

**Título: Las redes internacionales como estrategia para la promoción de una ciudad. Caso Medellín, Colombia.<sup>1</sup>**

**RESUMEN:** Esta investigación busca describir y analizar las capacidades de desarrollo que la ciudad de Medellín ha obtenido por medio de métodos como las redes internacionales, cómo esta ha implicado el crecimiento para la ciudad y presentado un escenario óptimo para la internacionalización de la región. La estrategia metodológica usada para la investigación fue un análisis cualitativo de los datos presentados en fuentes oficiales, estudiando también bibliografía externa para cumplir el objetivo de análisis y la comprensión de su papel dentro del desarrollo del territorio. Por medio de una revisión de literatura, se observó la implementación de estas estrategias en las ciudades y como éstas se convirtieron en un importante método de interacción global entre territorios.

**Clasificación JEL:** F59, O19.

**Palabras clave:** relaciones internacionales; redes de ciudades; paradiplomacia; cooperación

**Abstract:** The following investigation has as objective the description and analysis of the developing abilities the city of Medellín has obtained thanks to methods like the international networks, how these had implied growth for the city and had presented an excellent new scenario for the region's internationalization. The methodic strategy used for this investigation was a qualitative analysis of the presented information in

---

<sup>1</sup> Verónica Macías Álvarez. Estudiante de octavo semestre de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Cód. 1710210196  
Tutores: MSc. Alexander Balzán; MSc. María Gabriela Ramos.

official sources, but, at the same time, studying external bibliography to analyze its function and understand its role in the development of the territory. With a literature revision the implementation of these strategies on cities was seen and the reason why they became one of the most important methods of interaction between territories.

**JEL classification:** F59, O19.

**Key words:** international cities; city networks; paradiplomacy; cooperation.

## **1. Introducción**

En los últimos años se ha notado un creciente interés por el estudio de los factores que favorecen a las ciudades en sus procesos de internacionalización; dentro de este proceso se ha resaltado la participación de las ciudades en redes internacionales como estrategia para lograr visibilidad en un entorno globalizado. Aunque la cooperación internacional ha existido por años, las ciudades empezaron a convertirse en actores principales abiertamente gracias a la implementación de las redes y ahora, éstas han logrado que las ciudades se asocien a las agendas globales de diferentes tipos para el desarrollo de la sociedad y las relaciones diplomáticas, ayudando a que los desafíos globales se cumplan de acuerdo con los intereses que comparten las ciudades parte de estas redes. Las redes internacionales se vuelven indispensables para cumplir objetivos que tienen en común con otros pares alrededor del mundo.

La ciudad de Medellín se ha visto beneficiada gracias a la participación en distintas redes globales; al hacer parte de estas redes cuenta con la posibilidad

de acceder al conocimiento, experiencia e incluso recursos y tecnología para promover el desarrollo.

## **2. Formulación del problema:**

Las ciudades se han configurado como actores clave para el desarrollo de los territorios, eso ha llevado a que surjan nuevos retos para garantizar su crecimiento económico en un entorno globalizado; esto porque las ciudades hoy compiten entre ellas para la atracción de recursos, provenientes de fuentes como el turismo, la realización de eventos y la atracción de capitales de cooperación internacional, así como de como inversión extranjera directa. Para esto, las redes internacionales se convierten en una manera de atraer estos recursos e iniciar alianzas entre puntos que tienen un mismo objetivo. Medellín se ha convertido en una ciudad con intensa actividad en cooperación internacional, gran parte de esto se debe a las alianzas que ha hecho por medio de redes que le han permitido tener un avance tecnológico y un posicionamiento en el ámbito global. La gobernanza de la ciudad ha hecho un trabajo arduo para que se logre esto.

En estudios previos, Marx (2008), logró identificar los factores que favorecen la internacionalización de las ciudades; con base en el estudio de Barcelona (España), donde, se muestran las redes internacionales como un aliado importante para posicionar a Barcelona como una ciudad abierta al mundo; estas redes buscan dar a conocer la ciudad y su actividad económica en el exterior, lo cual ha funcionado correctamente para incursionarla en el mundo internacional como una ciudad importante. Este trabajo se enfocará en estudiar cómo la participación en redes globales (uno de los factores identificados) favorece a los territorios.

Surge entonces la necesidad de estudiar a fondo las características asociadas a la participación en redes internacionales como herramienta para la promoción de los territorios a nivel internacional.

### **3. Justificación:**

Las redes internacionales buscan favorecer la comunicación entre ciudades que tengan metas en común y mantener una conexión permanente entre sus miembros. Estas redes han sido creadas para integrar ciudades que tienen objetivos específicos, y es potestad de cada administración elegir la que mejores beneficios le aporte, tales como optimizar la diplomacia, contribuir a la sostenibilidad, fomentar la realización de eventos, la participación en la aceleración del uso de nuevas tecnologías o incluso, para la promoción del territorio. Como ahora las ciudades tienen el reto de atraer recursos necesarios en un ambiente globalizado, se requiere de profesionales con capacidad analítica que comprendan el entorno y formulen propuestas que favorezcan la internacionalización de las ciudades.

### **4. Pregunta de investigación:**

¿Qué factores influyen en la participación de las ciudades en las redes para que logren su desarrollo en un entorno globalizado?

### **5. Objetivos de la investigación:**

#### GENERAL

Analizar los factores asociados a la participación en redes internacionales que favorezcan la promoción de la ciudad de Medellín en un entorno globalizado.

#### ESPECÍFICOS:

- Caracterizar las principales redes de interacción de las ciudades como territorios en un entorno global a través de una revisión de la literatura.
- Describir el posicionamiento de la ciudad de Medellín en rankings internacionales y el renombre que ha ganado la ciudad gracias a estos.
- Identificar los factores que favorecen la internacionalización de la ciudad de Medellín a partir de los rankings globales.

## **6. Marco Teórico**

### *Antecedentes:*

Shirin Madon y Sundeep Sahay (2001) publican un artículo que habla sobre el desarrollo de las ciudades y la globalización. Exponen como la tecnología y la comunicación son factores claves en el urbanismo de las ciudades y hablan sobre lo injusto que es el acceso a la actividad económica global incluso para las ciudades que se consideran el día de hoy, globales. Las élites y las industrias internacionales han mantenido su poder en las grandes ciudades mientras aún hay lugares completamente desconectados. Este artículo estudió el papel que tienen los actores locales en la creación y sostenimiento de las redes dentro de las ciudades, con el ejemplo a la ciudad de Bangalore en India, los autores mostraron el proceso de adaptación que esta ha tenido para convertirse en una metrópolis.

Concluyeron que el proceso de globalización juega un papel importante en el contexto local, que convierte la actividad global en un punto de interferencia importante en la economía donde las ciudades y su gobernanza se deben adaptar al proceso mundial de internacionalización, ya que este es necesario para que las ciudades puedan seguir avanzando y creciendo junto con el resto de la comunidad.

Antonio Cardarello y Jorge Rodríguez (2007) publicaron un artículo empírico exponiendo la importancia que la participación internacional de las ciudades y cómo esto afecta el progreso de las mismas. Describieron lo que son las redes internacionales, su historia, su definición y al final, brindaron un ejemplo de cómo las redes internacionales son administradas en lugares como la Unión Europea y América Latina. Estudiaron el hecho que las ciudades buscan descentralizar sus estructuras, dejando detrás el poder netamente nacional e ejerciendo gobernanza en su propio territorio, reforzando su capacidad de gestión y dando participación a sus ciudadanos. Otra razón por la que las ciudades desean ser parte de las redes, es la política, debido a las diferencias entre los actores políticos que, pueden desencadenar problemas de relacionamiento, lo que implica menos recursos para los gobiernos con menos afinidad, por lo que las ciudades buscarían ganar recursos a través de vínculos internacionales. La última razón expuesta es el compromiso que tienen las ciudades con la integración regional y a su vez, con el desarrollo de la región.

El estudio finaliza enfatizando la importancia de las redes por medio de ejemplos de cómo estos han ayudado a mejorar el desarrollo de las regiones expuestas. Éstas, han mostrado como las ciudades cada vez más se integran al sistema de redes.

Marx (2008) habla sobre como la globalización ha presentado una visión global de la vista de las ciudades, como estas han tenido que capacitarse y lograr que sus políticos logren asimilar que en orden de lograr un posicionamiento en el mundo global deben tener la capacidad para responder a las demandas surgidas, esto, de la mano de las redes. Los gobiernos locales tienen ahora la potestad de

ocupar un espacio que había estado ocupado solo por gobiernos locales, donde se tienen en cuenta las estrategias de cooperación entre ciudades como parte vital de su agenda local. Y, debido a la intensificación del uso de estas, las ciudades alrededor del mundo han intensificado la creación de programas para el financiamiento de estas redes; además, gracias al aumento del uso de la cooperación internacional, las ciudades han creado áreas para las relaciones internacionales con el fin de relacionarse desde lo local con lo global y ejercer sus actividades cooperativas.

Marx (2008) publicó un estudio que explica el impacto que tienen las redes en las ciudades con ejemplos y además, realizó un estudio intensivo a la ciudad como un actor internacional. Habla sobre la formación de redes que puede darse de dos maneras: interna y externa. La interna habla sobre las relaciones de la ciudad con los actores de su territorio mientras que, la externa es la relación de la ciudad y su conjunto con otras ciudades del territorio regional o mundial, fuera de su ámbito territorial por afinidades o metas en común. Para el caso de estudio de este artículo, el ámbito externo es el realmente importante.

Según Marx (2008), la idea de la unión de ciudades es aquella que se da por alguna razón específica: por cuestión de identidad, objetivos comunes, de lucha conjunta, de estrategias de ocupación, de espacio o de identidad cultural y lingüística, y por defender intereses compartidos.

“Las redes aparecen como una alternativa para mejorar algunas relaciones desiguales. Con la aparición con fuerza de la globalización, lo local aparece como una alternativa de centro y de lugar. (...) La ciudad, dentro del sistema de red, puede traspasar su propio territorio y espacio en una lógica de continuidad y se

articula entre nodos que serían; centro urbanos y los flujos de mercado, las persona, el capital, la información, etc...” (pág. 183)

Concluyó que, aunque las redes de ciudades están formadas por actores colectivos, éstas, normalmente tienen como referencia a personas físicas que alimentan la red de información, establecen relaciones con otros miembros y participan en encuentros, ya sea virtuales o presenciales. Además, dice que, relacionarse en red implica la aceptación de que no existe una autoridad responsable o una jerarquía más piramidal de relación. En las redes se aplica el principio de subsidiariedad y la ciudad es autónoma de participar en tantas redes como desee y al mismo tiempo tener acceso y conocimiento de la red de forma ilimitada.

Bitsani, E y Kavoura, A. (2011) describieron las redes como un sistema de relaciones que se desarrolla gracias a diferentes factores que se interrelacionan entre sí, a través de un canal compartido de comunicación. Por medio de estas relaciones, el intercambio de la información, al igual que el comercio de bienes y servicios genera una interdependencia.

Reinaldo Días (2011) realizó un estudio respecto al turismo en los países miembros del Mercosur, donde además relaciona la paradiplomacia, (actividades llevadas a cabo por gobiernos subnacionales, como las ciudades, en el ámbito internacional). Días hizo este trabajo basado en cómo las relaciones interestatales no son los únicos que ahora participan en las relaciones internacionales, sino que otros actores también lo hacen.

Además, habla de algo importante para las redes e incluso los negocios internacionales: la diplomacia; y que, gracias a esta surgió un proceso de internacionalización de las ciudades, lo que pasó a ser un componente fundamental para el desarrollo de los gobiernos subnacionales. Esto no se proyecta con el ámbito estado-nación, sino que comprende que los gobiernos subnacionales presentan particularidades diferentes a los demás que integran el territorio nacional. Se habla de esto como un complemento a la política exterior generada por el estado-nación, dando la posibilidad de que las ciudades se presenten de forma autónoma en el escenario internacional. Concluye diciendo que las políticas de las ciudades son diferentes a las del estado, ya que son más flexibles y la predominancia de temas puntuales sobre los cuales se desarrollan estas.

Más recientemente, Agustí Fernández de Losada y Hannah Abdullah (2019) publicaron un estudio sobre la reestructuración de las redes internacionales en las ciudades; cómo estas han ido cambiando a lo largo del tiempo gracias a la globalización, enfatizan en cómo antes estas eran plataformas apenas reconocidas como manera de estudio, a pesar de su gran significancia en debates importantes como el cambio climático o la gobernanza; y, ahora son un complejo de redes que cohabitan en una escala global. Además, consideran que son un canal efectivo para impulsar procesos políticos que buscan promover los intereses que tienen las mismas ciudades.

Tomaron en cuenta los espacios emergentes gracias a la globalización y cómo esta ha afectado de manera contundente la manera en que se relacionan las ciudades para poder impulsar los proyectos que estas se tienen. Concluyendo que las alianzas entre ciudades se considerarán aún más importante en un futuro

próximo y que las redes internacionales han enriquecido a su vez las relaciones internacionales y las ciencias políticas.

Este artículo, presenta un informe cualitativo de lo que ha sido la historia de las redes internacionales y como estas, han sido un claro ejemplo de la interconexión entre ciudades, y lo que se ha mejorado gracias a las relaciones internacionales que se han dado con estas en orden de brindar un desarrollo a las ciudades en un enfoque global.

Para cerrar este apartado vale la pena mencionar la investigación elaborada por Balzan (2020) quien presenta una revisión sistemática de los artículos y capítulos de libro indexados en la base de datos Scopus referentes a la internacionalización de las ciudades, y expone los factores que favorecen a los territorios como organizaciones, dentro de las que se destaca la inserción en redes.

A lo largo de los años se ha visto el aumento de las redes internacionales para la representación global de una ciudad. Como se pudo observar anteriormente, las ciudades poco a poco se han convertido en agentes globales, desarrollándose como actores emergentes necesarios, con estos, salen a su vez nuevas terminologías como paradiplomacia que se refieren a la cooperación entre ciudades y busca dar a entender el gran avance que se ha dado a través de esta hablada cooperación. A su vez, se hace un énfasis explícito de la necesidad de esta y como su progreso ha hecho que cada día sea más común la incursión en redes de ciudades alrededor del mundo, incluso el día de hoy se ven grandes grupos que se han constituido en base a objetivos en común que tienen diversas ciudades alrededor del mundo y que, son de vital importancia para la funcionalidad de estas en este nuevo entorno.

## 7. Metodología:

De acuerdo con

Teniendo en cuenta el proceso de investigación documental sistemática, la investigación se presenta de la siguiente manera:

- Se definen los términos de búsqueda importantes para el fin de la monografía, buscados en inglés y español, siendo los siguientes:  
Redes internacionales, redes de ciudades e internacionalización de las ciudades.
- Lo anterior por medio de bases de datos como Emerald, Scopus y motores de búsqueda como Google Scholar. Además de acceder a informes oficiales de la ciudad de Medellín manualmente.
- Se hicieron los siguientes filtros: incluir palabras como “internacionalización”, “redes”, “ciudades”, y, excluir palabras como “tecnología”, “sociales”, “comunicación”
- Al aplicar los filtros se logra llegar a un filtro extenso de tesis oficiales referentes al tema en cuestión, luego de hacer un análisis a estos se resume la cantidad de textos a utilizar de acuerdo a su estudio y la necesidad de estos para este estudio en específico.
- De acuerdo a la calidad de los documentos ya previamente revisados se llega a un filtro de seis documentos con los temas específicos a tratar de este documento. Brindando información importante respecto al avance de las redes internacionales, su creación, su proceso de implementación, el crecimiento de las ciudades con estas y como este proceso gubernamental llega a tener un nuevo nombre y a ser

reconocido mundialmente como agente ejemplar de cooperación internacional.

## **8. Resultados:**

### a. Internacionalización de Medellín

Tomando en cuenta los procesos hechos por los gobernantes de turno se hará una revisión de las estrategias implementadas por cada uno para posicionar a Medellín en el ámbito internacional, resaltando la participación en las redes globales y los avances que ha hecho la ciudad desde el inicio de estos periodos de gobierno.

El Alcalde Alonso Salazar, quien gobernó la ciudad de Medellín desde el año 2008 hasta el año 2011 implementó en el año 2009 la Red Regional de Cooperación Internacional conformada por Comfama, Comfenalco, la Universidad de Antioquia, la Gobernación de Antioquia, la Federación antioqueña de ONG y la Alcaldía de Medellín (ACI y el AMVA, s,f, p.12); ésta desde el ámbito local, y, de la mano con la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área metropolitana (ACI) integraron a la ciudad en redes que desarrollen un beneficio mutuo para la ciudad y los demás involucrados en estas. Actualmente Medellín participa activamente en las siguientes redes (ACI y el AMVA, s,f, p.16):

- Centro Iberoamericano de Desarrollo Urbano (CIDEU)
- Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (AICE)
- Sister Cities
- Cities for Mobility
- Plataforma de ciudades “planificación urbana y seguridad ciudadana”
- Red Internacional de las Ciudades Luces (LUCI)

- Red de Cooperación de la Unión de Ciudades Capitales

#### Iberoamericanas UCC

Con esto, Medellín empezó a crear relaciones entre la ciudad y la comunidad internacional. Además, al final de su mandato, en el informe de gestión, la ACI (2010) destaca la imagen que con esto presenta a Medellín como ejemplo hacia otras ciudades del país y expone su nueva posición diciendo lo siguiente:

La ciudad se ha convertido en un escenario de eventos y actividades nacionales e internacionales lo que contribuye a recibir y atender diferentes delegaciones con interés alrededor de la cooperación, los negocios e inversión o simplemente en conocer la transformación social y urbana de Medellín lo que los convierten amigos, aliados y validadores de ciudad. (p. 14)

Aníbal Gaviria Correa, Alcalde de Medellín 2012-2014, continúa con el proceso de internacionalización de la ciudad de Medellín y esto, lo explica por medio de su informe final de gestión (2014) bajo el título “Medellín ciudad conectada con el mundo” y expone lo siguiente: “Insertar a Medellín en el escenario regional, nacional e internacional, para beneficiarse de las dinámicas de cooperación, inversión, comercio, cultura, turismo y educación que contribuyan a su competitividad y desarrollo económico” (p.112).

El gobierno se enfoca en la inversión a la innovación. Esto, hace que se impulse el desarrollo de la ciudad permitiendo que se posicione en distintos rankings; la Alcaldía de Medellín (2014) lo explica de la siguiente manera:

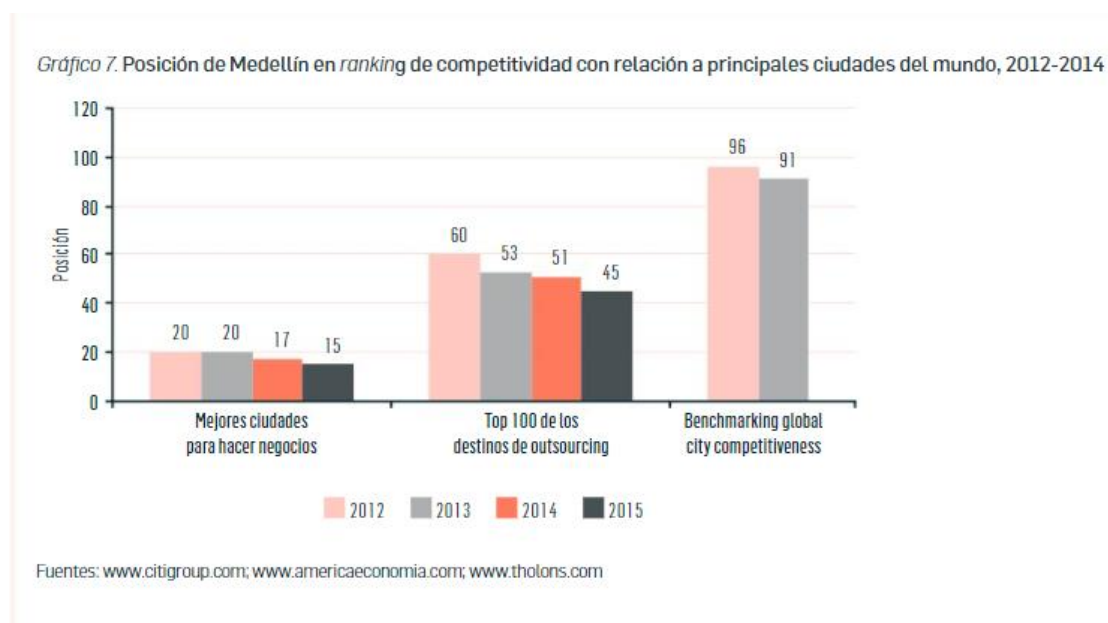
“El liderazgo y la evolución que como ciudad y sociedad hemos reflejado tanto a nivel nacional como internacional, han impulsado el desarrollo de

ciudad, configurándose una sinergia positiva entre las características propias de nuestra identidad pujante, amable, innovadora y emprendedora con las condiciones estratégicas de nuestro territorio y las políticas económicas implementadas; todas estas particularidades estratégicamente coordinadas nos han hecho ganar importantes puestos en los principales rankings del mundo como ciudad líder y competitiva” (p.124)

Para cualquier ciudad, una de las maneras de desarrollar su internacionalización, además de las redes y la inversión extranjera, es la imagen que muestra al mundo. Por esto, los rankings y premios son importantes para el nombre de la ciudad. Durante este gobierno la ciudad de Medellín recibe grandes nombramientos en rankings importantes. El informe de la Alcaldía (2014), lo explica así:

- “En el ranking anual de *Las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina 2015* publicado por la revista *América Economía*, Medellín subió dos puestos (en comparación a 2014) ubicándose 15 entre las 52 ciudades evaluadas.” (p.123)
- “Para el 2013, Medellín ganó siete puestos en el ranking del Top 100 de los Destinos de Outsourcing realizado por la firma Tholons, pasando del puesto 53 al 51 en el 2014, y de este, al puesto 45 en 2015.” (p.123)

Gráfica 1. Posición de Medellín en el ranking de competitividad con relación a otras ciudades



Fuentes: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com); [www.americaeconomia.com](http://www.americaeconomia.com); [www.tholons.com](http://www.tholons.com). Ver (Anexo A)

- “En el ranking realizado por Hubs Iberoamericanos de IED presentado por FDI Intelligence, Medellín ocupa el primer lugar en Iberoamérica por su mayor crecimiento en la recepción de proyectos de IED entre los periodos 2005-2009 y 2010-2014” (p.124)
- “Según el estudio de *Asia-Pacific Metromonitor Engines of Global Growth* de 2014, Medellín se ubicó en puesto número 12 de las Área metropolitanas del pacífico con mejor desempeño económico.” (p.124)

Durante este mandato, Medellín creció significativamente su posicionamiento en el ámbito internacional, siendo reconocida por muchas otras entidades que vieron su potencial, calificándola como una ciudad en crecimiento respecto a su pasado y aplaudieron la calidad de los gobiernos locales y cómo éstos habían ayudado a que la ciudad llegara a la posición en la que se encuentra.

Posteriormente, durante la dirección de Federico Gutiérrez (Alcalde de Medellín 2015-2019), se puede ver el incremento de la actividad de la ciudad en

redes internacionales. El informe de Gestión publicado por la ACI (2017) reconoce las ventajas que las redes han brindado a la ciudad:

“Dentro de su estrategia de internacionalización de Medellín ha identificado que las redes internacionales de ciudades son escenarios propicios para aprender de las mejores prácticas de quienes integran cada una de las redes, al tiempo que permite la visibilización de las instituciones y territorios, mediante la exaltación y promoción de proyectos exitosos.” (p.35)

Además, se explica cómo esto facilita la integración de la ciudad en eventos y la postulación a premios y ayudan a consolidar la reputación internacional de la ciudad.

“En 2017, Medellín participó en AICE - Asociación Internacional de Ciudades Educadoras, AL LAS – Alianza euro-latinoamericana de cooperación entre ciudades, CIDEU – Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano, Cities for Mobility, Coalición Internacional de Sitios de Conciencia, C40, ICLEI – Gobiernos Locales por la Sustentabilidad, Mercociudades, Metrópolis, Ciudades del Aprendizaje de la UNESCO y WAIPA.” (ACI, 2017, p.35)

Durante este periodo lo que buscaba el gobierno local era consolidar el ya conocido nombre de la ciudad de Medellín internacional y nacionalmente, conocida por su capacidad de innovación y desarrollo.

Actualmente el Alcalde de la ciudad, Daniel Quintero Calle (2020-2023) busca ofrecer una nueva cara de Medellín internacionalmente, enmarcó su plan de desarrollo bajo el concepto de “Medellín Valle del Software” a través de la Cuarta Revolución Industrial para la generación de empleo y modernizar la ciudad con

tecnología. Además, en el ámbito internacional, el plan de desarrollo busca posicionar a Medellín como una ciudad exportadora de bienes, servicios y modelos de negocios y hacer una transformación de la economía apropiándose de la tecnología y la generación de conocimiento en la era digital, fortaleciendo la innovación para impulsar el crecimiento de la productividad y competitividad de la ciudad. (Concejo de Medellín, 2020, p.225)

De acuerdo con el plan de desarrollo aprobado por el Concejo de Medellín (2020), el escenario internacional se implementará de la siguiente manera:

“Promover la atracción de empresas nacionales e internacionales multisectoriales, dando prioridad a las que tengan alto valor agregado e intensivas en conocimiento, y consolidar alianzas de cooperación internacional multiactor que impacten positivamente los proyectos prioritarios de la Alcaldía de Medellín y sus aliados estratégicos; con el fin de fortalecer el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación, la generación de nuevos empleos, las cadenas de valor del tejido empresarial, la competitividad y eficiencia económica, la calidad de vida de los habitantes del territorio y el posicionamiento de la ciudad como destino de inversión y cooperación.”  
(p.227)

El plan de desarrollo que ya cuenta con aprobación por parte de parte del Concejo Municipal, se espera que sea aplicado a lo largo de este gobierno y que, la cooperación internacional sirva como impulsor de plan y al terminar el mandato, se puedan tener los resultados esperados.

Los resultados que hasta ahora ha tenido la ciudad de Medellín, han catapultado el nombre y la actividad de la ciudad, que sigue creciendo junto con las propuestas de los nuevos gobernantes. Esto, con el objetivo de beneficiarla usando los recursos ya obtenidos mientras se continúan optimizando de acuerdo a la época.

b. Resultado de la revisión de la literatura

Fernández, A y Abdullah, H (2019), exponen como las ciudades se han consolidado como actores primordiales en el escenario internacional en los últimos años. Sin embargo, afirman que esto no es nada nuevo ya que estas llevan décadas operando organizadamente por medio de las redes.

En los años 90, empezaron a surgir nuevas redes y plataformas de ciudades, principalmente en Europa, aunque también en otras regiones, vinculándose así, en el proceso de integración regional.

Describen que la primera organización internacional de ciudades fue la IULA (International Union of Local Authorities), creada en 1913. Luego, se constituyó el Consejo de Municipios y Regiones de Europa (CMRE), en 1954 y en 1957 la Federación Mundial de Ciudades Unidas (FMCU). Sin embargo, enfatizan en que estas redes se dan internacionalmente tiempo después, con la inclusión de redes en el mapa Europeo con la aparición de redes generalistas como Eurocities, Medcities o la Unión de Ciudades del Báltico, tratando de incidir en la agenda política Europea, abriendo espacios para transferir conocimientos y el crecimiento del aprendizaje, impulsando a su vez los proyectos internacionales. Aunque en América Latina y Asia nacieron productos similares –Mercociudades (1987) y CityNet (1987) respectivamente- Europa se convirtió en el centro de la creación de redes.

El fenómeno urbano a escala global es el segundo momento importante para el desarrollo de las redes de ciudades. Las ciudades adquieren un nuevo papel a nivel internacional, vinculándose a las agendas globales y abriendo el municipalismo como un movimiento importante que cada día creciendo lentamente para convertirse en una institución. Con esto llega la creación de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos CGL, creada en 2004, como la red representativa del municipalismo internacional, junto con la asociación mundial de ciudades que surge de la fusión de dos antiguas redes que son IULA y FMCU, también en 2004, marcando un punto de inflexión.

Para las ciudades, la creación de unos espacios que les permitieron cumplir objetivos en común entre ellas a pesar de sus diferencias culturales, sociales y económicas ayudó a que internacionalmente se conocieran las necesidades que estas tenían y se resolvieran de la manera más amena posible para todos los entes interesados. Con esto, y la evolución de la sociedad en diferentes términos culturales, económicos y ambientales, las redes se posicionaron como el principal agente para cumplir a cabalidad las agendas internacionales que luchan para desarrollar efectivamente los objetivos propuestas por cada una de estas.

Todo esto significó la oportunidad de que las redes fueran consideradas en las agendas internacionales y el establecimiento de canales entre empresas. Además de la creación del *Global Taskforce of Local and Regional Governments* como mecanismo de coordinación, siendo la voz de los gobiernos locales en procesos políticos internacionales.

Con la continua mejora que han tenido las redes en esta década para el desarrollo de las ciudades y el papel que juegan internacionalmente, además de

acuerdo con las necesidades del mercado se han creado más de estas para ayudar cada una de las necesidades y/o proyectos que se tengan. En este momento las principales redes de ciudades son sobre el desarrollo de las ciudades la sostenibilidad y la manera de combatir el cambio climático.

Aparte de las ya antes mencionadas redes, en la última década se han formado importantes redes como las siguientes:

- **C40 Cities:** es una red para las megaciudades del mundo que busca atender el cambio climático y colaborar efectivamente a las ciudades compartiendo conocimiento y conducir acciones sostenibles, alcanzables y significativas sobre el cambio climático. (C40, s,f)
- **Local Governments for Sustainability (ICLEI):** es una red con más de 1750 gobiernos locales y regionales comprometidos al desarrollo urbanístico sostenible. Influyen políticas sostenibles y conducen acciones locales para la baja emisión y desarrollo circular. (ICLEI, s,f)
- **Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (AICE):** fue fundada en 1994, fue constituida como una colaboración entre los gobiernos locales comprometidos con la Carta de Ciudades Educadoras. (AICE, s,f)

Las redes se han convertido en la manera que los gobiernos locales junto con las normativas de las redes forman objetivos para cumplir en un tiempo determinado teniendo en cuenta las necesidades y perspectivas de la ciudad.

## **9. Análisis de los resultados**

En Medellín, la situación cambió desde el inicio de la implementación de esta a actividades internacionales; aunque en el país se había visto el inicio de

globalización desde los finales de la década de los 90, no se incursionó en el tema de internacionalización de ciudades hasta que los alcaldes decidieron implementarlo en sus planes de gobierno, sin embargo, Medellín logró catapultarse gracias a las propuestas de sus gobernantes, cuyos proyectos y planes de gobierno apuntaron a una mayor visibilidad a nivel internacional.

Aunque las redes internacionales son implementadas desde tiempo atrás por las ciudades de primer mundo; se empezaron a reconocer como herramientas de internacionalización en otras ciudades tiempo después; Medellín tomó la decisión de presentarse y crecer significativamente y mejorar su inversión extranjera directa. Además, el aumento de su participación a las redes ha hecho que se posicione en el Latinoamérica y en el mundo como una ciudad con potencial de crecimiento y objetivos ambiciosos para cumplir.

Gracias a la capacidad que tienen las redes de brindar atención internacional a los miembros de esta, se puede observar el crecimiento y capacidad de internacionalización de las ciudades y cómo, la cooperación internacional puede mejorar significativamente la calidad de vida de las personas de estas.

Gracias a lo ya descrito anteriormente, se podría lograr desarrollar nuevas investigaciones que presenten la capacidad que ha tenido la ciudad para enfrentarse al ambiente internacional y su movimiento por medio de sus gobiernos, que han influido considerablemente en el aumento de reconocimiento de esta y la implementación de procesos de cooperación dentro de esta. Además de mostrar cómo las redes internacionales son efectivas para que las ciudades en etapa de desarrollo tengan un crecimiento aún más significativo local e internacionalmente.

## Conclusiones

- Las ciudades necesitan agentes externos para completar de manera óptima sus objetivos y lograr una cooperación mutua entre sitios de interés que tengan una misma meta final
- La ciudad de Medellín demostró que, gracias a su capacidad de inserción en las redes, su nivel de cooperación internacional subió, haciéndose globalmente interesando y logrando ser posicionada en rankings de renombre desde el año 2014. Siendo esto, una gran oportunidad para la ciudad de ser conocida y atraer inversión extranjera, además de lograr mejores conexiones a nivel mundial.
- Los rankings internacionales son una oportunidad de visualización de los objetivos cumplidos y como estos han logrado beneficiar las ciudades, logrando que las organizaciones lo noten y desarrollen una opinión objetiva, normalmente óptima, que logra, mejorar significativamente el nombre de la ciudad y, aumentar el turismo y la inversión extranjera dentro de esta.
- Con el desarrollo cambiante de la sociedad, las redes se convirtieron en una manera de combatir problemas generales de una manera más profunda en los gobiernos locales, logrando que cada vez se desarrollaran más que pudieran coordinar las metas de una manera que todos los participantes pudieran cumplirlas de acuerdo a sus capacidades.
- El desarrollo urbanístico y el medio ambiente siguen siendo las principales actividades a considerar por las redes de ciudades existentes el día de hoy, donde, poder desarrollarse sosteniblemente es mucho más lucrativo y

beneficioso que derrochar todos los recursos que la ciudad pueda tener para cumplir las metas.

- La integración de las ciudades se ha dado gracias a las diferentes interacciones globales que han surgido con la globalización, entre estas la más dominante han sido las redes ya que estas integran de acuerdo a la razón de ser que se desea alcanzar y, con el paso de los años se han convertido en indispensables, agrupándose a la agenda global y convirtiéndose en un punto casi tan importante como las integraciones transnacionales.

## Bibliografía

Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana. (2010).

*Informe de Gestión 2008-2010.*

(2017). *Informe de gestión 2017.* Obtenido de: <https://acimedellin.org/wp-content/uploads/2018/01/Informe-de-gestion-2017.pdf>

Asociación Internacional de Ciudades Educadoras. (s,f) *¿Quién somos?* Obtenido

de: <https://www.edcities.org/quien-somos/>

Balzan, A. (2020). Cambios organizacionales, los retos para la internacionalización de una ciudad. Caso Medellín, Colombia. Politécnico Grancolombiano.

Bitsani, E y Kavoura, A. (2011). *Organizational networks, migration, and intercultural relations in Trieste, Italy.* Obtenido de:

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/17506181111111735/full/pdf?title=organizational-networks-migration-and-intercultural-relations-in-trieste-italy>

C40 cities. (s,f). *About C40.* Obtenido de: <https://www.c40.org/about>

Cardarello, A., & Rodríguez, J. (2007). Las redes de ciudades como herramienta privilegiada para la gestión de cooperación descentralizada. *Anuario de la Cooperación descentralizada, 2* [Archivo PDF].

[https://www.researchgate.net/profile/Antonio\\_Cardarello/publication/281411345\\_Redes\\_de\\_ciudades\\_una\\_herramienta\\_privilegiada\\_para\\_la\\_gestion\\_de\\_cooperacion\\_descentralizada/links/55e621dc08aede0b573767cc.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Antonio_Cardarello/publication/281411345_Redes_de_ciudades_una_herramienta_privilegiada_para_la_gestion_de_cooperacion_descentralizada/links/55e621dc08aede0b573767cc.pdf)

Concejo de Medellín (2020). *Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020-2023*.

<http://www.concejodemedellin.gov.co/sites/default/files/Proyecto%20de%20Acuerdo%20Plan%20de%20Desarrollo%20Medell%C3%ADn%20Futuro%20202-2023.pdf>

Dias, R. (6 de noviembre de 2011). *Estudios y perspectivas en turismo* [Archivo PDF]. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180722700010.pdf>

Fernández de Losada, A y Abdullah, H. (2019). *Repensando el ecosistema de redes internacionales de ciudades*.

[https://www.cidob.org/content/download/72764/2340993/version/17/file/MONOGRAFIA%20CIUTATS%202019\\_01\\_Repensando%20el%20ecosistema%20de%20redes%20internacionales%20de%20ciudades\\_Retos%20y%20oportunitades.pdf](https://www.cidob.org/content/download/72764/2340993/version/17/file/MONOGRAFIA%20CIUTATS%202019_01_Repensando%20el%20ecosistema%20de%20redes%20internacionales%20de%20ciudades_Retos%20y%20oportunitades.pdf)

ICLEI. (s,f). *ICLEI – Local Government for Sustainability*. <https://www.iclei.org/>

Madon, S y Sahay, S. (1 de septiembre de 2001). *World: Linking global and local networks*.

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EUM0000000005832/full/html>

Marx, V. (julio de 2008). *Las ciudades como actores políticos en las relaciones internacionales*. Obtenido de: <https://studylib.es/doc/7380290/las-ciudades-como-actores-pol%C3%ADticos-en-las-relaciones-int>

Medellín, todos por la vida. (2012). *Informe Final de Gestión*.

[https://issuu.com/habitantesevillamedellin/docs/informe-gestion-2015-baja\\_final\\_alc](https://issuu.com/habitantesevillamedellin/docs/informe-gestion-2015-baja_final_alc)

*LISTA DE ANEXOS*

ver anexo (Anexo A)..... 15