

INFORME DE

SOSTENIBILIDAD SEDE MEDELLÍN



BIENVENIDOS



DIRECTIVOS

JUAN FERNANDO MONTAÑEZ
Rector

MARTHA LUCÍA BAHAMÓN
Vicerrectora Académica

WILSON MANUEL MANTILLA
Vicerrector del Estudiante

LUCÍA SOLANO
Vicerrectora de Crecimiento

GUSTAVO ANTONIO MENDIETA
Vicerrector Administrativo y Financiero

JAIME ALBERTO SARMIENTO
Secretario General

LILIANA CONSUELO BERNAL
Gerente de Planeación y Gestión Institucional

SARA MARÍA ARAUJO
Gerente de Talento Humano y Comunicaciones

SERGIO HERNÁNDEZ
Gerente de Educación Virtual

ÉDGAR EDUARDO GUALTEROS
Gerente Sede Medellín

DECANOS

DEISY DE LA ROSA DAZA
Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad

CARLOS AUGUSTO GARCÍA LÓPEZ
Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad

RAFAEL ARMANDO GARCÍA GÓMEZ
Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación

ELABORACIÓN DEL INFORME

Líderes de las unidades y los procesos de la Institución

CONSOLIDACIÓN

EQUIPO GERENCIA DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL

ESTRUCTURACIÓN Y REVISIÓN DEL INFORME

LILIANA CONSUELO BERNAL
Gerente de Planeación y Gestión Institucional

Cualquier inquietud o duda sobre este documento,
por favor comuníquese al correo lbernal@poligran.edu.co

FABRICIO MIGUEL LÓPEZ
LICEC XIMENA SILVA
Equipo de Planeación y Gestión Institucional

CORRECCIÓN DE ESTILO

ANA MILENA CORTÉS
Directora Agencia Trompo

CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO EDITORIAL

ANA MILENA CORTÉS
CARLOS ANDRÉS BARRIGA
SANTIAGO RODRÍGUEZ
HARRY FABIÁN OLARTE
Agencia Trompo

ADAPTACIÓN DE DISEÑO Y MAQUETACIÓN

ANDRÉS FELIPE VIVAS
Productora Workstation Studio

POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

Calle 57 3 - 00 este
Tel.: (+57) 601 745 5555
Bogotá, D.C., Colombia

POLI.EDU.CO
2025





SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.

Tabla de CONTENIDO

MENSAJE DEL RECTOR A LOS GRUPOS DE INTERÉS	8
MATERIALIDAD	12
1. IDENTIDAD INSTITUCIONAL	18
1.1 HISTORIA DEL POLI SEDE MEDELLÍN	18
1.2 INFRAESTRUCTURA SEDE MEDELLÍN	20
1.3 ÓRGANOS DE GOBIERNO INSTITUCIONALES	21
1.4 ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL	22
1.5 GRUPOS DE INTERÉS INSTITUCIONALES	23
1.6 ESTRUCTURA ACADÉMICA - ADMINISTRATIVA	24
1.7 ESTRUCTURA POR PROCESOS	26
1.8 FACULTADES Y ESCUELAS	28
1.9 PDI 2022-2026	28
2. LÍNEA ESTRATÉGICA CALIDAD	32
2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO: ASEGURAR LA ALTA CALIDAD	33
2.1.1 FIDI (FACULTAD DE INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN)	33
2.1.2 FNGS (FACULTAD DE NEGOCIOS GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD)	43
2.1.3 FSCC (FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD)	53
2.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO: FORTALECER LA OFERTA EDUCATIVA Y LA INNOVACIÓN CURRICULAR	69
2.2.1 FIDI (FACULTAD DE INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN)	69
2.2.2 FNGS (FACULTAD DE NEGOCIOS GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD)	70

3. LÍNEA ESTRATÉGICA EXPANSIÓN	74
3.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO: CRECER CON COMPROMISO SOCIAL	75
3.1.1 POBLACIÓN ESTUDIANTIL	75
3.1.2 ESTUDIANTES NUEVOS	76
3.1.3 ALIANZAS ESTRATÉGICAS	78
3.1.4 POSICIONAMIENTO REGIONAL	80
3.1.5 ESTUDIANTES ANTIGUOS	81
4. LÍNEA ESTRATÉGICA EDUCACIÓN PARA TODA LA VIDA	86
4.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO: IMPULSAR Y POTENCIAR LA EDUCACIÓN CONTINUA	87
4.1.1 FORTALECIMIENTO DE LA ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO A UNIDADES PRODUCTIVAS Y EMPRENDIMIENTOS	87
4.1.2 ACOMPAÑAMIENTO, ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN A VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	88
4.1.3 INGRESOS EDUCACIÓN PARA TODA LA VIDA	89
5. LÍNEA ESTRATÉGICA EXPERIENCIA	92
5.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO: GARANTIZAR UNA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA Y DE VALOR AGREGADO A LA COMUNIDAD POLI	93
5.1.1 ESTRATEGIA MANOS LEVANTADAS	93
5.1.2 WORKSHOP: ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PERMANENCIA	94
5.1.3 MEJORAMIENTO DE LA SATISFACCIÓN DE SERVICIO	95
5.1.4 EVOLUCIÓN DE FCR (RESOLUCIÓN EN PRIMER CONTACTO)	96
5.1.5 BIENESTAR UNIVERSITARIO	96
5.1.6 NUEVOS ESPACIOS SEDE MEDELLÍN	97
6. LÍNEA ESTRATÉGICA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL	100
6.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO: FORTALECER LA GESTIÓN POR PROCESOS Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS	101
6.1.1 POLISIGS (SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD)	101
6.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO: CONTAR CON UN EQUIPO HUMANO FELIZ Y APASIONADO, QUE TRABAJA DE FORMA COLABORATIVA PARA ALCANZAR LAS METAS INSTITUCIONALES	103
6.2.1 BIENESTAR COLABORADORES	104
6.2.2 MEJORAMIENTO AMBIENTE LABORAL	107
6.2.3 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	108

7. LÍNEA ESTRATÉGICA SOSTENIBILIDAD	112
7.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO: CONTRIBUIR A LA INCLUSIÓN, LA PROYECCIÓN SOCIAL Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	113
7.1.1 HUELLA GRANCOLOMBIANA	113
7.1.2 GESTIÓN DE GRADUADOS Y PRÁCTICAS CONSOLIDACIÓN DE UN MODELO INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO Y EMPLEABILIDAD	114
7.1.3 GESTIÓN AMBIENTAL	120
7.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO: PROMOVER UNA CULTURA DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS QUE APALANQUE LA ESTRATEGIA	123
7.2.1 INGRESOS	123



MENSAJE DEL RECTOR A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Liderar la Institución desde la Sede de Medellín ha significado asumir, con visión estratégica y sentido de propósito, el compromiso de transformar realidades a través de la educación. En un país que enfrenta desafíos estructurales como la desigualdad y la limitada movilidad social, el Politécnico Grancolombiano —en adelante, el Poli— ratifica su papel como agente de desarrollo, ofreciendo una educación pertinente, inclusiva y de alta calidad, orientada a generar impacto tangible en los territorios.

En coherencia con nuestro modelo de gobernanza y con los principios de transparencia y rendición de cuentas, presentamos por primera vez el Informe de Sostenibilidad Anual de la Sede Medellín, documento que consolida la gestión realizada entre 2022 y 2025 en el marco del cierre del Plan de Desarrollo Institucional 2022-2026. El informe contempla la evolución de los últimos años con los principales logros e impactos agrupados por cada una de las líneas de *Calidad, Expansión, Educación para Toda la Vida, Experiencia, Transformación Organizacional y Sostenibilidad*.

Este informe refleja no solo resultados, sino la consolidación de una hoja de ruta estratégica centrada en la excelencia académica, la sostenibilidad y el fortalecimiento del ecosistema regional.

El periodo estuvo marcado por un entorno retador; sin embargo, gracias al liderazgo colaborativo, la vocación de servicio y el compromiso de nuestros profesores y equipos administrativos, logramos avances significativos en frentes clave:

- Fortalecimiento del talento académico, consolidando una planta docente con mayores niveles de cualificación y vinculación.
- Impulso a la investigación y la internacionalización, ampliando redes de cooperación y generación de conocimiento pertinente.

- Extensión y proyección social, llevando soluciones concretas a comunidades y organizaciones del departamento de Antioquia.
- Relacionamiento estratégico con el sector empresarial, estableciendo convenios que benefician directamente a colaboradores y sus familias, y fortaleciendo la empleabilidad y la transferencia de conocimiento.
- Ampliación del modelo CSU en municipios estratégicos, expandiendo la cobertura y democratizando el acceso a la educación superior en territorios apartados.

En paralelo, consolidamos una apuesta decidida por la experiencia integral de comunidad, entendida como un diferenciador institucional. La inauguración del Club de Bienestar, nuevos espacios de coworking, un auditorio con capacidad para 200 personas y la modernización de infraestructura académica —incluyendo los Consultorios de Psicología, las salas Mac, el salón de dibujo y el estudio de radio— responden a una visión clara: generar entornos que potencien el aprendizaje, la creatividad y el bienestar.

En materia de excelencia operativa, la Sede Medellín alcanzó la certificación bajo estándares internacionales ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, garantizando procesos eficientes, seguros y ambientalmente responsables. Complementariamente, en nuestra línea de Sostenibilidad, implementamos un sistema de paneles solares que reduce la dependencia energética y evita aproximadamente 6,73 toneladas de CO₂e mensuales, reafirmando nuestro compromiso con la transición energética y la gestión responsable de recursos.

Cada uno de estos avances evidencia una gestión articulada y rigurosa, orientada a consolidar a la Sede como un referente regional en educación superior con impacto social y sostenibilidad institucional.

MENSAJE DEL RECTOR A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Este recorrido estratégico reafirma nuestra responsabilidad histórica: acompañar los proyectos de vida de miles de estudiantes y sus familias, quienes depositan su confianza en el Poli. Seguiremos trabajando con visión de largo plazo, fortaleciendo alianzas, innovando en nuestros modelos académicos y contribuyendo a la transformación social, convencidos de que la educación es el principal motor de equidad, competitividad y desarrollo para toda Colombia.

**SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI. SOMOS PAÍS.**



Juan Fernando Montañez Marciales
Rector



ACERCA DEL INFORME

A 4 años de la implementación, apropiación y despliegue del PDI (Plan de Desarrollo Institucional) 2022–2026, la Universidad consolida una hoja de ruta estratégica orientada a la transformación positiva de vidas, situando en el centro de su gestión a estudiantes, profesores y administrativos como protagonistas del desarrollo institucional.

Con horizonte en 2026, el Poli avanza en su proyección como institución universitaria de alcance global, reconocida por su alta calidad académica y por su liderazgo en el acceso, la permanencia y la graduación en sus distintas modalidades de formación. Nuestra apuesta estratégica se fundamenta en la oferta de experiencias de aprendizaje flexibles, innovadoras y pertinentes, promoviendo el aprendizaje a lo largo de la vida como eje diferenciador y motor de movilidad social.

Esta visión se articula a través de 6 grandes líneas estratégicas. 4 ejes centrales —*Calidad, Expansión, Experiencia y Educación para Toda la Vida*— orientan la creación de valor institucional y el fortalecimiento del impacto académico y social. Estos ejes se soportan en 2 líneas transversales que garantizan coherencia y sostenibilidad:

- *Transformación Organizacional*, que impulsa el cambio cultural, la excelencia en la gestión, la optimización de procesos y la incorporación estratégica de la tecnología como habilitador del cumplimiento institucional.
- *Sostenibilidad*, entendida como el principio integrador que asegura el equilibrio económico, ambiental y social, proyectando a la Institución con visión de largo plazo y responsabilidad global.

Este enfoque integral posiciona el Poli por su compromiso con la generación de impacto social medible y con el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la Agenda 2030, integrando en su gestión las dimensiones económica, ambiental y social de manera transversal.

Para la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2025 Sede Medellín, se adoptaron como marcos de referencia los estándares GRI (Iniciativa de Reporte Global) y los lineamientos establecidos en el PDI 2022–2026, garantizando un ejercicio técnico, estructurado y comparable bajo estándares internacionales de transparencia y rendición de cuentas.

Cada línea estratégica del PDI se desarrolla en el presente informe como un capítulo independiente, consolidando la gestión ejecutada entre 2022 y 2025.

Este documento evidencia de manera clara y verificable los avances alcanzados, el impacto generado en nuestros grupos de interés y la contribución efectiva a los ODS priorizados por la Institución. Más que un ejercicio informativo, este informe constituye una herramienta de gestión estratégica y un mecanismo de diálogo permanente con la comunidad académica, el sector productivo y la sociedad en general, reafirmando el compromiso del Poli con la transparencia, la mejora continua y la construcción sostenible de futuro.

MATERIALIDAD

La materialidad se representa en aquellos asuntos relevantes que influyen en los grupos de interés y generan impactos significativos en las dimensiones social, ambiental y económica. Fueron identificados 7 asuntos materiales en 2025, que se alinean con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

LÍNEA ESTRATÉGICA

CAPÍTULO 1

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

IMPACTO MEDIO

DESCRIPCIÓN

Presentación de la Institución, su historia, Modelo Organizacional, PEI, PDI 2022-2026, entre otros.

CAPÍTULO 2

CALIDAD

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Asegurar la Alta Calidad a Nivel Institucional

IMPACTO ALTO

DESCRIPCIÓN

El aseguramiento de la calidad a nivel institucional, apalancado en el Polisigs, contempla el mejoramiento continuo de los programas académicos y procesos institucionales con el fin de obtener la Acreditación Institucional de Alta Calidad para la sede Bogotá.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fortalecer la Oferta Educativa y la Innovación Curricular

IMPACTO ALTO

DESCRIPCIÓN

El Poli ha sido líder en educación virtual en el país. Para este ciclo de planeación, la Institución propuso promover el diseño y la innovación curricular, al igual que el desarrollo de programas en nuevas modalidades.

GRUPOS DE INTERÉS

- Estudiantes
- Asociaciones y graduados
- Colaboradores
- Proveedores
- Órganos de gobierno y entes de vigilancia y control
- Entes gubernamentales y sociedad
- Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas)
- Sector educativo

TEMÁTICAS

- Historia del Poli sede Medellín
- Arquitectura Organizacional
- Órganos de Gobierno
- Órganos de Participación Institucional
- Grupos de Interés
- Estructura Académica-Administrativa
- Estructura por Procesos
- Proyecto Educativo Institucional
- Facultades y Escuelas
- Portafolio de Programas Académicos
- Sedes
- El Poli en Cifras

ODS



- Estudiantes
- Asociaciones y graduados
- Colaboradores
- Órganos de gobierno y entes de vigilancia y control
- Entes gubernamentales y sociedad
- Sector educativo

- Investigación, Innovación y Creación
- Extensión
- Gestión Docente
- Visibilidad Nacional e Internacional
- Gestión Ambiental

- Estudiantes;
- Asociaciones y graduados
- Colaboradores
- Órganos de gobierno y entes de vigilancia y control
- Entes gubernamentales y sociedad
- Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas)
- Sector educativo

- Mercadeo, Admisión y Matrícula
- Extensión y Gestión de graduados

LÍNEA ESTRATÉGICA

CAPÍTULO

3

EXPANSIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Crecer con Compromiso Social

IMPACTO ALTO

DESCRIPCIÓN

La expansión institucional supone considerar variables integrales del sistema educativo, tales como ampliar la cobertura, que se constituye en un desafío, en la medida en que brinda oportunidades de acceso para transformar vidas de manera positiva a través de la educación.

+ +
+ +

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Incursionar en los Niveles de Educación Media y de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano

IMPACTO MEDIO

DESCRIPCIÓN

Este objetivo busca ampliar el alcance del Poli y pasar de ser una institución enfocada en educación superior a contar con una nueva oferta de educación para el trabajo y el desarrollo humano y de educación media con la creación de un colegio.

CAPÍTULO

4

EDUCACIÓN PARA TODA LA VIDA

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Impulsar y Potenciar la Educación Continua

IMPACTO MEDIO

DESCRIPCIÓN

Con este objetivo, se espera que el Poli como institución universitaria al servicio de la sociedad, sea vanguardista en satisfacer las necesidades del sector empresarial.

CAPÍTULO

5

EXPERIENCIA

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Garantizar una Experiencia Significativa y de Valor Agregado a la Comunidad

IMPACTO ALTO

DESCRIPCIÓN

En este objetivo se contemplan principalmente los aspectos que permiten abordar la experiencia desde una perspectiva amplia, que contempla el diseño y la implementación del Modelo de Experiencia Institucional, la satisfacción en el servicio, la permanencia, y la innovación en el Modelo de Bienestar Universitario.

+ +
+ +
+ +

GRUPOS DE INTERÉS

TEMÁTICAS

ODS

- Estudiantes
- Asociaciones y graduados
- Colaboradores
- Órganos de gobierno y entes de vigilancia y control
- Entes gubernamentales y sociedad
- Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas)
- Sector educativo

Extensión



- Estudiantes
- Asociaciones y graduados
- Colaboradores
- Órganos de gobierno y entes de vigilancia y control
- Entes gubernamentales y sociedad
- Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas)
- Sector educativo

Aseguramiento de la calidad
Mercadeo y Extensión



- Estudiantes
- Asociaciones y graduados
- Colaboradores
- Órganos de gobierno y entes de vigilancia y control
- Entes gubernamentales y sociedad
- Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas)
- Sector educativo

Extensión



- Estudiantes
- Asociaciones y graduados
- Colaboradores
- Órganos de gobierno y entes de vigilancia y control
- Entes gubernamentales y sociedad
- Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas)
- Sector educativo

Servicio de Salud
Seguridad y Salud en el Trabajo



LÍNEA ESTRATÉGICA

CAPÍTULO 6
TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Contar con un Equipo Humano Feliz y Apasionado, que Trabaja de Forma Colaborativa para Alcázar las Metas Institucionales

IMPACTO ALTO

DESCRIPCIÓN

La pasión, la actitud consecuente y el logro de los objetivos enmarcados en un ambiente de cordialidad, realización personal y crecimiento que conducen a la felicidad, son elementos necesarios en el quehacer del talento humano.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Asegurar un Arquitectura Tecnológica Centrada en la Experiencia de la Comunidad Educativa

IMPACTO MEDIO

DESCRIPCIÓN

El aseguramiento del desarrollo y despliegue de la arquitectura tecnológica busca brindar la experiencia requerida para satisfacer las necesidades en pro del crecimiento institucional, apalancando el logro de la acreditación de Alta Calidad y permitiendo que el Poli llegue a ser una universidad digital.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fortalecer la Gestión por Procesos y la Toma de Decisiones Basadas en el Análisis de Datos

IMPACTO MEDIO

DESCRIPCIÓN

En este objetivo se contempla la ampliación del alcance del Polisigs que conlleva a rediseñar el Modelo de Procesos Institucionales, de tal manera que permita ser un habilitador de la estrategia; así como fortalecer la cultura de mejora continua, su articulación con la planeación estratégica, el SIAC y con alcance a los procesos y los programas académicos, todo esto, orientado a los estudiantes, profesores y administrativos como actores centrales del Plan de Desarrollo Institucional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Promover una Cultura de Optimización de los Recursos Financieros como Apalancadora de la Estrategia

IMPACTO ALTO

DESCRIPCIÓN

Desde el punto de vista de sostenibilidad financiera, hace referencia a la consecución de recursos de diferentes fuentes y al uso racional de los mismos, de tal manera que permita contar con presupuesto para inversión en pro del cumplimiento de las metas establecidas por línea estratégica, y del desarrollo de las labores misionales de la Institución.

CAPÍTULO 7
SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Contribuir a la Inclusión, Proyección Social y el Cuidado del Medio Ambiente

IMPACTO ALTO

DESCRIPCIÓN

Velar por que las actividades que desarrolle la Institución tengan como fin principal la promoción del bienestar social de la comunidad y la protección de los recursos naturales, aportando a la solución de los problemas sociales y ambientales por medio de procesos permanentes de interacción e integración con agentes y sectores sociales e institucionales, implementando alternativas respetuosas con el ambiente que permitan demostrar el desempeño ambiental y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

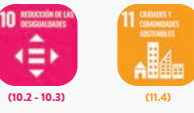
GRUPOS DE INTERÉS

- Colaboradores
- Órganos de gobierno y entes de vigilancia y control
- Entes gubernamentales y sociedad
- Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas)
- Sector educativo

TEMÁTICAS

- Gobierno Institucional
- Talento Humano
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Responsabilidad Social
- Gestión Ambiental
- Gestión Docente

ODS



- Estudiantes
- Colaboradores

- Gestión de la Tecnología y la Innovación Digital
- Infraestructura física
- Gestión Ambiental
- CREA

- Estudiantes
- Asociaciones y graduados
- Colaboradores
- Proveedores
- Órganos de gobierno y entes de vigilancia y control
- Entes gubernamentales y sociedad
- Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas)
- Sector educativo

- Planificación Polisigs
- Datos y analítica
- Gestión Ambiental
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Infraestructura física y Responsabilidad Social

- Estudiantes
- Colaboradores
- Proveedores
- Órganos de gobierno y entes de vigilancia y control
- Entes gubernamentales y sociedad
- Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas)
- Sector educativo

- Gobierno Institucional
- Gestión Financiera
- Gestión de Abastecimiento

- Estudiantes
- Colaboradores
- Proveedores
- Órganos de gobierno y entes de vigilancia y control
- Entes gubernamentales y sociedad
- Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas)
- Sector educativo

- Diseño Curricular
- Bienestar Ambiental
- Gestión Ambiental
- Responsabilidad Social
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Infraestructura física

1. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

1.1 HISTORIA DEL POLI SEDE MEDELLÍN

El Politécnico Grancolombiano —en adelante, el Poli— ha consolidado en Medellín una presencia estratégica que refleja su compromiso con la ampliación del acceso a la educación superior de calidad y con el desarrollo regional. Desde su llegada a la ciudad en el año 2008, mediante la modalidad virtual, y la apertura presencial en 2013, en el sector Calasanz, la Institución ha construido una propuesta académica pertinente, alineada con las dinámicas productivas, culturales y sociales de Antioquia, fortaleciendo progresivamente su oferta de programas, su infraestructura académica y su articulación con el entorno. Este proceso ha permitido impactar de manera positiva la vida de miles de estudiantes, promoviendo trayectorias formativas flexibles, innovadoras y orientadas al mundo laboral.

5 años más tarde, nació la Sede Los Colores, respaldada por estudios de mercado que evidenciaron la necesidad de ampliar la presencia del Poli en la ciudad, en respuesta al crecimiento de la demanda y al reconocimiento alcanzado en la región.

A lo largo de su historia en Medellín, la Institución ha impulsado modelos educativos centrados en el estudiante, integrando el

uso de tecnologías, metodologías activas y una visión de formación integral que trasciende el aula. Asimismo, ha fortalecido su relacionamiento con el sector empresarial, el ecosistema creativo y las organizaciones sociales del territorio, contribuyendo a la generación de conocimiento aplicado, al emprendimiento y a la transformación social.

El impacto de transformar vidas en estos 17 años inició en Medellín y su área metropolitana del Valle de Aburrá; sin embargo, a través del modelo de educación virtual, la Sede ha permeado su alcance a todo el departamento de Antioquia y el norte del país. Actualmente, cuenta con 174 profesores y 69 administrativos. Esta evolución ha posicionado a Poli como un actor relevante en el ecosistema educativo de la región.

Durante estos años, se han alcanzado logros y metas relevantes, entre ellos se destacan:



- La matrícula para el periodo comprendido entre 2022-I y 2025-II fue de 20.343; graduando 2.061 y otorgando 2.192 títulos. Asimismo, se han brindado servicios educativos a 1.750 servidores públicos mediante programas orientados al fortalecimiento de la cultura organizacional y el buen servicio.
- En el marco del convenio con la Policía Nacional, se ha formado a más de 542 de sus integrantes, brindándoles la oportunidad de continuar sus estudios profesionales y posgraduales, extendiendo el beneficio a su entorno familiar.
- En coherencia con el pilar de responsabilidad social del Poli, a través del fondo becas Huella Grancolombiana, se han otorgado 355 becas y beneficiado a 8 estudiantes con apoyos de sostenibilidad entre 2024 y 2025.
- En su compromiso con la internacionalización, más de 4.731 estudiantes se han beneficiado con experiencias en Argentina, Australia, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, México, Panamá, Perú, entre otros; y se ha recibido en Medellín a 23 estudiantes extranjeros provenientes de Brasil, Trinidad y Tobago, México, Francia, Irlanda y Jamaica.
- En 2022, la Sede recibió el Sello Diverso otorgado por la Alcaldía de Medellín, en reconocimiento al valioso trabajo en términos de inclusión y equidad; además, obtuvo la certificación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo bajo la norma internacional ISO 45001:2018; y el Ministerio de Educación Nacional le otorgó un reconocimiento por ser una de las instituciones de educación superior con mejores resultados en las Pruebas Saber Pro y TyT.
- En los años 2019 y 2023, la Policía Nacional otorgó a la Sede el Botón de Oro, gracias al impacto generado en la región.
- Desde el 2020, junto con la Alcaldía de Medellín y su Subsecretaría de Turismo, se han formado más de 1.000 personas en turismo comunitario, acompañando la formalización de guías ante la Cámara de Comercio y al Greater Medellín Convention & Visitors Bureau en sus procesos de formación.

- La Institución contribuyó a que el Distrito de Medellín recibiera la certificación internacional de Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), como *Destino turístico inteligente*.
- Como parte del trabajo realizado con la comunidad aledaña, más de 300 adultos mayores del Club de Vida del Barrio Los Colores han accedido gratuitamente a brigadas jurídicas y psicológicas realizadas por la Institución en distintos puntos de la ciudad.

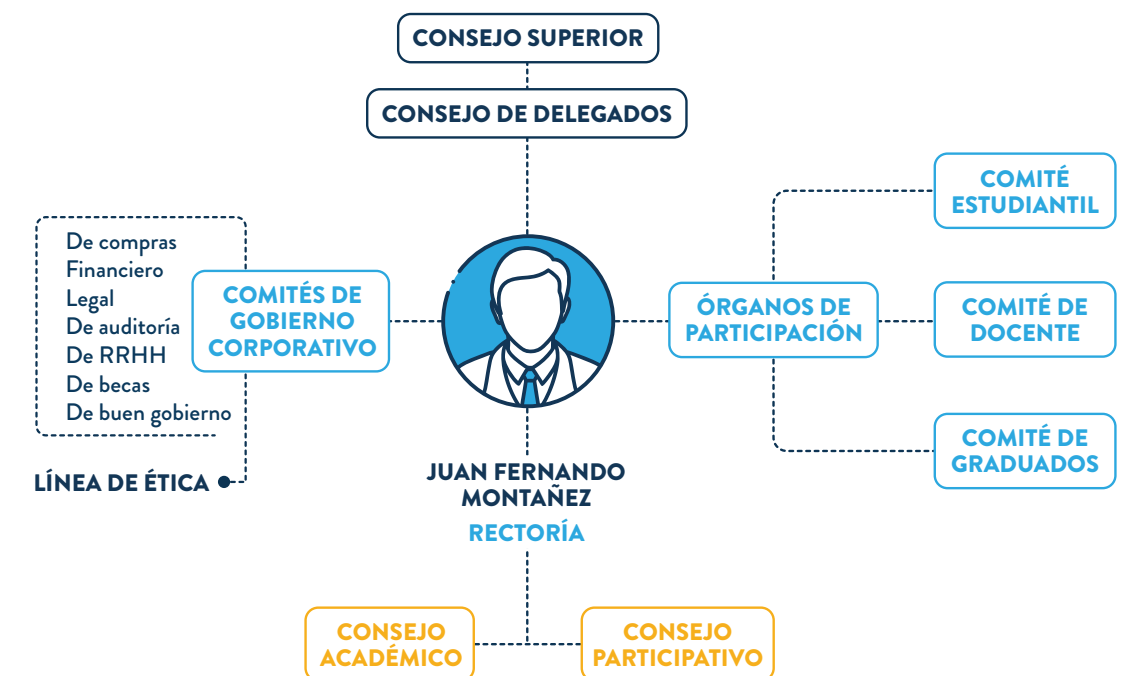
1.2 INFRAESTRUCTURA SEDE MEDELLÍN



1.3 ÓRGANOS DE GOBIERNO INSTITUCIONALES

Los Órganos de Gobierno generan el direccionamiento de la Institución a nivel nacional, de conformidad con los estatutos que definen el alcance de las instancias de gobierno y gobernabilidad del orden nacional, tanto en las sedes de Medellín y Bogotá, así como en la oferta académica en las modalidades virtual y presencial, y los niveles de formación técnico, tecnológico, profesional, especialización y maestría.

De acuerdo con lo establecido en el Estatuto General, sus principales Órganos Colegiados de Gobierno son:



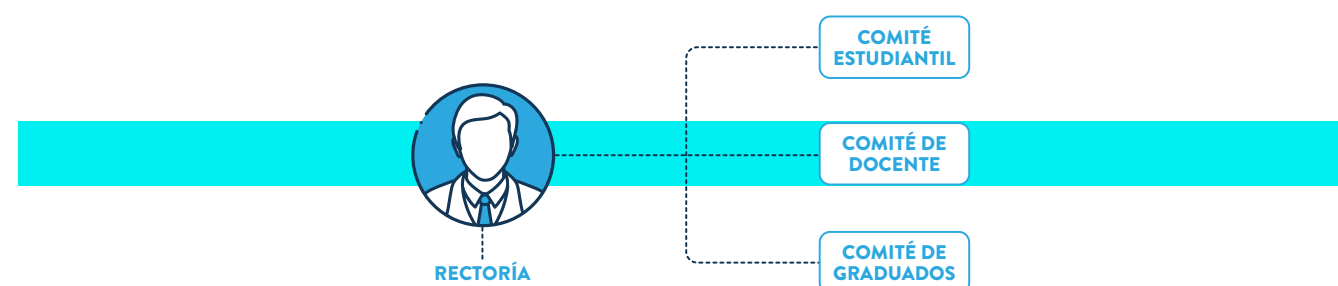
- Consejo Superior: este estamento vela por los principios, la tradición y el buen nombre de la Institución. Aprueba los presupuestos y las metas del Poli para el cumplimiento de su objeto social.
- Consejo de Delegados: aprueba las políticas institucionales, evalúa la pertinencia del desarrollo académico y administrativo, en coherencia con el PEI, los principios de Ley y de aquellos que definen los objetivos institucionales de la acción formativa como principio fundamental. Es de anotar que, el Representante de Graduados hace parte de este consejo en calidad de invitado.

- Consejo Académico: es el órgano asesor proponente de las directrices académicas, pedagógicas y didácticas para el óptimo desarrollo de las funciones sustantivas en docencia, investigación y proyección social; así mismo, vela por el mejoramiento continuo de la calidad académica de la Institución.
- Consejo Participativo: propone y desarrolla políticas académicas tendientes al mejoramiento de la calidad de la enseñanza y vela por el cumplimiento de los reglamentos Docente, Estudiantil y de Bienestar.
- Comité de Sede Medellín: se reúne mensualmente bajo la presidencia del rector. En él participan el gerente de la Sede, las coordinaciones académicas, los líderes de Matrículas, Servicio y Permanencia y el equipo administrativo. Su finalidad es articular la estrategia institucional con los lineamientos de los procesos académicos y administrativos. En este espacio se presenta y se hace seguimiento al cumplimiento de las metas de la Sede y se definen las estrategias, eventos académicos y la gestión de los procesos.

1.4 ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

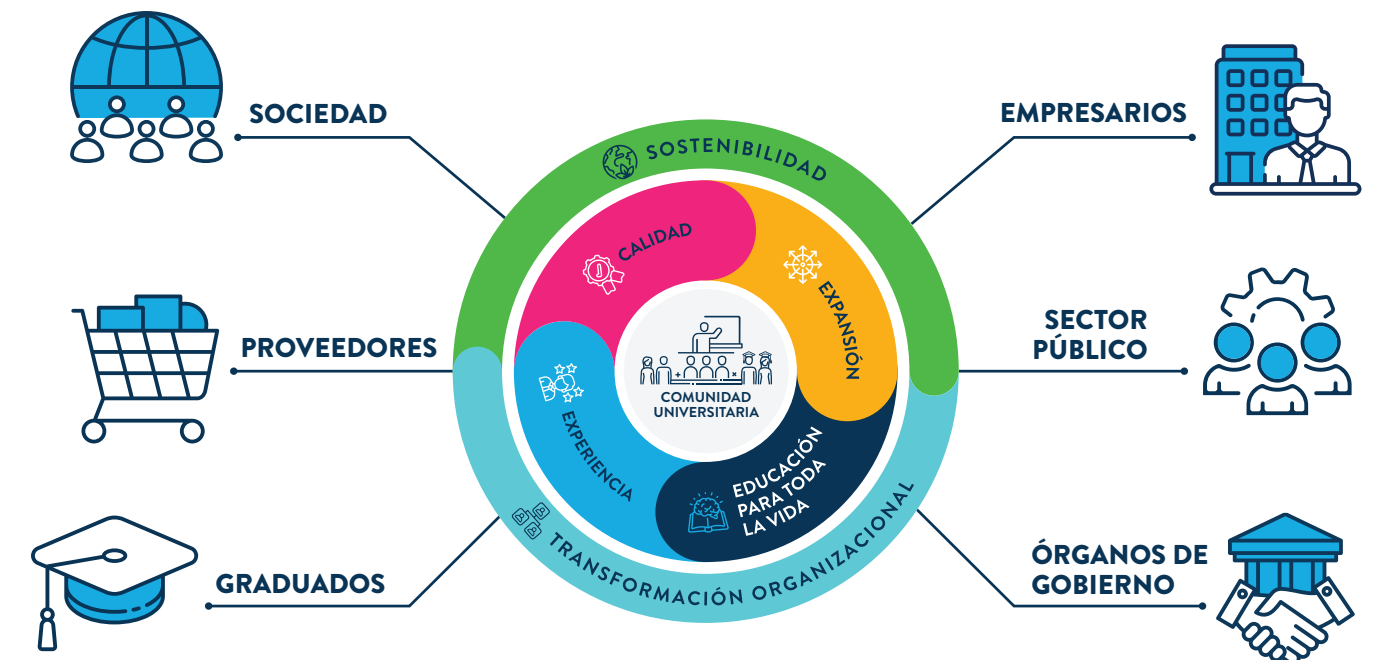
Son un escenario de acción para estudiantes, profesores y graduados. A través de sus voceros y representantes, realizan seguimiento y participan tanto en el desarrollo de los procesos académicos como en los temas institucionales que inciden en el grupo al que representan. Estos principios de participación, representación democrática y conformación de comunidad académica son parte de un proceso de mejoramiento continuo y de innovación académica, que permite avanzar en el cumplimiento del PEI.

Dentro del marco establecido en los reglamentos y políticas institucionales, cuentan con autonomía para la toma de decisiones y para la planeación de sus actividades, en coherencia con dichos lineamientos.



1.5 GRUPOS DE INTERÉS INSTITUCIONALES

El Poli ha identificado los siguientes grupos de interés en su Política de Ética y Buen Gobierno:

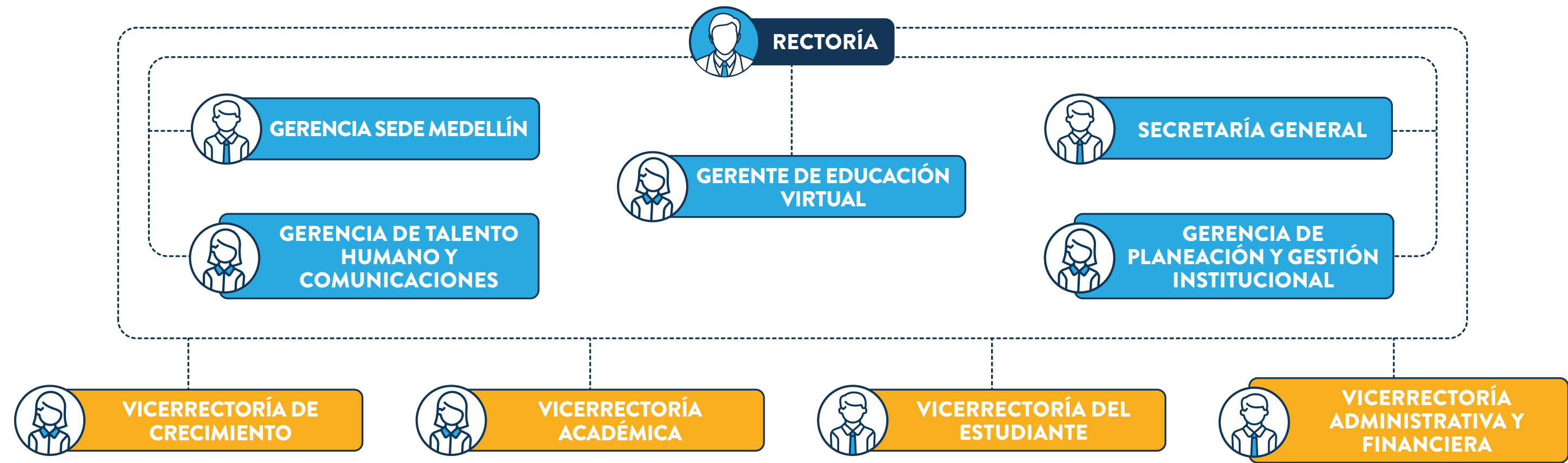


- Estudiantes: activos e interesados.
- Asociaciones y graduados.
- Colaboradores: directivos, profesores de planta, cátedra y tutoría, profesores por honorarios (posgrados, formación empresarial, educación no formal), administrativos y personal en *outsourcing*.
- Proveedores: contratistas, aliados estratégicos, CSU aliados y concesiones.
- Órganos de Gobierno y entes de vigilancia y control.
- Entes gubernamentales y sociedad: entidades del Estado con las que se desarrollan convenios, comunidades (entorno y localidades) y entidades sin ánimo de lucro.
- Gremios de primer y segundo nivel, y sector productivo (empresas).
- Sector educativo: instituciones nacionales e internacionales de educación media y superior con las que se desarrollan convenios.

1.6 ESTRUCTURA ACADÉMICA - ADMINISTRATIVA

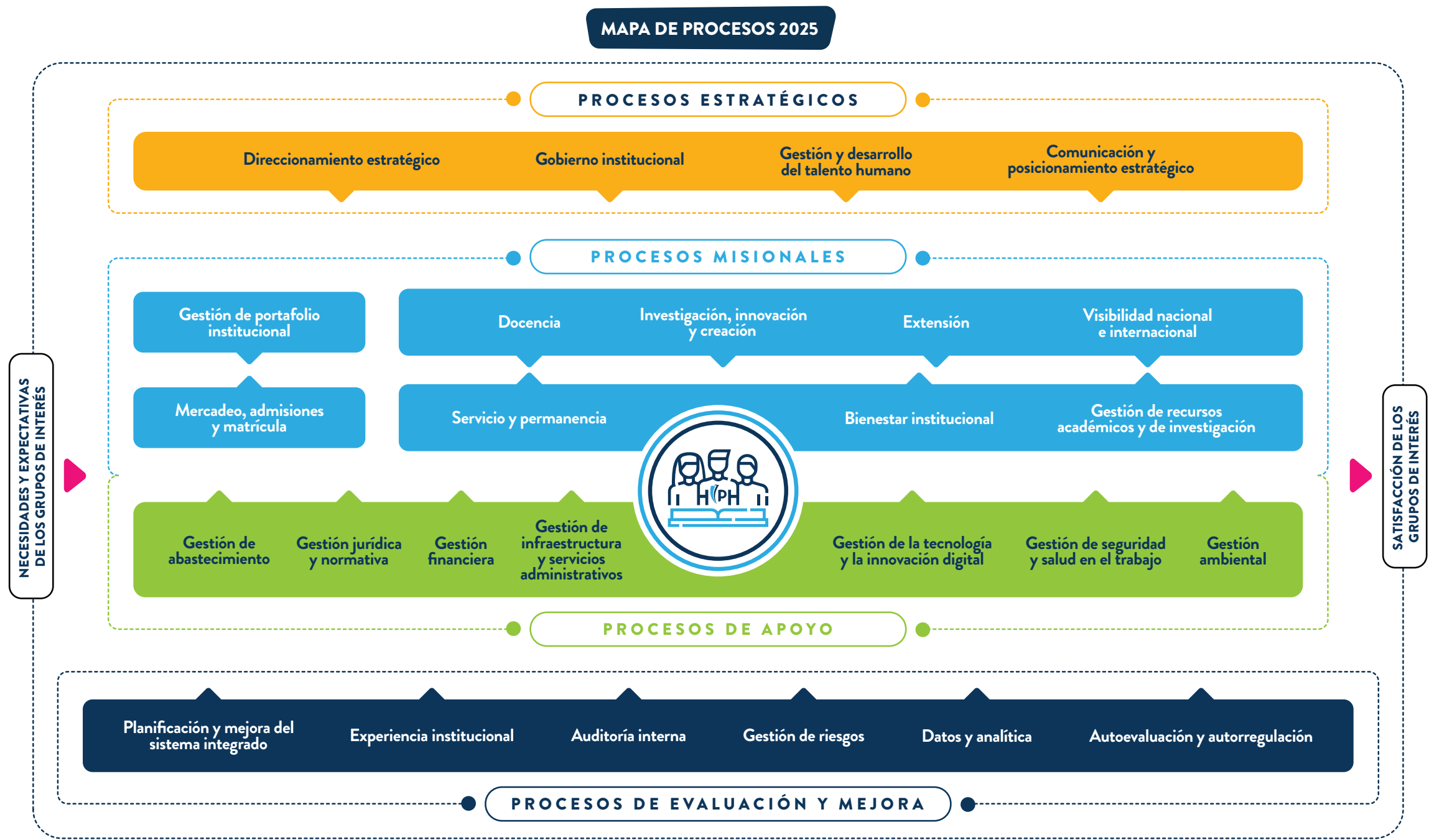
La estructura de la Sede concentra su gestión a nivel nacional. Cada una de las vicerrectorías y áreas adscritas a la Rectoría, que tienen alcance nacional, orientan la gestión de los procesos académicos y administrativos. A continuación, se presenta el organigrama:

ESTRUCTURA ACADÉMICA - ADMINISTRATIVA POLI 2025



1.7 ESTRUCTURA POR PROCESOS

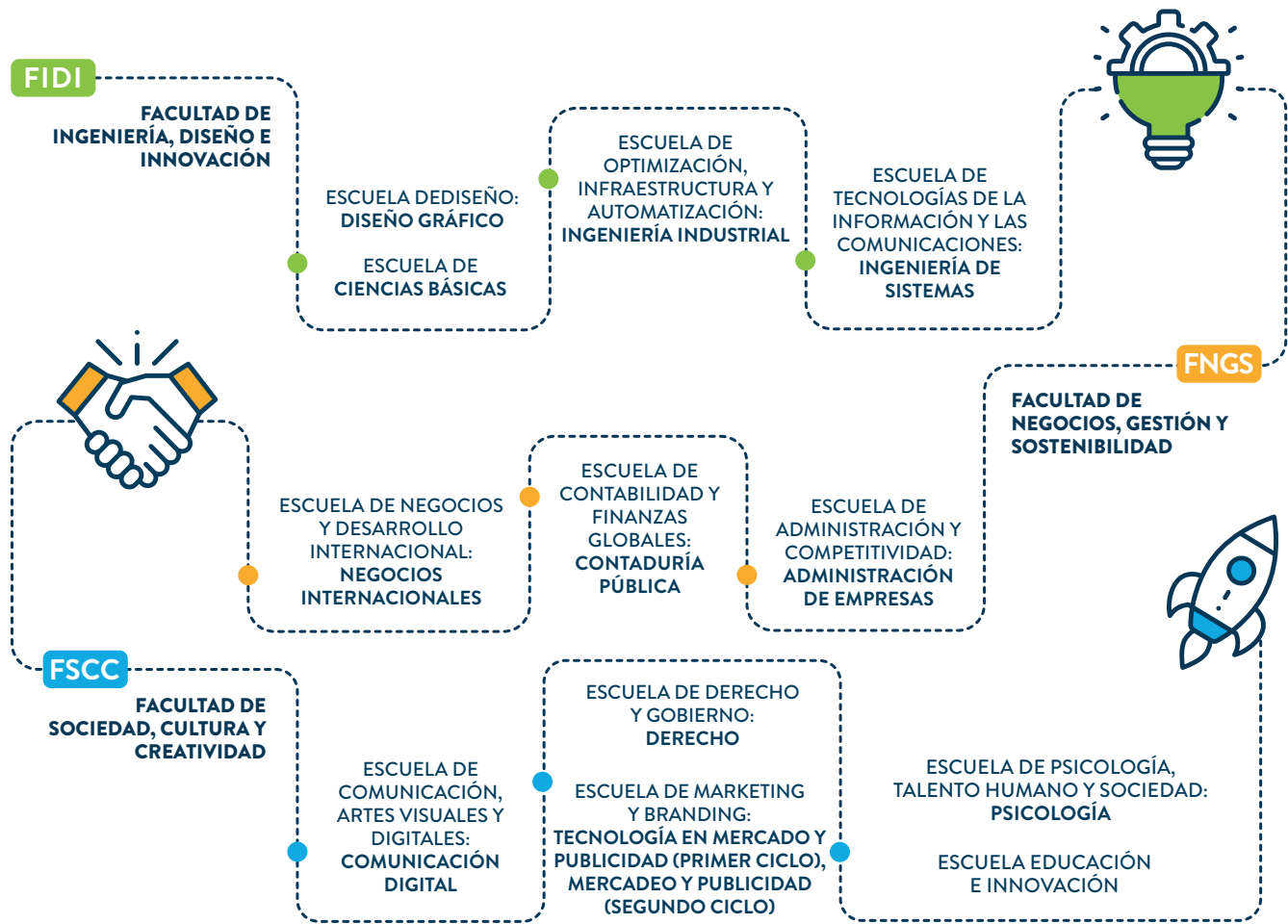
El Poli ha definido su arquitectura institucional con un enfoque basado en procesos tanto para Bogotá como para Medellín. En el marco del PDI (Plan de Desarrollo Institucional) 2022-2026, se actualizó el mapa, definiendo una nueva tipología de procesos, evaluación y mejora.



- Estratégicos:** definen los lineamientos institucionales para dar cumplimiento a la misión y visión.
- Misionales:** permiten el desarrollo de las labores misionales y la prestación de los servicios de educación formal y no formal, orientados a brindar y mejorar la experiencia de los estudiantes y de la comunidad Poli.
- De apoyo:** brindan soporte a la gestión académica y administrativa para la prestación de los diferentes servicios.
- De evaluación y mejora:** diseñan e implementan herramientas de verificación que apalanca la toma de decisiones basada en el análisis de datos, contribuyendo a la calidad y mejora continua institucional.

1.8 FACULTADES Y ESCUELAS

La Institución cuenta actualmente con 3 facultades. En Medellín se tienen 12 escuelas y 11 programas, los que se describen a continuación:



1.9 PDI 2022-2026

El Plan de Desarrollo Institucional ha sido la hoja de ruta que orienta los principales desafíos y prioridades estratégicas de la Institución. Su construcción, basada en un ejercicio de liderazgo colectivo, involucró a más de 1.000 miembros de la comunidad de la Sede Medellín, entre colaboradores, docentes y estudiantes de la región.

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2022-2026



Más información del PDI
(Plan de Desarrollo Institucional) aquí:

A partir de esta ruta estratégica, anualmente se realiza la formulación, gestión y seguimiento de los Planes Anuales de Retos, orientados a apalancar el cumplimiento del PDI. Estos planes son aprobados por la Rectoría y cuentan con el acompañamiento de la Gerencia de Planeación y Gestión Institucional, permitiendo medir anualmente la gestión y el avance en el cumplimiento de las metas definidas.

A continuación, se presenta el cumplimiento de los retos correspondientes a la Sede Medellín durante el año 2025:



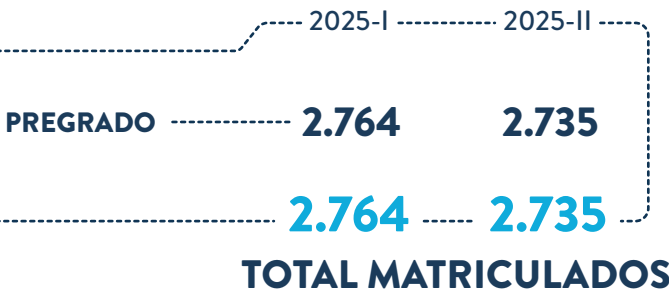
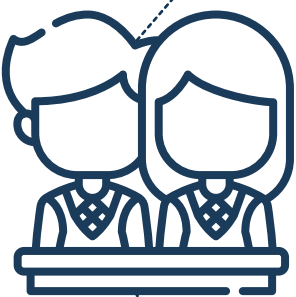
POLI MEDELLÍN EN CIFRAS

PROGRAMAS ACADÉMICOS 2025-II



TOTAL 11

COMUNIDAD DE ESTUDIANTES



COMUNIDAD DE PROFESORES 2025-II

NIVEL DE FORMACIÓN

DOCTORADO	12
MAESTRÍA	119
ESPECIALIZACIÓN	25
PREGRADO	18

MUJERES
78 | 45 %

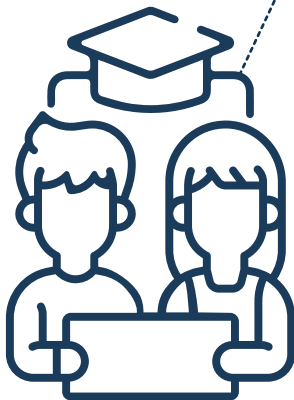
HOMBRES
96 | 55 %



*Cifras de Julio a diciembre (contratos)

TOTAL 174

COMUNIDAD DE EGRESADOS



	2025-I	2025-II	TOTAL
TOTAL EGRESADOS	241	272	513
TÍTULOS OTORGADOS	262	295	557

TOTAL EGRESADOS ACUMULADOS 2025-II
3.657

PERSONAL ADMINISTRATIVO 2025



HOMBRES
36

MUJERES
33

TOTAL 69

*Personas activas a octubre

COLABORADORES DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS

MUJERES
118 | 48 %

HOMBRES
130 | 52 %



TOTAL COLABORADORES*
248 | 100 %

*Se incluyen profesores y administrativos. Esta información se genera con corte a octubre, siendo este un mes pico en head count en el Poli.
Fuente: Gestión del Talento Humano

Línea Estratégica de CALIDAD

Corresponde al profundo compromiso con la acreditación institucional, a partir del mejoramiento continuo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, así como del fortalecimiento de una oferta educativa innovadora y acorde con las necesidades de los sectores productivos y la sociedad en general.



2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO: ASEGURAR LA ALTA CALIDAD

Con este objetivo se tiene la finalidad de alcanzar la acreditación institucional de la Sede Bogotá e incrementar el número de programas acreditados de alta calidad. En ese sentido, se han venido adelantando de forma permanente acciones por parte de las áreas académicas, como se presenta a continuación:

2.1.1 FIDI (FACULTAD DE INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN)

2.1.1.1 FORTALECIMIENTO DE LA PLANTA DOCENTE FORTALECIMIENTO DEL COMPROMISO CON LA LABOR Y CUALIFICACIÓN DOCENTE

En los últimos años, la Sede ha consolidado una transformación estructural del cuerpo docente, caracterizada principalmente por la reducción progresiva de la contratación por cátedra y el fortalecimiento de la vinculación de profesores de tiempo completo, tanto semestrales como anualizados e indefinidos.

Esta evolución ha permitido mejorar de manera significativa la estabilidad laboral, la dedicación académica y la capacidad institucional para el desarrollo integral de las funciones misionales, incluyendo docencia,

investigación, proyección social y gestión académica.

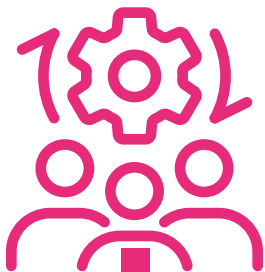
De manera general, el crecimiento en la proporción de docentes de tiempo completo ha sido sostenido en la mayoría de los programas, lo que ha favorecido una mayor dedicación directa, mejores procesos de planeación y seguimiento académico, así como la articulación con iniciativas institucionales y externas. También se optimizaron las condiciones de vinculación.

Paralelamente, se registra una tendencia hacia la cualificación académica de alto nivel. El número de docentes con formación de maestría ha aumentado de manera significativa, se ha consolidado la presencia de profesores con doctorado y se destaca un grupo relevante de docentes actualmente en formación posgradual.

Este avance ha permitido elevar el perfil académico del profesorado, alineándolo con las exigencias de calidad de los programas y con los estándares institucionales y del sistema de educación superior.

ASPECTO CLAVE	2021-II	2025-II	TENDENCIA
Total docentes de tiempo completo	45	52	Crecimiento del 16 %
Docentes de tiempo completo	19	36	Crecimiento del 89 %
Docentes de cátedra	24	1	Decrecimiento del -96 %
Docentes de medio tiempo o dedicación parcial	2	15	Crecimiento del 650 %
Docentes con maestría	33	41	Crecimiento del 24 %
Docentes con doctorado	2	3	Crecimiento del 50 %
Docentes en formación posgradual	78 % de los profesores tenían formación posgradual	Versus el 85 % para el 2025-II	Crecimiento del 7 %

En conjunto, estos resultados evidencian un proceso intencional y sostenido de fortalecimiento de la planta docente, orientado a consolidar una comunidad académica cualificada, con mayor estabilidad, dedicación y capacidad para responder a los retos de calidad, pertinencia y sostenibilidad de los programas y de la Institución.



2.1.1.2 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN

LOGROS DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Cada una de las escuelas de la Facultad conformó grupos de investigación activos, estructurados a partir de líneas que fortalecen los perfiles profesionales de los egresados y la generación y apropiación social del conocimiento.

Como resultado, en la convocatoria Minciencias (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación) 2025 para el reconocimiento de grupos e investigadores, se obtuvo reconocimiento institucional en el 100 % de los grupos presentados.

El grupo CITIC (Ciencias para las Tecnologías de la Información y Comunicación) obtuvo categorización A; el grupo OPINA (Optimización, Infraestructura y Automatización), categorización B; el DAS (Diseño, Artefacto y Sociedad), categorización C; y el grupo E-TIC (Entornos TIC) de reciente creación, obtuvo reconocimiento oficial.

Además, 5 investigadores de la Facultad en la Sede Medellín fueron categorizados como Investigador Junior en la misma convocatoria.

Estos resultados evidencian la consolidación de capacidades investigativas y el compromiso institucional con la investigación como eje transversal de la formación, en articulación con la docencia y la proyección social, lo que amplía el impacto académico y científico de la Facultad.

ACTIVIDAD INVESTIGATIVA ARTICULADA CON EL ENTORNO

La actividad investigativa se ha fortalecido en articulación con el entorno, mediante iniciativas que generan impacto social y cultural. Se destaca el *Proyecto Transmedia* y, de igual forma, el *Proyecto de Automatización de Inventarios* para el Banco de Alimentos de Antioquia, desarrollado entre 2024 y 2025, que contribuyó al fortalecimiento de procesos logísticos, generando un impacto directo en comunidades beneficiadas, además de propiciar consultorías científico-tecnológicas e innovación de procesos.

FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA

La investigación formativa se ha consolidado como un eje transversal en los espacios académicos de la Facultad, posicionándose como una estrategia fundamental para el fortalecimiento del pensamiento crítico, la creatividad y la generación de conocimiento desde los primeros ciclos de formación.

Este enfoque pedagógico ha contribuido de manera significativa al incremento de la participación estudiantil en escenarios académicos de alto impacto, tanto a nivel nacional como internacional, entre los que se destacan eventos como RedCOLSI y XPOILERS.

Como resultado de los proyectos académicos desarrollados en el aula, se observa un aumento progresivo en la visibilidad de los estudiantes, expresada en su participación como ponentes y en la producción de *working papers* y otros productos académicos, lo que da cuenta de la consolidación de una cultura investigativa desde las etapas iniciales de la formación profesional.

Durante el periodo analizado, la Facultad contó con la participación de 10 estudiantes en el evento RedCOLSI, tanto en el Nodo Antioquia como en el encuentro nacional, fortaleciendo su proyección académica y reconocimiento externo.

SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

La estrategia institucional de semilleros se consolidó como un espacio para la experimentación, el aprendizaje autónomo y el desarrollo de iniciativas con alcance académico y social.

Se destacan Icono Media, LOGOLab, Lumen, Innovación Visual y Publicitaria en Entornos Digitales, SITEM, Internet de las Cosas, MAPC y MCTD, que contribuyen de forma significativa a la articulación entre docencia e investigación y al desarrollo de competencias investigativas de los estudiantes.

Entre 2023 y 2025, se vincularon 97 estudiantes de la Sede Medellín. Una estudiante participó como asistente de investigación y 2 más fueron seleccionados en la convocatoria Jóvenes Investigadores 2025.

SEMILLERO ICONO MEDIA

Desde Icono Media se desarrolló el *Proyecto Transmedia* orientado a la reflexión crítica sobre la industria de las artes gráficas en Medellín y el Valle de Aburrá, generando productos en múltiples formatos (infografías, cartografías, documentales, libro y sitio web) y participando en diversos eventos académicos.

Un estudiante participó en 2024 en el Campamento de Verano Delfín en la Universidad Benemérita de Puebla.

SEMILLERO LOGOLAB

Creado en 2023, es un espacio de formación e investigación aplicada orientado al fortalecimiento de las competencias investigativas, creativas y de proyección social mediante el desarrollo de proyectos en identidad visual y diseño con impacto académico y comunitario.

Cuenta con 2 líneas de investigación, ha impactado a 25 estudiantes y ha desarrollado 20 proyectos de identidad visual en articulación con microempresarios y emprendedores. De estos, 2 avanzaron hacia asesoría para el registro de signos distintivos.

Se articula con iniciativas como Emprendedores Poli, el semillero EMPRISO y el programa de minicadenas productivas de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

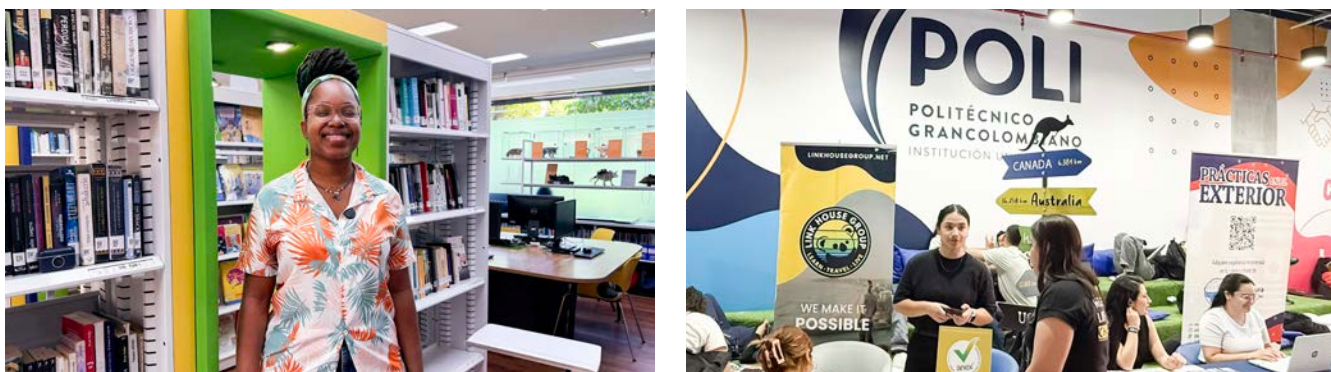
Entre sus hitos se destaca el registro, en 2022, del primer distintivo gráfico ante la SIC (Superintendencia de Industria y Comercio) para la marca TIVUA.

Desde 2024, lidera el *Proyecto TNM* en la convocatoria Ciencias para la Paz, con la participación de 15 estudiantes, 25 habitantes de la Comuna 13 y 2 colectivos comunitarios, lo que demuestra el impacto académico, social y cultural de los procesos de investigación institucionales.

2.1.1.3 INTERNACIONALIZACIÓN

CONSOLIDACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE CLASES ESPEJO Y COIL

La *Estrategia de Clases Espejo* se ha consolidado como un eje estructural de la internacionalización del currículo en la Sede, evidenciando un crecimiento sostenido y una ampliación significativa de su alcance académico y geográfico. Durante el periodo analizado, se desarrollaron más de 70 clases espejo en articulación con instituciones de educación superior de al menos 8 países —México, Perú, Argentina, Panamá, Paraguay, Costa Rica, Uruguay y Estados Unidos—, lo que representa un aumento progresivo frente a los primeros años de implementación.



Entre 2020 y 2024, se observa una diversificación de modalidades, pasando de clases principalmente ofrecidas a experiencias de doble vía, que actualmente representan más del 65 % de las actividades, fortaleciendo el intercambio bidireccional de saberes, la interacción intercultural y la colaboración académica sostenida entre docentes y estudiantes.

Este avance se ha potenciado mediante la implementación gradual de la estrategia COIL (Collaborative Online International Learning), que pasó de experiencias aisladas entre 2021 y 2022 a un modelo estructurado y recurrente en 2024 y 2025, con la participación directa de 30 estudiantes en asignaturas como Telecomunicaciones, Programación de Computadores, Procesos Industriales, Física, Investigación de Operaciones, Inglés y Create Camps, en colaboración con IES de Perú, México y Estados Unidos.

De manera complementaria, se han vinculado 7 asignaturas y 7 docentes de la Facultad en experiencias COIL, desarrollando un total de 12 implementaciones en el periodo revisado, lo que evidencia un crecimiento cualitativo en la apropiación pedagógica de esta estrategia.

En conjunto, estos resultados reflejan un incremento sostenido en la internacionalización del currículo, el fortalecimiento de competencias globales e interculturales en la comunidad académica y el compromiso de la Facultad con una formación pertinente, colaborativa y de alcance internacional.

FORTALECIMIENTO DEL INTERCAMBIO Y PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

Durante el periodo analizado, la Facultad consolidó su estrategia de articulación académica nacional e internacional, demostrada en la movilidad de docentes y estudiantes, así como en la participación en redes académicas y eventos de alto impacto.

En el ámbito nacional, se registran 12 movidades docentes salientes y 24 entrantes, 8 estudiantes en movilidad saliente y 8 entrantes, con una alta participación en modalidad virtual, lo que amplía la cobertura territorial y facilita la cooperación académica.

En el contexto internacional, se reportan 31 experiencias de docentes en movilidad saliente hacia países como España, México, Canadá, Brasil y Australia, y 26 entrantes desde América Latina y otros países, impactando la actualización curricular y la proyección global.

En cuanto a estudiantes, se contabilizan 19 movidades salientes y 28 entrantes, principalmente de Argentina, México y Paraguay, lo que evidencia el reconocimiento y atractivo académico del Poli.

Estas acciones han fortalecido la visibilidad internacional, la calidad académica y la integración en redes globales, posicionando a la Facultad como un actor relevante en escenarios nacionales e internacionales.





2.1.1.4 EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

PROYECTO ATTICO, ARTICULACIÓN CON COLEGIOS

El *Proyecto Attico*, liderado desde la Facultad, se ha consolidado como una estrategia clave de articulación con instituciones educativas de la región antioqueña, generando espacios significativos de formación para docentes y estudiantes a través de cursos, charlas y talleres especializados.

Esta iniciativa fortalece los vínculos con la educación media e impulsa el interés por áreas como la Ingeniería y el Diseño desde edades tempranas, promoviendo el acercamiento a la educación superior, articulándose de manera estratégica con el Concurso Nacional de Programación de Colegios.

Entre los logros más relevantes se destaca el trabajo colaborativo con la Institución Educativa Benedikta Zur Nieden, que, con el acompañamiento de la Facultad, revisó y actualizó sus planes de área y la estructura curricular de los grados 10.º y 11.º, dando lugar a una propuesta de articulación orientada al uso pedagógico de las TIC. Esta acción favorece la alineación entre educación media y superior, promoviendo trayectorias formativas más pertinentes, contextualizadas y conectadas con los desafíos actuales.

FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN CON EL ENTORNO

La FIDI ha realizado un gran esfuerzo por llevar la academia a espacios distintos al aula de clase, articulándose con diferentes actores sociales y económicos. Desde la Escuela de Diseño, se desarrollan talleres y encuentros abiertos al público orientados a la formación comunitaria y a la reflexión sobre el rol del diseño en los procesos sociales y culturales.

Entre las acciones desarrolladas se destacan:

- Durante 2022-II, en articulación con el Exploratorio del Parque Explora en Medellín, se realizó un taller abierto sobre creación de narrativas digitales, dirigido al análisis de nuevas formas de contar historias mediante la integración de saberes del diseño y lenguajes de código. La actividad contó con la participación de públicos cercanos al parque y miembros de colectivos artísticos de la ciudad.
- En 2024-II, mediante el convenio de cooperación entre el Poli y la ONG YMCA Medellín, se desarrollaron 7 talleres de creación y memoria con la participación de 15 estudiantes del semillero LOGOLab, 15 habitantes de la Comuna 13 y 10 jóvenes de la Comuna 1, generando productos gráficos orientados a la sistematización de la memoria comunitaria.
- En 2025-I, en el marco de la asignatura Identidad Visual, se desarrollaron 23 proyectos de identidad visual para 10 marcas de emprendedores y productores de la región, como parte del programa de Minicadenas Productivas liderado por la Cámara de Comercio de Antioquia, lo que refleja un impacto concreto en el fortalecimiento del tejido productivo regional.

CAMPA CREADORES TI

La Escuela de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha fortalecido de manera sostenida su impacto en procesos de formación y acercamiento temprano a las tecnologías digitales, en el marco del programa *#CreadoresTI* de Fedesof (Federación Colombiana de la Industria de Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas).

Entre 2022 y 2025 se registra un crecimiento progresivo en el número de beneficiarios: 40 participantes en 2022, 83 en 2023, 85 en 2024 y 94 en 2025, lo que representa un incremento acumulado del 135 % en el periodo analizado. A través de esta iniciativa se desarrollaron cursos en programación, robótica e inteligencia artificial, dirigidos tanto a estudiantes como a docentes de instituciones educativas de Antioquia, contribuyendo al fortalecimiento de competencias digitales y al fomento de vocaciones tempranas en áreas STEM.

Este proceso ha permitido ampliar el alcance territorial de la Escuela TIC, consolidar su articulación con el sector educativo regional y generar un impacto significativo en el acercamiento de comunidades escolares a las tecnologías emergentes y a las oportunidades de formación en educación superior.

CLUB DE MATEMÁTICAS Y MUJERES STEM

El Club de Matemáticas se consolidó como una iniciativa orientada al fortalecimiento de habilidades lógico-matemáticas mediante metodologías lúdicas, colaborativas e innovadoras, y ha tenido alcance local en diversos colegios de la ciudad y proyección internacional en países como Argentina, Perú, Costa Rica y España.

En total, se contó con la participación de 173 estudiantes en modalidad virtual y presencial, incluyendo estudiantes externos, lo que refleja el alto interés y la pertinencia de la propuesta, posicionando el Club como una estrategia educativa de gran impacto y proyección.

Por su parte, el *Proyecto Mujeres STEM* se configura como una iniciativa estratégica que promueve la participación de mujeres en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, generando espacios de formación, empoderamiento y visibilización de su papel en estos sectores clave.

Entre los logros más significativos se destaca la integración a la Red STEM Latinoamérica impulsada por la Fundación Siemens Stiftung, así como la participación en espacios de liderazgo académico, como la vinculación al comité de programa del Congreso de la Mujer Latinoamericana en la Computación en 2023.

En 2024, el Proyecto tuvo presencia internacional con la presentación y publicación de resultados de investigación en el Tercer Simposio Latinoamericano de Investigación e Innovación: Mujeres en Ingeniería, aportando al debate académico y a la transformación cultural en torno a la equidad de género en los ámbitos científicos y tecnológicos.

2.1.2 FNGS (FACULTAD DE NEGOCIOS GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD)

2.1.2.1 FORTALECIMIENTO DE LA PLANTA DOCENTE

CONTRATACIÓN DOCENTE

La Facultad eliminó la contratación por cátedra al cierre de 2025, pasando de 15 docentes en esta modalidad al inicio del periodo a 0 al final, con vinculación en esquemas de medio tiempo y tiempo completo, semestralizados y anualizados. Este cambio incrementa la estabilidad y la dedicación académica, así como la capacidad institucional.

ESCALAFÓN DOCENTE

El 67 % de los profesores de planta en Medellín se encuentra escalafonado en categorías institucionales, evolucionando de 4 auxiliares a 3 asistentes y 1 asociado durante el periodo analizado; lo que demuestra el progreso de los docentes en cuanto a su cualificación e idoneidad para el desarrollo de sus funciones sustantivas.

2.1.2.2 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN

CAPACIDAD INSTALADA Y ECOSISTEMA

Entre 2022 y 2025 la investigación en la Sede Medellín estructuró una arquitectura investigativa integrada por 4 grupos reconocidos y docentes categorizados, con presencia activa de escuelas y semilleros.

En la última medición se ratificó la clasificación de los grupos ENDI (A), GACS (B), EICOS (B) y GIAP (B), articulados desde las escuelas mediante proyectos, eventos y producción científica transversal.

La Coordinación Medellín opera además con el Comité de Líderes (bimensual) y mecanismos de seguimiento que garantizan trazabilidad y decisiones escalonadas, como la plenaria semestral, alineados con la propuesta de reestructuración del Comité de Investigación, que diferencia decisiones procedimentales y estructurales.

En el ecosistema complementario, el CIDES entrelaza líneas de inteligencia de datos, evaluación de impacto, economía experimental e IA aplicada, con resultados de visibilidad y transferencia (por ejemplo 3 *working papers*, más de 20 apariciones en medios, aprobación de un proyecto de I+D y desarrollo de metodologías cuantitativas para la Institución). Esta plataforma dinamiza la investigación aplicada, con impactos medibles desde Medellín y articulados con las dinámicas académicas y sectoriales del territorio.

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

La FNGS ejecutó 12 proyectos y obtuvo una producción científica diferenciada por tipo y destino: 13 artículos de alto impacto, 8 piezas de divulgación, 5 libros, 13 capítulos de libro, así como participación agregada en 40 congresos y simposios con 50 ponencias; a ello se suma el ascenso de 4 docentes en Minciencias (2 Asociados, 2 Junior).

Una de las fortalezas menos visibles, pero más determinantes de la Facultad es la capacidad de sus equipos para mantener cohesión académica e investigativa aun operando con autonomía por sedes. Aunque Bogotá y Medellín gestionan proyectos, agendas y ritmos propios, existe un diálogo continuo entre profesores, líderes de Escuela y grupos de investigación, que sincroniza líneas y habilita procesos, prácticas y alianzas intersedes.

Este intercambio sostenido permite que los aprendizajes circulen, que las capacidades se amplifiquen y que la Facultad avance hacia habilidades diferenciales en formulación, ejecución y transferencia. En otras palabras, la autonomía no fragmenta, sino que potencia un modelo de investigación colaborativa, capaz de operar con eficiencia técnica y visión sostenible a escala institucional.

INICIATIVAS Y TRANSFERENCIA CON ENFOQUE TERRITORIAL

En Medellín, la Facultad priorizó intervenciones con aliados sectoriales, agendas académicas de alto impacto y consultorías científico-técnicas:

- Colombia Travel Expo: diseño y liderazgo de una agenda académica con 4 invitados internacionales y 6 talleres, alcanzando 13.500 asistentes; se afianzó la alianza con Cotelco Antioquia.
- Consultorías desde Administración de Empresas a NOVAPLAST S.A.S. y BPC S.A.S., profundizando el vínculo universidad-empresa en la región.
- Liderazgo RedCOLSI Regional Medellín: 17 proyectos presentados, con 11 avanzando a la fase nacional.
- Charlas y transferencia a actores del territorio: por ejemplo, sesión con rectores de la Comuna 4 sobre internacionalización del currículo, articulando necesidades locales con estándares globales.

INVESTIGACIÓN FORMATIVA, MOVILIDAD Y SEMILLEROS

La Facultad sostuvo 7 semilleros activos y aproximadamente 160 estudiantes involucrados en actividades de iniciación científica, asistencias de investigación y participación en RedCOLSI (4 convocatorias y 30 participaciones), con crecimiento sostenido de la movilidad Delfín para investigación (4 estancias presenciales y 1 virtual). Asimismo, se recibieron 3 estudiantes de movilidad investigativa de instituciones mexicanas (TecNM Acapulco y Morelia, y la BUAP), ampliando redes y coautorías.

Estos resultados muestran la madurez de un entorno en el que se favorece que el estudiante encuentre en sus docentes y en el Poli un primer punto de referencia para transformar los conocimientos del aula de clase en saberes con incidencia y relacionamiento con el entorno nacional e internacional.

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

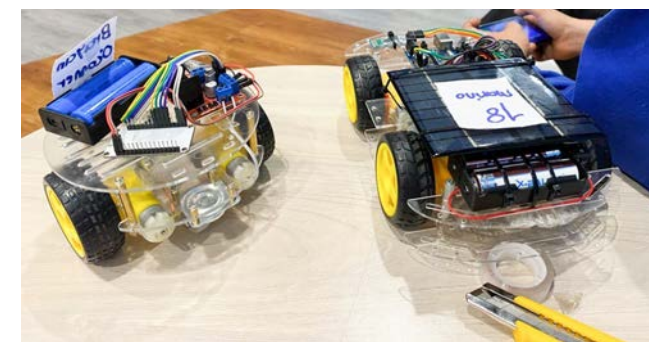
Se mantuvo presencia y movilidad docente en circuitos internacionales (IAMOT 2025, Montreal; UNWTO Summit, Riad; Sail & Learn, Rijeka) y misiones académicas de turismo y emprendimiento (Madrid, París y Sevilla), generando 24 clases espejo, 17 experiencias COIL e impacto en movilidad entrante (79) y saliente (97). Esta agenda apalanca coautorías, comparación internacional y bases de datos compartidas para iniciativas desarrolladas desde la Sede Medellín.

EVENTOS CIENTÍFICOS Y VISIBILIDAD

El XIX Encuentro ALAC y VI Simposio ENDI se consolidó como una plataforma para casos de enseñanza y negocios internacionales, integrando comunidades académicas y empresariales, con acciones como:

- V Simposio Internacional de Economía y Género.
- II Congreso Internacional de Hospitalidad y Gastronomía y IV Congreso Internacional de Aerolíneas, Hotelería y Turismo: vitrinas para resultados y transferencia en servicios, hospitalidad y logística.
- Prensa y opinión pública: la Facultad y el CIDES alcanzaron más de 670 publicaciones en medios y métricas de valor publicitario.

Todo esto, amplía la apropiación social del conocimiento y el posicionamiento reputacional de la Sede.



GOBERNANZA, CALIDAD Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

El equipo de investigación de la Sede Medellín avanzó en SIGIIP (Sistema Integrado de Gestión de Investigaciones, Indicadores y Proyectos) como repositorio y sistema de seguimiento, con la formalización de proyectos, actualización de CvLAC al 100 % en unidades específicas y un plan de acción para sostener las clasificaciones de los grupos y fortalecer la capacidad de reporte y auditoría de productos (nuevo conocimiento, apropiación y formación).

La hoja de ruta 2025 reforzó metas concretas:



Estas metas se traducen en planes de Escuela y programas de la Sede, ejecutables por unidad académica, con supervisión y seguimiento del Comité de Investigación.

RETOS 2026

- Iniciativas con impacto territorial (Medellín–Valle de Aburrá): mínimo 6 proyectos con resultados verificables (1 artículo, 1 producto de apropiación, 1 formación de recurso humano por proyecto).
- Vinculación empresa-universidad: 10 consultorías o contratos de I+D+i con mipymes y gremios (Cotelco Antioquia, clústeres locales), apalancados en CIDES y EICOS.
- Semilleros y RedCOLSI: más de 25 % semilleristas, más de 12 ponencias (regional y nacional), 2 jóvenes investigadores y 2 estancias Delfín presenciales.
- Producción ENDI, EICOS, GIAPS y GACS: más de 12 artículos (Q1–Q3), 2 libros o libros de casos, 4 capítulos, 2 innovaciones y 2 signos distintivos. Continuidad en software, innovación donde aplique.
- Eventos ancla en Medellín con una agenda académica mayor: Colombia Travel Expo, simposios y un coloquio interno de docentes por facultad con salida a publicación.
- Sistemas y gobernanza: SIGIIP 100 % y seguimiento a través del espacio Consultorio de Investigador.

La Sede Medellín aporta masa crítica docente-estudiante en investigación, con un crecimiento sostenido en producción científica, reconocimientos de las trayectorias de los investigadores, formulación de iniciativas investigativas, incidencia en el sector externo desde los ámbitos local, nacional e internacional, curaduría de eventos con alta visibilidad, transferencia al sector turismo y manufactura regional, y capacidad analítica desde el CIDES, acelerando los ciclos desde la evidencia hasta la adopción por actores de los territorios.

En síntesis, el recurso humano, técnico y logístico configura una dinámica que supera la suma de productos, en la que la investigación indexada, la apropiación social y la formación convergen para sostener una noción de sostenibilidad entendida como continuidad, corresponsabilidad y renovación permanente de las capacidades institucionales.

2.1.2.3 INTERNACIONALIZACIÓN

MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

La Facultad logró realizar 7 misiones académicas internacionales, registró la movilidad saliente de 177 estudiantes y 25 de movilidad entrante. En cuanto a docentes, se registró la movilidad saliente de 53, en diversos encuentros y actividades de formación e intercambio académico. En movilidad entrante se contó con 71 profesores de países como México, República Dominicana, Paraguay, Perú, Estados Unidos, Rusia, Costa Rica, entre otros.



CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES

Durante el periodo de desarrollo del PDI, la FNGS suscribió convenios interinstitucionales que aportan significativamente en la realización de actividades conjuntas con organizaciones nacionales e internacionales, en pro del desarrollo de las regiones y países donde operan.

En ese orden, se evidencian las siguientes alianzas:

- Convenio MetaRed: cooperación internacional para el desarrollo sostenible de universidades y empresas que promueven la cooperación y proyectos conjuntos para sistemas alimentarios sostenibles y desarrollo rural, coordinada por la Universidad Politécnica de Madrid.
- Convenio Geotec: aúna acciones de colaboración en formación, investigación, innovación y proyección social, con impacto local y global hacia las comunidades.
- Convenio Créame: desarrolla proyectos y brinda asesorías a emprendimientos de base tecnológica, fortaleciendo capacidades para su gestión y aporte al desarrollo regional.

- Convenio *Russian Foreign Trade Academy*: promueve estrategias de internacionalización del currículo a través de clases espejo, COIL y movilidad internacional.
- Convenio ProColombia: apalanca la creación del Consultorio Exportador en la Sede Medellín y las actividades de formación para contribuir a la internacionalización empresarial de la región y el país.
- Convenio Universidad Católica Luis Amigó: realización de actividades y proyectos de investigación científica de alto impacto.
- Convenio Institución Salazar y Herrera: desarrollo del Proyecto Seres Somos, con proyección de los resultados en Colombiamoda 2024 y la participación de 3 docentes del programa de Mercadeo y Publicidad, 5 estudiantes de la Tecnología en Mercadeo y Publicidad, 2 de Comunicación Digital y 1 de Diseño Gráfico.

INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

Constituye una prioridad estratégica por las capacidades que deben desarrollar estudiantes y egresados en el uso de las habilidades comunicativas de diversos idiomas y en especial del idioma inglés.

En este marco, se desarrollaron 75 clases espejo, 3 jornadas País Invitado, 7 English Week —con alrededor de 60 actividades— y eventos de bilingüismo e internacionalización en casa, que se han desarrollado de manera continua entre 2022 y 2025.

2.1.2.4 EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

RELACIONAMIENTO SECTOR EXTERNO

La proyección social de la FNGS ha sido una de las más relevantes en los últimos 4 años, ya que, con ella, al posicionar al Poli como una de las universidades de mayor impacto social y empresarial de la región.

Las siguientes actividades dan cuenta de este compromiso con sus entornos y grupos de interés:

- Programa de formación en negocios de alto impacto para emprendedores. Proyecto Ruta N con 514 emprendedores beneficiados mediante formación presencial y virtual, y con ingresos para el Poli superiores a los 257 millones.

- Proyecto de formación para 30 de líderes comunales asociados a la Corporación Fomentamos.
- Programa de formación en liderazgo ético, social y comunal para personas de las comunas de Medellín, cuyo objetivo fue identificar problemáticas de su entorno y presentar propuestas de solución a partir de las destrezas y capacidades adquiridas.
- Programa para el fortalecimiento de la competitividad turística de Medellín en convenio con la Subsecretaría de Turismo de la Alcaldía de Medellín; con un valor superior a 1.500 millones para el fortalecimiento de la competitividad turística de la región.
- Alianza con Cotelco Antioquia para la estructuración de la agenda académica de Colombia Travel Expo, formando a más de 2.400 personas de más de 190 empresas del sector ecoturístico. Se gestionaron recursos por 120 millones.
- Alianza con Cotelco Antioquia en el apadrinamiento del sector hotelero de Antioquia, con gestión de recursos superiores a 45 millones para la formación en gestión estratégica.
- En alianza con la MEVAL (Policía Metropolitana del Valle de Aburrá), se formaron más de 600 personas en educación financiera a través de talleres. Esta estrategia también permeó a más de 400 personas en empresas como Coca-Cola, Envía, Coninsa Ramon H., TCC, SENA, CASDA, entre otras.
- En el marco de la proyección social se realizaron 3 donaciones, priorizando la entrega ayudas a fundaciones de niños, adultos mayores y mascotas.



CONSULTORIOS

Los consultorios Exportador y Tributario de la FNGS han sido una apuesta estratégica para fortalecer las relaciones con el sector externo y productivo; a través de ellos se desarrollaron acciones y acompañamientos que contribuyeron al crecimiento y sostenibilidad de las empresas de la región.

En ese orden, se asesoraron alrededor de 140 empresas en temas de internacionalización y tributación; adicionalmente, se realizaron 230 asesorías a empresarios de todo el país y 50 participaciones en Futurexpo. Asimismo, se desarrollaron jornadas de atención tributaria en diversos municipios de Antioquia, acompañando a más de 70 empresas y realizando talleres para la red de empresarios vecinos del Poli, incluidas 2 ruedas de negocios,

COLEGIOS

La actividad en colegios siempre ha sido una prioridad para la Facultad; por ello, que se han desarrollado una serie de actividades que buscan impactar a estudiantes potenciales y fortalecer en ellos habilidades blandas y liderazgo social. En ese sentido, se desarrolló el *Proyecto El Líder SOS vos*, realizado conjuntamente entre el Poli y la Secretaría de Educación del municipio de Medellín. Este Proyecto tuvo como partida la realización de un *bootcamp* de liderazgo ético y social, con más de 250 estudiantes impactados

un taller de renta para personas naturales y un taller sobre uso de inteligencia artificial para empresarios.

Las grandes empresas también se beneficiaron de este tipo de formación, con una jornada de capacitación realizada en Avianca en temas financieros y tributarios para empleados y sus familias.

Desde el Centro de Consultoría y en convenio con la Cámara de Comercio Medellín para Antioquia, se intervinieron más de 230 entidades sin ánimo de lucro en 5 subregiones del departamento, implementando acciones para la mejora de la competitividad en el territorio.

directamente y más de 1.000 indirectamente de colegios públicos y privados de Medellín que hacen parte de los roles de democracia escolar.

De la misma manera, se han abordado programas de formación en diversos municipios de Antioquia como Andes, Cocorná, Rionegro, Argelia, Retiro, Sonsón y La Ceja entre otros.

Se atendieron 4 colegios con la realización talleres de educación financiera, entre ellos el Colegio de la Policía, el Colegio Diego Echavarría Misas, la Normal de Envigado y

Santa Juan de Lestonnac, impactando a más de 500 estudiantes con estrategias para el manejo de la finanzas a edades tempranas.

2.1.3 FSCC (FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD)

2.1.3.1 FORTALECIMIENTO DE LA PLANTA DOCENTE

CUALIFICACIÓN DOCENTE

En coherencia con la política de desarrollo profesoral y con el compromiso institucional con la mejora continua, durante el período reportado el equipo docente incrementó su cualificación posgradual, fortaleciendo la docencia, la investigación aplicada y la transferencia de conocimiento hacia el aula.

Este avance se refleja en una planta académica de 6 docentes con doctorado, 49 con maestría, 17 con especialización y 4 profesionales en formación posgradual, lo que se traduce en currículos más actualizados, prácticas pedagógicas basadas en evidencia, evaluaciones más rigurosas de los aprendizajes y mayor acompañamiento al estudiante.

Esta capacidad y cualificación sostenidas se traduce en mayor pertinencia curricular, un mejor acompañamiento académico que fortalece la experiencia estudiantil, mejores resultados académicos, mayor producción académica, indicadores de éxito estudiantil más robustos y alianzas de impacto para el territorio.



PLANTA DOCENTE

En línea con la planeación académica y el aseguramiento de la calidad, la Institución fortaleció su planta docente garantizando cobertura, continuidad pedagógica y mayor capacidad de acompañamiento estudiantil.

A la fecha, se cuenta con 17 docentes de tiempo completo con contrato a término indefinido, 32 docentes de tiempo completo a término definido, 18 docentes de medio tiempo a término definido, 5 docentes con contrato semestralizado y 6 docentes de hora cátedra, configuración que equilibra estabilidad, flexibilidad y pertinencia según las necesidades curriculares.

Este crecimiento y diversificación contractual permiten una mejor distribución de las responsabilidades académica, ampliar la oferta de asignaturas con titulares estables, ampliar las franjas de atención y asesoría, así como impulsar proyectos de investigación-creación y la continuidad en los procesos de evaluación y mejora.

Los docentes de tiempo completo habilitan el liderazgo en comités de currículo, prácticas y bienestar estudiantil; mientras que los docentes semestralizados y de cátedra aportan experticia sectorial y actualización permanente.

En conjunto, la estructura fortalece indicadores de retención, logro y satisfacción, soporta metas de acreditación y se articula con compromisos de sostenibilidad al promover la excelencia docente.



RECONOCIMIENTOS ESPECIALES

En el marco del compromiso con la sostenibilidad académica y social, alineados con la mejora continua, la calidad educativa y la buena gobernanza, 18 docentes fueron reconocidos por sus aportes sobresalientes en aseguramiento de la calidad, innovación y desarrollo académico, desempeño y liderazgo.

Estos logros, validados por instancias internas y por entidades externas como el Concejo de Medellín, el Concejo de La Estrella, la Asamblea Departamental de Antioquia y la Policía Metropolitana, constituyen indicadores concretos de impacto, fortalecen la confianza de nuestros grupos de interés y reflejan la coherencia entre la misión institucional y los resultados medibles que reportamos en este informe.

Además, estos reconocimientos se sustentan en una metodología de evaluación basada en indicadores, revisión por pares académicos y trazabilidad de logros, que prioriza mérito, impacto y coherencia con la estrategia institucional.

Se destaca la diversidad de áreas y perfiles premiados, así como su efecto multiplicador en la formación de estudiantes, la transferencia de conocimiento y la vinculación con el entorno. Entre los programas de Psicología y Derecho se obtuvieron 4 reconocimientos.



2.1.3.2 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN

LOGROS

La investigación en la Sede Medellín se articula a través de 9 grupos que, según los resultados de la Convocatoria 957 de 2024, lograron su reconocimiento y clasificación de la siguiente manera:

CONVOCATORIA 957	
Grupo	Resultado 2024
PEC (Psicología, Educación y Cultura)	A 1
Mercadeo I+2	A
Derecho, Sociedad y Empresa	A
Educación, Innovación y Sociedad	B
CEC (Comunicación Estratégica y Creativa)	C
NCE (Narrativas, Creación y Estéticas)	C
Comunicación, Interacción y Branding	C
CIADE (Ciudadanías, Acción social y Desarrollo)	C
CVSSL (Calidad de Vida, Seguridad y Salud Laboral)	C

En total, se cuenta con 14 investigadores vinculados a estos grupos de investigación, quienes representan la capacidad investigativa, la calidad y regularidad con su producción científica y su articulación con el entorno a través de la formación de talento, la apropiación social del conocimiento y la vinculación con sectores productivos.

Estos avances consolidan una plataforma robusta para proyectos I+D+i(Investigación, Desarrollo e Innovación) y elevan la visibilidad académica de la unidad.

ACTIVIDAD INVESTIGATIVA ARTICULADA CON EL ENTORNO

En relación con los proyectos de investigación, durante 2025 se contó con 16 proyectos activos que representaron las 5 Escuelas, en los que participaron docentes investigadores de la Sede Medellín en calidad de Investigador Principal o Coinvestigador.

Entre ellos se destacan el *Proyecto Territorio, Narrativas y Memoria*, que viene trabajando en los territorios del Valle de Aburrá, a partir de las diferentes dinámicas socioculturales que dan valor a los procesos de construcción de memoria, en contextos de violencias, conflictos y paz.

De igual manera, el *Proyecto Cartografías Literarias de Ciudad: Bogotá, Medellín y Guadalajara*, ha venido fortaleciendo las habilidades de lectura, escritura y oralidad en los estudiantes de la Sede.

En la línea de salud, del *Proyecto Trastornos de la Conducta Alimentaria en una Muestra Clínica de la Ciudad de Medellín*, cabe resaltar que los resultados derivados han sido el insumo teórico para la formulación de los protocolos de intervención del programa de trastornos de la conducta alimentaria dirigido por EPS Sura.

Desde el *Proyecto Impacto de las Figuras Públicas en la Memoria Colectiva*, se demostró efecto causal del contenido de los *influencers* en la adopción de información y la formación de memoria colectiva digital, constituyéndose en el primer estudio formal que utiliza una secuencia metodológica exclusivamente cuantitativa para analizar este fenómeno.

Finalmente, el *Proyecto Derechos Humanos y Derecho Laborales en el Ordenamiento Jurídico Colombiano* brindando aportes a la protección jurídica desde los fundamentos normativos y jurisprudenciales, especialmente en el contexto de la Constitución de 1991.

DISTINCIONES Y RESULTADOS SOBRESALIENTES

En coherencia con la estrategia *Investigación, Creación y Transferencia Pedagógica*, se publicó el libro *El aula como laboratorio pedagógico: estrategias y metodologías en la educación superior*, que sistematiza y formaliza las propuestas metodológicas desarrolladas por Create Camps para su adopción en programas y contextos diversos.

El libro ofrece un marco conceptual operativo, secuencias didácticas replicables, rúbricas e instrumentos de evaluación, junto con estudios de caso que muestran mejoras en participación, desempeño y retroalimentación formativa; su divulgación incluye DOI, repositorio institucional y una estrategia de talleres para adopción docente.

De manera complementaria, y en articulación con el semillero LEO (Lectura, Escritura y Oralidad), de la Escuela de Educación e Innovación, se publicaron 2 artículos, con participación de estudiantes como coautores, que consolidan evidencia sobre innovación y resultados de aprendizaje, fortaleciendo la línea institucional de investigación e innovación educativa.

En conjunto, estas publicaciones elevan el estándar pedagógico, fortalecen capacidades internas y consolidan una cultura de innovación sustentada en evidencia.

Desde la Escuela de Psicología, se lograron 5 publicaciones tipo artículo en revistas de alto impacto que nutrieron las líneas de investigación de los grupos PEC y CVSSL.

Asimismo, se publicaron 3 capítulos de libro resultado de investigación titulados:

- *Abordaje de problemas de conducta, del acoso escolar y otros problemas de convivencia en el contexto escolar*, en el libro *Orientación psicoeducativa en Colombia: fundamentos teóricos y prácticos*.
- *Biological Individuation and its Dynamism in Simondon*, en el libro *The Edinburgh Companion to Gilbert Simondon*.
- *Orientación vocacional y profesional en el contexto escolar*, en el libro *Orientación psicoeducativa en Colombia: fundamentos teóricos y prácticos*.

Estos capítulos de libro fortalecieron la línea de gestión educativa del grupo de investigación PEC.

Desde la Escuela de Derecho se contó con la participación de un estudiante en el Programa Delfín, del que se derivaron 2 artículos de investigación. Además, participaron 2 jóvenes investigadores y se realizaron 3 publicaciones en las que se contó con la participación de estudiantes.

Asimismo, se registró la participación de 80 estudiantes activos en los 4 semilleros de investigación del programa.

La Escuela desarrolló 2 proyectos de investigación desde los que se produjeron 2 artículos (1 de ellos en Scopus Q2), 2 ponencias internacionales en conjunto con estudiantes de semilleros, 27 ponencias en eventos nacionales, 10 ponencias en eventos internacionales y 2 capítulos de libro que se encuentran en proceso de publicación.

Se llevó a cabo el primer encuentro de semilleros Conversatorio de Investigación Jurídica y Sociojurídica en Antioquia, en conjunto con el Colegio de Abogados de Medellín.

Finalmente, se logró la participación en 2 redes de investigación: la Red Sociojurídica Nodo Antioquia y la Red de Investigación de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

El Programa de Comunicación Digital de la Escuela de Comunicación, Artes Visuales y Digitales suma 3 semilleros activos, con los que obtuvo la participación de 2 estudiantes en el Verano de Investigación Delfín; además, un estudiante participó como Joven Investigador.

Durante el 2025 se ejecutaron 2 proyectos de investigación, se obtuvieron 3 productos de nuevo conocimiento en revistas de alto impacto. Además, uno de los investigadores quedó categorizado como Junior en la convocatoria de Minciencias.

FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Con 16 semilleros propios, en los que participaron 88 estudiantes de la Sede Medellín como semilleristas, se derivaron 10 ponencias en eventos de investigación.

2 estudiantes participaron en RedCOLSI, Nodo Antioquia, y uno participó en el evento nacional de la misma red. Asimismo, 2 estudiantes realizaron la pasantía de investigación del Programa Delfín y 2 asumieron el rol de Joven Investigador.

30 estudiantes socializaron sus resultados de investigación (trabajos de grado, PIF y semilleros) en el VI Encuentro de Investigación en Psicología, Talento Humano y Sociedad.

Este crecimiento amplía la base de talento en formación, fortalece la cultura de indagación basada en evidencia y mejora la articulación entre docencia, investigación y proyección social, garantizando trayectorias formativas más robustas y pertinentes.

La consolidación se refleja en líneas temáticas claras, planes de trabajo semestrales, tutores con perfil de investigación y productos verificables (prototipos, ponencias, artículos, repositorios de datos y soluciones para actores del territorio).

Se implementaron mecanismos de calidad: rúbricas de avance, bitácoras de laboratorio, comités de ética y acompañamiento metodológico, además de alianzas interinstitucionales para movilidad académica y coautorías.

De esta manera, se consolidó la investigación como eje articulador del proceso formativo, integrando docencia, extensión y producción de conocimiento aplicado.

LOGROS DEL ECOSISTEMA DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DE TRANSFERENCIA

En 2025, el Centro de Pensamiento en Talento Humano lideró 5 insumos técnicos para la actualización en curso de la Ley 1164 de 2007, en articulación con el Congreso, el Gobierno Nacional y la sociedad civil, beneficiando a más de 946.000 trabajadores del talento humano en salud, y aportó a la actualización de 5 normas técnicas del SENA.

De la misma manera, el Centro fue adscrito a la Coalición Mundial por la Justicia Social de la OIT, con impacto potencial en 3.2 mil millones de personas y contribuyó a la actualización de la Guía Nacional de Adaptación al Cambio Climático para más de 50 millones de colombianos, fortaleciendo los ODS 3 y 8.

Además, sus integrantes participaron como expositores en escenarios internacionales de Asia, África y América Latina y el Caribe.

CELEO (Centro de Lectura, Escritura, Oralidad y Apropiación de la Ciencia) se articula con la Sede Medellín a través de los frentes de proyectos *LEO* y *Formación*, materializados principalmente en el *Proyecto Polilee* —estrategia institucional para fortalecer la lectura crítica y la creación estudiantil— y en espacios de talleres y asesorías personalizadas abiertos a toda la comunidad académica.

La Sede Medellín participa activamente en todas las fases de *Polilee* (selección y lanzamiento de libros, vinculación de estudiantes y liderazgo del evento Entre Tinta y Tinto), mientras que en el componente de formación promueve el fortalecimiento de competencias LEO, especialmente mediante la asignatura Create Camps.

Desde el CIIE (Centro de Investigación en Innovación Educativa), se destaca como resultado significativo el desarrollo de 2 proyectos financiados por convocatoria que fortalecen la calidad y transformación pedagógica institucional en la Sede:

- *Laboratorio de Física 1 en casa*, orientado a promover experiencias experimentales mediadas por recursos accesibles y tecnología.
- *Estrategias dinámicas de enseñanza–aprendizaje*, enfocadas al desarrollo del pensamiento lógico matemático basadas en la gamificación, enfocado en la innovación didáctica para potenciar competencias lógico-matemáticas mediante metodologías activas.

Estas iniciativas reflejan el compromiso del Centro con la investigación aplicada y la mejora continua de los procesos educativos.

Durante 2025, Tinkuy (Centro de Creación Colectiva) gestionó la convocatoria anual de creación, donde se sumaron 2 proyectos nuevos a los 16 apoyados y desarrollados desde 2021. A través de estos, se trabajó con 4 grupos de investigación de 2 facultades.

Adicionalmente, se desarrollaron 2 proyectos propios del Centro enfocados en procesos de creación con comunidades marginalizadas:

- La creación de una radionovela con víctimas del conflicto armado de la tercera edad.
- La conceptualización y realización de piezas ilustradas con excombatientes del conflicto en Colombia.

Desde Tinkuy también se realizó un diagnóstico propio dirigido al proceso de reconocimiento de centros de investigación de Minciencias, coordinado por el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología.

Finalmente, se fortaleció el trabajo a través de alianzas externas con 6 fundaciones y organizaciones civiles, y 5 universidades a nivel nacional.

Por su parte, DICI-HUB (Centro de Investigación Diseño, Ingeniería Ciencia e Innovación) desarrolló un proceso de consultoría en cultura del dato a Comfama y a 10 de sus empresas operadoras de turismo en Antioquia, con el objetivo de consolidar el uso estratégico de sus datos para la toma de decisiones.

Esta consultoría forma parte del portafolio del DICIHUB e incluye el desarrollo de talleres de preparación y sensibilización con las empresas, acompañamiento y diagnóstico individual para determinar su nivel de madurez en cultura del dato, y profundización en el estado actual de sus fuentes de datos, su calidad, y uso.

A partir de este proceso se formularon recomendaciones orientadas al diseño de una arquitectura estandarizada e integrada, que habilite el uso efectivo de la analítica de datos.

Con el apoyo del Centro de Emprendimiento se realizaron ferias empresariales, mentorías para emprendedores y empresarios propios de la comunidad Poli; de igual manera, procesos de construcción de marcas, apoyo a emprendedores para la consecución de capital semilla, creación de semilleros de investigación con énfasis en emprendimiento, ruedas de negocios del sector turístico, capacitaciones en liderazgo, turismo y cultura emprendedora, convenios interinstitucionales con organizaciones del ecosistema empresarial, como la MEUNE (Mesa de Universidades de Antioquia), Créame, Subsecretaría de Turismo de Medellín.

Entre los principales resultados se destacan:

- 4 ferias de emprendimiento con la presentación de 40 proyectos y 400 personas impactadas.
- 2 ferias de emprendimiento verde con más de 50 proyectos y 500 personas impactadas.
- 190 empresas formadas en el ecosistema turístico de la región.
- 170 mentorías en emprendimiento, tributación, accesibilidad y exportación de productos a diversos mercados.
- 7 empresas formalizadas.
- 65 empresas asesoradas en sostenibilidad y acceso a mercados.
- Más de 3.000 personas capacitadas en emprendimiento, turismo y tributación.
- 2 emprendimientos beneficiados con capital semilla.

2.1.3.3 INTERNACIONALIZACIÓN

MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

En sintonía con la internacionalización del currículo y la circulación de conocimiento, se dio apertura a la movilidad nacional e internacional para docentes y estudiantes, con participación en eventos académicos y profesionales en Bogotá, Medellín, São Paulo y Bilbao.

Esta estrategia amplía horizontes formativos, fortalece redes de colaboración y expone a la comunidad académica a tendencias, metodologías y estándares globales, potenciando la pertinencia y calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La movilidad se estructuró mediante convocatorias, esquemas de cofinanciación escalonada y LOA (Learning-Oriented Assessment), que aseguran la transferibilidad de los resultados al aula y a los proyectos institucionales.

Entre los productos esperados y logrados se encuentran ponencias y pósteres, estancias cortas, coautorías con grupos anfitriones, microtalleres y oportunidades de práctica e investigación aplicada.

Se registró la participación de aproximadamente 472 docentes, tanto en modalidad presencial como virtual.

EVENTOS INTERNACIONALES

En el marco de la internacionalización y la actualización disciplinar, se consolidó la asistencia semestral de docentes a eventos internacionales en modalidad presencial, con participaciones destacadas en México, Perú y España.

Paralelamente, se incrementó la participación virtual de docentes y estudiantes en congresos, seminarios y redes globales, ampliando el acceso, la diversidad temática y la transferencia de buenas prácticas al aula.

Esta política combina planeación anual de movilidad, criterios de equidad en el acceso, convenios de cooperación y acuerdos de aprendizaje para garantizar el retorno académico (clases espejo, talleres de socialización y coautorías).

Como productos se reportan ponencias aceptadas, publicaciones derivadas, cursos o microcredenciales cursados, nuevas alianzas activadas y estudiantes impactados por actividades de retorno.

La modalidad híbrida democratiza la internacionalización, fortaleciendo competencias interculturales, actualización curricular y la visibilidad institucional en redes académicas de referencia. Actualmente se pertenece activamente a 7 redes de cooperación académica.



CLASES ESPEJO Y COIL

De manera sostenida, semestre a semestre, el profesorado se vincula activamente a clases espejo y COIL, fortaleciendo el intercambio académico, el aprendizaje colaborativo intercultural y la proyección internacional de los estudiantes.

Estas experiencias inmersivas integran contenidos disciplinares con trabajo en equipos globales, desarrollando competencias comunicativas, digitales y multiculturales clave para la inserción profesional.

La estrategia se estructura con acuerdos de aprendizaje, rúbricas compartidas y calendarios coordinados entre instituciones socias, asegurando equivalencias académicas y trazabilidad de resultados.

Entre los productos se encuentran proyectos binacionales, presentaciones conjuntas y portafolios digitales. En el periodo reportado se han realizado alrededor de 111 clases espejo y 20 experiencias COIL.

2.1.3.4 EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS CON IMPACTO SOCIAL

En coherencia con la filosofía de aprendizaje experiencial y vínculo con el territorio, la estrategia Hacia Afuera de Create Camps consolidó 60 recorridos urbanos estructurados con guías metodológicas, con una participación promedio de 25 estudiantes por actividad.

En estos espacios se exploran dinámicas sociales de la ciudad y se identifican oportunidades de investigación formativa. La inmersión situó a los estudiantes ante problemas reales, favoreciendo la observación sistemática, la lectura crítica del entorno y el desarrollo de competencias ciudadanas y profesionales.



PROYECTO COMUNITARIO BRECHA DIGITAL

En el marco de la apuesta por la inclusión y la ciudadanía digital, el Proyecto Seniors App, presentado por el programa de Comunicación Digital, estuvo orientado a la formación de adultos mayores en competencias digitales y obtuvo el mayor puntaje en la convocatoria Medellín Palpita desde sus Territorios, reconocimiento que valida su pertinencia social, su enfoque de aprendizaje situado y su impacto comunitario al contribuir a la disminución de brechas digitales.

La iniciativa articuló de manera efectiva docencia, investigación formativa y extensión, logrando la participación de 143 adultos mayores inscritos, de quienes 88 culminaron satisfactoriamente el proceso y obtuvieron certificación, como resultado de una ruta formativa compuesta por 40 talleres prácticos presenciales.

El Proyecto contó con un plan de convocatoria y difusión que impactó a más de 200 adultos mayores del Club de Vida de la Comuna 11, fortaleciendo el alcance territorial y la apropiación comunitaria de la estrategia.

Como parte del componente comunicativo y de apropiación social del conocimiento, se realizó la creación, grabación y edición de 6 pódcast y 5 reels, publicados en PoliRadio, contribuyendo a la visibilización del proceso y a la construcción de memoria digital del proyecto.

El proceso formativo y comunitario culminó el 4 de agosto de 2023 con una ceremonia en donde se entregaron las certificaciones, consolidando un espacio simbólico de reconocimiento a los aprendizajes adquiridos y al fortalecimiento de la autonomía digital de las personas mayores, quienes hoy acceden con mayor seguridad y confianza a servicios digitales, redes de apoyo y entornos de cultura digital.

MÁS INFORMACIÓN



CONSULTORIO JURÍDICO

La proyección social, consolidada a través del consultorio jurídico, se desarrolla mediante brigadas jurídicas en distintas zonas del territorio antioqueño; representación de víctimas en procesos penales; y actuaciones ante la Contraloría y las diferentes instancias de la rama judicial.

Con este apoyo se han podido atender y acompañar alrededor de 980 procesos penales, entre representación de víctimas y consultas penales con dictamen absuelto; además, se han resuelto más de 1.000 consultas en brigadas jurídicas.

IMPACTO EMPRESARIAL Y SOCIAL

Como dispositivo pedagógico de innovación abierta, el Thinkup se ha consolidado como taller creativo con impacto empresarial y social, dejando huella en estudiantes y docentes y estrechando la relación entre academia–empresa–estado.

Su enfoque experiencial articula resolución de problemas reales, codiseño con actores externos y transferencia de resultados, potenciando competencias de creatividad aplicada en problemáticas del mercadeo, la publicidad y la comunicación, fomentando el trabajo en equipo, comunicación efectiva y orientación a resultados.

Entre las organizaciones impactadas se encuentran Fundación Las Golondrinas, Scotch Brite, Condonex y Lubricantes Piel, Industrias FENIX, Parque del Café, Café Salto de Fe, Automotor. co, Amapla Cocina de Autor, Concejo de La Estrella, con un promedio de 210 estudiantes participantes en las últimas versiones desarrolladas.

PROYECTOS DE PREVENCIÓN Y RIESGO PSICOSOCIAL

La proyección social del programa de Psicología tiene presencia significativa en 4 frentes de intervención:

- Instituciones educativas, mediante programas de Habilidades para la vida y el *Proyecto de Vida*.
- Organizaciones, promoviendo el bienestar de los colaboradores.
- Comunidades y colectivos, con la prevención del riesgo psicosocial, identificando necesidades y desarrollando estrategias de afrontamiento.

- La propia comunidad académica, fortaleciendo el desarrollo intra e interpersonal, familiar, social, laboral y académico.

Estas acciones generaron un impacto aproximado en 1.400 personas.

2.1.3.5. ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS ALTA CALIDAD

El programa de Psicología actualmente se encuentra en el proceso de aprobación de condiciones iniciales y autoevaluación con fines de la acreditación en alta calidad.



2.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

FORTALECER LA OFERTA EDUCATIVA Y LA INNOVACIÓN CURRICULAR

2.2.1 FIDI (FACULTAD DE INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN)

Para lograr su propósito superior y transformar vidas de manera positiva se requieren programas académicos de calidad, pertinentes e innovadores. En este sentido, se han desarrollado diversas estrategias para garantizar que la oferta académica del Poli cumpla con las condiciones de calidad exigidas por el Ministerio de Educación Nacional y sea ofrecida, conforme a las disposiciones nacionales.

2.2.1.1 FORTALECIMIENTO CURRICULAR

La FIDI se ha consolidado de manera significativa a través de la actualización y modernización de los currículos, lo que se ha traducido en el reforzamiento curricular del 100 % de sus programas académicos, en coherencia con las dinámicas sociales, productivas y económicas del entorno.

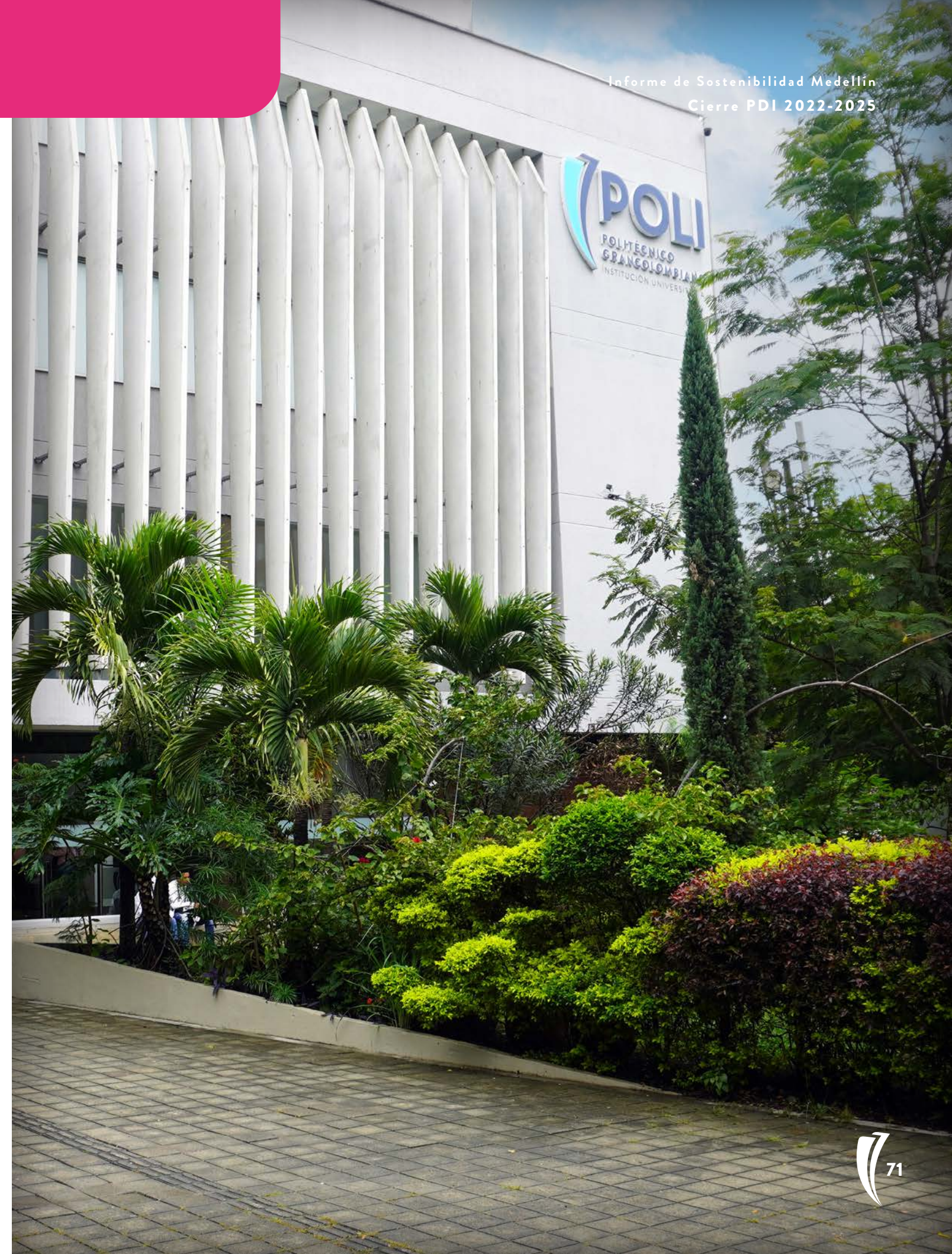
En este proceso, se destaca la renovación de los registros calificados de 3 programas —Diseño Gráfico, Ingeniería Industrial e Ingeniería de Sistemas—, lo que garantiza el cumplimiento de los estándares de calidad definidos por el MEN.

Adicionalmente, durante 2025 se presentaron condiciones iniciales con fines de acreditación de alta calidad de 2 programas —Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Industrial—, lo que representa el 66,7 % de esta oferta en la Facultad. Todas estas acciones dan cuenta de un ejercicio continuo de autoevaluación y ajuste curricular.

2.2.2 FNGS (FACULTAD DE NEGOCIOS GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD)

2.2.2.1 RENOVACIÓN REGISTROS CALIFICADOS

Se efectuó el proceso de Renovación de Registros Calificados para 2 programas de pregrado, Administración de empresas y Contaduría Pública obteniendo la aprobación por una vigencia de 7 años.



LÍNEA ESTRATÉGICA DE



CALIDAD



HITO:
TRIPLETA DE ORO, PLATA Y BRONCE
Destacada participación en Effie College 2024
Cliente: Pond's



FORTALECIMIENTO DE
CAPACIDADES INVESTIGATIVAS
los grupos de investigación en todas las facultades
Presencia en categorías desde **A1** hasta **C**



Posicionamiento de la investigación
formativa como un eje transversal
+ de 300 estudiantes en
SEMILLEROS Y ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN



+ de 10 artículos de alto nivel
libros, capítulos de libro y ponencias
en eventos académicos
+ de 25 proyectos de
investigación activos

CONSULTORIO JURÍDICO

+ de 1.040 consultas en atención al
usuario y brigadas jurídicas
EN COMUNAS DE MEDELLÍN EN 2024

POLI MEDELLÍN TE ESCUCHA

Apoyo a la comunidad en
PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD MENTAL
Alrededor de **110** personas impactadas en 2024



LÍDER SOS VOS talleres, capacitaciones
y dinámicas grupales

Llegando a **+ de 185** instituciones públicas
con el apoyo de la Alcaldía de Medellín y la
Mesa Distrital de Democracia en 2025

SIMPOSIO POLILENGUAS

- Conversatorios de experiencias internacionales
- Feria cultural y lingüística
- Talleres desarrollo de competencias laborales
- Muestras de proyectos
- Webinar Gaming y uso de IA en la enseñanza

Alrededor de **195** participantes en 2025



SENIORS APP

El mundo a un clic de distancia

Alfabetización digital para
mayores de 50 años

1.ER PUESTO

MEDELLÍN PALPITA DESDE SUS TERRITORIOS
de la Alcaldía de Medellín en 2023
Convocatoria superior a **200** inscritos



Línea Estratégica de EXPANSIÓN

Consiste en crecer con compromiso social, siendo ejemplo de dedicación y empeño por brindar más y mejores oportunidades de acceso a una educación pertinente y de calidad.



3.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

CRECER CON COMPROMISO SOCIAL

La meta principal de este objetivo es continuar posicionando el Poli como una de las instituciones que brinda más oportunidades de acceso en el país, con un compromiso claro de impacto nacional y regional significativo.

3.1.1 POBLACIÓN ESTUDIANTEL

En 2025-II, la Sede Medellín alcanzó un récord histórico al matricular 2.735 estudiantes de pregrado presencial, frente a los 2.580 del año anterior, lo que representa un crecimiento del 6,0 % en la población estudiantil.

Durante 2025 se registraron 948 estudiantes nuevos, dentro de una matrícula total de 2.735. En el primer semestre se alcanzó un cumplimiento del 96 % con 545 nuevos matriculados, mientras que en el segundo semestre se superaron las expectativas con 403 nuevos estudiantes y un cumplimiento del 107 %, evidenciando esfuerzos orientados a la mejora continua en el logro de las metas.

Este sólido desempeño se apoya en una oferta académica de 11 programas. Se destacan la Tecnología en Mercadeo y Publicidad, Derecho y Psicología, que se han afianzado como los programas líderes de la Sede y representaron en 2025 el 40 % de la matrícula de nuevos estudiantes, evidenciando fortaleza en su desempeño, la recuperación de Derecho y Psicología frente a periodos anteriores y su importancia estratégica en la captación y crecimiento de la Sede.

3.1.2 ESTUDIANTES NUEVOS

Entre 2018 y 2025, la Sede Medellín ha tenido un crecimiento sostenido, manteniendo el nivel de matrícula de estudiantes nuevos, aun frente a los desafíos que implicó la pandemia. Si bien se observó una leve caída durante los años más críticos (2019 a 2021), los números nunca descendieron drásticamente y la Institución demostró capacidad de adaptación tecnológica y recuperación oportuna.

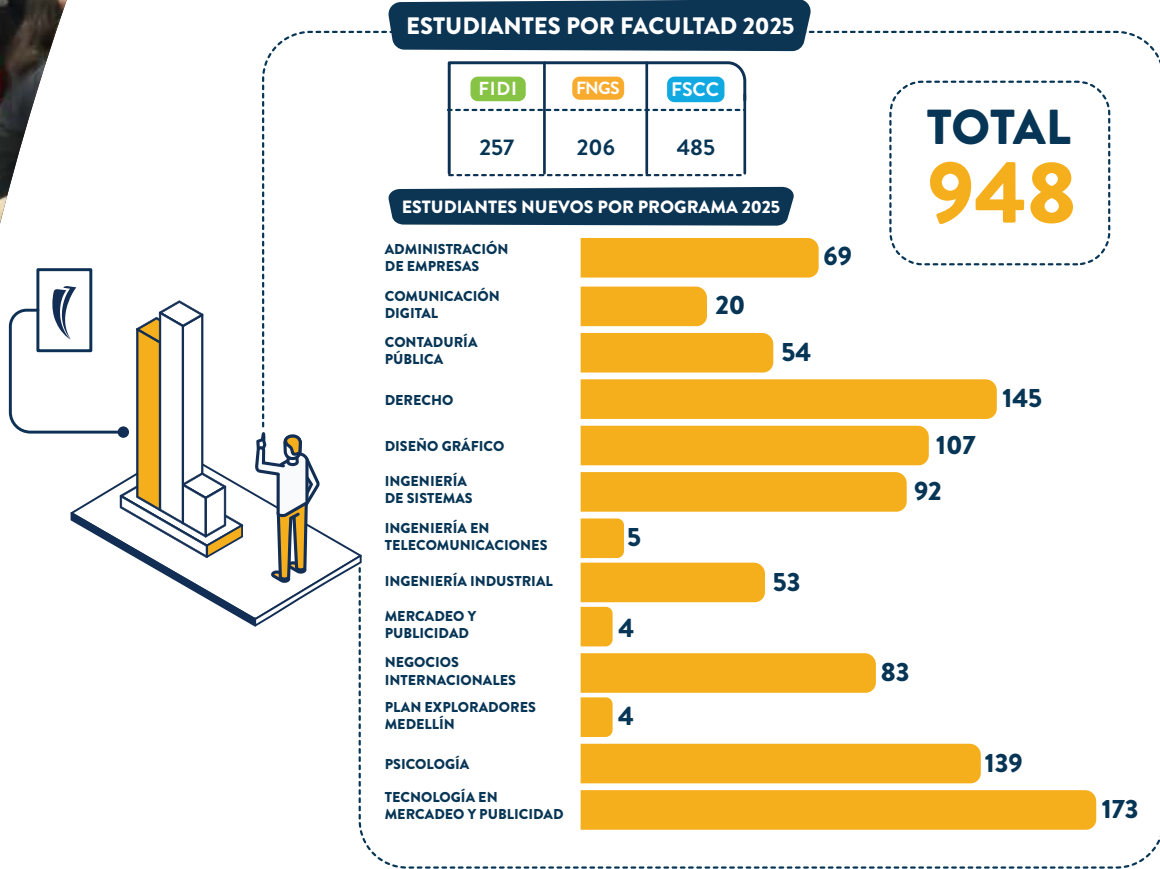
A partir de 2022, asociada a las estrategias del PDI, se presenta un comportamiento positivo con 965 estudiantes en 2022 y 1.020 en 2023, seguido de 950 en 2024 y 948 en 2025. Aunque entre 2024 y 2025 no se superan el pico de 2023, se mantienen cifras robustas que reflejan consolidación. Lo anterior demuestra que la Sede ha alcanzado madurez y continúa avanzando en su posicionamiento regional.



Por facultades, la FSCC concentra más de la mitad de los estudiantes nuevos (51,2 % en 2025). Eso la posiciona como motor de crecimiento y reitera que concentra los programas líderes de la Sede: Tecnología en Mercadeo y Publicidad y Derecho.

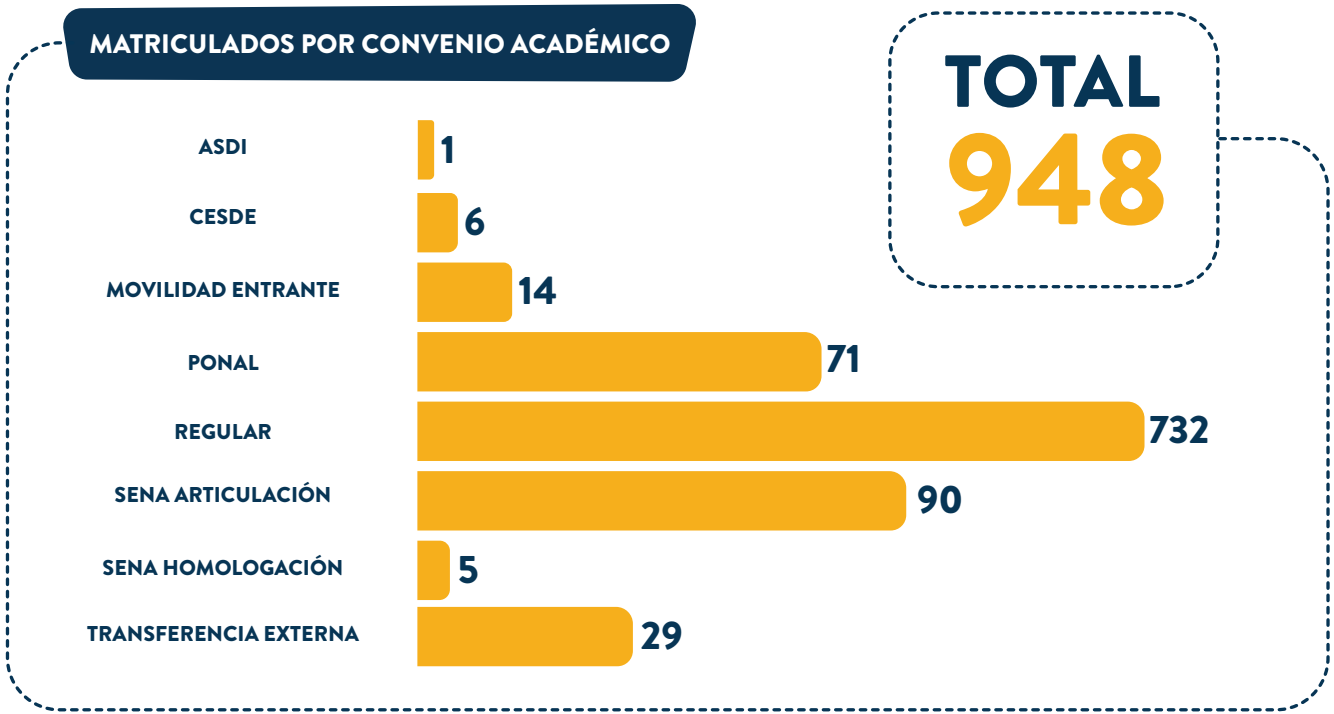
La FIDI mantiene un nivel importante de captación con sus programas de ingeniería y Diseño Gráfico, con una participación significativa. Esto sugiere una demanda estable, pero con grandes oportunidades de crecimiento.

Por último, la FNGS, aunque con menor proporción, tiene programas como Negocios Internacionales con resultados constantes y Contaduría Pública, que ha mostrado mejoras sustanciales en captación.



Se resalta positivamente que el 77,2 % de los estudiantes nuevos en 2025 pertenece al mercado natural, lo que representa que la marca del Poli ha tomado fuerza y ganado identidad local. En años anteriores los porcentajes variaban debido a una dependencia de los convenios académicos. Esto también se traduce en un mayor margen estratégico, ya que son estudiantes que vienen a cursar todos los semestres.

Los convenios como con el SENA y la Policía Nacional han tenido una participación importante, aunque esta se ha visto levemente disminuida con la llegada de nuevos competidores. Otra oportunidad la constituyen los estudiantes por transferencia externa, que ven en el Poli un lugar adecuado para dar continuidad a los estudios iniciados en otras instituciones.



3.1.3 ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La implementación de estrategias B2B y B2C ha permitido aumentar el número de *leads* calificados y la conversión de matrículas, favoreciendo la línea de *Expansión* y, a su vez, la línea de *Educación para Toda la Vida*. Desde la regional Antioquia se ha apostado por construir y mantener convenios de B2B, tanto para modalidad virtual como presencial, con entidades a nivel nacional como el SENA, la Policía Nacional, el Ejército Nacional y la Unidad de Víctimas.

Para impulsar aún más la cobertura, se han creado 29 convenios con alcaldías del departamento y se conformaron 180 convenios comerciales con empresas de la región y del país, los que benefician directamente a funcionarios, sus familias y población en general. Lo anterior permite generar mayores sinergias y dar apertura a nuevos mercados.

Estas son las empresas con las que se han firmado convenios recientemente: Coordinadora Mercantil, Leap Colombia S.A.S., Fondo de Empleados Grupo Trébol Bios, Cerámicas Corona, DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales), Fomentamos (Corporación Fomento de las Finanzas Solidarias), Agrofrut, Carbones San Fernando, ARUS, Compañía de Distribución y Transporte S.A.S., entre otras.

La oferta educativa del Poli ha sido pertinente y de calidad, lo que ha permitido fortalecer y ampliar estas alianzas de manera sostenida.



3.1.4 POSICIONAMIENTO REGIONAL

El Poli ha desplegado un conjunto de acciones comerciales y de mercadeo innovadoras dirigidas a consolidar su posición en el departamento de Antioquia, aprovechando la amplia oferta que se tiene para modalidad virtual.

Se ha abierto un camino importante para dar visibilidad a la Sede y a la oferta presencial con presencia de la marca a través de los CSU aliados que están ubicados en municipios estratégicos del departamento como La Ceja, Rionegro y Marinilla, cubriendo el oriente; Andes y Caldas, en el suroeste; Apartadó, cubriendo el Urabá antioqueño; Santa Fe de Antioquia, en el occidente; Yarumal, en el nordeste; y los municipios de Itagüí, Sabaneta y Barbosa, hacia el área metropolitana.

Esto ha permitido elevar la visibilidad institucional, al igual que la captación de estudiantes nuevos y el fortalecimiento de alianzas estratégicas.



A continuación, algunas de las iniciativas más destacadas:

ACCIONES COMERCIALES Y DE MERCADEO 2025			
Activación nuevos convenios	14	Ferias de reactivación económica Cisneros y Puerto Berrio con la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño	2
Actividades CSU	78	Activación de carro pantalla	10
Charlas a empresas Equipo Región	54	Vive el Poli en familia	1
Charlas Expertos Poli Región	92	Polipadres bingo	1
Ferias y stands en empresas	97	Encuentro de rectores	1
Ferias en colegios	95	Feria del libro	1
Visitas de relacionamiento con empresas	145	Seminario de inteligencia artificial en Urabá	1
Visitas a colegios (incluido Polipaper)	45	Pasarela Ancestros 2025	1
Relacionamiento CSU	32	Activaciones Policía Nacional	28
Tómate un café con el Poli	24	Activaciones SENA (toda la región)	32
Poliday	2	Correrías Chocó	3
Bootcamp de Liderazgo Escolar	5	Actividades Ejército Nacional	4
Futuroexpo	2		
Ferias Siguiente Nivel	10		
Campus U	1		
			TOTAL 778
			Municipios impactados Antioquia 43
			Municipios impactados en Chocó 2

3.1.5 ESTUDIANTES ANTIGUOS

Durante 2024, la Sede Medellín cumplió de manera sostenida las metas establecidas en el proceso de matrícula de estudiantes antiguos, consolidando una tendencia de crecimiento frente a años anteriores. Este resultado fue posible gracias a la implementación de una estrategia integral de acompañamiento académico y administrativo que combinó acciones personalizadas dirigidas a estudiantes ingresantes y con mayor riesgo de deserción, junto con campañas masivas de comunicación a través de correos electrónicos, SMS y recordatorios automatizados sobre fechas clave del proceso de rematrícula.

Como resultado, se alcanzaron más de 4.200 matrículas de estudiantes antiguos en pregrado presencial, de las cuales 209 correspondieron a estudiantes reintegrados, evidenciando la efectividad de las estrategias orientadas a la permanencia y al retorno exitoso, así como el trabajo articulado entre la Gerencia de Servicio y Permanencia y las áreas institucionales.

Durante 2025, la Sede Medellín fortaleció su gestión de rematrícula mediante un enfoque integral y basado en datos, consolidando el modelo de acompañamiento académico y administrativo y profundizando la segmentación de la población estudiantil. La estrategia combinó acciones personalizadas de acompañamiento, identificadas a partir del *Modelo de Probabilidad Objetiva de Rematrícula*, con campañas masivas de comunicación apoyadas en canales digitales como correo electrónico, SMS y WhatsApp.

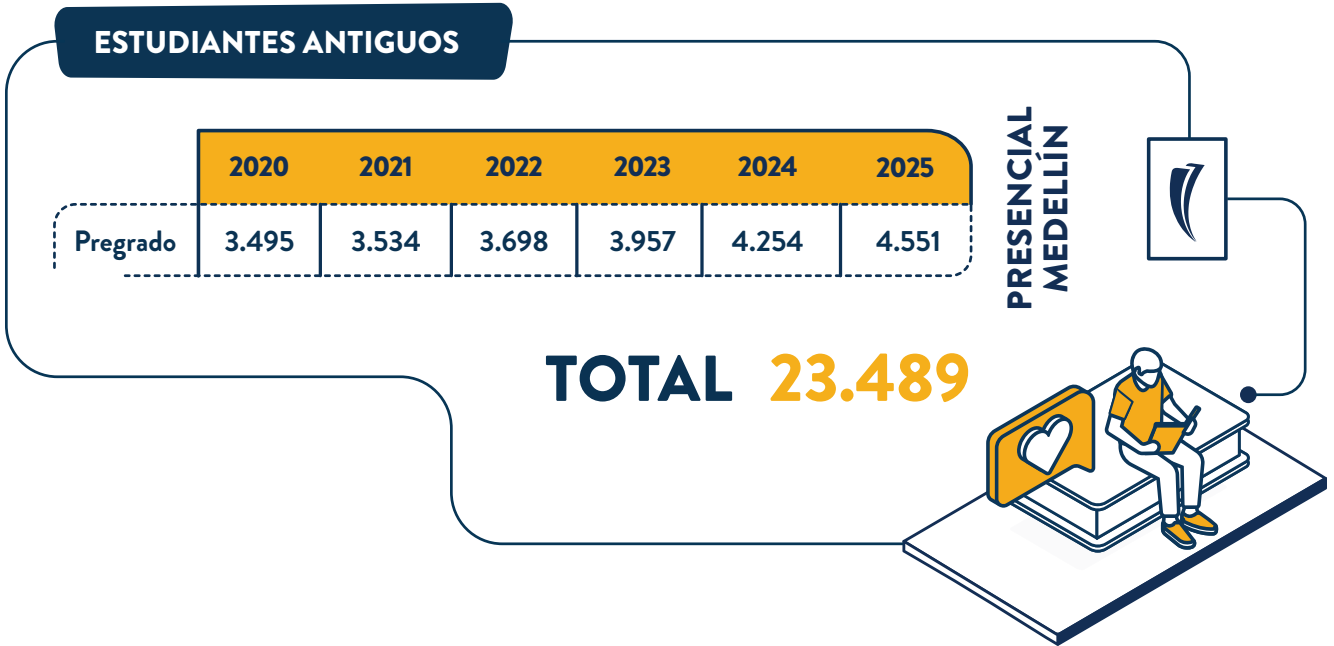
Gracias a estas acciones, se lograron más 4.550 matrículas efectivas de estudiantes antiguos en pregrado presencial, de estas cerca 4.330 correspondieron a estudiantes activos y más de 210 a recuperados mediante estrategias de reintegro, confirmando la tendencia de crecimiento y el impacto positivo de las estrategias de permanencia y fidelización implementadas.

Este resultado refleja la efectividad de las estrategias implementadas para fortalecer la permanencia estudiantil.



MATRÍCULAS ESTUDIANTES ANTIGUOS

El comportamiento histórico de la matrícula de estudiantes antiguos en pregrado presencial evidencia una tendencia de crecimiento sostenido:



Este crecimiento progresivo refleja el impacto positivo de las estrategias institucionales de acompañamiento, seguimiento y fidelización, así como la consolidación de una cultura de permanencia en el Poli.

Como aspecto relevante de la gestión, aquí también se destacó la optimización del Modelo de Probabilidad Objetiva de Rematrícula, que permitió una gestión más eficiente de los estudiantes a lo largo del embudo de conversión. Estas mejoras facilitaron una segmentación más precisa de la población estudiantil y un entendimiento más profundo de las necesidades, motivaciones y barreras específicas de los estudiantes en el proceso de rematrícula.

Este enfoque basado en datos fortaleció la capacidad de la Sede para ofrecer un acompañamiento personalizado y oportuno, consolidando el vínculo con la comunidad estudiantil y contribuyendo de manera directa a la sostenibilidad y al crecimiento de la matrícula en Medellín.

LÍNEA ESTRATÉGICA DE



EXPANSIÓN



RÉCORD
2.735
estudiantes en 2025-II
Crecimiento del **6 %** vs. 2024-II

PRESUPUESTO DE ESTUDIANTES NUEVOS
107 % DE CUMPLIMIENTO 2025-II

FORTALECIMIENTO
y posicionamiento de la marca Poli
MATRÍCULAS ORGÁNICAS:
77,2 % estudiantes nuevos en 2025

REFUERZO AL RELACIONAMIENTO CON INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

29 nuevos convenios
con empresas y alcaldías
de Antioquia
108 convenios comerciales con
empresas de la región y del país

CUMPLIMIENTO DE LA META
+ de 4.200 matrículas en 2024
209 reintegros

MODELO DE PROBABILIDAD OBJETIVA DE REMATRÍCULA
FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN
logrando **+ de 4.550** matrículas en 2025

Línea Estratégica de EDUCACIÓN PARA TODA LA VIDA

Busca impulsar de manera permanente soluciones integrales para la formación y el desarrollo humano, personal y profesional.



4.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

IMPULSAR Y POTENCIAR LA EDUCACIÓN CONTINUA

Este objetivo busca consolidar la oferta de educación continua como apalancador de la diversificación de los ingresos a nivel institucional.

4.1.1 FORTALECIMIENTO DE LA ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO A UNIDADES PRODUCTIVAS Y EMPRENDIMIENTOS

Se desarrollaron actividades de acompañamiento, consultoría y capacitación especializada — individual y grupal — para implementar el *Proyecto Ruta de Apoyo al Desarrollo de las Microempresas* dirigido a unidades productivas y emprendimientos en diversos sectores de la economía para apoyar su crecimiento y sostenibilidad empresarial.

Se hizo el acompañamiento a cerca de 1.506 pequeñas empresas, a través de las diferentes modalidades de fortalecimiento integral, como laboratorios (espacios de generación de conocimiento teórico-práctico dirigidos por expertos sectoriales), asesorías técnicas personalizadas, entre otras, en una ruta de hasta 50 horas.

Se llevó a cabo en las regiones de Antioquia, Chocó, Caldas y Córdoba, con presencia en 83 municipios e impacto a aproximadamente 7.940 personas.

4.1.2 ACOMPAÑAMIENTO, ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN A VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO

Se desarrolló un proceso de acompañamiento, formación y asistencia técnica especializada a 332 unidades productivas conformadas por población víctima de desplazamiento forzado, ubicadas en zonas PDET y ZOMAC de Medellín, Urabá, Oriente Antioqueño, Chocó, Córdoba y Magdalena Medio, en articulación con cámaras de comercio aliadas.

El proceso se centró en el fortalecimiento empresarial de unidades productivas, micro y pequeñas empresas y asociaciones del sector agroindustrial y de manufactura, mediante una ruta integral de intervención presencial que incluyó diagnóstico inicial, acompañamiento grupal, asistencia técnica personalizada *in situ*, identificación de activos estratégicos y seguimiento a resultados.

A partir de diagnósticos a la medida, se diseñaron planes de cierre de brechas orientados a mejorar capacidades productivas, comerciales, financieras, administrativas y sociales.

Como resultado, las unidades productivas avanzaron en el mejoramiento de sus procesos de agregación de valor, transformación y comercialización; fortalecieron su nivel de formalización y gestión empresarial; e implementaron planes de mejora ajustados a sus necesidades. Esto generó condiciones para el cierre de brechas productivas y comerciales y la consolidación de alianzas comerciales que potencian su sostenibilidad y crecimiento.



4.1.3 INGRESOS EDUCACIÓN PARA TODA LA VIDA

Los ingresos de Educación para Toda la Vida entre 2022 y 2025, en los programas especiales de formación, consultoría y asistencia técnica dirigidos a las subregiones de Antioquia, registraron un incremento del 16,06 % frente a las proyecciones para la Sede Medellín.



LÍNEA ESTRATÉGICA DE



**PROYECTO RUTA DE APOYO AL
DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**

Fortalecimiento en asesoría y capacitación
Acompañamiento a **1.506** pequeñas empresas



Acompañamiento, formación y
asistencia técnica especializada
a **332** unidades productivas de
**POBLACIONES VÍCTIMAS DE
DESPLAZAMIENTO FORZADO**

INGRESOS

Incremento del **16,1 %**
2022-2025



Línea Estratégica de EXPERIENCIA

La línea estratégica de *Experiencia* significa dar lo mejor cada día, basados en principios de excelencia, solidaridad, empatía y sencillez, para brindar momentos significativos a toda la comunidad.

Para 2025, se plantearon como metas de esta Línea mantener las tasas de permanencia, mejorar la satisfacción de los estudiantes y avanzar en el diseño del modelo de *Gestión de la Experiencia Poli*, lo que permitió destacar los siguientes resultados:



5.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

GARANTIZAR UNA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA Y DE VALOR AGREGADO A LA COMUNIDAD POLI

El principal fin de este objetivo fue diseñar el modelo de *Gestión de la Experiencia Poli* para los principales actores de la comunidad institucional. Para su logro, se desarrolló el *Proyecto Experiencia Institucional*, orientado a consolidar una gestión integral, sistemática y centrada en las personas.

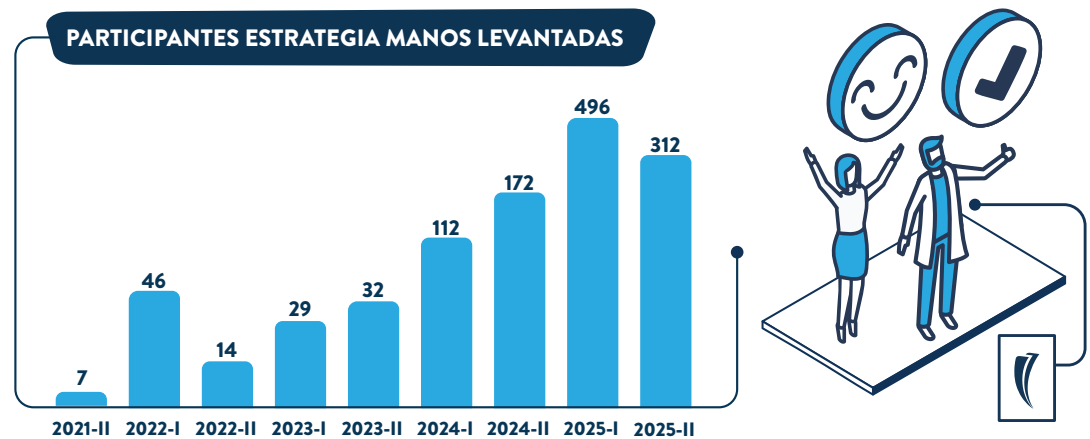
5.1.1 ESTRATEGIA MANOS LEVANTADAS

La estrategia *Manos Levantadas* —que se articuló con el apoyo del equipo docente y de las coordinaciones— fortaleció la capacidad de detección y respuesta oportuna: en 2025-I se realizó seguimiento a 496 estudiantes, lo que representa un incremento del 188 % frente a 2024-II, periodo en el que se registraron 172 reportes. Este crecimiento evidencia una mayor cobertura, compromiso corresponsable y un mejor desempeño del modelo de alertas tempranas.

Esta estrategia habilita un seguimiento integral y continuo del estudiante —en lo académico, personal y psicosocial—, entendiendo que la permanencia no depende de un solo factor, sino de la interacción de múltiples variables que pueden escalar rápidamente si no se atienden a tiempo.

Su valor principal radica en que funciona como un sistema de gestión del riesgo estudiantil, que permite identificar señales tempranas (bajo rendimiento, inasistencias, desmotivación, dificultades emocionales o contextuales), priorizar casos según criticidad y activar intervenciones diferenciadas con trazabilidad.

En la práctica, esto transforma el acompañamiento en un proceso proactivo y oportuno, no reactivo, optimizando recursos institucionales y asegurando que cada estudiante reciba una respuesta pertinente y alineada con su necesidad específica. Como resultado, se fortalece la continuidad académica, se reducen pérdidas por rezago y se impacta directamente el indicador de deserción. Al mismo tiempo, mejora la experiencia y el sentido de pertenencia del estudiante.



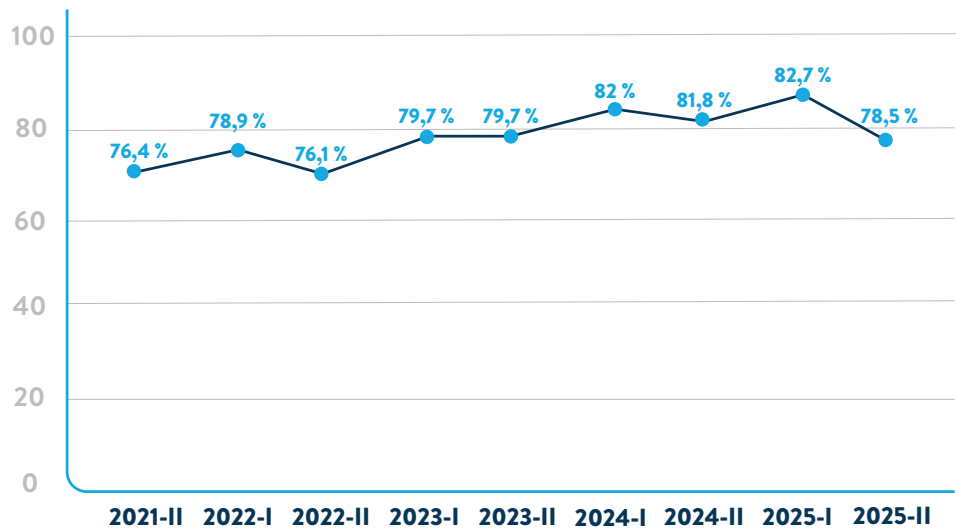
5.1.2 WORKSHOP: ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PERMANENCIA

La implementación de *workshops* —presenciales y virtuales— se consolida como un activo estratégico de permanencia, porque crea espacios estructurados de prevención, nivelación y fortalecimiento de competencias que impactan directamente el desempeño y la continuidad del estudiante.

Más que actividades aisladas, estos encuentros funcionan como un mecanismo de intervención temprana: identifican necesidades recurrentes, cierran brechas formativas y fortalecen habilidades socioemocionales fundamentales para sostener el proceso académico.

En 2025-I, la ejecución de estos espacios impactó al 82,7 % de los estudiantes, evidenciando una alta capacidad de cobertura y escalabilidad. En contraste, en 2021-II el impacto fue del 76,4 %, lo que refleja una mejora significativa en alcance y consolidación de la estrategia.

En términos de valor institucional, estos espacios aportan estandarización del acompañamiento, fortalecen la experiencia del estudiante y habilitan una ruta consistente para reducir riesgos académicos asociados a rezago, desmotivación y eventual deserción. Esto ha repercutido en una permanencia en la Sede superior al 90 % durante el último año.



5.1.3 MEJORAMIENTO DE LA SATISFACCIÓN DE SERVICIO

El fortalecimiento en el uso del módulo de experiencia XCustomer 360 se consolidó como un logro destacado, al permitir una medición más precisa de la percepción de los estudiantes mediante encuestas aplicadas en el canal de atención presencial.

Como resultado, la Sede alcanzó un SSI (Índice de Satisfacción Estudiantil) del 94 % en 2025-II, superando los indicadores de 2023 y demostrando el impacto positivo de un servicio más cercano, oportuno y centrado en las necesidades de los estudiantes.



5.1.4 EVOLUCIÓN DE FCR (RESOLUCIÓN EN PRIMER CONTACTO)

La Sede logró un incremento destacado en el indicador FCR, pasando del 63,8 % en 2025-I al 74,1 % en 2025-II en solicitudes resueltas en el primer contacto.

Este resultado evidencia la madurez en la atención y la efectividad de las acciones implementadas, entre ellas la reestructuración del canal de atención y la incorporación de un analista de servicio con mayor alcance resolutivo y especializado. Dichas estrategias han permitido optimizar la gestión, fortalecer la eficiencia operativa y consolidar una atención más ágil y efectiva para la comunidad estudiantil.

5.1.5 BIENESTAR UNIVERSITARIO

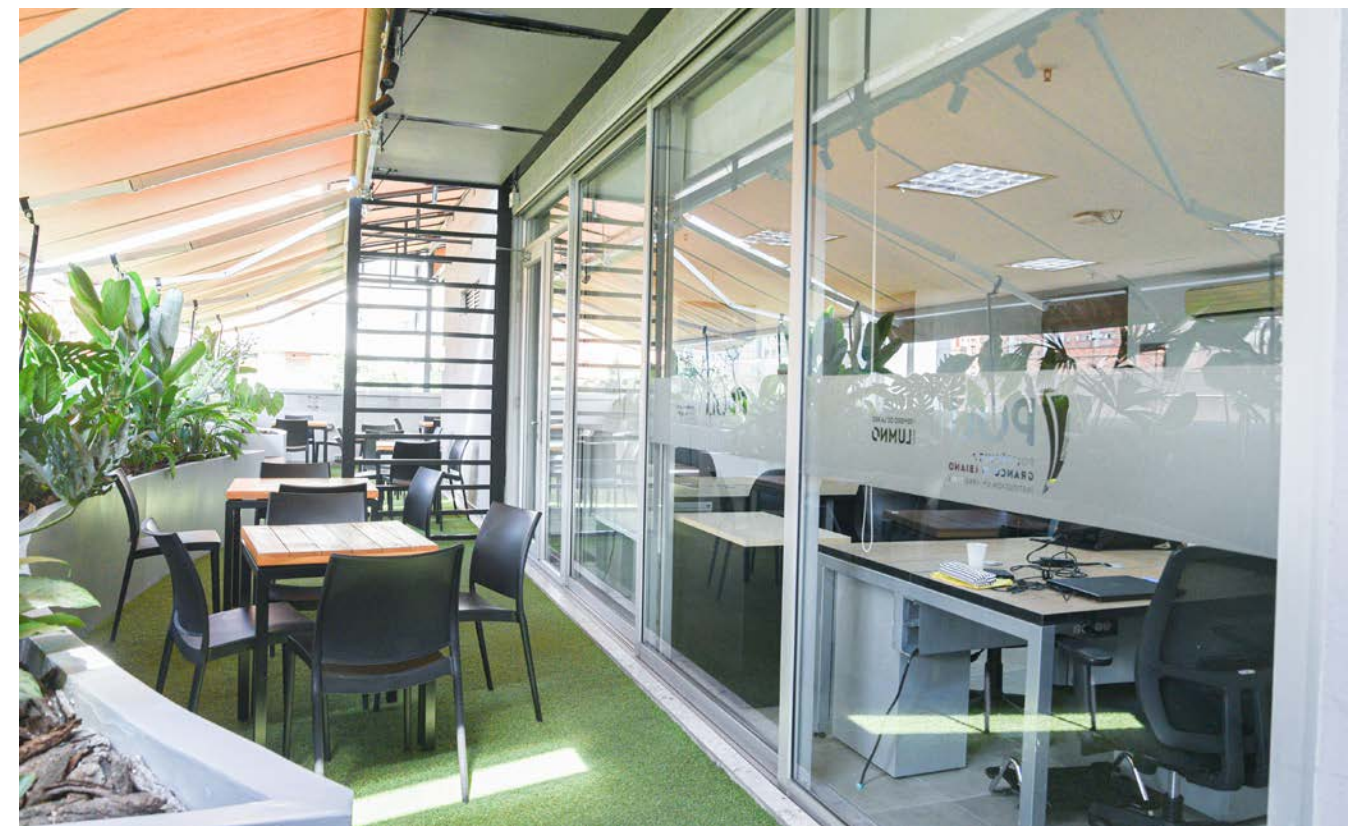
El área de Bienestar Universitario estuvo ubicada, desde 2009 hasta inicios de 2025, en una sede independiente pero cercana a Los Colores, específicamente en la Avenida Colombia, en un espacio de 935 metros que ofreció diferentes actividades de esparcimiento para los estudiantes.

En marzo de 2025 se inauguró el Club de Bienestar Universitario, un espacio más cercano a la Sede Los Colores, con nuevos espacios como la sala de *coworking* para colaboradores y docentes, y un auditorio totalmente dotado con capacidad para 200 personas.



5.1.6 NUEVOS ESPACIOS SEDE MEDELLÍN

En busca del mejoramiento continuo y teniendo en cuenta el crecimiento de la Sede Los Colores, se realizaron diferentes adecuaciones físicas, como: la sala de docentes con terraza y zonas de cafetería; traslado y ampliación de los Consultorios de Psicología; implementación de la nueva sala Mac y de los salones de dibujo, radio y fotografía; mejoramiento de aulas tradicionales con paneles móviles; adecuación de una nueva oficina para la Gerencia de la Sede, la Consejería Académica; *back office* para Servicio y Admisiones; y ampliación de zonas de estar con mesas y parasoles en la zona externa.



LÍNEA ESTRATÉGICA DE



EXPERIENCIA



FORTALECIMIENTO DE LA
PERMANENCIA ESTUDIANTEL 2025-I
Estrategia *Manos Levantadas*

Seguimiento a **496**
estudiantes

Estrategia *workshops*

IMPACTO EN **82,7 %** de estudiantes
presenciales y virtuales

SSI DEL

94 %



2025-II

INCREMENTO DESTACADO

FCR **63,8 %** 2025-I
VS
74,1% en 2025-II

MEJORAMIENTO DE
LA EXPERIENCIA



- Inauguración Club de Bienestar Universitario 2025
- Sala de docentes terraza y zonas de cafetería
- Consultorios de Psicología traslado y ampliación

NUEVOS:

- Sala Mac
- Salones de dibujo, radio y fotografía
- Aulas tradicionales con paneles móviles
- *Back office* para Servicio y Admisiones
- Ampliación zona externa
- Zonas de estar con mesas y parosoles

Línea Estratégica de TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

Representa el compromiso por lograr cambios profundos en la cultura Poli y así, alcanzar proyectos de vida felices y productivos.



6.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

FORTALECER LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS

El enfoque de este objetivo es el fortalecimiento del *Sistema Integrado de Aseguramiento y Gestión para la Sostenibilidad*, como plataforma estratégica para promover la mejora continua de los procesos institucionales.

6.1.1 POLISIGS (SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD)

Polisigs llega a la Sede Los Colores en el marco de la implementación del PDI 2022 – 2026 y logra su implementación y certificación bajo estándares internacionales ISO en las normas 9001, 14001 y 45001.

Este despliegue inició en el año 2022 con la certificación del SST (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo) bajo la norma ISO 45001:2018; en el 2023 se amplió la certificación con el SGA (Sistema de Gestión Ambiental) bajo el estándar ISO 14001:2015 y para 2025 se certificó el SGC (Sistema de Gestión de Calidad) bajo el estándar ISO 9001:2015, ampliando su alcance al diseño y desarrollo de programas académicos de pregrado en la modalidad presencial y virtual.

Estos avances fortalecieron el modelo de mejoramiento continuo en los diferentes procesos académicos y administrativos.

EVOLUCIÓN CERTIFICACIONES DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN



6.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

CONTAR CON UN EQUIPO HUMANO FELIZ Y APASIONADO, QUE TRABAJA DE FORMA COLABORATIVA PARA ALCANZAR LAS METAS INSTITUCIONALES

La meta principal de este objetivo es impulsar un cambio en la gestión del talento y en la cultura de la Institución, que se traduzca en una mejora del ambiente laboral y de la experiencia del colaborador. Para lograr un equipo humano feliz y apasionado, una de las prioridades ha sido fomentar ambientes laborales saludables, basados en la empatía, la confianza, la escucha activa y el desarrollo individual de los colaboradores.



6.2.1 BIENESTAR COLABORADORES

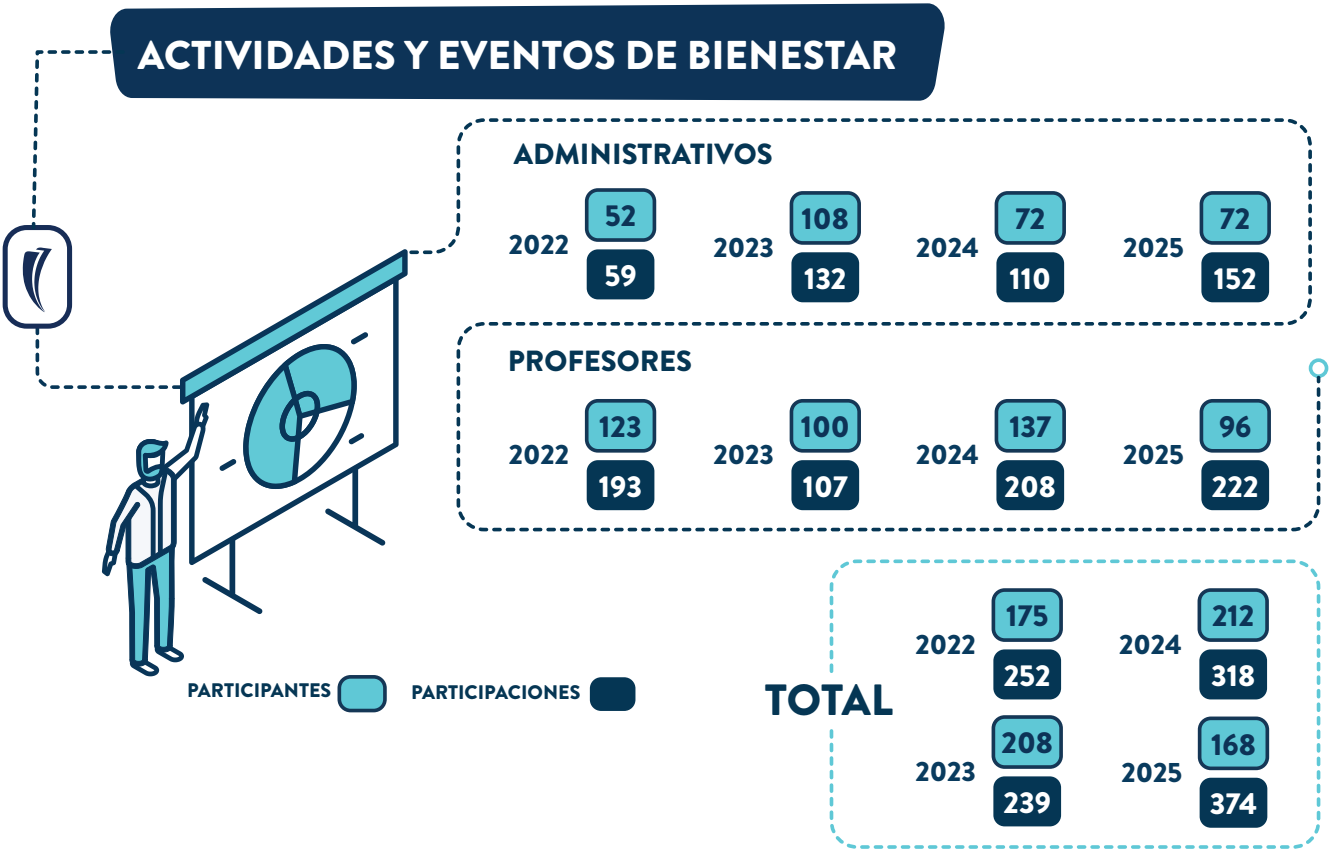
ACTIVIDADES Y EVENTOS DE BIENESTAR

Las actividades y eventos de bienestar se han consolidado como espacios de esparcimiento, reconocimiento e integración para toda la comunidad de colaboradores del Poli, fortaleciendo un ambiente laboral positivo.

Estas iniciativas buscan incentivar el sentido de pertenencia hacia el Poli y consolidar una cultura organizacional enfocada en el cuidado integral del ser humano, donde el disfrute, la participación y el equilibrio entre la vida personal y laboral son componentes esenciales del bienestar institucional.

Entre las actividades más representativas se destacan el Día del Profesor, el Día de la Madre y del Padre, el Concurso de Halloween, el Día del Niño y el Evento de Fin de Año; espacios que se han convertido en momentos significativos para reconocer el esfuerzo, la dedicación y el compromiso del talento humano con el que se cuenta en la Sede.

Entre 2022 y 2025 se evidenció un incremento del 48,4% en la participación de los colaboradores de la Sede en este tipo de actividades y eventos con un nivel de satisfacción que supera el 97 %, reflejando un mayor interés y sentido de pertenencia. Este crecimiento demuestra la efectividad de las estrategias institucionales orientadas al bienestar integral, reafirmando el compromiso del Poli con el desarrollo humano y la construcción de ambientes laborales equilibrados, participativos y motivadores.



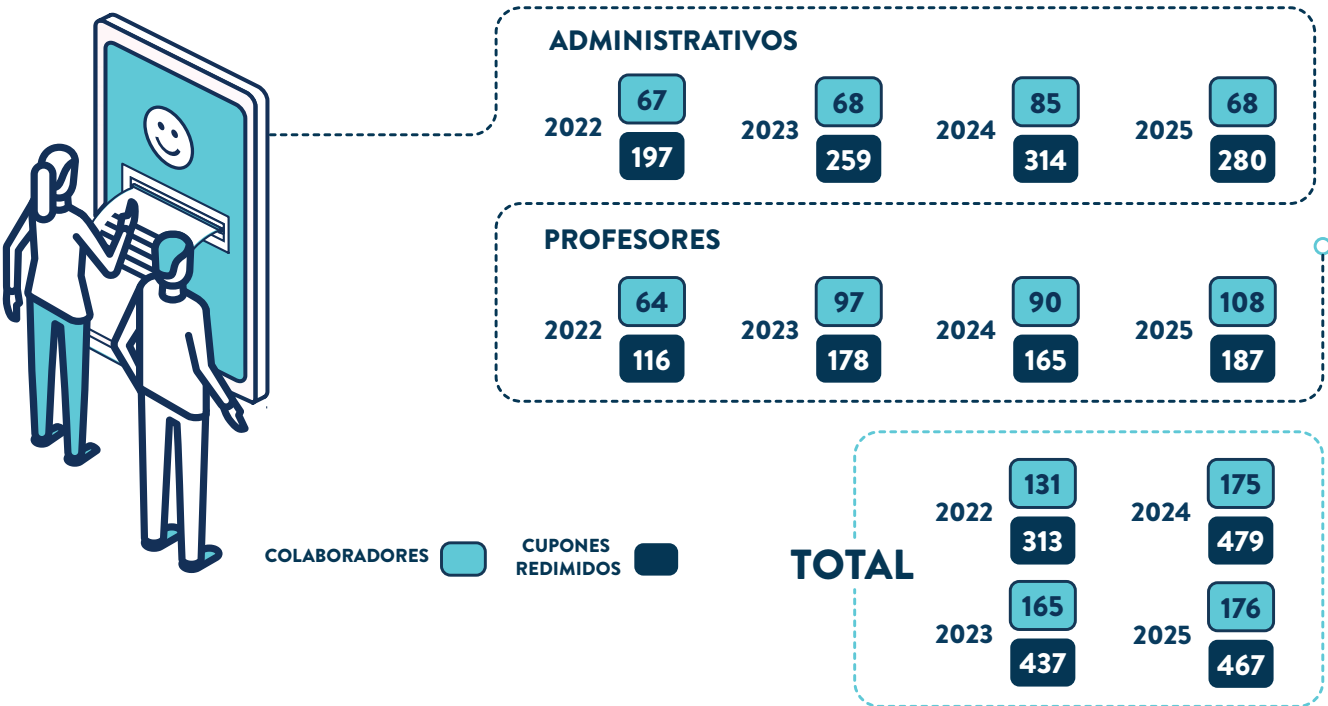
USO DE LA CUPONERA

Como parte de las acciones dirigidas a fomentar una cultura organizacional centrada en el bienestar integral de los colaboradores, la Cuponera de la Felicidad se ha consolidado como una herramienta clave para reconocer y flexibilizar la experiencia laboral en el Poli.

A través de beneficios como días libres, medios días, permisos por cumpleaños y matrimonio, Semana Santa y viernes de balance, se promueve el equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar.

Los colaboradores de la Sede Medellín han mostrado una apropiación destacada de la Cuponera, con un uso consciente y equilibrado de los beneficios durante los últimos 5 años.

Este comportamiento evidencia que la cultura organizacional está basada en la confianza y el sentido de pertenencia, fortaleciendo la cohesión de los equipos, la calidad del clima laboral y la fidelización del talento humano.



6.2.2 MEJORAMIENTO AMBIENTE LABORAL

El Poli recibió en 2025 la certificación Great Place To Work® con una calificación sobresaliente de 81 puntos, lo que representa un aumento de 16,3 puntos frente a la medición de 2023, reflejando la consolidación de una cultura organizacional basada en la confianza, la equidad y el trabajo colaborativo.

Este importante reconocimiento permea a toda la Institución a nivel nacional y tiene un impacto destacado en la Sede Medellín, evidenciando avances significativos en el fortalecimiento del ambiente laboral y en la gestión estratégica del talento humano.

Específicamente, en la Sede el ambiente laboral alcanzó 80 puntos, nivel que, según la escala GPTW, se califica como sobresaliente. Este desempeño confirma un entorno positivo y motivador, que impulsa el desarrollo integral de los colaboradores, contribuye al cumplimiento de las metas institucionales y da cuenta del crecimiento de la Institución en su línea estratégica de Transformación, reafirmando la importancia de priorizar el talento humano como eje del desarrollo sostenible, lo que consolida al Poli como referente en calidad de vida laboral y compromiso social.



6.2.3 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

CERTIFICACIÓN ISO 45001

Para 2022, el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, con el apoyo de diferentes áreas, logró la ampliación del alcance de la Certificación ISO 45001 para la Sede Los Colores, con los más altos estándares en SST.

A la fecha, la certificación se ha mantenido de manera sostenida



COCINANDO TALENTOS

En el segundo semestre de 2022 se lanzó Cocinando Talentos, una estrategia diseñada desde Seguridad y Salud en el Trabajo para líderes de la Sede, orientada al fortalecimiento de 10 habilidades para la vida.



BRIGADA DE EMERGENCIAS

Desde el proceso de SST se ha fortalecido la participación y la formación de la Brigada de Emergencias, mediante actividades como capacitaciones, simulacros y sensibilizaciones, así como el lanzamiento de la estrategia Actíivate, donde se fomentan hábitos y estilos de vida saludables.





TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL



CERTIFICACIÓN BAJO ESTÁNDARES INTERNACIONALES ISO



Sede Los colores



SC-CER660310



SA-CER660016



ST-CER660017



PARTICIPACIÓN COLABORADORES ACTIVIDADES DE BIENESTAR

Satisfacción del **97 %**
Incremento del **48,4 %** 2022-2025

CERTIFICACIÓN Great Place To Work®

CALIFICACIÓN SOBRESALIENTE

80 pts.



Línea Estratégica de SOSTENIBILIDAD

Somos polisostenibles porque contribuimos a la inclusión, al medio ambiente y al impacto positivo de nuestros graduados y de la sociedad, optimizando nuestros recursos.



7.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

CONTRIBUIR A LA INCLUSIÓN, LA PROYECCIÓN SOCIAL Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

El cumplimiento de las metas de este objetivo impulsa el mejoramiento de los indicadores que demuestran el compromiso social y ambiental a nivel institucional y su impacto en los ODS.

7.1.1 HUELLA GRANCOLOMBIANA

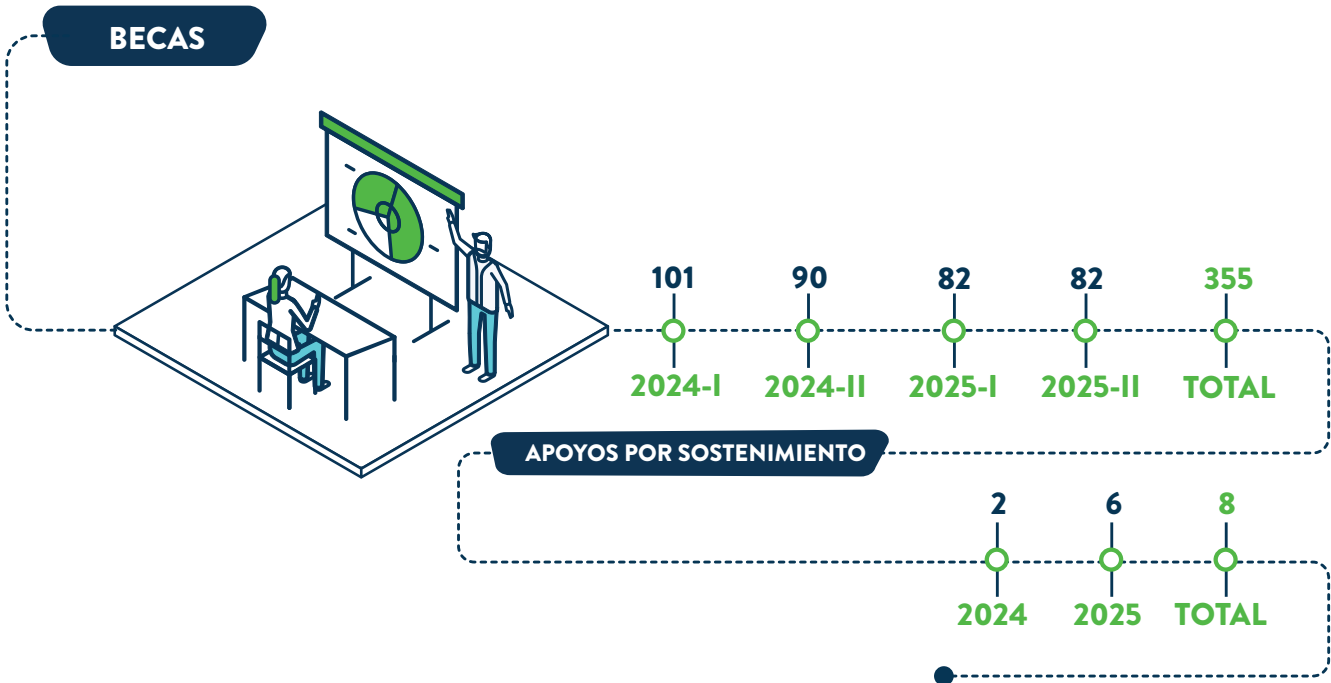
El Poli, a través de Huella Grancolombiana, fortalece su compromiso con la responsabilidad y la proyección social, orientando sus esfuerzos hacia iniciativas que promueven la inclusión mediante el acceso a la educación superior.

Este programa contribuye al desarrollo de la sociedad mediante la implementación del *Modelo de Educación*, la ejecución de diversos proyectos de responsabilidad social y la construcción de relaciones de valor entre la academia y el sector externo.

Asimismo, eventos como el Bingo Dejando Huella y la Cena Huella Grancolombiana no solo reúnen a la comunidad, sino que también hacen posible el otorgamiento de becas y apoyos de sostenibilidad para los estudiantes de la Sede Medellín.



Entre el 2024 y el 2025 se otorgaron 355 becas y 8 apoyos para sostenimiento, distribuidos de la siguiente manera:



7.1.2 GESTIÓN DE GRADUADOS Y PRÁCTICAS CONSOLIDACIÓN DE UN MODELO INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO Y EMPLEABILIDAD

Durante 2025, la comunidad de graduados del Poli evidenció un crecimiento de participación sin precedentes, consolidando una red institucional de alto impacto. En articulación con la Secretaría Académica y de Docencia y la Dirección de Graduados, se fortalecieron las estrategias de vinculación, seguimiento y formación, logrando una amplia participación de los graduados y resultados históricos en los indicadores institucionales. Esto fortaleció la toma de decisiones basada en datos y la pertinencia de la oferta institucional frente a las dinámicas del entorno laboral, como se muestra a continuación:



EJE EMPLEABILIDAD: UNIVERSIDAD COMO MOTOR DEL TALENTO NACIONAL

En 2025, el Poli consolidó el eje Empleabilidad como un pilar estratégico de articulación entre la formación académica y el mercado laboral, fortaleciendo la Bolsa de Empleo Institucional — autorizada por la Unidad del Servicio Público de Empleo— y el Centro de Orientación Laboral, con un enfoque de inclusión, equidad y relacionamiento empresarial, reconocido a nivel nacional por su impacto y alcance.

CIFRAS CLAVE 2022 - 2025

671 hojas de vida registradas 2.527 empleadores vinculados 8.673 ofertas laborales gestionadas

78 usuarios atendidos por el Centro de Orientación Laboral

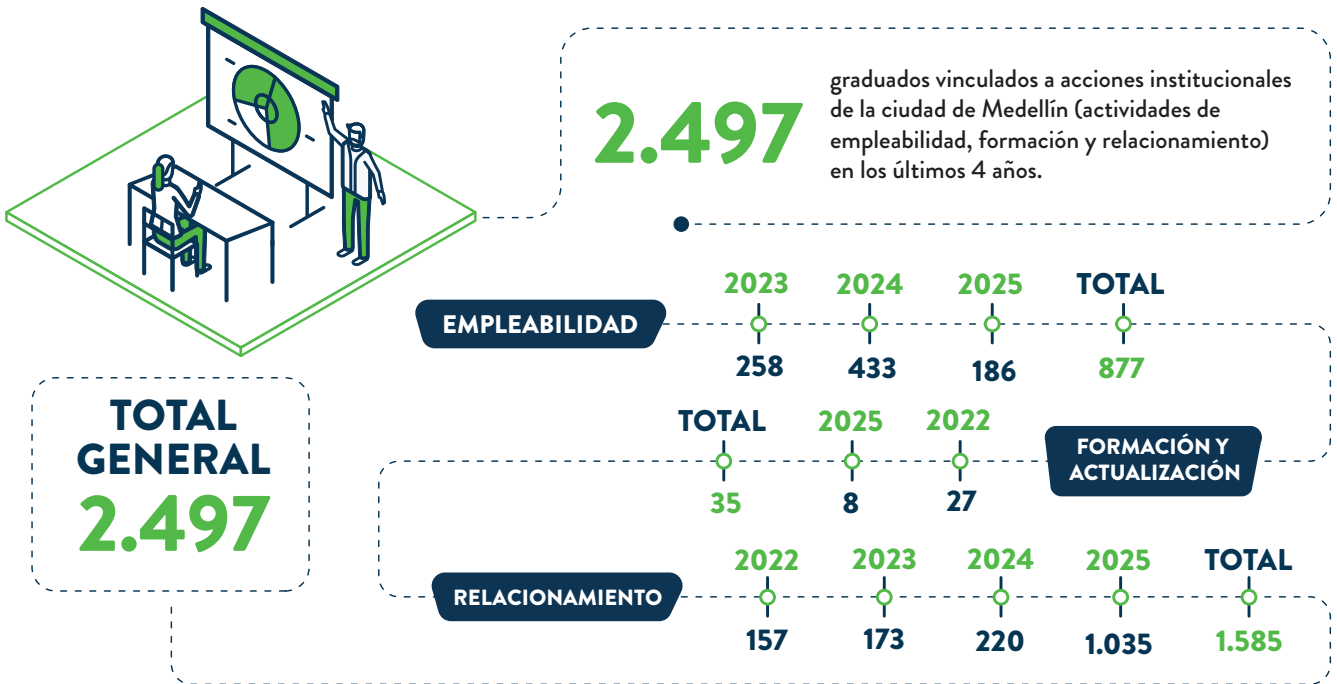
1.363 usuarios participaron en charlas, talleres, ferias y herramientas para el fortalecimiento de las habilidades para la empleabilidad

Promedio de crecimiento anual del 19 % en orientaciones

EJE RELACIONAMIENTO: COMUNIDAD VIVA, SÓLIDA Y ORGULLOSA DE SER POLI

Entre 2022 y 2025, la Institución fortaleció el relacionamiento con su comunidad de graduados mediante experiencias de alto impacto que promueven el sentido de pertenencia, el reconocimiento y la articulación con el sector productivo, consolidando espacios físicos, programas de bienestar y estrategias de visibilización que los acompañan a lo largo de su trayectoria profesional y de vida.

A continuación, se presentan algunos hitos que se lograron:



EJE SENTIDO SOCIAL: POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

El Poli fortaleció su posicionamiento académico y social mediante la participación en procesos de investigación, producción académica y escenarios internacionales de alto nivel, aportando referentes metodológicos para la evaluación del impacto de los graduados y liderando espacios estratégicos sobre aseguramiento de la calidad y vinculación de egresados en procesos de acreditación.

- Lo anterior se traduce en logros significativos para la Institución, entre ellos se destacan:
- Coautoría del libro *Construcción de referentes metodológicos para la evaluación de impacto del perfil de egreso en programas de América Latina*, junto con 21 instituciones de educación superior.
 - Participación en el VIII Encuentro Internacional Renace–Ascún, Cartagena.
 - Liderazgo en la Mesa de Trabajo *Egresados que acreditan: aliados en la excelencia*.
 - Participación en el panel internacional *Engagement 360*, con la presentación de buenas prácticas institucionales.

EJE OBSERVATORIO LABORAL: DECIDIR CON INTELIGENCIA DE DATOS

El Observatorio Laboral avanzó en 2025 de manera significativa en la consolidación de un modelo institucional de seguimiento a graduados basado en evidencia, fortaleciendo la articulación con las Direcciones de Escuela, la democratización del acceso a la información y la toma de decisiones académicas informadas.

Avances clave en 2025:

- Implementación de un modelo articulado de seguimiento con enfoque institucional.
- Jornadas de socialización y planeación conjunta con coordinaciones de programa.
- Ejecución de un plan de mejoramiento institucional orientado al incremento de la participación y al uso estratégico de datos.

MODELO INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS: FORMACIÓN CONECTADA CON LA REALIDAD

La implementación del *Modelo Institucional de Prácticas* permitió integrar y estandarizar los procesos de vinculación, legalización y evaluación de los estudiantes en etapa práctica, fortaleciendo la articulación con diversos sectores de la economía y asegurando una experiencia formativa coherente con las dinámicas del entorno laboral.

Se evidenció un crecimiento significativo de la población en prácticas de la Sede Medellín, con participación del 25 %, correspondiente a 193 estudiantes frente a un total institucional presencial de 772 para el 2025.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL
Mi Primera Práctica	188	216	237	210	189	178	1.218
Ya Tengo Trabajo	19	0	42	31	20	15	127
TOTAL	207	216	279	241	209	193	1.345

En 2025, el Modelo se consolidó como un eje estratégico de formación pertinente y articulación con el entorno productivo, mediante la estandarización de los procesos de vinculación, seguimiento y evaluación, apoyados en herramientas de analítica y gestión para la toma de decisiones.

Estas son algunas de las cifras más representativas sobre el desarrollo del Modelo en 2025:

- 88 % de satisfacción de estudiantes en práctica.
- 91 % de satisfacción de empleadores sobre el desempeño de los estudiantes.
- 400 empresas participantes en la Feria de Prácticas y Empleabilidad en modalidad virtual y 5 en modalidad presencial.
- Más de 200 estudiantes y graduados participantes de las actividades de la Feria de Prácticas y Empleabilidad.
- Participación institucional en la RedNALPRA (Red Nacional de Prácticas).
- Más de 900 reproducciones del podcast *Graduados que construyen país*.

PROGRAMA RUTA FORMATIVA: FORMACIÓN CON PROPÓSITO

En el último año, la Institución consolidó el rediseño del programa de Monitorías bajo el enfoque de Ruta Formativa, orientado al fortalecimiento del perfil profesional de los estudiantes mediante el desarrollo de competencias laborales y socioemocionales, articuladas con necesidades institucionales relevantes.

El programa se posicionó como una estrategia de formación con impacto académico, social y financiero, integrando experiencias presenciales y virtuales, y ampliando su alcance territorial, como se aprecia a continuación:

- 89 proyectos institucionales asignados al año.
- 50 % de cobertura del valor de la matrícula semestral por estudiante.
- Participación virtual y presencial con alcance en regiones como Cartagena, Cereté y Medellín.
- Capacitación continúa articulada con diferentes áreas institucionales.

7.1.3 GESTIÓN AMBIENTAL

El SGA en la Sede nació como necesidad de dar cumplimiento al firme compromiso institucional de proteger el ambiente, expandiendo con ello Polisigs. En el año 2023 inició su implementación y obtuvo su primer reconocimiento bajo el estándar internacional ISO 14001:2015, logrando así, su recertificación en 2024.

La ampliación del SGA en la Sede ha sido el mecanismo para llevar los diferentes programas ambientales:

- Ahorro y uso eficiente de energía, áreas naturales.
- Calidad del aire, del ruido ambiental y de la publicidad exterior.
- Calidad, ahorro y uso eficiente del agua.
- Educación y comunicación ambiental.
- Gestión integral de residuos.
- Medición y compensación de gases efecto invernadero.

CERTIFICACIÓN SGA



SA-CER660016



PANELES SOLARES



En julio de 2025 se inició la obra para la implementación de la planta de paneles solares con una potencia de generación de 76,8 kW, compuesto por 128 paneles solares de 600 W y un inversor trifásico de 60 kW capaz de generar 10.200 kWh mensuales, lo que representa una contribución significativa a la reducción del consumo energético convencional.

La instalación incluyó estructuras lastradas, tableros de protección en corriente continua y alterna, y equipos de monitoreo local y remoto, cumpliendo con la normativa RETIE para garantizar seguridad y eficiencia en la operación.

Se espera que, con la generación estimada de esta fuente de energía, se reduzca la dependencia de la red eléctrica y se eviten emisiones de CO₂e en aproximadamente 6,73 toneladas al mes, considerando el factor de emisión del SIN (Sistema Interconectado Nacional) aplicable a plantas eólicas y solares, publicado por la UPME para el año 2024 (0,660 tCO₂e/MWh, equivalente a 0,660 kgCO₂e/kWh), calculado bajo la metodología de margen combinado (promedio ponderado de los márgenes de operación y de construcción) de la herramienta de la CMNUCC para factores de emisión de sistemas eléctricos.

EL POLI EN LA COP 16

En el marco del compromiso ambiental del Poli con la sostenibilidad y su estrategia *Por un mundo más biodiverso, más Poli*, se han liderado proyectos e iniciativas con impacto real en el planeta. Desde la Sede Los Colores, se participó con actividades desarrolladas de impacto real, entre las que se destacan:

- 8 charlas Poliambientales presenciales y virtuales, orientadas a la sensibilización y la educación ambiental.
- 4 recorridos por ecosistemas urbanos, promoviendo el conocimiento y la valoración de la biodiversidad en entornos ciudadanos.



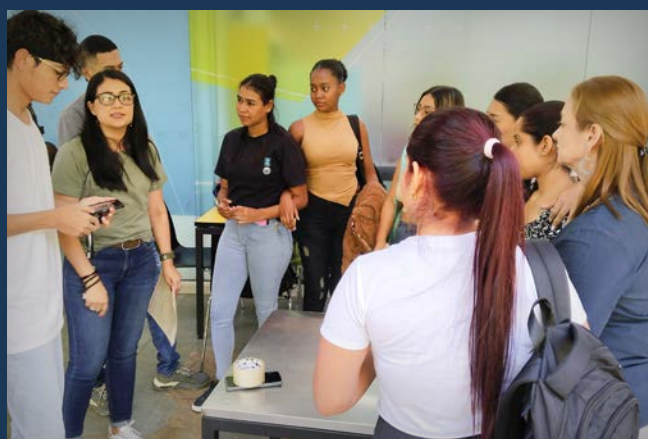
Estas acciones reflejan el liderazgo de la Institución en la promoción de prácticas sostenibles y la educación ambiental en la región.



7.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

PROMOVER UNA CULTURA DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS QUE APALANQUE LA ESTRATEGIA

La meta de este objetivo es la consecución y el uso racional de recursos de diferentes fuentes en pro del cumplimiento de las metas establecidas por la Institución.



7.2.1 INGRESOS

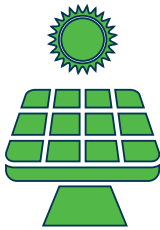
A nivel de ingresos totales la Sede evidenció un crecimiento del 30,5 % entre los años 2022 y 2025, un aumento del Ebitda del 21,5 % y una utilidad neta del 4,2 % con relación a los años en mención.

LÍNEA ESTRATÉGICA DE



 **355** becas y **8** apoyos
para sostenimiento a estudiantes
2024-2025

ESTUDIANTES EN PRÁCTICA
 **SATISFACCIÓN**
88 %

IMPLEMENTACIÓN
PLANTA DE PANELES SOLARES
 **GENERACIÓN DE**
10.200 kWh
mensuales

2.497
graduados activos  **EN ACTIVIDADES DE**
EMPLEABILIDAD,
FORMACIÓN Y
RELACIONAMIENTO

INGRESOS TOTALES
30,5 % 
DE CRECIMIENTO
2022-2025

HISTÓRICO DE
+ DE 3.650 GRADUADOS

 **EMPLEADORES SOBRE EL**
DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES
SATISFACCIÓN 91 %

EBITDA
21,5 % 
2022-2025

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Declaración de uso

El Politecnico Grancolombiano ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI aplicables, para el periodo comprendido entre los años 2022 y 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	18
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3, 11, 126
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	26 - 29
	2-7 Empleados	31
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	21, 22
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	21
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	22
	2-15 Conflictos de interés	21, 22
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	11
	2-23 Compromisos y políticas	11, 18
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	23
GRI 3: Temas Materiales	3-2 Lista de temas materiales	12 - 17
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	123 - 125
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	22
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	104-107
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	108, 109
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	108, 109
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	108 - 111
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	109

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	109
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	108
GRI 404: Formación y educación 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	104, 105
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	21, 30, 31



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

CIERRE PDI

2022-2025



/poligran



/poligran



/poligrancol



/politecnicograncolom



/school/poligran

SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI. **SOMOS PAÍS.**

POLI.EDU.CO