

Offcorss: Comprendiendo al Consumidor y al Mercado

Línea de profundización: (Insight del consumidor/Plataformas de Tendencias /Benchmarking)

Susana Monsalve Echeverri (100266593)

Asesor temático: Paula Andrea Velásquez Calle

Noviembre 2024

Resumen

El presente trabajo explora cómo Offcorss, líder en moda infantil en Colombia, puede optimizar su capacidad para anticiparse a las tendencias del mercado y responder eficazmente a las necesidades de los consumidores. A través de una propuesta de mejora estructurada, se busca integrar herramientas modernas de análisis y plataformas especializadas en seguimiento de tendencias para fortalecer el proceso de "Laboratorio de Ideas" de la marca.

La metodología utilizada combina técnicas cualitativas y cuantitativas, incluyendo encuestas estructuradas y análisis documental, para evaluar el impacto de las tendencias identificadas en la planificación estratégica. Además, se investigaron plataformas como Pinterest Predicts y Trend Watching, cuyo uso estratégico puede proporcionar insights clave para el diseño y desarrollo de colecciones alineadas con las expectativas del mercado.

Este enfoque no solo beneficia a Offcorss en términos de innovación y diferenciación, sino que también ofrece un modelo replicable para otras empresas del sector. Acompáñanos a descubrir cómo esta propuesta puede transformar la forma en que las marcas interpretan y aplican las tendencias del mercado en un entorno cada vez más dinámico y competitivo.

Palabras clave: Tendencias de mercado, Marketing Predictivo, Plataformas Tecnológicas, Propuesta de Mejora.