

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD
ESCUELA DE PSICOLOGÍA, TALENTO HUMANO Y SOCIEDAD
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA VIRTUAL
GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA
GESTIÓN DEL TALENTO EN LAS ORGANIZACIONES

CAMBIOS PSICOSOCIALES EN LOS EMPRENDEDORES DEL SECTOR TEXTIL
DEL BARRIO LA ALQUERIA DE BOGOTÁ A CAUSA DEL COVID-19
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD VIRTUAL

PRESENTA:

ALEXANDRA ISABEL ROCHA ERAZO- COD: 1621022514

ANYELA MARÍA MARTÍNEZ CAJAMARCA- COD. 1621023825

LEIDY DANIELA RAMOS CAÑÓN- COD. 1811020857

NATALY VILLAMOR CÁRDENAS – COD. 1611026417

ASESOR:

GILBERTO ARNULFO CACERES. MGS.

BOGOTÁ, JUNIO- NOVIEMBRE 2020.

Tabla de Contenidos

Resumen.	4
Capítulo 1. Introducción.	5
Descripción del contexto general del tema.	5
Pregunta de investigación.	6
Objetivo general.	6
Objetivos específicos.	6
Justificación.	6
Capítulo 2	8
Marco empírico	8
Marco conceptual	8
Covid-19	8
Cambios psicosociales	8
Emprendimiento	8
Emprendimiento social	9
Innovación social.	9
Marco Teórico	10
Psicología Social	10
Psicología Organizacional	10
Estudio Psicosocial de las emociones	11
Marco Empírico	12
Metodología	14
Metodología:	¡Error! Marcador no definido.
Tipo de estudio:	14
Participantes:	14
Herramientas de recolección de información.	15
Procedimiento	15
Estrategias de procesamiento	15
Análisis de la información	16
Consideraciones éticas	16
Capítulo 3	18
Resultados	18
Discusión	20

Psicología Social	20
Psicología Organizacional	21
Estudio Psicosocial de las emociones	21
Conclusiones	22
Limitaciones	23
Recomendaciones	24
Referencias	25
Anexos	28
Anexo 1: Modelo de Consentimiento uso de datos e imágenes	28
Anexo 2: Formato Propuesta Entrevista	31
Anexo 3: Enlaces videos de entrevistas	32
Anexo 4: Formatos de autorización	33
Anexo 5: Enlace de la Encuesta	43
Anexo 6: Resultados Encuesta	44

Resumen.

Esta investigación tiene su eje central en la salud mental de los trabajadores del sector textil del barrio La Alquería de Bogotá, Colombia, en la que se tiene como fin extraer las percepciones y afectaciones que sufrió dicha población a causa del Covid-19 por medio de una metodología mixta, realizado a través de un tipo de muestreo probabilístico, el cual arroja como resultado que, la principal afectación en el ser humano durante la pandemia es en los factores psicológicos y económicos los cuales están directamente relacionados y que como conclusión es el aspecto económico la principal fuente de la estabilidad en la salud mental de los emprendedores durante las diversas fases que ha tenido que sobre llevar el sector textil

Palabras clave: Sector textil, Emprendimiento, Covid-19, Salud mental.

Capítulo 1.

Introducción.

La presente tesis tiene como objetivo conocer y analizar los cambios a nivel psicológico de los emprendedores del sector textil, específicamente los ubicados en la localidad de Puente Aranda, en el barrio La Alquería, por medio de los cambios en sus hábitos y conductas a partir de la contingencia mundial presentada por el Covid-19. Esta investigación recopila datos e información por medio de entrevistas y encuestas realizadas a esta población.

Descripción del contexto general del tema.

Según el ministerio de salud del país, uno de los más grandes retos de la pandemia por el Covid-19, es sin duda alguna el posible incremento de enfermedades que atacan la salud mental en toda la población, las condiciones generadas por esta contingencia no discriminan a ningún grupo poblacional, desde niños hasta personas de la tercera edad, se han visto afectados por las medidas utilizadas para contener la propagación del virus.

Debido al posible aumento de enfermedades a nivel psicológico, el gobierno ha facilitado un canal de comunicación para atender este tipo de casos, por una línea telefónica, según estadísticas del Ministerio de Salud aproximadamente el 46% de casos atendidos en el país, provienen de la ciudad de Bogotá, lo que evidencia un alto índice de problemas de salud Mental a comparación de otras ciudades principales.

La localidad de Puente Aranda fue una de las más afectadas por el largo tiempo que tuvo que pasar en cuarentena, aproximadamente 3 meses en total, este sector económico tuvo que suspender funciones debido a la pandemia.

Planteamiento del problema

Durante el desarrollo de esta investigación se pretende llegar a conocer y dar a exponer por medio de la misma, las condiciones psicológicas de los emprendedores del sector textil del barrio La Alquería. Este sector económico se considera como uno de los más afectados por la crisis económica generada por la pandemia global, situación que ha llevado a los comerciantes a buscar alternativas de negocio para poder reinventarse debido a la situación, pero específicamente este sector se ha visto truncado por la falta de

experiencia y diversificación en la forma de su comercio, lo que ha generado pérdida de empleo o cierre de empresas, situaciones que son directamente proporcionales con enfermedades de salud mental.

Pregunta de investigación.

¿Cuáles han sido los cambios psicosociales generadas en los emprendedores del sector textil, del barrio La Alquería, debido a la pandemia por el Covid-19?

Objetivo general.

Analizar los comportamientos generados en los emprendedores del sector textil del barrio La Alquería, debido a la pandemia global por el Covid-19, para extraer cuáles han sido las consecuencias a nivel psicológico que esta población ha presentado y proponer un plan de trabajo a nivel psicosocial o psicológico para promover la salud mental.

Objetivos específicos.

- Identificar factores psicológicos comunes entre los emprendedores que nos permitan conocer el estado de su salud mental y sus variables durante el tiempo de pandemia.
- Comparar casos de emprendimientos para conocer las medidas que se tomaron durante este tiempo y cuales fueron más efectivas y adecuadas para una pronta recuperación a nivel psicológico.
- Diseñar un plan de trabajo que esta población pueda ejecutar a nivel psicológico y para lograr encontrar una estabilidad en su salud mental y en su actividad económica.

Justificación.

La relevancia de esta investigación radica en la importancia de una buena salud mental solamente con el del individuo, sino de un bienestar general, tanto en las familias como en la sociedad.

Es de interés el desarrollo de este tipo de tesis ya que estudia un fenómeno actual y se ubica de forma interdisciplinar para poder hacer aportes desde varios factores útiles para la sociedad.

La relación entre la psicología y el emprendimiento se puede enfocar desde varios puntos, como por ejemplo la salud mental y la psicología organizacional, las dos son directamente proporcionales al bienestar integral del trabajador, empresario y emprendedor.

Capítulo 2

Marco de Referencia

Marco conceptual

Este marco contiene las definiciones de los conceptos principales en los que se basa esta investigación, estos se consideran de gran importancia ya que ayuda a la contextualización de la pregunta problema.

Covid-19

Virus recientemente descubierto en la ciudad de Wuhan en China, este afecta principalmente el aparato respiratorio y su modo de transmisión es de persona a persona. Debido a esta enfermedad, el mundo entero se ha visto afectado desde varias perspectivas, no solo a nivel salud, sino también a nivel social y económico.

Esta enfermedad ocasiono que Colombia pasara por un tiempo de cuarentena con el fin de detener los índices del contagio, pero cabe mencionar que esta situación genero problemáticas psicosociales y económicas en la población en general, incluyendo por supuesto a la población que se estudia en esta investigación. (Organización Mundial de la Salud, 2020)

Cambios psicosociales

Se refiere a los cambios que presenta el ser humano desde su conducta humana hasta su inserción y participación en la sociedad, estos comportamientos son estudiados desde la psicología y la sociología.

Organizacionalmente se encamina hacia la seguridad laboral y la salud ocupacional del trabajador.

Cuando se presentan cambios psicosociales negativos, puede afectar a la persona a nivel integral, ya que no solo afecta al individuo, sino también en sus capacidades de integración.

Cabe mencionar que la principal afectación cuando se presentan cambios psicosociales se encuentra en la salud mental del individuo. (Sánchez, 2013)

Emprendimiento

Se define como la acción de iniciar un proyecto empresarial por medio de ideas o innovaciones que permiten satisfacer una necesidad de la población.

Se considera pertinente aclarar el significado de emprendimiento social y de innovación social, ya que son pilares fundamentales para entender cómo funciona esta modalidad empresarial y cuáles son sus principales objetivos.

Emprendimiento social

En cuanto al concepto de emprendimiento social se puede decir que son alternativas de adaptación de estrategias empresariales con el fin de lograr un bienestar social. Cómo tal se entiende el emprendimiento como la creación de nuevos productos, servicios y consultas que además de satisfacer necesidades básicas propone una transformación social sostenible.

En síntesis, el emprendimiento social se encarga de la resolución de problemas y necesidades sociales a través de estrategias empresariales. Dentro del emprendimiento se trabaja más desde la persona u organización.

El emprendimiento social persigue objetivos de mercado. Por ejemplo, persigue todas las cosas tangibles. (Formichella, 2004)

Innovación social.

El término que está tomando cada vez más fuerza en el mundo económico es aquel de Innovación social, este se encarga de la creación de alternativas más innovadoras, eficientes y sostenibles en comparación de las que ya existen para satisfacer las necesidades a nivel colectivo y no que se quede en un nivel individual.

Cómo tal la innovación social se encamina hacia la resolución de problemas de la sociedad en general y tienden a tener un impacto más duradero en la misma. Este concepto se puede ver cómo una herramienta del emprendimiento social.

Este concepto se refiere al cambio en sí que permite la solución de las necesidades.

La innovación social persigue objetivos de mercado y de no mercado. Por ejemplo, su principal objetivo son las cosas intangibles.

Cómo tal estos dos conceptos se encaminan hacia el mismo lado, hacia el bienestar social, pero abarcan factores diferentes en su ejecución. Cabe mencionar que estos dos conceptos van ligados, uno no puede existir sin el otro. (Audi Living, 2020)

Marco Teórico

Para iniciar este marco cabe destacar que las bases de esta investigación radican en la psicología social, en el estudio psicosocial de las emociones y en la psicología organizacional.

Psicología Social

En primer lugar la psicología social, encargada del estudio de las relaciones entre el ser humano a nivel individual y la sociedad, centra su investigación en la relación e interacción que se da entre ambos y que genera una “vida social” la cual consiste en la interrelación e intercomunicación de un sujeto con su entorno con el interés de satisfacer sus necesidades, dejando antepuestas ciertas normas de estructuración que permitan una adecuada relación entre sí, respetando normas de comportamiento, como lo expone Baro, (1990).

Dentro de la presente investigación se abordan las causas y consecuencias por las cuales la comunidad de dicho sector específico tuvo que modificar su vida social durante la pandemia del Covid-19, hecho que desencadenó inconsistencias y modificaciones en su orden social y que está ligado directamente con su salud mental, los términos anteriormente mencionados son trabajados por Baro y Wilhelm Wundt, en donde exponen que la sociedad está tan ligada entre sí que se podría hablar de una “mente grupal”, vínculo que se crea gracias a la identificación que sienten los individuos, unos con otros, por medio de la costumbre o la afectividad, hecho que expone Izquierdo en “El vínculo social: Una lectura sociológica de Freud” (1996) donde basa su texto en las teorías de Sigmund Freud.

Al hablar de la psicología social se debe mencionar a Kurt Lewin y su “Teoría del Campo de Fuerzas” (1936), este teórico fue determinante en la conversión de los grupos, para que se dejaran de ver como un simple conjunto de individuos y se convirtiera en un objeto de estudio.

Psicología Organizacional

La psicología organizacional, basada en la investigación del comportamiento humano dentro del campo laboral por medio del estudio de los factores psicológicos dentro de este entorno, es de vital importancia para esta investigación, ya que nos permite abordar y trabajar los causantes que generan un cambio a nivel psicológico, social y económico de la población a investigar.

En primer lugar, se quiere abordar la teoría de Elton Mayo, autor que se dedicó a investigar sobre las motivaciones y el bienestar de los empleados, estudio que lo llevó a concluir que, a mejores condiciones laborales, sociales y monetarias, mejores resultados en la productividad de la empresa. Mayo con su teoría de las Relaciones Humanas, en el libro “The social problems of an industrial Civilization” (2014), expone necesidad de cuidar y conservar el bienestar psicológico de los trabajadores y de esta manera incrementar su motivación

Otra teoría que se considera pertinente abordar es la teoría de Henry Fayol, quien expuso los principios esenciales que toda empresa debe aplicar con el fin de tener éxito en su actividad, como pilar principal expone la disciplina, la igualdad y el interés general en el proyecto, para conseguir resultados adecuados en los trabajadores, teoría expuesta en el libro “Administration industrielle et générale” (1916). Esta teoría se quiere abordar ya que en los proyectos actuales de emprendimiento no basta solo con una idea innovadora, sino que deben ser necesarios estos pilares para su correcta ejecución.

Estudio Psicosocial de las emociones

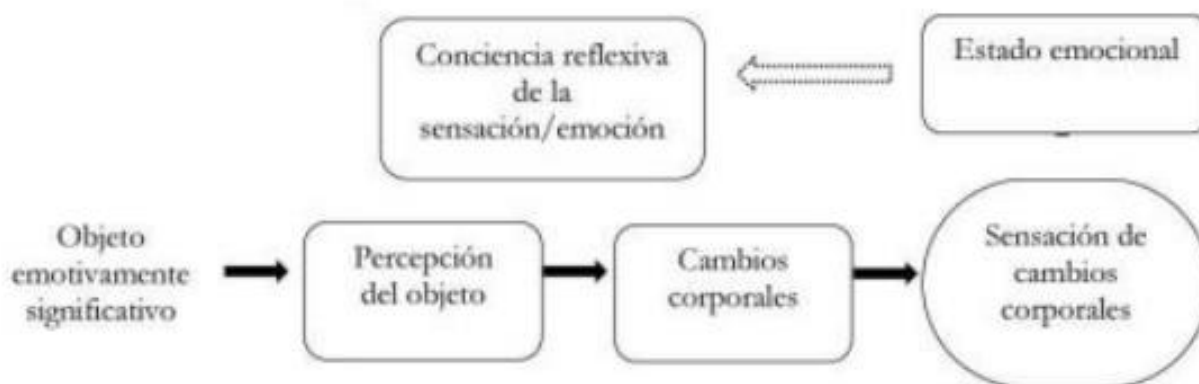
El estudio psicosocial de las emociones es uno de los pilares principales para esta investigación, por lo que se aborda la teoría de Oatley y Jenkins (1987), en la que plantea que las emociones tienen su origen en el núcleo de la mente y el cerebro, donde exponen que la mente responde a estímulos de la cultura y el cerebro responde a la fisiología del sujeto.

Por otro lado, Sokol y Strout (2006), plantean otra teoría en la que proponen que las emociones emergen y responden a los estímulos de los contextos en los que se generan, lo que quiere decir que las emociones pueden variar dependiendo de la cultura en la que se den.

Marco Empírico

Este marco contiene artículos científicos que permiten contextualizar la pregunta problema y se considera pertinente abordarlos para nutrir la investigación.

Para dar inicio se aborda el texto “Las teorías de las emociones y su relación con la cognición: un análisis desde la filosofía de la mente” de Andrea Melamed, (2016), en San Salvador de Jujuy, Argentina. Este artículo aborda las características de las emociones en las corrientes cognitivas y perceptivas. Se considera pertinente el uso de este artículo ya que expone el proceso en el que el ser humano siente, procesa y transmite las emociones. Para esta investigación se considera necesaria la parte en la que se expone el funcionamiento del enfoque prospectivo, donde indica cómo las emociones terminan afectando también el estado físico de la persona, lo que se transmite visualmente a la relación social.



Elaborado por: Prinz (2005), extraído de “Las Teorías de las emociones y su relación con la cognición: Un Análisis desde la filosofía de la mente” (2016).

El texto “Las consecuencias psicológicas de la COVID-19 y el confinamiento” , de la Dra. Nekane Balluerka Lasa, la Dra. Juana Gómez Benito, la Dra. M.a Dolores Hidalgo Montesinos, la Dra. Arantxa Gorostiaga Manterola, el Dr. José Pedro Espada Sánchez, el Dr. José Luis Padilla García y el Dr. Miguel Ángel Santed Germán, elaborado en España (2020), aborda temas similares a los de esta investigación por lo que se considera adecuado para complementar en distintos factores de las mismas. Puntualmente esta investigación aporta en cuanto a los cambios que sufre la comunidad al verse obligada a someterse a un confinamiento de tal magnitud como al que se enfrentó el mundo debido al Covid- 19.

Como resultado esta investigación obtuvo muestras de los cambios sufridos en la sociedad en cuanto a su rutina y estilo de vida, ya que se cambiaron hábitos y conductas ya establecidas en la vida diaria. Dentro de los efectos más relevantes que se vieron reflejados en esta investigación apunta hacia los cambios a nivel físico, psicológico y social de la población incrementando problemas como: mayor uso de tecnología en niños y adolescentes, problemas de sedentarismo y alimenticios, problemas para conciliar el sueño, lo que va directamente relacionado con el descanso y la integridad física. También a nivel mundial se han visto incrementados los comportamientos relacionados con la depresión y la violencia.

Otro texto que nutre esta investigación es “Dimensión psicosocial de la pandemia: la otra cara del Covid-19”, de Ana María Leiva, en la Ciudad Valdivia de Chile; esta investigación trabaja directamente en las consecuencias que generó el encierro en el tiempo de pandemia por el Covid-19 exponiendo cuáles fueron las enfermedades más comunes que se presentaron y como cambió el comportamiento y la salud mental de la población. Las conclusiones que arrojaron esta investigación indican que la población estudiada presentó una amplia variabilidad en sus comportamientos durante la pandemia, expresando sentimientos en su mayoría negativos, como por ejemplo tristeza, incertidumbre o miedo, el mayor temor que presentó el surgimiento de estos sentimientos iba dirigido hacia población vulnerable, directamente abuelos y niños por el riesgo que podría desencadenar en estrés postraumático.

Metodología

Para el desarrollo de esta investigación se utiliza una metodología Mixta, ya que se recurre el uso de herramientas positivistas y naturalistas para la recolección de datos Jick (1979). Se considera pertinente este tipo de metodología ya que enriquece la investigación por la cantidad de datos que permite recolectar; Hernández, Fernández y Baptista (2003) afirman que este tipo de investigación, aunque puede llegar a complejizar el proceso de la recolección de datos, permite abordar todas las ventajas que contienen los métodos cualitativos y cuantitativos.

Tipo de estudio

- Exploratorio: Este tipo de estudio es utilizado cuando la temática que se quiere tratar no ha sido estudiada anteriormente y se requiere para explorar el terreno según Dankhe, (1986), se considera necesario ya que el tema de estudio no ha sido altamente estudiado con anterioridad.
- Descriptivo: Este estudio es necesario para elaborar un informe detallado de lo que se observa por parte de los investigadores, gracias a este método se facilita la especificación de la población que se estudia. Dankhe, (1986)
- Correlacionado: Este estudio consiste en la relación de dos o más conceptos y como se desenvuelven en su relación. Para esta investigación se requiere ya que es necesario saber como se comportan las diferentes variables planteadas en la pregunta problema. Sampieri, (1997).

Participantes

Los participantes del estudio de esta investigación son un grupo de emprendedores que tienen su proyecto empresarial en la ciudad de Bogotá, Colombia, en la localidad de Puente Aranda, en el barrio La Alquería. Este sector de la ciudad se caracteriza por ser uno de los centros principales en el comercio de textiles. Para esta investigación se cuenta con un grupo 26 colaboradores dispuestos a participar en las encuestas; y un grupo de 5 emprendedores dispuestos a conceder una entrevista acerca de los cambios psicosociales que han presentado durante la pandemia. Esta investigación tiene un enfoque local y el tipo de muestreo utilizado es probabilístico, ya que la población en general de este sector de la ciudad posee

características similares que permiten que todos tengan una probabilidad de que puedan ser elegidos. Espinoza (2016)

Herramientas de recolección de información.

- Entrevistas

Técnica mediante la cual el investigador recopila información cualitativa de manera oral y directa. Este tipo de recolección se basa en experiencias, conocimientos u opiniones del entrevistado, información que se considera pertinente y de valor para el desarrollo de la investigación, así como lo expone Murillo, (Sin fecha).

- Encuestas

Según Roldan y Fachelli (2015) la encuesta es una herramienta de recolección altamente utilizada para las investigaciones sociales, con la cual el investigador recopila información acerca de un tema puntual que se quiere exponer, a partir de esta técnica se puede extraer diferentes puntos de vista, o apreciaciones con respecto a la materia de estudio.

Procedimiento

- Por medio de entrevistas y relatos, recopilar historias de vida de emprendedores del sector textil del barrio la alquería. para conocer el contexto en el que se ideó y ejecutó su proyecto de emprendimiento.
- Con la ayuda de encuestas y entrevistas obtener datos acerca de las condiciones psicosociales de los emprendedores del sector textil del barrio la alquería durante la crisis presentada por el Covid-19.

Estrategias de procesamiento

Estas estrategias se aplicarán de acuerdo al concepto propuesto por Gonzales y Diaz (2005), ya que se consideran pertinentes para el buen desarrollo de la investigación y uso de los datos recopilados.

- Estrategias de codificación, elaboración y organización de la información: Con esta estrategia se pretende reestructurar la información obtenida.
- Estrategias de personalización y creatividad: Esta estrategia será utilizada al momento de sintetizar la información final o las conclusiones del proyecto para

diseñar un plan de trabajo que esta población pueda ejecutar a nivel sociopsicológico para lograr encontrar una estabilidad en su salud mental.

- Estrategias de comunicación y uso de la información adquirida: La utilización de esta estrategia tiene como fin la recopilación de los conocimientos adquiridos durante este proyecto por medio de resúmenes, análisis y síntesis.

Análisis de la información

Los datos tanto cualitativos como cuantitativos se relacionan para encontrar el estado de los factores en los que se desarrolla el proyecto y así poder extraer los resultados del mismo. Para la ejecución de este análisis es necesario los siguientes puntos planteados por Simao (2010):

- Contexto: Encontrar las condiciones en las que se desarrolla el proyecto, utilizando como guía los objetivos específicos hasta llegar al objetivo principal.
- Insumos: Realizar un listado preciso de los investigadores y materiales necesarios para el proyecto.
- Proceso: Recopilar datos que permitan extraer conocimiento y aprendizaje, el cual permita realizar un resumen del mismo y así evaluar el grado de éxito del proyecto.
- Producto: De acuerdo con la información recopilada, crear un producto final que funcione como herramienta para los empresarios colombianos. De igual manera realizar un análisis si este producto cumple con la ejecución de los objetivos de manera completa.

Consideraciones éticas

Basados en la Ley 1090 de 2006 y Resolución 8430 del 2003, esta investigación se realiza bajo todos los parámetros legales y profesionales desde la psicología. Las investigadoras cuentan con los conocimientos necesarios para realizar esta clase de estudios, adicionalmente se garantiza que son mayores de edad responsables de cualquier consecuencia que generen sus actos dentro de la presente investigación.

Como psicólogas en formación se garantiza que las investigadoras poseen todos los estándares correctos de conducta moral y ética que se requieren para ejercer este rol y que no ponen en riesgo la integridad física o moral de la población de estudio.

Para salvaguardar la seguridad de los colaboradores e investigadores, se expidieron consentimientos de autorización de uso de datos e imagen, en los que se encuentra explícito el objetivo de la investigación académica y todo lo que esta comprende. Véase Anexo 1

Capítulo 3

Resultados

En esta fase se realiza el análisis de las entrevistas y de los resultados arrojados en la encuesta aplicando así la metodología mixta.

- En primer lugar, se extraen las características comunes que se evidencian en las entrevistas realizadas con el fin de ubicar las principales falencias y dificultades presentadas por la pandemia del Covid-19 para plantear una propuesta de mejoramiento que se pueda trabajar integralmente en los factores psicológicos, sociales y económicos.
- Según las entrevistas realizadas se pudieron extraer 3 aspectos generales, el primero son las **consecuencias psicológicas** que generó la pandemia, en segundo lugar, el **tiempo de recuperación** a nivel general y finalmente las **alternativas** utilizadas para la diversificación de su negocio en la nueva realidad.
- A nivel general las consecuencias a nivel psicológico fueron negativas directamente ocasionadas por el factor económico y laboral. Dentro de las emociones y percepciones que más sobresalen son la **tristeza**, la **frustración** y el **miedo**, los cuales son generados por dificultades en la compra, producción y comercialización de los productos elaborados por las empresas, también por la reducción de clientes y demanda generada por la pandemia y finalmente por la demora en la reactivación económica que padecieron debido a las cuarentenas impuestas por los entes gubernamentales.
- En cuanto al tiempo de recuperación, los colaboradores afirman que a nivel social presentaron una rápida recuperación, pero los factores psicológicos y económicos ha tardado más en volver a presentar una estabilidad ya que la reactivación económica ha sido mas lenta.
- Debido a las complicaciones que ha presentado este sector económico durante la pandemia se vieron en la necesidad de diversificar su producto y su forma de venta, incursionando en la **tecnología** como canal para seguir laborando. Esta situación afecta directamente a la población mayor ya que esta nueva modalidad ha sido más

compleja que el modo tradicional utilizado por años, pero los comerciantes ven como una oportunidad para masificar su negocio en esta nueva normalidad.

A continuación, se presentan los **resultados cuantitativos** generados por la encuesta realizada y el análisis de las preguntas realizadas:

- a. En la primera pregunta se evidencia la **edad** de los colaboradores con el fin de abordar a representantes de todo tipo de generaciones para conocer sus percepciones no solo desde su modelo de negocio sino para saber también cómo influye la edad en la percepción de la pandemia. Los resultados arrojan que la población encuestada se encuentra en un rango entre 18 y 60 años de edad, donde la mayoría se ubica entre los 29 y los 50 años. (Ver anexo 6, pregunta 1)
- b. Como segundo punto se considera pertinente conocer las **actividades** precisas que realizan los emprendimientos y de esta manera buscar un plan de mejoramiento adecuado para la actividad y que se enfoque en las necesidades de los empresarios. Esta pregunta arroja que la mayoría de las empresas se dedica al diseño, corte, confección y comercialización de prendas textiles, y en un grado menor una parte de la población encuestada está relacionada directamente con la fabricación y comercialización de insumos. (Ver anexo 6, pregunta 2)
- c. En la tercera pregunta se tiene el interés de conocer el **rango de responsabilidad** y cargo dentro del emprendimiento con el fin de conocer desde las diversas perspectivas cuales fueron las percepciones en cada una de las posiciones y que aspectos se tienen en común, según esta pregunta mas del 65% de los encuestados es empleado, un porcentaje del casi 27% posee un cargo más alto y solo el 7% es el dueño de la empresa. (Ver anexo 6, pregunta 3)
- d. En la cuarta pregunta se indaga sobre el **tiempo de permanencia** en el sector, lo que arroja que la mayoría con un 42% tiene constituida allí su empresa en un lapso de tiempo entre 5 y 10 años, seguidos de un 26% que llevan no un lapso mayor a 5 años, continua un 19% de la población encuestada con mas de 15 años y por último un 11% que tiene un lapso de entre 10 a 15 años en la zona. (Ver anexo 6, pregunta 4)

- e. En la pregunta cinco, se busca conocer que **factor** de los empresarios se vio más afectado por la pandemia, entre lo psicológico, lo económico y lo social, pregunta que arroja que el factor económico fue el más afectado con un 88%, seguido del factor emocional con un 7%, dejando el factor social con un pequeño 3%. (Ver anexo 6, pregunta 5)
- f. En la sexta pregunta se busca conocer la percepción de **sentimientos y emociones** causadas por la pandemia en la población de este sector, pregunta que arrojó que los sentimientos positivos tienen una valoración más baja, donde sobresalen los puntos Uno y dos, en cambio en los sentimientos negativos se evidencia un aumento en los números cuatro y cinco, cifras que demuestran que los participantes se vieron más afectados por sentimientos y emociones negativas. (Ver anexo 6, pregunta 6)
- g. Finalmente, la séptima pregunta abordada los **tiempos de recuperación** de los factores afectados en las personas, y arroja unas cifras que aseguran que el factor social se vio recuperado en un lapso no mayor a 6 meses o simplemente no tuvo ninguna afectación, por otro lado, el factor psicológico tiene un tiempo de recuperación entre 2 y 6 meses, y por último la parte económica tiene una tendencia de recuperación de 4 a 6 meses o aun no se logra una recuperación total, sino, parcial. (Ver anexo 6, pregunta 7)

Discusión

Psicología Social

Según los elementos que arrojó la investigación en cuanto a la parte social, se cae la primera hipótesis planteada en el marco teórico, ya que inicialmente se habla de un término de “Mente grupal” planteado por Baro y Wilhelm Wundt (1996), y las modificaciones que este presentó debido a la pandemia, pero según la información otorgada por los colaboradores este factor altamente importante para el desarrollo del ser humano fue el que menos afectado se vio a causa del Covid-19.

Pero por otro lado se ratifica la importancia de la teoría planteada por Kurt Lewin (1936) acerca del Campo de Fuerzas, ya que este estudio se desarrolla de manera satisfactoria gracias al estudio de un grupo elegido aleatoriamente, donde se encuentran varios tipos de edades, cargos ocupacionales, tiempo de experiencia, entre otros, que permitió abordar la investigación desde varios puntos de vista, nutriendo el resultado final.

Psicología Organizacional

En cuanto al ámbito empresarial, según los resultados, el más afectado por la pandemia, se puede concluir que se aplica a cabalidad la teoría expuesta por Elton Mayo (2014), ya que realmente se vio afectada la productividad tanto de empleadores, como de empleados, debido a la falta de garantías laborales generadas por la pandemia, situación que afecto directamente la salud mental de cada uno de los participantes como lo arrojaron las estadísticas y lo expuesto durante las entrevistas. Definitivamente por la situación causada no fue posible salvaguardar el bienestar psicológico de los trabajadores sin importar el cargo de jerarquía ocupado en la empresa, sino que es una afectación a nivel general.

Debido a las condiciones laborales que se implantaron en la empresa a causa de la pandemia, no fue posible aplicar en totalidad la teoría expuesta por Henry Fayol (1916), con respecto a los principios esenciales para tener éxito en una empresa, esta hipótesis no se descarta ni se cae por completo, ya que uno de los puntos que plantea Fayol es la disciplina y el interés común por lograr un objetivo, estos dos factores fueron sin lugar a duda un pilar importante para no quebrar sus empresas y sacarlas de nuevo a flote por encima de la situación que se presenta, como ejemplo de ello encontramos la diversificación de las empresas y la incursión a nuevos canales de venta, haciendo una repartición de mercadeo y comercio entre el método tradicional y la tecnología.

Estudio Psicosocial de las emociones

En cuanto a este factor, altamente afectado también por la pandemia, según los resultados, se ratifica la teoría planteada por Oatley y Jenkins (1987), ya que los resultados

evidenciaron como los sentimientos generados en los colaboradores fueron los mismos o muy similares, pero la forma en la que se afrontan es diferente, unos utilizándolos como motivación para volver a iniciar en su negocio y otros lo manejan como un obstáculo difícil de superar.

Por otra parte, se logró comprobar la aplicación de la teoría expuesta por Sokol y Strout (2006), ya que se evidencia cómo las emociones negativas y positivas se generaron debido a los estímulos del entorno y la situación de cada uno de los colaboradores y estas tuvieron una variabilidad teniendo como base diferentes aspectos directamente relacionados con la edad, el cargo ocupacional dentro de la empresa y el tiempo de experiencia que se lleva en el sector textil.

Conclusiones

- Como resultado la presente investigación arroja la importancia de la relación del factor económico y laboral con la salud mental, ya que, basados en lo recopilado en las entrevistas y encuestas, el aspecto emocional o psicológico se vio directamente afectado a causa de la situación de los proyectos empresariales debido al Covid- 19 y no por otras posibles causas como el miedo a la enfermedad o el aislamiento. Según la información brindada por los colaboradores la principal fuente de sentimientos y pensamientos negativos fueron debidos al factor económico.
- Esta investigación expone que, para la población estudiada, su salud mental no tuvo un alto grado de afectación debido a la situación que padece el mundo, sino que se extraen cosas positivas que ayudan al bienestar emocional y al factor social, como, por ejemplo, el tiempo compartido en familia fue uno de los bálsamos que ayudo a sobrellevar la situación.
- Al realizar una comparación entre los proyectos empresariales de los emprendedores participantes se puede extraer la diversificación como característica común, ya que esta fue uno de los pilares fundamentales utilizados para una rápida

reactivación económica, y también como un sistema de acoplo dentro de la actividad y sector económico luego de las consecuencias generadas por el Covid-19.

- Partiendo de los factores psicológico, económico y social, los cuales fueron los principales afectados en los seres humanos debido a la pandemia, podemos concluir que en términos generales el tiempo de recuperación de las partes psicológicas y sociales fueron más rápidas y efectivas que la parte económica.
- Para los colaboradores, los beneficios de la recuperación de su salud mental no influyeron solamente a nivel personal, sino también colectivo, ya que directa o indirectamente se encontró un beneficio en su familia y en su equipo de trabajo, acción que permite una rápida restauración a su entorno familiar y laboral a pesar de las nuevas medidas empleadas en el país.

Limitaciones

Las limitaciones encontradas en el desarrollo de la investigación se central principalmente en las medidas de distanciamiento generadas por la pandemia del Covid-19, dicho factor limitó el acercamiento a los colaboradores y la investigación de campo necesaria en este tipo de estudios.

Si bien se considera que la metodología, las herramientas de recolección de información y el tipo de muestreo fueron las más propicias para la investigación teniendo en cuenta la situación actual del país, se debe destacar que, debido a las medidas de bioseguridad necesarias, el tiempo utilizado para las entrevistas y encuestas fue muy limitado, perdiendo quizás un poco de aportes por parte de los colaboradores.

Recomendaciones

Según los resultados que arroja la investigación, se considera pertinente abordar recomendaciones en dos de los tres factores abordados en el marco teórico y en la discusión, para lo cual se presenta la siguiente infografía.



Elaboración: Fuente propia a través de Canva

Referencias

- Belli, S., Iñiguez, L. (2008) El estudio psicosocial de las emociones: una revisión y discusión de la investigación actual. PSICO. Vol. 39, n. 2, pp. 139-151. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona, España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5161611.pdf>
- Espinoza, I. (2016). Tipos de Muestreo. Unidad de Investigación científica. Facultad de Ciencias Médicas. Recuperado de: <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo.Marzo.2016.pdf>
- Fumero, A. (S.F.) Estrategias de procesamiento y uso de la información adquirida. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/aprendertecnicasconfrank/5-estrategias-que-uso-para-acceder-a-la-informacion>
- Guzman, G., (S.F) Historia de la psicología social: fases de desarrollo y autores principales. Psicología y Mente. Psicología Social y relaciones personales. Recuperado de: <https://psicologiymente.com/social/historia-psicologia-social>
- Hernández, María.; Martínez, C.; Martín, N.; Sánchez, L., (S.F). Máster en Tecnologías de la Información, y la comunicación en educación. Recuperado de: http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf
- Hernandez, R.; Fernández, C.; Baptista, P., (1997) Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. México. Recuperado de: <https://joseavarez.net/Compendio-Metodologia-de-la-Investigacion.pdf>
- Izquierdo, M. (1996). El vinculo social: Una lectura sociológica de Freud. Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Sociología. Barcelona, España. Recuperado de: <https://www.raco.cat/index.php/papers/article/viewFile/25426/191487>

- López, P.; Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Dipòsit Digital de Documents. Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, Barcelona, España. Recuperado de:
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta Revista Electrónica Educare, vol. XV, núm. 1, enero-junio, pp. 15-29 Universidad Nacional Heredia, Costa Rica. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>
- Quintana-Abello, I., Mendoza-Llanos, R., Bravo-Ferretti, C., & Mora-Donoso, M. (2018). Enfoque psicosocial. Concepto y aplicabilidad en la formación profesional de estudiantes de Psicología. Revista Reflexión E Investigación Educativa, 1(2), 89-98. Recuperado a partir de
<http://revistas.ubiobio.cl/index.php/REINED/article/view/3623>
- Redacción Circulo de Experiencias. (2020). Colombia ocupa el séptimo puesto a nivel mundial en el nacimiento de emprendedores. El Espectador. Bogotá, Colombia. Recuperado de:
<https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/colombia-ocupa-el-septimo-puesto-nivel-mundial-en-el-nacimiento-de-emprendedores-articulo-904654/>
- Revista Empresarial y Laboral (2017). Cifras de Emprendimiento en las Empresas Colombianas. Bogotá, Colombia. Recuperado de:
<https://revistaempresarial.com/empresas/pymes-empresas/emprendimiento-pymes/cifras-emprendimiento-empresas-colombianas/>
- Rodríguez, A., (S.F.) Psicología organizacional: historia, qué estudia, áreas, técnicas, autores. Lifeder. Psicología. Recuperado de:
<https://www.lifeder.com/psicologia-organizacional>

- Sánchez, I., (2014). La adolescencia y su desarrollo psicosocial: cómo los adolescentes establecen su identidad. El Confidencial. Recuperado de: https://blogs.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/relacion-padres-e-hijos/2013-03-07/la-adolescencia-y-su-desarrollo-psicosocial-como-los-adolescentes-establecen-su-identidad_204678/
- Sánchez, J; Gutiérrez, A.; Carballo, T.; Quintana, R.; Caggiano, V. EL EMPRENDEDOR DESDE EL ENFOQUE DE LA PSICOLOGÍA POSITIVA International Journal of Developmental and Educational Psychology, vol. 1, núm. 1, 2010, pp. 35-42 Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores Badajoz, España. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832324003.pdf>
- Simao, V., (2010). Formación continuada y varias voces del profesorado de educación infantil del Blumenau: Una propuesta desde dentro. Universidad de Barcelona. Barcelona, España. Recuperado de: http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/41493/6/05.VLS_ANALISIS_Y_TRATAMIENTO_INFORMACION.pdf
- Torres, A., (S.F). Kurt Lewin y la Teoría del Campo: el nacimiento de la psicología social. Psicología y Mente. Psicología Social y relaciones personales. Recuperado de: <https://psicologiaymente.com/social/kurt-lewin-teoria-del-campo>
- Velaz, I., (2012). Teoría del campo de fuerzas de Kurt Lewin. Assentire. Recuperado de: <https://s3a2.me/2012/07/23/teoria-del-campo-de-fuerzas-de-kurt-lewin/#:~:text=En%20lo%20que%20se%20conoce,que%20influyen%20en%20la%20conducta>

Anexos

Anexo 1: Modelo de Consentimiento uso de datos e imágenes

Información y aclaración consentimiento de uso de datos, información e imagen

Título del estudio: Cambios psicosociales en los emprendedores del sector textil de Bogotá a causa del Covid-19

Investigadores: Alexandra Isabel Rocha Erazo

Anyela María Martínez Cajamarca

Leidy Daniela Ramos Cañón

Nataly Villamor Cárdenas

Objetivo de la investigación:

A usted se le está invitando a participar en este estudio por pertenecer al grupo de emprendedores del sector textil ubicado en el barrio La Alquería, en la ciudad de Bogotá. El objetivo general de el Plan de Mejora es analizar los comportamientos generados en los emprendedores del sector textil del barrio La Alquería, debido a la pandemia global por el Covid-19, para extraer cuáles han sido las consecuencias a nivel psicológico que esta población ha presentado y proponer un plan de trabajo a nivel psicológico para promover la salud mental.

Posibles beneficios

La información obtenida de este trabajo académico podrá beneficiar al sector de estudio, por medio de los resultados de la misma y por la propuesta final que plantean l.

Posibles riesgos

La población participante en esta investigación no se verá afectada de ninguna manera (física o psicológicamente) ya que los procedimientos ejecutados dentro de la misma no intervienen o modifican ni el espacio y las costumbres de los colaboradores.

Participación voluntaria / Retiro del estudio

Su participación y colaboración dentro de esta investigación de completamente libre y voluntaria, de requerirlo los participantes pueden terminar su participación en cualquier momento y dicha decisión no afectara bajo ninguna circunstancia su persona, ni el estudio.

Declaración de Consentimiento Informado de datos e información

Fecha: _____

Yo _____ identificado con C.C. _____ manifiesto que he leído las declaraciones y demás información detallada en esta declaración de consentimiento y he sido informado (a) sobre el plan de mejora que están realizando los estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, denominada “Cambios Psicosociales En Los Emprendedores Del Sector Textil De Bogotá A Causa Del Covid-19” y autorizo mi participación en esta, aportando los datos que sean necesarios para el estudio. He sido informado (a) que este plan de mejora no representa ningún riesgo para mi integridad y además dicha información respetará su privacidad; se me han dado amplias oportunidades de formular preguntas y que todas las preguntas que he formulado han sido respondidas o explicadas en forma satisfactoria. Entiendo que las entrevistas, ejercicios, entre otros, pueden ser grabados en video o en audio o registrados fotográficamente. Acepto que se haga uso de citas textuales de forma anónima. Todos los espacios en blanco o frases por completar han sido llenados y todos los puntos en los que no estoy de acuerdo han sido marcados antes de firmar este consentimiento.

FIRMA: _____

NOMBRE: _____

C.C.: _____

FORMATO AUTORIZACIÓN USO DE INFORMACIÓN E IMAGEN

YO, _____ Identificado con la cédula de ciudadanía No. _____ Expedida en _____ y dedicado (a) a la profesión _____, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconoce la Constitución, al estudiante de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano _____ con documento de identidad No. _____ Expedido en: _____, con fines académicos y comunicativos. El presente instrumento autoriza tanto a la institución como a los investigadores en mención para que haga el uso de mis derechos de imagen para incluirlos sobre fotografías, procedimientos análogos a la fotografía y todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen. Esta autorización de uso se otorga para ser utilizada en formato o soporte material en ediciones impresas y se extiende a la utilización en medio electrónico, óptico, magnético, en redes (Intranet e Internet), mensajes de datos o similares y en general para cualquier medio o soporte conocido o por conocer en el futuro. Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de _____ el siguiente instrumento hoy: _____ De _____ del año 2020.

Firma: _____

C.C.No. _____ De _____

Anexo 2: Formato Propuesta Entrevista

PROPUESTA ESTRUCTURA ENTREVISTA

ENTREVISTADO: _____, emprendedor del sector textil, ubicado en el barrio la Alquería, en la ciudad de Bogotá, Colombia.

Entrevista

Inicialmente se realiza una breve presentación del entrevistado y se le agradece por la participación en la actividad.

Seguidamente se inicia con la ronda de preguntas y respuestas, donde al final de cada una de ellas, hay disponibilidad de un espacio no mayor a 1:30 min para profundizar en el tema, entre entrevistador y entrevistado.

Preguntas

1. ¿Hace cuánto tiempo trabaja dentro del sector textil y como inicio su negocio en esta locación?
2. ¿Cuánto tiempo se vio afectado su negocio a causa de las cuarentenas obligatorias?
3. ¿Cuál fue su primera percepción acerca de la pandemia, tanto económica, social y emocionalmente?
4. ¿Conforme paso el tiempo, cuáles fueron sus principales sentimientos y percepciones? ¿Por qué?
5. ¿Qué tan rápida fue o es su recuperación a nivel general (Psicológica, económica y socialmente)?
6. Ahora que ya han transcurrido 7 meses de esta pandemia, ¿Cuáles son sus conclusiones como individuo a nivel personal y familiar, y cómo empresario a nivel laboral y económico?

Finalmente se dan los agradecimientos al entrevistado por su participación y se abre espacio para la despedida.

Anexo 3: Enlaces videos de entrevistas

Entrevista Valentina Cota: https://youtu.be/11w_IFy37kw

Entrevista Laura López: <https://youtu.be/ySYYuQguULQ>

Entrevista Alfredo de J Gómez: <https://youtu.be/mVPyN8HLb2I>

Entrevista Martha Gladys Franco Rivas: <https://youtu.be/OKw9JZT07g8>

Entrevista Marcela Estrada: <https://voca.ro/1ksu8DyRTOZr>

Anexo 4: Formatos de autorización

Declaración Valentina Cota

FORMATO AUTORIZACIÓN USO DE INFORMACIÓN E IMAGEN

yo, Valentina Cota Estrada Identificado con la cédula de ciudadanía No. 1022939381 Expedida en Bogotá y dedicado (a) a la profesión Independiente, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconoce la Constitución, al estudiante de la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano

Anyela Martínez con documento de identidad No. 1073504695 Expedido en: Bogotá, con fines académicos y comunicativos. El presente instrumento autoriza tanto a la institución como a los investigadores en mención para que haga el uso de mis derechos de imagen para incluirlos sobre fotografías, procedimientos análogos a la fotografía y todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen. Esta autorización de uso se otorga para ser utilizada en formato o soporte material en ediciones impresas y se extiende a la utilización en medio electrónico, óptico, magnético, en redes (Intranet e Internet), mensajes de datos o similares y en general para cualquier medio o soporte conocido o por conocer en el futuro. Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Bogotá el siguiente instrumento hoy: 29 Octubre De Octubre del año 2020.

Firma:

C.C. No.

1022939381

De

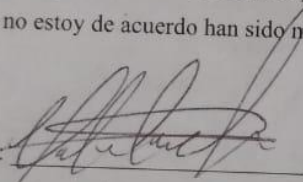
Bogotá

Declaración de Consentimiento Informado de datos e información

Fecha: 29/ octubre/20

Yo Valentina Cota Estrada identificado con C.C. 1022439381 manifiesto que he leído las declaraciones y demás información detallada en esta declaración de consentimiento y he sido informado (a) sobre el plan de mejora que están realizando los estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria Politécnico Granacolombiano, denominada "Cambios Psicosociales En Los Emprendedores Del Sector Textil De Bogotá A Causa Del Covid-19" y autorizo mi participación en esta, aportando los datos que sean necesarios para el estudio. He sido informado (a) que este plan de mejora no representa ningún riesgo para mi integridad y además dicha información respetará su privacidad; se me han dado amplias oportunidades de formular preguntas y que todas las preguntas que he formulado han sido respondidas o explicadas en forma satisfactoria. Entiendo que las entrevistas, ejercicios, entre otros, pueden ser grabados en video o en audio o registrados fotográficamente. Acepto que se haga uso de citas textuales de forma anónima. Todos los espacios en blanco o frases por completar han sido llenados y todos los puntos en los que no estoy de acuerdo han sido marcados antes de firmar este consentimiento.

FIRMA:



NOMBRE: Valentina Cota Estrada

C.C.: 1022439381

Declaración Laura López

Declaración de Consentimiento Informado de datos e información

Fecha: 16-10-2020

Yo Laura Helena López Bobadilla identificado con C.C. 1.073.511.833 manifiesto que he leído las declaraciones y demás información detallada en esta declaración de consentimiento y he sido informado (a) sobre el plan de mejora que están realizando los estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, denominada "Cambios Psicosociales En Los Emprendedores Del Sector Textil De Bogotá A Causa Del Covid-19" y autorizo mi participación en esta, aportando los datos que sean necesarios para el estudio. He sido informado (a) que esta plan de mejora no representa ningún riesgo para mi integridad y además dicha información respetará su privacidad; se me han dado amplias oportunidades de formular preguntas y que todas las preguntas que he formulado han sido respondidas o explicadas en forma satisfactoria. Entiendo que las entrevistas, ejercicios, entre otros, pueden ser grabados en video o en audio o registrados fotográficamente. Acepto que se haga uso de citas textuales de forma anónima. Todos los espacios en blanco o frases por completar han sido llenados y todos los puntos en los que no estoy de acuerdo han sido marcados antes de firmar este consentimiento.

FIRMA: _____

NOMBRE: Laura H. López B

C.C.: 1.073.511.833

FORMATO AUTORIZACIÓN USO DE INFORMACIÓN E IMAGEN

YO, Laura Milena López Bobadilla Identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.073.511.833 Expedida en Funza y dedicado (a) a la profesión Diseñadora de Modas, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconoce la Constitución, al estudiante de la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano Nataly Villamor C. con documento de identidad No. 7.023.938.285 Expedido en: Bogotá DC, con fines académicos y comunicativos. El presente instrumento autoriza tanto a la institución como al estudiante en mención para que haga el uso de mis derechos de imagen para incluirlos sobre fotografías, procedimientos análogos a la fotografía y todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen. Esta autorización de uso se otorga para ser utilizada en formato o soporte material en ediciones impresas y se extiende a la utilización en medio electrónico, óptico, magnético, en redes (Intranet e Internet), mensajes de datos o similares y en general para cualquier medio o soporte conocido o por conocer en el futuro. Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Bogotá el siguiente instrumento hoy: Diesciseis De octubre del año 2020.

Firma: [Firma]
C.C. No. 1.073.511.833 De Funza

Declaración Martha Gladys Franco

Declaración de Consentimiento Informado de datos e información

Fecha: Octubre 17-20

Yo Martha Gladys Franco R identificado con C.C. 24718512 manifiesto que he leído las declaraciones y demás información detallada en esta declaración de consentimiento y he sido informado (a) sobre el plan de mejora que están realizando los estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, denominada "Cambios Psicosociales En Los Emprendedores Del Sector Textil De Bogotá A Causa Del Covid-19" y autorizo mi participación en esta, aportando los datos que sean necesarios para el estudio. He sido informado (a) que esta plan de mejora no representa ningún riesgo para mi integridad y además dicha información respetará su privacidad; se me han dado amplias oportunidades de formular preguntas y que todas las preguntas que he formulado han sido respondidas o explicadas en forma satisfactoria. Entiendo que las entrevistas, ejercicios, entre otros, pueden ser grabados en video o en audio o registrados fotográficamente. Acepto que se haga uso de citas textuales de forma anónima. Todos los espacios en blanco o frases por completar han sido llenados y todos los puntos en los que no estoy de acuerdo han sido marcados antes de firmar este consentimiento.

FIRMA: Martha Gladys Franco

NOMBRE: Martha Gladys Franco

C.C.: 24718512

FORMATO AUTORIZACIÓN USO DE INFORMACIÓN E IMAGEN

YO, Martha Gladys Franco R Identificado con la cédula de ciudadanía No. 24.718.512 Expedida en Samara Cde y dedicado (a) a la profesión Diseñadora Web, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconoce la Constitución, al estudiante de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano Nataly Villamor C. con documento de identidad No. 7.023.938.285 Expedido en: Bogotá, con fines académicos y comunicativos. El presente instrumento autoriza tanto a la institución como al estudiante en mención para que haga el uso de mis derechos de imagen para incluirlos sobre fotografías, procedimientos análogos a la fotografía y todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen. Esta autorización de uso se otorga para ser utilizada en formato o soporte material en ediciones impresas y se extiende a la utilización en medio electrónico, óptico, magnético, en redes (Intranet e Internet), mensajes de datos o similares y en general para cualquier medio o soporte conocido o por conocer en el futuro. Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Bogotá el siguiente instrumento hoy: 17 De Octubre del año 2020.

Firma: Martha Gladys Franco R
C.C. No. 24.718.512 De Samara Cde

Declaración Alfredo J de Gómez

Declaración de Consentimiento Informado de datos e información

Fecha: Octubre 17/20

Yo Alfredo de J. Gómez identificado con C.C. 19.240.433 manifiesto que he leído las declaraciones y demás información detallada en esta declaración de consentimiento y he sido informado (a) sobre el plan de mejora que están realizando los estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, denominada "Cambios Psicosociales En Los Emprendedores Del Sector Textil De Bogotá A Causa Del Covid-19" y autorizo mi participación en esta, aportando los datos que sean necesarios para el estudio. He sido informado (a) que esta plan de mejora no representa ningún riesgo para mi integridad y además dicha información respetará su privacidad; se me han dado amplias oportunidades de formular preguntas y que todas las preguntas que he formulado han sido respondidas o explicadas en forma satisfactoria. Entiendo que las entrevistas, ejercicios, entre otros, pueden ser grabados en video o en audio o registrados fotográficamente. Acepto que se haga uso de citas textuales de forma anónima. Todos los espacios en blanco o frases por completar han sido llenados y todos los puntos en los que no estoy de acuerdo han sido marcados antes de firmar este consentimiento.

FIRMA: Alfredo de J. Gómez
NOMBRE: Alfredo de J. Gómez
C.C.: 19.240.433 de Propia

FORMATO AUTORIZACIÓN USO DE INFORMACIÓN E IMAGEN

YO, Alfredo de J. Gómez - Identificado con la cédula de ciudadanía No. 19.240.433. Expedida en Bogotá D.C. y dedicado (a) a la profesión Economista, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconoce la Constitución, al estudiante de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano Nataly Villamor con documento de identidad No. 1.023.938.285 Expedido en: Bogotá, con fines académicos y comunicativos. El presente instrumento autoriza tanto a la institución como al estudiante en mención para que haga el uso de mis derechos de imagen para incluirlos sobre fotografías, procedimientos análogos a la fotografía y todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen. Esta autorización de uso se otorga para ser utilizada en formato o soporte material en ediciones impresas y se extiende a la utilización en medio electrónico, óptico, magnético, en redes (Intranet e Internet), mensajes de datos o similares y en general para cualquier medio o soporte conocido o por conocer en el futuro. Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Bogotá D.C. el siguiente instrumento hoy: 30 De Octubre del año 2020.

Firma: Alfredo de J. Gómez
C.C. No. 19.240.433 De Bogotá D.C.

Declaración Marcela Estrada

FORMATO AUTORIZACIÓN USO DE INFORMACIÓN E IMAGEN

YO, Marcela Esperanza Estrada Identificado con la cédula de ciudadanía No. 52534342 Expedida en Bogotá y dedicado (a) a la profesión independiente, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconoce la Constitución, al estudiante de la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano Angela Martínez con documento de identidad No. 1073504895 Expedido en: Bogotá, con fines académicos y comunicativos. El presente instrumento autoriza tanto a la institución como a los investigadores en mención para que haga el uso de mis derechos de imagen para incluirlos sobre fotografías, procedimientos análogos a la fotografía y todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen. Esta autorización de uso se otorga para ser utilizada en formato o soporte material en ediciones impresas y se extiende a la utilización en medio electrónico, óptico, magnético, en redes (Intranet e Internet), mensajes de datos o similares y en general para cualquier medio o soporte conocido o por conocer en el futuro. Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Bogotá el siguiente instrumento hoy: 28 De Octubre del año 2020.

Firma:

C.C. No.

52534342

De

Bogotá

Declaración de Consentimiento Informado de datos e información

Fecha: 28/10/2020

Yo Marcela Estrada Rodríguez identificado con C.C. 52534342 manifiesto que he leído las declaraciones y demás información detallada en esta declaración de consentimiento y he sido informado (a) sobre el plan de mejora que están realizando los estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria Politécnico

Grancolombiano, denominada "Cambios Psicosociales En Los Emprendedores Del Sector Textil De Bogotá A Causa Del Covid-19" y autorizo mi participación en esta, aportando los datos que sean necesarios para el estudio. He sido informado (a) que este plan de mejora no representa ningún riesgo para mi integridad y además dicha información respetará su privacidad; se me han dado amplias oportunidades de formular preguntas y que todas las preguntas que he formulado han sido respondidas o explicadas en forma satisfactoria. Entiendo que las entrevistas, ejercicios, entre otros, pueden ser grabados en video o en audio o registrados fotográficamente. Acepto que se haga uso de citas textuales de forma anónima. Todos los espacios en blanco o frases por completar han sido llenados y todos los puntos en los que no estoy de acuerdo han sido marcados antes de firmar este consentimiento.

FIRMA:

NOMBRE:

C.C.:

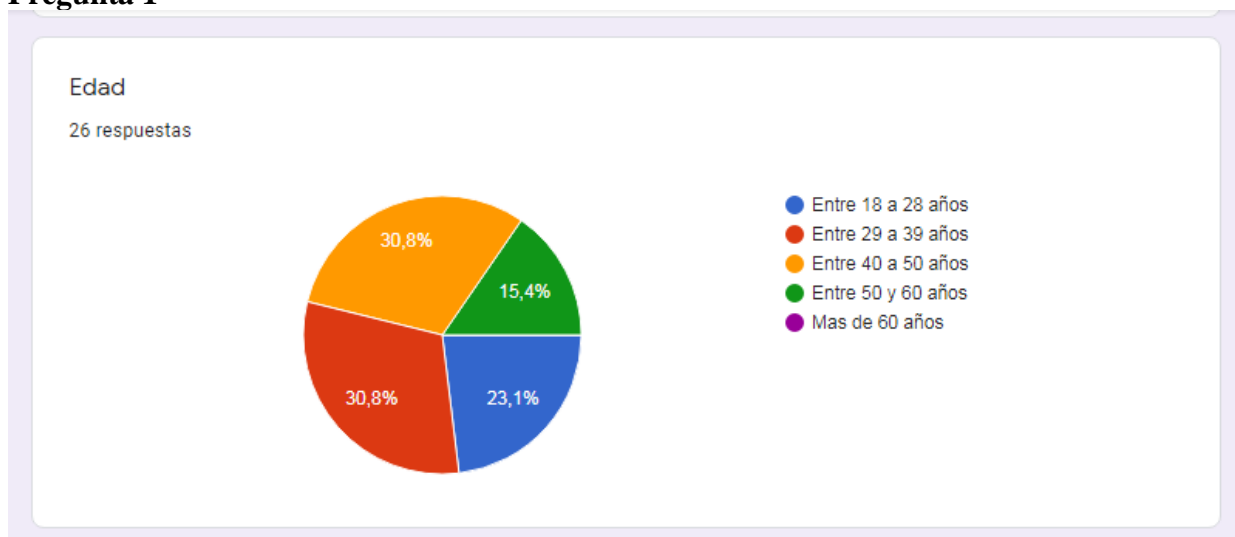
Marcela Estrada Rodríguez
52534342

Anexo 5: Enlace de la Encuesta

<https://forms.gle/Qj1J3UVDAa1faCYe8>

Anexo 6: Resultados Encuesta

Pregunta 1



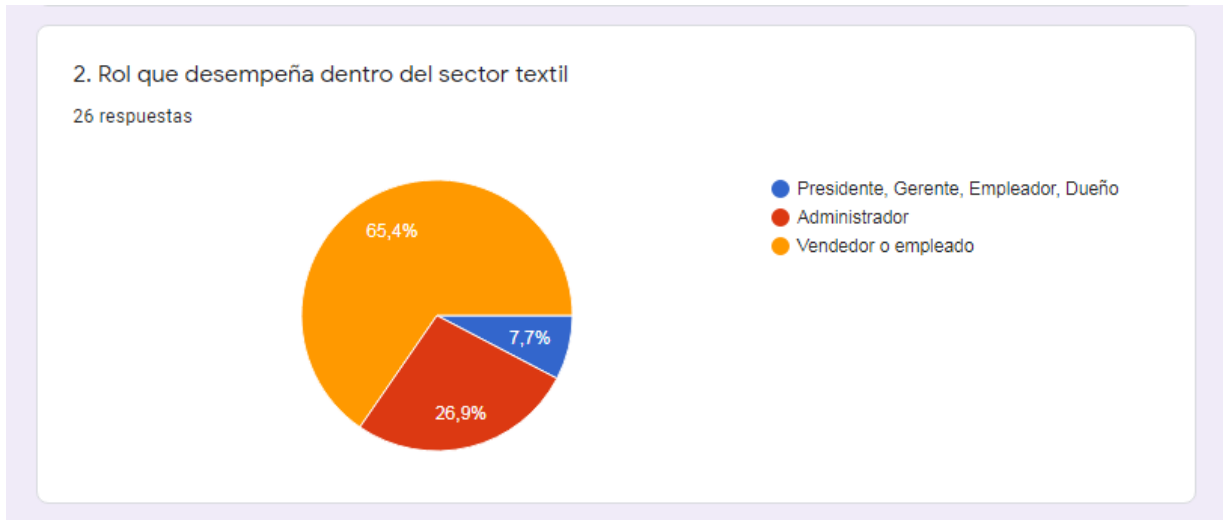
Elaboración: Fuente propia a través de Formatos Google

Pregunta 2



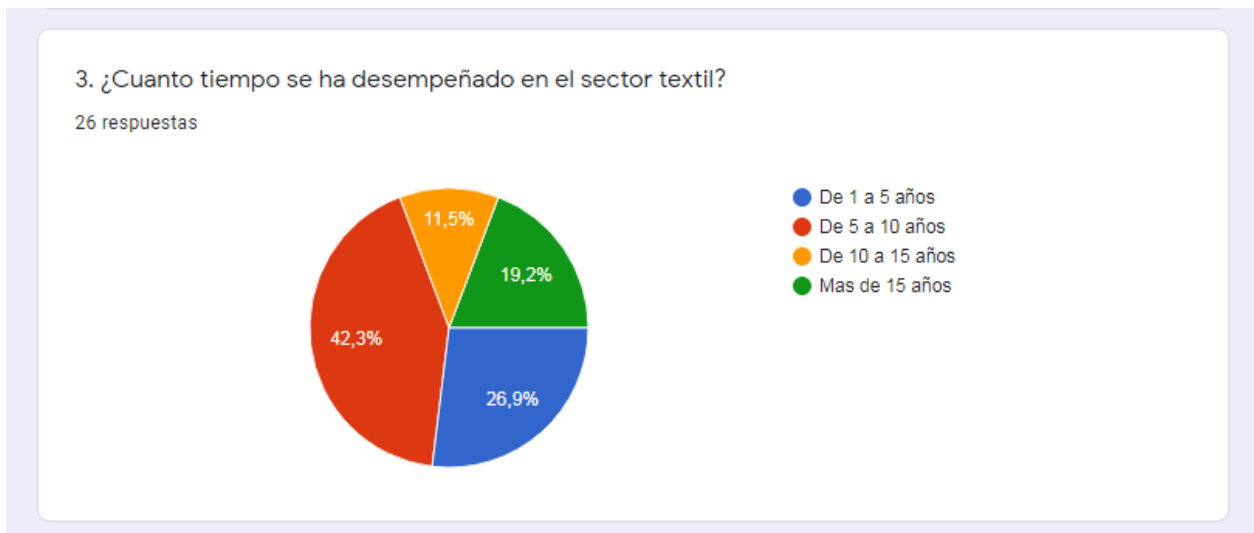
Elaboración: Fuente propia a través de Formatos Google

Pregunta 3



Elaboración: Fuente propia a través de Formatos Google

Pregunta 4

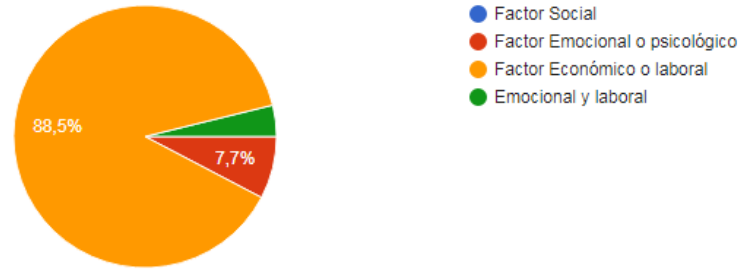


Elaboración: Fuente propia a través de Formatos Google

Pregunta 5

4. Con respecto a la pandemia global por el Covid-19, ¿Cuál fue el factor con el que usted se vio mas afectado?

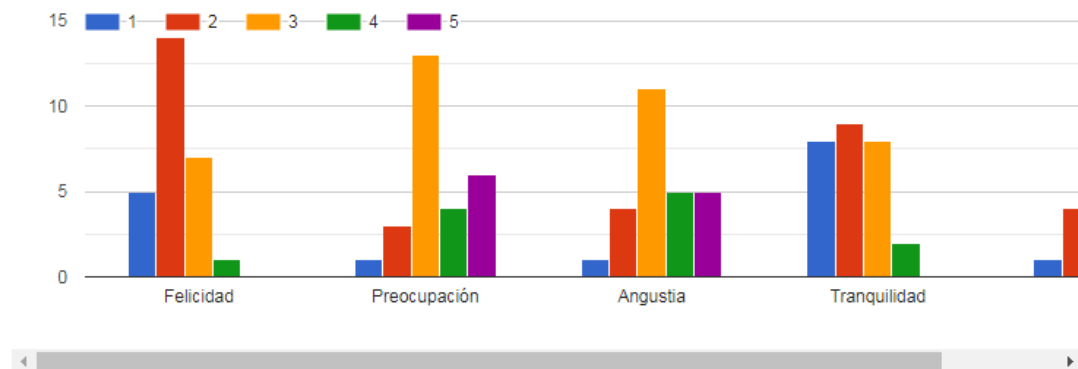
26 respuestas



Elaboración: Fuente propia a través de Formatos Google

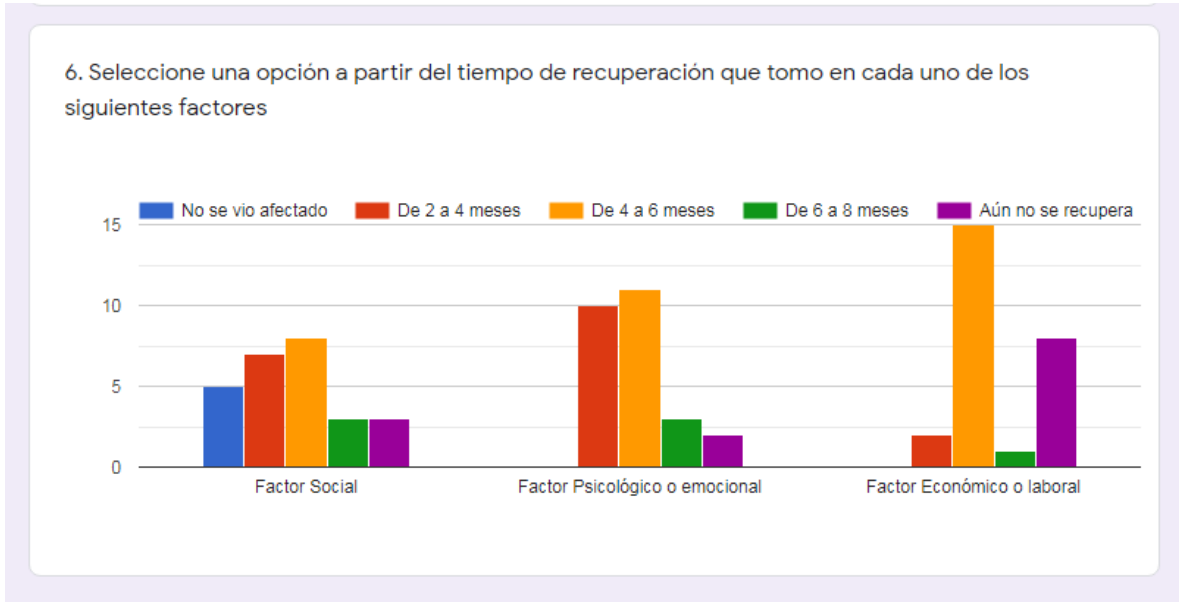
Pregunta 6

5. Seleccione un número del 1 al 5, siendo uno (1) el valor mas bajo y cinco (5) el valor mas alto en la escala, con respecto a la frecuencia o intensidad con la que presento las siguientes emociones durante los tiempos de cuarentena que se presentaron en la ciudad de Bogotá, Colombia



Elaboración: Fuente propia a través de Formatos Google

Pregunta 7



Elaboración: Fuente propia a través de Formatos Google