capacidades propias diferenciadoras, lo que se espera evidencie una ventaja competitiva.

Finalmente, la necesidad de estudiar y aplicar la idea de estrategia en el transporte aéreo de carga, en el momento en que se incrementan los cambios sociales, económicos y políticos que suceden en el mundo que alteran la posibilidad de alcance de los objetivos y los resultados deseables para el país, de ahí la necesidad de desarrollar alternativas y acciones potenciales que posibiliten el desarrollo constante de los objetivos y de los caminos de la organización.

MARCO METODOLÓGICO

Para el presente trabajo se utilizará el método descriptivo – cuantitativo; las fuentes de información en las que se realizó la recopilación de la información son fuentes primarias y secundarias.

Para el desarrollo de este proyecto se elige la modalidad de encuesta o cuestionario como fuente primaria, este es diseñado para obtener y almacenar las respuestas para posterior procesamiento y análisis. Para esto se realizan dos cuestionarios, estos son compuestos por preguntas de selección múltiple, categorizadas de una manera diferente para cada población de estudio.

Por otra parte, como fuente secundaria se toman fuentes bibliográficas, estadísticas, y buscadores de internet. Realizando la búsqueda de información en páginas oficiales como el Ministerio de Transporte, ProColombia, Aeronáutica civil de Colombia, Departamento Administrativo Nacional de estadística - DANE y demás entidades que den respuesta a las operaciones aéreas y portuarias realizadas en el país.

Para este trabajo, la población de estudio está conformada por empresarios que actualmente están realizando procesos de exportación de carga desde Colombia. Particularmente, se seleccionaron 100 compañías que hacen parte de los sectores primario y secundarios de la economía. Adicionalmente de entidades privadas y públicas prestadoras de servicio de transporte internacional en Colombia. Para este caso, se tomaron entre agentes de carga y aerolíneas 10 compañías a encuestar.

Tabla 3

Caracterización de la población

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN		
Sector Económico	Descripción	Ubicación
Primario	Exportadores	Colombia
Secundario	Exportadores	Colombia
Terciario	Aerolíneas de transporte de carga	Colombia
Terciario	Agentes de carga o logísticos	Colombia

Fuente: elaboración propia.

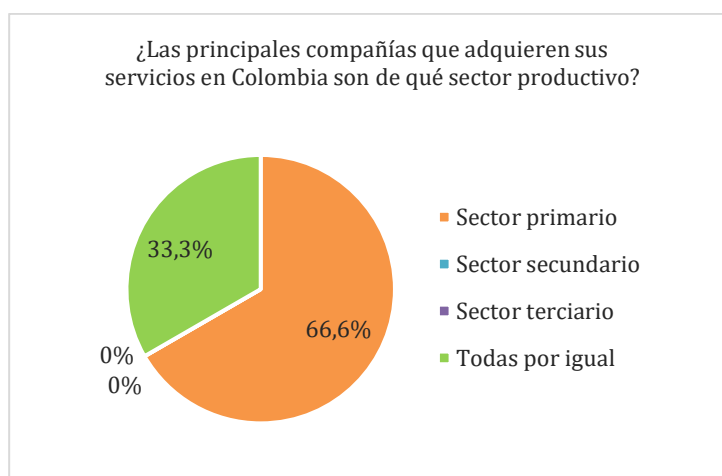
ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presentan los resultados de acuerdo con la investigación de fuentes secundarias y la encuesta realizada a empresas de exportación colombianas y transportadoras que prestan el servicio de transporte aéreo de carga en Colombia.

En primer lugar, las empresas transportadoras han declarado que Colombia tiene potencial exportador no solo en sus principales productos básicos como lo son el café, las esmeraldas, el banano y las flores, sino que también se encuentran productos como la carne de cerdo, la metalurgia y productos farmacéuticos, sin embargo, estos no son de gran influencia internacional desde Colombia. En este orden de ideas estas empresas categorizan el sector primario como uno de los más importantes, teniendo en cuenta que Colombia es un país agrícola (Figura 6). Sin embargo, estos productos agrícolas no justifican su comercialización vía aérea teniendo en cuenta el poco valor agregado con el que cuentan.

Figura 6

Anexo 1. Cuestionario empresas transportadoras de carga internacional, pregunta 3.



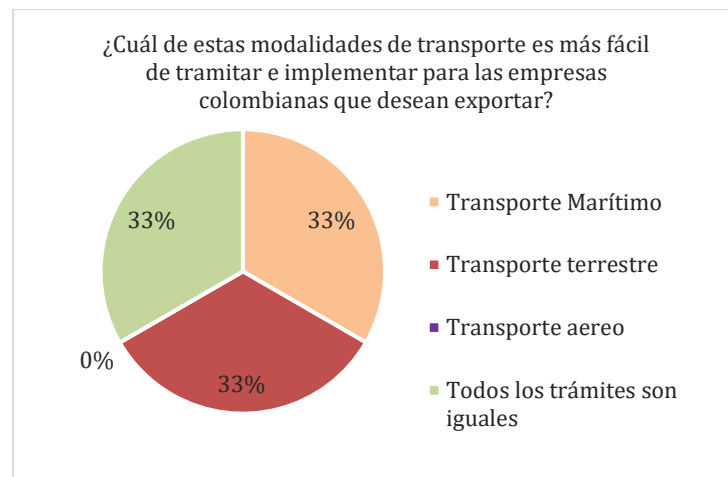
Fuente: elaboración propia

En Colombia, los procesos de exportación suelen tener ciertos requisitos previos, sea cual sea la modalidad de exportación elegida, de acuerdo con Pro-Colombia (2021), los principales requisitos al exportador son estar inscrito como exportador en el Registro Nacional de Exportadores de Bienes y Servicios y tramitar el Registro Único Tributario (RUT) en cualquier oficina de la DIAN o SuperCade, tener el certificado de origen, emitido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, también contar con los trámites de aduana, a cargo de la Agencia de Aduanas

De acuerdo con lo anterior, en el cuestionario las empresas tramitadoras relacionan que las modalidades de transporte (Figura7), presentan la misma dificultad de tramitología al momento de que una compañía quiera adquirir los servicios de envíos de carga internacional.

Figura 7

Anexo 1. Cuestionario empresas transportadoras de carga internacional, pregunta 1.

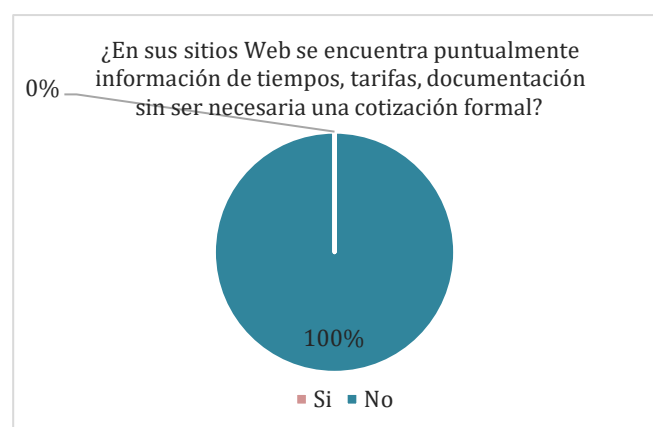


Fuente: elaboración propia

En relación con el marketing de las empresas transportadoras hacen uso publicitario en redes sociales para dar a conocer su marca y propósito, con el fin de atraer clientes de manera presencial en visitas comerciales o cotizaciones formales en sus sitios web, acorde con la figura 8 el 100% de las empresas encuestadas confirman que no suministran la información de manera estándar a todo el público como lo son, tarifas, tiempos y documentación requerida en el proceso de exportación.

Figura 8

Anexo 1. Cuestionario empresas transportadoras de carga internacional, pregunta 6.

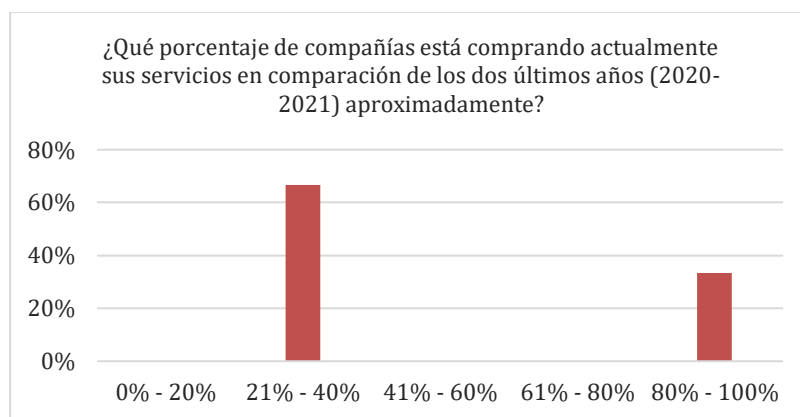


Fuente: elaboración propia

En cuanto a la situación que se presenta en la actualidad del mundo, las relaciones internacionales se vieron afectadas con la pandemia generada a nivel mundial. Para las empresas transportadoras de carga esto no fue la excepción ya que confirman la llegada del covid-19 afecto negativamente el uso de sus servicios de exportación. Presentando mayormente en el año 2020 y 2021 un porcentaje entre el 21% y 40% de exportaciones de carga a través de estas compañías transportadoras, presentando una disminución para ellos a diferencia de los años anteriores (Figura 9).

Figura 9

Anexo 1. Cuestionario empresas transportadoras de carga internacional, pregunta 3.

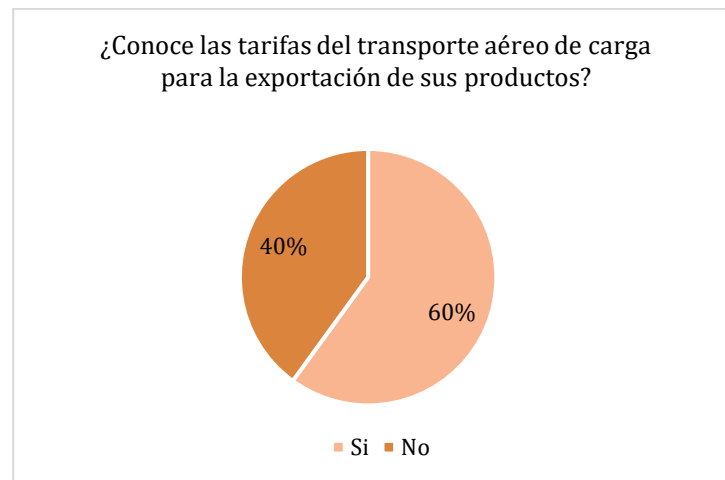


Fuente elaboración propia.

Ahora bien, de acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta realizada a las empresas exportadoras, se realizará un análisis de cómo percibe el mercado estas empresas frente a los servicios ofrecidos por las empresas transportadoras de mercancía internacional.

Figura 10

Anexo 2. Cuestionario empresas exportadoras de Colombia, pregunta 5.



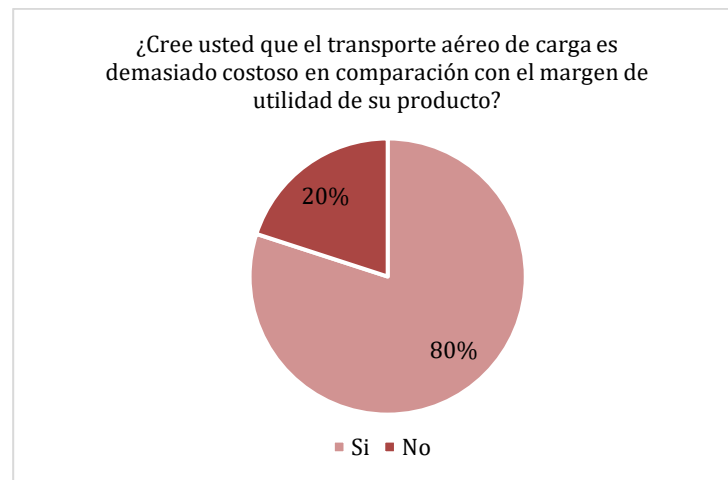
Fuente: elaboración propia

A pesar de que las empresas transportadoras no suministran la información de tarifas a nivel general, se presenta un mayor porcentaje de compañías que manifiestan tener conocimiento sobre estas con respecto al transporte aéreo de carga frente a las que no tienen conocimiento (Figura 10), generando la necesidad de tener información más detallada sobre esta modalidad.

Aun cuando las empresas carecen de información específica sobre las tarifas, estas consideran que el valor del flete aéreo es superior a comparación del margen de utilidad del producto que se espera comercializar, como se evidencia en la figura 11.

Figura 11

Anexo 2. Cuestionario empresas exportadoras de Colombia, pregunta 3.

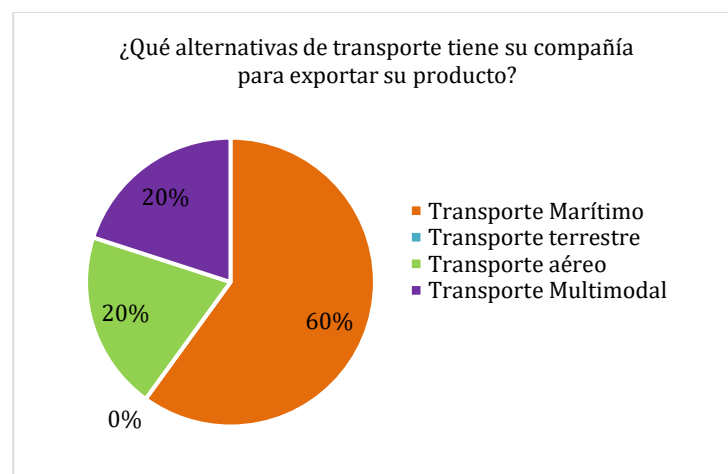


Fuente elaboración propia.

Teniendo en cuenta la clasificación del producto y destino a exportar las empresas tienen diferentes alternativas para transportar su mercancía como se presenta en la figura 12, el 60 % de estas empresas prefieren el transporte marítimo y el otro 40% se dividen entre el transporte aéreo y multimodal. Aquellas empresas que prefieren el transporte aéreo comercializan productos de mayor valor o tener cualidades perecederas, como por ejemplo las flores.

Figura 12

Anexo 2. Cuestionario empresas exportadoras de Colombia, pregunta 7.



Fuente: elaboración propia.

ESTRATEGIAS

Dados los problemas identificados a lo largo de esta investigación se realiza una matriz FODA, con el fin de plantear estrategias alcanzables por las compañías de transporte aéreo de carga:

Tabla 4

FODA: Transporte aéreo de carga en Colombia

	POSITIVOS	NEGATIVOS
	Disponibilidad frecuente de vuelos Mayor efectividad de tiempo de entrega. Mayor conectividad a nivel mundial. Tener mayor reconocimiento a nivel local e internacional	El transporte aéreo de carga presenta limitaciones al momento de prestar el servicio a mercancías especiales debido a su capacidad de peso y volumen. Presenta alto coste No hay información detallada estandarizada en canales virtuales por parte de las empresas transportadoras.
	OPORTUNIDADES	RIESGOS
	Apertura de mercados internacionales, especialmente en sectores primario y secundarios, tales como agricultura entre otros por ser mercancía perecedera, flores, mercancía de gran valor	Mayor competencia de otras modalidades de transporte que presenten mayores facilidades Condiciones climáticas

Fuente: Elaboración propia

Se presentan a continuación una serie de estrategias y recomendaciones las cuales podrán ser de gran utilidad en futuras investigaciones sobre exportación internacional con la modalidad de transporte aéreo:

Primero, las empresas transportadoras entiéndase como aerolíneas o agentes de carga, con el fin de tener mayor reconocimiento a nivel nacional podrían generar una difusión de sus canales de comunicación y servicios prestados en cada una de las modalidades de transporte.

Para este proyecto, realizando una divulgación de información detallada sobre el transporte aéreo de carga, como tarifas, beneficios, alcance, seguridad, entre otros, por medio de comunicados, o con capacitaciones a través de un webinar.

Segundo, generar fidelización con las empresas exportadoras que tomen su servicio, estableciendo vías de comunicación efectivas que permitan solucionar preguntas frecuentes con respecto a los tiempos de envío, documentación requerida por la transportadora de carga y el país de destino, las tarifas, y especificaciones de la mercancía. Para esto se puede emplear herramientas tecnológicas, como WhatsApp business, un chat Bot, SMS personalizados, entre otros.

Tercero, generar un sistema virtual automatizado que permita realizar proyecciones a los usuarios (empresarios exportadores) de la opción más favorable de acuerdo con el transporte disponible en Colombia al momento de enviar una mercancía, calculando los factores clave de esta modalidad, como lo son: la clasificación de cargo, peso, empaque, origen, destino, creando así un coste aproximado del servicio que se espera adquirir y presentando la mejor ruta con aerolíneas prestadoras del servicio.

Cuarto, implementar paquetes o planes por tipo de carga, cantidad y peso a transportar permitiendo que una mercancía que no presenta mayor valor o está incursionando en las exportaciones de manera inicial pueda tener beneficios económicos, esto con el fin de abordar nuevos sectores o mercados de la economía colombiana no comunes en el uso de esta modalidad.

Quinto, aumentar el alcance de la información buscando mayor impacto en compañías de sectores productivos no abarcados al momento, presentándose como una opción viable para beneficiar los tiempos de entrega, y la calidad de entrega de los productos, resaltando la

eficiencia y gestionamiento de la empresa exportadora colombiana en el mercado internacional.

Sexto, proponer un proyecto nacional de mejora en la infraestructura aeronáutica del país, esperando tener mayor atractivo internacional, promoviendo la inversión extranjera y mayor alcance a diferentes destinos del mundo de manera directa.

Séptima, presentar un proyecto en Colombia, cuyo objetivo sea igualar o superar las exportaciones frente a las importaciones y de esta manera mejorar la balanza comercial. Reuniendo exportadores que comercialicen mercancía especial, de alto coste o productos perecederos, brindando asesoramiento en los procesos logísticos y documentales, teniendo así incentivos económicos en el desarrollo de esta iniciativa.

CONCLUSIONES

A lo largo de la historia el sector del transporte se identifica como un factor clave. Debido a su presencia dentro del desarrollo de los negocios internacionales en el mundo y en la logística para la exportación o importación de un producto.

De acuerdo con lo planteado en el análisis de las diferentes modalidades de transporte, cada una posee características únicas que se adaptan a cada una de las necesidades de la empresa que desea exportar sus mercancías.

En Colombia, el transporte aéreo de carga pese a que no es la modalidad con mayor uso en el país, esta representa un pequeño porcentaje de la carga que se moviliza de manera internacional. Entendiendo la importancia de tener mayor alcance a nivel nacional con los principales sectores de exportación del país, esperando así tener mayor competitividad frente a los estándares internacionales de transportaciones realizadas.

En definitiva, esta modalidad tiene potencial en el mercado interno e internacional de Colombia, dado que permite eficiencia y eficacia en sus tiempos de entrega, seguridad y gran conectividad en el mundo. Esto suministra la oportunidad a las empresas exportadoras del país de crear exclusividad a sus clientes contratando a transportadoras del gremio aéreo.

Por otra parte, mientras que el transporte marítimo es la modalidad de transporte más concurrida e implementada en el país, el transporte aéreo tiene un porcentaje de reconocimiento mucho menor, lo cual representa una debilidad al momento de ser una opción potencial en el mercado de transporte ya que las empresas exportadoras no conocen los beneficios que traería implementar esta última modalidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta modalidad podría tener en el país mayor alcance, si se implementarán estrategias de divulgación y comunicación, presentando así sus servicios,

beneficios y garantías, generando mayor confianza en las empresas exportadoras de Colombia.

Finalmente, se evidencia que las exportaciones cuentan con una cadena logística, en este proceso el pilar fundamental es el transporte, sin embargo, los factores externos como las políticas económicas implementadas en el país, la inversión o el interés suministrado a la infraestructura aérea son igual de importantes para desarrollar algún tipo de distribución de manera eficiente y competitiva a nivel internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Aereo Tendencias. (2014). *El transporte mundial de carga aérea creció un 1,4% en 2013*. Obtenido de Aereo Tendencias : <https://www.aerotendencias.com/aviacion-comercial/21452-el-transporte-mundial-de-carga-aerea-crecio-un-14-en-2013/>
- Aeronáutica Civil . (2019). *Plan estratégico aeronautico 2030*. Bogotá: Aeronáutica Civil . Obtenido de <http://www.centrodeestudiosaeronauticos.edu.co/cea/QuienesSomos/Catedra%202030/Resumen%20Ejecutivo%20Plan%20Estrate%cc%81gico%20Aerona%cc%81utico%202030.pdf#search=transporte%20de%20carga>
- Aeronáutica Civil. (2012). *La Aviación Civil*. Colombia: Aeronáutica Civil. Obtenido de <https://www.aerocivil.gov.co/atencion/estadisticas-de-las-actividades-aeronauticas/Estudios%20y%20publicaciones/LA%20AVIACI%C3%93N%20EN%20CIFRAS%202011.pdf>
- Andres Gutierrez. (2013). *Transporte aéreo*. Obtenido de Calameo: <https://es.calameo.com/books/00171557002d955685a3a>
- Angulo Reyes, L., Figueroa Jiménez, A., Gambin García, C., & Jiménez Chávez, A. (2018). Impacto del transporte internacional en el desarrollo económico de Colombia. *Universidad Simón Bolívar*, 8(1). Obtenido de Universidad Simón Bolívar: <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3326/4055>
- Asociación Internacional de Transporte Aéreo - IATA. (2018). *El valor de la aviación en Colombia*. Colombia: IATA ECONOMICS. Obtenido de <https://www.iata.org/contentassets/bc041f5b6b96476a80db109f220f8904/colombia-el-valor-de-la-aviacion-spanish.pdf>
- Banco Mundial. (2019). *Transporte aéreo, carga (millones de toneladas-kilómetros) - Colombia*. Obtenido de Banco Mundial: https://datos.bancomundial.org/indicador/IS.AIR.GOOD.MT.K1?display=de&end=2019&locations=CO&most_recent_value_desc=false&start=2010&view=chart
- Banco Mundial. (2021). *Transporte aéreo, carga mundial (millones de toneladas-kilómetros)*. Obtenido de Banco Mundial Data: <https://datos.bancomundial.org/indicador/IS.AIR.GOOD.MT.K1?end=2019&start=1970&view=chart>
- Beetrack. (2021). *Logística terrestre: ¿cómo hacer que tu transporte sea más eficiente?* Obtenido de Beetrack: <https://www.beetrack.com/es/blog/logistica-terrestre>
- Bilogistik. (2018). *¿Transporte aéreo o marítimo, ¿qué es mejor para mover mercancías?* Obtenido de <https://www.bilogistik.com/blog/transporte-aereo-maritimo/>
- Burghouwt, G. (2017). *Influencing air connectivity outcomes*. Amsterdam: Organización para la Economía Cooperación y desarrollo. Obtenido de <https://www.itf-oecd.org/sites/default/files/docs/influencing-air-connectivity-outcomes.pdf>
- Coral, M. E. (2013). *Transporte férreo de carga en Colombia: inversión y beneficios*. Obtenido de Fundación Universidad de América : <https://revistas.uamerica.edu.co/index.php/rques/article/download/138/133/>

- DANE . (2021). DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>
- DANE. (2019). *Boletín Técnico. Producto Interno Bruto (PIB): IV Trimestre de 2018*. Colombia: DANE. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim18.pdf
- Delgado, M., & Pérez, C. (2018). *Proyecciones de actividad económica regional 2017 - 2021*. Bogotá: Fedesarrollo. Obtenido de https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3608/Repór_Enero_2018_Delgado_y_P%C3%A9rez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- EXPORTOU. (2021). Obtenido de <https://exportou.com/medios-de-transporte-internacionales-y-la-figura-del-transitario/>
- Grupo Bancolombia. (2021). *Bancolombia*. Obtenido de <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios/comercio-internacional/exportar/gestion-logistica-internacional-dfi/transporte-carga>
- ICAO. (s.f.). Obtenido de https://www.icao.int/publications/documents/7300_cons.pdf
- ICEX. (2016). *Transporte aéreo internacional de mercancías*.
- Icontainers. (2021). *Transporte marítimo internacional a Colombia*. Obtenido de Icontainers: <https://www.icontainers.com/es/transporte-maritimo/colombia/>
- Martínez Ortiz, A., & García Romero, H. (2016). *Competitividad en el transporte aéreo en Colombia*. Fedesarrollo. Bogotá: Fedesarrollo. Obtenido de https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3280/Repór_Junio_2016_Martinez_y_Garcia.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Martínez, & García. (2016). *Competitividad en el transporte aéreo en*. Fedesarrollo.
- Martínez, & García. (2016). *Competitividad en el transporte aéreo en Colombia*. Fedesarrollo. Bogotá: Fedesarrollo. Obtenido de https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3280/Repór_Junio_2016_Martinez_y_Garcia.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Nieves, Ortega, & Sanchez. (2013). Obtenido de <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1209/El%20agente%20de%20carga%20en%20Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organización Mundial de Aduanas. (s.f.). Obtenido de https://www.icao.int/Security/aircargo/Moving%20Air%20Cargo%20Globally/ICAO_WCO_Moving_Air_Cargo_es.pdf
- ProColombia. (2021). *Guía para exportar bienes desde Colombia*. Obtenido de ColombiaTrade: <https://www.colombiatrader.com.co/por-que-exportar/guia-para-exportar-bienes>
- Riesco, J. L. (2011). Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=--j5URRcXuoC&oi=fnd&pg=PA267&dq=Definicion+de+comercio+exterior&ots=ERaGxZB6vv&sig=ps_ypOQZmWwCFFaCH8czQJbxIjY#v=onepage&q&f=false
- Rodríguez Rosas , C. (2013). *Análisis del transporte de carga en Colombia, para crear estrategias que permitan alcanzar estándares de competitividad e infraestructura internacional*. Universidad del Rosario. Bogotá: Colegio Mayor de Nuestra señora del Rosario. Obtenido de

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4537/RodriguezRosas-CarlosMario-2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Schryver de Colombia. (2020). *Ventajas del transporte aéreo de carga*. Obtenido de Schryver de Colombia: <https://schryver.com.co/exportacion/ventajas-del-transporte-aereo-de-carga/>

Sierra, E. R. (2013). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario: Transportistas de carga Internacional

Preguntas de selección múltiple con única respuesta y preguntas abiertas

Nombre de la empresa

NIT de la Empresa

Cargo de quien responde a esta encuesta

1. ¿Cuál de estas modalidades de transporte es más fácil de tramitar e implementar para las empresas colombianas que desean exportar?
 - ☐ Transporte marítimo
 - ☐ Transporte terrestre.
 - ☐ Transporte aéreo
 - ☐ Todos los trámites son iguales
2. ¿Cree que Colombia tiene un gran potencial exportador?
 - ☐ Si
 - ☐ No
3. ¿Las principales compañías que adquieren sus servicios en Colombia son de qué sector productivo?
 - ☐ Sector primario
 - ☐ Sector secundario
 - ☐ Sector terciario
 - ☐ Todas por igual
4. ¿Qué porcentaje de compañías está comprando actualmente sus servicios en comparación de los dos últimos años (2020-2021) aproximadamente?
 - ☐ 0% - 20%
 - ☐ 21% - 40%
 - ☐ 41% - 60%
 - ☐ 61% - 80%
 - ☐ 81% - 100%
5. ¿Cuáles son sus medios de comunicación para dar a conocer sus servicios?
 - ☐ Periódico
 - ☐ Redes Sociales
 - ☐ Comerciales (Radio o Tv)

- Otro:
- 6. ¿En sus sitios Web se encuentra puntualmente información de tiempos, tarifas, documentación sin ser necesaria una cotización formal?
 - Si
 - No
- 7. ¿Cómo perciben los clientes su servicio?
 - Muy bueno
 - Bueno
 - Regular
 - Malo
- 8. ¿Le gustaría que sus servicios fuesen más conocidos en Colombia?
 - Si
 - No
- 9. ¿Cree usted que el Covid-19 afecto negativamente el uso de transporte de exportación en Colombia?
 - Si
 - No

Anexo 2. Cuestionario: Empresas exportadoras de Colombia

Preguntas de selección múltiple con única respuesta y preguntas abiertas

Nombre de la empresa

NIT de la Empresa

Cargo de quien responde a esta encuesta

1. ¿La compañía ha utilizado transporte aéreo de carga alguna vez para el envío de sus productos?
 - ☐ Si
 - ☐ No
2. ¿Es probable que la compañía utilice transporte aéreo de carga para exportar o importar sus productos?
 - ☐ Muy probable
 - ☐ Nada probable
3. ¿Cree usted que el transporte aéreo de carga es demasiado costoso en comparación con el margen de utilidad de su producto?
 - ☐ Si
 - ☐ No
4. ¿Conoce los beneficios de utilizar transporte aéreo de carga para la exportación de sus productos?
 - ☐ Si
 - ☐ No
5. ¿Conoce las tarifas del transporte aéreo de carga para la exportación de sus productos?
 - ☐ Si
 - ☐ No
6. ¿Cree que la información conocida sobre la modalidad de transporte aéreo de carga es suficiente para las compañías que desean implementar esta modalidad?
 - ☐ Si
 - ☐ No
7. ¿Qué alternativas de transporte tiene su compañía para exportar su producto?
 - ☐ Transporte Marítimo

- Transporte terrestre
- Transporte aéreo
- Transporte Multimodal
- Otro:

8. ¿Desearía su compañía conocer mejor el transporte aéreo de carga?

- Si
- No

9. ¿Qué beneficios podría tener para su empresa el utilizar el transporte aéreo de carga en sus exportaciones?

10. En su trayectoria exportadora, recomienda alguna línea de transporte aéreo de carga, ¿Cuál?
¿Por qué?