

# INFORME DE GESTIÓN 2013



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**POLITÉCNICO  
GRANCOLOMBIANO**

**INFORME DE GESTIÓN**  
**POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO**  
**2013**



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**POLITÉCNICO  
GRANCOLOMBIANO**

INFORME DE GESTIÓN 2013  
ISSN 2027-5154  
NÚMERO 3, MARZO DE 2014

© FUNDACIÓN POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

**RECTOR**

FERNANDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA

**VICERECTOR ACADÉMICO**  
JURGEN CHIARI ESCOVAR

**VICERECTOR DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**  
MARÍA PATRICIA ASMAR AMADOR

**VICERECTOR DE MERCADEO Y ADMISIONES**  
ALEJANDRO ARIAS ARCILA

**VICERECTOR FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO**  
JUANITA BERNAL VARGAS

**DECANOS**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES: DEISY DE LA ROSA DAZA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES: BILLY ESCOBAR PÉREZ

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS: RAFAEL ARMANDO GARCÍA GÓMEZ

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES: SERGIO HERNÁNDEZ MUÑOZ

**PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA**

GERENTE: INGRID MARCELA SARMIENTO ARDILA

**GESTIÓN HUMANA**

GERENTE: MARCELA ESCOBEDO NIETO

**EXCELENCIA EN EL SERVICIO Y MEDIO UNIVERSITARIO**

GERENTE: CARLOS AUGUSTO GARCÍA LÓPEZ

**ASUNTOS INSTITUCIONALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

GERENTE: ALEJANDRO PARADA TORRES

**INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN**

DIRECTORA: SANDRA PATRICIA ROJAS BERRÍO

**EDITORIAL INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO**

DIRECTOR: EDUARDO NORMAN ACEVEDO

RECOLECCIÓN, SISTEMATIZACIÓN, ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y ELABORACIÓN  
MÓNICA VARGAS PRIETO, PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA DE LA IUPG

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**

ALFONSO LLERENA, FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES DE LA IUPG

**REGISTRO FOTOGRÁFICO**

SANTIAGO GONZÁLEZ, CENTRO DE MEDIOS AUDIOVISUALES  
LUISA FERNANDA IBARRA ESPITIA, DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES DE LA IUPG

**PRODUCCIÓN EDITORIAL**

DAVID RICCIULLI DUARTE, DEPARTAMENTO EDITORIAL DE LA IUPG

**IMPRESIÓN**

XPRESS ESTUDIO GRÁFICO DIGITAL

## CONTENIDO

PALABRAS DEL RECTOR .....	4
MISIÓN.....	7
VISIÓN 2013-2017.....	7
MAPA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2013-2017.....	8
GESTIÓN PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2013	
PERSPECTIVA COMUNIDAD-CLIENTES .....	10
Objetivo Estratégico 1.....	12
Objetivo Estratégico 2.....	19
Objetivo Estratégico 3.....	22
PERSPECTIVA FINANCIERA.....	34
Objetivo Estratégico 4 .....	35
PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS.....	36
Objetivo Estratégico 5.....	38
Objetivo Estratégico 6.....	42
Objetivo Estratégico 7.....	46
Objetivo Estratégico 8.....	49
Objetivo Estratégico 9.....	52
Objetivo Estratégico 10 .....	59
Objetivo Estratégico 11.....	64
Objetivo Estratégico 12.....	66
Objetivo Estratégico 13.....	67
PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO .....	69
Objetivo Estratégico 14 .....	70
Objetivo Estratégico 15.....	72
Objetivo Estratégico 16.....	74
ANEXOS	
GESTIÓN PLANES DE DESARROLLO 2013.....	76

## PALABRAS DEL RECTOR

El Politécnico Grancolombiano ha venido fortaleciendo en los últimos años el proceso de planeación y gestión estratégica que ha permitido un seguimiento y control más asertivo sobre sus metas, proyectos y procesos. Así consolidamos una estructura organizacional moderna, innovadora y preparada para cumplir el Plan de Desarrollo Institucional.



Principales logros alcanzados por la Institución durante en el 2013:

- ▶ Inauguración y apertura de la nueva sede para la modalidad presencial en Medellín.
- ▶ Lanzamiento de la nueva intranet NewCIO.
- ▶ Reconocimiento de la Institución a través de su producción intelectual y de las diferentes acciones encaminadas al fortalecimiento de la actividad investigativa.
- ▶ Participación destacada en el XIV Encuentro Internacional Virtual Educa 2013.
- ▶ Definición de la Política del Programa de Responsabilidad Social Huella Grancolombiana.
- ▶ Concreción de importantes convenios y alianzas interinstitucionales para favorecer la articulación entre la educación formal y la educación para el trabajo y el desarrollo humano, con el objetivo de promover el acceso a la educación superior y mejorar la cualificación del talento humano para la incorporación al mundo laboral de más colombianos.
- ▶ Desarrollo de 17 programas nuevos y renovación del registro calificado de 9 programas académicos. Culminamos 2013 con un portafolio conformado por 93 programas de pregrado y posgrado en las modalidades presencial y virtual.

- ▶ Avance significativo en el desarrollo de la iniciativa estratégica de acreditación institucional: participación de los diferentes actores de la comunidad grancolombiana en el proceso de autoevaluación, implementación del escalafón docente para los profesores de planta, actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI), presentación de los informes de condiciones iniciales para los programas de Derecho, Ingeniería Industrial y Medios Audiovisuales ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y fomento de la cultura de la evaluación.
- ▶ Acreditación de alta calidad para el Programa de Negocios Internacionales en la modalidad presencial otorgada por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en la Resolución 1958 del 28 de febrero de 2013.

El 2013 ha sido uno de los mejores años de la última década, gracias a los excelentes resultados y logros obtenidos por las diferentes áreas de la Institución, al trabajo en equipo y al compromiso de todos los integrantes de la comunidad grancolombiana.

**FERNANDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA**  
RECTOR



SISTEMA  
DE EMERGENCIAS  
PUNTO

10



## MISIÓN

La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, a través de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertinencia y del desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.

## VISIÓN 2013-2017

Para 2017, la IUPG será reconocida en el ámbito nacional e internacional como la Institución de educación superior que brinda más y mejores alternativas educativas en todos los niveles de la cadena de formación, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, la inclusión social y el desarrollo de proyectos con incidencia en el sector social y empresarial.

## MAPA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2013-2017

### COMUNIDAD/CLIENTES

#### NUESTRA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

- Estudiantes
- Docentes
- Egresados
- Empresas Públicas y Privadas
- Entes Gubernamentales
- Comunidades
- Aspirantes
- Padres de Familia
- Hijos de estudiantes
- Personal Administrativo y Núcleo Familiar

SER RECONOCIDOS COMO UNA INSTITUCIÓN GLOBAL Y SOCIALMENTE RESPONSABLE QUE OFRECE PRODUCTOS ACADÉMICOS EN TODOS LOS NIVELES DE LA CADENA DE FORMACIÓN

1

CONSTRUIR SENTIDO DE PERTENENCIA

2

GARANTIZAR LA CALIDAD ACADÉMICA

3

### PROCESOS INTERNOS

#### APRENDIZAJE VIRTUAL

INCREMENTAR EL USO DE DIFERENTES AMBIENTES Y HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE BASADAS EN TIC

5

#### GLOBALIZACIÓN

ASEGURAR LA VISIBILIDAD INTERNACIONAL DE LA INSTITUCIÓN

6

#### CALIDAD - EFICIENCIA

ESTABLECER, GARANTIZAR Y VERIFICAR LAS CONDICIONES ACADÉMICAS ADECUADAS EN LA CADENA DE FORMACIÓN

7

ASEGURAR LA EFICIENCIA Y EFICACIA DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS

8

### APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

#### TALENTO HUMANO

DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES DE NUESTRO EQUIPO HUMANO

14

#### COMPETENCIAS INSTITUCIONALES

- Trabajo en equipo
- Orientación a resultados
- Gestión de Información
- Comunicación Efectiva
- Orientación al Servicio

#### VALORES ORGANIZACIONALES

- Equidad
- Generosidad
- Amabilidad
- Solidaridad
- Honestidad

**MISIÓN:** La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, a través de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertinencia y del desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.

**VISIÓN:** Para el 2017, La IUPG será reconocida en el ámbito nacional e internacional como la Institución de Educación Superior que brinda más y mejores alternativas educativas en todos los niveles de la cadena de formación, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, la inclusión social y el desarrollo de proyectos con incidencia en el sector social y empresarial.

### NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

- Proyección Internacional
- Cadena de Formación
- Responsabilidad Social
- Inclusión
- Formación integral
- TIC: Virtual
- Innovación

### FINANCIERA

GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN **4**

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

GENERAR PROYECTOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL **9**

### SERVICIO

ASEGURAR EL SERVICIO INTEGRAL A LOS USUARIOS **10**

### ACCESO - CRECIMIENTO

AMPLIAR LA COBERTURA **11**

GESTIONAR LA INFRAESTRUCTURA ADECUADA ACORDE CON EL CRECIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN **12**

OPTIMIZAR LA GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO **13**

### CAPITAL ORGANIZACIONAL

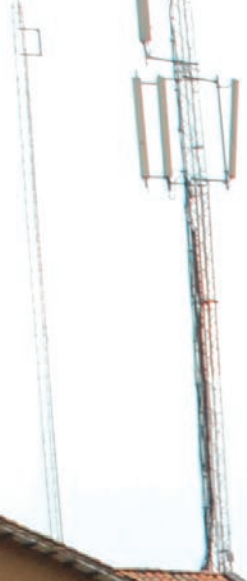
CONSTRUIR UN AMBIENTE DE TRABAJO QUE PROMUEVA EL APRENDIZAJE, CRECIMIENTO Y BIENESTAR DE LOS COLABORADORES **15**

#### CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA

- Transparente
- Reglas claras
- Alineada
- Comunicación abierta coherente con los valores organizacionales

### TECNOLOGÍA - GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD, ESTABILIDAD, SEGURIDAD, CONFIABILIDAD Y PERTINENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. **16**



PERSPECTIVA

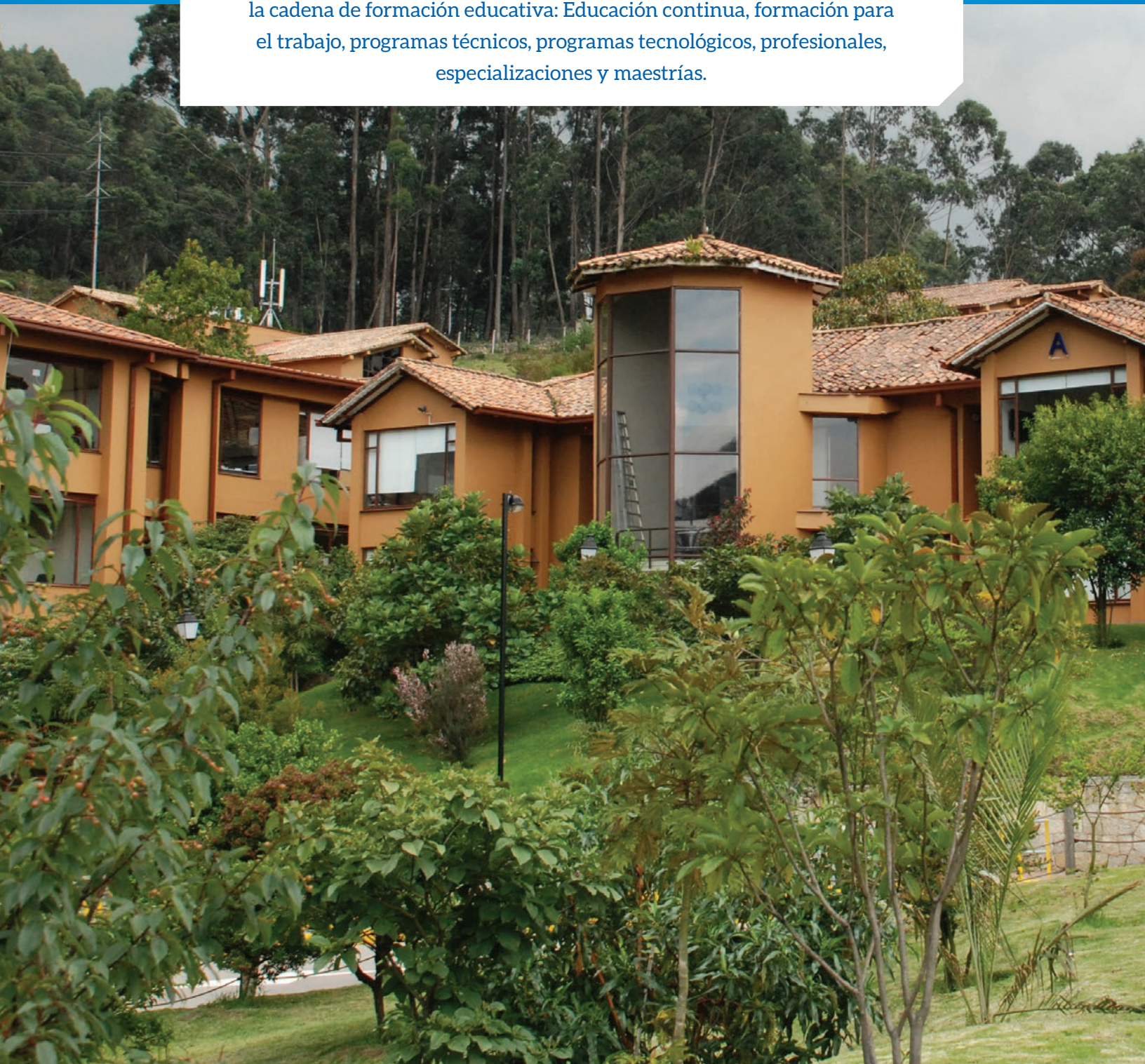
# COMUNIDAD CLIENTES



# OBJETIVO No. 1

SER RECONOCIDOS COMO UNA INSTITUCIÓN INNOVADORA,  
GLOBAL Y SOCIALMENTE RESPONSABLE

Ser reconocidos por la sociedad y nuestros usuarios a nivel nacional e internacional, como la entidad educativa que ofrece programas en toda la cadena de formación educativa: Educación continua, formación para el trabajo, programas técnicos, programas tecnológicos, profesionales, especializaciones y maestrías.



**E**n el 2013 se evidencian varios resultados que contribuyen al logro de este objetivo estratégico; específicamente se destacan la gestión del Programa de Responsabilidad Social *Huella Grancolombiana*, la iniciativa estratégica *Acreditación Institucional* y el reconocimiento de la Institución a través de su producción intelectual.

### CONSOLIDACIÓN DEL PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL *HUELLA GRANCOLOMBIANA*

La misión del Programa Huella Grancolombiana es brindar servicios a la comunidad por medio de oportunidades educativas que garanticen la inclusión social; particularmente enfocado a eliminar diferencias socioeconómicas de la población más vulnerable, adicionalmente promueve la conservación del medio ambiente, el fomento al emprendimiento y los proyectos de investigación.

El compromiso de la Institución con su responsabilidad social es fuerte y se expresa en la definición de políticas concretas en este aspecto, las cuales abordan cuatro ejes: Académico, becas y beneficios, servicio a la comunidad y ambiental. Para el desarrollo de las políticas fue importante la colaboración de la Rectoría y la Facultad de Ciencias Sociales; también contó con la participación de las demás facultades, el Departamento de Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i) y áreas administrativas como Infraestructura,



MEMORIAS DEL EVENTO "HUELLATÓN 2013"

Gestión Humana y el Departamento de Comunicaciones, entre otras. Actualmente la política está lista para impresión y será socializada con el primer Balance Social que se realizó con el apoyo de la Vicerrectoría Financiera y Administrativa, el cual será presentado por la Institución el próximo año.

Por otra parte, el Programa Huella Grancolombiana ha logrado institucionalizar eventos como la *Huellatón* para la consecución de recursos económicos con el fin de apoyar al Fondo de Becas de la Institución y ofrecerles a los estudiantes de escasos recursos la posibilidad de continuar con su carrera; se realizaron varias actividades, entre ellas fiesta de gala, bingo, encuentros con empresarios, apadrinamiento de estudiantes a través de las empresas y activaciones de marca; también ha sido fundamental la participación de la comunidad grancolombiana para apoyar esta causa.



MARÍA PAULA DURAN, ESTUDIANTE DE MERCADEO Y PUBLICIDAD, GANÓ BECA DE LA REVISTA P&M POR SUS MÉRITOS ACADÉMICOS



HEIDY HERNÁNDEZ MORENO, GANADORA DE BECA OTORGADA POR LA RED ILUMNO POR SU PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO UN MILLÓN DE POSIBILIDADES

Otro evento importante fue el primer encuentro de fidelización de aliados del Fondo. El evento se realizó en el Hotel Bogotá Plaza; contó con la participación de 40 aliados y el propósito fue agradecer sus aportes para contribuir a la formación de estudiantes que cumplirán su sueño de continuar con su proyecto educativo. Adicionalmente, se presentó el balance de sus aportes. La respuesta fue muy satisfactoria y manifestaron su continuidad respaldando al Fondo.

Gracias a la gestión del Fondo de Becas Huella Grancolombiana y a la contribución de 519 donantes, se logró beneficiar a más de 500 estudiantes con apoyo a sus matrículas y sostenibilidad (alimentación, transporte y vivienda); además la Institución apoyo a 661 estudiantes con recursos propios para lo cual invirtió \$1.646'424.081. La Red Ilumno también se sumó a esta noble causa con el concurso un millón de posibilidades, los ganadores obtuvieron becas para continuar su formación en educación superior.

Huella Grancolombiana ha sido reconocida por la Red Ilumno como una buena práctica por el Programa de Becas y su Fondo. Actualmente, sirve de modelo y está siendo implementado por la Dirección Ejecutiva de la Fundación Ilumno.

## CAMINO A LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, en su compromiso con el mejoramiento continuo y como muestra de su voluntad por alcanzar estándares de alta calidad, desarrolla periódicamente procesos de autoevaluación tanto institucional como al interior de cada uno de los programas académicos que constituyen su oferta académica, favoreciendo así la pertinencia, la relevancia y el fortalecimiento de una cultura de calidad. De acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional (PEI), los procesos de autoevaluación y de autorregulación son los mecanismos fundamentales para asegurar su direccionamiento estratégico y fortalecer su actividad misional. Sumado a estos propósitos la Institución propone la iniciativa estratégica de Acreditación Institucional, con el fin de obtener el reconocimiento de que la Institución cumpla con estándares de alta calidad en el ámbito académico, meta que se espera lograr en los próximos tres años. Esta iniciativa es liderada por la Dirección de Planeación y Evaluación Estratégica y la Vicerrectoría Académica con la colaboración de las Facultades y el apoyo de las diferentes áreas de la Institución.

Con estos propósitos, en el 2013, se realizaron las siguientes actividades:

- ▶ Conformación del Comité de Acreditación Institucional y Operativo de Calidad.
- ▶ Diseño del modelo de autoevaluación institucional.
- ▶ Diseño de los instrumentos de autoevaluación institucional.
- ▶ Lanzamiento de la campaña de autoevaluación institucional.
- ▶ Revisión del plan de mejoramiento institucional.
- ▶ Autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad para 5 programas de la Institución.
- ▶ Actualización de documentos institucionales.
- ▶ Implementación del escalafón docente.

En el marco del proceso de autoevaluación institucional 2013, se realizaron estudios de apreciación dirigidos a los diferentes actores de la comunidad académica (estudiantes, docentes, graduados, personal administrativo y directivo de la Institución, y a empresas empleadoras). Los resultados obtenidos constituyen una excelente fuente de información para identificar fortalezas y oportunidades de mejoramiento institucional. Adicionalmente, son insumo para plantear acciones de mejoramiento de los programas académicos y de la Institución.



CAMPAÑA PUBLICITARIA DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL

Con el propósito de fomentar la cultura de la evaluación e incentivar la participación de la comunidad institucional en los estudios de apreciación, se diseñó y se implementó la Campaña de Autoevaluación Institucional que en su primera fase se denominó “En el Poli hay más compromiso”, posteriormente en la segunda fase, se trabajó en el involucramiento activo de los diferentes actores de la comunidad en el proceso de autoevaluación; la campaña se denominó “Yo opino y cambio”. La campaña de la primera fase contó con piezas gráficas como pendones, valla, mupis, banner’s, pop up’s, y material merchandising como manillas, cuadernos, entre otros; en la segunda fase se realizó la producción de dos videos de sensibilización para estudiantes y profesores.

Para los estudios de apreciación, se diseñaron y aplicaron 7 encuestas en línea con metodología mixta, cualitativa y cuantitativa, de las cuales se obtuvo una alta participación por parte de los estudiantes de las modalidades presencial y virtual, los profesores de planta y cátedra y el personal administrativo y directivo de la Institución. Con los resultados obtenidos se realizaron los informes correspondientes, los cuales fueron socializados en el Comité de Acreditación Institucional y en el Consejo Académico de la Institución. Como reconocimiento a la participación de los estudiantes en el proceso de autoevaluación, la Institución entregó varios premios, 6 Tablet y 2 portátiles, como ayuda a su proceso de formación.



PREMIACIÓN A ESTUDIANTES POR SU PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN

En el segundo semestre del año, se realizó el estudio de las condiciones (formación, experiencia, productos de investigación y evaluación de desempeño) para que los docentes de planta fueran categorizados de acuerdo a los lineamientos del escalafón docente. Como resultado de este estudio todos los docentes de planta se encuentran categorizados en el escalafón.

También se destaca, en el mes de junio, la radicación ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) de los informes de condiciones iniciales para los programas de Derecho de la Facultad de Ciencias Sociales, Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas y Medios Audiovisuales de la Facultad de Mercadeo Comunicación y Artes. En el mes julio se obtuvo por parte del CNA la aprobación de estos tres programas para iniciar el proceso de autoevaluación con fines de acreditación.

Otro logro a destacar, es el Programa de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, el cual recibió la Resolución 1958 del 28 de febrero de 2013, por medio de la cual el Ministerio de Educación Nacional (MEN) otorgó la acreditación de alta calidad por 4 años. Igualmente, al finalizar el año, el Programa obtuvo reconocimiento por parte del MEN en los premios a “Los Mejores en Educación 2013”, en la modalidad de programas de pregrado acreditados por primera vez.



DEISY DE LA ROSA, DIRECTORA DEL PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, RECIBIENDO EL RECONOCIMIENTO OTORGADO AL PROGRAMA POR PARTE DEL MEN EN LOS PREMIOS A “LOS MEJORES EN EDUCACIÓN 2013”



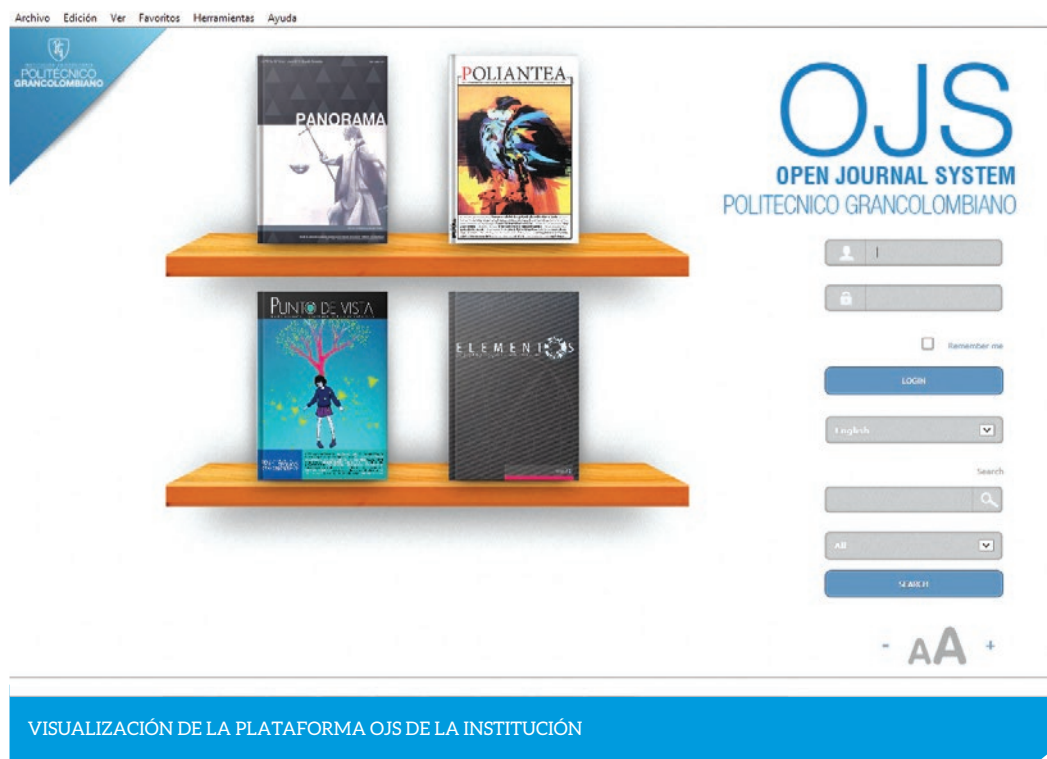
## RECONOCIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN A TRAVÉS DE SU PRODUCCIÓN INTELECTUAL

Este año han sido significativos los avances y logros en la producción intelectual, estos resultados son fruto del trabajo en equipo entre las Facultades y el Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). Particularmente, dichos logros se evidencian en las publicaciones que gestiona la Editorial Politécnico Grancolombiano, adscrita al Departamento I+D+i.

Se alcanzó una cifra record de 18 publicaciones académicas y otras institucionales de libros y revistas, en comparación con la gestión del año 2012 que fue de 10 publicaciones. También, se destaca la clasificación de la revista académica *Punto de Vista* de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables dentro del índice nacional de revistas indexadas de ciencia e investigación, *Publindex*. Junto con las revistas académicas, *Panorama* de la Facultad de Ciencias Sociales y *Poliantea* de la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes, *Punto de Vista* es la tercera revista académica del Politécnico Grancolombiano que alcanza este reconocimiento. Igualmente, se destaca la inclusión de la revista académica *Elementos* de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas en catálogo de *Latindex*, que es el sistema de información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Esto quiere decir que ha aprobado exitosamente los 33 criterios de calidad editorial diseñados por el índice; las revistas académicas *Poliantea* y *Panorama* fueron incluidas en *Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades, CLASE*, un repositorio de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Por otra parte, la Editorial estableció convenios con Publidisa y EntreLibros para la distribución y visibilidad de los libros de la Institución. Estos convenios se establecieron bajo la modalidad de impresión por demanda, lo cual permite que el usuario que desee comprar una publicación del Politécnico Grancolombiano, pueda adquirirla mediante los distribuidores sin que implique para la Institución un tiraje adicional y para el usuario significa que puede comprar el título en las librerías disponibles alrededor del mundo; estos convenios además permiten la adquisición de versiones digitales de los libros, para lo cual la editorial está actualizando su catálogo para que pronto esté disponible en los formatos epub y Kindle.

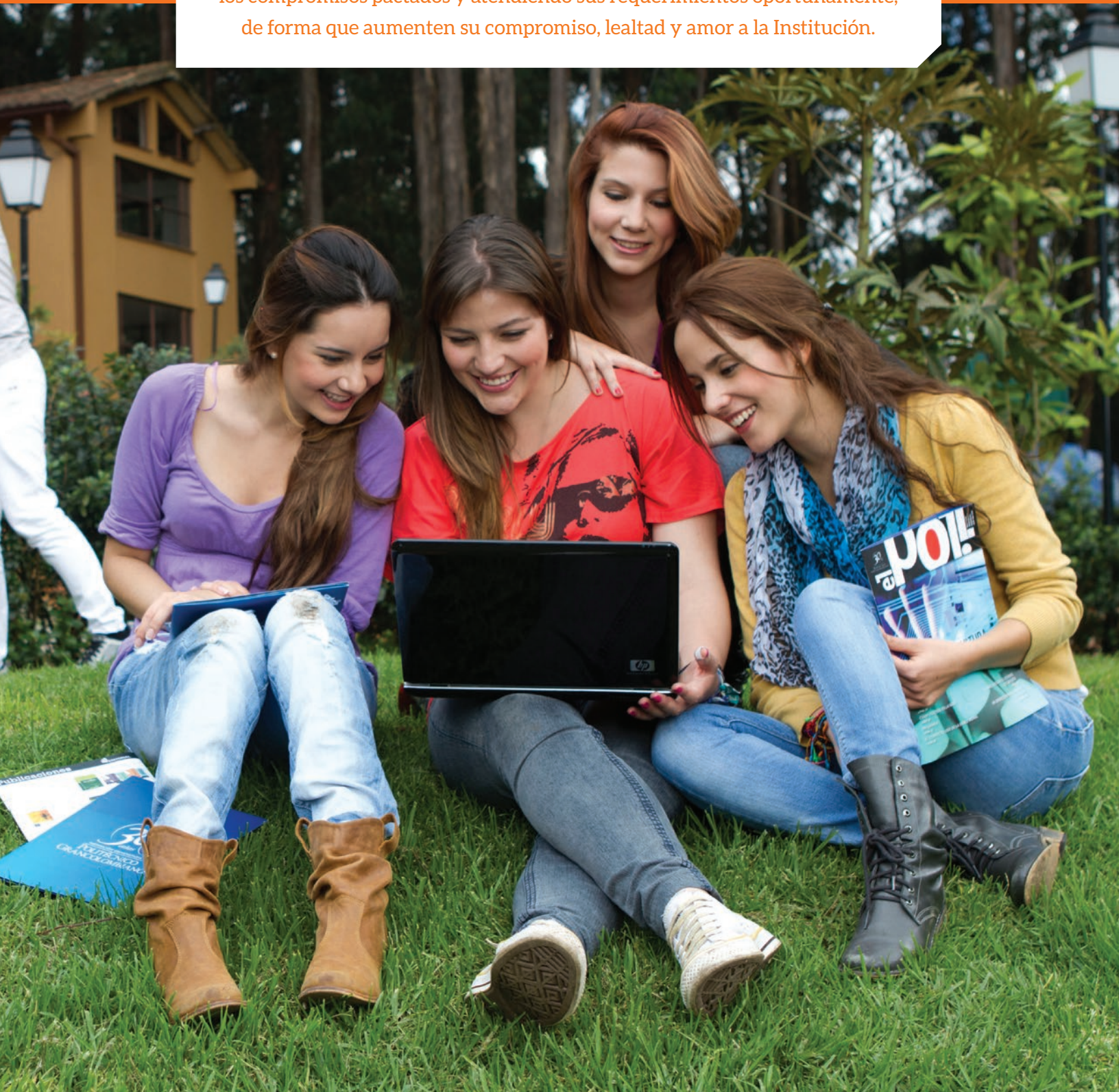
La Editorial también implementó la Plataforma OJS, la cual es de libre acceso y permite sistematizar el proceso de producción editorial para revistas científicas. La plataforma se personalizó y se publicó todo el historial de artículos de la Institución, lo cual permite acceder al acervo completo de textos publicados en las revistas científicas del Politécnico Grancolombiano. También permite a los autores, pares académicos y editores dar cuenta de la trazabilidad del estado de publicación del artículo; además permite a la institución tener mayor visibilidad porque es una plataforma utilizada a nivel mundial.



## OBJETIVO No. 2

### CONSTRUIR SENTIDO DE PERTENENCIA

Ser la mejor opción de nuestros usuarios actuales y potenciales, cumpliendo los compromisos pactados y atendiendo sus requerimientos oportunamente, de forma que aumenten su compromiso, lealtad y amor a la Institución.



Con el fin de construir sentido de pertenencia en la comunidad grancolombiana, la Institución realiza mediciones periódicas a través de encuestas; define acciones de mejoramiento; ejecuta actividades y eventos que contribuyen a forjar el sentido de pertinencia.

En las encuestas de autoevaluación institucional que se realizaron a estudiantes, graduados, profesores y colaboradores de la Institución, se evidencia un nivel de satisfacción del 75%, este resultado indica un nivel alto en los aspectos evaluados sobre el tema de referencia. Sin embargo, la Institución estableció una meta más alta debido a que este es uno de los objetivos de mayor importancia para el Politécnico Grancolombiano.

Con esta finalidad la Institución trabajó, este año, en la construcción de su marca. Una de las actividades a destacar fue la realización y actualización del video institucional “Vive el Poli”, el cual se efectuó en junio de 2013, contando con las fases de escritura de guion, preproducción, producción y postproducción. El equipo estuvo conformado por docentes y estudiantes del Programa de Medios Audiovisuales, también participaron en calidad de extras estudiantes de los diferentes programas de la Institución. El video recoge el espíritu institucional, además, presenta el Campus, las Sedes y las actividades extracurriculares que tiene el Politécnico Grancolombiano.



JORNADA DE BIENVENIDA A LOS ESTUDIANTES 2013



REALIZACIÓN DEL VIDEO INSTITUCIONAL “VIVE EL POLI”

Son múltiples las actividades y eventos que realiza la Institución para construir sentido de pertenencia, entre ellas se destacan: las jornadas de bienvenida a los estudiantes de pregrado en las modalidades de presencial y virtual, la Semana Grancolombiana, la jornada de integración institucional, formación de lectores y celebración de días especiales para la comunidad grancolombiana. Estas actividades son lideradas por las áreas de Bienestar Universitario, Gestión Humana y Biblioteca, con el apoyo de las diferentes áreas académicas y administrativas de la Institución.

La Institución semestralmente realiza las jornadas de bienvenida a los estudiantes que por primera vez ingresan a alguno de los programas de pregrado; se caracterizan por la alegría, a través conciertos, muestras culturales y sorpresas, busca la integración de los estudiantes con la comunidad grancolombiana. Las jornadas han sido exitosas por la alta participación de estudiantes y su opinión satisfactoria de las mismas.

En octubre de 2013, se realizó la 6ta Semana Grancolombiana, el encuentro académico y cultural más importante de todo el año para la Institución. Esta jornada tuvo como énfasis creativo la historia de los países que integran la Red Ilumno: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Guatemala, Panamá, Paraguay, Perú y Colombia; teniendo como tema la innovación en diversos campos profesionales. El balance de la jornada fue muy positivo ya que no solo permitió a la Comunidad Grancolombiana disfrutar de una excelente programación, sino que además, permitió estrechar los vínculos de cooperación entre las universidades integrantes de la Red Ilumno.

Otro evento importante, fue la jornada de integración de colaboradores de la Institución, durante todo un día y fuera del Campus, se realizaron varias actividades recreativas y lúdicas para fortalecer del trabajo en equipo entre colaboradores y facilitar la integración entre las diferentes áreas de la organización.

De igual manera, la Institución busca involucrar a las familias de los colaboradores y a las comunidades aledañas a través de actividades culturales. Una muestra de ello, es el Club de Lectura y el IV Encuentro con la Literatura Infantil, que tienen el propósito de incentivar en los niños el interés por los libros y el gusto por la lectura por medio de actividades lúdicas. En estas actividades participaron los niños del Barrio Bosque Calderón, que hacen parte del proyecto "Acción Semilla" y los hijos de los colaboradores.

Finalmente, para la Institución es muy importante la celebración de días especiales como el día internacional de la mujer, el día del profesor, el día de los niños, la novena navideña, la fiesta de fin de año, entre otros. A través de todas las celebraciones la Institución brinda momentos de alegría, integración y reconocimiento a los miembros de la familia grancolombiana.



INAUGURACIÓN DE LA 6TA SEMANA GRANCOLOMBIANA



JORNADA DE INTEGRACIÓN COLABORADORES DE LA INSTITUCIÓN



IV ENCUENTRO CON LA LITERATURA INFANTIL

## OBJETIVO No. 3

### GARANTIZAR LA CALIDAD ACADÉMICA

Lograr y mantener la excelencia de los servicios ofrecidos por la Institución a través de un sistema integral de gestión y la implementación de procesos de autoevaluación permanente que generen mejoramiento continuo.



Garantizar la calidad académica es uno de los objetivos estratégicos más importantes para la Institución y demanda grandes esfuerzos. Son numerosas y diversas las actividades que se desarrollan para alcanzar este objetivo. Igualmente, la iniciativa estratégica de Acreditación Institucional contribuye al logro de este objetivo. Por esa razón, este objetivo está conformado por varios indicadores estratégicos que permiten evaluar su estado y nivel de avance. De acuerdo con la medición de los indicadores estratégicos y su comparación con las metas 2013, se evidencia un cumplimiento igual o superior al 80% en la mayoría de los indicadores, lo cual le permite a la Institución identificar las fortalezas y oportunidades de mejoramiento. En la Tabla 1, se presentan los indicadores estratégicos que miden este objetivo, los datos permiten observar el resultado alcanzado en el 2013.

TABLA 1. INDICADORES ESTRATÉGICOS

CATEGORÍA	INDICADOR	2013
Profesores	Profesores de planta con maestría	56
	Profesores de planta con doctorado	3
	Profesores de planta con especialización	37
	Profesores de planta con pregrado	35
Investigación	Grupos de investigación reconocidos en Colciencias	1
	Grupos de investigación categorizados en Colciencias	4
	Proyectos de investigación aplicada concluidos	13
	Proyectos en ejecución	17
	Capítulos de libro de proyecto	4
	Libros de investigación	7
	Artículos de proyecto	20
	Productos tecnológicos de proyecto	2
	Ponencias	10
	Revistas indexadas	4
	Tasa de inversión en Investigación: participación frente al ingreso por matrículas	4%
Programas	Programas de pregrado modalidad presencial	41
	Programas de pregrado modalidad virtual	22
	Programas de postgrado modalidad presencial	21
	Programas de postgrado modalidad virtual	9
Acreditación de Alta Calidad	Programas de pregrado acreditados	3

\*Se estima que un producto de investigación de nuevo conocimiento se tarda 2 años. Por tal razón, la producción de 2013 se verá reflejada en el 2015.

## MEJORAMIENTO DEL EQUIPO PROFESORAL

La Institución ha logrado avanzar en el mejoramiento de su equipo profesoral; de esta gestión se destaca la implementación del escalafón docente para todos los profesores de planta; también se destaca el crecimiento en el número de profesores con título de Maestría. Actualmente la Institución cuenta con 56 profesores con título de maestría lo que corresponde a un crecimiento del 40% con relación al 2012.

Las Facultades a través de sus Departamentos académicos continúan trabajando en el fortalecimiento de su planta profesoral, para cubrir la demanda de los cursos para estudiantes presenciales y virtuales. Este trabajo implica la planeación de los cursos y el seguimiento riguroso al trabajo docente con el fin de garantizar los estándares de calidad de las asignaturas y los módulos.



RECONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES, A LOS MEJORES PROFESORES DE PREGRADO Y POSTGRADO

## FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN

Con el propósito de obtener proyectos transversales sólidos y robustos que integren distintas áreas del conocimiento y articulen diferentes asignaturas y módulos, el Departamento de I+D+i con el apoyo de las Facultades, revisaron los planes de integración de los proyectos formativos en los currículos y reflexionaron sobre la integración de las apuestas formativas en las mallas curriculares para el desarrollo de las competencias investigativas; el resultado de este trabajo se evidencia en los sílabos. De esta manera, el proyecto formativo se convierte en una herramienta clara de evaluación y seguimiento al trabajo de los estudiantes en las asignaturas y/o módulos, siendo el estudiante agente activo de su proceso, anteriormente el docente en su cátedra elegía el mejor de los productos y los presentaba al Comité de Investigación; actualmente el estudiante ingresa a la plataforma de proyectos de investigación formativa, postula y publica sus productos, los cuales son evaluados por el docente de la asignatura o módulo y por el equipo de investigación formativa de la facultad a la que está adscrito el estudiante,

también los proyectos pueden ser coevaluados por los estudiantes. La Tabla 2, muestra el número de proyectos formativos, discriminados por facultades, que presentaron los estudiantes en el 2013. Los productos mejor evaluados pasan al repositorio institucional Alejandría para que tengan visibilidad nacional e internacional y los mejores productos de las facultades tienen la oportunidad de ser publicados en la revista digital de investigación formativa denominada SCIRE. Esta revista se estructuró este año bajo el liderazgo del equipo del I+D+i, un representante de cada facultad y un semi-lidero de estudiantes de diseño gráfico. Los propósitos son: que los estudiantes identifiquen un espacio de participación en investigación y divulgar la gestión que realiza la Institución en investigación formativa. Para ello las facultades revisan los mejores productos y sugieren su publicación, posteriormente el Departamento I+D+i se encarga de la corrección de estilo y la publicación. Actualmente, el primer número de la revista contiene 22 artículos y está en proceso editorial.

**TABLA 2. NÚMERO DE PROYECTOS FORMATIVOS PRESENTADOS POR LOS ESTUDIANTES EN EL 2013**

FACULTAD	No. PROYECTOS FORMATIVOS
Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables-FCAEYC	86
Facultad de Ciencias Sociales-FCS	27
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas-FICB	86
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes-FMCYA	80

Otro cambio significativo, se dio en los semilleros de investigación, los cuales anteriormente estaban articulados a los proyectos de investigación aplicada. Sin embargo, se identificó que muchos semilleros funcionaban por fuera de los proyectos de investigación aprobados. Por esa razón, se cambió la estrategia con el fin de incluir todos los semilleros de la Institución. El modelo ha sido exitoso porque ha permitido integrar el trabajo de los semilleros de cada facultad al Departamento I+D+i; de esta forma se identifican los semilleros, se realiza seguimiento y apoyo técnico a los mismos. Resultado de esta gestión es la participación de semilleros de la Institución, en la convocatoria 617 de 2013 de COLCIENCIAS para conformar bancos de elegibles para formación de alto nivel para la ciencia, la tecnología y la innovación. En la convocatoria fue elegido el semillero del grupo de investigación “Mercadeo

I+2” de la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes (FMCYA). También, la FMCYA participó en la Primera Asamblea Regional de Semilleros de Investigación convocada por la Región Centro de AFACOM, en la que fueron presentadas por estudiantes las experiencias de Imagen, Visualidad y Cultura; Proyecto Ipad al Aula y Procesos Comunicacionales Mediáticos y Urbanos en el proyecto ¿Qué transmite su marca? Por último, se destaca la trayectoria y logros alcanzados por el semillero de investigación en programación de aplicaciones móviles de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas, su desempeño le ha permitido obtener, este año, el aval de la Sociedad Colombiana de Computación. Igualmente se destaca la participación de 41 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, en congresos y actividades académicas externas a la Institución.



Por otra parte, el Departamento Académico de Administración de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables gestó la iniciativa de la revista Alto Nivel que compilará los resultados de investigación formativa de las asignaturas del área. Con esta iniciativa se pretende fortalecer las competencias investigativas de los estudiantes de la Facultad y las labores de acompañamiento de los docentes. Como resultado se obtuvieron 60 artículos, los cuales se encuentran en trámite de publicación a través de la Editorial de la Institución.

## FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

Con el fin de generar nuevo conocimiento para resolver problemas sociales y empresariales, y buscar la visibilidad y reconocimiento de la producción de los docentes. El Departamento I+D+i, a nivel interno continúa realizando convocatoria anual para reconocer proyectos de investigación que son apoyados técnica y financieramente. Como resultado de la convocatoria se postularon 24 proyectos de los cuales se aprobaron 17, la Tabla 3, presenta la relación de los proyectos seleccionados. Este proceso es riguroso porque consta de la revisión de todos los proyectos que se presentan en la plataforma, primero, se verifica si cumplen los requisitos de forma, después, cada proyecto es evaluado por dos pares externos de COLCIENCIAS, luego, los proyectos preseleccionados son presentados a las decanaturas para la aprobación y posteriormente se presentan al Consejo Académico para su aprobación final.

**TABLA 3. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA ELEGIDOS EN EL 2013.**

FACULTAD	NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FCAEYC	Desarrollo de un Método de Gestión de Portafolio de Proyectos de I+D+i para las PYMES en Colombia.
	Propuesta de Internacionalización curricular para los programas profesionales de Negocios Internacionales, Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.
	Una integración dividida: Un análisis de las implicaciones en la integración Latinoamericana de los procesos de integración subregional.
FCS	La alteración del estado civil mediante la falsa filiación: estudio comparado entre el derecho colombiano y argentino.
	Factores de riesgo asociados a la deserción estudiantil en los programas de educación virtual en las instituciones de educación superior (IES) en Colombia.
	Diferencias de logro educativo e inclusión laboral en egresados de programas presenciales y virtuales de educación superior.
	Mobbing o acoso moral: revisión de sus medidas de prevención en el ámbito laboral universitario.
FICB	Diseño e implementación de objetos virtuales y dinámicos en el aprendizaje de matemáticas.
	Análisis de correlación de largo-rango de la dinámica del precio de la energía eléctrica en Colombia.
	Estudio del sistema logístico de carga en los principales corredores de Colombia - e-transcol.
	Bordando el conocimiento propio: Sistematización de experiencias y diseño participativo del tejido como práctica de cuidado en Cartago, Valle.
FMCYA	S.I.C: Soluciones e Instrumentos, innovando desde la Gestión de Conocimiento para la Comunicación de las organizaciones (Pymes en Colombia).
	Rizoma y agenciamiento en las prácticas de consumo en el universo Transmedia - Estudios de caso.
	Estudio de aceptación y preferencias del marketing móvil en la generación y en las ciudades de Bogotá y Medellín.
	Influencia de la implementación de las TIC en las Pymes sobre su nivel de visibilidad en la web y valor capital de marca. Análisis de oportunidades eficientes de mercadeo para las micro, pequeñas y medianas empresas.
	Modelo de mercadeo social sostenible de valor para stakeholders en grandes empresas en Colombia.
	Proyecto Acción Semilla.

A nivel externo, identifica las oportunidades de participar en convocatorias externas y promueve la participación interna con las facultades. A los proyectos que son aprobados se les realiza seguimiento y acompañamiento. Resultado de esta gestión, este año se aprobaron 2 proyectos que están liderados por profesores de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.

Los resultados en investigación son significativos, en cuanto a publicaciones están indicados en el objetivo 1 de este documento. Por lo tanto, aquí se enfatizará en algunos de los proyectos y productos destacados en el 2013, resultado de la gestión de las Facultades y del Departamento I+D+i.

GrupLac CEC, Comunicación Estratégica y Creativa de la FMCYA, trabajó en 7 proyectos investigativos, finalizó 3 proyectos y tiene 4 en ejecución; tiene 2 artículos en proceso editorial y 1 publicación en alianza con la Asociación Puertorriqueña de Programas Académicos de Comunicación (APPAC). El Programa de Mercadeo y Publicidad consolidó el grupo de investigación de mercados y del consumidor, especializado en jóvenes (mind geeks) para ofrecer consultoría interna y externa. El grupo está conformado por un director y siete estudiantes del Programa a los cuales se les reconoce créditos de emprendimiento. Se definió el organigrama, funciones del grupo y portafolio. Actualmente, el grupo se encuentra trabajando en una investigación que trata el cine y su ambiente como medio para la comunicación comercial.



PORTADA DEL LIBRO ¿QUÉ TRANSMITE SU MARCA?, RESULTADO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Otro aspecto a destacar es la participación de profesores de la FCAEYC en eventos nacionales e internacionales con ponencias: “Experiencia manejo ambiental campus Politécnico Gran Colombiano internacionalización en el encuentro de Cladea, 2013 en Brasil”; “Innovación para la base de la pirámide en América Latina, Cladea, 2013 Brasil”. Profesores de la Facultad participaron en la elaboración del cuarto capítulo del libro “Principles and Strategies to Balance Ethical, Social and Environmental Concerns with Corporate Requirements”, y en la estructuración del Clúster del calzado, iniciativa de la Secretaría de Gobierno del Distrito y la Cámara de Comercio de Bogotá.

De la misma manera, la FCS participó en 5 eventos internacionales con ponencias en el área del Derecho como el Congreso Internacional “El Derecho Público y Privado en confrontación en una era de cambios” en la Universidad de Lima, Perú y XIX Congreso Iberoamericano del Derecho del Trabajo y la Seguridad Social en Buenos Aires, Argentina, entre otros.

Para motivar el trabajo investigativo de los profesores, el Departamento de Ciencias Básicas de la FICB propuso un proyecto denominado “Desarrollo Docente” que consiste en la ejecución voluntaria de un proyecto individual o grupal, con una asignación máxima de 4 horas semanales. Este año se presentaron 10 proyectos de los cuales hay resultados significativos: 1 ponencia en Moodlemoot Colombia; participación en el Congreso Nacional de Física con 4 ponencias; Congreso Mundial de Matemáticas Aplicada con 2 ponencias.

El Departamento de Ciencias Básicas tiene un equipo de profesores trabajando en instrumentación virtual, lo cual posibilita el modelamiento, la simulación y automatización de procesos relacionados con fenómenos químicos y físicos. El trabajo investigativo en esta área es de vital importancia para la recolección y procesamiento de datos asociados a los fenómenos, ya que a nivel humano no se logran los niveles de precisión y cobertura para caracterizarlos. Además, tiene un alto potencial porque es de uso corriente en la industria y en las empresas.



MARÍA ALEJANDRA PINEDA, PROFESORA DE LA INSTITUCIÓN. AUTORA DEL CUARTO CAPÍTULO DEL LIBRO “PRINCIPLES AND STRATEGIES TO BALANCE ETHICAL, SOCIAL AND ENVIRONMENTAL CONCERNS WITH CORPORATE REQUIREMENTS”

También la Institución continúa realizando actividades investigativas en robótica. Los estudiantes y profesores que conforman el semillero lograron ensamblar un robot de seguimiento, con el cual se participó en eventos académicos a nivel local.

Por otra parte, con el apoyo de los directores y coordinadores de los postgrados, se elaboraron los documentos que definen los protocolos para la presentación de trabajos de grado con énfasis en investigación para especializaciones y maestrías. El propósito es facilitar el proceso de participación del estudiante en esta alternativa de grado. Igualmente, en los programas de pregrado una de las opciones de grado es el trabajo de grado, aproximadamente el 5% del total de graduandos realiza trabajo de grado, lo cual favorece el desarrollo de competencias investigativas y la estructuración de proyectos.

En cuanto a formación en investigación para docentes, se diseñaron 3 cursos de: Modelos de negocios, dirigido a la relación entre la investigación y la empresa; formulación de proyectos para el sistema general de regalías, producto de este curso se va a presentar un proyecto con la participación de docentes de las facultades; plataforma de cursos abiertos OPEN IT.

## CONFORMACIÓN DEL OBSERVATORIO DE EDUCACIÓN

Bajo la dirección del Departamento I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación), se desarrolló la página Web del Observatorio de Educación, la cual fue creada durante abril y mayo del 2013. Este sitio está enlazado a la página Web de la Institución, el objetivo es divulgar investigación, conocimiento y temas de interés en educación del Politécnico Gran Colombiano y de otras instituciones. La Página contiene información que está clasificada por secciones: Poli.Tics, presencial y virtual, crear, conocimiento de alto nivel en educación, educación virtual internacional, opiniones y actualidad, política pública y reseña de publicaciones. Actualmente, el Observatorio de Educación ha tenido dos grupos de publicaciones en cada una de sus secciones y con el apoyo de profesores de las facultades se está trabajando en reunir una comunidad de investigadores que contribuyan con sus opiniones y producción intelectual.



Para fortalecer la investigación aplicada en educación, en el mes de mayo, se realizó la convocatoria de proyectos con el propósito de consolidar el liderazgo en investigación y desarrollo de temas estratégicos de educación como: Educación virtual y uso de tecnologías de información y comunicación (TIC) en educación; Factores asociados a la calidad de la educación y al ejercicio del derecho a la educación; Inclusión social y discapacidad en educación formal y no formal; Estudios del currículo en programas de educación superior; Diseño, implementación y evaluación de políticas públicas en educación; Relaciones de convivencia en instituciones educativas. En total se postularon 8 proyectos en educación, de los cuales 4 fueron favorecidos e inician su ejecución en enero de 2014. Es importante resaltar que el Observatorio de Educación apoya a estos proyectos en asesoría técnica e investigativa, en

educación y en la consecución de canales para la publicación de los productos. El Observatorio de Educación, también apoya a tres semilleros que participaron en la convocatoria 2013, que realizó el Departamento I+D+i, cuyo trabajo tiene énfasis en temas de educación.

Adicionalmente, con los investigadores internos y externos, que tienen proyectos adscritos al Observatorio de Educación, se identificó la necesidad de conocer las revistas en las que pueden publicar sus productos, para ello el Observatorio de Educación estructuró una base de datos de acuerdo con los criterios editoriales de las revistas, que puedan tener alto impacto de publicación en los sistemas ISI o Scopus. Dichos sistemas son la nueva base de medición del impacto de publicaciones de productos de nuevo conocimiento, en el modelo de medición de la

actividad de grupos de investigación que maneja Colciencias. La base tiene la descripción de 273 revistas en el mundo indexadas en Scopus, discriminadas por región y país, lo cual constituye una excelente fuente de información para los investigadores en temas de educación.

## CONSOLIDACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

En la Institución se realizan varias actividades extracurriculares, entre ellas se destaca “Cortos que van pa’ largo, pilotos que van pal’ aire”. Este proyecto comenzó en el 2008; inicialmente buscaba presentar ante la comunidad académica los trabajos realizados en énfasis de cine del Programa de Medios Audiovisuales de la Institución, posteriormente se incluye la realización en televisión. Desde el 2012, se realizó una curaduría a partir de todos los trabajos que entregan los estudiantes, se seleccionan los mejores y estos no sólo se presentan en la Institución sino que la representan en invitaciones y encuentros audiovisuales. Desde el 2012, se ha participado en la rueda de productores organizada por la Cinemateca Distrital y el encuentro Equinoccio de Universidad Nacional. Este año los estudiantes presentaron 30 cortos y se seleccionaron 10. Además, el Programa de Medios Audiovisuales realizó 20 actividades extracurriculares que buscan acercar al estudiante a diferentes posturas,

diálogos, ideas, tendencias del audiovisual, y que igualmente se convierten en un escenario de motivación para los estudiantes pues evidencia que es posible hacer producción audiovisual en Colombia. Para esto cuenta con invitados expertos en las áreas de televisión, cine y sonido.

Así mismo, se concretó la vinculación con la Fundación Saldarriaga Concha para el taller de comunicación dirigido a población en condición de discapacidad. Para este taller los estudiantes del Programa de Comunicación de las asignaturas de Psicología de la Comunicación y Énfasis de Periodismo II, diseñaron las campañas de bien público que serán implementadas por la Fundación en el 2014. Adicionalmente, en el énfasis de periodismo se desarrollaron 10 conferencias y en el énfasis organizacional 6, las conferencias fueron ofrecidas por profesores de cátedra de la FMCYA. Es importante resaltar que las producciones de la emisora de la Institución Poliradio se han destacado por su investigación, realización y manejo de contenidos; han recibido varios galardones que demuestran la calidad del trabajo realizado. Este año Poliradio recibió dos premios, Mención de Honor en el Premio Fasesolda al Periodismo de Seguros 2013 y el premio de periodismo a la prevención de riesgos “Armando Devia Moncaleano” 2013, en la categoría estudiantes.

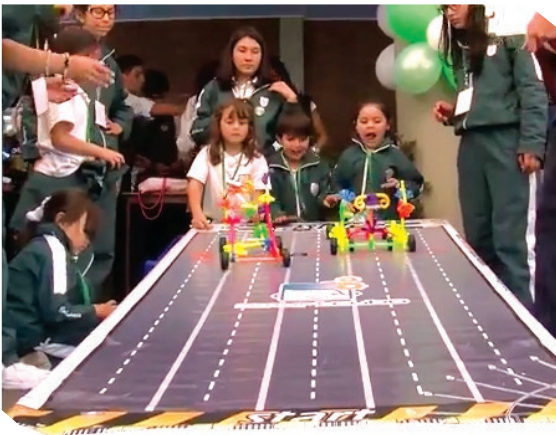


PREMIOS RECIBIDOS POR LA EMISORA POLIRADIO EN EL 2013



La Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas, realizó un concurso de optimización por medio de la Herramienta GAMS, el concurso es una convocatoria abierta para los estudiantes del Programa de Ingeniería Industrial, en el cual los estudiantes buscan la solución de un problema en el área de operaciones, participaron 85 estudiantes y se premiaron 2 estudiantes; otro concurso importante que realiza la Facultad anualmente es sobre las competencias de simulación y programación, este año premió a 8

estudiantes y contó con la participación de más de 50 estudiantes. De la misma manera, la Facultad apoyó la Segunda Maratón Intercolegiada de Robótica, realizada en el Colegio Nuestra Señora del Buen Consejo, en la que participaron estudiantes de diferentes instituciones educativas de Bogotá. El Politécnico Gran Colombiano entregó becas a los realizadores de los mejores proyectos. El objetivo es incentivar las buenas ideas y la creatividad de los futuros profesionales, desde su infancia.



II MARATÓN INTERCOLEGIADA DE ROBÓTICA

En los estudiantes de la alianza SENA, surge la necesidad de fortalecer sus competencias básicas en matemáticas, con el objetivo de que puedan avanzar apropiadamente en el programa académico correspondiente, fortaleciendo así la permanencia estudiantil. Para ello, el equipo de profesores del Departamento de Ciencias Básicas estableció espacios de reflexión para compartir experiencias exitosas con el fin de integrarlas a las clases. Adicionalmente, se extendió el servicio de asesoría extraclase en las sedes donde están ubicados los estudiantes.

Los profesores de la asignatura de matemáticas crearon e implementaron una estrategia para el desarrollo de competencias a través de los proyectos de autoestudio; antiguamente los estudiantes realizaban el proyecto fuera del aula, ahora los profesores plantean un trabajo individual previo, el cual se complementa con un trabajo grupal de acompañamiento en el salón de clase. Esta estrategia ha tenido buena acogida en los estudiantes porque sienten que tienen la capacidad de responder a las tareas con los objetos de estudio de la disciplina. El Departamento de Ciencias Básicas también está orientando las experiencias que incorporan los docentes a su labor diaria hacia el respaldo académico y medición de impacto de las mismas.

Otras actividades académicas importantes son la participación de la Institución en la Feria Internacional del Libro y la Fiesta a la Palabra. La Editorial del Politécnico Grancolombiano invitó a la comunidad universitaria a la 26ª Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBO). En esta feria, se destacaron: el stand de la Editorial; el conversatorio académico “Comentarios sobre el diferendo entre Colombia y Nicaragua”, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales; el lanzamiento del libro “Palabras Fantasma, Pantallas Voraces. Apuntes para un guion cinematográfico creativo”, del director del cineclub La Moviola de la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes; y la exhibición de combate de sumo entre robots de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.



STAND DEL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO EN LA 26ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ



BIENVENIDA FIESTA DE LA PALABRA

La Fiesta de la Palabra, es un evento en el que se celebra la conmemoración al día del idioma, pretende no sólo ayudar a difundir y dar impulso al uso de la lengua española, sino a promover su sana utilización. Es importante cuidar el idioma porque es uno de los mayores patrimonios de la identidad colombiana. Para ello se realizan conversatorios y talleres; también se realiza el “trueque literario”, espacio donde toda la comunidad tiene la oportunidad de intercambiar libros sin ningún costo.

## AVANCES EN EL PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS

En el 2012, el Ministerio de Educación Nacional otorgó la renovación de la acreditación de alta calidad a los programas de Ingeniería de Sistemas y Mercadeo y Publicidad. En el 2013, obtuvo la acreditación del Programa de Negocios Internacionales y se concluyó el proceso evaluativo con fines de acreditación de los programas de Derecho, Ingeniería Industrial y Medios Audiovisuales, de los cuales se espera radicar los informes de autoevaluación en el primer trimestre del 2014.

Por otra parte, se resalta la participación de la Dirección de Planeación y Evaluación Estratégica, en medios de comunicación tales como El Tiempo y La República, opinando sobre temas referentes a la calidad académica en la Educación Superior; realizó varios estudios de referencia y como resultado se actualizó el documento del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y se aprobó por parte del Consejo Académico de la Institución.

PERSPECTIVA

# FINANCIERA



## OBJETIVO No. 4

### GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN

Desarrollar una operación que garantice una gestión financiera eficiente.



La Vicerrectoría Financiera y Administrativa, realizó una gestión eficiente, garantizando la realización de las inversiones requeridas para la buena atención de la comunidad grancolombiana y para garantizar la calidad académica. Todas las metas de presupuesto en ingresos y rentabilidad, definidas para el 2013, se cumplieron al 100%.

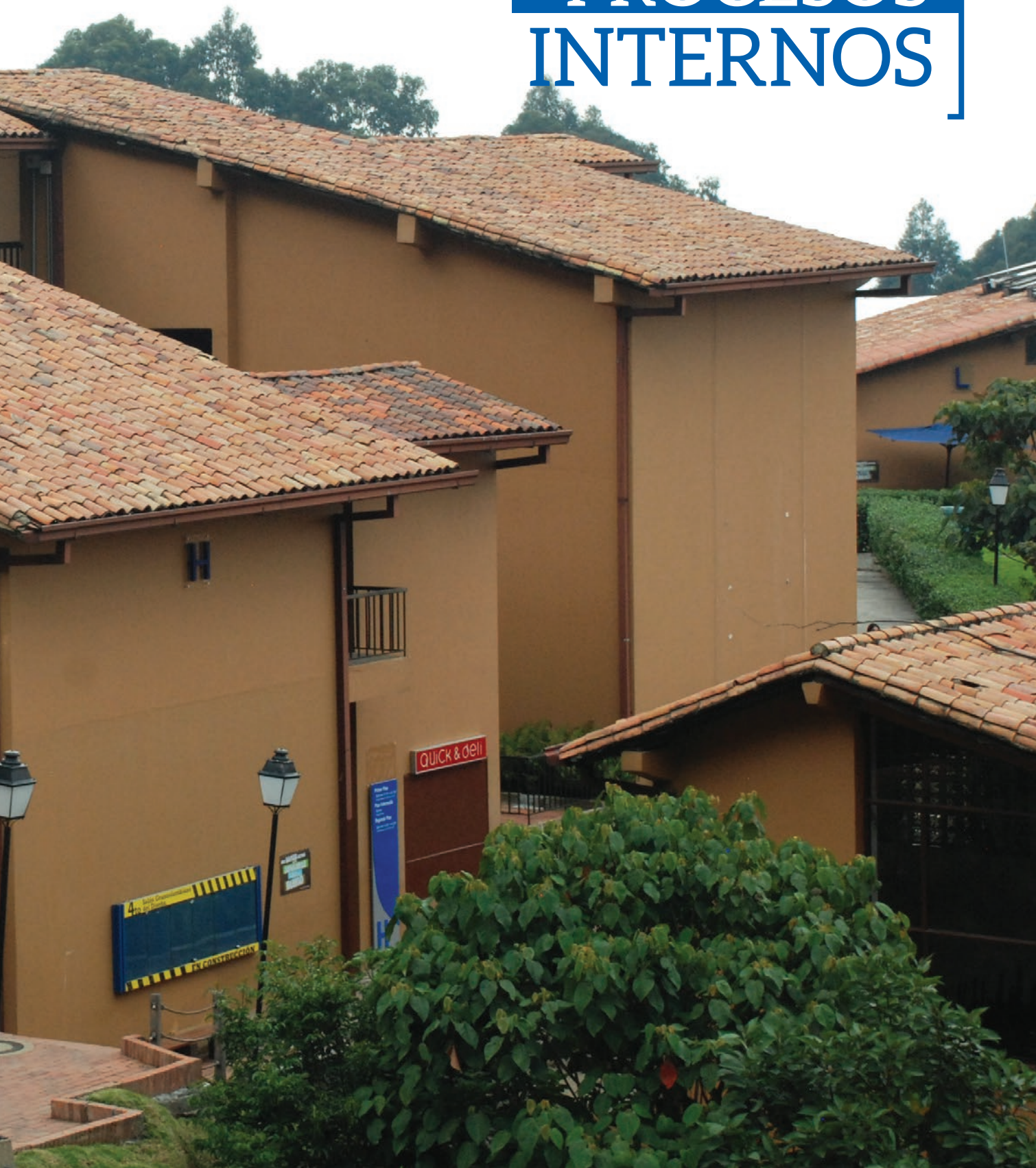
En el área de compras se optimizaron procesos de gestión que permitieron agilizar los tiempos de requisición y compra particularmente en los núcleos de infraestructura y servicios; igualmente se afinaron los procesos de sistemas para requisición y órdenes de compra que incluyen la activación del sistema de mailing para flujos de aprobación y la caracterización de negocios por grupos, que facilitaron la distribución equitativa de las cargas de trabajo de manera permanente y constante mejorando sustancialmente el ambiente de trabajo y el desempeño de los colaboradores por una parte, y aumentando notablemente por otra la productividad de los núcleos de gestión (abastecimiento, infraestructura y servicios generales). También, en el área de tesorería se fortaleció el flujo de caja, estableciendo un cronograma de pagos y fechas de desembolso de dinero.

Dentro de las negociaciones del año, se destacan los procesos de revisión para los contratos de vigilancia y transporte, con el fin de garantizar ahorro para la Institución y mejorar la calidad de los servicios que se brindan a los usuarios.



PERSPECTIVA

# PROCESOS INTERNOS



## OBJETIVO No. 5

### INCREMENTAR EL USO DE DIFERENTES AMBIENTES Y HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE BASADAS EN TIC

Incrementar y fortalecer la cultura institucional que permita a través de procesos eficientes de gestión estimular el uso y desarrollo de ambientes y herramientas de aprendizaje innovadoras y pertinentes en los procesos académicos.



Con el propósito de contribuir a garantizar la calidad académica mediante la aplicación de metodologías y didácticas basadas en tecnologías de información y comunicaciones (TIC), bajo el liderazgo del Departamento de I+D+i y con el apoyo de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas, la Institución consolidó el proyecto POLITICS, el cual busca definir políticas institucionales respecto a uso de TIC en educación; crear comunidad sobre el uso de TIC en educación; promover la producción de materiales digitales y el desarrollo de herramientas TIC para la educación y fomentar la innovación educativa con uso de TIC en la comunidad grancolombiana, particularmente en los estudiantes para que los estudiantes realicen desarrollos de las oportunidades que identifica la Institución.

Dentro de las herramientas que están en uso se destacan la Plataforma de cursos abiertos OPEN IT y el repositorio Alejandría. La plataforma OPEN IT nace de la necesidad de brindar la opción de reconocimiento de créditos a los estudiantes y está abierta al público. También busca que los investigadores de la Institución, dentro de los productos de los proyectos de investigación, puedan producir cursos para la plataforma. El repositorio Alejandría, liderado por la Biblioteca María Cristina Niño de Michelsen, está funcionando desde el 2012. En el 2013, para dar a conocer los beneficios y oportunidades que ofrece al Repositorio a la comunidad académica y de esta forma aumentar la visibilidad del repositorio, sus contenidos y el reconocimiento de los autores que contribuyen cada día al crecimiento del conocimiento, se diseñaron dos campañas publicitarias con la colaboración de la Agencia Trompo; las campañas fueron publicadas en diferentes medios, correo institucional, página web y redes sociales, entre otros.



Otro propósito importante del Repositorio Alejandría es integrar los recursos bibliográficos digitales de cada una de las bibliotecas que conforman la red Ilumno, permitiendo su consulta sin restricción alguna y compartiendo su información a través de herramientas Open Access. Para tal fin se exploraron las páginas web de las 10 instituciones miembros de la Red Ilumno, concluyendo que solo dos cuentan con esta herramienta: la Fundación Universitaria del Área Andina y el Politécnico Grancolombiano. En el 2014 se espera avanzar en el logro de este objetivo.

## EXPERIENCIAS EN LA MODALIDAD VIRTUAL

La Institución continúa aumentando su Know-How en el uso de TIC a través de la modalidad virtual, muestra de ello es la publicación del libro “Aprendizaje autónomo y construcción de conocimiento”, resultado de una investigación realizada por la Facultad de Ciencias Sociales. El libro explora la transformación que la pedagogía ha experimentado fruto del impacto de las tecnologías de la información y la comunicación.

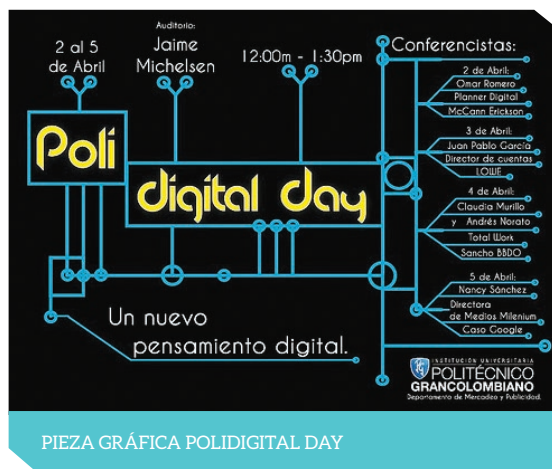
Otra muestra es el uso de wikis y de la herramienta Elluminate. El Departamento Académico de Ciencias Básicas, ha implementado el trabajo con wikis, usadas como un espacio de trabajo colaborativo que contempla una parte de trabajo individual y grupal. A nivel individual, persigue la adquisición de habilidades académicas y uso de herramientas en entornos virtuales. A nivel grupal, favorece habilidades para trabajar en equipo. Esta estrategia también ha sido reconocida por los estudiantes porque posibilita el desarrollo de los logros del módulo y la adquisición de hábitos de estudio en la modalidad virtual.

Debido a la ineficiencia del Chat para entablar un diálogo entre tutores y estudiantes para el desarrollo de las competencias en pensamiento matemático, se implementaron las asesorías en los módulos de matemáticas y estadística a través de la herramienta Elluminate. Esta estrategia ha sido exitosa porque amplió la posibilidad del estudiante de acceder a asesorías en diferentes horarios y tutores; lo cual le brinda al estudiante la oportunidad de mejorar su desempeño académico e interactuar con diferentes miembros de la comunidad virtual. Se espera en el 2014 extender esta estrategia a todos los módulos de ciencias básicas. Los tutores también han identificado herramientas virtuales que enriquecen la experiencia del aprendizaje en matemáticas.



## EVENTOS ACADÉMICOS

La Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes, realizó el POLI DIGITAL DAY 2013, es un evento que se realiza anualmente desde el 2011. Busca el acercamiento de la academia y de las empresas publicitarias, a la realidad del mundo digital. El tema gira en torno a lo último que hay en el mundo en tendencias digitales. Por lo tanto, se invitan conferencistas de diferentes empresas digitales de Colombia. Todas las conferencias son gratuitas para la comunidad académica.



## MEJORAMIENTO DE LA INTRANET

El proyecto “New CIO”, se ejecutó de septiembre de 2012 a septiembre de 2013, con el fin de mejorar, modernizar y actualizar la Intranet de la Institución para avanzar en la generación de pensamiento estratégico, apoyado en la tecnología y la información. Este proyecto es liderado por la Dirección de Planeación y Evaluación Estratégica con la asesoría de una firma consultora especializada en el tema. La Intranet CIO “Centro de Información de la Organización”, presentó su nueva versión del CIO en la plataforma Share Point 2010. Esta nueva versión fue concebida a partir de un comité compuesto por las áreas de Gestión Humana, TI, Planeación y Evaluación Estratégica, Investigación y Archivo y Correspondencia, en el cual se validó la información de carácter relevante, que los colaboradores solicitaban constantemente y a la cual no tenían acceso directo; también definió la arquitectura de la Intranet. Para el diseño gráfico se contó con el apoyo de la Agencia Trompo y del Departamento de Comunicaciones Institucional para realizar una interface atractiva al usuario.

El CIO agrupa la información de la Institución en 8 macrositios: planeación estratégica, tecnología, investigación, gestión de procesos, autoevaluación, estadísticas, gestión humana y trabajo colaborativo; los cuales permiten centralizar

la información, integrar el blog de gestión humana y la página de calidad, mejorar la gestión de información de la Institución y fortalecer el trabajo colaborativo; de cara al usuario final tener una plataforma amigable y atractiva, de fácil y rápido acceso a la información de la organización. También cuenta con un buzón de sugerencias por macrositio, lo cual permite comunicación directa entre el líder del macrositio y el usuario final para presentar ideas, propuestas de mejoramiento, resolver inquietudes, entre otros.

Como estrategia de divulgación, se realizó el lanzamiento del nuevo CIO, en septiembre, aprovechando el espacio del Punto de Encuentro. Adicionalmente, se han realizado capacitaciones del macrositio de autoevaluación para los directores y coordinadores de los programas y departamentos académicos.

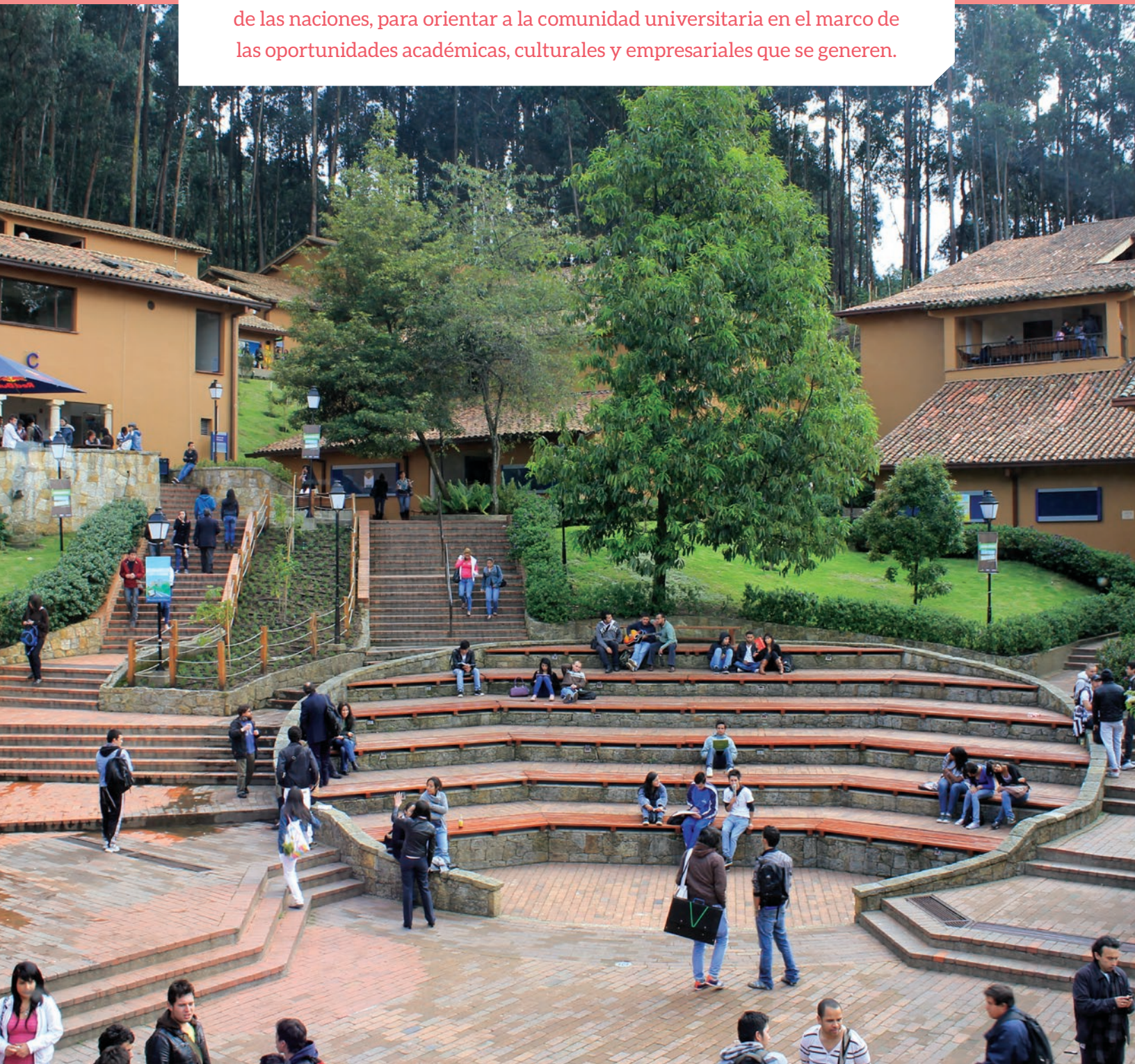


LANZAMIENTO DEL NUEVO CIO

## OBJETIVO No. 6

### ASEGURAR LA VISIBILIDAD INTERNACIONAL DE LA INSTITUCIÓN

Fomentar las relaciones, el intercambio y la cooperación académica internacional en el contexto de la globalización y la competitividad de las naciones, para orientar a la comunidad universitaria en el marco de las oportunidades académicas, culturales y empresariales que se generen.



Para el Politécnico Grancolombiano, pertenecer a la Red Ilumno ha sido de vital importancia en el avance de este objetivo; la Red brinda a los estudiantes y la comunidad académica en general, la posibilidad de acceder a múltiples beneficios.

La Institución, a través del Departamento I+D+i, participó y ganó la convocatoria para asumir el liderazgo del Centro de Investigación de la Red Ilumno, el cual busca fortalecer y fomentar la investigación con las universidades de la Red y generar un espacio para la presentación de ponencias internacionales. Fruto de esta gestión, se propusieron dos proyectos: Uso de plataformas virtuales para salud, por el momento hace parte del proyecto el Instituto Profesional IPP de Chile y en el otro proyecto participa el Observatorio de Educación del Politécnico Grancolombiano. El Departamento I+D+i, también está apoyando la elaboración de las políticas de investigación de las universidades de la Red, particularmente la Universidad de San Marcos de Costa Rica; además se estableció un acuerdo de colaboración entre editoriales para la publicación conjunta.

De igual forma, se destaca la participación de la Institución en el XIV Encuentro Internacional Virtual Educa 2013, que se realizó en junio en la ciudad de Medellín, Colombia. Profesores de la Institución presentaron 5 ponencias en diferentes temas que abordan las experiencias en la incorporación del modelo de educación virtual y de TIC en sus programas académicos, en los cuales el Politécnico Grancolombiano ha tenido avances significativos que contribuyen al cumplimiento misional de transformar la educación en Colombia promoviendo la inclusión social y mejorando la calidad del sistema educativo.



SANTIAGO CASTRO, DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE HUMANIDADES DE LA INSTITUCIÓN, PRESENTADO LA PONENCIA “MODELO ÚNICO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN” EN LA 4TA CUMBRE INTERNACIONAL DE LA RED ILUMNO

El Politécnico Grancolombiano también participó activamente en la 4ta Cumbre Internacional de la Red Ilumno, que se llevó a cabo en Buenos Aires Argentina en la Universidad Siglo 21, institución anfitriona. Con el reto de “Transformar la educación para mejorar vidas”, los temas centrales de la Cumbre fueron el fortalecimiento de la investigación, las nuevas tendencias pedagógicas que deben desarrollarse a través de la educación virtual y compartir las buenas prácticas. La jornada fue satisfactoria ya que se reunieron más de 300 líderes de 10 países comprometidos con la transformación de la educación superior en Latinoamérica; al evento asistieron varios estudiantes profesores, directivos y aliados de la Institución. El Politécnico Grancolombiano, tuvo una representación destacada en el evento presentando la ponencia denominada “Modelo único para la calidad de la educación: propuesta a la equidad y democracia educativa en América Latina”, y la participación en el panel de profesores, expertos en educación virtual.

## INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La visibilidad y reconocimiento de la Institución ha mejorado notablemente gracias a la participación de profesores en eventos académicos; la publicación de los productos de investigación y la indexación de las revistas académicas Poliantea, Panorama, Punto de Vista y Elementos.

El Politécnico Grancolombiano, participó y fue seleccionado en la convocatoria DAAD/DIES National multiplication training 2013/2014. Herramientas de gestión para la internacionalización de la investigación. A través de la convocatoria, el equipo del Departamento de investigación I+D+i, recibirá un curso de alto nivel para diseñar estrategias exitosas optimizando los recursos de la Institución. De esta manera, permitirá a la Institución un acercamiento a las redes internacionales, mejorar el trabajo conjunto con otras instituciones y aprovechar más los convenios existentes.

Por otra parte, la Facultad de Ciencias Sociales estableció un acuerdo entre el Politécnico Grancolombiano y la Universidad de Bologna, con miras a desarrollar proyectos en conjunto que le puedan aportar a la región. De igual manera, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, firmó un convenio de cooperación con el Centro de Estudios Económicos y Comerciales-CECO de España, este convenio permitirá fortalecer las iniciativas de internacionalización de la Facultad especialmente para los programas de Contaduría Pública y Administración de Empresas.

## MOVILIDAD INTERNACIONAL

Un evento destacado que realiza la Institución es la Feria de Movilidad Internacional, “Poli Exchange”, el propósito de este evento es dar a conocer las oportunidades y convenios que ofrece el Politécnico Grancolombiano para estudiar en el exterior. Durante la jornada se inscribieron más de 400 estudiantes. Actualmente, la Institución ha establecido más de 120 convenios con diferentes instituciones educativas.

Mediante convocatoria, la Facultad de Ciencias Sociales, eligió 20 estudiantes del Programa de Derecho los cuales realizaron un curso de especialización en Derecho al Trabajo en la Universidad de Módena, Italia. Durante un mes intercambiaron ideas y experiencias con investigadores, docentes y estudiantes de todo el mundo, esta experiencia les proporcionó más herramientas y conocimientos para el desarrollo de sus proyectos profesionales y laborales.



ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN QUE TERMINARON CON ÉXITO UN CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE MÓDENA, ITALIA

Sobresalen 6 graduados grancolombianos que fueron becados por la fundación COLFUTURO, para continuar sus estudios en el exterior, Reino Unido, República Checa y Estados Unidos son algunos de los destinos que eligieron los profesionales.

## PARTICIPACIONES ACADÉMICAS

En aras de seguir fortaleciendo los diálogos académicos, el Programa de Medios Audiovisuales ha incrementado la participación en festivales audiovisuales organizados por otras universidades, con el fin de mantener una imagen académica sólida y evaluar los procesos de formación del Politécnico Grancolombiano frente a otras instituciones. Así, se ha participado en: Equinoccio de la Universidad Nacional en las modalidades de guion y cortos; el "Mono Osorio" Universidad Jorge Tadeo Lozano (UJTL) modalidades de guion, cortos y ficción ganando premios en las modalidades de guion y cortometraje; Universidad del Valle en las modalidades de guion y animación; INPAHU invitados especiales en la Semana de la Comunicación modalidades cortos y ficción; Javeriana invitados especiales en la Semana de la Comunicación Proyecto Ventanas modalidades cortos y ficción. Actualmente, se está participando con tres cortos en un encuentro latinoamericano en Brasil.

## OBJETIVO No. 7

ESTABLECER, GARANTIZAR Y VERIFICAR LAS CONDICIONES ACADÉMICAS ADECUADAS EN LA CADENA DE FORMACIÓN

Claridad en los procesos de articulación de los programas académicos en toda la cadena de formación.



La Institución continúa fortaleciendo la oferta de programas académicos en las modalidades virtual y presencial en los diferentes niveles de la cadena de formación. Para ello, la Vicerrectoría de Desarrollo Institucional continúa estableciendo alianzas y proyectos que favorecen la articulación entre la educación formal, la educación para el trabajo y el desarrollo personal; además, posibilitan el acceso a la educación superior y mejora la cualificación para la incorporación al mundo laboral.

### ARTICULACIÓN ENTRE LA EDUCACIÓN MEDIA Y LA SUPERIOR

En el 2013, se establecieron convenios con la Secretaría de Educación del Distrito y con la Gobernación de Cundinamarca. El primero, tiene como propósito elaborar una propuesta conjunta que facilite de manera efectiva el tránsito del colegio a la universidad para los estudiantes de Bogotá de una manera más armónica y fácil. Esta opción les permite a los estudiantes continuar con sus estudios de formación en el Politécnico Grancolombiano. El segundo, es para desarrollar el proyecto de fortalecer la educación media con la superior en 19 colegios de Cundinamarca. Dicha actividad permitirá a los estudiantes recibir formación a través de los programas Técnico Profesional en Implementación de Software y Técnico Laboral en Comercio Exterior y Aduanas. De esta manera, los jóvenes matriculados adquieren las capacidades y competencias necesarias para empezar a trabajar en empresas de estos sectores económicos o continuar sus estudios de formación en el Politécnico Grancolombiano mediante el esquema de ciclos propedéuticos.

### FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL Y TECNOLÓGICA

El Ministerio de Educación Nacional, MEN, ha elegido a la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano para ser uno de los ejecutores

de la convocatoria para el Fortalecimiento de la Educación Técnica Profesional y Tecnológica mediante una alianza público-privada, Universidad/ Empresa/Estado, para desarrollar 2 programas técnicos profesionales, 2 tecnológicos y 2 especializaciones tecnológicas de alto impacto regional y nacional.

Esta elección permite a la Institución y sus Aliados, recibir una suma importante de recursos cofinanciados por el MEN, para el desarrollo de programas pertinentes y de calidad, que se ajusten a las necesidades de la región y del país y que a su vez permitan la formación de personas con las capacidades y competencias demandadas por un mundo globalizado e internacionalizado.

### ALIANZA CON EL SENA

El Politécnico Grancolombiano formará a 660 aprendices del SENA en programas tecnológicos propios del SENA. La Institución, además de aprovechar al máximo su capacidad instalada, tiene la oportunidad de ofrecer a los futuros tecnólogos, formados bajo el convenio, la continuación de estudios a nivel profesional, mediante la alianza establecida con el SENA desde el 2012.



BIENVENIDA A ESTUDIANTES DE LA ALIANZA SENA

## UNIVERSIDADES CORPORATIVAS

La Dirección de Formación Empresarial ha venido consolidando su estrategia de *Universidades Corporativas*, como solución educativa estratégica e integral para la formación y capacitación del personal de las empresas y sus clientes; adicionalmente, posibilita la vinculación de practicantes y graduados de la Institución. Casos exitosos de 2013, son entre otros: Universidad Corporativa Aseguradora Solidaria y la Universidad Corporativa Henkel.

## ALIADOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

El Politécnico Grancolombiano como resultado de la convocatoria del SENA para la formación de personal de las empresas, ejecutó contratos que tuvieron como objetivo el desarrollo de cursos, seminarios y diplomados dirigidos a distintos niveles de la organización orientados al desarrollo de las competencias que demandan las empresas. Entre los proyectos adelantados,

se destacan los gremios de FEDEMUNICIPIOS y ASOCOLDRO, 15 empresas cliente, 43 programas ejecutados, 2962 personas capacitadas, 40 ciudades con acciones de capacitación y 180.572 horas de capacitación. Estos contratos también contribuyeron al logro de las metas de presupuesto y de rentabilidad institucional.

Las Facultades contribuyen de manera significativa al logro de este objetivo estratégico, ya que estructuran y desarrollan los programas que se ofrecen en toda la cadena de formación. En el año 2013, las Facultades desarrollaron 17 programas nuevos, lo que corresponde a un crecimiento del 12% con relación al 2012. De esta manera, la Institución completa una oferta competitiva de 93 programas de pregrado y postgrados en las modalidades presencial y virtual. La Tabla 4, muestra el número total de programas académicos que ofrecen actualmente las Facultades, los datos están discriminados por tipo de programa y modalidad.

TABLA 5. NÚMERO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS OFERTADOS POR FACULTAD

FACULTAD	PROGRAMA	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD VIRTUAL	TOTAL
FCAEYC	Pregrado	19	11	30
	Postgrado	6	3	9
FCS	Pregrado	4	4	8
	Postgrado	4	-	4
FICB	Pregrado	8	4	12
	Postgrado	5	3	8
FMCYA	Pregrado	10	3	13
	Postgrado	6	3	9
TOTAL		62	31	93

Las Facultades también ayudan en la consecución de convenios para fortalecer la cadena de formación; este año la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables logró establecer un convenio con el Centro Aeronáutico de Colombia. Este convenio busca potencializar el programa de Tecnología en Servicios para Aerolíneas del Politécnico y contrarrestar la competencia directa, ofreciendo la licencia ASA (Auxiliares de Servicio Abordo).

## OBJETIVO No. 8

### ASEGURAR LA EFICIENCIA Y EFICACIA DE LOS PROCESOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS

Mediante un constante proceso de autoevaluación, revisar los procesos académicos y administrativos, y proponer ajustes que generen eficiencia y valor agregado a los usuarios, asegurando a través de seguimientos que los mecanismos de comunicación, apropiación y control sean pertinentes y por consiguiente se genere la autonomía en la gestión.



**E**n el primer semestre de 2013, el área de Mejoramiento de Procesos lideró el proyecto de fortalecimiento organizacional, en el cual se ejecutaron dos fases con el propósito de facilitar la alineación y aumento de las capacidades organizacionales del Politécnico Grancolombiano.

**FASE I. EXCELENCIA OPERATIVA; EL PROPÓSITO DE ESTA FASE FUE TRABAJAR EN LOS PROCESOS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LOS SERVICIOS QUE BRINDA LA INSTITUCIÓN.**

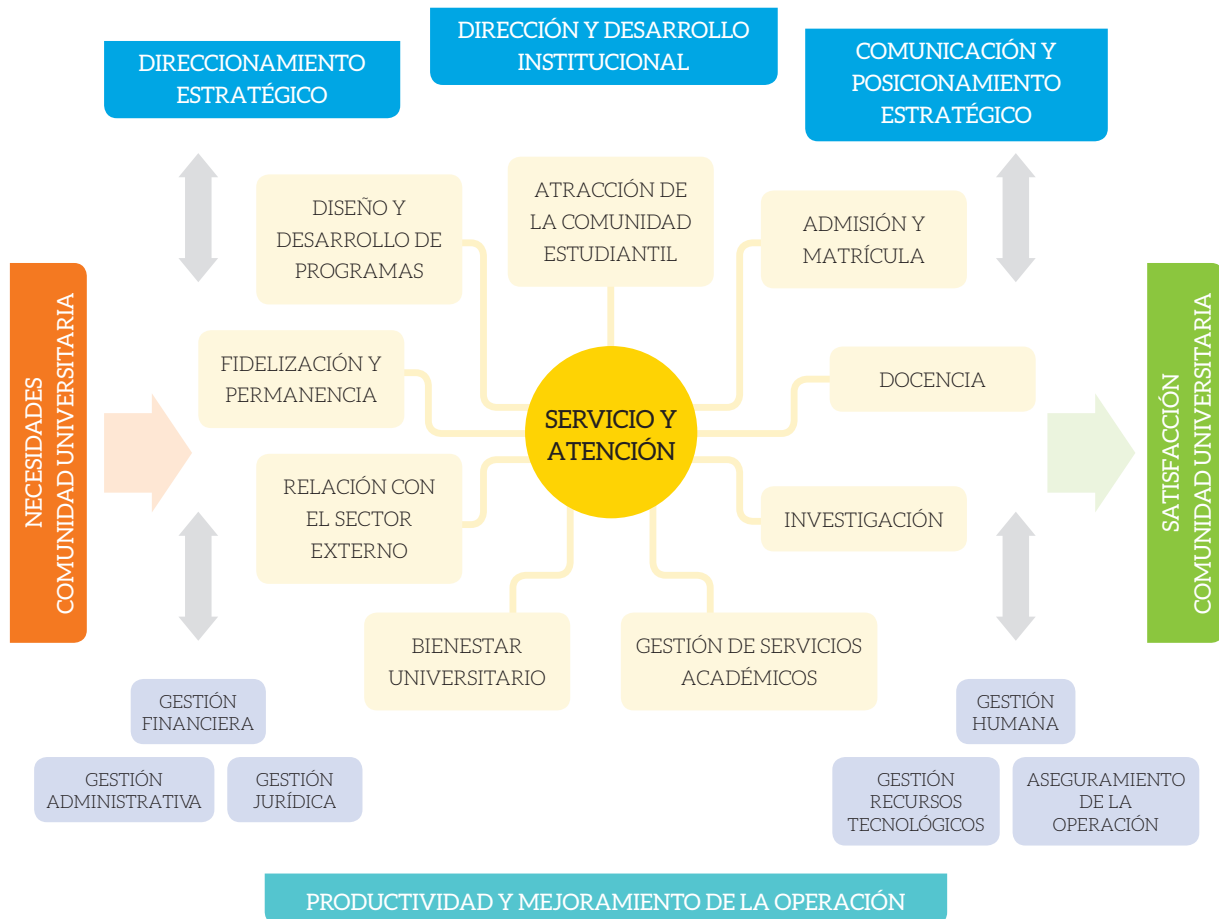
En esta primera fase se realizaron reuniones con los equipos de trabajo para recopilar información, con la cual se estructuró el mapa preliminar de procesos, teniendo en cuenta los procesos misionales y estratégicos de la Institución. Posteriormente, se realizaron sesiones de trabajo con los líderes de cada uno de los siete procesos definidos en el mapa, con el fin de validar la integración entre cada uno de los procesos; el resultado de estas sesiones permitió desglosar las actividades y subactividades de cada proceso, luego se validó esta información con los colaboradores responsables de los mismos, lo cual permitió ajustar las actividades en cada uno de los procesos. El resultado de la Fase I, dejó como insumo tres documentos: Síntesis de operación, acuerdo de niveles de servicio y caracterización de procesos habilitadores, los cuales fueron insumo para la Fase II.

**FASE II. EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL, EL OBJETIVO FUE VALORAR LA EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL, EL DIMENSIONAMIENTO DE LAS ÁREAS DE SOPORTE Y AJUSTES A LA ESTRUCTURA SALARIAL.**

Se realizaron sesiones de trabajo con la Rectoría y el Departamento de Gestión Humana en varios temas: el análisis del modelo operativo a alto nivel, colaboradores con dedicación de tiempo completo a una actividad y el porcentaje de dedicación y costos. Con este análisis se especificaron roles de cada uno de los colaboradores de la Institución para definir autoridad y responsabilidad en cada uno de los procesos. El resultado de esta fase es el insumo para la definición de perfiles de cargo, lo cual se trabajará en el 2014.

En el segundo semestre de 2013, el área de Mejoramiento de Procesos recibe el nombre de Unidad de Gestión de Procesos y queda adscrita al Departamento de Planeación y Evaluación Estratégica, esta unidad retoma la información de la Fase I para rediseñar el mapa de procesos acorde a la filosofía institucional de servicio. La Gráfica 1, muestra el mapa de procesos vigentes en la Institución. Al operar el mapa se identificó la necesidad de elaborar lineamientos para los procesos críticos habilitadores, como resultado se actualizaron 6 documentos de procesos.

GRÁFICA 1. MAPA DE PROCESOS DE LA INSTITUCIÓN



Por otra parte, con la Agencia Trompo se trabajó en definir una nueva imagen para los documentos y formatos institucionales.

El próximo año, la Unidad de Gestión de Procesos continuará liderando la iniciativa estratégica “Sistema Integrado de Gestión (POLISIG)”, para contribuir al mejoramiento mediante la articulación de los sistemas de gestión de la Institución.

## OBJETIVO No. 9

### GENERAR PROYECTOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

Generar proyectos de investigación y extensión encaminados a dar soluciones a problemas de la empresa, el Estado y la sociedad.



Para contribuir en forma decidida al desarrollo socioeconómico y cultural del país, el Politécnico Gran Colombiano desarrolla proyectos que responden a las necesidades de las empresas y de la sociedad. A continuación se describen los principales resultados alcanzados:

## EMPREDIMIENTO

Con el objetivo de fomentar iniciativas innovadoras exitosas de emprendimiento de base tecnológica en la comunidad gran colombiana. El Programa de Emprendimiento del Departamento I+D+i, estableció a partir de 2013 realizar convocatorias dirigidas a los estudiantes y graduados de las modalidades presencial y virtual

para el desarrollo de proyectos de base tecnológica y de gran impacto. Como resultado de la convocatoria se obtuvo la inscripción de 28 proyectos y 3 de ellos fueron premiados. El primer puesto lo ganaron 2 estudiantes del Programa de Contaduría Pública, con el proyecto denominado "CINE MAX", cabe resaltar que este proyecto, no solo ha ganado la convocatoria de la Institución, también participó exitosamente en la red de emprendedores Bavaria y en el fondo emprender del SENA. Este proyecto ha permitido que otros estudiantes generen una integración con el proyecto de manera interdisciplinaria para poder cubrir otras oportunidades de negocios que se han presentado en este año.



PIEZA GRÁFICA CONVOCATORIA DE EMPREDIMIENTO

Otra estrategia exitosa, para apoyar el emprendimiento, es el desarrollo del portal de emprendimiento; el portal es una herramienta virtual que ofrece diferentes alternativas y actividades orientadas a fomentar una cultura de emprendimiento que les permita a los estudiantes impulsar su espíritu emprendedor y desarrollar competencias asociadas al emprendimiento, también es un mecanismo para el cumplimiento de sus créditos de emprendimiento. De la misma manera, el portal fortalece la relación de la Institución con los empresarios, brindándoles un espacio de acceso gratuito donde puede encontrar enlaces de interés en temas que les pueden ayudar a generar ideas y a buscar la solución de problemáticas de las empresas o de los sectores económicos, sociales y/o culturales. Se destaca el alto nivel de satisfacción de los usuarios y el uso por parte de la mayoría de los estudiantes.

Otro espacio, que contribuye al desarrollo y mejoramiento del emprendimiento es Poliradio con el programa “Emprende, el sonido de las ideas y de la innovación”. El Programa aborda temáticas de emprendimiento y trae invitados de diferentes áreas, que cuentan sus secretos y cómo han realizado sus proyectos emprendedores; también cuenta con aliados como la revista Mprende, las páginas verdes y en temas de innovación, Creative Lab.



## PRÁCTICAS EMPRESARIALES

La Institución continúa fortaleciendo el sistema de prácticas, el cual genera beneficios a su relación tripartita; al estudiante le permite evidenciar los conceptos adquiridos durante la carrera en el sector real productivo, el ambiente laboral les facilita a los estudiantes el desarrollo de competencias laborales como el trabajo en equipo, liderazgo, solución de problemas y uso de TIC; la Institución potencializa el reconocimiento de sus programas y las oportunidades de empleo para los estudiantes y graduados. Los empresarios pueden suplir necesidades de personal altamente calificado y disminuir costos de selección, entre otros. Se destaca el nivel académico de los practicantes de la FICB, en cuanto a la utilización de las TIC, solución de problemas con modelación matemática, proactividad en las actividades y motivación para el aprendizaje continuo.

Para optimizar la gestión del Programa de Prácticas Empresariales, se desarrolló un aplicativo propio, este año se puso en funcionamiento para la consulta de hojas de vida; en el 2014 se espera desarrollar la solicitud de práctica por parte de empresas. El desarrollo lo realizaron 2 estudiantes de la FICB bajo la supervisión del área de Innovación del Departamento I+D+i.

Al cierre del 2013, el Programa de Prácticas Empresariales con el apoyo de las Facultades logró la consecución 620 cupos de práctica en 372 empresas.

## CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS Y NUEVAS ALIANZAS

Sala Contacto es un espacio de producción de contenidos para prensa y televisión digital que se convierte para los estudiantes en escenario de práctica y en opción para realizar trabajos de grado y el reconocimiento de créditos académicos; bajo la Coordinación del Departamento Académico de Comunicación y la colaboración de los Departamentos Académicos de Medios Audiovisuales y Mercadeo y Publicidad de la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes.

Sala Contacto ha logrado consolidar 6 proyectos; 2 de ellos son nuevos, uno de ellos es con Confidencial Colombia Televisión, proyecto académico en el cual participan activamente un grupo de docentes de los Departamentos Académicos de la FMCYA, orientado a fortalecer el espíritu institucional de vinculación a la empresa, posibilitando a estudiantes y docentes la oportunidad de generar conocimiento en el ejercicio pleno de su opción profesional y evidenciar el desarrollo de competencias profesionales. Confidencial Colombia TV, es una estructura de alianza en la que se generan contenidos periodísticos y audiovisuales que satisfagan las necesidades informativas de otras audiencias diferenciadas de las audiencias tradicionales. Desde la perspectiva académica este escenario permite generar una unidad de trabajo auto sostenible de manera interdisciplinaria, enriquece institucionalmente

al proyecto “Acción Semilla”, establece una perspectiva diferenciadora de abordaje de la responsabilidad social universitaria y abre espacios para el diálogo externo sobre la realidad local y nacional. Los espacios diseñados por el equipo Sala Contacto para este proyecto son: “Desde la Calle”, “Gente Confidencial”, “Historia Confidencial”, “Proyectos Especiales”, “Entrevistas” y “Placeres”.

El otro proyecto nuevo *Sanamente* surge de la necesidad de reconocer otros espacios de ejercicio profesional para los estudiantes del Programa Académico de Comunicación. A través del ejercicio radial, la cadena radial Caracol ha vinculado al espacio *Sanamente* a estudiantes que encuentran, en el desarrollo de la relación medios de comunicación y salud, un proyecto que contribuye al mejoramiento de la vida cotidiana de las audiencias. Los abordajes y la investigación sobre el campo de la salud posibilitan para los estudiantes la producción de narrativas diferentes, en las cuales hacen evidente parte de la representación social de la realidad, pero al mismo tiempo establecen el puente comunicacional entre las audiencias y el conocimiento científico de la medicina. La Tabla 6, muestra los resultados alcanzados con Sala Contacto en el 2013.

**TABLA 6. RESULTADOS SALA CONTACTO**

ALIANZA	RESULTADOS 2013	AÑO DE INICIO ALIANZA
Lectores y Productores Jr RCN (Coord. Departamento Académico Audiovisuales)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 54 lectores Jr</li> <li>▶ 7 Productores Jr</li> </ul>	2010
ADN impreso y digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 29 artículos publicados</li> <li>▶ 50 estudiantes participaron en el Taller de Periodismo</li> <li>▶ 20 estudiantes vinculados al proyecto</li> <li>▶ 100 conferencias</li> </ul>	2011
Confidencial Colombia Online	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 133 artículos publicados</li> <li>▶ 20 estudiantes vinculados al proyecto</li> <li>▶ Más de 100 charlas</li> </ul>	2012
Mi Zona de la casa Editorial del Tiempo (periódicos de localidades)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 3 artículos publicados</li> <li>▶ 3 estudiantes vinculados al proyecto</li> <li>▶ 7 estudiantes en consejo de redacción</li> </ul>	2012
Sanamente Caracol Radio	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 28 artículos publicados en el sitio Web</li> <li>▶ 9 segmentos en 9 programas</li> <li>▶ 6 estudiantes vinculados al proyecto</li> </ul>	2013
Confidencial Colombia Televisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Creación de 6 escenarios de producción de contenidos para televisión digital</li> </ul>	2013

Otras alianzas logradas este año por el Departamento Académico de Medios Audiovisuales de la FMCYA, son: “Boonet”, que busca cuatro espacios de trabajo (exhibición, creación, apoyo de trabajos audiovisuales y prácticas profesionales para los estudiantes) y la alianza “Veó tu Video”, proyecto que propende por una formación crítica en las audiencias juveniles, para esto, se consolidaron una serie de actividades teórico- prácticas para realizar en conjunto con estudiantes de grado 10 y 11 de colegios de la ciudad de Bogotá. Resultados de este proyecto: consolidación de una página Web en la que se encuentra toda la información del proyecto; la aplicación del proyecto se realizó con 15 estudiantes del Programa de Medios Audiovisuales, los cuales recibieron capacitación en pedagogía audiovisual para que a su vez la puedan replicar en los colegios bajo la supervisión del equipo del Departamento; para ello se realizó acercamiento con varios colegios lo que implicó el diseño de un piloto de tres productos audiovisuales que estarán listos en enero de 2014.

## ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL

El Departamento de Ciencias Básicas de la FICB, realizó la tercera versión del Encuentro Temático de Ciencias Básicas, espacio que tiene el objetivo de socializar las actividades de indagación y de proyección de la actividad docente, para lo cual se presentaron 14 conferencias, y favorece el reconocimiento del trabajo que realizan los profesores propiciando espacios de integración académica. Así mismo, la Facultad realizó el concurso semestral de Integración, el cual se enmarca en acciones denominadas competitivas en términos de búsqueda de excelencia en la formación matemática. En este concurso participan estudiantes de los diferentes programas académicos de la FICB. El concurso estimula la excelencia a través de racionamientos académicos y financieros.

Otra actividad académica de alto impacto es el taller de creatividad y estrategia publicitaria “Think up” liderado por el Programa de Mercadeo y Publicidad de la FMCYA. El taller cumple con un objetivo académico y es permitir la apropiación de la teoría a través de la práctica real con el apoyo de los docentes y de conferencias que giran alrededor del tema de comunicación particular que requieren los clientes. Además, dentro de la metodología del taller se destaca que los grupos de trabajo reciben asesoría permanente de los profesores en los desarrollos de las campañas. Los estudiantes tienen contacto con el cliente real y se favorece el trabajo en equipo. Cada taller tiene una duración de 36 horas y se realizan fuera del Campus. Este año se realizaron 4 campañas publicitarias, 2 de ellas están siendo implementadas por los clientes; participaron aproximadamente 80 estudiantes y 8 profesores de Diseño Gráfico y Mercadeo y Publicidad.

También se destacan, la Agencia de Publicidad Trompo con la realización de 276 campañas, 138 institucionales y 23 externas; y 14 Asesorías Empresariales con PECO incluido, efectuadas en el énfasis Organizacional del Programa Académico de Comunicación Social y Periodismo.



## CONSOLIDACIÓN “PROYECTO ACCIÓN SEMILLA”

En el 2012 el trabajo se enfocó en el planteamiento del proyecto y en la identificación de necesidades de la comunidad, lo cual permitió seleccionar el frente de acción. Se definió Inclusión Social ya que la Institución tiene como misión facilitar el acceso de los jóvenes de la Comunidad a la Educación Superior. En este proyecto están involucradas varias áreas de la Institución: Seguridad, Infraestructura, Abastecimiento, Biblioteca, Consultorio Psicológico y Jurídico de la Facultad de Ciencias Sociales, Bienestar Universitario y la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes a través de la Agencia Trompo, Polimedios y el Departamento Académico de Comunicación.



ACTIVIDADES LOS NIÑOS DE ACCIÓN SEMILLA

Este año se consolidó la relación con la comunidad del Bosque Calderón (Junta de Acción Comunal; Padres de Familia y los Niños). El principal logro fue la generación de confianza con la Comunidad y la integración de 4 jóvenes al proyecto para que lideren el mismo en su Comunidad, los jóvenes adicionalmente reciben beneficios y el acceso a los servicios que tiene Institución para los estudiantes.



CLUB DE LECTURA PARA LOS NIÑOS DE ACCIÓN SEMILLA

Las actividades que se desarrollan en el proyecto están direccionadas a la lúdica, a la formación académica y a los deportes. En el 2013, se realizaron 6 talleres para niños (cuerpo, radio, lectoescritura, comunicación digital) impartidos por el Departamento Académico de Comunicaciones de la FMCYA; una jornada de Consultorio Jurídico y Psicológico de la FCS; talleres de máscaras y recreación dirigidos por Bienestar Universitario.

A partir de la experiencia del proyecto de grado de un estudiante del Programa de Medios Audiovisuales, se constituyó un equipo de trabajo que conjuntamente configuró Acción Semilla como proyecto de investigación institucional. El proyecto será corresponsabilidad del Programa de Emprendimiento y del Departamento Académico de Comunicación; además, cuenta con la vinculación de 7 estudiantes de la FMCYA.

## OBJETIVO No. 10

### ASEGURAR EL SERVICIO INTEGRAL A LOS USUARIOS

Contar con los recursos necesarios e indispensables para cumplir eficientemente los procesos académicos y administrativos de la Institución, que permitan responder a las necesidades de nuestros usuarios.



Asegurar el servicio integral de los usuarios internos y externos es de vital importancia para el Politécnico Grancolombiano; para ello mejora los procesos y realiza actividades a través de la Dirección de Excelencia en el Servicio y Medio Universitario y de todas las áreas de la Institución, contribuyendo al cumplimiento de este objetivo.

## ACTIVIDADES PARA EL BIENESTAR UNIVERSITARIO

Al igual que en el 2012, en el 2013, se logró una alta participación de los estudiantes y de la comunidad académica en las actividades de Bienestar Universitario, se desplegaron al 100% las actividades programadas por el área de Bienestar Universitario para las dos modalidades, acogiendo a las diferentes audiencias de la Institución. Se destacó la ejecución de las campañas de sensibilización de prevención, encaminadas a promover el autocuidado y la adopción de hábitos saludables y las campañas de sensibilización de promoción de la salud, que gestiona el servicio de enfermería de la Institución; la participación y el reconocimiento deportivo y cultural de los diferentes equipos y grupos a nivel competitivo (deportes) y representativo (cultural). De la misma manera, se destaca el cumplimiento al 100% del plan de eventos del año que ayuda a gestionar las actividades que realiza la Institución, tales como, la Bienvenida a estudiantes, la inauguración de la Semana Grancolombiana, el Día Internacional de la Mujer y la Feria de Bienestar, entre otros. El resultado de esta gestión es reconocido por la comunidad grancolombiana; la autoevaluación 2013 indicó niveles altos de satisfacción con los servicios, actividades y eventos de Bienestar Universitario. Esta misma apreciación, se obtuvo en los servicios que ofrece la Biblioteca y el personal de servicios generales, áreas que contribuyen al bienestar universitario.



IV FESTIVAL UNIVERSITARIO DE DANZA CONTEMPORÁNEA REALIZADO EN EL CAMPUS DE LA INSTITUCIÓN, PARTICIPARON ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL, UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA, LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO, LA UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO Y EL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

## PERMANENCIA ESTUDIANTIL

La Institución continúa trabajando fuertemente en desarrollar estrategias y ofrecer servicios para lograr que los estudiantes terminen con éxito su proceso formativo, para ello integra a los diferentes programas y áreas que contribuyen a disminuir la deserción; el Programa de Permanencia en el POLI, el Fondo de Becas Huella Grancolombiana y el Departamento de Apoyo Financiero al Estudiante (DAFE), son las principales unidades de la Institución que aseguran el cumplimiento de esta misión. La Tabla 7, presenta los principales resultados alcanzados en el 2013.

**TABLA 7. RESULTADOS 2013 PARA ASEGURAR LA PERMANENCIA ESTUDIANTIL**

ÁREA QUE BRINDA EL SERVICIO	INDICADOR	2013
Programa de Permanencia en el POLI	Estudiantes atendidos en Consejería Académica*	7.224
	Número de consultas en Consejería Académica	17.524
	Estudiantes atendidos en Consejería Personal	372
	Número de consultas en Consejería Personal	848
	Estudiantes atendidos en Asesoría Extraclase	1.172
	Número de Asesorías Extraclase	2.513
Departamento de Apoyo Financiero al Estudiante (DAFE)**	Estudiantes con crédito educativo ICETEX	1.512
	Número de créditos ICETEX	2.409
	Estudiantes con crédito educativo PICHINCHA	3.643
	Número de créditos educativos PICHINCHA	4.431
	Estudiantes con crédito educativo Otras Entidades	1.908
	Número de créditos educativos Otras Entidades	2.442
	Convenios para el otorgamiento de crédito educativo	16
Fondo Huella Grancolombiana	Estudiantes Becados	745
	Estudiantes beneficiados por sostenibilidad	105
	Donantes (empresas, colaboradores)	519

\*La atención integral de estudiantes en el Servicio de Consejería Académica, se realiza con el apoyo de Procesos Académicos, el DAFE, el Centro de Atención al Estudiante, el Programa de Becas y Monitorías y las Facultades de la IUPG, entre otros.

\*\*El DAFE gestiona y realiza convenios con entidades financieras para que los estudiantes y aspirantes puedan realizar el pago de la matrícula.



Adicionalmente, existe reconocimiento al desempeño y trabajo académico de los estudiantes; este año la Institución otorgó 26 becas Excelencia para los mejores estudiantes de los programas académicos de pregrado, y premió a 25 estudiantes ganadores de los mejores proyectos de investigación formativa. El Politécnico Grancolombiano también apoya las iniciativas de los estudiantes; Persepoli es un premio que se institucionalizó en el 2009, es creado por estudiantes para estudiantes, su propósito es resaltar el trabajo creativo de los estudiantes de la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes. En el 2013, se preseleccionaron 120 trabajos académicos del año y los jurados externos, reconocidos en el medio, seleccionaron 9 ganadores de las diferentes categorías. La premiación se realizó en la Semana Grancolombiana.

Por otra parte, el Programa de Permanencia participó en la convocatoria del MEN, “Proyectos dirigidos a la transferencia de estrategias que promuevan la permanencia y graduación en la Educación Superior”, en calidad de acompañante en el eje de alertas tempranas. Durante 5 meses, el Politécnico Grancolombiano brindó asesoría y acompañamiento a dos Instituciones de Educación Superior (IES) para fortalecer sus programas de permanencia a través de la detección oportuna de estudiantes en riesgo de deserción.



## GESTIÓN PARA LOS GRADUADOS

Un compromiso institucional es fortalecer la gestión con los graduados; la Institución realiza semestralmente el seguimiento a los mismos y les brinda servicios a través de la Oficina de graduados. En el 2013, se lograron avances significativos.

A través de los servicios y actividades que ofrece la Oficina de Graduados con el apoyo de las áreas académicas y administrativas de la Institución, se ha logrado el posicionamiento y reconocimiento de la Oficina por parte de los estudiantes y los graduados. En la concreción de este resultado, se destaca: La participación mensual de la Oficina de graduados en la Red Seis de Oficinas de Graduados en Colombia para tratar asuntos legales, políticas y gestión con graduados en la IES; participación en los ciclos de conferencias con la Cámara de Comercio; capacitaciones en el uso de TIC y protocolos empresariales; la actualización de datos, el proceso de carnetización y la entrega del portafolio de servicios; el encuentro anual de graduados; los perfiles de graduados; la feria laboral virtual y la Bolsa de Empleo. Esta última, es un servicio de alta relevancia para los estudiantes y graduados, ya que favorece su búsqueda de empleo y permite la participación y aceptación de empresas que prefieren al graduado del Politécnico Gran Colombiano para ocupar sus vacantes.



ENCUENTRO ANUAL DE GRADUADOS



CARLOS SÁNCHEZ PINEDA, GRADUADO DEL PROGRAMA DE MEDIOS AUDIOVISUALES, TRABAJA COMO PRODUCTOR DE NOVELAS Y SERIES DEL CANAL CARACOL. ESTE AÑO, GANÓ BECA DE LA FUNDACIÓN COLFUTURO, PARA HACER ESTUDIOS DE POSGRADO EN EL EXTRANJERO

Sumada a esta gestión, la Dirección de Planeación y Evaluación Estratégica con el apoyo de la Oficina de Graduados, implementó el mismo procedimiento de seguimiento que se realiza con los graduados de pregrado presencial, para que los graduados de pregrado de la modalidad virtual y de los postgrados de ambas modalidades evalúen los programas académicos. De esta manera, la Oficina de Graduados logró encuestar a la mayoría de los graduados del 2013 de los diferentes programas académicos de pregrado y postgrados de ambas modalidades; con la información obtenida, la Dirección de Planeación y Evaluación estratégica elaboró 51 informes para las Facultades. Los informes constituyen un valioso insumo, ya que permiten identificar fortalezas y aspectos críticos de mejoramiento de los programas académicos y de los servicios que ofrece la Institución.

# OBJETIVO No. 11

## AMPLIAR LA COBERTURA

Hacer mayor presencia en todo el país para que mas colombianos puedan acceder a la educación superior.



La Institución terminó el 2013, con una población de 21.992 estudiantes lo que representa un crecimiento del 24% en comparación con el 2012. Estos resultados son posibles gracias a la ampliación del portafolio de programas de pregrado y postgrado de las modalidades presencial y virtual; el funcionamiento de 72 Centros de Servicio Universitario (CSU), localizados en diferentes ciudades del territorio colombiano; particularmente se destaca la gestión de nuevos convenios y el fortalecimiento de los existentes; así como la apertura de nuevas sedes para ofrecer programas en la modalidad presencial.

## GESTIÓN DE CONVENIOS PARA AMPLIACIÓN DE COBERTURA

Se establecieron 2 convenios con el SENA, Regional Distrito Capital y Regional Medellín; con un portafolio de 9 programas para la formación de tecnólogos. Estos convenios surgen de la necesidad de brindar nuevas oportunidades de formación y ofrecer posibilidades a la población residente en Bogotá y Medellín, con el fin de generar un impacto social.



JORNADA DE INSCRIPCIÓN "UNIVERSIDAD EN TU BARRIO"

Se formalizó la alianza CERES-Sabana Centro, el Ministerio de Educación Nacional, la Secretaría de Educación de Cundinamarca y la Alcaldía de Tocancipá. Esta alianza pondrá en marcha el CERES del municipio de Tocancipá-Cundinamarca, llevando educación de calidad a los estudiantes del Municipio; de la misma manera, se suscribieron los convenios "Mi universidad,

mi oportunidad", con el municipio de Mosquera, "Cuatro por una opción de vida" con la Gobernación de Cundinamarca y "Universidad en tu barrio" con la Secretaría de Educación de Barranquilla y el ICETEX.

Estos convenios permiten a la Institución llegar a los municipios y regiones con programas pertinentes a sus necesidades socioeconómicas, en el marco de la ampliación y fortalecimiento de la regionalización y flexibilidad de la oferta de educación superior; también ofrecen propuestas innovadoras, de calidad y económicamente atractivas para los estudiantes potenciales de la zona; fortalecen el relacionamiento de la Institución con entes públicos municipales y contribuyen con la reducción de las brechas de acceso y permanencia en la educación superior en las regiones del país.

## APERTURA DE SEDE EN MEDELLÍN

En el mes de junio, la Institución realizó la inauguración del nuevo campus en la ciudad de Medellín, reafirmando el compromiso de ofrecer educación de calidad y promover la inclusión social. A través de una rueda de prensa dirigida a todos los medios de comunicación del país, se presentaron los beneficios que el Politécnico Gran Colombiano brinda a la región antioqueña. La Institución presentó ante el MEN 16 programas de pregrado y postgrado, de los cuales el MEN, hasta el momento ha otorgado el registro calificado para 14. También, la Institución cuenta con la oferta de 31 programas virtuales y más de 1.000 estudiantes en Antioquia.



CEREMONIA DE INAUGURACIÓN DEL NUEVO CAMPUS DEL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN

## OBJETIVO No. 12

### GESTIONAR LA INFRAESTRUCTURA ADECUADA ACORDE CON EL CRECIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN

Gestionar eficientemente los recursos físicos y de infraestructura que garanticen el cumplimiento de la promesa de valor.

El área de Infraestructura desarrolló numerosas obras de mantenimiento, adecuación y expansión del campus entre las que se destacan la remodelación del Bloque A, B y C del campus principal, la adecuación en infraestructura y mobiliario de la Sede Calle 61 en Bogotá; la adecuación de los edificios la Sede Excelencia en Bogotá y la Sede Medellín, para habilitar y permitir las operaciones en las sedes correspondientes. De esta manera, la Institución cuenta con espacios renovados y modernos, diseñados para brindar mayor comodidad y estimular el sentido de apropiación, pertenencia y cuidado del campus.

Otra obra importante, fue la adecuación del muro “Manolito” para la práctica de escalada. Esta obra contribuye a mejorar el servicio a los estudiantes.



SEDE EXCELENCIA EN BOGOTÁ

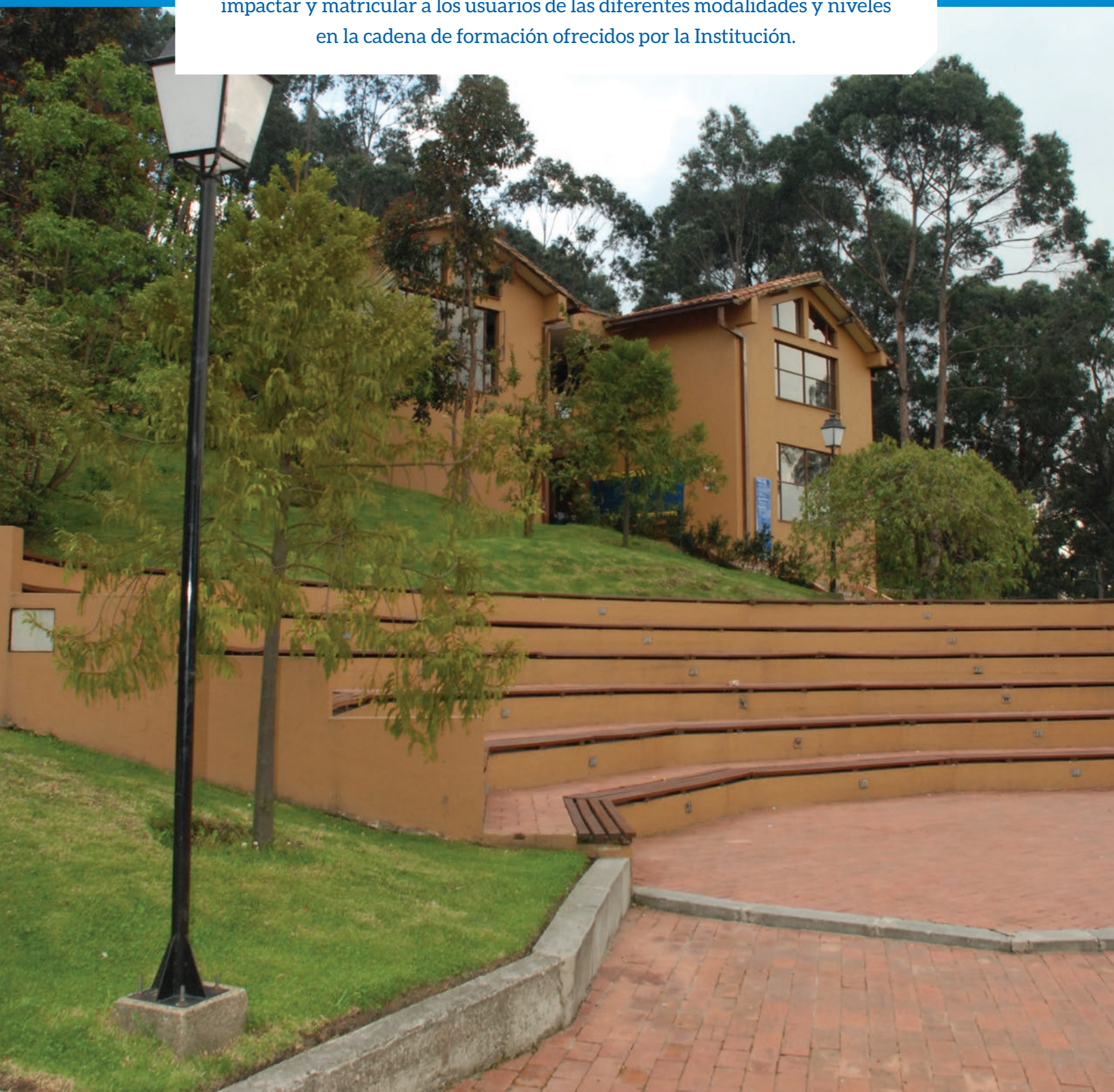


CAMPUS DEL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN

## OBJETIVO No. 13

### OPTIMIZAR LA GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO

Desarrollar estrategias y tácticas conjuntas que nos permitan conocer, impactar y matricular a los usuarios de las diferentes modalidades y niveles en la cadena de formación ofrecidos por la Institución.



Resultado de la gestión de la Rectoría, la Vicerrectoría de Mercadeo y Admisiones, la Vicerrectoría de Desarrollo Institucional, la Vicerrectoría Académica y la Dirección de Educación Virtual, con el apoyo de las áreas académicas y administrativas de la Institución, se cumplieron al 100% las metas de enrollment.

Una de las estrategias que se destaca es el fortalecimiento de los Centros de Servicio Universitario (CSU). Con el fin de mejorar el posicionamiento y el sentido de pertenencia de los estudiantes en los CSU, se separó la gestión de los mismos en dos líneas para mejorar el servicio que se brinda en cada región. Este cambio permitió consolidar un equipo de jefes de servicio para fortalecer la gestión administrativa y comercial de los CSU.

Se realizó una convocatoria en 5 ciudades, Barranquilla, Cali, Medellín, Bucaramanga y Bogotá, en la cual se logró la participación de más de 300 invitados de instituciones para el trabajo y desarrollo humano, con el propósito de ampliar la cobertura a nivel nacional. Gracias a esta gestión, se recibieron 76 propuestas de las cuales se logró la alianza para la apertura de 26 CSU, cerrando el año con 72.

Adicionalmente, se implementó un modelo que abarca los aspectos jurídicos y el cumplimiento de requerimiento para la apertura de nuevos CSU, tales como: ubicación, infraestructura, demanda potencial del sector y requisitos para el funcionamiento (técnicos y de personal), de

esta forma se busca garantizar el servicio eficiente al estudiante y el reconocimiento de la Institución en el CSU. También, se realizó seguimiento a los CSU antiguos para incorporar el modelo en los mismos y garantizar los estándares de identidad de marca y funcionamiento, lo cual permitió que el 85% de los CSU cumplan con el modelo.

En la implementación del plan de mejoramiento, se realizó el Tercer Encuentro Nacional de CSU en la ciudad de Bogotá, para dar a conocer el modelo de servicio y tener un espacio de integración entre aliados mediante jornadas de motivación. El Encuentro fue exitoso porque participaron 52 directivos de CSU aliados y 30 colaboradores de la Institución, se compartieron las mejores prácticas en el modelo de negocio y se trabajó el sentido de pertenencia con la Institución. En este evento se realizó el reconocimiento a los CSU, premiándolos en 5 categorías: antigüedad, identidad de marca, responsabilidad social, servicio al estudiante y gestión comercial.

Finalmente, en el mes de noviembre, 27 directivos de CSU participaron en la Cuarta Cumbre Internacional Red Ilumno, en la cual el Politécnico Grancolombiano logró reconocimiento por la gestión que ha realizado en la implementación del modelo de educación virtual, también ha sido referenciado como una buena práctica para otras instituciones de la red. Se destaca también el premio que recibió el CSU Restrepo de la ciudad de Bogotá por los resultados alcanzados.



TERCER ENCUENTRO NACIONAL DE CSU



PERSPECTIVA

# APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

## OBJETIVO No. 14

### DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES DE NUESTRO EQUIPO HUMANO

Diseñar e implementar el plan de desarrollo de carrera de los diferentes niveles de la organización.



Con el propósito de optimizar y gestionar los principales procesos y decisiones relacionados con el factor humano, y el fortalecimiento de las competencias en los colaboradores para atender las necesidades futuras de personal a corto, mediano y largo plazo. La Institución propuso la iniciativa estratégica “Plan de Desarrollo de Carrera”, la cual es liderada por la Dirección de Gestión Humana. En la primera fase de esta iniciativa se obtuvo como resultado la evaluación de 371 cargos de la organización con relación a dos variables, la proyección futura que puede tener una persona dentro de la organización y la situación actual del empleado, con el fin de determinar las posibilidades inmediatas o futuras para ocupar otros cargos dentro de su área o en otras áreas de la Institución. También, se definieron los lineamientos generales para el diseño de los planes de desarrollo que comenzarán a implementarse en el 2014.

Además, la Dirección de Gestión Humana realizó una evaluación 360 grados para todo el nivel directivo de la institución y un proceso de re-orientación de las mismas. De esta manera, permitió a cada uno de los directivos conocer las percepciones de sus colaboradores, pares y jefe inmediato, sobre su desempeño relacionado con un conjunto de competencias directivas, para identificar áreas de mejora y establecer planes de mejoramiento. Igualmente, se definió una propuesta de posibles reemplazos para los cargos críticos y los planes de desarrollo de carrera.

Otro resultado que representa un gran avance para la Institución, fue el proceso de cualificación de todos los profesores de planta en las categorías que establece el escalafón docente: Profesor Auxiliar, Profesor Asistente; Profesor Asociado y Profesor Titular. Este proceso fue



ÁNGELA JULIETA MORA, PROFESORA E INVESTIGADORA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES. LÍDER DE OPINIÓN EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES EN TEMAS REFERENTES A ECONOMÍA Y NEGOCIOS

liderado por la Secretaría Académica y la Dirección de Gestión Humana. Esta implementación consolida a la comunidad académica, aportando al mejoramiento continuo de las actividades académicas y contribuyendo al sentido de pertenencia del cuerpo profesoral.

La Institución continuó ejecutando el plan de capacitación. En 2013, capacitó a 171 colaboradores en diferentes categorías temáticas, tales como actualización tecnológica, auditoría interna 9001-14001, liderazgo, entre otras. Igualmente, otorgó durante el año 81 auxilios educativos para los colaboradores, de los cuales 51 se otorgaron en modalidad de beca para estudiar en la Institución y 19 para profesores que se encuentran cursando programas académicos de posgrado en otras Instituciones de Educación Superior (IES).

## OBJETIVO No. 15

CONSTRUIR UN AMBIENTE DE TRABAJO QUE PROMUEVA EL APRENDIZAJE, CRECIMIENTO Y BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

Definir, diseñar e implementar procesos y metodologías que favorezcan el aprendizaje, crecimiento y bienestar de toda la comunidad educativa con el fin de convertirnos en una de las mejores organizaciones para trabajar en Colombia.



Con el propósito de mejorar el clima organizacional; hacer de la Institución un excelente lugar para trabajar y consolidar una cultura que caracterice a la familia grancolombiana. La Dirección de Gestión Humana con el apoyo de las áreas académicas y administrativas, lidera la iniciativa de “Transformación de la cultura organizacional” y desarrolla varias actividades para la integración y esparcimiento de la comunidad grancolombiana.



El compromiso del Politécnico Grancolombiano, se refleja en el proceso de autoevaluación 2013, en el cual participaron los colaboradores de las áreas académicas y administrativas. Este proceso incluyó la evaluación del ambiente laboral y la gestión que realiza la Institución para garantizar la eficiencia de los procesos administrativos de desarrollo organizacional, política salarial, salud ocupacional, selección y plan de desarrollo de los colaboradores; destacándose un nivel alto de satisfacción en los criterios evaluados. Las propuestas de mejoramiento indicadas por los colaboradores en el proceso de autoevaluación, constituyeron un insumo de gran utilidad en la definición del plan de trabajo de la iniciativa “Transformación de la cultura organizacional”, el cual se empezará a ejecutar en el 2014.



JORNADA CULTURAL DE CIERRE DE SEMESTRE

## OBJETIVO No. 16

GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD, SEGURIDAD,  
CONFIABILIDAD Y PERTINENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS  
DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Identificar y satisfacer las necesidades tecnológicas para la adecuada gestión de los procesos académico administrativos, asegurar la continuidad de la operación y la seguridad de la infraestructura y la información.



**M**ejorar el servicio a los usuarios a través de las tecnologías de información y comunicación, es uno de los retos más importantes. Para su avance y cumplimiento se plantearon varias iniciativas. Una de las iniciativas con notables avances es el “Portal de autogestión”, liderada por el Departamento de Apoyo Financiero al Estudiante (DAFE) y con el apoyo de la Dirección de TI. Se realizó la automatización de los procesos de: renovación de créditos ICETEX, trámite del Saber-Pro y las devoluciones y aplazamientos de cursos intersemestrales para los estudiantes de las modalidades presencial y virtual. Estos desarrollos optimizan el tiempo del estudiante ya que puede hacer sus solicitudes en línea sin tener que asistir personalmente al Campus, permite conocer el estado de su solicitud y hacer seguimiento a la misma. También permite que las áreas realicen una gestión más eficiente.

Igualmente, se realizaron desarrollos que benefician a los estudiantes de educación virtual; se logró que los estudiantes realicen procesos en línea como expedición de certificaciones, y pagos de cursos vacacionales y de módulos adicionales.

También se logró un convenio con el Banco de Bogotá, que permite la implementación de un

web services que posibilita la realización de pagos online en efectivo para los estudiantes de ambas modalidades. De esta manera, automáticamente se reflejan los pagos en el sistema de información institucional, permitiendo al estudiante obtener servicios oportunamente. Este mismo proceso se implementará en el primer semestre de 2014 para todas las franquicias de tarjetas de crédito y PSE.

Otros logros importantes, son la modernización de los sistemas de información e infraestructura, gestionados por la Dirección de TI, dentro de ellos se destaca la compra de 700 estaciones de cómputo, con el fin de modernizar las salas de cómputo estudiantiles y las herramientas computacionales para los colaboradores de la Institución; se habilitó el uso de la herramienta Lync en la nube para los colaboradores, así pueden acceder a esta herramienta sin importar su ubicación geográfica; planeación y contratación de la migración del sistema financiero Dynamics GP, cuya nueva versión permitirá al Politécnico trabajar bajo las normas contables internacionales IFRS; diseño y compra del Sistema de Back up para servicios de TI de misión crítica de la organización, y diseño y compra de la infraestructura que soportará la operación local 2014 y 2015 bajo el concepto de Cloud privado.



GESTIÓN

# PLANES DE DESARROLLO 2013



## OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 1

SER RECONOCIDOS COMO UNA INSTITUCIÓN INNOVADORA, GLOBAL Y SOCIALMENTE RESPONSABLE



ÁREAS	PLAN DE ACCIÓN	INDICADOR	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2013	
PYEE	Coordinación RAE	RAE realizadas	100%	
PYEE	Coordinación elaboración y seguimiento presupuesto IUPG	Presupuesto año 2014 entregado a Planeación Financiera	100%	
PYEE	Actualización y divulgación de documentos y formatos académicos y administrativos críticos	Documentos divulgados	100%	
PYEE	Generación las matrices de procesos vs procesos, objetivos y estructura organizacional	Actualización de las matrices	100%	
FMCYA	Representación de la Institución en eventos externos por parte de los profesores y administrativos	Participación de profesores y/o administrativos en eventos externos	100%	
FMCYA	Representación de la Institución en eventos externos por parte de los estudiantes	Participación de estudiantes en eventos externos	100%	
FICB	Planeación y ejecución de actividades de extensión social	Actividades académicas ejecutadas	100%	
FICB	Representación de la institución en eventos externos por parte de los profesores y administrativos	Participación de profesores y/o administrativos en eventos externos	100%	
FCS	Representación de la institución en eventos externos por parte de los estudiantes	Participación de estudiantes en eventos externos	100%	
FCS	Representación de la institución en eventos externos por parte de los profesores y administrativos	Participación de profesores y/o administrativos en eventos externos	100%	

## OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 3

### GARANTIZAR LA CALIDAD ACADÉMICA



ÁREAS	PLAN DE ACCIÓN	INDICADOR	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2013	
FCAEYC	Implementación de estrategias para contribuir a la permanencia	Tasas de retención de los programas de pregrado	100%	
FCAEYC	Gestión la actividad docente	Informes	100%	
FCAEYC	Gestión de la investigación aplicada	Publicaciones	100%	
FCAEYC	Gestión de la investigación formativa	Trabajos publicados	100%	
FCAEYC	Gestión curricular de los programas académicos	Comités curriculares realizados	100%	
FCAEYC	Gestión renovación de registros calificados	Documentos	74%	
FCAEYC	Actividades para graduados	Entrega de propuesta	100%	
FCAEYC	Renovación de los registros calificados de programas	Entrega de los documentos a PYEE	100%	
FCAEYC	Desarrollo de programas nuevos	Entrega del documento a PYEE	100%	
FCS	Acreditación de programas académicos	Entrega del documento a PYEE	100%	
FCS	Implementación de estrategias para contribuir a la permanencia	Entrega de documento a la Facultad	100%	
FCS	Actividades para graduados	Entrega de documento a la Oficina de Graduados	100%	
FCS	Gestión de la investigación	Cumplimiento de las actividades	100%	
FCS	Gestión la actividad docente	Cumplimiento con la gestión docente	100%	
FCS	Gestión curricular de los programas académicos	Asignaturas o módulos aprobadas por PYEE	100%	
FCS	Gestión coordinación de postgrados	Asignaturas coterminales	100%	
FCS	Gestión coordinación modalidad virtual	Cumplimiento de las actividades	100%	
FCS	Coordinación prácticas	Incremento de los sitios para práctica a nivel nacional	100%	
FCS	Creación programas nuevos	Entrega del documento a PYEE	100%	
FCS	Participación en la convocatoria MEN - desarrollo de programa	Propuesta entregada al MEN	100%	

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 3

ÁREAS	PLAN DE ACCIÓN	INDICADOR	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2013	
FCS	Desarrollo de programas nuevos	Entrega del documento a PYEE	100%	
FCS	Proceso de acreditación de programas académicos	Entrega del documento a PYEE	100%	
FICB	Acreditación de programas académicos	Entrega del documento a PYEE	100%	
FICB	Plan de gestión de aseguramiento de la calidad para la ficb	Entrega del documento	100%	
FICB	Gestión renovación de registros calificados	Entrega del documento a PYEE	100%	
FICB	Promoción de la participación de los estudiantes en actividades académicas	Informe de trabajo con semilleros	100%	
FICB	Formación disciplinar y pedagógica de los docentes de la FICB	Participación en actividades de formación	100%	
FICB	Actividades para graduados	Actividades propuestas para graduados	100%	
FICB	Gestión de la investigación	Cumplimiento en actividades	100%	
FICB	Planeación y ejecución de actividades académicas	Actividades académicas ejecutadas	100%	
FICB	Gestión la actividad docente	Cumplimiento con la gestión docente del área académica	100%	
FICB	Gestión curricular de los programas académicos	Asignaturas o módulos aprobadas	100%	
FICB	Gestión coordinación de postgrados	Cumplimiento con la gestión	100%	
FICB	Gestión coordinación modalidad virtual	Cumplimiento con la gestión	100%	
FICB	Coordinación prácticas	Cumplimiento con la gestión de	100%	
FICB	Fortalecimiento de los espacio de encuentro y reflexión de la FICB	Encuentros de Facultad	100%	
FICB	Desarrollo de programas nuevos	Entrega del documento a PYEE	50%	
FICB	Proceso de acreditación de programas académicos	Entrega del documento a PYEE	100%	
FMCYA	Proceso de acreditación de programas académicos	Entrega del documento a PYEE	100%	
FMCYA	Actividades para graduados	Entrega de documento a la Oficina de Graduados	100%	
FMCYA	Coordinación de prácticas	Seguimiento a practicantes	100%	
FMCYA	Gestión renovación de registros calificados	Entrega de documentos a PYEE	100%	
FMCYA	Gestión curricular de los programas académicos de la Facultad	Entrega de informes	100%	

ÁREAS	PLAN DE ACCIÓN	INDICADOR	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2013	
FMCYA	gestión de la investigación	Cumplimiento de actividades	100%	
FMCYA	Gestión de la actividad docente	Cumplimiento con la gestión	100%	
FMCYA	Implementación de estrategias para contribuir a la permanencia	Cumplimiento de horas asesorías extraclase	100%	
FMCYA	implementación de estrategias para contribuir a la permanencia	Cumplimiento de horas asesorías extraclase	100%	
FMCYA	Desarrollo de programas nuevos	Entrega del documento a PYEE	50%	
GRADUADOS -DMU	Aplicación de encuestas y actualización BDD de graduados	Aplicación y consolidación de los resultados de las encuestas	100%	
I+D+i	Gestión de la colección bibliográfica de acuerdo a las necesidades de los programas académicos	Informe de las actividades ejecutadas	100%	
I+D+i	Realización de un proyecto con el fin de Integrar los Recursos Bibliográficos digitales académicos de acceso abierto a través de la Red Ilumno	Integración repositorios Red ILUMNO	100%	
I+D+i	Ejecución del proyecto de Integración de Repositorios en la RLCU	Repositorios integrados	35%	
I+D+i	Fomento de la utilización y beneficios del Repositorio Alejandría.	Campañas ejecutadas	100%	
I+D+i	Dotación de las nuevas bibliotecas con recursos bibliográficos pertinentes	Ejecución del plan de compras	100%	
I+D+i	Estudio sobre la oferta de horarios de acuerdo a las necesidades de los aspirantes	Elaboración de propuesta	100%	
I+D+i	Consolidación los procesos académicos críticos de los posgrados	Procesos académicos críticos consolidados	100%	
I+D+i	Alimentación de la pagina web y otros medios de difusión del Observatorio de Educación	Actualizaciones de contenidos	100%	
I+D+i	Realización compilaciones, vínculos vía web y escritos de reseña de conocimiento de alto nivel en educación	Ejecución de los reportes	100%	
I+D+i	Implementación del Índice Ilumno	Elaboración de propuesta	100%	
I+D+i	Contribución de cada proyecto de investigación (curso OpenIT, artículo o libro publicable) dirigido al Repositorio Alejandría	Contenidos para el Repositorio	100%	
I+D+i	Verificación de cada viaje de los investigadores para que proporcionen contactos para la editorial	Contactos para la editorial	100%	
I+D+i	Realización convocatorias de investigación (estudiantes y docentes)	Realización de convocatorias	100%	
I+D+i	Mantenimiento la categoría de los productos (libros y revistas) en Colciencias	Indexación de revistas y acreditación de la editorial	100%	
I+D+i	Mejoramiento la visibilidad de los contenidos editoriales de la Editorial	Asistencia y participación en eventos	100%	
I+D+i	Mejoramiento la visibilidad de los contenidos editoriales de la Editorial a nivel internacional utilizando la herramienta OJS	Artículos en Plataforma	100%	

**OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 3**

ÁREAS	PLAN DE ACCIÓN	INDICADOR	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2013
I+D+i	Mejoramiento del perfil de las revistas científicas en los Sistemas de Indexación y Resumen Internacionales	Elaboración del Plan de Acción	100%
PERMANENCIA EN EL POLI -DMU	Promoción para la participación de estudiantes en los talleres de refuerzo de matemáticas	Estudiantes participantes en los talleres	100%
PERMANENCIA EN EL POLI -DMU	Programa de seguimiento y apoyo integral a estudiantes modalidad virtual	Tasa de deserción modalidad virtual	100%
PERMANENCIA EN EL POLI -DMU	Caracterización de estudiantes	Estudiantes caracterizados	100%
PYEE	Administración página SACES	Requerimientos radicados	100%
PYEE	Consolidación de información para los documentos maestros de registro calificado	Documentos Maestros	100%
PYEE	Funcionalidad aplicativo de procesos de calidad	Seguimiento acciones	100%
PYEE	Gestión de los procesos de registro calificado renovación	programas en proceso de renovación	100%
PYEE	Gestión de los procesos de registro calificado programas nuevos	programas en proceso de creación	100%
PYEE	Cumplimiento de las actividades de la iniciativa de acreditación institucional	Informes	100%
PYEE	Elaboración informes de seguimiento a graduados	Informes	100%
PYEE	Elaboración informe de resultados Saber-Pro	Informe	100%
PYEE	Gestión de la iniciativa de acreditación institucional	Cumplimiento del plan de trabajo	100%
PYEE	Actualización aplicativo gestión procesos de calidad	Seguimiento procesos	100%
PYEE	Publicación de documentos de procesos cerrados programas académicos en macrositio de autoevaluación	Publicación documentos	100%
PYEE	Realización de auditorias a planes de estudio	Planes de estudio auditados	100%
PYEE	Cumplimiento de las actividades de la iniciativa de acreditación institucional	Nivel de cumplimiento	100%
PYEE	Administración página de calidad	Disponibilidad de Información	100%
PYEE	Administración del aplicativo de seguimiento de procesos de calidad	Disponibilidad del aplicativo	100%
PYEE	Acompañamiento proceso de autoevaluación con fines de renovación de registros calificados	Programas académicos en proceso de renovación	100%
PYEE	Gestión para la ejecución de auditorias en la institución	Realizar las auditorias programadas	100%
SECRETARÍA ACADÉMICA	Implementación del escalafón docente	Profesores categorizados	100%
SECRETARÍA ACADÉMICA	Implementación sistema de información docente SID	Módulos implementados	100%
SERVICIO INTEGRAL AL ESTUDIANTE	Apoyo al proceso de retención de estudiantes	Actividades de seguimiento	100%

## OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 5

INCREMENTAR EL USO DE DIFERENTES AMBIENTES Y HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE BASADAS EN TIC



ÁREAS	PLAN DE ACCIÓN	INDICADOR	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2013
I+D+i	Promoción del uso de las herramientas PoliTICs en la comunidad grancolombiana (Elearn, ideas, polisoft, OpenIT)	Publicación de anuncios	100% <span style="color: green;">■</span>
FCS	Gestión licencias para diferentes programas	Cumplimiento venta de licencias	100% <span style="color: green;">■</span>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 6

ASEGURAR LA VISIBILIDAD INTERNACIONAL DE LA INSTITUCIÓN

ÁREAS	PLAN DE ACCIÓN	INDICADOR	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2013
FCAEYC	Convenios nuevos de doble titulación implementados (red ilumno)	Convenios nuevos	100% <span style="color: green;">■</span>
FMCYA	Convenios nuevos de doble titulación implementados (red ilumno)	Convenios nuevos	80% <span style="color: yellow;">■</span>
FICB	Convenios nuevos de doble titulación implementados con la Red Ilumno	Convenios nuevos	80% <span style="color: yellow;">■</span>
FCS	Convenios nuevos de doble titulación implementados con la Red Ilumno	Presentación de propuesta	100% <span style="color: green;">■</span>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 8

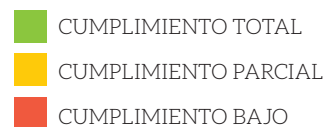
### ASEGURAR LA EFICIENCIA Y EFICACIA DE LOS PROCESOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS

	CUMPLIMIENTO TOTAL
	CUMPLIMIENTO PARCIAL
	CUMPLIMIENTO BAJO

ÁREAS	PLAN DE ACCIÓN	INDICADOR	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2013	
PYEE	Generación del reporte de información al spadies	Reporte SPADIES	100%	
PYEE	Cumplimiento de las actividades de la iniciativa de reestructuración CIO	Puesta en operación del nuevo CIO	100%	
PYEE	Aplicativo gestión institucional	Aplicativo en producción	100%	
PYEE	Elaboración del informe de gestión institucional	Informe	100%	
PYEE	Gestión de estadísticas de permanencia y tasas de deserción de período y por cohorte semestral	Informes	100%	
PYEE	Gestión de la iniciativa de reestructuración del cio	Puesta en operación del nuevo CIO	100%	
PYEE	Diseño y gestión del desarrollo e implementación del aplicativo sistema de información docente - sid	Aplicativo SID en funcionamiento	100%	
PYEE	Finalización de la consulta de estudiantes activos	Consulta de estudiantes activos	100%	
PYEE	Gestión de información para entes externos	Reportes realizados	100%	
PYEE	Gestión de información para procesos de renovación de registro calificado	Información estadística publicada en CIO	100%	
PYEE	Cumplimiento de las actividades de la iniciativa de reestructuración cio	Puesta en operación del nuevo CIO	100%	
PYEE	Generación del reporte de información al SNIES	Generación del informe	100%	
PYEE	Elaboración boletín estadístico	Generación del informe	100%	
PYEE	Cumplimiento de las actividades de la iniciativa de reestructuración cio	Puesta en operación del nuevo CIO	100%	
PYEE	Diseño del mapa de procesos y actualización de los macroprocesos y procesos (montaje en el cio)	Actualización de los macroprocesos y procesos	100%	
FICB	Participación de la planta docente de la Facultad en proyectos de facultad	Seguimiento a proyectos	100%	

## OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 9

### GENERAR PROYECTOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL



















ÁREAS	PLAN DE ACCIÓN	INDICADOR	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2013	
I+D+i	Participación activa en los proyectos de emprendimiento del estado, redes y entidades de apoyo.	Proyectos Interinstitucionales Emprendimiento	50%	
FCAEYC	Gestión de la iniciativa certificación iso 14000 ambiental	Obtención de la certificación	70%	
I+D+i	Generación de proyecto para el desarrollo empresarial y social	Documento del proyecto	80%	
I+D+i	Fortalecimiento Proyecto: "Acción Semilla"	Cumplimiento de la actividades programadas	100%	
I+D+i	Consolidación del Programa de radio Emprende, en la Institución, así como en otras IES.	Emisiones del programa de radio Emprende	100%	
I+D+i	Gestión de nuevas y aprovechar las actuales alianzas estratégicas en torno al fomento de emprendimiento.	Alianzas fomento al emprendimiento	100%	
I+D+i	Desarrollo de convocatorias masivas de emprendimiento	Convocatorias realizadas	100%	
I+D+i	Gestión sobre las ideas de innovación 2011	Revisar las ideas periódicamente y escalarlas	100%	
FMCYA	Planeación e implementación de actividades de emprendimiento y proyección social	Actividades ejecutadas	100%	
FCS	Habilitación del Consultorio Psicológico como IPS y auditoría del proceso	Habilitación del Consultorio	100%	
PROMOCIÓN ESTUDIANTIL	Gestión de la iniciativa estratégica de Huella Grancolombiana - Responsabilidad Social	Avance del proyecto	100%	
PROMOCIÓN ESTUDIANTIL	Ampliación de convenios interinstitucionales para los programas del área de promoción (prácticas, fondo de becas)	Alianzas	100%	

## OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 10

### ASEGURAR EL SERVICIO INTEGRAL A LOS USUARIOS

	CUMPLIMIENTO TOTAL
	CUMPLIMIENTO PARCIAL
	CUMPLIMIENTO BAJO

ÁREAS	PLAN DE ACCIÓN	INDICADOR	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2013	
SERVICIO INTEGRAL AL ESTUDIANTE - DMU	Gestión de la iniciativa estratégica Portal de Autogestión del Estudiante	Cumplimiento del plan	60%	
DMU	Diseño e implementación de la iniciativa estratégica Modelo Único de Servicio	Cumplimiento de las actividades	95%	
CULTURAL - DMU	Desarrollo actividades y servicios específicos para la comunidad Grancolombiana	Nivel de satisfacción	100%	
CULTURAL - DMU	Gestión para la participación en representaciones culturales	Cumplimiento del plan	100%	
CULTURAL - DMU	Encuentro universitario de danza árabe	Cumplimiento del plan	100%	
DEPORTES-DMU	Desarrollo de actividades y servicios específicos para la comunidad Grancolombiana	Nivel de satisfacción	100%	
DEPORTES-DMU	Implementación y creación de áreas de bienestar en las diferentes sedes	Cumplimiento del plan	100%	
DEPORTES-DMU	Gestión para la participación en torneos deportivos	Cumplimiento del plan	100%	
ENFERMERÍA -DMU	Desarrollo de actividades y servicios específicos de Promoción de Salud para la comunidad Grancolombiana	Cumplimiento del plan	100%	
ENFERMERÍA -DMU	Desarrollo actividades para Las Mejores Notas de tu vida	Cumplimiento del plan	100%	
ENFERMERÍA -DMU	Habilitación de las nuevas sedes de enfermería	Implementación sedes de enfermería	100%	
EVENTOS - DMU	Desarrollo del plan de eventos de la DMU	Cumplimiento del plan	100%	
EVENTOS - DMU	Desarrollo del plan de eventos que requieran las diferentes áreas de la Institución	Cumplimiento del plan	100%	
I+D+i	Realización de los eventos que incentivan la lectura	Eventos realizados	100%	
GRADUADOS -DMU	Desarrollo de actividades y servicios para graduados	Cumplimiento del plan	100%	
I+D+i	Aumento del No. de convenios en la ciudad de Medellín para la consulta y préstamos de material bibliográfico con bibliotecas universitarias e Instituciones	Convenios firmados	100%	

ÁREAS	PLAN DE ACCIÓN	INDICADOR	CUMPLIMIENTO A CIERRE DE 2013	
I+D+i	Fortalecimiento del portafolio de servicios de información que actualmente ofrece la biblioteca	Informe de los servicios fortalecidos	100%	
FMCA	Realización de los productos audiovisuales por parte de POLIMEDIOS	Entrega de productos audiovisuales	100%	
PROMOCIÓN ESTUDIANTIL-DMU	Actualización de los procesos y reglamentos del área de promoción	Número de documentos actualizados	100%	
FMCYA	Realización de campañas de comunicaciones por parte de la Agencia Trompo	Entrega de campañas	100%	
FMCYA	Realización d productos periodísticos	Entrega de productos periodísticos	100%	
PROMOCIÓN ESTUDIANTIL-DMU	Seguimiento a estudiantes becados	Elaboración del plan de trabajo	100%	
SERVICIO INTEGRAL AL ESTUDIANTE - DMU	Generación nueva imagen del Centro de Atención al Estudiante	Nueva imagen CAE	100%	
SERVICIO INTEGRAL AL ESTUDIANTE - DMU	Fortalecimiento del portafolio de financiación a estudiantes	Incremento del portafolio	100%	
FMCYA	Gestión del Centro de Medios Audiovisuales	Soluciones atendidas	100%	
SERVICIO INTEGRAL AL ESTUDIANTE - DMU	Implementación del Centro de Atención al Estudiante en las nuevas sedes	Implementación CAE en nuevas sedes	100%	
FICB	Gestión de las solicitudes de los estudiantes	Nivel de satisfacción de los estudiantes	100%	
SERVICIO INTEGRAL AL ESTUDIANTE - DMU	Diseño e implementación Kit de Servicio estudiantes nuevos	Kit de servicio estudiantes nuevos	100%	
REGISTRO Y CONTROL	Planeación y ejecución de actividades	Actividades ejecutadas	100%	
REGISTRO Y CONTROL	Gestión proceso de cargue de módulos	Entrega de documento a las facultades	100%	
REGISTRO Y CONTROL	Gestión proceso de inscripción de asignaturas	Estudiantes con intensidad horaria	100%	
FCS	Gestión de las solicitudes de los estudiantes	Nivel de satisfacción de los estudiantes	100%	
FMCYA	Gestión de la infraestructura que requiere el Centro de Medios Audiovisuales	Proyectos de actualización	100%	

[www.poli.edu.co](http://www.poli.edu.co)

NIT 860.078.643-1

Campus Universitario: Calle 57 No. 3 - 00 Este

Teléfono: (57-1) 745 5555

Bogotá, Colombia



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**POLITÉCNICO  
GRANCOLOMBIANO**