

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD
GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN PSICOLOGÍA EDUCATIVA-CLÍNICA
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

PROYECTO DE PRÁCTICA II – INVESTIGACIÓN APLICADA
CONDICIONES SOCIALES, FAMILIARES Y EMOCIONALES QUE CONTRIBUYEN AL
CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES ENTRE LOS 12 Y 18
AÑOS, EN EL COLEGIO INEM KENNEDY DE BOGOTÁ D.C
OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD VIRTUAL

PRESENTA:

ARACELY CASTAÑEDA SIERRA 100081331
DIANA MARCELA CRUZ BENÍTEZ 100143580
ANGELA VIVIANA FRANCO SÁNCHEZ 100015771
LINA JOHANNA RUÍZ PEÑA 100045262

SUPERVISOR:

MGS PAOLA CATHERINE VICTORINO TOVAR

BOGOTÁ,
AGOSTO – DICIEMBRE
2021

Tabla de Contenido

Resumen.....	1
Capítulo 1 Introducción	2
Descripción Del Contexto General Del Tema	2
Planteamiento Del Problema.....	3
Pregunta De Investigación	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	3
Justificación	4
Capítulo 2. Marco De Referencia	4
Marco Conceptual.....	5
Adolescentes	5
Sustancias psicoactivas	5
Factores de riesgo	6
Marco Teórico.....	7
Marco Empírico	8
Capítulo 3. Metodología	10
Tipo Y Diseño De Investigación.....	10
Participantes	11
Instrumentos De Recolección De Datos	11
Estrategia Del Análisis De Datos.....	12
Consideraciones Éticas	12
Capítulo 4. Resultados.	12
Discusión.....	16
Conclusiones	18
Limitaciones.....	19
Recomendaciones	20
Referencias bibliográficas.....	20
Anexos.	24

Lista de tablas

Tabla 2. *Genero / Edad* 13
Tabla 2. *Genero / Estrato* 13

Lista de figuras

Figura 1. <i>Influencia del entorno social</i>	13
Figura 2. <i>Conformación nucleo familiar</i>	14
Figura 3. <i>Presencia o riesgo de consumo según el género</i>	15
Figura 4. <i>Nucleo familiar y riesgo de consumo (femenino)</i>	15
Figura 5. <i>Nucleo familiar y riesgo de consumo (masculino)</i>	15
Figura 6. <i>Sentimientos habituales</i>	17
Figura 7. <i>Percepción de sí mismo</i>	17

Resumen

El consumir sustancias psicoactivas se considerada un fenómeno de salud pública, con gran alcance en la población estudiantil. Por tanto, el principal **objetivo** del trabajo investigativo es identificar de qué manera las condiciones sociales, familiares y emocionales contribuyen al consumo de sustancias en los adolescentes entre los 12 y 18 años. El **metodo** aplicado es cuantitativo descriptivo, de tipo asociativo-correlacional; la muestra la conformaron 71 adolescentes, los datos para el análisis de resultados se obtienen por medio de encuesta sociodemográfica y aplicación de la escala con validación colombiana. Los **resultados** entre los datos encontrados los jóvenes que conviven en familias monoparentales tienen mayor exposición a consumir sustancias psicoactivas, al igual que aquellos que viven con familiares diferentes a los padres y/o particulares, además más del 80% de la muestra viven con fumadores (84.50%), y personas que habitualmente ingieren alcohol (88.73). La facilidad con la que pueden acceder al licor y cigarrillos, ya que, de 64 de los 71 participantes, con un porcentaje 90.14% pueden tener acceso a sustancias. En **conclusión**, se encuentran principalmente el ejemplo por parte de familiares, el entorno de pobreza y vulnerabilidad, al igual que los sentimientos de soledad, enojo y tristeza.

Palabras clave: Sustancias Psicoactivas, condiciones sociales, condiciones familiares, condiciones emocionales.

Capítulo 1

Introducción

Descripción Del Contexto General Del Tema

El consumo de sustancias psicoactivas se debe reconocer como una realidad social, traducido en problemáticas médicas, psicológicas, interpersonales y psicosociales, afectando principalmente la adolescencia (Ferrel et al., 2016). Esta problemática está enmarcada en una dramática situación de salud, con gran repercusión en el entorno y por supuesto en el Neuro-desarrollo del individuo. (Ikeso, 2016)

Según Borrás (como se cita la Organización mundial de la Salud, 2014) la fase correspondiente a la adolescencia se comprende entre los 10 y los 19 años de edad, periodo en cual, el individuo desarrolla su maduración física, psicológica, biológica y social, incorporándose de forma plena en la sociedad.

El informe mundial sobre las Drogas (2020), demuestra que aproximadamente 269 millones de personas durante el año del 2018 consumieron algún tipo de alucinógeno, demostrando aumento del 30%. En los países en vía de desarrollo el consumo de sustancias psicoactivas aumenta con rapidez según lo demuestran las estadísticas entregadas entre el 2000 y 2018. Presentándose mayor consumo en adolescentes y adultos jóvenes. (Nayara Mot, 2018)

La anterior problemática se presenta de forma transversal en múltiples contextos, no obstante, la aproximación real se dará en el ámbito educativo, pues según el estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en población escolar colombiana (2016), pudo determinar los siguientes aspectos, clasificados en dos categorías sustancias legales e ilegales: con un 24% estudiantes indican consumo de tabaco por lo menos una vez en la vida, 10% corresponde a hombres y 6,4% escolares mujeres. Con el alcohol; un 69,2% de los estudiantes colombianos afirman que por lo menos una vez en la vida han consumido alcohol; evidenciándose un mayor consumo en las mujeres respecto a los hombres: 37,9% y 36,1%, respectivamente. Por otra parte, con las sustancias psicoactivas un 15,9% de los estudiantes colombianos indican que por lo menos una vez en la vida han probado alguna droga ilícita, es decir, de los 520 mil estudiantes 1 de cada 6 son o fueron consumidores, con un 16,9%. Las cifras aportadas en el estudio ejecutado por *Olashore* (2018), sustenta

que el consumo de sustancias psicoactivas es potencialmente llevado a cabo por jóvenes entre los catorce y dieciocho años de edad, con prevalencia del 45,19%.

Planteamiento Del Problema

Está investigación esta orientada a identificar las principales condiciones que materializan el consumo de sustancias psicoactivas, ya que en este ciclo de su vida se ven expuesto a cambios físicos, sociales, cognitivos y psicoafectivos, que llevan a protagonizar nuevas experiencias que en ocasiones pueden ser adversas y negativas para su desarrollo.

Es así, como nace la iniciativa de desarrollar esta investigación en los adolescentes entre 12-18 años del colegio INEM Kennedy de Bogotá, en donde se evidencia la magnitud y existencia de la problemática. Lo anterior, en aras de conducir la investigación en la indagación, estudio y definición de las condiciones sociales, familiares y emocionales que promueven el consumo, consideradas como los principales enfoques en los cuales se sustenta el entorno del adolescente, y que por ende conduce e influencia la conducta.

Pregunta De Investigación

¿De qué manera las condiciones sociales, familiares y emocionales contribuyen al consumo de sustancias Psicoactivas en los jóvenes entre los 12 y 18 años, en el colegio INEM de Bogotá DC?

Objetivo General

Identificar de qué manera las condiciones sociales, familiares y emocionales contribuyen al consumo de sustancias Psicoactivas en los jóvenes entre los 12 y 18 años, en el colegio INEM Kennedy Bogotá D.C.

Objetivos Específicos

Indagar las condiciones sociales que configuran la práctica del consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes del INEM Kennedy.

Estudiar las condiciones familiares que constituyen la materialización del consumo de sustancias psicoactivas presenten en los jóvenes del INEM Kennedy.

Definir las condiciones emocionales que promueven el consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes del INEM Kennedy.

Justificación

El principal interés de esta investigación nace a raíz del análisis de los datos y cifras emitidos por el departamento de orientación del plantel educativo, referente a la alta tasa de adquisición e ingesta de sustancias alucinógenas por adolescentes de 12 a 18 años. Generando afectaciones en el desarrollo de la personalidad enfrentando diversas situaciones y realidades que con llevan a estos jóvenes a tomar diversas decisiones que van a tener influencia en su futuro.

Es imperativo identificar qué condiciones de índole social, familiar y emocional conducen la práctica del consumo de Sustancias Psicoactivas, a fin de que estas condiciones sean mitigadas desde el departamento de orientación. Es por ello, que la presente investigación es viable, toda vez que se cuenta con el alcance a la población objeto de estudio, respaldo de la institución educativa, los medios tecnológicos y humanos que permitan concluir el trabajo investigativo, dando cumplimiento al objetivo propuesto y claramente, beneficiar a los estudiantes del colegio INEM de Kennedy, quienes con los resultados de investigación, podrán ser protagonistas de acciones de mejora e intervención, orientadas a tratar las condiciones que materializan el consumo, gracias a los resultados acá obtenidos. Esta investigación sin lugar a duda, pues contarán con bases epistemológicas y metodología que permitirán en el campo de la psicología, proponer planes de trabajo e intervención orientados a mitigar el consumo de sustancias psicoactivas, y sobre todo evaluar el estado de las condiciones del entorno que puedan contribuir a la materialización de dicha problemática.

Capítulo 2.

Marco De Referencia

Marco Conceptual

Los adolescentes Entre las etapas de desarrollo del ser humano se encuentra la adolescencia, comprendida según Gaete (2015) como, la fase de la evolución humana ubicada entre la niñez y adultez, precedida de cambios sociales, psicológicos, sexuales y madurez física que hacen que el ser humano se transforme en adulto. La organización mundial de la salud OMS (2019) comprende la adolescencia entre los 10 a 19 años, fase en la que las personas perciben su mayor transformación corporal y mental, cambios que hacen que los jóvenes experimenten conflictos, crisis y contradicciones. En las edades de la adolescencia mas allá de iniciar una maduración física, se busca definir una propia identidad; la sociedad de medicina para adolescentes en América (SAHM), sitúa la adolescencia entre los diez a veintiún años, se divide en 3 fases que se superponen entre sí: pre-adolescencia de 10 a 14 años, adolescencia media después de los 14 años a los 17 y tercera fase comprendida entre los 18 a 21 años denominada como adolescencia tardía (Güemes, Ceñal y Hidalgo, 2017).

Las Sustancias psicoactivas alteran o modifican funciones psíquicas, generando placer, al ser introducidas en el organismo sin ninguna formulación médica (Arellano et al., 2015). De acuerdo con información suministrada por el observatorio de drogas de Colombia, entre las sustancias psicoactivas más utilizadas está el alcohol, marihuana, las anfetaminas, cigarrillo y la cocaína, las cuales después de ingresar al cuerpo por vía oral o intravenosa, generan cambios a nivel de sistema nervioso central, haciendo que la persona pierda el control de sí misma, generando adicciones (ODC, 2021). Las sustancias psicoactivas imitan la labor de los neurotransmisores alterando de esta manera la comunicación química a nivel neuronal, alterando las sensaciones, percepciones y pensamientos del consumidor, induciendo alucinaciones de placer, vitalidad, vigorosidad, relajación alterando la conciencia de la realidad (González, 2015).

El Consumo de sustancias psicoactivas se entiende como el aumento del consumo de alucinógenos en jóvenes, ligándose a factores riesgosos, en especial factores familiares. Contreras y Cano (2016) indican que existen una serie de variables problemáticas que provienen de los jóvenes con conductas antisociales y el entorno familiar, tomando la transferencia intergeneracional como uno de los factores que pueden explicar el consumo de

alucinógenos y conductas delictivas, además de encontrarse otros factores facilitadores para el consumo de sustancias psicoactivas como son la pobreza, la marginación y la misma oferta de dichas sustancias. Mediante la transferencia intergeneracional se refuerzan conductas disociales por medio de la interacción familiar, asumiendo que mientras no se rompan las cadenas generacionales, los patrones relacionados con conductas disociativas se reforzarán de generación en generación creando una problemática heredada (Estrada ,2015).

Los factores de riesgo se debe entender de acuerdo a Loinaz, Pueyo y Pereira (2017). Son circunstancias o situaciones que aumentan la posibilidad de que ocurra un acontecimiento y se perjudique la integridad de alguna manera. En este caso, el riesgo hace referencia a la probabilidad de que los jóvenes agredidos, desamparados, sin disciplina, y que viven en entornos familiares problemáticos, desarrollen conductas de consumo de sustancias psicoactivas. Tenenbaum (2018) refiere que los factores de riesgo son los que evalúan y clasifican los niveles de vulnerabilidad, además aclara que dichos factores en contextos de consumo de drogas son básicamente los sucesos en la vida del adolescente, que aumenta la vulnerabilidad al riesgo de desarrollar conductas antisociales.

Los factores familiares son todas aquellas interacciones positivas o negativas que existe en la familia, las cuales condicionan una situación que puede incluir a algunos o todos los integrantes del hogar (Deza, 2015). En las diferentes familias existen factores favorables como perjudiciales Rodrigo, Martínez González y Rodríguez (2018), indica como factores protectores las conductas positivas que promueven el bienestar de los individuos dentro del hogar. Pero, como se desarrollan conductas positivas, si también existen las negativas. Contreras y Cano (2016), indican que existen una serie de variables problemáticas que provienen de los infractores y el entorno familiar, tomando la trasferencia intergeneracional como uno de los factores que pueden explicar el consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes.

El promotor del primer acercamiento a las drogas es el entorno social, resultado de los comportamientos familiares, de vecinos, amigos, compañeros de estudio, personas admiradas por el adolescente, quienes normalizan el consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas (Uceda, Navarro y Pérez, 2016). Además de la falta de procesos

educativos, formativos y acompañamiento familiar, que pueden acabar en las transgresiones de la ley por parte de los jóvenes, categorizándose como un acto sociocultural (Zolkoski, 2017)

El factor emocional es uno de los factores que facilita que el individuo sea influenciado al consumo, es el que baja la autoestima, producto de la falta de valores, irrespeto y pérdida de identidad; consecuencia del ambientes sociales y familiares en los que se desenvuelve el consumidor (Copa, & Otros, 2020). Otras de las influencias emocionales se reflejan en las formas de violencia desde la verbal, psicológica, física, sexual y abandono, limitando el sano desarrollo de los adolescentes, convirtiéndolos en testigos, agresores o víctimas, dejando como resultado que sea este el grupo de mayor consumo sustancias psicoactivas (Gutiérrez, Campos y Portillo, 2015).

Marco Teórico

Para detectar posibles facilitadores que influyen en el consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes desde contextos familiares, sociales y emocional, se toma como base la teoría de la socialización primaria de Oetting y Donnermeyer (1998) la cual está basada en el estudio de la función que desempeña el núcleo familiar y pautas de crianza, destacando dos variables importantes, calidez parental (relación hijo -padre) y el control ejercido por los padres y/o cuidadores; centrándose en conductas problema, relacionadas con consumo de drogas, indicando que todas las conductas sociales desviadas son aprendidas.

La familia es la base de toda sociedad y así lo deja ver la teoría de socialización primaria, al referir que la familia es el principal medio de aprendizaje (Oetting y Beauvais, 1987). Cuando los niños y adolescentes se desarrollan en un ambiente hostil, delictivo y donde exista consumo de drogas, la probabilidad de desarrollar conductas antisociales es muy alta, en especial en el periodo de adolescencia por estar comprendido como la época del desarrollo humano de mayor riesgo frente a las conductas problema, ciertos aprendizajes hacen que el joven normalice las conductas desviadas como algo cotidiano, dejando como consecuencia el consumo de psicoactivos (Paramo, 2017). Oetting en su teoría también habla de un segundo eslabón, el cual está directamente relacionado con el

colegio, aunque en el hogar el adolescente aprende normas para un adecuado comportamiento, es el entorno educativo en donde desarrolla gran parte de su vida, adquiriendo habilidades sociales, que de ser mal direccionadas se pueden convertir en comportamientos problematicos. (Hawkins JD, 2016)

La teoría de socialización primaria está basada en la enseñanza / aprendizaje de normas esenciales para mantener conductas y comportamientos adecuados dentro de la sociedad, respetando los parámetros de convivencia, es por esta razón que si los dos principales medios de aprendizaje (familia – colegio) fallan, el sujeto se verá en la necesidad de buscar aceptación en un tercer medio de socialización primaria conformado de pares o iguales, de ser jóvenes problema, de seguro incitaran al menor al consumo de drogas y comportamientos desviados (Oetting y Beauvais, 1987).

Marco Empírico

De acuerdo con los hallazgos encontrados en segundo informe nacional sobre consumo de drogas, realizado en Bogotá 2016, aplicado a 6.398 personas de 12 a 65 años, obtenidas de la selección probabilística de 12.483 familias. Se logra concluir que 16% de los encuestados han consumido algún tipo de drogas ilegales por lo menos 1 vez a lo largo de su vida. En el último año (2016), 268 personas han consumido drogas lo que equivale al 4.6%, el grupo con mayor prevalencia al uso de alucinógenos se encuentra entre los 18 a 24 años con un 9% seguido de los adolescentes entre 12 a 17 años con un porcentaje del 7.4%, la marihuana es la sustancia mayormente consumida en Bogotá seguida por la cocaína con 4.3%, en ambos casos los mayores consumidores son los hombres (Alcaldía Mayor De Bogotá, 2018).

El uso de sustancias psicoactivas se inicia por consumo de alcohol y cigarrillo, y se puede demostrar con los resultados de diversos estudios, como el realizado en la ciudad de Almería (España), hallazgos publicados en el documento *“Drug use in adolescents in relation to social support and reactive and proactive aggressive behavior”*, el cual valida información del consumo desmesurado de sustancias psicoactivas en población estudiantil (secundaria), más del 70% de los encuestados, declaran que por lo menos una vez han consumido alguna sustancia psicoactiva desde alcohol hasta cocaína al igual se encuentra

una relación directa entre los consumidores y los altos índices de agresividad (Gázquez, & Otros, 2016).

Cuando los adolescentes inician a consumir drogas, esto los lleva a cometer delitos, como se indica en una investigación realizada en Valencia (España) a 286 adolescentes en conflictos con la ley, concluyendo la existente relación entre la delincuencia y la drogadicción; entre los datos más relevantes se analiza que entre más alto es el consumo de drogas, la trayectoria criminal está más consolidada, de los 286 encuestados el 70.5% consumen sustancias psicoactivas de manera esporádica, habitual y dependiente, con un 23.5% en cada rango, indicando que las drogas que más consumen es el cannabis 18.2% y la cocaína 33.4% (Uceda, Navarro y Pérez, 2016).

Entre los componentes que inciden en el consumo de sustancias psicoactivas, se encuentra los factores protectores y de riesgo por parte de la familia, en especial con las relaciones parentales, de acuerdo a la investigación de estilos parentales y la relación con el uso de sustancias psicoactivas, se evidencia que la familia juega un papel supremamente importante frente al consumo de ciertas sustancias sustancia psicoactivas, identificando que, el 35.7% de los padres fueron calificados como permisivos, el 29% están entre los comprensivos, 22% son negligentes según la calificación de sus hijos y por último el 13.3% los describió como autoritarios, de lo que se concluyó que los estilos permisivo y comprensivo son referentes de protección para los adolescentes; por el contrario, en los estilos parentales autoritarios y negligentes se encontraron los riesgos más altos de consumo (Prieto, Cardona & Vélez, 2016).

En la investigación realizada por Negrón y Serrano (2016) sobre prevención de delincuencia juvenil, aplicado a 105 jóvenes con edades de 13 a 17 años, abordando temas de programas preventivos para la drogadicción, se halló que 87% de los entrevistados refieren recibir apoyo principalmente por parte de la escuela, además de ser en este lugar donde pueden liberarse de cargas familiares; sobre el entorno familiar, el 91% indican que la tolerancia, afecto y respeto son los principales valores protectores para evitar el uso de sustancias psicoactivas; en los factores individuales, resaltan el autocontrol y autoestima con un 96.2%.

La influencia que tienen los ambientes escolares, familiares, sociales, sexuales e interacción con amigos para tomar de decisiones sobre consumo de sustancias psicoactivas. Los datos obtenidos por la universidad Antonio Guillermo Urrelo de Perú, en la investigación sobre drogadicción en adolescentes, muestreos probabilísticos, 67 adolescentes con edades de 14 años a 18, demuestra que: del 100% de los encuestados, 24 tienen problemas con el alcohol equivalente al 35.8%, 15 de los adolescentes refieren problemas de drogadicción con un porcentaje del 24.4% y solamente el 39.8% no tienen relación con el consumo de sustancias psicoactivas. Los factores más representativos que llevan a los jóvenes a consumir algún tipo de droga están relacionados con la infelicidad en el hogar, familias consumidoras, pérdida de años escolares, tristeza, decepción, discriminación e inestabilidad (Cabanillas y Huatay, 2017).

Capítulo 3.

Metodología

Tipo Y Diseño De Investigación

El presente estudio se basa en métodos cuantitativos – descriptivo, de tipo asociativo correlacional. Por medio de la recolección de datos numéricos, para posteriormente ser estudiados y analizados mediante procesos estadísticos, lógicos y deductivos (Hernández, Baptista y Fernández, 2010). El diseño que se utiliza para esta investigación es no-experimental, debido a que no cuenta con un grupo control. Las variables estudiadas fueron factores familiares, sociales, emocionales y consumo de sustancias psicoactivas. Además de ser un diseño transversal ya que la recopilación de información se realiza una única vez y

los datos que se tienen sobre el problema son superficiales lo que lleva a usar un alcance de investigación exploratorio. (Hernández et al, 2014).

Participantes

La muestra se considera no probabilístico con participación voluntaria, en donde se seleccionan 102 estudiantes de 5 cursos, entre los grados de séptimo a once, con edades entre los 12 a 18 años, de los cuales solamente 85 acceden a participar y responder el cuestionario, pero, de los cuales se deben descalificar 14 participantes más, por no mostrar coherencia con las respuestas, además de no terminar de diligenciar encuesta o no haber aceptado positivamente el consentimiento informado, lo cual nos arroja una muestra final de 71 encuestados (40 mujeres y 31 hombres), resultados con los que se trabaja esta investigación, los adolescentes objetos de estudio pertenecen a estratos 1 y 2 principalmente, ninguno ha terminado la educación secundaria, entre la muestra se encuentran varios repitentes, además de referir algunos problemas de conducta.

Instrumentos De Recolección De Datos

Grado de escala de validación para Colombia, es un instrumento para evaluar la exposición al consumo de alcohol y otras drogas en jóvenes que presenta una alta utilidad para tamizaje sobre consumo de sustancia psicoactivas, para la validación de esta prueba en Colombia se toma un grupo de 263 jóvenes entre 14 a 18 años de la ciudad de Bogotá. En la que participaron los departamentos de psiquiatría de las universidades Nacional y universidad del Rosario. Para ello, se toma la escala original elaborada en el Boston Children's Hospital por Knight, Sherrit por medidas psiquiatras y especialistas en farmacodependencia, se compone por 6 ítems, los cuales se encargan de evaluar el riesgo y/o consumo. Esta prueba es muy sencilla de responder así que se puede auto aplicar, además de ser muy fácil de analizar, ya que la única regla es la que indica que un puntaje mayor a dos denota presencia de consumo. La escala se desarrolló con 9 ítems tomando preguntas individuales de 3 herramientas, el RAFFT, el DAP y el POSIT, este instrumento se divide en dos partes A y B, si el adolescente responde 1 de las 3 preguntas de la parte la A positivamente, debe proseguir a diligenciar las 6 preguntas y respuestas en el apartado B de la prueba (Cote, Uribe & Prieto 2012).

Para esta investigación también se desarrolló una breve encuesta sociodemográfica, con preguntas sencillas de responder como fueron edad, genero, nombre, personas con las que convive. Se diligencia un apartado claro en la parte superior del *Forms Office*

plataforma de Google, en donde se toma el consentimiento de los participantes. Es decir, que para este estudio se utilizaron 3 instrumentos, aplicadas por medio de herramientas tecnológicas y de comunicación.

Estrategia Del Análisis De Datos

Los hallazgos alcanzados en este estudio se analizaron utilizando la base de datos recolectada en Microsoft Excel, con objetivo de ejecutar un análisis estadístico de manera eficaz, en donde se plasman los aspectos más relevantes conforme las respuestas de los participantes, extrayendo posteriormente, caracteres específicos que influyen directamente en la conducta del consumo y, en base a ello construir el instrumento a aplicar en la fase cuantitativa. Posteriormente, para el caso de la encuesta, se empleó como técnica la aplicación de esta en la plataforma digital *Forms Office*, el cual arrojará diagramas y gráficas que mostrarán los resultados obtenidos, así permitirá posteriormente una optima tabulación de resultados.

Consideraciones Éticas

Todo ejercicio profesional, cuenta con estándares de índole ética y legal. Para este proceso de investigación, se tuvo en cuenta la aplicación de consentimiento informado, se le pone de conocimiento el contenido de la norma en su resolución 8430 de 1993 capítulo 1 De los aspectos éticos de la investigación en seres humanos se tiene en relación el artículo 5 el artículo 11 y la Ley 1090 de 2006 desde el artículo 1 al artículo 39. Para que sepa sus derechos y si acepta la firme sin ningún tipo de presiones.

Capítulo 4.

Resultados.

En este apartado se realiza un análisis de resultados, el cual se desarrolla por medio de gráficas, tablas y figuras, describiendo los hallazgos de acuerdo con las respuestas de los encuestados.

Tabla1.
Participantes según el género

	N. participantes	porcentaje
<i>femenino</i>	40	56,33%
<i>masculino</i>	31	43,66%

Nota. esta tabla muestra la totalidad de participantes, clasificados por género.

Tabla2.
Genero / estrato

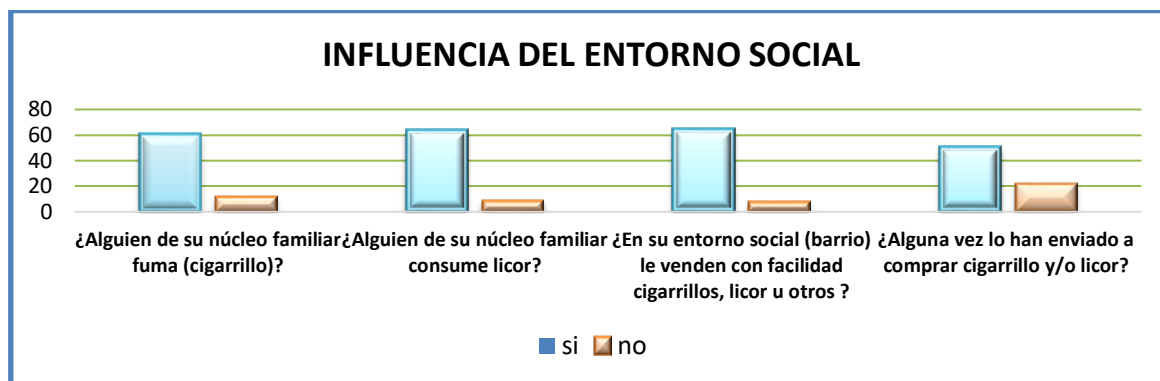
<i>Genero</i>	<i>estrato 1</i>		<i>estrato 2</i>		<i>estrato 3</i>	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
<i>Estrato Femenino</i>	12	16,90%	26	36,61%	2	2,81%
<i>Masculino</i>	18	25,35%	13	18,30%	0	0%

Nota. se evidencia la descripción sociodemográfica de los participantes en peso porcentual.

La muestra la conformaron 71 adolescentes, 31 hombres porcentaje equivalente al 43.66% y 40 son mujeres con un 56.33% de la muestra total. Las edades de participantes están entre 12 a 18 años, la moda se encuentra entre las edades de 15 a 17 años en la población femenina con un porcentaje de 67.5%, con respecto a la población masculina las participaciones más altas están en las edades de 14, 15 y 18 porcentaje del 64.51%. La población se ubica en estratos sociales bajos, el rango se halla entre el 1 al 3, siendo el estrato 2 en caso de las mujeres el dato más representativo con un 36.61% y, para los hombres el estrato en el que más se concentra la población es el 1 con un 25.36% del total de la muestra.

Figura 1.

Influencia del entorno social

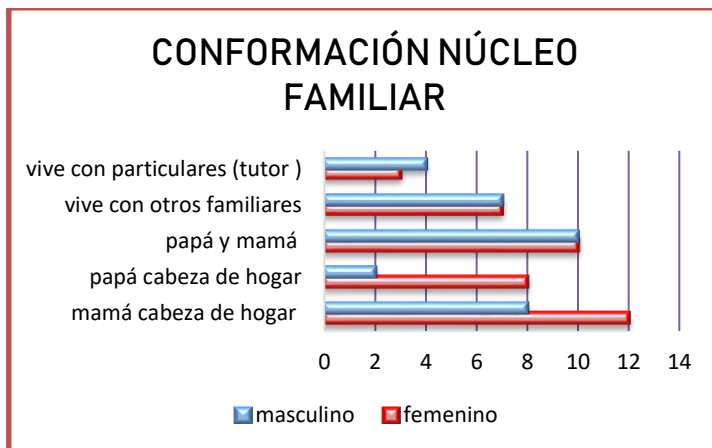


Nota. La figura representa la influencia del entorno social en la materialización del consumo de sustancias psicoactivas.

Se evidencia alto consumo de personas fumadoras en el entorno familiar, 60 encuestados del total de la muestra contestaron que alguna persona con las que conviven fuma, equivalente al 84.50%, sobre la ingesta de alcohol 63 participantes responden que alguna (s) de la (s) persona (s) con las que conviven ingieren alcohol, con un porcentaje del 88.73%. La venta de cigarrillos y licor a adolescentes en el entorno social es fácil, 64 de los 71 contestaron positivamente a la pregunta, ¿En su entorno social (barrio) le venden con facilidad cigarrillos, licor u otros? porcentaje del 90.14%, por último, los integrantes de la familia y/o tutores de los adolescentes acostumbran a enviar por licor y/o cigarrillos al 70.42%.

Figura 2.

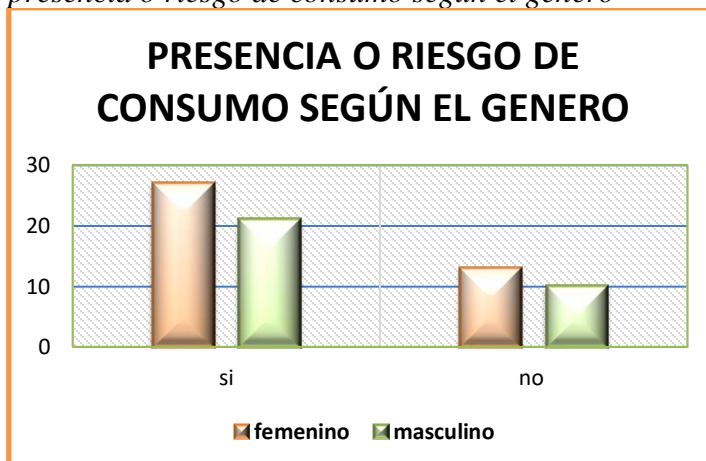
conformación núcleo familiar



Nota. La figura representa la conformación del núcleo familiar de los participantes.

Esta figura deja ver la disfuncionalidad familiar que existe entre los encuestados. Solamente el 28.16% conviven con mamá y papá, el 42.25% es el promedio de los estudiantes que conviven en familias con madre o padre cabeza de hogar; los jóvenes que viven con otros familiares, habitualmente abuela, tíos o hermanos mayores y los que están amparados por tutores, madres sustitutas, hogares de paso entre otros, corresponden al 29.57%, obteniendo un total del 71.83% de los encuestados que viven únicamente con alguno de los dos padres, con otros familiares o están bajo el cuidado de personas externas.

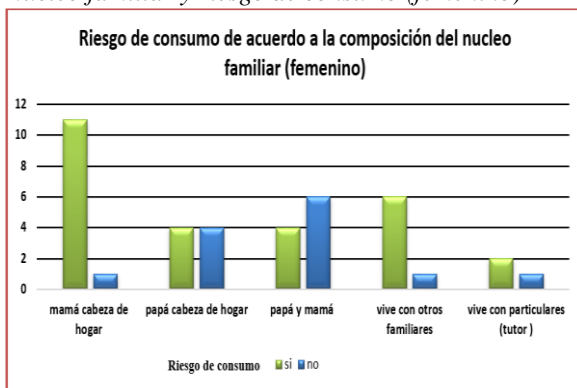
Figura 3.
presencia o riesgo de consumo según el genero



Nota. El gráfico representa el riesgo del consumo según el género.

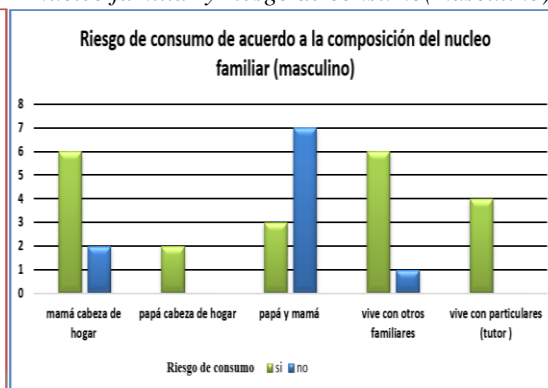
En el momento de aplicar el instrumento se puede evaluar el exceso de alcohol y adicción a otras drogas en jóvenes. Se obtiene como resultado que 48 de los participantes están en peligro de consumir sustancias alucinógenas, es decir, el 67.60%, del cual (38.02% son mujeres y 29.57% son hombres), los adolescentes con baja exposición al consumo de sustancias psicoactivas son 23 promedio de 32.39%.

Figura 4.
Núcleo familiar y riesgo de consumo (femenino)



Nota. La figura representa la tendencia de consumo de acuerdo con la composición del núcleo familiar (femenino)

Figura 5.
Núcleo familiar y riesgo de consumo (masculino)



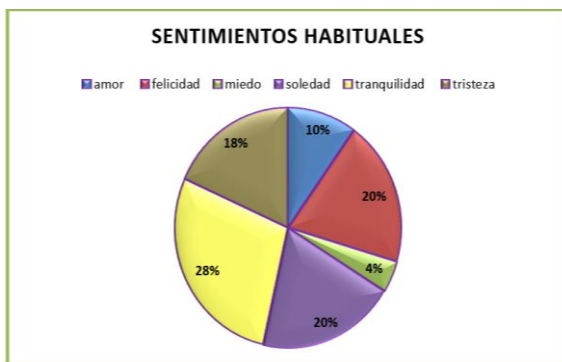
Nota. La figura representa la tendencia de consumo de acuerdo con la composición del núcleo familiar (masculino)

La presencia de riesgo se encuentra señalada mayormente en las mujeres que viven en hogares conformados por madres cabeza de hogar con un 27.5%, seguido de las adolescentes que viven con otros familiares 15%. Otro dato importante se revela que las mujeres con bajo riesgo de consumo se encuentran en mayor porcentaje en los hogares compuestos por papá y mamá con un 15%.

De igual manera la gráfica del género masculino deja en evidencia que la presencia o riesgo de consumo se destaca con mayor frecuencia en hogares donde la madre es cabeza de hogar 19.35%, mismo porcentaje obtenido para los jóvenes que viven con personas diferentes a la familia, nuevamente se repite la variación en los hogares conformados por ambos padres, el riesgo de consumo es mucho más bajo, de 10 hombres que viven con papá y mamá solamente 3 están en riesgo de consumo, es decir, que el 70% de los jóvenes que viven en este tipo de hogar son menos tendenciosos al consumo de drogas ilegales.

Figura 6.
Sentimientos habituales

Figura 7.
Percepción de sí mismo



Nota. La figura, representa los sentimientos habituales de los participantes.



Nota. La figura, representa la percepción de sí mismo de los participantes.

Por último, estas dos figuras dejan al descubierto los diferentes sentimientos y percepción de los adolescentes encuestados, entre los sentimientos más relevantes se encuentra la tranquilidad con el 28%, la felicidad y soledad fueron contestadas por el mismo número de encuestados (14) con un equivalente del 20% para cada caso, de los 14 jóvenes que respondieron sentirse solos, 13 están en un riesgo alto de consumo de sustancias psicoactivas con un 92.85%. 13 de los 71 participantes refieren sentirse triste donde 11 de ellos son sensibles al consumo con un porcentaje del 84.61%, solamente el 10% se sienten amados. Sobre la percepción de sí mismo el 28% de los encuestados refieren ser alegres, 20 de los participantes se describen como personas solitarias, el 19% dicen ser sociables. 14% se describen como jóvenes optimistas, solamente el 11% sienten ser personas mal humoradas, aunque el 100% de este último (mal humorados) son consumidores o están en riesgo a serlo.

Discusión

Luego de recolectar datos sobre la adición de alucinógenos en jóvenes, al igual que factores familiares, sociales, emocionales, influyen la potencialización del consumo de las mismas, se logra dar respuesta a la problemática planteada, cumpliendo con el principal objetivo de la investigación, encontrando concordancia directa con factores riesgosos presentes en los diferentes ambientes en los que se desenvuelve el adolescente, desde el entorno social hasta lo más íntimo del núcleo familiar.

Entre los hallazgos obtenidos luego de analizar resultados, se destaca los factores a niveles socioeconómicos, en primer lugar, la fácil accesibilidad y venta de tabaco y alcohol a los jóvenes deja en evidencia una problemática social bastante delicada ya que el 90.14%

de los participantes indican que han comprado y les han vendido con facilidad licor y/o cigarrillos, coincidiendo con Pavas (2019), quien indica, que la disponibilidad de sustancias es la mayor problemática en un país como Colombia, los precios asequibles y la venta indiscriminada de bebidas alcohólicas, tabaco, y sustancias alucinógenas a los menores en especial adolescentes, deja al descubierto una problemática nacional, destacando como factores de riesgo, la pobreza, vivir en zonas de tolerancia, alcoholismo dentro de las familias, presencia de sitios de expendio de sustancias psicoactivas, el escaso control de las ventas de cualquier sustancia embriagante o alucinógena de forma legal o no a adolescentes.

Los resultados entregados por la alcaldía mayor de Bogotá (2018), a nivel nacional, demuestran alta prevalencia en consumo de alucinógenos en jóvenes con edad de los 18 a 24 con un 9% seguido de los adolescentes entre 12 a 17 años con un porcentaje del 7.4%, además de ser la marihuana la sustancia de mayor consumo el 50.8% de los encuestados refieren que el obtener marihuana es rápido y fácil, de nuevo queda reflejada el fácil acceso a las drogas, además de aceptación social y familiar que los jóvenes consuman bebidas embriagantes, el informe *“Drug use in adolescents in relation to social support and reactive and proactive aggressive behavior”*, enfatiza los hallazgos en el consumo desmedido de sustancias alucinógenas por parte de adolescentes, ya que el 70% de los encuestados aceptan haber consumido desde alcohol hasta cocaína, relacionando los altos índices de agresividad y consumo, tal y como sucede en este estudio en donde el 100% de los jóvenes que se perciben como personas mal humorados son consumidores o están en riesgo de serlo de acuerdo al instrumento para evaluar el consumo de alcohol y drogas en adolescente que se aplicó a la población participante.

Es importante enfatizar en que uno de los aspectos que más impulsa el consumo de sustancias psicoactivas son los factores familiares de riesgo, como queda evidenciado en los resultados de esta investigación, donde la disfuncionalidad en el núcleo familiar es determinante para iniciar el consumo de alucinógenos, de los 71 participantes 51 viven en hogares disfuncionales (mamá o papá cabeza de hogar, vive con familiares diferentes a los padres, no vive con ningún familiar) de los cuales el 57.74% son consumidores o están en riesgo de serlo, validando la investigación de Prieto, Cardona & Vélez (2016) realizada en

Manizales, evidenciando que la negligencia o falta de alguna de las figuras paternas eleva las posibilidades de consumo de sustancias psicoactivas.

Finalizando esta discusión es indispensable resaltar que la teoría social base de esta investigación, demuestra que el principal factor que incide en el consumo es el ejemplo, de acuerdo Oetting y Donnermeyer (1998) y su teoría de la socialización primaria, se destaca la calidez paternal y el control ejercido por los padres y/o cuidadores, indicando que todas las conductas sociales desviadas son aprendidas. Por lo anterior se reafirma que la mayoría de participantes de esta encuesta son consumidores de sustancias alucinógenas o se encuentran en riesgo de serlo con un porcentaje del 67.70%, esto se puede deber a que 60 de los encuestados conviven con fumadores, equivalente al 84.50%, y 63 participantes viven con personas que normalmente ingieren alcohol, con un porcentaje del 88.73%.

Conclusiones

Para concluir esta investigación se analizan los resultados a la luz de los objetivos, identificando los principales factores facilitadores de consumo de alucinógenos, quedando al descubierto que los entornos sociales, con la influencia cultural, son medios que aportan al consumo de alucinógenos, estos factores sociales se encuentran asociados con el nivel socioeconómico, favoreciendo factores de riesgo y vulnerabilidad, ya que su expendido, compra y venta, hacen que el consumo sea una problemática visible en entornos con altos índices de pobreza como sucede en los estratos 1 y 2.

Continuando con el análisis se toman los factores familiares y se evidencia que en las familias monoparentales los índices de consumo o riesgo son mucho más alto, a diferencia de los jóvenes que conviven en familias nucleares o biparentales, otro de los datos que deja al descubierto esta problemática es el ejemplo que le dan los familiares o

demás personas que conviven con el adolescente, con índices del 84.50% de fumadores en casa y 88.73% de consumo de bebidas alcohólicas por parte de sus progenitores y/o otros integrantes del núcleo familiar o los terceros con los que convive el participante, se logra destacar que los encuestados expuestos a estos comportamientos tienden a consumir alguna sustancia alucinógena con un porcentaje del 57.74% del total de la muestra.

Esta investigación también relaciona los sentimientos y percepción de sí mismo con los facilitadores al consumo, los sentimientos negativos más representativos fueron la soledad con 28%, la tristeza con 18%. Aunque la gran mayoría no refieren tener miedo si se evidencia que 8 de los participantes que dicen percibirse como personas mal humoradas, el 100% de ellos tienen alto riesgo de consumo o ya son consumidores de estupefacientes, el 28% de la ciudadanía encuestada se identifican como personas solitarias, aunque el dato que mayor resalta son los 7 adolescentes de los 71 encuestados que refieren sentirse amados, es decir, solamente el 10% sienten sentimientos de amor, cuidado y protección por parte de sus familiares, lo que aclara que generar sentimientos de frustración, soledad, tristeza, agudiza la problemática frente al consumo.

Limitaciones

Esta investigación se vio enmarcada en la dificultad de intervenir directamente la población objeto de estudio, esto se debe a que en el momento de aplicar las encuestas algunos estudiantes aún se encuentran recibiendo clases virtuales, otros asisten al colegio en alternancia y algunos ya terminaron año lectivo, por tal motivo el instrumento pensado inicialmente (entrevista) se cambió por encuesta sociodemográfica y aplicación avalada por Colombia donde se evalúa el riesgo de consumo, dependencia al licor y otras drogas en jóvenes por medio de herramientas digitales y de comunicación, además de la dificultad de abordar temas tan sensibles para adolescentes problemáticos por lo cual varios de los estudiantes se negaron a contestar por temor a exposición o reclamos, otros presentaron inconvenientes para responder algunas preguntas, aunque la formulación se realiza de manera sencilla, los participante no comprendían algunos interrogantes, por tal motivo se redujo la muestra inicial en un 35% ya que algunos jóvenes no diligenciaron el formulario

enviado a los correos y otros que participaron demuestran falta de coherencia y correlación en las respuestas.

Recomendaciones

Se propone iniciar la creación de planes preventivos desde las instituciones educativas, por medio de los cuales se ofrezca al adolescente espacios de esparcimiento, culturales, musicales y artísticos. En los establecimientos educativos que ya existen programas preventivos se puede tomar como referencia esta investigación e iniciar la realización de estudios más específicos, con respecto al medio social y familiar en los que se desenvuelven los jóvenes con adicciones, para posteriormente realizar una propuesta de intervención por medio de las entidades públicas competentes, para mitigar esta problemática desde el mismo entorno dañino en el que vive el adolescente, y evitar que la drogadicción siga sumando nuevas víctimas.

Adicionalmente se hace una recomendación para futuros estudios, en donde se tengan en cuenta la relación de los sentimientos y percepciones de los jóvenes consumidores o en riesgo de serlo, con factores que generan emociones de tristeza, enojo, soledad, desamparo, odio.

Referencias

Alcaldía Mayor de Bogotá. Estudio de consumo de sustancias psicoactivas en Bogotá, 2016. Informe Final. Disponible en:
<file:///G:/usb%20kigston/URosario%202017/X%20semestre/>

Arellano et al., (2015). Factores demográficos, sociales y familiares relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas en instituciones oficiales del municipio de puerto asís – putumayo, año 2014 (*tesis de postgrado*). Universidad CES Medellín, San Juan de Pasto, Colombia.

Borrás T. (2014). *Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad*. Correo Científico Médico, 18(1), 05-07. Recuperado en 03 de octubre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1560-43812014000100002&lng=es&tlng=es

Cabanillas, S y., Huatay, N. (2017). Causales de alcoholismo y drogadicción en adolescentes de 14 a 18 años atendidos en el Centro de Salud Pachacutec del Distrito de Cajamarca, 2017. [Tesis de grado]. Universidad privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca, Perú.

- Centro de Escritura Javeriano. (2020). *Normas APA, séptima edición*. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. <https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manual-de-normas-apa-septima-edicion#gsc.tab=0%C2%A0>
- Copa, F., Fuster, D., Rivera, K., Pejerrey, Y., & Yupanqui, M. (2020). Juvenile delinquency factors in Peru from the preventive approach. *Eleuthera*, 22 (2), 149 - 169. <https://doi.org/10.17151/eleu.2020.22.2.10>
- Contreras, L. y Cano, M. C. (2016). Child-to-parent violence: the role of exposure to violence and its relationship to social-cognitive processing. *European Journal of Psychology Applied to Legal Context*, 8(2), 43-50.
- Cote, M., Uribe, M y., Prieto, E. (2012). Validación para Colombia de la escala Crafft para cribado de consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes. *Rev. salud pública*. 15 (2), 215 – 2013. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rsap/v15n2/v15n2a04.pdf>
- Deza, S. (2015). Factores de riesgo y protección en niños y adolescentes en situación de pobreza de instituciones educativas en villa el salvador. *Unife*, 23(2), 231 – 240. Recuperado de: <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/165/153>
- Estrada, A. (2015). La transferencia intergeneracional y su efecto en la conducta disocial en los niños/as y adolescentes acogidos temporalmente en la fundación proyecto “Don Bosco” de la ciudad de Ambato. [tesis de grado]. Universidad técnica de Ambato. Ecuador.
- El Congreso De Colombia. (2006). Ley 1090 De 2006 “Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones.” Gestor Normativo. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66205>
- Fernández, M. (2016). David Matza Delincuencia y deriva, cómo y porqué algunos jóvenes llegan a quebrantar la ley. Recuperado de: <https://biblat.unam.mx/hevila/Alegatos/2016/no92/15.pdf>
- Ferrel, F., Ferrel, L., Alarcón, A., & Delgado, K. (2016). The consumption of psychoactive substances as an indicator of deterioration of mental health in young people enrolled in school. *Psychology: Advances in Discipline*, 10 (2), 43-54.
- González, P. (2015). Evaluación clínica de la personalidad del drogadependiente a través del MMPI – 2 [tesis de doctorado]. Universidad de Salamanca. España.
- Gutiérrez, J., Campos, M y., Portillo, C. (2015). Factores psicosociales de riesgo asociados a la conducta violenta en jóvenes salvadoreños. *Revista entorno*, 1(59), 35-48. Recuperado de <http://biblioteca.utec.edu.sv/entorno/index.php/entorno/article/view/473/465>
- Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista Chilena de Pediatría*, 86(6), 436-443.

- Güemes, M., Ceñal, M y., Hidalgo, M. (2017). Pubertad y adolescencia. *Temas de revisi*revisión, 1(1), 7 – 22. Recuperado de: 07-22 Pubertad Y Adolescencia-with-cover-page-v2.pdf
- Gázquez, J., Pérez, M., Molero, M., Barragán, A., Martínez, A., & Sánchez, C. (2016). Drug use in adolescents in relation to social support and reactive and proactive aggressive behavior. *Psicothema*, 28(3), 318–322.
- Hawkins JD, Catalano RF, Miller JL. Risk and protective factors for alcohol and other drug problems in adolescence and early adulthood: Implications for substance abuse prevention. *Psychological Bulletin*. 2016; 112: 64-105.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2008). Metodología de la investigación. McGraw Hill.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación: los métodos mixtos. Mexico D.F: McGraw Hill.
- Ikeso, H. y. (2016). Fostering social and emotional skills through families, schools and communities: Summary of international evidence and implication for Japan’s educational practices and research. Paris, Francia: Organisation for Economic cooperation and development OECD. Obtenido de Recuperado: Paris, Francia: Organisation http://www.oecd-ilibrary.org/education/fostering-social-and-emotional-skills-through-families-schools-and-communities_5js07529lwf0-en?crawler=true&mimetype=application/pdf.
- Ley 1090 de 2006. (s.f.). Obtenido de Gestor Normativo: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66205>
- Loinaz, I., Pueyo, A y., Pereira, F. (2017). Factores de riesgo de violencia filio - parental: una aproximación con juicio de expertos. *Acción Psicológica*, 14 (2), 17-32. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=344054646002>
- Ministerio de Justicia y del Derecho - Observatorio de Drogas de Colombia, Ministerio de Educación Nacional y Ministerio de Salud y Protección Social (2016), *Estudio Nacional de consumo de sustancias psicoactivas en población escolar - Colombia 2016*. Bogotá D. Recuperado de: www.odc.gov.co/Portals/1/publicaciones/pdf/consumo/estudios/nacionales/CO03142016_estudio_consumo_escolares_2016.pdf
- Negrón, N y., Serrano, I. (2016). Prevención de delincuencia juvenil: ¿qué deben tener los programas para que sean efectivos? *sociedad interamericana de psicología*, 50 (1), 117 – 121. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/284/28446021013.pdf>
- Nayara Mot, M. C. (October de 2018). *Risky alcohol use and heavy episodic drinking among Spanish University students: a two-year follow-up*. Obtenido de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-91112010000500003&lng=es&nrm=iso&tlng=en.

- Observatorio de Drogas de Colombia, (2021). Sustancias Psicoactivas. Recuperado de <http://www.odc.gov.co/problematika-drogas/consumo-drogas/sustancias-psicoactivas>
- Oficina de las Naciones Unidas Contra la Drogra y el Delito (2020) *Informe Mundial sobre las Drogas 2020 de la UNODC: el consumo global aumenta a pesar de que el COVID-19 tiene un impacto de gran alcance en los mercados mundiales de drogas*. Recuperado de: https://www.unodc.org/mexicoandcentralamerica/es/webstories/2020/06_26_Informe_Mundial_Drogas_2020.html
- Olashore, A. A., Ogunwobi, O., Totego, E., & Opondo, P. R. (2018). Psychoactive substance use among first-year students in a Botswana University: pattern and demographic correlates. *BMC Psychiatry*, 18(1), N.PAG. <https://doi.org/10.1186/s12888-018-1844-2>
- Oetting, E. R. y Beauvais, F. (1987). Peer cluster theory: Socialization characteristics and adolescent drug use: A path analysis. *Journal of Counseling Psychology*, 34, 205-213.
- Oetting, E.R. y Donnermeyer, J.F. (1998). Primary socialization theory: The etiology of drug use and deviance. I. *Substance Use & Misuse*, 33, 995-1026.
- Organización Mundial de la Salud. (2021). Salud del adolescente y el joven adulto. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescents-health-risks-and-solutions>
- Páramo, Y. M. (2017). Comunicación asertiva como habilidad para evitar el consumo de sustancias psicoactivas en las familias del barrio laureles etapa III del municipio de Apartado. [Curso de Profundización, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/13635>
- Pavas, A. (2019.). Cómo empecé: factores incidentes en el consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes en proceso de rehabilitación de la Fundación Hogares Claret que iniciaron siendo menores de 12 años. Bogotá: repositorio Universidad Externado de Colombia. <https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/2138>
- Prieto, J., Cardona, L & Vélez, C. (2016). Estilos parentales y consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de 8° a 10°. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14(2), 1345-1356. <https://doi.org/10.11600/1692715x.14231161015>
- Resolucion 8430 de 2006. Obtenido de Red Jurista: https://www.redjurista.com/Documents/resolucion_8430_de_1993.aspx#/

- Rodrigo, M., Martínez, R., & Rodríguez B. (2018). La Relación Centro Escolar-Familia como Factor Protector de Conductas Transgresoras en la Adolescencia. *Aula Abierta*, 47(2), 149-158. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.2.2018.149-158>
- Tenenbaum, G. (2018). Violencia juvenil, familias y calles ¿Dónde se “rescatan” los adolescentes de Montevideo en conflicto con la ley? *Revista de Ciencias Sociales, DS-FCS*, 31 (42), 151-175. Recuperado de: http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0797-55382018000100151
- Uceda, F., Navarro, J y., Pérez, J. (2016). Adolescentes y drogas: su relación con la delincuencia. *Revista de estudio social*, 58 (4), 63 – 75. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.7440/res58.2016.05>.
- Zolkoski, S. M. (2017). *Resilience in children and youth: A review. Children and Youth Services*, 34, 2295-2303. Recuperado de . Obtenido de <https://www.pathwayshrc.com.au/wp-content/uploads/2016/11/Resilience-lit-summary.pdf>.

Anexos.

Anexo 1. Evidencia Consentimiento Informado por los participantes.

CONSUMO DE SUSTANCIAS SPICOACTIVAS

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

*Obligatorio

Opción 1

Mediante la solución de esta encuesta se pretende identificar las condiciones sociales, familiares y emocionales que configuran una problemática social, por tal motivo se solicita el consentimiento por parte de los encuestados, para tomar la información con fines netamente académicos, que será utilizada en el desarrollo del proyecto para el módulo de prácticas II, ejecutado por estudiantes de psicología de la institución universitaria politécnico Granacolombiano. La información que suministre será mantenida en total confidencialidad y en custodia por parte del grupo investigador, quienes garantizarán que ninguna otra persona o institución pueda tener acceso a su contenido. ¿Usted va responder esta encuesta voluntariamente? *

si

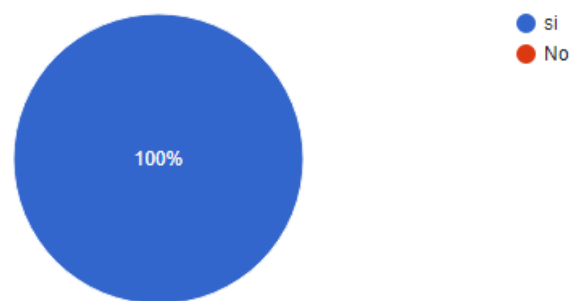
Nombre completo *

Jose Ricardo Arrazola

Anexo 2. Consentimiento informado (virtual)

Mediante la solución de esta encuesta se pretende identificar las condiciones sociales, familiares y emocionales que configuran una problemática social, por tal motivo se solicita el consentimiento por parte de los encuestados, para tomar la información con fines netamente académicos, que será utilizada en el desarrollo del proyecto para el módulo de prácticas II, ejecutado por estudiantes de psicología de la institución universitaria politécnico Grancolombiano. La información que suministre será mantenida en total confidencialidad y en custodia por parte del grupo investigador, quienes garantizarán que ninguna otra persona o institución pueda tener acceso a su contenido. ¿Usted va responde esta encuesta voluntariamente?

77 respuestas



Anexo 3. Formato Instrumento Original Convalidación Colombia

ANEXO B: Las Preguntas CARLOS (CRAFT) - Modificada

Por favor responda a todas las preguntas con la mayor sinceridad posible; sus respuestas serán tratadas de forma confidencial

Parte A

Durante los últimos doce meses:

- | | No | | Sí |
|---|--------------------------|---|--------------------------|
| 1. ¿Ha consumido <u>bebidas alcohólicas</u> (más de unos pocos tragos)? | <input type="checkbox"/> | } | <input type="checkbox"/> |
| 2. ¿Ha fumado <u>marihuana</u> o probado <u>hachís</u> ? | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| 3. ¿Ha usado <u>algún otro tipo</u> de sustancias que alteren su estado de ánimo o de conciencia?
El término " <u>algún otro tipo</u> " se refiere a drogas ilícitas, medicamentos de venta libre o de venta con receta médica, así como a sustancias inhalables que alteren su estado mental. | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |

Si respondió con un NO las tres primeras preguntas (A1, A2, A3), pase ahora a la pregunta B1

Si respondió con un SÍ a CUALQUIERA de las tres primeras preguntas (A1, A2, A3), pase ahora a

Parte B (CARLOS)

- | | No | Sí |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. ¿Ha viajado, alguna vez, en un <u>CARRO</u> conducido por una persona (incluyéndolo a usted) o ha tomado riesgos en grupo (como realizar robos, colarse en fiestas, pedir que lo lleve un desconocido dentro o fuera de la ciudad) que haya o hayan consumido alcohol, drogas o sustancias psicoactivas? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. ¿Le han sugerido, alguna vez, sus <u>AMIGOS</u> o su familia que disminuya el consumo de alcohol, drogas o sustancias psicoactivas? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. ¿Ha usado, alguna vez, bebidas alcohólicas, drogas o sustancias psicoactivas para <u>RELAJARSE</u> , para sentirse mejor consigo mismo o para integrarse a un grupo? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. ¿Se ha metido, alguna vez, en <u>LIOS</u> o problemas al tomar alcohol, drogas o sustancias psicoactivas? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. ¿Ha <u>OLVIDADO</u> , alguna vez, lo que hizo al tomar alcohol, drogas o sustancias psicoactivas? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. ¿Ha consumido, alguna vez, alcohol, drogas o alguna sustancia psicoactiva, encontrándose <u>SOLO</u> y sin compañía? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

© Children's Hospital Boston, 2009.

Reproducción autorizada por el Center for Adolescent Substance Abuse Research, CeASAR, Children's Hospital Boston. La reproducción CRAFT fue posible, gracias al apoyo de la Massachusetts Behavioral Health Partnership

Anexo 4. Excel Respuestas Encuesta Sociodemográfica Y Escala De Crafft Estudiantes Inem Kennedy Bogotá

¿Alguien de su núcleo	¿Alguien de su núcleo	¿En su entorno social	¿Alguna vez lo han enri	¿Con que sentimientos	¿Como se identifica us	¿Ha viajado, alguna vez	¿Le ha sugerido, algun	¿Ha usado, alguna vez	¿Se ha metido, alguna	¿Ha OLVIDADO, algun	¿Ha consumido, algun	¿COMO CONSTANCIA	¿ME AQUI (nombre cot
SI	SI	SI	SI	Soledad	Sociable	SI	No	SI	No	SI	SI	Jose Ricardo Arzola	
SI	SI	SI	SI	Tranquilidad	Solitario	No	SI	No	SI	SI	SI	Pedro Bermudez	
SI	SI	SI	SI	Tristeza	Solitario	SI	No	SI	SI	SI	SI	Juan david	
SI	SI	SI	SI	Tranquilidad	Sociable	SI	No	SI	SI	SI	SI	gerley hincapie	
SI	SI	SI	SI	Tranquilidad	Alegre	SI	No	SI	SI	No	SI	Santiago ramos peña	
SI	SI	SI	SI	Tranquilidad	Mal humorado	No	SI	SI	SI	SI	SI	Juan Martinez	
SI	SI	SI	No	Soledad	Solitario	SI	SI	No	SI	No	SI	Shirley	
SI	SI	SI	SI	Soledad	Mal humorado	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Patty	
SI	SI	SI	SI	Miedo	Solitario	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Pilar Mendez	
SI	SI	SI	SI	Soledad	Optimista	SI	SI	SI	SI	No	SI	Brayan	
SI	SI	SI	SI	Tristeza	Solitario	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Pablo A	
SI	SI	SI	SI	Felicidad	Alegre	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Dario C	
SI	SI	No	SI	Soledad	Sociable	No	SI	SI	SI	SI	SI	Elizabeth Carolina Ramirez	
SI	SI	SI	SI	Tristeza	Solitario	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Jose	
SI	SI	SI	SI	Tristeza	Solitario	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Antonio	
SI	SI	SI	SI	Felicidad	Alegre	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Leydy	
SI	SI	SI	SI	Soledad	Solitario	SI	SI	SI	SI	SI	No	Jairo Ramirez Vasquez	
SI	SI	SI	SI	Soledad	Mal humorado	SI	No	SI	SI	SI	SI	Albeiro Mila Martinez	
SI	SI	SI	SI	Tranquilidad	Optimista	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Paola	
SI	SI	SI	SI	Felicidad	Alegre	No	SI	SI	SI	SI	SI	Julio	
SI	SI	SI	SI	Soledad	Solitario	No	SI	SI	SI	SI	SI	Linda	
SI	SI	SI	SI	Miedo	Solitario	SI	No	SI	SI	SI	No	Luciana Gómez Ortiz	
SI	SI	SI	SI	Tranquilidad	Solitario	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Marco	
SI	SI	SI	SI	Tranquilidad	Sociable	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Milena Valencia Valencia	
SI	SI	SI	SI	Tristeza	Solitario	SI	SI	No	No	SI	SI	Pedro Mateo Ramirez Garcia	
SI	SI	SI	SI	Miedo	Mal humorado	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Daisy	
SI	SI	SI	SI	Tranquilidad	Optimista	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Viviana	
SI	SI	SI	SI	Tranquilidad	Sociable	SI	No	SI	SI	SI	SI	Andrey Vargas Villamizar	
SI	SI	SI	SI	Felicidad	Sociable	SI	SI	SI	SI	SI	SI	Diana Camelo Ardila	
SI	SI	SI	SI	Soledad	Optimista	SI	No	SI	SI	No	SI	Michael Eduardo Ariza González	
SI	SI	SI	SI	Amor	Optimista	SI	No	SI	SI	SI	SI	Augusto Rivera Guarín	
SI	SI	SI	SI	Tranquilidad	Sociable	SI	No	SI	SI	SI	SI	Mónica Gutiérrez Marín	
No	SI	SI	SI	Tristeza	Solitario	No	No	SI	SI	SI	SI	Patricia Helena Cardozo	
SI	SI	SI	SI	Soledad	Solitario	SI	No	SI	SI	SI	SI	Brayan Alvarez Garcia	
SI	SI	SI	No	Tranquilidad	Alegre	SI	No	SI	SI	SI	SI	Violeta Agudelo	
SI	SI	SI	SI	Soledad	Solitario	SI	No	SI	SI	SI	SI	Andrea Muñoz Tellez	
SI	SI	SI	No	Felicidad	Alegre	No	No	No	SI	SI	SI	Piedad Quintero	
SI	SI	SI	SI	Felicidad	Alegre	SI	No	SI	SI	SI	SI	Dora Arango Muñoz	
SI	SI	SI	SI	Amor	Alegre	No	SI	SI	SI	No	SI	Emilio Sanchez pachecho	
SI	SI	SI	SI	Felicidad	Alegre	SI	No	SI	SI	SI	SI	Consuelo Vargas Galindo	
SI	SI	SI	SI	Felicidad	Sociable	SI	No	SI	SI	SI	SI	Angela Macias Bello	
SI	SI	SI	No	Amor	Optimista	SI	No	SI	SI	No	SI	Sofia Ximena Iernie	
SI	SI	SI	SI	Soledad	Solitario	SI	No	SI	SI	SI	SI	Luis orlando lemos arango	
SI	SI	SI	SI	Tristeza	Mal humorado	SI	No	SI	SI	SI	SI	Celmira Lopez	
SI	SI	SI	SI	Tristeza	Mal humorado	No	No	SI	SI	SI	SI	Luz Dary Asprilla	
SI	SI	SI	SI	Tristeza	Solitario	No	SI	SI	SI	SI	SI	Mansol Barrera	
SI	SI	SI	SI	Tristeza	Mal humorado	SI	No	SI	No	SI	SI	Paola pachecho Alarcon	
No	SI	SI	SI	Soledad	Mal humorado	SI	No	SI	SI	SI	SI	Diana Victoria González Gómez	
SI	SI	SI	SI	Soledad	Optimista	No	No	No	No	No	No	Sara Nuñez	
SI	SI	SI	No	Felicidad	Alegre	No	SI	No	No	No	No	Julian andres melo Ruiz	
SI	SI	SI	No	Tranquilidad	Sociable	No	SI	No	No	No	No	Roxana machuca	
SI	SI	SI	No	Amor	Sociable	No	No	No	No	No	No	Juliana Maria Garcia Perez	
SI	SI	SI	SI	Tranquilidad	Sociable	No	No	No	No	No	No	Karina	
No	No	SI	SI	Tranquilidad	Alegre	No	No	No	No	No	No	PEDRO ANTONIO ORDONEZ	
SI	SI	No	No	Felicidad	Alegre	No	No	No	No	No	No	Angela viviana Ariza Melo	
SI	SI	SI	SI	Tranquilidad	Sociable	No	No	SI	No	No	No	Angie Carreño	
SI	SI	No	No	Felicidad	Alegre	No	No	No	No	No	No	Shirley Lorena Moncada Cabrera	
No	No	SI	No	Tranquilidad	Alegre	No	SI	No	No	No	No	Ara Maria cadiblanco	
SI	No	No	No	Tristeza	Optimista	No	No	No	No	No	No	Yasenia Ruiz estedza	
SI	SI	SI	No	Felicidad	Alegre	No	SI	No	No	No	No	Victor González Gómez	
No	No	No	No	Tristeza	Solitario	No	SI	No	No	No	No	Pedro Ruiz	
No	No	SI	No	Tranquilidad	Optimista	No	No	No	No	No	No	Josué vera Montes	
No	No	SI	No	Amor	Sociable	No	No	No	No	No	No	Belen Martinez Ieal	
SI	No	SI	No	Tranquilidad	Alegre	No	No	No	No	No	No	Ruby Ayala Montes	
No	No	No	No	Tranquilidad	Optimista	No	No	No	No	No	No	Oscar morales	
No	SI	SI	No	Amor	Alegre	No	No	No	No	No	No	Lusa Maria Vanegas Benitez	
SI	SI	SI	SI	Tranquilidad	Alegre	No	No	No	No	No	SI	Hector vazquez	
SI	SI	SI	SI	Tranquilidad	Solitario	No	No	No	No	No	No	Washington Asprilla	
No	No	SI	SI	Felicidad	Alegre	No	SI	No	No	No	No	LINA FERNANDA LARA BENITEZ	
No	SI	No	SI	Amor	Solitario	No	SI	No	No	No	No	Sebastian castaño	
SI	SI	SI	No	Felicidad	Alegre	No	No	No	No	No	No	Santiago Andres Lemos	

Producto Multimedia:

1

Ubicar el link del producto desarrollado.

FICHA

Escuela	Politécnico Grancolombiano
Encargado (s)	Estudiantes: ARACELY CASTAÑEDA SIERRA 100081331 DIANA MARCELA CRUZ BENÍTEZ 100143580 ANGELA VIVIANA FRANCO SÁNCHEZ 100015771 LINA JOHANNA RUÍZ PEÑA 100045262
	Docente: MGS PAOLA CATHERINE VICTORIO TOVAR
Título	Condiciones Sociales, Familiares Y Emocionales Que Contribuyen Al Consumo De Sustancias Psicoactivas En Los Jóvenes Entre Los 12 Y 18 Años, En El Colegio Inem Kennedy De Bogotá D.C
Objetivo del proyecto	Identificar de qué manera las condiciones sociales, familiares y emocionales contribuyen al consumo de sustancias Psicoactivas en los jóvenes entre los 14 y 18 años, en el colegio INEM Kennedy Bogotá D.C.
Justificación del proyecto	Con este estudio se pretende ofrecer una mirada integral sobre la importancia de generar conciencia del perjuicio del consumo de sustancia psicoactivas en adolescentes y los factores facilitadores desde las áreas familiares, sociales y personales.
Enlace Producto Multimedia	https://www.youtube.com/watch?v=FfQ7CmJ41ho