

# Manos, Papel y Tinta

Un acercamiento a la industria gráfica en Medellín

Elizabeth Montoya Vélez  
Mónica María Betancourt Marín  
Nallely Saldarriaga Solís  
Laura Estefanía Rivas Álvarez  
Jerónimo Uribe Pérez  
Laura Sofía Niño Ayala  
Mariana Zapata Palacio





Manos, papel y tinta: un acercamiento a la industria gráfica en Medellín / – Bogotá D.C.: Editorial Politécnico Grancolombiano., 2025.

52 p.; il ; col.; 20x20 cm.

eISBN 978-628-7662-98-8

1. Industria gráfica — Medellín — Colombia 2. Artes gráficas — Historia.  
3. Empresas familiares — Producción gráfica. I. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano II. Tít.

SCDD 686.2

Co-BolUP

*Sistema Nacional de Bibliotecas–SISNAB  
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.*

### **Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano**

Calle 61 N.º 7 - 69  
Tel: 7455555, ext. 1516  
Bogotá, Colombia

© 2025. Todos los derechos reservados.  
Primera edición, septiembre de 2025

### **Manos, papel y tinta. Un acercamiento a la industria gráfica en Medellín**

eISBN: 978-628-7662-98-8

#### **Autores**

Elizabeth Montoya Vélez  
Mónica María Betancourt Marín  
Nallely Saldarriaga Solís  
Laura Estefanía Rivas Álvarez  
Jerónimo Uribe Pérez  
Laura Sofía Niño Ayala  
Mariana Zapata Palacio

#### **Equipo editorial**

**Director editorial**  
Eduardo Norman Acevedo

**Analista de producción editorial**  
Guillermo A. González T.

**Corrección de estilo**  
Hernán Darío Cadena

**Diseño y diagramación**  
Nallely Saldarriaga Solís  
Laura Estefanía Rivas Álvarez  
Jerónimo Uribe Pérez  
Mariana Zapata Palacio  
Laura Sofía Niño Ayala

**Impresión**  
CMYK Diseño e Impresos SAS

¿Cómo citar este libro?

Montoya E., Betancourt M., Saldarriaga N., Rivas L., Uribe J., Niño L., y Zapata M., (2025). *Manos, papel y tinta. Un acercamiento a la industria gráfica en Medellín*. Pp. 52. Politécnico Grancolombiano.

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Editorial de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Para usos académicos y científicos, la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano accede al licenciamiento Creative Commons del contenido de la obra con: Atribución – No comercial – Compartir igual.



El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se indique la fuente o procedencia. Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del (los) autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

La Editorial de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano pertenece a la ACEUC (Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia).

El proceso de gestión editorial y visibilidad de las publicaciones de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano se encuentra certificado bajo los estándares de la norma ISO 9001:2015, con el código de certificación ICONTEC SC-CER660310.

# Agradecimientos

En nombre de los coautores de **Manos, papel y tinta**, estudiantes y profesores pertenecientes al semillero de investigación Icono Media, agradecemos a las personas y empresas que nos han acogido y abierto las puertas de sus espacios, que han dispuesto su tiempo para atender y escuchar nuestras preguntas y nos han mostrado caminos en nuestras búsquedas e indagaciones. Empresas que, con su amabilidad, nos enseñaron el día a día de la producción gráfica, permitiéndonos recopilar y mostrar las oportunidades de este sector, buscando fortalecer y disfrutar del diseño en todas sus manifestaciones.

Gracias a Especial Impresores, Editorial Artes y Letras y a todos sus colaboradores, que nos permitieron acercarnos, preguntar y fotografiarlos en sus espacios de trabajo; nuestra gratitud in-

mensa a Aileen Posada, por dejarnos ingresar en su hogar y sumergirnos en su mirada creativa. Gracias a todos por sus puertas abiertas, por su generosidad en despertarnos nuevas inquietudes; gracias por permitirnos visitarlos y capturar sus ambientes de inspiración.

Este viaje es un rescate sobre los procesos tradicionales de la producción gráfica, los cuales posibilitan cercanías empáticas desde sus oficios y desde sus saberes; sobre todo, este es un recorrido y un acercamiento por el rastro de lo manual a aquellos procesos donde aún está inmersa la labor humana, aquella que guía y pliega, aquella que deja su impronta sobre la superficie; rastro que las transformaciones tecnológicas deforman y superan y que, de cuando en cuando, se van borrando y olvidando inconscientemente.

Handwritten scribbles or illegible text at the bottom left of the page.

# Índice

PRÓLOGO	7
ESPECIAL IMPRESORES	10
LEEN NATION	22
ARTES Y LETRAS	34
REFLEXIÓN	47
REFERENCIAS	51



# Prólogo

En el marco del proyecto Procesos de diseño y producción en las artes gráficas en el Valle de Aburrá, del Semillero de investigación Icono Media del programa de Diseño Gráfico del Politécnico Grancolombiano, sede Medellín, buscamos revisar y divulgar los procesos de producción tradicionales en el sector de las artes gráficas que aún perduran en el Valle de Aburrá. Aunque los procesos de creación en diseño se ven constantemente cambiantes e innovadores ante las puertas de la tecnificación y transformación tecnológica, preguntarse por el cómo esta tecnificación afecta los medios, modos y maneras de diseñar y producir objetos, evidencia la necesidad de establecer un análisis permanente sobre el grado de afectación y cambio de los contenidos visuales y estéticos consolidados por esta industrialización del diseño.

Actualmente, algunas tecnologías del siglo XX continúan vigentes en el Valle de Aburrá; estos procesos los utilizan empresas, proyectos y emprendimientos de manera resiliente, aunque su uso y permanencia en el tiempo parece cada vez más reducida. Se evidencia un aire de nostalgia por los productos que se proponen y la incorporación de estos en el mercado actual; sentimiento que emana por las reflexiones emergentes en torno a las relaciones humano-computador y la

instalación de pantallas digitales, tanto en los mecanismos de producción como en los contenidos de consumo, resultante que ensombrece eso que llamamos innovación.

Este proyecto pretende iniciar un proceso de consolidación y encuentro desde la perspectiva académica que posibilite visibilizar el estado actual de la industria de la producción gráfica independiente en el Valle de Aburrá, mediante la articulación de conversaciones con actores del sector y la producción de contenidos audiovisuales que propicien el intercambio y el análisis de la gráfica local. En el ámbito de la producción gráfica, el interés por la preservación de métodos, los procesos de producción y la creación matérica de los artefactos de diseño, se evidencia la preocupación por reconocer, apropiar y mezclar el uso de las tecnologías tradicionales y actuales que favorecen los procesos de creación en el medio.

La economía creativa que incluye los productos audiovisuales, el diseño, los medios digitales, las artes y la moda es uno de los sectores de la economía mundial en más rápida expansión. Estas industrias, además de generar empleo, contribuyen al bienestar general de la comunidad, fomentan la autoestima y la calidad de vida, lo que repercute en un desarrollo sostenible e integrador (Unesco,

2013). La economía mundial está en un cambio de paradigma, donde las manufacturas y la industria ceden su papel protagónico a una economía del conocimiento y la información, donde la creatividad, la innovación, los medios digitales y lo colaborativo juegan ese papel decisivo; esta evolución permite la irrupción de las industrias culturales y creativas como fuente de desarrollo económico y de bienestar.

Esta mirada productiva de la creación y el desarrollo acelerado de las transformaciones tecnológicas de las últimas décadas ha centrado su mirada en las producciones derivadas del uso de las tecnologías recientes, tanto en sistemas de producción como de creación. No es en vano que el uso de inteligencias artificiales vuelca la mirada de creadores en todos los ámbitos, cuestionando los modos y maneras de creación, así como el papel que estos ejercerán en el futuro, tal como menciona Salinas Gutiérrez (2025, p. 45) al referirse a "la IA como una herramienta para mejorar la efectividad, estimular la creatividad y aumentar la productividad en el diseño"

A la par de estos procesos transformadores, encontramos algunos cuestionamientos sobre los sistemas de creación y producción vinculados a las artes gráficas en las que intervienen métodos ya considerados tradicionales, tales como el dibujo, el grabado y aquellos relacionados con la imprenta: procedimientos de impresión como el *offset*, la flexografía, la impresión tipográfica, el hueco grabado, la serigrafía y la impresión digital. Si bien la industria de producción gráfica viene en

un proceso de actualización en el que se propende por nuevos sistemas de creación e impresión, aquellos medios, hoy ya tradicionales, sobreviven y tienen relevancia en cuanto a la necesidad de preservación de antiguos procedimientos, conocimientos y usos. Con el paso de los años estos medios tradicionales también han cobrado importancia gracias a artistas y diseñadores, quienes los utilizan por su forma de planteamiento final como pieza de autor o pieza única en producciones experimentales e independientes. Dichos procesos otorgan a las piezas y a la producción un aura especial gracias al trabajo manual y orfebre que proponen estos oficios.

Los retos actuales que vive el sector derivado de las transformaciones tecnológicas propias del siglo XX y principios del XXI ha permeado las formas en que se comprenden los procesos de diseño, así como el cuestionamiento sobre la permanencia de los métodos de producción tradicionales, que por esta razón tienen un nuevo auge en el sector de la gráfica, enfocados en proyectos que buscan generar valor agregado desde su contenido, así como de "originalidad" o carácter más humano en las formas de creación de contenidos. Actualmente existen en el Valle de Aburrá empresas, proyectos y emprendimientos que enfocan su quehacer productivo rescatando, fortaleciendo y formando públicos sobre medios y métodos tradicionales que centran sus esfuerzos a modo de resistencia, como ya lo propuso el *Arts and Crafts* a finales del siglo XIX, revalorizando la creación hecha a mano y rechazando la producción masiva o la producción industrializada.

Los procesos de impresión *offset*, el grabado, la litografía, la risografía y otras técnicas de impresión tradicional presentan sensaciones táctiles debido a la textura producida por la matriz que, desde su elaboración misma a través de trazos finos y labrados, alcanza a identificarse como una obra; esta condición hace que difícilmente su impronta sea reproducible o lograda por los sistemas digitales. Los sistemas de producción tradicional hacen de lo producido objetos únicos de valor, gracias a su exponencial creativo, a su autenticidad, exclusividad y versatilidad; estos logran construir un lugar y un mercado importante en el mundo del diseño actual, por su proceso de creación y por su arte final como producción gráfica.

Este proyecto, a través de una metodología de investigación cualitativa y por medio de un trabajo de campo, busca identificar las empresas,

emprendimientos y proyectos que se centran en esta área de producción tradicional en las artes gráficas y la ilustración en el Valle de Aburrá, todo con el fin de reconstruir una memoria histórica del estado actual del sector para fortalecer la formación de público universitario afín al diseño gráfico. Nuestro interés es acercar al espectador dichos procesos de producción gráfica tradicional a través de series foto documentales y audiovisuales, reforzando así la estrategia de comunicación transmedia sobre las industrias creativas. La conservación de los procesos de producción gráfica tradicionales implica tener beneficios y razones en cuanto a la elección de técnicas y acabados; a pesar de la diversidad de enfoques, intereses y necesidades presentes en la era digital, mantener y valorar los pequeños detalles de la calidad artesanal que ofrecen de los métodos antiguos implica la valoración y apreciación de los productos por su singularidad y originalidad.



**ESPEC  
IMPRESO**



CIAL  
ORES

Creada el 13 septiembre de 1959 por el empresario Gustavo Arbeláez, quien ha sido un pilar en la industria gráfica colombiana. En ese entonces, don Gustavo comenzó el negocio de la impresión con una máquina y dos operarios. La compañía hoy en día ha tecnificado sus procesos con fines de responder al mercado, consolidándose en el sector como un referente de calidad y compromiso.

El señor Arbeláez, conocido por ser un entusiasta del arte antioqueño y un promotor de ideas innovadoras, solía entablar conversaciones cercanas con sus clientes y colaboradores mediante de un bello gesto: compartiendo una golosina. Esta cercanía creaba un vínculo próximo y amistoso que trascendía en el tiempo, demostrando la sensación de "familiaridad" que rodea la empresa. Hoy, Especial Impresores está en su tercera generación familiar de dirección, con Verónica Arbeláez al frente como gerente comercial.

La empresa cuenta con más de 70 empleados y se distingue por su estable cultura laboral que tiene en cuenta a los trabajadores como parte de una gran familia. Esta filosofía se refleja en el trato igualitario y cálido que reciben todos los miembros del equipo, muchos de los cuales llevan con la compañía más de 40 años de trabajo. La estabilidad laboral y el entorno cercano son pilares fundamentales que han permitido la consolidación de un equipo humano experimentado y comprometido con la excelencia.

Especial Impresores se especializa en tres líneas principales: empaques, editorial y publicidad. La calidad es una de las características más desta-

cadas de la empresa, respaldada por un equipo humano que es esencial para su funcionamiento. Cada trabajador, con su vasta experiencia y compromiso, contribuye a la creación de productos que cumplen con los más altos estándares de calidad e innovación. La empresa enfrenta el reto de la diversidad de clientes y trabajos en su línea editorial, lo que se traduce en un constante aprendizaje y transformación para quienes laboran en artes gráficas.

En un contexto donde la publicidad digital ha cobrado gran relevancia, Especial Impresores continúa esforzándose por mantener y mejorar su línea de publicidad, reconociéndose por su compromiso con la calidad, la innovación y la exigencia en sus productos; además, se distingue por su estabilidad y experiencia en el mercado, lo que le ha permitido obtener varios reconocimientos de Andigraf (Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica); entre los galardones obtenidos se incluyen el primer puesto en "Lo mejor de lo mejor", así como en categorías como "Tarjetas, invitaciones y programas" y "Calendario para escritorio y bolsillo".

Uno de los aspectos más relevantes de Especial Impresores es su responsabilidad con el arte, la estética y la pedagogía del sector de las artes gráficas y de la ciudad. La empresa abre sus puertas a universidades, clientes y creativos para compartir conocimiento y apasionarse por los procesos impresos. También se han consolidado como el único museo vivo, exponiendo en su espacio sus 62 máquinas de impresión, fechadas de finales del siglo XIX y principios del siglo XX; esta colección

no solo es un testimonio de la evolución tecnológica en la industria gráfica, sino también una muestra del respeto y aprecio que la empresa tiene por su historia y patrimonio.

Desde hace unos años, la empresa ha ido implementando su apoyo a emprendedores a través de la creación de espacios pedagógicos y didácticos; allí se imparten asesorías y capacitaciones en torno a la industria gráfica, las cuales proporcionan herramientas y conocimientos necesarios para el desarrollo de proyectos. Estas actividades formativas refuerzan la importancia y relevancia de su misión y visión en el gremio: demuestran la responsabilidad social de Especial Impresores con la comunidad, reforzando los valores que siempre han guiado y distinguido su labor.

Especial Impresores es una empresa del sector de productos litográficos, reconocida por su calidad, compromiso con la innovación y su agradable entorno laboral. Su contribución a la industria gráfica colombiana se destaca gracias a un equipo humano experimentado y comprometido con la excelencia. Con un recorrido de 64 años, Especial Impresores continúa siendo un referente en la industria, visualizando el futuro con la misma determinación y pasión que inspiraron a su fundador, Gustavo Arbeláez.

**Fotografía 1.**  
Tomada en Especial Impresores.





SPEED CONTROL

SPEED METER

0.00

PRINT / HOUR

COUNTER

SMC

High Speed - High Accuracy





Atlas Copco

OFF

TOR



**Fotografía 2, 3, 4.**  
Tomada en Especial Impresores.



museo de máquinas



~~El sira~~  
El sira cidentes



especial impresores

fundada el 13 de septiembre de 1959



# ESPECIAL IMPRESORES



Lo que inició con una máquina y dos operarios se convirtió en la viva prueba de lo lejos que se puede llegar por medio del **compromiso pedagógico y los valores familiares**. Especial Impresores destaca, sin duda, por su innovación y calidad para materializar proyectos editoriales, publicitarios y de empaque.

Conoce la historia detrás de este maravilloso proyecto.



1965

**1965**

Creación de biblioteca exclusiva de **obras de autores antioqueños**.



Arbeláez y otros emprendedores, fundan **Coimpresores de Colombia** en busca de mejorar la negociación de materias primas.



1959

Nace este sueño a través de la visión de Gustavo Arbeláez, para convertirse en el **"segundo hogar"** de quienes trabajan allí.



2012-2024

● 1999

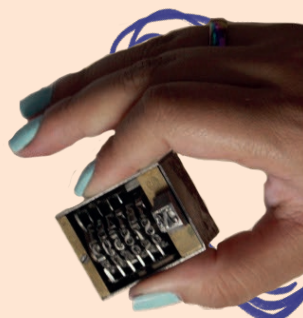
**Inauguración** de la sede actual en el Poblado, Medellín.



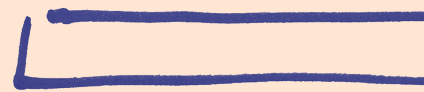
● 2005

Cambio de nombre de **Litografía Especial** al que actualmente se conoce.

Verónica Arbeláez quién va por la tercera generación de la familia, conserva el legado que le deja su abuelo siendo la **Gerente Comercial**.



Con una trayectoria de **65 años** y con la promesa de seguir mejorando cada día, Especial Impresores abre sus puertas a toda persona que desee conocer más sobre los procesos de impresión.

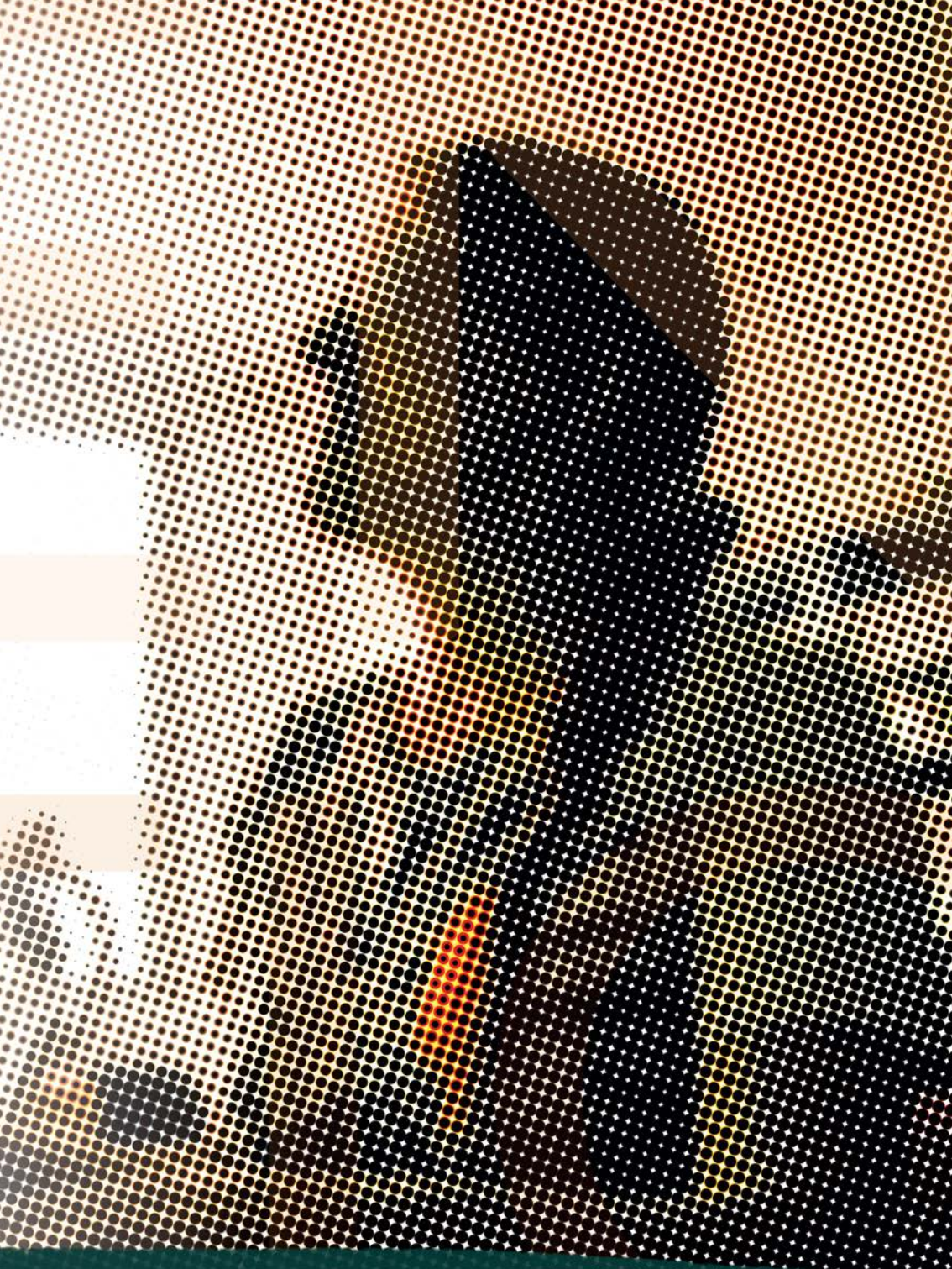




# LEEN NATION



ON  
ON



Al entrar al taller de Leen, nos acoge un escenario lleno de fantasía y color, donde todo habla de creatividad, imaginación y serenidad. Cada rincón de este espacio se convierte en lienzo que expresa inspiración, pasión, alegría y vida.

Aquí está ella, Leen, quien, con su sonrisa acogedora, sus gestos y palabras nos hace comprender que allí no solo se trabaja: allí se sueña y se comunica con el alma la belleza de quien crea. Leen, artista independiente que trabaja con ilustración en diversos medios y formatos, desde un pin o un relicario, hasta una colección completa de libretas y *tote bags*; desde un taller de diversas técnicas hasta la publicación de un libro.

La experiencia de sus talleres es algo para regocijarse: quien en ellos se inscribe vive por unos instantes la experiencia de serenidad, un espacio de relajación y muchísimo aprendizaje; los participantes aprenden cómo pasar las ideas de la cabeza al papel de una manera orgánica, además de potenciar los trabajos a través de composiciones poéticas.

Cada proyecto que se asume es una promesa de alguien responsable y comprometida para que todo salga excelente.

Aileen Posada, diseñadora gráfica, gestora, artista, empresaria e ilustradora nos enseña que el placer de trabajar en su emprendimiento y su pasión trae consigo el disfrute de cada experiencia, entregando en cada proyecto una parte de su ser a cada persona que se relaciona con su hacer;



Fotografía 5. Tomada en Leen Nation.

nos dice que es muy importante escuchar nuestros deseos, nuestro corazón y lo que nos hace felices. Afirmo que de nada sirve levantarse todos los días a la misma hora, en el mismo lugar, si no se está dispuesto a hacer algo que valga la pena el sentirse vivo, si no harás algo en lo que dejarás todo tu corazón y tu alma plasmada.

Desde 2012, Leen propone el taller creativo dedicado a la elaboración de objetos y productos



ilustrados de contenido poético, revelando al espectador imágenes del mundo onírico, el arte, la literatura y la naturaleza. A este emprendimiento se suma una tienda de regalos creativos y personalizados y una agenda de talleres de ilustración basados en la creatividad y la expresividad. Esta cadena de producción de la industria gráfica de autor a escala íntima nos planeta el nacimiento de proyectos únicos envueltos en una gran sensibilidad y concepto, línea muy delgada entre el arte y los objetos de consumo.



Las herramientas que Leen emplea en cada curso superan la explicación detallada de su forma de trabajo, combinan el acompañamiento y proceso individual de cada estudiante, donde la particularidad de cada forma de pensar y de agudizar el ojo es tan importante para plasmar una idea y conceptualizarla en un proyecto que narra la pasión y el sentimiento más íntimo.



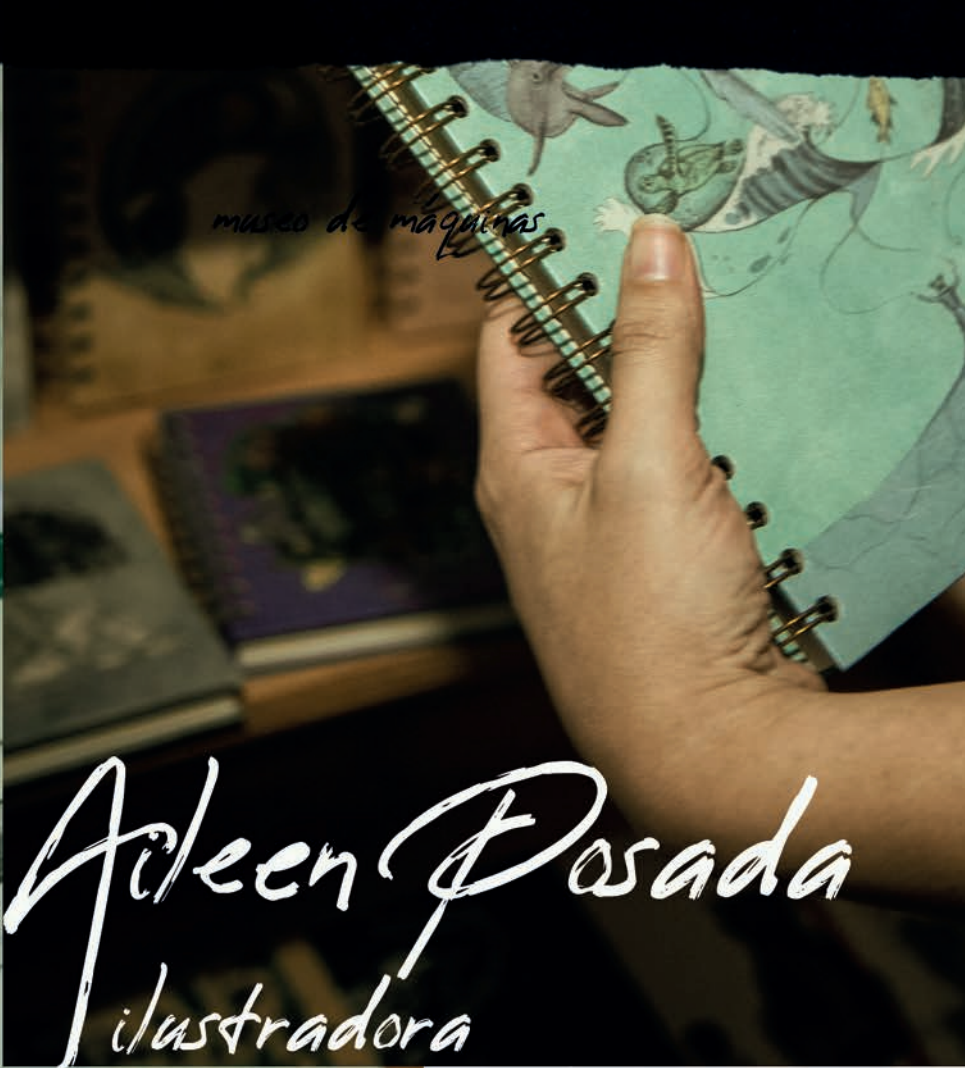
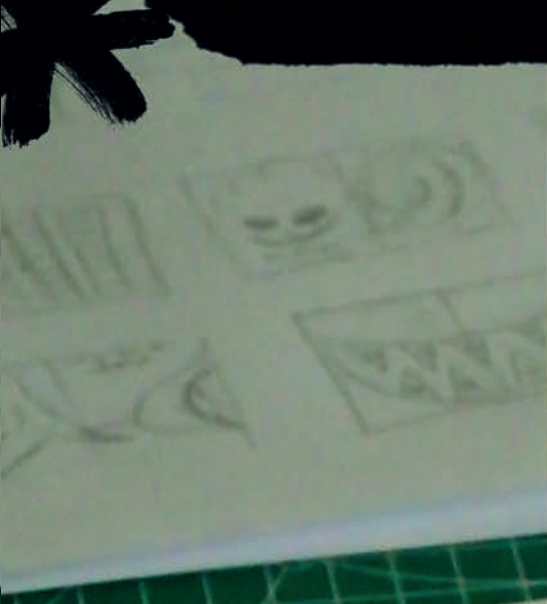
**Fotografía 6 y 7.**  
Tomada en Leen Nation.







**Fotografía 8.**  
Tomada en Leen Nation.



Aileen Posada  
ilustradora



2012



independiente

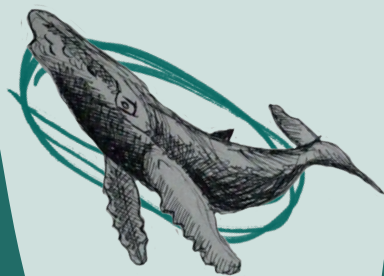
poesía



# CREANDO CON LEEN

Más allá de tintas y pinceles, The Leen Nation cobra vida gracias a la creación de Aileen Posada, quien se concentra en plasmar los aspectos más genuinos del alma, desarrollando piezas con sentido capaces de llegar a los **“corazones inquietos”** que las observan.

Te contamos sobre su proceso creativo para los proyectos de la Casa Taller.



Inicio de un proceso creativo

1 El trabajo en la Casa Taller parte de la coordinación del desarrollo del proyecto por medio de la elaboración de un calendario de trabajo.

2 Una especie de paso a paso para percibir cuáles son las etapas del proyecto y cuánto tiempo durará.



## Conceptualización

Período de aproximadamente una semana para **"empaparse"** del tema que se trabajará, el cual implica mucha lectura, escritura y el desarrollo de las primeras propuestas en una bitácora.

## Secado de proyectos

En su propia versión de un secador de ropa, se cuelgan los proyectos que se están realizando en el momento para dejarlos reposar o "secar" y cada cierto tiempo volver a ellos y revisarlos.

Este sistema funciona para visualizar tanto trabajos culminados como proyectos personales o del taller que están en proceso.

### Curiosidades del ritual de creación

- 1 Al iniciar un proyecto se desahoga escribiendo todas las ideas que no tengan relación para **"vacíarse y llenarse"** de este que comienza.
- 2 Nunca puede faltar la música en cada proceso creativo. Esta puede variar dependiendo del estado de ánimo.
- 3 Una lista de música clásica para momentos de estrés y ansiedad, otra de música movida de mujeres de los 80's para los trabajos un poco más mecánicos y la lista de reproducción de la Casa Taller.



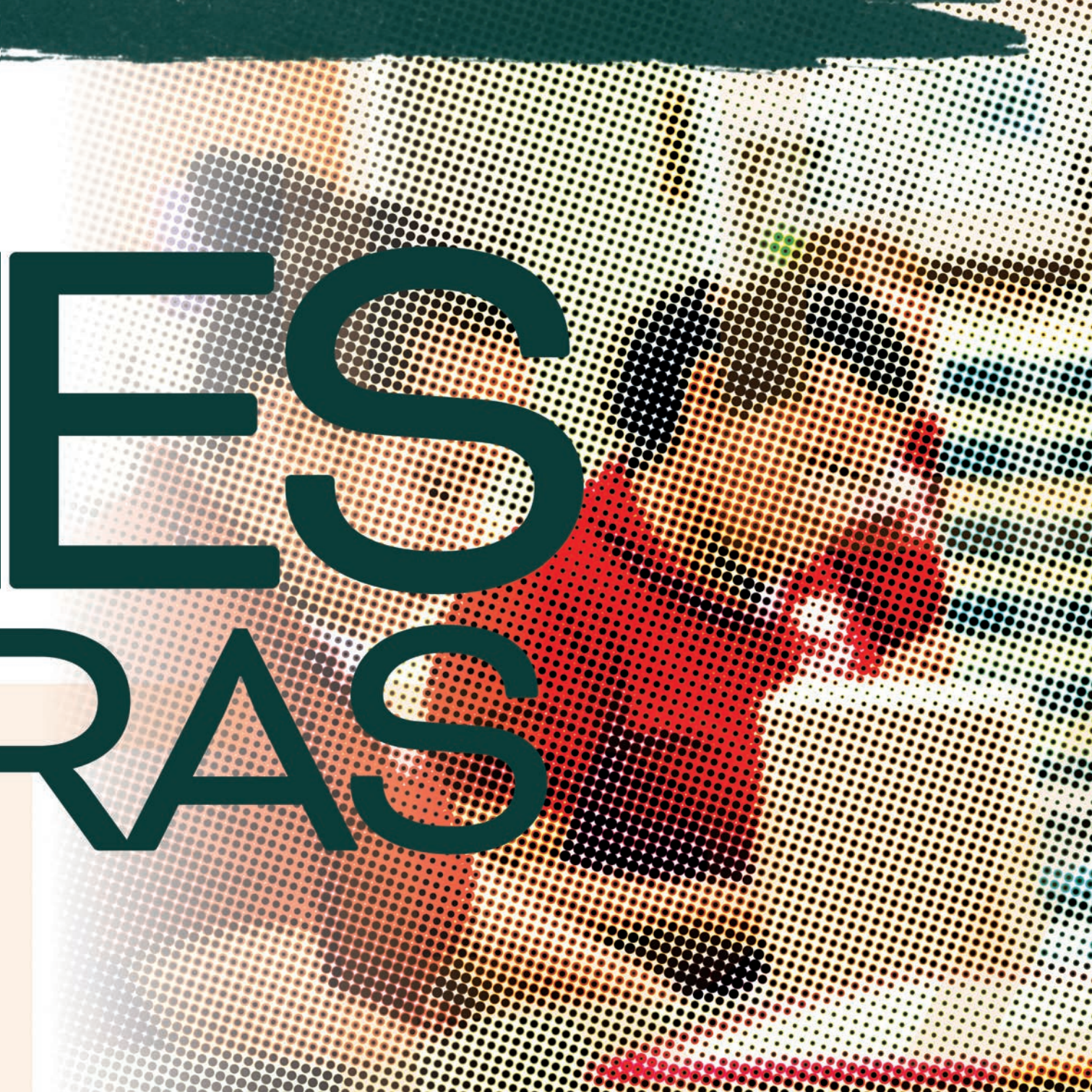


ARTI

YLETTA



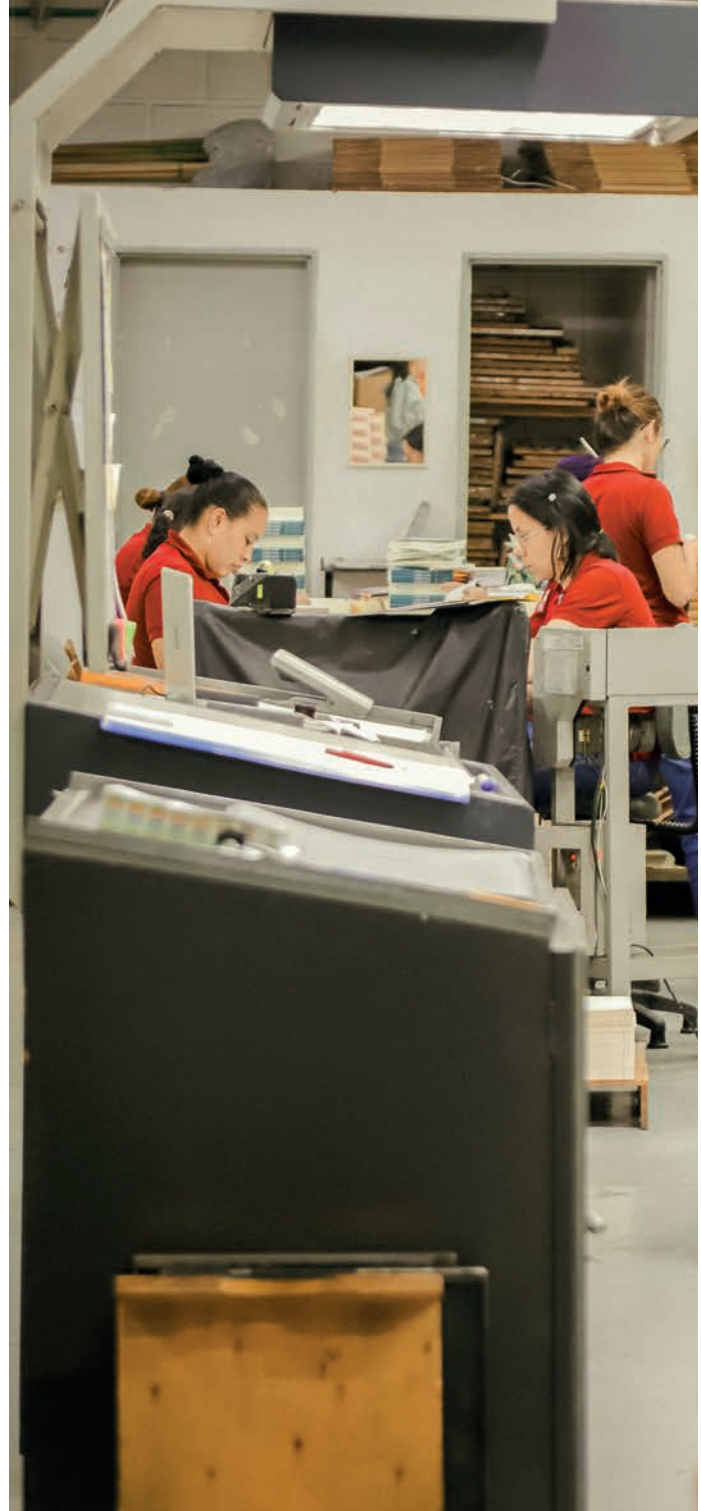
ES  
RAS



Hace 18 años que Artes y Letras inició su travesía en el mundo de la impresión litográfica, con el objetivo claro de plasmar la historia y la narrativa del país a través de la producción editorial. Este proyecto cultural, impulsado por la necesidad de una familia, ha evolucionado hasta convertirse en un referente en el mundo de la producción de publicaciones impresas, gracias a la visión y experiencia de su gerente.

El origen de Artes y Letras conlleva un momento crucial, cuando una de las fundadoras de la empresa decidió emprender su propio camino, ya que contaba con experiencia previa en otro taller. Con apenas cinco empleados y ubicados en galerías de San Diego, la empresa empezó a crecer rápidamente gracias a este conocimiento profundo de la industria.

La dedicación y compromiso con cada proyecto no solo se limitan a machacar papel, sino a imprimir con el corazón, estableciendo así una conexión especial con sus clientes. La diferencia de otras empresas en el sector es su enfoque integral. El compromiso con la alta calidad en la manufactura hasta el uso de materiales de primera, pasando por un proceso de producción semi artesanal, donde cada paso se considera cuidadosamente y hace que sus productos gocen de un delicado detalle. Además, su compromiso con la sostenibilidad no solo es una moda sino una parte intrínseca de su misión, lo que los impulsa a esforzarse internamente para garantizar que sus productos lleguen al mercado de la mejor manera posible.





Con la visión de convertirse en una empresa con cero desperdicios, Artes y Letras se propone crear una línea de productos llamada "retal", que fomenta la reutilización de materiales y desechos de la industria. Este enfoque no solo es una estrategia empresarial, sino un compromiso con la responsabilidad ambiental.

Lo representativo de los productos ilustrados radica en el diseño y la manufactura exquisita que evita afanes industriales y opta por la recuperación de elementos más sensibles y humanos. La cercanía y detenimiento en el detalle no es solo estético, sino una búsqueda de un distintivo que hable de su dedicación y pasión por lo que hace.

Bajo los servicios que ofrecen, Artes y Letras se plantea el desafío de acercar a la gente al mundo del libro. Desde la producción editorial buscan atraer a aquellos aspectos sensibles al proceso, enfocándose en hacer que los sentidos cobren relevancia al encontrarse con sus productos. En cuanto a las auto publicaciones, su objetivo es llegar a individuos con el sueño de construir un legado a través del libro, acercándose a públicos que tal vez estén más alejados de la lectura convencional.



Fotografía 9 y 10.  
Tomada en Artes y Letras.



Con la mirada puesta en el futuro, aspiran a ser más que un taller gráfico. Buscan convertirse en un espacio cultural y de integración para diversos grupos de interés alrededor de la cultura y el arte. Desde las formas de producción hasta procesos intelectuales, quieren ser un punto de encuentro donde la gente no solo tenga acceso a los medios, sino que también aprenda a utilizarlos.

La pasión por los sistemas de impresión se refleja en su visión de convertirse en un lugar donde la tranquilidad y un café se mezclen con el aprendizaje y la apreciación del arte. Su contribución a la historia y la cultura va más allá de la impresión; buscan ser arquitectos de un espacio donde las ideas florezcan y se compartan.



**Fotografía 11 y 12.**  
Tomada en Artes y Letras.



**Fotografía 13.** Tomada en Artes y Letras.



**Fotografía 14.** Tomada en Artes y Letras.

Santiago





# artes y letras

diseño e impresión litográfica



Atelier gráfico

# ARTES Y LETRAS

Conoce el gran reto editorial a través de esta empresa.

Artes y Letras nace con el **ADN editorial**, es un distintivo que tiene esta empresa. Se fundó con la necesidad de mantener en el tiempo la importancia de los libros.

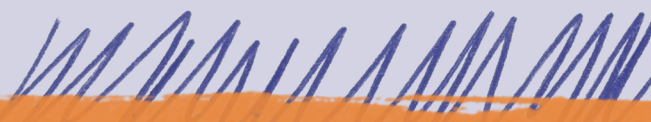
Su objetivo es mejorar cada vez más en la facturación de libros y alcanzar un mejor nivel de calidad.

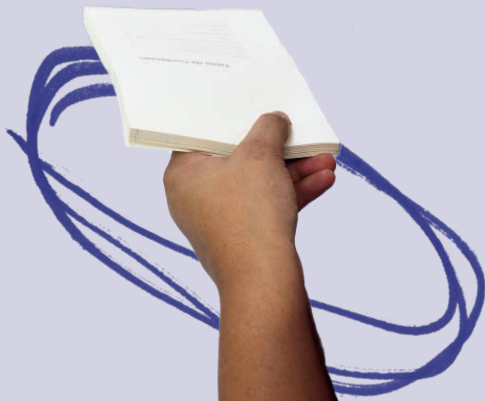


## Valor Diferencial

- **Comprensión de la historia.**
- **Materialización de las ideas.**
- **Dejar el corazón en cada creación más allá de machacar papel.**

Busca ser una empresa de desechos cero. Haciendo reutilización de material fabricando souvenirs u objetos útiles del día a día.





## Valor agregado

La particularidad de sus producciones propias radica en su diseño que evita afanes futuristas y opta por la **recuperación de elementos más sensibles y humanos.**



Cada creación quiere narrar una historia distinta del país, en donde se genera **transversalidad entre la escritura y realización de un libro.**

Generando asequibilidad en el sector editorial, mayor competitividad y aporte cultural.

- Libretas
- Agendas
- Cuadernos
- Floreros de papel

Apuesta por no tener desechos y ser amigables con el medio ambiente.





# Reflexión

Pese al latente desarrollo que presenta la ciudad de Medellín, en lo que respecta al diseño, se reconoce particularmente en el sector académico la importancia de divulgar los procesos en los que intervienen la comunicación gráfica como pilar de una interacción más amena entre los individuos y la vocería de la cultura misma.

Se puede comprender la carencia y la indiferencia respecto a la alfabetización gráfica y comunicacional en las conversaciones en torno al diseño y su respuesta psicológica en la cotidianidad; en cómo los mensajes pueden influir directamente en cada individuo y qué estrategias se han realizado para desarrollarlo en diferentes ámbitos. Es comprensible no ser conscientes respecto al impacto del diseño y cómo habita en la cotidianidad: en los mensajes, en la comunicación, los objetos de consumo, la alimentación y cómo estos mensajes repercuten en la individualidad, en los gustos, en las elecciones y en lo que representa todo esto en la sociedad.

Es por este motivo por el que el semillero de investigación Icono media reflexiona respecto a la importancia del diseño y sus diversas manifestaciones, observando desde una perspectiva cercana y planteando diversas estrategias de divulgación

que promueven la educación sobre la presencia e importancia del diseño. Estos planteamientos surgen por medio de una reflexión que se encarga de reconocer a cada una de esas industrias en cuanto a su producción y cómo aportan con ello a la comunicación gráfica de la ciudad y del país. Este planteamiento de divulgación está basado en pequeñas cápsulas de entrevistas donde se pretende narrar brevemente determinadas labores; esta gestión procura trascender las condiciones actuales y representa un tipo de portavoz fiel a las industrias creativas que trabajan con cuerpo y alma por la creación de piezas gráficas dotadas de valor y sentido.

El propósito divulgativo del Semillero de investigación Icono media, aborda y reconoce el diseño y la producción editorial en la región. Para ello se desarrolló un plan estratégico en función de la importancia, visibilidad, función, apropiación, ingenio, supervivencia, terquedad, sobre las industrias de producción gráfica. Dichas empresas se categorizaron por tres sectores: artes gráficas, editorial y medios digitales:

Consideramos que este trabajo investigativo traerá consigo muchas preguntas y, sobre todo, reflexiones existentes entre el sector creativo y

el individuo, posibilitando nuevos caminos y puntos de vista que favorecen las apuestas y estrategias artísticas en las industrias creativas.

La segunda etapa de la investigación abarcó tres apuestas del sector editorial y el subsector de ilustración, cuyas visitas se consideran pertinentes de analizar concretamente. Dentro del sector editorial, Artes y Letras cautivó por ser un taller gráfico y de impresión muy comprometido con la creación artística, retornando a lo esencial sin rayar en la obviedad. Este taller no solo ofrece un diseño editorial cuya composición resulta funcional y armónica, sino que interpreta muy acertadamente lo literal para contextualizarlo lo más estéticamente posible en contenido gráfico.

Adentrarse en sus modos de producción y conocer sus propuestas resultó ser el comienzo de un descubrimiento que, sin duda, es una de las aportaciones más significativas que tienen para ofrecer, más allá de su propia línea de producciones gráficas (sin mencionar la calidad de su trabajo y el empeño que demuestran tener en cada entrega).

Su más reciente creación, 'Contemplaciones', hace referencia a un boletín impreso que trasciende de ser una simple publicación editorial, pues busca de cierta forma conducir versátilmente "las voces" de aquellos que tienen algo que comunicarle a la sociedad, explorando el lado poco conocido de la comunicación gráfica y el diseño, abordando múltiples perspectivas y prestándose para ser ese espacio en el que la tinta danza sobre el papel sin temores. Cada edición tiene personalidad propia,

sumándose al reto de explorar con el contenido visual para adherirse fielmente a lo expresado por los invitados de cada edición.

En Artes y Letras se abraza la variabilidad en la esencia de las personas y se busca reflejar ese mismo concepto en cada pieza, de forma que conecte correctamente con cada individuo, apelando a su parte más sensible, permitiéndole encontrar un poco de sí mismo en el exterior.

Dándole continuidad a este sector, Especial Impresores tuvo la misma reflexión positiva como industria dentro del proyecto, pues su propuesta de trabajo va más allá de ser solo una empresa litográfica, ya que su promesa no es materializar textos, sino historias.

La cercanía que pretenden establecer con sus creaciones se percibe por los resultados al trabajar y el planteamiento de una iniciativa poco convencional: abrir sus puertas a todo aquel curioso que desee pasear por sus pasillos llenos de historia, pasión y amor por la creación. Como detalle adicional, Especial Impresores tiene para ofrecer otros factores muy llamativos como lo son la experiencia e innovación, respaldadas por los más de sesenta años de labores en el escenario de la comunicación gráfica, confirmando ser una industria que comparte similitudes propias de una familia por la calidad humana de su equipo de trabajo. Conocer lo que hacen y cómo lo hacen es sin duda una de las experiencias que más podrían aportarles a muchos de aquellos que no han podido conocerlos.

Finalmente, la primera ilustradora en ser abordada dentro del proyecto de reconocimiento y divulgación fue Aileen Posada, quien hace parte del subsector de las Artes Gráficas con la creación de su taller creativo *The Leen Nation*. Este taller se reconoce particularmente por tocar corazones a través de melodiosas ilustraciones emergentes de la pasión de una creadora que ama la literatura, el arte y la naturaleza. Leen plasma un pedazo de su propia esencia en cada obra análogamente, exaltando ese proceso artesanal de la vida con trazos que terminan desenvolviéndose como un poema gráfico.

Hoy, su interés está en compartir sus conocimientos por conectar y fortalecer ese foco de creatividad que aguarda en el interior de cada individuo, acogiendo su imaginación con procesos creativos que desembocan en el desarrollo de ilustracio-

nes en primera etapa, avanzadas o creativas, permitiéndole a quien desee acercarse primero a la producción gráfica.

*The Leen Nation* tiene mucho por ofrecer, cada ilustración se denomina una "excusa" para disfrutar del placer de vivir y contar diversas narrativas dependiendo de quien la contemple.

Estas breves aproximaciones a las que se proyecta la investigación para la difusión de las industrias gráficas en la región representan un gran incentivo para seguir trabajando las estrategias de divulgación y lograr abarcar gradualmente a un público aún mayor, con el ideal siempre fijo de ayudarle a otros a expandir sus horizontes por medio de la conciencia creativa del talento y calidad gráfica de la ciudad.

Mención especial para las personas que hicieron posible la investigación para la publicación del libro.

**Especial Impresores**

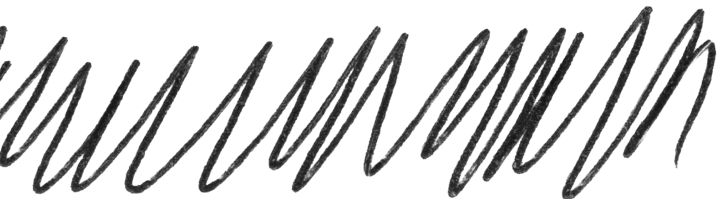
Erasmus Agudelo  
César Atehortúa  
Alcira Cifuentes  
Mónica Posada  
Luz Bibiana Montoya  
Diuban Palomo  
Ana Elvira Cifuentes  
Carlos Mario Rúa  
Edgar Núñez Rangel  
Verónica Arbeláez  
Nora Lucía Casas  
Viviana Patricia Durango  
Olga Lucía Puerta  
Liliana Astrid Mazo

**Leen Nation**

Aileen Posada Calle

**Artes y Letras**

Santiago Villegas  
Mauricio Ruíz  
Adriana Moreno  
Marta Agudelo  
Natali Vélez  
Jennifer Ramírez  
Leidy Cadavid  
Claudia Guzmán  
Mercedes Gómez  
Mónica Correa  
Cyntia Restrepo  
Damian Gutiérrez  
Gilberto Palencia  
Daniela Gómez  
Juan Pablo Serna



# Referencias

- James, C. (2010). ¿Qué nos dice la fotografía documental? Recuperado de: <https://www.kimerius.es/app/download/5788695567/Qu%C3%A9+nos+dice+la+fotograf%C3%ADa+documental.pdf>
- Malaver, F. (2002). Un perfil de las capacidades tecnológicas en la industria de artes gráficas, imprentas y editoriales. *Innovar*, 12(20), 55-82.
- Salinas Gutiérrez, I. (2025). La prospectiva del diseño gráfico en la era de la inteligencia artificial. *Zincografía*, 9 (17), 39–58. <https://doi.org/10.32870/zcr.v9i17.249>
- Unesco. (2013). *Las industrias creativas impulsan las economías y el desarrollo*. Fontenoy, París: Unesco.org. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/media-services/in-focus-articles/creative-industries-boost-economies-and-development-shows-un-report/>



Ícono  
media

Semillero de Investigación

