

BOLETÍN ESTADÍSTICO
POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
2012



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO**

BOLETÍN ESTADÍSTICO 2012

ISSN 2027-5154

NÚMERO 3 - FEBRERO 2013

© FUNDACIÓN POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

RECTOR

FERNANDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA

GERENCIA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

GERENTE: JAVIER ALONSO ARANGO PARDO

DECANOS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

JURGEN CHIARI ESCOBAR

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

BILLY ESCOBAR PÉREZ

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

RAFAEL ARMANDO GARCÍA GÓMEZ

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

SERGIO HERNÁNDEZ MUÑOZ

DECANATURA DEL MEDIO UNIVERSITARIO

CARLOS AUGUSTO GARCÍA LÓPEZ

PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA

DIRECTORA: INGRID MARCELA SARMIENTO ARDILA

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

DIRECTORA: SANDRA PATRICIA ROJAS BERRIO

EDITORIAL INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

DIRECTOR: EDUARDO NORMAN ACEVEDO

BIBLIOTECA

DIRECTORA: CARMEN MERCEDES ROMERO BRACHO

DEPARTAMENTO DE APOYO FINANCIERO AL ESTUDIANTE (DAFE)

COORDINADORA: CARMEN SOFÍA OROZCO

RECOLECCIÓN, SISTEMATIZACIÓN, ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y ELABORACIÓN:

FEDERICO MILLÁN DELGADO, DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA DE LA IUPG

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

ALFONSO LLERENA, FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES DE LA IUPG

REGISTRO FOTOGRÁFICO:

SANTIAGO GONZÁLEZ, CENTRO DE MEDIOS AUDIOVISUALES

LUISA FERNANDA IBARRA ESPITIA, DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES DE LA IUPG

PRODUCCIÓN EDITORIAL:

DAVID RICCIULLI DUARTE, DEPARTAMENTO EDITORIAL DE LA IUPG

IMPRESIÓN:

XPRESS ESTUDIO GRÁFICO Y DIGITAL

▶ CONTENIDO

PALABRAS DEL RECTOR	6
Misión.....	8
Visión 2013 - 2017.....	9
Mapa Estratégico 2009-2013.....	10

1

PROGRAMAS ACADÉMICOS	13
PROGRAMAS ACADÉMICOS CON REGISTRO CALIFICADO.....	15
General.....	15
Por Facultad.....	15
Por Facultad Y Modalidad.....	16
Facultad De Mercadeo, Comunicación Y Artes.....	16
Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables.....	17
Facultad De Ingeniería Y Ciencias Básicas.....	19
Facultad De Ciencias Sociales.....	19
PROGRAMAS REACREDITADOS CON ALTA CALIDAD.....	21
PROGRAMAS EN PROCESO DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD.....	21
PROGRAMAS EN PROCESO DE RENOVACIÓN REGISTRO CALIFICADO.....	21
PROGRAMAS EN PROCESO DE APROBACIÓN	
REGISTRO CALIFICADO POR EXTENSIÓN SEDE MEDELLÍN.....	21

2

MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO	24
Inscritos Primer Semestre	
General.....	24
Facultad De Mercadeo, Comunicación Y Artes.....	24
Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables.....	25
Facultad De Ingeniería Y Ciencias Básicas.....	25
Facultad De Ciencias Sociales.....	27
Evolución Matriculas	
General.....	27
Por Facultad.....	28
Facultad De Mercadeo, Comunicación Y Artes.....	28
General.....	28
Período I - II.....	29
Facultad Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables.....	31
General.....	31
Período I - II.....	32
Facultad De Ingeniería Y Ciencias Básicas.....	35
General.....	35
Período I - II.....	36
Facultad De Ciencias Sociales.....	37
General.....	37
Período I - II.....	38
Evolución Media Matrícula Pregrado	
General.....	39
Por Facultad.....	39
Evolución Aplazamientos Pregrado	
General.....	40
Por Facultad.....	40
Caracterización Estudiantes Primer Semestre - Por Género	
General.....	41
Facultad De Mercadeo, Comunicación Y Artes.....	41
Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables.....	43
Facultad De Ingeniería Y Ciencias Básicas.....	43
Facultad De Ciencias Sociales.....	44
Caracterización Estudiantes Primer Semestre - Por Jornada	
General.....	44
Facultad De Mercadeo, Comunicación Y Artes.....	45
Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables.....	45
Facultad De Ingeniería Y Ciencias Básicas.....	46
Facultad De Ciencias Sociales.....	46
Caracterización Estudiantes Primer Semestre - Edad Promedio Y Jornada	
General.....	47
Facultad De Mercadeo, Comunicación Y Artes.....	47
Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables.....	49
Facultad De Ingeniería Y Ciencias Básicas.....	49
Facultad De Ciencias Sociales.....	50
Estudiantes Graduados	
Por Nivel De Formación.....	50
Por Facultad.....	51
MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO	
Evolución Matriculas.....	52
General.....	52

Por Programa.....	52
Estudiantes Graduados Por Programa.....	54
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO	
Inscritos Y Matriculados Primer Semestre.....	54
Evolución Matrícula	
General.....	55
Por Facultad.....	56
Facultad De Mercadeo, Comunicación Y Artes.....	56
General.....	56
Período I - II.....	57
Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables.....	58
General.....	58
Período I -II.....	58
Facultad De Ingeniería Y Ciencias Básicas.....	61
General.....	61
Período I - II.....	61
Facultad De Ciencias Sociales.....	62
General.....	62
Período I -II.....	63
Por Región.....	64
MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO	
Evolución Matrícula	
General.....	65
Por Programa.....	66
Estudiantes Graduados - General.....	67

3

DOCENTES	70
MODALIDAD PRESENCIAL	
Distribución Docentes	
General.....	70
Por Departamento Académico.....	70
Por Departamento Académico - Planta.....	71
Por Departamento Académico - Cátedra.....	71
Titulación Docentes De Planta	
General.....	72
Por Departamento Académico.....	72
Titulación Docentes De Cátedra	
General.....	74
Por Departamento Académico.....	74
Dedicación Docentes De Planta	
General.....	76
Por Departamento Académico.....	76
Capacitación Docentes Educación No Formal	
Por Facultad.....	77
Por Temática.....	77
Apoyo A Docentes Educación Formal	
Acumulado Auxilios (General).....	78
Beneficiarios (General).....	78

4

PERMANENCIA EN EL POLI	79
INDICADORES DE DESERCIÓN	
Por Deserción.....	80
Por Cohorte de Primero a Segundo Semestre.....	80
CARACTERIZACIÓN ACADÉMICA	
Estudiantes de Primer Semestre.....	81
GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO	
Consejería Académica Número De Estudiantes y Consultas.....	82
Motivos de Consulta.....	82
Seguimientos y Campañas.....	83
Número De Estudiantes y Consultas.....	83
Servicio de Apoyo Psicológico.....	84
Número de Estudiantes y Atenciones Consejería Académica.....	84
Motivos de Consulta.....	85

5

BIENESTAR UNIVERSITARIO	86
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	
General.....	88
Asistencia Por Facultad.....	88
ACTIVIDADES CULTURALES	
General.....	89
Asistencia Por Facultad.....	89
ASISTENCIA ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES	
General.....	90
ENFERMERÍA	
Atenciones Por Facultad.....	90
Consumo Medicamentos.....	91
Motivos De Consulta.....	91
SEMILLITAS POLI.....	92

6

INVESTIGACIÓN	93
PROYECTOS DE INVESTIGACION APLICADA.....	
Grupos por Núcleo Básico Conocimiento.....	94
Grupos por Categoría.....	94
Grupos y Sus Proyectos Concluidos.....	95
Grupos y Sus Proyectos En Ejecución.....	95
Investigadores Nivel de Estudio.....	96
Investigadores Por Grupo.....	96
Investigadores Por Facultad.....	97
Tipos de Productos Publicados.....	97
Inversión.....	98
CONSULTORÍA.....	
Proyectos Contratados.....	98

7

PROYECCION SOCIAL	100
PRACTICAS LABORALES.....	
Por Tipo de Convenio.....	102
Por Tipo Práctica.....	102
Por Número de Estudiantes.....	103
Por Jornada.....	103
Por Sector Económico.....	104
Por Facultad.....	104
PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO.....	
Por Estado de Desarrollo.....	105
Por Facultad.....	105
Por Modalidad.....	106
CONVENIOS MOVILIDAD.....	
Por Continente.....	106
ESTUDIANTES EN MOVILIDAD.....	
General.....	107
Por Facultad.....	107
Por Programa Académico.....	108
Por País.....	108
Por Jornada.....	109
Politécnico.....	109
Visitantes.....	110
Por Continente.....	110
BECAS MODALIDAD PRESENCIAL.....	
General.....	111
Por Facultad.....	111
Apoyo Económico.....	
Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.....	112
Facultad Ciencias Sociales.....	112
Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas.....	113
Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes.....	113
Por Programa Académico.....	114
Por Tipo.....	115
BECAS MODALIDAD VIRTUAL.....	
General.....	115
Por Facultad.....	116
Apoyo Económico.....	
Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.....	116
Facultad Ciencias Sociales.....	117
Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas.....	117
Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes.....	118
Por Programa Académico.....	118
Por Tipo.....	119
BECAS UNIMINUTO.....	
General.....	119
Por Programa Académico.....	120
Apoyo Académico.....	120

8

RECURSOS APOYO ACADÉMICO Y PLANTA FISICA	121
INVERSION EN MATERIAL BIBLIOGRAFICO.....	
Audiovisuales y Bases de Datos.....	122
Libros y Mapas.....	122
Libros Electrónicos y Revistas.....	123
COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRAFICO.....	
Libros y Material Audiovisual.....	123
Revistas y Bases de Datos.....	124
PRESTAMOS MATERIAL BIBLIOGRAFICO.....	124
CAPACITACIONES EN BASES DE DATOS Y SERVICIO BIBLIOTECA.....	125
LIBROS FISICOS POR AREA DE CONOCIMIENTO.....	125
RECURSOS TECNOLOGICOS.....	126
INFRAESTRUCTURA FISICA.....	126

9

GLOSARIO DE TÉRMINOS	127
-----------------------------------	-----

► PALABRAS DEL RECTOR



Como parte del compromiso con la cultura de calidad y transparencia, la publicación anual del Informe de gestión y del Boletín estadístico se ha convertido en un instrumento de seguimiento, control, evaluación y mejoramiento de la gestión de las diferentes áreas y procesos de la Institución, del mismo modo permite hacer visibles los avances en el logro de los objetivos estratégicos del Plan Estratégico Institucional.

El Boletín Estadístico permite dar cuenta a la comunidad universitaria de la evolución histórica de la Institución. Dentro de los logros más importantes del año 2012, se destacan:

- El Consejo Nacional de Acreditación CNA, aprobó la Renovación de la Acreditación de Alta calidad por cuatro (4) años, de los programas de Mercadeo y Publicidad e Ingeniería de Sistemas.
- Disminución de las tasas de deserción de periodo en ambas modalidades: en presencial corresponde al 6% y en virtual al 17%.
- Ampliación del portafolio de programas de pregrado y postgrados; actualmente la Institución cuenta con 77 programas en las modalidades presencial y virtual: 52 de pregrado y 25 de postgrado.
- Crecimiento del 49%, en estudiantes matriculados, en la modalidad virtual.
- Se otorgaron 602 becas a los estudiantes de las diferentes facultades de la Institución.

Los logros alcanzados en el 2012, no serían posibles sin el trabajo de un equipo comprometido y son motivo de orgullo para el rector y toda la familia Grancolombiana.

FERNANDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA
RECTOR





► MISIÓN

La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, a través de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertinencia y del desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.



► VISION 2013 - 2017

Para el 2017, La IUPG será reconocida en el ámbito nacional e internacional como la Institución de Educación Superior que brinda más y mejores alternativas educativas en todos los niveles de la cadena de formación, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, la inclusión social y el desarrollo de proyectos con incidencia en el sector social y empresarial.

MAPAS INSTITUCIONALES

MAPA ESTRATÉGICO 2009-2013

COMUNIDAD / CLIENTES

NUESTROS USUARIOS

- Estudiantes
- Docentes
- Egresados
- Empresas Públicas y Privadas
- Entes Gubernamentales
- Comunidades
- Aspirantes
- Padres de Familia
- Hijos de estudiantes
- Personal Administrativo y Núcleo Familiar

SER RECONOCIDOS COMO UNA INSTITUCIÓN GLOBAL Y SOCIALMENTE RESPONSABLE QUE OFRECE PRODUCTOS ACADÉMICOS EN TODOS LOS NIVELES DE LA CADENA DE FORMACIÓN **1**

AUMENTAR LA FIDELIZACIÓN Y SATISFACCIÓN DE NUESTROS USUARIOS **2**

GARANTIZAR LA CALIDAD ACADÉMICA **3**

PROCESOS INTERNOS

EFICIENCIA

INCREMENTAR EL USO DE DIFERENTES AMBIENTES Y HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE BASADAS EN TIC **5**

GARANTIZAR PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y ACADÉMICOS EFICIENTES ASEGURANDO SU DIVULGACIÓN Y APROPIACIÓN **6**

GESTIONAR LA INFRAESTRUCTURA ADECUADA ACORDE CON EL CRECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN **7**

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

TALENTO HUMANO

FORTALECER LAS COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES DE NUESTRO EQUIPO HUMANO DE ACUERDO CON EL MODELO INSTITUCIONAL **13**

COMPETENCIAS INSTITUCIONALES

- Trabajo en equipo
- Orientación a resultados
- Gestión de Información
- Comunicación Efectiva
- Orientación al Servicio

VALORES ORGANIZACIONALES

- Equidad
- Generosidad
- Amabilidad

VISIÓN

En el 2013, seremos reconocidos por estar brindando formación integral de calidad, a más de 50.000 estudiantes que se preparan para aportar al desarrollo social y económico y para construir proyectos de vida felices y exitosos, por medio de programas innovadores e incluyentes, con la mejor relación entre calidad y precio, diseñados e implementados por un equipo humano comprometido, competente y feliz, consolidándonos así como una Institución altamente eficiente.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

- Valores universales
- Internacional
- Cadena de Formación
- Responsabilidad Social
- Inclusión
- Formación integral
- TIC: Virtual

FINANCIERA

GARANTIZAR LA SOLIDEZ FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN

4

INNOVACIÓN

CREAR PRODUCTOS Y SERVICIOS PERTINENTES Y FLEXIBLES

8

GENERAR PROYECTOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

9

SERVICIO

ASEGURAR EL SERVICIO INTEGRAL A LOS USUARIOS

10

CRECIMIENTO

AMPLIAR LA COBERTURA

11

OPTIMIZAR LA GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO

12

CAPITAL ORGANIZACIONAL

FORTALECER UNA CULTURA QUE NOS HAGA UNA EXCELENTE INSTITUCIÓN PARA TRABAJAR

14

CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA

- Transparente
- Reglas claras
- Alineada
- Comunicación abierta coherente con los valores organizacionales

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD, LA SEGURIDAD, LA CONFIABILIDAD Y LA PERTINENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

15



Biblioteca

H



Bloque H

K



Bloque K

Building K



PROGRAMAS ACADÉMICOS

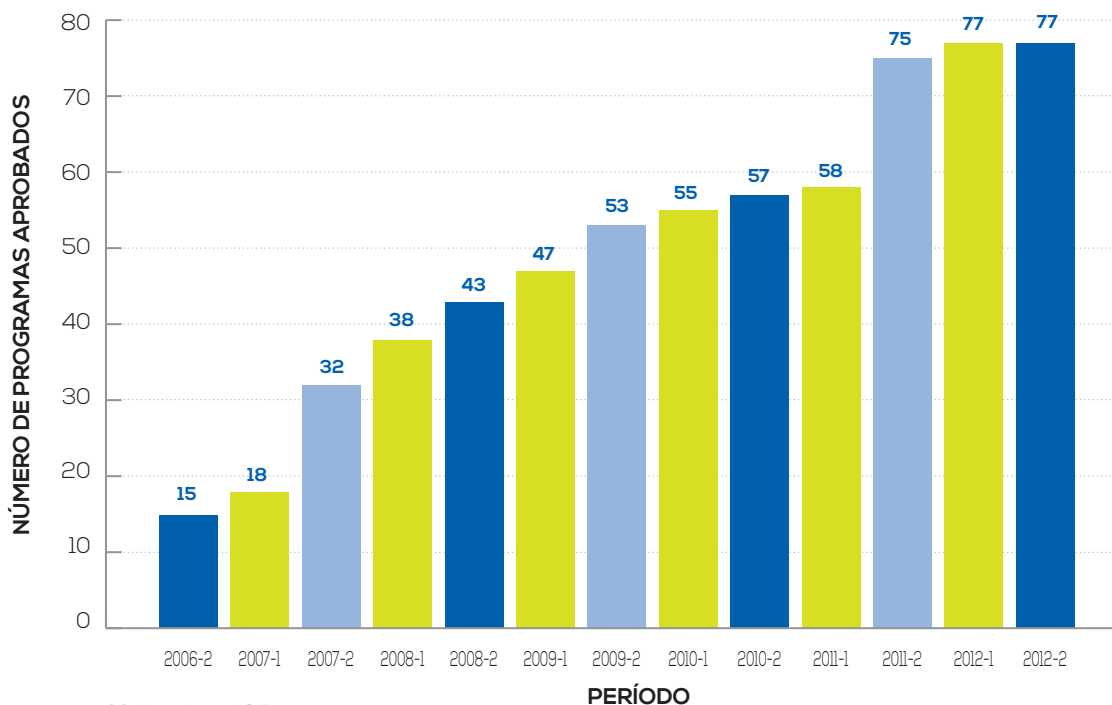


K



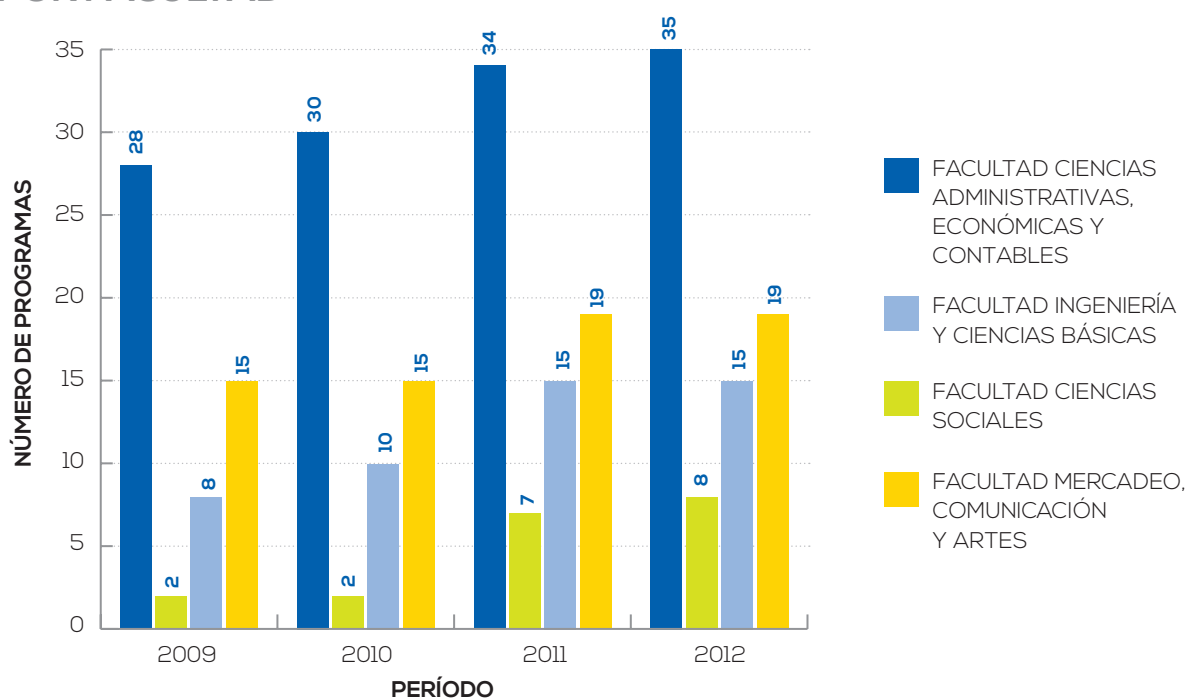
PROGRAMAS ACADÉMICOS CON REGISTRO CALIFICADO

▶ GENERAL

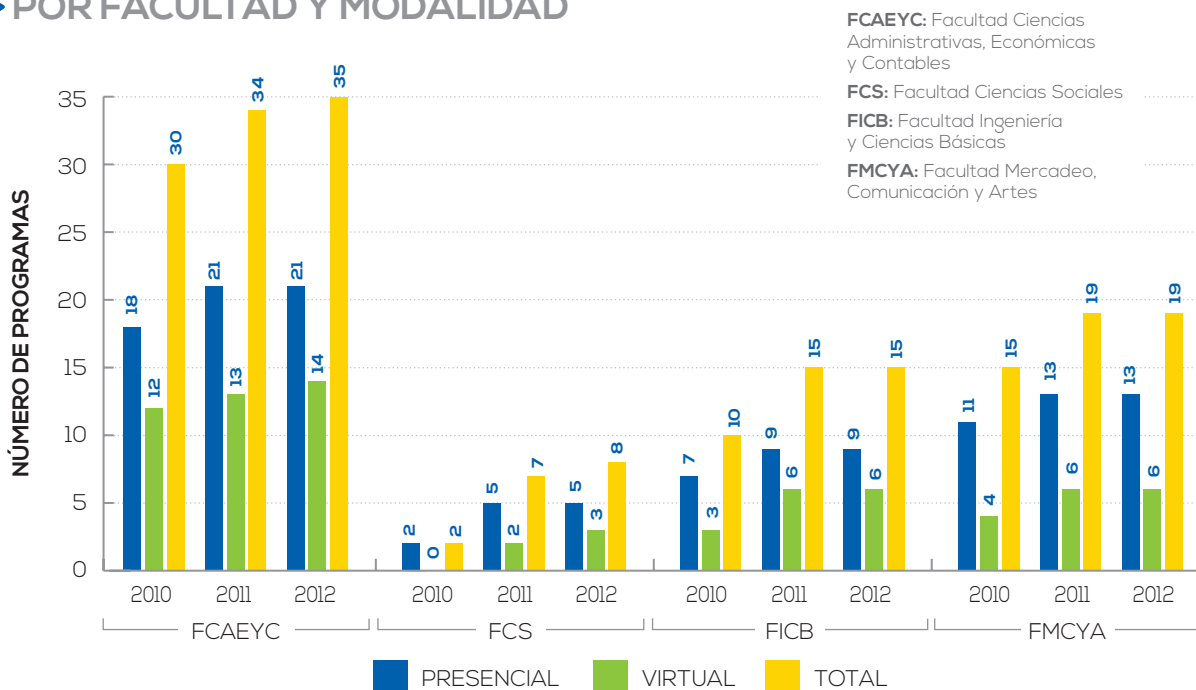


29 Virtuales y 48 Presenciales

▶ POR FACULTAD



► POR FACULTAD Y MODALIDAD



► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

Modalidad	Nivel Académico	Programa Académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificado	Fecha Asignación Registro Calificado	Fecha Vencimiento Registro Calificado
Presencial	Pregrado	Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1886	7	26/07/2007	24/07/2014
		Mercadeo y Publicidad	1892	7	24/11/2006	22/11/2013
		Comunicación Social - Periodismo	3638	7	10/05/2007	08/05/2014
		Profesional en Medios Audiovisuales	6699	7	13/11/2007	11/11/2014
		Artes de la Escena	53443	7	05/02/2008	03/02/2015
		Diseño Gráfico	54534	7	06/04/2009	04/04/2016
		Diseño de Modas	54726	7	02/07/2009	30/06/2016
		Diseño Industrial	101525	7	29/12/2011	27/12/2018
	Posgrado	Especialización en Gerencia de Mercadeo	3207	7	28/12/2007	26/12/2014
		Especialización en Comunicación Corporativa	9786	7	23/06/2006	21/06/2013
		Especialización en Mercadeo Ecológico	10365	5	30/04/2009	29/04/2014
		Especialización en Mercadeo Político	10366	5	30/04/2009	29/04/2014
		Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	91360	7	16/06/2011	14/06/2018
Virtual	Pregrado	Tecnología en Gestión de Mercadeo	53204	7	16/11/2007	14/11/2014
		Comunicación Social	91439	7	09/08/2011	07/08/2018
		Periodismo	101381	7	22/11/2011	20/11/2018
	Posgrado	Especialización en Gerencia de Mercadeo	54768	5	28/07/2009	27/07/2014
		Especialización en Mercadeo Ecológico	54905	5	06/10/2009	05/10/2014
		Especialización en Mercadeo Político	54907	5	06/10/2009	05/10/2014

► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

Modalidad	Nivel Académico	Programa Académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificado	Fecha Asignación Registro Calificado	Fecha Vencimiento Registro Calificado
Presencial	Pregrado	Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	3656	7	10/08/2006	24/07/2014
		Técnica Profesional en Servicios Financieros	3143	7	26/07/2007	29/07/2013
		Tecnología en Administración Bancaria	1887	7	31/07/2006	16/08/2013
		Tecnología en Administración Financiera	1888	7	18/08/2006	18/06/2014
		Tecnología en Seguros	1889	7	20/06/2007	20/05/2014
		Tecnología en Gestión Agropecuaria	1891	7	22/05/2007	16/07/2013
		Tecnología en Gestión Ambiental	10633	7	18/07/2006	20/11/2014
		Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	53237	7	22/11/2007	20/11/2014
		Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	53240	7	22/11/2007	26/11/2015
		Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	54226	7	27/11/2008	15/04/2013
		Administración de Empresas	1893	7	17/04/2006	30/11/2018
		Administración de Empresas - Currículo Integrado	101382	7	02/12/2011	29/07/2013
		Contaduría Pública	1894	7	31/07/2006	03/09/2013
		Negocios Internacionales	7470	7	05/09/2006	27/12/2018
		Administración Pública	20450	7	29/12/2011	24/08/2015
	Economía	53921	7	25/08/2008	30/09/2014	
	Posgrado	Especialización en Gestión Empresarial	53101	7	02/10/2007	13/01/2015
		Especialización en Gerencia de Finanzas	3208	7	15/01/2008	15/09/2014
		Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	3209	5	16/09/2009	28/08/2018
Especialización en Gerencia Tributaria		91502	7	30/08/2011	28/08/2018	
Especialización en Gerencia Internacional		91500	7	30/08/2011	24/10/2014	
Virtual	Pregrado	Tecnología en Banca	53139	7	26/10/2007	04/11/2014
		Tecnología en Gestión Financiera	53178	7	06/11/2007	14/11/2014
		Tecnología en Gestión de Seguros	53203	7	16/11/2007	14/11/2014
		Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	53205	7	16/11/2007	14/11/2014
		Tecnología en Gestión Turística	53202	7	16/11/2007	14/10/2016
		Administración de Empresas - Ciclo Profesional	54938	7	16/10/2009	24/10/2014
		Administración Pública	53140	7	26/10/2007	24/04/2015
		Contaduría Pública	53632	7	25/04/2008	28/03/2017
		Administración de Empresas - Currículo Integrado	90399	7	30/03/2010	08/01/2019
		Negocios Internacionales	101492	7	10/01/2012	30/11/2018
	Economía	101387	7	02/12/2011	27/07/2014	
	Posgrado	Especialización en Gestión Empresarial	54769	5	28/07/2009	05/10/2014
		Especialización en Gerencia de Finanzas	54908	5	06/10/2009	31/01/2015
		Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	55154	5	01/02/2010	31/01/2015



► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

Modalidad	Nivel Académico	Programa Académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificado	Fecha Asignación Registro Calificado	Fecha Vencimiento Registro Calificado
Presencial	Pregrado	Tecnología en Administración de Sistemas	1890	7	12/12/2008	11/12/2015
		Ingeniería de Sistemas	1895	7	26/05/2006	24/05/2013
		Ingeniería Industrial	10561	7	11/09/2012	10/09/2019
		Matemáticas	4078	7	12/02/2008	10/02/2015
		Ingeniería en Telecomunicaciones	53835	7	04/07/2008	03/07/2015
	Posgrado	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	5056	7	29/09/2006	27/09/2013
		Especialización en Matemática Aplicada	91520	7	30/09/2011	28/09/2018
		Especialización en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	101288	7	18/10/2011	16/10/2018
Maestría en Ingeniería de Sistemas		101275	7	13/10/2011	11/10/2018	
Virtual	Pregrado	Técnica Profesional en Implementación de Software	90566	7	25/06/2010	23/06/2017
		Tecnología en Desarrollo de Software	90567	7	25/06/2010	23/06/2017
		Tecnología en Logística	101388	7	02/12/2011	30/11/2018
		Ingeniería Industrial	101389	7	02/12/2011	30/11/2018
	Posgrado	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	54885	5	18/09/2009	17/09/2014
		Especialización en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	91501	7	30/08/2011	28/08/2018

► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Modalidad	Nivel Académico	Programa Académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificado	Fecha Asignación Registro Calificado	Fecha Vencimiento Registro Calificado
Presencial	Pregrado	Derecho	17407	7	15/07/2010	13/07/2017
		Psicología	16017	7	18/04/2012	17/04/2019
		Ciencia Política	91441	7	09/08/2011	07/08/2018
	Posgrado	Especialización en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	91440	7	09/08/2011	07/08/2018
		Especialización en Neuropsicología Escolar	91442	7	09/08/2011	07/08/2018
Virtual	Pregrado	Licenciatura en Ciencias Sociales	101660	7	18/10/2011	16/10/2018
		Técnica Profesional Judicial	101647	7	20/04/2012	19/04/2019
		Psicología	101332	7	10/11/2011	08/11/2018



Primer Piso
Botánica D-101 a D-106
Climatología D-107 a D-110
Segundo Piso
Sistemas D-201 a D-205
Climatología D-206 a D-209

D

D

PROGRAMAS REACREDITADOS CON ALTA CALIDAD

Modalidad	Nivel Académico	Programa Académico	Facultad	Código SNIES
Presencial	Pregrado	Ingeniería de Sistemas	Ingeniería y Ciencias Básicas	1895
		Mercadeo y Publicidad	Mercadeo, Comunicación y Artes	1892

PROGRAMAS EN PROCESO DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD

Modalidad	Nivel Académico	Programa Académico	Facultad	Código SNIES
Presencial	Pregrado	Negocios Internacionales	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	7470

PROGRAMAS EN PROCESO DE RENOVACIÓN REGISTRO CALIFICADO

Modalidad	Nivel Académico	Programa Académico	Facultad	Código SNIES
Presencial	Pregrado	Administración de Empresas	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	1893
		Contaduría Pública		1894
		Negocios Internacionales		7470
		Tecnología en Administración Bancaria		1887
		Tecnología en Administración Financiera		1888
		Tecnología en Gestión Ambiental		10633
	Posgrado	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	Ingeniería y Ciencias Básicas	5056
	Pregrado	Ingeniería de Sistemas		1895
	Posgrado	Especialización en Comunicación Corporativa	Mercado, Comunicación y Artes	9786

PROGRAMAS EN PROCESO DE APROBACIÓN REGISTRO CALIFICADO POR EXTENSIÓN SEDE MEDELLÍN

Modalidad	Nivel Académico	Programa Académico	Facultad
Presencial	Pregrado	Administración de Empresas-Currículo Integrado	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
		Negocios Internacionales	
		Tecnología en Administración Bancaria	
		Tecnología en Administración Financiera	
		Derecho	
	Posgrado	Especialización en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	Ciencias Sociales
	Pregrado	Psicología	Ingeniería y Ciencias Básicas
	Posgrado	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	
		Ingeniería Industrial	
	Pregrado	Ingeniería de Sistemas	
		Tecnología en Administración de Sistemas	
	Posgrado	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Mercadeo, Comunicación y Artes
	Pregrado	Mercadeo y Publicidad	
		Tecnología en Mercadeo y Publicidad	

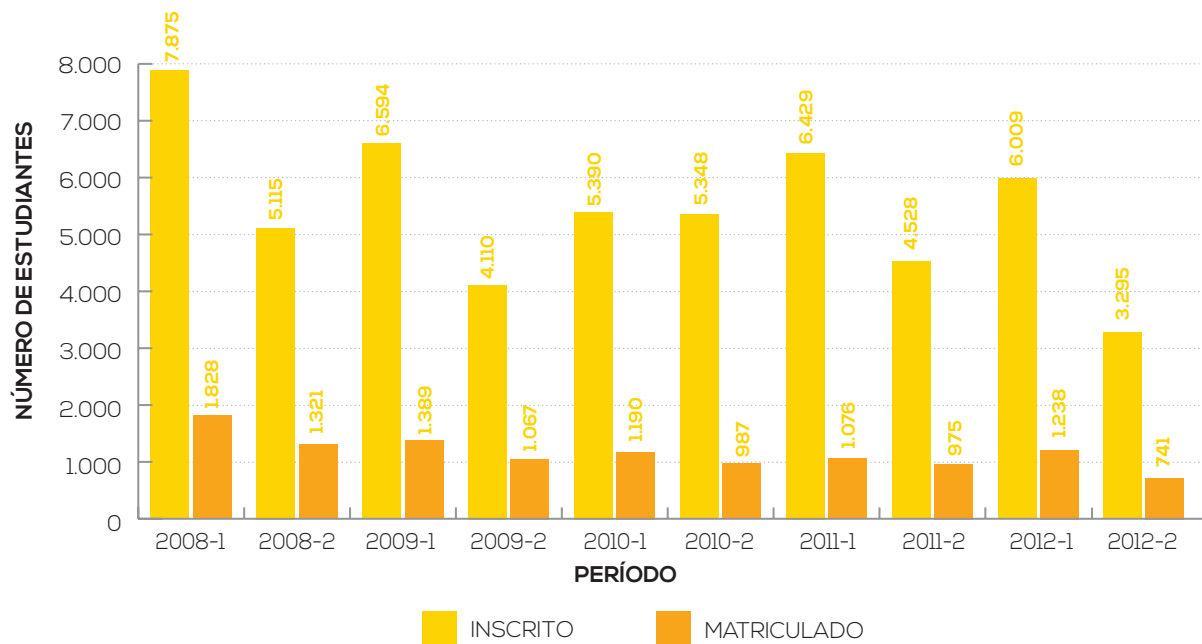




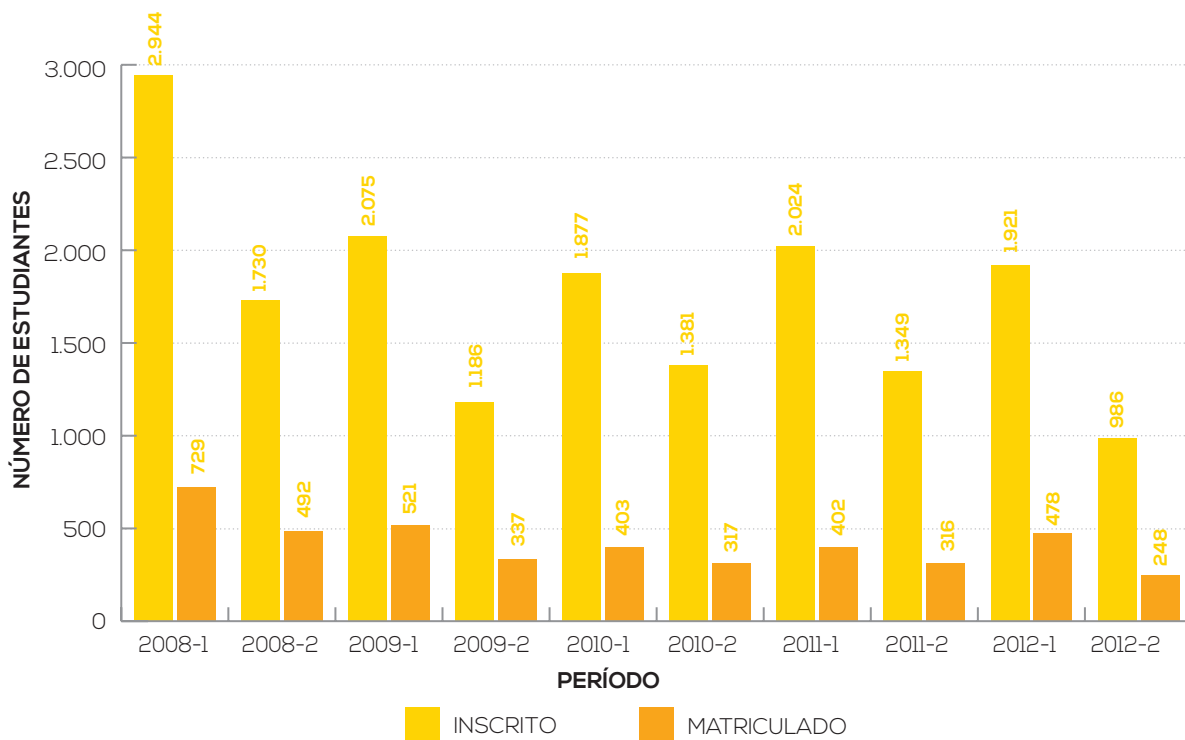
POBLACIÓN ESTUDIANTIL

MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE

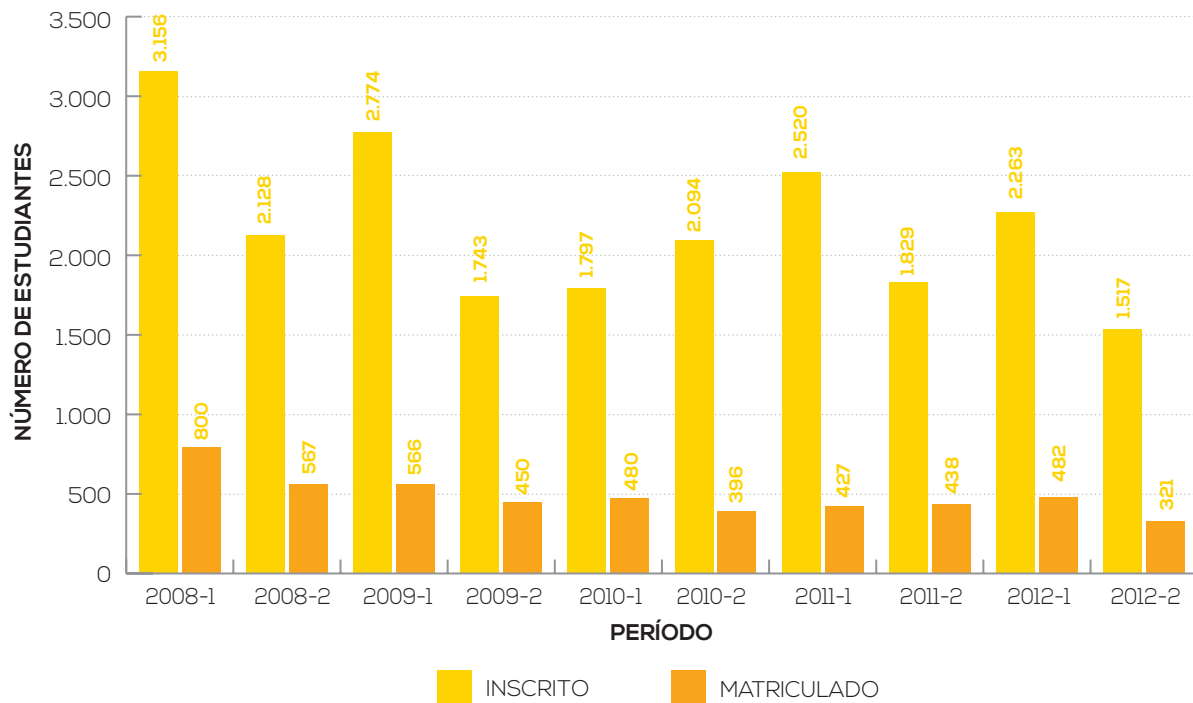
▶ GENERAL



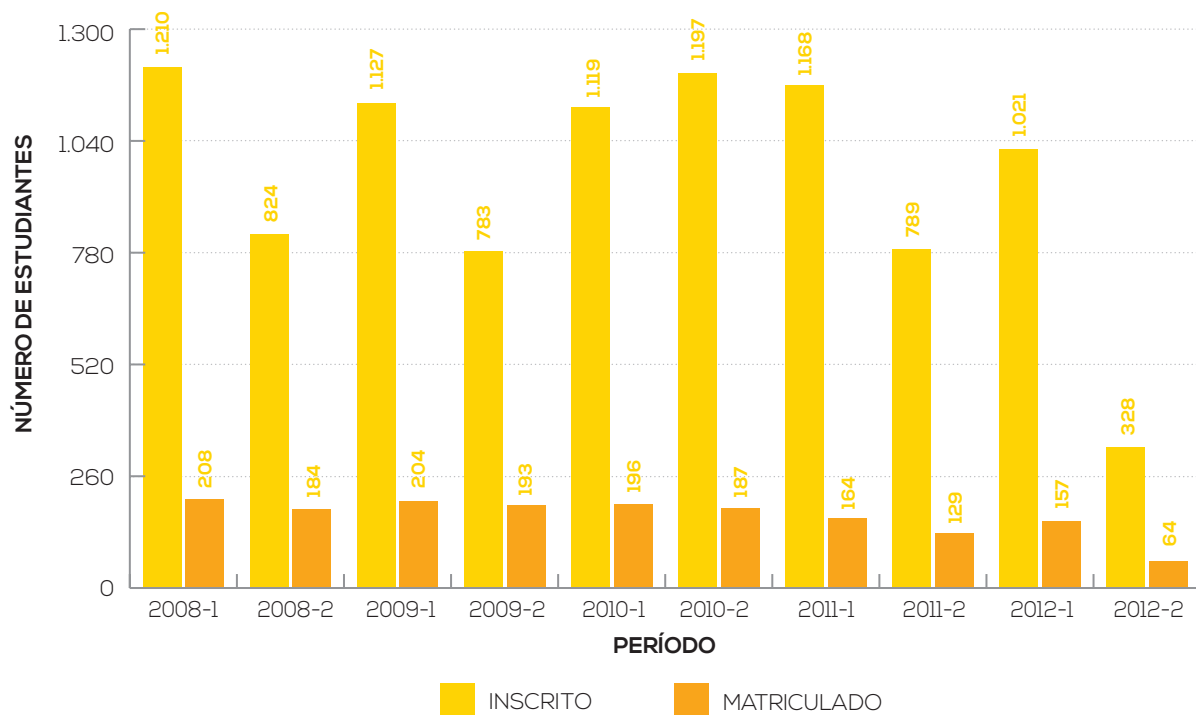
▶ FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



▶ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

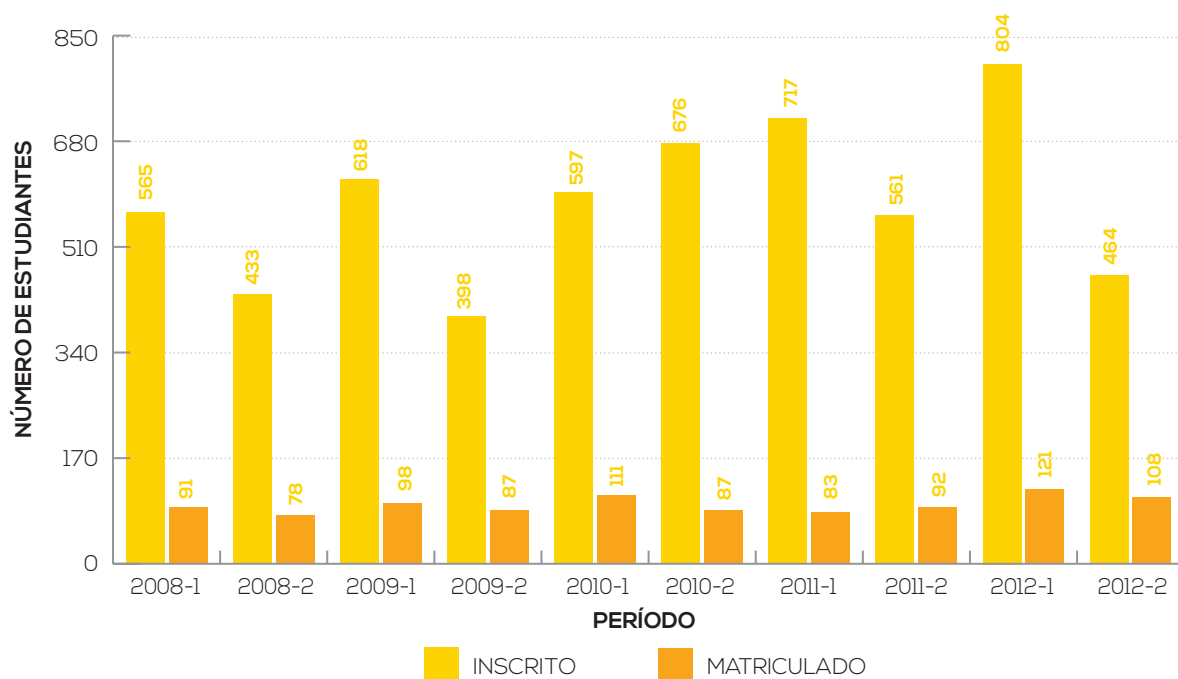


▶ FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



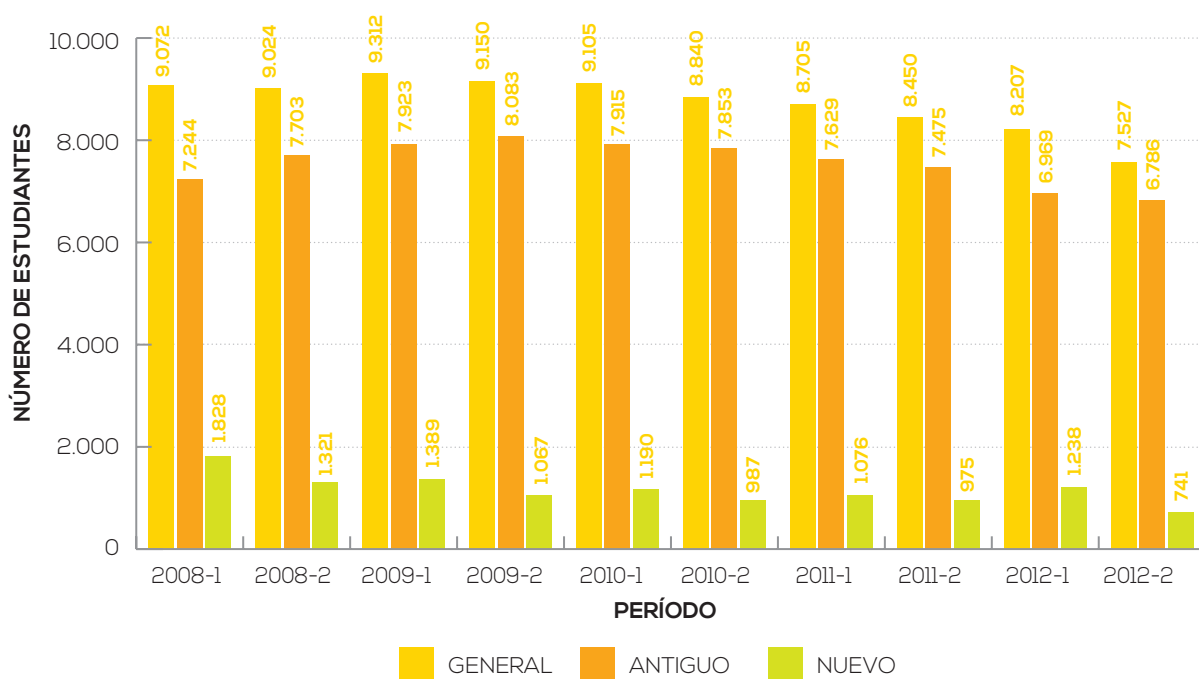


▶ FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

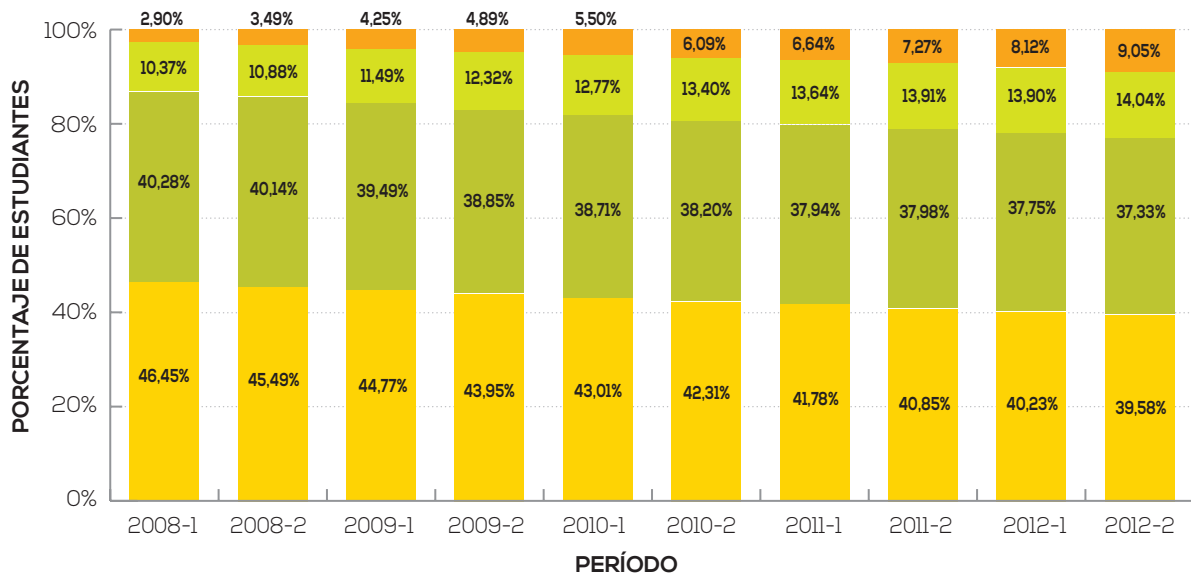


MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

▶ GENERAL



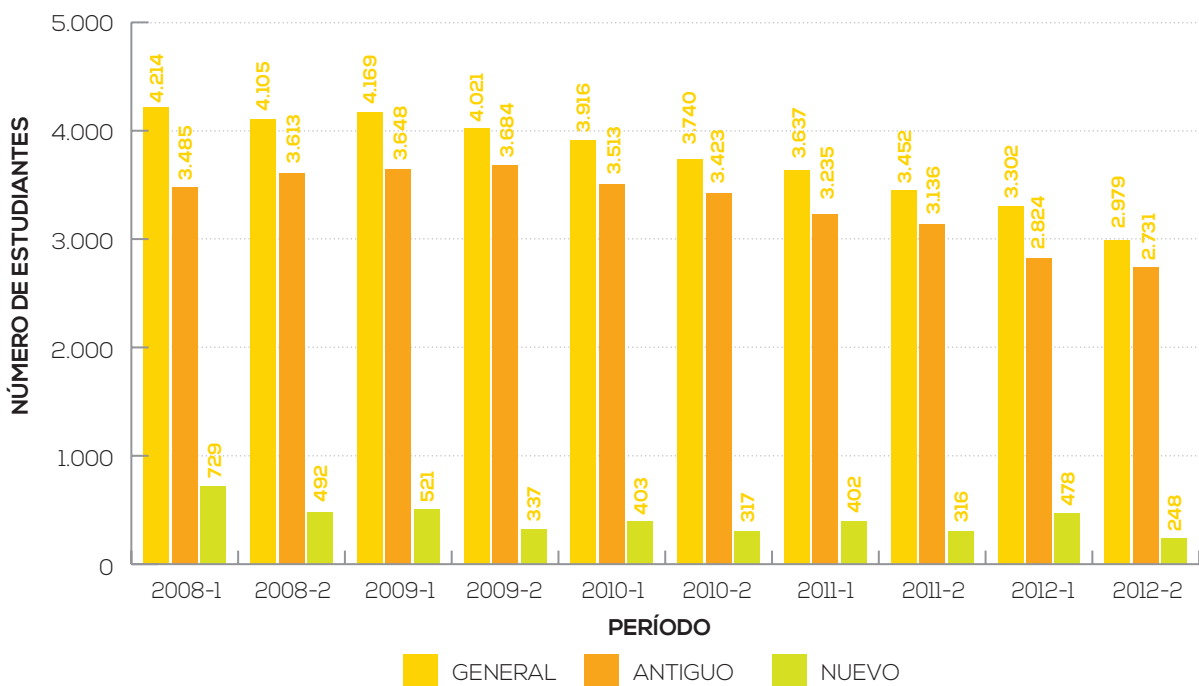
► POR FACULTAD



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► PERÍODO I

ESTUDIANTE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2007-1	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	0	0	0	13	
Comunicación Social - Periodismo	160	153	97	89	64	100	
Diseño de Modas	0	0	0	0	0	0	
Diseño Gráfico	0	0	0	36	29	32	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	
Mercadeo y Publicidad	11	8	5	5	17	12	
Profesional en Medios Audiovisuales	238	190	150	100	99	110	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	371	378	269	173	193	211	

* Los datos del programa de Mercadeo y Publicidad corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución ya que la mayoría de estudiantes del programa Tecnología en Mercadeo y Publicidad continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

ESTUDIANTE ANTIGUO							
PROGRAMA	2007-1	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	0	0	0	2	
Comunicación Social - Periodismo	560	659	699	641	583	506	
Diseño de Modas	0	0	0	0	0	0	
Diseño Gráfico	0	0	0	2	55	84	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	
Mercadeo y Publicidad	518	538	550	506	553	592	
Profesional en Medios Audiovisuales	908	990	987	986	862	723	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1090	1298	1412	1378	1182	917	

ESTUDIANTE POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2007-1	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	0	0	0	15	
Comunicación Social - Periodismo	720	812	796	730	647	606	
Diseño de Modas	0	0	0	0	0	0	
Diseño Gráfico	0	0	0	38	84	116	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	
Mercadeo y Publicidad	529	546	555	511	570	604	
Profesional en Medios Audiovisuales	1146	1180	1137	1086	961	833	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1461	1676	1681	1551	1375	1128	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► PERÍODO II

ESTUDIANTE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2007-2	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	0	0	0	2	
Comunicación Social - Periodismo	121	103	80	71	57	43	
Diseño de Modas	0	0	0	0	0	0	
Diseño Gráfico	0	0	0	24	10	20	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	
Mercadeo y Publicidad	11	6	15	3	29	7	
Profesional en Medios Audiovisuales	177	143	81	86	69	54	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	296	240	161	133	151	122	

* Los datos del programa de Mercadeo y Publicidad corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución ya que la mayoría de estudiantes del programa Tecnología en Mercadeo y Publicidad continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

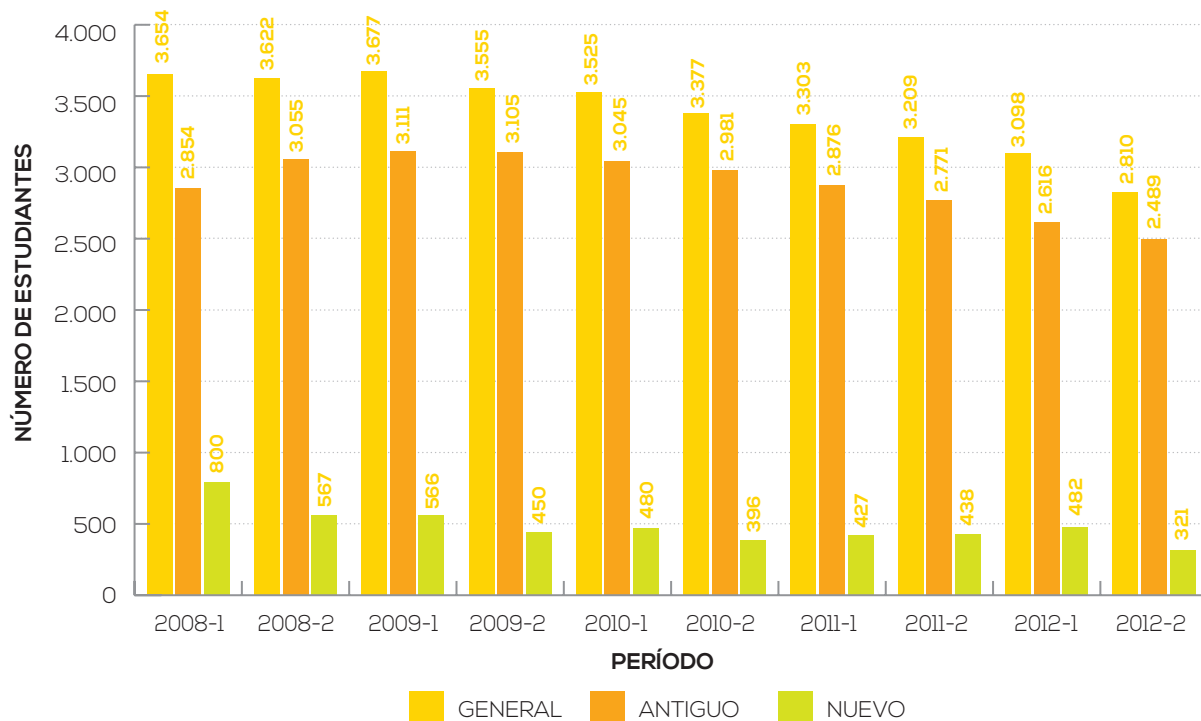
ESTUDIANTE ANTIGUO							
PROGRAMA	2007-2	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	0	0	0	11	
Comunicación Social - Periodismo	648	708	688	625	543	493	
Diseño de Modas	0	0	0	0	0	0	
Diseño Gráfico	0	0	0	33	75	107	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	
Mercadeo y Publicidad	510	454	538	547	715	482	
Profesional en Medios Audiovisuales	970	995	1009	943	774	715	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1273	1456	1449	1275	1029	923	

ESTUDIANTE POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2007-2	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	0	0	0	13	
Comunicación Social - Periodismo	769	811	768	696	600	536	
Diseño de Modas	0	0	0	0	0	0	
Diseño Gráfico	0	0	0	57	85	127	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	
Mercadeo y Publicidad	521	460	553	550	744	489	
Profesional en Medios Audiovisuales	1147	1138	1090	1029	843	769	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1569	1696	1610	1408	1180	1045	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► GENERAL



FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES

► PERÍODO I

ESTUDIANTE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2007-1	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Administración de Empresas*	16	25	23	9	10	13	
Administración de Empresas - Currículo Integrado	0	0	0	0	0	0	
Administración Pública	2	11	15	20	17	21	
Contaduría Pública	75	87	78	69	49	66	
Economía	0	0	0	6	8	9	
Negocios Internacionales	193	199	134	89	65	74	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas**	253	227	0	0	0	0	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	11	19	40	51	42	43	
Tecnología en Administración Bancaria	55	36	7	9	13	21	
Tecnología en Administración Financiera	190	173	130	104	76	64	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	0	2	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	12	1	0	18	43	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	0	0	13	13	17	23	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	0	0	122	97	84	74	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	0	0	21	17	
Tecnología en Seguros	20	11	1	10	7	14	

* Los datos del programa de Administración de Empresas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución ya que la mayoría de estudiantes de las tecnologías en administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

** Los datos del programa de Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas no presentan información de estudiantes de primer curso porque a partir del 2009-1 se ofrece la Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas.

ESTUDIANTE ANTIGUO							
PROGRAMA	2007-1	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Administración de Empresas	369	365	337	361	404	439	
Administración de Empresas - Currículo Integrado	0	0	0	0	0	0	
Administración Pública	0	4	14	41	62	75	
Contaduría Pública	306	391	420	410	435	432	
Economía	0	0	0	1	4	11	
Negocios Internacionales	575	691	748	726	654	489	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	453	624	557	279	75	26	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	6	27	54	97	128	147	
Tecnología en Administración Bancaria	83	115	123	93	71	51	
Tecnología en Administración Financiera	475	592	662	682	618	468	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	43	32	28	52	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	0	0	3	27	35	51	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	0	0	106	261	339	319	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	0	0	1	26	
Tecnología en Seguros	32	45	44	38	22	30	

▶ PERÍODO I

ESTUDIANTE POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2007-1	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Administración de Empresas	385	390	360	370	414	452	
Administración de Empresas - Currículo Integrado	0	0	0	0	0	0	
Administración Pública	2	15	29	61	79	96	
Contaduría Pública	381	478	498	479	484	498	
Economía	0	0	0	7	12	20	
Negocios Internacionales	768	890	882	815	719	563	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	706	851	557	279	75	26	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	17	46	94	148	170	190	
Tecnología en Administración Bancaria	138	151	130	102	84	72	
Tecnología en Administración Financiera	665	765	792	786	694	532	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	0	2	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	12	44	32	46	95	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	0	0	16	40	52	74	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	0	0	228	358	423	393	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	0	0	22	43	
Tecnología en Seguros	52	56	45	48	29	44	

▶ PERÍODO II

ESTUDIANTE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2007-2	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Administración de Empresas*	23	14	34	16	20	24	
Administración de Empresas - Currículo Integrado	0	0	0	0	0	26	
Administración Pública	6	9	16	21	25	14	
Contaduría Pública	94	93	76	51	55	39	
Economía	0	0	0	0	4	1	
Negocios Internacionales	125	89	59	65	56	60	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas**	151	0	0	0	0	0	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	20	27	46	53	52	18	
Tecnología en Administración Bancaria	32	36	6	7	16	10	
Tecnología en Administración Financiera	141	127	112	76	83	32	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	3	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	1	39	2	8	36	33	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	0	0	17	0	24	10	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	0	114	79	61	46	36	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	0	0	12	11	
Tecnología en Seguros	12	14	0	6	9	7	

* Los datos del programa de Administración de Empresas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución ya que la mayoría de estudiantes de las tecnologías en administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

** Los datos del programa de Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas no presentan información de estudiantes de primer curso porque a partir del 2009-1 se ofrece la Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas.

► PERÍODO II

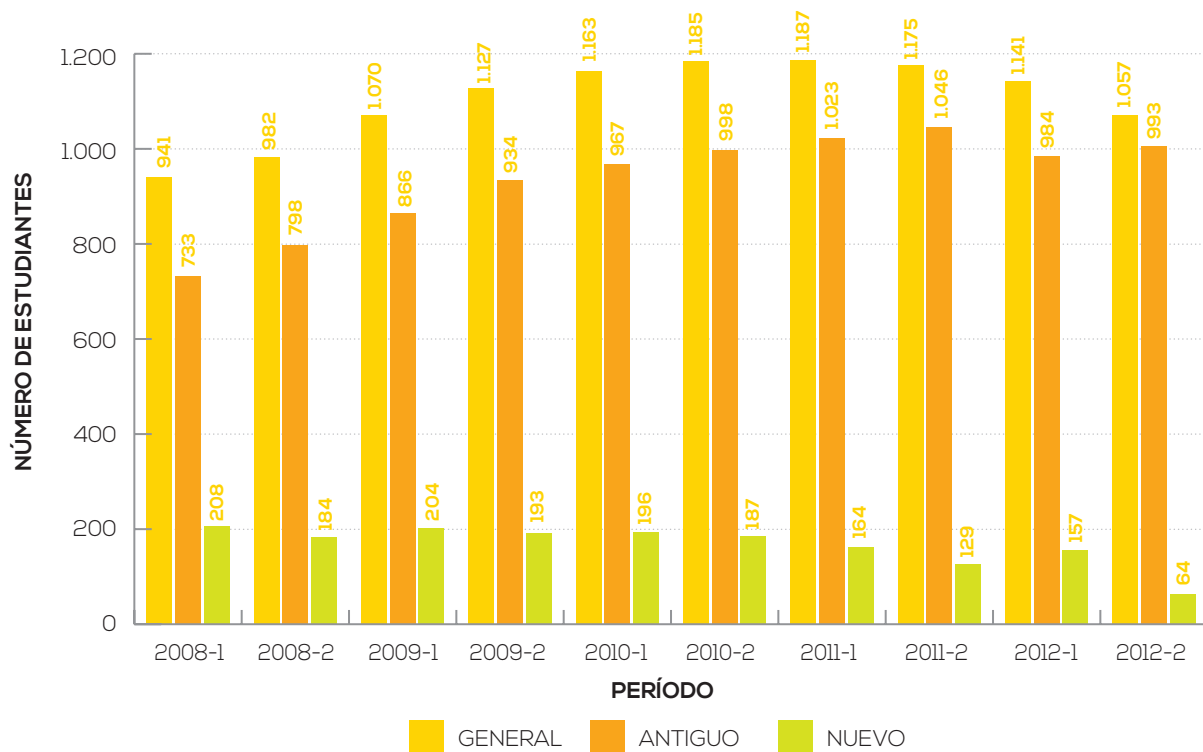
ESTUDIANTE ANTIGUO							
PROGRAMA	2007-2	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Administración de Empresas	369	309	338	383	451	356	
Administración de Empresas - Currículo Integrado	0	0	0	0	0	5	
Administración Pública	0	12	29	50	57	92	
Contaduría Pública	355	409	407	430	435	405	
Economía	0	0	0	4	11	15	
Negocios Internacionales	680	741	757	687	587	448	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	593	696	410	163	34	20	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	15	40	77	119	143	126	
Tecnología en Administración Bancaria	118	127	102	84	63	70	
Tecnología en Administración Financiera	539	653	680	663	503	411	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	9	38	28	35	87	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	0	0	16	35	39	63	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	0	9	208	329	374	319	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	0	0	15	38	
Tecnología en Seguros	42	52	46	35	24	34	

ESTUDIANTE POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2007-2	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Administración de Empresas	392	323	372	399	471	380	
Administración de Empresas - Currículo Integrado	0	0	0	0	0	31	
Administración Pública	6	21	45	71	82	106	
Contaduría Pública	449	502	483	481	490	444	
Economía	0	0	0	4	15	16	
Negocios Internacionales	805	830	816	752	643	508	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	744	696	410	163	34	20	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	35	67	123	172	195	144	
Tecnología en Administración Bancaria	150	163	108	91	79	80	
Tecnología en Administración Financiera	680	780	792	739	586	443	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	3	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	1	48	40	36	71	120	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	0	0	33	35	63	73	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	0	123	287	390	420	355	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	0	0	27	49	
Tecnología en Seguros	54	66	46	41	33	41	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

▶ GENERAL



► PERÍODO I

ESTUDIANTE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2007-1	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas*	21	23	42	29	10	2	
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	0	0	12	24	33	
Ingeniería Industrial	113	105	91	86	88	87	
Matemáticas	2	2	3	10	3	2	
Tecnología en Administración de Sistemas	67	78	66	58	39	33	

ESTUDIANTE ANTIGUO							
PROGRAMA	2007-1	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	163	175	181	201	205	208	
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	0	0	7	30	33	
Ingeniería Industrial	244	364	441	511	554	545	
Matemáticas	0	5	7	10	9	9	
Tecnología en Administración de Sistemas	187	189	239	238	225	189	

ESTUDIANTE POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2007-1	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	184	198	223	230	215	210	
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	0	0	19	54	66	
Ingeniería Industrial	357	469	532	597	642	632	
Matemáticas	2	7	10	20	12	11	
Tecnología en Administración de Sistemas	254	267	305	296	264	222	

► PERÍODO II

ESTUDIANTE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2007-2	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas*	31	27	34	31	0	1	
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	0	6	13	14	22	
Ingeniería Industrial	81	94	92	84	80	1	
Matemáticas	4	3	4	5	1	8	
Tecnología en Administración de Sistemas	43	60	57	40	34	32	

ESTUDIANTE ANTIGUO							
PROGRAMA	2007-2	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	31	175	205	201	217	192	
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	0	1	20	39	54	
Ingeniería Industrial	322	400	484	548	571	546	
Matemáticas	4	7	7	9	9	11	
Tecnología en Administración de Sistemas	202	216	237	235	210	190	

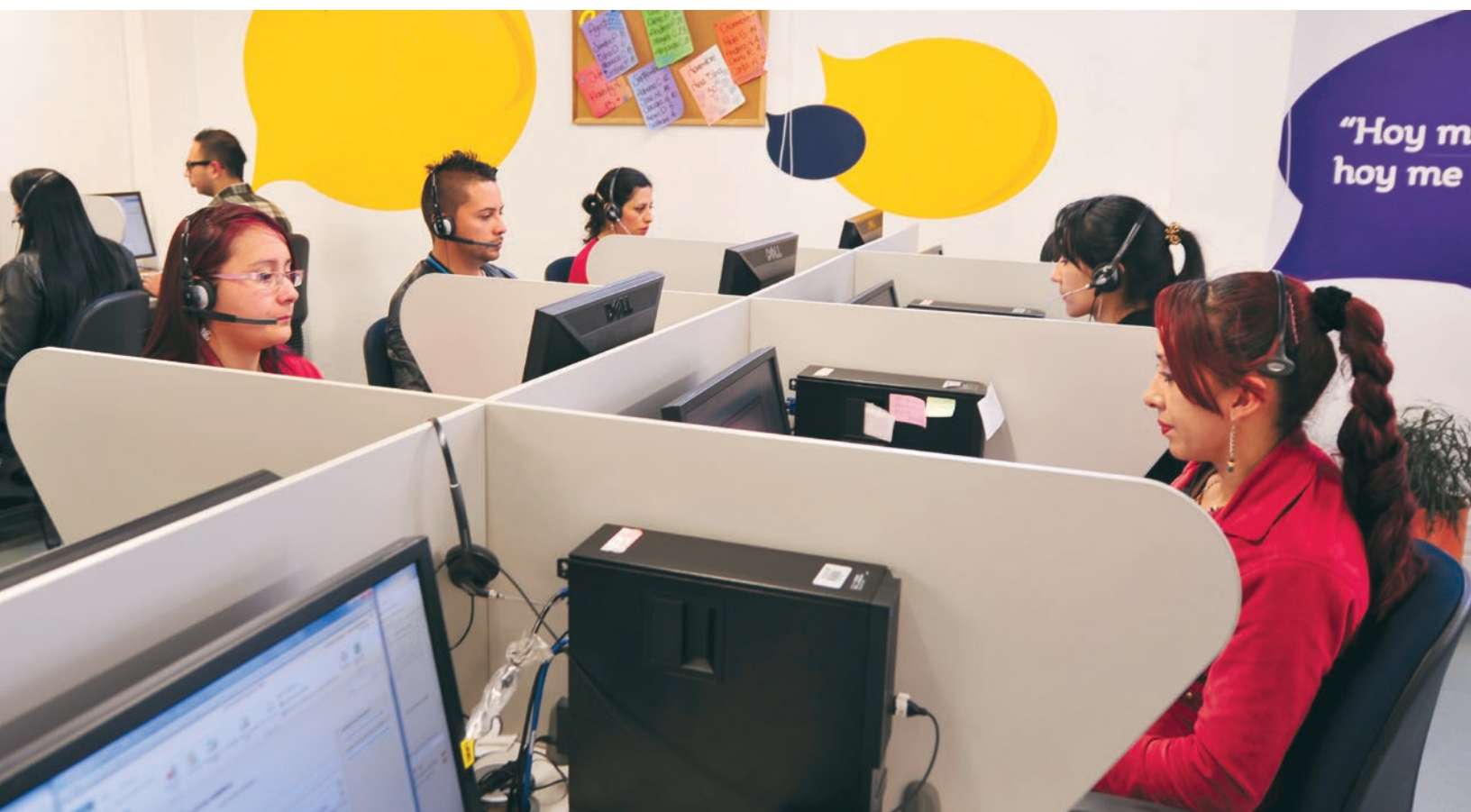
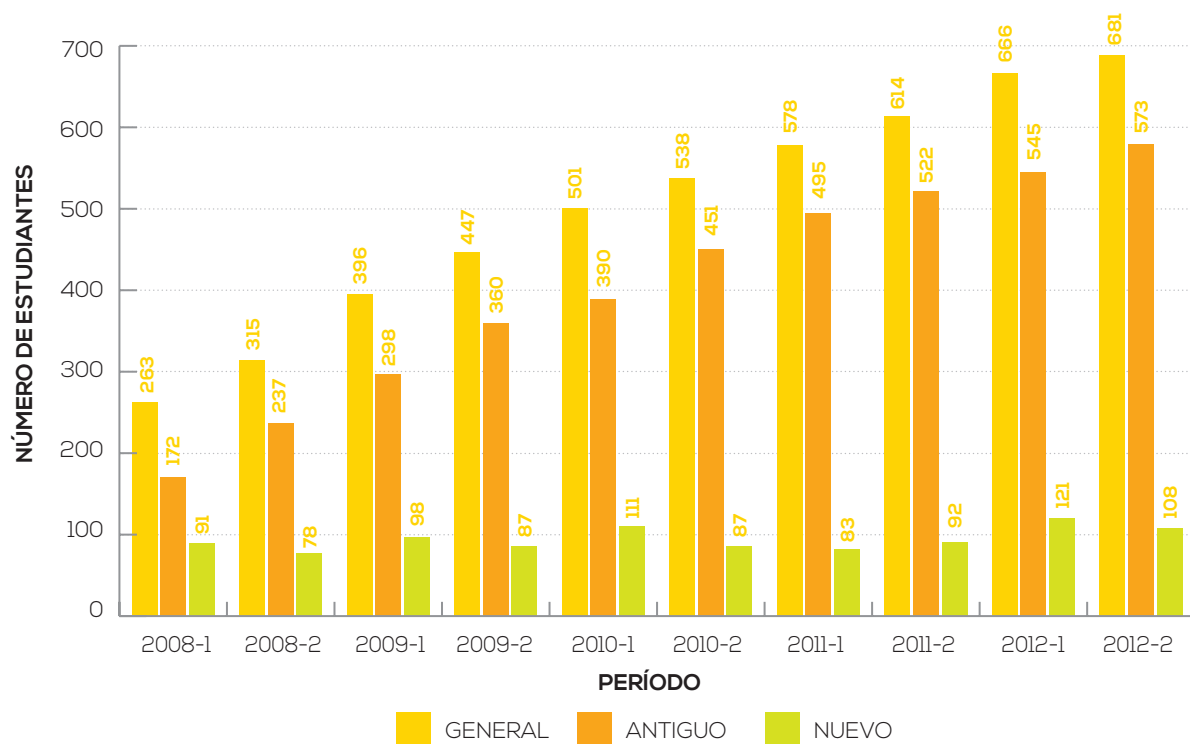
ESTUDIANTE POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2007-2	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	62	202	239	232	217	193	
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	0	7	33	53	76	
Ingeniería Industrial	403	494	576	632	651	547	
Matemáticas	8	10	11	14	10	19	
Tecnología en Administración de Sistemas	245	276	294	275	244	222	

* Los datos del programa de Ingeniería de Sistemas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución ya que la mayoría de estudiantes de las Tecnologías en Administración de Sistemas continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

► PERÍODO I

ESTUDIANTE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2007-1	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	0	0	0	9	
Derecho	30	36	34	53	29	36	
Psicología	47	55	64	57	54	76	

ESTUDIANTE ANTIGUO							
PROGRAMA	2007-1	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	0	0	0	12	
Derecho	42	80	119	156	192	201	
Psicología	32	92	179	235	303	332	

ESTUDIANTE POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2007-1	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	0	0	0	21	
Derecho	72	116	153	209	221	237	
Psicología	79	147	243	292	357	408	

► PERÍODO II

ESTUDIANTE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2007-2	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	0	0	0	13	
Derecho	28	23	41	31	34	29	
Psicología	40	54	46	55	58	66	

ESTUDIANTE ANTIGUO							
PROGRAMA	2007-2	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	0	0	0	15	
Derecho	65	107	140	184	205	199	
Psicología	68	131	219	269	317	359	

ESTUDIANTE POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2007-2	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	0	0	0	28	
Derecho	93	130	181	215	239	228	
Psicología	108	185	265	324	375	425	

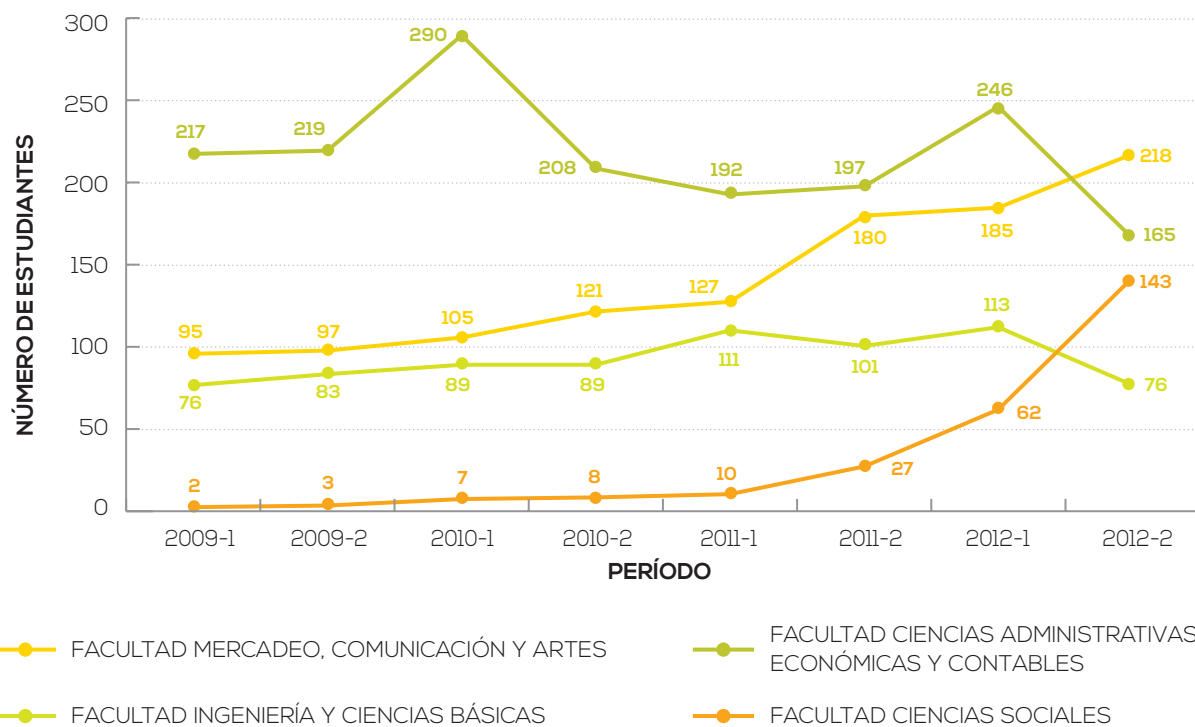
EVOLUCIÓN MEDIA

MATRÍCULA PREGRADO

► GENERAL



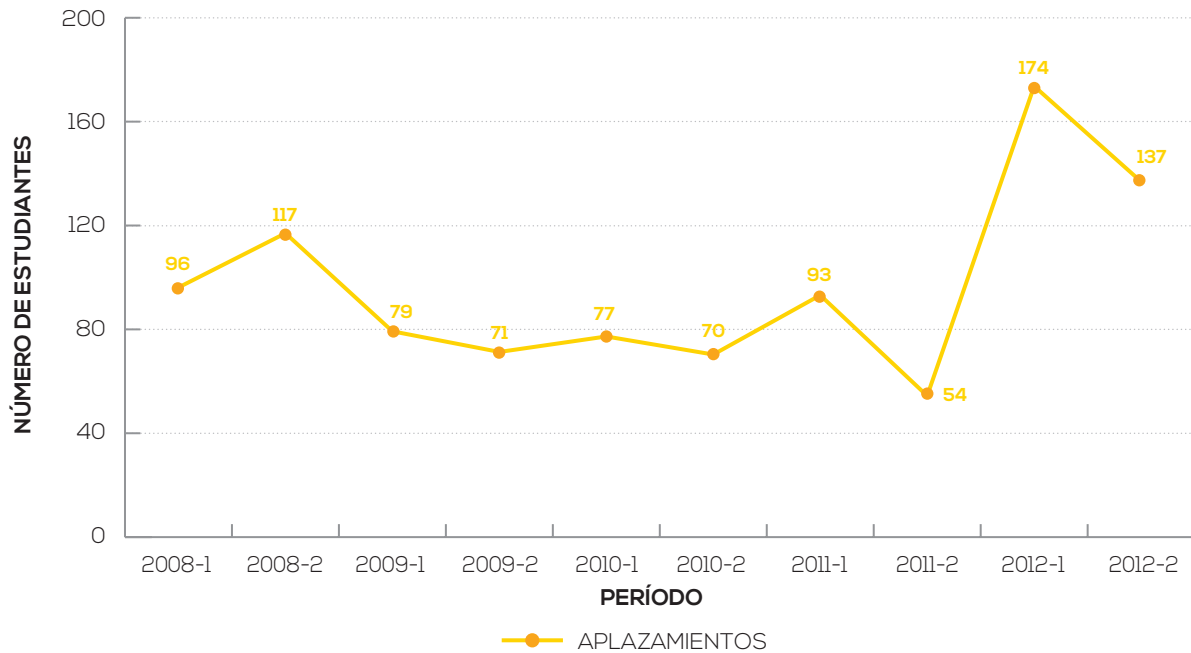
► POR FACULTAD



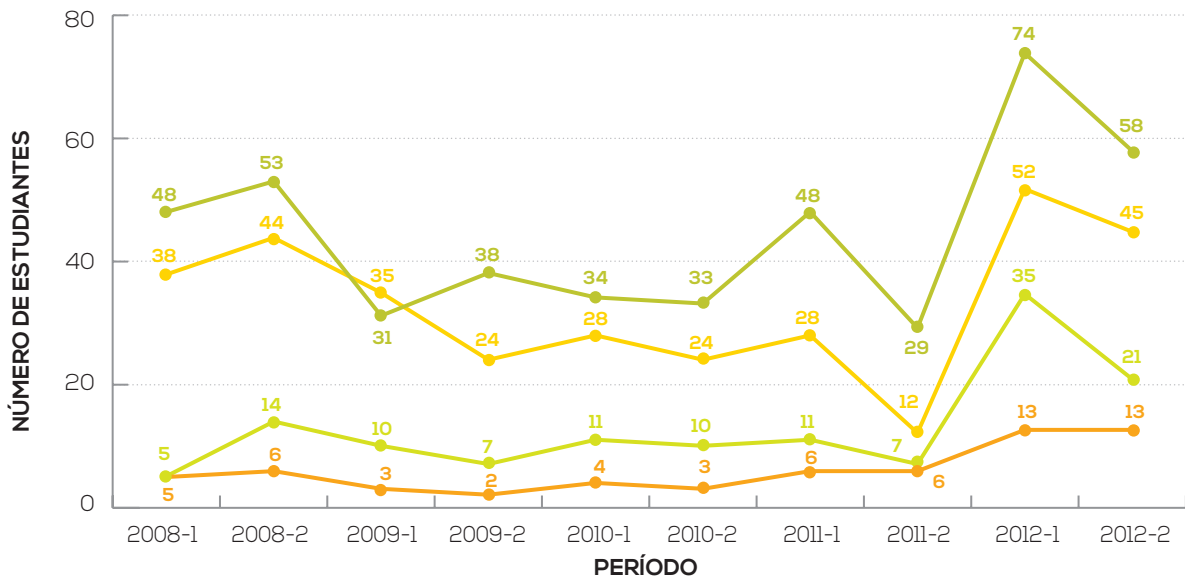
EVOLUCIÓN APLAZAMIENTOS

PREGRADO

▶ GENERAL



▶ POR FACULTAD



—●— FACULTAD MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

—●— FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

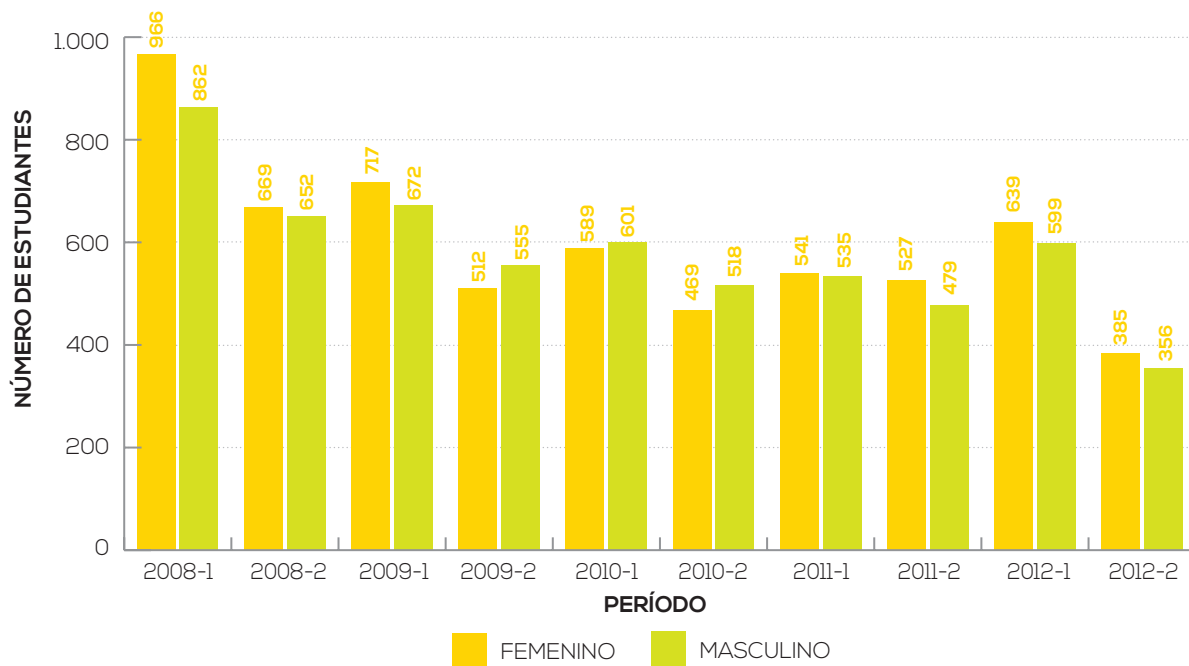
—●— FACULTAD INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

—●— FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

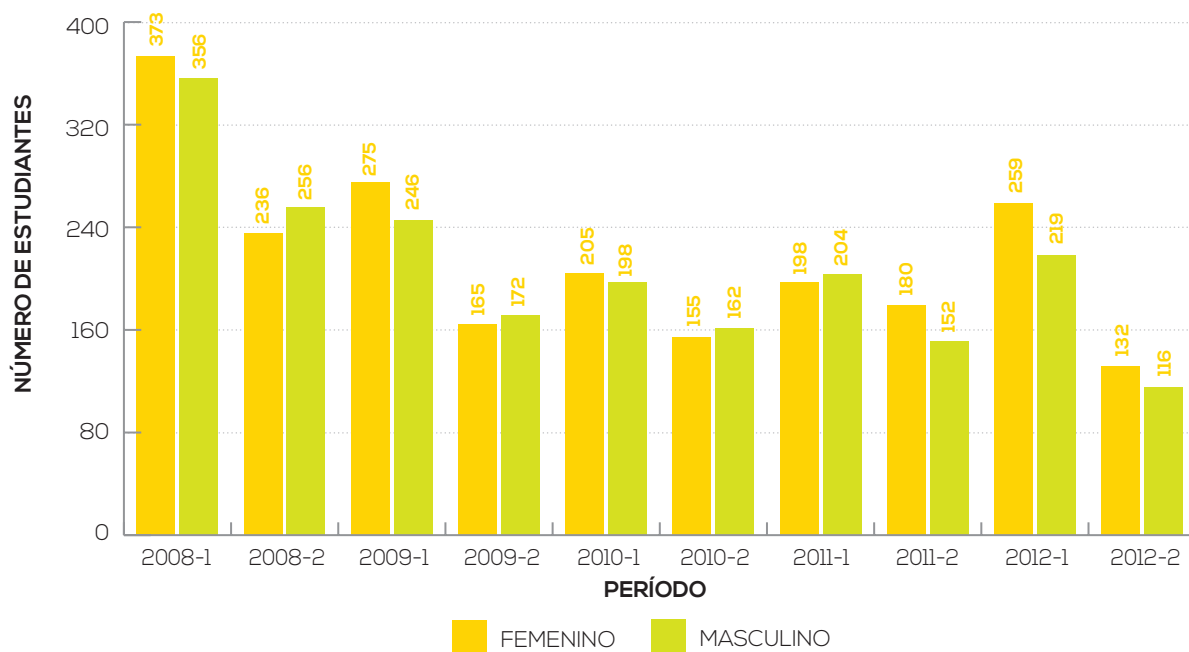
CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE

POR GÉNERO

► GENERAL

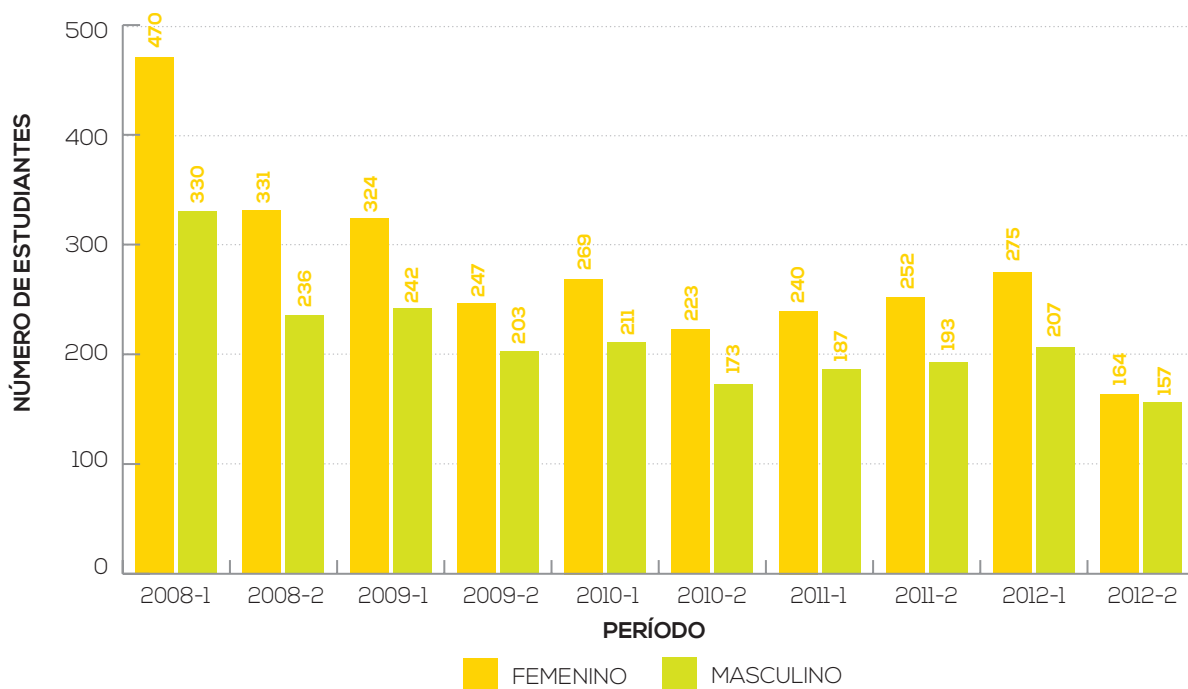


► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

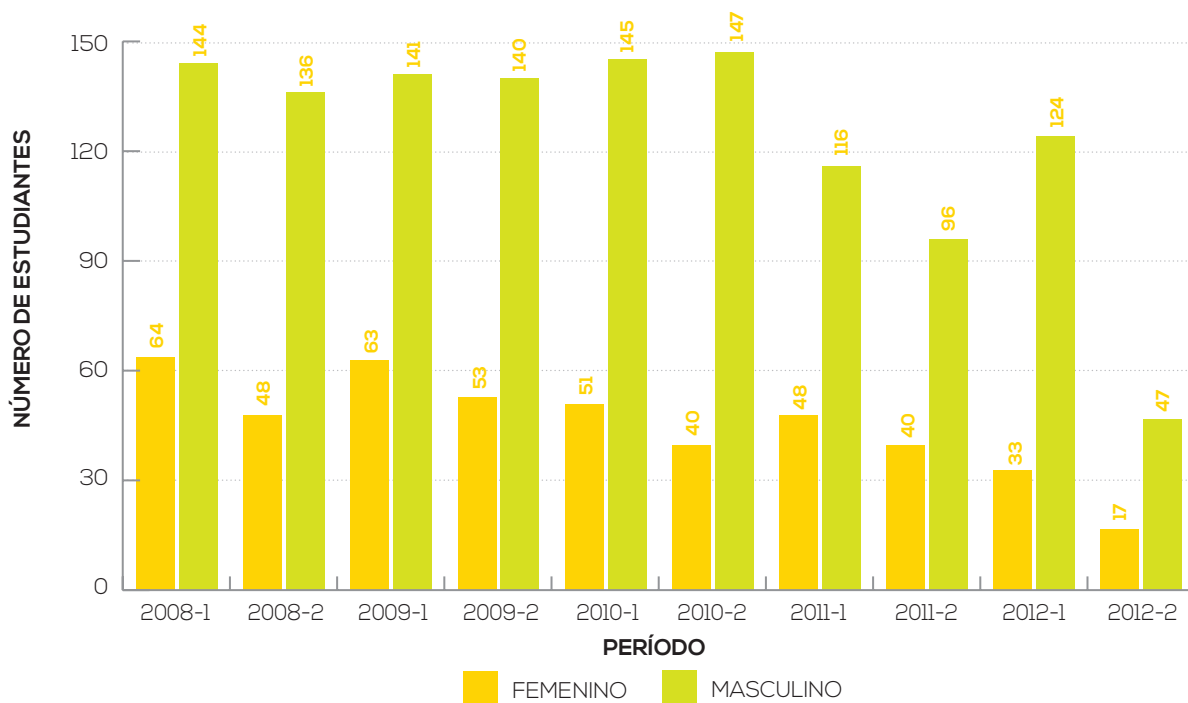




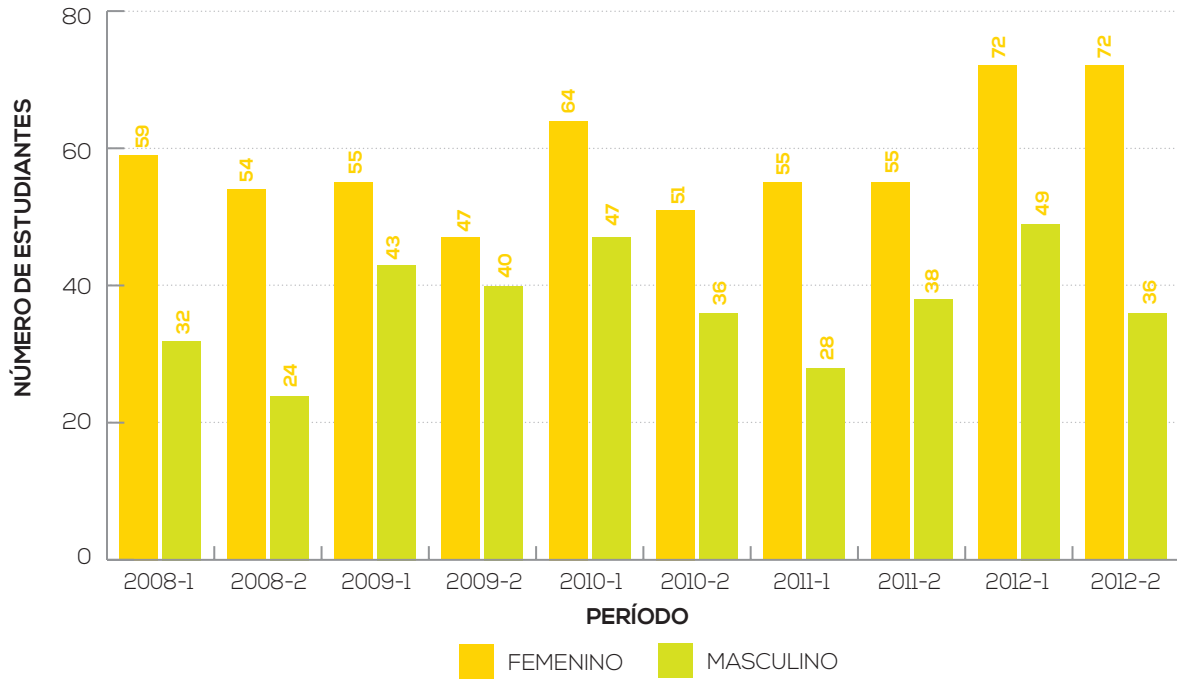
▶ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



▶ FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



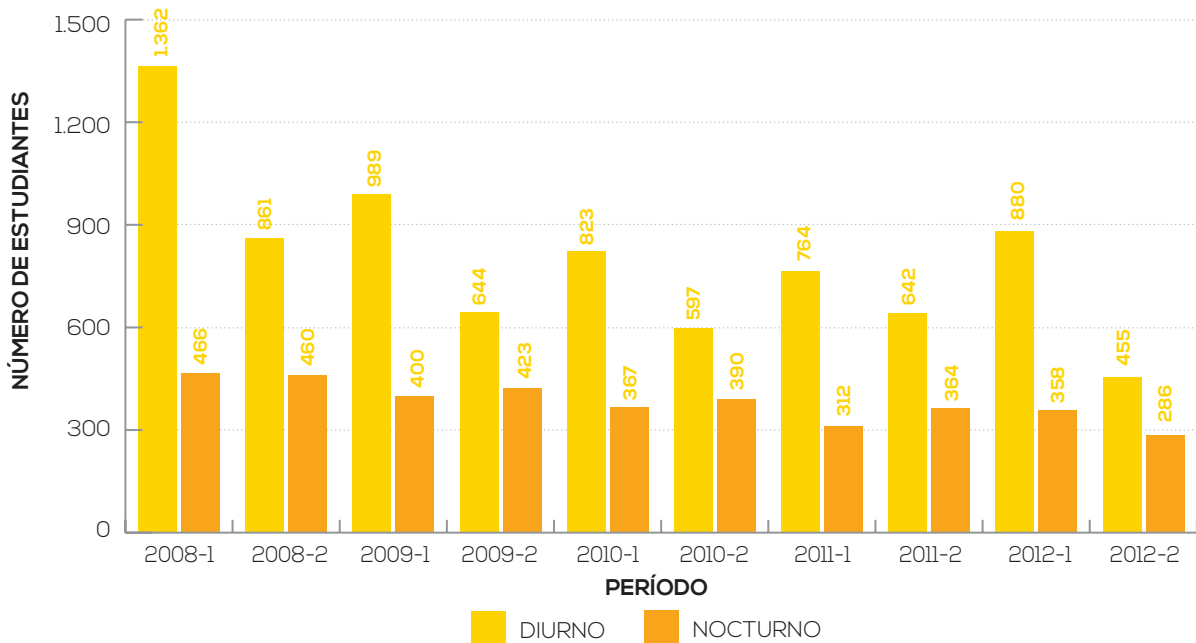
▶ FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



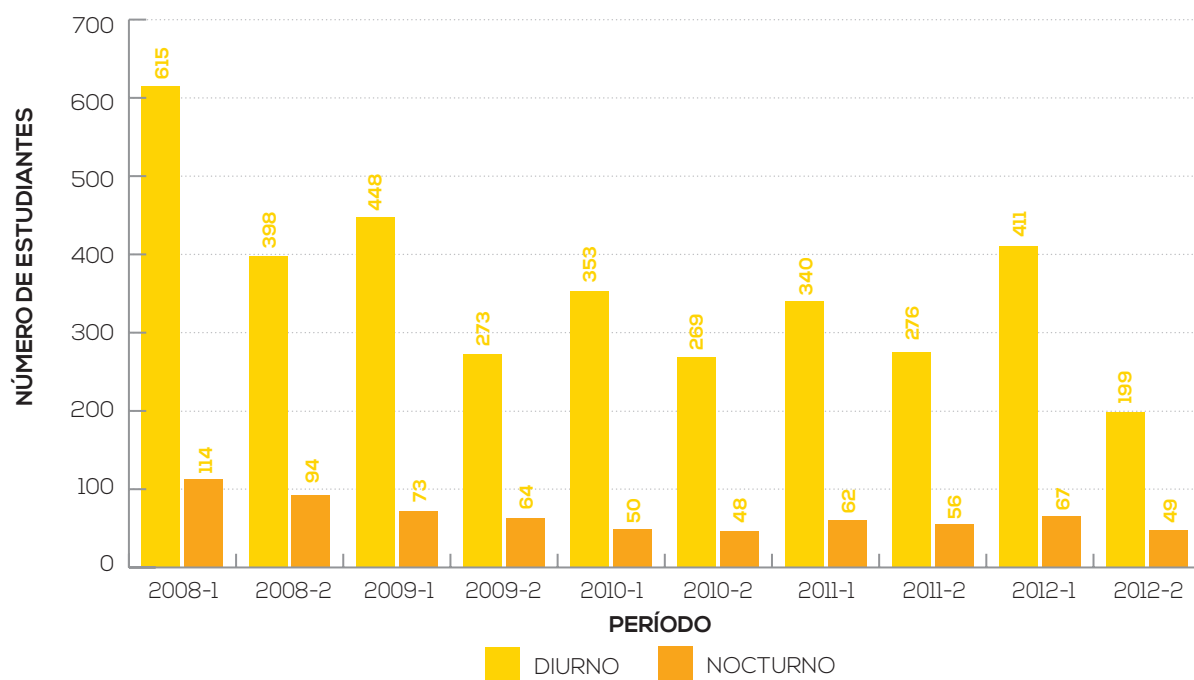
CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE

POR JORNADA

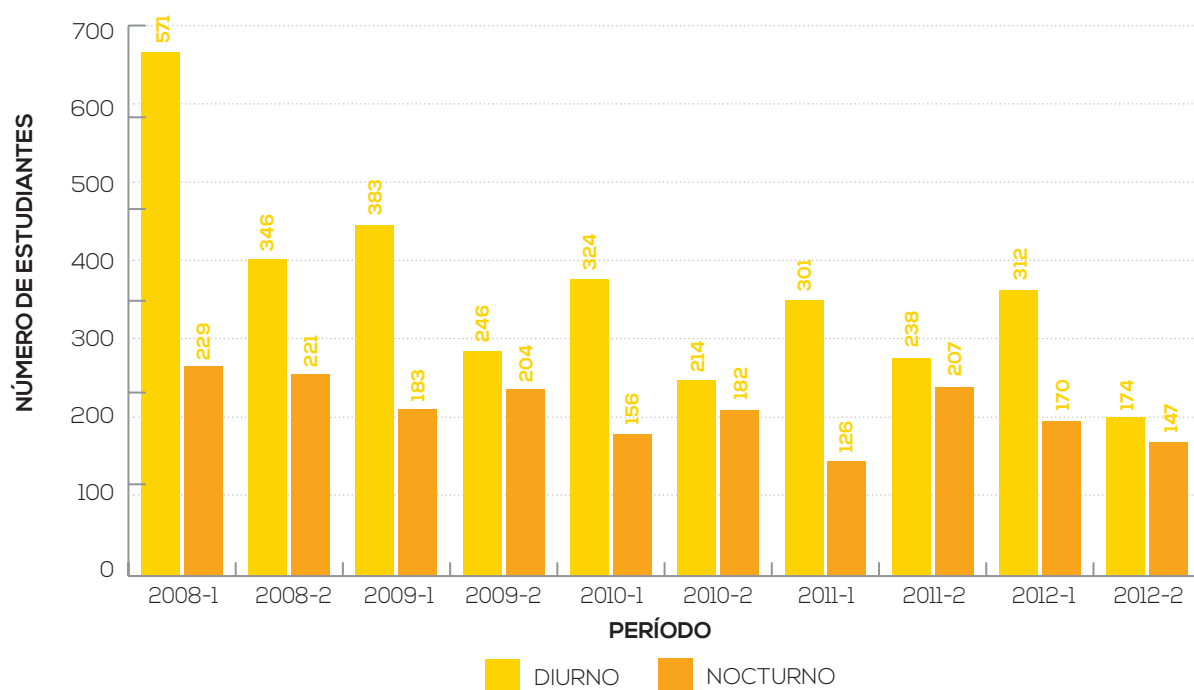
▶ GENERAL



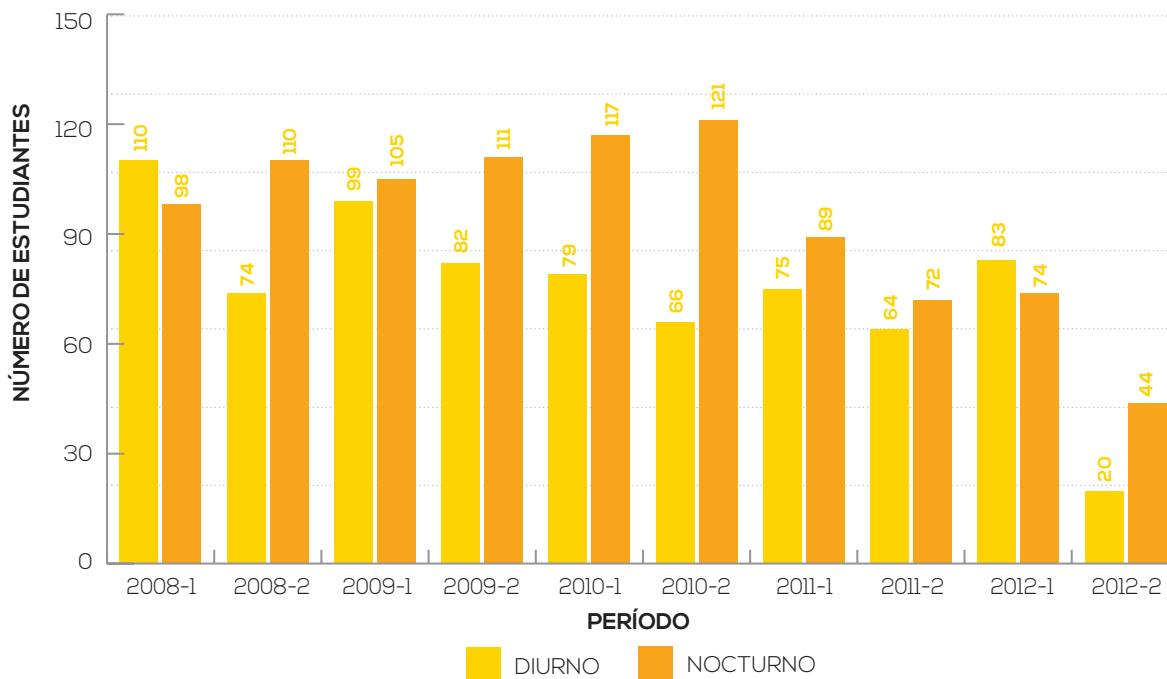
▶ FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



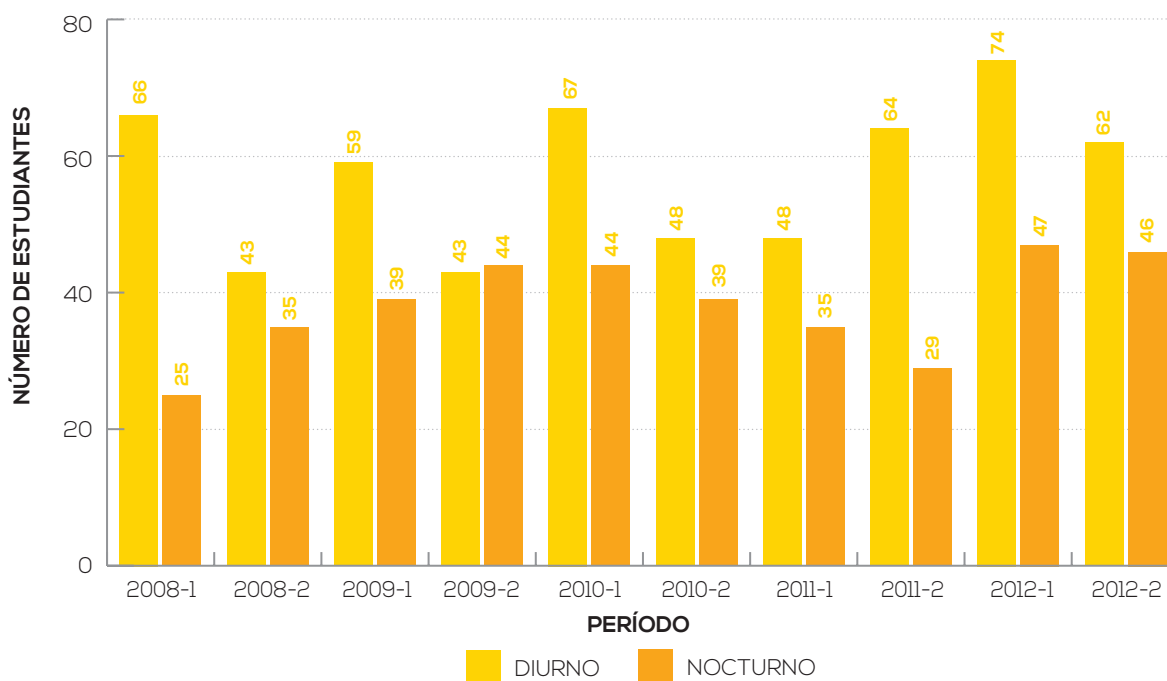
▶ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



▶ FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



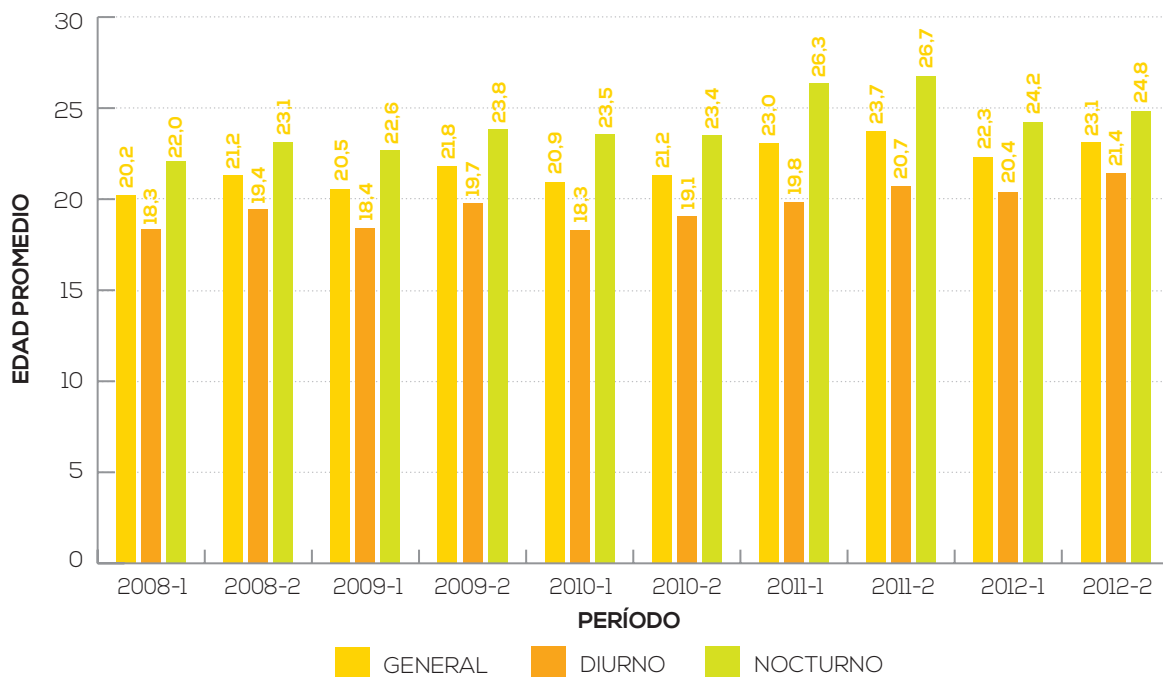
▶ FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



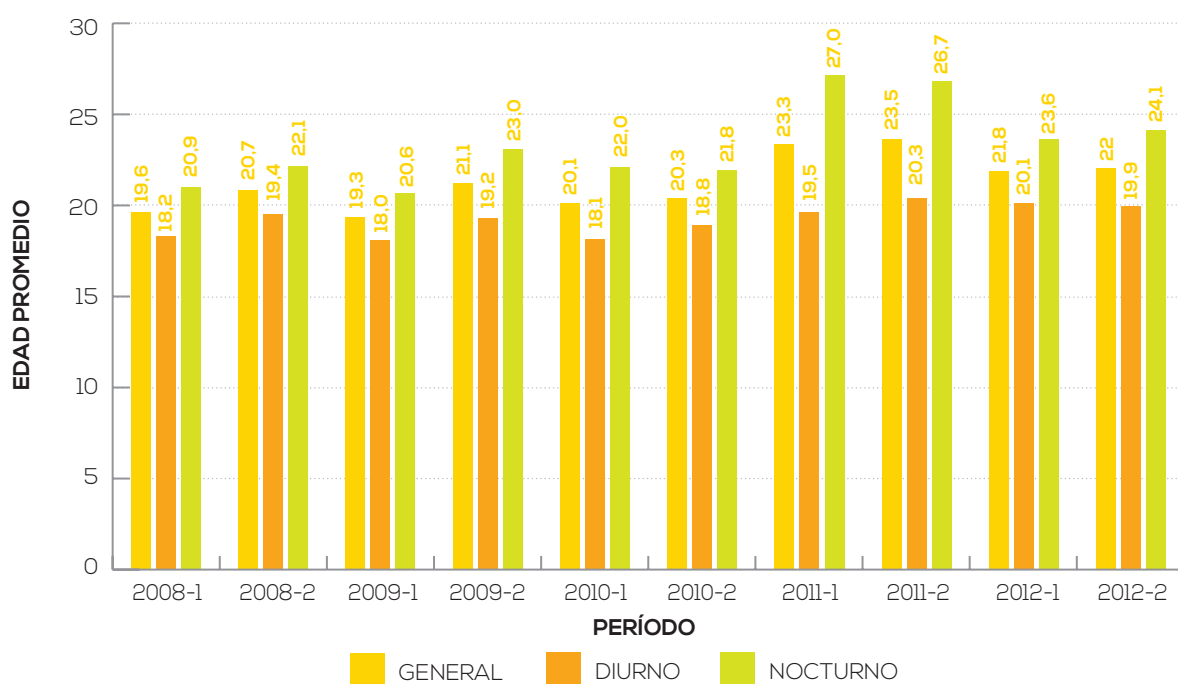
CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE

EDAD PROMEDIO Y JORNADA

► GENERAL



► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

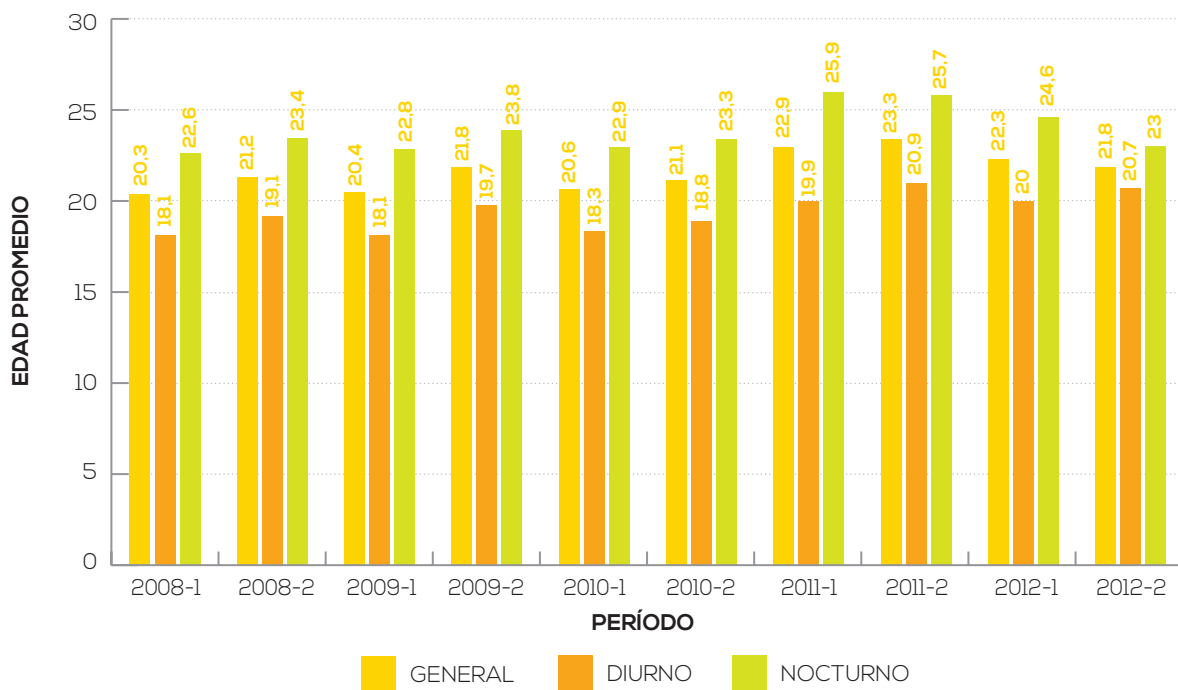


F

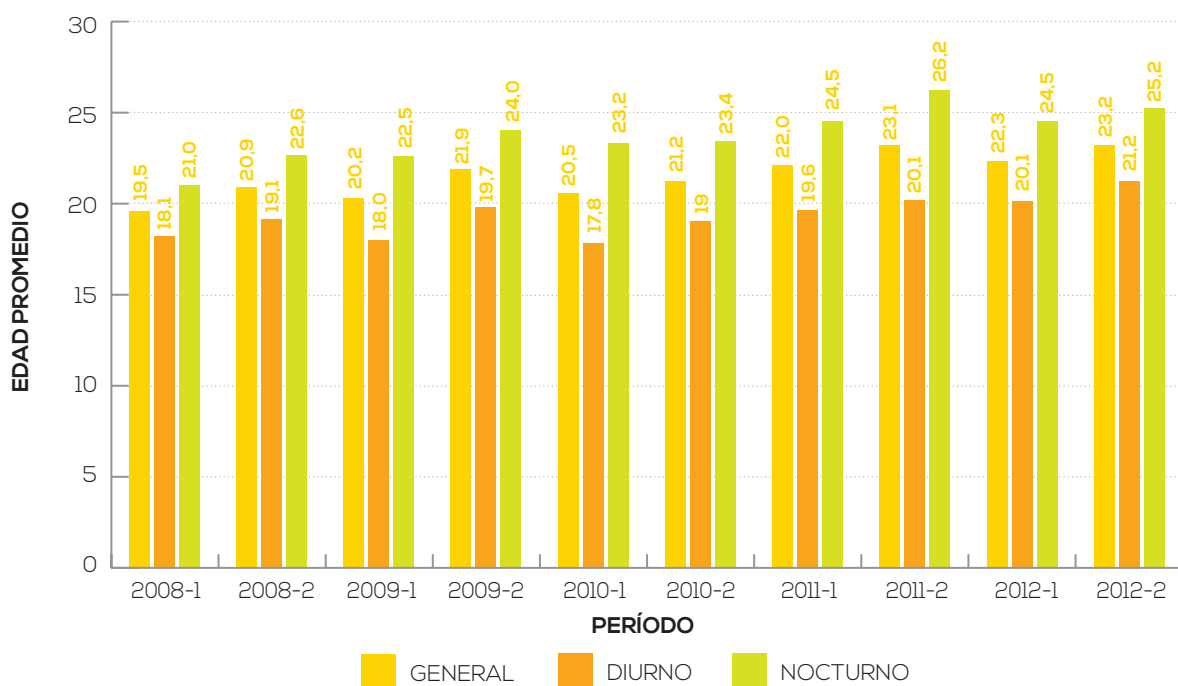
CON OFICIO ABIERTO
EN
AMBIENTE
LIBRE DE
RUIDO
TEL: 1122-22 2222



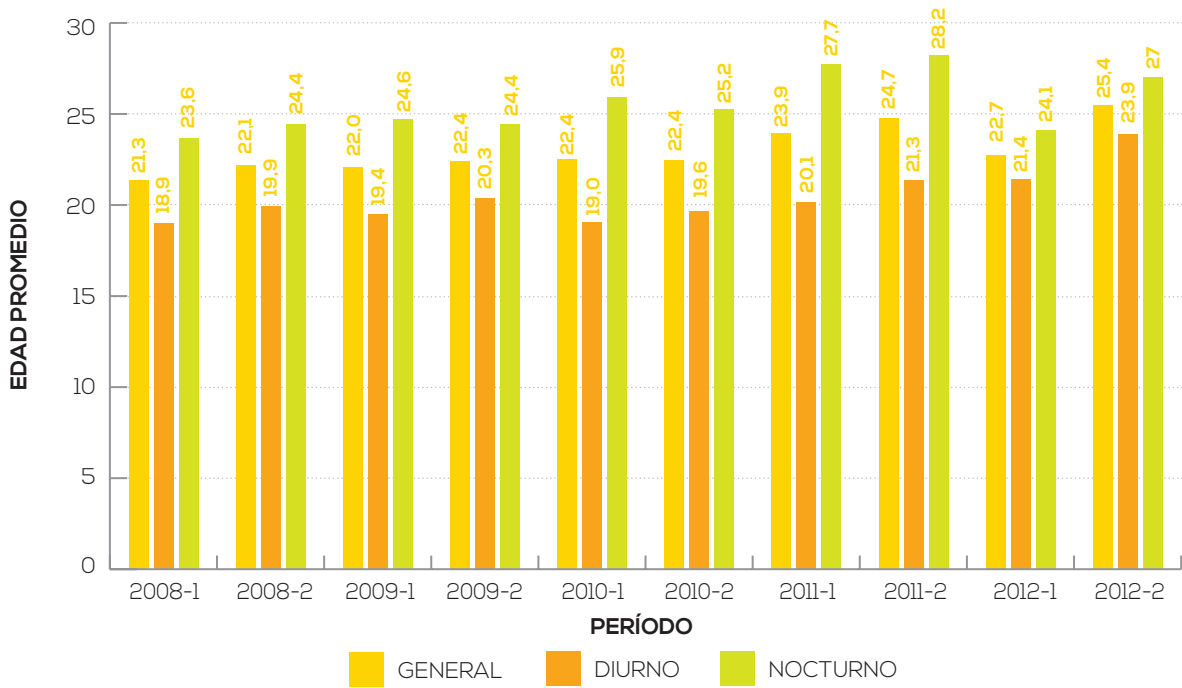
► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



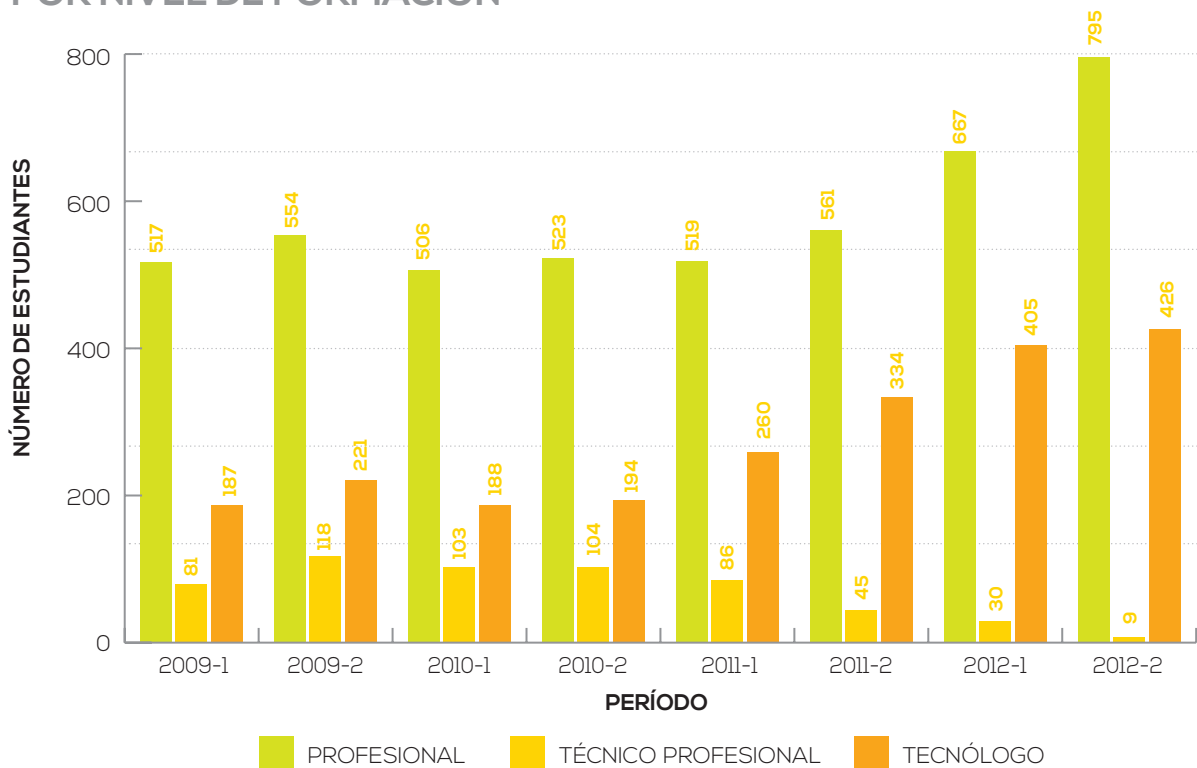
► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



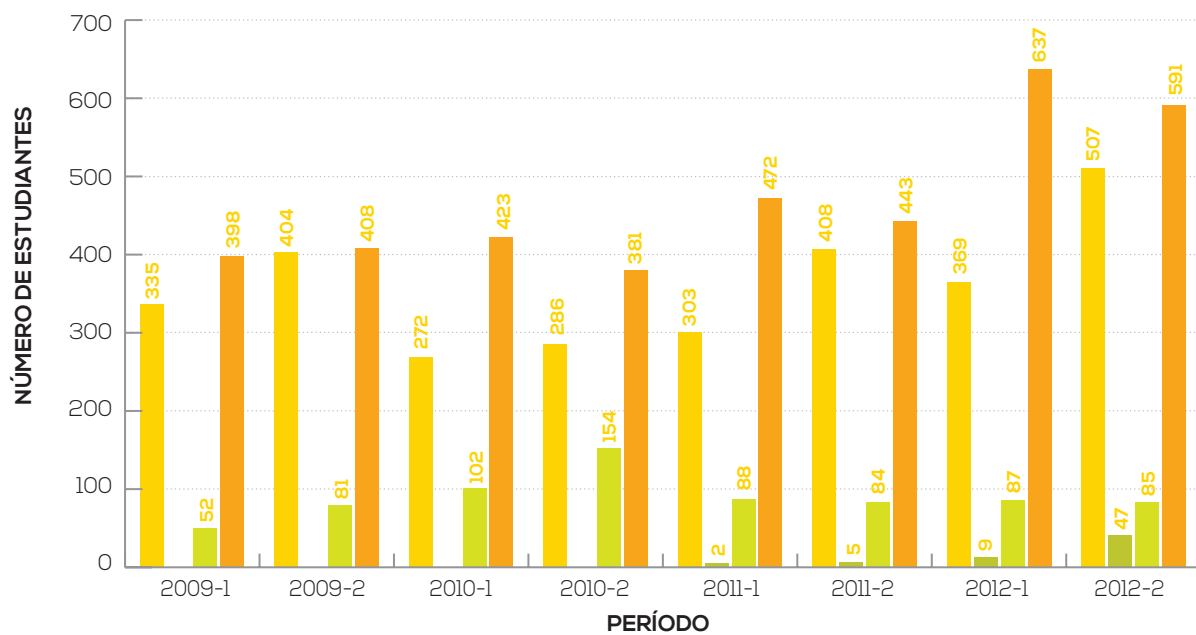
▶ FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS ▶ POR NIVEL DE FORMACIÓN



▶ POR FACULTAD



■ FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

■ FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

■ FACULTAD INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

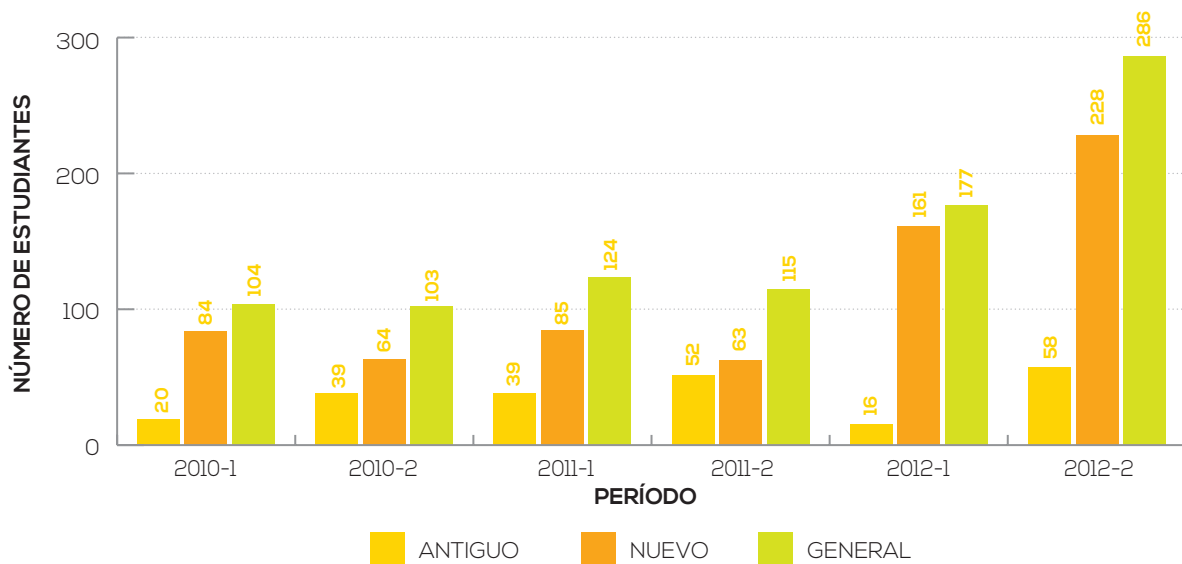
■ FACULTAD MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► GENERAL



MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► POR PROGRAMA

ESTUDIANTE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2
Esp. en Comunicación Corporativa	13	6	9	1	15	20
Esp. en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	0	0	0	0	0	17
Esp. en Gerencia de Finanzas	10	7	13	15	18	10
Esp. en Gerencia de Mercadeo	44	32	41	36	51	52
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	7	6	7	6	14	13
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	9	2	8	5	11	25
Esp. en Gerencia Internacional	0	0	0	0	0	3
Esp. en Gerencia Tributaria	0	0	0	0	0	4
Esp. en Gestión Empresarial	1	11	7	0	16	31
Esp. en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	0	0	0	0	1	7
Esp. en Matemática Aplicada	0	0	0	0	0	9
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	0	0	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	0	0	0	0	1	3
Esp. en Neuropsicología Escolar	0	0	0	0	16	14
Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	0	0	0	0	12	17
Maestría en Ingeniería de Sistemas	0	0	0	0	6	3
TOTAL	84	64	85	63	161	228

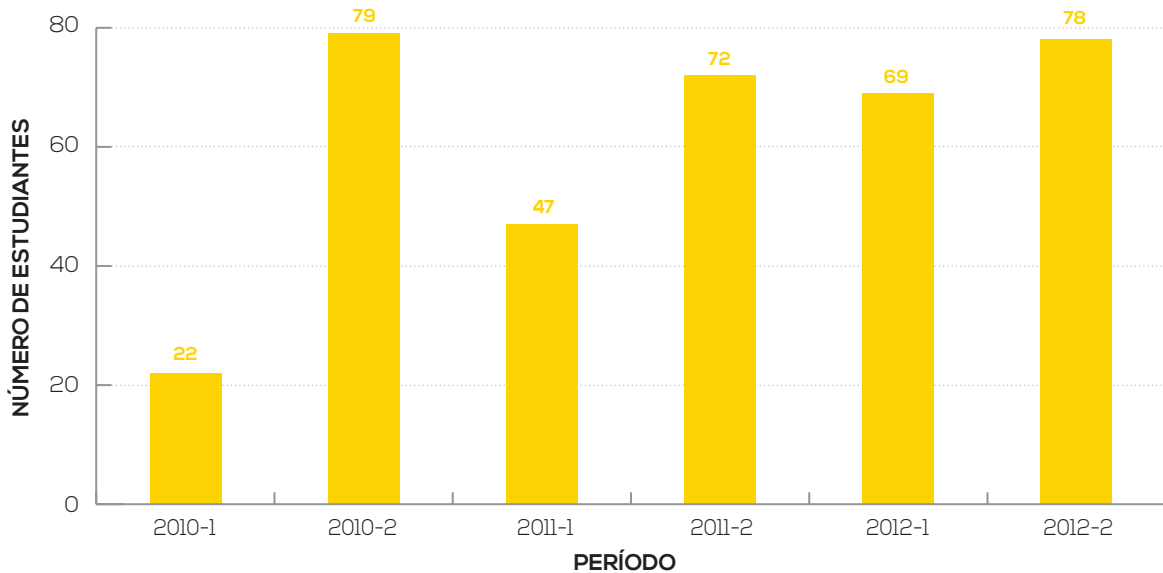
ESTUDIANTE ANTIGUO						
PROGRAMA	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2
Esp. en Comunicación Corporativa	4	4	5	6	1	6
Esp. en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	0	0	0	0	0	0
Esp. en Gerencia de Finanzas	0	4	3	8	3	3
Esp. en Gerencia de Mercadeo	16	19	20	25	6	22
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	0	5	3	3	3	3
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	0	7	2	6	3	2
Esp. en Gerencia Internacional	0	0	0	0	0	0
Esp. en Gerencia Tributaria	0	0	0	0	0	0
Esp. en Gestión Empresarial	0	0	6	4	0	6
Esp. en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	0	0	0	0	0	0
Esp. en Matemática Aplicada	0	0	0	0	0	0
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	0	0	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	0	0	0	0	0	0
Esp. en Neuropsicología Escolar	0	0	0	0	0	5
Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	0	0	0	0	0	7
Maestría en Ingeniería de Sistemas	0	0	0	0	0	4
TOTAL	20	39	39	52	16	58

ESTUDIANTE POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2
Esp. en Comunicación Corporativa	17	10	14	7	16	26
Esp. en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	0	0	0	0	0	17
Esp. en Gerencia de Finanzas	10	11	16	23	21	13
Esp. en Gerencia de Mercadeo	60	51	61	61	57	74
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	7	11	10	9	17	16
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	9	9	10	11	14	27
Esp. en Gerencia Internacional	0	0	0	0	0	3
Esp. en Gerencia Tributaria	0	0	0	0	0	4
Esp. en Gestión Empresarial	1	11	13	4	16	37
Esp. en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	0	0	0	0	1	7
Esp. en Matemática Aplicada	0	0	0	0	0	9
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	0	0	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	0	0	0	0	1	3
Esp. en Neuropsicología Escolar	0	0	0	0	16	19
Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	0	0	0	0	12	24
Maestría en Ingeniería de Sistemas	0	0	0	0	6	7
TOTAL	104	103	124	115	177	286

MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO

ESTUDIANTES GRADUADOS

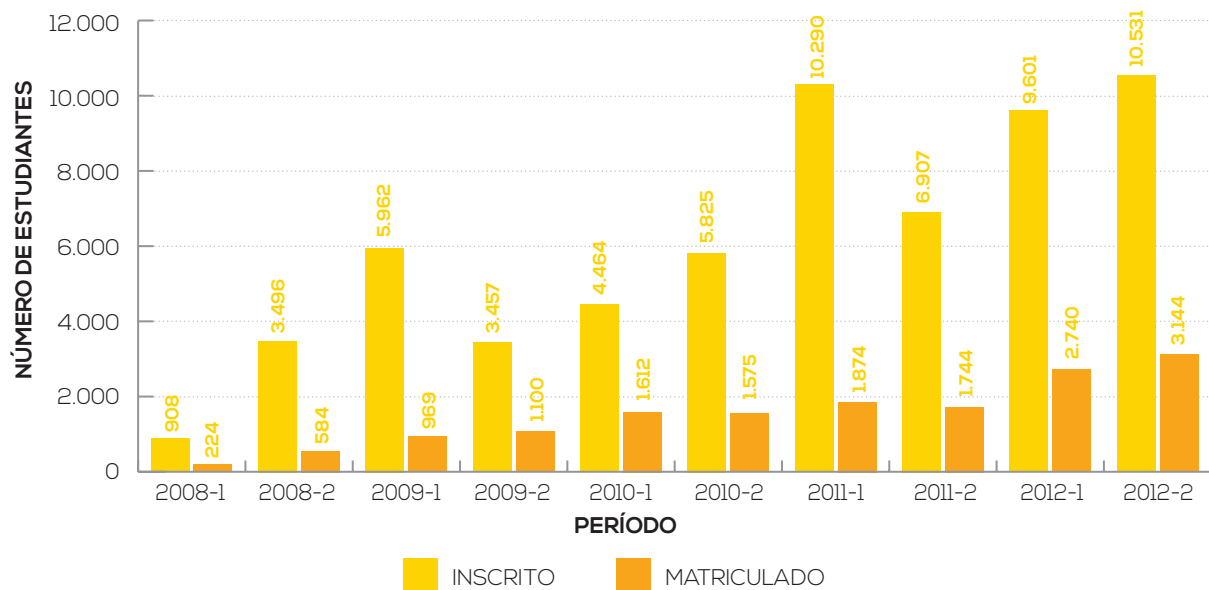
► GENERAL



MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO

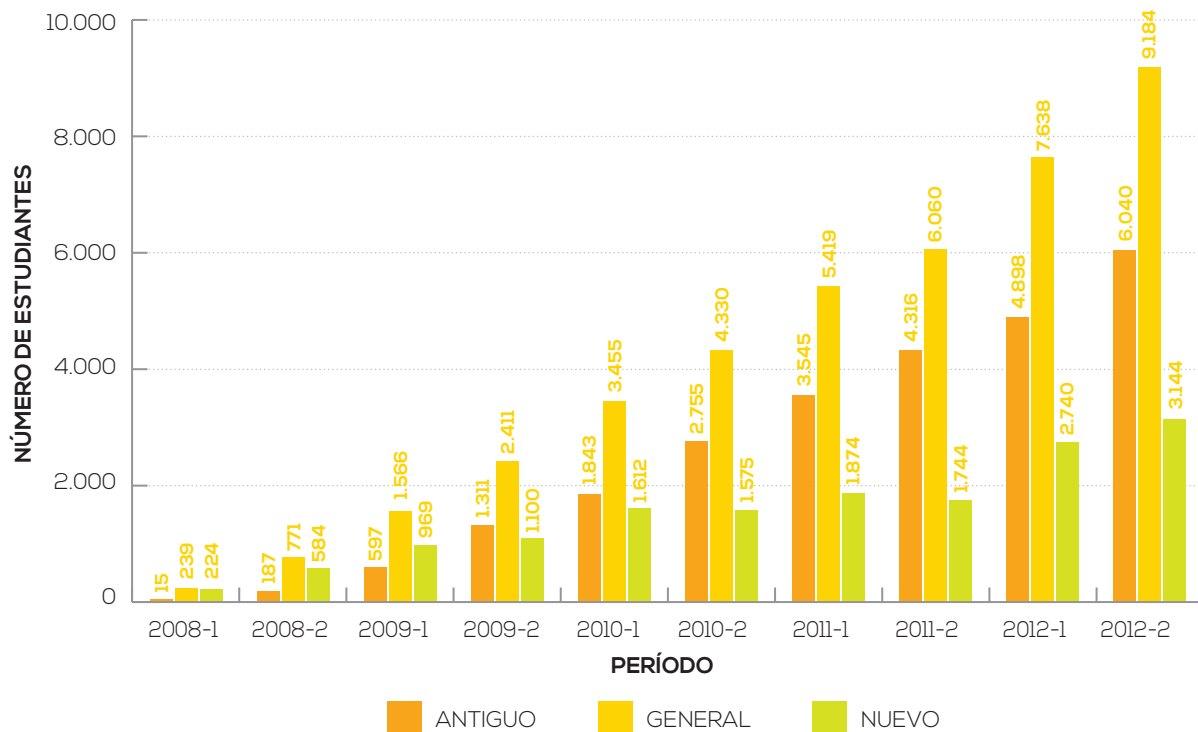
INSCRITOS Y MATRICULADOS PRIMER SEMESTRE

► GENERAL

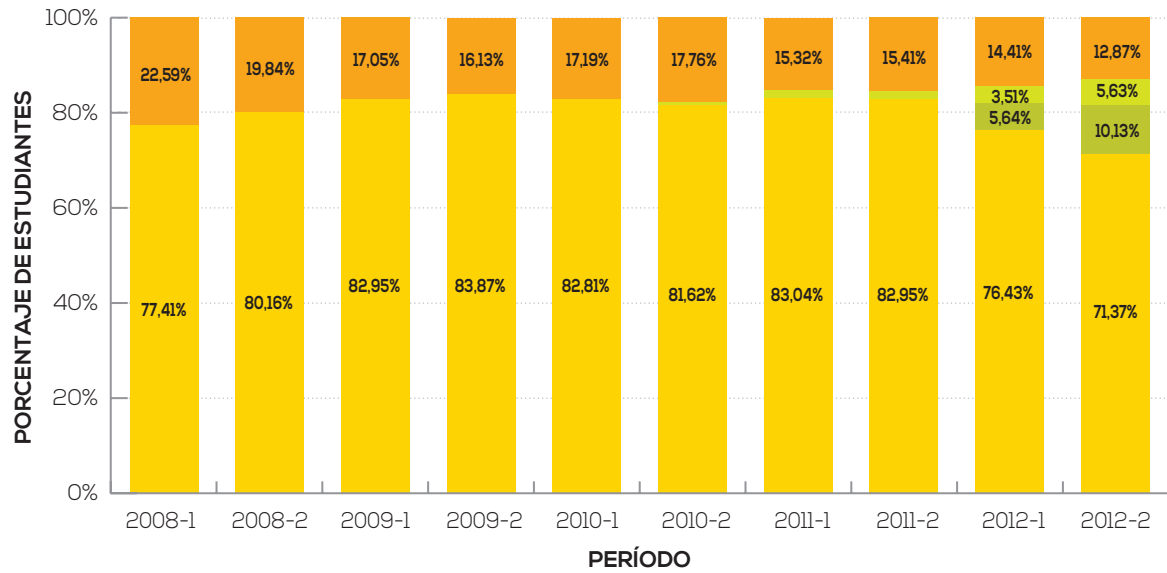


EVOLUCIÓN MATRÍCULA

▶ GENERAL

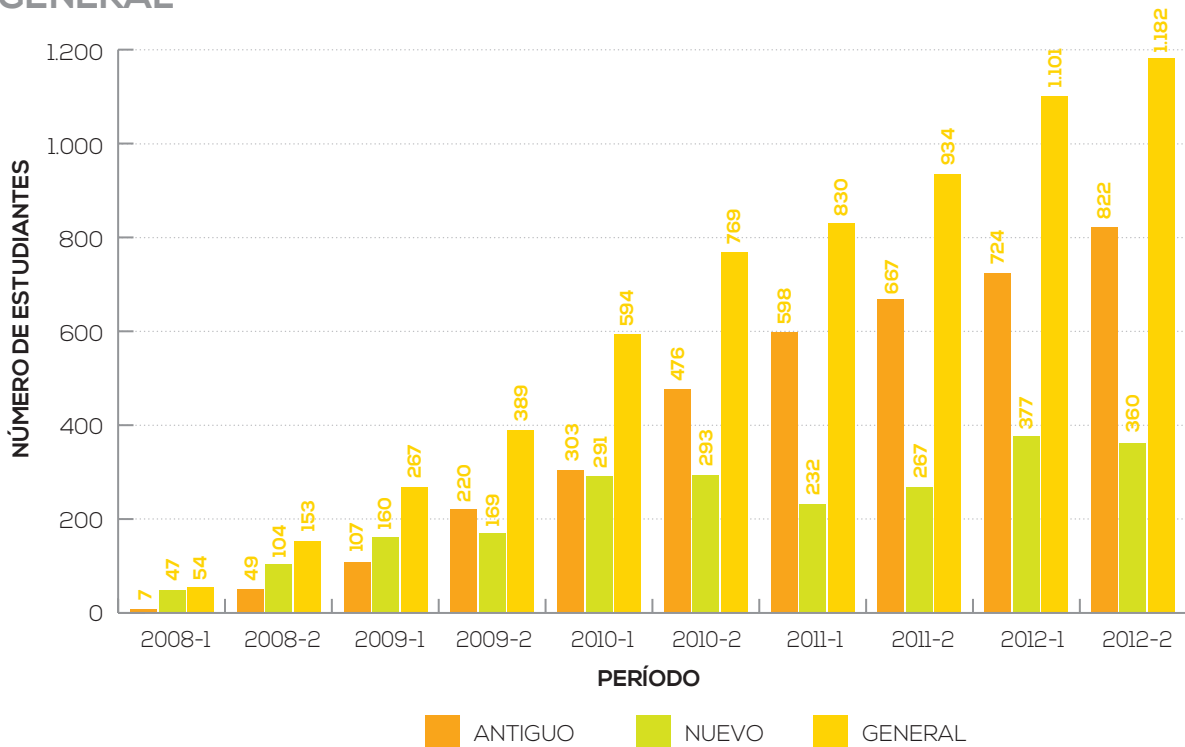


► POR FACULTAD



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE MERCADERO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► PERÍODO I

ESTUDIANTE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	0	0	87	
Periodismo	0	0	0	0	15	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	47	160	291	232	275	

ESTUDIANTE ANTIGUO						
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	0	0	17	
Periodismo	0	0	0	0	1	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	7	107	303	598	706	

ESTUDIANTE POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	0	0	104	
Periodismo	0	0	0	0	16	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	54	267	594	830	981	

► PERÍODO II

ESTUDIANTE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	0	0	92	
Periodismo	0	0	0	0	22	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	104	169	293	254	246	

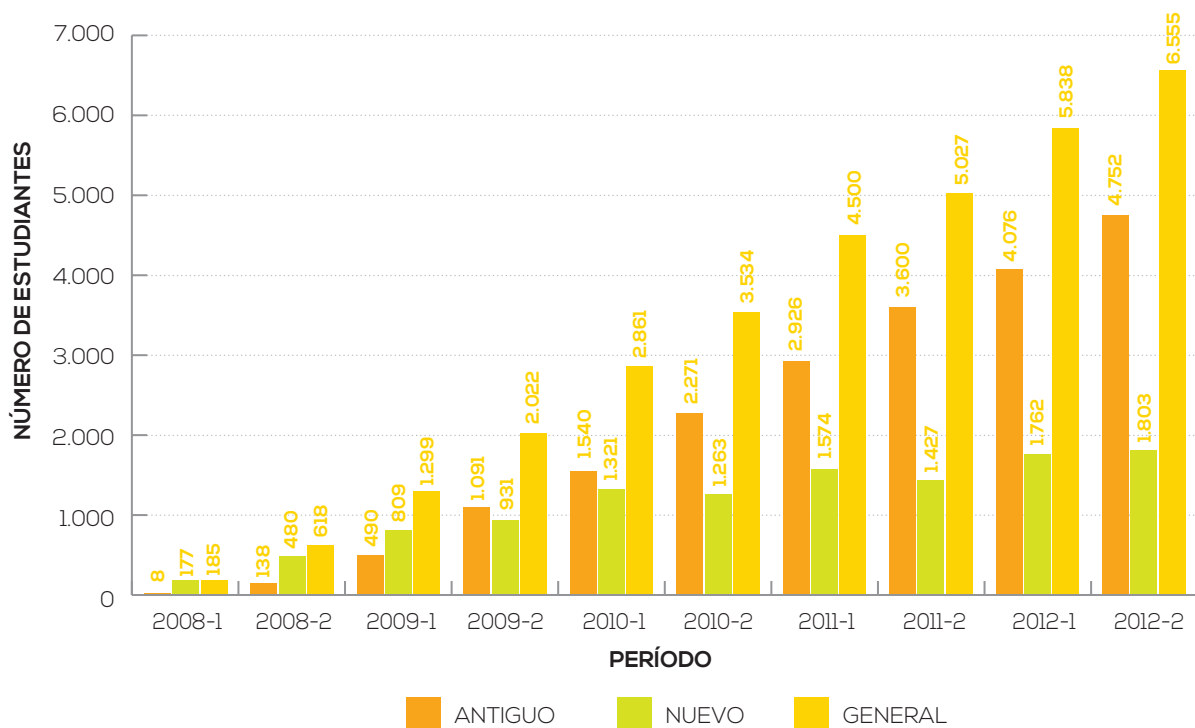
ESTUDIANTE ANTIGUO						
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	0	0	65	
Periodismo	0	0	0	0	7	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	49	220	476	664	750	

ESTUDIANTE POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	0	0	157	
Periodismo	0	0	0	0	29	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	153	389	769	918	996	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► GENERAL



► PERÍODO I

ESTUDIANTE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Administración de Empresas - Ciclo Profesional*	0	0	0	0	0	↘
Administración de Empresas - Currículo Integrado	0	0	0	383	524	↗
Administración Pública	52	136	267	136	120	↗
Contaduría Pública	0	357	503	549	459	↗
Economía	0	0	0	0	89	↗
Negocios Internacionales	0	0	0	0	80	↗
Tecnología en Banca	13	21	40	40	38	↗
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	33	126	191	195	163	↗
Tecnología en Gestión de Seguros	7	36	110	79	82	↗
Tecnología en Gestión Financiera	55	119	180	161	175	↗
Tecnología en Gestión Turística	17	14	30	31	32	↗

* Los datos del programa de Administración de Empresas - Ciclo Profesional corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución ya que la mayoría de estudiantes de las tecnologías en administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► PERÍODO I

ESTUDIANTE ANTIGUO						
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Administración de Empresas - Ciclo Profesional	0	0	0	64	228	
Administración de Empresas - Currículo Integrado	0	0	0	0	535	
Administración Pública	2	116	313	525	514	
Contaduría Pública	0	166	646	1166	1459	
Economía	0	0	0	0	4	
Negocios Internacionales	0	0	0	0	14	
Tecnología en Banca	0	20	40	89	117	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	3	76	194	396	434	
Tecnología en Gestión de Seguros	2	34	106	221	233	
Tecnología en Gestión Financiera	1	69	209	415	473	
Tecnología en Gestión Turística	0	9	32	50	65	

ESTUDIANTE POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Administración de Empresas - Ciclo Profesional	0	0	0	64	228	
Administración de Empresas - Currículo Integrado	0	0	0	383	1059	
Administración Pública	54	252	580	661	634	
Contaduría Pública	0	523	1149	1715	1918	
Economía	0	0	0	0	93	
Negocios Internacionales	0	0	0	0	94	
Tecnología en Banca	13	41	80	129	155	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	36	202	385	591	597	
Tecnología en Gestión de Seguros	9	70	216	300	315	
Tecnología en Gestión Financiera	56	188	389	576	648	
Tecnología en Gestión Turística	17	23	62	81	97	

► PERÍODO II

ESTUDIANTE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Administración de Empresas - Ciclo Profesional*	0	0	0	0	2	
Administración de Empresas - Currículo Integrado	0	0	0	465	485	
Administración Pública	98	206	206	72	91	
Contaduría Pública	185	389	510	431	442	
Economía	0	0	0	0	87	
Negocios Internacionales	0	0	0	0	290	
Tecnología en Banca	31	18	49	55	38	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	61	116	202	170	135	
Tecnología en Gestión de Seguros	42	69	92	54	62	
Tecnología en Gestión Financiera	57	105	182	148	147	
Tecnología en Gestión Turística	6	28	22	32	24	

* Los datos del programa de Administración de Empresas - Ciclo Profesional corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución ya que la mayoría de estudiantes de las tecnologías en administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

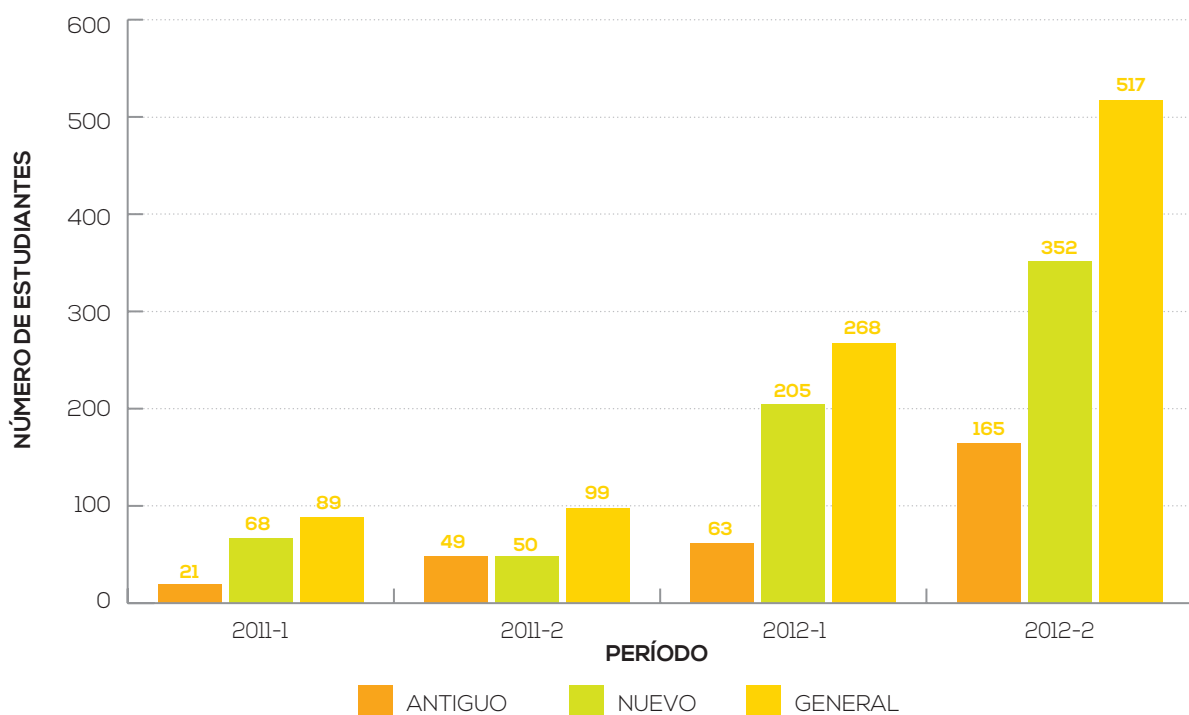
ESTUDIANTE ANTIGUO						
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Administración de Empresas - Ciclo Profesional	0	0	0	364	331	
Administración de Empresas - Currículo Integrado	0	0	0	283	808	
Administración Pública	43	223	451	529	497	
Contaduría Pública	6	447	936	1399	1612	
Economía	0	0	0	0	66	
Negocios Internacionales	0	0	0	0	79	
Tecnología en Banca	5	41	57	97	111	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	28	150	290	436	438	
Tecnología en Gestión de Seguros	9	57	168	250	249	
Tecnología en Gestión Financiera	42	158	330	475	494	
Tecnología en Gestión Turística	5	15	39	50	67	

ESTUDIANTE POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Administración de Empresas - Ciclo Profesional	0	0	0	364	333	
Administración de Empresas - Currículo Integrado	0	0	0	748	1293	
Administración Pública	141	429	657	601	588	
Contaduría Pública	191	836	1446	1830	2054	
Economía	0	0	0	0	153	
Negocios Internacionales	0	0	0	0	369	
Tecnología en Banca	36	59	106	152	149	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	89	266	492	606	573	
Tecnología en Gestión de Seguros	51	126	260	304	311	
Tecnología en Gestión Financiera	99	263	512	623	641	
Tecnología en Gestión Turística	11	43	61	82	91	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

► GENERAL



► PERÍODO I

ESTUDIANTE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	0	0	0	
Técnica Profesional en Implementación de Software	0	0	0	68	52	↘
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	0	
Tecnología en Logística	0	0	0	0	153	↗

ESTUDIANTE ANTIGUO						
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	0	0	0	
Técnica Profesional en Implementación de Software	0	0	0	21	50	↗
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	0	
Tecnología en Logística	0	0	0	0	13	↗

ESTUDIANTE POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	0	0	0	
Técnica Profesional en Implementación de Software	0	0	0	89	102	↗
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	0	
Tecnología en Logística	0	0	0	0	166	↗

► PERÍODO II

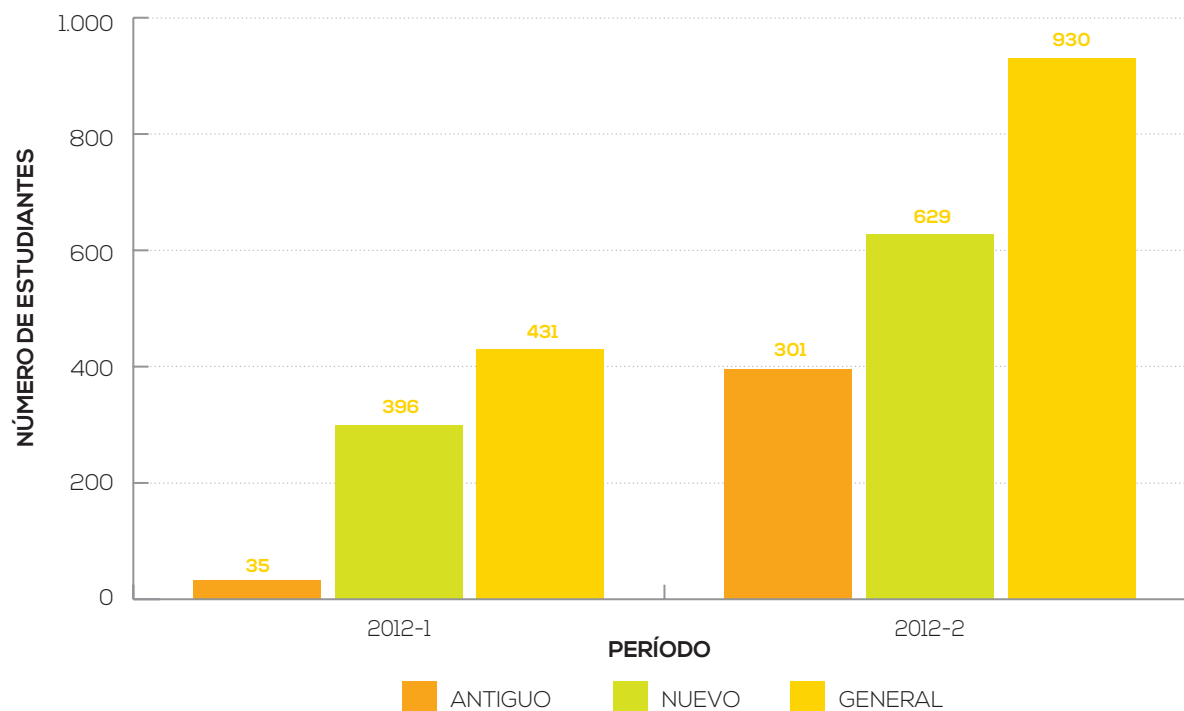
ESTUDIANTE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	0	0	0	
Técnica Profesional en Implementación de Software	0	0	19	50	66	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	0	
Tecnología en Logística	0	0	0	0	286	

ESTUDIANTE ANTIGUO						
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	0	0	0	
Técnica Profesional en Implementación de Software	0	0	8	49	61	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	0	
Tecnología en Logística	0	0	0	0	104	

ESTUDIANTE POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	0	0	0	
Técnica Profesional en Implementación de Software	0	0	27	99	127	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	0	
Tecnología en Logística	0	0	0	0	390	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

► PERÍODO I

ESTUDIANTE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	0	0	30	↗
Técnica Profesional Judicial	0	0	0	0	0	
Psicología	0	0	0	0	366	↗

ESTUDIANTE ANTIGUO						
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	0	0	1	↗
Técnica Profesional Judicial	0	0	0	0	0	
Psicología	0	0	0	0	34	↗

ESTUDIANTE POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	0	0	31	↗
Técnica Profesional Judicial	0	0	0	0	0	
Psicología	0	0	0	0	400	↗

► PERÍODO II

ESTUDIANTE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	0	0	82	↗
Técnica Profesional Judicial	0	0	0	0	8	↗
Psicología	0	0	0	0	539	↗

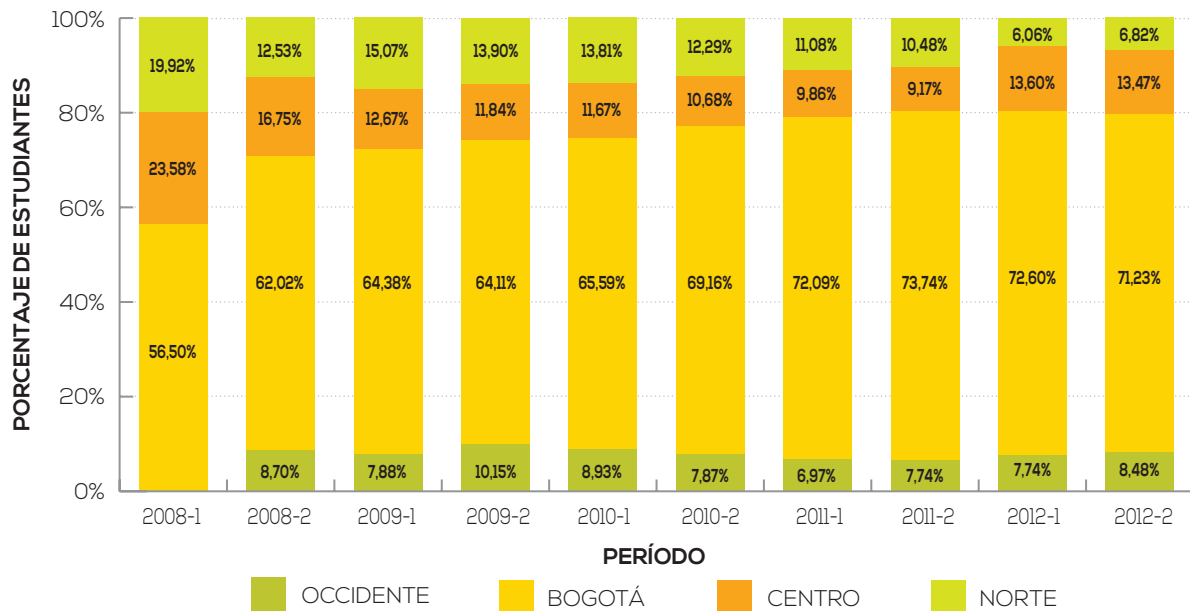
ESTUDIANTE ANTIGUO						
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	0	0	15	↗
Técnica Profesional Judicial	0	0	0	0	3	↗
Psicología	0	0	0	0	283	↗

ESTUDIANTE POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	0	0	97	↗
Técnica Profesional Judicial	0	0	0	0	11	↗
Psicología	0	0	0	0	822	↗

MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO

EVOLUCIÓN MATRÍCULA

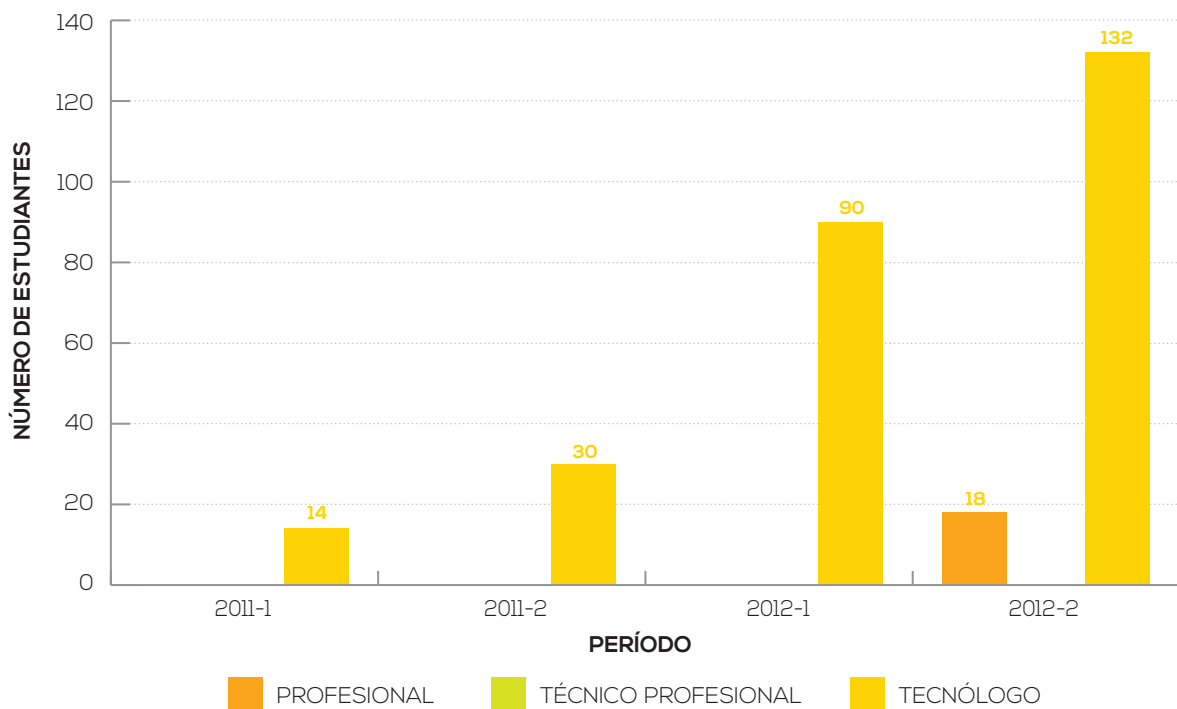
▶ POR REGIÓN



MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO

ESTUDIANTES GRADUADOS

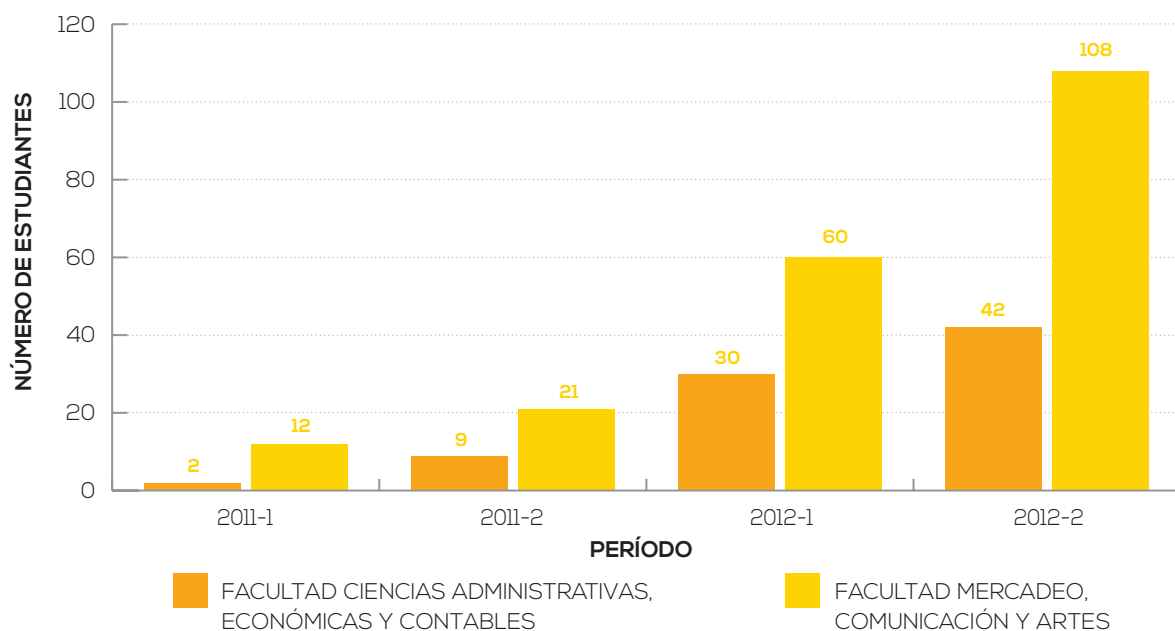
▶ POR NIVEL DE FORMACIÓN



MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO

ESTUDIANTES GRADUADOS

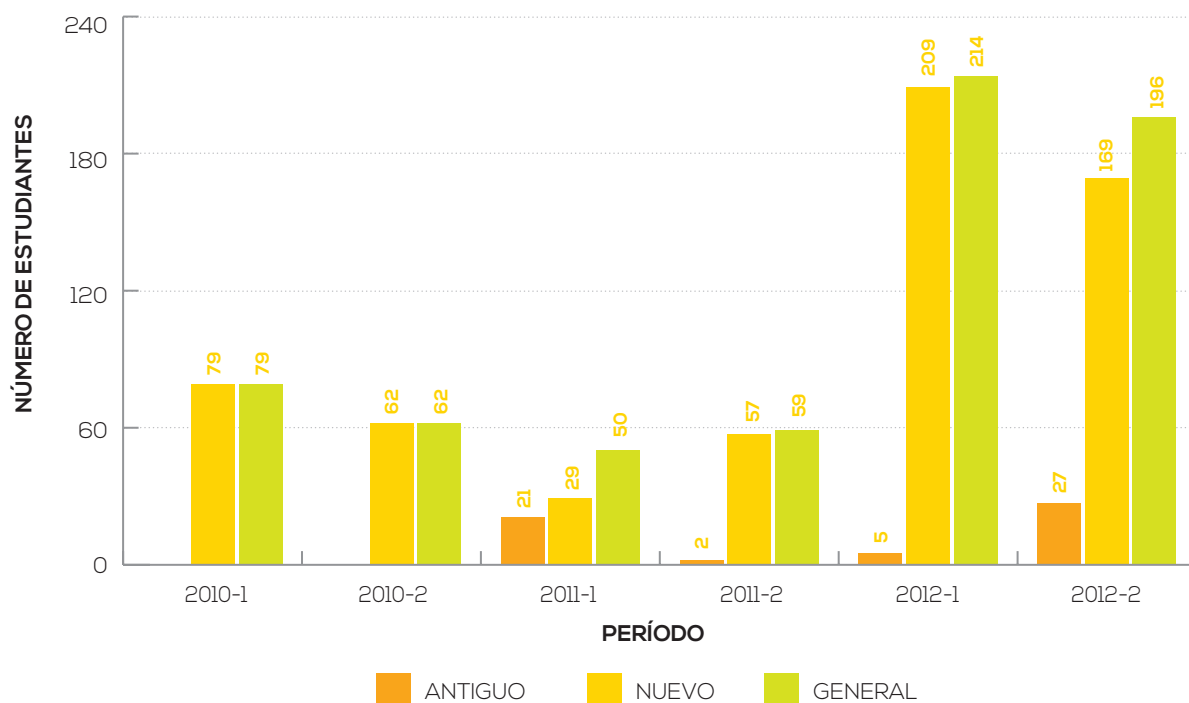
► POR FACULTAD



MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO

EVOLUCIÓN MATRÍCULA

► GENERAL



MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► POR PROGRAMA

ESTUDIANTE ANTIGUO						
PROGRAMA	2010-2	2010-3	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2
Esp. en Gerencia de Finanzas	0	0	4	1	1	2
Esp. en Gerencia de Mercadeo	0	0	4	1	2	5
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	0	0	2	0	1	1
Esp. en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	0	0	0	0	0	5
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	0	0	7	0	0	6
Esp. en Gestión Empresarial	0	0	4	0	1	7
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	0	0	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	0	0	0	0	0	1
TOTAL	0	0	21	2	5	27

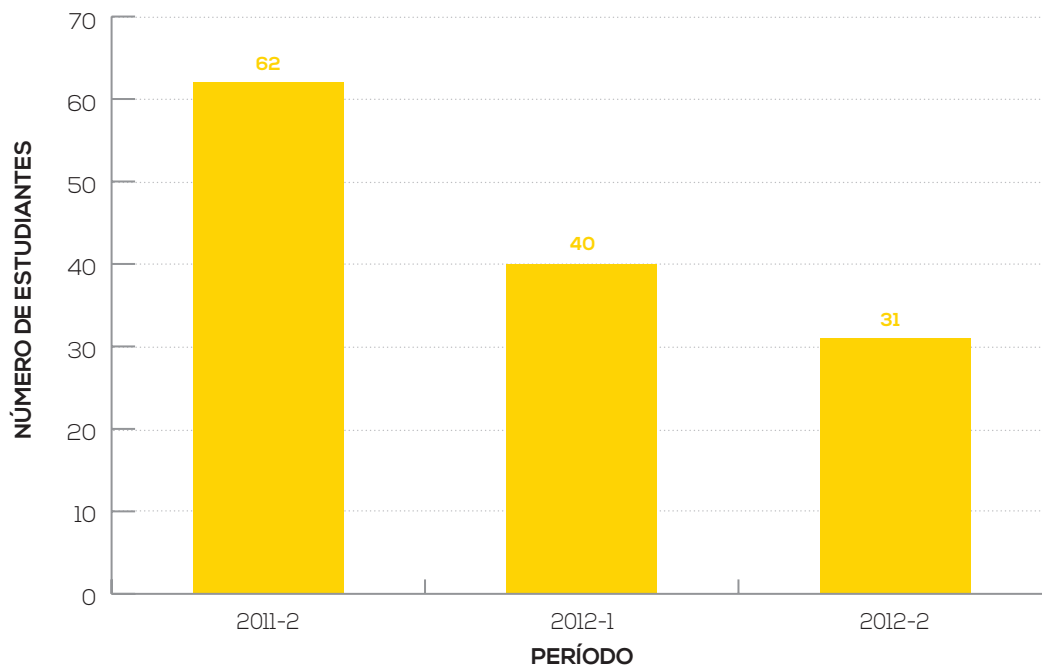
ESTUDIANTE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2010-2	2010-3	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2
Esp. en Gerencia de Finanzas	20	10	7	13	35	26
Esp. en Gerencia de Mercadeo	18	14	12	16	32	27
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	14	13	5	6	31	17
Esp. en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	0	0	0	0	31	36
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	20	9	2	12	33	32
Esp. en Gestión Empresarial	7	15	3	9	33	31
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	1	0	0	4	0
Esp. en Mercadeo Político	0	0	0	1	10	0
TOTAL	79	62	29	57	209	169

ESTUDIANTE POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2010-2	2010-3	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2
Esp. en Gerencia de Finanzas	20	10	11	14	36	28
Esp. en Gerencia de Mercadeo	18	14	16	17	34	32
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	14	13	7	6	32	18
Esp. en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	0	0	0	0	31	41
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	20	9	9	12	33	38
Esp. en Gestión Empresarial	7	15	7	9	34	38
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	1	0	0	4	0
Esp. en Mercadeo Político	0	0	0	1	10	1
TOTAL	79	62	50	59	214	196

MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO

ESTUDIANTES GRADUADOS

► GENERAL





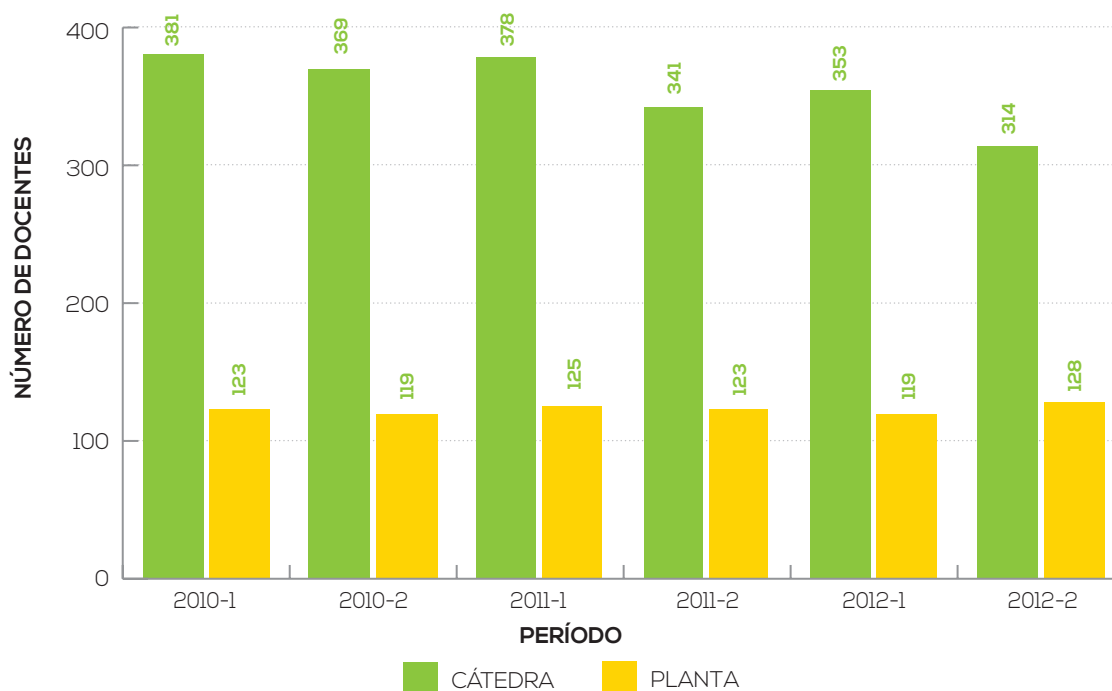


DOCENTES

DISTRIBUCIÓN DOCENTES

MODALIDAD PRESENCIAL

► GENERAL



► POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2010-1		2010-2		2011-1		2011-2		2012-1		2012-2	
	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta
Administración	26	8	27	7	25	7	21	7	25	7	20	7
Ciencias Básicas	26	17	26	19	20	20	19	18	21	18	21	21
Comunicación	13	10	13	10	17	10	12	10	19	10	20	8
Contabilidad	19	4	19	4	17	4	15	5	18	4	19	6
Derecho y Ciencia Política	36	5	37	5	28	6	30	7	31	6	22	6
Diseño y Artes	31	10	29	9	24	7	25	8	21	7	20	7
Economía y Finanzas	35	17	34	15	38	15	36	12	40	14	35	12
Humanidades	20	3	22	3	26	4	19	4	24	6	19	6
Idiomas	25	7	25	7	28	6	25	6	21	6	21	5
Industrial	13	5	12	4	11	7	11	7	9	6	8	7
Internacional	4	2	4	2	9	2	8	3	6	3	6	4
Medios Audiovisuales	42	7	36	7	41	9	37	8	35	7	31	8
Mercadeo y Publicidad	47	10	43	9	51	9	42	9	45	9	39	9
Psicología	17	5	16	6	19	4	14	5	9	4	7	8
Sistemas y Telecomunicaciones	13	11	12	10	10	12	14	12	12	11	10	13
Turismo	14	2	14	2	14	3	13	2	17	1	16	1
TOTAL	381	123	369	119	378	125	341	123	353	119	314	128

► POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO - PLANTA

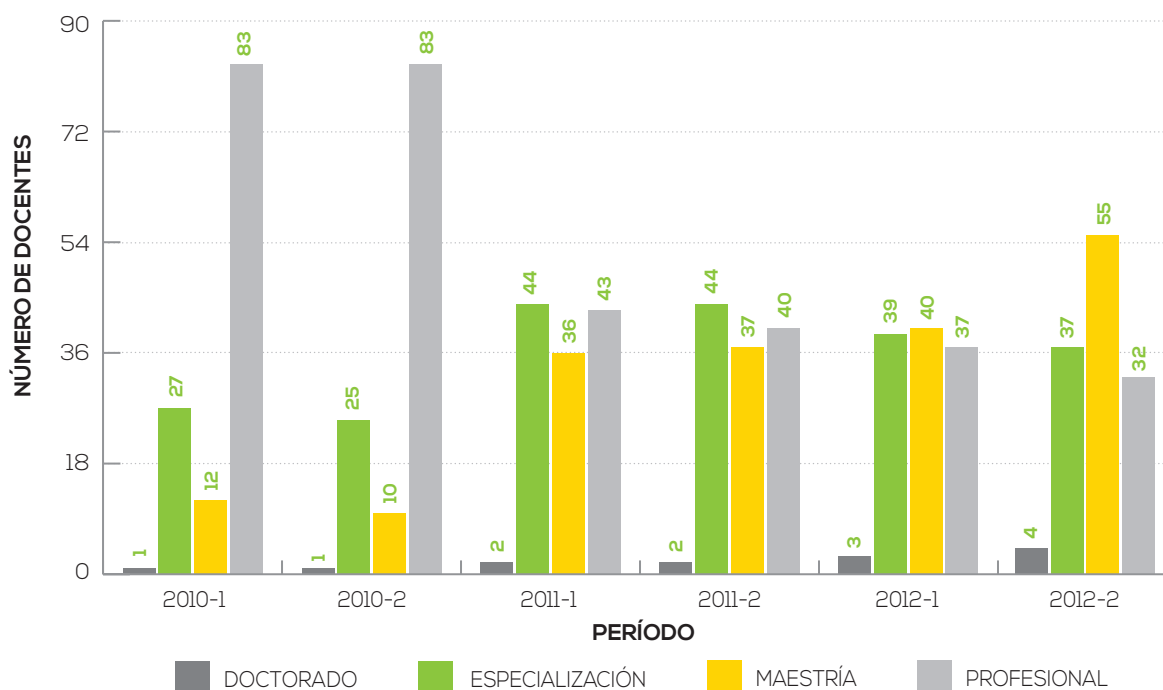
DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2
	Planta	Planta	Planta	Planta	Planta	Planta
Administración	6,50%	5,88%	5,60%	5,69%	5,88%	5,47%
Ciencias Básicas	13,82%	15,97%	16,00%	14,63%	15,13%	16,41%
Comunicación	8,13%	8,40%	8,00%	8,13%	8,40%	6,25%
Contabilidad	3,25%	3,36%	3,20%	4,07%	3,36%	4,69%
Derecho y Ciencia Política	4,07%	4,20%	4,80%	5,69%	5,04%	4,69%
Diseño y Artes	8,13%	7,56%	5,60%	6,50%	5,88%	5,47%
Economía y Finanzas	13,82%	12,61%	12,00%	9,76%	11,76%	9,38%
Humanidades	2,44%	2,52%	3,20%	3,25%	5,04%	4,69%
Idiomas	5,69%	5,88%	4,80%	4,88%	5,04%	3,91%
Industrial	4,07%	3,36%	5,60%	5,69%	5,04%	5,47%
Internacional	1,63%	1,68%	1,60%	2,44%	2,52%	3,13%
Medios Audiovisuales	5,69%	5,88%	7,20%	6,50%	5,88%	6,25%
Mercadeo y Publicidad	8,13%	7,56%	7,20%	7,32%	7,56%	7,03%
Psicología	4,07%	5,04%	3,20%	4,07%	3,36%	6,25%
Sistemas y Telecomunicaciones	8,94%	8,40%	9,60%	9,76%	9,24%	10,16%
Turismo	1,63%	1,68%	2,40%	1,63%	0,84%	0,78%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

► POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO - CÁTEDRA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2
	Cátedra	Cátedra	Cátedra	Cátedra	Cátedra	Cátedra
Administración	6,82%	7,32%	6,61%	6,16%	7,08%	6,37%
Ciencias Básicas	6,82%	7,05%	5,29%	5,57%	5,95%	6,69%
Comunicación	3,41%	3,52%	4,50%	3,52%	5,38%	6,37%
Contabilidad	4,99%	5,15%	4,50%	4,40%	5,10%	6,05%
Derecho y Ciencia Política	9,45%	10,03%	7,41%	8,80%	8,78%	7,01%
Diseño y Artes	8,14%	7,86%	6,35%	7,33%	5,95%	6,37%
Economía y Finanzas	9,19%	9,21%	10,05%	10,56%	11,33%	11,15%
Humanidades	5,25%	5,96%	6,88%	5,57%	6,80%	6,05%
Idiomas	6,56%	6,78%	7,41%	7,33%	5,95%	6,69%
Industrial	3,41%	3,25%	2,91%	3,23%	2,55%	2,55%
Internacional	1,05%	1,08%	2,38%	2,35%	1,70%	1,91%
Medios Audiovisuales	11,02%	9,76%	10,85%	10,85%	9,92%	9,87%
Mercadeo y Publicidad	12,34%	11,65%	13,49%	12,32%	12,75%	12,42%
Psicología	4,46%	4,34%	5,03%	4,11%	2,55%	2,23%
Sistemas y Telecomunicaciones	3,41%	3,25%	2,65%	4,11%	3,40%	3,18%
Turismo	3,67%	3,79%	3,70%	3,81%	4,82%	5,10%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

TITULACIÓN DOCENTES

► DE PLANTA



► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2010-1					2010-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	1	2	5	8	0	1	2	4	7
Ciencias Básicas	1	2	4	10	17	1	2	3	13	19
Comunicación	0	0	3	7	10	0	0	3	7	10
Contabilidad	0	1	3	0	4	0	1	3	0	4
Derecho y Ciencia Política	0	0	0	5	5	0	0	0	5	5
Diseño y Artes	0	0	3	7	10	0	0	3	6	9
Economía y Finanzas	0	2	3	12	17	0	1	3	11	15
Humanidades	0	0	0	3	3	0	0	0	3	3
Idiomas	0	0	3	4	7	0	0	3	4	7
Industrial	0	0	1	4	5	0	0	1	3	4
Internacional	0	1	0	1	2	0	1	0	1	2
Medios Audiovisuales	0	0	1	6	7	0	0	1	6	7
Mercadeo y Publicidad	0	2	4	4	10	0	2	3	4	9
Psicología	0	0	0	5	5	0	0	0	6	6
Sistemas y Telecomunicaciones	0	3	0	8	11	0	2	0	8	10
Turismo	0	0	0	2	2	0	0	0	2	2
TOTAL	1	12	27	83	123	1	10	25	83	119

D: Doctorado. M: Maestría. E: Especialización. P: Profesional.

TITULACIÓN DOCENTES

► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

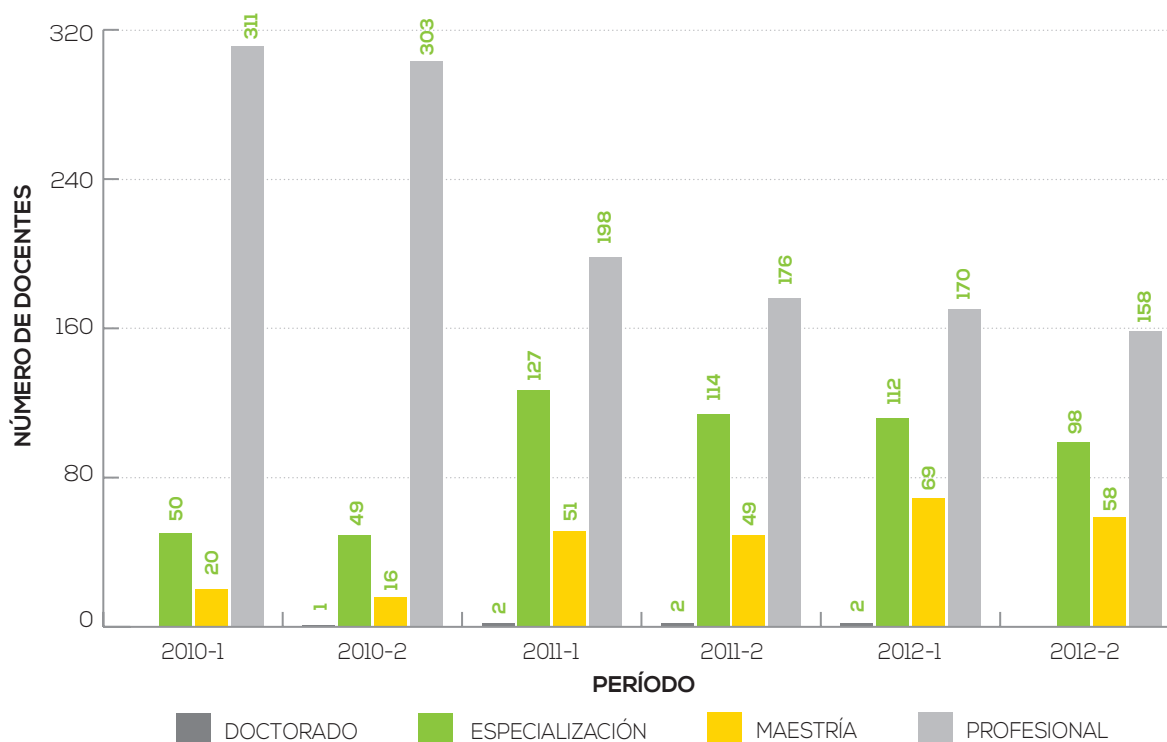
DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2011-1					2011-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	6	1	0	7	2	5	2	0	9
Ciencias Básicas	1	5	6	8	20	0	4	6	7	17
Comunicación	0	5	4	1	10	0	6	3	1	10
Contabilidad	0	0	4	0	4	0	0	4	1	5
Derecho y Ciencia Política	1	0	4	1	6	0	0	4	2	6
Diseño y Artes	0	0	4	3	7	0	0	4	4	8
Economía y Finanzas	0	5	8	2	15	0	3	7	2	12
Humanidades	0	2	1	1	4	0	3	1	0	4
Idiomas	0	0	3	3	6	0	0	3	3	6
Industrial	0	2	2	3	7	0	4	1	2	7
Internacional	0	1	1	0	2	0	2	1	0	3
Medios Audiovisuales	0	2	1	6	9	0	1	2	5	8
Mercadeo y Publicidad	0	4	3	2	9	0	3	4	2	9
Psicología	0	0	0	4	4	0	1	0	4	5
Sistemas y Telecomunicaciones	0	4	1	7	12	0	5	1	6	12
Turismo	0	0	1	2	3	0	0	1	1	2
TOTAL	2	36	44	43	125	2	37	44	40	123

D: Doctorado. M: Maestría. E: Especialización. P: Profesional.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2012-1					2012-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	5	2	0	7	0	5	1	1	7
Ciencias Básicas	1	4	6	7	18	1	7	4	9	21
Comunicación	0	6	3	1	10	0	6	2	0	8
Contabilidad	0	0	3	1	4	0	0	5	1	6
Derecho y Ciencia Política	2	0	4	0	6	2	0	4	0	6
Diseño y Artes	0	0	3	4	7	0	0	3	4	7
Economía y Finanzas	0	3	7	4	14	0	4	5	3	12
Humanidades	0	5	1	0	6	0	6	0	0	6
Idiomas	0	2	2	2	6	0	2	2	1	5
Industrial	0	4	0	2	6	0	6	0	1	7
Internacional	0	0	2	1	3	0	2	2	0	4
Medios Audiovisuales	0	1	1	5	7	0	2	1	5	8
Mercadeo y Publicidad	0	3	4	2	9	0	4	4	1	9
Psicología	0	1	0	3	4	0	3	1	4	8
Sistemas y Telecomunicaciones	0	6	1	4	11	1	8	3	1	13
Turismo	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1
TOTAL	3	40	39	37	119	4	55	37	32	128

D: Doctorado. M: Maestría. E: Especialización. P: Profesional.

TITULACIÓN DOCENTES ▶ DE CÁTEDRA



▶ DE CÁTEDRA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2010-1					2010-2				
	D	E	M	P	Total	D	E	M	P	Total
Administración	0	5	2	19	26	0	5	2	20	27
Ciencias Básicas	0	1	2	23	26	0	1	2	23	26
Comunicación	0	1	1	11	13	0	2	1	10	13
Contabilidad	0	5	0	14	19	0	5	0	14	19
Derecho y Ciencia Política	0	7	1	28	36	1	8	1	27	37
Diseño y Artes	0	2	1	28	31	0	2	1	26	29
Economía y Finanzas	0	8	0	27	35	0	7	0	27	34
Humanidades	0	2	6	12	20	0	3	4	15	22
Idiomas	0	1	2	22	25	0	1	1	23	25
Industrial	0	2	1	10	13	0	2	1	9	12
Internacional	0	0	0	4	4	0	0	0	4	4
Medios Audiovisuales	0	3	0	39	42	0	2	0	34	36
Mercadeo y Publicidad	0	7	0	40	47	0	6	0	37	43
Psicología	0	5	1	11	17	0	4	0	12	16
Sistemas y Telecomunicaciones	0	0	2	11	13	0	0	2	10	12
Turismo	0	1	1	12	14	0	1	1	12	14
TOTAL	0	50	20	311	381	1	49	16	303	369

D: Doctorado. M: Maestría. E: Especialización. P: Profesional.

TITULACIÓN DOCENTES

► DE CÁTEDRA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2011-1					2011-2				
	D	E	M	P	Total	D	E	M	P	Total
Administración	0	9	6	10	25	2	9	4	8	23
Ciencias Básicas	0	5	2	13	20	0	5	3	11	19
Comunicación	0	7	3	7	17	0	4	2	6	12
Contabilidad	0	8	2	7	17	0	9	1	5	15
Derecho y Ciencia Política	0	15	3	10	28	0	15	7	8	30
Diseño y Artes	0	5	0	19	24	0	6	0	19	25
Economía y Finanzas	1	26	2	9	38	0	22	5	9	36
Humanidades	0	2	12	12	26	0	5	5	9	19
Idiomas	0	5	1	22	28	0	4	3	18	25
Industrial	0	2	3	6	11	0	2	1	8	11
Internacional	0	3	2	4	9	0	3	2	3	8
Medios Audiovisuales	0	6	3	32	41	0	6	3	28	37
Mercadeo y Publicidad	0	28	2	21	51	0	17	5	20	42
Psicología	0	3	7	9	19	0	3	4	7	14
Sistemas y Telecomunicaciones	0	0	3	7	10	0	1	4	8	13
Turismo	1	3	0	10	14	0	3	0	9	12
TOTAL	2	127	51	198	378	2	114	49	176	341

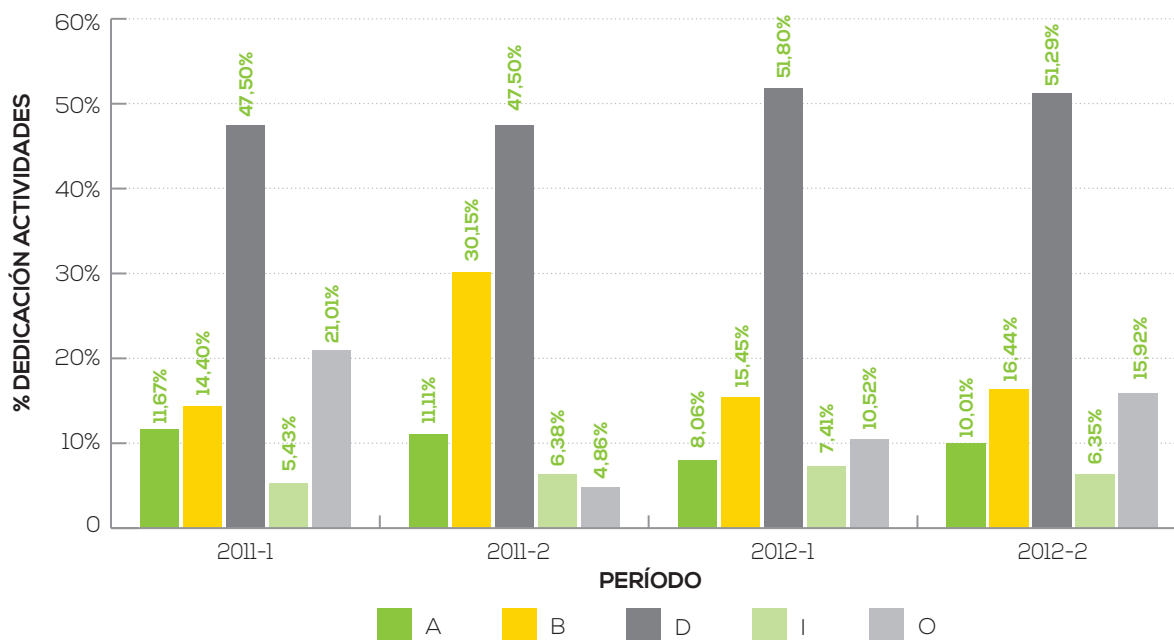
D: Doctorado. M: Maestría. E: Especialización. P: Profesional.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2012-1					2012-2				
	D	E	M	P	Total	D	E	M	P	Total
Administración	0	10	6	9	25	0	8	5	7	20
Ciencias Básicas	0	5	4	12	21	0	5	5	11	21
Comunicación	0	3	9	7	19	0	3	6	11	20
Contabilidad	0	10	2	6	18	0	12	0	7	19
Derecho y Ciencia Política	0	14	10	7	31	0	11	5	6	22
Diseño y Artes	0	5	1	15	21	0	4	0	16	20
Economía y Finanzas	1	27	6	6	40	0	19	11	5	35
Humanidades	0	4	11	9	24	0	4	8	7	19
Idiomas	0	3	2	16	21	0	3	3	15	21
Industrial	0	1	3	5	9	0	2	2	4	8
Internacional	0	2	1	3	6	0	0	3	3	6
Medios Audiovisuales	0	4	3	28	35	0	5	5	21	31
Mercadeo y Publicidad	0	17	3	25	45	0	16	2	21	39
Psicología	0	3	3	3	9	0	2	1	4	7
Sistemas y Telecomunicaciones	0	1	4	7	12	0	2	1	7	10
Turismo	1	3	1	12	17	0	2	1	13	16
TOTAL	2	112	69	170	353	0	98	58	158	314

D: Doctorado. M: Maestría. E: Especialización. P: Profesional.

DEDICACIÓN DOCENTES ▶ DE PLANTA

A: Actividades Administración I: Actividades Investigación
B: Actividades Bienestar O: Otras Actividades
D: Actividades Docencia



▶ DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

PERIODO	TIPO	DACADADMUN	DACADMATEM	DACADCOMUN	DACADCONTA	DACADDERCI	DACADDISAR	DACADECYFI	DACADHUMAN
2011-1	A	12,14%	11,75%	6,00%	0,00%	13,33%	10,00%	12,00%	31,87%
	B	17,50%	10,25%	5,00%	21,25%	0,00%	18,57%	13,00%	5,63%
	D	38,57%	48,50%	52,00%	53,75%	41,67%	52,86%	41,33%	42,50%
	I	10,00%	5,50%	13,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,33%	0,00%
	O	21,79%	24,00%	24,00%	25,00%	45,00%	18,57%	22,33%	20,00%
2011-2	A	11,43%	2,78%	5,00%	14,00%	11,43%	5,00%	9,17%	17,50%
	B	31,43%	38,89%	20,00%	32,00%	28,57%	21,25%	25,00%	40,00%
	D	48,57%	42,22%	50,00%	42,00%	44,29%	66,25%	49,16%	42,50%
	I	8,57%	16,11%	12,00%	12,00%	0,00%	0,00%	4,17%	0,00%
	O	0,00%	0,00%	13,00%	0,00%	15,71%	7,50%	12,50%	0,00%
2012-1	A	11,43%	10,21%	5,00%	20,00%	6,67%	5,71%	4,33%	3,57%
	B	21,43%	7,17%	8,50%	10,00%	8,61%	17,85%	11,00%	25,71%
	D	41,43%	51,74%	43,00%	37,50%	65,00%	68,57%	44,33%	48,57%
	I	10,00%	10,22%	15,00%	12,50%	0,00%	0,00%	14,00%	3,57%
	O	0,00%	1,09%	25,50%	0,00%	27,50%	2,85%	20,00%	3,57%
2012-2	A	37,14%	7,14%	8,75%	0,00%	13,33%	10,71%	15,83%	5,00%
	B	17,86%	12,62%	12,50%	21,67%	0,00%	30,00%	17,92%	0,00%
	D	34,29%	62,38%	42,50%	65,00%	46,67%	47,14%	49,17%	68,33%
	I	7,14%	1,19%	8,75%	8,33%	10,00%	7,14%	10,83%	0,00%
	O	3,57%	16,67%	27,50%	5,00%	30,00%	5,00%	6,25%	26,67%

A: Actividades Administración. I: Actividades Investigación. B: Actividades Bienestar. D: Actividades Docencia. O: Otras Actividades.

DACADADMUN: Departamento Académico de Administración. **DACADMATEM:** Departamento Académico de Ciencias Básicas.
DACADCOMUN: Departamento Académico de Comunicación. **DACADCONTA:** Departamento Académico de Contabilidad. **DACADDERCI:** Departamento Académico de Derecho y Ciencias Políticas. **DACADDISAR:** Departamento Académico de Diseño y Artes. **DACADECYFI:** Departamento Académico de Economía y Finanzas. **DACADHUMAN:** Departamento Académico de Humanidades. **DACADIDIOM:** Departamento Académico de Idiomas. **DACADINDUS:** Departamento Académico de Industrial. **DACADINTER:** Departamento Académico de Internacional. **DACADMEDAU:** Departamento Académico de Medios Audiovisuales. **DACADMYP:** Departamento Académico de Mercadeo y Publicidad. **DACADPSICO:** Departamento Académico de Psicología. **DACADSIYTE:** Departamento Académico de Sistemas y Telecomunicaciones. **DACADTURIS:** Departamento Académico de Turismo.

DEDICACIÓN DOCENTES

► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

PERIODO	TIPO	DACADIDIOM	DACADINDUS	DACADINTER	DACADMEDAU	DACADMYP	DACADPSICO	DACADSIYTE	DACADTURIS
2011-1	A	29,17%	0,00%	0,00%	10,00%	15,00%	20,00%	5,42%	10,00%
	B	17,50%	15,71%	20,00%	30,55%	10,00%	7,50%	11,25%	26,67%
	D	53,33%	51,43%	60,00%	44,44%	46,67%	55,00%	37,92%	40,00%
	I	0,00%	11,43%	0,00%	6,66%	13,89%	10,00%	5,00%	0,00%
	O	0,00%	21,43%	20,00%	8,33%	14,44%	7,50%	40,42%	23,33%
2011-2	A	12,50%	9,29%	26,67%	7,50%	13,33%	16,00%	16,25%	0,00%
	B	29,17%	25,71%	28,33%	8,75%	15,56%	36,00%	36,67%	65,00%
	D	58,33%	55,00%	45,00%	57,50%	48,89%	34,00%	41,25%	35,00%
	I	0,00%	10,00%	0,00%	5,00%	14,44%	14,00%	5,83%	0,00%
	O	0,00%	0,00%	0,00%	21,25%	7,78%	0,00%	0,00%	0,00%
2012-1	A	10,83%	0,00%	0,00%	5,71%	9,50%	16,25%	7,27%	12,50%
	B	15,00%	18,33%	21,67%	10,71%	19,00%	10,00%	17,27%	25,00%
	D	45,83%	50,00%	58,33%	58,57%	55,00%	35,00%	45,91%	80,00%
	I	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%	13,50%	12,50%	6,36%	12,50%
	O	5,00%	6,67%	0,00%	22,14%	2,50%	26,25%	12,73%	12,50%
2012-2	A	16,00%	11,43%	0,00%	8,75%	8,89%	8,75%	8,46%	0,00%
	B	44,00%	17,14%	22,50%	12,50%	5,56%	8,75%	10,00%	30,00%
	D	40,00%	45,71%	51,25%	65,00%	55,56%	38,75%	38,85%	70,00%
	I	0,00%	0,00%	12,50%	0,00%	12,78%	7,50%	15,38%	0,00%
	O	0,00%	25,71%	13,75%	13,75%	17,22%	36,25%	27,31%	0,00%

CAPACITACIÓN DOCENTES

► POR FACULTAD (EDUCACIÓN NO FORMAL)

FACULTAD	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2
Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	40	36	21	59	19
Ciencias Sociales	12	9	2	21	22
Ingeniería y Ciencias Básicas	20	14	16	41	15
Mercadeo, Comunicación y Artes	16	27	4	78	21
TOTAL	88	86	43	199	77

► POR TEMÁTICA (EDUCACIÓN NO FORMAL)

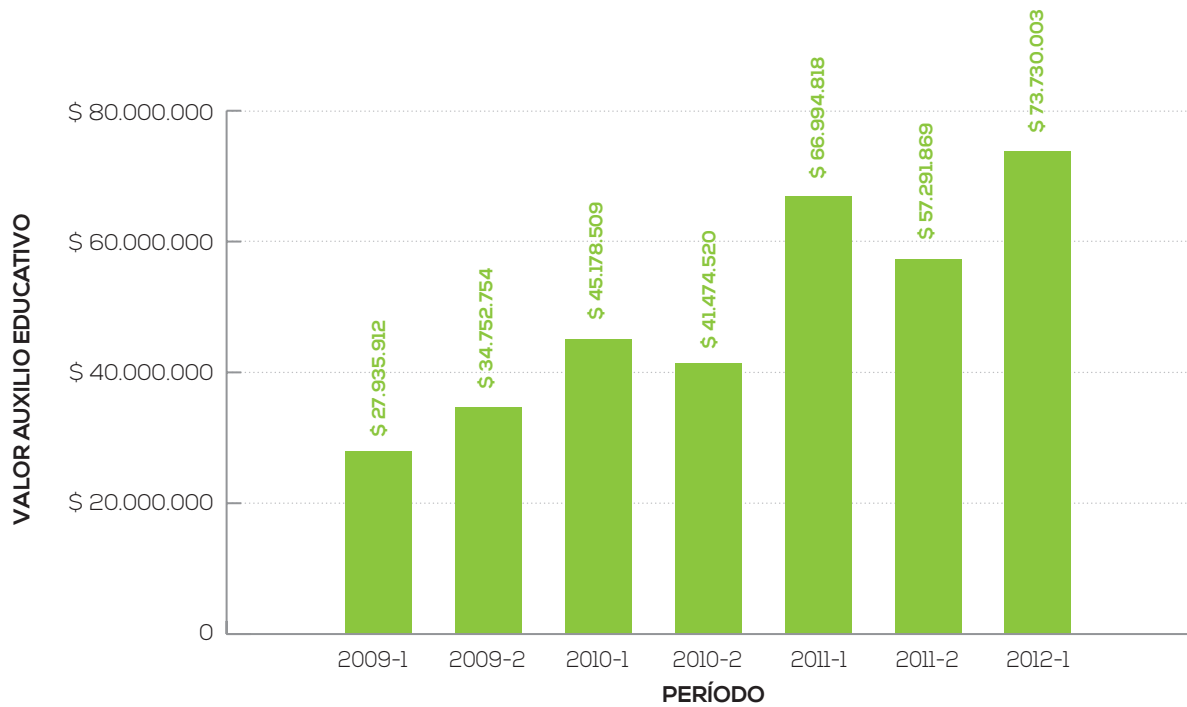
FACULTAD	2011-1	2011-2
Habilidades de Comunicación en el Aula	158	0
Apropiación de Plataforma Moodle	41	0
Manejo de Pruebas Saber Pro	0	17
Objetos Virtuales de Aprendizaje *	0	18
Web 2.0 *	0	21
Docencia y Medicación en la Virtualidad *	0	21
TOTAL	199	77

* Para estas modalidades, los profesores participantes tomaron varios cursos de manera simultanea.

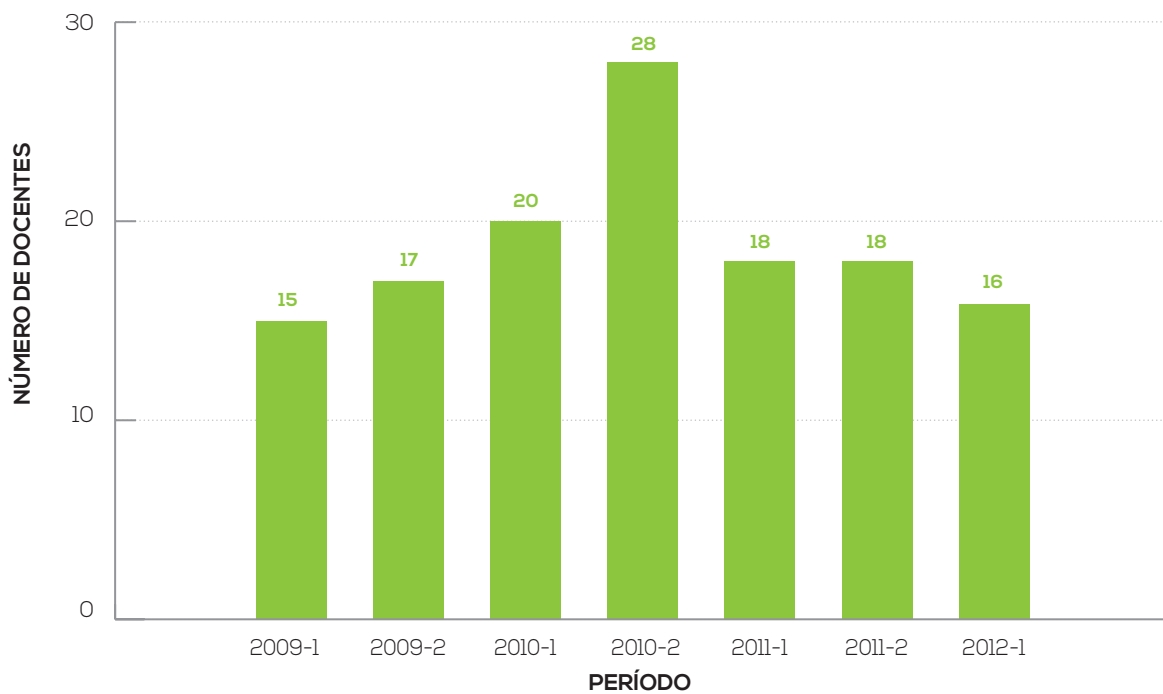
MODALIDAD PRESENCIAL

APOYO A DOCENTES EDUCACIÓN FORMAL

▶ ACUMULADO AUXILIOS (GENERAL)



▶ BENEFICIARIOS (GENERAL)

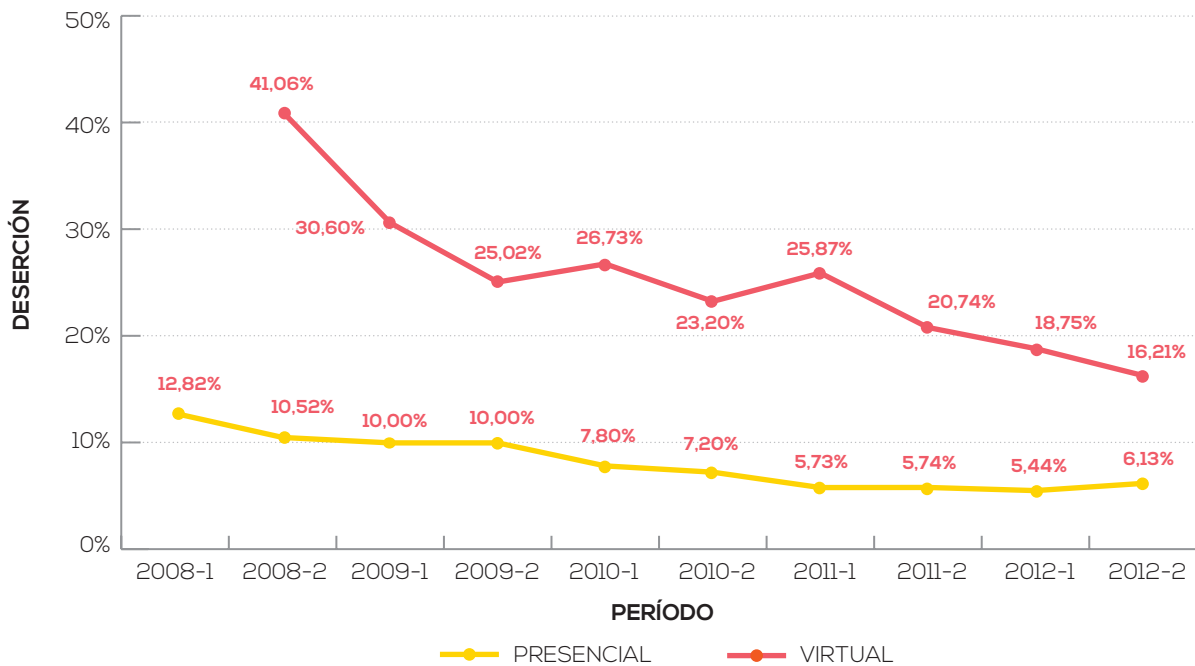




PERMANENCIA EN EL POLI

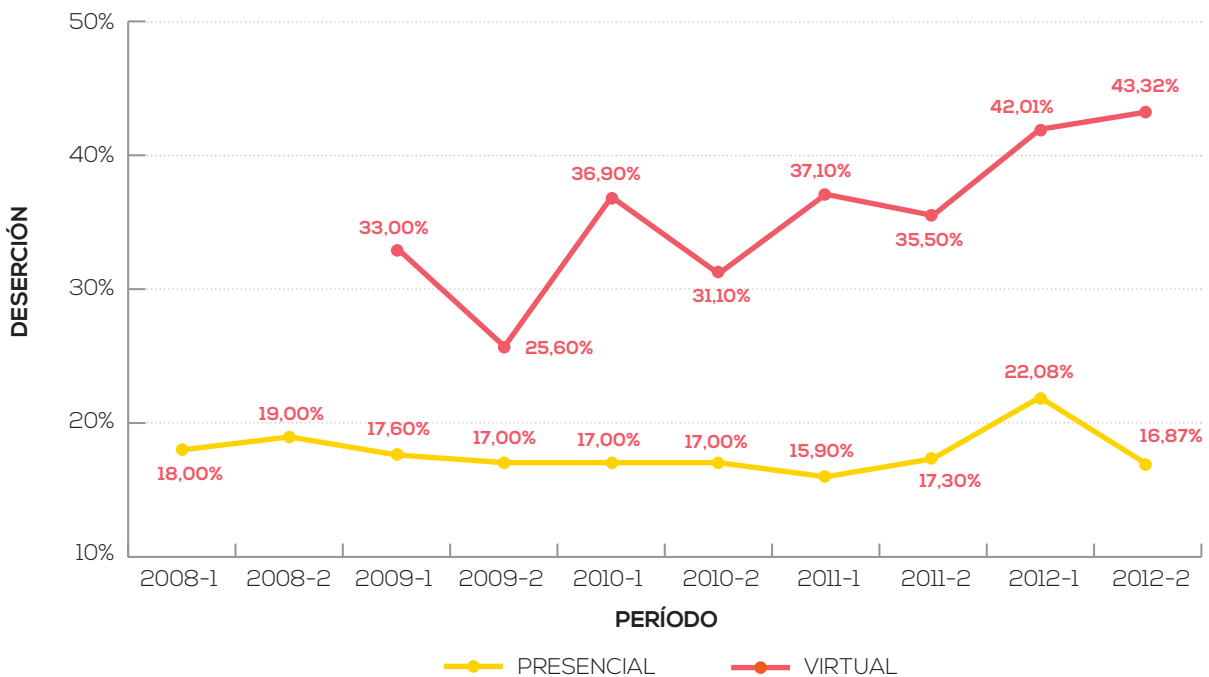
INDICADORES DE DESERCIÓN

► POR DESERCIÓN



Esta gráfica muestra, para cada modalidad de estudio, las tasas de deserción por periodo de los estudiantes de pregrado. La tendencia decreciente refleja la disminución de la deserción.

► POR COHORTE DE PRIMERO A SEGUNDO SEMESTRE

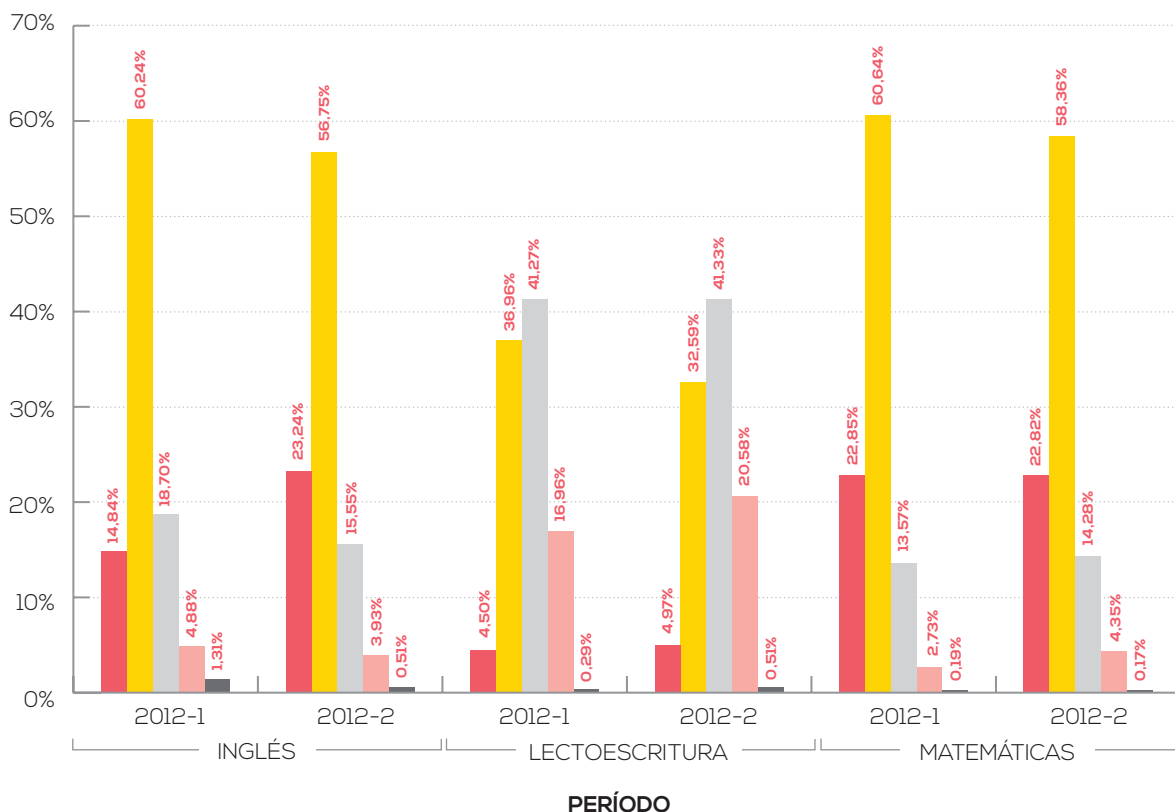
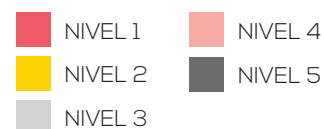


Esta gráfica muestra, para cada modalidad de estudio, las tasas de deserción por cohorte de los estudiantes de pregrado, que ingresaron por primera vez a la Institución. En particular, se observa mayor volatilidad en la modalidad virtual.

CARACTERIZACIÓN ACADÉMICA

MODALIDAD PRESENCIAL

▶ ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE



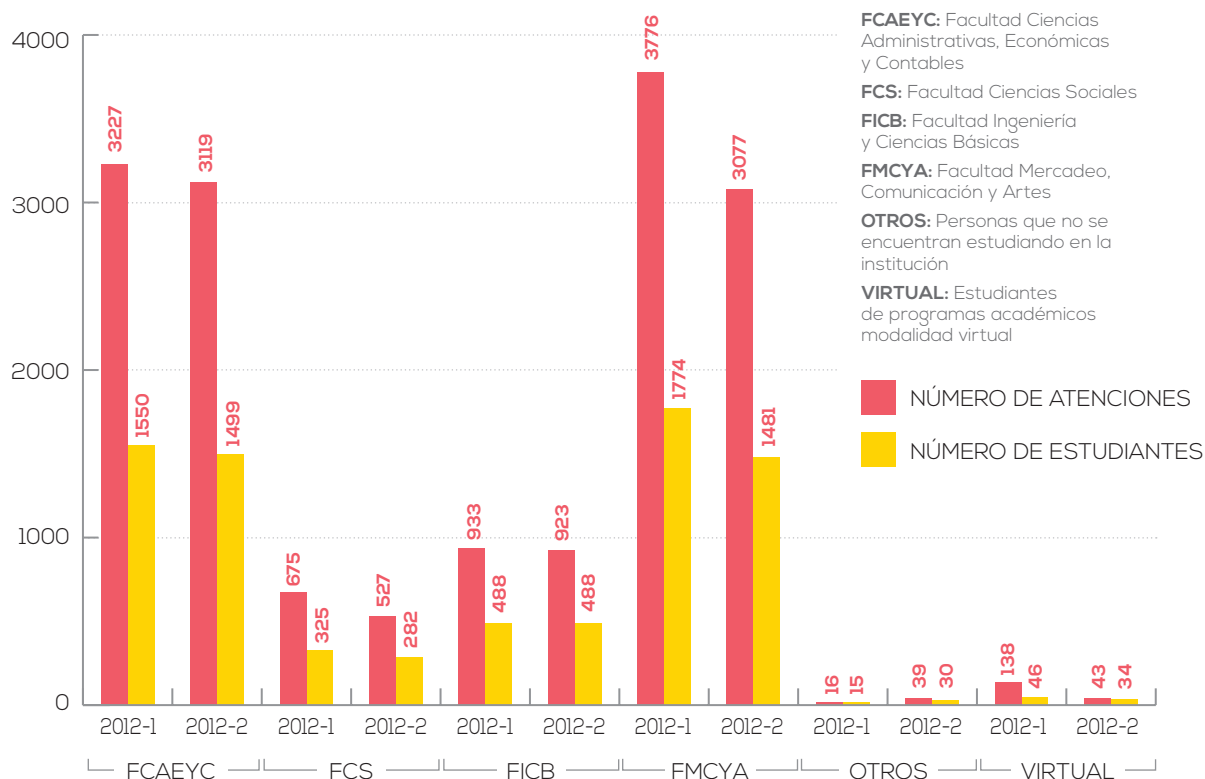
La gráfica muestra el porcentaje de estudiantes de primer semestre que presentaron las pruebas de Inglés, Lectoescritura y Matemáticas. Los datos están clasificados de acuerdo con el nivel de competencia. (1= muy bajo, 2=bajo, 3= medio, 4=alto, 5=muy alto) alcanzado por los estudiantes, en cada una de las pruebas para los periodos 2012-1 y 2012-2.



GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO

CONSEJERÍA ACADÉMICA - MODALIDAD PRESENCIAL

► NÚMERO DE ESTUDIANTES Y CONSULTAS



La gráfica indica el número de estudiantes y de consultas brindadas en el Servicio de Consejería Académica, durante los periodos 2012-1 y 2012-2. Los datos están discriminados por facultad. El mayor número de estudiantes atendidos corresponde a las facultades con el mayor número de estudiantes matriculados.

► MOTIVOS DE CONSULTA

EST: Número de estudiantes # CON: Número de consultas

MOTIVOS DE ATENCIÓN	FMCYA		FCAEYC		FICB		FCS		N.A		TOTAL	
	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON
Atención Padres de Familia	93	344	72	216	23	97	24	87	5	5	217	749
Consultas de Información	35	93	30	62	5	19	9	17	0	0	79	191
Información	32	74	20	66	7	21	3	14	2	2	64	177
Inscripción Taller de Matemáticas	9	41	17	85	3	11	1	6	1	1	31	144
Orientación Procesos Académicos	997	2.707	808	2.184	195	576	142	366	10	14	2.152	5.847
Proceso Inscripción de Asignaturas	995	2.047	1.112	2.290	431	757	227	435	6	9	2.771	5.538
Proceso Intención Horaria	47	126	54	170	13	34	8	33	0	0	122	363
Seguimientos	122	914	140	882	49	233	24	139	4	6	339	2.174
Situación Docentes	23	72	16	53	2	13	6	16	1	1	48	155
Otros	143	389	96	295	29	85	31	74	14	16	313	859
TOTAL	2.496	6.807	2.365	6.303	757	1.846	475	1.187	43	54	6.136	16.197

La tabla muestra los motivos de consulta por los cuales los estudiantes asistieron al Servicio de Consejería Académica en el 2012. Los datos están discriminados por facultad, número de estudiantes y número de consultas. Los estudiantes asisten de manera voluntaria o pueden ser remitidos por otras áreas de la Institución. Aquellos estudiantes con crédito ICETEX por primera vez y/o con bajo rendimiento y/o con alta inasistencia a clases, son identificados para brindarles especial seguimiento y acompañamiento, y están clasificados en la categoría "seguimientos".

GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO

CONSEJERÍA ACADÉMICA - MODALIDAD VIRTUAL

► SEGUIMIENTOS Y CAMPAÑAS

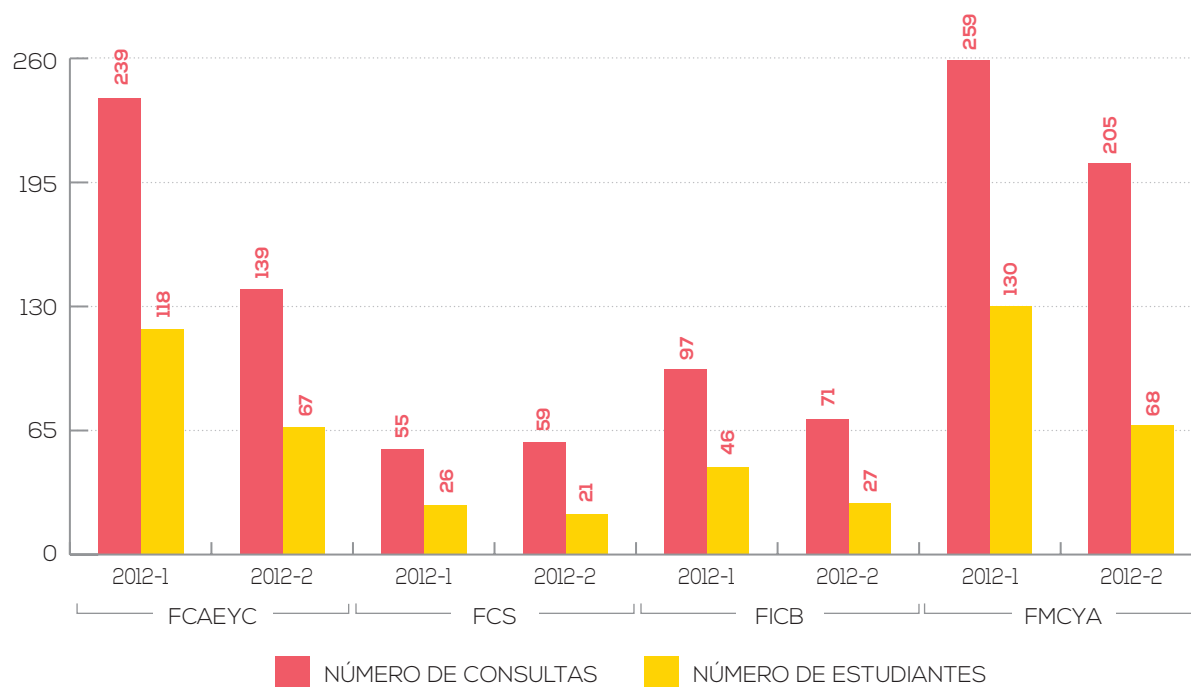
ÁREA ACADÉMICA	FCAEYC		FCS		FICB		FMCYA		N.A		TOTAL		
	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	% CON
Campaña "Nivel de satisfacción"	238	105	68	32	39	18	45	17	14	5	404	177	44%
Campaña "Pronto pago"	629	391	38	25	17	14	135	80	0	0	819	510	62%
Seguimiento No Matriculados	257	225	0	0	1	1	46	38	0	0	304	264	87%
Seguimiento Académico	107	62	28	16	13	8	19	12	0	0	167	98	59%
Seguimiento Pendiente Pago	39	29	8	6	1	5	8	5	0	0	56	45	80%
TOTAL	1270	812	142	79	71	46	253	152	14	5	1750	1094	

N.A: Estudiantes que no se encuentran matriculados en 2012 # EST: Número de estudiantes # CON: Número de consultas

La tabla muestra los seguimientos y campañas gestionados por el Servicio de Consejería Académica para estudiantes de la Modalidad Virtual, durante el 2012. Los datos están discriminados por facultad, número de estudiantes seleccionados y número de estudiantes con los cuales se logra establecer comunicación. Cabe resaltar que el Servicio de Consejería Académica para estudiantes de la modalidad virtual inició en marzo de 2012.

CONSEJERÍA PERSONAL - MODALIDAD PRESENCIAL

► NÚMERO DE ESTUDIANTES Y CONSULTAS



La gráfica indica el número de estudiantes y de consultas brindadas en el Servicio de Consejería Personal durante los periodos 2012-1 y 2012-2. Los datos están discriminados por facultad. A partir de junio de 2012, los estudiantes que requieren este servicio son atendidos en el Consultorio Psicológico de la Facultad de Ciencias Sociales.

GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO

CONSEJERÍA PERSONAL

► MOTIVOS DE CONSULTA

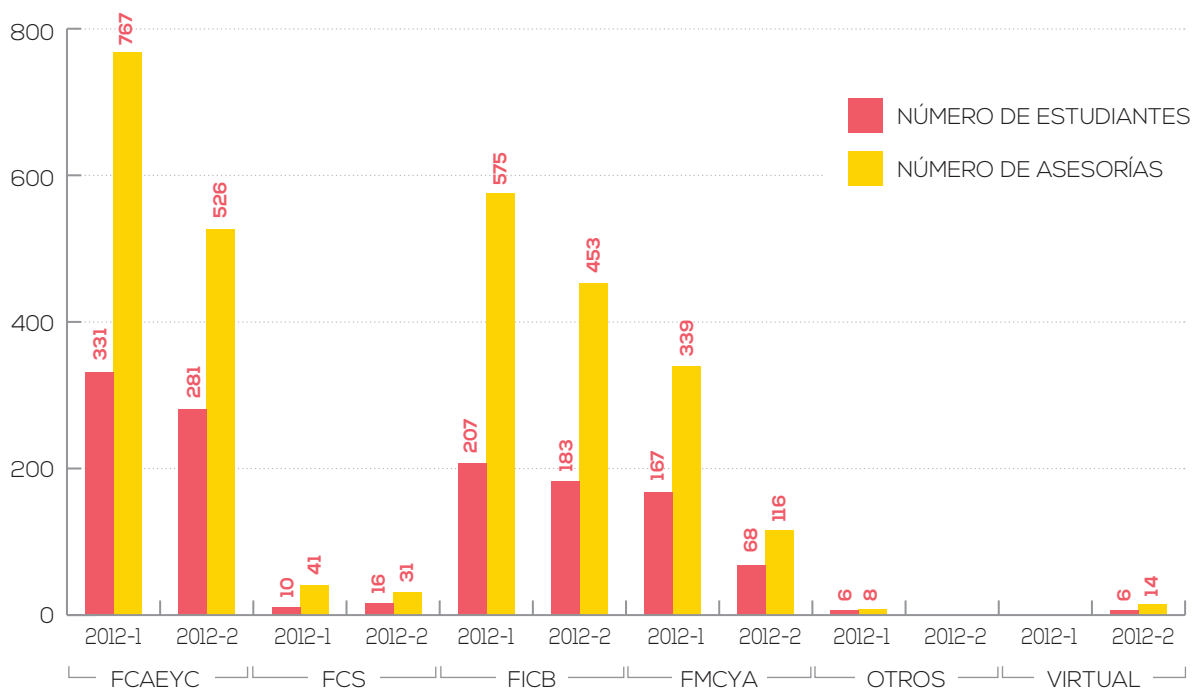
MOTIVOS DE CONSULTA	FMCYA		FCAEYC		FICB		FCS		TOTAL	
	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON
Seguimientos	111	130	103	132	24	30	13	15	251	307
Orientación Profesional	24	46	41	78	26	55	6	8	97	187
Consejería Personal	36	137	21	81	15	51	18	50	90	319
Atención Clínica Individual	22	137	17	53	9	35	12	36	60	261
Terapia de Familia	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
TOTAL	193	450	183	345	74	171	49	109	499	1.075

FCAEYC: Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. **FCS:** Facultad Ciencias Sociales. **FICB:** Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas. **FMCYA:** Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes. **# EST:** Número de estudiantes seleccionados para seguimiento o compañía. **# CON:** Número de consultas

La tabla muestra los servicios de apoyo psicológico que recibieron los estudiantes durante el 2012, de acuerdo con los motivos de consulta identificados en el Servicio de Consejería Personal. Los datos están discriminados por facultad, número de estudiantes y número de consultas. Los estudiantes asisten a este servicio de manera voluntaria o son remitidos por el Servicio de Consejería Académica u otras áreas de la Institución. El motivo de consulta denominado "seguimientos" son estudiantes que, en su mayoría, tienen crédito ICETEX por primera vez o que presentan bajo rendimiento académico.

GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO

► NÚMERO DE ESTUDIANTES Y ASESORÍAS EXTRACLASE



La gráfica muestra el número de estudiantes que recibieron asesorías extraclase en los periodos 2012-1 y 2012-2. Los datos están discriminados por facultad y número de asesorías atendidas en cada periodo académico.

GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO

CONSEJERÍA PERSONAL

► MOTIVOS DE CONSULTA

ÁREA ACADÉMICA	FCAEYC		FCS		FICB		FMCYA		VIRTUAL		OTROS		TOTAL	
	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON
Administración	123	188	0	0	2	3	1	1	0	0	0	0	126	192
Ciencias Básicas	457	1.062	21	66	279	802	169	315	6	14	4	6	936	2.265
Comunicación	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2
Diseño y Artes	0	0	0	0	0	0	14	30	0	0	0	0	14	30
Idiomas	24	31	5	6	1	2	10	13	0	0	1	2	41	54
Industrial	9	12	0	0	40	102	1	1	0	0	0	0	50	115
Medios	0	0	0	0	1	1	39	93	0	0	0	0	40	94
Sistemas y Telecomunicaciones	0	0	0	0	67	118	0	0	0	0	0	0	67	118
TOTAL	613	1.293	26	72	390	1.028	235	455	6	14	5	8	1.275	2.870

FCAEYC: Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. **FCS:** Facultad Ciencias Sociales. **FICB:** Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas. **FMCYA:** Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes. **# EST:** Número de estudiantes. **# CON:** Número de consultas.

La tabla muestra las áreas académicas que brindaron asesorías extracurriculares a los estudiantes que solicitaron la atención durante los periodos 2012-1 y 2012-2. Los datos están discriminados por la facultad, número de estudiantes y número de asesorías. Se observa que los estudiantes hacen mayor uso del servicio de asesorías que ofrece el Departamento Académico de Ciencias Básicas, el cual está conformado por las áreas de Matemáticas, Estadística, Física y Química.







BIENESTAR UNIVERSITARIO

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

► GENERAL

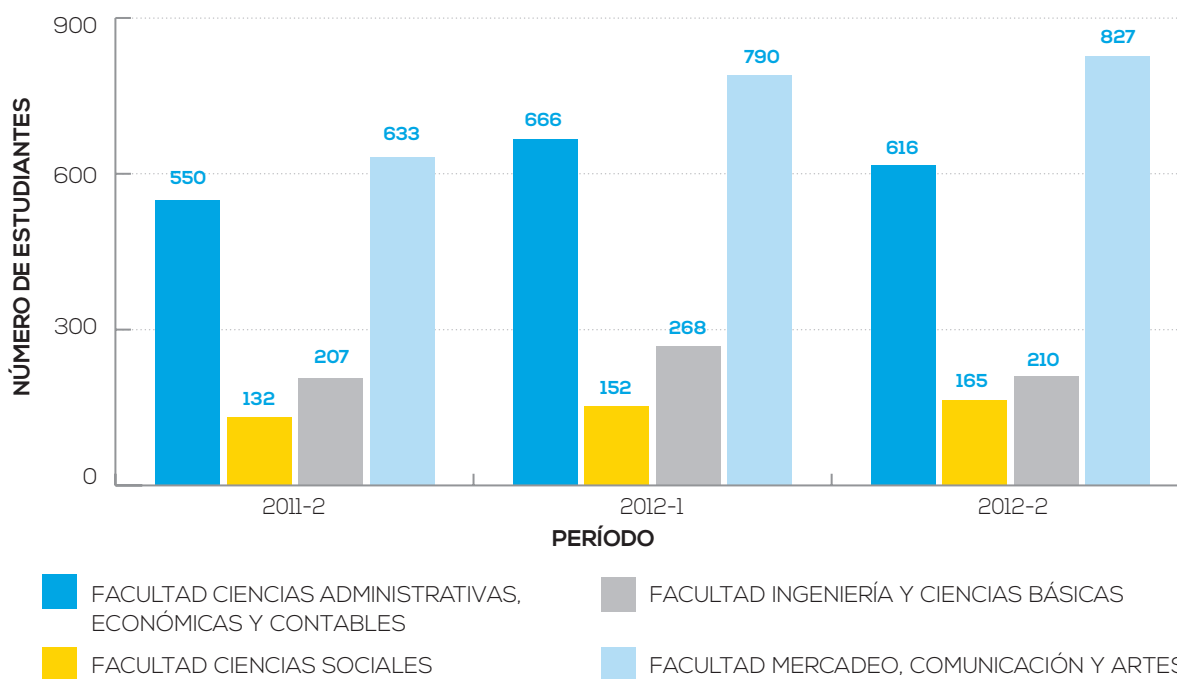
NOMBRE ACTIVIDAD	2010-1			2010-2			2011-1			2011-2			2012-1			2012-2		
	N.I	N.A	P.P	N.I	N.A	P.P	N.I	N.A	P.P	N.I	N.A	P.P	N.I	N.A	P.P	N.I	N.A	P.P
Baloncesto	105	68	64,8%	61	61	100,0%	168	164	97,6%	75	73	97,3%	127	109	85,8%	122	117	95,9%
Capoeira	62	38	61,3%	30	30	100,0%	149	79	53,0%	39	31	79,5%	99	70	70,7%	106	93	87,7%
Escalada	89	55	61,8%	71	60	84,5%	249	148	59,4%	118	81	68,6%	186	70	37,6%	138	87	63,0%
Fútbol Campo	155	99	63,9%	97	67	69,1%	173	84	48,6%	85	69	81,2%	138	87	63,0%	127	102	80,3%
Fútbol Sala	75	48	64,0%	43	42	97,7%	141	59	41,8%	35	28	80,0%	123	54	43,9%	145	84	57,9%
Gimnasio	0	0	0,0%	0	0	0,0%	1447	637	44,0%	1004	654	65,1%	1822	709	38,9%	1662	1011	60,8%
Rumba Aeróbicos	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	246	205	83,3%	416	293	70,4%	334	96	28,7%
Tennis	166	107	64,5%	187	168	89,8%	369	226	61,2%	108	101	93,5%	287	163	56,8%	246	90	36,6%
Taekwondo	126	82	65,1%	71	61	85,9%	134	91	67,9%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Ultimate	59	39	66,1%	35	35	100,0%	91	44	48,4%	56	27	48,2%	54	31	57,4%	75	18	0,0%
Voleibol	58	33	56,9%	68	58	85,3%	345	106	30,7%	31	27	87,1%	162	120	74,1%	134	32	23,9%
Yoga	0	0	0,0%	100	100	100,0%	477	241	50,5%	153	129	84,3%	387	216	55,8%	380	117	30,8%
TOTAL	895	569	63,6%	763	682	89,4%	3.743	1.879	50,2%	1.950	1.425	73,1%	3.801	1.922	50,6%	3.469	1.847	53,2%

N.I: Número de Inscritos

N.A: Número de Asistentes

P.P: Porcentaje de Participación

► ASISTENCIA POR FACULTAD



ACTIVIDADES CULTURALES

► GENERAL

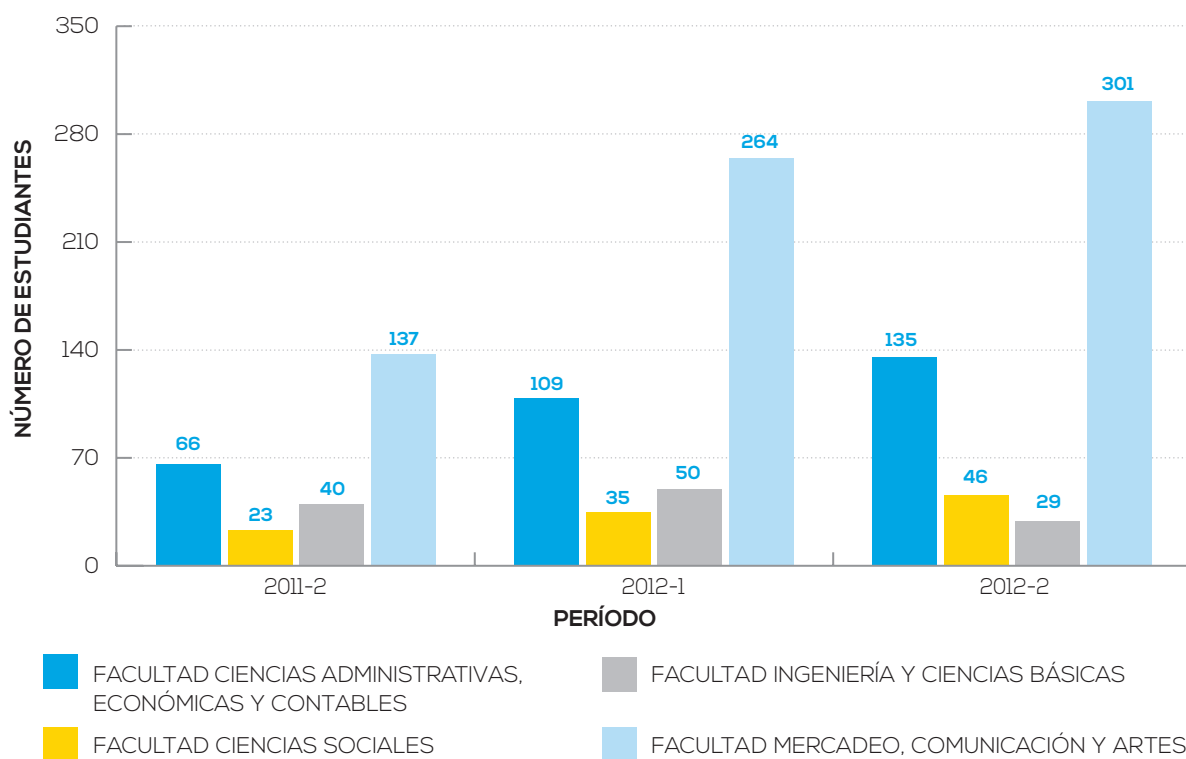
NOMBRE ACTIVIDAD	2010-1			2010-2			2011-1			2011-2			2012-1			2012-2		
	NI	NA	P.P	NI	NA	P.P	NI	NA	P.P	NI	NA	P.P	NI	NA	P.P	NI	NA	P.P
Batería	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	61,8%	0	0	0,0%	9	9	100,0%	28	27	96,4%
Coro	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	51,8%	0	0	0,0%	0	44	100,0%	0	0	0,0%
Danza Árabe	133	81	0,0%	34	20	0,0%	119	59	51,8%	64	10	15,6%	91	33	36,3%	106	61	57,5%
Danza Contemporánea	56	36	64,3%	12	12	100,0%	110	68	61,8%	45	42	93,3%	48	32	66,7%	0	0	0,0%
Danza Folclórica	0	0	0,0%	14	14	0,0%	110	57	51,8%	12	11	91,7%	0	0	0,0%	180	85	47,2%
Guitarra Acústica	74	51	68,9%	30	15	50,0%	183	127	69,4%	50	47	94,0%	112	68	60,7%	93	50	53,8%
Guitarra Eléctrica	12	7	58,3%	31	21	67,7%	103	83	80,6%	42	39	92,9%	79	37	46,8%	82	45	54,9%
Pintura	86	49	57,0%	87	67	77,0%	221	74	33,5%	150	39	26,0%	230	141	61,3%	235	128	54,5%
Teatro	72	43	59,7%	46	33	71,7%	92	38	41,3%	15	12	80,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Técnica Vocal	110	73	66,4%	86	64	74,4%	132	79	59,8%	96	66	68,8%	183	94	51,4%	163	122	74,8%
TOTAL	543	340	62,6%	340	246	72,4%	1.070	585	54,7%	474	266	56,1%	752	458	60,9%	887	518	58,4%

N.I: Número de Inscritos

N.A: Número de Asistentes

P.P: Porcentaje de Participación

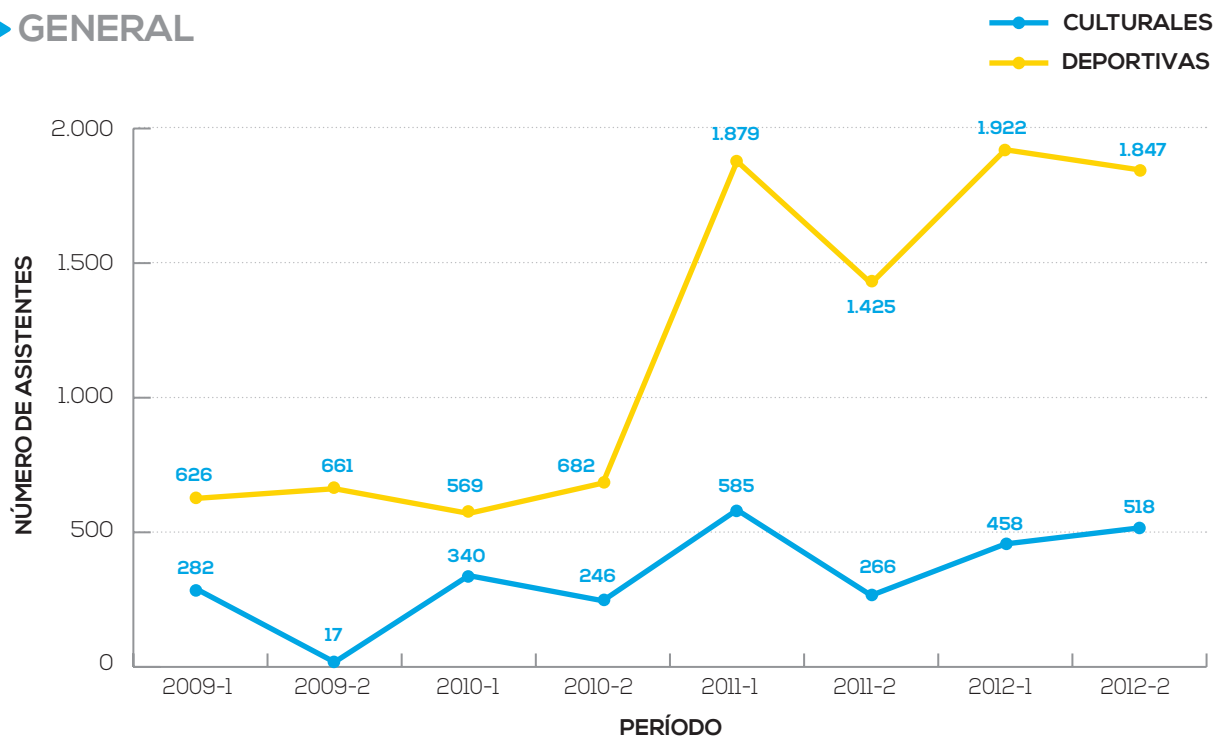
► ASISTENCIA POR FACULTAD



ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES

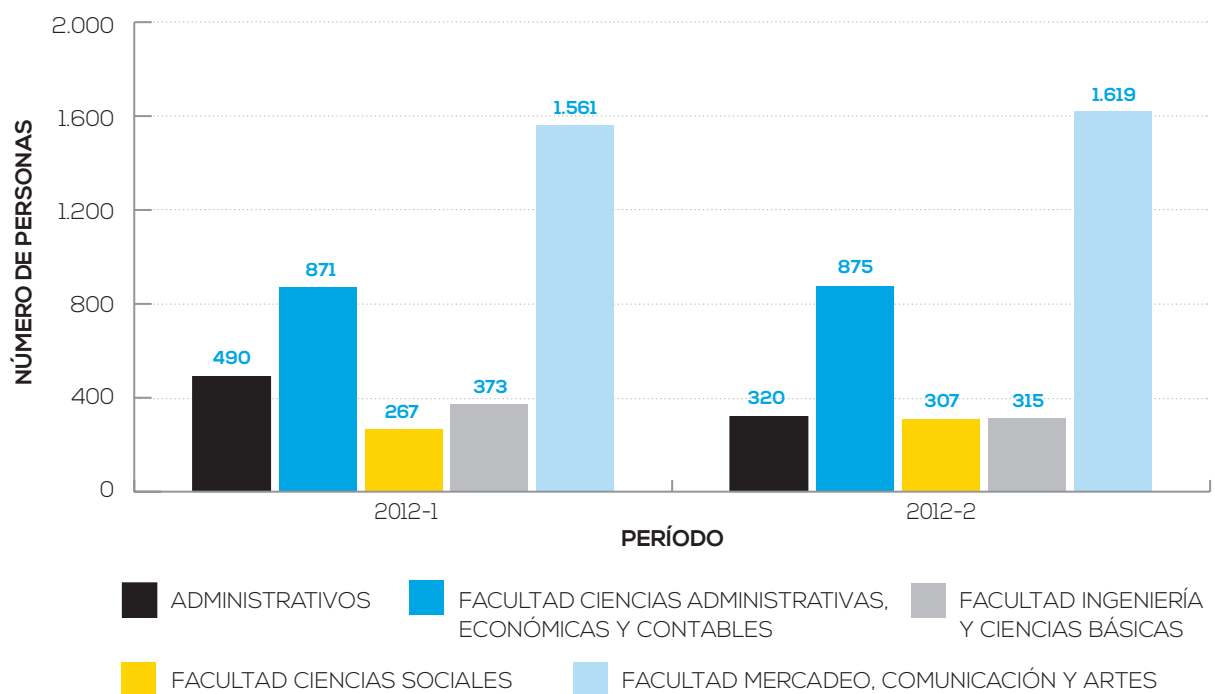
ASISTENCIA

▶ GENERAL



ENFERMERÍA

▶ ATENCIONES POR FACULTAD



ENFERMERÍA

► CONSUMO MEDICAMENTOS

PERIODO	ADVIL	BUSCAPINA SIMPLE TAB	COLICK	DESCONGEL	DITOPAX	DOLEX	IBUPROFENO	LORATADINA	NORAVER	PEDYALITE	TOTAL
2012-1	775	100	390	672	232	290	390	64	117	47	3.077
2012-2	820	135	366	430	200	391	394	96	114	49	2.995
TOTAL	1.595	235	756	1.102	432	681	784	160	231	96	6.072

ENFERMERÍA

► MOTIVO DE CONSULTA

PERIODO	CEFALEA	COLICO MENSTRUAL	DOLOR ABDOMINAL	DOLOR DE CABEZA	DOLOR DE DIENTES	DOLOR DE GARGANTA	ESTADO GRIPAL	GASTRITIS O ACIDEZ	MIGRAÑA	PROCEDIMIENTO	TOTAL RESULTADO
2012-1	846	415	202	168	67	140	773	96	60	471	3238
2012-2	1116	433	203	2	55	159	541	78	51	415	3053
TOTAL	1962	848	405	170	122	299	1314	174	111	886	6291

SEMILLITAS POLI

PROGRAMA ACADÉMICO Y ADMINISTRATIVOS	2011-2			2012-1			2012-2		
	N.I	N.A	P.P	N.I	N.A	P.P	N.I	N.A	P.P
Administración Empresas	2	2	100%	6	6	100%	2	1	50%
Contaduría Pública	1	1	100%	0	0	0%	1	1	100%
Derecho	2	1	50,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Economía	0	0	0,0%	1	0	0,0%	0	0	0,0%
Ingeniería de Sistemas	0	0	0,0%	1	1	100,0%	3	1	33,3%
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	0	0,0%	1	1	100,0%	0	0	0,0%
Ingeniería Industrial	4	3	75,0%	4	4	100,0%	1	1	100,0%
Mercadeo y Publicidad	5	4	80,0%	3	3	100,0%	1	1	100,0%
Negocios Internacionales	1	1	100%	0	0	0%	0	0	0%
Psicología	1	1	100%	0	0	0%	0	0	0%
Profesional en Medios Audiovisuales	0	0	0%	0	0	0%	1	1	100%
Tecnología en Administración de Sistemas	0	0	0%	2	1	50%	1	1	100%
Tecnología en Administración Financiera	2	1	50,0%	1	1	100,0%	0	0	0,0%
Tecnología en Gestión de Mercadeo	0	0	0,0%	2	1	50,0%	0	0	0,0%
Tecnología en Seguros	2	1	50,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Administrativos	0	3	100,0%	8	7	87,5%	1	1	100,0%
TOTAL	20	18	90,0%	29	25	86,2%	11	8	72,7%

N.I: Número de Inscritos

N.A: Número de Asistentes

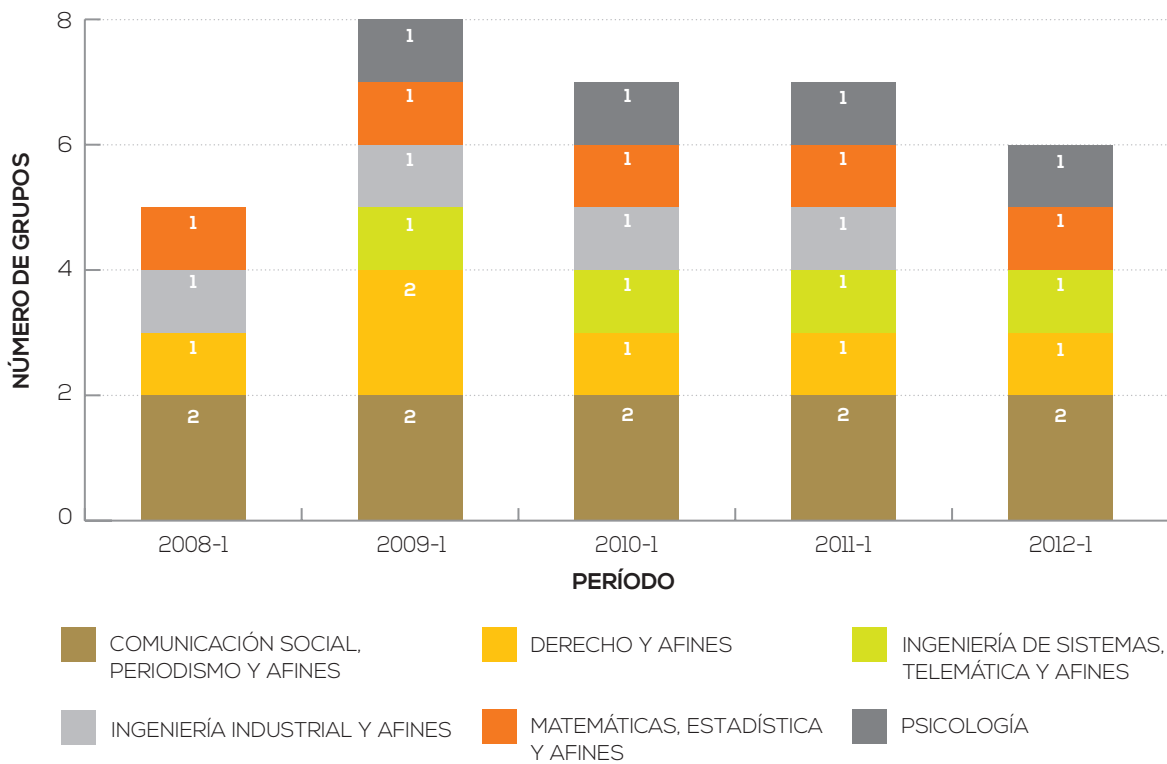
P.P: Porcentaje de Participación



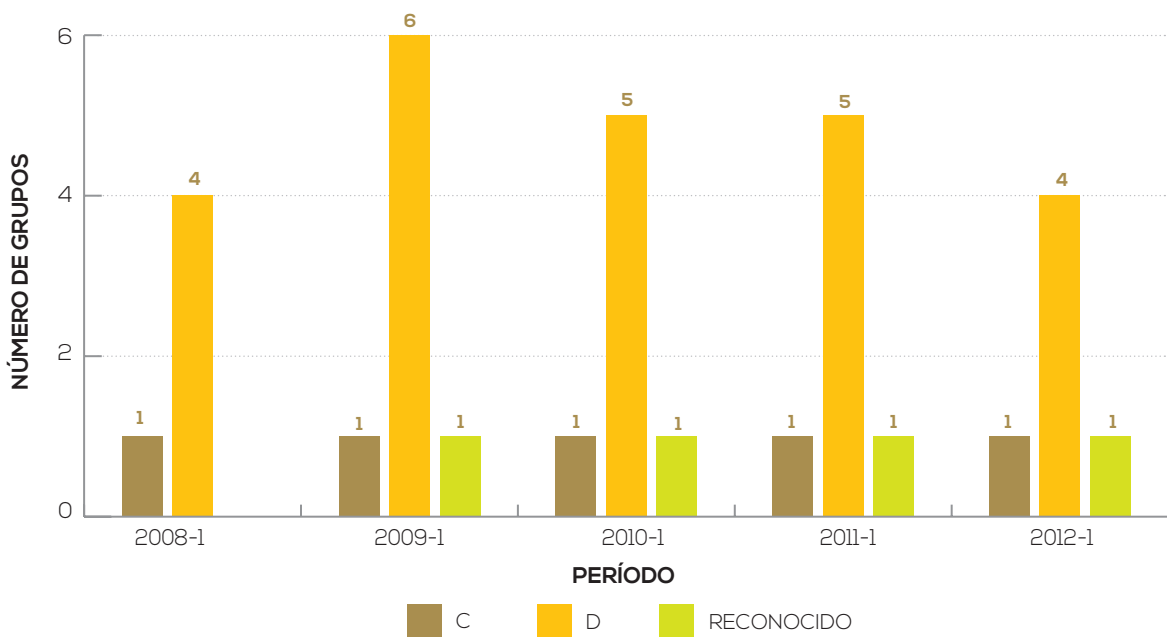
INVESTIGACIÓN

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

► GRUPOS POR NÚCLEO BÁSICO CONOCIMIENTO



► GRUPOS POR CATEGORÍA



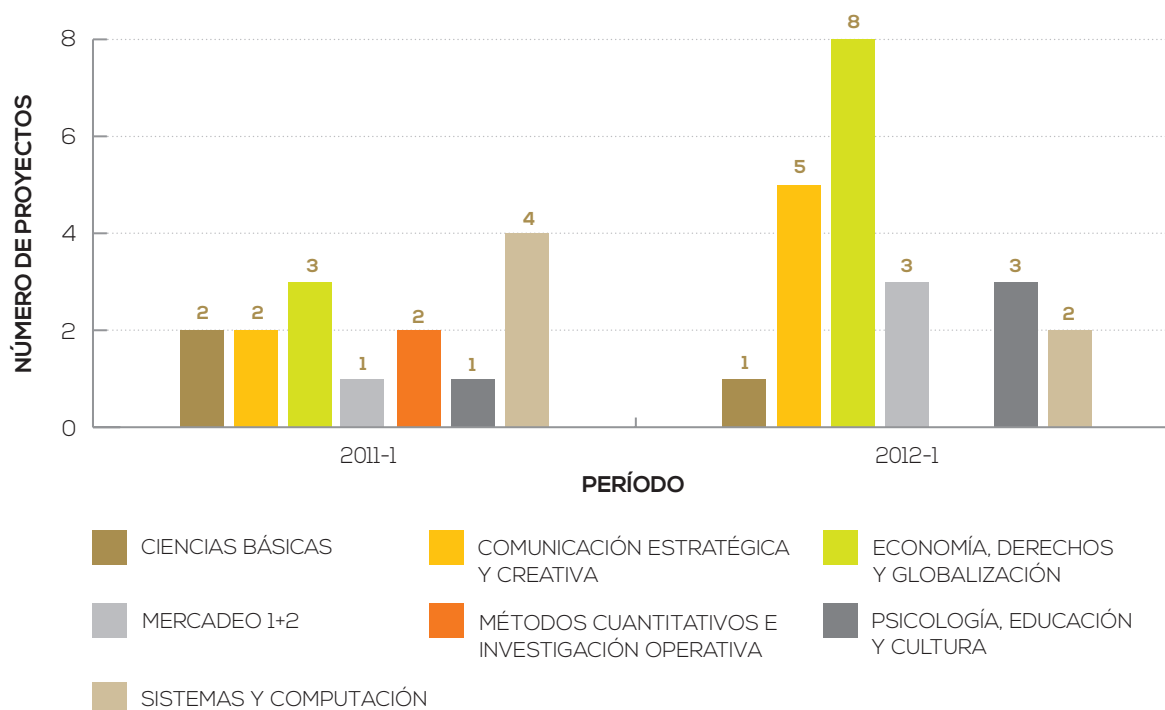
Dado el nuevo modelo de medición de grupos de investigación por parte de Colciencias, en 2012 la Institución reorganizó y reconfirmó sus grupo.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

► GRUPOS Y SUS PROYECTOS CONCLUÍDOS

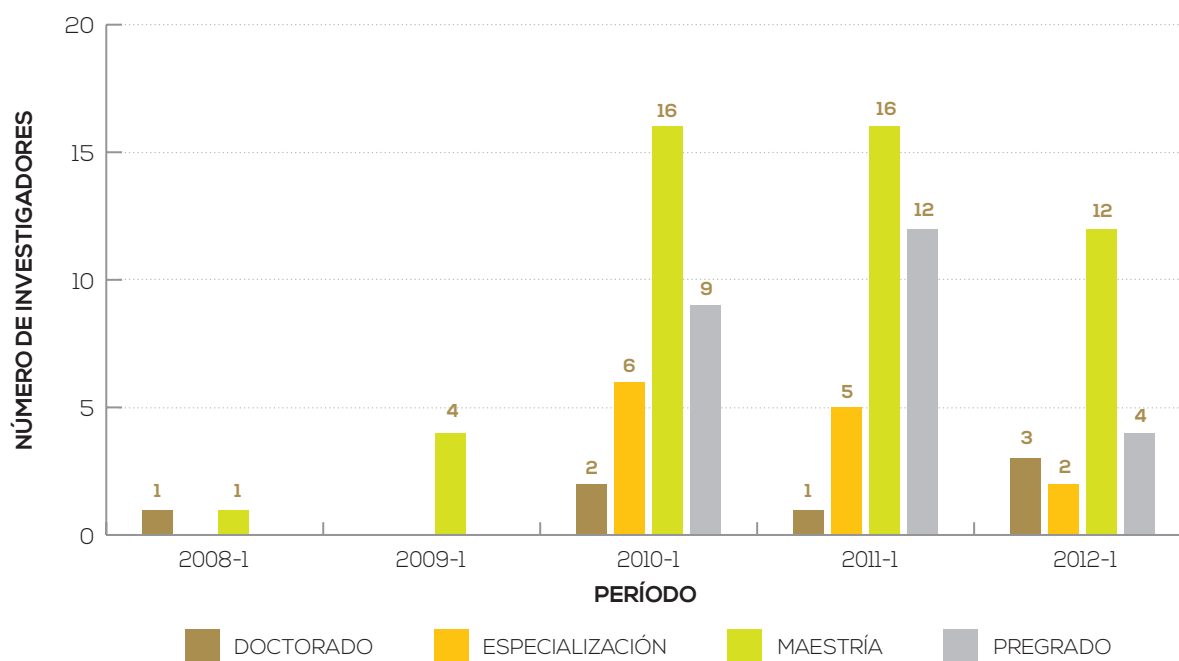
PERIODO	CIENCIAS BÁSICAS	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CREATIVA	ECONOMÍA, DERECHOS Y GLOBALIZACIÓN	MERCADEO 1 + 2	MÉTODOS CUANTITATIVOS E INVESTIGACIÓN OPERATIVA	PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA	SISTEMAS Y COMPUTACIÓN	TOTAL
2008-1	2	1	9	2	5	0	0	19
2009-1	2	6	9	5	4	3	3	32
2010-1	2	11	13	8	3	6	8	51
2011-1	2	2	6	2	2	4	1	19
TOTAL	8	20	37	17	14	13	12	121

► GRUPOS Y SUS PROYECTOS EN EJECUCIÓN



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

▶ INVESTIGADORES NIVEL DE ESTUDIO

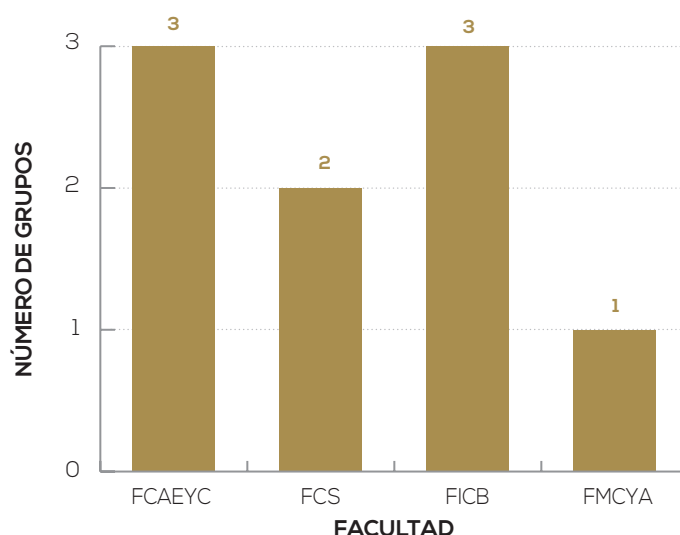


▶ INVESTIGADORES POR GRUPO

PERÍODO	CIENCIAS BÁSICAS	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CREATIVA	ECONOMÍA, DERECHOS Y GLOBALIZACIÓN	MERCADEO I + 2	MÉTODOS CUANTITATIVOS E INVESTIGACIÓN OPERATIVA	PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA	SISTEMAS Y COMPUTACIÓN	TOTAL
2008-1	2	1	6	1	3	0	0	13
2009-1	2	4	7	3	3	1	3	23
2010-1	2	6	10	5	3	6	8	40
2011-1	4	4	10	3	3	5	5	34
2012-1	1	5	8	3	0	3	2	22
TOTAL	11	20	41	15	12	15	18	132

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

► INVESTIGADORES POR FACULTAD



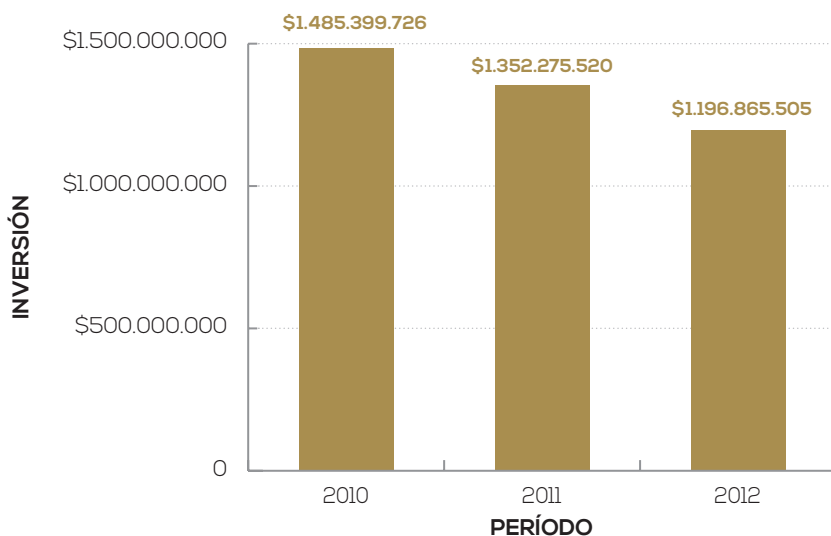
FCAEYC: Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. **FCS:** Facultad Ciencias Sociales. **FICB:** Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas. **FMCYA:** Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes.

► TIPOS DE PRODUCTOS PUBLICADOS

PERIODO	ARTÍCULOS DE INVESTIGACION	CAPÍTULOS DE LIBRO	LIBROS DE INVESTIGACION	LITERATURA GRIS Y OTROS PRODUCTOS NO CERTIFICADOS	OBRAS DE ARTES VISUAL	OTRA PRODUCCION ARTISTICA/CULTURAL	PRODUCTOS ASOCIADOS A SERVICIOS TÉCNICOS O CONSULTORIA CUALIFICADA	PRODUCTOS O PROCESOS TECNOLÓGICOS PATENTADOS O REGISTRADOS	TOTAL
2008-1	13	0	3	0	0	5	1	0	22
2009-1	33	3	3	13	0	6	0	1	59
2010-1	57	8	4	34	1	11	0	9	124
2011-1	17	1	0	30	0	1	0	6	55
2012-1	2	1	0	0	0	1	0	0	4
TOTAL	122	13	10	77	1	24	1	16	264

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

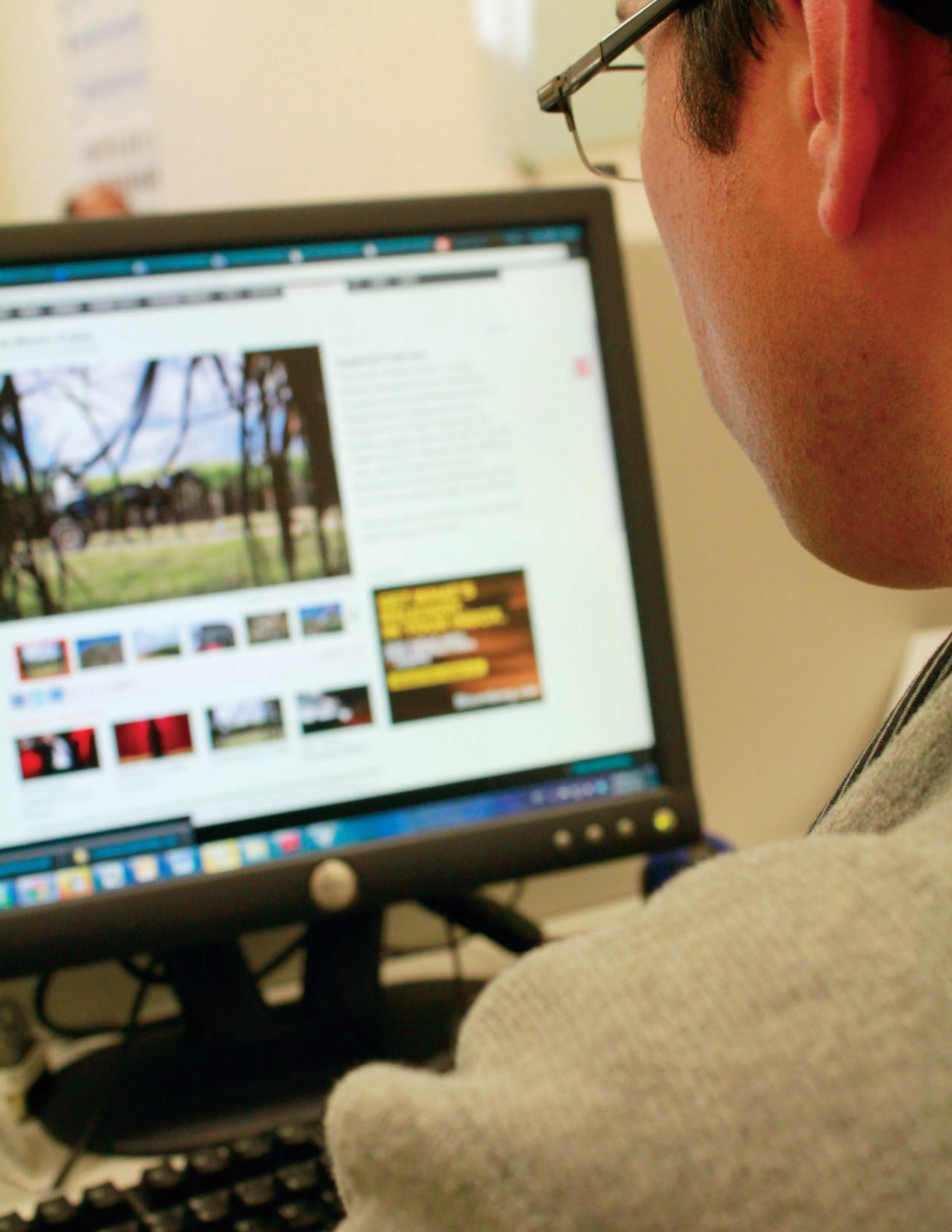
► INVERSIÓN



CONSULTORÍA

► PROYECTOS CONTRATADOS

EMPRESAS	NÚCLEO BÁSICO CONOCIMIENTO CONSULTORÍA	PERÍODO CONTRATACIÓN
Vicayseg S.A.S	Publicidad y Afines	2012
Sociedad Mundial para la Protección Animal WSPA	Publicidad y Afines	2012
Confecamaras	Comunicación Social, Periodismos y Afines	2012
Heinsohn Business Technology	Ingeniería de Sistemas, Telemática y Afines	2012



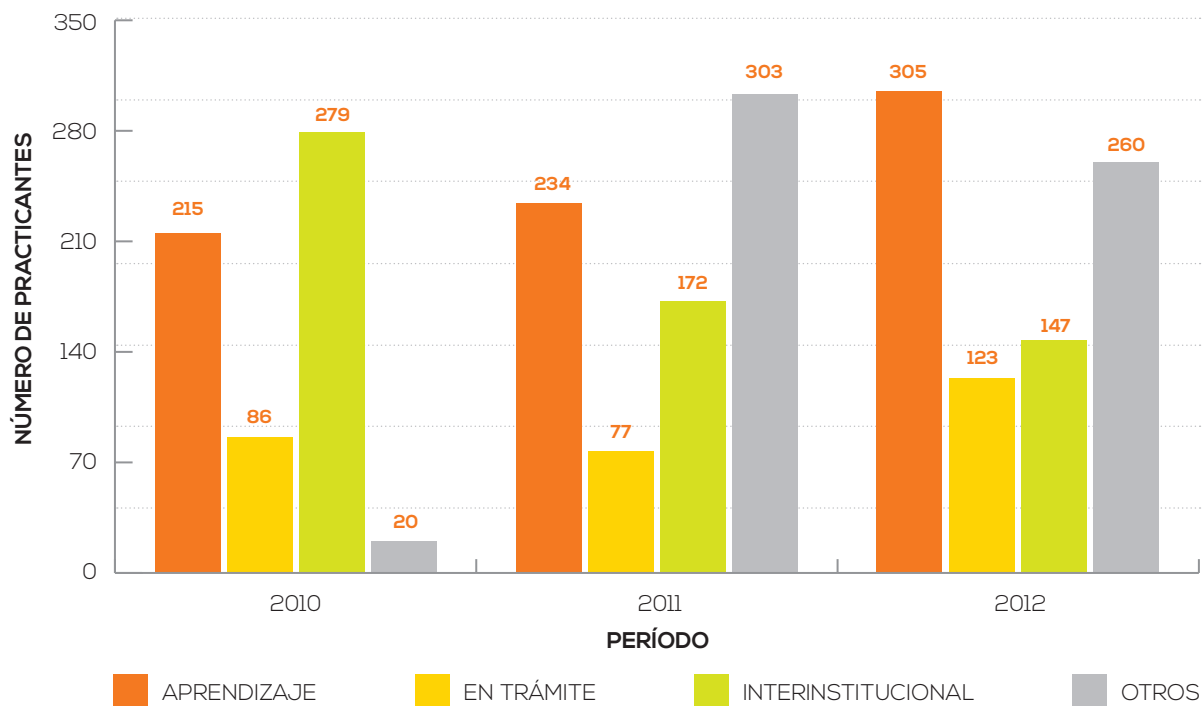




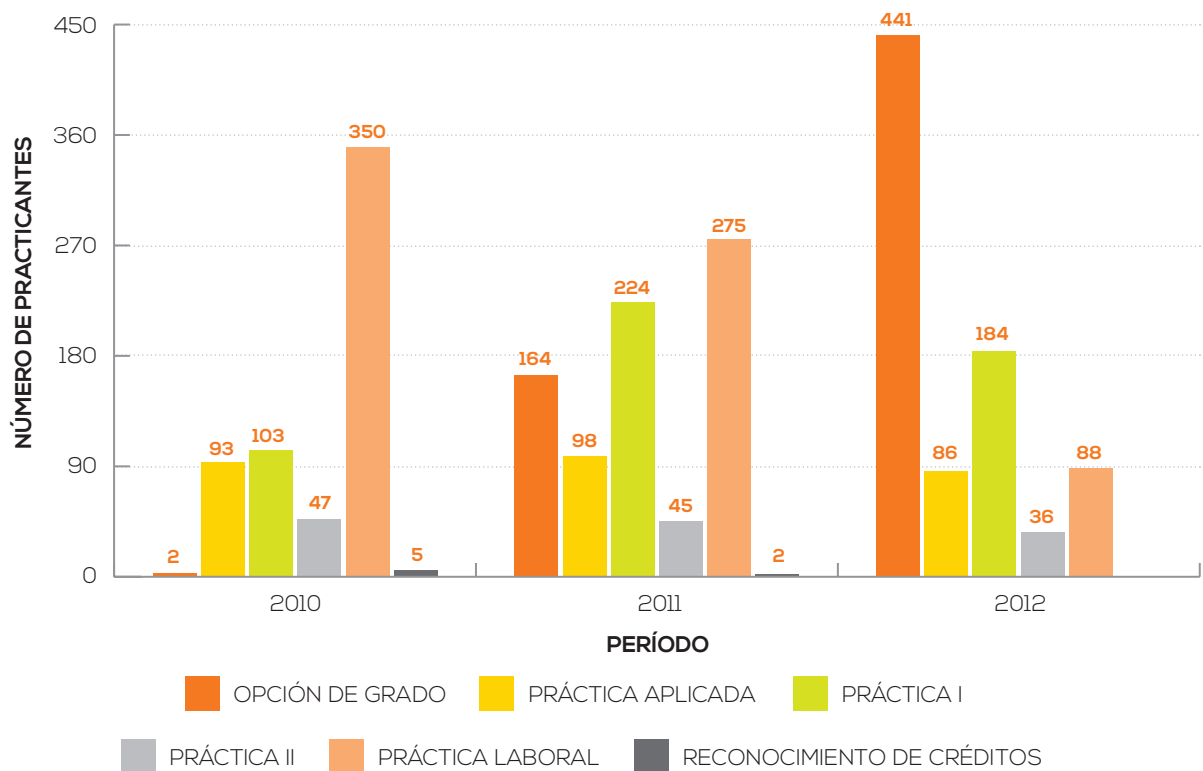
PROYECCIÓN SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES

► POR TIPO DE CONVENIO



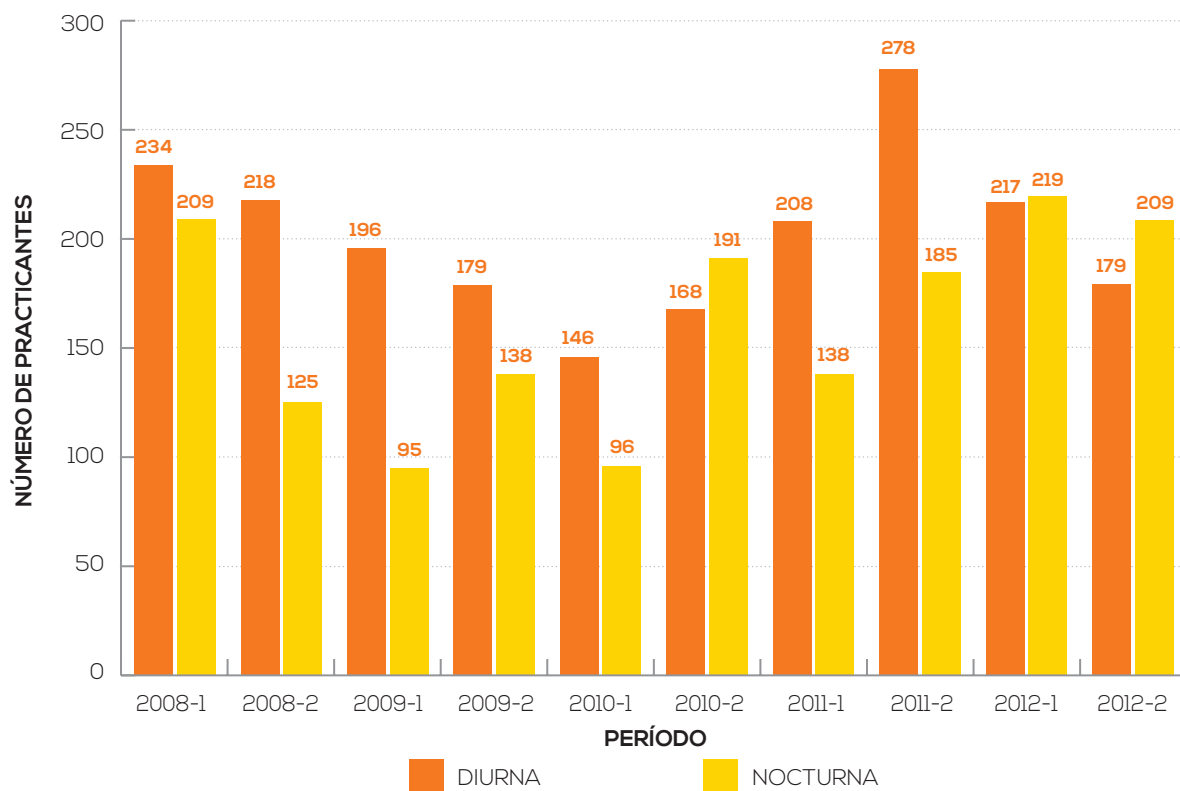
► POR TIPO DE PRÁCTICA



► POR NÚMERO DE ESTUDIANTES



► POR JORNADA

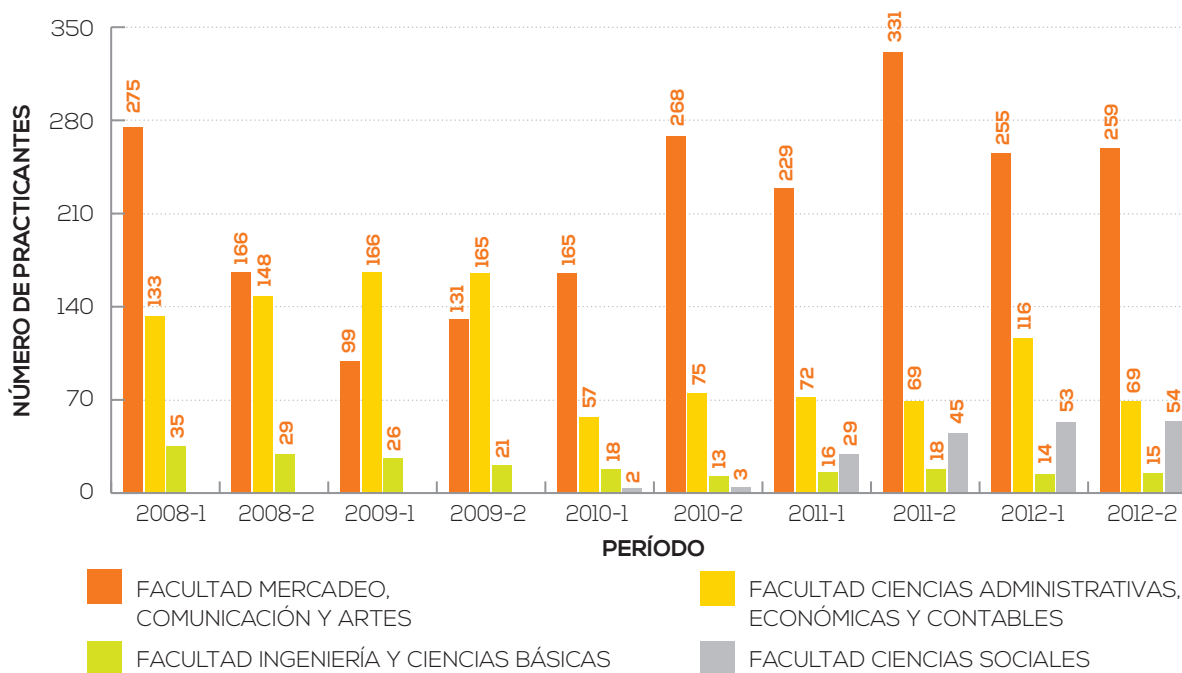


PRÁCTICAS LABORALES

► POR SECTOR ECONÓMICO

PERIODO	AGROPECUARIO	CONSTRUCCIÓN	FINANCIERO	GUBERNAMENTAL	INDUSTRIAL	MINERO Y ENERGETICO	SERVICIOS	SOLIDARIO	TRANSPORTE	COMUNICACIÓN	COMERCIO	TOTAL
2011-1	0	1	20	21	38	2	110	4	6	105	30	337
2011-2	1	3	9	34	35	6	158	23	6	125	45	445
2012-1	0	1	10	18	26	3	118	34	58	110	60	438
2012-2	1	2	17	8	15	4	90	43	7	115	95	397
TOTAL	2	7	56	81	114	15	476	104	77	455	230	1617

► POR FACULTAD

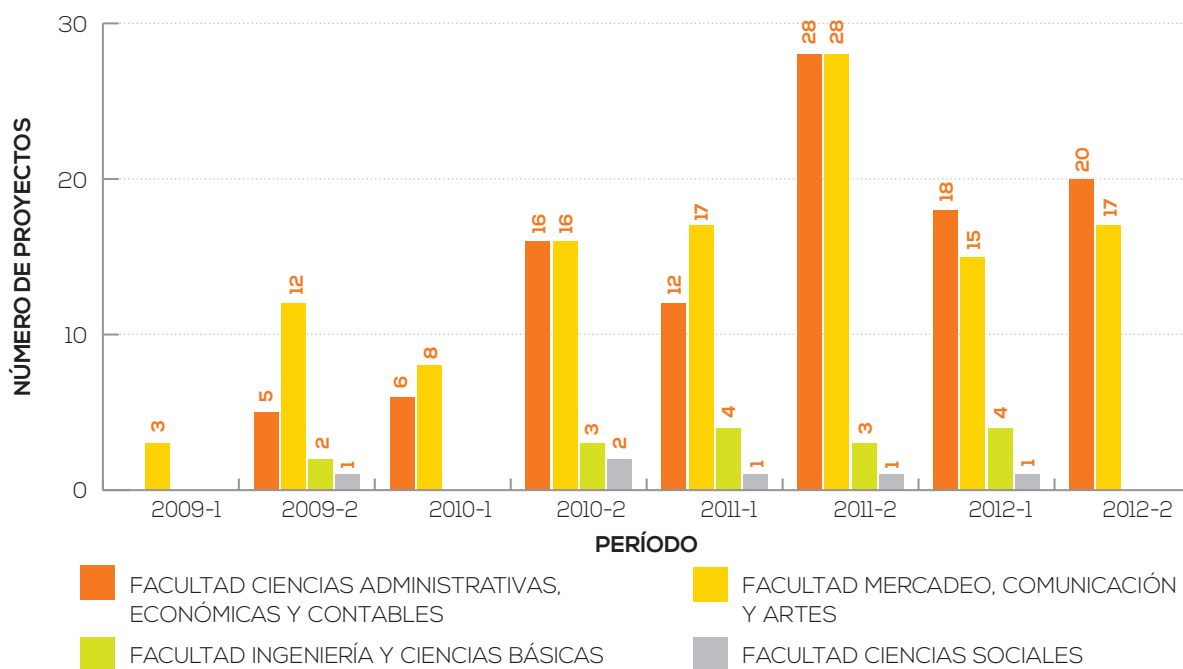


PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

► POR ESTADO DE DESARROLLO

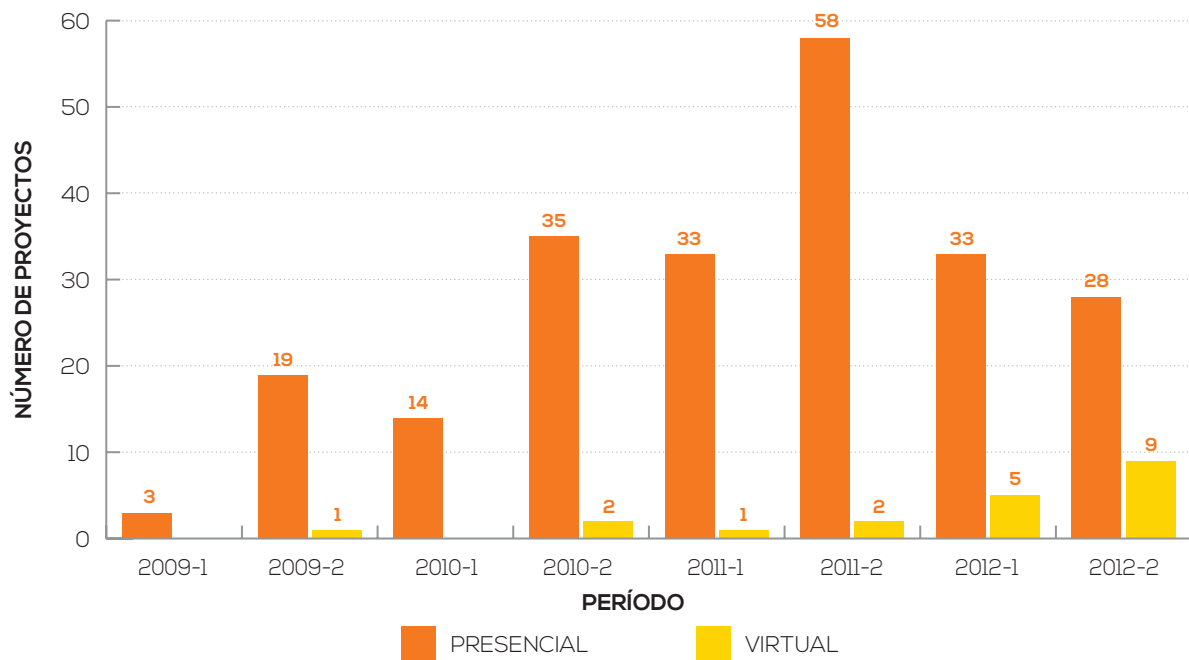
PERIODO	HABLEMOS DE NEGOCIOS	MINIPLAN	BOGOTA EMPRENDE	COOMEVA	ENTIDAD DE APOYO	FONDO EMPRENDE	FORMALIZACIÓN	INCUBADORA	PEL BOGOTA EMPRENDE	PRIMERA VENTA	REVISIÓN MINIPLAN	TOTAL
2011-1	7	13	6	0	0	0	1	0	3	4	0	34
2011-2	27	22	2	0	0	1	4	0	1	0	3	60
2012-1	28	0	1	3	0	2	0	0	0	0	4	38
2012-2	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
TOTAL	99	35	9	3	0	3	5	0	4	4	7	169

► POR FACULTAD



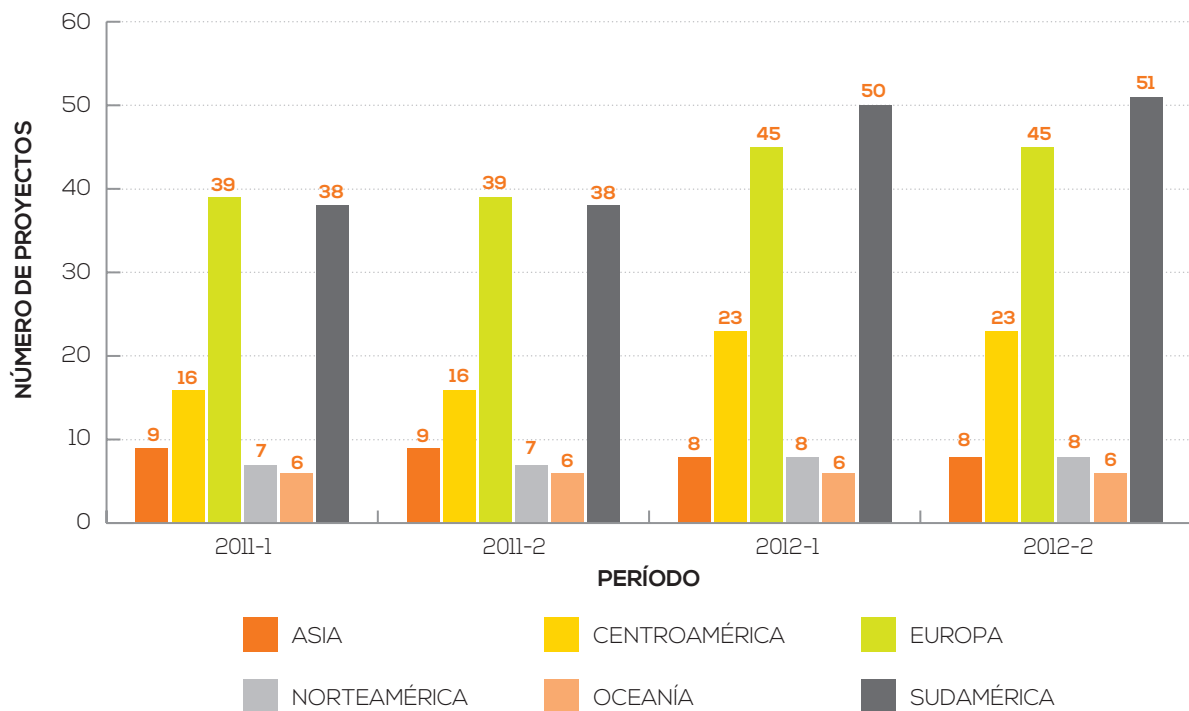
PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

► POR MODALIDAD



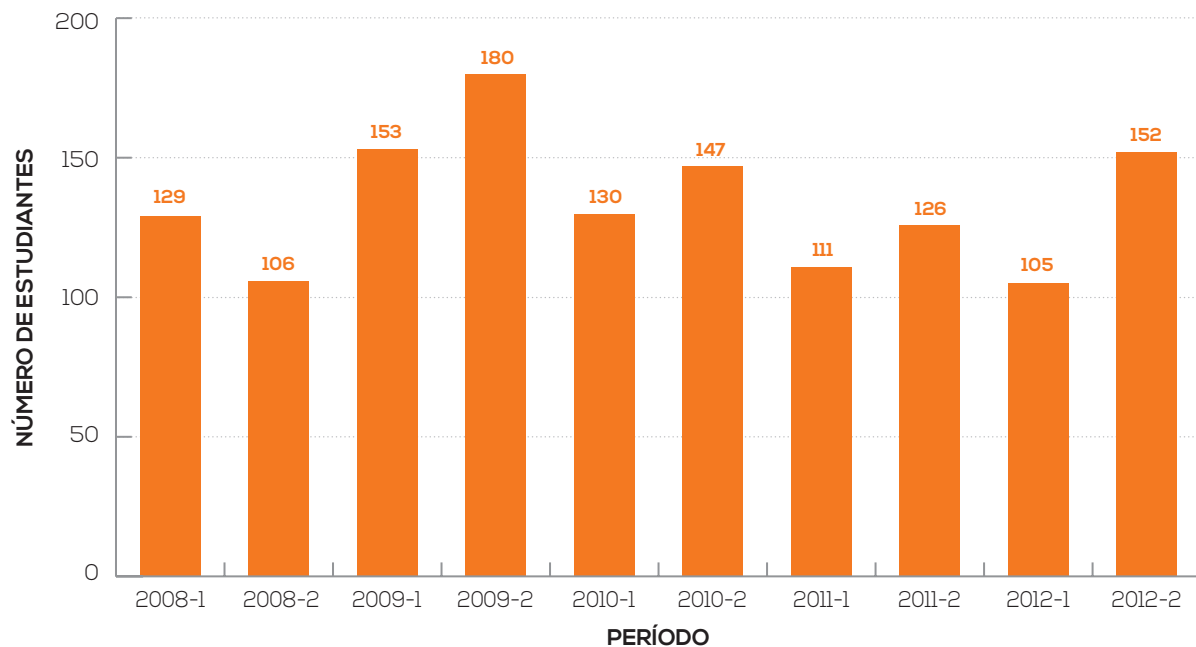
CONVENIOS MOVILIDAD

► POR CONTINENTE

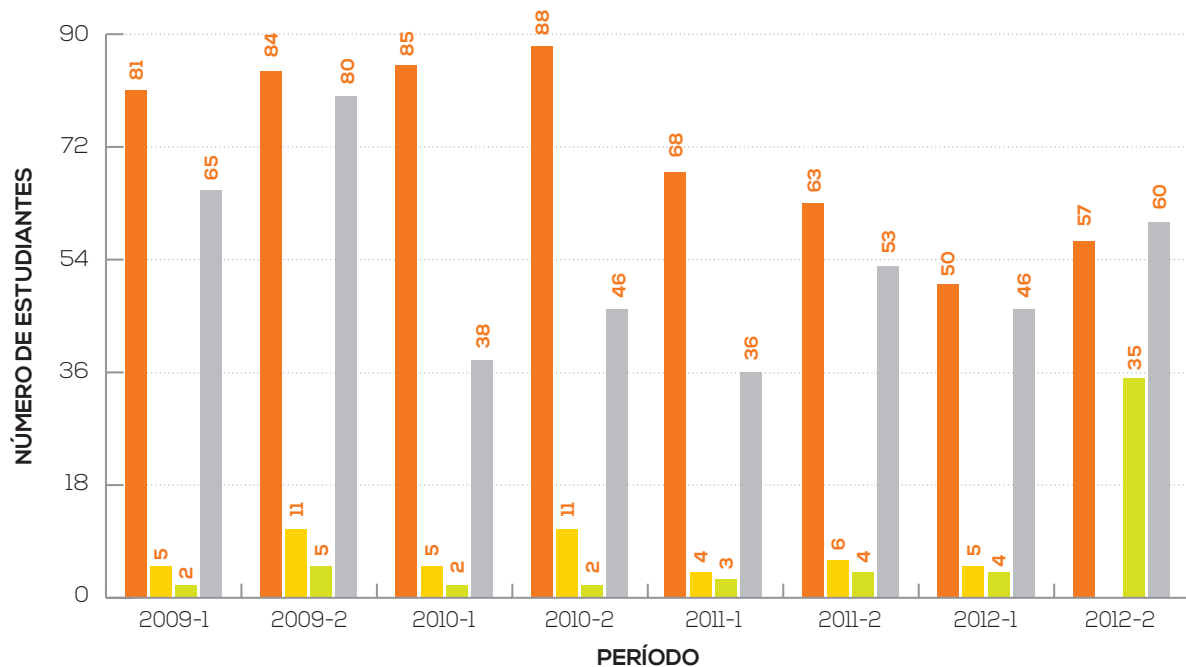


ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

▶ GENERAL



▶ POR FACULTAD



- FACULTAD MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES
- FACULTAD INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS
- FACULTAD CIENCIAS SOCIALES
- FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

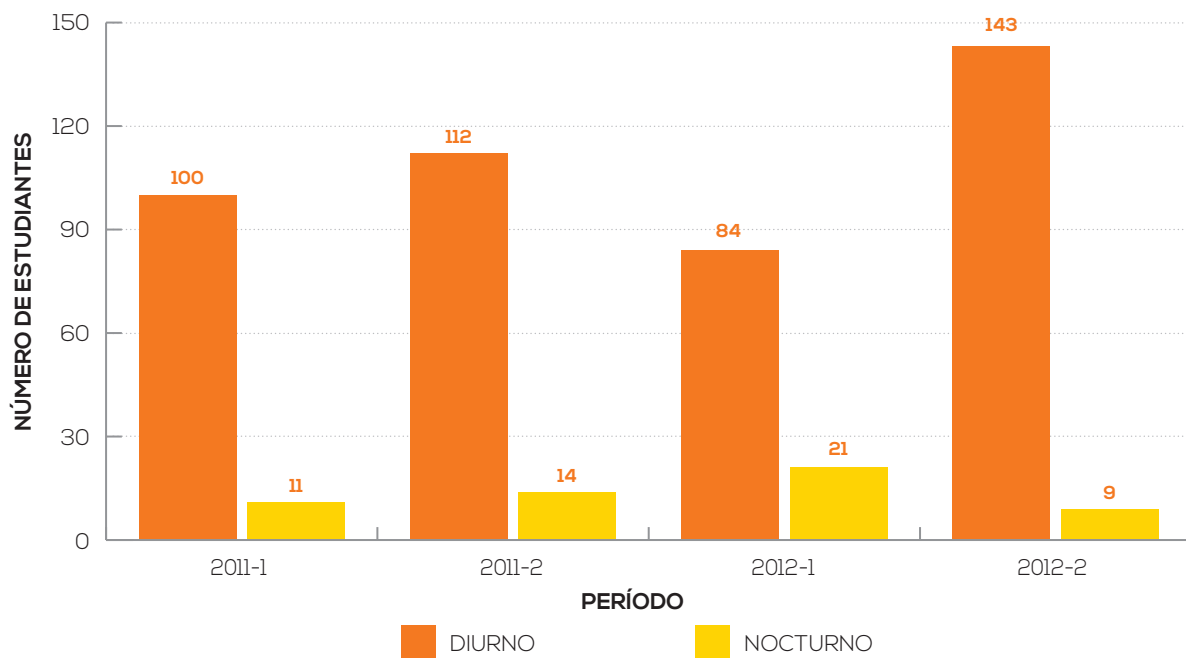
► POR PROGRAMA ACADÉMICO

TIPO PROGRAMA	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2
Administración de Empresas	7	8	6	7	5	3	4	3
Comunicación Social - Periodismo	7	14	10	7	4	17	6	8
Contaduría Pública	5	0	0	1	0	0	0	0
Derecho	2	4	1	1	3	2	2	32
Diseño Gráfico	0	0	0	0	0	0	0	0
Ingeniería de Sistemas	2	6	1	3	0	0	2	0
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	0	0	0	0	0	1	0
Ingeniería Industrial	3	5	4	8	4	6	2	0
Mercadeo y Publicidad	58	48	45	48	37	35	31	27
Negocios Internacionales	44	62	29	35	29	45	39	55
Profesional en Medios Audiovisuales	17	23	30	32	25	10	13	14
Psicología	0	0	1	1	0	2	2	3
Técnica Profesional Admón. de Servicios para Aerolíneas	7	9	2	2	0	0	1	0
Técnica Profesional en Servicios Financieros	0	0	0	0	0	0	0	0
Tecnología en Administración Financiera	1	1	1	1	2	1	0	2
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	0	0	0	0	0	3	2	0
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	0	0	0	0	0	1	0	0
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	0	0	0	1	2	1	0	8
Tecnología en Seguros	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	153	180	130	147	111	126	105	152

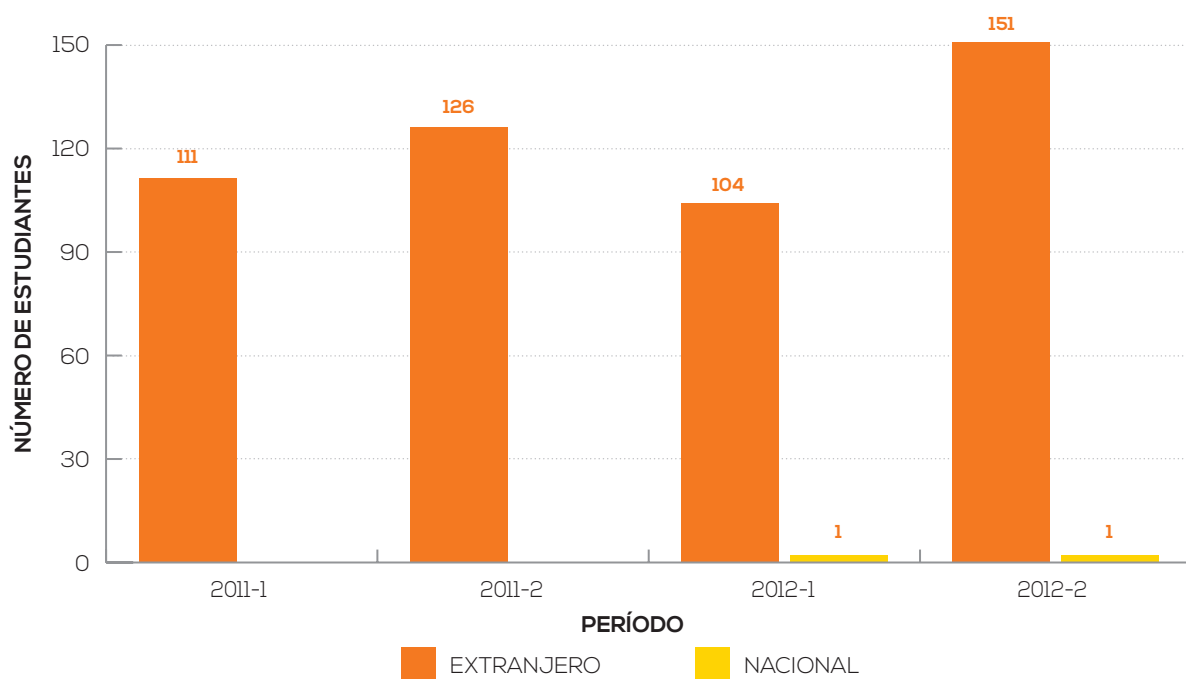
► POR PAÍS

PAÍSES	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2
Argentina	25	26	33	34	27	39	26	17
Australia	6	9	5	3	1	5	12	4
Austria	0	0	0	0	4	2	1	2
Brasil	21	20	35	27	34	16	6	11
Canadá	0	0	2	5	0	0	3	1
Chile	10	11	14	3	14	3	5	8
China	16	0	0	0	0	0	0	0
Colombia	2	1	2	3	0	0	1	1
Costa Rica	1	0	0	0	0	0	0	0
Ecuador	0	0	1	0	0	0	0	0
España	6	8	6	8	3	6	4	7
Estados Unidos	41	59	3	46	20	30	25	19
Francia	0	0	0	0	0	1	1	0
Italia	0	1	0	0	1	1	1	32
Malta	0	0	0	0	0	0	0	2
México	0	0	0	0	0	2	5	33
Nueva Zelanda	0	0	0	1	0	1	0	0
Panamá	7	10	0	0	5	7	7	3
Perú	0	0	0	0	0	4	1	0
Puerto Rico	0	0	1	0	0	0	0	1
Reino Unido	16	35	18	11	0	8	7	11
Suráfrica	0	0	4	0	0	0	0	0
Uruguay	2	0	1	0	2	1	0	0
Otros	0	0	5	6	0	0	0	0
TOTAL	153	180	130	147	111	126	105	152

► POR JORNADA

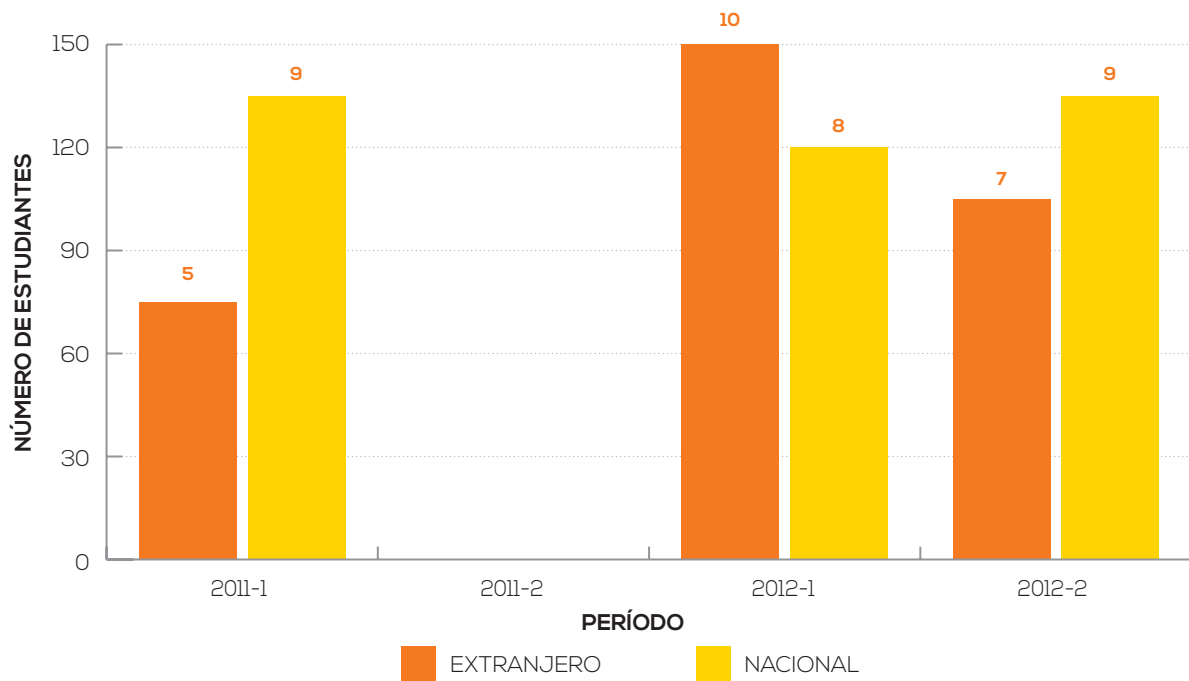


► POLITÉCNICO

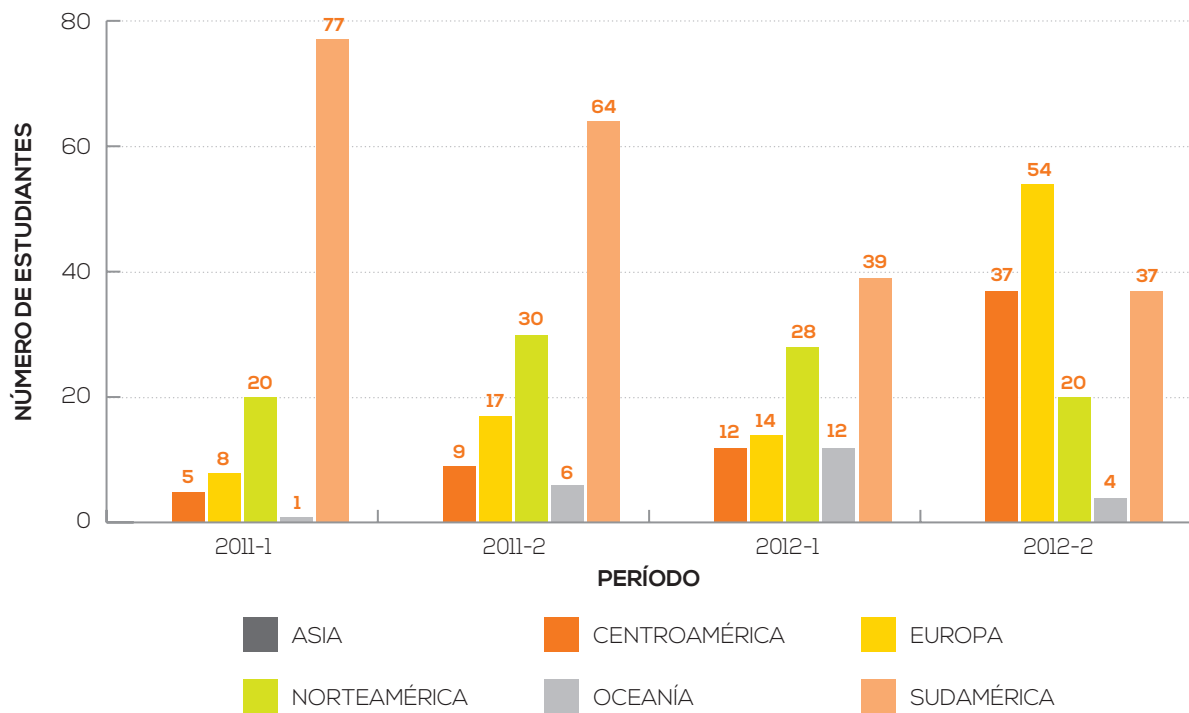


ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

▶ VISITANTES

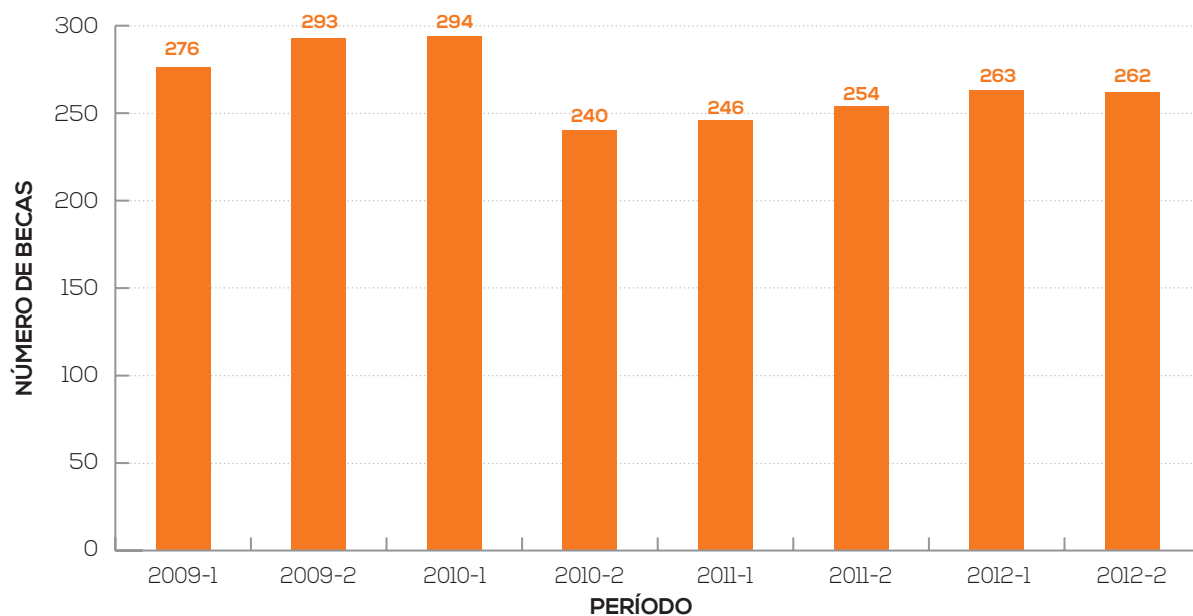


▶ POR CONTINENTE

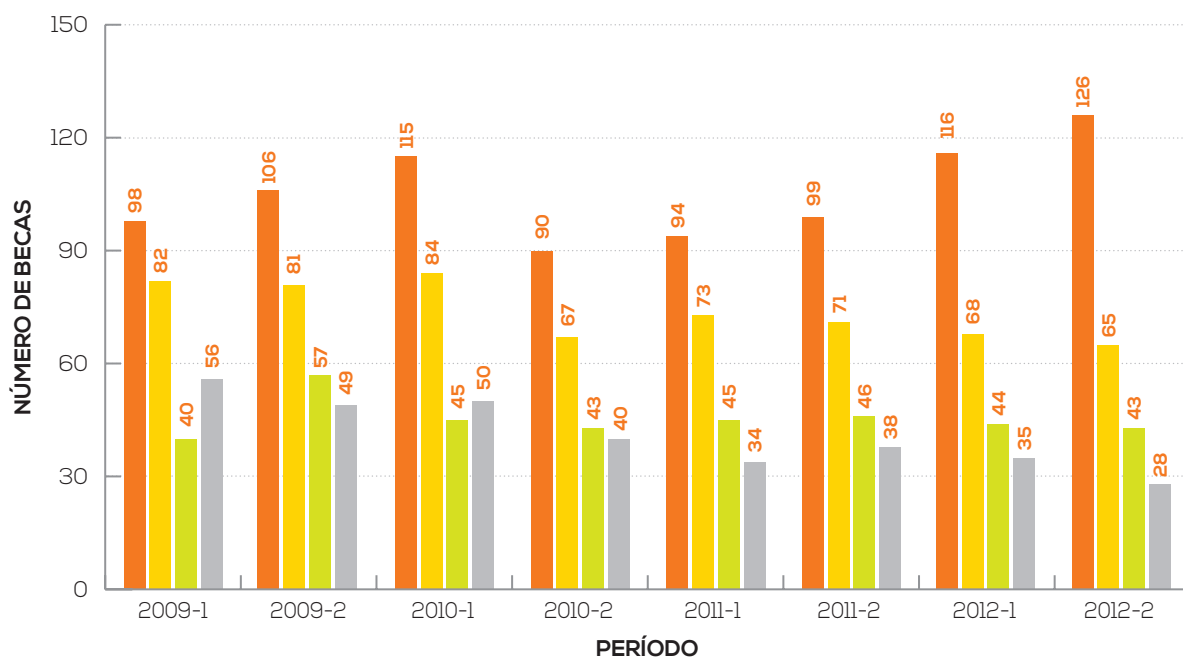


BECAS MODALIDAD PRESENCIAL

▶ GENERAL



▶ POR FACULTAD



- FACULTAD MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES
- FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
- FACULTAD CIENCIAS SOCIALES
- FACULTAD INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

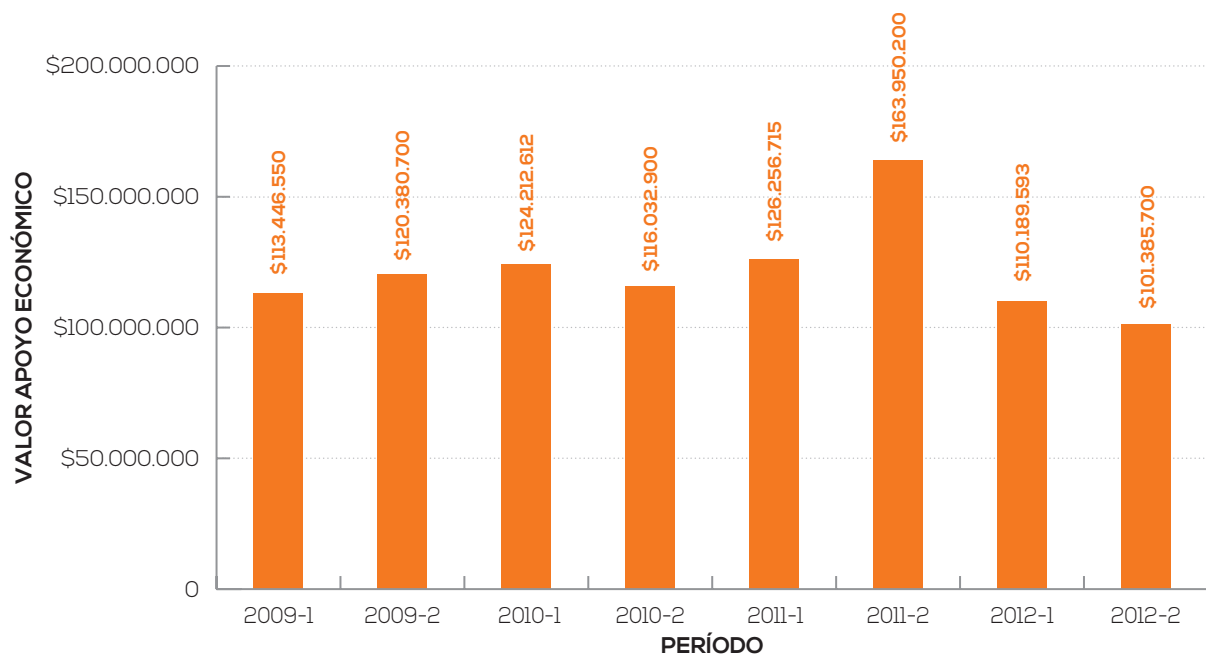
BECAS MODALIDAD PRESENCIAL

APOYO ECONÓMICO

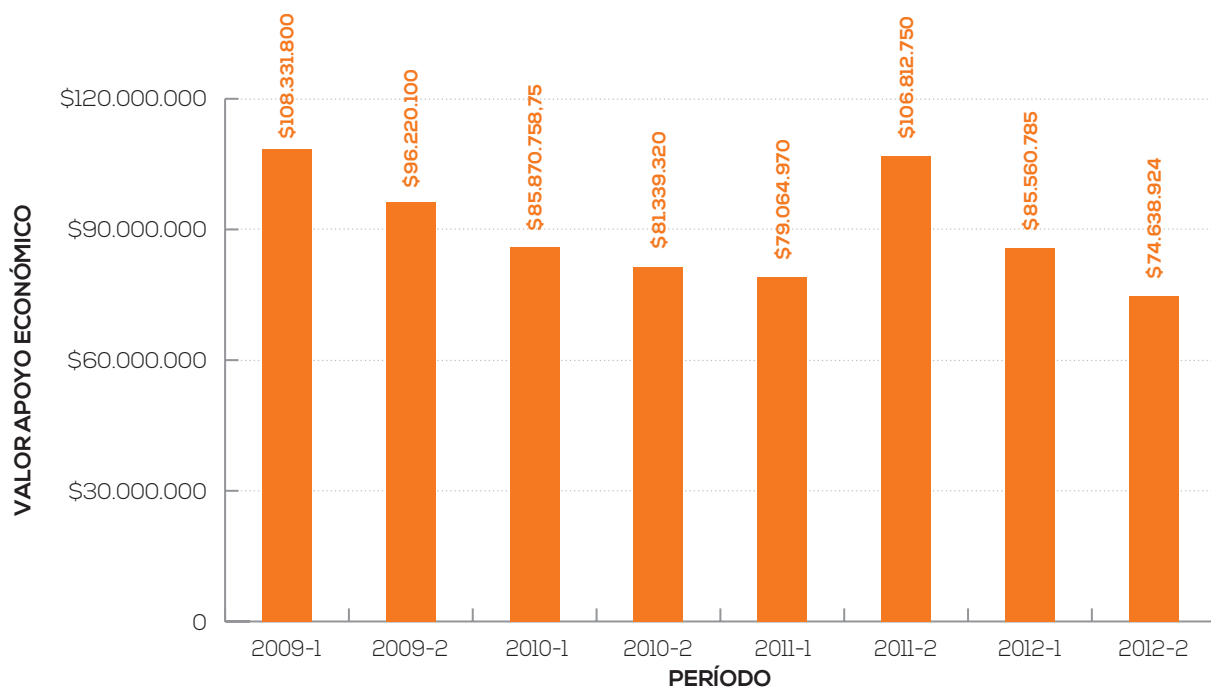
▶ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



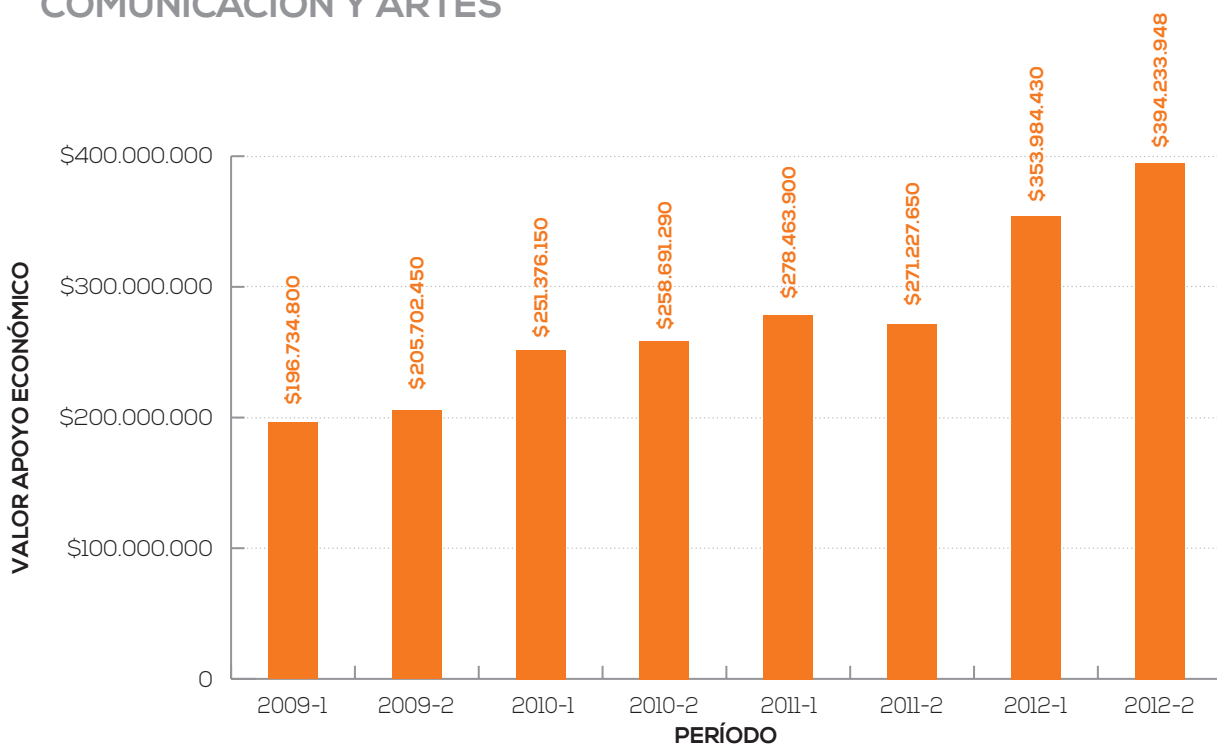
▶ FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



▶ FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



▶ FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



BECAS MODALIDAD PRESENCIAL

► POR PROGRAMA ACADÉMICO

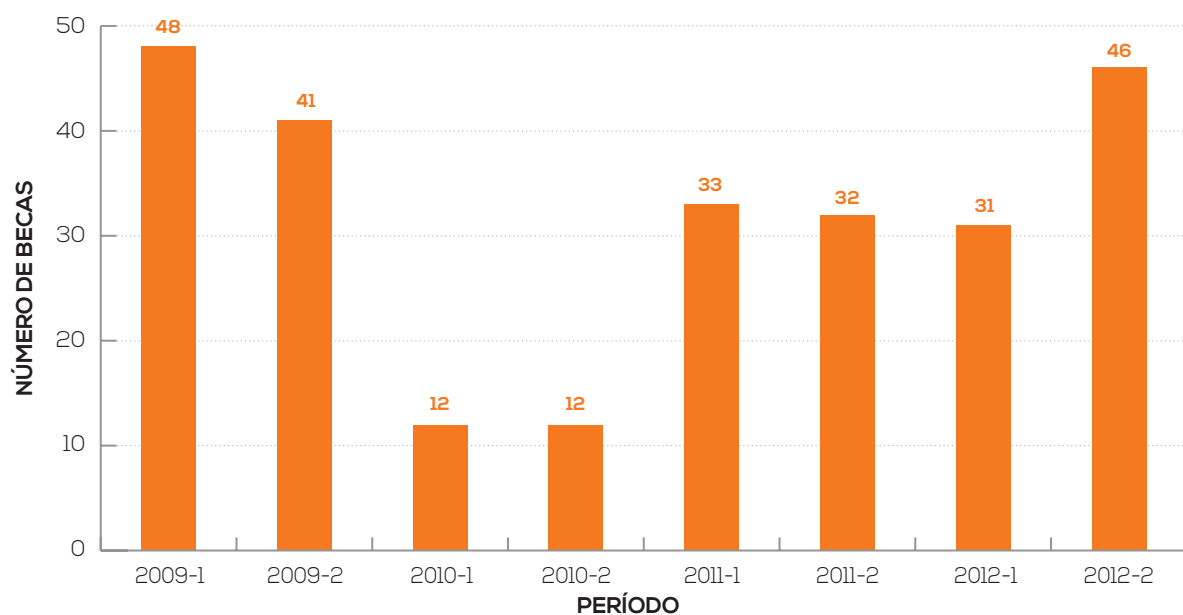
PROGRAMA	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2
Administración de Empresas	3	2	1	4	5	14	11	4
Administración Pública	0	0	0	0	0	0	0	3
Artes de la Escena	0	0	0	0	0	0	0	1
Ciencia Política	0	0	0	0	0	0	0	1
Comunicación Social - Periodismo	21	24	32	22	26	25	30	32
Contaduría Pública	35	28	28	22	26	26	22	18
Derecho	22	26	24	24	22	22	22	21
Diseño Gráfico	0	0	0	0	3	2	6	7
Economía	0	0	0	0	0	0	2	1
Ingeniería de Sistemas	9	14	11	4	5	8	10	5
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	0	0	1	3	2	2	2
Ingeniería Industrial	26	22	23	19	18	19	15	14
Matemáticas	5	2	4	3	0	3	1	2
Mercadeo y Publicidad	6	7	4	11	11	23	23	26
Negocios Internacionales	19	23	22	18	18	12	15	15
Profesional en Medios Audiovisuales	28	36	31	24	23	23	31	28
Psicología	18	30	21	19	23	24	22	19
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	4	3	3	0	0	0	0	0
Técnica Profesional en Servicios Financieros	0	1	0	0	0	0	2	2
Tecnología en Administración Bancaria	4	3	2	0	2	1	0	2
Tecnología en Administración de Sistemas	15	10	12	12	8	6	7	5
Tecnología en Administración Financiera	15	16	21	16	15	13	8	10
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	1	1	0	0	0	0	0
Tecnología en Gestión Ambiental	0	2	2	0	2	0	2	3
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	0	0	0	1	2	2	2	3
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	1	1	2	1	3	3	3	3
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	0	0	0	0	1	1
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	41	38	47	30	31	25	26	29
Tecnología en Seguros	0	1	0	0	0	0	0	0
Diplomados	0	1	0	2	0	1	0	1
Especializaciones	4	2	3	7	0	0	0	3
Maestrías	0	0	0	0	0	0	0	1
TOTAL	276	293	294	240	246	254	263	262

► POR TIPO

TIPO BECA	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2
Colaboradores	24	26	24	30	25	28	26	26
Especial	34	63	56	68	66	68	79	91
Excelencia Académica	23	22	19	22	24	19	24	27
Familiares	24	28	40	32	32	33	35	31
Fundación Ana Restrepo del Corral	18	13	13	11	12	13	7	6
Fundación Michelsen	2	0	0	0	0	0	0	0
Huella Grancolombiana	0	0	0	0	0	0	9	9
Intercolegiados	8	8	5	4	4	3	2	2
Logros	1	5	11	3	5	0	0	1
Mejor ICFES	3	0	0	0	4	4	0	0
Minorías Étnicas: Negritudes-Afrocol, Cabildos Indígenas y Raizales	49	38	36	28	28	25	18	17
Monitoría	82	77	79	35	42	46	49	48
Órganos de Participación	6	11	11	7	4	15	14	4
Tejido Humano	2	2	0	0	0	0	0	0
TOTAL	276	293	294	240	246	254	263	262

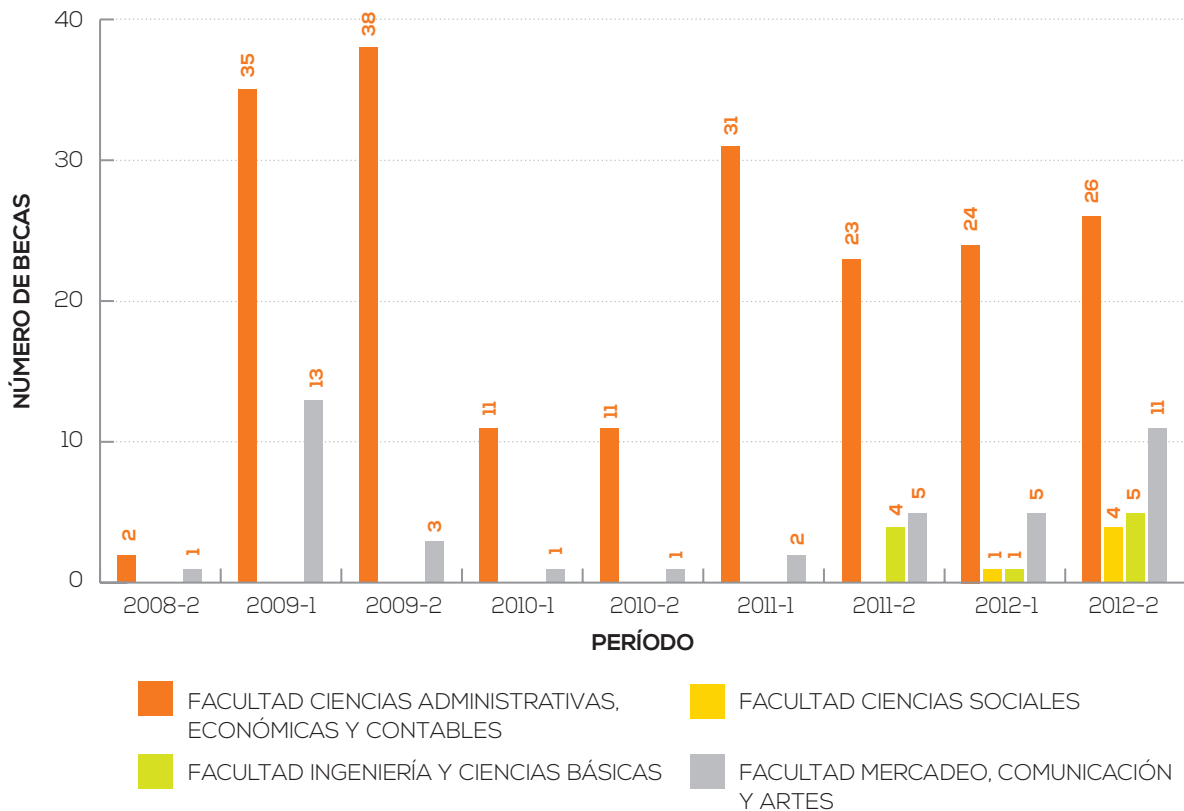
BECAS MODALIDAD VIRTUAL

► GENERAL



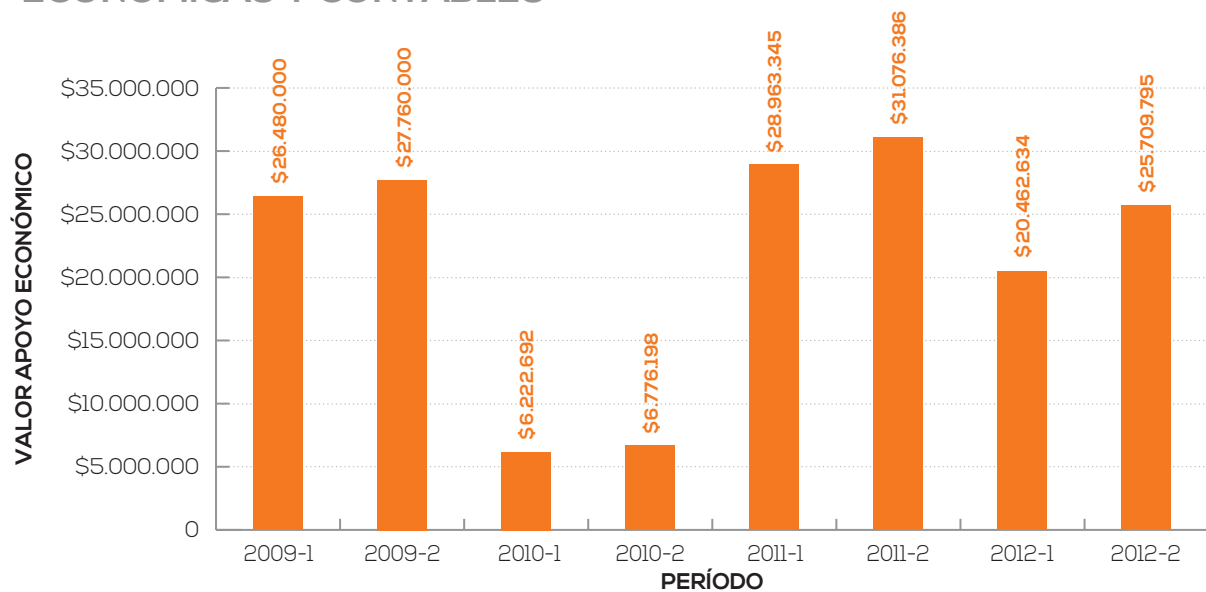
BECAS MODALIDAD VIRTUAL

▶ POR FACULTAD

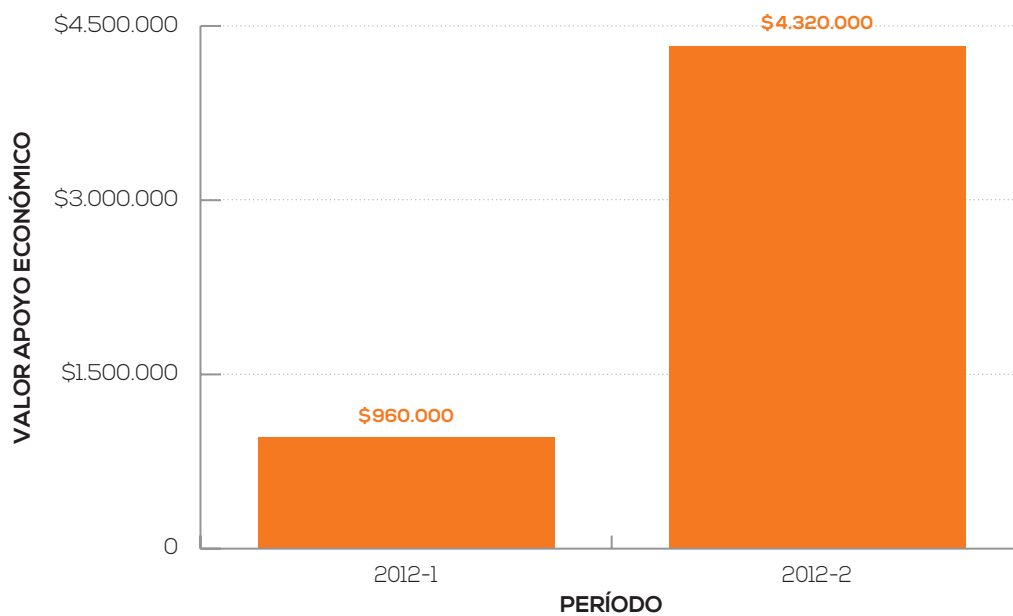


APOYO ECONÓMICO

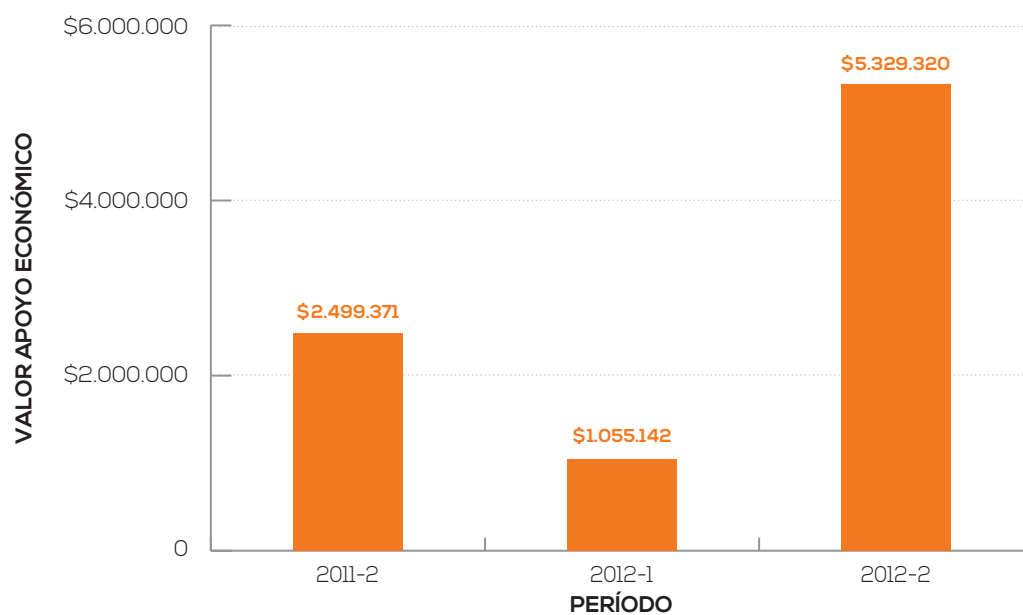
▶ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



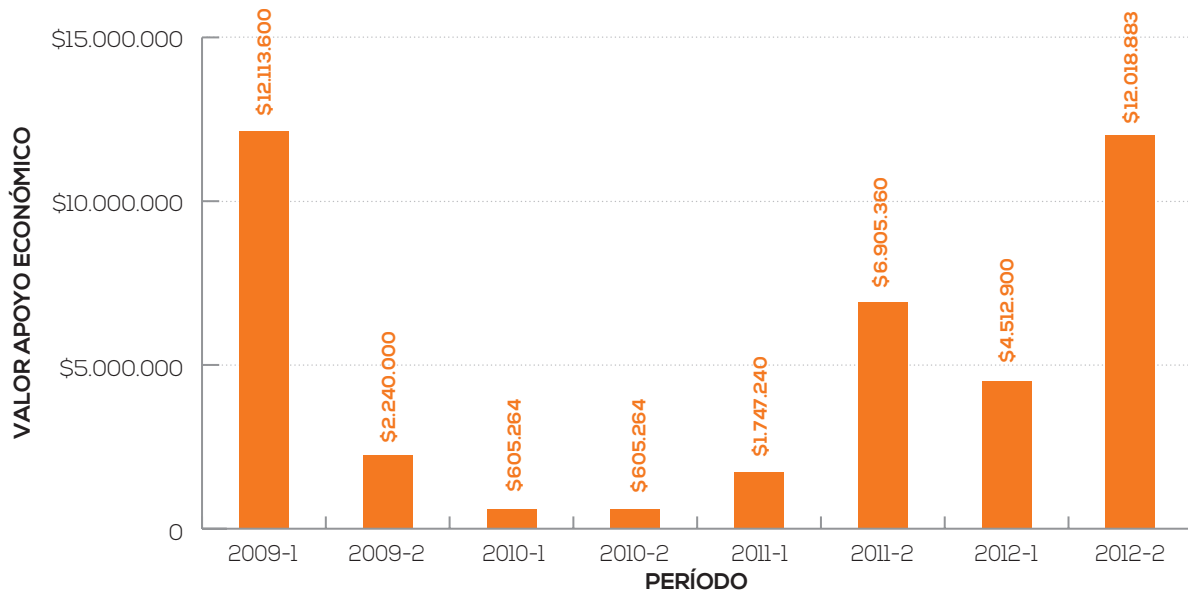
► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



BECAS MODALIDAD VIRTUAL

APOYO ECONÓMICO

► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



BECAS MODALIDAD VIRTUAL

► POR PROGRAMA ACADÉMICO

TIPO PROGRAMA	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2
Administración de Empresas - Ciclo Profesional	0	0	0	0	0	1	1	4
Administración de Empresas - Currículo Integrado	0	0	0	0	1	4	4	3
Administración Pública	0	0	0	0	0	0	0	1
Comunicación Social	0	0	0	0	0	0	1	0
Contaduría Pública	12	23	2	4	15	7	8	5
Economía	0	0	0	0	0	0	0	2
Negocios Internacionales	0	0	0	0	0	0	0	1
Psicología	0	0	0	0	0	0	1	4
Técnica Profesional en Implementación de Software	0	0	0	0	0	1	1	2
Tecnología en Banca	0	0	0	0	1	1	1	1
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	0	2	0	1
Tecnología en Gestión de Mercadeo	4	3	1	1	2	5	4	10
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	6	10	5	5	9	6	6	4
Tecnología en Gestión de Seguros	1	0	0	0	1	1	1	1
Tecnología en Gestión Financiera	5	4	3	2	3	2	2	3
Tecnología en Gestión Turística	0	1	1	0	1	1	1	1
Tecnología en Logística	0	0	0	0	0	0	0	2
Especializaciones	0	0	0	0	0	1	0	1
Otras	20	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	48	41	12	12	33	32	31	46

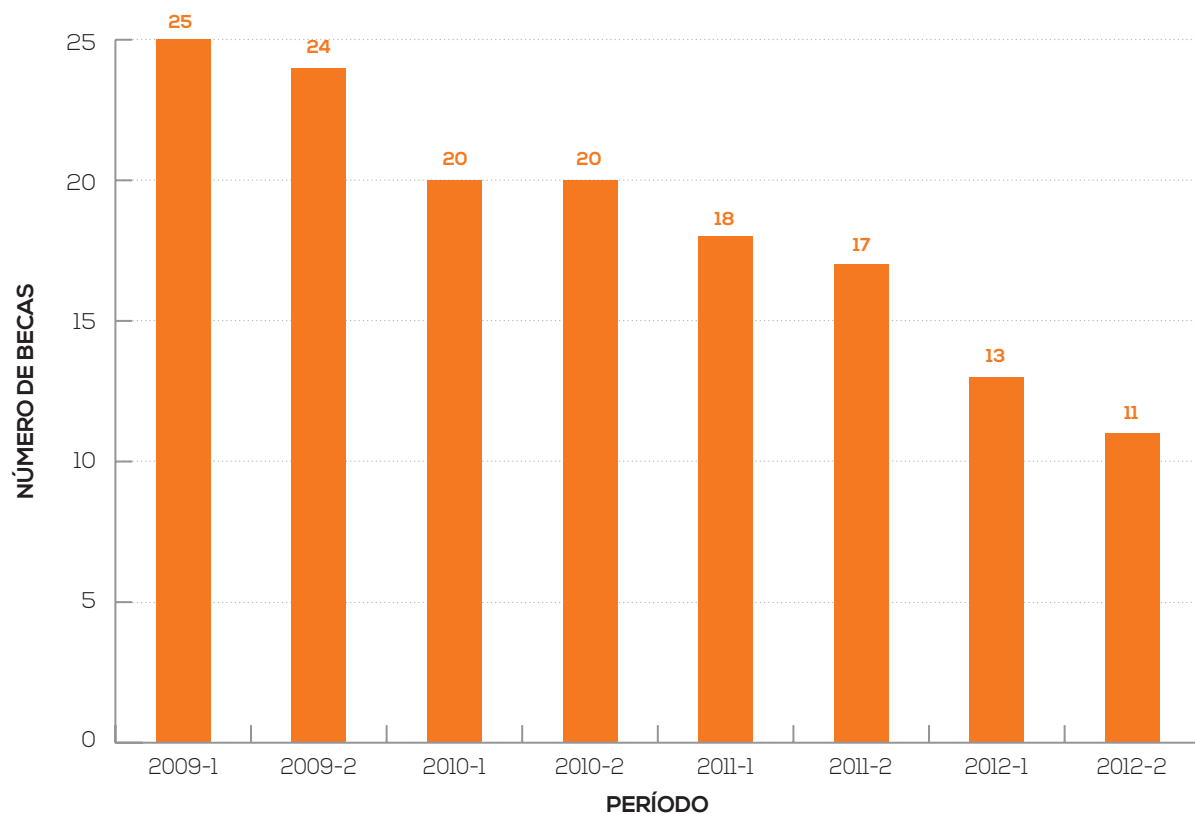
BECAS MODALIDAD VIRTUAL

► POR TIPO

TIPO PROGRAMA	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2
Colaboradores	6	8	6	7	7	13	9	18
Especial	4	3	2	2	2	4	4	5
Excelencia Académica	15	26	0	0	22	11	14	20
Familiares	3	4	4	2	2	2	3	2
Huella Grancolombiana	0	0	0	0	0	1	1	1
Minorías Étnicas: Negritudes-Afrocol, Cabildos Indígenas y Raizales	0	0	0	1	0	0	0	0
Otras	20	0	0	0	0	1	0	0
TOTAL	48	41	12	12	33	32	31	46

BECAS UNIMINUTO

► GENERAL



BECAS UNIMINUTO

► POR PROGRAMA ACADÉMICO

TIPO PROGRAMA	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2
Administración de Empresas	5	5	5	5	3	3	3	1
Comunicación Social - Periodismo	4	3	3	3	4	3	3	3
Contaduría Pública	2	2	1	1	1	1	1	1
Ensamble de Redes e Inseguridad Informática	0	1	0	0	0	0	0	0
Ingeniería de Sistemas	0	0	0	0	0	0	1	1
Ingeniería Industrial	2	2	2	2	2	2	2	2
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades y Lengua Castellana	1	1	1	1	1	1	1	0
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Tecnología e Informática	1	2	2	2	2	1	0	0
Licenciatura en Pedagogía Infantil	0	0	0	0	1	0	0	0
Psicología	0	0	0	0	1	1	1	1
Tecnología en Comunicación Gráfica	3	2	1	1	1	1	0	0
Tecnología en Electrónica	0	0	1	1	0	0	0	0
Licenciatura en Informática	1	1	0	0	0	1	0	0
Tecnología en Realización Audiovisual	0	0	0	0	0	1	1	1
Tecnología en Redes de Computadores y Seguridad Informática	3	5	4	4	2	2	0	0
Diplomados	0	0	0	0	0	0	0	1
Especializaciones	3	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	25	24	20	20	18	17	13	11

BECAS UNIMINUTO

► APOYO ECONÓMICO

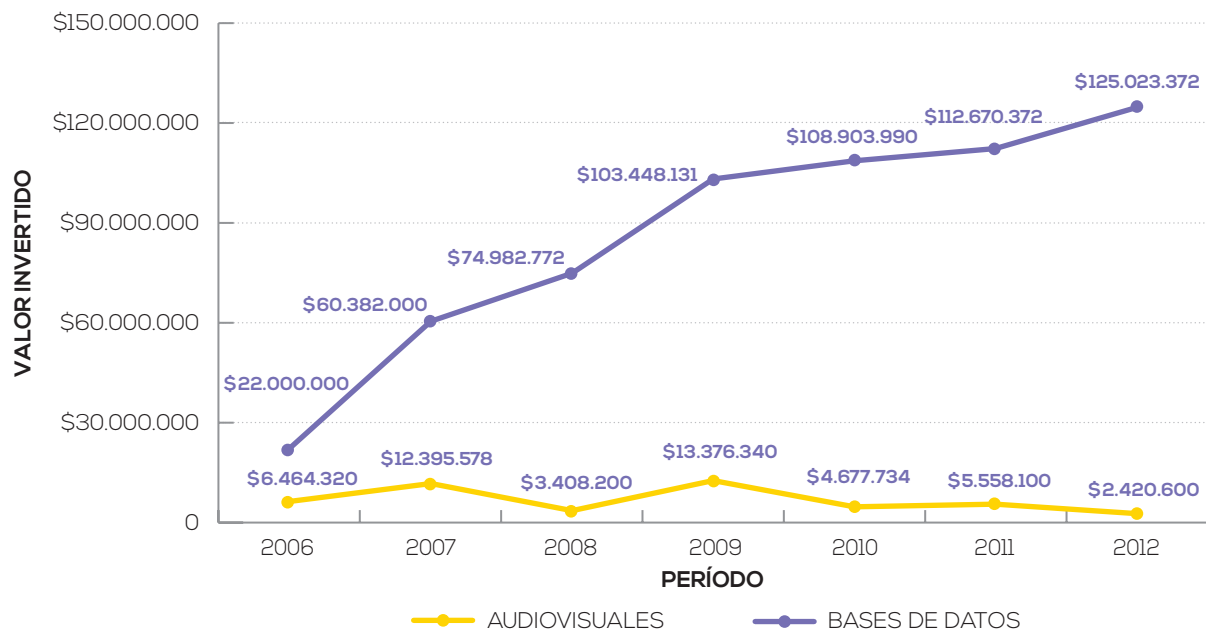




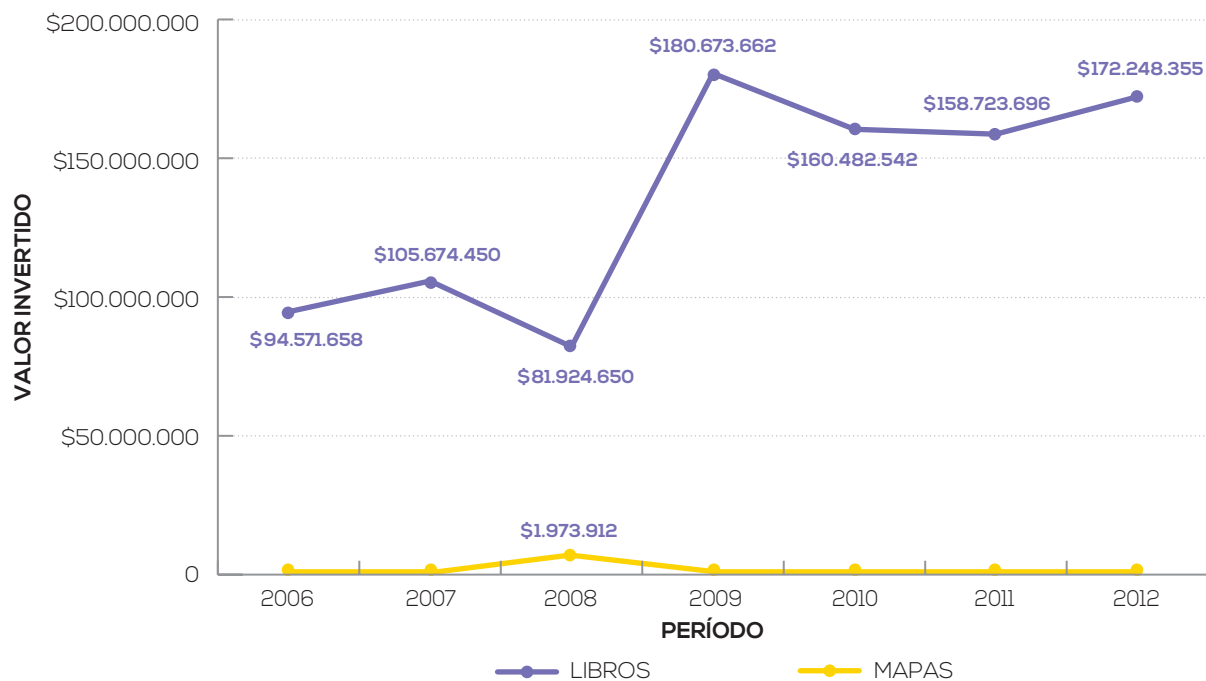
RECURSOS DE APOYO ACADÉMICOS Y PLANTA FÍSICA

INVERSIÓN EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

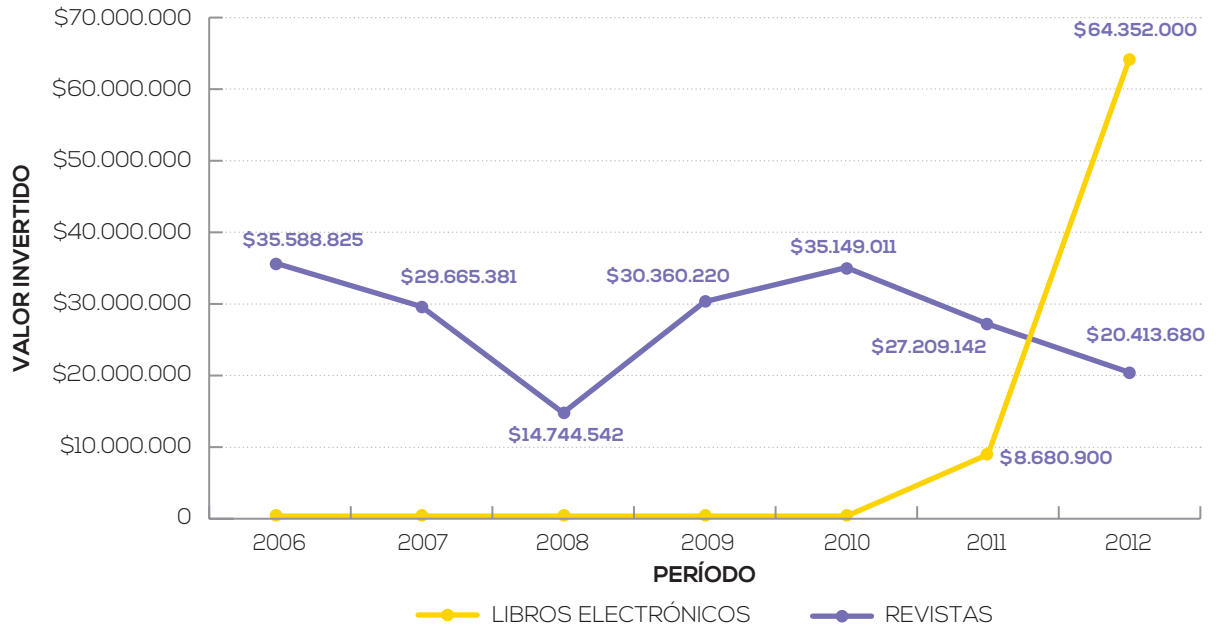
▶ AUDIOVISUALES Y BASES DE DATOS



▶ LIBROS Y MAPAS

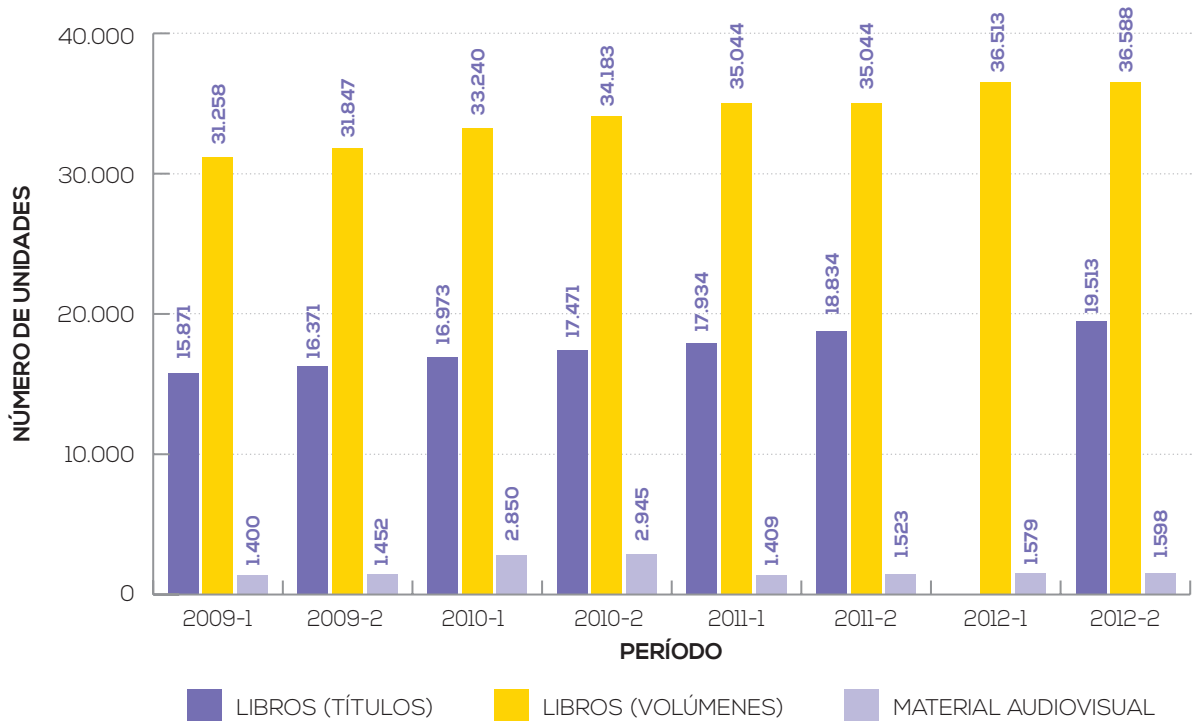


▶ LIBROS ELECTRÓNICOS Y REVISTAS



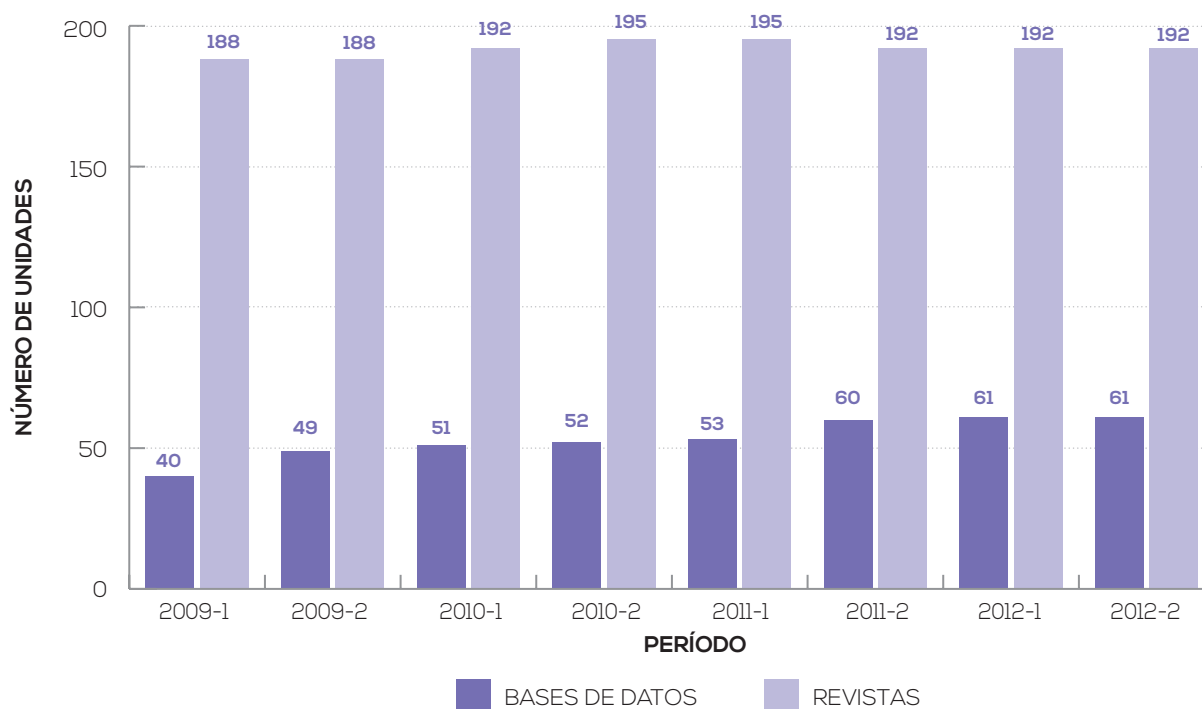
COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

▶ LIBROS Y MATERIAL AUDIOVISUAL



COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

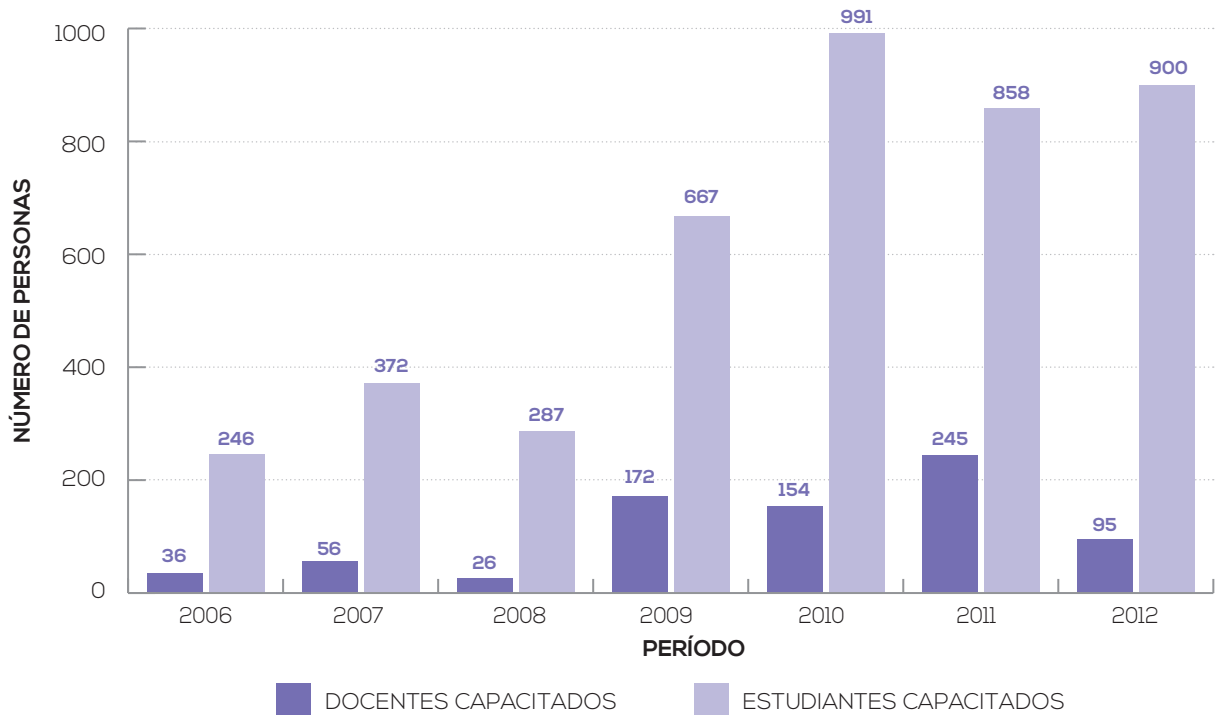
► REVISTAS Y BASES DE DATOS



► PRÉSTAMOS MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

TIPO ARCHIVO	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2
Externo de Libros	22.779	39.447	16.142	12.541	14.224	22.975	9.215	7.742
Consulta en Sala de Libros	46.150	46.717	42.361	20.196	33.844	22.530	16.982	17.848
Publicaciones Periódicas	2.000	2.333	2.723	3.926	5.561	3.678	3.489	5.672
Material Audiovisual	1.834	2.000	3.644	4.504	3.483	3.560	3.652	4.548
Cubículos de Video	1.790	2.130	3.327	2.567	3.556	3.435	3.312	3.317
Cubículos de Estudio	2.148	2.600	3.964	6.948	6.844	7.270	3.684	11.765
PC'S Sala Electrónica	5.460	6.430	11.213	11.213	LIBRE	LIBRE	14.243	10.372
Consulta Bases de Datos	-	-	7.352	7.192	27.397	33.336	105.776	252.012
Consultas Metabusador	-	-	12.969	14.370	9.212	5.979	5.122	9.416
Consulta Repositorio	-	-	-	-	-	-	-	541
TOTAL	82.161	101.657	103.695	83.457	104.121	102.763	165.475	323.233

► CAPACITACIONES EN BASES DE DATOS Y SERVICIO BIBLIOTECA



► LIBROS FÍSICOS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

ÁREA DE CONOCIMIENTO	2012-1		2012-2	
	TÍTULOS	VOLÚMENES	TÍTULOS	VOLÚMENES
Artes	1.292	4.652	1.292	4.652
Ciencias Administrativas (Ciencias Aplicadas)	5.847	10.122	5.853	10.133
Ciencias Naturales y Matemáticas	1.580	3.382	1.583	3.387
Ciencias Sociales	5.795	8.984	5.836	9.039
Filosofía y Psicología	1.550	1.653	1.550	1.653
Geografía e Historia	793	1.218	793	1.218
Lenguas	405	495	405	495
Literatura	1.225	2.781	1.227	2.784
Metodología, Sistemas, Información y Periodismo	897	3.120	898	3.121
Religión	76	106	76	106
TOTAL	19.460	36.513	19.513	36.588

► RECURSOS TECNOLÓGICOS

CONCEPTO	2011	2012
Computadores Estudiantes	458	468
Computadores Docentes	214	263
Servicios Data Center	78	78
Canal Principal de Internet (Mb)	100	100
Canal Backup para Internet (Mb)	100	100
Puntos de Red (Cobertura Total Wi-fi)	1.300	1.536
Correos Estudiantes (Gb)	10	10
Correos Administrativos (Gb)	25	25
Ayudas Audiovisuales Aulas Clase (T.V)	63	86
Ayudas Audiovisuales Áreas Comunes (T.V)	-	9

► INFRAESTRUCTURA FÍSICA

CONCEPTO	2011	2012
Área Total Construida (m ²)	10.636	10.636
Área Total Aulas de Clase (m ²)	3.305	3.305
Área Total Deportiva (m ²)	1.447	1.447
Área Total Laboratorios (m ²)	729	729
Número Aulas de Clase	82	82
Número Aulas Especializadas	12	12
Número Aulas de Cómputo	15	15
Número Laboratorios y Talleres Especializados	3	3



GLOSARIO DE TÉRMINOS

A

ACREDITACIÓN: acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social.

AUTOEVALUACIÓN: proceso crítico y profundo de autoestudio o revisión interna que hacen las instituciones y los programas académicos para verificar sus condiciones de calidad, valorando los aciertos y desaciertos obtenidos en un período de tiempo, tanto en los procesos como en los resultados, para construir y poner en marcha planes de mejoramiento en procura de la excelencia. La autoevaluación tiene como punto de partida la Misión y el proyecto educativo, por cuanto busca preservar las características propias de la institución o del programa.

AUTONOMÍA UNIVERSITARIA: reconocimiento consagrado en la Constitución Política de Colombia que le da a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos; designar sus autoridades académicas y administrativas; crear, organizar y desarrollar sus programas académicos; definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales; otorgar los títulos correspondientes; seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes; y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su Misión social y de su función institucional.

B

BIENESTAR UNIVERSITARIO: conjunto de actividades que se orientan al desarrollo de las dimensiones físicas, psico-afectivas, espirituales, culturales y sociales de los estudiantes, docentes y personal administrativo. Este bienestar debe ser concebido como un aporte al proceso educativo, mediante acciones intencionalmente formativas.

C

CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: atributo del servicio público de la educación en general, y en particular, al modo como ese servicio se presta, expresado en el grado de cumplimiento de un conjunto de características que exponen las condiciones que sería deseable lograr por un programa o una institución.

Esas características hacen referencia al proyecto educativo donde el programa o institución define su especificidad o vocación primera y que le sirve de orientación en su quehacer; a los profesores con que cuenta; a la selección y atención de los estudiantes a quienes forma; a los procesos de investigación, docencia y proyección social que adelanta; al bienestar de la comunidad que reúne; a la organización, administración y gestión; a los egresados y al impacto que logra en el medio; y a los recursos físicos y financieros con que cuenta.

CICLOS PROPEDÉUTICOS: organización de la formación superior en ciclos secuenciales y complementarios, cada uno de los cuales brinda una formación integral correspondiente a ese ciclo y conduce a un título que habilita tanto para el desempeño profesional correspondiente a la formación obtenida, como para continuar el ciclo siguiente.

El primer ciclo que corresponde a la formación técnica profesional, está orientado a generar competencias y desarrollo intelectual como el de aptitudes, habilidades y destrezas al impartir conocimientos técnicos necesarios para el desempeño laboral en una actividad, en áreas específicas de los sectores productivo y de servicios.

El segundo ciclo que corresponde a la formación tecnológica, ofrece una formación básica común que se fundamenta y apropia de los conocimientos científicos y la comprensión teórica para el desarrollo de un pensamiento innovador e inteligente, con capacidad de diseñar, construir, ejecutar, controlar, transformar y operar los medios y procesos que han de favorecer la acción del hombre en la solución de problemas que demandan los sectores productivo y de servicios del país.

El tercer ciclo que corresponde a la formación profesional, complementa el segundo ciclo en la respectiva área del conocimiento, de forma coherente, con la fundamentación teórica y la propuesta metodológica de la profesión, y hace explícitos los principios y propósitos que la orientan desde una perspectiva integral, considerando entre otros aspectos, las características y competencias que se espera posea el futuro profesional. Este ciclo implica el dominio de conocimientos científicos y técnicos.

COHORTE: conjunto de estudiantes que coinciden en el período académico de ingreso a primer curso, en un programa académico de una institución de educación superior.

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN (CNA): organismo de naturaleza académica que depende del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), integrado por personas de las más altas calidades científicas y profesionales con presencia nacional e internacional, cuya función esencial es la de promover y ejecutar la política de acreditación adoptada por el CESU y coordinar los respectivos procesos; por consiguiente, orienta a las instituciones de educación superior para que adelanten su autoevaluación; adopta los criterios de calidad, instrumentos e indicadores técnicos que se aplican en la evaluación externa, designa los pares externos que la practican y hace la evaluación final.

CRÉDITO ACADÉMICO: unidad que expresa el tiempo estimado de actividad académica del estudiante en función de las competencias académicas que se espera el programa desarrolle. Un crédito equivale a 48 horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y demás horas que el estudiante deba emplear en actividades independientes de estudio, prácticas, u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje, sin incluir las destinadas a la presentación de las pruebas finales de evaluación.

CURRÍCULO: conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.

D

DESERCIÓN ESTUDIANTIL: abandono que realiza un estudiante de manera voluntaria o forzosa, por dos o más períodos académicos consecutivos, del programa académico en el que se matriculó. Este abandono por parte del estudiante puede ser de la institución de educación superior e inclusive, del sistema educativo.

DOCENCIA (concepto en revisión): función sustantiva de la universidad que implica la realización directa de los procesos sistemáticos de enseñanza - aprendizaje, lo cual incluye el diagnóstico, la planificación, la ejecución y la evaluación de los procesos formativos y sus resultados, y de otras actividades educativas dentro del marco del proyecto educativo institucional.

DOCENTE: persona natural que orienta el proceso de formación, enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, acorde con el proyecto educativo institucional y las expectativas sociales, culturales, éticas y morales de la sociedad.

E

EDUCACIÓN SUPERIOR: proceso de formación permanente, personal, cultural y social que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media y tiene por objeto el pleno desarrollo de los estudiantes y su formación académica o profesional.

A la educación superior corresponde, primordialmente, el cultivo de la ciencia, la investigación y el desarrollo tecnológico, con un enfoque pedagógico y curricular que capacite al estudiante como persona y ciudadano, a la vez que ofrece a la sociedad y al país la formación del talento humano que requiere su progreso en todos los campos del conocimiento. La educación tiene carácter de servicio público cultural con una función social que le es inherente.

EGRESADO: persona natural que ha cursado y aprobado satisfactoriamente la totalidad del plan de estudios reglamentado para un programa o carrera, pero que aún no ha recibido el título académico.

ESPECIALIZACIONES: programas de posgrado que tienen como propósito la cualificación del ejercicio profesional y el desarrollo de las competencias que posibiliten el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina, o en áreas afines o complementarias.

ESTUDIANTE: persona natural que posee matrícula vigente para un programa académico y que siendo centro destinatario del proceso educativo, recibe la formación a través del acceso a la cultura, al conocimiento científico y técnico, a la apropiación de valores éticos, estéticos, ciudadanos y religiosos, que le facilitan la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país.

ESTUDIANTE NUEVO: persona natural que formaliza su matrícula en primer curso en el programa académico al que fue admitido.

G

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: conjunto de personas que se reúnen para realizar investigación en una temática dada, formular uno o varios problemas de su interés, trazar un plan estratégico de largo o mediano plazo para trabajar en él y producir unos resultados de conocimiento sobre el tema en cuestión.

Un grupo existe siempre y cuando demuestre producción de resultados tangibles y verificables, fruto de proyectos y de otras actividades de investigación.

INSCRITO: persona natural que solicita formalmente el ingreso a un programa académico en calidad de estudiante.

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES): establecimientos organizados con el fin de prestar el servicio público educativo en cualquiera de los diferentes niveles de formación de la educación superior, en los términos fijados por la ley.

INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS O ESCUELAS TECNOLÓGICAS: instituciones de educación superior facultadas legalmente para ofrecer programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización en sus respectivos campos de acción.

INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA, FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS (COLCIENCIAS): establecimiento público del orden nacional, adscrito al Departamento Nacional de Planeación, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente.

Su acción se dirige a crear condiciones favorables para la generación de conocimiento científico y tecnológico nacionales; a estimular la capacidad innovadora del sector productivo; a contar con las capacidades para usar, generar, apropiar y adquirir conocimiento; a fortalecer los servicios de apoyo a la investigación científica, al desarrollo tecnológico y a la innovación; a facilitar la apropiación pública del conocimiento; a consolidar el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y de Innovación, en general, a incentivar la creatividad, para el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

INTERNACIONALIZACIÓN: proceso de transformación institucional integral, que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura.

INVESTIGACIÓN: función sustantiva de la universidad que se refiere al proceso de búsqueda y generación de conocimiento, mediante una actividad intelectual compleja caracterizada por la creatividad del acto, la innovación de ideas, los métodos rigurosos utilizados, y la validación y juicio crítico de pares.

La investigación es un proceso social que surge en grupos cercanos, consolidados o en proceso de formación, y se refina en el diálogo y debate con grupos más amplios de la comunidad científica internacional.

INVESTIGACIÓN FORMATIVA: función pedagógica que busca formar en la investigación a través de actividades propias de la investigación, pero que no pretenden lograr resultados científicos sino construcción u organización de conocimiento ya existente.

La investigación formativa se refiere a la formación de estudiantes para comprender y adelantar investigación científica (estrategia de aprendizaje por descubrimiento y construcción); a la formación, estructuración o refinamiento de proyectos de investigación; a la formación o transformación positiva de un programa o práctica durante su realización.

Este tipo de investigación tiene como objetivos: a) enseñar a investigar a docentes y estudiantes, b) desarrollar habilidades cognoscitivas como la analítica, el pensamiento productivo y la solución de problemas, c) familiarizar a los estudiantes con las etapas de la investigación y los problemas que éstas plantean, y d) construir en los docentes la cultura de la evaluación permanente de su práctica.

M

MATRÍCULA: acto que formaliza la vinculación del estudiante al servicio educativo, el cual se renueva cada período académico.

METODOLOGÍA: conjunto de estrategias educativas, métodos y técnicas estructuradas y organizadas para posibilitar el aprendizaje de los estudiantes dentro del proceso formativo. Estas metodologías son presencial y a distancia.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL (MEN): organismo de administración del orden nacional que forma parte del Sector Central de la Rama Ejecutiva del Poder Público (Administración Pública Nacional).

Este ministerio tiene como objetivos: a) establecer las políticas y los lineamientos para dotar el sector educativo de un servicio de calidad con acceso equitativo y con permanencia en el sistema, b) diseñar estándares que definan el nivel fundamental de calidad de la educación, c) promover la educación en los niveles de preescolar, básica y media, desarrollando las políticas de cobertura y de calidad, d) orientar la educación superior en el marco de la autonomía universitaria, garantizando el acceso con equidad a los ciudadanos colombianos, fomentando la calidad académica, la operación del sistema de aseguramiento de la calidad, la pertinencia de los programas, la evaluación permanente y sistemática, la eficiencia y transparencia de la gestión para facilitar la modernización de las instituciones de educación superior e implementar un modelo administrativo por resultados y la asignación de recursos con racionalidad de los mismos, e) velar por la calidad de la educación, mediante el ejercicio de las funciones de regulación, inspección, vigilancia y evaluación, f) implementar mecanismos de descentralización, dotando al sector de los elementos que apoyen la ejecución de las estrategias y metas de cobertura, calidad y eficiencia, g) dotar al sector educativo de un sistema de información integral, y h) establecer e implementar un sistema integrado de gestión de calidad SIG, articulando los procesos y servicios del Ministerio de Educación Nacional, de manera armónica y complementaria a los distintos componentes de los sistemas de gestión de la calidad, de control interno y de desarrollo administrativo.

N

NIVELES DE FORMACIÓN: etapas de los niveles académicos del sistema de educación superior con unos objetivos y tipo de estudios que las caracterizan. Estas etapas son: Técnica Profesional, Tecnológica y Universitaria que corresponden al nivel académico de pregrado; y Especialización, Maestría y Doctorado que pertenecen al nivel académico de postgrado.

P

PERÍODO ACADÉMICO: conjunto sucesivo de semanas que de manera autónoma define y planea una institución de educación superior o un programa académico de la misma, en el que se desarrolla un ciclo completo de los procesos académicos y administrativos, al inicio del cual los estudiantes deben refrendar o revalidar su matrícula y al final del cual el programa académico evalúa, confirma y actualiza la condición y el estado académico de sus estudiantes.

PROFESOR DE MEDIO TIEMPO: profesor de planta u ocasional con dedicación entre 20 y 29 horas semanales en unidades académicas.

PROFESOR DE PLANTA: persona natural que se encuentra vinculada a una institución de educación superior, requerida de manera permanente para desarrollar las actividades misionales de docencia, investigación y/o extensión, y demás labores académicas asignadas por la institución. Este tipo de profesor pertenece a la carrera profesoral.

PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO: profesor de planta u ocasional con dedicación mínima de 40 horas semanales en unidades académicas.

PROGRAMAS ACADÉMICOS ACREDITADOS: aquellos que tienen vigente el reconocimiento público de sus altos niveles de calidad, otorgado mediante acto administrativo por el Ministerio de Educación Nacional, previo concepto del Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Las instituciones de educación superior que cuenten con programas acreditados pueden ofrecerlos y desarrollarlos en extensión, obteniendo previamente el registro calificado mediante acto administrativo sin necesidad de adelantar el procedimiento de evaluación.

PROGRAMAS DE PREGRADO: programas académicos que preparan para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía. También son programas de pregrado aquellos de naturaleza multidisciplinaria como estudios de artes liberales.

PROGRAMAS DE POSGRADO: programas académicos de último nivel de la educación formal superior que contribuyen a fortalecer las bases para la generación, transferencia, apropiación y aplicación del conocimiento, así como a mantener vigentes el conocimiento disciplinario y profesional impartido en los programas de pregrado. El nivel de posgrado comprende las especializaciones, las maestrías y los doctorados.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos relacionados con la generación, adaptación o aplicación creativa de conocimiento.

R

REGISTRO CALIFICADO: reconocimiento que hace el Estado del cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad para el adecuado funcionamiento de programas académicos de educación superior.

Este reconocimiento que tiene una vigencia de siete (7) años, es otorgado por el Ministro de Educación Nacional mediante acto administrativo.

Para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior se requiere contar con el registro calificado del mismo.

S

SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (SNIES): conjunto de fuentes, procesos, herramientas y usuarios que, articulados entre sí, posibilitan y facilitan la recopilación, divulgación y organización de la información sobre educación superior relevante para la planeación, monitoreo, evaluación, asesoría, inspección y vigilancia del sector.

Este sistema fue creado con el objetivo fundamental de divulgar información para orientar a la comunidad sobre la calidad, cantidad y características de las instituciones y programas académicos del Sistema.

NOTA: Este documento contiene los términos, acrónimos y siglas empleados en este Boletín estadístico. Las definiciones son tomadas del Glosario de la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional.