

**Correlación entre las condiciones sociodemográficas y la formalización por parte de
las
mujeres emprendedoras Poli**

Autores

Adriana Buitrago Maldonado, 100420566, abuitragomma@poligran.edu.co

Jeimmy Lizeth Martínez León, 100418266, jlimartinezl@poligran.edu.co

Karen Julieth Rojas Martínez, 100123806, karojasm@poligran.edu.co

Samantha Maltes Sánchez, 100416495, smaltes@poligran.edu.co

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad

Maestría en Dirección Tributaria

Resumen

Formalizar un emprendimiento en Colombia implica desafíos importantes y mucho más para las mujeres, en donde ciertos factores sociodemográficos, como la edad, el nivel educativo, la ubicación geográfica, la actividad económica, entre otros, podrían impactar en el cumplimiento de los pasos para alcanzar la formalización de sus emprendimientos. El Politécnico Grancolombiano, a través de su proyecto “Mujeres Emprendedoras Poli” ha apoyado más de 1.111 mujeres emprendedoras presentes en todo el territorio colombiano, e incluso 170 de origen extranjero, brindando capacitaciones, talleres, conferencias y actividades académicas para impulsar e incentivar la creación y formalización de emprendimientos de estas mujeres. En la presente investigación se pretende identificar cómo inciden los factores sociodemográficos en la formalización de los emprendimientos liderados por mujeres apoyadas por el Politécnico Grancolombiano, evidenciando sus necesidades particulares respecto a vacíos en conocimientos tributarios.

Palabras clave

Emprendimiento, formalización, mujeres, obligaciones tributarias, condiciones sociodemográficas.

Abstract

Formalizing a entrepreneurship in Colombia presents significant challenges, especially for women, for whom certain sociodemographic factors, such as age, education level, geographic location, and economic activity, among others, can impact their ability to complete the steps required to formalize their ventures. The Politécnico Grancolombiano,

through its "Mujeres Emprendedoras Poli" (Women Entrepreneurs Poli) project, has supported more than 1,111 women entrepreneurs throughout Colombia, including 170 of foreign origin, by providing training, workshops, conferences, and academic activities to promote and encourage the creation and formalization of these women's entrepreneurship. This research aims to identify how sociodemographic factors influence the formalization of businesses led by women supported by the Politécnico Grancolombiano, highlighting their specific needs regarding gaps in tax knowledge.

Keywords

Entrepreneurship, formalization, women, tax obligations, sociodemographic conditions.