

x



**POLI**  
POLITÉCNICO  
GRANCOLOMBIANO  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



Nota: tomada de Contratos Mercantiles. Fuente: Instituto Nacional de Aprendizaje.



# PRESENTACIÓN



Nota: tomada de Vector libre. Fuente: Frieepik

Este taller presenta en dos sesiones de manera concisa la adaptación del Manual de Normas APA Séptima Edición; presentando los aspectos clave así como normas y reglas establecidas para la elaboración, estructura y presentación de trabajos escritos en el marco de las Ciencias Sociales y establecido por la Asociación Americana de Psicología.

Nota: Es importante la consulta directa de la norma para aquellos casos particulares o que no se encuentran contenidos en esta guía.

Enlace: <https://normas-apa.org/>

# ÍNDICE **SESIÓN I**

## Introducción

### 1. Formato general de trabajo

Formato del documento

Orden de los elementos del trabajo

Nivel de los títulos

### 2. Tablas y Figuras

Formato de tablas

Formato de Figuras

### 4. Citas vs referencia- Consideraciones iniciales

# ÍNDICE SESIÓN II

## 5. Tipos de cita- Elementos de una cita

Cita Textual

Parafraseo

Cita de cita

Reglas según el número de autores

## 6. Referencias

Elementos de las referencias

Variación de acuerdo con el número de autores

Ejemplos de las principales referencias

## 7. Referencias bibliográficas.

# INTRODUCCIÓN

En la sociedad del conocimiento se hace cada vez más importante la normalización de formatos para la presentación de trabajos académicos y de investigación, permitiendo una mayor organización, identificación y categorización de la información presentada.

El reconocimiento de los derechos de autor es una práctica sana que valida el uso responsable, ético y legal de la información.



Nota: Tomada de Bloginhoud, Bloggen, Postconcept Vector Illustratie - Illustration of creatief, achtergrond. Dreamstime.



Nota: tomada de Vector libre. Fuente: Frieepik

# PLAGIO

Tomar o presentar como propio palabras, ideas, argumentos, entre otros, y no dar crédito y/o reconocimiento de autor(a), autores(as). Así mismo, no presentar de manera clara, precisa y completa la fuente (libros, portales web, revistas, entre otras).

¿Cómo evitar el plagio?

- Hacer uso de un estilo o norma de citación
- Incluir citas y referencias de acuerdo con dicha norma

# PLAGIO Y AUTOPLAGIO

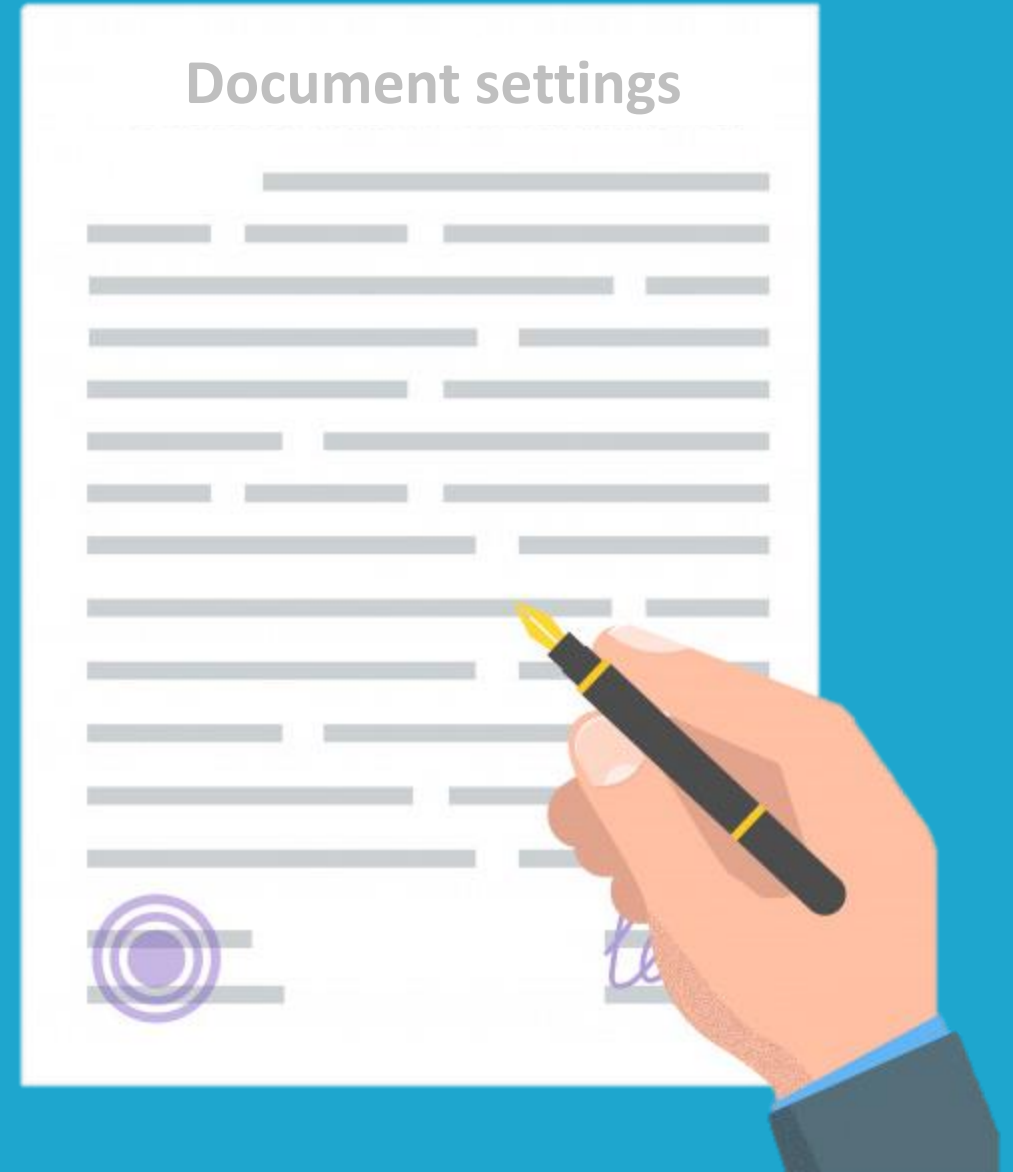
## AUTOPLAGIO

No permite evidenciar la autenticidad, innovación o nueva información de nuestras contribuciones; por lo que es importante citar y referenciar nuestras anteriores publicaciones.

Si no incurro en autoplagio :

- Contribuyo a nuevo conocimiento
- Permito que mis lectores y/o evaluadores vean mi recorrido académico y/o científico.

# FORMATO GENERAL DE TRABAJO





# Características del documento



## Papel

Tamaño carta/ papel 21.59 cm x 27.94 cm



## Sangría

En la primera línea de cada párrafo a 1.27 cm  
Sangría francesa de 1.27 cm en las referencias



## Fuentes y tamaños

Times New Roman: 12 puntos

Georgia: 11 puntos

Computer Modern: 10 puntos

Calibri: 11 puntos

Arial: 11 puntos

Lucida Sans Unicode: 10 puntos



## Espaciado

Interlineado 2.0. Sin espacio entre párrafos



## Alineación

A la izquierda sin justificar



## Numeración de páginas

Extremo superior derecho, en números arábigos

# Características del documento

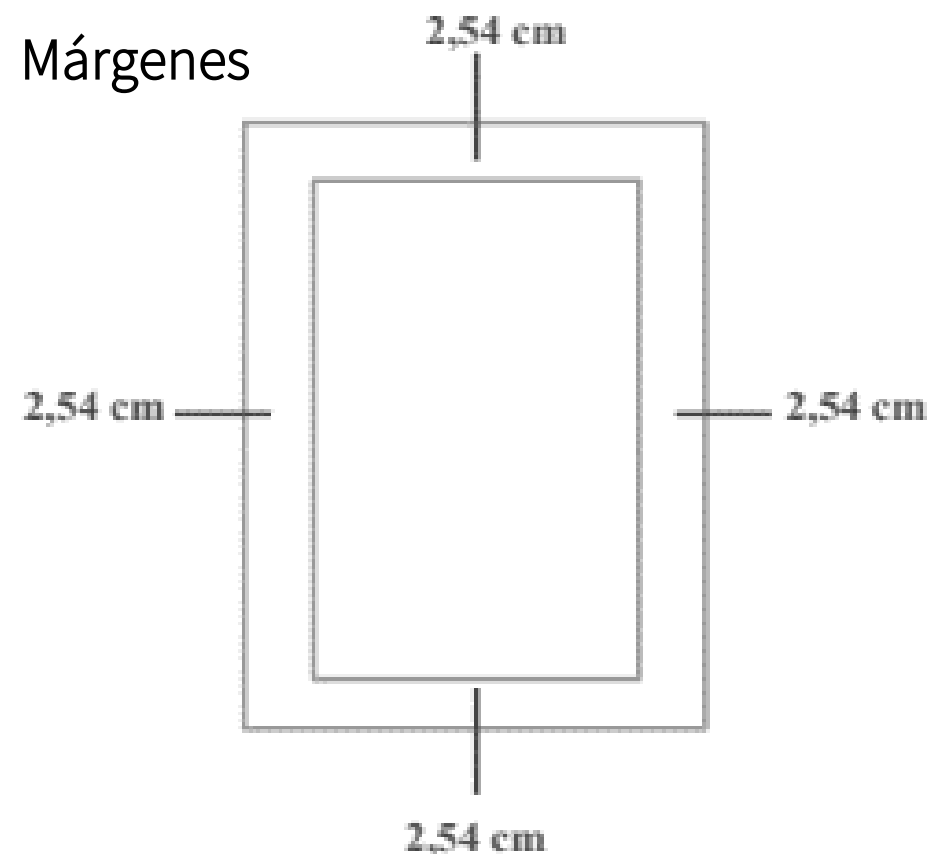


## Abreviaturas utilizadas

|                   |          |
|-------------------|----------|
| Capítulo          | cap.     |
| Edición           | ed.      |
| Edición revisada  | ed. Rev. |
| Editor (Editores) | ed.      |
| Traductor (es)    | trad.    |
| Sin fecha         | s.f.     |
| Página (páginas)  | p. (pp.) |
| Volumen           | Vol.     |
| Número            | Núm.     |
| Parte Suplemento  | Supl.    |



## Márgenes



# Orden de los elementos de trabajo

Nota aclaratoria: El tipo y contexto del trabajo influye en la variación de los elementos.

- ✓ Página de presentación
- ✓ Resumen
- ✓ Contenidos o cuerpo del texto
- ✓ Referencias
- ✓ Notas al pie
- ✓ Tablas
- ✓ Figuras
- ✓ Anexos

## Página de presentación

|                                                                               |   |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------|
|                                                                               | 1 | Número de página   |
| <b>Plan de comunicación en<br/>unidades de información<br/>especializadas</b> |   | Título del trabajo |
| Carolina Lara                                                                 |   | Autor(a)           |
| Institución Universitaria Politécnico<br>Grancolombiano                       |   | Afiliación         |
| Create Camps                                                                  |   | Asignatura         |
| Lina Montero                                                                  |   |                    |
| 11 de mayo de 2021                                                            |   |                    |
| Profesor(a)                                                                   |   |                    |
| Fecha                                                                         |   |                    |

# Nivel de los títulos

Nota: Los títulos permiten definir y/o fijar categorías, subcategorías, temas y subtemas. La norma aconseja un máximo de 5 niveles.

**Figura 1**  
Jerarquía de títulos APA.

| NÍVEL   | FORMATO                                                                                                                                                                                |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nivel 1 | <b>Centrado • Negrita • Cada Palabra Iniciando en Mayúscula</b><br>Texto inicia en nuevo párrafo                                                                                       |
| Nivel 2 | <b>Alineado a la izquierda • Negrita • Cada Palabra Iniciando en Mayúscula</b><br>Texto inicia en nuevo párrafo                                                                        |
| Nivel 3 | <b><i>Alineado a la izquierda • Negrita • Cursiva • Cada Palabra Iniciando en Mayúscula</i></b><br>Texto inicia en nuevo párrafo                                                       |
| Nivel 4 | <b>Alineado a la izquierda • Negrita • Cada Palabra Iniciando en Mayúscula • Con sangría de ½ pulgada (1.27 cm) • Con punto final.</b> Texto inicia en la misma línea                  |
| Nivel 5 | <b><i>Alineado a la izquierda • Negrita • Cursiva • Cada Palabra Iniciando en Mayúscula • Con sangría de ½ pulgada (1.27 cm) • Con punto final.</i></b> Texto inicia en la misma línea |

Nota. Configuración de cada nivel de títulos y subtítulos. Fuente: Norma APA (2019).

**Figura 2**

Ejemplo de títulos y subtítulos APA.

**Nivel 1**

## El Mercado Financiero

Es un mecanismo que permite a individuos y entidades comprar y vender valores financieros.

**Nivel 2**

### Tipos de Mercados Financieros

Existen varios tipos de mercados financieros. Una forma básica de separarlos es en función del tiempo de la inversión:

**Nivel 3**

#### *Por los Activos Trasmitidos*

Se negocia con dinero o con activos financieros con vencimiento a corto plazo y con elevada liquidez.

**Nivel 4**

**Mercado Monetario.** Se intercambian activos financieros de corto plazo (menos de 12-18 meses).

**Nivel 5**

**Mercado de Capitales.** Se intercambian activos financieros de más largo plazo. A este tipo de mercado pertenecen los mercados de renta variable, renta fija y mercados de derivados financieros.

*En Función de su Estructura.* Las entidades se determinan por su actividad económica.



# Formato de tablas

Las tablas evidencian datos cuantitativos y/o estadísticos permitiendo una visualización de la información sintetizada. Sus características son:

1. Filas
2. Columnas
3. Información numérica
4. Datos cuantitativos

Número de la  
tabla en negrita

**Tabla 1**

*Desapariciones forzadas por periodo presidencial 1958-2018*

| Presidente              | Periodo   | Víctimas |
|-------------------------|-----------|----------|
| Periodo Junta Militar   | 1958      | 2        |
| Alberto Lleras Camargo  | 1958-1962 | 29       |
| Guillermo León Valencia | 1962-1966 | 52       |
| Carlos Lleras Restrepo  | 1966-1970 | 33       |
| Misael Pastrana Borrero | 1970-1974 | 46       |
| Alfonso López Michelsen | 1974-1978 | 103      |
| Julio César Turbay      | 1978-1982 | 569      |
| Belisario Betancur      | 1982-1986 | 2145     |
| Virgilio Barco          | 1986-1990 | 587      |
| César Gaviria           | 1990-1994 | 6612     |
| Ernesto Samper          | 1994-1998 | 11178    |
| Andrés Pastrana         | 1998-2002 | 22986    |
| Álvaro Uribe Vélez      | 2002-2006 | 17856    |
| Álvaro Uribe Vélez      | 2006-2010 | 6216     |
| Juan Manuel Santos      | 2010-2014 | 2428     |
| Juan Manuel Santos      | 2014-2018 | 214      |
| Total                   |           | 71056    |

*Nota.* Datos tomados de trabajo colectivo desaparicionforzada.co (2019).

Título descriptivo de la  
tabla en cursiva

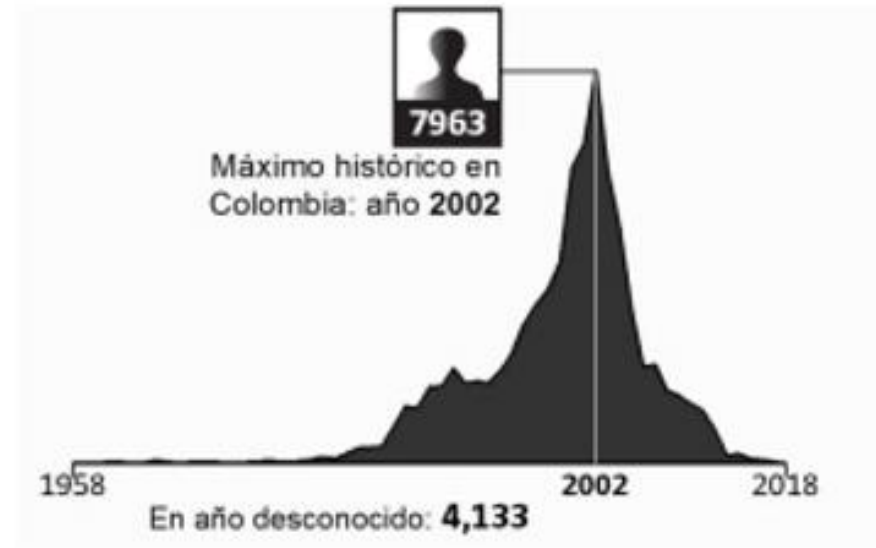
El interlineado del  
contenido puede ser de  
1.0 , 1.5 , 2.0

Nota de la tabla con descripción  
adicional y/o fuente de donde  
se tomó

# Formato de figuras

**Figura 1**

*Desapariciones forzadas por año*



*Nota.* Datos tomados de trabajo colectivo desaparicionforzada.co (2019).

Número de figura  
en negrita

Título descriptivo de la  
tabla en cursiva

Nota de la tabla con  
descripción adicional y/o  
fuente de donde se tomó

Las figuras permiten comprender y resumir de manera explícita, visual y dinámica los resultados y/o información contenida en una investigación o documento.

Algunos ejemplos:

1. Cuadro
2. Fotografía
3. Dibujo
4. Ilustración

# Citar figuras tomadas de la IA

Las figuras permiten comprender y resumir de manera explícita, visual y dinámica los resultados y/o información contenida en una investigación o documento.

Algunos ejemplos:

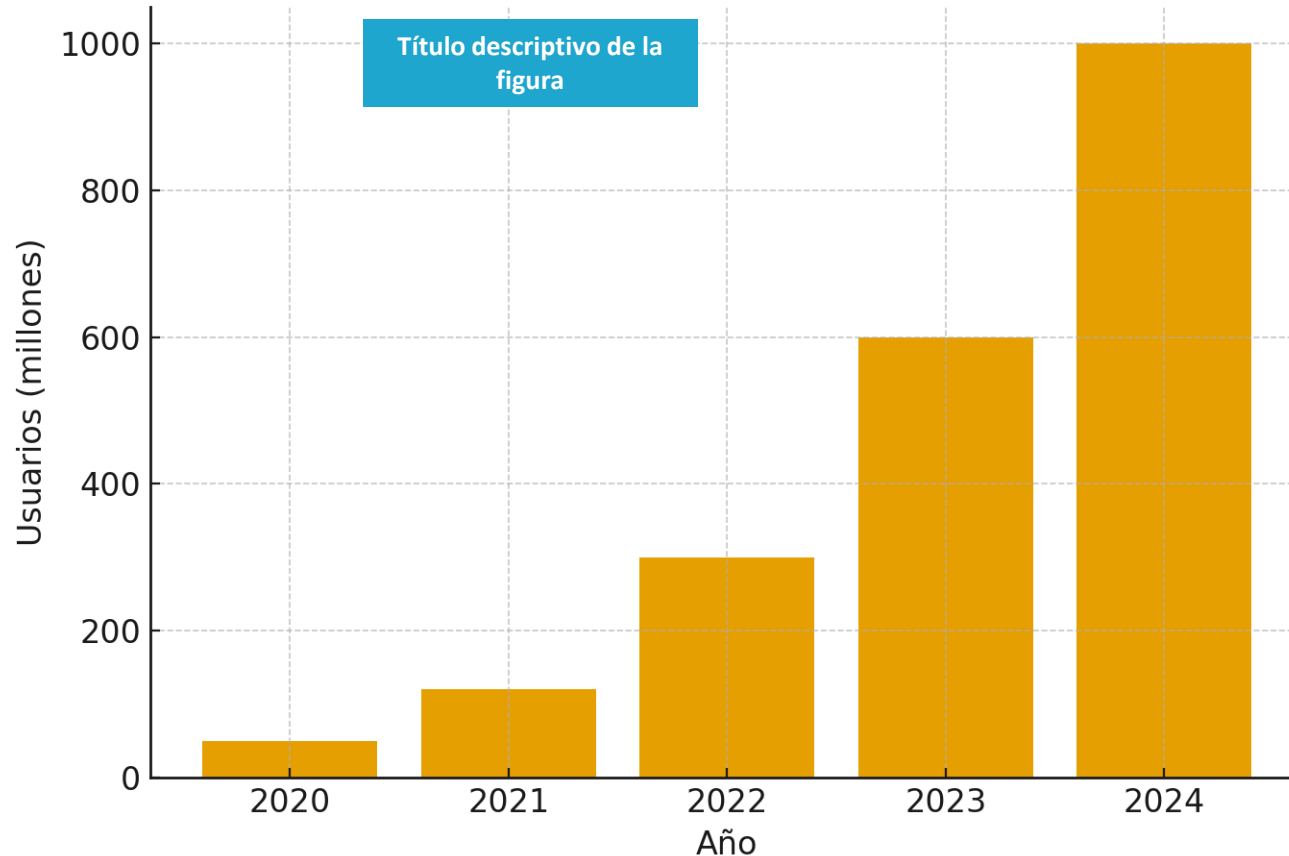
1. Cuadro
2. Fotografía
3. Dibujo
4. Ilustración

Figura 2

Número de figura  
en negrita

Crecimiento estimado de usuarios de IA (2020-2024)

Título descriptivo de la  
figura



Nota: Crecimiento estimado de usuarios de IA entre 2020 y 2024. Gráfica de autoría propia elaborada en Python con datos ficticios generados por *ChatGPT (GPT-5)* de OpenAI.

Nota de la figura con  
descripción adicional y/o  
fuente de donde se tomó

# CITAS Y REFERENCIAS

Consideraciones iniciales

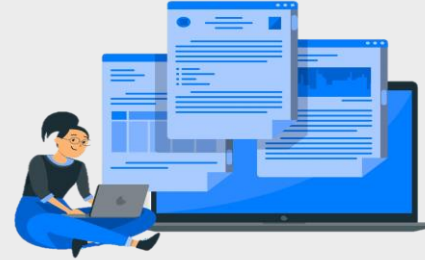


# Citas vs Referencias



**En el texto**

Nota: tomada de List of goals to set for yourself Archives. Management Weekly.



**Al final del  
documento**

Nota: tomada de Vector libre. Fuente: Frieepik

(Trujillo, 2019, p.12)

Trujillo L. M. (2019). Experiencias de innovación educativa. Editorial Politécnico Grancolombiano.

POLI.EDU.CO

# Citación

La citación permite reconocer, dar crédito y valor a las ideas, argumentos y contribuciones de otros autores(as).

Principales características:

1. Se encuentran en el cuerpo del texto
2. Su inclusión es abreviada
3. Sus elementos son: autor, fecha de publicación y número de página (puede variar, dependiendo el tipo de cita).
4. Las figuras, imágenes, gráficos y tablas deben llevar su respectiva citación si ha sido tomada de otra Fuente.

Nota: La inclusión de una cita exige inmediatamente que la misma, se presente de manera detallada y extensa en la lista de referencias.



Nota: tomada de Universidad Federal de Lavras.



# TIPOS DE CITAS

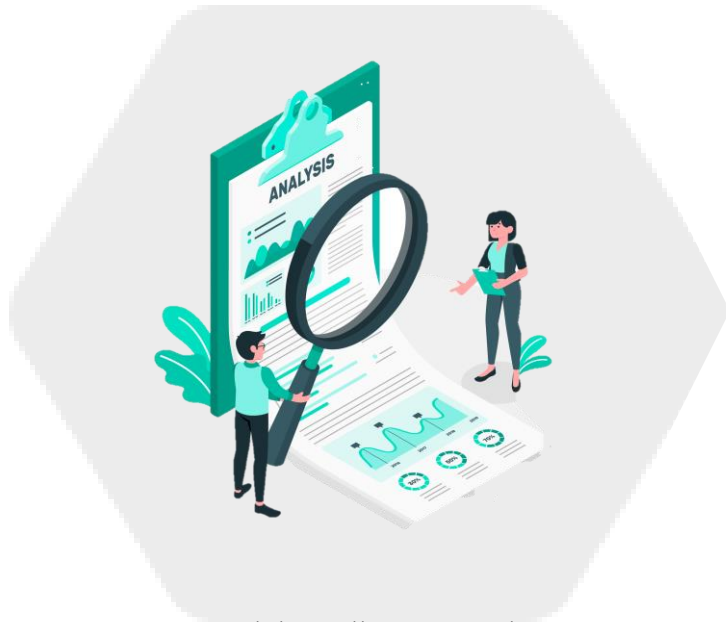
## sesión 2



# TIPOS DE CITA

Las citas se pueden elaborar de dos formas, con énfasis en el autor o con énfasis en el texto

## Énfasis en el autor



Nota: tomada de Vector libre. Fuente: Frieepik

## Énfasis en el texto



Nota: tomada de *Sell Study Notes Online*. Docmerit.

# TIPOS DE CITA

## CITA DIRECTA

### Cortas

< 40 palabras

- Texto en comillas
- (Autor, fecha y página)
- Basado en texto o basado en el autor

### Largas

> 40 palabras

- Párrafo independiente
- Sangría 1.27 en todo el párrafo
- (Autor, fecha y página)
- Basado en texto o basado en el autor

## PARÁFRASIS

N/A la longitud

- (Autor, fecha)
- Basado en texto o basado en el autor

## CITA DE CITA

- Si es paráfrasis o cita directa
- Basado en texto o basado en el autor.
- (Autor y año del texto original, autor del texto consultado, página)

# MENOS DE 40 PALABRAS

Cuando la cita textual tiene menos de 40 palabras se integra o incluye en el párrafo entre comillas, sin cursiva.

Elementos de la cita:

- Autor
- Año de publicación
- Página

## CITA DIRECTA



Se considera cita directa aquella que se copia y pega fielmente, palabra a palabra, sin variación alguna de la fuente original.

# MENOS DE 40 PALABRAS

## Ejemplo. Énfasis en el texto

Cuando se habla de marketing directo y digital hay un sin número de beneficios “es cómodo, fácil de usar y privado, brinda acceso, dondequiera que estén y en cualquier momento, a un surtido casi ilimitado de bienes y a una gran riqueza de información acerca de productos y procesos de compra”(Kotler, 2017, p. 512).

## Ejemplo. Énfasis en el autor

La geografía humana, según Carreras (1998), se especializaría en el “estudio, análisis, descripción y explicación de todos los hechos humanos, sociales, económicos, culturales y políticos, que se producen en un entorno físico determinado: la superficie terrestre” (p. 21). Situando al ser humano en el espacio, en el territorio y en el lugar.

**CITA  
DIRECTA**



# MÁS DE 40 PALABRAS

Estas citas deben ser diligenciadas sin comillas, en un párrafo independiente , con sangría de 1.27 cm aplicada a la izquierda y con interlineado 2.0 o “doble espacio”.

Elementos de la cita:

- Autor
- Año de publicación
- Página

CITA  
DIRECTA



# MÁS DE 40 PALABRAS

Ejemplo. Énfasis en el autor

En torno al conocimiento, Harris (1996) sostiene que:

ayuda a comprender que el nivel inferior de los hechos conocidos es un dato que no posee un valor por sí mismo, por tanto, debe pasar por un proceso de ordenamiento, agrupación, análisis e interpretación, para llegar a la información; a su vez, esta tiene una esencia y un propósito, y cuando es utilizada y contextualizada, permite entonces hablar de conocimiento, tipifica la combinación de información, análisis, contexto y trabajo experiencial. (pp. 111-112)

**CITA  
DIRECTA**





Nota: Las citas con más de dos párrafos se caracterizan porque a partir del segundo párrafo además de la sangría, se incorpora medio centímetro de más en la primera línea.

Observar ejemplo:

Otros han contradicho esta opinión:

Vivimos un exceso de racionalismo y nuestra cultura está teñida paradójicamente de un pensamiento irracional. ¿Cómo puede ser esto?

La explicación es sencilla sin embargo, el racionalismo y el determinismo nos viene de lejos, desde el cartesianismo y la visión matemática de la vida, que permite pensar que algo puede empezar de cero, de nuevo, y eso ha iluminado a tantos a intentar crear siempre algo nuevo, en el sentido de eliminar lo indeseable y viejo (Arboníes, 2015,

p.14)

**CITA  
DIRECTA**



# PARÁFRASIS



La paráfrasis suele utilizarse cuando deseamos redactar de manera no textual y con nuestras palabras las ideas de otras fuentes y/o autores (as).

Aunque agregamos sinónimos o redactamos de manera distinta, la idea esencial no puede ser modificada, ni ser atribuida como propia.

## ELEMENTOS DE LA CITA

- Apellido del autor
- Año de la publicación

# PARÁFRASIS



## Ejemplo. Énfasis en el autor

Tal como aducen **Chiavenato y Sapiro (2017)**, el mundo de los negocios puede ser una metáfora de la guerra. “Estrategia” en lo militar se define como la aplicación de fuerzas a gran escala contra un enemigo. Para las organizaciones, la “estrategia” es la movilización de todos los recursos de la organización, con miras a alcanzar objetivos de largo plazo..

## Ejemplo. Énfasis en el texto

De hecho, el descubrimiento de la importancia del individuo se convirtió en la clave de la teoría de la selección natural. **La variación en el seno de las especies o poblaciones es lo único real, es la materia prima de la evolución, a partir de la que se va a crear toda la diversidad biológica (Darwin 2001)**

# TIPOS DE FUENTES

## CITA DE CITA



Se refleja cuando citamos una obra y/o contribución de un autor que está contenido en el artículo o fuente de información que estoy consultando en el momento



Nota: tomada de Vector libre. Fuente: Frieepik

# CITA DE CITA



“La ética no establece las normas generales que señalen como se debe actuar, este papel lo hace la moral, pero si cuestiona el por qué se debe actuar de cierta manera” (Garzón 1999, como se citó en Mondragón 2007)

Trabajo que estoy consultando en el momento

Cita contenida en el trabajo que estoy consultando en el momento

# COMO CITAR LA IAG EN FORMATO APA

Herramientas como ChatGPT, Gemini, Copilot, DALL·E, Perplexity o DeepSeek pueden ser útiles para apoyar la redacción académica y la creación de imágenes.

Su uso requiere una **citación adecuada** siguiendo las normas APA. Es importante aclarar que la **IAG no es autora**, ya que es un algoritmo y no una persona.

APA recomienda tratar estas herramientas como productos de software al referenciarlas. Se deben incluir datos (**nombre de la empresa de la IAG, fecha**)

“La inteligencia artificial no es autora: es una herramienta que debe ser citada como software académico”

CITACIÓN  
IAG



# RECOMENDACIONES EN EL USO DE LA IAG

- ① Consultar al docente/tutor si está permitido el uso de IA
- ② Usar de forma ética y transparente
- ③ Citar y reconocer fuentes y derechos de autor.
- ④ Revisar y verificar la información generada
- ⑤ Explicar en la **introducción o metodología** cómo se utilizó la IA.
- ⑥ **Después del prompt:** solicitar 5 referencias y comprobar su veracidad en Google u otras fuentes confiables

TIPS IAG



# CITA CON ÉNFASIS AL TEXTO

ChatGPT explica que la APA 7.<sup>a</sup> edición (2020) no incluía pautas sobre cómo citar textos generados por inteligencia artificial (IA), porque son tecnologías emergentes. Sin embargo, **la American Psychological Association (APA, 2023–2024)** publicó guías específicas sobre cómo citar y referenciar contenidos creados con IA generativa como ChatGPT, Gemini, Copilot, Perplexity, Google AI Studio, etc. (**Nombre de la empresa de la IAG, Año**)

**Nombre de la empresa de la IAG** : OpenAI, Google DeepMind, Microsoft, Perplexity AI Inc, Google, DeepSeek AI, Anthropic

“La inteligencia artificial generativa puede transformar los procesos educativos” (**OpenAI, 2023**).

**CITA IAG**





# CITA CON ÉNFASIS AL AUTOR

**Nombre de la empresa de la IAG (Año)** argumenta que ChatGPT explica que la APA 7.<sup>a</sup> edición (2020) no incluía pautas sobre cómo citar textos generados por inteligencia artificial (IA), porque son tecnologías emergentes. Sin embargo, la American Psychological Association (APA, 2023–2024) publicó guías específicas sobre cómo citar y referenciar contenidos creados con IA generativa como ChatGPT, Gemini, Copilot, Perplexity, Google AI Studio, etc.

**Nombre de la empresa de la IAG :** OpenAI, Google DeepMind, Microsoft, Perplexity AI Inc, Google, DeepSeek AI, Anthropic

**OpenAI (2023)** indica que “La inteligencia artificial generativa puede transformar los procesos educativos”

**CITA IAG**



# VARACIONES SEGÚN EL NÚMERO DE AUTORES

| Número de autores                 | Cita con énfasis en el autor              | Cita con énfasis en el texto                       |
|-----------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Un trabajo por un solo autor      | Kessler (2003)                            | (Kessler, 2003, p. 20)                             |
| Un trabajo por dos autores        | Restrepo y Jaramillo (2007)               | (Restrepo & Jaramillo, 2007, p.17)                 |
| Un trabajo por tres o más autores | Bedoya et al. (2019)                      | (Bedoya et al., 2019, p. 27)                       |
| Autor corporativo con abreviación |                                           |                                                    |
| Primera cita                      | Instituto Nacional de Vías (INVIAS, 2020) | (Instituto Nacional de Vías [INVIAS], 2020, p. 35) |
| Citas subsecuentes                | INVIAS (2020)                             | (INVIAS, 2020, p. 50)                              |
| Autor corporativo sin abreviación | Politécnico Grancolombiano (2020)         | (Politécnico Grancolombiano, 2020, p.19)           |



# PRÁCTICA 1



# REFERENCIAS

---

Como vimos al comienzo, no puede existir cita sin referencia. Por ello, el autor(a) o texto citado, inmediatamente se debe evidenciar la referencia al final del documento.



# Referencias

Principales características:

1. Se encuentran al final del texto
2. Su inclusión es extensiva y detallada
3. Si son recursos digitales, es importante detallar el enlace o url.
4. Ordenadas alfabéticamente
5. Contienen sangría francesa

Las referencias permiten:

1. Localizar las fuentes utilizadas
2. Al igual que las citas, dan reconocimiento y valor a las contribuciones de los autores(as).



Nota: tomadas de Download Study Literature concept for free. Vecteezy.



Nota: tomada de Innovafirst.

Las finanzas corporativas son aquellas que están relacionadas con el análisis y estudio de las variables empresariales que permiten maximizar el valor del accionista. Para ello se toman decisiones de tipo económico a través de diferentes herramientas con la finalidad de crear capital, crecer y adquirir más negocios (Restrepo, 2014, p. 10)

### Referencias bibliográfica

Restrepo Jaramillo, C. A. (2014). *Finanzas Corporativas*. Editorial Galaxia.



# LIBROS

## LIBRO IMPRESO

Orden de los elementos de la referencia

Apellido del autor, A. A. (año de publicación). *Título del libro*. Nombre de la editorial.

Ejemplo:

Michael S. (2013). *Comportamiento del Consumidor*. Editorial Pearson.

## LIBRO ELECTRÓNICO

Orden de los elementos de la referencia

Apellido del autor, A. A. (año de publicación). *Título del libro*. Nombre de la editorial. DOI o URL

Ejemplo:

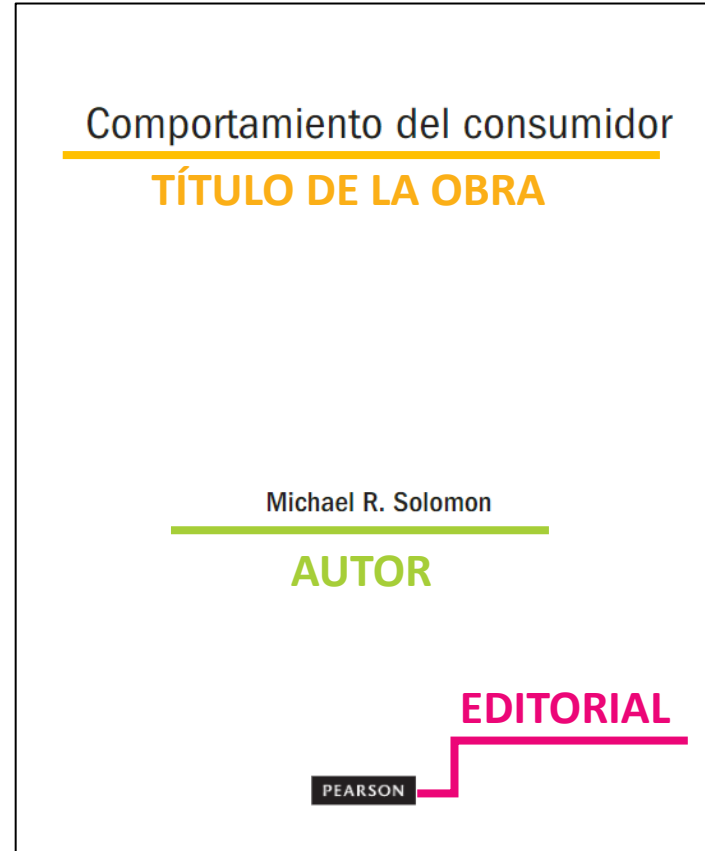
Bauman, Z. (2000). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica Argentina.

<https://elibro.net/es/lc/poligran/titulos/109486>

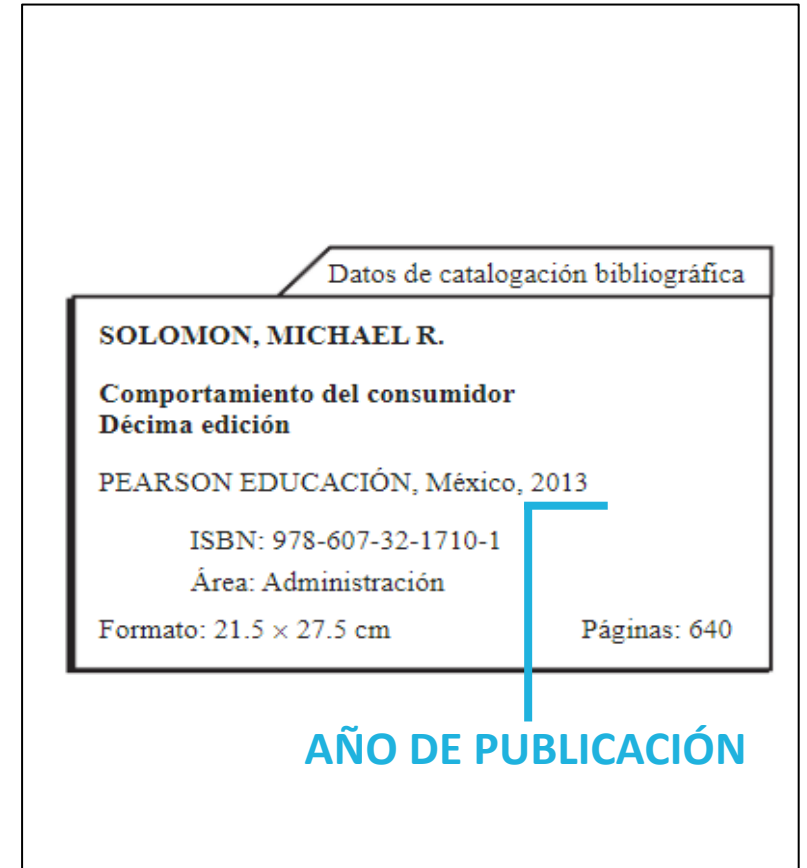
# ELEMENTOS DE UNA REFERENCIA



CARÁTULA



PORTADA



CONTRAPORTADA



# REFERENCIAS VS BIBLIOGRAFIA



## Referencias

Son aquellas que van directamente ligadas a las citas contenidas en el documento. Fueron aquellas fuentes que cité explícitamente durante el documento y que detallo de manera más extensiva, en las referencias.

## Bibliografía

Es aquella que consulté para la elaboración de mi trabajo pero que no fueron citadas.

Solo sirvieron como guía y/o manual que me aportaron conocimientos generales sobre mi tema de investigación.

# EJEMPLO DE REFERENCIAS

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS





# LIBROS

## CAPÍTULO DE LIBRO IMPRESO

Orden de los elementos de la referencia

Apellido del autor, A. A. (año de publicación). Título del capítulo o entrada. En A. Editor, B. Editor, y C. Editor (Eds.), *Título del libro* (pp. xx-xx). Nombre de editorial.

Ejemplo:

Apellido del autor, D. M. (2008). Análisis económico en pymes colombianas. En M. Betancur & R. J. Ramírez. (Eds.), *Economía colombiana* (pp.17-43). Norma.



# PUBLICACIONES

## ARTÍCULO DE REVISTA IMPRESA

Orden de los elementos de la referencia

Apellido del autor, A. A. (año de publicación). Título del artículo. *Título de la publicación*, volumen(número), página inicial-página final.

Ejemplo:

Valencia Agudelo, G. D. (2011). Teoría económica y formación del Estado nación: mercantilistas y liberalistas. *Ecos de economía*, 15(32), 147-169.



# PUBLICACIONES

## ARTÍCULO DE REVISTA EN LÍNEA

Orden de los elementos de la referencia

Apellido del autor, A. A. (año de publicación). Título del artículo. *Título de la publicación*, volumen(número), página inicial-página final. DOI o URL

Ejemplo:

Gordillo, J. M., & Carrasco, E. A. (2020). Atributos de la personalidad de marca socialmente responsable. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75 (10), 97-120.

<https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1418>



# TESIS

## TESIS DOCTORAL O DE MAESTRÍA

Orden de los elementos de la referencia

Apellido del autor, A. A. (año de publicación). *Título de la tesis* [Indicar si es tesis de maestría o doctoral, Nombre de la institución]. Nombre de la base de datos o repositorio. URL

Ejemplo:

Parra, S. & Rincón, M.A. (2014). *Análisis Para la Tercerización de los Procesos Logísticos del Proceso Green Educación ICONTEC* [Tesis especialización, Universidad Politécnico Grancolombiano]. Repositorio Institucional Alejandría. <https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/647>



# PÁGINA WEB

## PÁGINA WEB

Orden de los elementos de la referencia

Apellido del autor, A. A. (año, mes día). *Título*. Nombre del sitio web. URL

Ejemplo:

Universidad Politécnico Grancolombiano. (2021, Mayo 07). *¿Quieres fortalecer tus competencias personales y profesionales?*. <https://www.poli.edu.co/noticias/quieres-fortalecer-tus-competicencias-personales-y-profesionales>

Nota: para hacer mención de una página web en general, incluya dentro del texto la mención de la página y la URL entre paréntesis, como se muestra a continuación. No agregue esta información dentro de la lista de referencias:

Creamos un formulario usando Qualtrics (<https://www.qualtrics.com>)



# MEDIOS AUDIVISUALES

## PELÍCULA

Orden de los elementos de la referencia

Director, A. A. (Director). (año de publicación). *Nombre película* [Película]. Estudio.

Ejemplo:

Minkoff, Rob. (Director). (1994). *El rey león* [Película]. Walt Disney Pictures.

## CANCIÓN

Orden de los elementos de la referencia

Artista, A. A. (año de publicación). Título de la canción [Canción]. *Título del álbum*. Sello discográfico.

Ejemplo:

Vives C. (2019). *La bicicleta* [Canción]. *Vives*. Sony Music Latin.





# MEDIOS AUDIVISUALES

## VIDEO DE YOUTUBE

Orden de los elementos de la referencia

Nombre de pantalla. (año, mes día). *Título del video* [Video].  
Nombre del sitio web. URL

Ejemplo:

Canal En VIVO – Aprendamos juntos. (2018, Junio 11). *Las matemáticas nos hacen más libres* [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=BbA5dpS4Ccl>



# MATERIALES LEGALES

## LEY

Orden de los elementos de la referencia

Número y año de la ley. Asunto. Fecha de promulgación. Número en el Diario Oficial.

Ejemplo:

Ley 906 de 2004. Código de Procedimiento. Agosto 31 de 2004. DO. N°50990.

\* Según la norma APA las referencias de los materiales legales deben realizarse bajo el sistema *Bluebook*



# SOCIALES

Orden de los elementos de la referencia

Apellido del autor, A. A. [@nombre de usuario]. (año, mes día). *Hasta las primeras 20 palabras del contenido de la publicación* [Descripción del material]. Nombre del sitio. URL

## Twitter

Parque Explora. [@ParqueExplora]. (2020, Marzo 5) . *El calentamiento global sobre todos los sistemas del planeta tierra es motivo de gran preocupación* [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/ParqueExplora/status/1235617425946628101>

## Instagram

Planetario de Medellín. [@planetariomed]. (2020, Marzo 9). *Recientemente, la Fundación Starlight otorgó la certificación al desierto de la Tatacoa como destino turístico astronómico* [Fotografía]. Instagram. <https://bit.ly/2IDo60a>



# REFERENCIAS CONTENIDOS DE LA IAG

Orden de los elementos de la referencia

Nombre de la empresa de IA (año, mes y día). *Título de la conversación o descripción del contenido* (Versión del modelo de IA) [Descripción, como "Chat de IA generativa", "Modelo de lenguaje de gran tamaño "]. Nombre/modelo de la herramienta. URL del chat.

Nombre de la empresa de IA



OpenAI  
Google DeepMind  
Microsoft  
Perplexity AI Inc  
Google AI Studio  
DeepSeek AI  
Anthropic

versión /modelo de la herramienta



ChatGPT GPT-5: Free (con acceso limitado a GPT-5)  
Gemini 2.5 Flash: (versión gratuita en web y móvil)  
Copilot: Gratuito (integrado en Bing y Edge)  
Perplexity Free (con acceso a múltiples modelos)  
Gemini 1.0 Pro: (uso gratuito de Gemini Flash)  
DeepSeek V3: Web App (gratuito y sin registro)  
Claude 3: Free (acceso limitado a Claude Sonnet o Haiku)

OpenAI. (2025, septiembre 17). *Conversación sobre los efectos del cambio climático en los patrones migratorios de ave* (ChatGPT GPT-5) [Chat de IA generativa]. <https://chat.openai.com/>

# Características de las referencias-Autor



Nota: tomada de Innovafirst.

1. Se registran primero los apellidos y luego las iniciales del nombre del autor. Los apellidos se separan de las iniciales de los nombres con coma:

Si el nombre del autor es:

**Carlos Alberto Restrepo Jaramillo**

En la referencia bibliográfica quedará así:

**Restrepo Jaramillo, C. A.**

2. Si hay entre dos y veinte autores se debe anteponer el símbolo & antes del último autor:

**Betancur Quintero, L., Gómez López, A., Dávila Serna, J. I., & Ramírez Gil, V.**

# Características de las referencias-Autor

Cuando la cantidad de autores sea 21 o más, incluya los 19 primeros, ponga puntos suspensivos y agregue el último autor:



Nota: tomada de Innovafirst.

Vélez, A., Orozco, M., Gómez, C., Trujillo, D., Naranjo, J., Duque, D., Osorio, E., Álvarez, R., Vélez, L., Gil, C., Preciado, F., Pérez, C., Hoyos, S., Valencia, G., Múnera, T., Gutiérrez, E., Montoya, P., Jaramillo, V., Soto, T., ... Pereira, C.

4. Si los nombres de un autor están unidos por un guion, se debe conservar y registrar un punto después de cada inicial:

Si el nombre del autor es:

**María-Camila López**

En la referencia bibliográfica quedará así:

**López, M.- C.**

# Características de las referencias-Autor



Nota: tomada de Innovafirst.

5. Si los apellidos de un autor están unidos por un guion, se debe conservar igual, así:

Si el nombre del autor es:  
**Valeria Salazar-Correa**

En la referencia bibliográfica quedará así:  
**Salazar-Correa, V.**

6. Si el documento dice explícitamente “Anónimo” se debe poner esta palabra en el lugar del autor.

**Anónimo. (1997). *Las mil y una noches*.**



Nota: tomada de Innovafirst.

En el autor corporativo utilice la entidad más específica posible, así:

**Biblioteca Politécnico Grancolombiano**

Si la entidad específica puede prestarse para confusiones, agregue la entidad que le precede, así:

**Alcaldía de Bogotá, Secretaría de educación.**

**Alcaldía de Medellín, Secretaría de educación.**



# Características de las referencias-Fecha

La fecha de publicación va entre paréntesis después del autor y siempre se debe poner un punto después de cerrar el paréntesis.

1. El año de publicación se registra entre paréntesis después de los datos del autor separado por un espacio:

**Valencia, R. L. (2001).**

2. Si no tiene fecha de publicación, ponga entre paréntesis s.f., así:

**Agudelo, J. (s.f.).**

2. Para las publicaciones que han sido aprobadas, pero aún están en proceso de publicación, ponga entre paréntesis en prensa, así:

**Mejía, C. (en prensa).**



Nota: tomada de Vector libre. Fuente: Frieepik

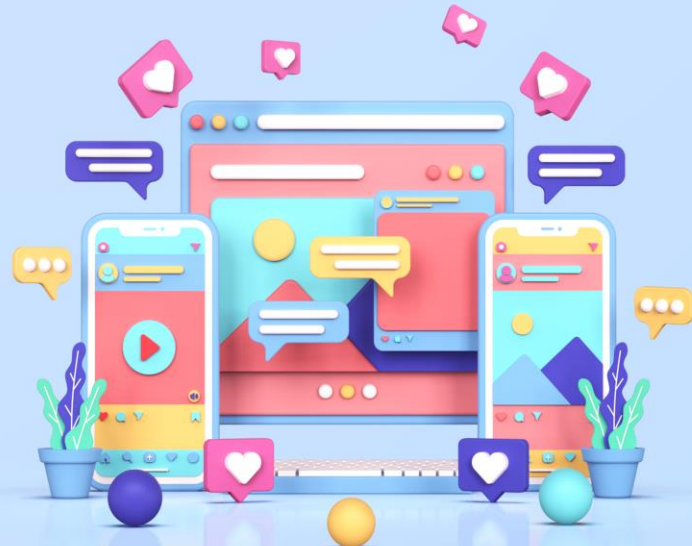
# Características de las referencias-Título

Para libros, informes y revistas, el título va en cursiva y comenzando con mayúscula la primera letra del título y del subtítulo (si tiene) y se termina con punto, así:

*Administración de operaciones: Conceptos y casos.*

Para capítulos de libros y artículos de revistas se registran el título y el subtítulo, en caso de que lo haya, con mayúscula inicial y se termina con punto, así:

Enfermedades mentales y nerviosas en la guerra de Rusia contra Japón: Un análisis histórico.



Nota: tomada de Vector libre. Fuente: Frieepik

## FUENTES ELECTRÓNICAS E INFORMACIÓN SOBRE LOCALIZADORES

Si el trabajo está en línea y tiene DOI y URL incluya solamente el DOI

### Con DOI

Chaparro Rodríguez, J. (2019). El discurso civilista en tiempos de la Gran Colombia. *Co-Herencia*, 16(31), 153-183. <https://doi.org/10.17230/co-herencia.16.31.5>

### Con URL

Sierra A. M. (2008). Sistemas multi-modales de profundidad restringida. *Ingeniería y Ciencia*, 4(8), 175-202. <http://publicaciones.poli.edu.co/index.php/ingciencia/article/view/222>

POLI.EDU.CO

# ¿Cómo elaborar una referencia bibliográfica si faltan algunos elementos?<sup>x</sup>

| Elemento faltante                   | Solución                                                                                       | Entrada en lista de referencias                    | Cita con énfasis en el autor | Cita con énfasis en el texto |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Todos los elementos están presentes | Proporcione el autor, la fecha, el título y la fuente del trabajo.                             | Autor, (Fecha). Título. Fuente.                    | Autor (año)                  | (Autor, año)                 |
| Autor                               | Proporcione el título, la fecha y la fuente.                                                   | Título. (Fecha). Fuente.                           | Título (año)                 | (Título, año)                |
| Fecha                               | Proporcione el autor, escriba s.f. luego proporcione el título y la fecha                      | Autor. (s.f.). Título. Fuente                      | Autor (s.f.)                 | (Autor, s.f.)                |
| Título                              | Proporcione el autor y la fecha, describa el trabajo entre corchetes y luego escriba la fuente | Autor. (Fecha). [Descripción del trabajo]. Fuente. | Autor (año)                  | (Autor, año)                 |
| Autor y Fecha                       | Proporcione el título, escriba s.f. y finalice con la fecha                                    | Título. (s.f.). Fuente.                            | Título (s.f.)                | (Título, s.f.)               |

Nota. Datos tomados de American Psychological Association, 2020, *Publication manual of the American Psychological Association (7th ed)*

# ¿Cómo elaborar una referencia bibliográfica si faltan algunos elementos?<sup>x</sup>

| Elemento faltante     | Solución                                                                                              | Entrada en lista de referencias                   | Cita con énfasis en el autor                           | Cita con énfasis en el texto                            |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Autor y título        | Describa el trabajo entre corchetes y luego proporcione la fecha y la fuente                          | [Descripción del trabajo]. (Fecha). Fuente        | [Descripción del trabajo] (año)                        | ([Descripción del trabajo], <u>año</u> )                |
| Fecha y título        | Proporcione el autor, escriba s.f. luego describa el trabajo entre corchetes y finalice con la fuente | Autor. (s.f.). [Descripción del trabajo]. Fuente. | Autor (s.f.)                                           | (Autor, s.f.)                                           |
| Autor, fecha y título | Describa el trabajo entre corchetes, escriba s.f. y finalice con la fuente                            | [Descripción del trabajo]. (s.f.). Fuente         | [Descripción del trabajo] (s.f.)                       | ([Descripción del trabajo], <u>s.f.</u> )               |
| Fuente                | Cite como una comunicación personal                                                                   | Sin entrada en la lista de referencias            | C.C. Comunicador (comunicación personal, mes día, año) | (C.C. Comunicador, comunicación personal, mes día, año) |

Nota. Datos tomados de American Psychological Association, 2020, *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed)



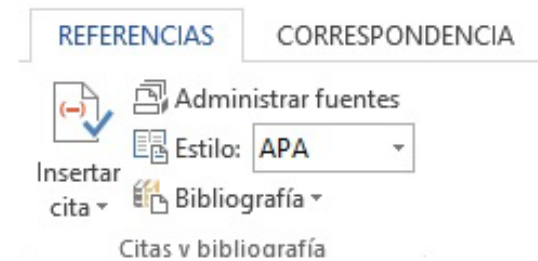
# PRÁCTICA 2



# HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE CITAS Y REFERENCIAS



MANUAL



SEMIAUTOMÁTICO



zotero

AUTOMÁTICO

# Referencias

- American Psychological Association. (2019). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Biblioteca de la Pontificia Universidad Católica de Chile. (s. f.). ¿Cómo citar el uso de la inteligencia artificial? <https://guiastematicas.bibliotecas.uc.cl/ia/citar>
- Centro de Escritura Javeriano. (2020). *Normas APA, séptima edición*. Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali. <https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manualde-normas-apa-septima-edicion#gsc.tab=0>
- Docmerit. (s. f.). *Sell study notes online*. Docmerit. <https://docmerit.com/sell-study-notes>
- Dreamstime. (s. f.). *Bloginhoud, bloggen, postconcept vector illustratie – Illustration of creatief, achtergrond: 169928255*. Dreamstime. Recuperado 31 de mayo de 2021, de <https://nl.dreamstime.com/bloginhoud-bloggen-postconcept-vaste-vectorillustratie-geïsoleerd-voor-webpagina-banner-presentatie-sociale-media-documenten-image169928255>
- Freepik. (s. f.). *Vector libre | Concepto de retroalimentación plana orgánica*. [https://www.freepik.com/free-vector/organic-flat-feedback-concept\\_13899911.htm](https://www.freepik.com/free-vector/organic-flat-feedback-concept_13899911.htm)
- Innovafirst. (s. f.). *Clasesniza*. <https://www.innovafirst.com/clasesniza>
- Instituto Nacional de Aprendizaje. (s. f.). *Contratos mercantiles*. [https://www.inapide.ac.cr/pluginfile.php/16365/mod\\_resource/content/6/3.html](https://www.inapide.ac.cr/pluginfile.php/16365/mod_resource/content/6/3.html)



Management Weekly. (s. f.). *List of goals to set for yourself* Archives. <https://managementweekly.org/tag/list-of-goals-to-set-for-yourself/>

Mingorance, F., & Bautista, E. A. (Eds.). (2019). *Cartografía de la desaparición forzada en Colombia: Relato (siempre) incompleto de lo invisibilizado*. <https://desaparicionforzada.com/cartografia-de-la-desaparicion-forzada-en-colombia/>

Noroozi, O., Soleimani, S., Farrokhnia, M., & Banihashem, S. K. (2024). Generative AI in education: Pedagogical, theoretical, and methodological perspectives. *International Journal of Technology in Education*, 7(3), 373-385. <https://doi.org/10.46328/ijte.845>

Ogunleye, B., Zakariyyah, K. I., Ajao, O., Olayinka, O., & Sharma, H. (2024). A systematic review of generative AI for teaching and learning practice. *Education Sciences*, 14(6), 636. <https://doi.org/10.3390/educsci14060636>

OpenAI. (2025). *ChatGPT (GPT-5) [IA generativa]*. <https://chat.openai.com/>

Qian, Y. (2025). Pedagogical applications of generative AI in higher education: A systematic review of the field. *TechTrends*. <https://doi.org/10.1007/s11528-025-01100-1>

Singh, V., & Singh, B. (2024). Reflections on the impact of generative AI in educational assessment. *Journal of Education Technology*, 9(2). <https://doi.org/10.23887/jet.v9i2.96909>

Stock. Getty Images. (s. f.). *Download study literature concept for free*. Vecteezy. <https://www.vecteezy.com/vector-art/1952531-study-literature-concept>

Universidade Federal de Lavras. (s. f.). *Página principal*. Universidade Federal de Lavras. <https://cppd.ufla.br/cppd/informes-aos-docentes>