

EXTORSIÓN CIBERNÉTICA: EXTORSIONADORES VS EXTORSIONADOS EN
FACEBOOK

Integrantes:

DANIELA BEDOYA BENJUMEA Cód.: 1610660067

MARÍA ALEJANDRA CORREA LLANOS Cód.: 1610210259

YAN CARLOS VIERA Cód.: 1610660076

Docente: Katherine Cuadros

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

Medellín, Antioquia

2016

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
Marco teórico	4
Investigación Cualitativa.....	10
Metodología	10
Población	10
Instrumento.....	11
Diseño De La Investigación	11
Resultados Y Análisis.....	12
Investigación Cuantitativa.....	14
Metodología.....	14
Instrumento	14
Población:	17
Análisis Y Resultados.....	17
BIBLIOGRAFÍA.....	38

INTRODUCCIÓN

Esta investigación pretende indagar explorar cuales son las posibles que llevan a una mujer de la ciudad de Medellín a ser vulnerable en Facebook; para ello se utilizará dos metodologías en principio una cualitativa usando como instrumento una etnografía virtual y por otro lado una cuantitativa mediante encuestas estructuradas permitiendo así saber cómo piensan, interactúan y se comportan estas mujeres.

El internet es un medio de comunicación, que ha evolucionado a través de la historia, donde las personas con el pasar del tiempo han adquirido mucho acceso en especial a las redes sociales como Facebook que es una de las más utilizadas. Debido a la gran facilidad del uso que tiene una red social para lograr una comunicación a distancia, estas logran tener un gran acogimiento por las personas que lo utilizan.

A través del constante cambio que ha tenido la sociedad, las mujeres entre 15 y 18 años que es la muestra de nuestra investigación, hoy en día han entrado en una moda colectiva que refiere a lograr una aceptación en su núcleo social por medio de Facebook, y que además le da la oportunidad a estas mujeres de exhibirse de forma personal por medio de fotos que dejan mucho a la imaginación, comentarios obscenos que le dan facilidad a personas perversas para adquirir su información personal y así ser utilizadas y manipuladas por requerimiento de atención o exceso de confianza.

Palabras claves: causas, etnografía virtual, encuestas, Facebook, extorción, mujeres, sociedad.

Marco teórico

Se desea informar los fundamentos básicos teóricos que se conocerán a través del siguiente proyecto, que tratará de una investigación sobre la extorsión cibernética y cuáles son los perfiles de los extorsionadores Vs los extorsionados en Facebook.

Antes de empezar con la investigación, se definirá que es una red social. En el libro *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet* las define como

“Una web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentran dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos y comentarios en fotos” (Canelo, 2010).

Desde que crearon las redes sociales ha hecho más fácil la comunicación de aquellos que viven lejos, pero también se lo ha hecho mejor a los extorsionadores, dado que hay personas que no saben hacer un buen uso de las redes. Según Foro de Seguridad dice que la extorsión “es un delito consistente en obligar a una persona, a través de la utilización de violencia o intimidación, a realizar u omitir un acto o negocio jurídico con ánimo de lucro y con la intención de producir un perjuicio de carácter patrimonial o bien del sujeto pasivo” (Foro de Seguridad, 2013). Los extorsionadores van estudiando los perfiles de las personas para así ir las conociendo y hacer más fácil su engaño hacia ellas; éstos no suelen utilizar sus datos reales o fotos, sino que crean cuentas falsas para que su presa caiga más rápido.

Así como lo dice Escrich. A en su página ipadizate,

“Es muy fácil crearse una cuenta falsa en Facebook, Gmail, Twitter, Skype, WhatsApp y demás redes sociales. A través de estas cuentas falsas, normalmente creadas en sitios remotos, los extorsionadores agregan a las víctimas y recaudan datos sobre estas para calcular su delito. Por lo que debemos prevenir y tener mucho cuidado con quien aceptamos como contacto. Un grupo de Facebook tipo “Cómo averiguar la contraseña de otro”, “Gana dinero fácilmente”

Y semejantes ofertas atraen a muchas personas fácilmente. Una vez tiene las víctimas este tipo de delincuente se va ganando poco a poco la confianza de sus seguidores mediante información de interés, tutoriales y demás que supuestamente funcionan pero que en realidad son fakes o mentiras. Mientras va ganando confianza con los seguidores íntima con ellos mediante algún mensaje hasta que finalmente facilita el número de teléfono para contactar por WhatsApp y enviar unos wasap. El intercambio de mensajes se alarga durante días incluso semanas a la espera de las promesas que se han hecho, dinero o contraseñas generalmente” (Escrich, 2015).

Hay varios tipos de extorsión, entre ellos uno de los más peligrosos en Facebook que hace referencia a la sextorsión, la extorsión que se hace utilizando algún material íntimo como una fotografía o un video que se haya compartido en esta red social ya sea a través del muro o en forma privada. Otro tipo de extorsión muy común en nuestro país es la del miedo al hackeo, o “al hackeo mismo donde el ciberdelincuente intenta negociar estos accesos con la víctima solicitando, en la mayoría de los casos, fotografías o videos íntimos” (HOY, 2015). Por esta razón, las víctimas son tan volubles al momento de ser extorsionadas, ya que no toman precaución al momento de realizar publicaciones en sus perfiles, en la gran mayoría de los casos “ponen opiniones sobre todo lo que les sucede en

su vida cotidiana” (Aparicio, 2015) como por ejemplo donde estudian, cuáles son sus gustos, lugares y direcciones donde han estado, números de teléfono, fotos, etc., y no prestan atención de que la información que proporcionan en la red, puede ser vista por muchos (amigos del perfil y los que no) guardarse ,ser manipulada, y darle la oportunidad a personas mal intencionadas de que usen la información para crear chantaje y así poder obtener lo que desean de sus víctimas.

Continuando con la investigación y basados en el trabajo de patricia Pérez de Miguel en el cual nos cuentan algunos de los delitos que ocurren a través de internet son, la Sex-torsión, es el término con el que se conoce el chantaje o acoso al que es sometida una persona por parte de otra que emplea una imagen de la misma con carga sexual y que previamente ha obtenido, legítima o ilegítimamente; el Sexting o sex-recording son actos a través de los cuales una persona remite a otro mensaje, imágenes o vídeos con contenido sexual, de sí misma, a través de correo electrónico, redes sociales o cualquier otro sistema permitido por las nuevas tecnologías y únicamente para el conocimiento personal del receptor del mensaje; La Suplantación de identidad consiste que en las redes sociales o el control de las mismas por parte de los agresores. Normalmente las redes sociales permiten un acceso múltiple a nuestras actividades, comentarios o planes y si no hacemos un uso correcto de las posibilidades de confidencialidad de la información que colgamos, nuestra actividad puede ser fácilmente monitorizada por cualquier persona. Control de dispositivos móviles (incluidos mensajes y llamadas), el control de las comunicaciones de la víctima es una herramienta fundamental para generar un aislamiento de la víctima y un control exhaustivo de todos sus movimientos; El acoso, se produce a través de constantes

llamadas de teléfono y de mensajes con los que se trata de averiguar en todo momento qué hace la víctima, dónde y con quién se encuentra. (Pérez-de-Miguel, P. 2014).

Estos delitos se han producido o se producen por cantidad de razones como no lo dice muy claro Rodríguez Arbeláez. Que en conclusión nos muestra como el hombre hizo un mal uso de las redes a continuación. Para traer una relación de la historia con el tema a tratar voy hacer referencia a una similitud de actividades puesto que al ser humano actual le ha sucedido lo mismo que a nuestros antepasados cuando fabricaron el primer cuchillo. Tuvo un gran alivio en sus labores diarias, el hombre facilitó su vida porque ya contaba con una herramienta que le ayudaría en sus tareas cotidianas de supervivencia, pero no faltó quien usara esa herramienta con otras intenciones en contra de otras personas y terminara cometiendo delitos que, seguramente, en su momento no se llamaron así, aunque si se entendían como actos en contra de la supervivencia de los demás. Con los sistemas informáticos ha ocurrido algo similar a lo observado en la historia. El hombre vive cada vez más interesado y condicionado por la informática, debido a su acelerado desarrollo y a la enorme influencia que ha alcanzado en muchas de las actividades diarias de las personas y de las organizaciones. Pocas personas, en la actualidad, pueden dejar a un lado de su vida cotidiana el contacto directo o indirecto con un sistema de cómputo, lo cual muestra de distintas maneras el alcance y el poder de la tecnología informática en las sociedades del mundo.

A medida que el uso de internet se ha extendido, ha aumentado el riesgo de su uso inadecuado. Los delincuentes cibernéticos viajan por el mundo virtual y realizan incursiones fraudulentas cada vez más frecuentes y variadas, como el acceso sin autorización a sistemas de información, piratería informática, fraude financiero, sabotaje

informático, pornografía infantil, entre otros. Para enfrentarlos, no obstante la dificultad para descubrirlos, varios países han dispuesto un sistema judicial especializado que permite procesarlos y castigarlos. Colombia avanza un poco en este tema con la ley 1273 de 2009 la cual implementa un nuevo bien jurídico tutelado denominado “de la protección de la información y de los datos,” y se preservan integralmente los sistemas que utilicen las tecnologías de la información y las comunicaciones, entre otras disposiciones”. (Rodríguez Arbeláez, J. D. 2014).

Según (Restrepo Rincón). La causa más concisa o un problema de principal importancia que da campo abierto a los delincuentes en el suministro de información en las redes tales como Facebook y el desconocimiento de las pautas para acceder a estas redes. Nos lleva a una pregunta, ¿quién posee nuestra información?” Para responder esta incógnita, se tomara como ejemplo, una de las redes sociales más grandes de la actualidad, Facebook. En sus condiciones de uso, la red les informa a los usuarios que “eres el propietario de todo el contenido y la información que publicas en Facebook” (Facebook, 2010). Con esta cita, se podría concluir que el usuario es en todo momento dueño de la información o el contenido aportado a la red. Sin embargo en sus términos de uso el sitio web estipula que Facebook podrá hacer uso de la información que el usuario suministre, de la siguiente manera: Nos concedes una licencia no exclusiva, transferible, con posibilidad de ser sub-otorgada, sin royalties, aplicable globalmente, para utilizar cualquier contenido de PI que publiques en Facebook o en conexión con Facebook (en adelante, "licencia de PI"). Esta licencia de PI finaliza cuando eliminas tu contenido de PI o tu cuenta, salvo si el contenido se ha compartido con terceros y éstos no lo han eliminado. (Facebook, 2010) Es decir, que los contenidos siempre serán del usuario toda vez que al cargar la información al servidor no

se está entregando la titularidad de dicha información. Sin embargo la información incluyendo fotografías y videos subidas por el usuario podrán ser utilizadas por Facebook. Tales términos y condiciones son muy similares en las diferentes redes sociales, por lo que se puede concluir que el usuario es el verdadero propietario de la información que suministra”. (Restrepo Rincón, F. 2013).

Investigación Cualitativa

Metodología

Para dar respuesta a la problemática a tratar, el método más conveniente para desarrollar la pregunta de investigación, es el método cualitativo. Ya que este nos permite explorar la situación a partir de una muestra pequeña (no representativa), brindando así la información y comprensión necesaria acerca de la problemática, dando paso a desarrollar nuevas hipótesis, definir el problema con mayor precisión, e identificar las principales causas al momento de ser extorsionado.

Población

Para dar comienzo a la investigación, se determinó que la población a tratar serían treinta mujeres entre las edades de quince y dieciocho años en la ciudad de Medellín, ya que esta es una población más vulnerable a ser extorsionada en la red social Facebook; por lo tanto se escogió aleatoriamente a mujeres que cumplan con los parámetros ya establecidos, y se hizo un seguimiento de los perfiles evaluando diferentes variables las cuales son: tipo de fotos, número de amigos, número de seguidores, tipo de comentarios, número de likes en fotos, gustos.. Mediante la aplicación de la etnografía se logró comparar los treinta perfiles de Facebook, se determinó que hay muchas similitudes de acuerdo a las diferentes variables.

Instrumento

El instrumento más conveniente que se utilizará para analizar cada uno de los treinta perfiles es la etnografía, ya que este nos permite participar abiertamente de la vida de las personas mediante sus perfiles, en un tiempo prolongado, y se logra captar en varios puntos de vista, las motivaciones, intenciones y expectativas que cada una de ellas brinda mediante la utilización de Facebook, permitiendo así recoger todo tipo de datos accesibles para poder desarrollar la problemática de manera más concisa.

Diseño De La Investigación

Esta investigación de corte cualitativo, tiene un diseño con alcance exploratorio que nos permite indagar a través de una etnografía, una comprensión más amplia del comportamiento que tienen las mujeres al momento de utilizar un perfil en Facebook y lograr así establecer parámetros como estilos de vida, aspectos que las caracterizan, como es su modo de interactuar frente a la sociedad, que es lo que hacen, de qué forma su vida privada y seguridad están expuestas al ojo público, y analizar porque algunas mujeres son más volubles que otras a ser extorsionadas en Facebook.

Para poder tener un mejor entendimiento de la información, se utiliza una herramienta denominada, diario de campo, que permitirá registrar todas las variables a analizar de los treinta perfiles.

Resultados Y Análisis

Después de observar los 30 perfiles, se pudo recopilar la información mediante el diario de campo y se consiguió concluir que las mujeres tanto de quince a dieciocho años, en sus perfiles de acuerdo al tipo de variable tienen muchas cosas en común por lo tanto en sus perfiles hay: (Anexo 1, documento con el diario de campo)

Fotos: la gran parte de fotos subidos al perfil, son “selfies”, ya sean que estén solas o acompañadas de su núcleo social, su vestimenta suele ser poca o llamativa (ropa que está de moda, ropa ajustada al cuerpo,), y acostumbran a utilizar diferentes escotes, ya sea en piernas, brazos, abdomen y pecho regularmente tienen maquillaje exagerado y bien organizadas.

Numero de amigos: la cantidad de amigos que tienen en su perfil es bastante amplio, puede oscilar de 2500 hasta llegar a 4900 amigos, normalmente se pensaría que son personas de su núcleo social, pero se puede concluir que son personas desconocidas debido a que este es el objetivo principal de estas mujeres es llamar la atención a extraños.

Número de seguidores: el número de seguidores es más amplio que el número de amigos, debido a que las personas les interesa tener un seguimiento de lo que publican en sus perfiles que ser parte de la bandeja de amigos, la cantidad de seguidores oscila de 11000 hasta 56000, los cuales la gran mayoría son hombres que mujeres.

Tipos de comentarios: la gran parte de los comentarios son de hombres, y son adulaciones acompañado de emoticones como corazones, caras con diferentes gestos, estos son algunos de los tipos de comentarios: “Tan Hermosa “Emotición heart” “Uy mami”

“Súper hermosa”. Una gran parte de estos comentarios son tipo sexistas, y se puede notar que estas mujeres permiten que les hagan estos comentarios debido a que le dan “like” y comentan.

Numero de like en fotos: debido al gran número de amigos y seguidores que tienen, el número de “like” por foto oscilan entre 1000 hasta llegar a 5000, pero el número de likes varía de acuerdo al tipo de fotos que publican.

Gustos: normalmente los gustos que tienen, es las tendencias que están de moda, como equipos de futbol, personajes o artistas famosos, programas de televisión, música más escuchada, Etc.

Al momento de buscar la información que se requería para realizar la etnografía virtual, fue relativamente fácil obtener la información ya que las mujeres seleccionadas tenían sus perfiles de Facebook abierto al público sin ninguna restricción.

Investigación Cuantitativa

Metodología

Para dar respuesta a la problematización de la investigación, se decidió realizar una investigación de corte cuantitativo ya que es de carácter más confiable y exacto, debido a que da la oportunidad de ver y analizar con profundidad lo que se quiere indagar sobre la extorsión, permitiendo así cuantificar los datos y aplicar de forma gráfica el análisis deseado para una mayor comprensión.

Instrumento

El instrumento que se va implementar para analizar la percepción de las estudiantes del politécnico acerca de la extorsión en Facebook será mediante encuestas, el tipo de preguntas que se realizaran en la encuesta serán dicotómicas, y la función que tendrá estas preguntas será de batería, ya que estas son procedentes a un tema específico, el contenido de las preguntas serán de dos formas de identificación y de opinión. Dependiendo de esto, las escalas de actitudes que se implementan en la encuesta serán de tipo Likert ya que esta nos presenta las respuestas de forma escalonada y la otra escala a utilizar será la de Guttman debido que nos presenta afirmaciones categóricas. (Anexo 2, encuesta ya aplicada a las estudiantes)

El siguiente, es una encuesta para evaluar las relaciones en las redes sociales, por tal razón su opinión es importante para nosotros, le invitamos a que realice este cuestionario de la forma más sincera y honesta posible.

Edad:

Carrera:

Semestre:

Jornada:

1. ¿Cuántas horas dedica al Facebook en el día?
 - a) De 1 hora a 3 horas.
 - b) De 4 horas a 5 horas.
 - c) De 6 horas a 8 horas.
 - d) Más de 12 horas.
2. ¿En promedio cuantos likes tiene por foto?
 - a) Menos de 20 likes.
 - b) De 20 a 50 likes.
 - c) De 51 a 100 likes.
 - d) De 101 a 150 likes.
 - e) Más de 150 likes.
3. ¿Cada cuánto usted agrega amigos en Facebook?
 - a) Pocas veces
 - b) Regularmente
 - c) Mucho
4. De los amigos que usted tiene en Facebook ¿Cuántos de ellos comentan en sus publicaciones?
 - a) De 1 a 5 comentarios
 - b) De 6 a 10 comentarios.
 - c) De 11 a 20 comentarios.
 - d) Más de 20 comentarios.
5. ¿Usted acepta solicitudes de amistad a desconocidos?
 - a) Nunca.
 - b) A veces.
 - c) Siempre.
6. ¿Con que frecuencia sube fotos a Facebook?
 - a) Pocas veces.
 - b) Regularmente.
 - c) Constantemente

7. ¿Ha conocido algún caso de extorsión mediante Facebook?
 - a) Si
 - b) No
8. ¿Comparte fotos con personas que no conoce?
 - a) Si
 - b) No
9. ¿Cuándo usted publica fotos le es importante obtener likes o comentarios?
 - a) Si
 - b) No.
10. ¿Usted cree que pueda existir casos de extorsión a mujeres en Facebook?
 - a) Si.
 - b) No.

Población:

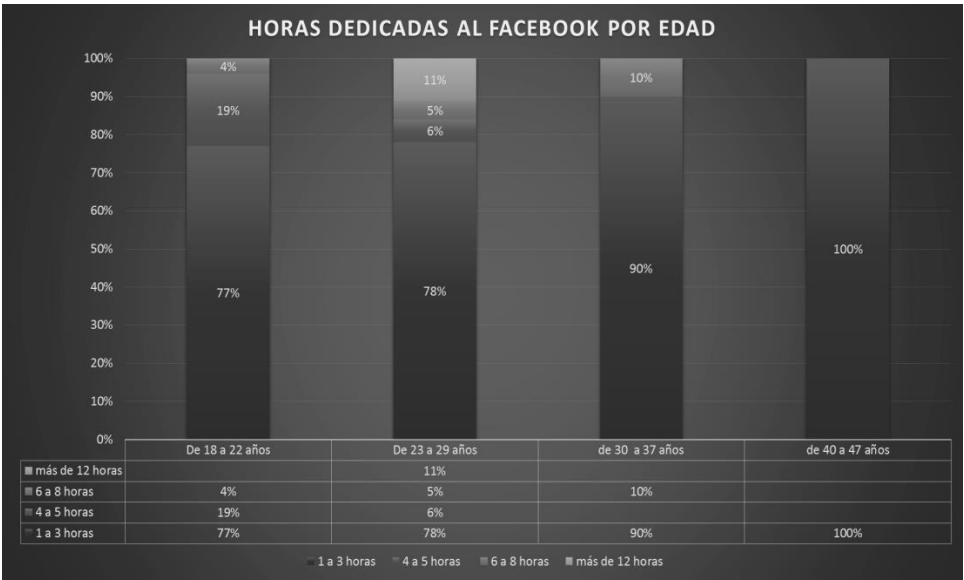
Para lograr una investigación más confiable se determinó que la población a encuestar serían las estudiantes del Politécnico Grancolombiano en la sede de Medellín, por lo tanto se escogieron aleatoriamente mujeres pertenecientes a diferentes semestres, carreras y de dieciocho años en adelante para realizar las encuestas, en la cual se compararan las similitudes que tienen cada una de ellas con la red social Facebook, ya sea por la cantidad de fotos que suban a sus perfiles, el tiempo que les dedican a Facebook y conocer su percepción acerca si para ellas es importante o no los likes o comentarios que reciben.

Análisis Y Resultados

Para lograr reconocer cuanto tiempo dedicaban las mujeres del politécnico a Facebook se hizo la siguiente pregunta: ¿Cuántas horas dedica a Facebook en el día?

Para analizar la pregunta se tomaron diferentes enfoques con relación a la edad, carrera y semestre.

Horas dedicadas a Facebook al día por edad.



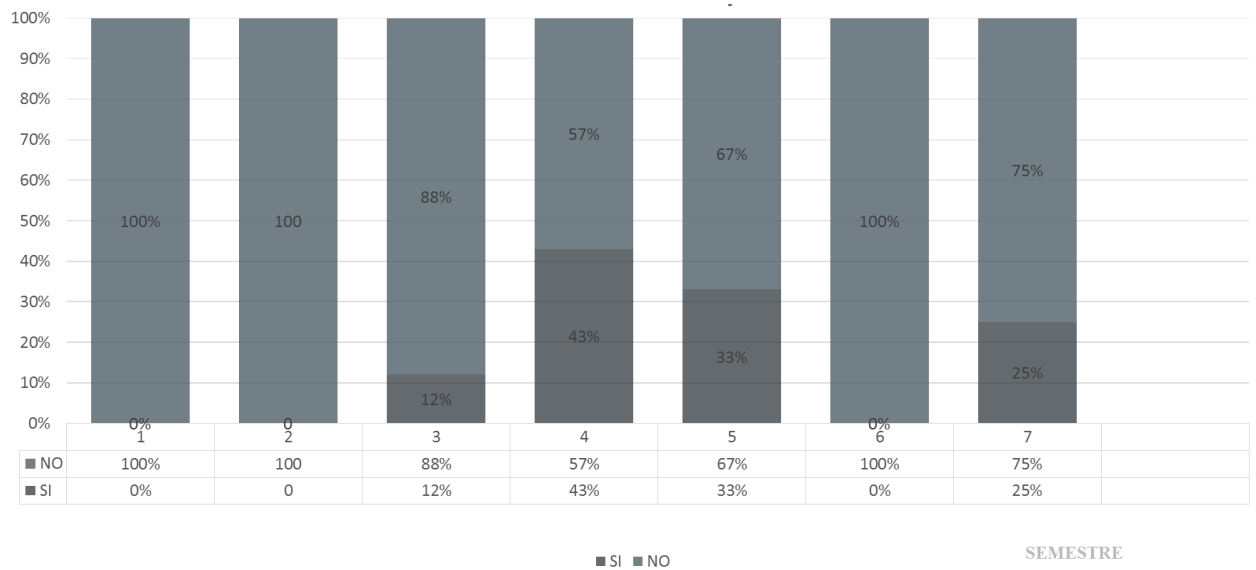
Grafica 1, *Horas que le dedican a Facebook las estudiantes del Politécnico Grancolombiano (Análisis según la edad)*

Según la gráfica anterior podemos deducir que las personas que se encuentra en una edad avanzada como lo son las personas de 30-37 con un porcentaje de 90% y de 40-47 con un 100% son las personas que menos horas utilizan en Facebook.

Horas dedicadas a Facebook al día por carrera

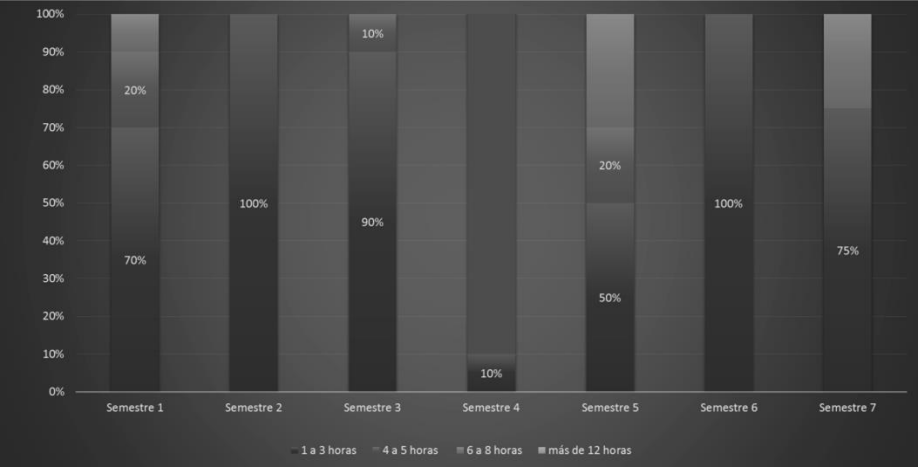


Conocimiento de las mujeres estudiantes del Politécnico Grancolombiano por carrera.



Mirando a fondo esta grafica evidenciamos que las personas de la carrera derecho con un 100% son las personas que menos dedican horas a las redes sociales o en este caso facebook, mientras las personas de administración de empresas son las que mas dedican tiempo con un 17%.

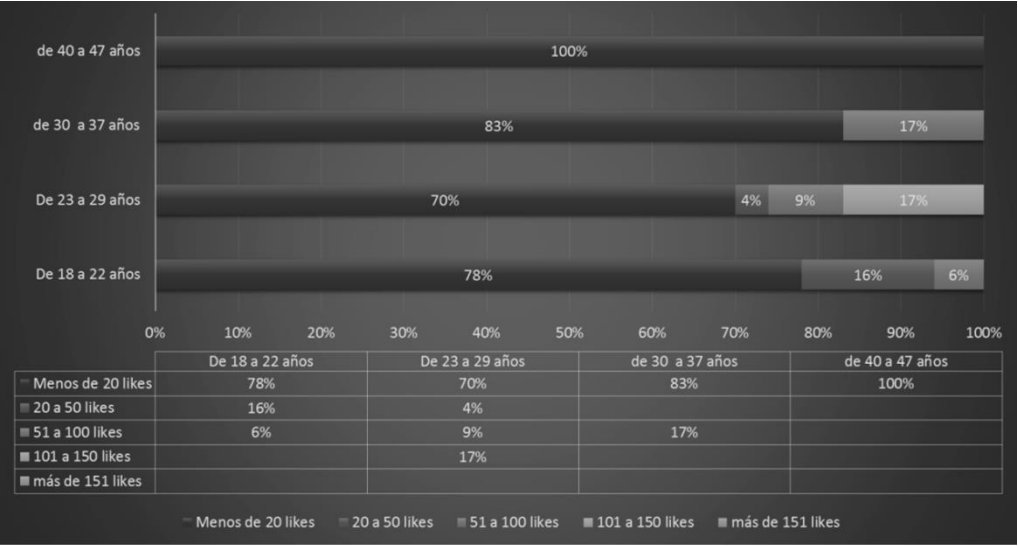
Horas dedicadas a Facebook al día según el semestre.



Podemos concluir que las personas que se encuentran en los primeros tres semestres dedican menos tiempo a Facebook hasta que se encuentran en un semestre superior en el que ya ingresan más a esta red social.

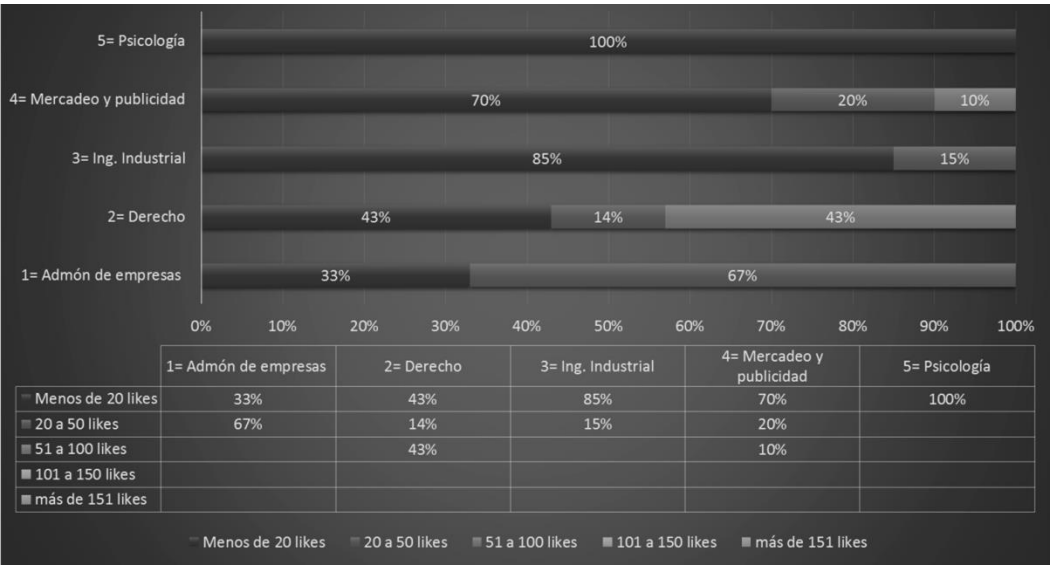
Para lograr saber cuantos likes tenian las alumnas del politécnico por cada una de sus fotos se se preguntó: ¿En promedio cuantos likes tiene por foto?

Número de likes en Facebook por foto según la edad de las estudiantes.



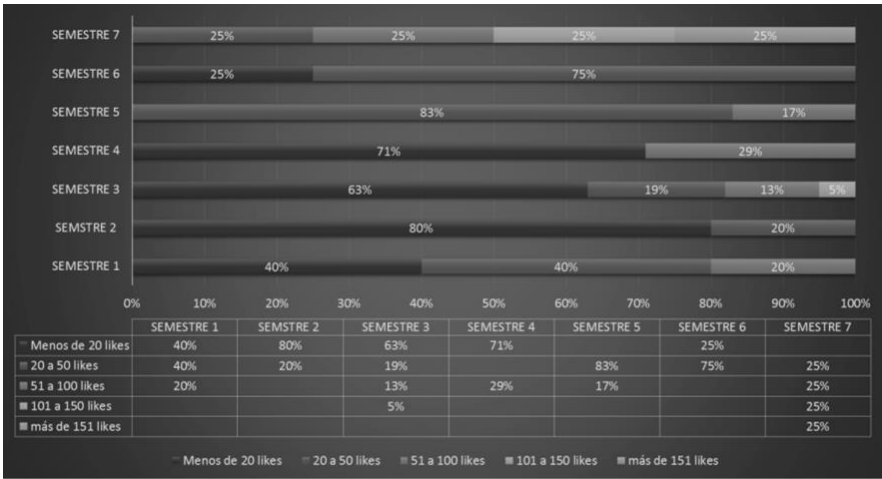
La tendencia es que hay más likes en las fotos de Facebook si la edad de la encuestada es menor. Lo que quiere decir que las personas jóvenes son las que presentan en su fotos mas likes.

Número de likes en Facebook por foto según la carrera de las estudiantes.



Las mujeres de la carrera de derecho tiene una alta tasa de likes en Facebook, A pesar de tener un 43% en la opción de 101-150 likes, También presentan un 43% igual en la opción de menos de 20 likes pero aun a si sigue siendo la carrera en la que mas likes se ve por persona.

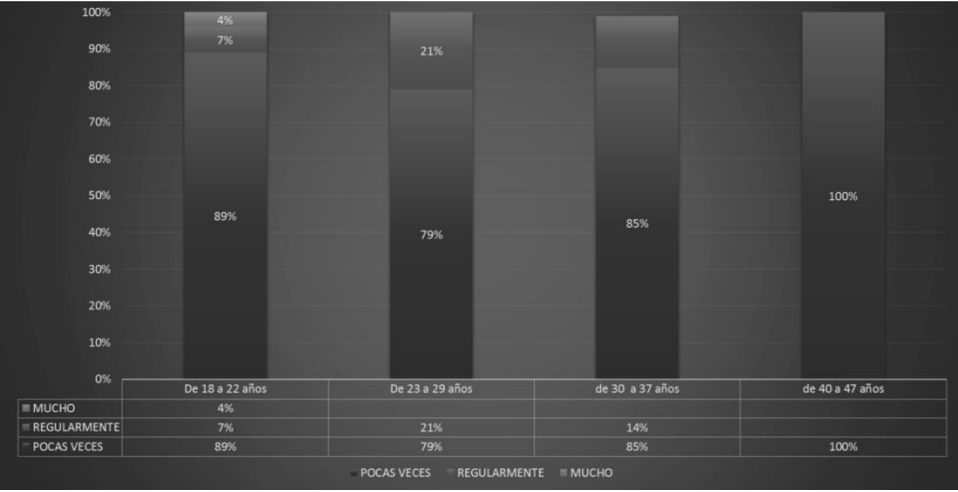
Número de likes en Facebook por foto según el semestre de las estudiantes.



Los likes por semestre tienen una gran variación especialmente en el septimo semestre donde vemos que el 25% de las estudiantes tienen más de 151 likes.

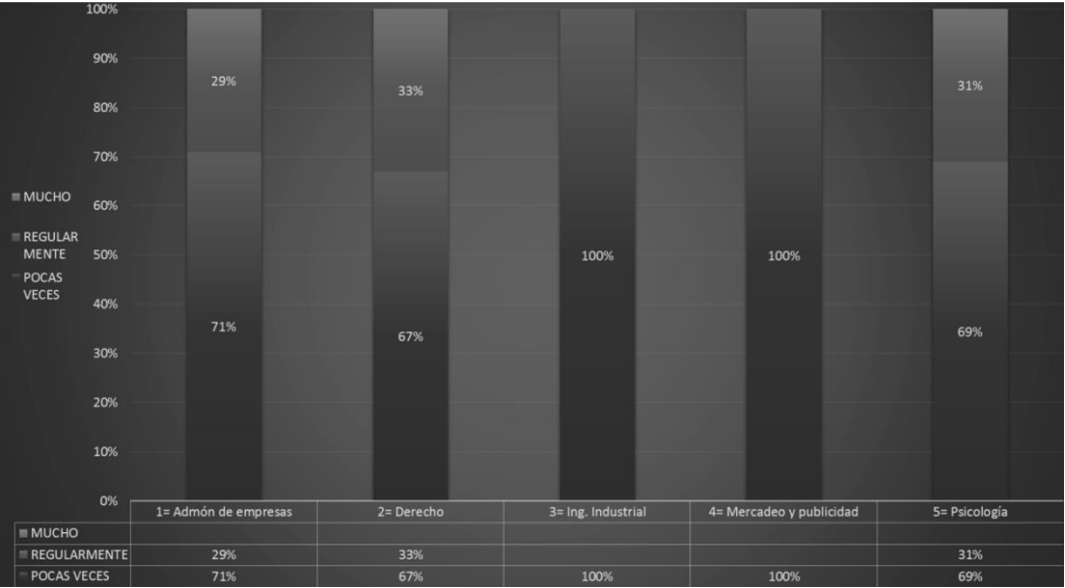
Para analizar la frecuencia con al cual las alumnas del politecnico agreagaban amigos a facebook se diseño la siguiente pregunta: ¿Cada cuanto usted agrega amigos a facebook?

Frecuencia con la que se agregan amigos a Facebook según la edad.



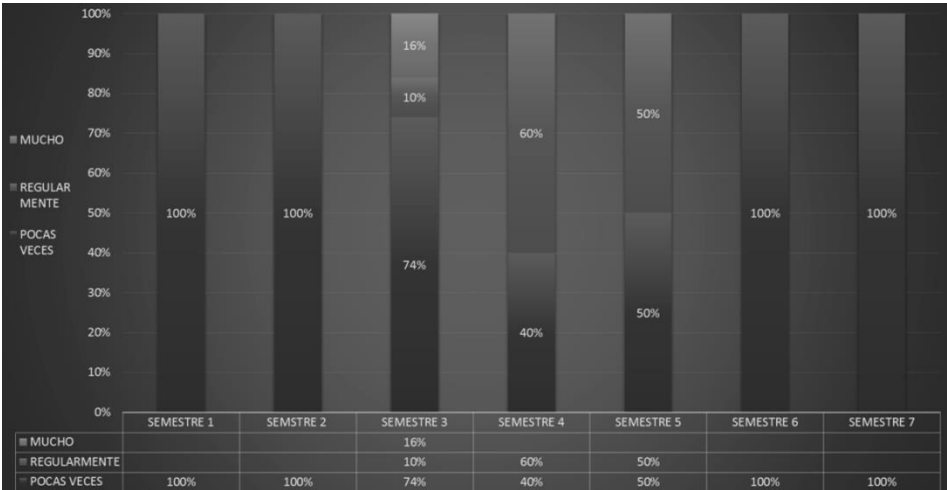
Lo que refleja la anterior gráfica es que no es común que las estudiantes acepten agregar a desconocidos en su Facebook, pero aún así se evidencia que en las edades más jóvenes se presentan algunos casos.

Frecuencia con la que se agregan amigos a Facebook según la carrera.



En la gráfica anterior se evidencia que en terminos generales las estudiantes no aceptan a desconocidos como amigos en Facebook a excepción de Administración de Empresas, Derecho y Psicología.

Frecuencia con la que se agregan amigos a Facebook según el semestre.

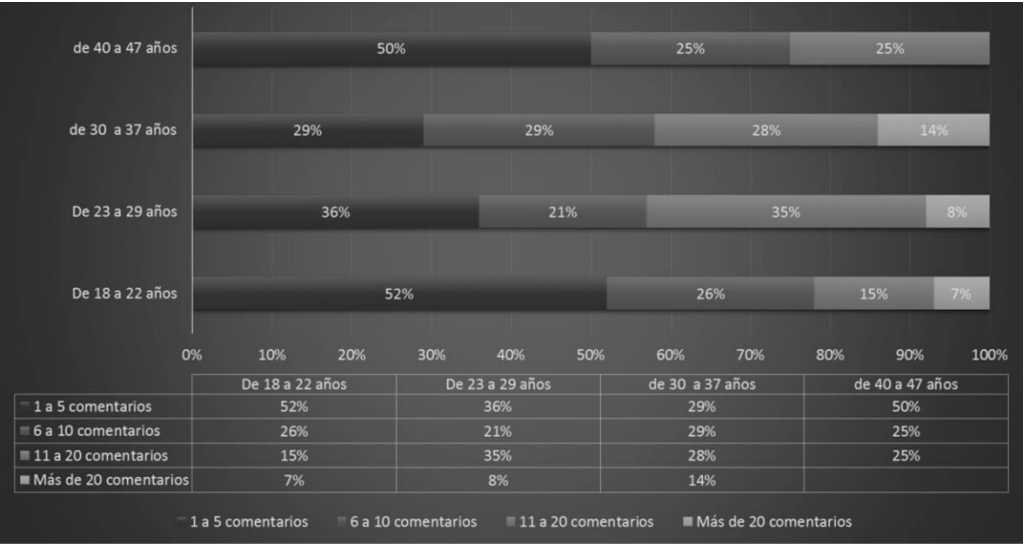


De la gráfica anterior podemos deducir que en los semestres intermedios como el semestre 3, 4, y 5 se presentan mas diferencia de respuestas en comparación de los demás semestres que son los semestres en donde no se presenta ninguna aceptación de solicitudes a personas desconocidos mostrando un 100% en los semestres 1,2,6 y 7.

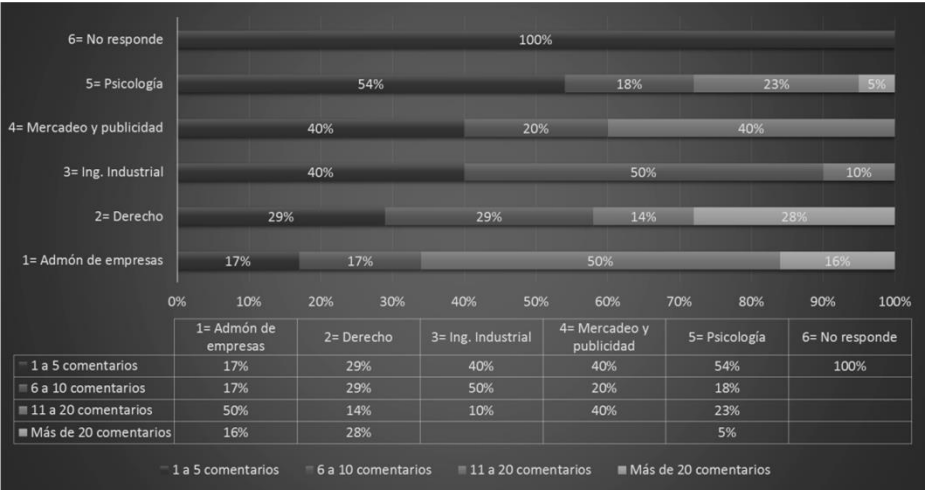
Se quería conocer si las personas que tienen agregadas las alumnas a Facebook le hacen comentarios a sus publicaciones, por lo tanto se les formuló la siguiente pregunta: De los amigos que usted tiene en Facebook, ¿Cuántos de ellos comentan en sus publicaciones?

Esta pregunta se analiza tanto como la edad, la carrera y el semestre.

Cantidad de amigos que interactuan con las publicaciones de las encuestadas según la edad.

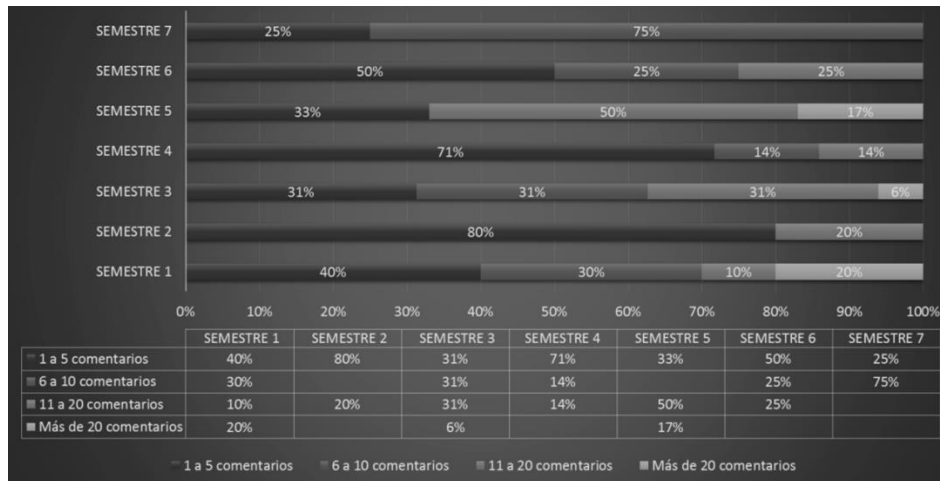


Cantidad de amigos que interactuan con las publicaciones de las encuaestadas según la Carrera.



Las estudiantes del Politécnico Grancolombiano sede Medellín en su mayoría tienen de 1 a 5 comentarios por publicación en su Facebook.

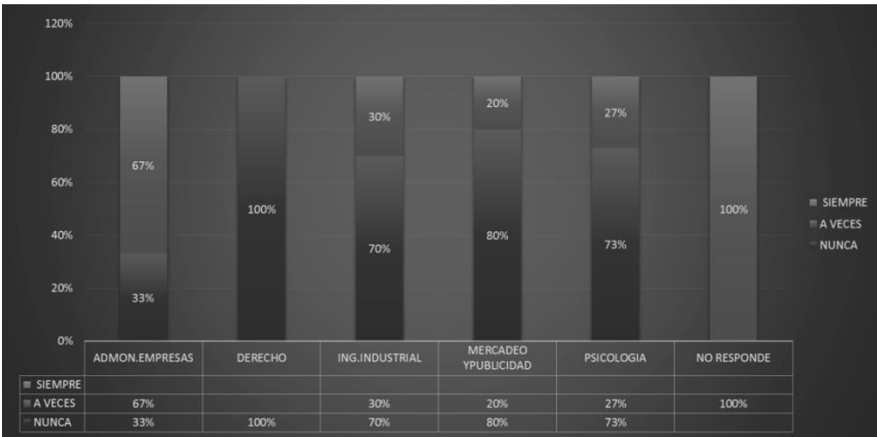
Cantidad de amigos que interactuan con las publicaciones de las encuaestadas según la Carrera.



Las mujeres con más de 20 comentarios publicación en facebook son las estudiantes de primero y quinto semestre con un 20% y un 17% respectivamente. Las estudiantes de los otros semestres refieren un comportamiento normal manifestando que tienen menos de 20 comentarios por publicación.

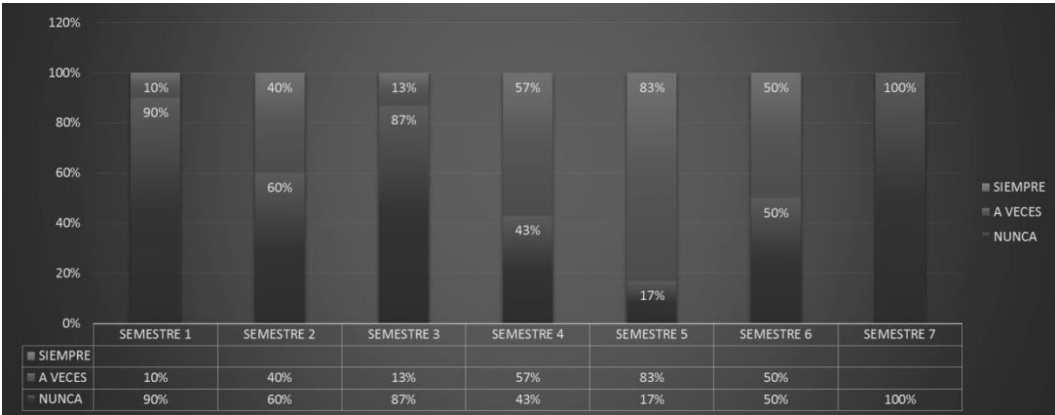
Para cumplir con el objetivo de la investigacion se deseaba conocer si las mujeres tomaban la precauciones al momento de aceptar solicitudes de amistad, Por lo tanto se realizo la siguiente pregunta: ¿Usted acepta solicitudes de amistad a desconocidos?

Frecuencia con la que se agregan desconocidos a Facebook según la carrera.



Las mujeres encuestas del programa de Derecho, no aceptan ninguna solicitud de amistad de personas que no conozcan; Mientras que las mujeres del programa de Administración de Empresas (67%) manifiestan en su mayoría que algunas veces aceptan dicha solicitud. Por otro lado el resto de las mujeres que estudian carreras como Ingeniera Industrial, mercadeo y Psicología, en su mayoría afirman que no aceptan solicitudes de amistad de desconocidos.

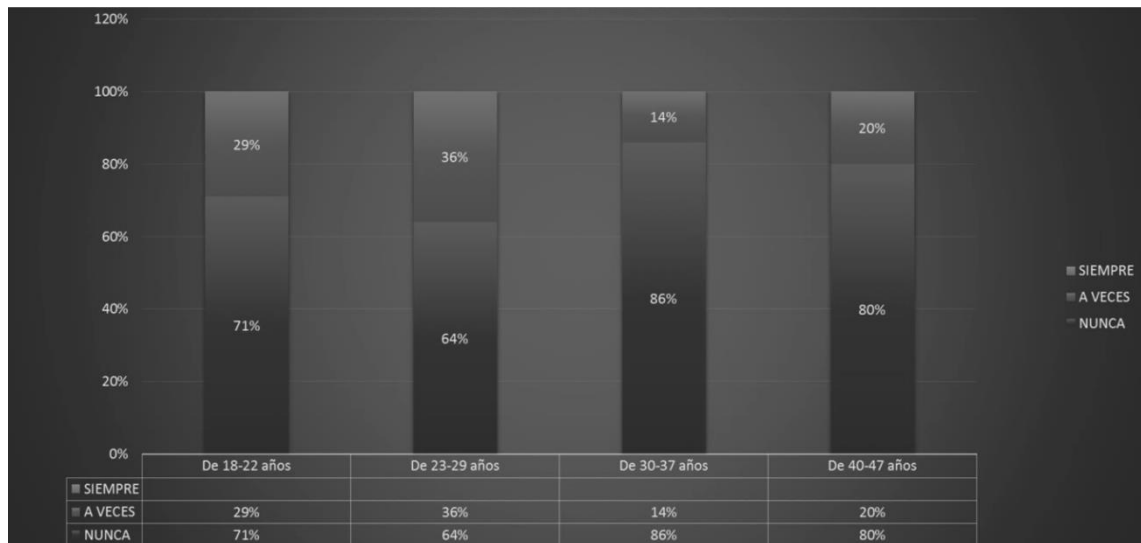
Frecuencia con la que se agregan desconocidos a Facebook según el semestre.



Las mujeres encuestadas que se encuentran en el septimo semestre declaran que nunca aceptarían una solicitud de amistad a personas desconocidas, las alumnas que cursan el quinto

semestre (83%) manifiestan que algunas veces aceptaría una solicitud de amistad a personas desconocidas por otro lado las mujeres del primer, segundo y tercer semestre declaran que nunca aceptarían una solicitud de amistad a desconocidos.

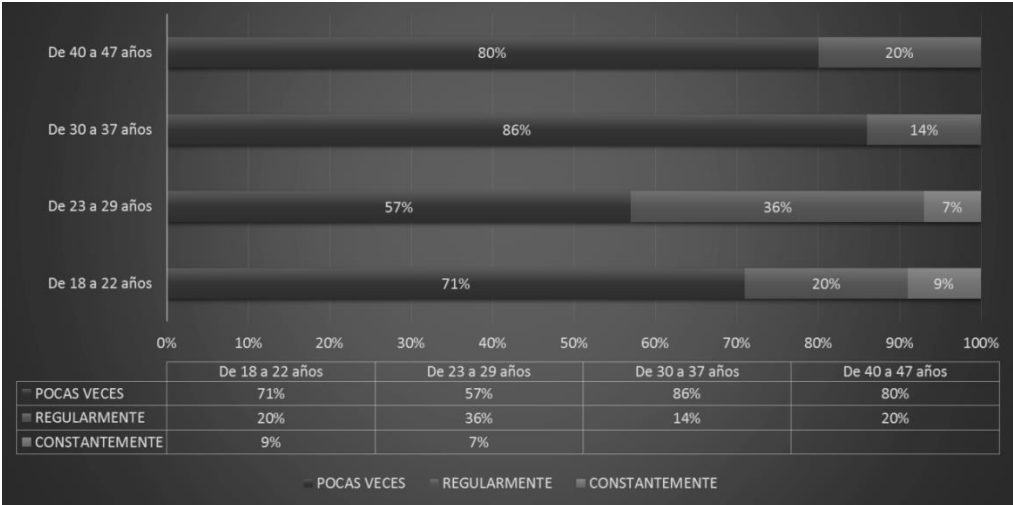
Frecuencia con la que se agregan desconocidos a Facebook según la edad.



Las mujeres encuestadas de 30 a 37 años, (86%) declaran que nunca aceptarían una solicitud de amistad a desconocidos, mientras que las mujeres con el rango de 23 a 29 años manifiestan en un 37% en aceptar algunas veces una solicitud de amistad a personas desconocidos y para culminar las mujeres de 30 a 37 años, son las que tienen el menor rango de aceptar algunas veces una solicitud de amistad a desconocidos con un 14%.

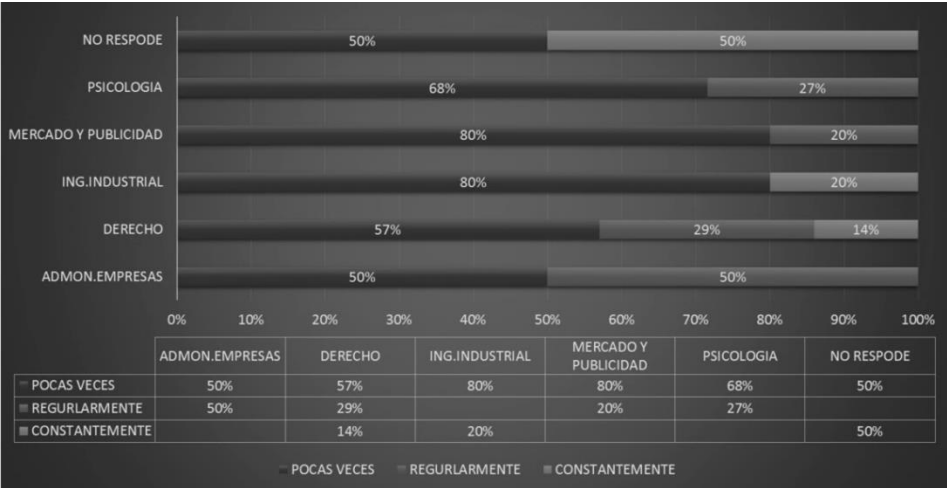
Se quería saber si las mujeres del Politecnico, cuentan con una rutina al momento de subir fotos a sus perfiles de facebook, debido a esto se realizó la siguiente pregunta: ¿Con qué frecuencia sube a Facebook?

Frecuencia con la que las estudiantes del Politécnico Grancolombiano publican fotos en Facebook, según la edad.



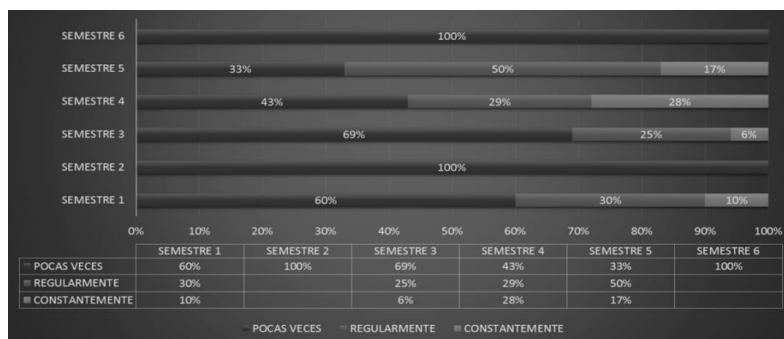
Las mujeres de 30 a 37 años (86%) manifiestan que pocas veces suben fotos a facebook. por otro lado las estudiantes 23 a 29 años (36%) declaran que regularmente les gusta subir fotos a facebook y finalmente las estudiantes mas jovenes señalan que contantemente les gusta subir fotos a facebook.

Frecuencia con la que las estudiantes del Politécnico Grancolombiano publican fotos en Facebook, según la carrera.



Tanto como las estudiantes de Ingeniería y Mercadeo (80%) declaran que pocas veces suben fotos a facebook, las alumnas de Administración (50%) aseguran que les gusta subir fotos regularmente a facebook y por último las alumnas que no respondieron (50%) dicen que les gusta subir fotos constantemente a facebook.

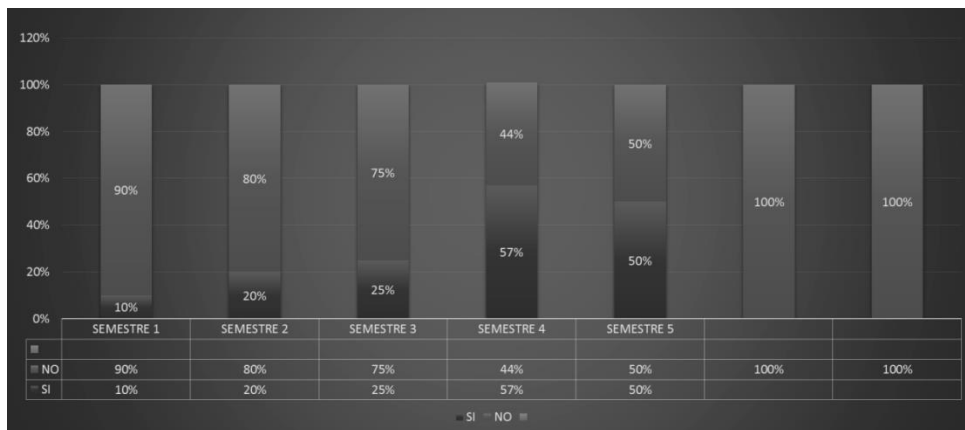
Frecuencia con la que las estudiantes del Politécnico Grancolombiano publican fotos en Facebook, según el semestre.



Las alumnas del segundo y sexto semestre dicen que pocas veces suben fotos a facebook en cambio las alumnas del quinto semestre (50%) añaden que regularmente suben fotos a facebook y por ultimo las alumnas del cuarto semestre (28%) manifiestan que constantemente suben fotos a facebook.

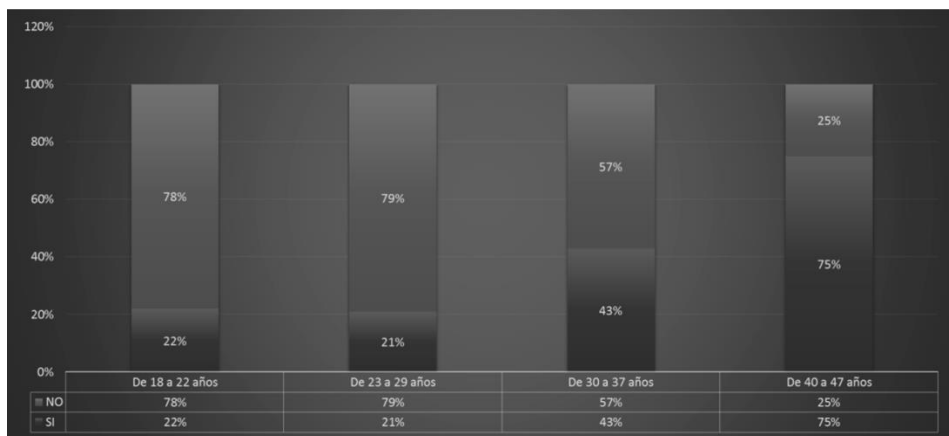
Se pretendía indagar si las alumnas, tenían algún conocimiento acerca de la extorsión mediante las red social, por lo tanto se ejecuto la siguiente pregunta: ¿Ha conocido algún caso de extorsion mediante Facebook?

Conocimiento que tienen las estudiantes del Politécnico Grancolombiano sobre casos de extorsión en internet según el semestre.



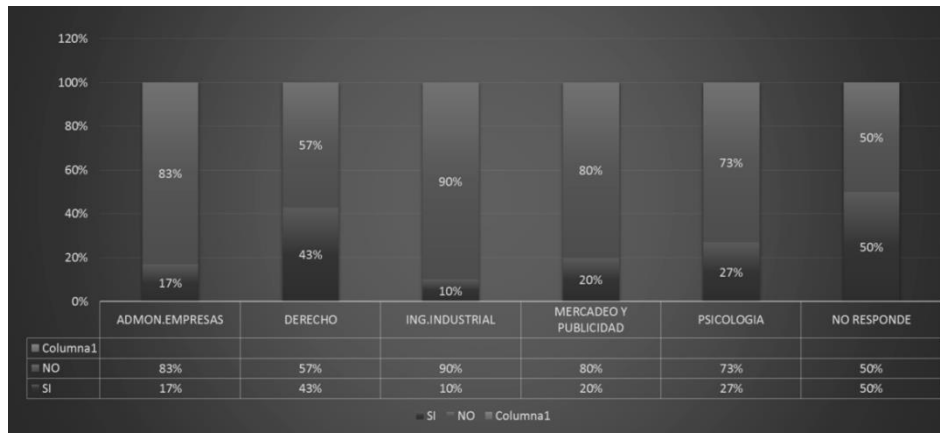
Las mujeres del sexto y el séptimo semestre no han conocido ningún caso de extorsión, seguidas del primer y segundo semestre, las del cuarto y quinto semestre tienen un mayor conocimiento de sobre algún caso de extorsión con un 57% y 50% respectivamente.

Conocimiento que tienen las estudiantes del Politécnico Grancolombiano sobre casos de extorsión en internet según la edad.



Las mujeres que tienen 40 a 47 años tienen un mayor conocimiento de haber conocido algún caso de extorsión, pero las que no han conocido ningún caso de extorsión en facebook son las mujeres de 23 a 29 años, seguidas las de 18 a 22 años con un 78%.

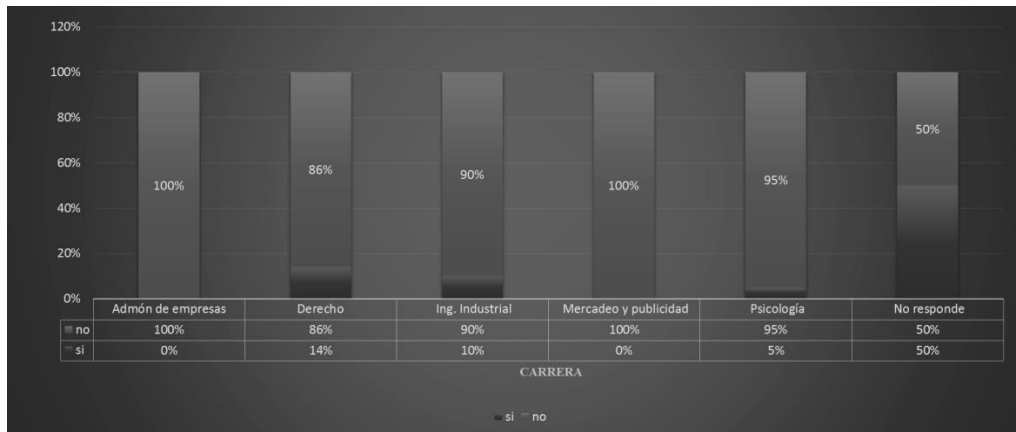
Conocimiento que tienen las estudiantes del Politécnico Grancolombiano sobre casos de extorsión en internet, según la carrera.



Las mujeres de Ingeniera con un 90% no han conocido ningún caso de extorsión seguidas de administración y mercadeo con un 83% y 80% respectivamente. Las mujeres que no responden la carrera a la que pertenecen son las que tienen un mayor porcentaje de haber conocido algún caso de extorsión.

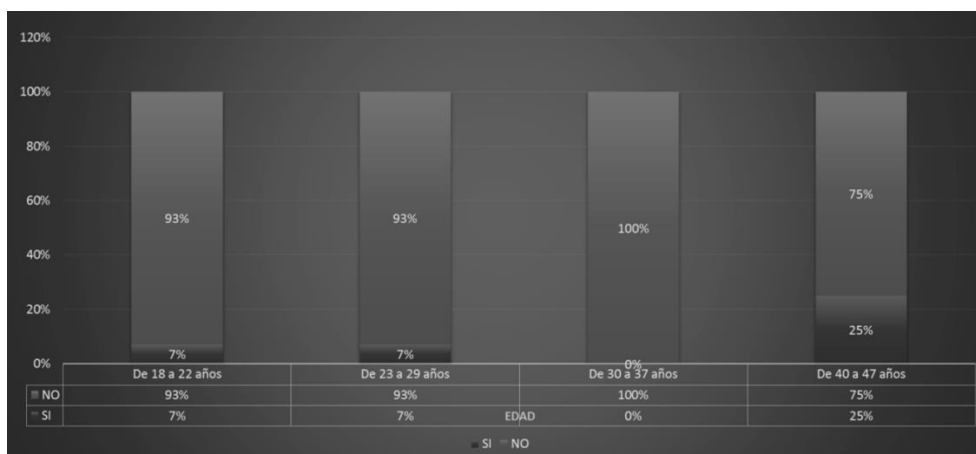
Se quería saber si las estudiantes, tienen la intención de enviar fotos privadas a personas desconocidas mediante facebook, por lo tanto se les realizó la siguiente pregunta: ¿Comparte fotos con personas que no conocen?

Prevalencia de estudiantes que comparten fotos con desconocidos según la carrera.



Las mujeres encuestadas de los programas Administración de Empresas y Mercadeo no compartirían sus fotos con ninguna persona que no conozcan, dado que son reservadas y no confiarían su información a otros; mientras que las de derecho en un 14%, ing. Industrial con un 10% y psicología un 5% no tendrían problema en compartir fotos con un desconocido, no es muy alto el porcentaje pero estarían propensas a ser extorsionadas o sufrir algún daño.

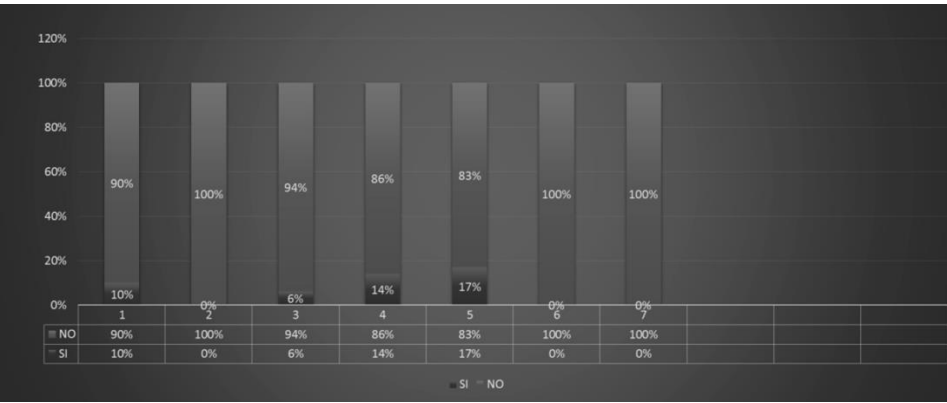
Prevalencia de estudiantes que comparten fotos con desconocidos según la edad.



En el rango de edad de 30 a 37 años con un 100% del total de las encuestadas no comparten fotos con algún desconocido que se las pida, pues son edades donde son personas

maduras, no tienen muchos amigos en sus redes sociales y no pasan mucho tiempo en ellas; sin embargo el 25% del género femenino de los 40 a 47 años compartirían sus fotos. Las mujeres con edades entre los 18 a 29 años en un 14% están dispuestas a compartir sus fotos con quienes no conocen, no sabiendo que estas son las edades más vulnerables a ser extorsionadas en estos sitios.

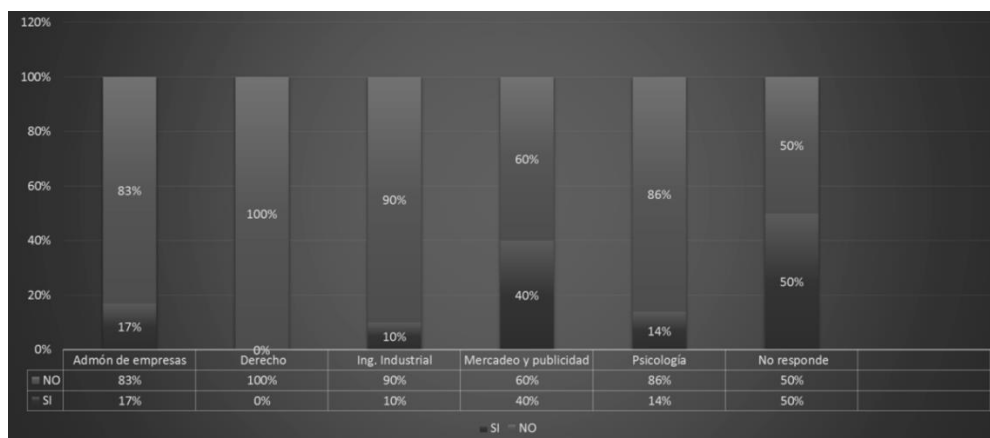
Prevalencia de estudiantes que comparten fotos con desconocidos según el semestre.



En la gráfica se puede observar que de las 52 encuestadas 12 mujeres pertenecientes a los semestres 2, 6 y 7 no confían en los desconocidos para darles su información o fotos si así se lo piden. En cambio los semestres 1 con un 10%, 3 en un 6%, 4 con un 14% y el semestre 5 con un 17% del total de los encuestados, comparten fotos con personas desconocidas. Se puede deducir que es debido a que en estos semestres estudian mujeres jóvenes, por lo que no le ven una consecuencia de lo que esto puede traer.

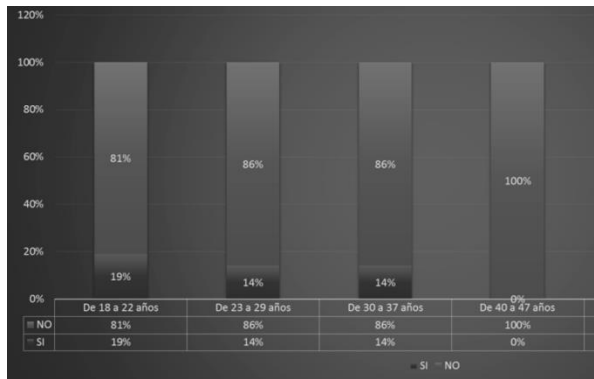
Se pretendia conocer si las alumnas le daban importancia a lo que las personas publicaran acerca de ella, debido a esto se les formulo que: ¿Cuándo usted publica fotos le es importante obtener likes o comentarios?

Prevalencia de la importancia que implica para las estudiantes del Politécnico Grancolombiano obtener likes o comentarios en sus publicaciones de Facebook, según la carrera.



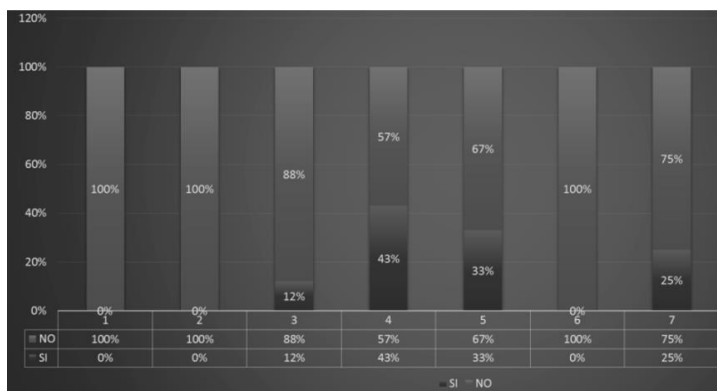
Las mujeres de la carrera de derecho no le dan nada de importancia de lo que pueden recibir en una foto cuando la suben a facebook, o sea likes y/o comentarios. Mientras que Mercadeo es la carrera que mayor importancia le presta a esto con un 40% pues para ellas un like quiere decir que la foto que subieron les parece bonita o interesante a sus amigos y más cuando lo demuestran comentando , seguido de administración en un 17%, psicología un 14% y por ultimo ingeniería con 10%.

Prevalencia de la importancia que implica para las estudiantes del Politécnico Grancolombiano obtener likes o comentarios en sus publicaciones de Facebook, según la edad.



Las mujeres encuestadas entre las edades de los 40 a 47 no le dan importancia a los likes o comentarios cuando publican alguna foto en su facebook, pues son personas las cuales no suben mucho de su vida privada a las redes y tampoco pasan mucho tiempo allí. Mientras que las que tienen de 23 a 37 años con un porcentaje del 14 si les gusta cuando reciben alguna reacción de sus amigos hacia alguna foto que subieron. Las jóvenes de 18 a 22 son quienes demuestran más importancia a esto.

Prevalencia de la importancia que implica para las estudiantes del Politécnico Grancolombiano obtener likes o comentarios en sus publicaciones de Facebook, según el semestre.



En el gráfico se puede observar que las estudiantes del 4 semestre con un 43% del total de las encuestadas es de vital importancia recibir likes o comentarios en sus fotos dado que esto

les da entender a ellas que a sus amigos/as les gusto y las hacen sentir bien; seguido de los semestres quinto, séptimo y tercero con un bajo porcentaje sobre su importancia. Sin embargo los semestres 1, 2 y 7 les da igual si le dan likes o les comentan alguna de sus publicaciones.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.). Obtenido de Aparicio, C. G. M., Torres, M. D. C. N., Medina, D. E. M., & De Dios, M. R. (2015). Redes sociales, usos positivos y negativos: caso Facebook. *Etic@ net*, 1(15).

Aparicio, T. D. (2015).

Canelo, B. F. (2010). *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*. Alicante: Club Universitario.

Escrich, A. (8 de marzo de 2015). Cómo Escapar de los Extorsionadores en WhatsApp y Redes Sociales. *ipadizate*, pág. 1.

Foro de Seguridad. (2013). Qué es la extorsión. *Foro de Seguridad. Foro de Profesionales Latinoamericanos de Seguridad*, 1.

HOY. (23 de julio de 2015). Extorsión sexual vía Facebook: “llueven” denuncias y alertan sobre modus operandi. *HOY*, pág. 1.