

# QUEER

COLECCION

OTOÑO-INVIERTO 2022

POLITECNICO  
GRANCOLOMBIANO

DIRIGIDO POR

ENRIQUE TABOADA  
ANGELA RAMOS LOPEZ

REALIZADO POR

DANIEL FELIPE PATIÑO







**UNIVERSIDAD POLITÉCNICO  
GRANCOLOMBIANO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA,  
DISEÑO E INNOVACIÓN**

**BOGOTÁ D.C. – Colombia**

**QUEER Y SUS CONTEXTOS**

**Trabajo de investigación presentado como requisito para culminar el título de:**

**Diseñador de moda**

**DANIEL FELIPE PATIÑO SALAMANCA**

**Director:**

**LUIS ENRIQUE TABOADA ROJAS**

**Dirección de Investigación:**

**ÁNGELA RAMOS LÓPEZ**

**Bogotá, Colombia**

**2020**

## Tabla de contenido

|   |    |
|---|----|
| <a href="#"><u>Introducción</u></a> .....   | 6  |
| <a href="#"><u>Capítulo 1. El paraguas que acoge el rechazo</u></a> .....   | 7  |
| <a href="#"><u>Capítulo 2. ¿Quién determina el cómo debe comportarse y debe lucir un ser humano?</u></a><br>..... | 10 |
| <a href="#"><u>2.1 Qué marcada con nuestros derechos</u></a> .....  | 11 |
| <a href="#"><u>Capítulo 3. Queer influyente en la moda a nivel global</u></a> .....                               | 14 |
| <a href="#"><u>Capítulo 4. Bogotá diversa y reinventada</u></a> .....   | 16 |
| <a href="#"><u>Conclusiones</u></a> .....   | 21 |
| <a href="#"><u>Bibliografía</u></a> .....   | 22 |

## Lista de figuras

|   |    |
|---|----|
| <a href="#"><u>Figura 1. Propuestas más divertidas, valientes, innovadoras y extrovertida</u></a> ..... | 15 |
| <a href="#"><u>Figura 2. Formas de arte y visualización del cambio</u></a> .....                        | 17 |
| <a href="#"><u>Figura 3. Artista visual performance-poesía</u></a> .....                                | 19 |

## Introducción

Gracias al argumento sobre la falta de naturalidad en la estética del ser humano, en el que cuestionar, criticar el comportamiento y el aspecto de los individuos, se convierte en la brecha que genera violencia y priva los derechos humanos a las minorías. Por este motivo, es indispensable hablar de lo que hace diferente a las personas; la construcción corporal y física que hace cada uno, es una decisión asumida de manera individual, no debe ni debería cuestionarse. Es por esta razón que es pertinente resaltar el valor y el aporte a la moda que ha dado la comunidad Queer, como subcultura que hace parte de la comunidad LGBTIQ+, al dar a conocer un discurso diario para remover barreras de desigualdad y rechazo a lo diferente, a pesar de las represalias y el poco apoyo de entes gubernamentales frente a la visibilidad de estos y la protección como seres humanos.

El objetivo de esta colección compuesta por 80 atuendos, consiste en dar poder y visibilizar la diferencia de cada uno como individuo, demostrar, a su vez, que la ropa no tiene género, para lograr una visión global de que hay que dar un paso de evolución hacia la corporalidad y desligar el comportamiento con la genitalidad; al comprobar así, que esta particularidad es la que hace a los seres humanos únicos, además, que por encima de cualquier cosa todos tienen igualdad de derechos y oportunidades dentro de una misma sociedad.

Todo esto es plasmado por medio de prendas y accesorios que logren revelar la identidad del que las vista y que, asimismo, brinde confianza y seguridad de sí mismo al lograr transmitir esto al entorno en el que se desenvuelve, como un arma de libertad y empoderamiento.

- **Capítulo 1. El paraguas que acoge el rechazo**

“Torcido, raro, inquietante o perturbador”, son algunos de los sustantivos que definen la palabra Queer, esta transporta a una idea de algo equívoco o malo que acongoja a la sociedad actual y que raya con el imaginario de esta, en esa construcción de lo que está cultural y socialmente bien.

Asimismo, esta sociedad es la que, por medio de costumbres y tradiciones, impone el cómo deben lucir las personas; así, quien no esté dentro de esos parámetros se convierte en un ideal erróneo, casi como una falla en la matriz.

Ahora bien, el término Queer habla de la disidencia sexual y la proximidad de construcción personal, en la que estas son estigmatizadas y usadas como ofensa por parte de la sociedad; esto consigue reafirmar que cualquier decisión de identidad y sexualidad distinta es un derecho humano innegociable. La identidad o el sentimiento de los individuos son todas las que se alejan del imaginario de lo que se conoce como normal y coinciden en su obligación a exigir que su existencia sea visible. Ideas como lo son el dejar ser, el derecho al amor y los roles sociales, son intrínsecamente importantes al hablar sobre el ser Queer, al conocer las causas y las consecuencias de un sistema cultural que se define en la actualidad en la separación de las personas o géneros y no en lo que las hace comunes.

Al hablar de Queer se intenta cambiar el sentido de la diferencia o rechazo para convertirlo en un motivo de estudio, e incluso de orgullo. Esto, para poder analizar lo que en la historia viene siendo una población olvidada o negada a su espacio por medio de los abusos que se presentan.

Desde la sociedad y la ciencia, los análisis científicos se han realizado en un principio por individuos de género masculino con características fenotípicas, como su tono de piel, su

Preferencia sexual, su clase social y su creencia religiosa. Quedan invisibles los colectivos de personas afrodescendientes, los indígenas, los homosexuales, los transexuales y las mujeres. Estos, por años no han sido escuchados a causa del clasismo y del pensamiento individualista de la sociedad a nivel mundial.

Ser Queer es un verbo transitivo, no acogen las orientaciones sexuales que son reconocidas en la actualidad como cánones del comportamiento de estos frente a su genitalidad (hombre siendo hombre y viceversa). Esto transfiere ese poder al individuo de determinarse a sí mismo como quiera ser, de igual manera, tener el poder de crear esa construcción personal de lo que se quiere transmitir al entorno. Así, refleja la ruptura subversiva y transgresora de una persona que se desprende de la costumbre del comportamiento del ser humano que ligan de manera necesaria a sus genitales. Queer es reflejar la transgresión a la heterosexualidad institucionalizada que constriñe los deseos que intentan escapar de su norma (Mérida, 2002).

Los primeros estudios frente a los pocos referentes Queer de la época se remontan en un complejo campo social en USA. Es mencionado en las nuevas Teorías sobre la sexualidad (Foucault, 1976; Weeks, 1998); De los descubrimientos sobre la tolerancia a la homosexualidad desde la Antigüedad y hasta la Alta Edad Media (Boswell,1980)”; “de la aparición del artículo de Adrienne Rich (1996)”; “sobre la heterosexualidad obligatoria y la existencia lesbiana; y de las evidencias arqueológicas de comportamientos homosexuales en la Grecia antigua de Dover”.Luego, habría que destacar el cambio social que surgió a partir de los movimientos a favor de los derechos de las mujeres, de los homosexuales y la lucha contra el SIDA.

En esta medida, Judith Butler<sup>1</sup> fue pionera en determinar que el género es una disputa. Planteándose, como una representación performativa que, a su vez, es una reproducción de las acciones o comportamientos que son implantados gracias a las costumbres de la sociedad antigua, estas se replican en el actuar de cada individuo influenciado por su genitalidad, de esta manera, hizo un estudio emparentado del género con la terminología Queer. Butler es una vocera de estos temas, tuvo influencia dentro de la teoría feminista y en los estudios Queer (*Gender Troubles*), puesto que planteó un ideal del género, en gran parte se basó de un performance que imparte de la imitativa y representativa que planteó como una fantasía dentro de una fantasía.

Asimismo, Butler cuestionó cómo las categorías de identidad, la mayor parte del tiempo, suelen convertirse en instrumentos regularizadores, al partir como categorías normalizadoras de rangos opresores, debido a que considera a estos como un escenario de encuentro para una oposición liberadora del ser y del individuo. Para Butler, toda categoría de identidad controla diferentes aspectos de este; el erotismo es una herramienta que libera, como también lo es la construcción del ser mismo.

También, concluyó en generalizar el término de homosexualismo como se conoce en la actualidad, al considerar que es más que una orientación sexual, existen más elementos para cubrir la necesidad de representar a los individuos con gustos diversos y que por años han sido social y políticamente oprimidos, como necesidad de lo que exige ser controlado y clasificado en un espacio de confusión y conflicto. Esto, en contradicción de

---

<sup>1</sup> Filósofa estadounidense-judía que ha representado a la mujer, a su vez, ha hecho importantes aportes en el campo del feminismo, la teoría Queer, la ética y la filosofía política. Autora de *El Género en disputa. Feminismo y la subversión de la identidad* y *Cuerpos que importan*.

discursos médicos y sociales que afirman que las referencias hacia la comunidad homosexual no existen y su única finalidad es un disfraz.

Es así, como estas afirmaciones concluyen en que va más allá de un cuerpo y una genitalidad del individuo. Está más ligado a la construcción psicológica de lo que cada persona quiere hacer con su imagen y con sus expresiones de sí mismo.

Para Butler, lo que se es como individuo es un performance, una idea de la realidad. La heterosexualidad forzosa se presenta como lo real, lo verdadero, lo auténtico, lo original, que por años se nos ha impuesto por la sociedad, ejerce la presión de no poder expresar la identidad autónoma y al no salirse del molde.

Es por esto, por lo que Butler ejemplificó que el travestismo es consecuencia de un sistema coercitivo que se apropia de los valores y las formas expresivas en las que radican los comportamientos culturales de los sexos. Es un modo de representación y aproximación, es el momento en el que los géneros se teatralizan, se apropian y se construyen.

- **Capítulo 2. ¿Quién determina el cómo debe comportarse y debe lucir un ser humano?**

A lo largo de la historia, la sociedad del hombre ha buscado encasillar las tareas, obligaciones, ocupaciones y roles del individuo; es así como se idealiza lograr un funcionamiento estructurado. Dentro de esto, se encuentran individuos que buscan ir más allá, no se encuentran identificados con ninguno de los estereotipos existentes.

En esta medida, se habla de un común denominador en la sociedad, cuando esta concibe cuál es la normatividad y la establece de una manera autoritaria para los individuos que la

conforman. El rol que esta desempeña siempre va a estar ligado a su genitalidad, su crianza y la tradicionalidad de cada hogar, dado que se liga su conducta en el aprendizaje de sus primeros años y su crecimiento posterior a estos, impone así, la manera de vestir, comportarse y relacionarse.

En la ciencia, cada vez más se reporta el cambio de sexo y comportamientos contrarios a la genitalidad. En la naturaleza en contraste, existe una relación entre la construcción de identidad de género y sexual con la diversidad de especies (fauna y flora), esta se edifica en la interacción de los personajes que comparten un fin igual y el entorno en el que se desenvuelven para adaptarse y evolucionar a medida que lo requiera su especie.

La teoría Queer, también habla acerca del cuerpo como mecanismo en juego que asume la variación y adaptación, este se desarrolla en la construcción de identidad, partiendo de sus relaciones y su entorno. Esto genera una visión a partir de un mundo que ya no posee género o identidad sexual, da cabida a que cada persona le da sentido, crea en lo que quiera creer y se muestre como quiera lucir.

La sociedad occidental y moderna en la que se desarrolla la evolución del ser en la actualidad, es la que por medio de visibilidad ha ido adaptándose a ver cambios en el comportamiento y en la apariencia de los demás individuos al entorno, para así, poco a poco, encontrar una normalidad en la pluralidad de las formas de ser persona que encaje en la sociedad que compone a las personas.

## **2.1 Qué maricada con nuestros derechos**

Para dar contexto, Colombia es uno de los países a nivel mundial que encabeza la lista de los países más conflictivos a nivel social, de esta manera, uno de los más peligrosos en

aspectos generales. Esta razón es clave para entender que la identidad y la forma de expresión están limitados en un sin número de áreas sociales impulsadas por la tradición y las costumbres machistas con las que se forjó la historia del país.

Es por esta razón que, los ideales de la construcción personal están netamente ligados con la represión del ser y la repulsión a lo diferente, esto lo impone la sociedad como un parámetro único de comportamiento. Con el pasar del tiempo, la sociedad ha descubierto nuevos campos de exploración de la identidad y construcción de la identidad propia con la expansión de aceptación y respeto hacia el otro.

El auge de la nueva realidad social es el promotor que ha impulsado la comunidad LGBTI+, al abrirse puertas como seres del común sin ninguna distinción negativa como lo imponía la sociedad conservadora de hace algunos años. Con esta revolución, el surgimiento de ideales nuevos de expresión como el drag, Queer, entre otros, ha impactado (en Bogotá) de manera positiva la percepción de estos nuevos espacios de interacción. Estos se han encargado de introducirse en el imaginario de los habitantes capitalinos mostrándose en escenarios y eventos que impulsan la cultura y fomentan la diversidad del ser.

No todo es bueno, también, es evidente en la actualidad el abuso policial, el rechazo y repudio social de algunos que siguen encasillados en la tradición. Con el auge que acoge la modernización de la sociedad y todo el surgimiento de estas subculturas, es evidente que esta debe dar un paso de evolución y aceptación, no un retroceso de esta lucha constante que han vivido a lo largo de la historia todo el paraguas que acoge la comunidad LGBTI+.

Evidenciar todos estos sucesos es indispensable al resaltar que, en un país como Colombia, en el que expresarse o lucir como se quiere aún es un problema, el poder realizarse como una construcción corporal es un impedimento para el crecimiento personal. Aún se impone en la sociedad el repudio ante lo desconocido y lo nuevo, al ver hombres caminar por las calles capitalinas con una falda y medias a cuadros rotas, como también lo es una mujer con siluetas amplias camisas largas y una imagen desaliñada.

Aún se encuentra la incomodidad de los individuos como espectadores, al encontrar situaciones y personas por el estilo, esto genera comentarios despectivos e hirientes que a manera globalizada denota la ignorancia del pensamiento colectivo, asimismo, genera inseguridades del individuo que se identifican con ideales diferentes. Todos estos actos, en gran parte son orquestados por los entes policiales que generan abusos de fuerza e inequidad de derechos y oportunidades en las calles, las esferas y espacios públicos en Bogotá.

De esta manera, Bogotá como capital de Colombia, es la ciudad con mayor prospecto de avance a ser una ciudad de la nueva era, asimismo, el surgimiento de todas estas subculturas es una plataforma de avance como sociedad, logra de esta manera un ideal de cambio.

No todo es malo, Brigitte Baptiste <sup>2</sup> rectora de la universidad EAN, afirmó en su conversatorio *No hay nada más Queer que la naturaleza*, que es necesario darle visibilidad a la diversidad, al tumbar la homogeneidad, representa las interacciones de las personas para construir una sociedad que se fortalezca de forma mancomunada entre sí, de esta

---

<sup>2</sup> Mujer transgénero colombiana, quien se desempeña en el campo de la biología, experta en temas ambientales y biodiversidad. Fue directora del Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt y en la actualidad se desempeña como rectora de la Universidad EAN.

manera, se puede encontrar un equilibrio entre el respeto, la tolerancia y la identidad de todas las personas que componen la sociedad.

- **Capítulo 3. Queer influyente en la moda a nivel global**

Gracias a la revolución que viene atropellando la normativa de la estética clásica, se pueden conocer nuevas perspectivas de la moda y una cara fresca de lo que se puede lucir en el cuerpo. En la actualidad, se pueden conocer portales y marcas que están apostando al impulso de segmentar para no utilizar categorías de sexo, puesto que es un tema del pasado. Esto es traído a la actualidad gracias a las nuevas subculturas de la sociedad y orquestado, en gran parte por la comunidad LGBTQ+, que sin darse cuenta pasó del armario a las pasarelas del mundo.

Esto tomó fuerza por medio de escenarios mundiales como muestras de arte, de moda o los *fashion week*, que se tomaron las capitales importantes de la moda en el mundo. Atraído por el color, el excentricismo y los performances en el escenario, se han visto nuevos latidos emocionales y de inclusión, no solo con los modelos, el medio o los compradores en potencia, se arraiga también a la inspiración y a la conceptualización del entorno de las colecciones en sí, esto busca un toque de sentimentalismo en quien lo ve e inspira a estos a crear sus propias reglas al vestir, en mostrarse como quieren ser, en atreverse a salirse de las categorías y a experimentar con el balance entre el cuerpo y sus vestiduras.

A nivel global hay marcas como AFT-R Barcelona, Hosio y gypsy Sport que apostaron por acaparar un *target* poco explorado en el que se encontró una necesidad y un

mercado dispuesto a consumir sus productos sintiéndose identificados con el mensaje que buscan transmitir estas casas de moda. De esta manera, presentan propuestas más divertidas, valientes, innovadoras y extrovertidas, plantearon que la moda no es solo un negocio, puede convertirse en una reivindicación y en reflejo de la sociedad.



*Figura 1.* Propuestas más divertidas, valientes, innovadoras y extrovertida

Fuente: AFT-R Barcelona.

La sociedad cada vez es más diversa, imponente, sensorial, atrevida e inclusiva, diferente a lo que se conoce, por esto es importante resaltar que el mundo va evolucionando y con esto la apertura de nuevos ideales y mercados, en el que el ideal consiste en lograr que todos se sientan identificados y suplidos por sus necesidades y gustos.

Las pequeñas superficies de moda abren la trocha a otros ideales y necesidades, suplidas por otras más relevantes, al atender las necesidades de las nuevas subculturas emergentes, estas se fomentan como todo tipo de fenómenos y nuevos productos. Cabe resaltar que, gran parte de esta evolución se ha impartido después de conocer un

mercado *multi sizes*, *agenders*, entre otras. Se llega de esta forma a las *Queer Fashion Brands*, marcas que se encargan de suplir la cultura Queer en la moda, esta va más allá del LGTBI, con ideales enfocados en las identidades sexuales, rechaza la idea del cuerpo y su genitalidad. Queer son personas libres y de género fluido, no binario, también, están comprometidas con las libertades del individuo como construcción de la sociedad.

Para el mundo de la moda, la libertad y expresión del ser es básica y simplista, es la manera en que las personas se visten, a su vez, en la herramienta para reivindicar y redefinir a los individuos, se logra la distinción del otro y es un mecanismo para llamar la atención sobre las luchas individuales. Por todo esto, más allá del mercado y su consumo, lo Queer brinda la esperanza de idealizar un nuevo mundo, definido por la expresión del ser que externaliza la diversidad de este como individuo.

- **Capítulo 4. Bogotá diversa y reinventada**

Poco a poco se cierran brechas que impedían los espacios de arte y expresión de las nuevas subculturas, con esto llegan las personas de la comunidad Queer, a mostrarse en espacios que antes coincidían, estos eran de difícil acceso como lo son presentaciones y *balls* nocturnos, con el pasar del tiempo y gracias a esta evolución se empiezan a ver como referentes inquebrantables y casi una tradición entre la juventud actual. Estos eventos o espacios como *La noche de las luciérnagas*, *el ANTIfashion*, *house of tupamaras* y lugares como *Theatron*, *Videoclub*, entre otros, son escenarios para la visibilización del entorno Queer en un ambiente amable en su totalidad con las que encuentran refugio para lograr ser lo que quieren ser.

Personajes y colectivos que en la actualidad se la juegan por visibilizar este nuevo auge del discurso Queer, buscan encontrar espacios de performances, arte, conversatorios o

espectáculos que permitan dar una visión periférica de lo que sociedad ofrece, estas nuevas vistas a lo desconocido no están mal. Explorar la identidad es algo que todos los individuos deben realizar para salir de los lineamientos de lo que es cultural y tradicionalmente correcto.

Personajes como Tina Pitt, Brigitte Baptiste, Andres Bernadette, Queenjuandy, María Montoya, son algunos de los pioneros e impulsores de estos movimientos que día a día están cogiendo más fuerza en el retumbar del ideal bogotano, gracias a todos estos espacios creados para la expresión y el impulso de formas de arte y visualización del cambio.

María Montoya, directora creativa y artista visual, @mariamontoya\_art



*Figura 2. Formas de arte y visualización del cambio*

Fuente: @mariamontoya\_art [Instagram]

Ella es artista visual y gráfica, tiene 25 años. Se describe como irreverente y no prototípica, impulsadora del amor, el arte y de todas las formas en las que este pueda expresar. Apasionada por el color y el dibujo, asimismo, los usa como herramientas discursivas de temas de intereses comunes y que logren llevar un mensaje de revolución, trasgresión y avance para esta generación que aún tiene limitantes en su forma de pensar y actuar, tanto los que se autoproclaman como individuos Queer, por como la sociedad los

percibe, por esto en ocasiones reciben acosos, agresiones y rechazo; también, para la misma urbe en la que se desenvuelven las personas, hace retumbar en el imaginario de todos que se está en constante evolución y todos forjan una nueva era de pensamientos, desempeños, visiones de crecimiento personal, espiritual y emocional.

Con su arte intenta plasmar un mundo inclusivo en el que todos hacen parte, de esta manera, expresa su visión de un mundo arraigado al avance, sin dejar de lado el tradicionalismo que representa en la cultura al territorio colombiano, puesto que se encuentra sesgado de manera directa al machismo y a la religión. De esta manera, muestra hombres masculinos besándose, la imagen más representativa de Jesús como un individuo partícipe del abanico de la diversidad, al mostrar la geografía artística del mapa que comprende Colombia teñido de colores que no solo representan la bandera LGBTIQ+, también la pluriculturalidad del territorio, entre otras muestras artísticas que posee en su gran repertorio.

La finalidad de su arte, dicho por ella, es el de aportar un grano de arena dentro de toda la revolución que aporta el tiempo y la nueva generación que se apodera de la polis en la que hace parte y se siente orgullosa de pertenecer.

Jorge Hernán Arce (Tina Pit), artista visual performance-poesía, @tina\_pit\_lab



Figura 3. Artista visual performance-poesía

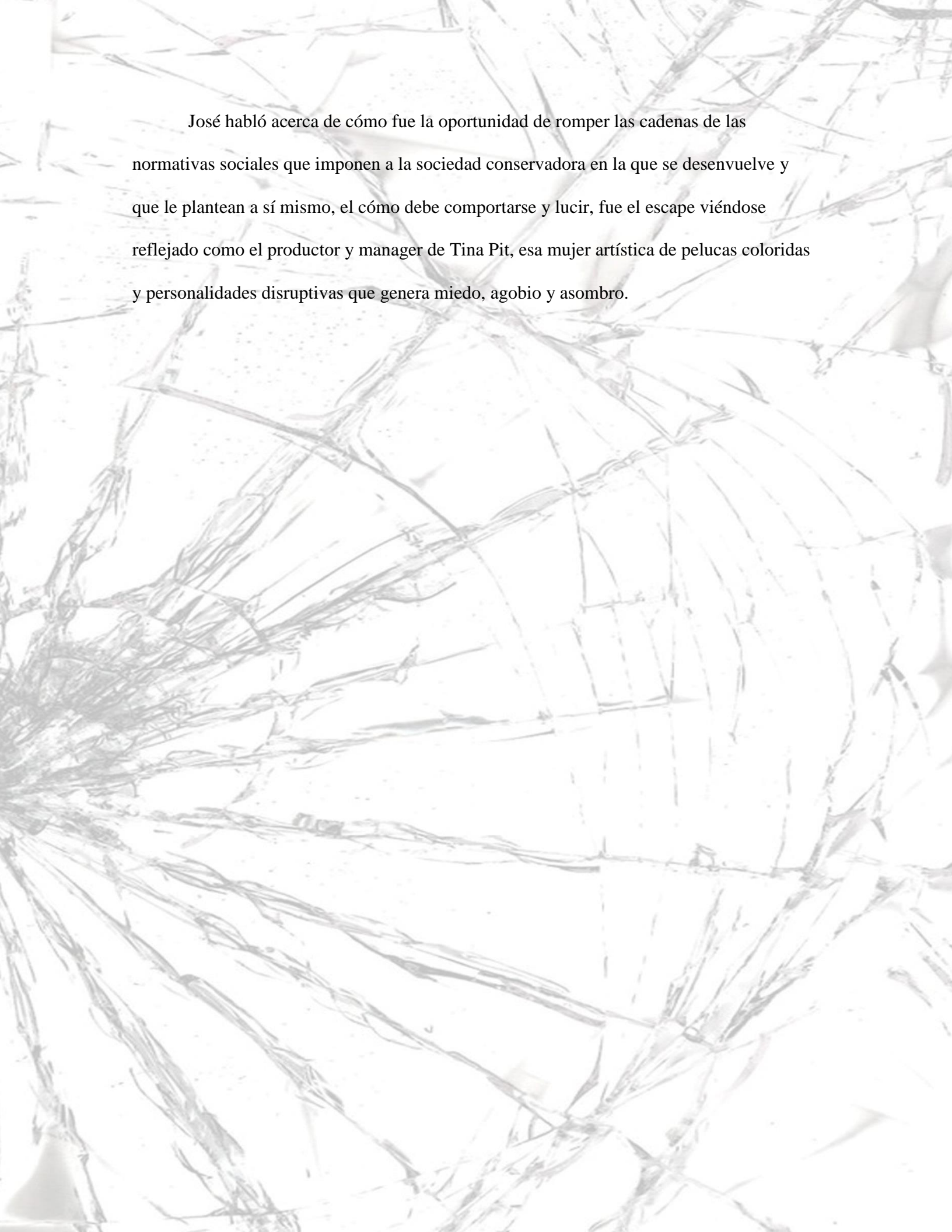
Fuente: @tina\_pit\_lab [Instagram]

Por otro lado, está Jorge Arce, artista visual y *performer* de 38 años, dio vida a Tina Pit como necesidad de dividirse para multiplicarse, abrió paso a la persona que no puede ser en su cotidianidad y que, a su vez, representa un alter ego con el que genera diversos tipos de reacciones del público y la sociedad en general con la que se topa.

En su infancia siempre supo que no se definía de manera necesaria con su genitalidad, de esta manera, fue un chico que actuaba en pro a la rebeldía con ínfulas de feminidad, esto lo hacía especial, a su vez, le divertía el hecho de asustar a sus compañeros de colegio.

De esta manera, fue como se permitió avanzar al decidir ser él mismo y jugar con las herramientas de su entorno, vio esto como una posibilidad, el tema de la división del ser.

De esta forma, dio como resultado la relación neta de su desempeño profesional en la rama artística de un *performer* y en un poeta transgresor con discursivas de empoderamiento, ligado a la poesía, al post porno, el teatro y la producción de cine, pudo plasmar su identidad.



José habló acerca de cómo fue la oportunidad de romper las cadenas de las normativas sociales que imponen a la sociedad conservadora en la que se desenvuelve y que le plantean a sí mismo, el cómo debe comportarse y lucir, fue el escape viéndose reflejado como el productor y manager de Tina Pit, esa mujer artística de pelucas coloridas y personalidades disruptivas que genera miedo, agobio y asombro.

- **Conclusiones**

Así como estos dos artistas locales, mucho de lo que comprende el territorio capitalino está compuesto de personajes que por medio de moda, diseño, colectivos, performance, arte, música, drag, entre otros, buscan una evolución, una reestructuración de pensamiento y un avance colectivo de la sociedad que componen uno a uno cada individuo. De esta manera, se busca un lugar que encuentre placer en la diversidad, el no juzgamiento del comportamiento o de la apariencia y la desaparición de brechas de desigualdad en oportunidades.

De esta forma, se puede entender que la diversidad no es solo lo que se pinta de colores, es algo que se emprende como individuo, esto se refleja en el ser y en el sentir. Es la herramienta que se usa a diario para forjar una expresión y una construcción corporal complementada por el gusto y la sensibilidad de la ropa, el vestir genera un discurso de innovación y aporte a la sociedad en diversas áreas.

Esto a su vez, es la muestra de que se está en una constante evolución, de que la generación actual brinda una mirada periférica de cambio, de aportes positivos a la inclusión y de empoderamiento de todos como personas pertenecientes a un mismo lugar.

En la moda se encuentra un mecanismo de expresión fundamental en la actualidad que funciona a favor de cada uno, esto es usado como arma de comunicación de marcas e individuos por medio de prendas y accesorios, su finalidad es la de llevar un mensaje y que refleje la personalidad de quien la porta, en algunos casos, es un discurso de inclusión, empoderamiento y resistencia.

- **Bibliografía**

Boswell, J. (1980). *Cristianismo, tolerancia y homosexualidad*. Muchnik.

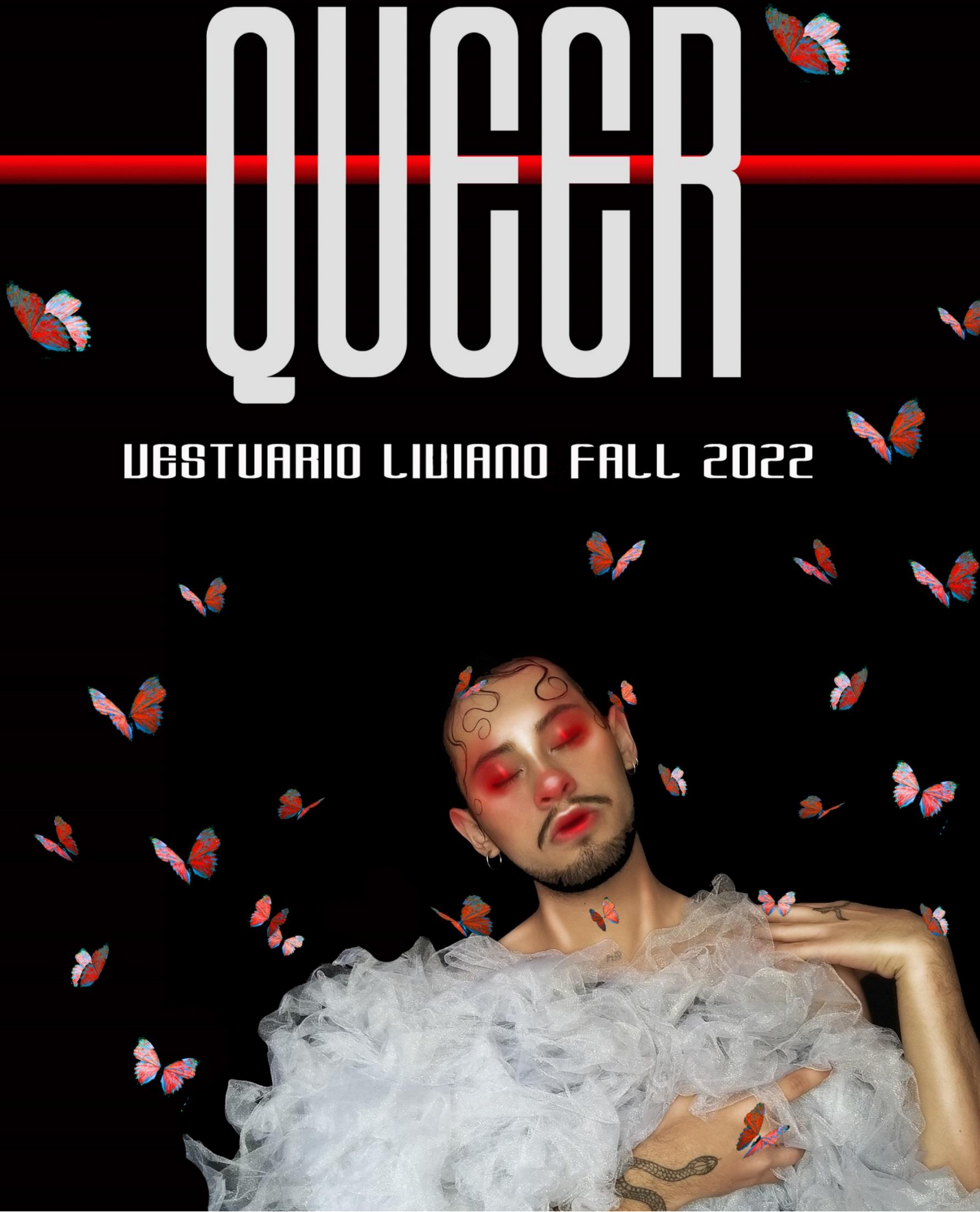
Foucault, M. (1976). *Histoire de la sexualité*. Gallimard.

Mérida, R. (2002). *Sexualidades transgresoras. Una antología de estudios queer*. Icaria.

Weeks, J. (1998). *Sexualidad*. Paidós.

# QUEER

VESTUARIO LIVIANO FALL 2022





# **TENDENCIA**

---

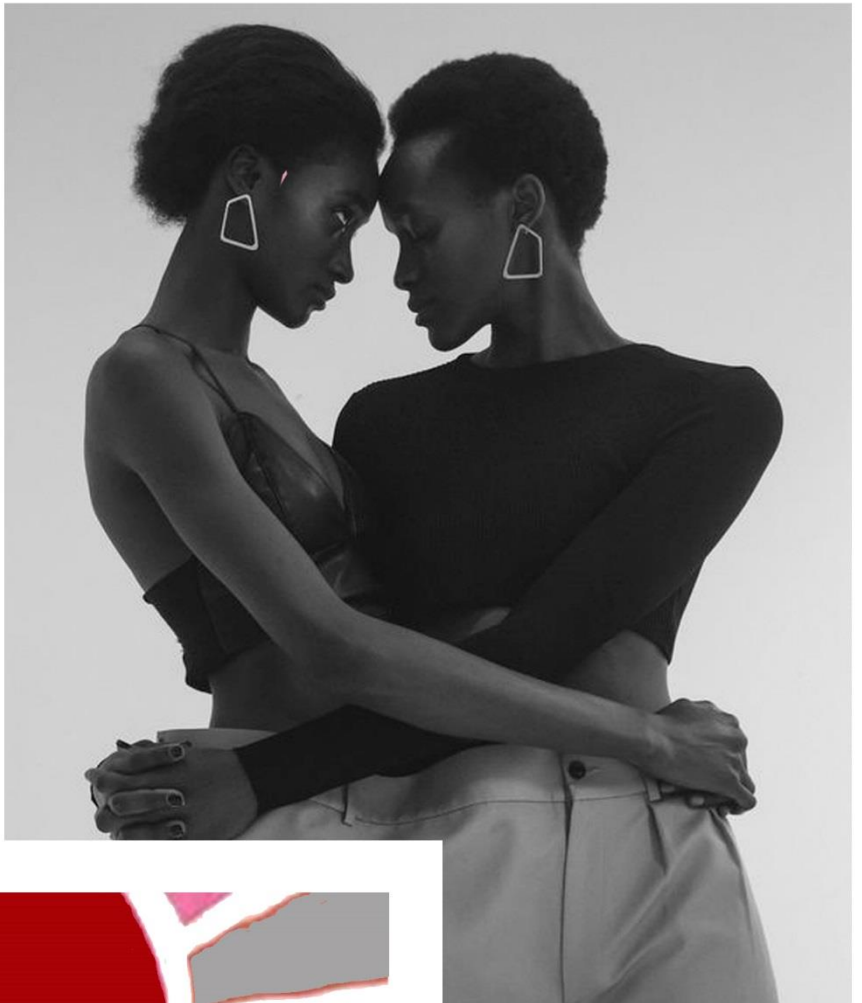
**MOODBOARD**



# A WAKE UP



# PROTEST GENERATION





# **INSPIRACION**

---

**MOODBOARD**



FASHI  
ON



QUEER

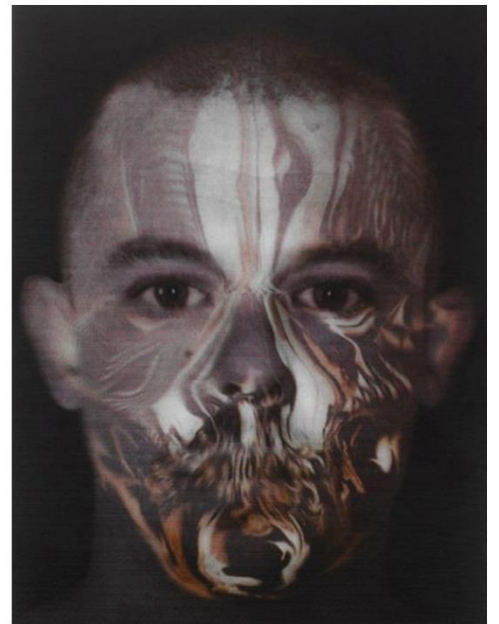
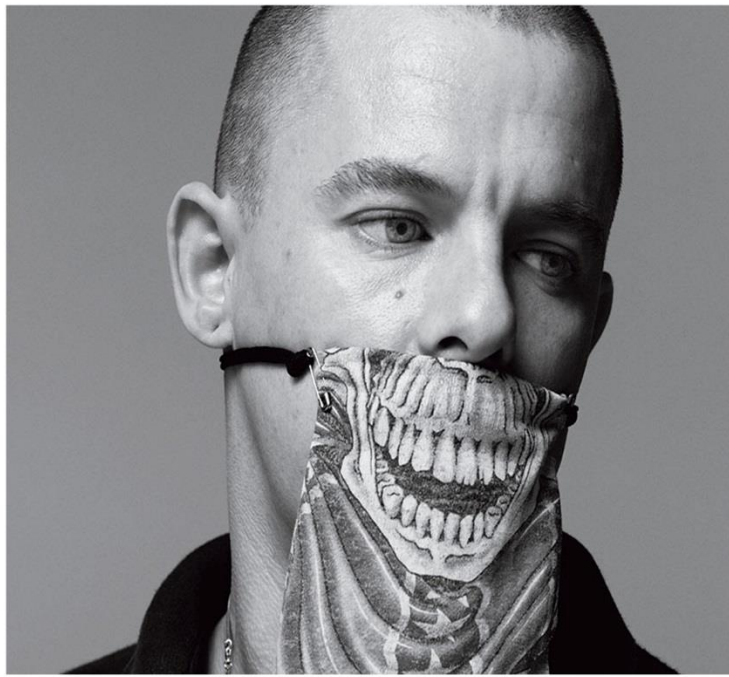


# **VISIONARIO DE MODA**

---

**MOODBOARD**

# ALEXANDER MCQUEEN



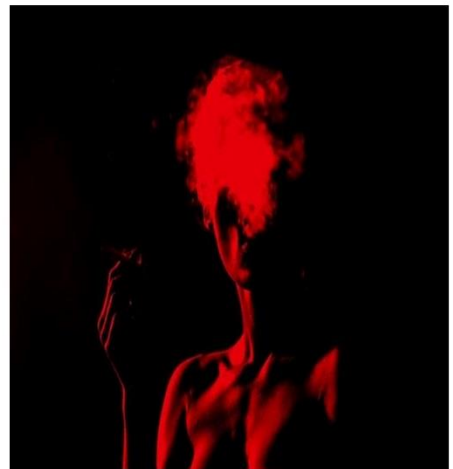
A/W 2009  
THE HORN OF PLENTY



# **CARTA DE COLOR**

---

**MOODBOARD**



# COLORES Y TEXTILES

A detailed microscopic view of paper fibers, showing a complex network of thin, elongated, and somewhat irregular strands. The fibers are light brown or tan in color and are set against a bright, almost white background. The overall texture is fibrous and chaotic, with fibers intersecting at various angles and lengths.

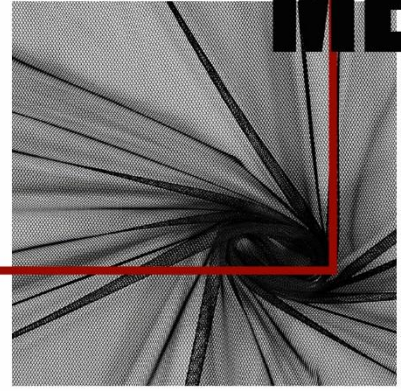
# **CARTA DE MATERIALES**

---

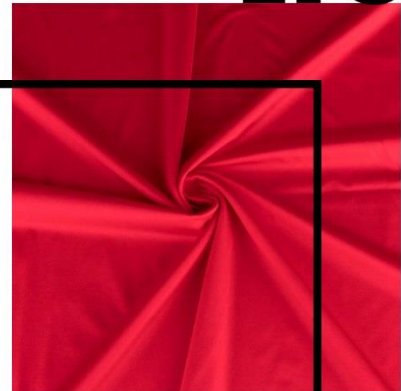
**MOODBOARD**

# MATERIALES

## MESH



## LYCRA



## ESCUBA





# **PALETA DE COLOR**

---

**MOODBOARD**



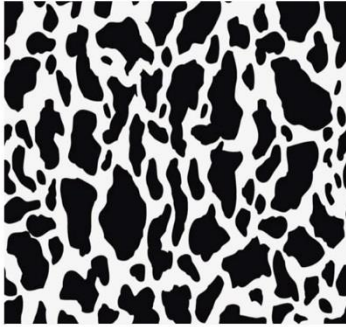
**BLACK / #2b2926**



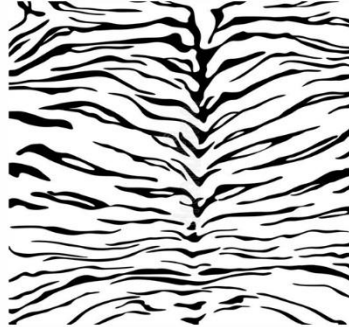
**PRINT UNIDAD**



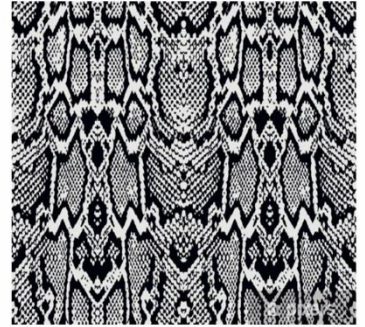
**CO M91 Y100 K23**



**PRINT VACA**



**PRINT ZEBRA**



**PRINT VIBORA**



**PRINT LEOPARDO**

# CARTA DE COLOR





# **PERFIL DE CLIENTE**

---

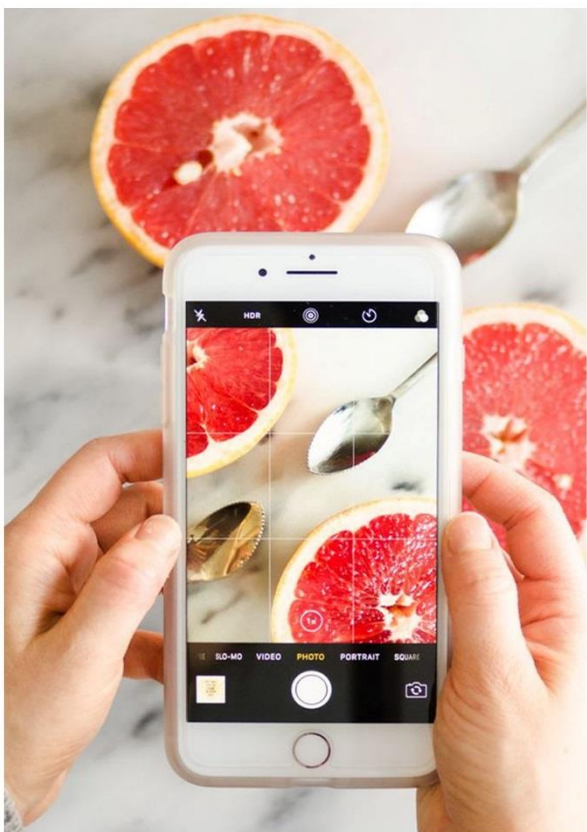
**MOODBOARD**

# ESTILO DE VIDA



# PERFIL DEL CLIENTE

20-25



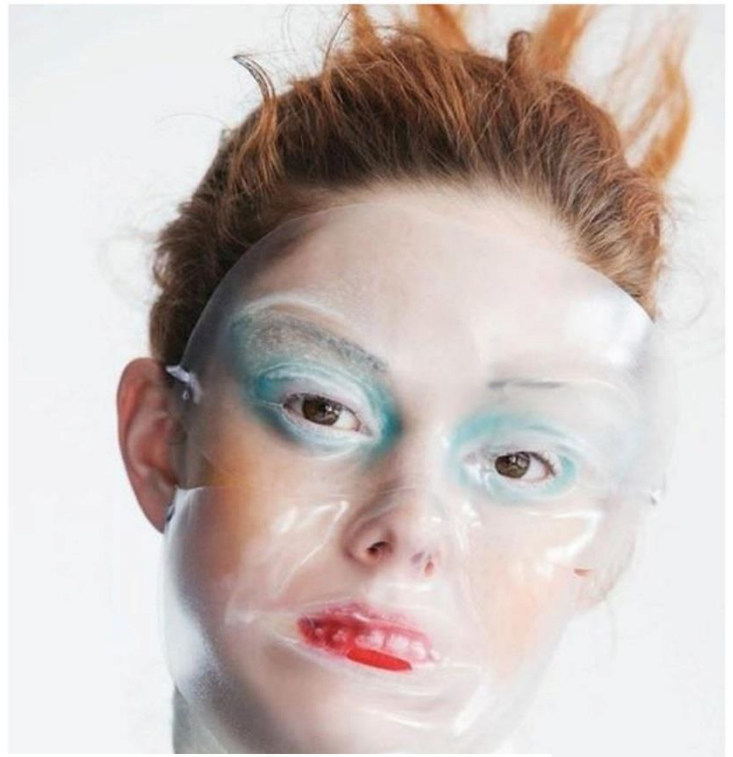
# PERSONALIDAD



# **STYLING**

---

**MOODBOARD**

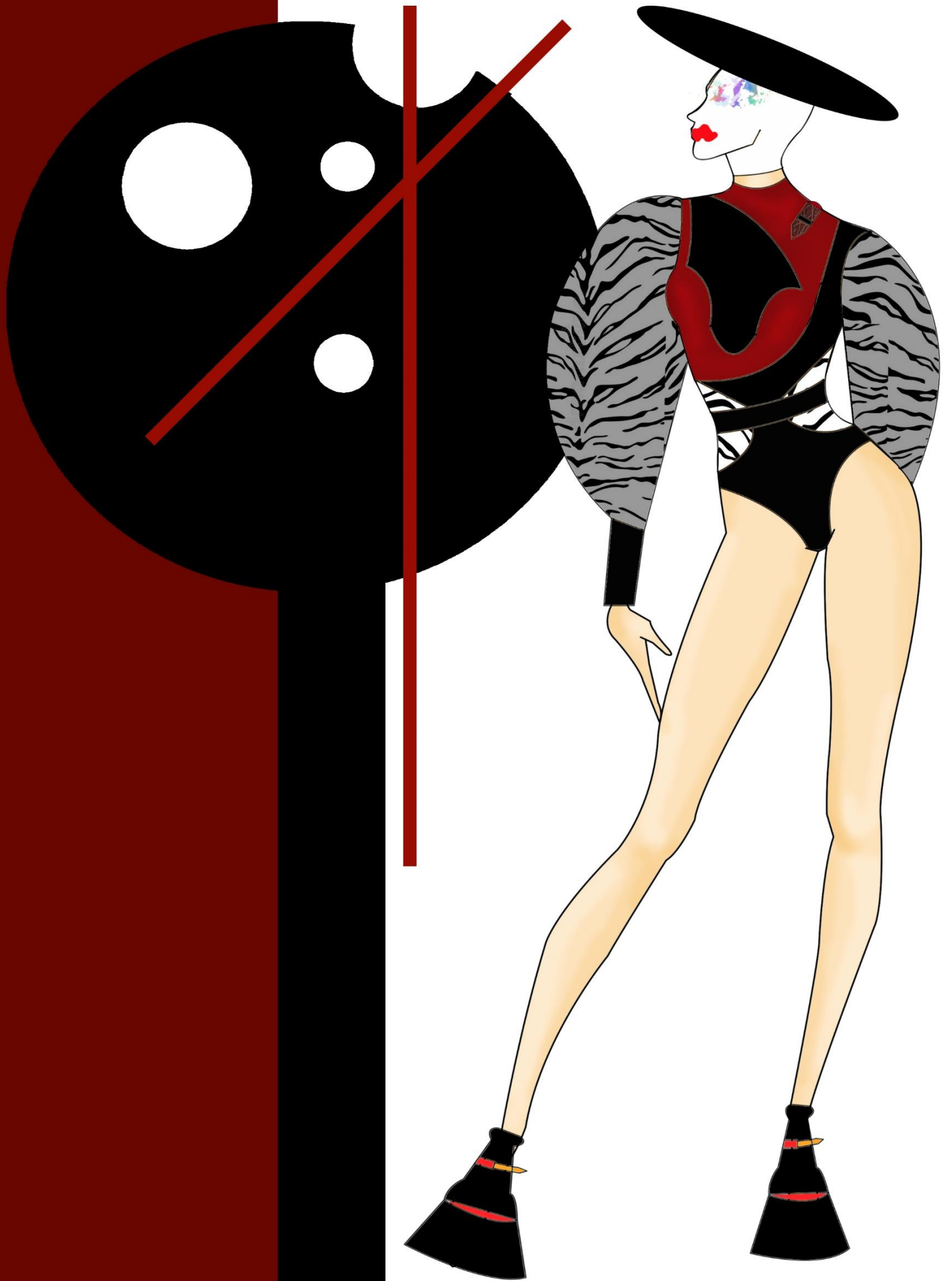


**STYLING**



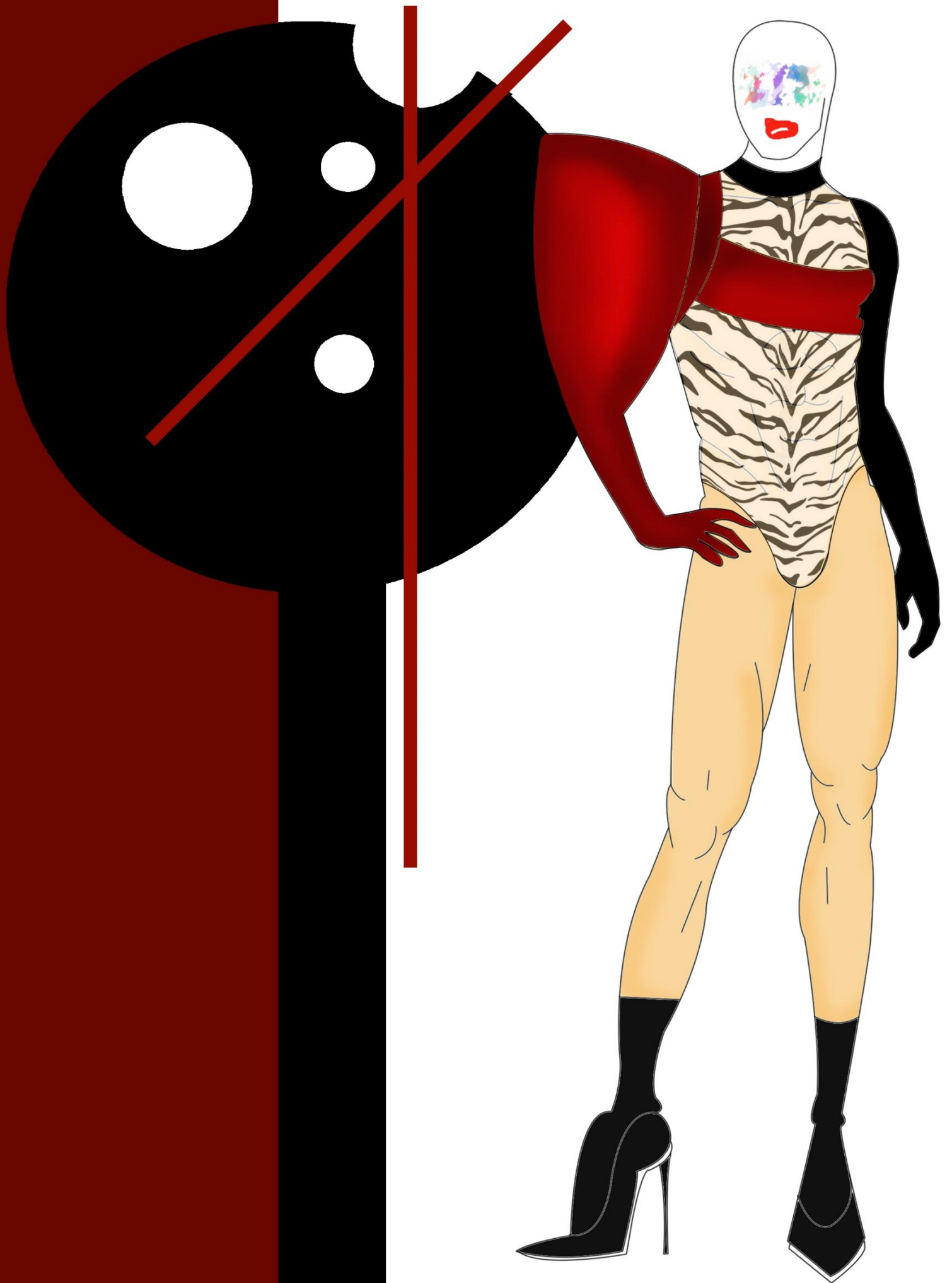
# **SERIE N.1**

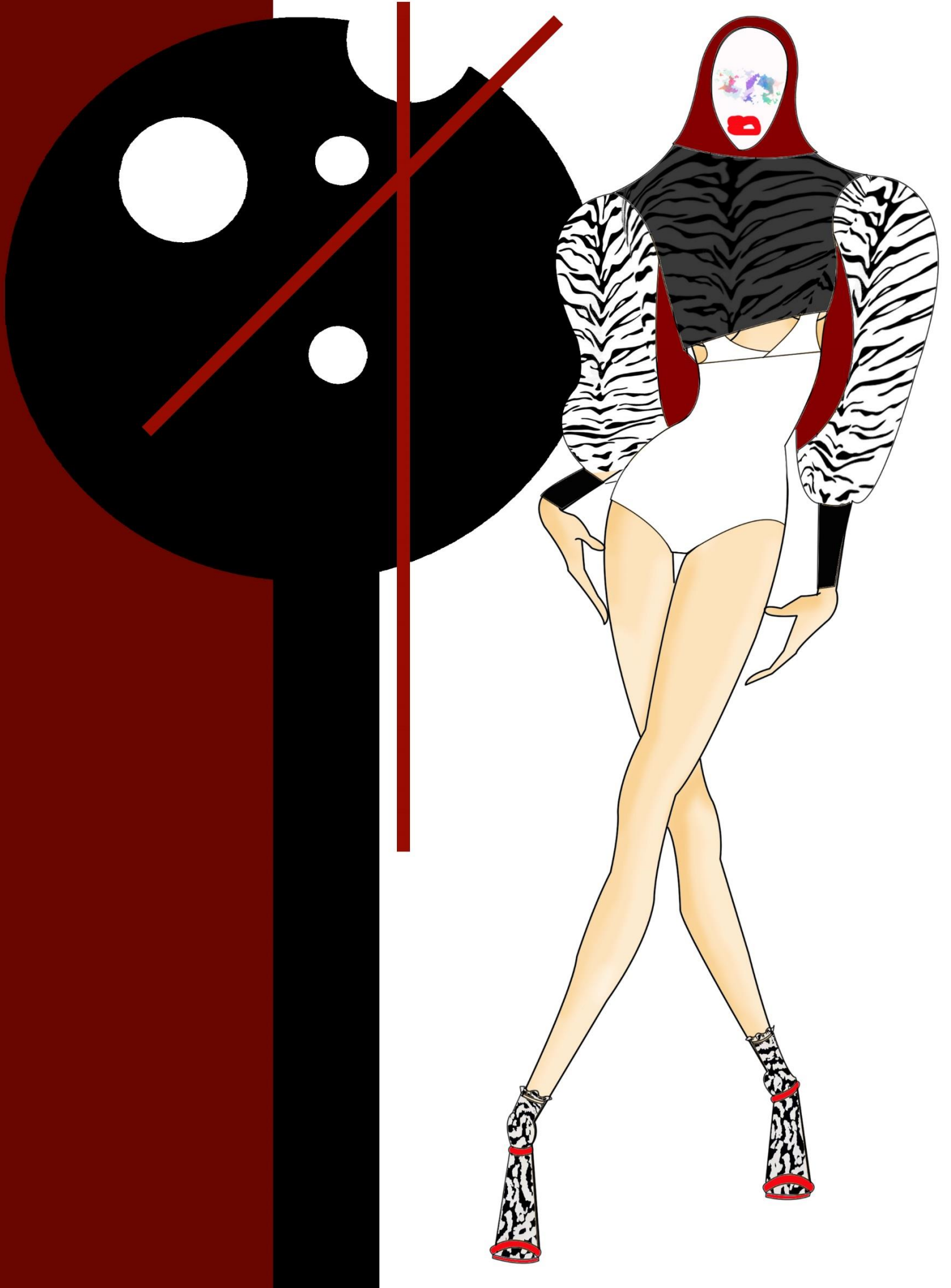
**RARO**

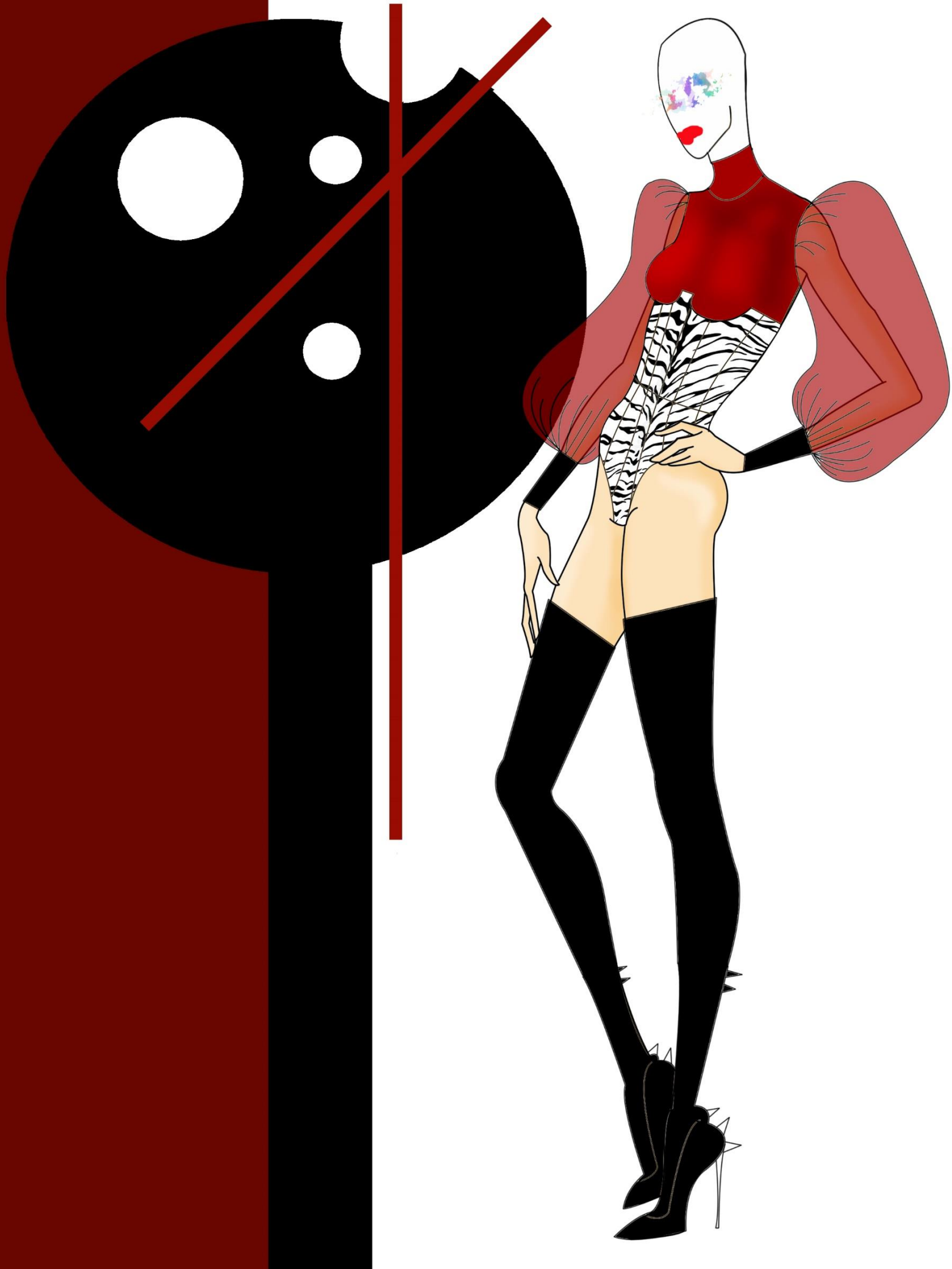


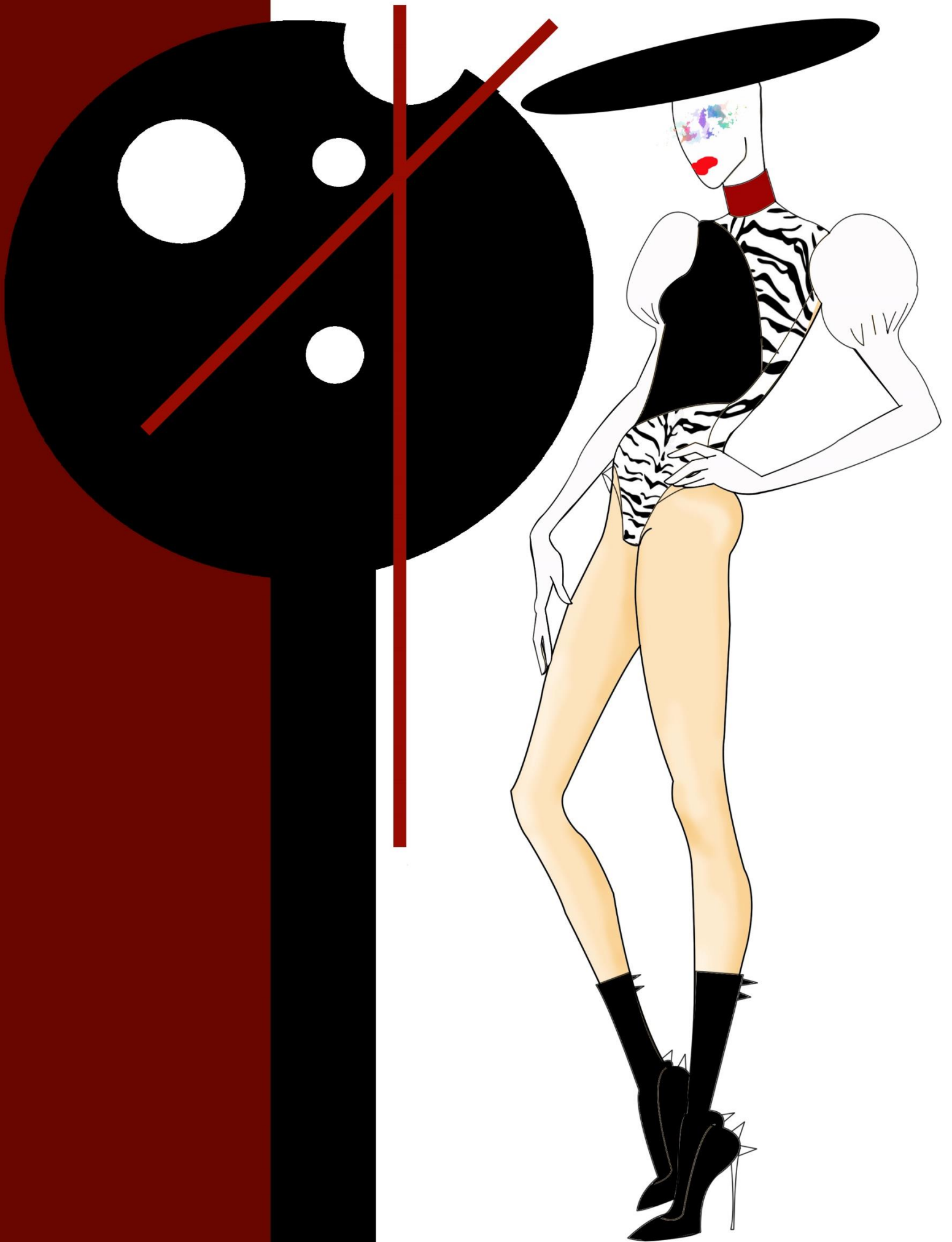


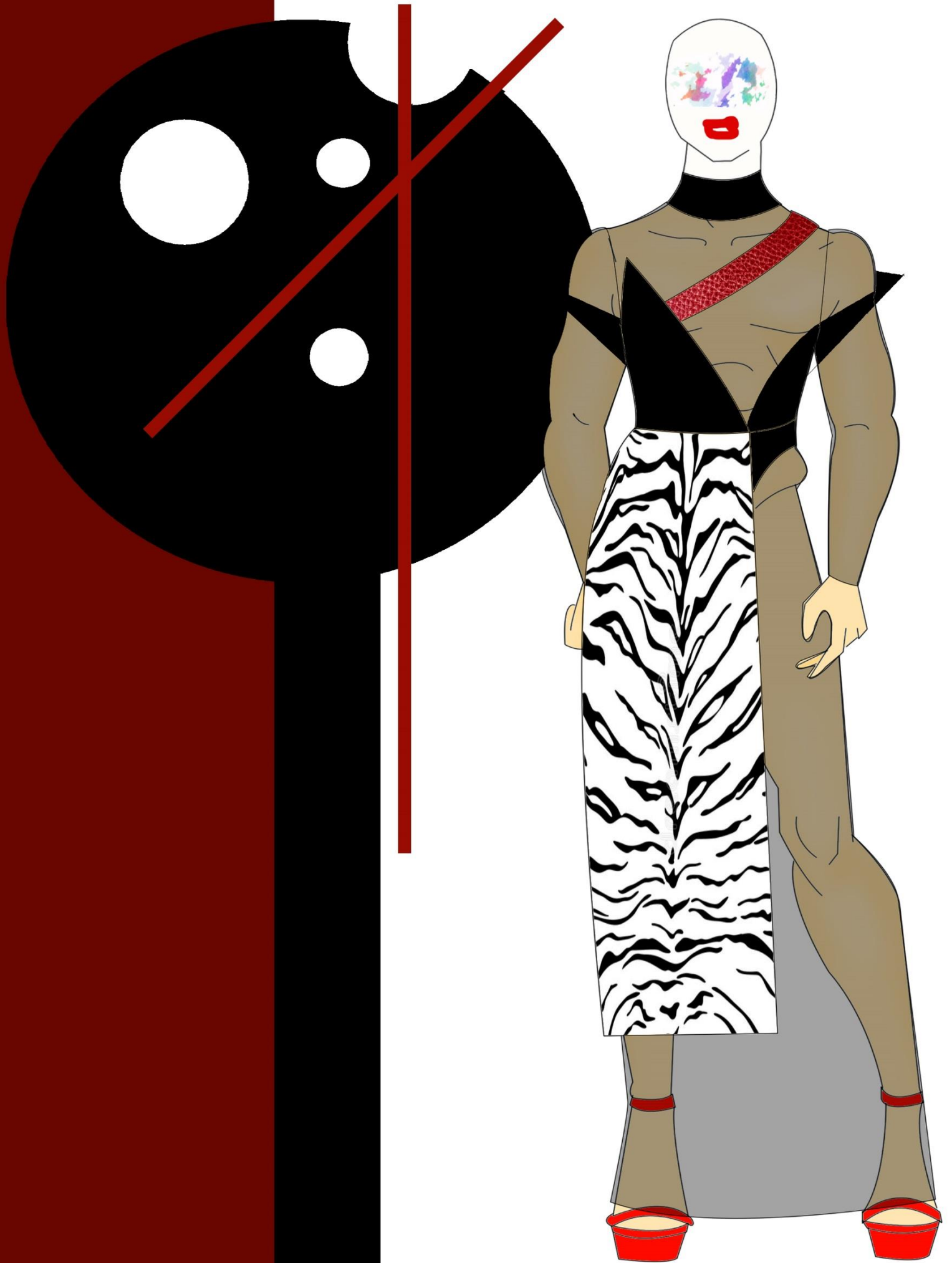


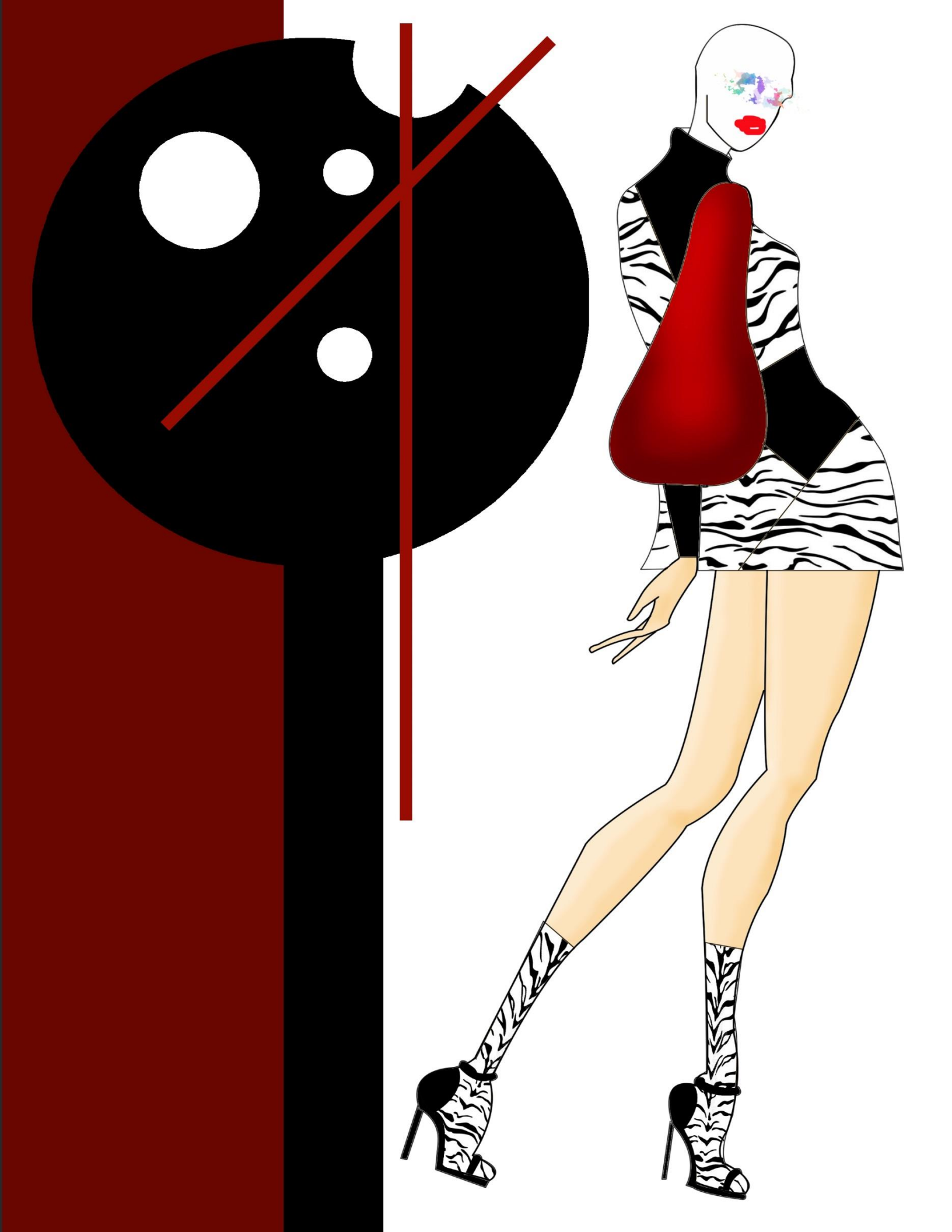




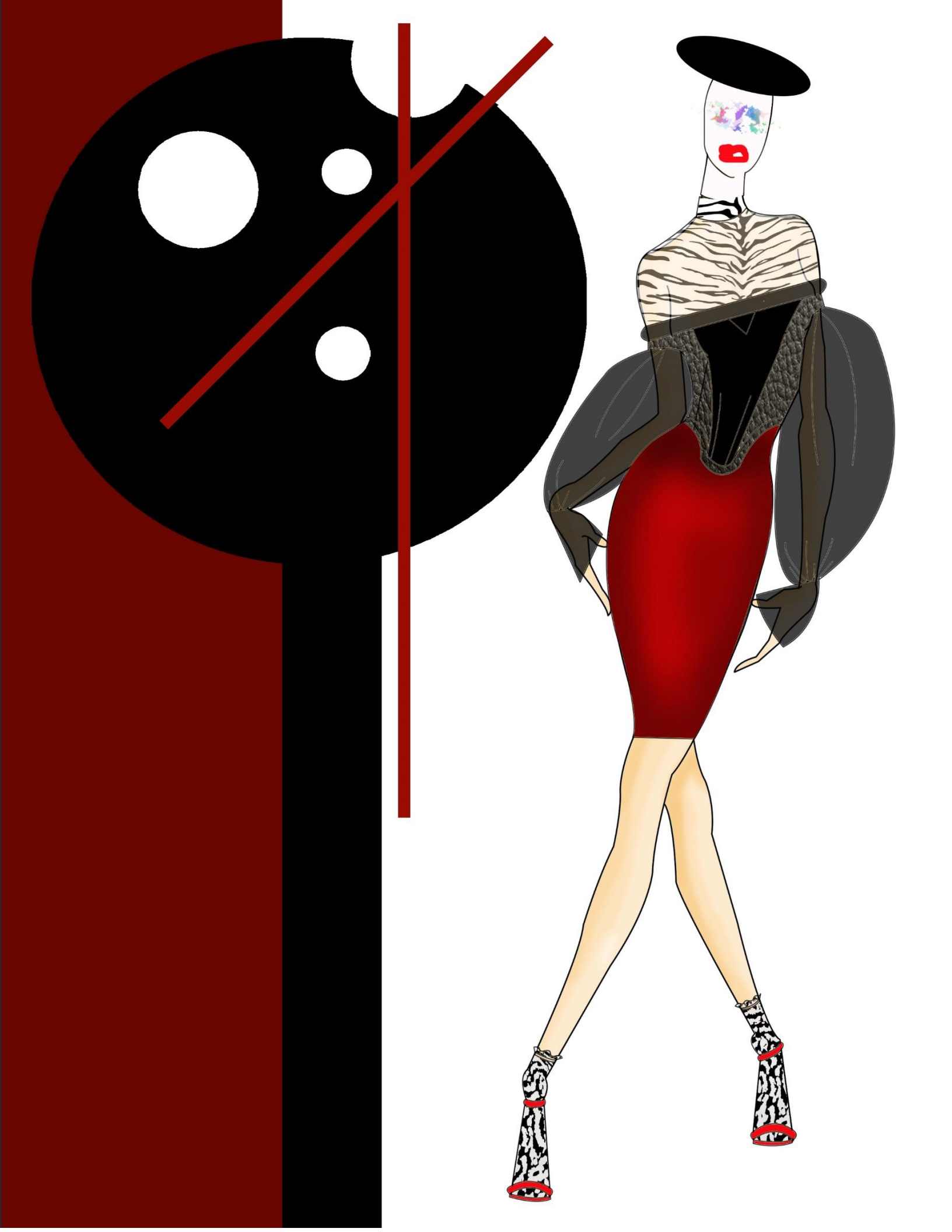


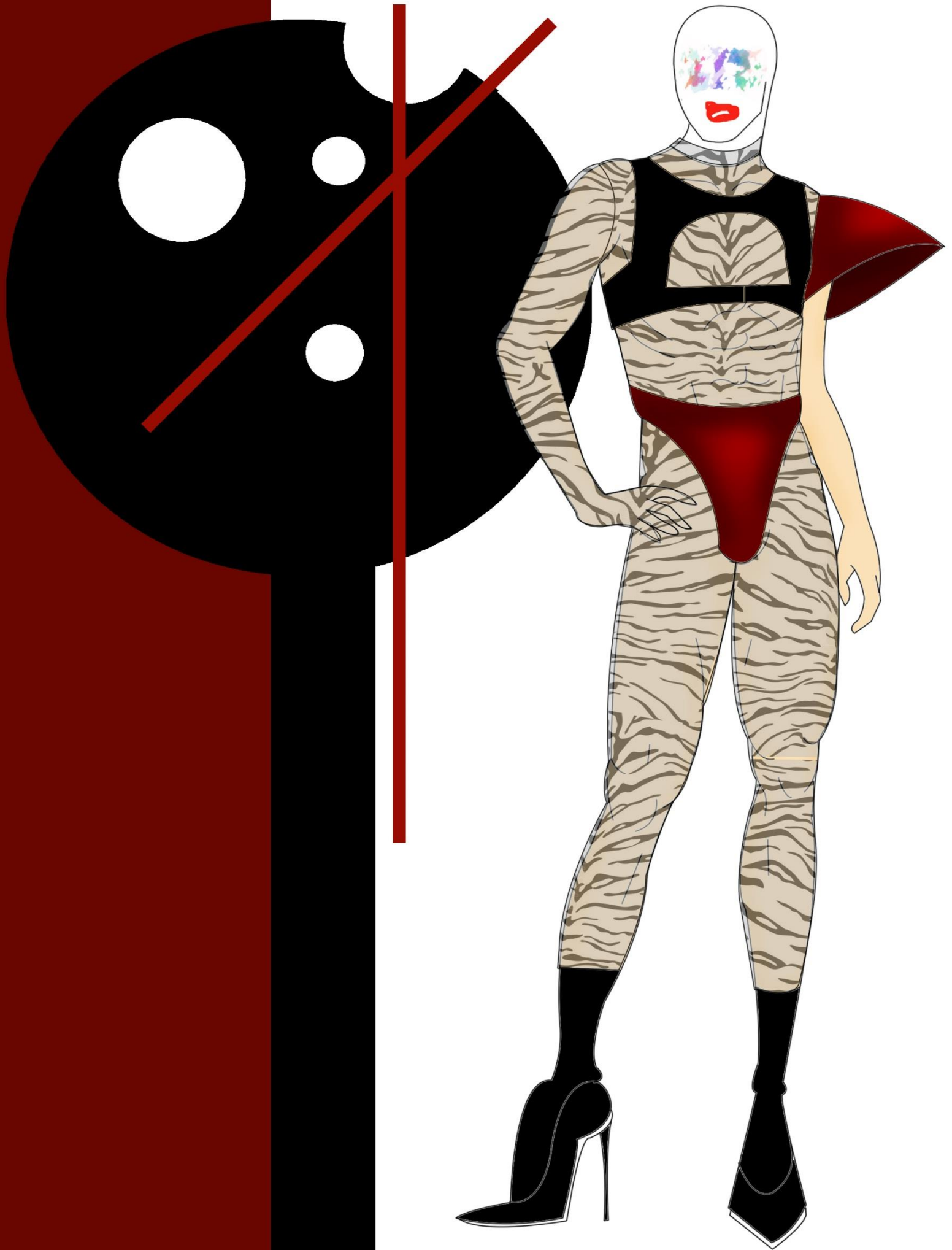




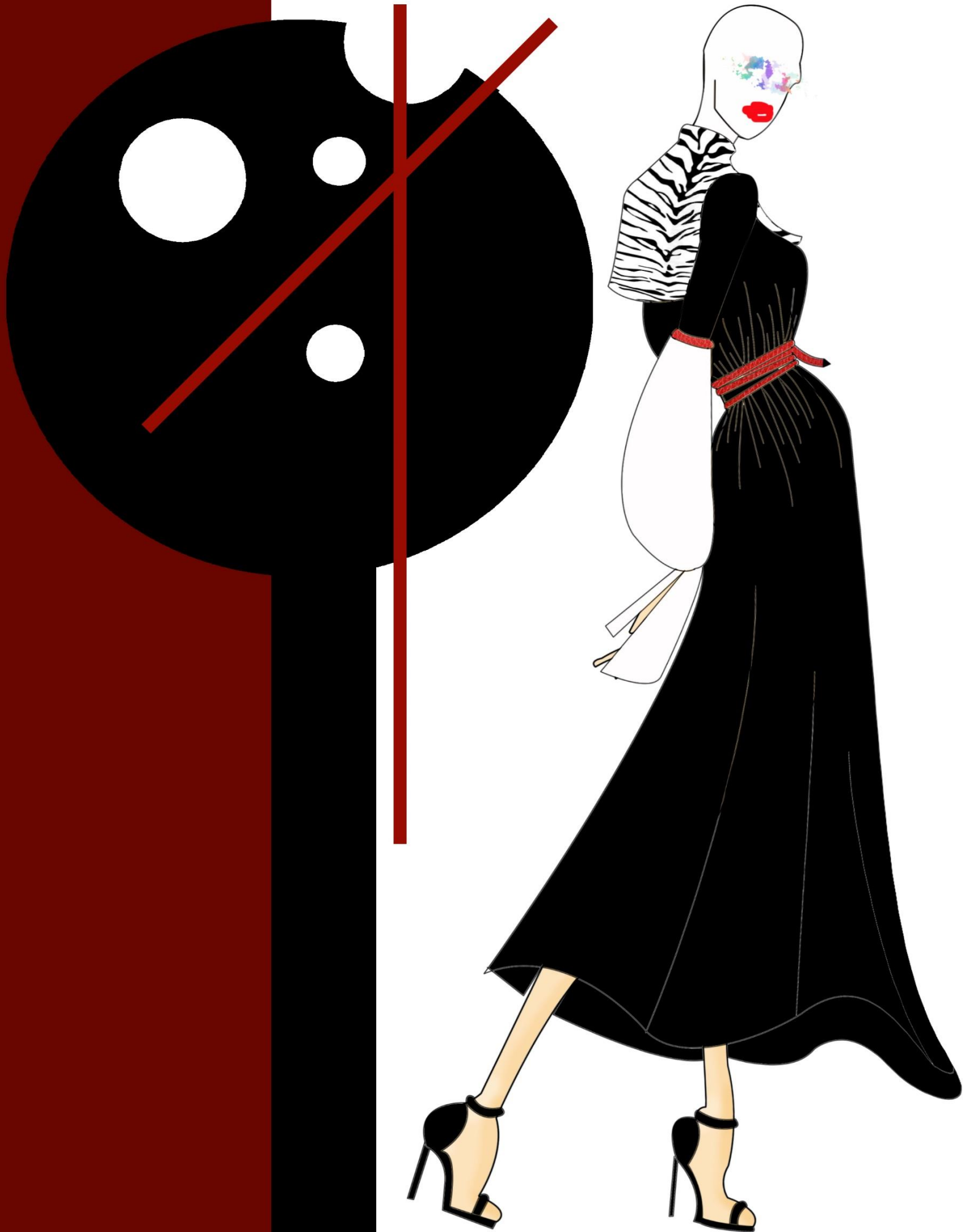




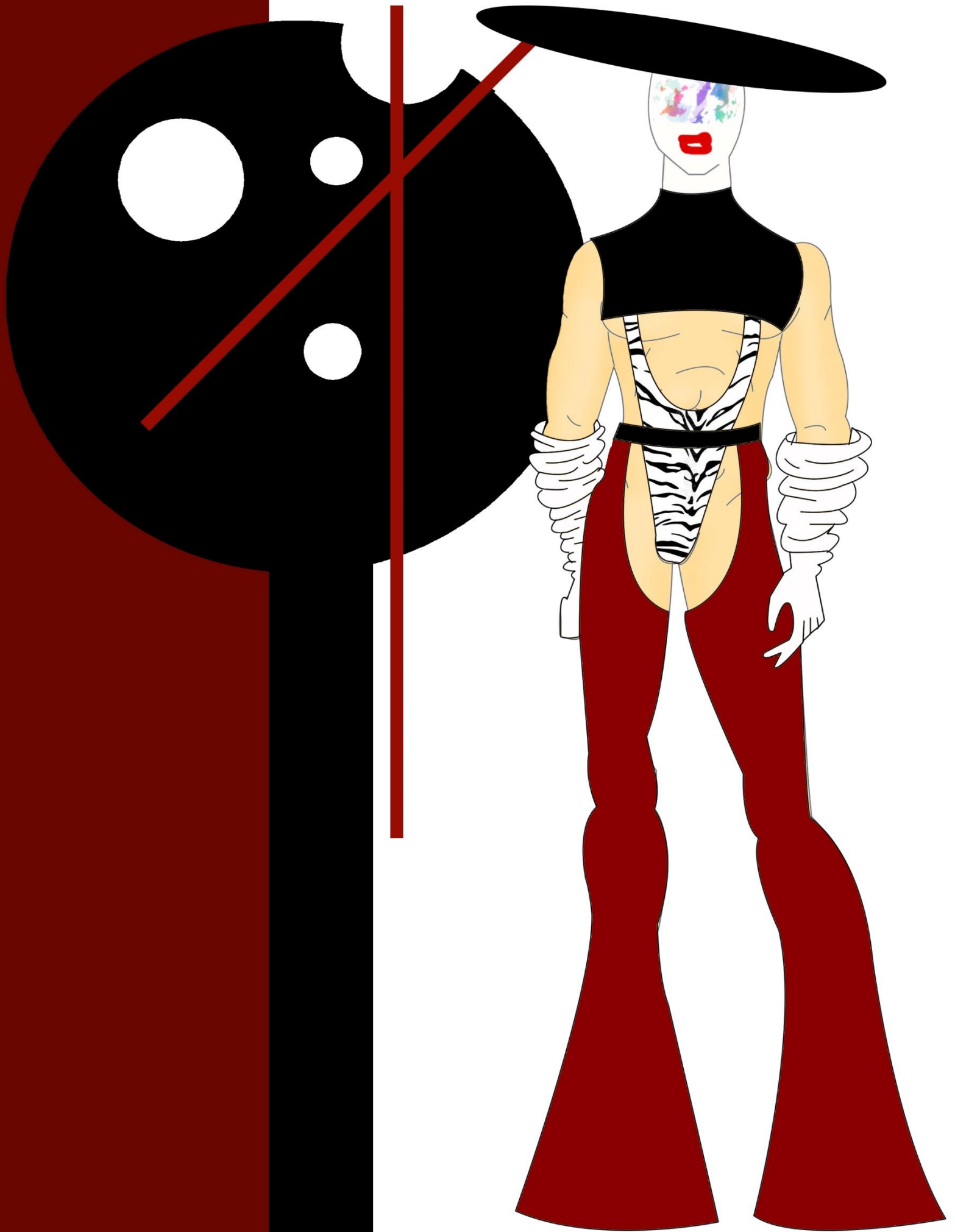




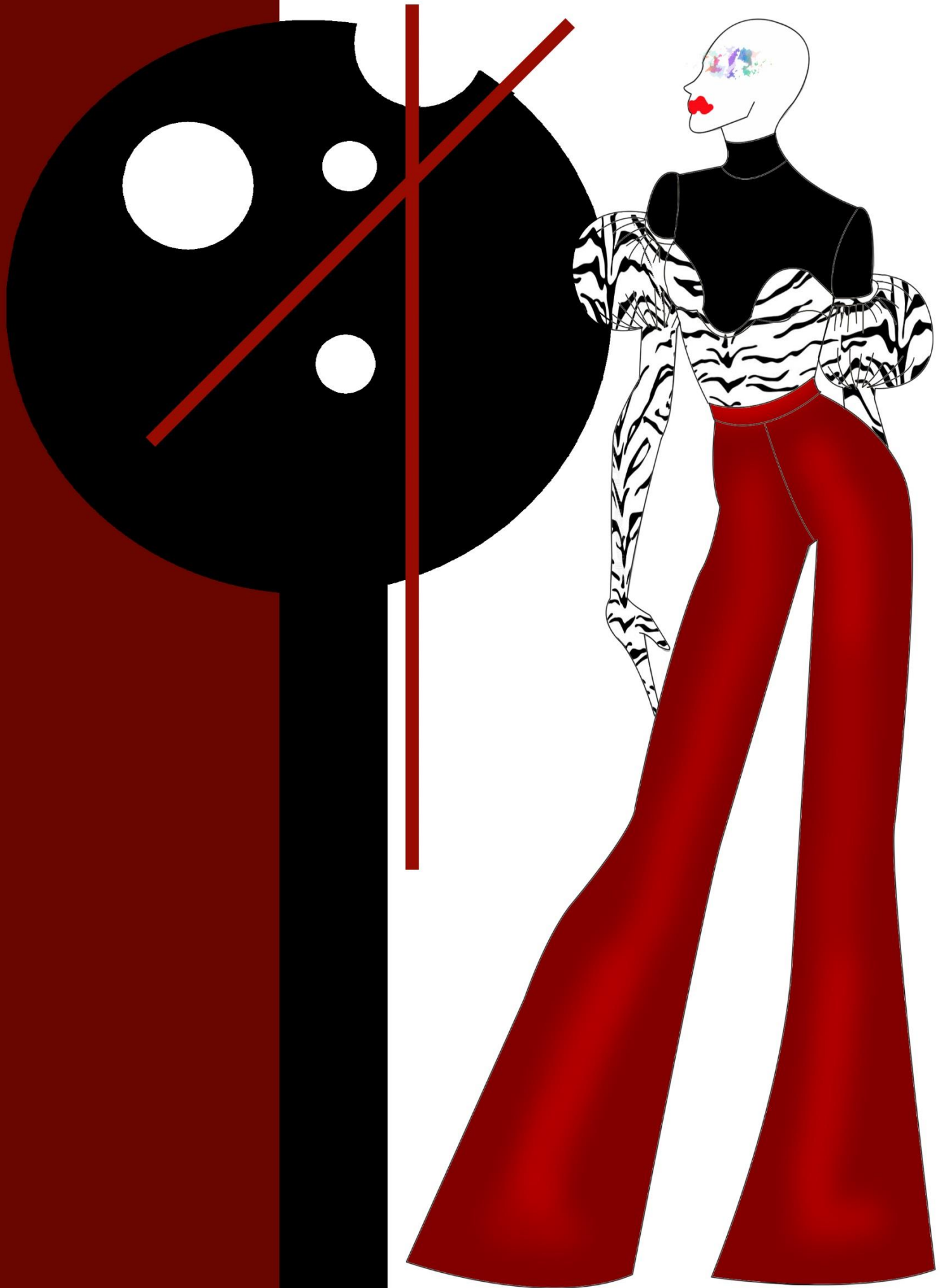


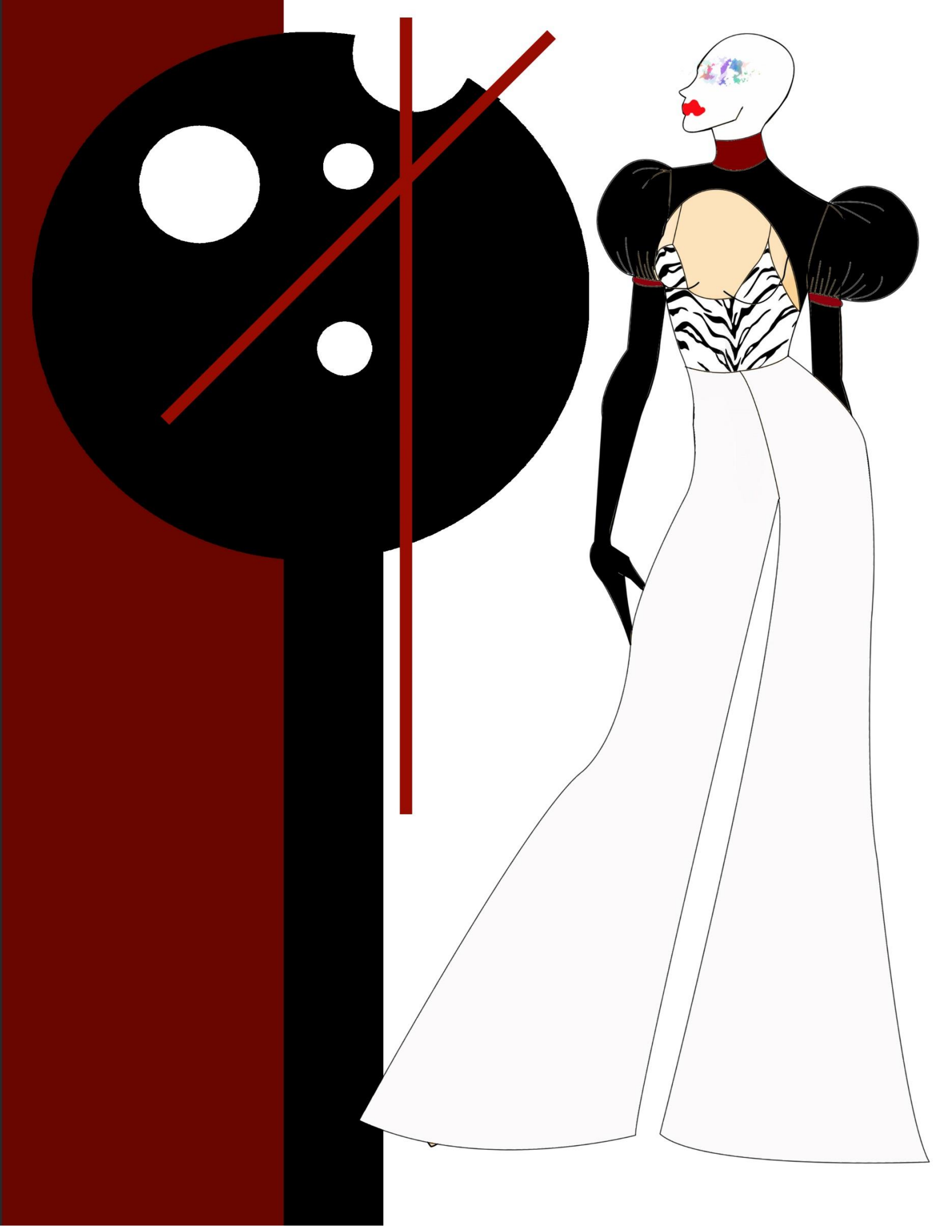


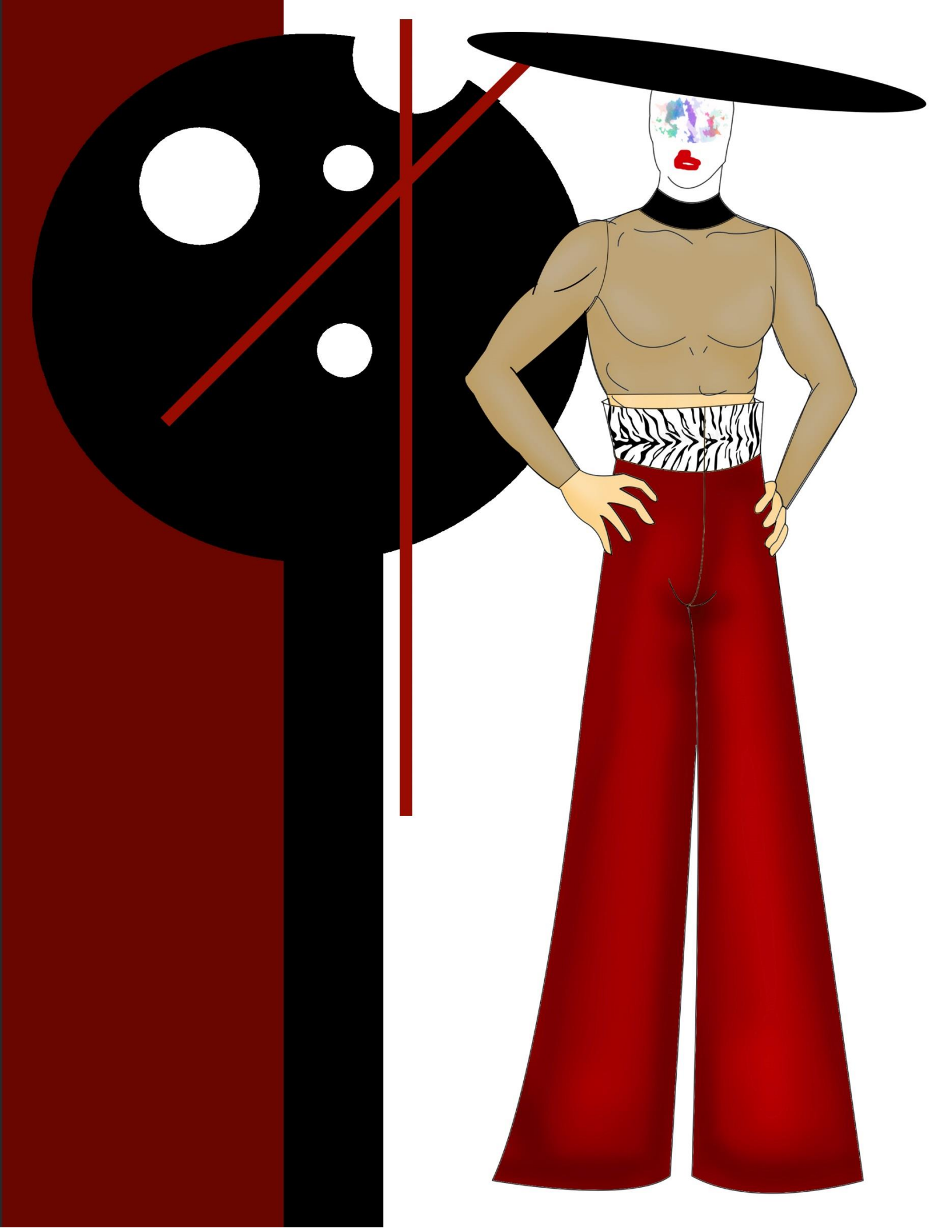








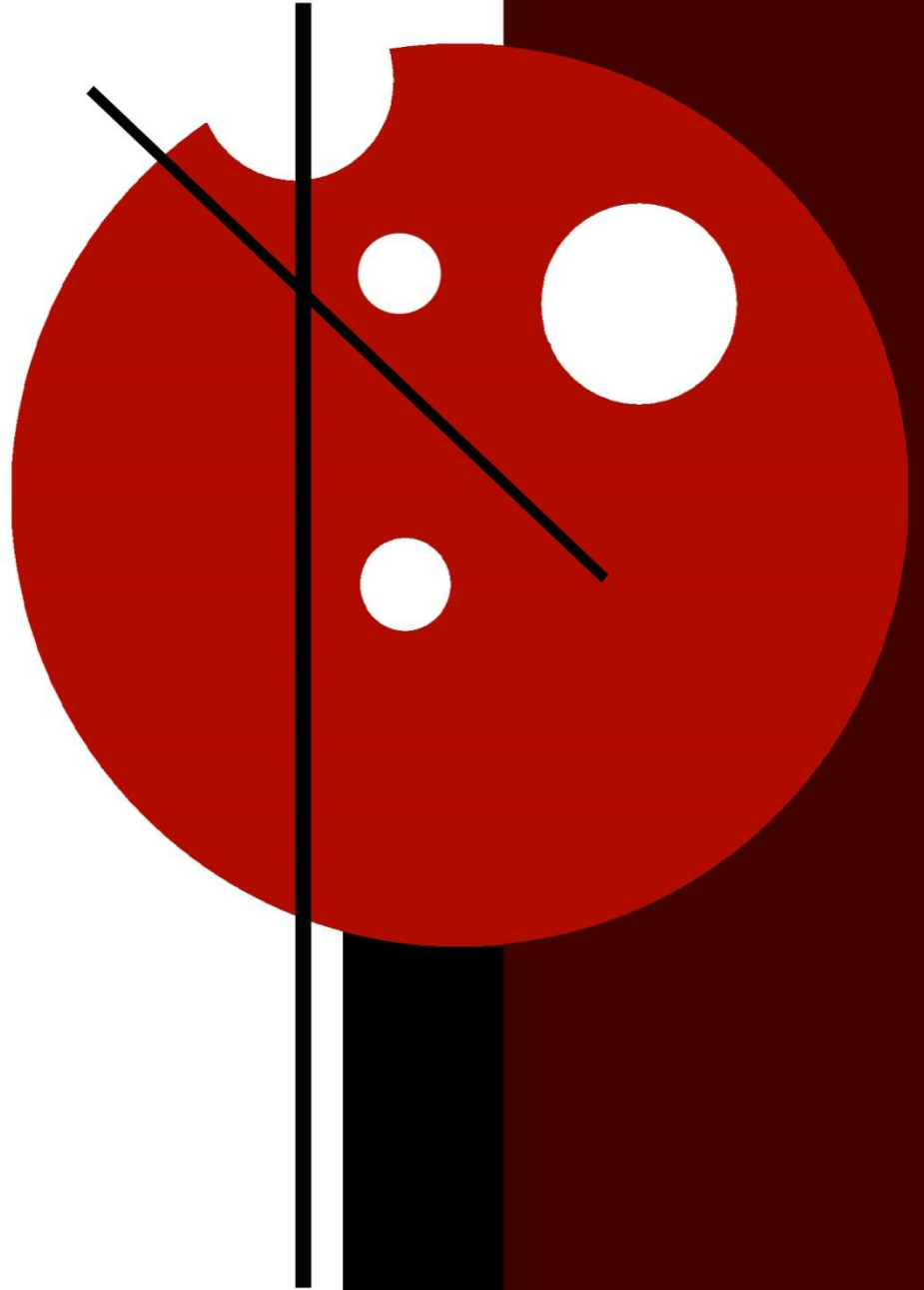


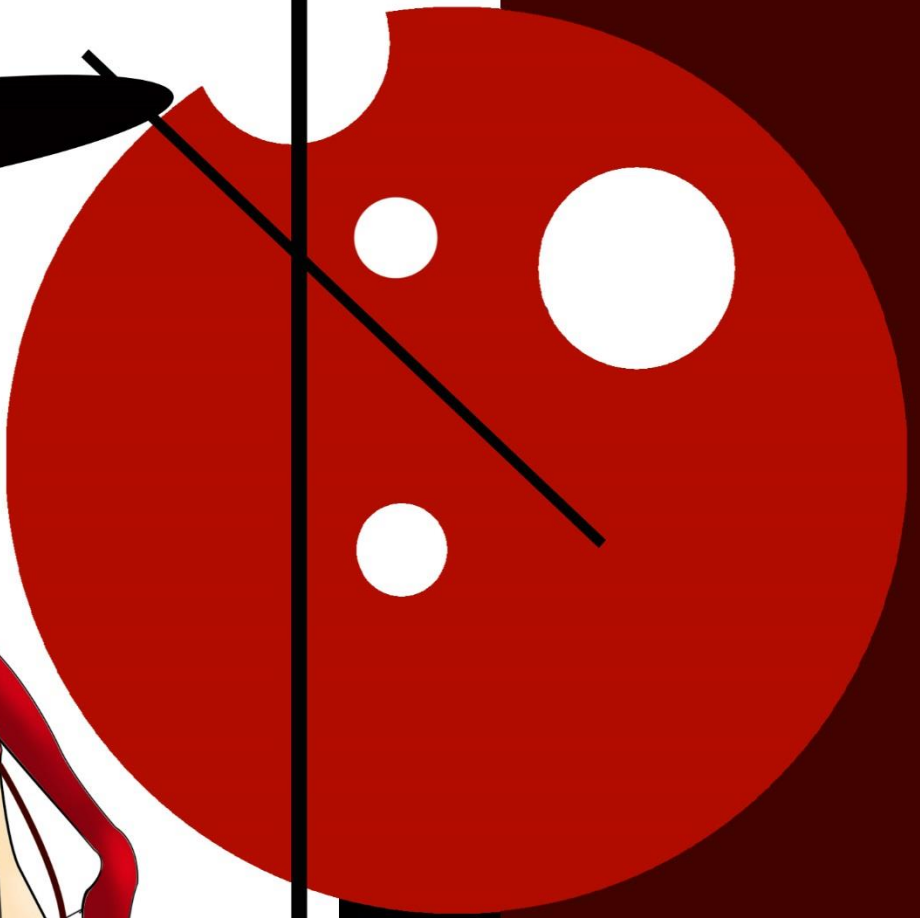


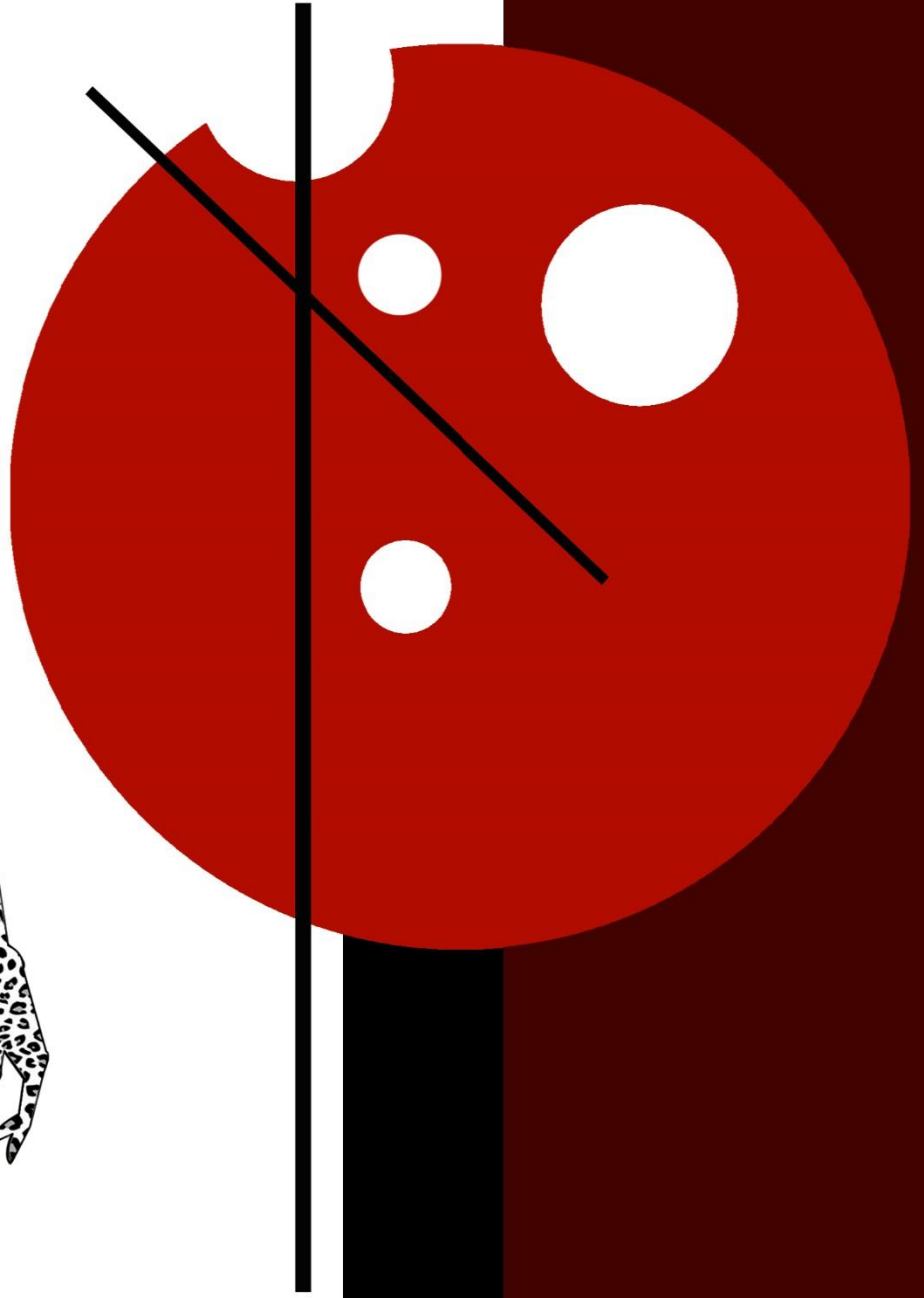


# **SERIE N.2**

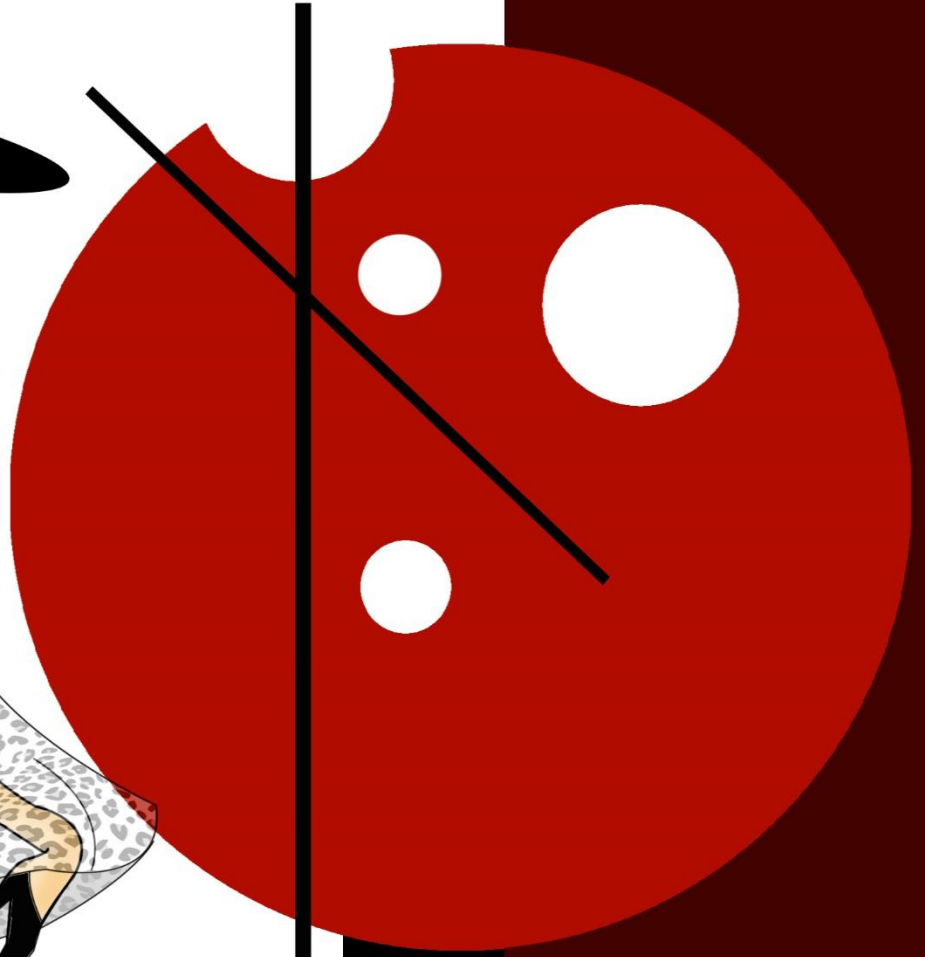
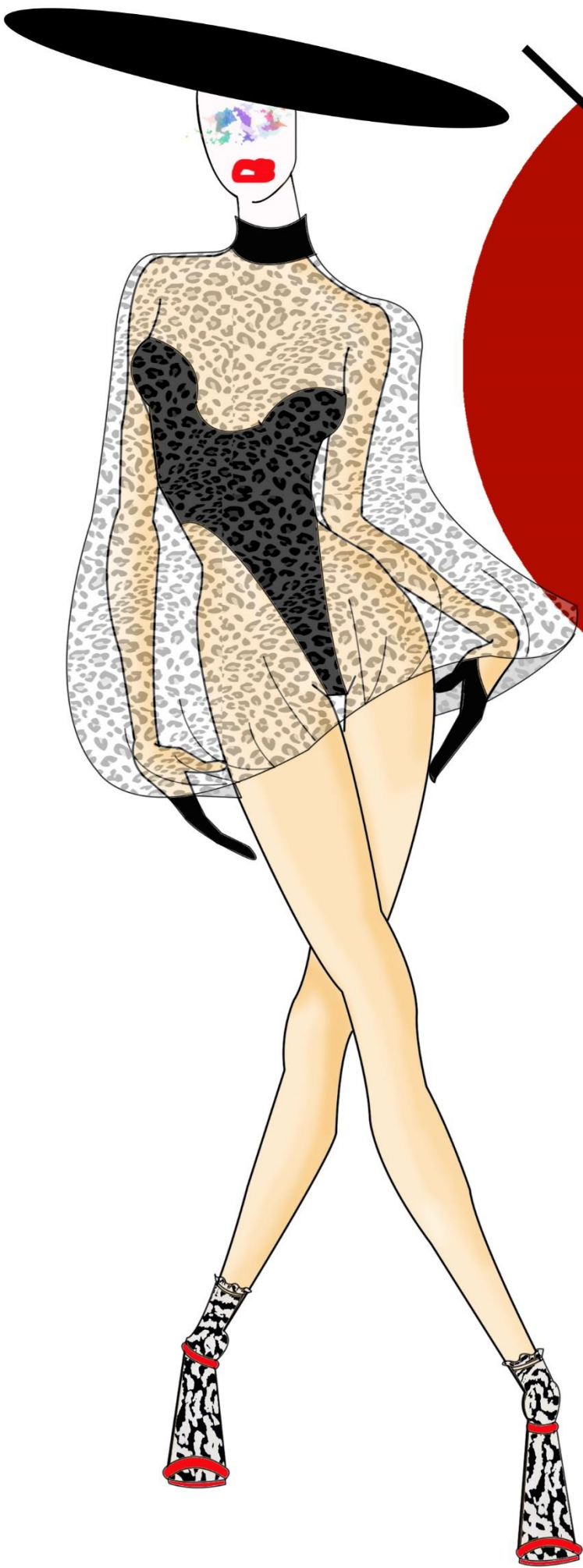
**EXTRAVAGANTE**

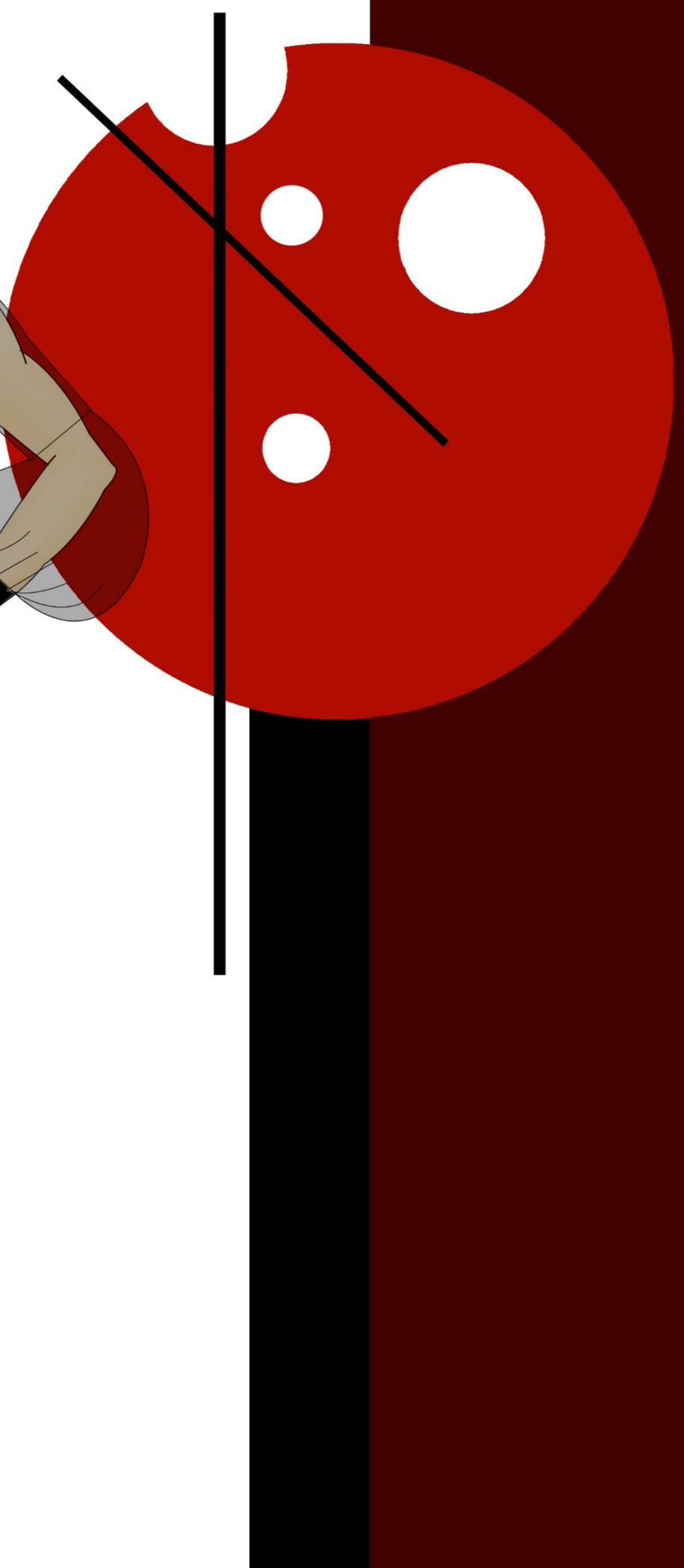


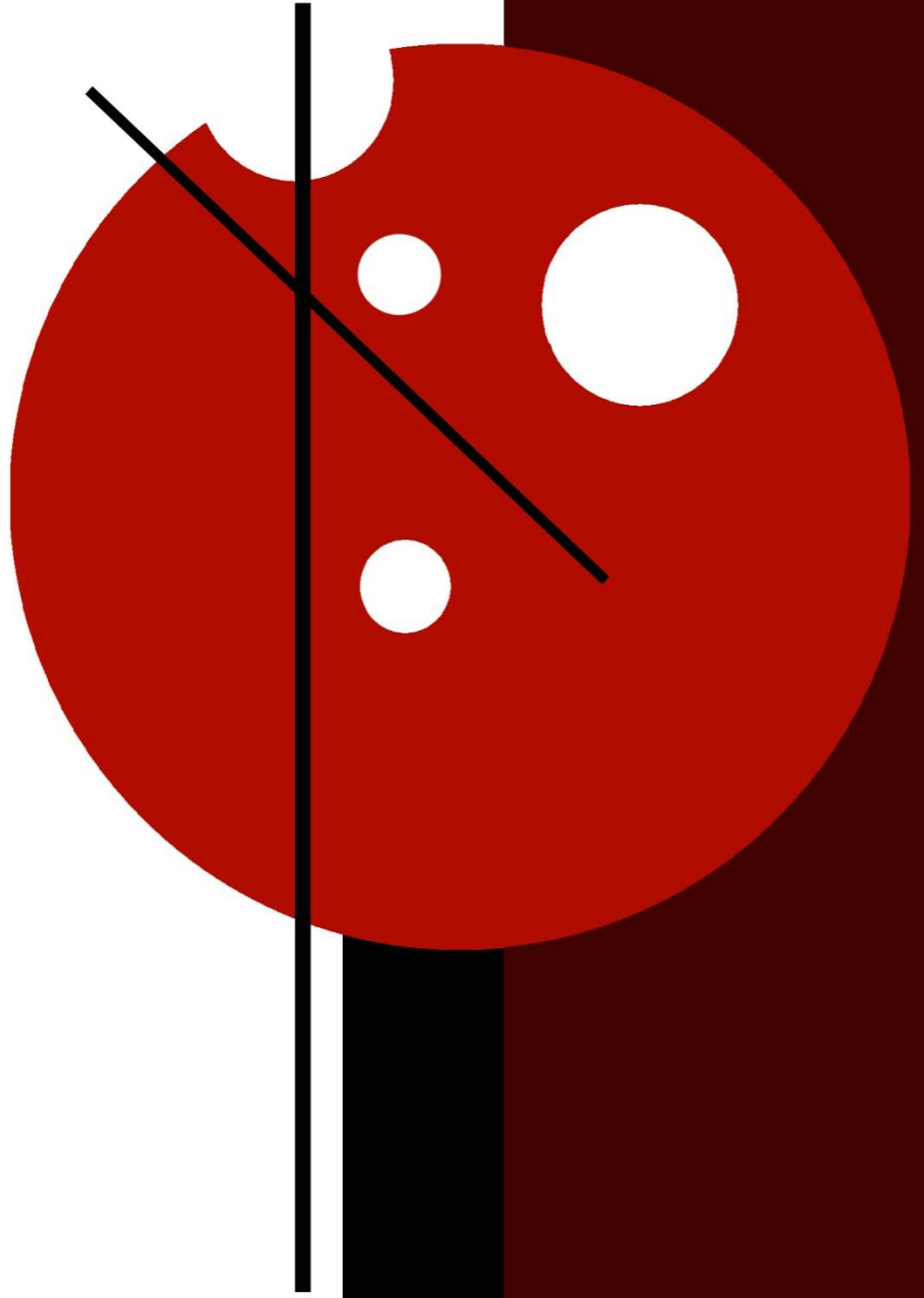
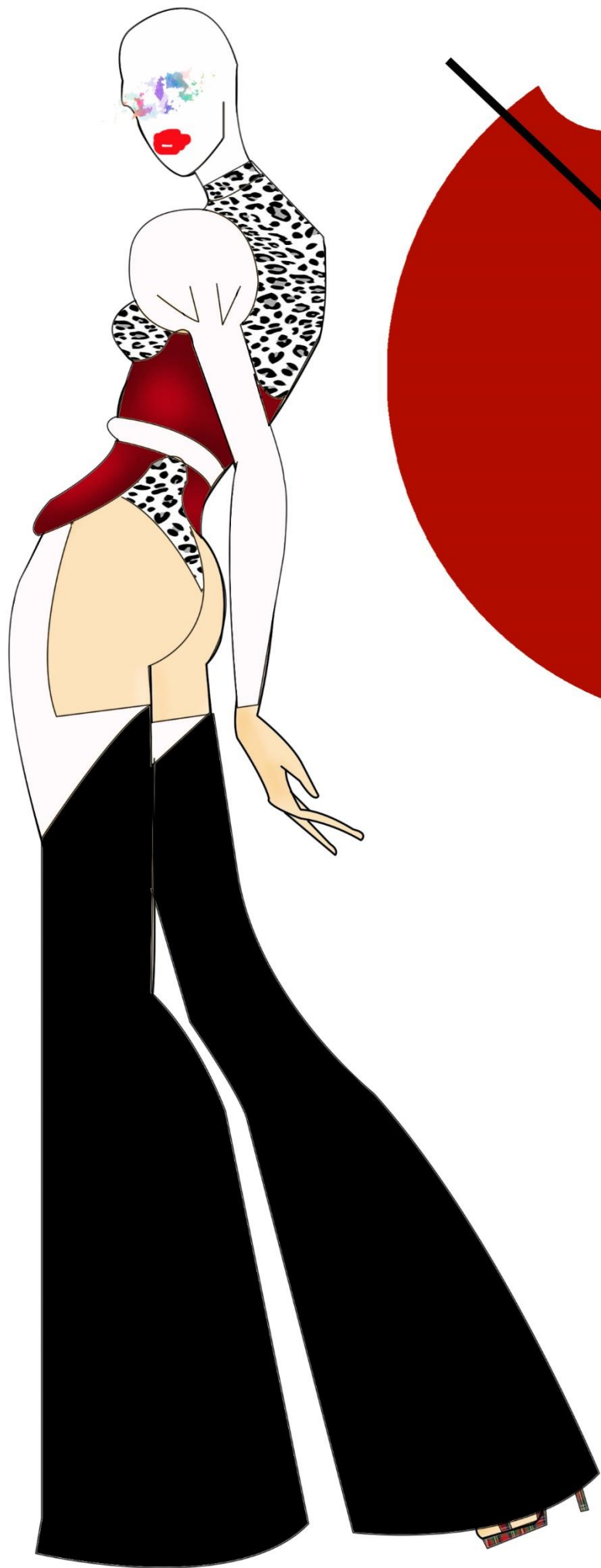


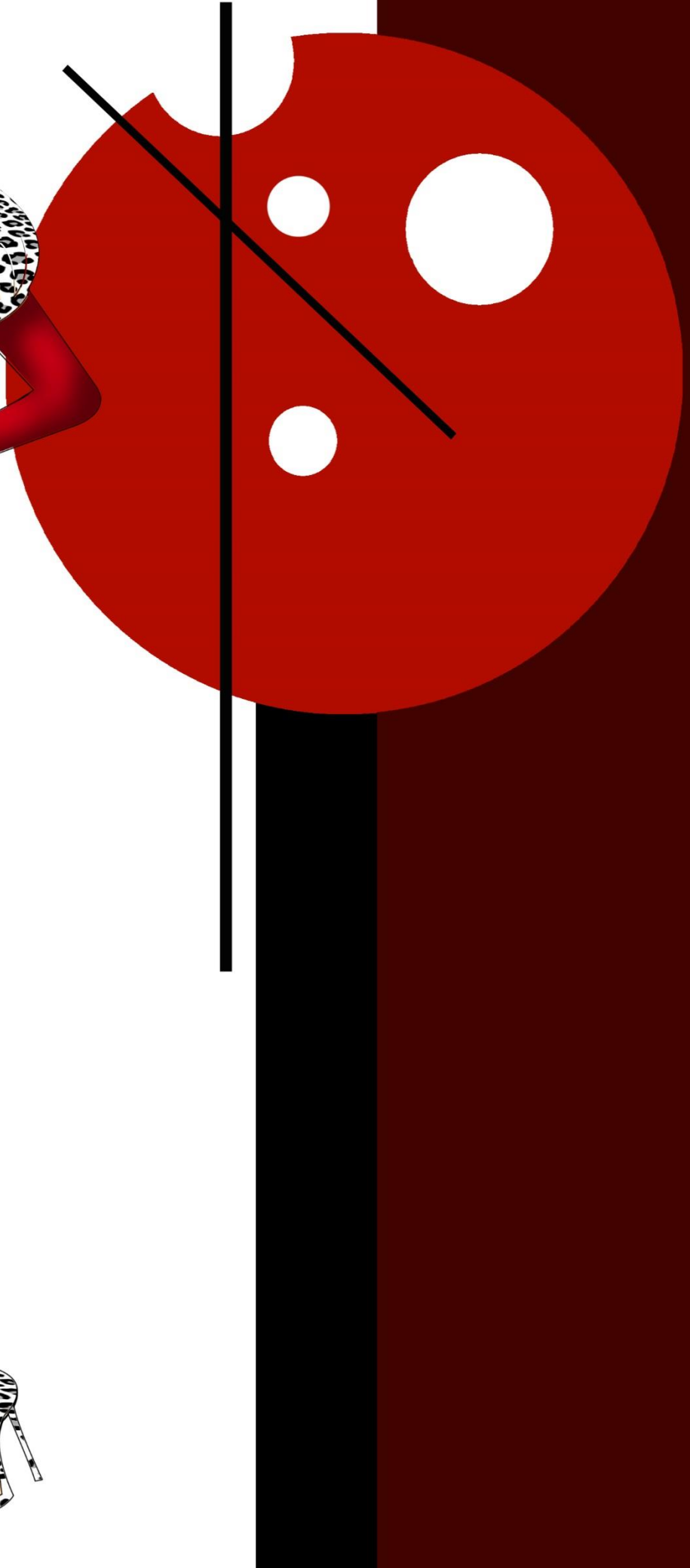


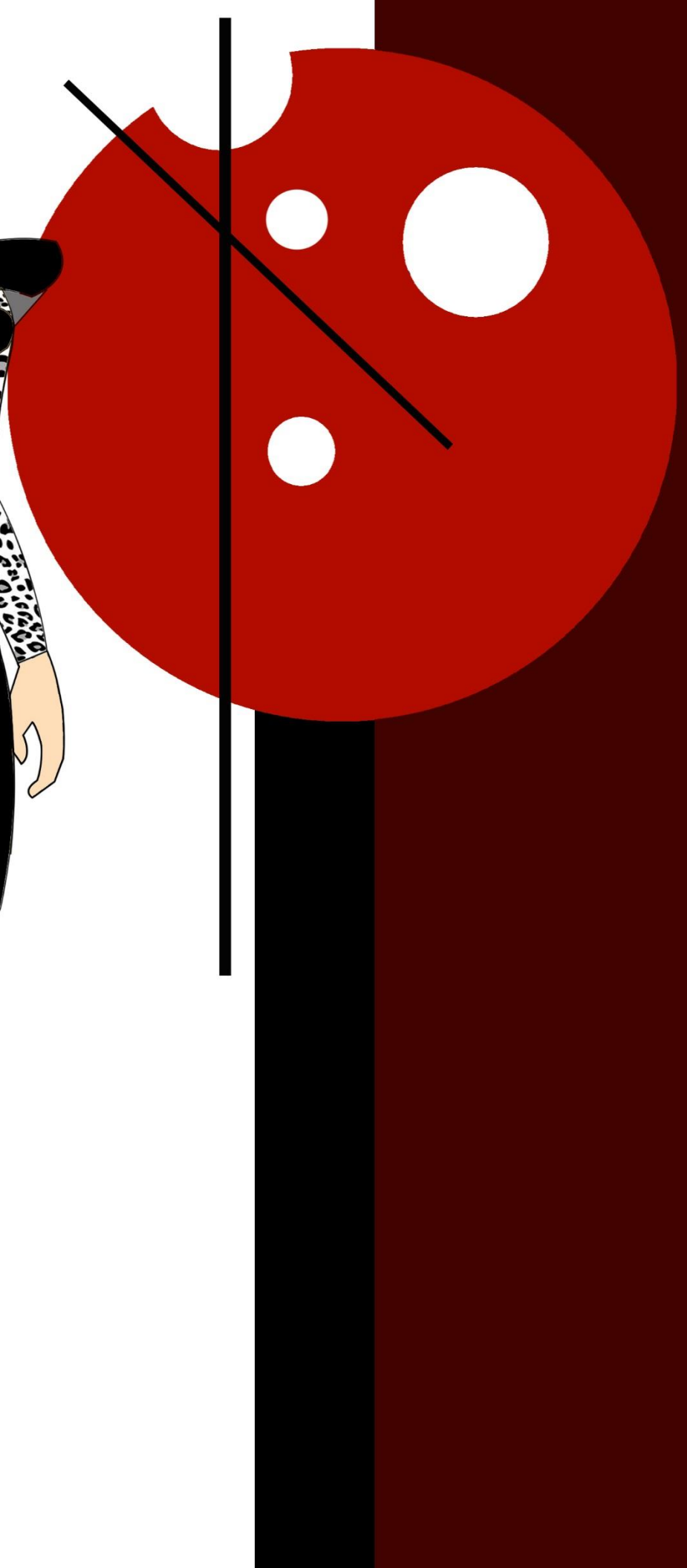


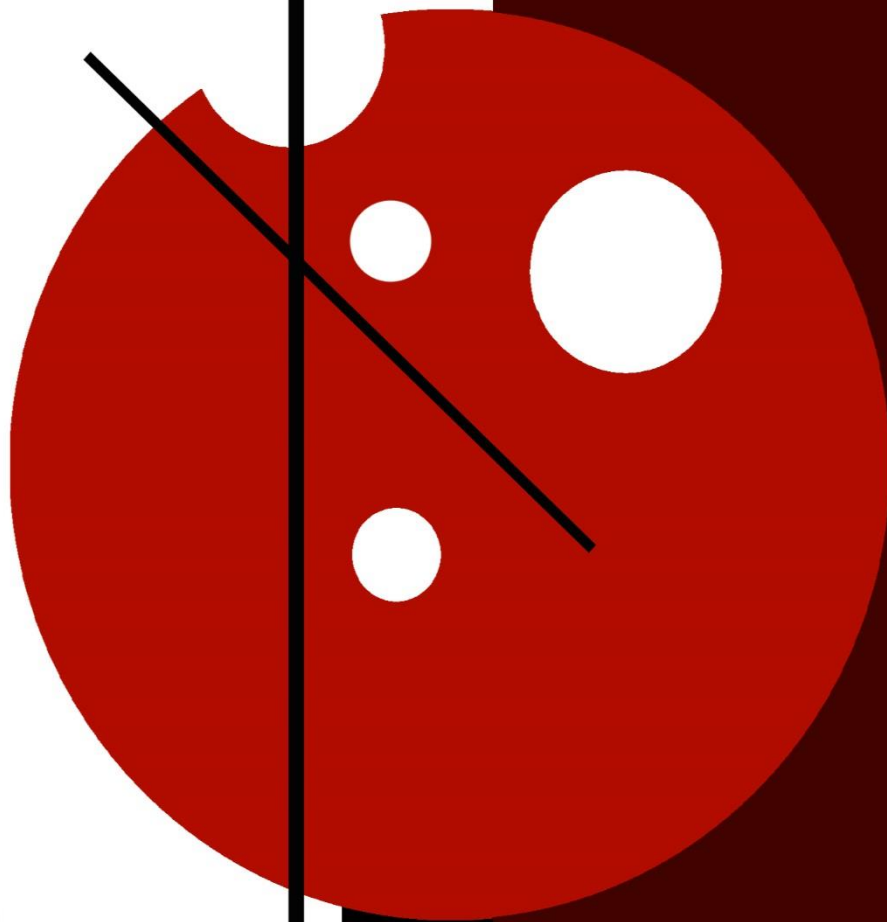


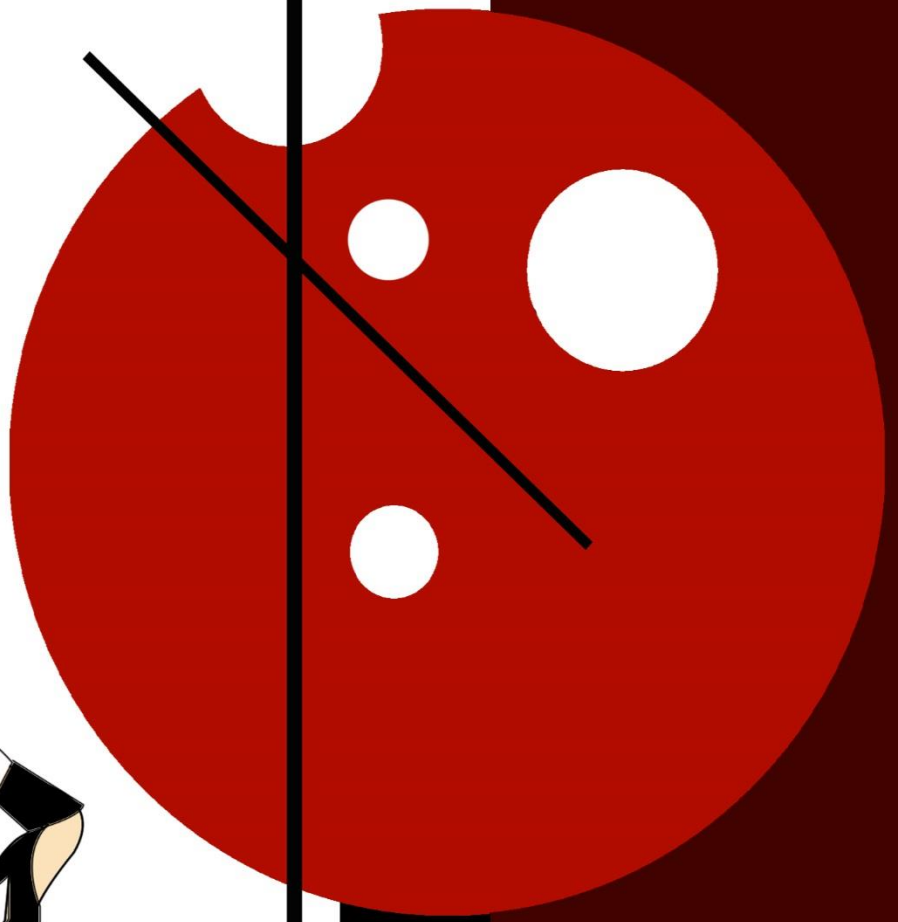


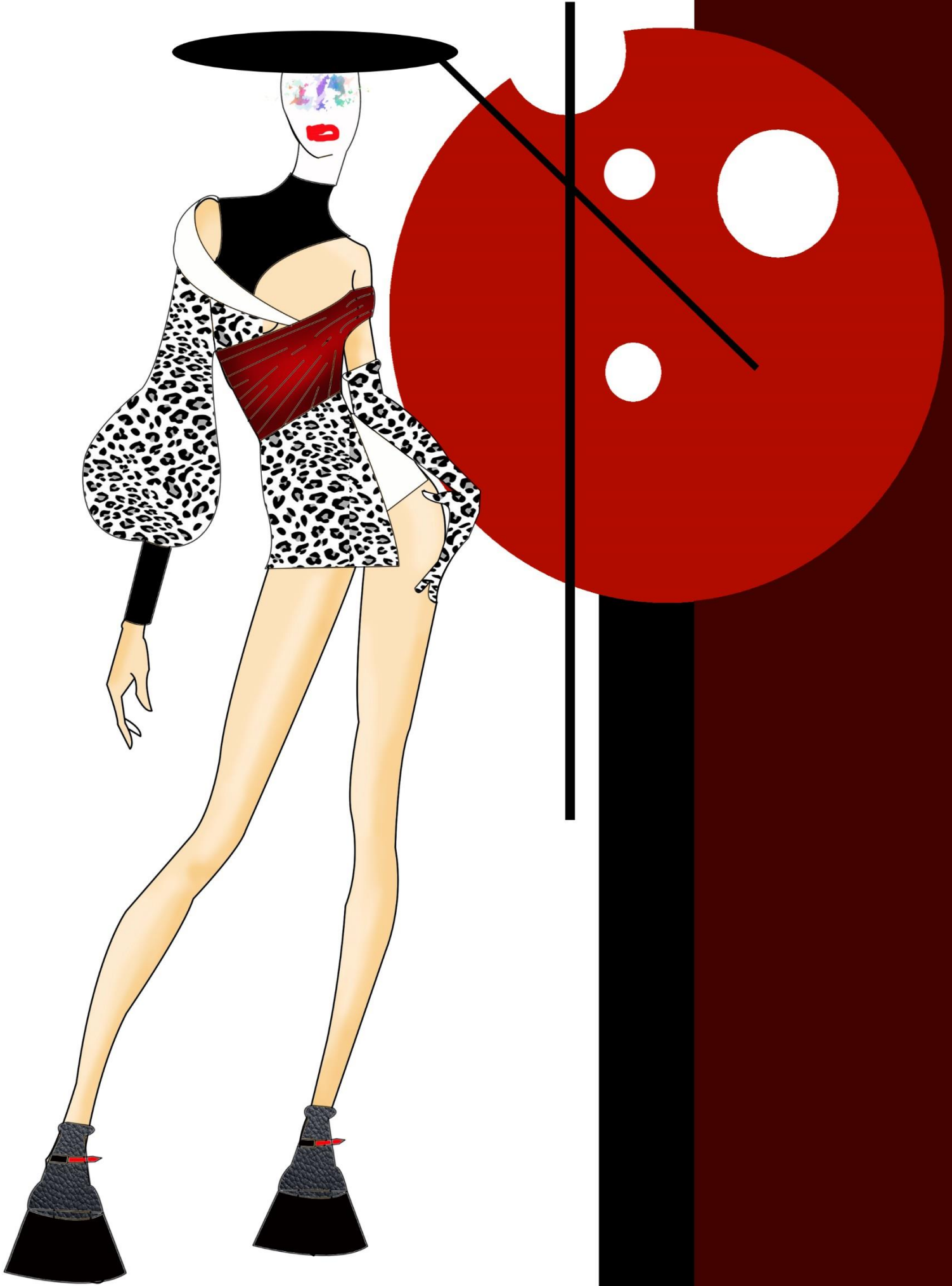


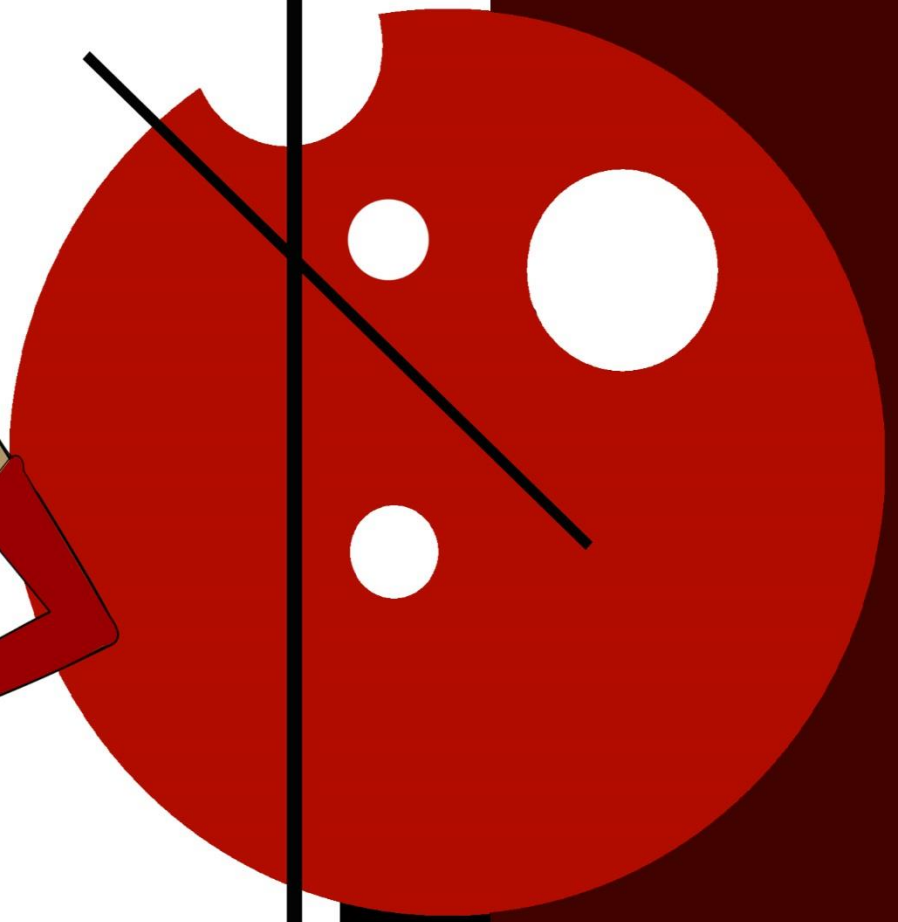


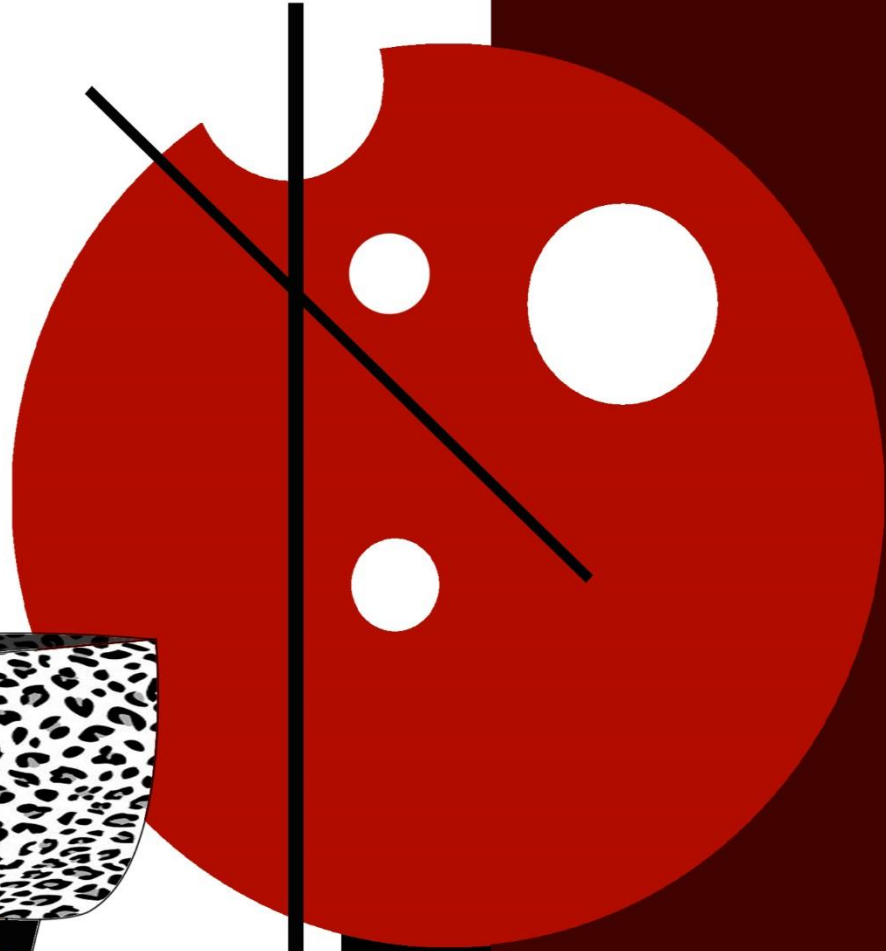


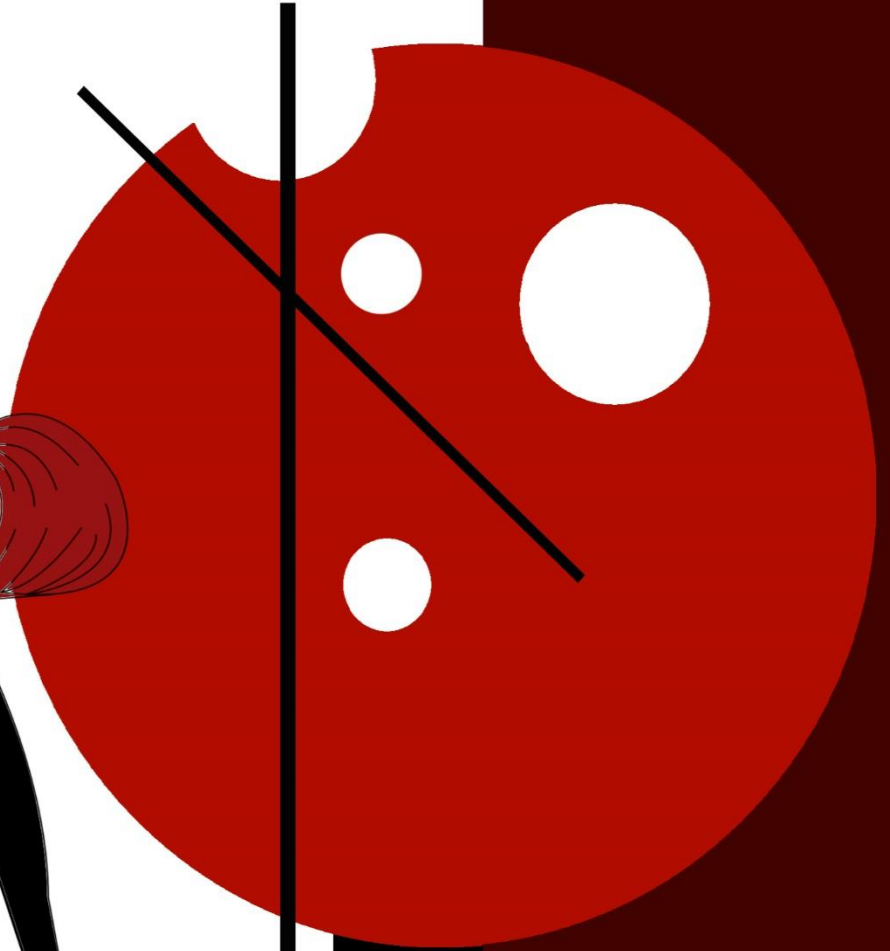
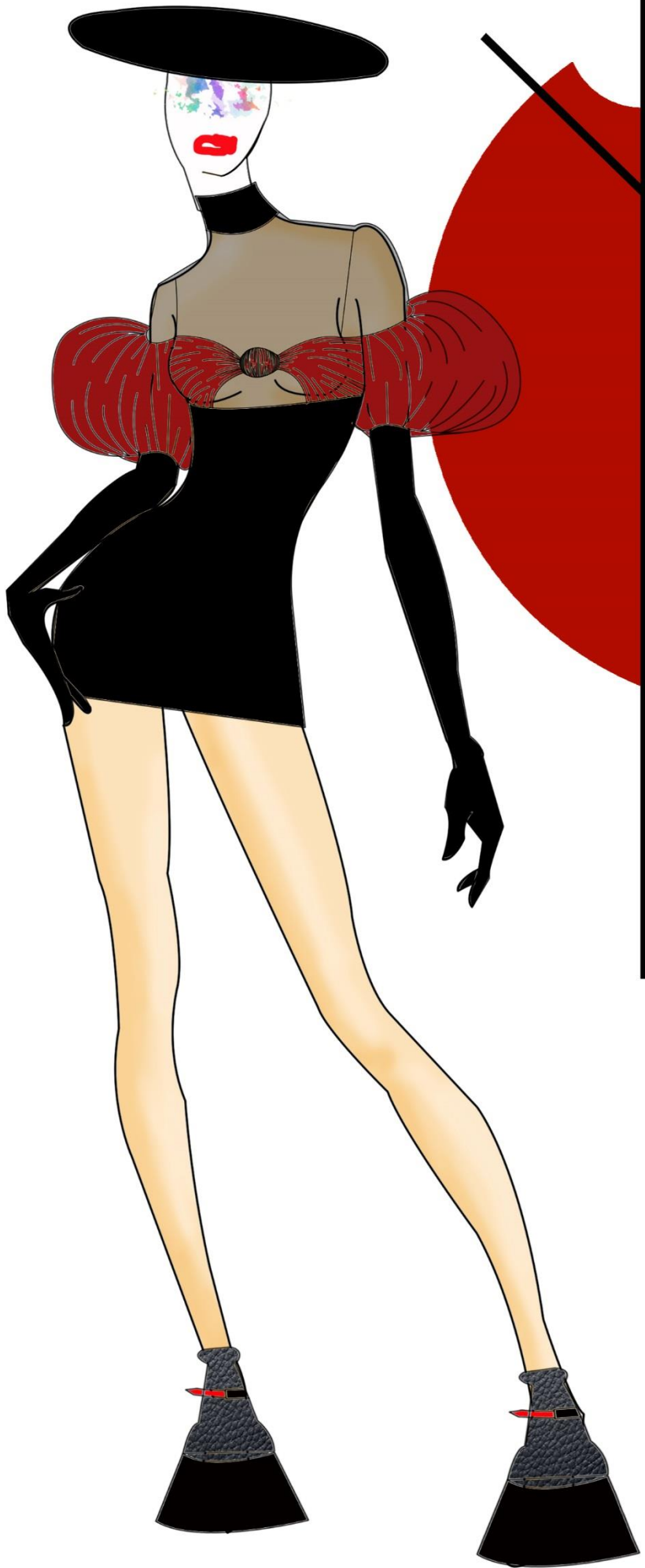








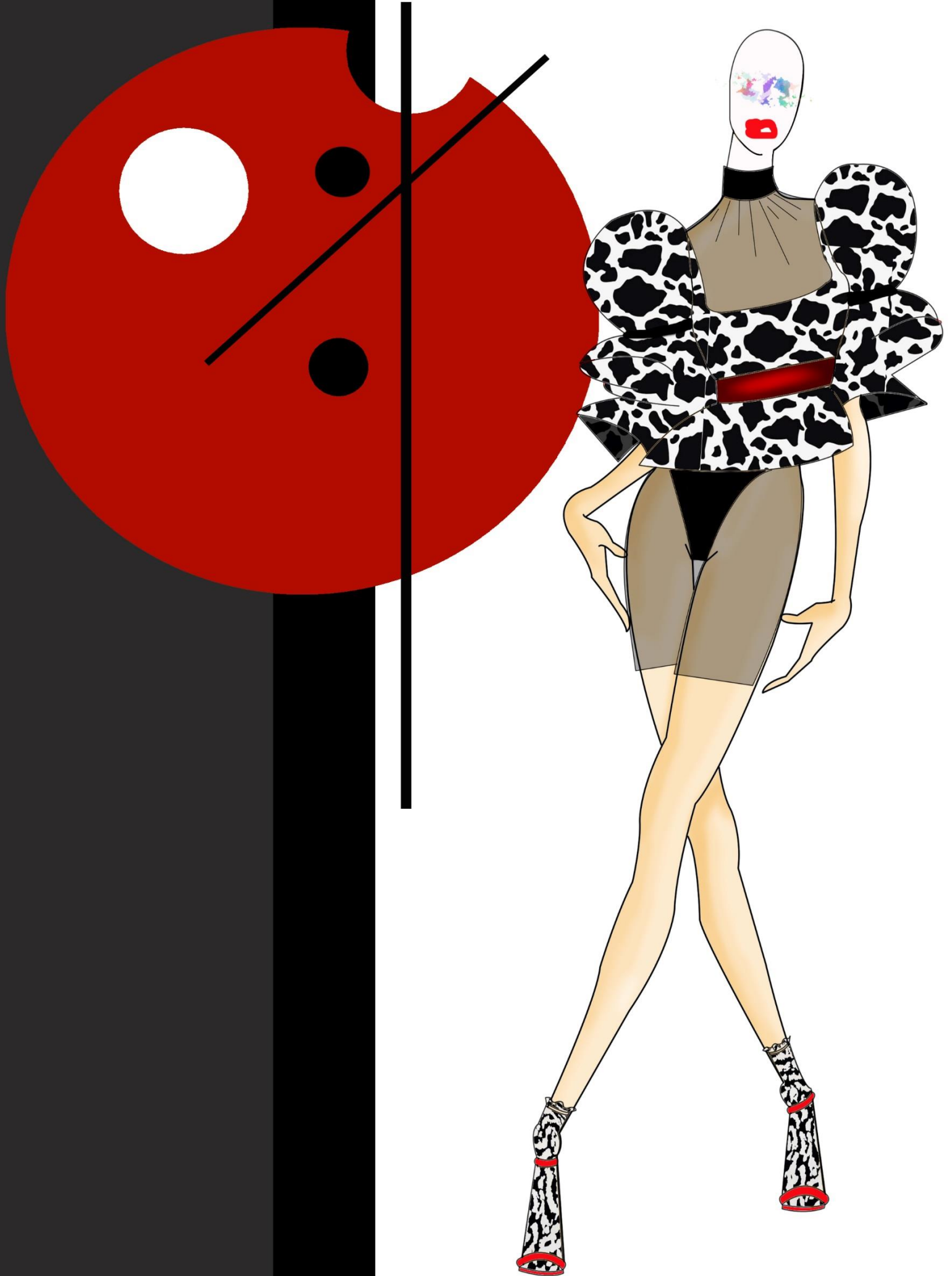


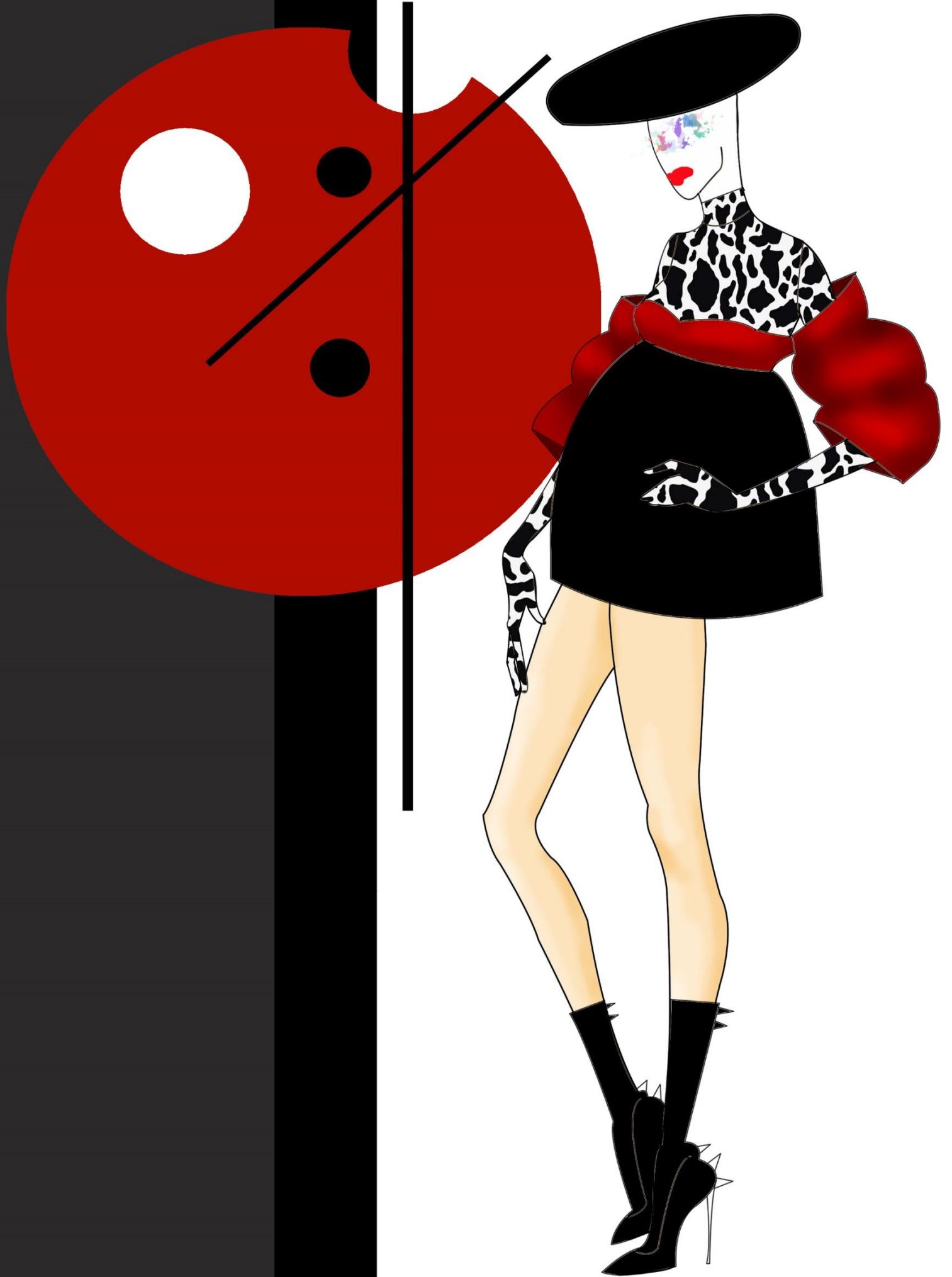


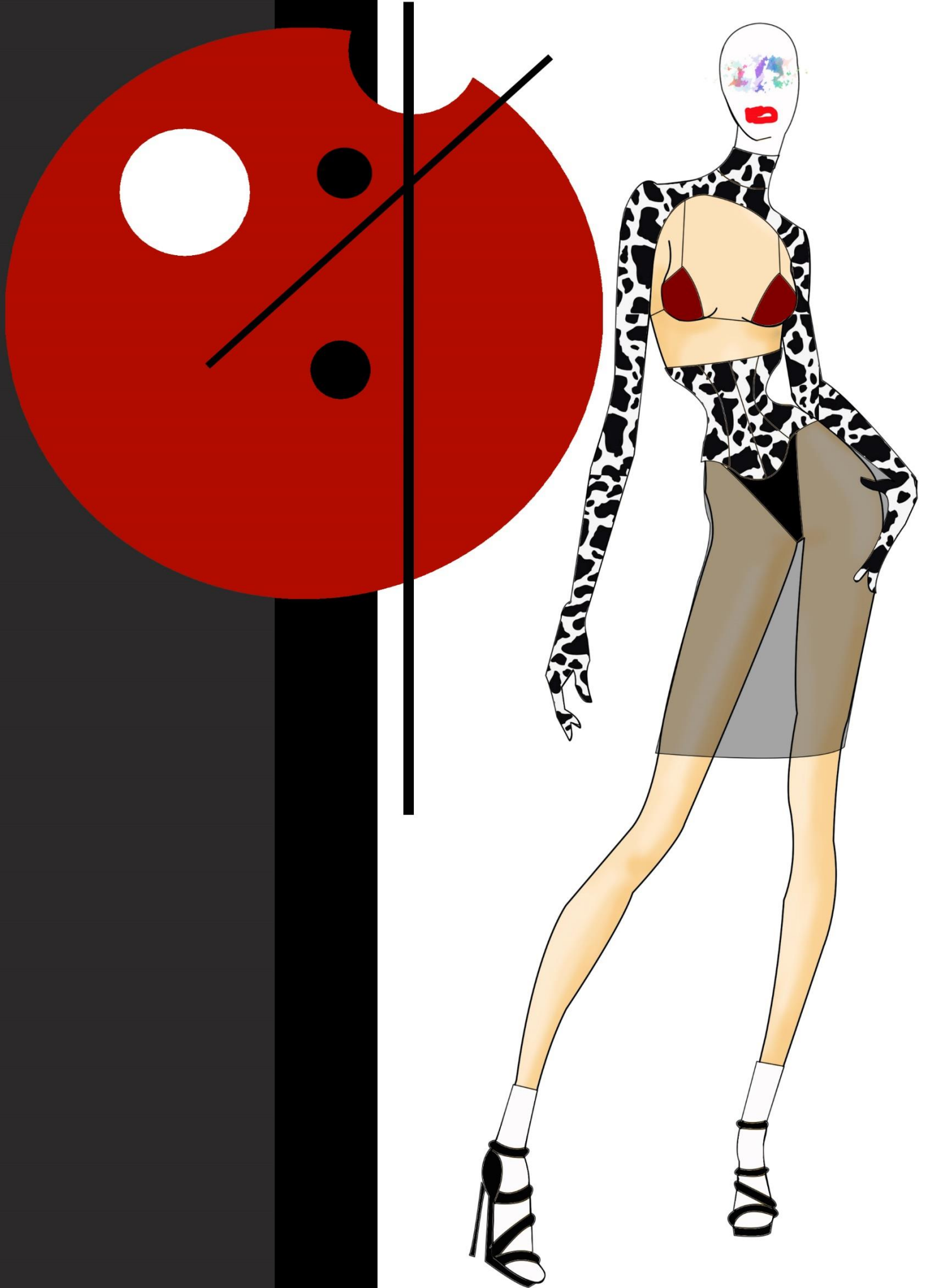


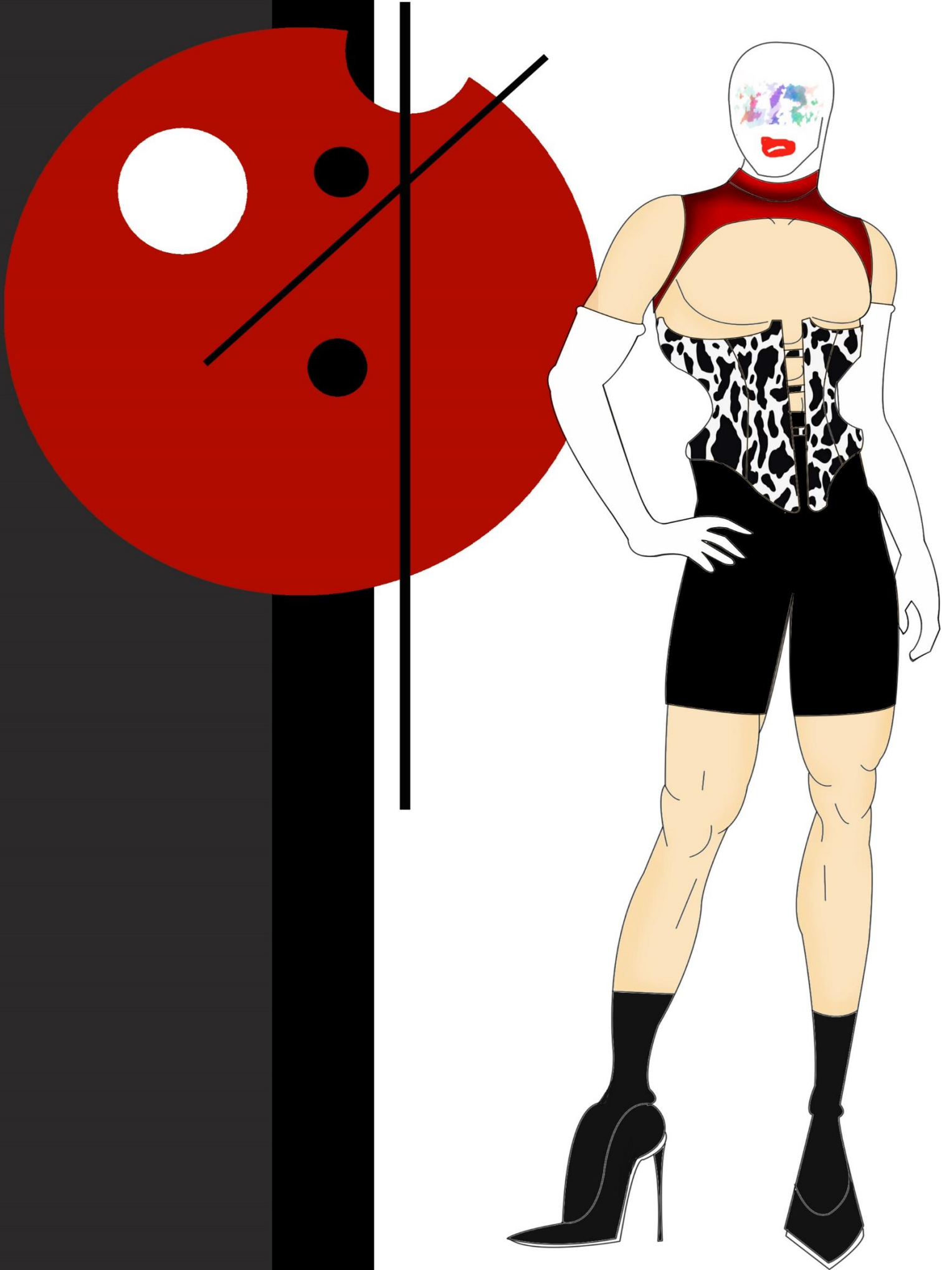
# **SERIE N.3**

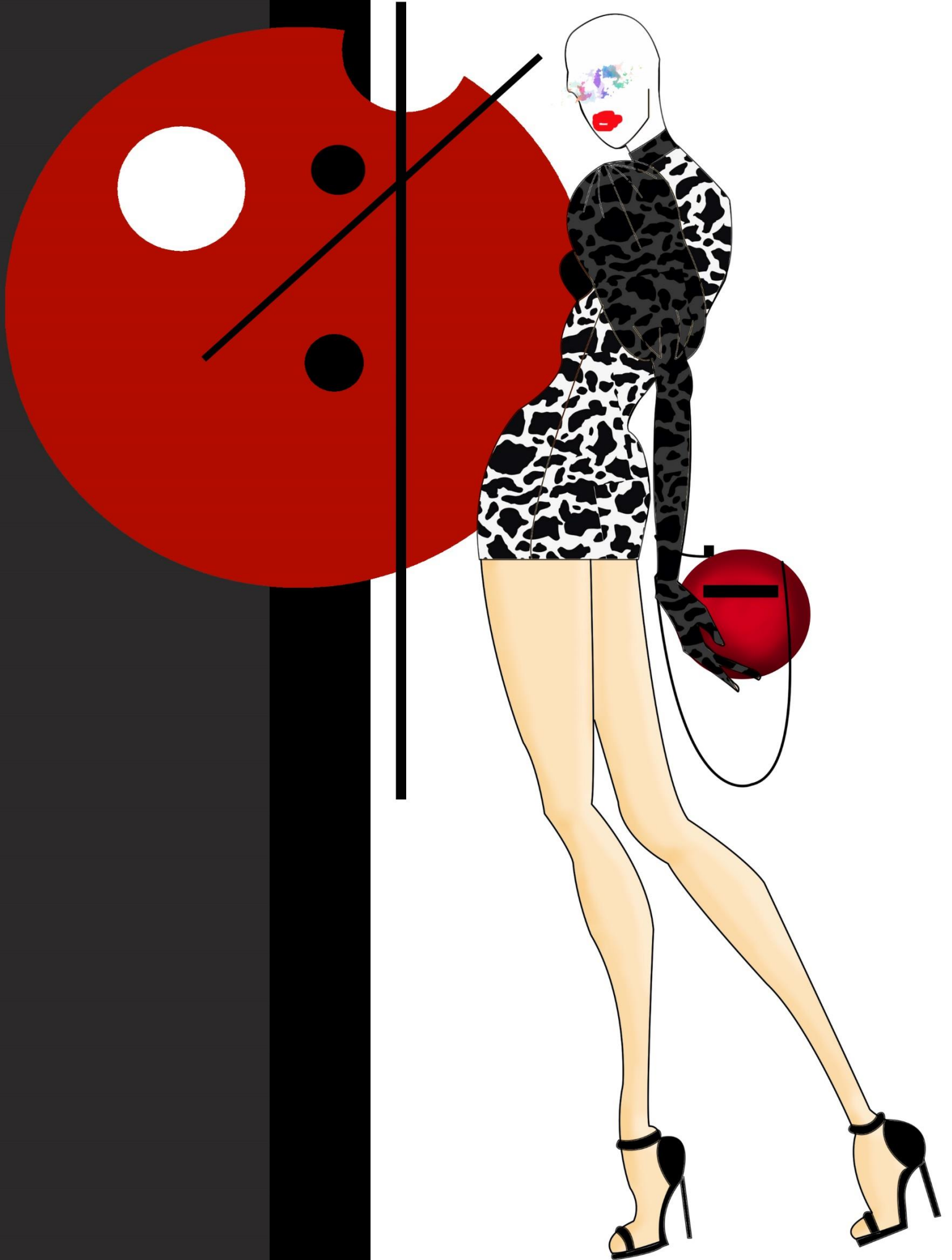
**EXAGERADO**

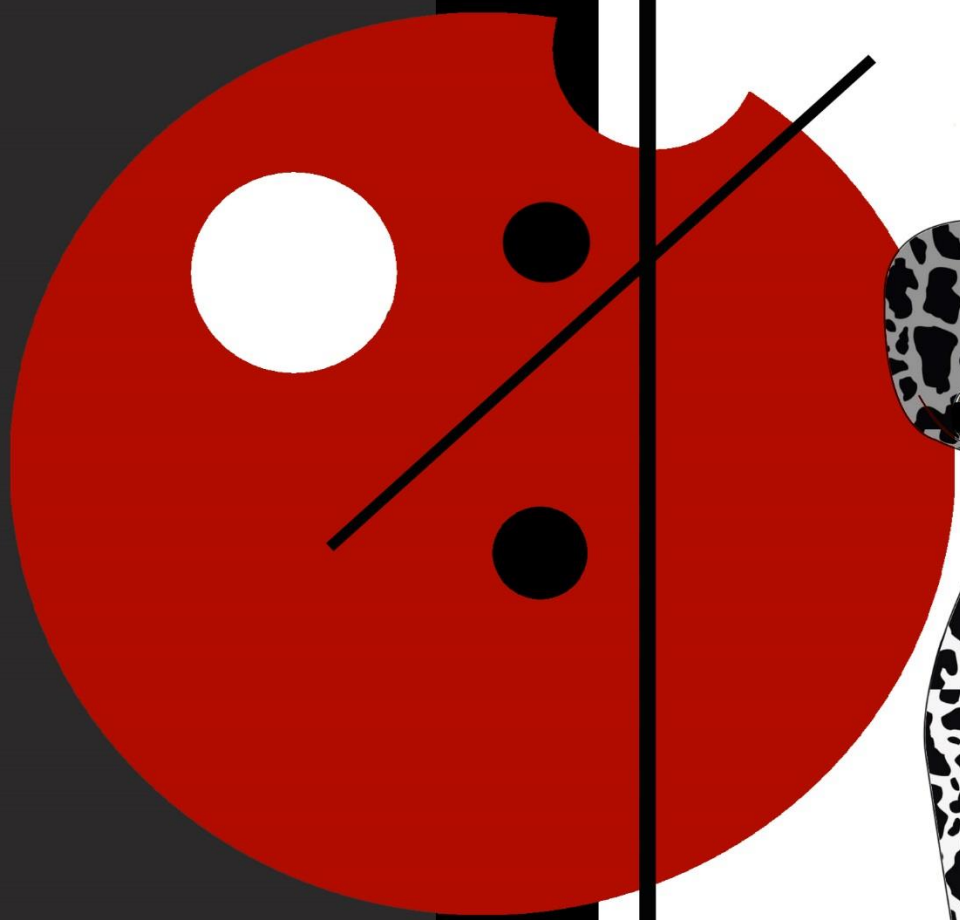


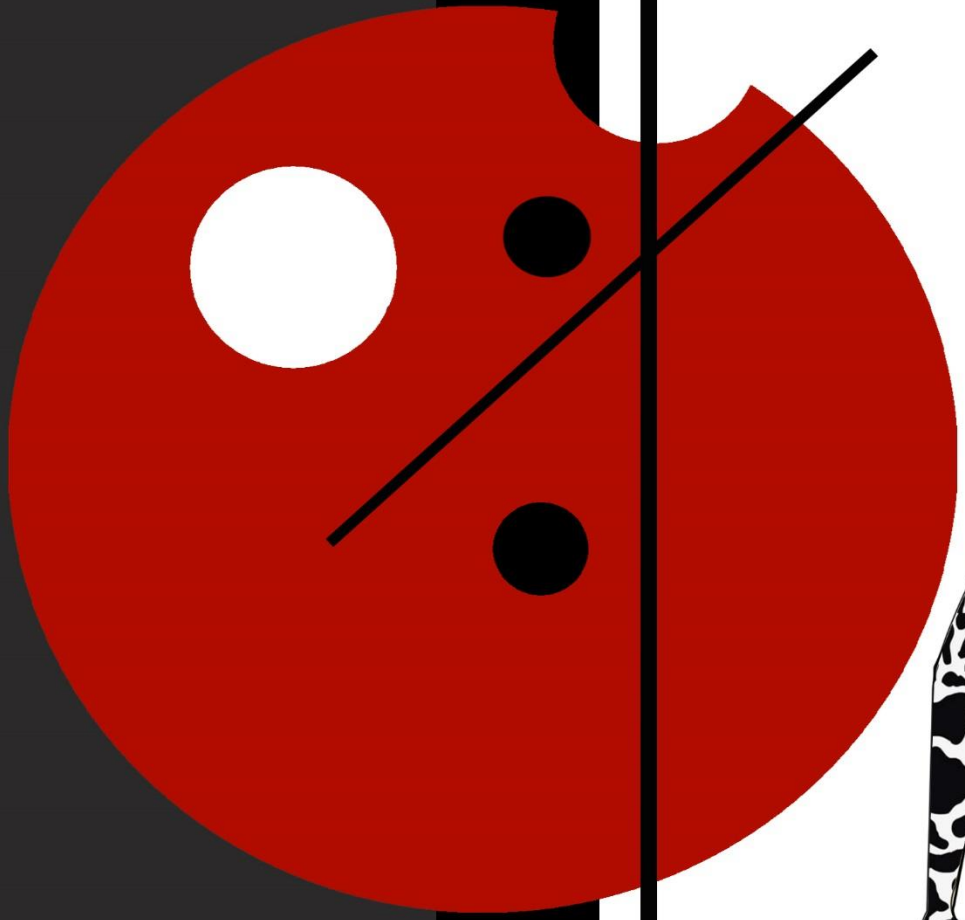


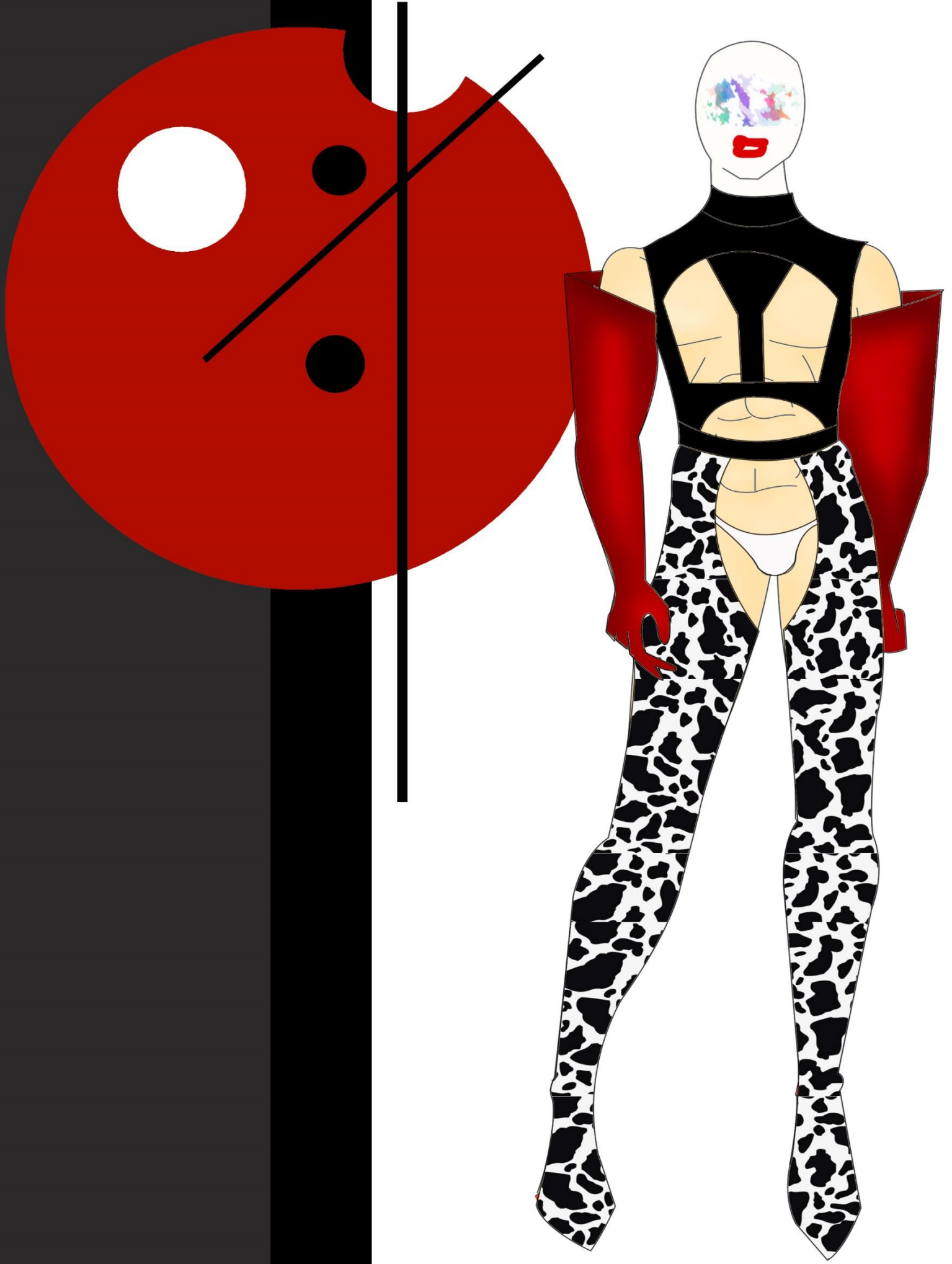




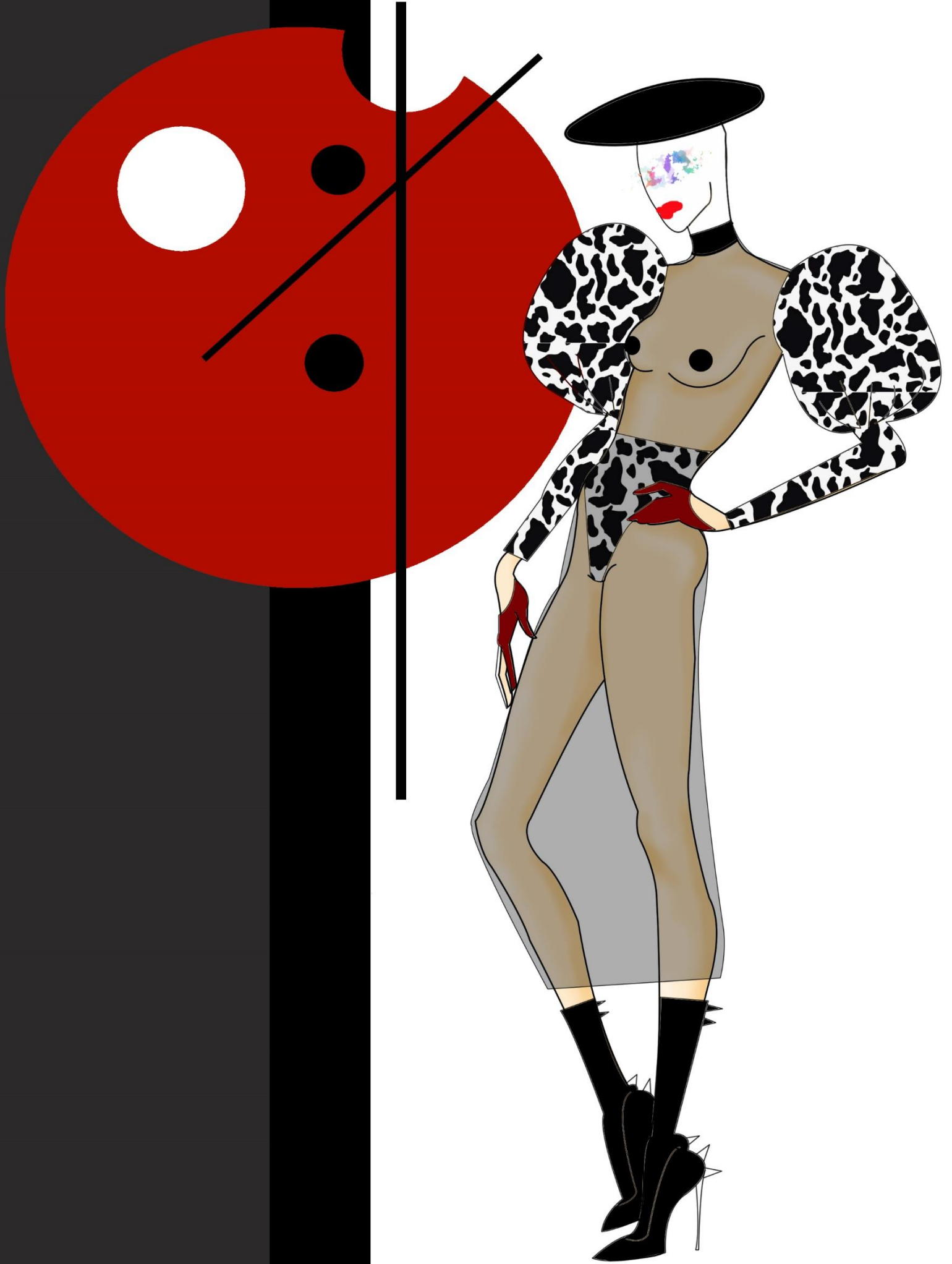




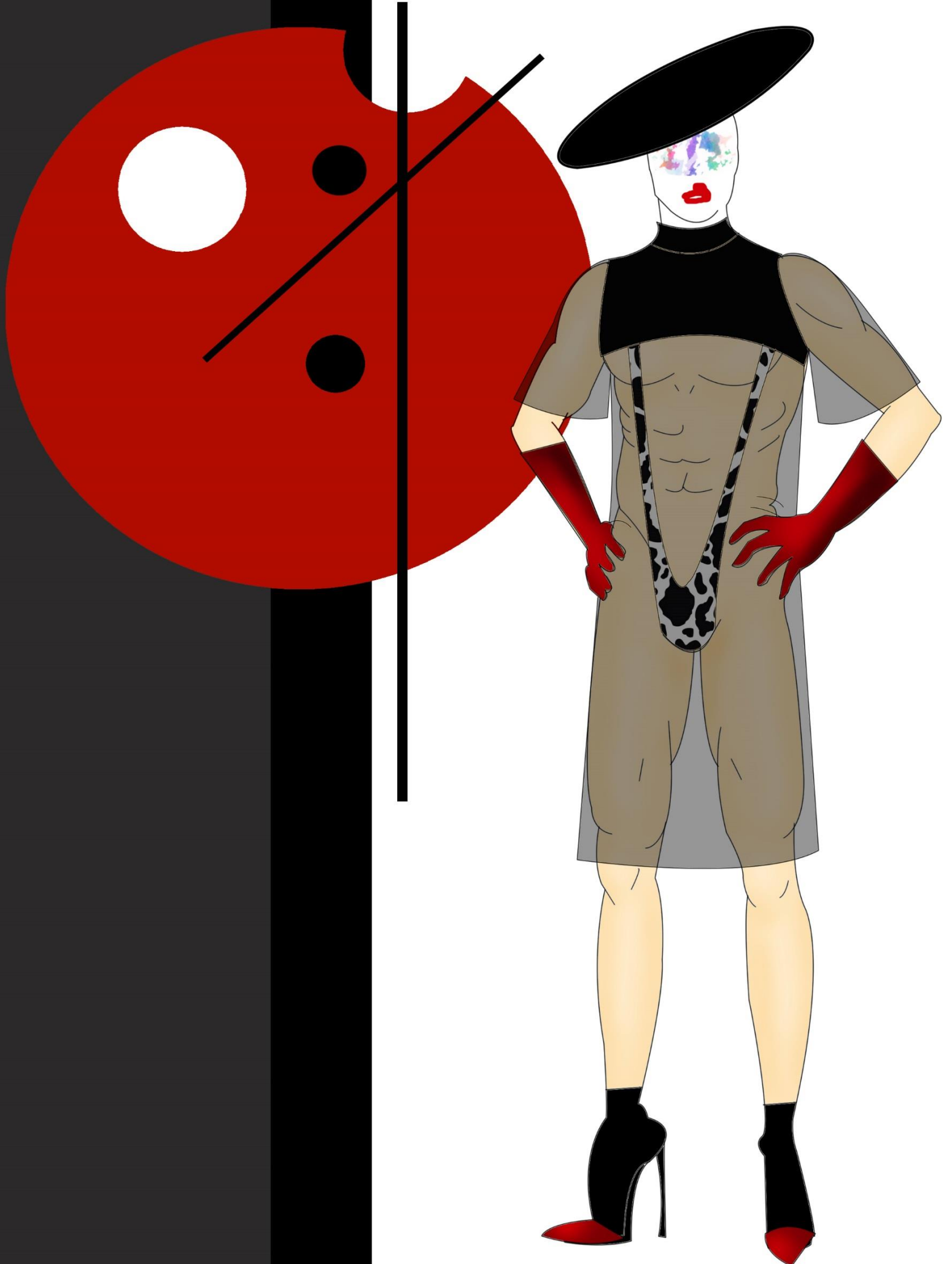


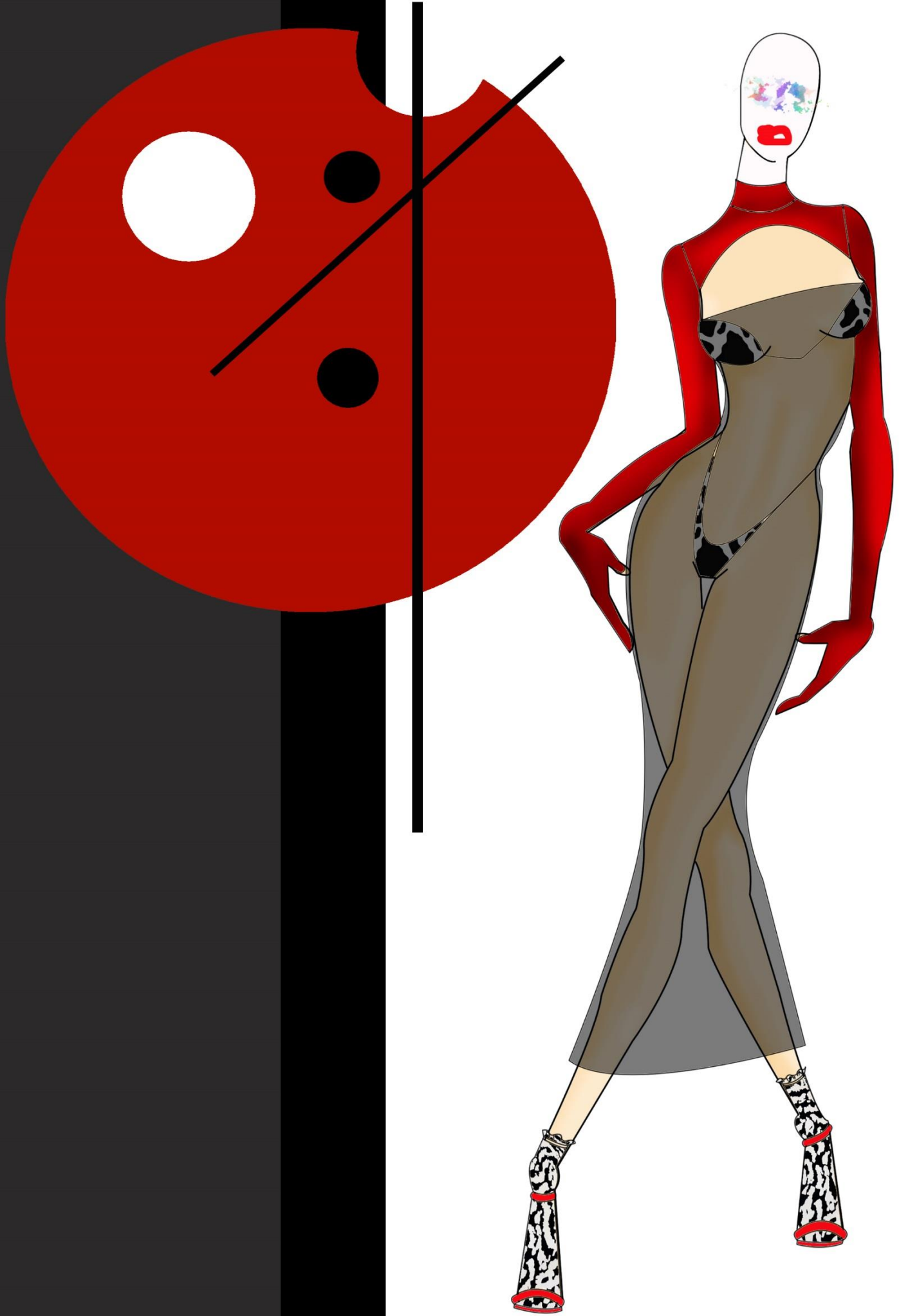


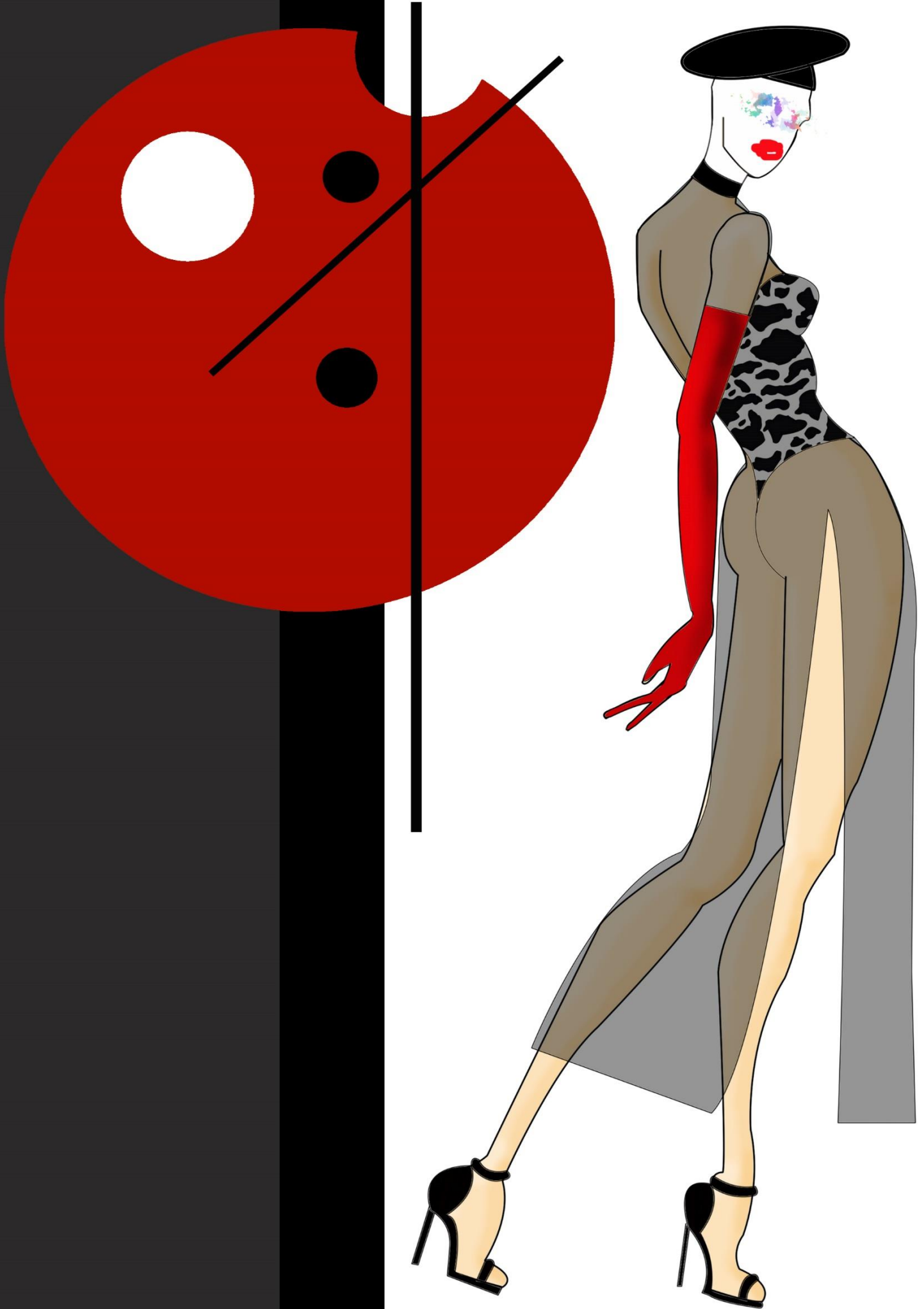


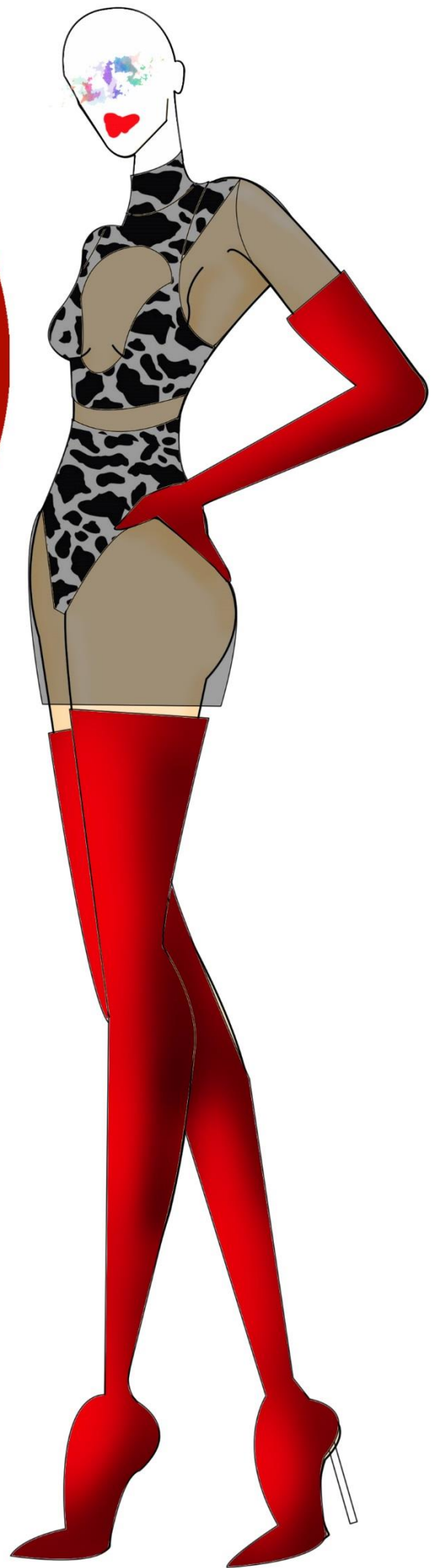
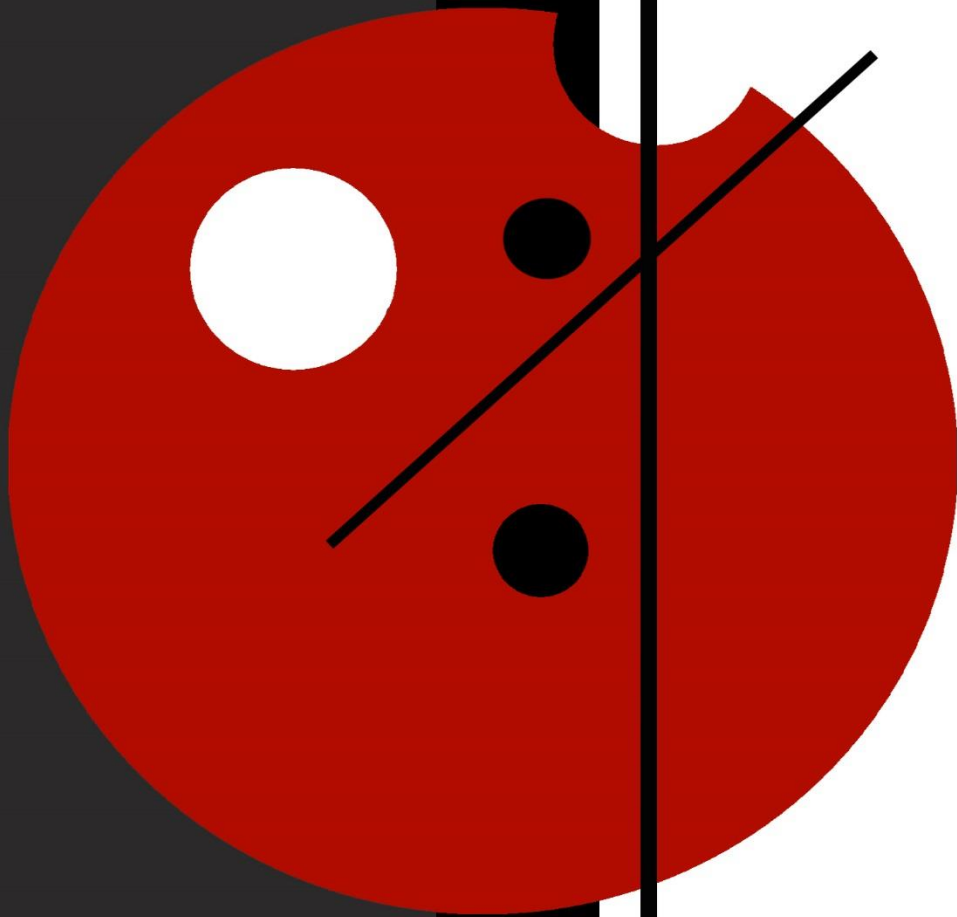








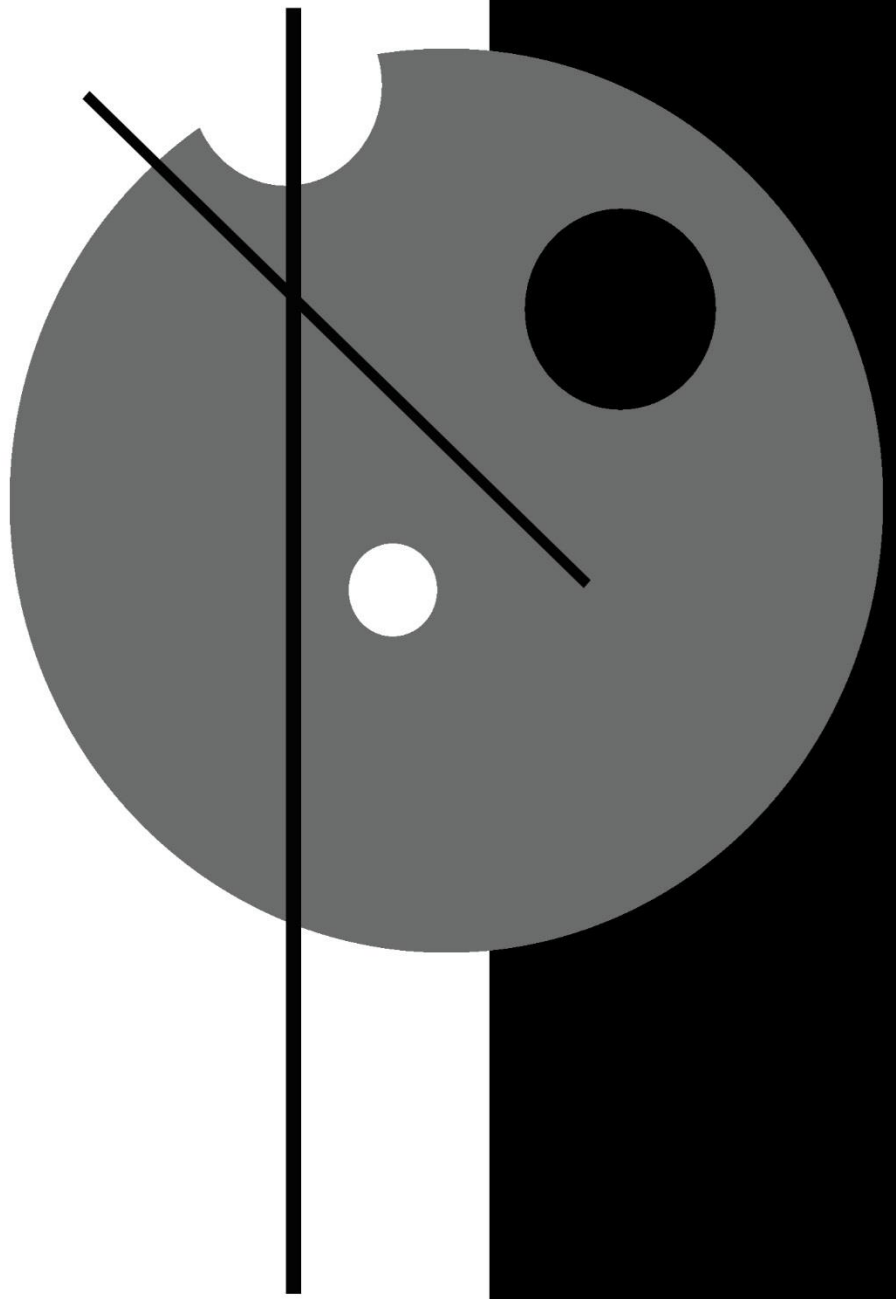
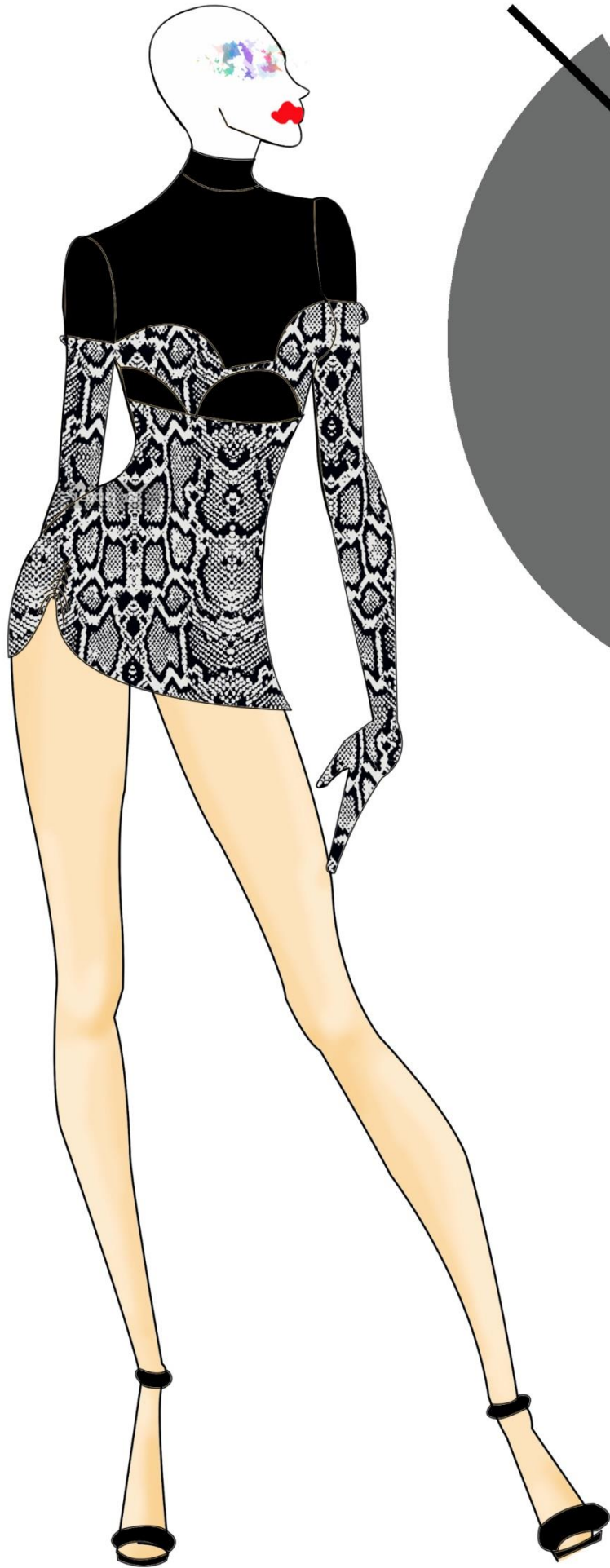


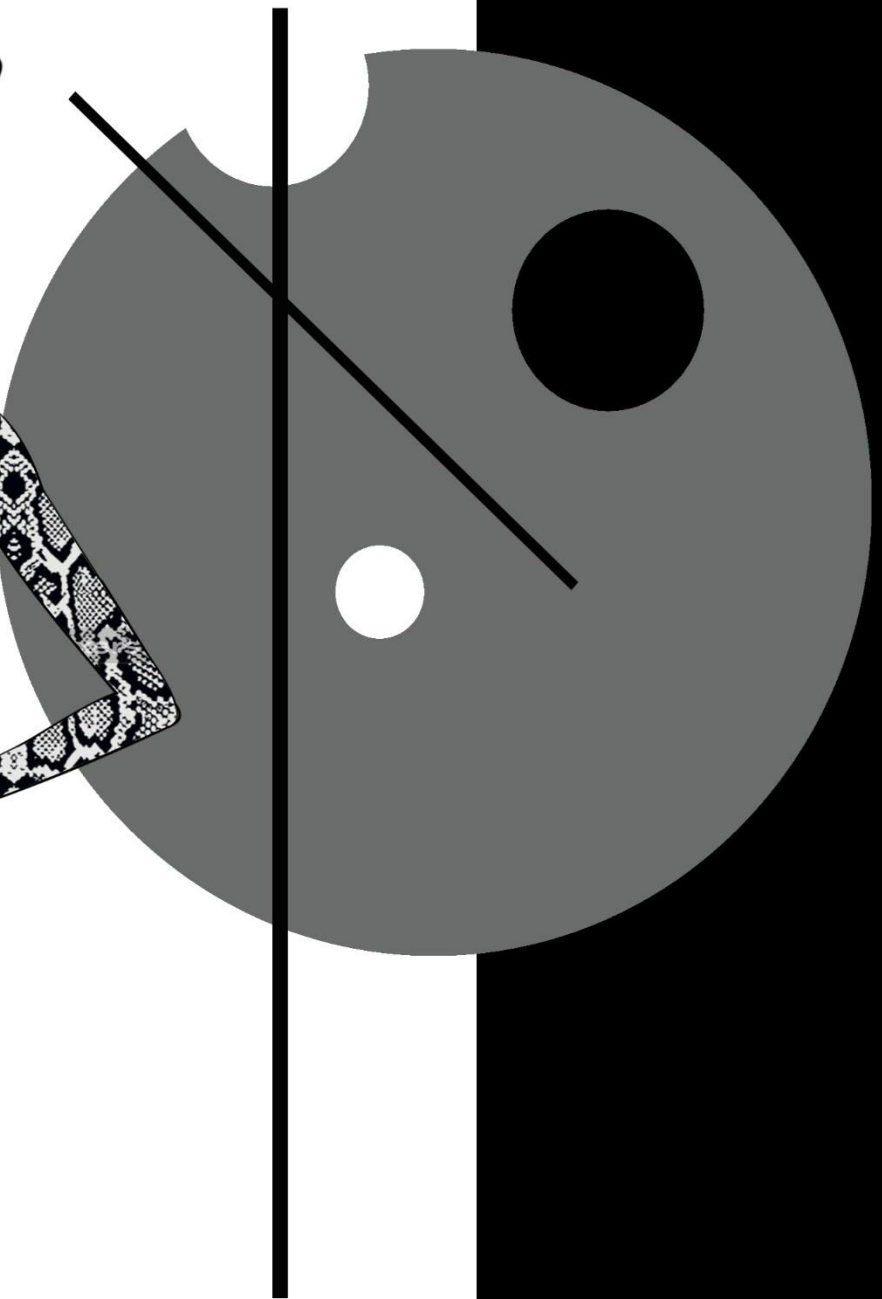
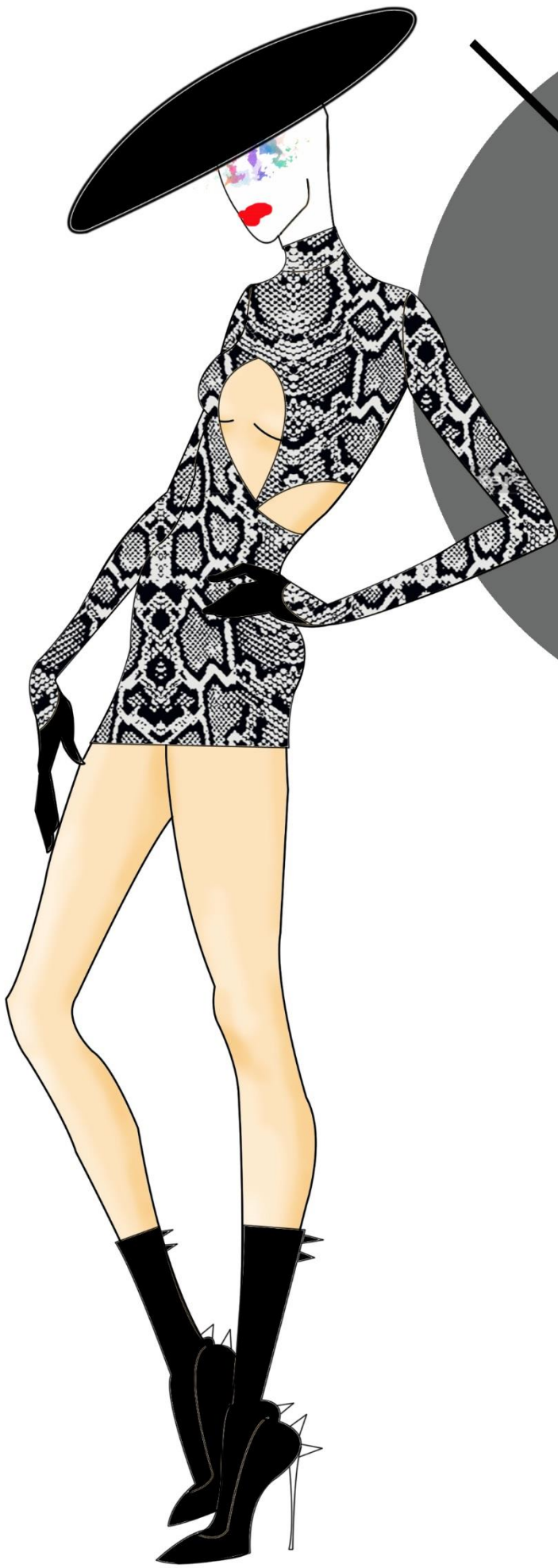


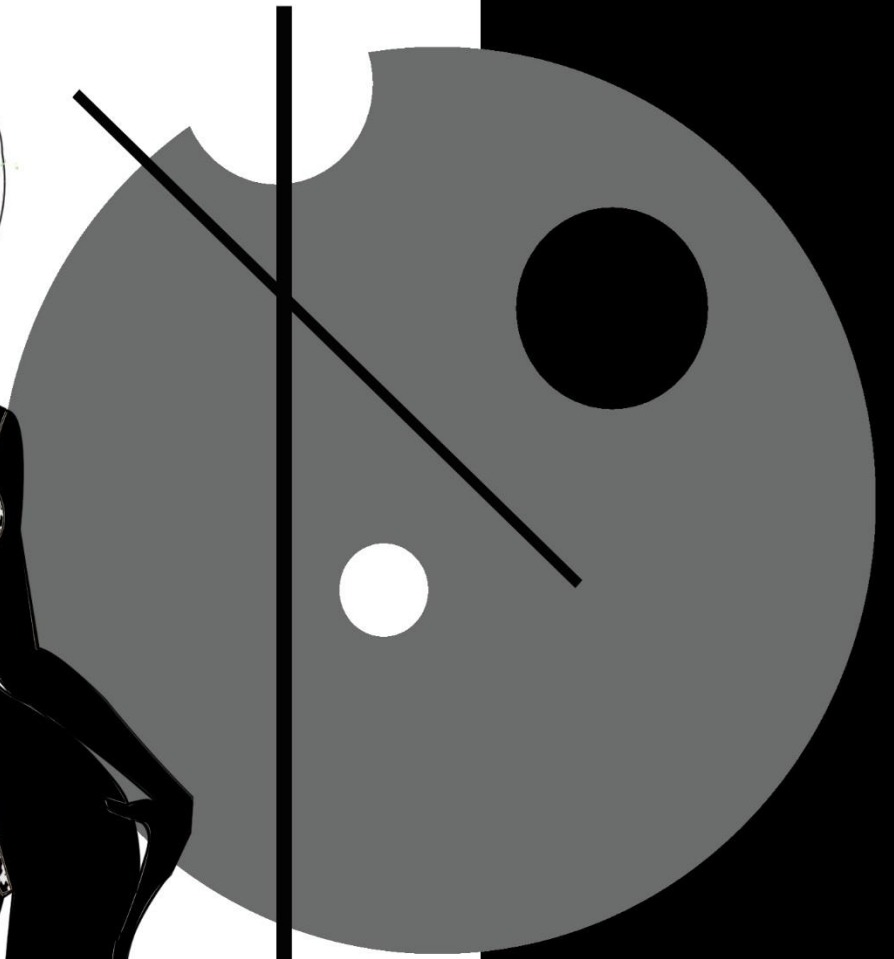
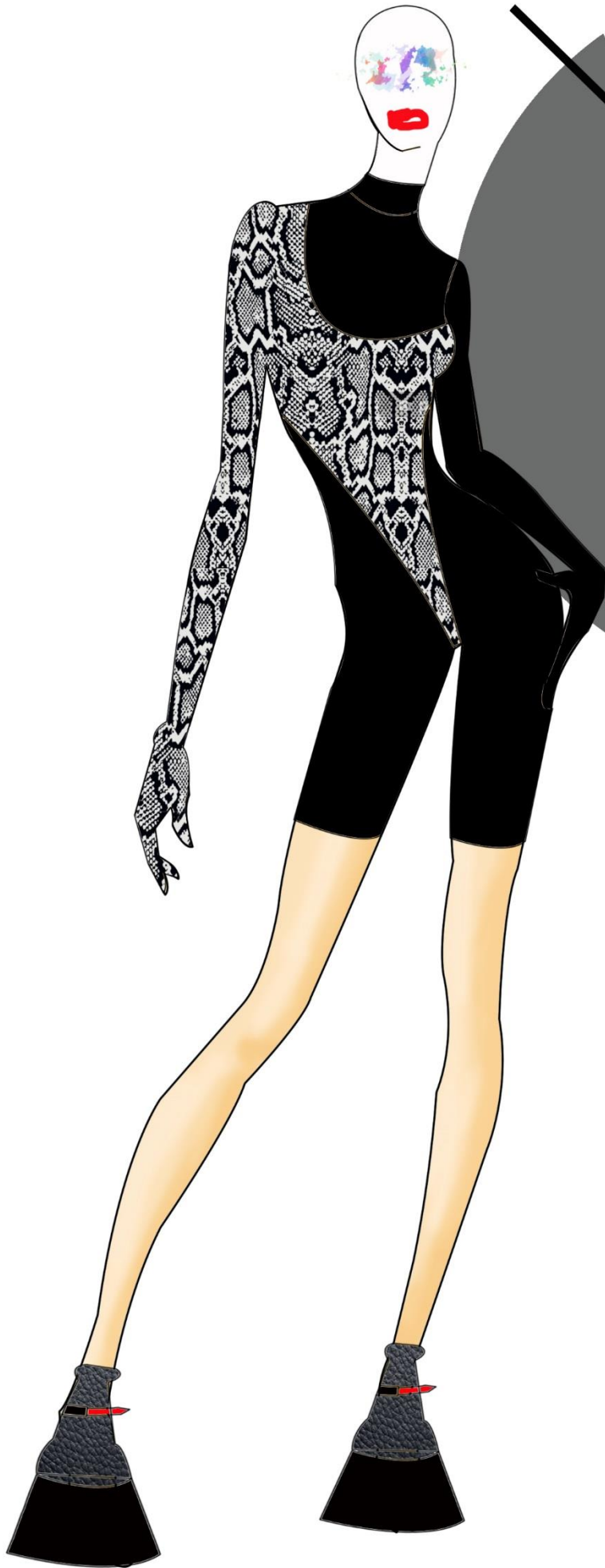


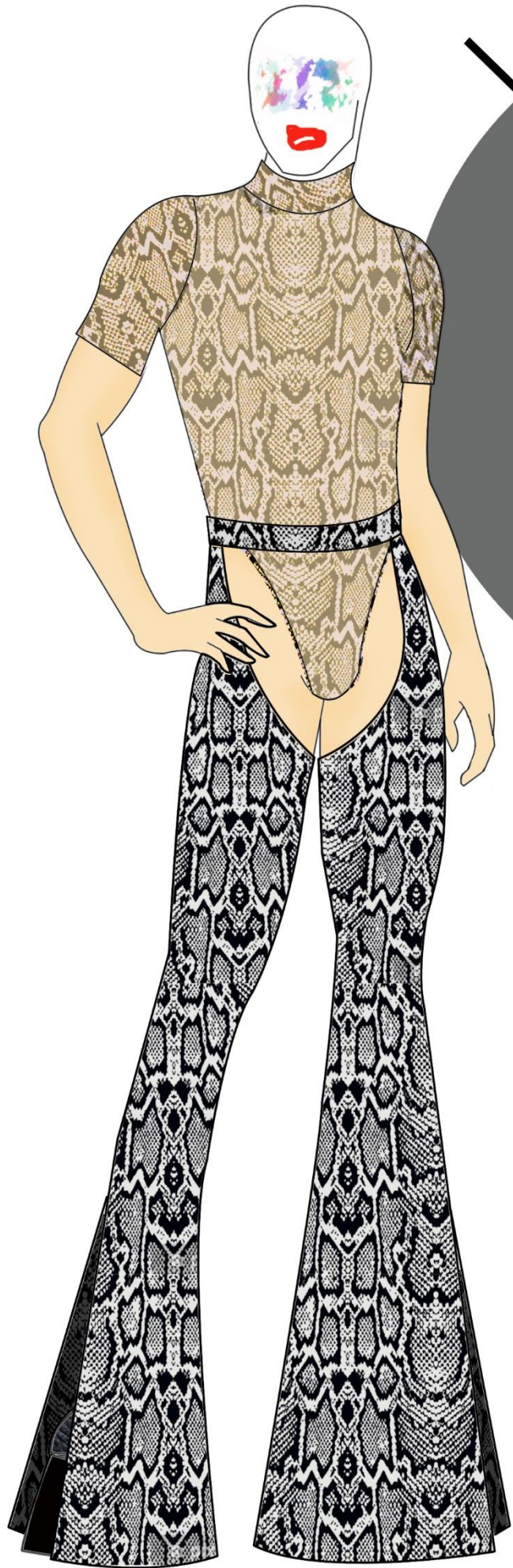
# **SERIE N.4**

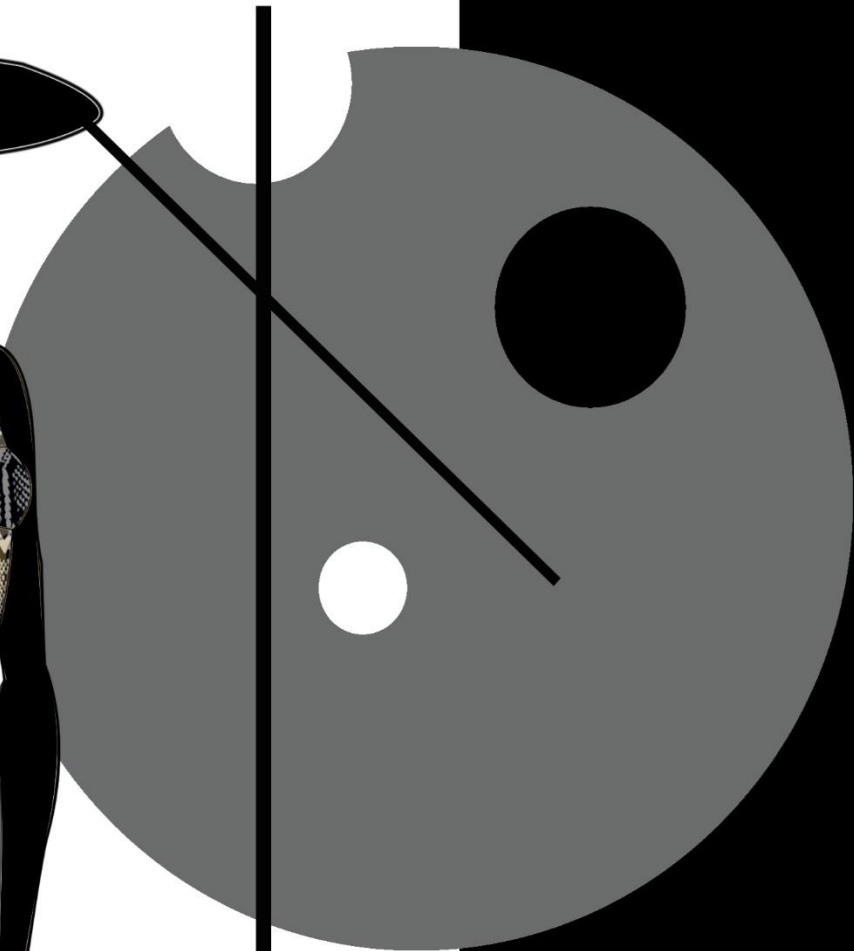
**DESCONOCIDO**

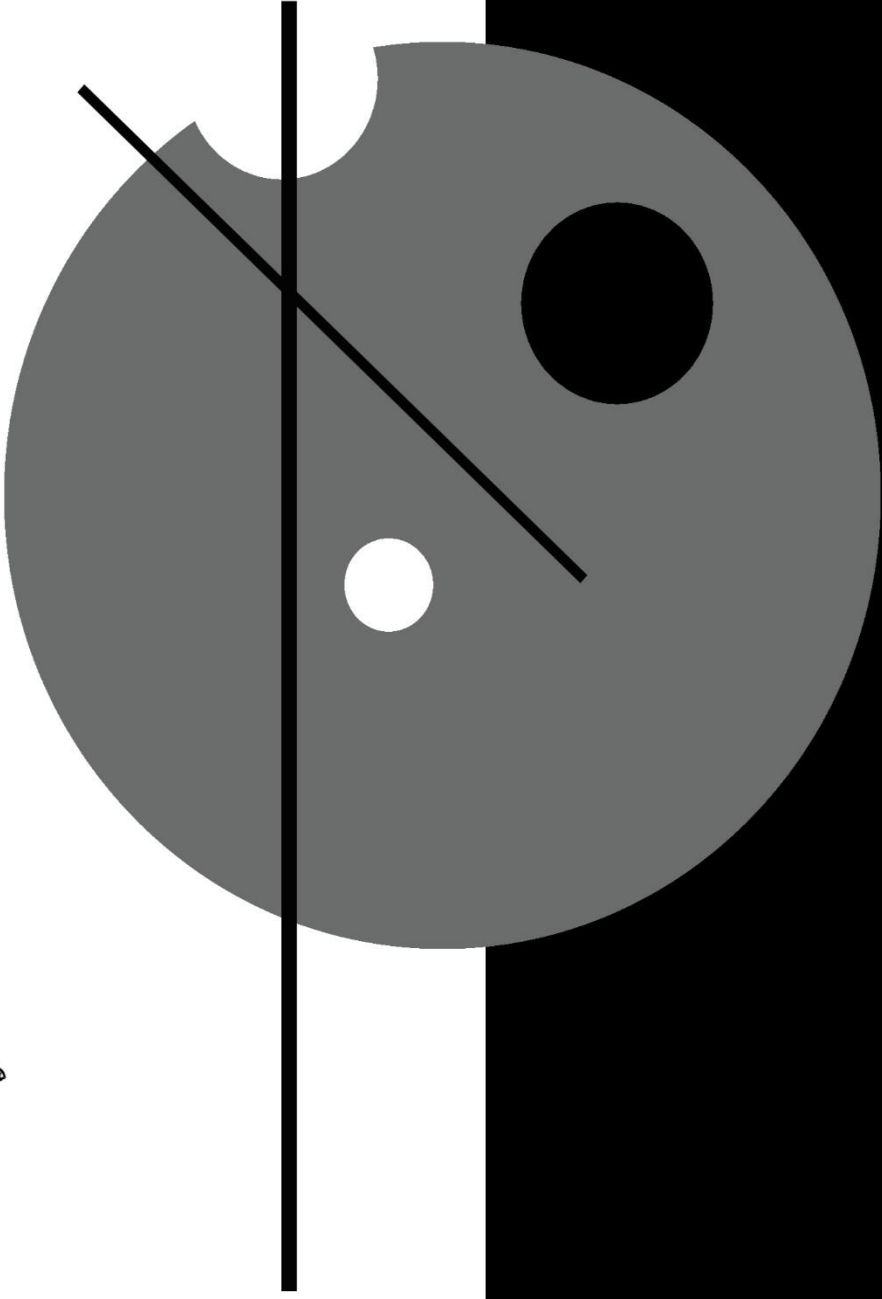


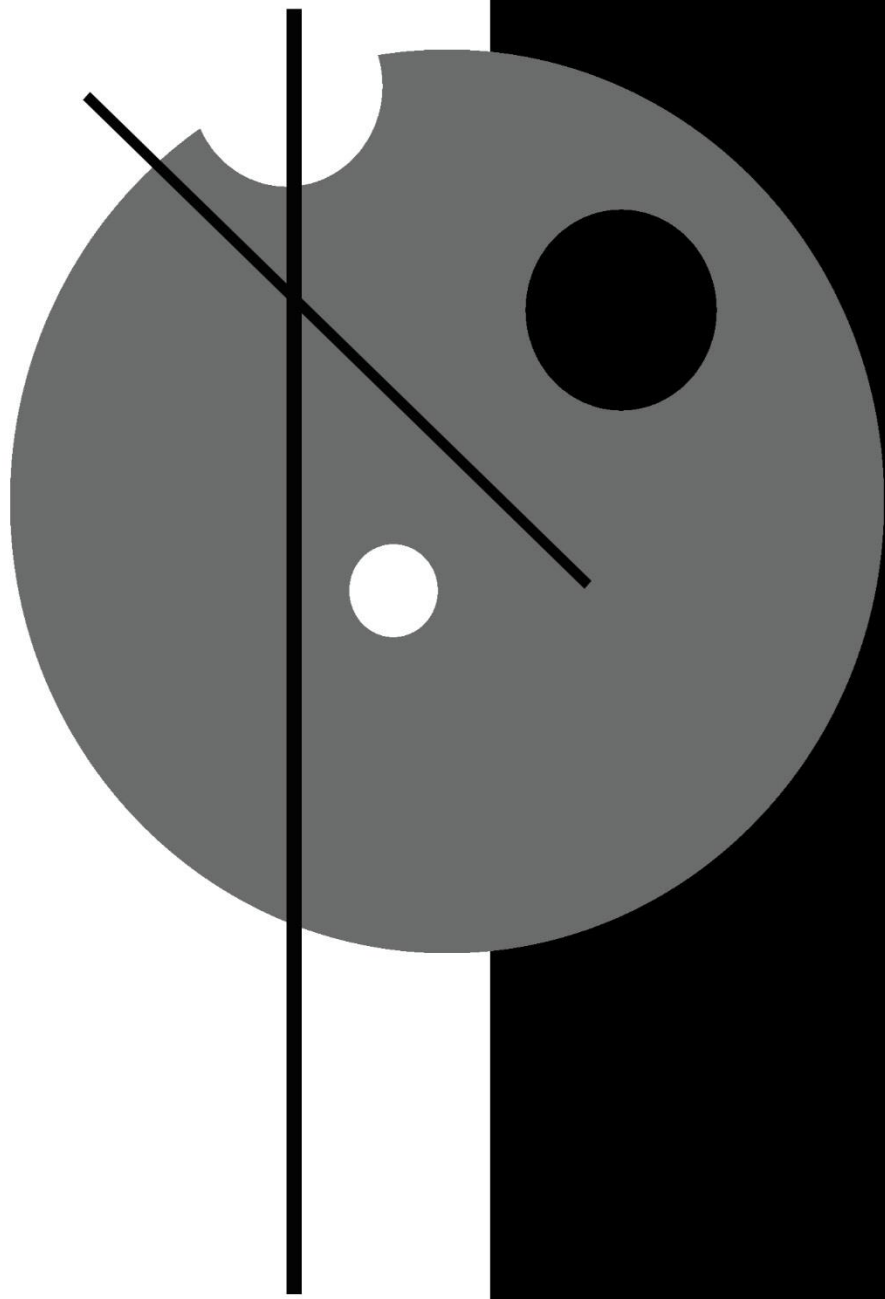


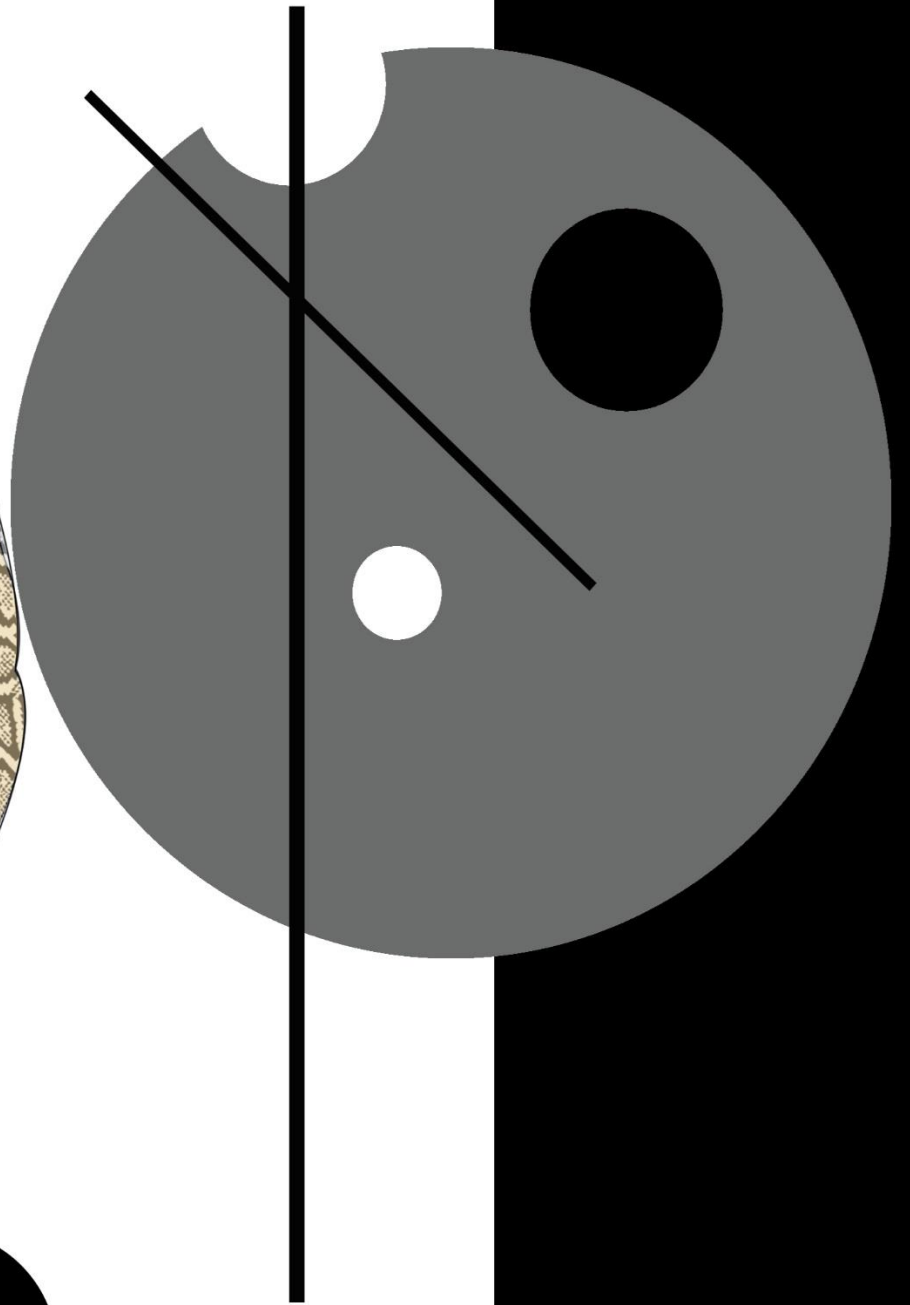
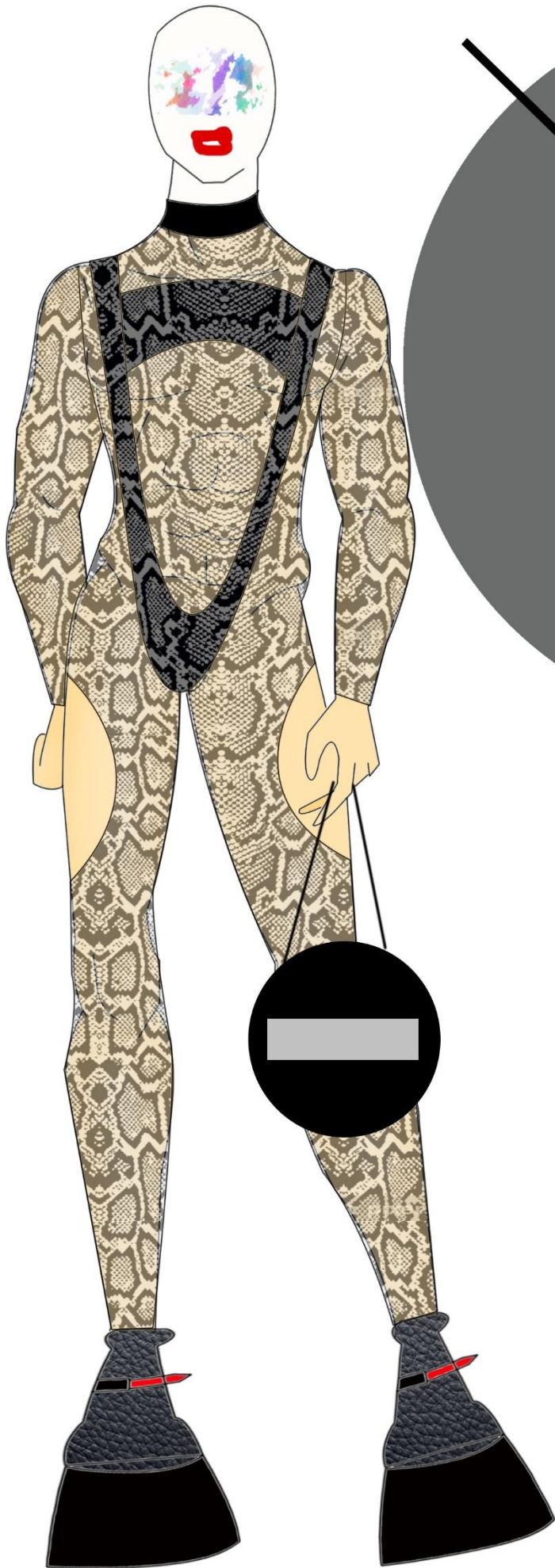


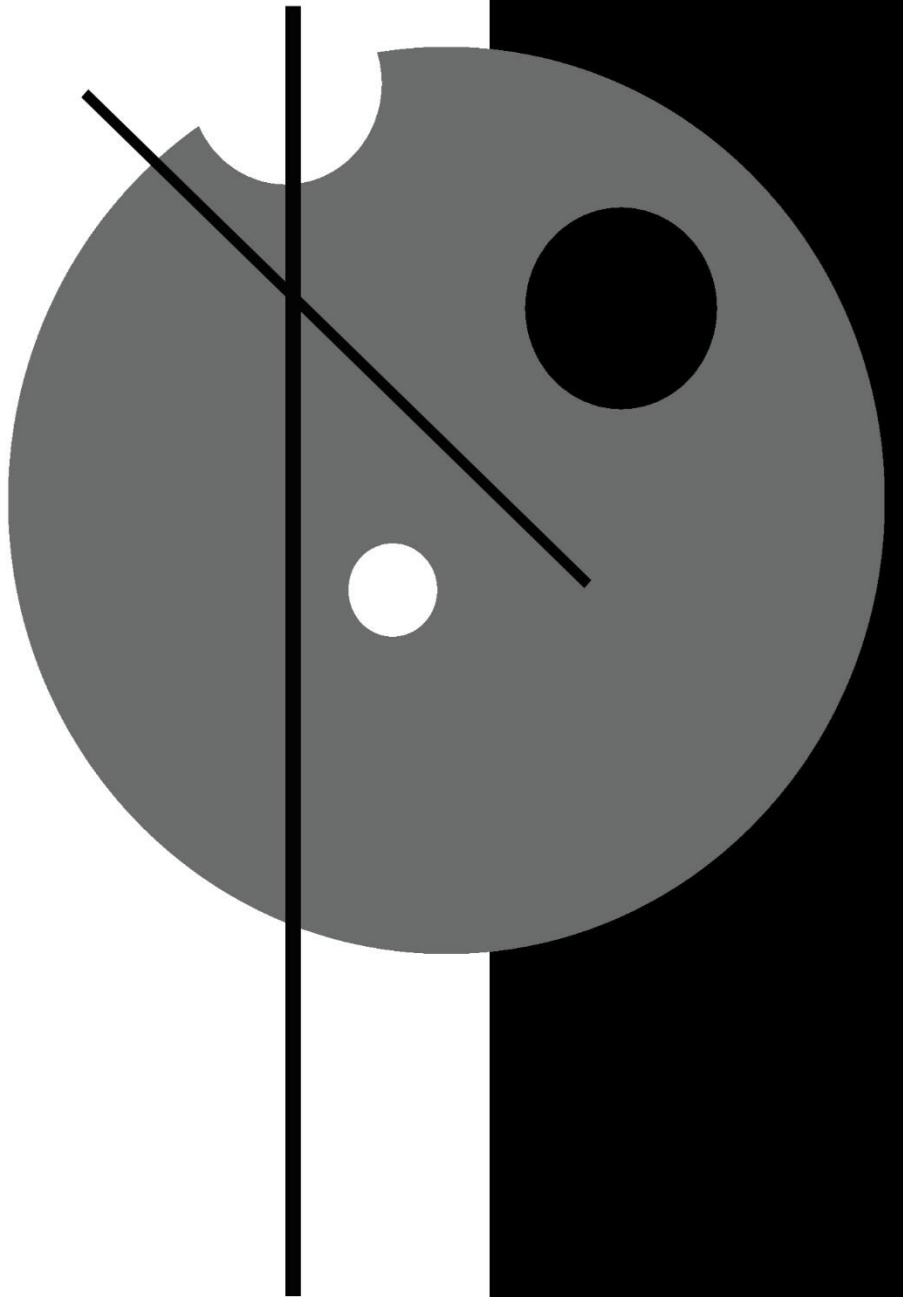


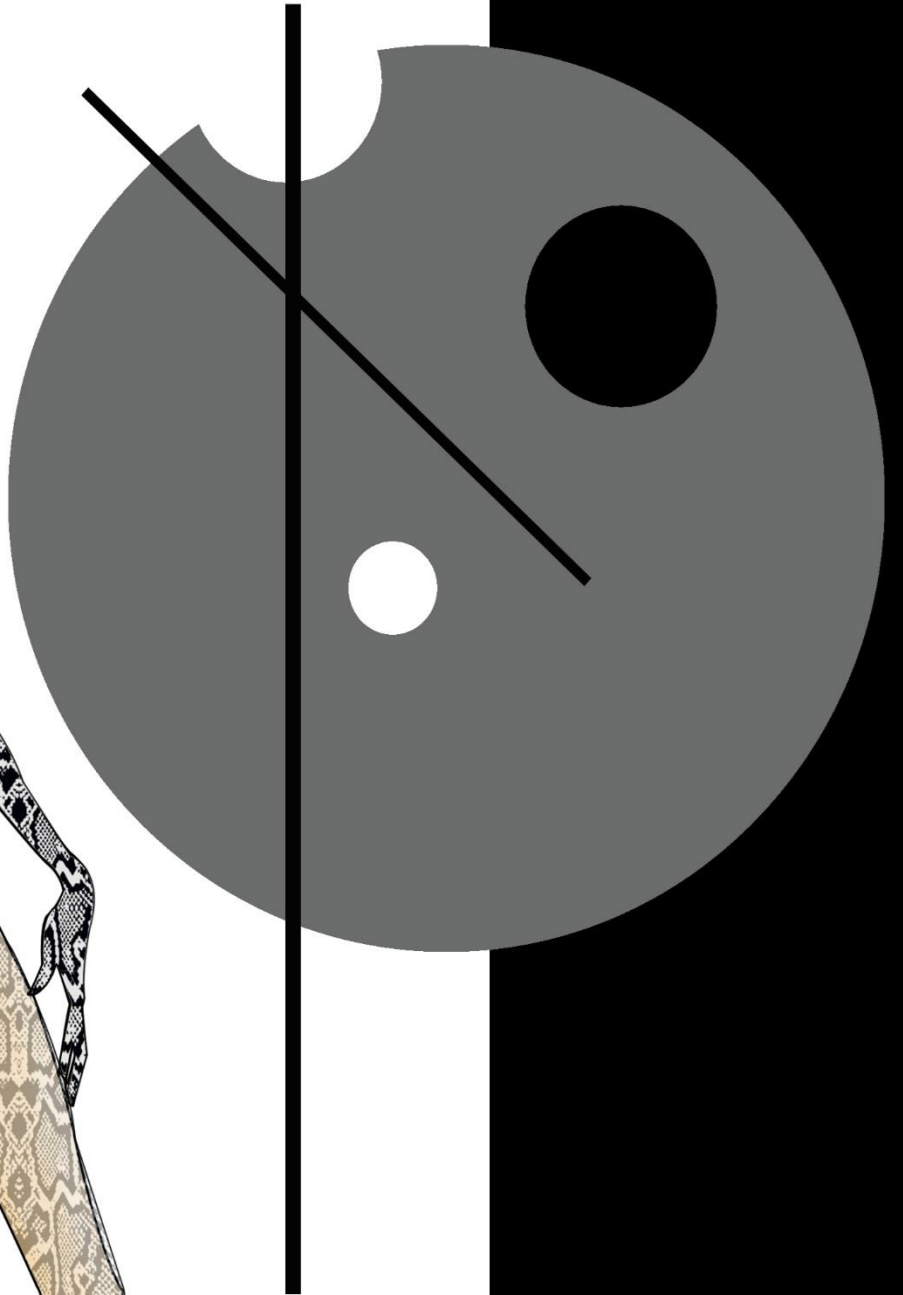
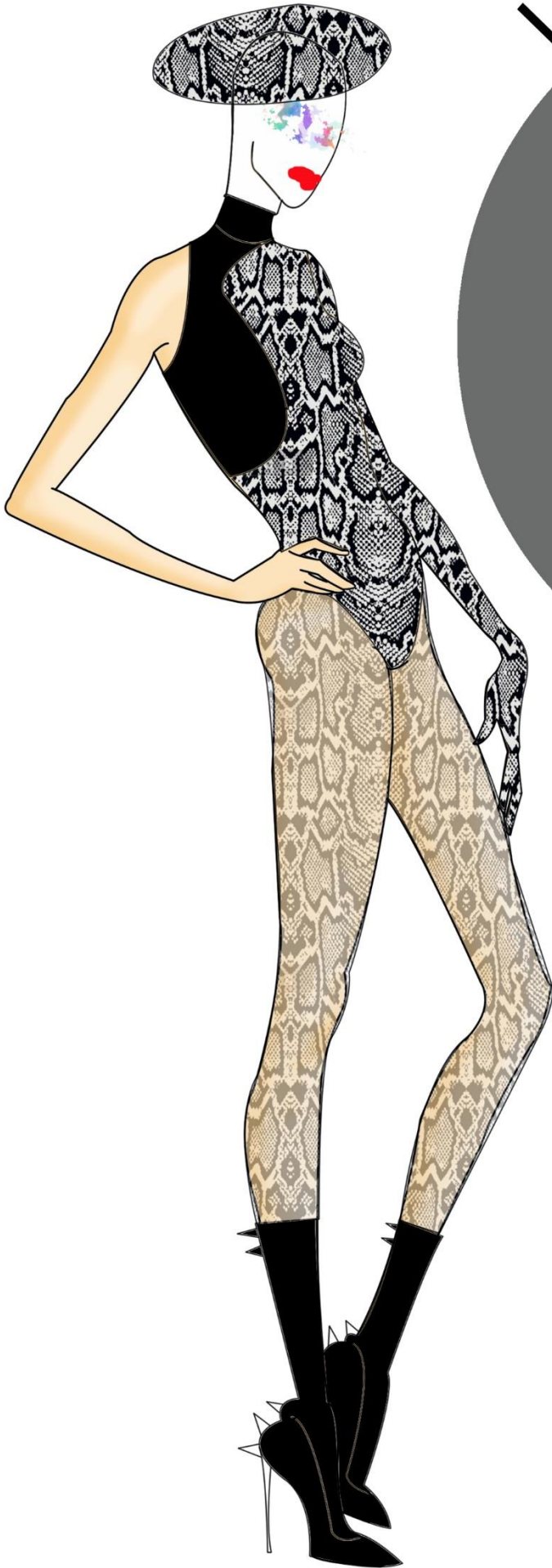


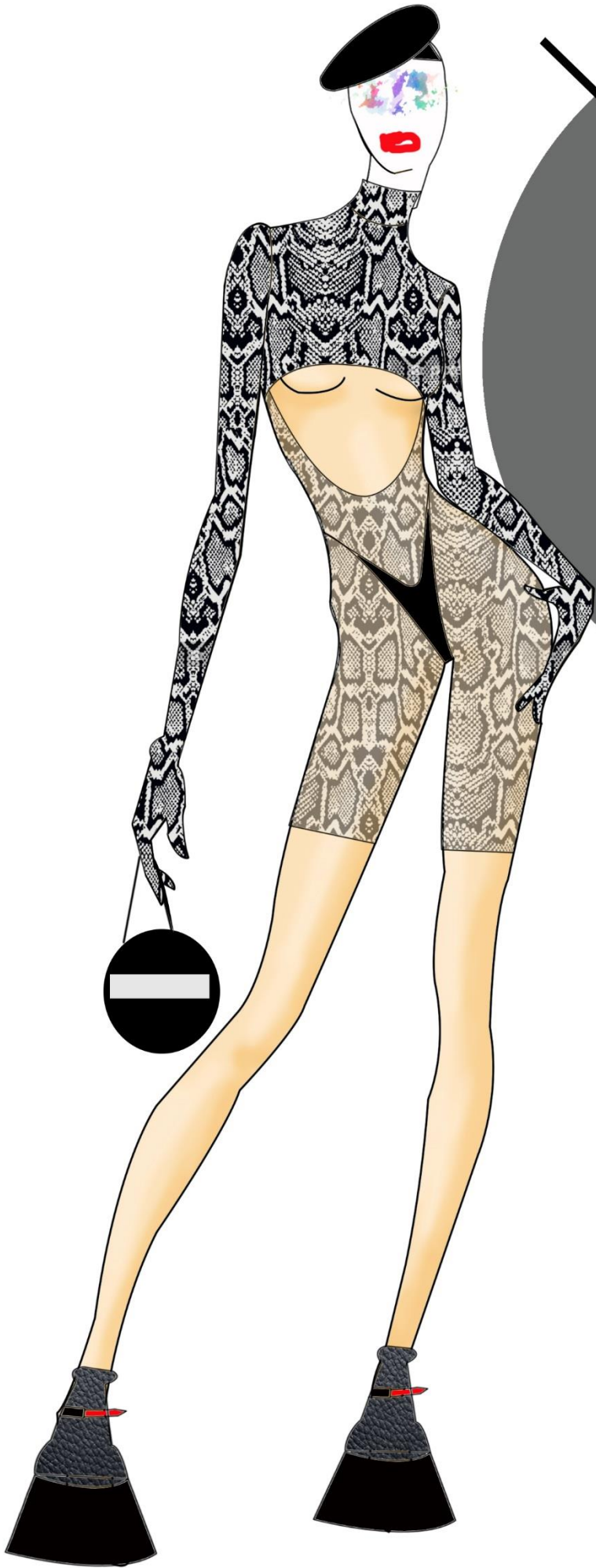


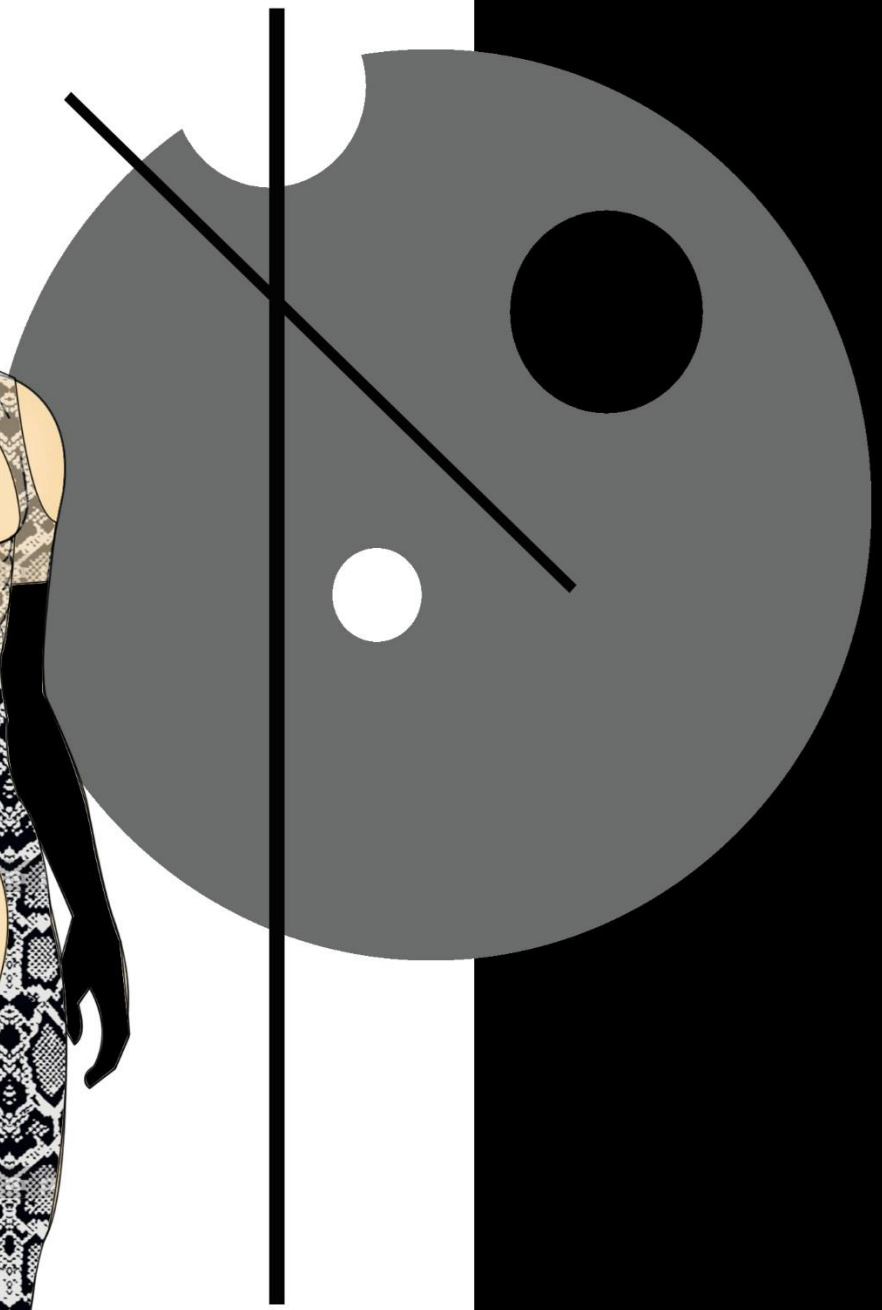
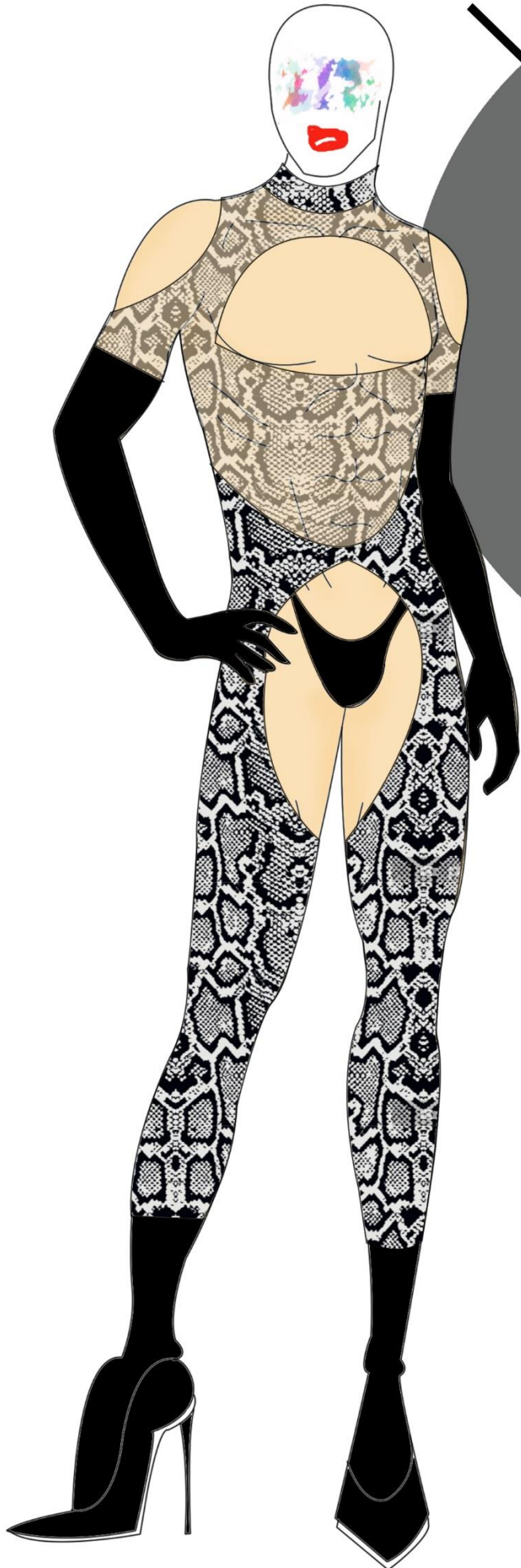


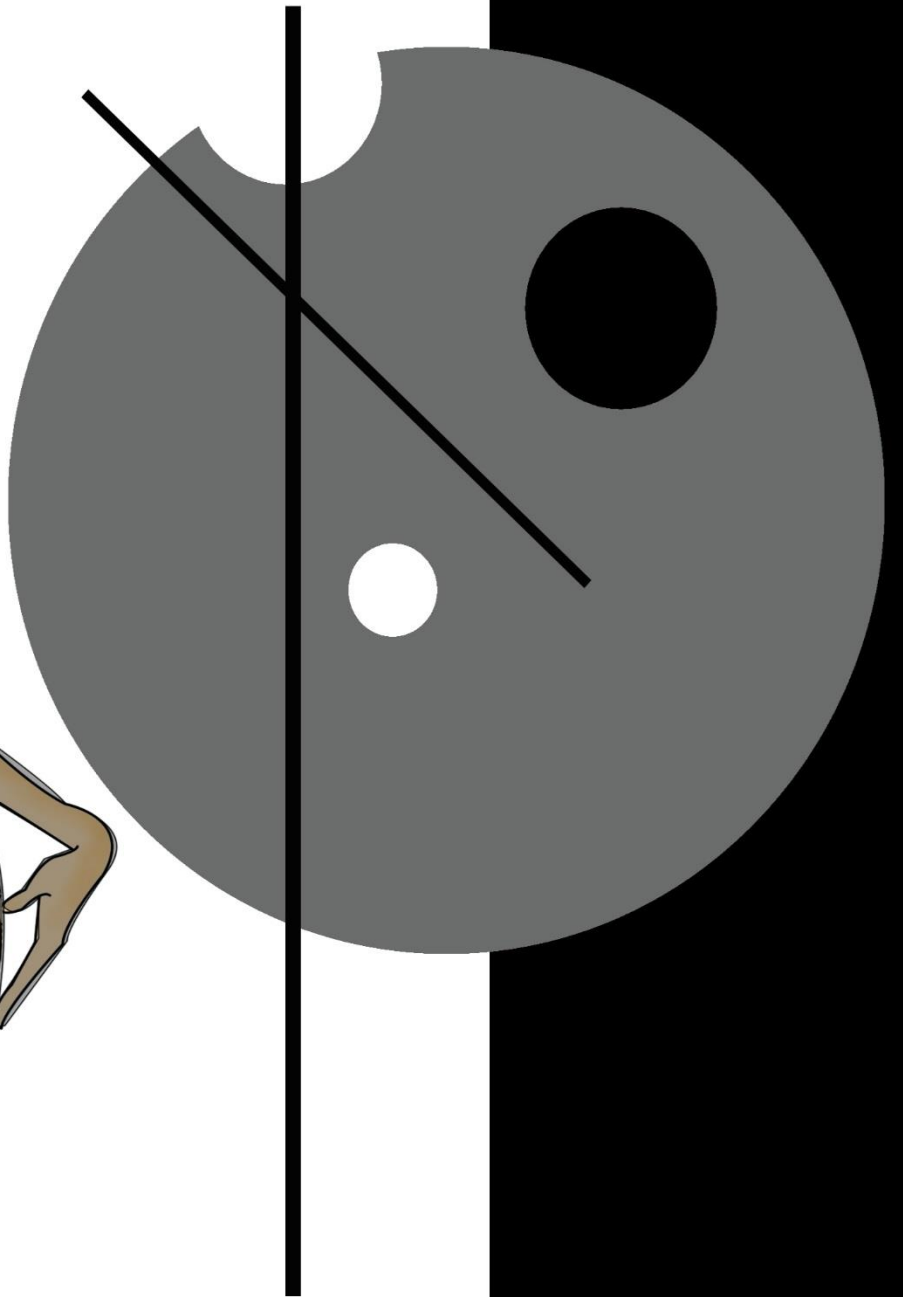
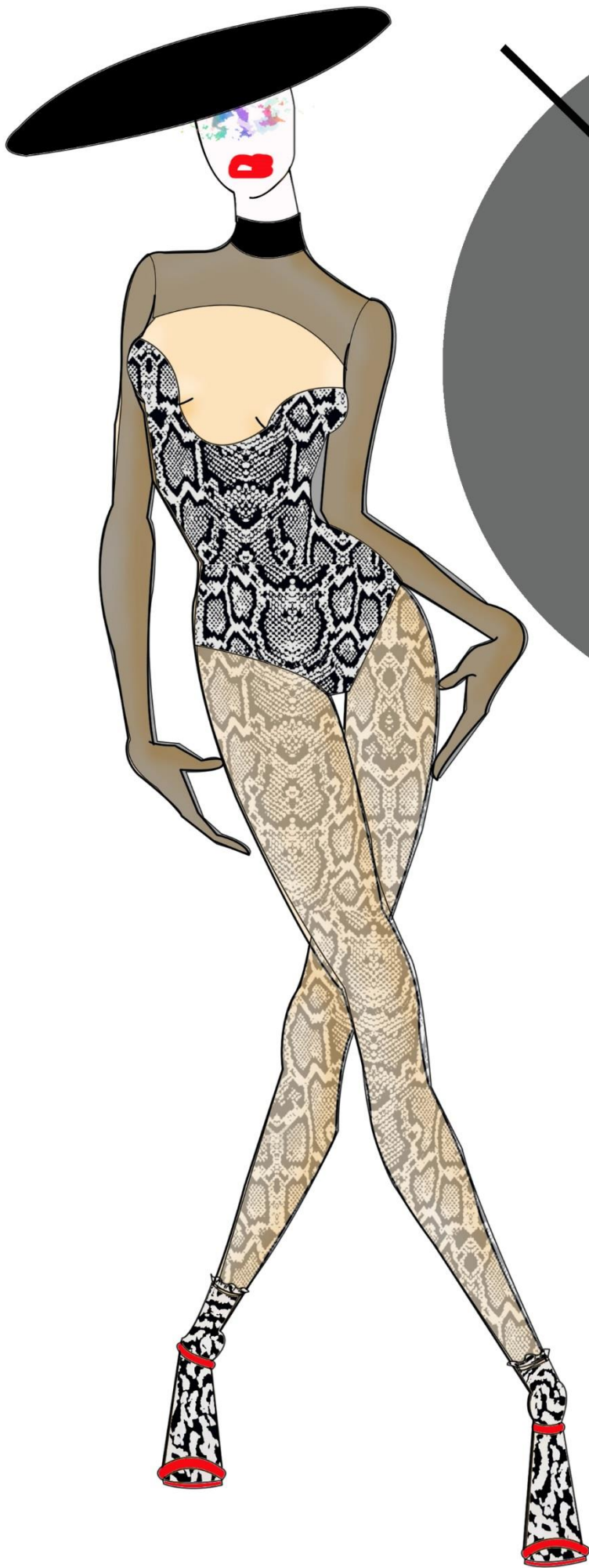


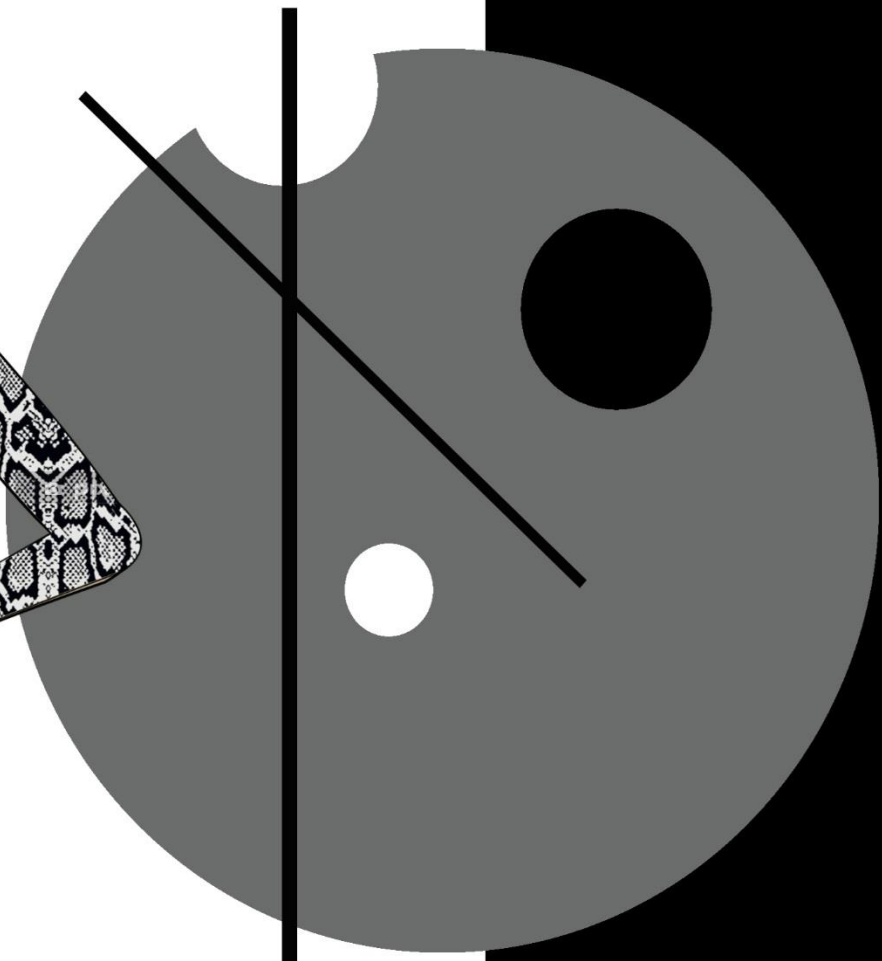


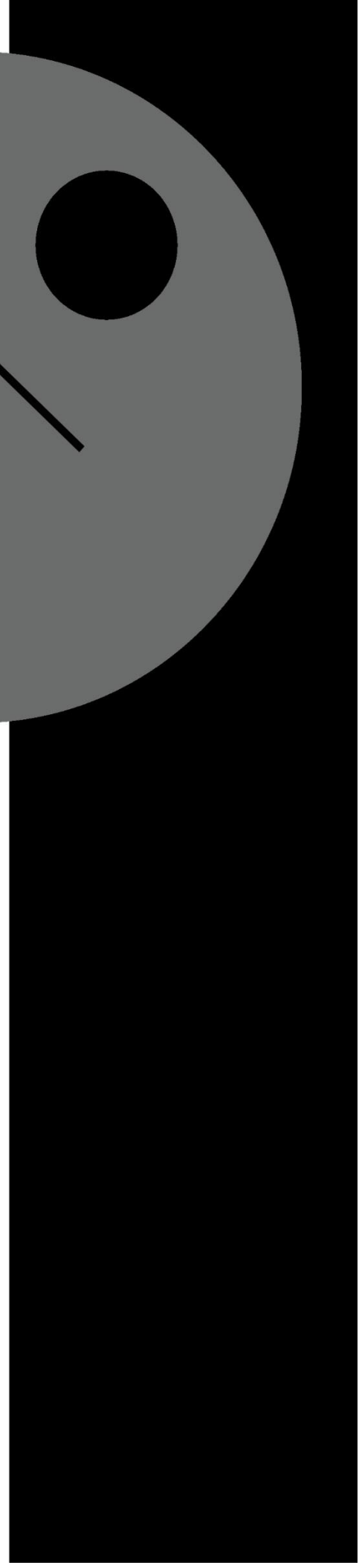
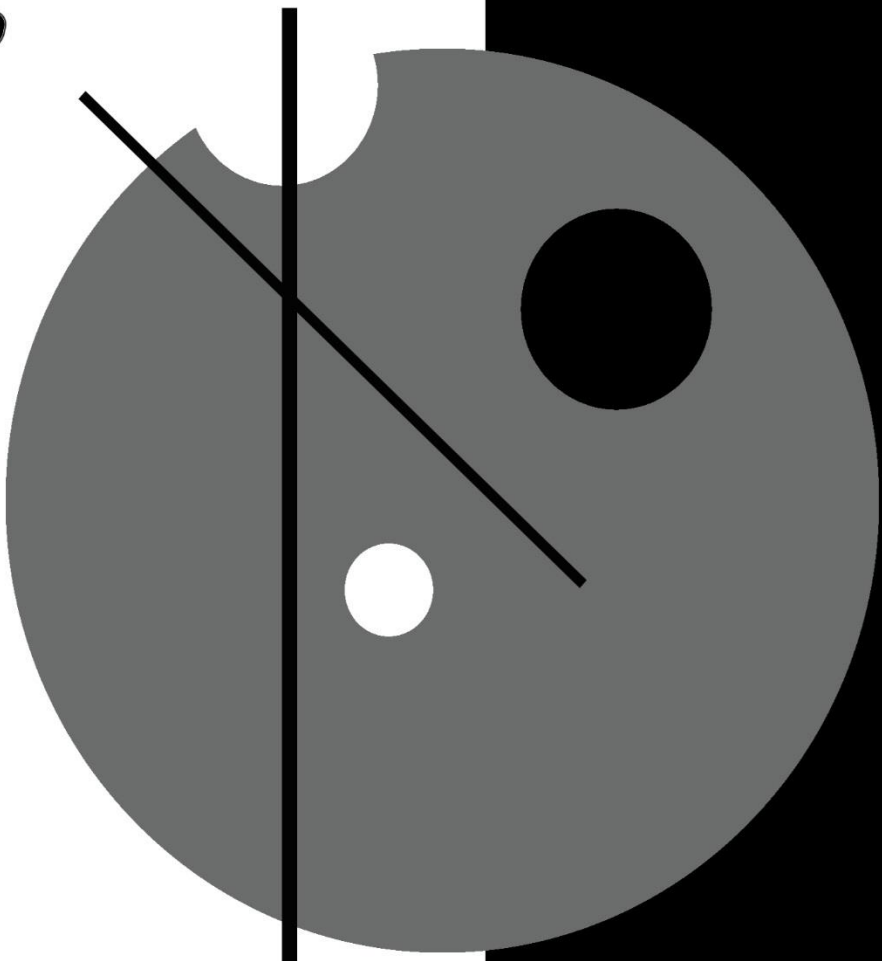
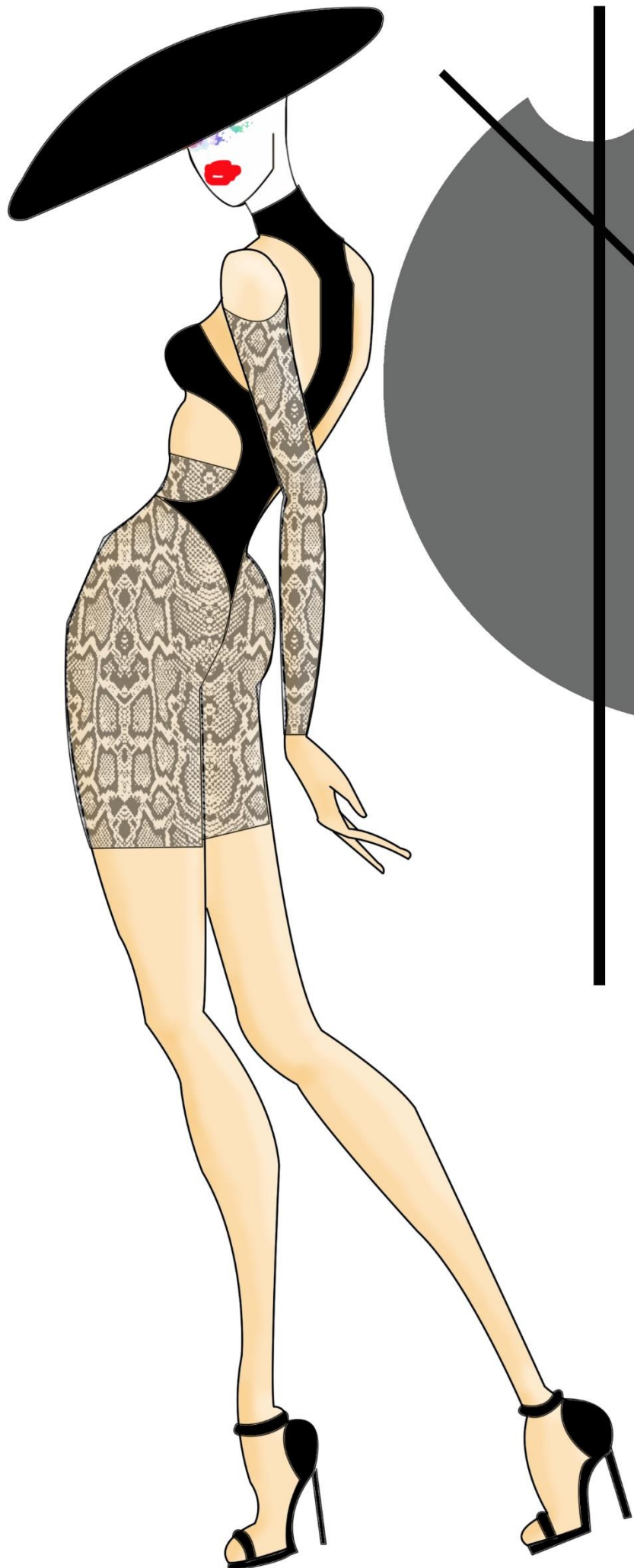








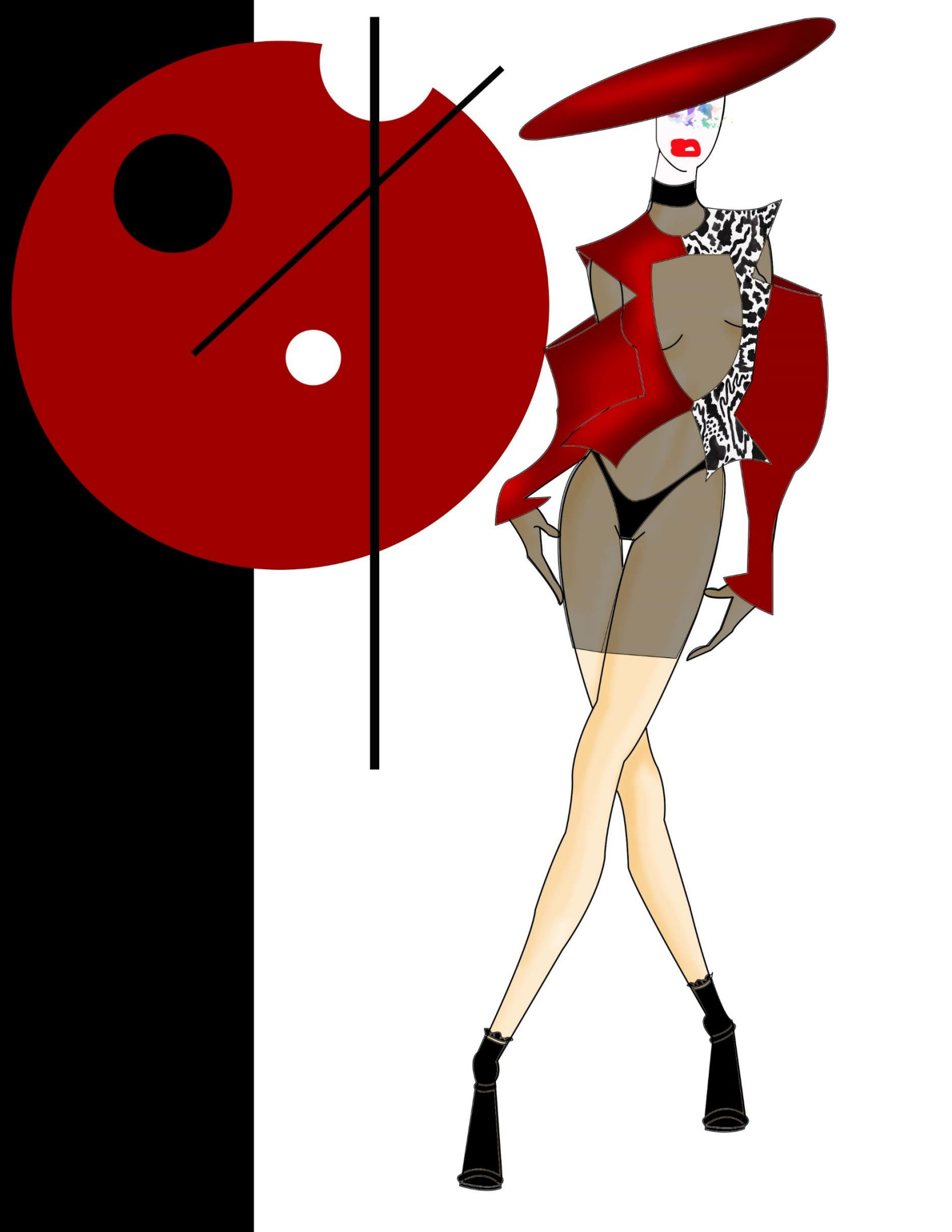




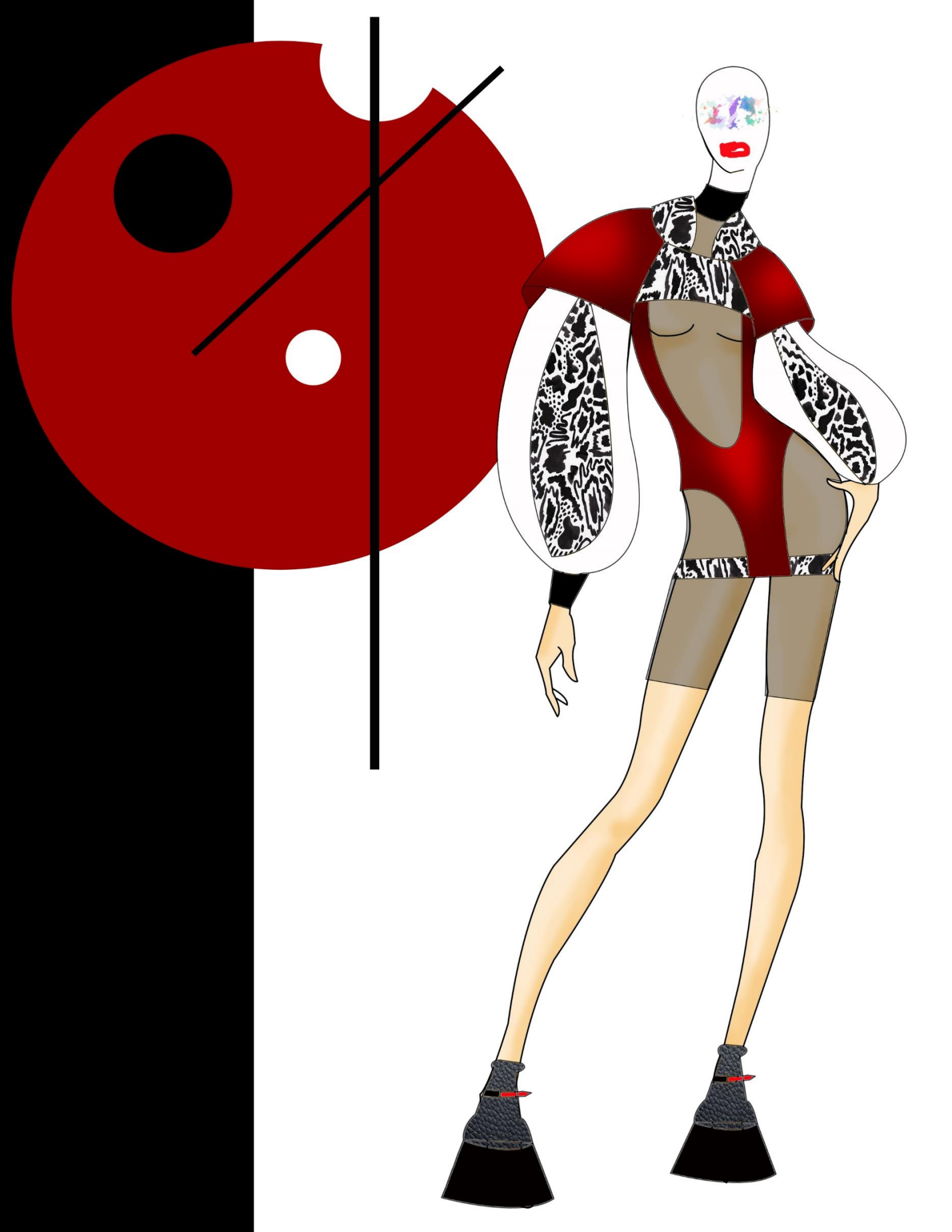


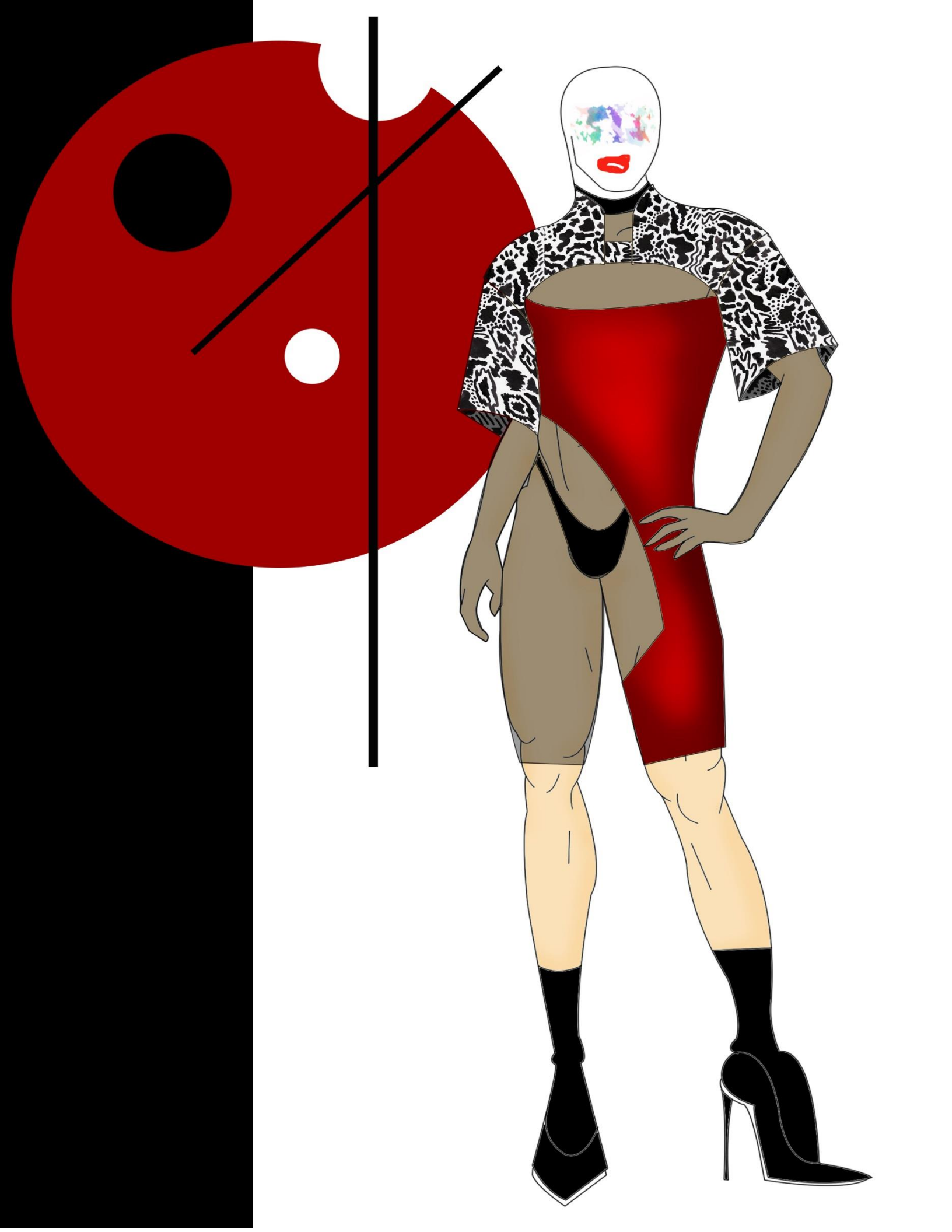
# **SERIE N.5**

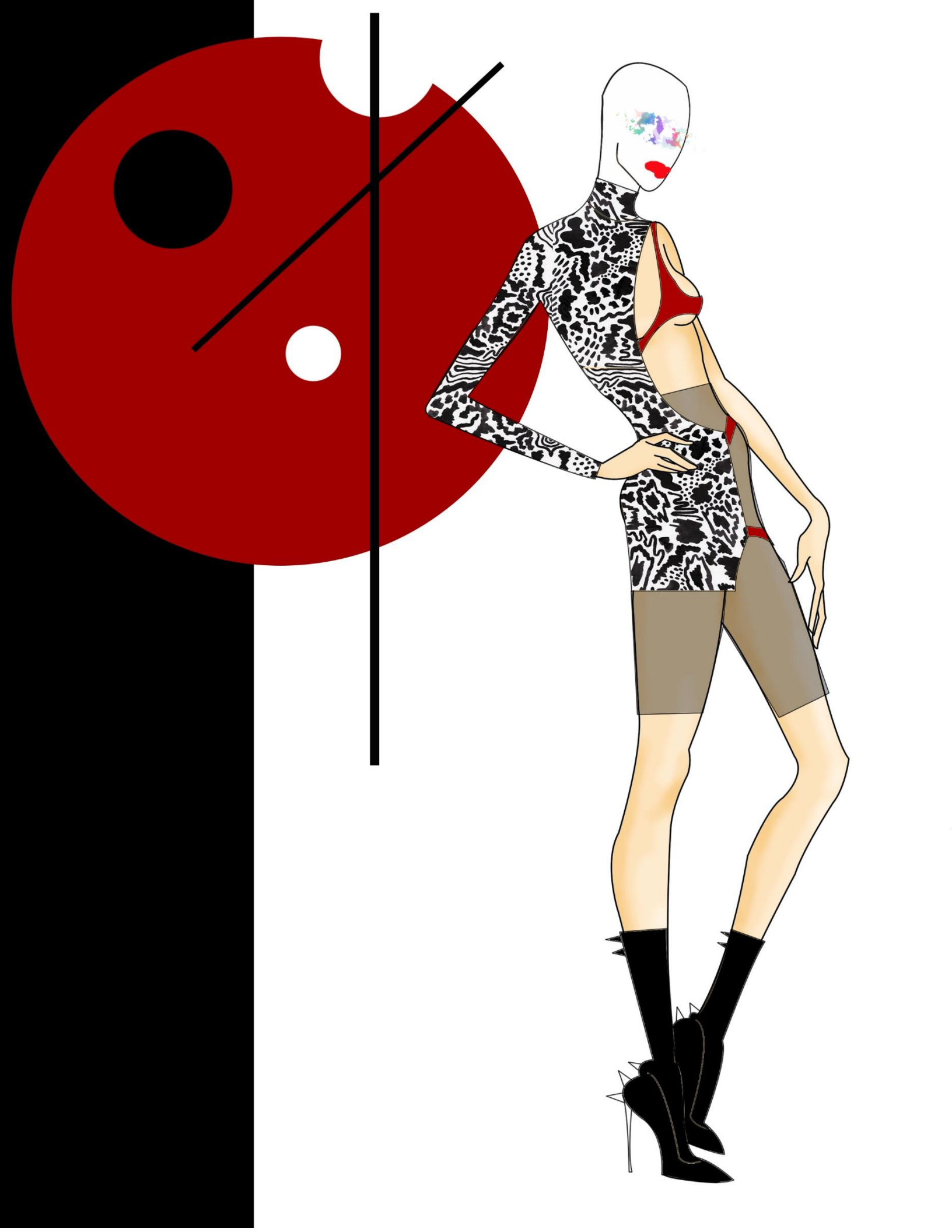
**REALIDAD**

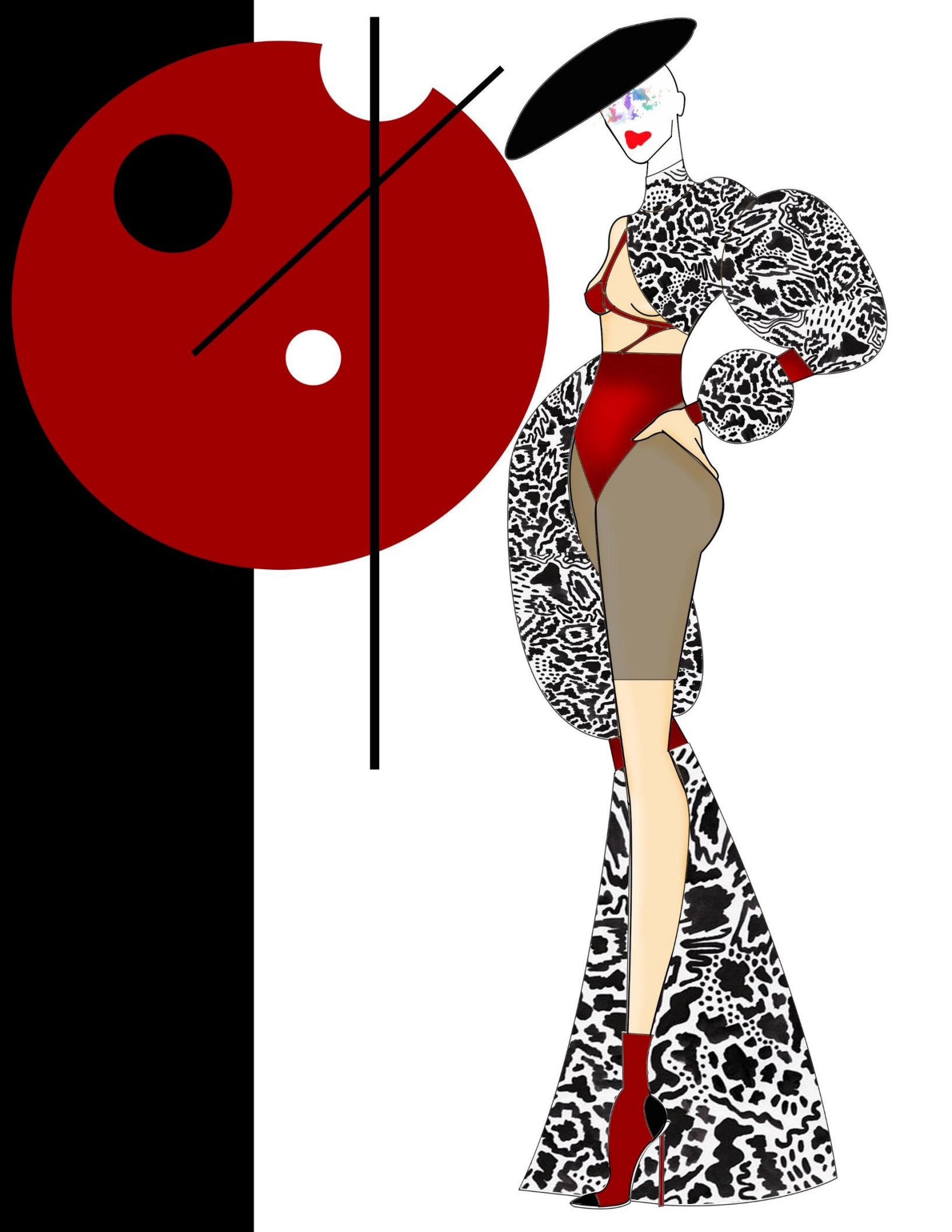


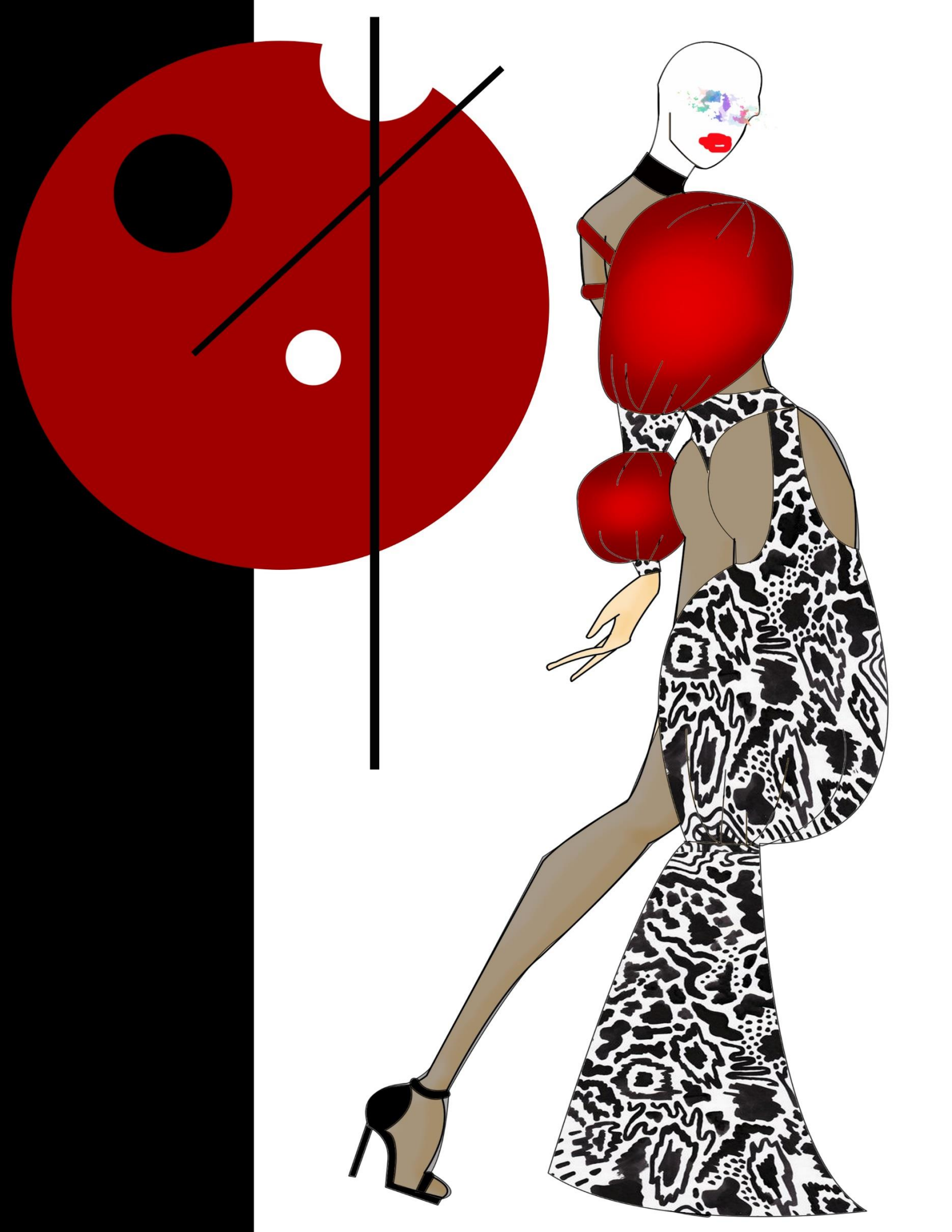


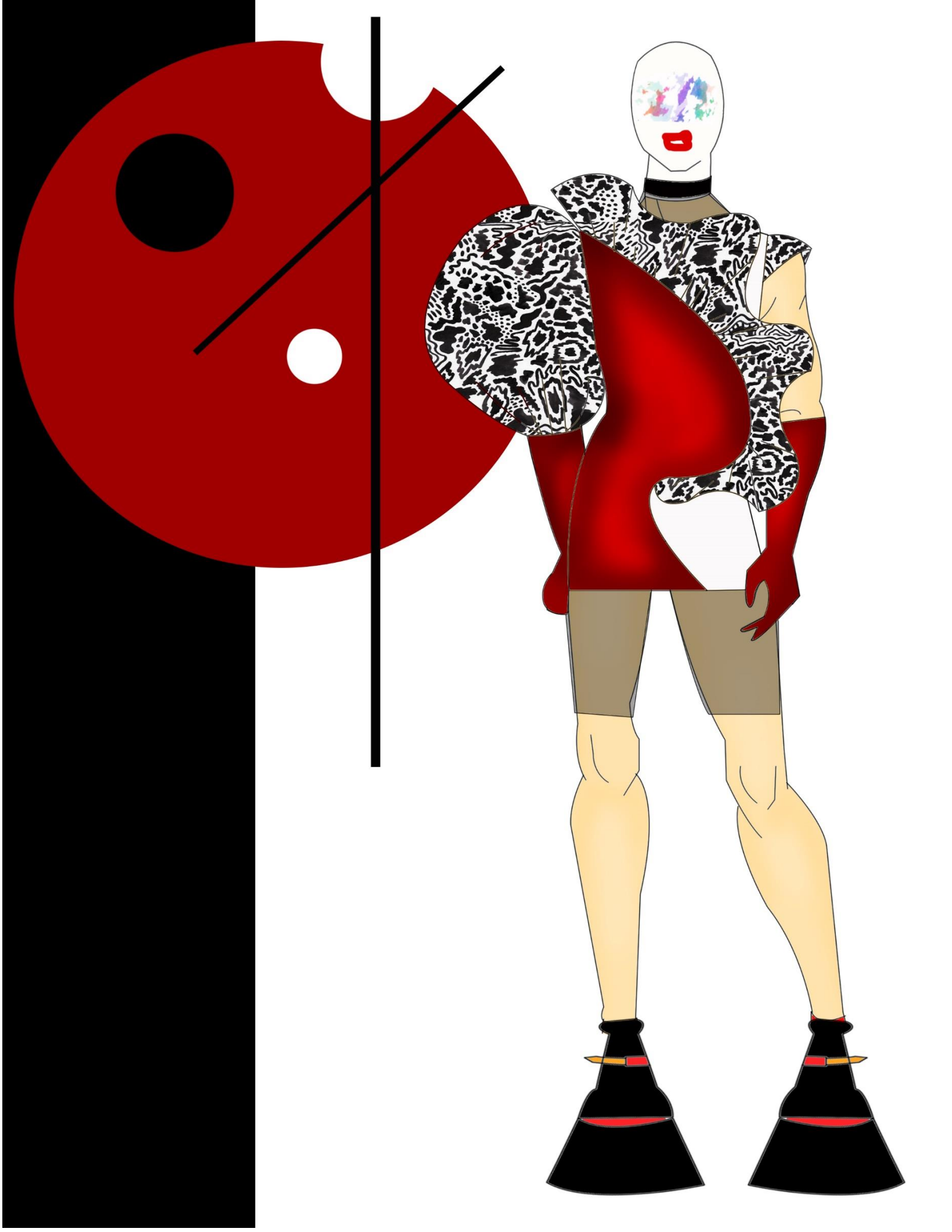




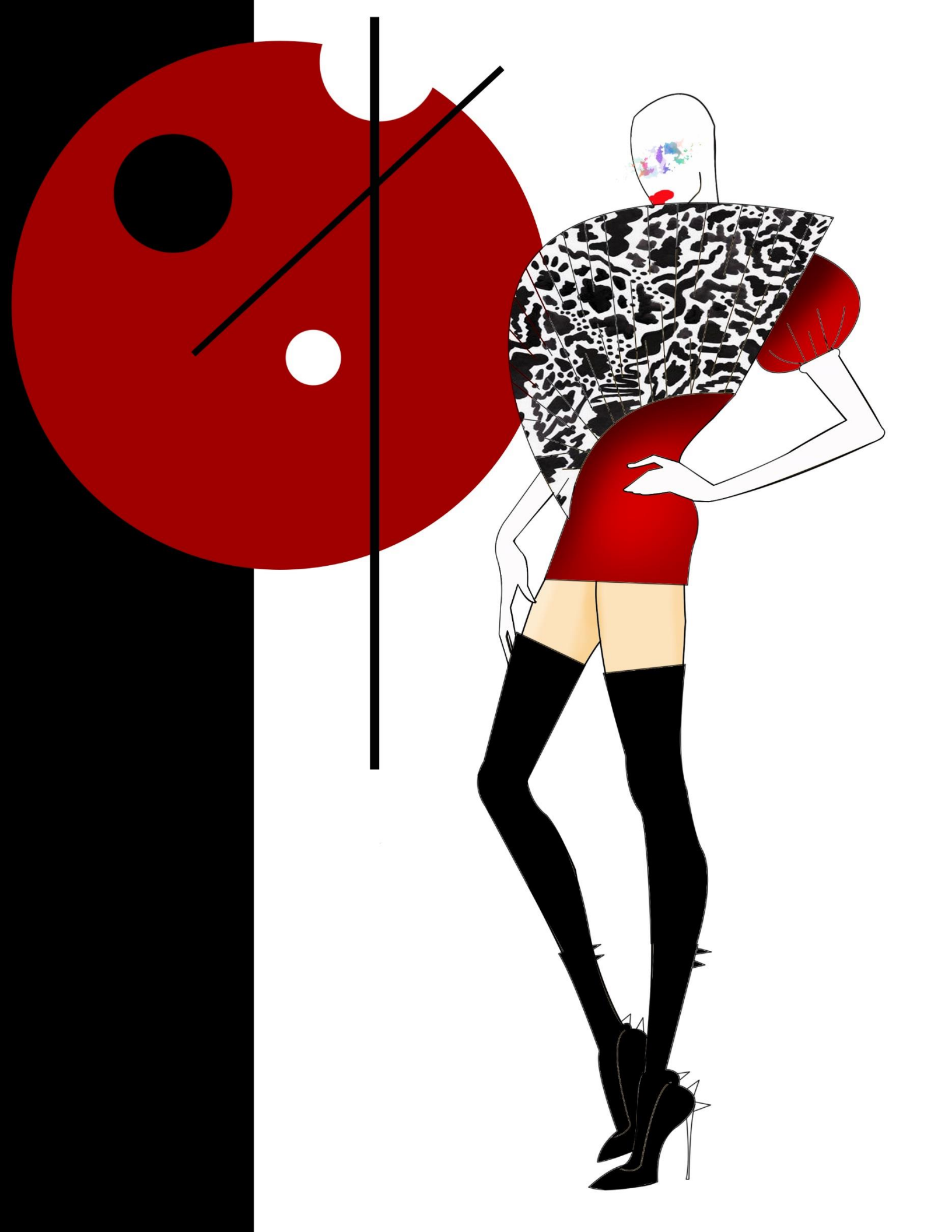


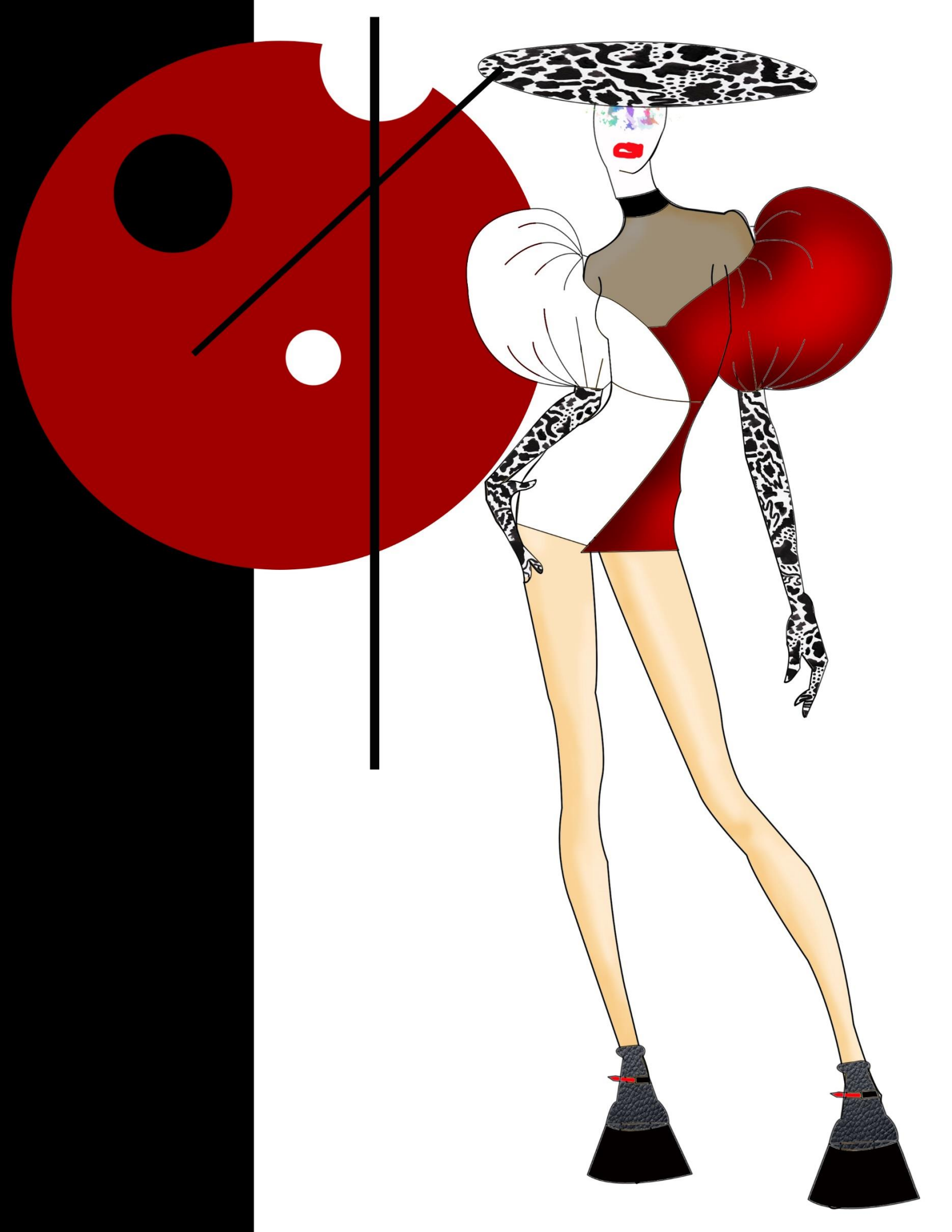


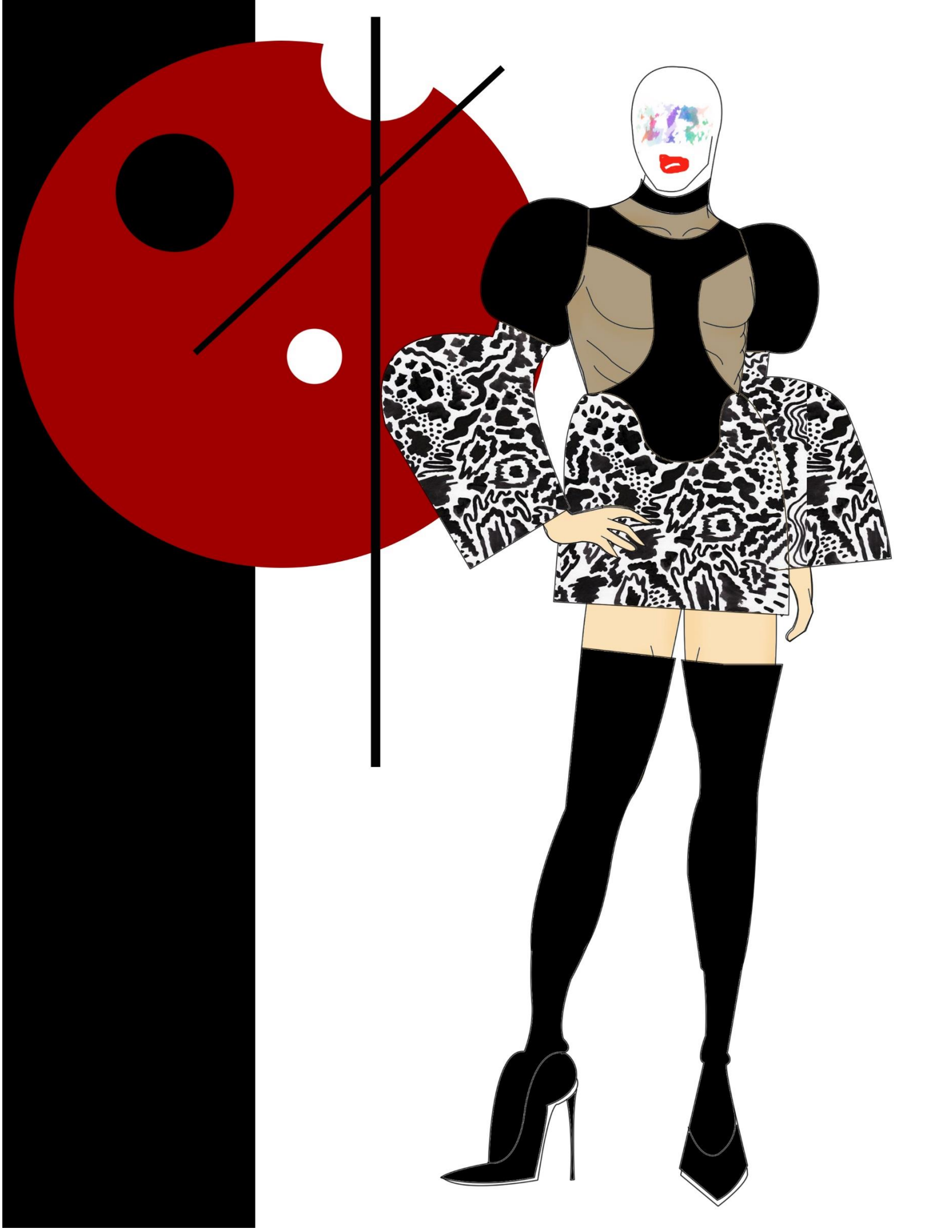


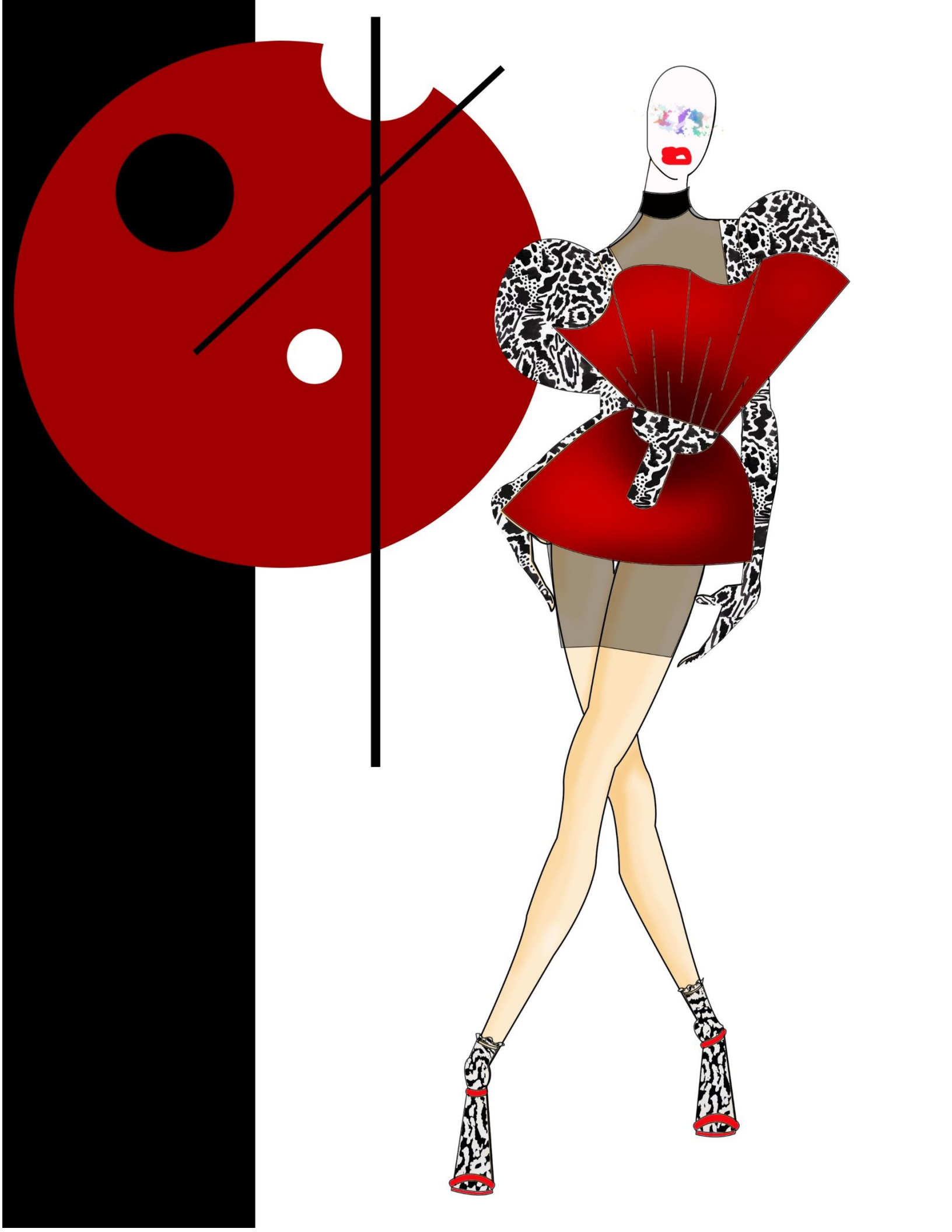
















# **FICHAS TECNICAS**

**PATRONAJE, DESPIECE, DIBUJO PLANO, COSTOS Y  
PRODUCCION**

**ATUENDO N.1**



## FICHA TÉCNICA DE COSTOS POR PRENDA

FECHA

27/11/2020

NOMBRE DE  
COLECCIÓN

QUEER

TEMPORADA

O/I 2022

LÍNEA

VESTUARIO LIVIANO

TIPO DE  
PRENDA

KIMONO

REFERENCIA

001

UNIVERSO

PRONTA MODA

NOMBRE DISEÑADOR

DANIEL FELIPE PATIÑO SALAMANCA

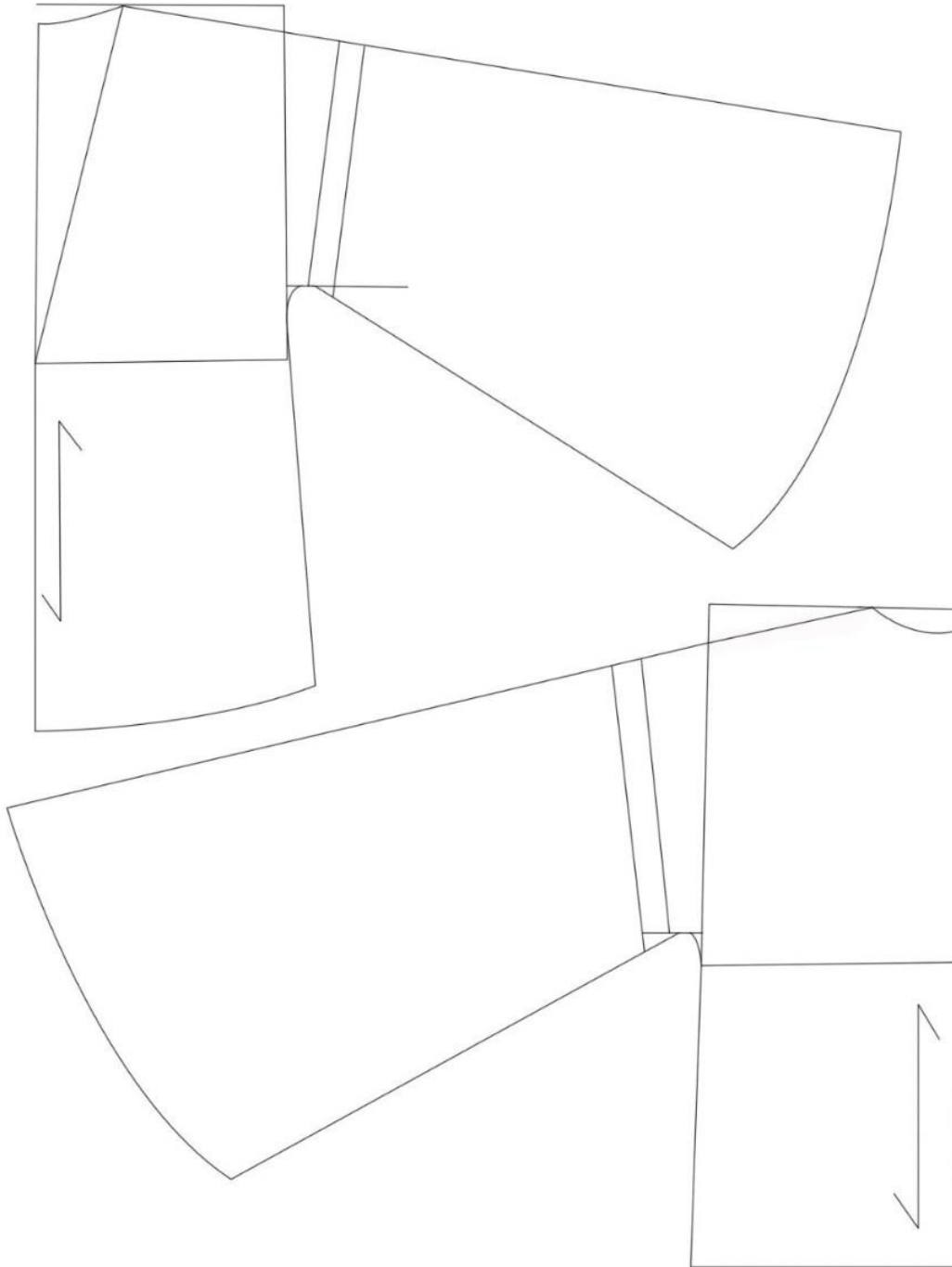
• Los datos que a continuación se encuentran pueden cambiarse de acuerdo a las necesidades del diseño.

| N.º                                | DETALLE                     | UD. DE MEDIDA | CONSUMO ESTIMADO | COSTO UNITARIO | SUBTOTAL  | TOTAL     |
|------------------------------------|-----------------------------|---------------|------------------|----------------|-----------|-----------|
| <b>MATERIA PRIMA</b>               |                             |               |                  |                |           |           |
| <b>Principales</b>                 |                             |               |                  |                |           |           |
| 1                                  | DRIL ESTAMPADO              | m             | 1 ½ METRO        | 10.000         | \$ 15.000 | \$20.600  |
| 2                                  | NOCHE DE VIENA              | m             | 16 CM X 80 CM    | 22.000         | \$ 5.600  |           |
| <b>Secundarios</b>                 |                             |               |                  |                |           |           |
| 3                                  | ENTRETELA                   | m             | 16 CM X 80 CM    | 7.000          | \$ 2.300  | \$10.300  |
| 4                                  | TELA FORRO                  | m             | 1 M              | 8.000          | \$8.000   |           |
|                                    |                             | m             |                  |                | \$        |           |
| <b>INSUMOS</b>                     |                             |               |                  |                |           |           |
| 5                                  | Marquillas                  | ud.           | 1                | 400            | \$ 400    |           |
|                                    | Botones                     | ud.           |                  |                | \$        |           |
|                                    | Cremallera                  | ud.           |                  |                | \$        |           |
|                                    | Ojaletes                    | ud.           |                  |                | \$        |           |
|                                    | Broches                     | ud.           |                  |                | \$        |           |
| 6                                  | Sesgo                       | m             | 2 METROS         | 1.400          | \$ 2.800  |           |
|                                    | Cinta                       | m             |                  |                | \$        |           |
| <b>MANO DE OBRA</b>                |                             |               |                  |                |           |           |
| 7                                  | Costo mano de obra ensamble | min           | 12 MIN           |                | \$ 5.600  | \$ 5.600  |
| <b>OTROS COSTOS DE FABRICACIÓN</b> |                             |               |                  |                |           |           |
| 8                                  | Diseño                      | min           | 20 MIN           |                | \$ 3.000  | \$ 10.400 |
| 9                                  | Dibujo plano                | min           | 20 MIN           |                | \$ 2.000  |           |
| 10                                 | Patronaje                   | min           | 15 MIN           |                | \$ 3.400  |           |
| 11                                 | Control de calidad          | min           | 2 MIN            |                | \$ 2.000  |           |
|                                    | Empaque                     | min           |                  |                | \$        |           |
| <b>PROCESOS TEXTILES</b>           |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    | Tinturado                   | Procesado     |                  |                | \$        |           |
|                                    | Prelavado                   | Procesado     |                  |                | \$        |           |
|                                    | Bordado                     | Procesado     |                  |                | \$        |           |
|                                    | Estampado                   | Procesado     |                  |                | \$        |           |
| <b>OTROS</b>                       |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    |                             |               |                  |                |           |           |
| <b>COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN</b>  |                             |               |                  |                |           | \$50.100  |
| <b>MARGEN DE UTILIDAD</b>          |                             |               |                  |                |           | 35%       |
| <b>PVP</b>                         |                             |               |                  |                |           | \$67.700  |

|                            |        |                   |          |                        |         |                         |                         |
|----------------------------|--------|-------------------|----------|------------------------|---------|-------------------------|-------------------------|
| <b>NOMBRE DE COLECCIÓN</b> | QUEER  | <b>TEMPORADA</b>  | O/I 2020 | <b>LÍNEA</b>           | LIVIANO | <b>UNIVERSO</b>         | PRETA PORTER            |
| <b>TIPO DE PRENDA</b>      | KIMONO | <b>REFERENCIA</b> | 001      | <b>TALLA PROTOTIPO</b> | TALLA S | <b>NOMBRE DISEÑADOR</b> | DANIEL FELIPE PATIÑO S. |

• Para el desarrollo de esta ficha técnica, elaborar el plano de patronaje a ¼ de escala con todas sus especificaciones técnicas e insertar en el recuadro.

**PLANO A ¼ DE ESCALA**



**OBSERVACIONES: REALIZAR DESPIECE DE LAS 3 PIEZAS DELANTERAS Y LAS TRES PIEZAS DE LA ESPALDA**

## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

REFERENCIA

001

FECHA

09-11-2020

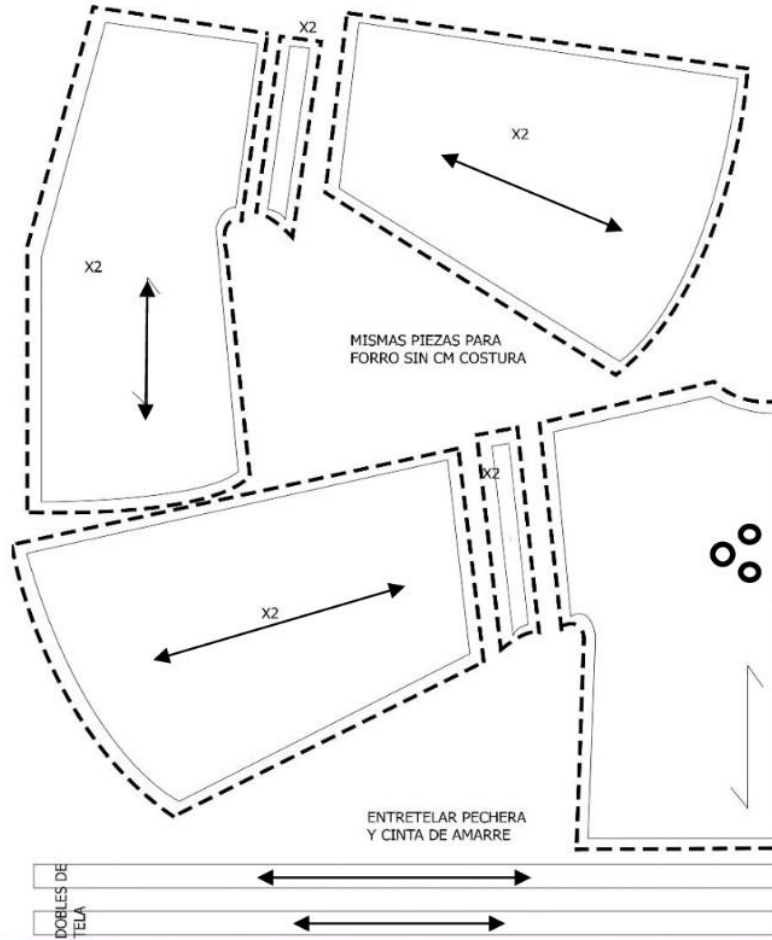
DESCRIPCIÓN

KIMONO DE AMARRAR

DISEÑADOR

DANIEL FELIPE PATIÑO

### DESPIECE DE PATRÓN



### MEDIDAS

| TALLA BASE | TALLA S         |
|------------|-----------------|
| MANGA      | LARGO 70 CM     |
| CORTE      | 4 CM DE ANCHO   |
| DELANTERO  | 90 CM LARGO     |
| ESPALDA    | 88 CM LARGO     |
| PRETINA    | 90 LRG X 8 ANCH |
| PECHERA    | 90 LRG X 8 ANCH |

### AVÍOS

Cortar al hilo de la tela  
Coser con hilo a tono  
Coser con aguja numero 80  
Unir los cortes de las mangas con el cuerpo

| REF. | NOMBRE DE LA PIEZA  | TIPO DE TELA | N.º DE PIEZAS A CORTAR | CANT. DE PATRONES |
|------|---------------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 01   | ESPALDA             | DRIL LYCRADO | 1                      | 1                 |
| 02   | DELANTERO           | DRIL LYCRADO | 2                      | 1                 |
| 03   | CORTE DE MANGA      | PODESUA      | 1                      | 1                 |
| 04   | CINTURON            | PODESUA      | 1                      | 1                 |
| 05   | PECHERA EN CONTORNO | PODESUA      | 1                      | 1                 |
|      |                     | <b>TOTAL</b> | 6                      | 5                 |

### OBSERVACIONES

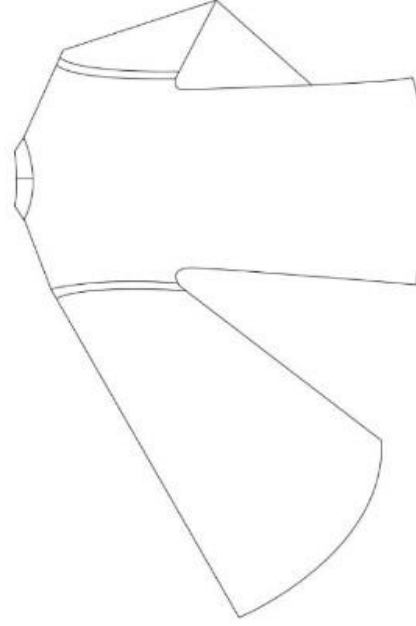
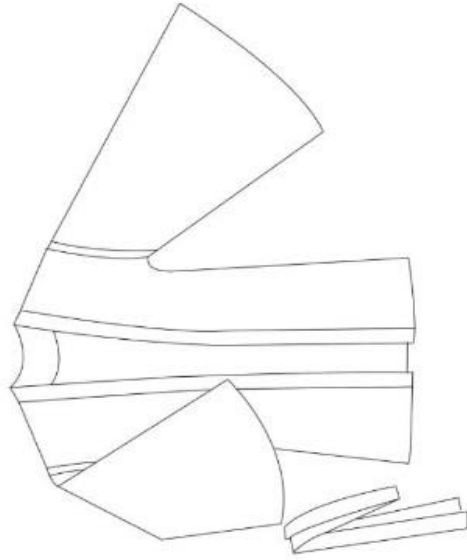
CORTAR A HILO DE TELA Y ENTRETELAR LA PRETINA Y LA PECHERA ANTES DEL ENSAMBLE

**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO POR PRENDA**

|                     |        |            |          |       |                               |          |       |   |    |    |    |    |
|---------------------|--------|------------|----------|-------|-------------------------------|----------|-------|---|----|----|----|----|
| NOMBRE DE COLECCIÓN | QUEER  | TEMPORADA  | O/I 2020 | LÍNEA | LIVIANO                       | UNIVERSO | FECHA |   |    |    |    |    |
|                     | KIMONO | REFERENCIA | 001      |       | TALLAS                        |          | 6     | 8 | 10 | 12 | 14 | 16 |
| TIPO DE PRENDA      |        |            |          |       | CANTIDAD A PRODUCIR POR TALLA |          | 1     |   |    |    |    |    |

|                                |  |          |  |  |  |
|--------------------------------|--|----------|--|--|--|
| NOMBRE DISEÑADOR               |  | DD/MM/AA |  |  |  |
| DANIEL FELIPE PATIÑO SALAMANCA |  |          |  |  |  |

**DIBUJO A PLANO DELANTERO Y POSTERIOR**

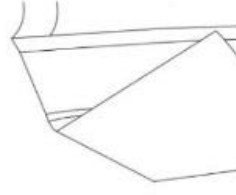


DESCRIPCIÓN DE PRENDA: KIMONO DE AMARRAR EN CINTURA CON PECHERA EN CONTORNO Y MANGA CAMPANA

**LUPAS**

**VARIANTES DE COLOR DEL DISEÑO**

|                          |                         |                        |
|--------------------------|-------------------------|------------------------|
|                          |                         |                        |
| CÓD. PANTONE 18-1664 TCX | CÓD. PANTONE 19-4010 B. | CÓD. PANTONE BLACK & W |



**ESTAMPADO O BORDADO**

|           |                        |
|-----------|------------------------|
| UBICACIÓN | PECHO Y ESPALDA        |
| MEDIDAS   | PIEZAS COMPLETAS       |
| HILOS     | HILP CALIBRE 120 NEGRO |
| TINTES    | N/A                    |

**VARIANTES DE COLOR BORDADO O ESTAMPADO**

|                   |         |
|-------------------|---------|
|                   |         |
| PANTONE BLACK & W | PANTONE |
| PANTONE           | PANTONE |

OBSERVACIONES: HACER LOS CORTES EN UNION DE MANGA A CUERPO DE PRENDA SOBREPUESTOS



## FICHA TÉCNICA DE COSTOS POR PRENDA

**FECHA**

27/11/2020

**NOMBRE DE COLECCIÓN**

QUEER

**TEMPORADA**

O/I 2022

**LÍNEA**

VESTUARIO LIVIANO

**TIPO DE PRENDA**

LEOTARDO

**REFERENCIA**

002

**UNIVERSO**

PRONTA MODA

**NOMBRE DISEÑADOR**

DANIEL FELIPE PATIÑO SALAMANCA

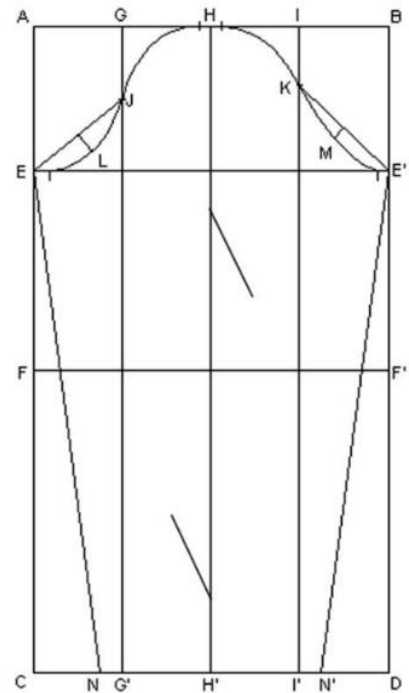
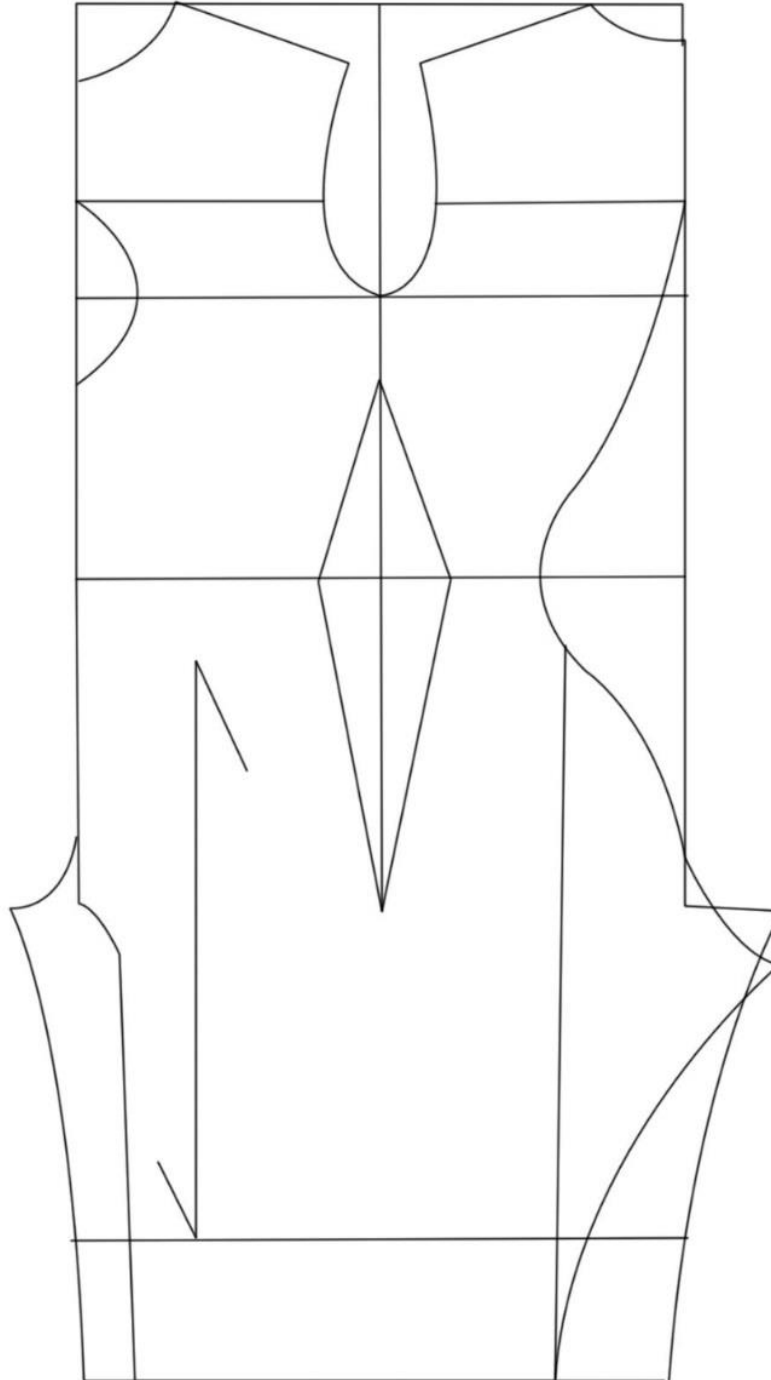
• Los datos que a continuación se encuentran pueden cambiarse de acuerdo a las necesidades del diseño.

| N.º                                | DETALLE                     | UD. DE MEDIDA | CONSUMO ESTIMADO | COSTO UNITARIO | SUBTOTAL  | TOTAL     |
|------------------------------------|-----------------------------|---------------|------------------|----------------|-----------|-----------|
| <b>MATERIA PRIMA</b>               |                             |               |                  |                |           |           |
| <b>Principales</b>                 |                             |               |                  |                |           | \$17.800  |
| 1                                  | LYCRA NEGRA                 | m             | 1.50 CM          | 11.800         | \$ 17.800 |           |
|                                    |                             | m             |                  |                | \$        |           |
| <b>Secundarios</b>                 |                             |               |                  |                |           | \$        |
|                                    |                             | m             |                  |                | \$        |           |
|                                    |                             | m             |                  |                | \$        |           |
|                                    |                             | m             |                  |                | \$        |           |
| <b>INSUMOS</b>                     |                             |               |                  |                |           | \$ 1.200  |
| 2                                  | Marquillas                  | ud.           | 1                | 400            | \$ 400    |           |
|                                    | Botones                     | ud.           |                  |                | \$        |           |
| 3                                  | Cremallera                  | ud.           | 1                | 800            | \$ 800    |           |
|                                    | Ojaletes                    | ud.           |                  |                | \$        |           |
|                                    | Broches                     | ud.           |                  |                | \$        |           |
|                                    | Sesgo                       | m             |                  |                | \$        |           |
|                                    | Cinta                       | m             |                  |                | \$        |           |
| <b>MANO DE OBRA</b>                |                             |               |                  |                |           | \$ 7.200  |
| 4                                  | Costo mano de obra ensamble | min           | 15 MIN           |                | \$ 7.200  |           |
| <b>OTROS COSTOS DE FABRICACIÓN</b> |                             |               |                  |                |           | \$ 10.000 |
| 5                                  | Diseño                      | min           | 20 MIN           |                | \$ 2.800  |           |
| 6                                  | Dibujo plano                | min           | 20 MIN           |                | \$ 2.000  |           |
| 7                                  | Patronaje                   | min           | 15 MIN           |                | \$ 3.200  |           |
| 8                                  | Control de calidad          | min           | 2 MIN            |                | \$ 2.000  |           |
|                                    | Empaque                     | min           |                  |                | \$        |           |
| <b>PROCESOS TEXTILES</b>           |                             |               |                  |                |           | \$        |
|                                    | Tinturado                   | Procesado     |                  |                | \$        |           |
|                                    | Prelavado                   | Procesado     |                  |                | \$        |           |
|                                    | Bordado                     | Procesado     |                  |                | \$        |           |
|                                    | Estampado                   | Procesado     |                  |                | \$        |           |
| <b>OTROS</b>                       |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    |                             |               |                  |                |           |           |
| <b>COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN</b>  |                             |               |                  |                |           | \$32.200  |
| <b>MARGEN DE UTILIDAD</b>          |                             |               |                  |                |           | 35%       |
| <b>PVP</b>                         |                             |               |                  |                |           | \$ 43.900 |

|                            |            |                   |          |                        |         |                         |                         |
|----------------------------|------------|-------------------|----------|------------------------|---------|-------------------------|-------------------------|
| <b>NOMBRE DE COLECCIÓN</b> | QUEER      | <b>TEMPORADA</b>  | O/I 2020 | <b>LÍNEA</b>           | LIVIANO | <b>UNIVERSO</b>         | PRETA PORTER            |
| <b>TIPO DE PRENDA</b>      | LEOTARDO 1 | <b>REFERENCIA</b> | 002      | <b>TALLA PROTOTIPO</b> | TALLA S | <b>NOMBRE DISEÑADOR</b> | DANIEL FELIPE PATIÑO S. |

• Para el desarrollo de esta ficha técnica, elaborar el plano de patronaje a  $\frac{1}{4}$  de escala con todas sus especificaciones técnicas e insertar en el recuadro.

**PLANO A  $\frac{1}{4}$  DE ESCALA**



**OBSERVACIONES: DESPIEZAR UNA SOLA PIEZA DEL LEOTARDO DELANTERO Y ESPALDA**

## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

REFERENCIA

002

FECHA

09-11-2020

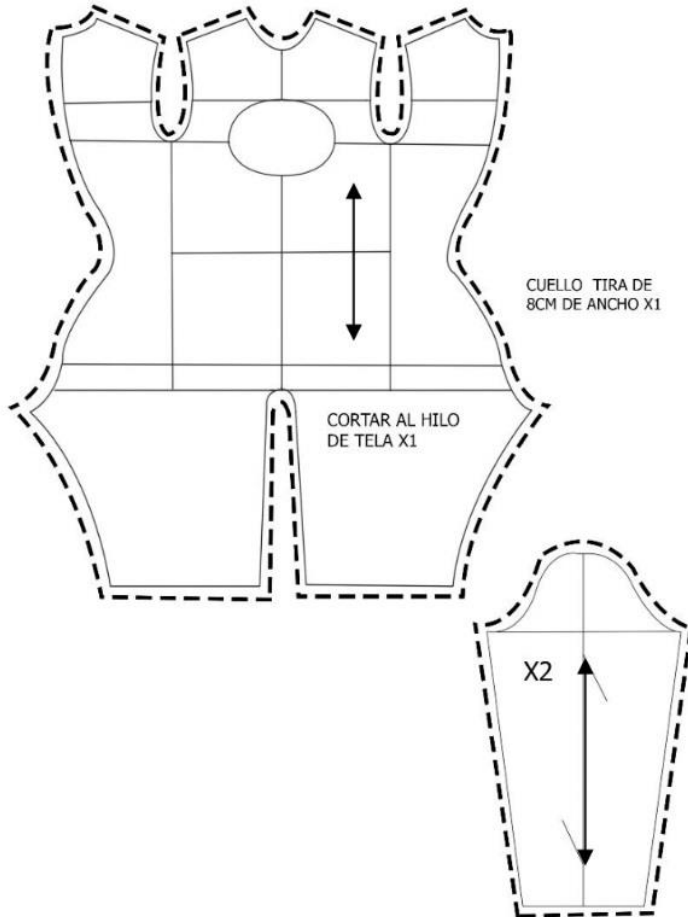
DESCRIPCIÓN

LEOTARDO TIPO BIKER

DISEÑADOR

DANIEL FELIPE PATIÑO

### DESPIECE DE PATRÓN



### MEDIDAS


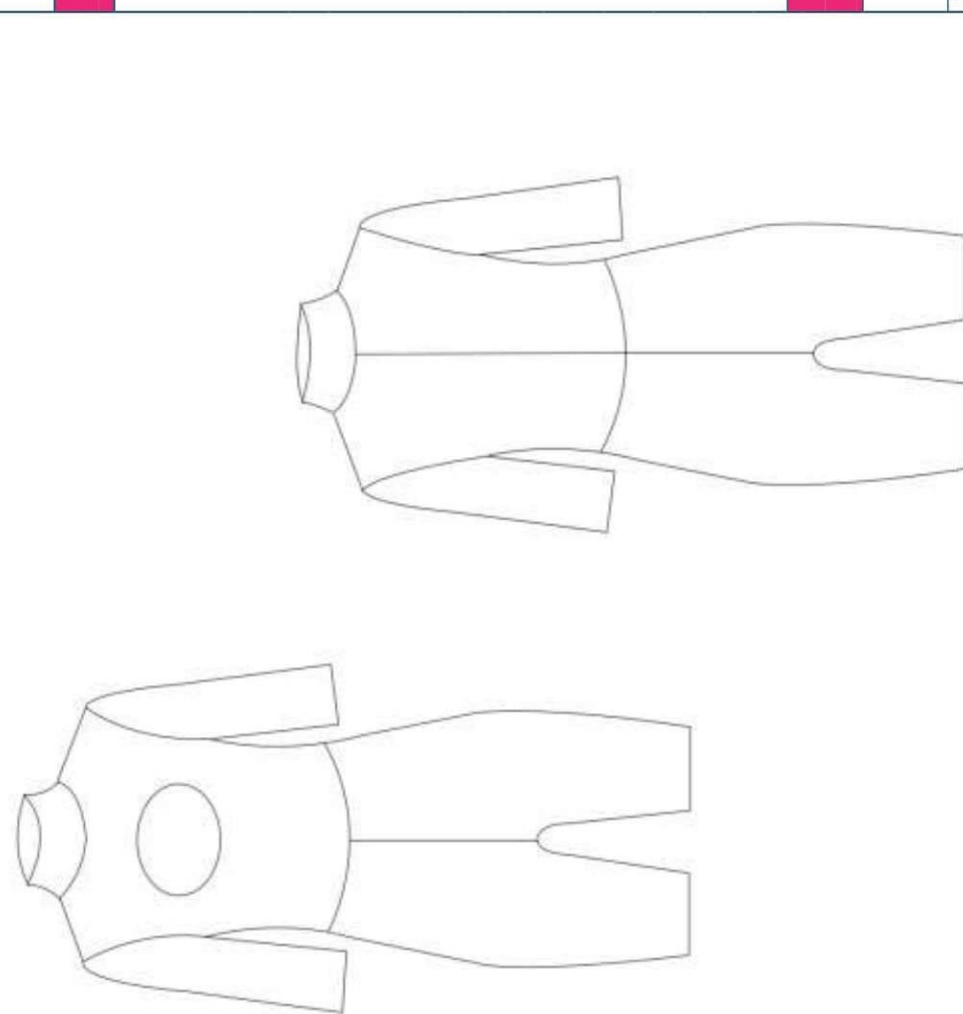



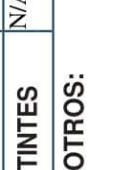
| TALLA BASE     | TALLA S |
|----------------|---------|
| LEOTARDO ANCHO |         |
| LEOTARDO LARGO | 90 CM   |
| MANGA          | 70 CM   |
|                |         |
|                |         |
|                |         |

### AVÍOS

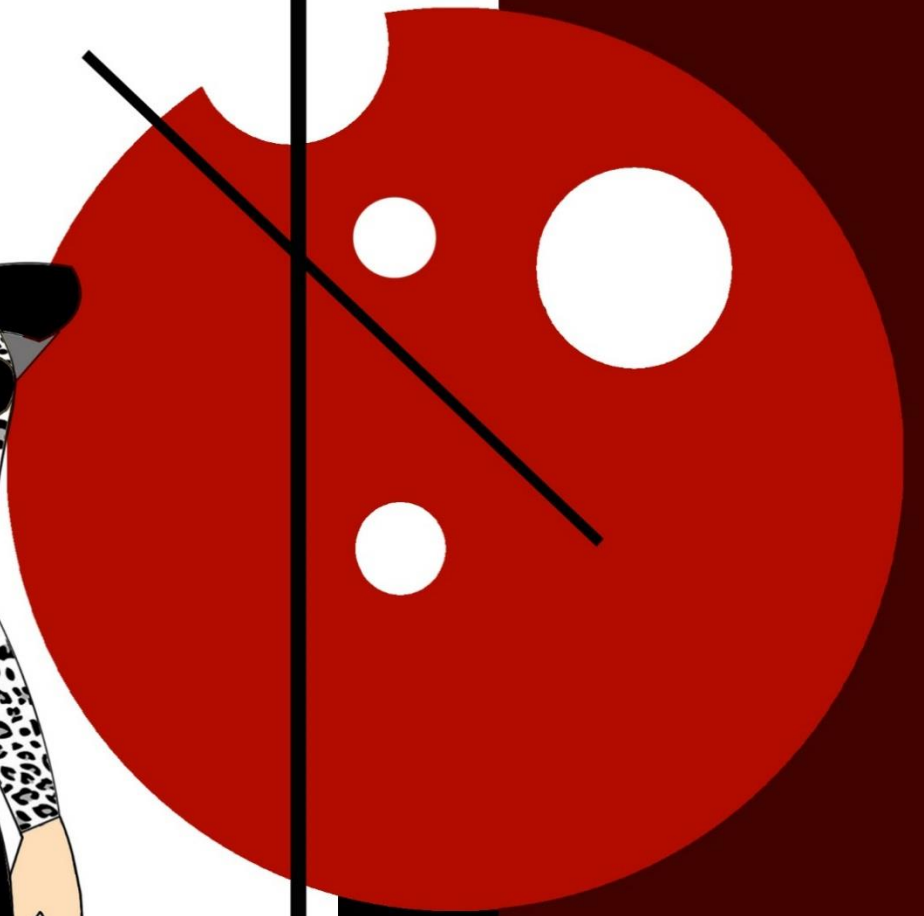
Cortar al hilo de la tela  
 Coser con hilo a tono  
 Coser con aguja numero 80  
 Coser mangas a 1 cm  
 Unir los la costura centro atrás y hacer ruedos

| REF. | NOMBRE DE LA PIEZA         | TIPO DE TELA | N.º DE PIEZAS A CORTAR | CANT. DE PATRONES |
|------|----------------------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 01   | LEOTARDO EN UNA SOLA PIEZA | LYCRA        | 1                      | 1                 |
| 02   | MANGA                      | LYCRA        | 2                      | 1                 |
|      |                            |              |                        |                   |
|      |                            |              |                        |                   |
|      |                            |              |                        |                   |
|      |                            | TOTAL        | 3                      | 2                 |

### OBSERVACIONES

|   |  |                              |  |   |  |                                  |  |                                     |  |   |  |                           |  |
|---|--|------------------------------|--|---|--|----------------------------------|--|-------------------------------------|--|---|--|---------------------------|--|
|  |  |                              |  | <b>FICHA TÉCNICA DE DISEÑO POR PRENDA</b>   |  |                                  |  | <b>FECHA</b><br>22/11/2020          |  | <b>NOMBRE DISEÑADOR</b><br>DANIEL FELIPE PATIÑO SALAMANCA |  |                           |  |
|   |  |                              |  |   |  |                                  |  |                                     |  | <b>LIVIANO</b><br>UNIVERSO                                |  | <b>UNIVERSO</b><br>TALLAS |  |
| <b>NOMBRE DE COLECCIÓN</b><br>QUEER   |  | <b>TEMPORADA</b><br>O/I 2020 |  | <b>LÍNEA</b><br>002   |  | <b>TALLAS</b><br>6 8 10 12 14 16 |  | <b>FECHA</b><br>22/11/2020          |  | <b>NOMBRE DISEÑADOR</b><br>DANIEL FELIPE PATIÑO SALAMANCA |  |                           |  |
| <b>TIPO DE PRENDA</b><br>LEOTARDO 1   |  | <b>REFERENCIA</b><br>002     |  | <b>CANTIDAD A PRODUCIR POR TALLA</b><br>1   |  | <b>UNIVERSO</b><br>TALLAS        |  | <b>FECHA</b><br>22/11/2020          |  | <b>NOMBRE DISEÑADOR</b><br>DANIEL FELIPE PATIÑO SALAMANCA |  |                           |  |
| <b>DESCRIPCIÓN DE PRENDA: LEOTARDO DE CUELLO ALTO, MANGA ¾ TIPO BIKER</b>           |  |                              |  |   |  |                                  |  |                                     |  |   |  |                           |  |
| <b>DIBUJO A PLANO DELANTERO Y POSTERIOR</b>   |  |                              |  |  |  |                                  |  |                                     |  |   |  |                           |  |
| <b>LUPAS</b>  |  |                              |  | <b>VARIANTES DE COLOR DEL DISEÑO</b>  |  |                                  |  |                                     |  |   |  |                           |  |
|    |  |                              |  | <b>CÓD. PANTONE</b><br>19-4010 B.   |  |                                  |  | <b>CÓD. PANTONE</b><br>CÓD. PANTONE |  |   |  |                           |  |
|    |  |                              |  | <b>CÓD. PANTONE</b><br>   |  |                                  |  | <b>CÓD. PANTONE</b><br>             |  |   |  |                           |  |
|   |  |                              |  | <b>CÓD. PANTONE</b><br>   |  |                                  |  | <b>CÓD. PANTONE</b><br>             |  |   |  |                           |  |
|  |  |                              |  | <b>CÓD. PANTONE</b><br>   |  |                                  |  | <b>CÓD. PANTONE</b><br>             |  |   |  |                           |  |
| <b>VARIANTES DE COLOR BORDADO O ESTAMPADO</b>                                       |  |                              |  | <b>ESTAMPADO O BORDADO</b>  |  |                                  |  |                                     |  |   |  |                           |  |
| <b>UBICACIÓN</b><br>N/A   |  |                              |  | <b>UBICACIÓN</b><br>N/A   |  |                                  |  | <b>UBICACIÓN</b><br>N/A             |  |   |  |                           |  |
| <b>MEDIDAS</b><br>N/A   |  |                              |  | <b>MEDIDAS</b><br>N/A   |  |                                  |  | <b>MEDIDAS</b><br>N/A               |  |   |  |                           |  |
| <b>HILOS</b><br>N/A   |  |                              |  | <b>HILOS</b><br>N/A   |  |                                  |  | <b>HILOS</b><br>N/A                 |  |   |  |                           |  |
| <b>TINTES</b><br>N/A  |  |                              |  | <b>TINTES</b><br>N/A  |  |                                  |  | <b>TINTES</b><br>N/A                |  |   |  |                           |  |
| <b>OTROS:</b>   |  |                              |  | <b>OTROS:</b>   |  |                                  |  |                                     |  |   |  |                           |  |
| <b>PANTONE</b><br>  |  |                              |  | <b>PANTONE</b><br>  |  |                                  |  | <b>PANTONE</b><br>                  |  |   |  |                           |  |
| <b>PANTONE</b><br>  |  |                              |  | <b>PANTONE</b><br>  |  |                                  |  | <b>PANTONE</b><br>                  |  |   |  |                           |  |
| <b>PANTONE</b><br>  |  |                              |  | <b>PANTONE</b><br>  |  |                                  |  | <b>PANTONE</b><br>                  |  |   |  |                           |  |
| <b>OBSERVACIONES: COLOCAR CREMALLERA EN TODO CENTRO ATRÁS</b>                       |  |                              |  |   |  |                                  |  |                                     |  |   |  |                           |  |





**ATUENDO N.2**

|  |   |                                |                   |          |                 |                   |
|--|---|--------------------------------|-------------------|----------|-----------------|-------------------|
|  | <b>FICHA TÉCNICA DE COSTOS POR PRENDA</b> |                                |                   |          | <b>FECHA</b>    | <b>27/11/2020</b> |
|  | <b>NOMBRE DE COLECCIÓN</b>                | QUEER                          | <b>TEMPORADA</b>  | O/I 2022 | <b>LÍNEA</b>    | VESTUARIO LIVIANO |
|  | <b>TIPO DE PRENDA</b>                     | BODY CON VUELO Y GUANTES       | <b>REFERENCIA</b> | 003      | <b>UNIVERSO</b> | PRONTA MODA       |
| <b>NOMBRE DISEÑADOR</b>  |   | DANIEL FELIPE PATIÑO SALAMANCA |                   |          |                 |                   |

• Los datos que a continuación se encuentran pueden cambiarse de acuerdo a las necesidades del diseño.

| N.º                                | DETALLE                     | UD. DE MEDIDA | CONSUMO ESTIMADO | COSTO UNITARIO | SUBTOTAL  | TOTAL     |
|------------------------------------|-----------------------------|---------------|------------------|----------------|-----------|-----------|
| <b>MATERIA PRIMA</b>               |                             |               |                  |                |           |           |
| <b>Principales</b>                 |                             |               |                  |                |           |           |
| 1                                  | ALGODÓN LICRADO ESTAMPADO   | m             | 75 CM            | 8.600          | \$ 12.800 | \$20.100  |
| 2                                  | MALLATEX                    | m             | 75 CM            | 4.800          | \$ 7.300  |           |
| <b>Secundarios</b>                 |                             |               |                  |                |           |           |
| 3                                  | NOCHE DE VIENA              | m             | 1.20 CM          | 15.000         | \$ 17.800 | \$17.800  |
|                                    |                             | m             |                  |                | \$        |           |
|                                    |                             | m             |                  |                | \$        |           |
| <b>INSUMOS</b>                     |                             |               |                  |                |           |           |
| 4                                  | Marquillas                  | ud.           | 1                | 400            | \$ 400    |           |
|                                    | Botones                     | ud.           |                  |                | \$        |           |
| 5                                  | Cremallera                  | ud.           | 1                | 800            | \$ 800    |           |
|                                    | Ojaletes                    | ud.           |                  |                | \$        |           |
|                                    | Broches                     | ud.           |                  |                | \$        |           |
| 6                                  | Sesgo                       | m             | 1 M              |                | \$ 900    |           |
|                                    | Cinta                       | m             |                  |                | \$        |           |
| <b>MANO DE OBRA</b>                |                             |               |                  |                |           |           |
| 7                                  | Costo mano de obra ensamble | min           | 10 MIN           |                | \$ 4.400  | \$ 4.400  |
| <b>OTROS COSTOS DE FABRICACIÓN</b> |                             |               |                  |                |           |           |
| 8                                  | Diseño                      | min           | 20 MIN           |                | \$ 3.200  | \$ 10.400 |
| 9                                  | Dibujo plano                | min           | 20 MIN           |                | \$ 2.000  |           |
| 10                                 | Patronaje                   | min           | 15 MIN           |                | \$ 3.200  |           |
| 11                                 | Control de calidad          | min           | 2 MIN            |                | \$ 2.000  |           |
|                                    | Empaque                     | min           |                  |                | \$        |           |
| <b>PROCESOS TEXTILES</b>           |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    | Tinturado                   | Procesado     |                  |                | \$        |           |
|                                    | Prelavado                   | Procesado     |                  |                | \$        |           |
|                                    | Bordado                     | Procesado     |                  |                | \$        |           |
|                                    | Estampado                   | Procesado     |                  |                | \$        |           |
| <b>OTROS</b>                       |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    |                             |               |                  |                |           |           |
|                                    |                             |               |                  |                |           |           |
| <b>COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN</b>  |                             |               |                  |                |           | \$54.800  |
| <b>MARGEN DE UTILIDAD</b>          |                             |               |                  |                |           | 35%       |
| <b>PVP</b>                         |                             |               |                  |                |           | \$ 74.000 |

**NOMBRE DE COLECCIÓN**

QUEER

**TEMPORADA**

O/I 2020

**LÍNEA**

LIVIANO

**UNIVERSO**

PRETA PORTER

**TIPO DE PRENDA**

BODY CON CUELLO ALTO Y BOLERO

**REFERENCIA**

003

**TALLA PROTOTIPO**

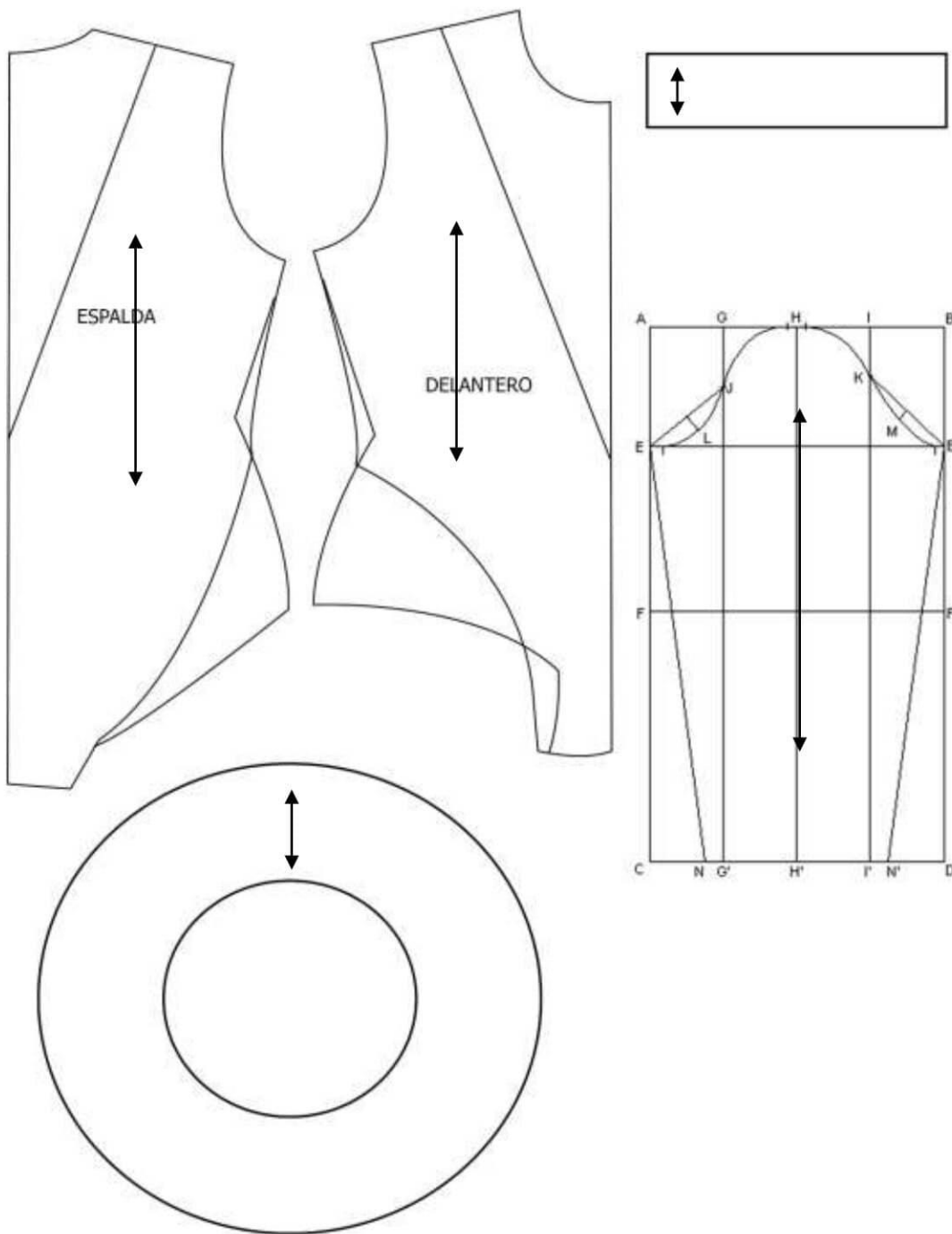
TALLA S

**NOMBRE DISEÑADOR**

DANIEL FELIPE PATIÑO S.

• Para el desarrollo de esta ficha técnica, elaborar el plano de patronaje a ¼ de escala con todas sus especificaciones técnicas e insertar en el recuadro.

## PLANO A ¼ DE ESCALA



**OBSERVACIONES:** AL MOMENTO DE DESPIEZAR COLOCAR CM DE COSTURA A LOS GUANTES POR TODO SU CONTORNO

## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

REFERENCIA

003

FECHA

09-11-2020

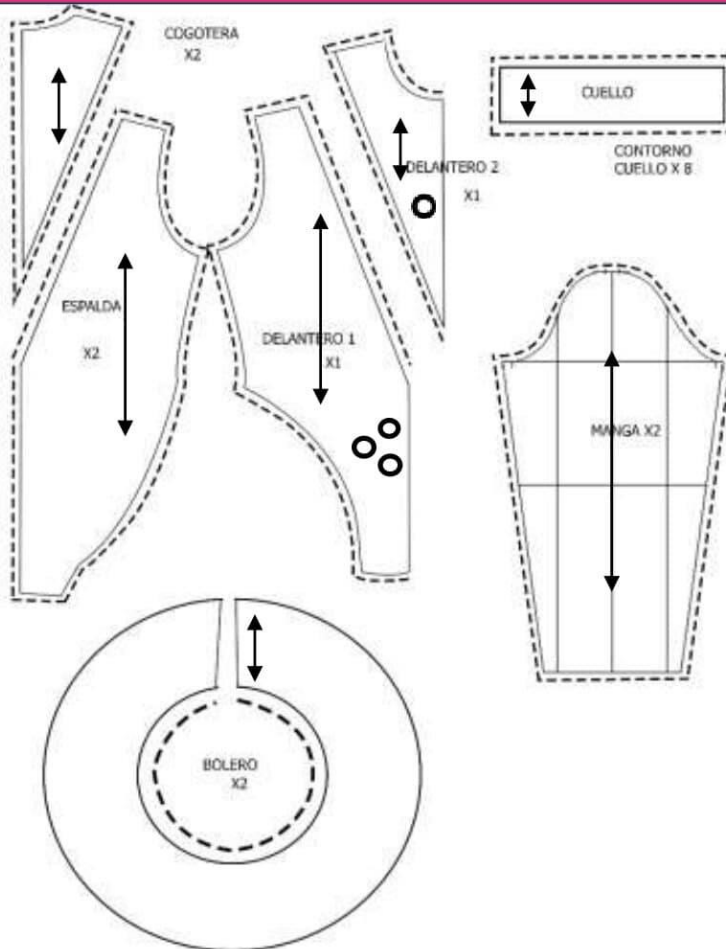
DESCRIPCIÓN

BODY CON BOLEROS

DISEÑADOR

DANIEL FELIPE PATIÑO

### DESPIECE DE PATRÓN



### MEDIDAS

| TALLA BASE    | TALLA M          |
|---------------|------------------|
| MANGA         | 90 CM X 34 CM    |
| CUELLO        | 19 CM X 10 CM    |
| DELANTERO     | 28 CM X 31 CM    |
| ESPALDA       | 30 CM SIN GAFETE |
| CONT BOLERO   | INTERIOR 60 CM   |
| CORTE DELANT. | 24 CM X 30 CM    |
| CORTE ESPALDA | 23 CM X 28 CM    |

### AVÍOS

Cortar al hilo de la tela  
 Coser con hilo a tono  
 Coser con aguja numero 80  
 Coser mangas a 1 cm continuo con costado  
 Entretelar bolero para dar más volumen a  
 La caída.

| REF. | NOMBRE DE LA PIEZA  | TIPO DE TELA                 | N.º DE PIEZAS A CORTAR | CANT. DE PATRONES |
|------|---------------------|------------------------------|------------------------|-------------------|
| 01   | DELANTERO Y ESPALDA | LYCRA ESTAMPADA Y MESH NEGRA | 6                      | 4                 |
| 02   | CUELLO              | MESH NEGRA                   | 1                      | 1                 |
| 03   | BOLERO              | ESCUBA NEGRA                 | 2                      | 1                 |
| 04   | MANGA               | LYCRA                        | 2                      | 1                 |
|      |                     |                              |                        |                   |
|      |                     | <b>TOTAL</b>                 | 11                     | 7                 |

### OBSERVACIONES

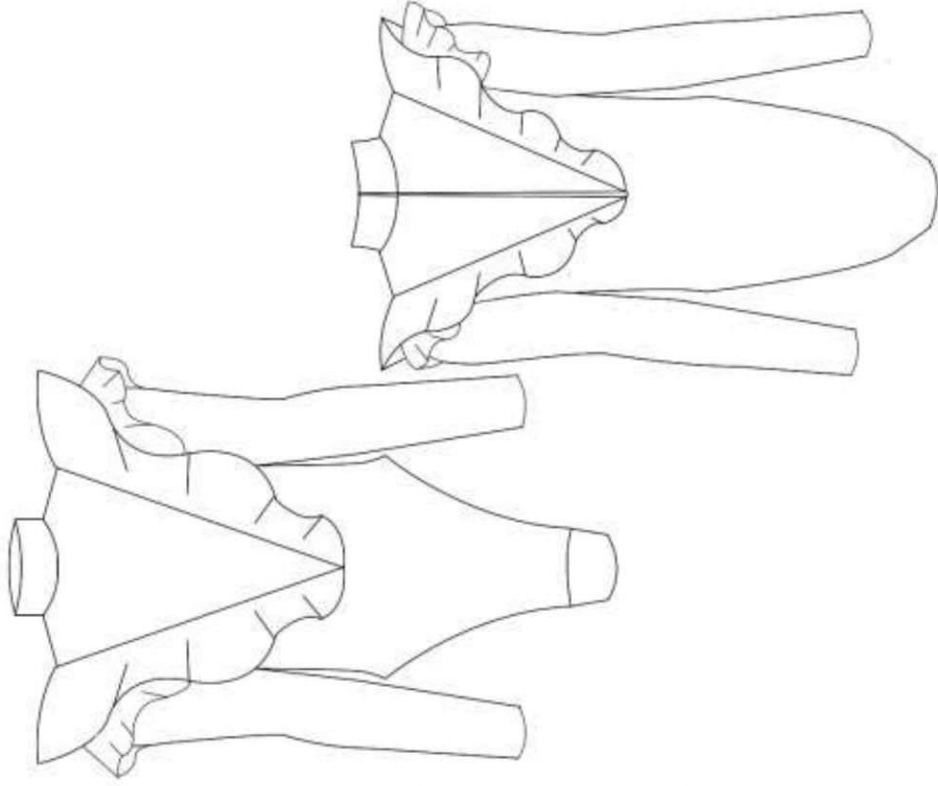
COSER BOLERO EN CORTE DE TRANSPARENCIA Y EN CABEZA DE LA MANGA

**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO POR PRENDA**

**FECHA** 22/11/2020

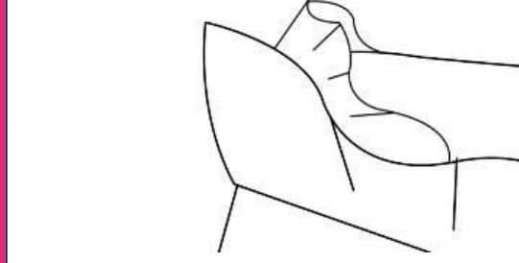
|                               |          |                                |   |    |    |    |    |
|-------------------------------|----------|--------------------------------|---|----|----|----|----|
| LIVIANO                       | UNIVERSO | NOMBRE DISEÑADOR               |   |    |    |    |    |
|                               |          | DANIEL FELIPE PATIÑO SALAMANCA |   |    |    |    |    |
| TALLAS                        |          | 6                              | 8 | 10 | 12 | 14 | 16 |
| CANTIDAD A PRODUCIR POR TALLA |          | 1                              |   |    |    |    |    |

**DIBUJO A PLANO DELANTERO Y POSTERIOR**



DESCRIPCIÓN DE PRENDA: BODY CON VOLERO EN FORMA V Y MANGA LARGA

**LUPAS**



**VARIANTES DE COLOR DEL DISEÑO**

|  |              |              |              |
|--|--------------|--------------|--------------|
|  | CÓD. PANTONE | CÓD. PANTONE | CÓD. PANTONE |
|  | A.P. LEOPARD | 19-4010 B.   |              |

**ESTAMPADO O BORDADO**

|                  |                           |
|------------------|---------------------------|
| <b>UBICACIÓN</b> | BODY EN EL CORTE INFERIOR |
| <b>MEDIDAS</b>   | 31 CM X 34 CM             |
| <b>HILOS</b>     | CALIBRE 120 NEGRO         |
| <b>TINTES</b>    | N/A                       |

**OTROS:**

**VARIANTES DE COLOR BORDADO O ESTAMPADO**

|  |              |         |         |
|--|--------------|---------|---------|
|  | PANTONE      | PANTONE | PANTONE |
|  | A.P. LEOPARD |         |         |

OBSERVACIONES: COLOCAR CREMALLERA EN LA LINA CENTRO ATRÁS DE 30 CM





**NOMBRE DE COLECCIÓN**

QUEER

**TEMPORADA**

O/I 2020

**LÍNEA**

LIVIANO

**UNIVERSO**

PRETA PORTER

**TIPO DE PRENDA**

LYCRA  
MASCULINA

**REFERENCIA**

004

**TALLA PROTOTIPO**

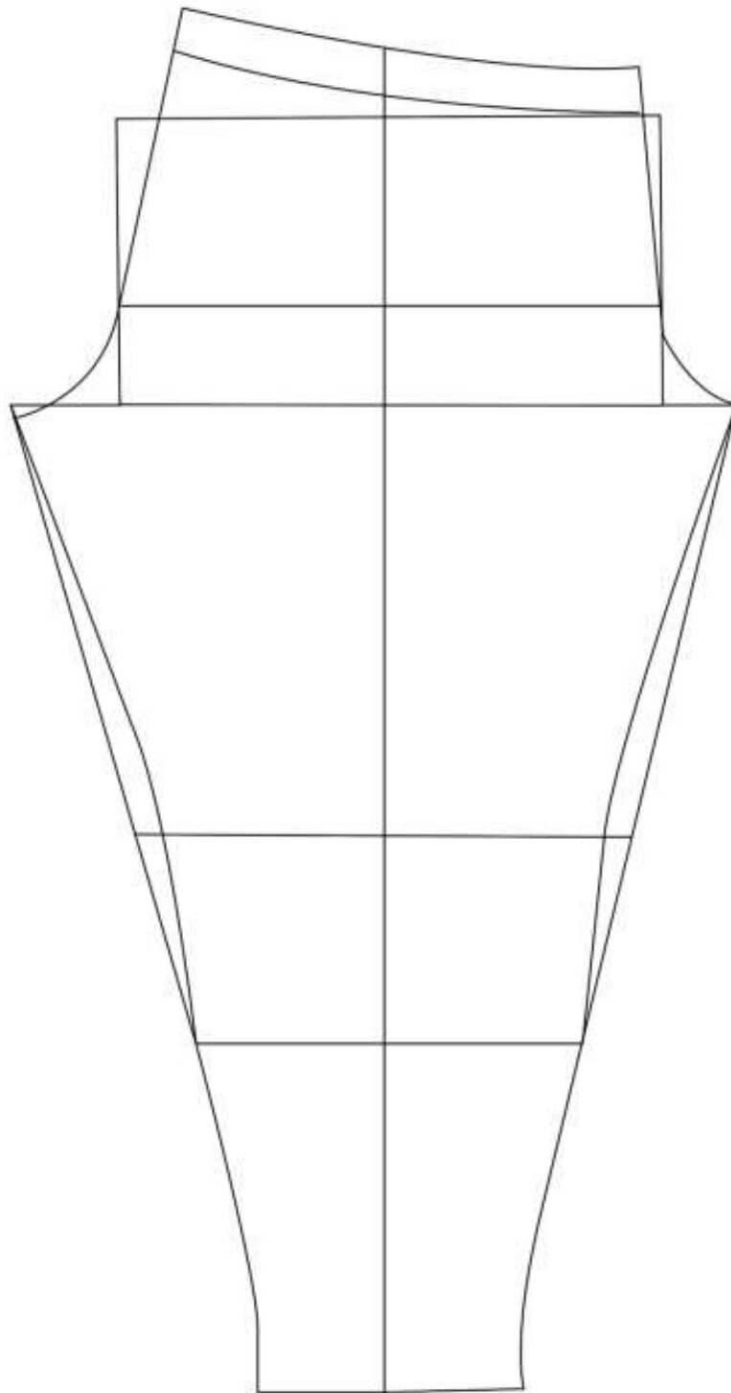
TALLA S

**NOMBRE DISEÑADOR**

DANIEL FELIPE  
PATIÑO S.

• Para el desarrollo de esta ficha técnica, elaborar el plano de patronaje a ¼ de escala con todas sus especificaciones técnicas e insertar en el recuadro.

**PLANO A ¼ DE ESCALA**



**OBSERVACIONES: PATRON SALE CONTINUO ESPALDA CON DELANTERO**

## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

REFERENCIA

004

FECHA

09-11-2020

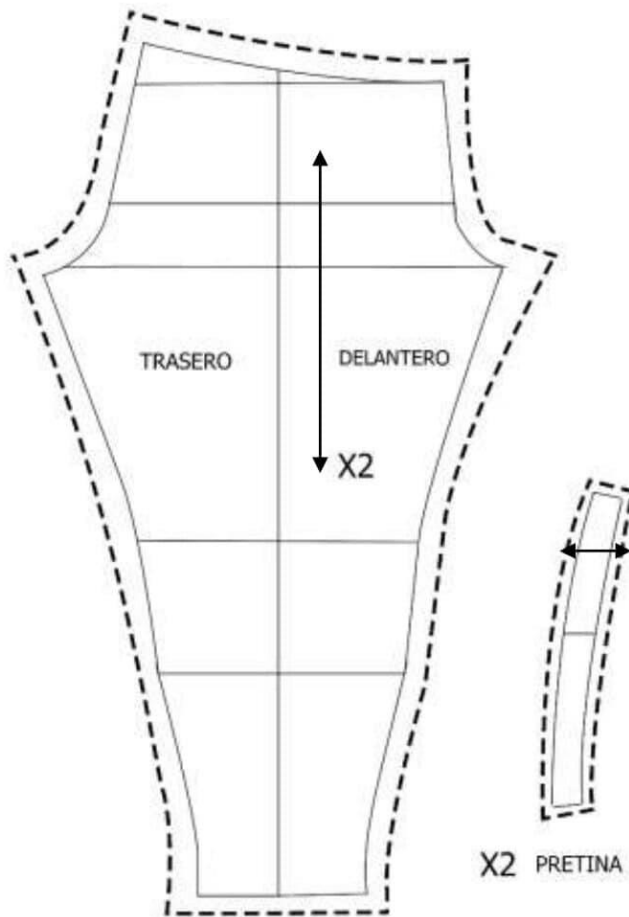
DESCRIPCIÓN

LICRA MASCULINA TIPO  
LEGGINS

DISEÑADOR

DANIEL FELIPE PATIÑO

### DESPIECE DE PATRÓN



### MEDIDAS

| TALLA BASE  | TALLA M     |
|-------------|-------------|
| LARGO LYCRA | 120 CM      |
| ANCHO LYCRA | 40 CM       |
| PRETINA     | ANCH 8 CM   |
| PRETINA     | LARGO 78 CM |

### AVÍOS

Cortar al hilo de la tela  
Coser con hilo a tono  
Coser con aguja numero 80  
Coser entrepierna en x con el costado interior

| REF. | NOMBRE DE LA PIEZA  | TIPO DE TELA | N.º DE PIEZAS A CORTAR | CANT. DE PATRONES |
|------|---------------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 01   | PIEZA UNICA LEGGINS | LYCRA NEGRA  | 2                      | 1                 |
| 02   | PRETINA             | LYCRA NEGRA  | 2                      | 1                 |
|      |                     |              |                        |                   |
|      |                     |              |                        |                   |
|      |                     |              |                        |                   |
|      |                     | TOTAL        | 4                      | 2                 |

### OBSERVACIONES

UNIR EN LINEA INTERNA DEL TIRO CON FILETEADORA Y CORTAR AL HILO DE TELA

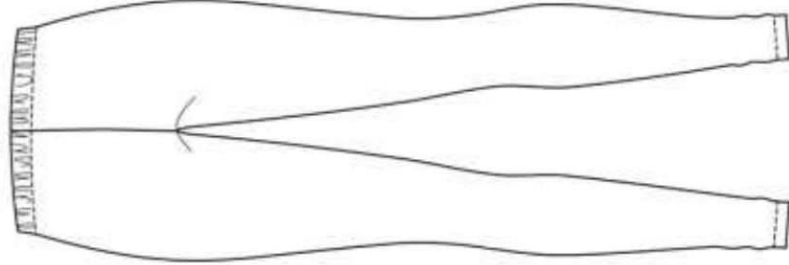
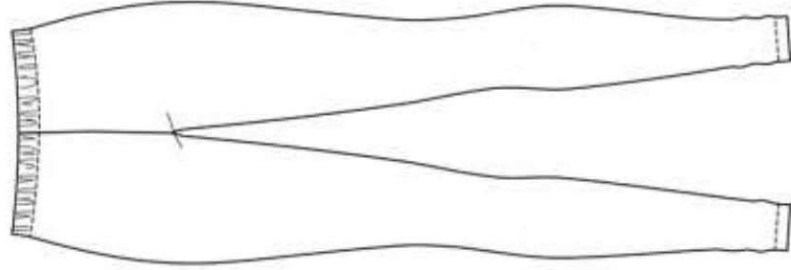
**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO POR PRENDA**

**FECHA** 22/11/2020

|                     |                 |           |            |       |         |          |                               |                                |   |   |
|---------------------|-----------------|-----------|------------|-------|---------|----------|-------------------------------|--------------------------------|---|---|
| NOMBRE DE COLECCIÓN | QUEER           | TEMPORADA | O/I 2020   | LÍNEA | LIVIANO | UNIVERSO | NOMBRE DISEÑADOR              |                                |   |   |
|                     | LYCRA MASCULINA |           | REFERENCIA |       |         |          | 004                           | DANIEL FELIPE PATIÑO SALAMANCA | 6 | 8 |
| TIPO DE PRENDA      |                 |           |            |       | TALLAS  |          | CANTIDAD A PRODUCIR POR TALLA |                                |   |   |
|                     |                 |           |            |       |         |          | 1                             |                                |   |   |

**DIBUJO A PLANO DELANTERO Y POSTERIOR**

DESCRIPCIÓN DE PRENDA: LYCRA CON COSTURA INTERIOR Y PRETINA DE 8 CM.



LUPAS

VARIANTES DE COLOR DEL DISEÑO

|              |              |              |
|--------------|--------------|--------------|
| CÓD. PANTONE | CÓD. PANTONE | CÓD. PANTONE |
| 19-4010 B.   |              |              |
| CÓD. PANTONE | CÓD. PANTONE | CÓD. PANTONE |
|              |              |              |

**ESTAMPADO O BORDADO**

|           |     |
|-----------|-----|
| UBICACIÓN | N/A |
| MEDIDAS   | N/A |
| HILOS     | N/A |
| TINTES    | N/A |

**VARIANTES DE COLOR BORDADO O ESTAMPADO**

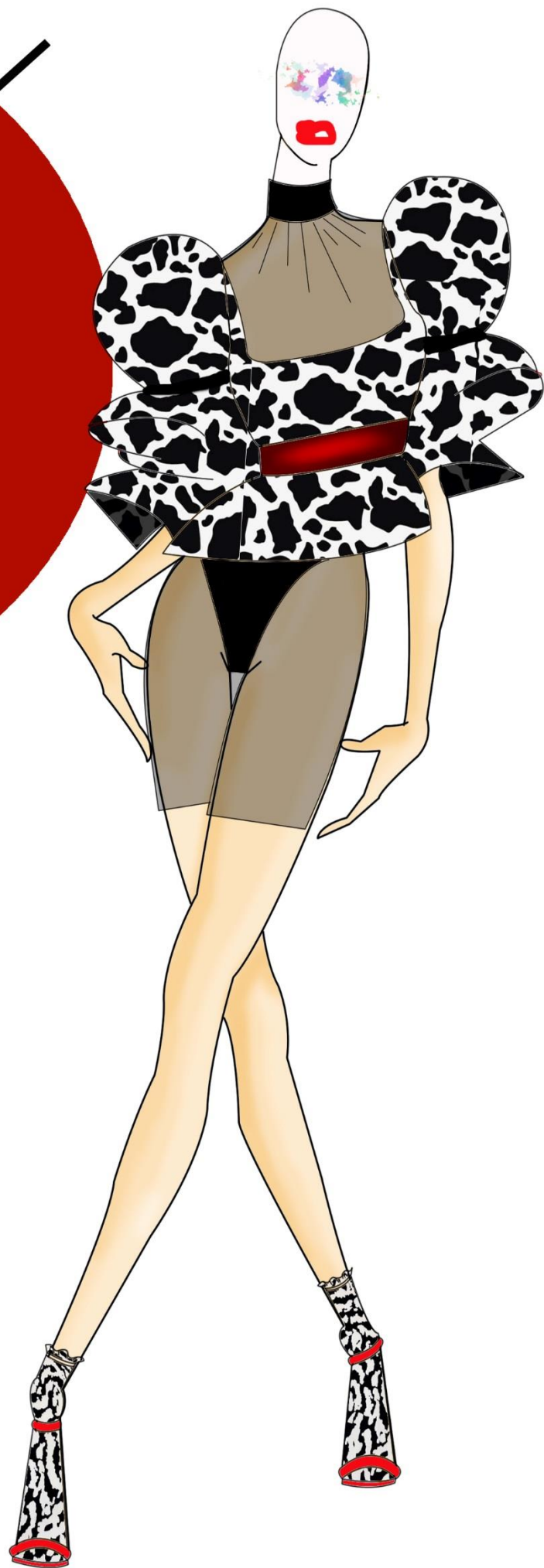
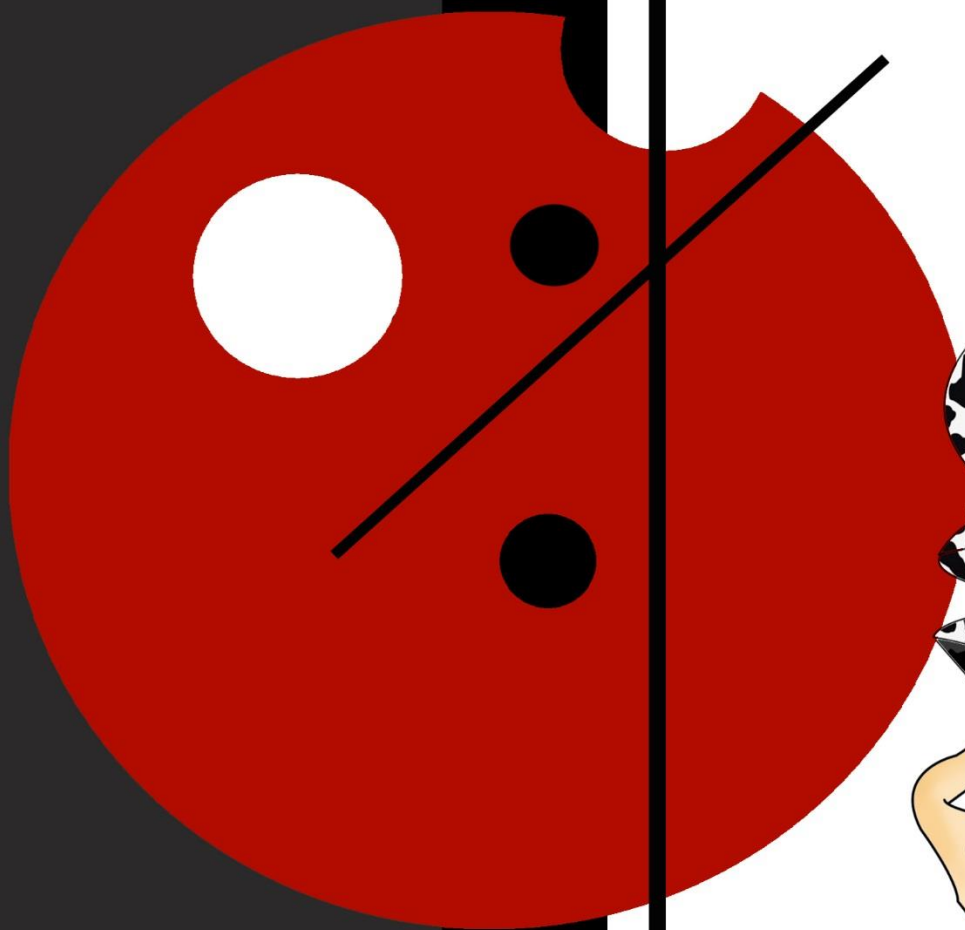
|         |         |         |
|---------|---------|---------|
| PANTONE | PANTONE | PANTONE |
|         |         |         |

OTROS:

OBSERVACIONES: COSER CON FILETEADORA O COLLARIN DE REFUERZO

|         |         |         |
|---------|---------|---------|
| PANTONE | PANTONE | PANTONE |
|         |         |         |





**ATUENDO N.3**

## FICHA TÉCNICA DE COSTOS POR PRENDA

**FECHA** 27/11/2020

|                            |                       |                   |          |                 |                   |
|----------------------------|-----------------------|-------------------|----------|-----------------|-------------------|
| <b>NOMBRE DE COLECCIÓN</b> | QUEER                 | <b>TEMPORADA</b>  | O/I 2022 | <b>LÍNEA</b>    | VESTUARIO LIVIANO |
| <b>TIPO DE PRENDA</b>      | BLUSAMANGA TIPO GLOBO | <b>REFERENCIA</b> | 005      | <b>UNIVERSO</b> | PRONTA MODA       |

**NOMBRE DISEÑADOR** DANIEL FELIPE PATIÑO SALAMANCA

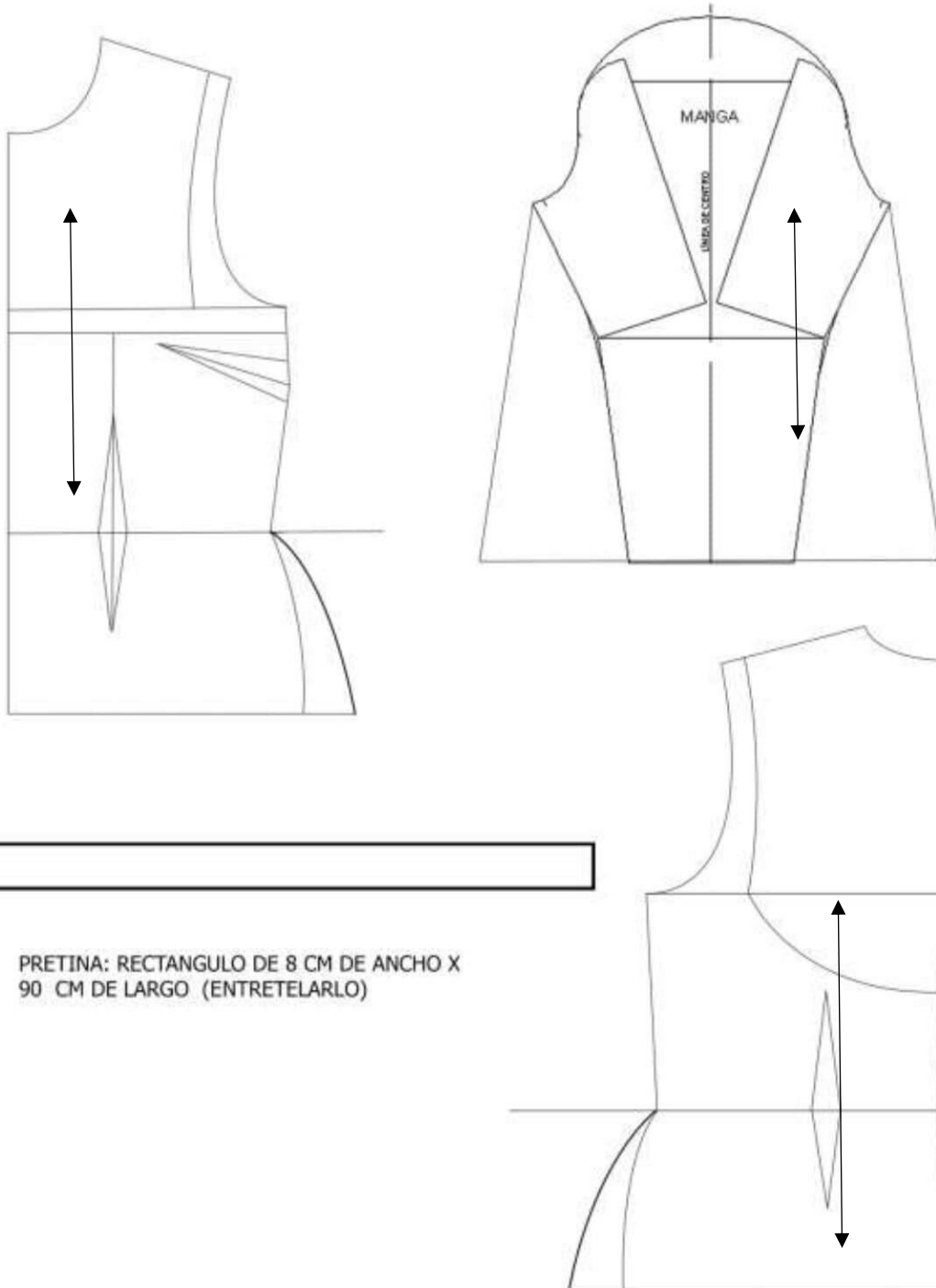
• Los datos que a continuación se encuentran pueden cambiarse de acuerdo a las necesidades del diseño.

| N.º                               | DETALLE                            | UD. DE MEDIDA | CONSUMO ESTIMADO | COSTO UNITARIO | SUBTOTAL  | TOTAL      |
|-----------------------------------|------------------------------------|---------------|------------------|----------------|-----------|------------|
|                                   | <b>MATERIA PRIMA</b>               |               |                  |                |           |            |
|                                   | <b>Principales</b>                 |               |                  |                |           | \$ 24.000  |
| 1                                 | DRIL ESTAMPADO                     | m             | 2 M              | 12.000         | \$ 24.000 |            |
|                                   |                                    | m             |                  |                | \$        |            |
|                                   | <b>Secundarios</b>                 |               |                  |                |           | \$ 6.000   |
| 2                                 | ENTRETELA                          | m             | 1 M              | 6.000          | \$ 6.000  |            |
|                                   |                                    | m             |                  |                | \$        |            |
|                                   |                                    | m             |                  |                | \$        |            |
|                                   | <b>INSUMOS</b>                     |               |                  |                |           | \$ 1.200   |
| 3                                 | Marquillas                         | ud.           | 1                | 400            | \$ 400    |            |
|                                   | Botones                            | ud.           |                  |                | \$        |            |
| 4                                 | Cremallera                         | ud.           | 1                | 800            | \$ 800    |            |
|                                   | Ojaletes                           | ud.           |                  |                | \$        |            |
|                                   | Broches                            | ud.           |                  |                | \$        |            |
|                                   | Sesgo                              | m             |                  |                | \$        |            |
|                                   | Cinta                              | m             |                  |                | \$        |            |
|                                   | <b>MANO DE OBRA</b>                |               |                  |                |           | \$ 5.200   |
| 5                                 | Costo mano de obra ensamble        | min           | 25 MIN           |                | \$ 5.200  |            |
|                                   | <b>OTROS COSTOS DE FABRICACIÓN</b> |               |                  |                |           | \$ 10.600  |
| 6                                 | Diseño                             | min           | 20 MIN           |                | \$ 3.400  |            |
| 7                                 | Dibujo plano                       | min           | 20 MIN           |                | \$ 2.000  |            |
| 8                                 | Patronaje                          | min           | 113 MIN          |                | \$ 3.200  |            |
| 9                                 | Control de calidad                 | min           | 2 MIN            |                | \$ 2.000  |            |
|                                   | Empaque                            | min           |                  |                | \$        |            |
|                                   | <b>PROCESOS TEXTILES</b>           |               |                  |                |           | \$44.000   |
|                                   | Tinturado                          | Procesado     |                  |                | \$        |            |
|                                   | Prelavado                          | Procesado     |                  |                | \$        |            |
|                                   | Bordado                            | Procesado     |                  |                | \$        |            |
| 10                                | Estampado                          | Procesado     | 2 M              | 22.000         | \$ 44.000 |            |
|                                   | <b>OTROS</b>                       |               |                  |                |           |            |
|                                   |                                    |               |                  |                |           |            |
|                                   |                                    |               |                  |                |           |            |
|                                   |                                    |               |                  |                |           |            |
|                                   |                                    |               |                  |                |           |            |
|                                   |                                    |               |                  |                |           |            |
|                                   |                                    |               |                  |                |           |            |
| <b>COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN</b> |                                    |               |                  |                |           | \$91.000   |
| <b>MARGEN DE UTILIDAD</b>         |                                    |               |                  |                |           | 35%        |
| <b>PVP</b>                        |                                    |               |                  |                |           | \$ 122.900 |

|                            |                   |                   |          |                        |         |                         |                         |
|----------------------------|-------------------|-------------------|----------|------------------------|---------|-------------------------|-------------------------|
| <b>NOMBRE DE COLECCIÓN</b> | QUEER             | <b>TEMPORADA</b>  | O/I 2020 | <b>LÍNEA</b>           | LIVIANO | <b>UNIVERSO</b>         | PRETA PORTER            |
| <b>TIPO DE PRENDA</b>      | BLUSA MANGA GLOBO | <b>REFERENCIA</b> | 005      | <b>TALLA PROTOTIPO</b> | TALLA S | <b>NOMBRE DISEÑADOR</b> | DANIEL FELIPE PATIÑO S. |

• Para el desarrollo de esta ficha técnica, elaborar el plano de patronaje a ¼ de escala con todas sus especificaciones técnicas e insertar en el recuadro.

## PLANO A ¼ DE ESCALA



**OBSERVACIONES:** CORTAR MISMOS MOLDES EN ENTRETELA PARA EL CUERPO Y MANGA  
CORTAR MISMOS MOLDES PARA EL FORRO SIN CM DE COSTURA PARA EL ENTALEGADO

## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

REFERENCIA

005

FECHA

09-11-2020

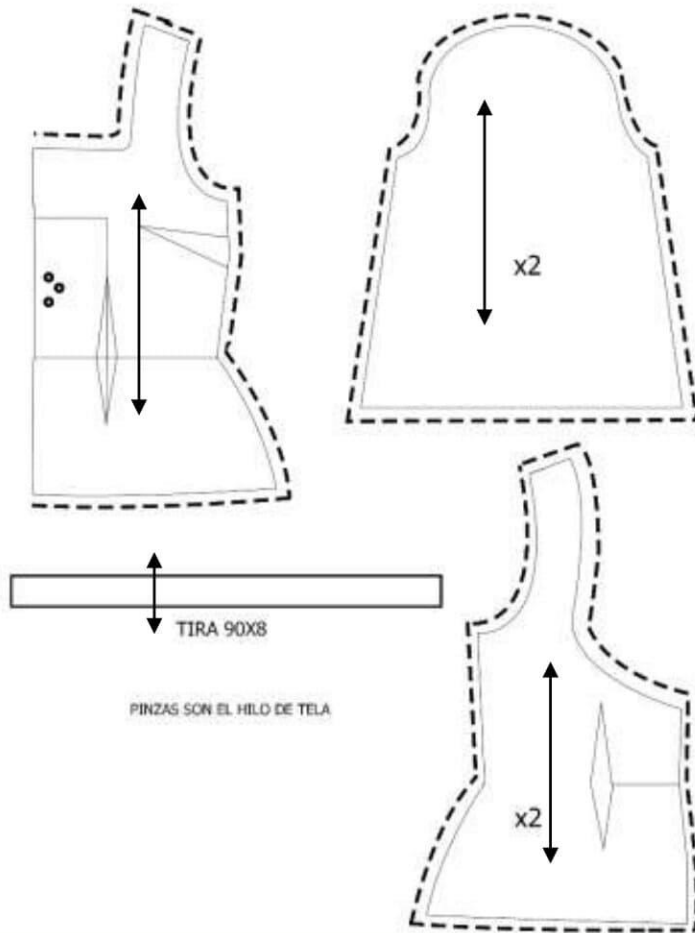
DESCRIPCIÓN

BLUSA CON VUELO Y  
MANGA TIPO GLOBO

DISEÑADOR

DANIEL FELIPE PATIÑO

### DESPIECE DE PATRÓN



### MEDIDAS

| TALLA BASE    | TALLA S     |
|---------------|-------------|
| MANGA         | LARGO 60 CM |
| DELANTERO     | LARGO 68 CM |
| ESPALDA       | LARGO 71 CM |
| PRETINA LARGO | 90 CM       |
| PRETINA ANCHO | 8 CM        |


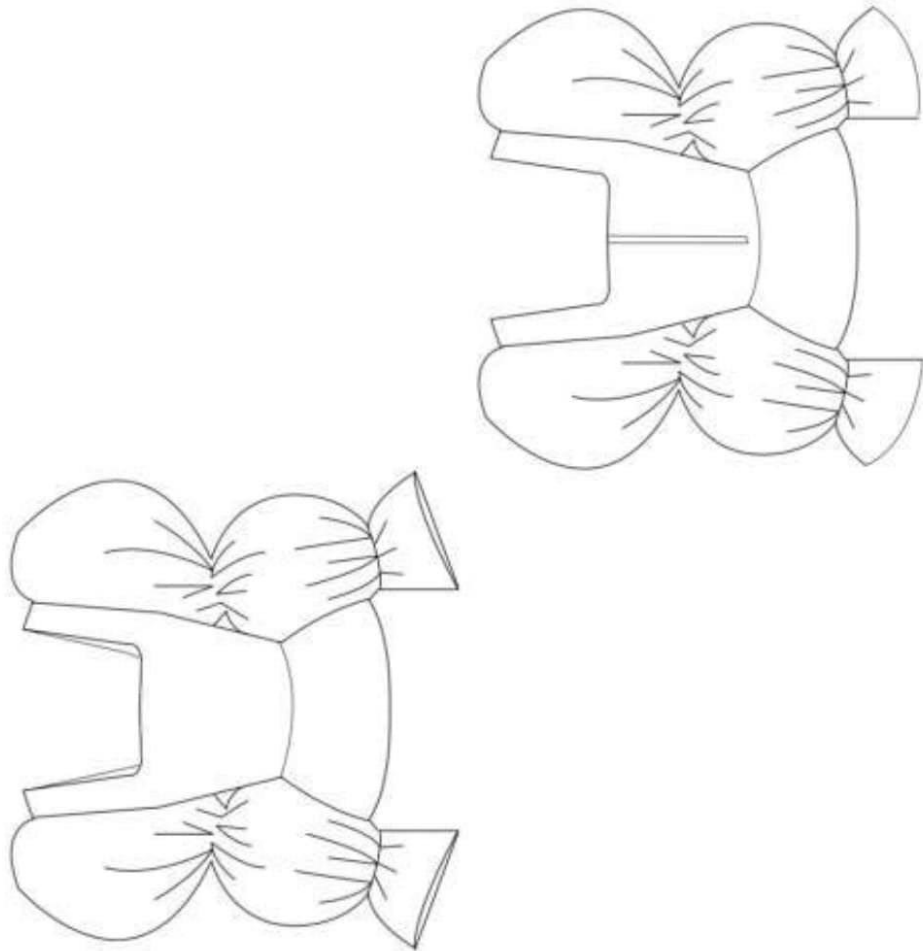


### AVÍOS

Cortar al hilo de la tela  
Coser con hilo a tono  
Coser con aguja numero 80  
Entretelas piezas que lo ameriten  
Coser con caucho las secciones de manga que se van a dar recogido.

| REF.  | NOMBRE DE LA PIEZA | TIPO DE TELA     | N.º DE PIEZAS A CORTAR | CANT. DE PATRONES |
|-------|--------------------|------------------|------------------------|-------------------|
| 01    | DELANTERO          | ESCUBA ESTAMPADA | 1                      | 1                 |
| 02    | ESPALDA            | ESCUBA ESTAMPADA | 2                      | 1                 |
| 03    | MANGA GLOBO        | ESCUBA ESTAMPADA | 2                      | 1                 |
| 04    | CINTURON           | NOCHE DE VIENA   | 1                      | 1                 |
| TOTAL |                    |                  | 6                      | 4                 |

### OBSERVACIONES

FORRAR LAS PIEZAS Y ENTRETELAR PRETINA.

| FICHA TÉCNICA DE DISEÑO POR PRENDA   |                     |                                  |            |          | FECHA  |          | 22/11/2020  |   |   |    |              |    |
|--|---------------------|----------------------------------|------------|----------|--|----------|---|---|---|----|--------------|----|
|   | NOMBRE DE COLECCIÓN | QUEER                            | TEMPORADA  | O/I 2020 | LÍNEA  | UNIVERSO |   |   |   |    |              |    |
|  | TIPO DE PRENDA      | BLUSA CON MANGA GLOBO Y RECOGIDO | REFERENCIA | 005      | TALLAS   |          |   |   |   |    |              |    |
| DIBUJO A PLANO DELANTERO Y POSTERIOR   |                     |                                  |            |          | LIVIANO  |          | NOMBRE DISEÑADOR  |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          | DANIEL FELIPE PATIÑO SALAMANCA   |          | 6   | 8 | 10  | 12 | 14           | 16 |
|  |                     |                                  |            |          | CANTIDAD A PRODUCIR POR TALLA  |          | 1   |   | DESCRIPCIÓN DE PRENDA: BLUSA CON VUELO EN CINTURA Y MANGA GLOBO Y DOBLE RECOGIDO. |    |              |    |
| LUPAS  |                     |                                  |            |          |  |          |   |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          | CÓD. PANTONE   |          | CÓD. PANTONE  |   | CÓD. PANTONE  |    | CÓD. PANTONE |    |
|  |                     |                                  |            |          | 18-1664 TCX  |          | 19-4010 B.  |   | A.P COWN  |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          |  |          |   |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          |  |          |   |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          |  |          |   |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          |  |          |   |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          | ESTAMPADO O BORDADO  |          |   |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          | UBICACIÓN  |          | TODA LA PRENDA  |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          | MEDIDAS  |          | 70 CM X 90 CM   |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          | HILOS  |          | CALIBRE 120 NEGRO   |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          | TINTES   |          | N/A   |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          | OTROS:   |          |   |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          | VARIANTES DE COLOR BORDADO O ESTAMPADO   |          |  |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          | PANTONE  |          | PANTONE   |   | PANTONE   |    | PANTONE      |    |
|  |                     |                                  |            |          | A.P COWN   |          |   |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          |  |          |   |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          | PANTONE  |          | PANTONE   |   | PANTONE   |    | PANTONE      |    |
|  |                     |                                  |            |          |  |          |   |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          |  |          |   |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          |  |          |   |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          | OBSERVACIONES: ENTRETELAR MANGAS PARA DAR VOLUMEN                                |          |   |   |   |    |              |    |
|  |                     |                                  |            |          | FOLLAR PARCA DAR FIRMEZA   |          |   |   |   |    |              |    |





## FICHA TÉCNICA DE COSTOS POR PRENDA

FECHA

27/11/2020

NOMBRE DE COLECCIÓN

QUEER

TEMPORADA

O/I 2022

LÍNEA

VESTUARIO LIVIANO

TIPO DE PRENDA

LEOTARDO

REFERENCIA

006

UNIVERSO

PRONTA MODA

NOMBRE DISEÑADOR

DANIEL FELIPE PATIÑO SALAMANCA

• Los datos que a continuación se encuentran pueden cambiarse de acuerdo a las necesidades del diseño.

| N.º                                | DETALLE                     | UD. DE MEDIDA | CONSUMO ESTIMADO | COSTO UNITARIO | SUBTOTAL   | TOTAL     |
|------------------------------------|-----------------------------|---------------|------------------|----------------|------------|-----------|
| <b>MATERIA PRIMA</b>               |                             |               |                  |                |            |           |
| <b>Principales</b>                 |                             |               |                  |                |            |           |
| 1                                  | MALLATEX                    | m             | 1.50 CM          | 10.000         | \$ 14.800  | \$ 14.800 |
|                                    |                             | m             |                  |                | \$         |           |
| <b>Secundarios</b>                 |                             |               |                  |                |            |           |
|                                    |                             | m             |                  |                | \$         | \$        |
|                                    |                             | m             |                  |                | \$         |           |
|                                    |                             | m             |                  |                | \$         |           |
| <b>INSUMOS</b>                     |                             |               |                  |                |            |           |
| 2                                  | Marquillas                  | ud.           | 1                | 400            | \$ 400     |           |
|                                    | Botones                     | ud.           |                  |                | \$         |           |
| 3                                  | Cremallera                  | ud.           | 1                | 800            | \$ 800     |           |
|                                    | Ojaletes                    | ud.           |                  |                | \$         |           |
|                                    | Broches                     | ud.           |                  |                | \$         |           |
|                                    | Sesgo                       | m             |                  |                | \$         |           |
|                                    | Cinta                       | m             |                  |                | \$         |           |
| <b>MANO DE OBRA</b>                |                             |               |                  |                |            |           |
| 4                                  | Costo mano de obra ensamble | min           | 22 MIN           |                | \$ 4.800   | \$ 4.800  |
| <b>OTROS COSTOS DE FABRICACIÓN</b> |                             |               |                  |                |            |           |
| 5                                  | Diseño                      | min           | 20 MIN           |                | \$ 2.800   | \$ 2.800  |
| 6                                  | Dibujo plano                | min           | 20 MIN           |                | \$ 2.000   | \$ 2.000  |
| 7                                  | Patronaje                   | min           | 14 MIN           |                | \$ 3.000   | \$ 3.000  |
| 8                                  | Control de calidad          | min           | 2 MIN            |                | \$ 2.000   | \$ 2.000  |
|                                    | Empaque                     | min           |                  |                | \$         | \$        |
| <b>PROCESOS TEXTILES</b>           |                             |               |                  |                |            |           |
|                                    | Tinturado                   | Procesado     |                  |                | \$         | \$        |
|                                    | Prelavado                   | Procesado     |                  |                | \$         | \$        |
|                                    | Bordado                     | Procesado     |                  |                | \$         | \$        |
|                                    | Estampado                   | Procesado     |                  |                | \$         | \$        |
| <b>OTROS</b>                       |                             |               |                  |                |            |           |
|                                    |                             |               |                  |                |            |           |
|                                    |                             |               |                  |                |            |           |
|                                    |                             |               |                  |                |            |           |
|                                    |                             |               |                  |                |            |           |
|                                    |                             |               |                  |                |            |           |
| <b>COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN</b>  |                             |               |                  |                |            | \$ 30.600 |
| <b>MARGEN DE UTILIDAD</b>          |                             |               |                  |                |            | 35%       |
|                                    |                             |               |                  |                | <b>PVP</b> | \$ 41.400 |

**NOMBRE DE COLECCIÓN**

QUEER

**TEMPORADA**

O/I 2020

**LÍNEA**

LIVIANO

**UNIVERSO**

PRETA PORTER

**TIPO DE PRENDA**

LEOTARDO

**REFERENCIA**

006

**TALLA PROTOTIPO**

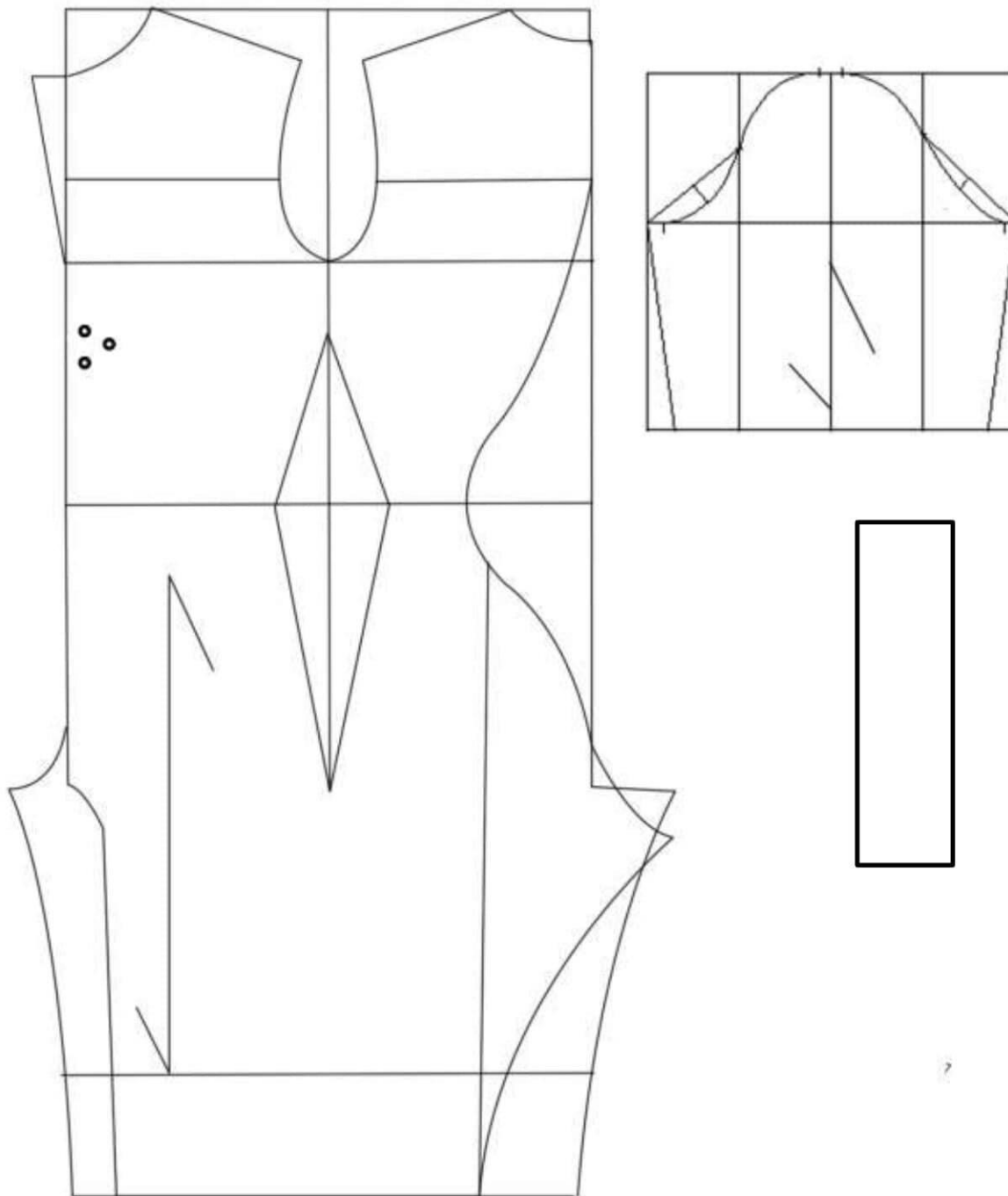
TALLA S

**NOMBRE DISEÑADOR**

DANIEL FELIPE PATIÑO S.

• Para el desarrollo de esta ficha técnica, elaborar el plano de patronaje a ¼ de escala con todas sus especificaciones técnicas e insertar en el recuadro.

## PLANO A ¼ DE ESCALA



**OBSERVACIONES:** SACAR ALETILLA PARA LA LINEA CENTRO ATRÁS DE 4 CM PARA LA CREMALLERA

## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

REFERENCIA

006

FECHA

09-11-2020

DESCRIPCIÓN

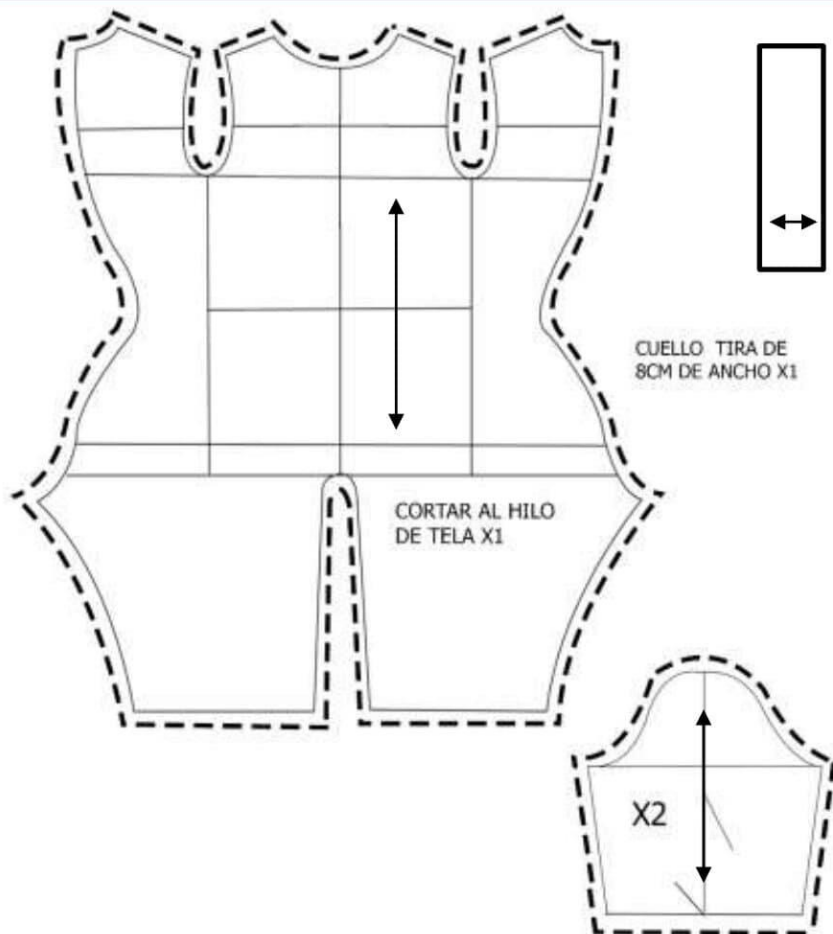
LEOTARDO TIPO BIKER 2

DISEÑADOR

DANIEL FELIPE PATIÑO

### DESPIECE DE PATRÓN

### MEDIDAS



| TALLA BASE | TALLA S       |
|------------|---------------|
| LEOTARDO   | 90 CM X 55 CM |
| MANGA      | 30CM X 25 CM  |
| CUELLO     | 42 CM X 8 CM  |
|            |               |
|            |               |
|            |               |


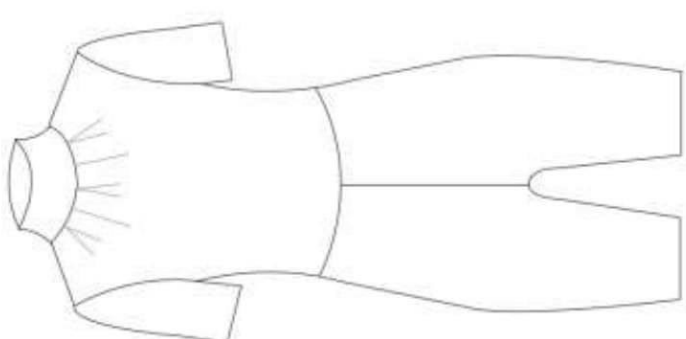
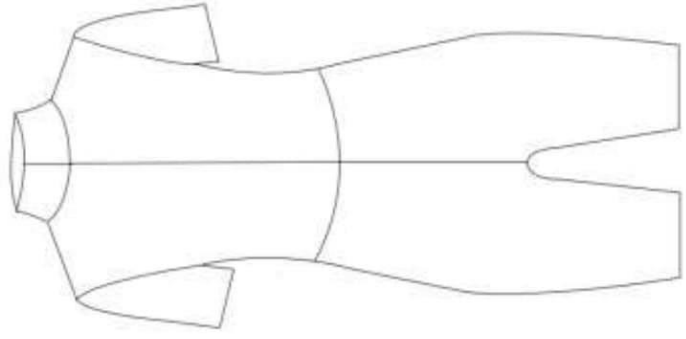
### AVÍOS

Cortar al hilo de la tela  
 Coser con hilo a tono  
 Coser con aguja numero 80  
 Coser unión en espalda con cuello alto y mangas.  
 Hacer dobladillos

| REF. | NOMBRE DE LA PIEZA | TIPO DE TELA | N.º DE PIEZAS A CORTAR | CANT. DE PATRONES |
|------|--------------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 01   | LEOTARDO COMPLETO  | MESH NEGRA   | 1                      | 1                 |
| 02   | MANGA              | MESH NEGRA   | 2                      | 1                 |
| 03   | CUELLO             | LYCRA        | 1                      | 1                 |
|      |                    |              |                        |                   |
|      |                    |              |                        |                   |
|      |                    | TOTAL        | 4                      | 3                 |

### OBSERVACIONES

COLOCAR CREMALLERA DE 30 CM POR TODA LA LINEA DE ESPALDA  
 COSER CON FILETE DE REFUERZO

| FICHA TÉCNICA DE DISEÑO POR PRENDA  |                     |                                 |            |          | FECHA                         |  | 22/11/2020 |         |    |         |    |
|---|---------------------|---------------------------------|------------|----------|-------------------------------|--|------------|---------|----|---------|----|
|                            | NOMBRE DE COLECCIÓN | QUEER                           | TEMPORADA  | O/I 2020 | LÍNEA                         |  |            |         |    |         |    |
|   | TIPO DE PRENDA      | LEOTARDO CON RECOGIDO EN CUELLO | REFERENCIA | 006      | LIVIANO                       | UNIVERSO   |            |         |    |         |    |
|   |                     |                                 |            |          | TALLAS                        | 6  | 8          | 10      | 12 | 14      | 16 |
|   |                     |                                 |            |          | CANTIDAD A PRODUCIR POR TALLA | 1  |            |         |    |         |    |
| DESCRIPCIÓN DE PRENDA: LEOTARDO CON RECOGIDO EN EL CUELLO DELANTERO Y MANGA CORTA.                            |                     |                                 |            |          |                               |  |            |         |    |         |    |
| LUPAS   |                     |                                 |            |          |                               | VARIANTES DE COLOR DEL DISEÑO  |            |         |    |         |    |
|                           |                     |                                 |            |          |                               |  |            |         |    |         |    |
|   |                     |                                 |            |          |                               |  |            |         |    |         |    |
| CÓD. PANTONE  |                     |                                 |            |          |                               | CÓD. PANTONE   |            |         |    |         |    |
| 19-4010 B.  |                     |                                 |            |          |                               | CÓD. PANTONE   |            |         |    |         |    |
| CÓD. PANTONE  |                     |                                 |            |          |                               | CÓD. PANTONE   |            |         |    |         |    |
| CÓD. PANTONE  |                     |                                 |            |          |                               | CÓD. PANTONE   |            |         |    |         |    |
| ESTAMPADO O BORDADO   |                     |                                 |            |          |                               | ESTAMPADO O BORDADO  |            |         |    |         |    |
| UBICACIÓN   |                     |                                 |            |          |                               | N/A  |            |         |    |         |    |
| MEDIDAS   |                     |                                 |            |          |                               | N/A  |            |         |    |         |    |
| HILOS   |                     |                                 |            |          |                               | N/A  |            |         |    |         |    |
| TINTES  |                     |                                 |            |          |                               | N/A  |            |         |    |         |    |
| OTROS:  |                     |                                 |            |          |                               |  |            |         |    |         |    |
| VARIANTES DE COLOR BORDADO O ESTAMPADO  |                     |                                 |            |          |                               | VARIANTES DE COLOR BORDADO O ESTAMPADO   |            |         |    |         |    |
| PANTONE   |                     | PANTONE                         |            | PANTONE  |                               | PANTONE  |            | PANTONE |    | PANTONE |    |
| PANTONE   |                     | PANTONE                         |            | PANTONE  |                               | PANTONE  |            | PANTONE |    | PANTONE |    |
| OBSERVACIONES: COSER EL CORTE DE LA CINTURA Y HACER RECOGIDO EN CUELLO DELANTERO, COLOCAR CREMALLERA DE 30 CM |                     |                                 |            |          |                               |  |            |         |    |         |    |





# FICHA TÉCNICA DE COSTOS POR PRENDA

FECHA 27/11/2020

|                     |                   |            |          |          |                   |
|---------------------|-------------------|------------|----------|----------|-------------------|
| NOMBRE DE COLECCIÓN | QUEER             | TEMPORADA  | O/I 2022 | LÍNEA    | VESTUARIO LIVIANO |
| TIPO DE PRENDA      | PANTY SOBREPUESTO | REFERENCIA | 007      | UNIVERSO | PRONTA MODA       |

NOMBRE DISEÑADOR DANIEL FELIPE PATIÑO SALAMANCA

• Los datos que a continuación se encuentran pueden cambiarse de acuerdo a las necesidades del diseño.

| N.º                                | DETALLE                     | UD. DE MEDIDA | CONSUMO ESTIMADO | COSTO UNITARIO | SUBTOTAL | TOTAL     |
|------------------------------------|-----------------------------|---------------|------------------|----------------|----------|-----------|
| <b>MATERIA PRIMA</b>               |                             |               |                  |                |          |           |
| <b>Principales</b>                 |                             |               |                  |                |          |           |
| 1                                  | LYCRA                       | m             | 40 CM            |                | \$ 5.600 |           |
| 2                                  | NOCHE DE VIENA              | m             | 20 CM            |                | \$ 3.800 |           |
| <b>Secundarios</b>                 |                             |               |                  |                |          |           |
|                                    |                             | m             |                  |                | \$       |           |
|                                    |                             | m             |                  |                | \$       |           |
|                                    |                             | m             |                  |                | \$       |           |
| <b>INSUMOS</b>                     |                             |               |                  |                |          |           |
| 3                                  | Marquillas                  | ud.           | 1                |                | \$ 400   |           |
|                                    | Botones                     | ud.           |                  |                | \$       |           |
|                                    | Cremallera                  | ud.           |                  |                | \$       |           |
|                                    | Ojaletes                    | ud.           |                  |                | \$       |           |
|                                    | Broches                     | ud.           |                  |                | \$       |           |
|                                    | Sesgo                       | m             |                  |                | \$       |           |
|                                    | Cinta                       | m             |                  |                | \$       |           |
| <b>MANO DE OBRA</b>                |                             |               |                  |                |          |           |
| 4                                  | Costo mano de obra ensamble | min           | 10 MIN           |                | \$ 2.200 |           |
| <b>OTROS COSTOS DE FABRICACIÓN</b> |                             |               |                  |                |          |           |
| 5                                  | Diseño                      | min           | 12 MIN           |                | \$ 2.100 |           |
| 6                                  | Dibujo plano                | min           | 20 MIN           |                | \$ 1.000 |           |
| 7                                  | Patronaje                   | min           | 14 MIN           |                | \$ 1.900 |           |
| 8                                  | Control de calidad          | min           | 2 MIN            |                | \$ 2.000 |           |
|                                    | Empaque                     | min           |                  |                | \$       |           |
| <b>PROCESOS TEXTILES</b>           |                             |               |                  |                |          |           |
|                                    | Tinturado                   | Procesado     |                  |                | \$       |           |
|                                    | Prelavado                   | Procesado     |                  |                | \$       |           |
|                                    | Bordado                     | Procesado     |                  |                | \$       |           |
|                                    | Estampado                   | Procesado     |                  |                | \$       |           |
| <b>OTROS</b>                       |                             |               |                  |                |          |           |
|                                    |                             |               |                  |                |          |           |
|                                    |                             |               |                  |                |          |           |
|                                    |                             |               |                  |                |          |           |
|                                    |                             |               |                  |                |          |           |
|                                    |                             |               |                  |                |          |           |
|                                    |                             |               |                  |                |          |           |
|                                    |                             |               |                  |                |          |           |
|                                    |                             |               |                  |                |          |           |
|                                    |                             |               |                  |                |          |           |
| <b>COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN</b>  |                             |               |                  |                |          | \$ 19.000 |
| <b>MARGEN DE UTILIDAD</b>          |                             |               |                  |                |          | 35%       |
| <b>PVP</b>                         |                             |               |                  |                |          | \$ 25.700 |

**NOMBRE DE COLECCIÓN**

QUEER

**TEMPORADA**

O/I 2020

**LÍNEA**

LIVIANO

**UNIVERSO**

PRETA PORTER

**TIPO DE PRENDA**

PANTY SOBREPUESTO

**REFERENCIA**

007

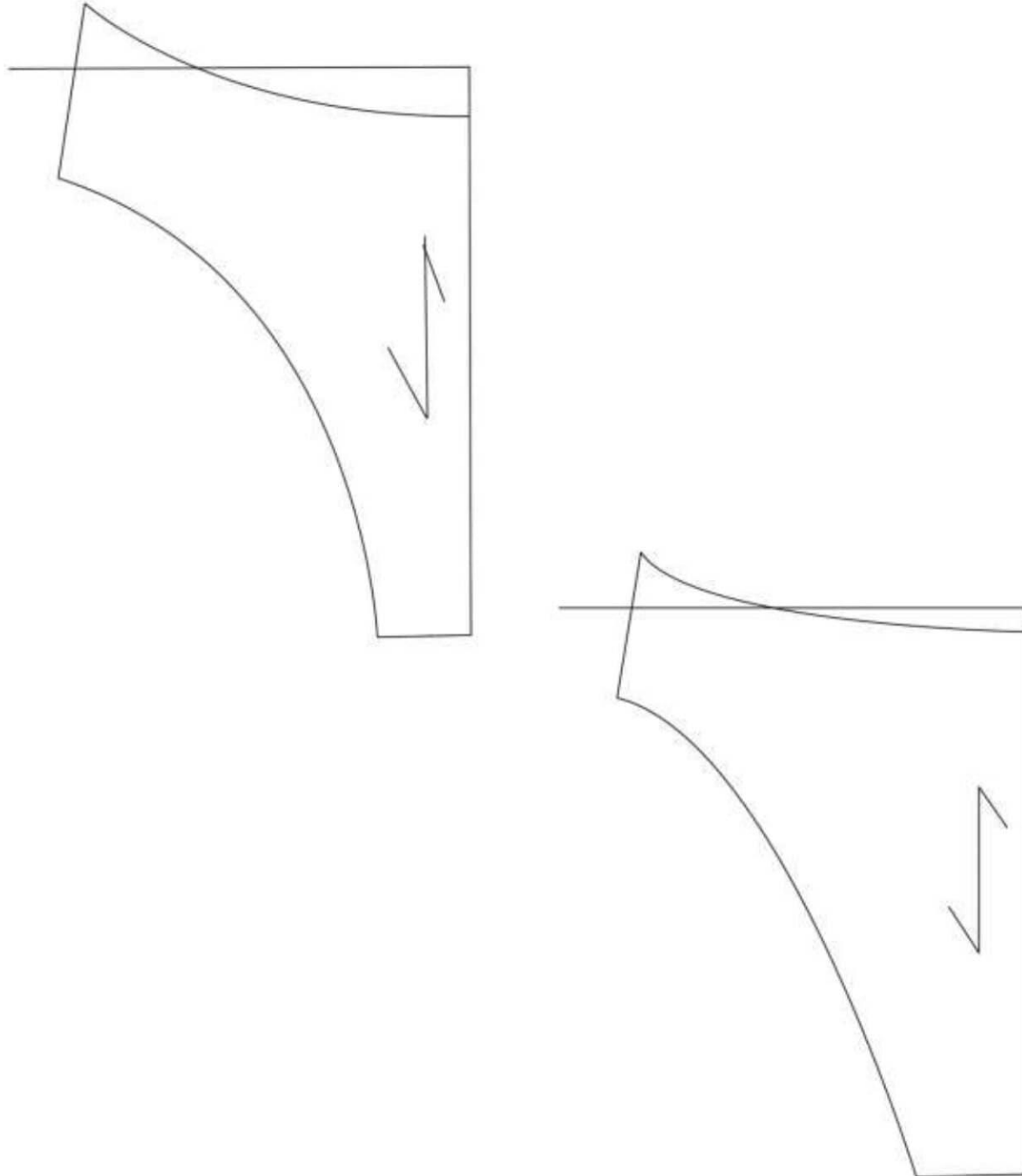
**TALLA PROTOTIPO**

TALLA S

**NOMBRE DISEÑADOR**

DANIEL FELIPE PATIÑO S.

• Para el desarrollo de esta ficha técnica, elaborar el plano de patronaje a ¼ de escala con todas sus especificaciones técnicas e insertar en el recuadro.

**PLANO A ¼ DE ESCALA**

**OBSERVACIONES: DAR CM DE COSTURA EN EL CORTE DEL CENTRO FRENTE**

## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

REFERENCIA

007

FECHA

09-11-2020

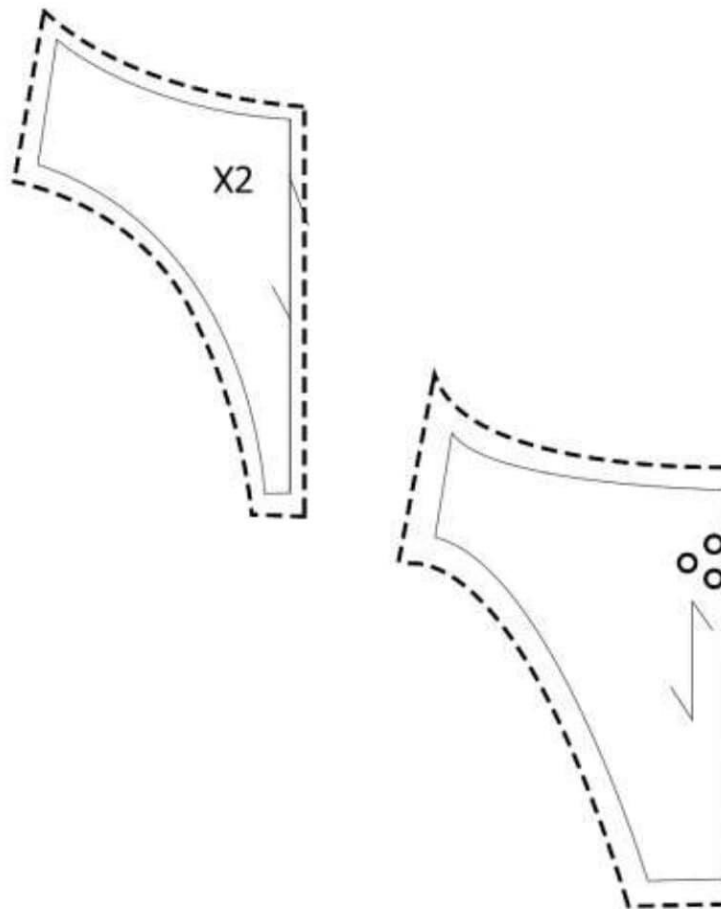
DESCRIPCIÓN

PANTY SOBREPUESTO

DISEÑADOR

DANIEL FELIPE PATIÑO

### DESPIECE DE PATRÓN



### MEDIDAS

TALLA BASE

TALLA S

DELANTERO

26 CM X 14 CM

ESPALDA

28 CM X 14 CM

### AVÍOS

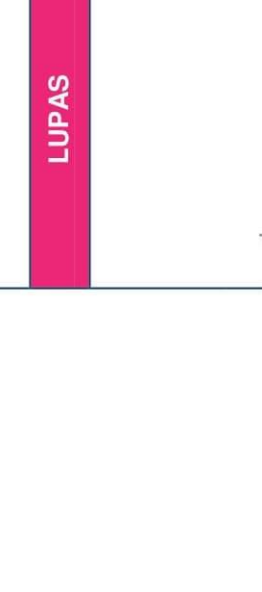
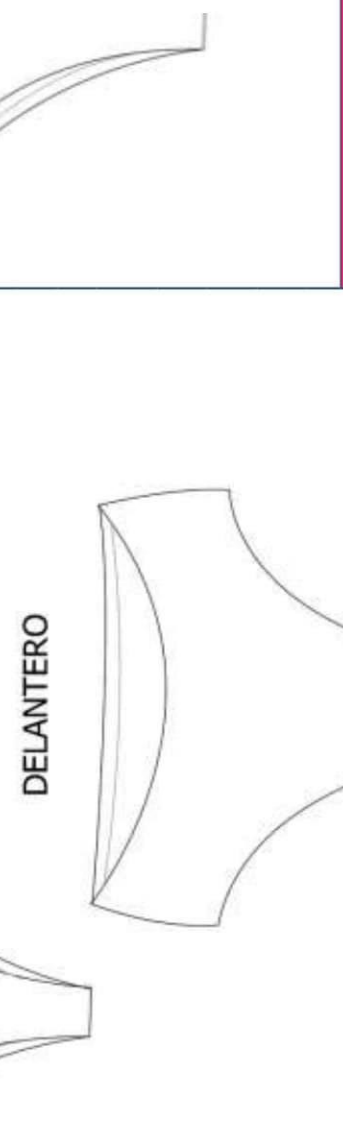
Cortar al hilo de la tela  
Coser con hilo a tono  
Coser con aguja numero 80  
Coser unión en costados, y entrepierna  
Doblado invisible en ruedos necesarios

| REF. | NOMBRE DE LA PIEZA | TIPO DE TELA | N.º DE PIEZAS A CORTAR | CANT. DE PATRONES |
|------|--------------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 01   | ESPALDA            | LYCRA        | 1                      | 1                 |
| 02   | DELANTERO          | LYCRA        | 2                      | 1                 |
|      |                    |              |                        |                   |
|      |                    |              |                        |                   |
|      |                    |              |                        |                   |
|      |                    | TOTAL        | 3                      | 2                 |

### OBSERVACIONES

UNIR CON COLLARIN DE REFUERZO  
FILETEAR BORDES Y HACER DOBLADILLO

**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO POR PRENDA**

|  |  |                          |  |                   |  |                 |  |   |  |                        |  |                                      |  |                                |  |              |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--------------------------|--|-------------------|--|-----------------|--|---|--|------------------------|--|--------------------------------------|--|--------------------------------|--|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |                          |  | <b>FECHA</b>      |  |                 |  | <b>22/11/2020</b>   |  |                        |  |                                      |  |                                |  |              |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>NOMBRE DE COLECCIÓN</b>   |  | <b>QUEER</b>             |  | <b>TEMPORADA</b>  |  | <b>O/I 2020</b> |  | <b>LIVIANO</b>  |  | <b>UNIVERSO</b>        |  | <b>NOMBRE DISEÑADOR</b>              |  | DANIEL FELIPE PATIÑO SALAMANCA |  |              |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>TIPO DE PRENDA</b>  |  | <b>PANTY SOBREPUESTO</b> |  | <b>REFERENCIA</b> |  | <b>007</b>      |  | <b>TALLAS</b>   |  | <b>6 8 10 12 14 16</b> |  | <b>CANTIDAD A PRODUCIR POR TALLA</b> |  | <b>1</b>                       |  |              |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>DESCRIPCIÓN DE PRENDA: PANTY SOBREPUESTO CON CORTE EN CENTRO FRENTE</b>                               |  |                          |  |                   |  |                 |  |   |  |                        |  |                                      |  |                                |  |              |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>LUPAS</b>   |  |                          |  |                   |  |                 |  | <b>VARIANTES DE COLOR DEL DISEÑO</b>  |  |                        |  |                                      |  |                                |  |              |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |
|  <p><b>TRASERO</b></p> |  |                          |  |                   |  |                 |  |  <p><b>DELANTERO</b></p> |  |                        |  |                                      |  |                                |  | [Redacted]   |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |                          |  |                   |  |                 |  |   |  |                        |  |                                      |  |                                |  | CÓD. PANTONE |  |  |  |  |  |  |  | CÓD. PANTONE |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |                          |  |                   |  |                 |  |   |  |                        |  |                                      |  |                                |  | 19-4010 B.   |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |                          |  |                   |  |                 |  |   |  |                        |  |                                      |  |                                |  | CÓD. PANTONE |  |  |  |  |  |  |  | CÓD. PANTONE |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>ESTAMPADO O BORDADO</b>   |  |                          |  |                   |  |                 |  |   |  |                        |  |                                      |  |                                |  |              |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>UBICACIÓN</b>   |  |                          |  | N/A               |  |                 |  | <b>MEDIDAS</b>  |  |                        |  | N/A                                  |  |                                |  |              |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>HILOS</b>   |  |                          |  | N/A               |  |                 |  | <b>TINTES</b>   |  |                        |  | N/A                                  |  |                                |  |              |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>OTROS:</b>  |  |                          |  |                   |  |                 |  |   |  |                        |  |                                      |  |                                |  |              |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>VARIANTES DE COLOR BORDADO O ESTAMPADO</b>  |  |                          |  |                   |  |                 |  |   |  |                        |  |                                      |  |                                |  |              |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |
| PANTONE  |  |                          |  | PANTONE           |  |                 |  | PANTONE   |  |                        |  | PANTONE                              |  |                                |  |              |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |
| PANTONE  |  |                          |  | PANTONE           |  |                 |  | PANTONE   |  |                        |  | PANTONE                              |  |                                |  |              |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |

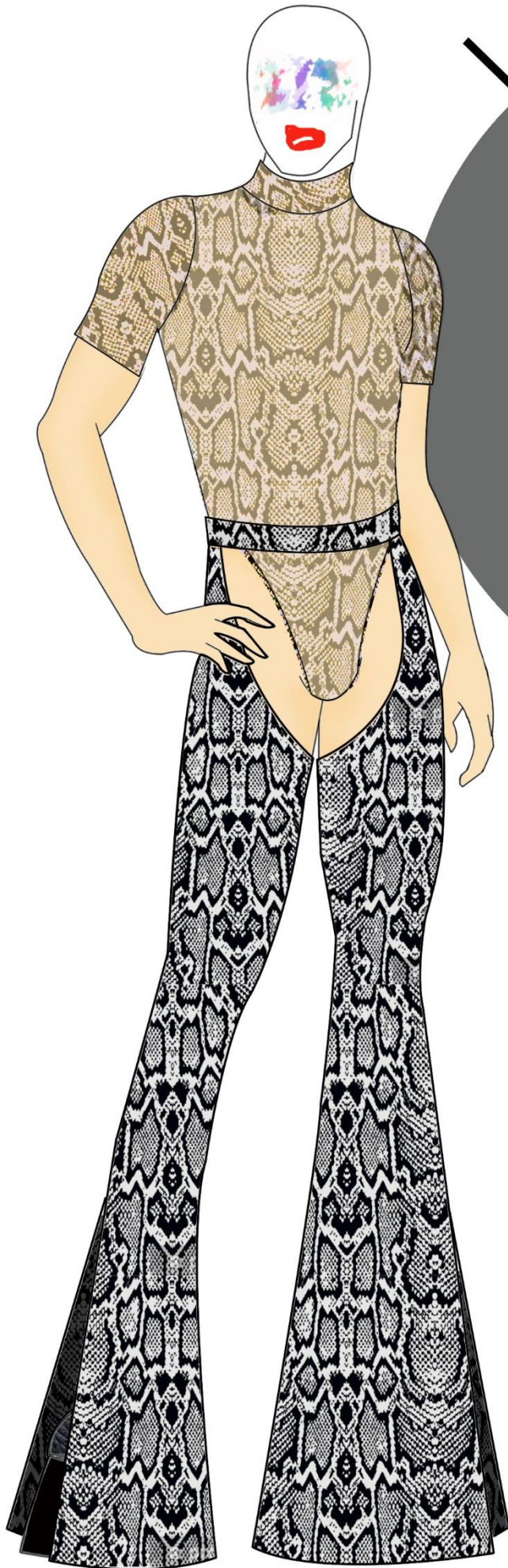
**DIBUJO A PLANO DELANTERO Y POSTERIOR**

TRASERO

DELANTERO

**OBSERVACIONES: COSER EL CORTE DEL CENTRO FRENTE  
COSER CON COLLARIN Y COSTURA DE REFUERZO**





**ATUENDO N.4**



# FICHA TÉCNICA DE COSTOS POR PRENDA

FECHA

27/11/2020

NOMBRE DE COLECCIÓN

QUEER

TEMPORADA

O/I 2022

LÍNEA

VESTUARIO LIVIANO

TIPO DE PRENDA

BODY MANGA CORTA

REFERENCIA

008

UNIVERSO

PRONTA MODA

NOMBRE DISEÑADOR

DANIEL FELIPE PATIÑO SALAMANCA

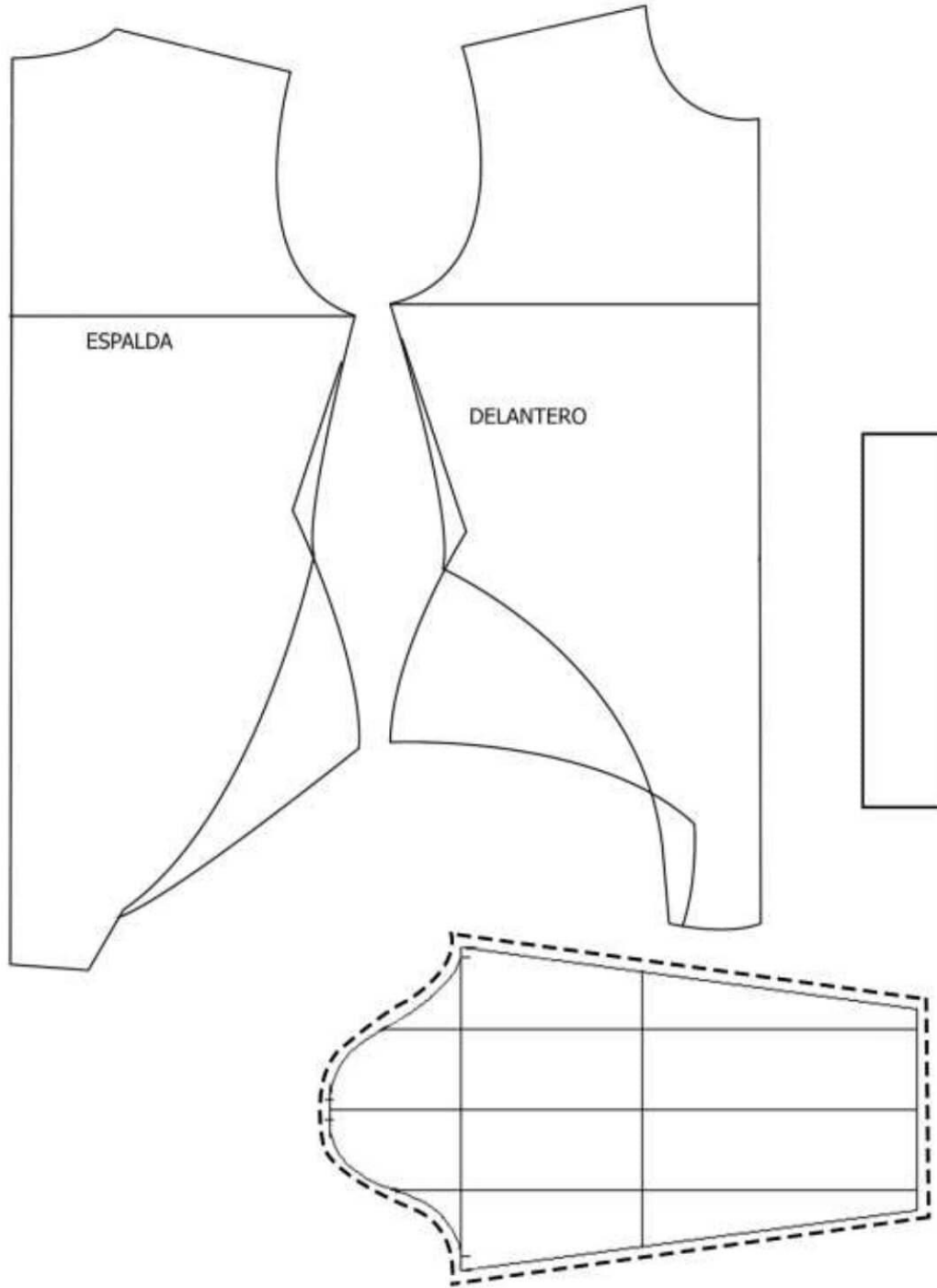
• Los datos que a continuación se encuentran pueden cambiarse de acuerdo a las necesidades del diseño.

| N.º | DETALLE                            | UD. DE MEDIDA | CONSUMO ESTIMADO | COSTO UNITARIO | SUBTOTAL                          | TOTAL     |
|-----|------------------------------------|---------------|------------------|----------------|-----------------------------------|-----------|
|     | <b>MATERIA PRIMA</b>               |               |                  |                |                                   |           |
|     | <b>Principales</b>                 |               |                  |                |                                   | \$ 16.200 |
| 1   | MALLATEX ESTAMPADA                 | m             | 1.50 CM          | 80 00          | \$ 12.000                         |           |
| 2   | LYCRA                              | m             | 40 CM            | 10.200         | \$ 4.200                          |           |
|     | <b>Secundarios</b>                 |               |                  |                |                                   | \$        |
|     |                                    | m             |                  |                | \$                                |           |
|     |                                    | m             |                  |                | \$                                |           |
|     |                                    | m             |                  |                | \$                                |           |
|     | <b>INSUMOS</b>                     |               |                  |                |                                   | \$ 1.200  |
| 3   | Marquillas                         | ud.           | 1                | 400            | \$ 400                            |           |
|     | Botones                            | ud.           |                  |                | \$                                |           |
|     | Cremallera                         | ud.           | 1                | 800            | \$ 800                            |           |
|     | Ojaletes                           | ud.           |                  |                | \$                                |           |
|     | Broches                            | ud.           |                  |                | \$                                |           |
|     | Sesgo                              | m             |                  |                | \$                                |           |
|     | Cinta                              | m             |                  |                | \$                                |           |
|     | <b>MANO DE OBRA</b>                |               |                  |                |                                   | \$ 2.200  |
| 4   | Costo mano de obra ensamble        | min           | 10 MIN           |                | \$ 2.200                          |           |
|     | <b>OTROS COSTOS DE FABRICACIÓN</b> |               |                  |                |                                   | \$ 8.500  |
| 5   | Diseño                             | min           | 20 MIN           |                | \$ 3.600                          |           |
| 6   | Dibujo plano                       | min           | 20 MIN           |                | \$ 1.000                          |           |
| 7   | Patronaje                          | min           | 14 MIN           |                | \$ 1.900                          |           |
| 8   | Control de calidad                 | min           | 2 MIN            |                | \$ 2.000                          |           |
|     | Empaque                            | min           |                  |                | \$                                |           |
|     | <b>PROCESOS TEXTILES</b>           |               |                  |                |                                   | \$        |
|     | Tinturado                          | Procesado     |                  |                | \$                                |           |
|     | Prelavado                          | Procesado     |                  |                | \$                                |           |
|     | Bordado                            | Procesado     |                  |                | \$                                |           |
|     | Estampado                          | Procesado     |                  |                | \$                                |           |
|     | <b>OTROS</b>                       |               |                  |                |                                   |           |
|     |                                    |               |                  |                |                                   |           |
|     |                                    |               |                  |                |                                   |           |
|     |                                    |               |                  |                |                                   |           |
|     |                                    |               |                  |                |                                   |           |
|     |                                    |               |                  |                |                                   |           |
|     |                                    |               |                  |                |                                   |           |
|     |                                    |               |                  |                | <b>COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN</b> | \$ 28.100 |
|     |                                    |               |                  |                | <b>MARGEN DE UTILIDAD</b>         | 35%       |
|     |                                    |               |                  |                | <b>PVP</b>                        | \$ 37.900 |

|                            |                |                   |          |                        |         |                         |                         |
|----------------------------|----------------|-------------------|----------|------------------------|---------|-------------------------|-------------------------|
| <b>NOMBRE DE COLECCIÓN</b> | QUEER          | <b>TEMPORADA</b>  | O/I 2020 | <b>LÍNEA</b>           | LIVIANO | <b>UNIVERSO</b>         | PRETA PORTER            |
| <b>TIPO DE PRENDA</b>      | BODY MASCULINO | <b>REFERENCIA</b> | 008      | <b>TALLA PROTOTIPO</b> | TALLA S | <b>NOMBRE DISEÑADOR</b> | DANIEL FELIPE PATIÑO S. |

• Para el desarrollo de esta ficha técnica, elaborar el plano de patronaje a ¼ de escala con todas sus especificaciones técnicas e insertar en el recuadro.

**PLANO A ¼ DE ESCALA**



**OBSERVACIONES: DESPIECE CON TIRO ALTO (COSTADO)**



## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

REFERENCIA

008

FECHA

09-11-2020

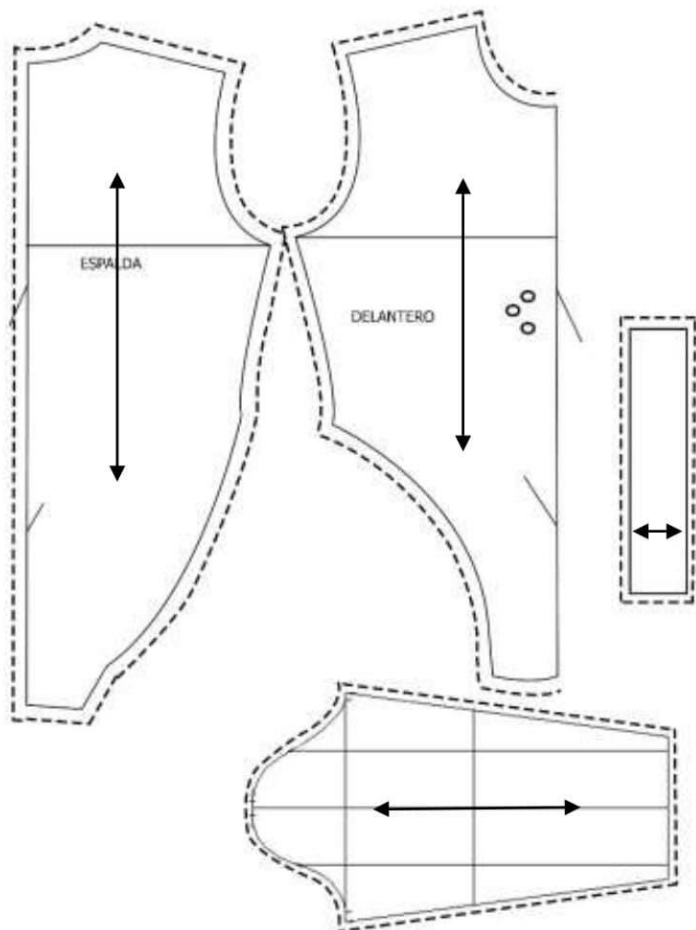
DESCRIPCIÓN

BODY

DISEÑADOR

DANIEL FELIPE PATIÑO

### DESPIECE DE PATRÓN



### MEDIDAS

| TALLA BASE | TALLA S      |
|------------|--------------|
| DELANTERO  | 78 CM        |
| ESPALDA    | 82 CM        |
| CUELLO     | 28 CM X 8 CM |
| MANGA      | 62 CM        |
| GAFETE     | 4 CM         |
|            |              |
|            |              |

### AVÍOS

Cortar al hilo de la tela  
 Coser con hilo a tono  
 Coser con aguja numero 80  
 Coser unión en costados continuo con mangas  
 Coser cremallera en línea centro atrás  
 Coser cuello

| REF. | NOMBRE DE LA PIEZA | TIPO DE TELA   | N.º DE PIEZAS A CORTAR | CANT. DE PATRONES |
|------|--------------------|----------------|------------------------|-------------------|
| 01   | ESPALDA            | MESH ESTAMPADA | 2                      | 1                 |
| 02   | DELANTERO          | MESH ESTAMPADA | 1                      | 1                 |
| 03   | MANGA              | LYCRA          | 2                      | 1                 |
| 04   | CUELLO             | LYCRA          | 1                      | 1                 |
|      |                    |                |                        |                   |
|      |                    | TOTAL          | 6                      | 4                 |

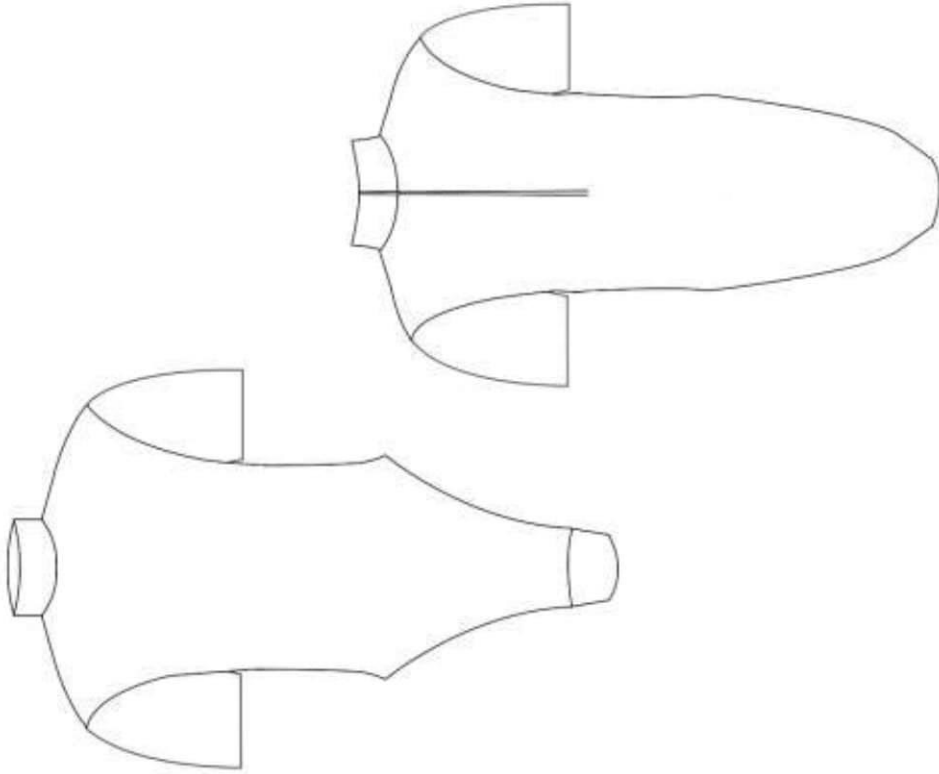
### OBSERVACIONES

UNIR CON FILETEADORA CON COSTURA DE SEGURIDAD.  
 COLOCAR CREMALLERA EN TODA LA LINEA MEDIA DE LA ESPALDA DE 30 CM

**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO POR PRENDA**

|                            |                   |                            |                  |              |                |                                      |                                |          |           |           |           |           |
|----------------------------|-------------------|----------------------------|------------------|--------------|----------------|--------------------------------------|--------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>NOMBRE DE COLECCIÓN</b> |                   | <b>QUEER</b>               | <b>TEMPORADA</b> | <b>LÍNEA</b> | <b>LIVIANO</b> | <b>UNIVERSO</b>                      | <b>FECHA</b>                   |          |           |           |           |           |
| 0/1 2020                   |                   | 0/1 2020                   | 008              |              |                |                                      | 22/11/2020                     |          |           |           |           |           |
| <b>TIPO DE PRENDA</b>      | <b>REFERENCIA</b> | <b>BODY DE CUELLO ALTO</b> |                  |              | <b>TALLAS</b>  | <b>CANTIDAD A PRODUCIR POR TALLA</b> | <b>NOMBRE DISEÑADOR</b>        | <b>8</b> | <b>10</b> | <b>12</b> | <b>14</b> | <b>16</b> |
|                            |                   |                            |                  |              |                |                                      | DANIEL FELIPE PATIÑO SALAMANCA |          |           |           |           |           |

**DIBUJO A PLANO DELANTERO Y POSTERIOR**



**DESCRIPCIÓN DE PRENDA: PANTY SOBREPUESTO CON CORTE EN CENTRO FRENTE**

**LUPAS**

**VARIANTES DE COLOR DEL DISEÑO**

|                     |                     |                     |
|---------------------|---------------------|---------------------|
|                     |                     |                     |
| <b>CÓD. PANTONE</b> | <b>CÓD. PANTONE</b> | <b>CÓD. PANTONE</b> |
| <b>PRINT PITON</b>  |                     |                     |
|                     |                     |                     |
| <b>CÓD. PANTONE</b> | <b>CÓD. PANTONE</b> | <b>CÓD. PANTONE</b> |

**ESTAMPADO O BORDADO**

|                  |                     |
|------------------|---------------------|
| <b>UBICACIÓN</b> | <b>PRENDA TOTAL</b> |
| <b>MEDIDAS</b>   | 80 CM X 43 CM       |
| <b>HILOS</b>     | CALIBRE 120 NEGRO   |
| <b>TINTES</b>    | N/A                 |

**OTROS:**

**VARIANTES DE COLOR BORDADO O ESTAMPADO**

|                    |                |                |
|--------------------|----------------|----------------|
|                    |                |                |
| <b>PANTONE</b>     | <b>PANTONE</b> | <b>PANTONE</b> |
| <b>PRINT PITON</b> |                |                |
|                    |                |                |
| <b>PANTONE</b>     | <b>PANTONE</b> | <b>PANTONE</b> |

**OBSERVACIONES: COSER GAFETE DE BRALET EN ENTREPIERNA  
COSER CON FILETEADORA**

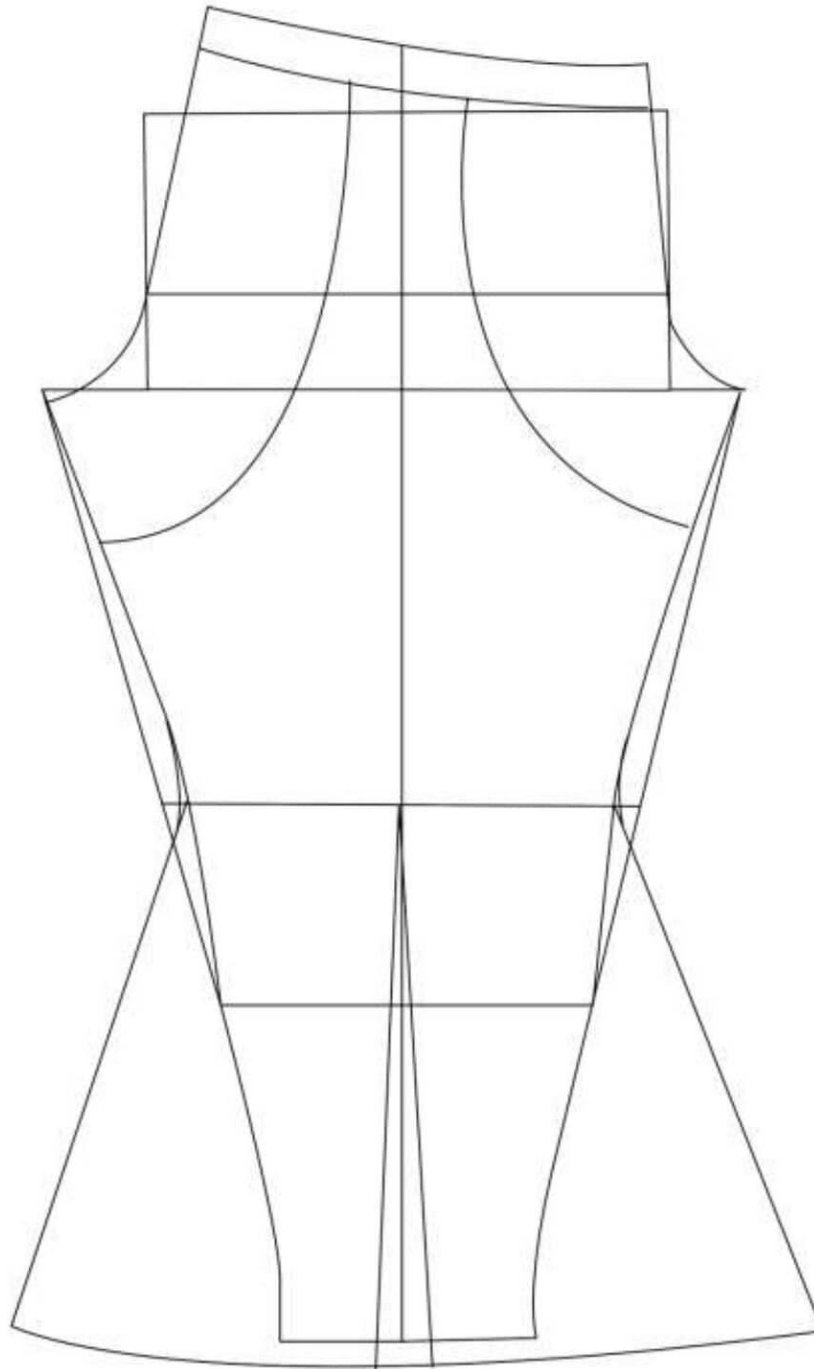




|                     |                       |            |          |                 |         |                  |                         |
|---------------------|-----------------------|------------|----------|-----------------|---------|------------------|-------------------------|
| NOMBRE DE COLECCIÓN | QUEER                 | TEMPORADA  | O/I 2020 | LÍNEA           | LIVIANO | UNIVERSO         | PRETA PORTER            |
| TIPO DE PRENDA      | PANTALON TIPO SAMARRO | REFERENCIA | 009      | TALLA PROTOTIPO | TALLA S | NOMBRE DISEÑADOR | DANIEL FELIPE PATIÑO S. |

• Para el desarrollo de esta ficha técnica, elaborar el plano de patronaje a ¼ de escala con todas sus especificaciones técnicas e insertar en el recuadro.

## PLANO A ¼ DE ESCALA



OBSERVACIONES: UN SOLO DESPIECE DELANTERO Y ESPALDA, PRESENTE EL CORTE DEL COSTADO (RODILLA A RUEDO)

## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

REFERENCIA

009

FECHA

09-11-2020

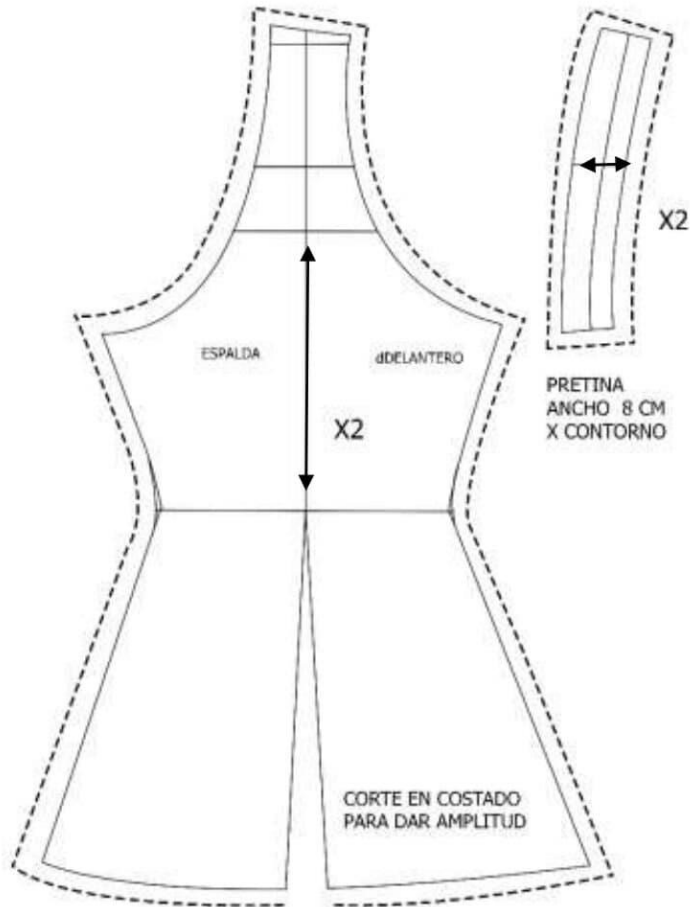
DESCRIPCIÓN

PANTALON TIPO SAMARRO

DISEÑADOR

DANIEL FELIPE PATIÑO

### DESPIECE DE PATRÓN



### MEDIDAS

| TALLA BASE    | TALLA S     |
|---------------|-------------|
| SAMARRO       | 90 CM LARGO |
| PRETINA LARGO | 26 CM       |
| PRETINA ANCHO | 8 CM        |
|               |             |
|               |             |
|               |             |

### AVÍOS



Cortar al hilo de la tela  
 Coser con hilo a tono  
 Coser con aguja numero 80  
 Coser unión costado interior y los estribos del pantalón  
 Entretelar pretina

| REF. | NOMBRE DE LA PIEZA         | TIPO DE TELA   | N.º DE PIEZAS A CORTAR | CANT. DE PATRONES |
|------|----------------------------|----------------|------------------------|-------------------|
| 01   | PIEZA COMPLETA DE PANTALON | DRIL ESTAMPADO | 2                      | 1                 |
| 02   | PRETINA                    | DRIL ESTAMPADO | 2                      | 1                 |
|      |                            |                |                        |                   |
|      |                            |                |                        |                   |
|      |                            |                |                        |                   |
|      |                            | TOTAL          | 4                      | 2                 |

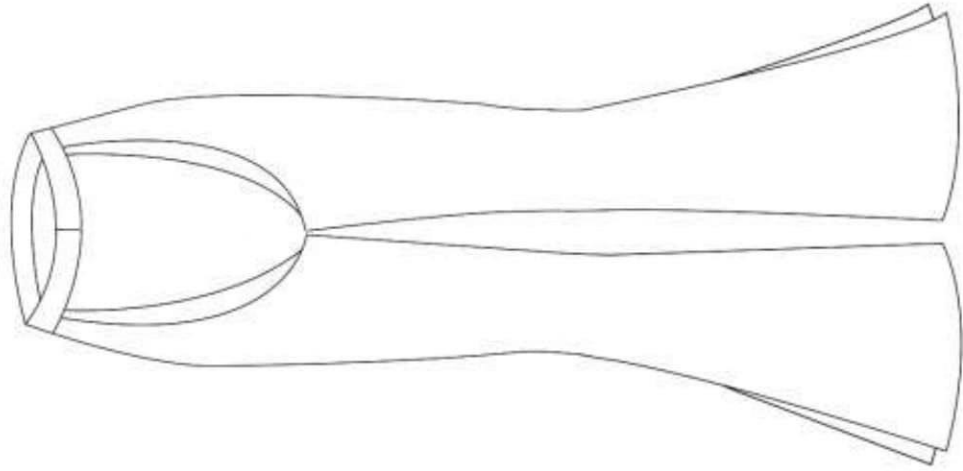
### OBSERVACIONES

HACER DOBLADILLO EN INTERIOR DEL TIRO  
 ENTRETELAR PRETINA

**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO POR PRENDA**

|  |                       |                   |                  |                                      |                |   |                                |    |    |    |    |
|--|-----------------------|-------------------|------------------|--------------------------------------|----------------|---|--------------------------------|----|----|----|----|
|  |                       |                   |                  | <b>FECHA</b>                         |                | <b>22/11/2020</b>   |                                |    |    |    |    |
| <b>NOMBRE DE COLECCIÓN</b>   |                       | <b>QUEER</b>      | <b>TEMPORADA</b> | <b>LÍNEA</b>                         | <b>LIVIANO</b> | <b>UNIVERSO</b>   | <b>NOMBRE DISEÑADOR</b>        |    |    |    |    |
|  |                       |                   | 0/1 2020         |                                      |                |   | DANIEL FELIPE PATIÑO SALAMANCA |    |    |    |    |
| <b>TIPO DE PRENDA</b>  | PANTALON TIPO SAMARRO | <b>REFERENCIA</b> | 009              | <b>TALLAS</b>                        |                | 6   | 8                              | 10 | 12 | 14 | 16 |
|  |                       |                   |                  | <b>CANTIDAD A PRODUCIR POR TALLA</b> |                |   |                                | 1  |    |    |    |
| <b>DESCRIPCIÓN DE PRENDA: PANTALON TIPO SAMARRO CON CORTE EN ENTREPIERNA Y PRETINA</b> |                       |                   |                  |                                      |                |   |                                |    |    |    |    |
| <b>LUPAS</b>   |                       |                   |                  |                                      |                | <b>VARIANTES DE COLOR DEL DISEÑO</b>  |                                |    |    |    |    |
|  |                       |                   |                  |                                      |                |  |                                |    |    |    |    |
|  |                       |                   |                  |                                      |                | CÓD. PANTONE Cód. PANTONE Cód. PANTONE  |                                |    |    |    |    |
|  |                       |                   |                  |                                      |                | PRINT PITON   |                                |    |    |    |    |
|  |                       |                   |                  |                                      |                | CÓD. PANTONE Cód. PANTONE Cód. PANTONE  |                                |    |    |    |    |
|  |                       |                   |                  |                                      |                | <b>ESTAMPADO O BORDADO</b>  |                                |    |    |    |    |
|  |                       |                   |                  |                                      |                | UBICACIÓN PRENDA TOTAL  |                                |    |    |    |    |
|  |                       |                   |                  |                                      |                | MEDIDAS 120 CM X 50 CM  |                                |    |    |    |    |
|  |                       |                   |                  |                                      |                | HILOS CALIBRE 120 NEGRO   |                                |    |    |    |    |
|  |                       |                   |                  |                                      |                | TINTES N/A  |                                |    |    |    |    |
|  |                       |                   |                  |                                      |                | <b>OTROS:</b>   |                                |    |    |    |    |
| <b>VARIANTES DE COLOR BORDADO O ESTAMPADO</b>  |                       |                   |                  |                                      |                |   |                                |    |    |    |    |
|     |                       |                   |                  |                                      |                | PANTONE PRINT PITON   |                                |    |    |    |    |
|  |                       |                   |                  |                                      |                | PANTONE PANTONE PANTONE   |                                |    |    |    |    |
|  |                       |                   |                  |                                      |                | PANTONE PANTONE PANTONE   |                                |    |    |    |    |

**DIBUJO A PLANO DELANTERO Y POSTERIOR**



**OBSERVACIONES: ENTRETETELAR PRETINA**





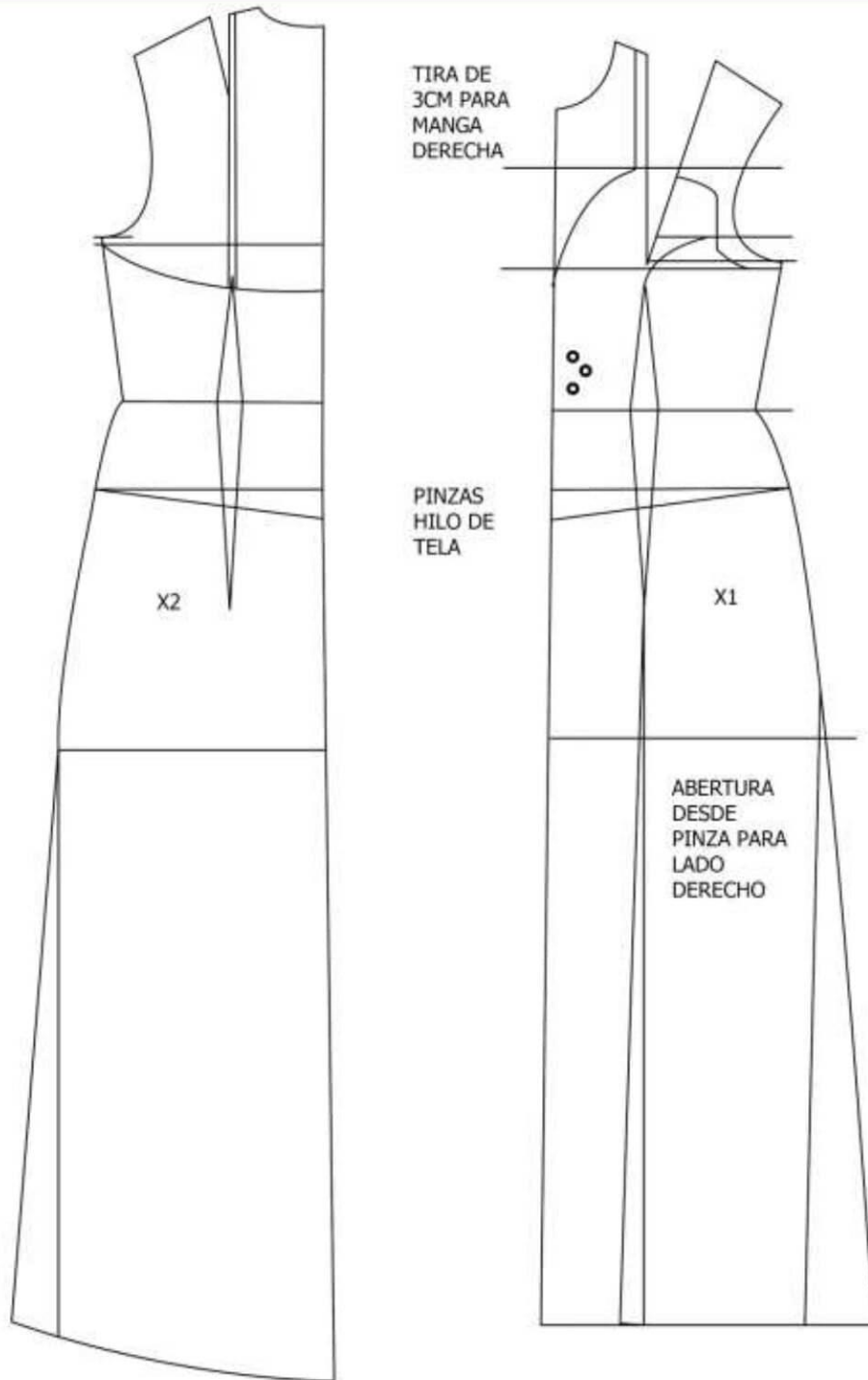
**ATUENDO N.5**



|                     |                        |            |          |                 |         |                  |                         |
|---------------------|------------------------|------------|----------|-----------------|---------|------------------|-------------------------|
| NOMBRE DE COLECCIÓN | QUEER                  | TEMPORADA  | O/I 2020 | LÍNEA           | LIVIANO | UNIVERSO         | PRETA PORTER            |
| TIPO DE PRENDA      | VESTIDO ESCOTE CORAZON | REFERENCIA | 010      | TALLA PROTOTIPO | TALLA S | NOMBRE DISEÑADOR | DANIEL FELIPE PATIÑO S. |

• Para el desarrollo de esta ficha técnica, elaborar el plano de patronaje a ¼ de escala con todas sus especificaciones técnicas e insertar en el recuadro.

## PLANO A ¼ DE ESCALA



OBSERVACIONES: TENER PRESENTE EL CORTE DELA PIERNA DERECHA AL DESPIEZAR Y CORTAR

## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

REFERENCIA

010

FECHA

09-11-2020

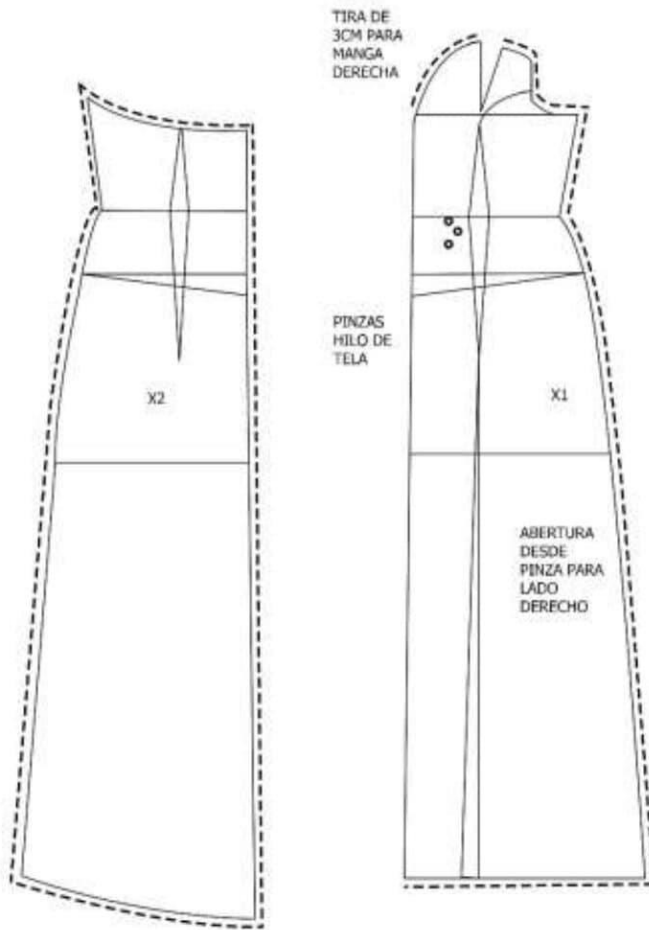
DESCRIPCIÓN

VESTIDO CORTE CORAZON  
Y ABERTURA

DISEÑADOR

DANIEL FELIPE PATIÑO

### DESPIECE DE PATRÓN



### MEDIDAS

| TALLA BASE | TALLA S       |
|------------|---------------|
| DELANTERO  | 127 CM LARGO  |
| ESPALDA    | 118 CM LARGO  |
| TIRAS      | COLA DE RATON |
|            |               |
|            |               |
|            |               |

### AVÍOS

Cortar al hilo de la tela  
 Coser con hilo a tono  
 Coser con aguja numero 80  
 Coser unión costados  
 Abrir corte de la pinza hasta el ruedo en el costado derecho  
 Tirante en el lado derecho para drapear sobre el el vuelo y capa.

| REF. | NOMBRE DE LA PIEZA | TIPO DE TELA     | N.º DE PIEZAS A CORTAR | CANT. DE PATRONES |
|------|--------------------|------------------|------------------------|-------------------|
| 01   | DELANTERO          | ESCUBA ESTAMPADA | 1                      | 1                 |
| 02   | ESPALDA            | ESCUBA ESTAMPADA | 2                      | 1                 |
|      |                    |                  |                        |                   |
|      |                    |                  |                        |                   |
|      |                    |                  |                        |                   |
|      |                    | TOTAL            | 3                      | 2                 |

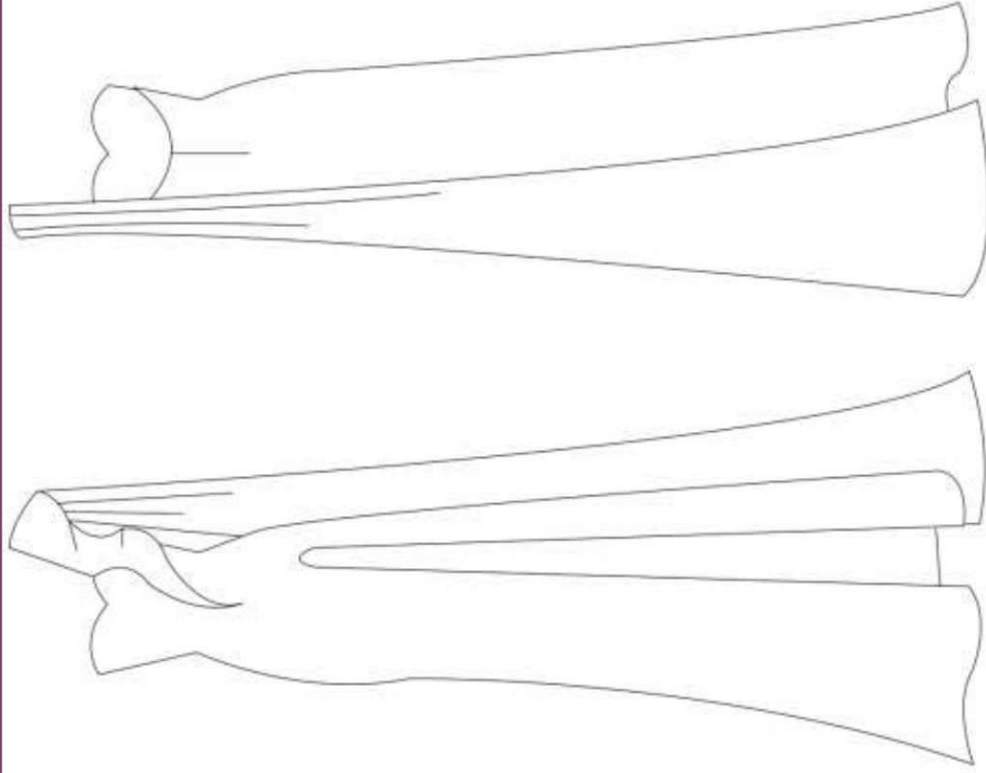
### OBSERVACIONES

COSER TIRAS COLA DE RATON PARA SOPORTE EN EL ESCOTE  
 FERRAR TODO EL VESTIDO  
 SACAR PATRON DELANTERO A DOBLES DE TELA Y POSTERIOR HACER CORTE EN EL COSTADO DERECHO.  
 DRAPEAR EL VUELO Y CAPA

**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO POR PRENDA**

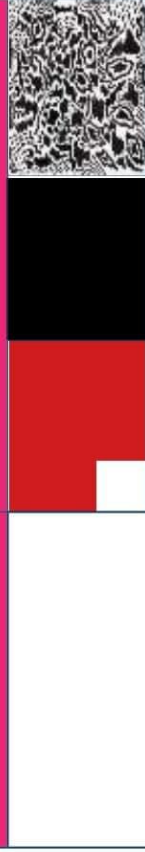
|                            |                   |                             |                  |              |                                      |                 |                                |  |
|----------------------------|-------------------|-----------------------------|------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------|--------------------------------|--|
| <b>NOMBRE DE COLECCIÓN</b> |                   | <b>QUEER</b>                | <b>TEMPORADA</b> | <b>LÍNEA</b> | <b>LIVIANO</b>                       | <b>UNIVERSO</b> | <b>FECHA</b>                   |  |
| 010                        |                   | VESTIDO CON CAPA Y ABERTURA | O/I 2020         | 010          |                                      |                 | 22/11/2020                     |  |
| <b>TIPO DE PRENDA</b>      | <b>REFERENCIA</b> |                             | <b>TALLAS</b>    |              | <b>CANTIDAD A PRODUCIR POR TALLA</b> |                 | <b>NOMBRE DISEÑADOR</b>        |  |
|                            |                   |                             | 6 8 10 12 14 16  |              | 1                                    |                 | DANIEL FELIPE PATINO SALAMANCA |  |

**DIBUJO A PLANO DELANTERO Y POSTERIOR**



**DESCRIPCIÓN DE PRENDA: VESTIDO CON CORTE EN PIERNA DERECHA, ESCOTE CORAZON Y CAPA DRAPEADA**

**LUPAS**



**VARIANTES DE COLOR DEL DISEÑO**

|                     |                     |                     |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>CÓD. PANTONE</b> | <b>CÓD. PANTONE</b> | <b>CÓD. PANTONE</b> |
| 18-1664 TCX         | 19-4010 B.          | MIX & MATCH         |

|                     |                     |                     |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>CÓD. PANTONE</b> | <b>CÓD. PANTONE</b> | <b>CÓD. PANTONE</b> |
|                     |                     |                     |

**ESTAMPADO O BORDADO**

|                  |                            |
|------------------|----------------------------|
| <b>UBICACIÓN</b> | <b>DELANTERO Y ESPALDA</b> |
| <b>MEDIDAS</b>   |                            |
| <b>HILOS</b>     |                            |
| <b>TINTES</b>    |                            |

**OTROS:**

**VARIANTES DE COLOR BORDADO O ESTAMPADO**

|                |                |                |
|----------------|----------------|----------------|
|                | <b>PANTONE</b> | <b>PANTONE</b> |
| MIX & MATCH    |                |                |
| <b>PANTONE</b> | <b>PANTONE</b> | <b>PANTONE</b> |
|                |                |                |

**OBSERVACIONES: DRAPEAR CAPA Y VOLERO.**





POLITECNICO  
GRANCOLOMBIANO

---

ENCUESTA PERFIL  
DEL CLIENTE

---

QUEER  
COLECCION 0/1 2022

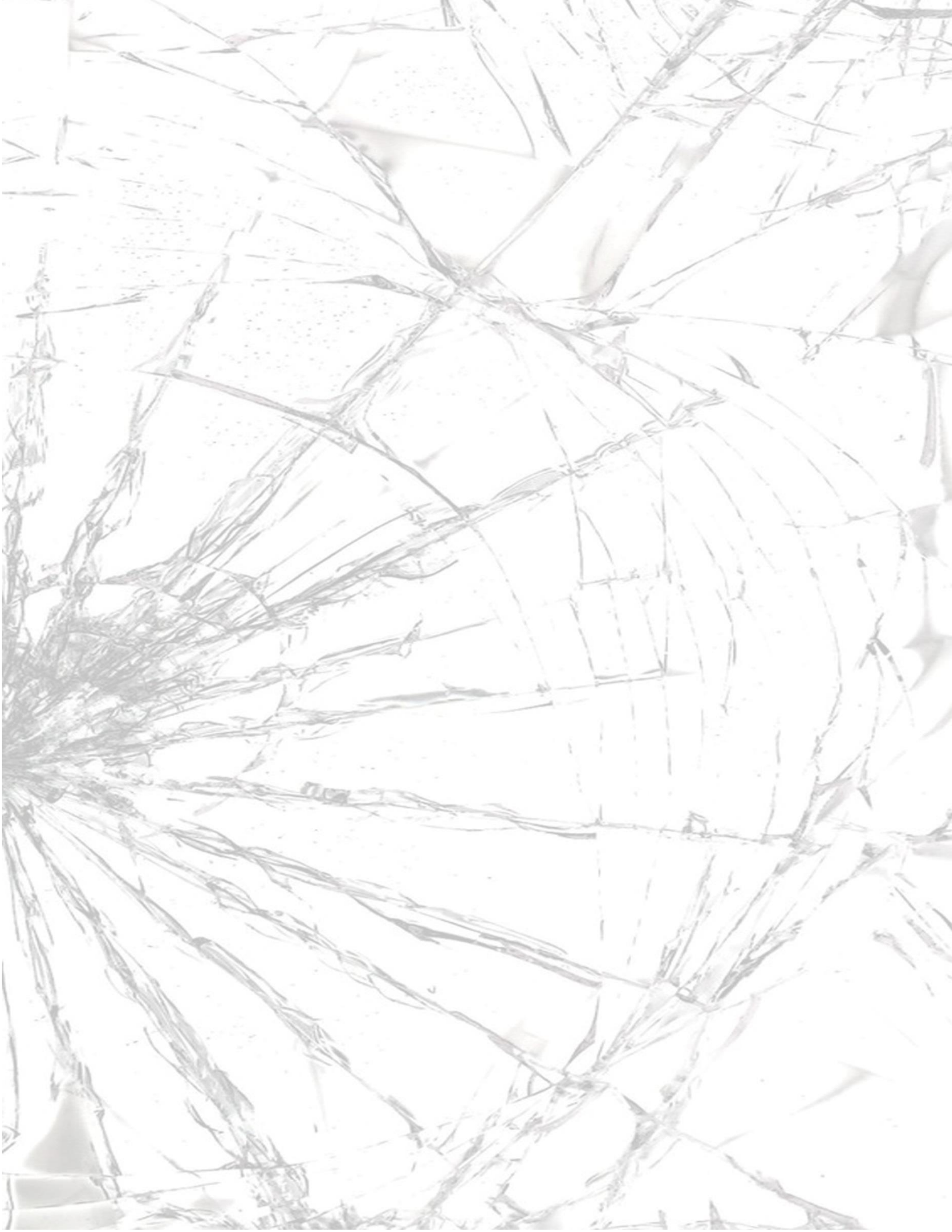


DIRIGIDO POR  
ENRIQUE TABOADA

REALIZADO POR  
DANIEL FELIPE SALAMANCA

# ENCUESTA PERFIL DEL CLIENTE

POLITECNICO  
GRANCOLOMBIANO





# PROYECTO DIRIGIDO A LA COLECCION

**NOMBRE:** Colección QUEER

**INSPIRACION:** "QUEER es la representación de las voces que callan en la actualidad y buscan visualizarse y expresar su identidad y su forma de pensar.

La colección fue pensada con la finalidad de revelar las cortinas de prejuicios y juzgamientos del entorno social

y cultural con el que convivimos día a día, donde

este mismo se encarga de limitarnos como individuos y como seres autónomos dentro

de una misma sociedad; esto clave con la

finalidad del reconocimiento del cuerpo

de los actos y del pensamiento

crítico para así de esta manera

podamos encontrar el ser

individual sin que esto

afecte la integridad

o el bien común.

## DATOS DE CLASIFICACION

Buena tarde, mi nombre es Daniel Felipe Patiño, estoy cursando último semestre de Diseño de Modas en el Politécnico Grancolombiano. En este momento estamos realizando un estudio acerca del uso y adquisición de prendas en Bogotá D.C.

La información que usted me brinde será estrictamente confidencial y sólo será utilizada para fines estudiantiles. Los datos personales que se solicitan son para confirmar y supervisar la realización de esta encuesta.

## CUESTIONARIO

¿Qué edad tiene?

- 18- 20
- 21- 24
- 25- 30
- Otro:

Genero

- Femenino
- Masculino
- Prefiere no responder
- Otro cual

¿Tiene hijos?

- si
- no

¿Qué nivel de formación educativa posee?

- bachiller
- profesional
- maestría o doctorado
- técnico o tecnólogo

¿En que labora en la actualidad?

- **Digite su respuesta**

¿Cuál es su trabajo soñado?

- **Digite su respuesta**

¿Se considera parte de la comunidad QUEER?

- si
- no

¿Cuándo va a comprar ropa, qué factores influyen en su decisión?

- comodidad y confort
- vanguardismo
- no tiene relevancia, solo compra por instinto
- Otro, cuál?

¿Qué cualidad lo definen mejor? (opción que lo define con mayor precisión)

- puntual
- sociable
- solitario
- gentil
- amargado
- prudente
- compañerista
- ambicioso
- 

¿Cuál es su fortaleza más importante?

- **Digite su respuesta**

¿Qué actividad prefiere realizar en su tiempo libre?

- **Digite su respuesta**

¿Qué lugares frecuenta en ratos de ocio?

- teatro y cine
- bares o discotecas
- cafés
- Otro; cual?

¿Se considera participe activo de la comunidad 2.0? (comunidad de Internet y medios interactivos)

- si
- no

¿Qué red social maneja con mayor frecuencia?

- Instagram
- Facebook
- Twitter
- Otro; Cual?

¿Se considera vanguardista o al pendiente de las tendencias de moda?

- si
- no

¿Qué tripleta de color prefiere?

- blanco, rojo y amarillo
- negro, blanco y rojo
- verde, azul y morado
- rosa, fucsia y lila

¿Cree pertinente el apoyo a diseñadores locales emergentes?

- si
- no

¿Al vestir prefiere ropa?

- abrigadora
- ligera o liviana
- reveladora e informal
- Otro; Cual?

¿Cree interesante los estampados o prints de animales?

- si
- no
- no es relevante

¿Es cómodo para usted usar transparencias?



- si
- no
- no es relevante

¿Considera que las prendas tienen género?

- si
- no

¿Por qué?

- **JUSTIQUE SU RESPUESTA**

¿Cree que existe la posibilidad de un cambio en el pensamiento de la sociedad actual con respecto a la identidad de género?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Cree necesario accesorizar un atuendo?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Cada cuánto cree prudente comprar ropa?

- mensual
- semestral
- anual
- esporádicamente

¿Cuánto acostumbra a gastar en ropa mensual?

- 0-200.000COP
- 200.000COP -500.000COP
- 500.000COP - Mas

¿Tiene algún referente de moda? (mencione cual)

- **JUSTIQUE SU RESPUESTA**

¿Qué referente de moda considera más representativo en Bogotá frente al **QUEER**?

- **JUSTIQUE SU RESPUESTA**

¿Cree usted que colectivos o plataformas que visibilizan el abanico de la diversidad generan progreso para el pensamiento de la sociedad?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Asiste a eventos de este tipo?

- si
- no
- no es relevante

## VALIDACION DE ENCUESTAS

**NOMBRE: ROGER ROCHA**

**ESTRATO: 3**

**EDAD: Entre 20 - 25 años**

**SEXO: Hombre**

**CIUDAD: Bogotá**

**OCUPACION ACTUAL: Empleado**



**NOMBRE: ANDRES FELIPE CONTRERAS**

**ESTRATO: 3**

**EDAD: Entre 20 - 25 años**

**SEXO: Hombre**

**CIUDAD: Bogotá**

**OCUPACION ACTUAL: Estudiante y fotógrafo**

**NOMBRE: JESSICA A, MORENO**

**ESTRATO: 2**

**EDAD: Entre 25 - 30 años**

**SEXO: Mujer**

**CIUDAD: Bogotá**

**OCUPACION ACTUAL: Microempresaria**



**NOMBRE: GABRIELA REYES**

**ESTRATO: 2**

**EDAD: Entre 20 - 25 años**

**SEXO: Mujer**

**CIUDAD: Bogotá**

**OCUPACION ACTUAL: Estudiante**

**NOMBRE: DANIEL TAVERA**

**ESTRATO: 2**

**EDAD: Entre 20 - 25 años**

**SEXO: Hombre**

**CIUDAD: Bogotá**

**OCUPACION ACTUAL: Analista de mercado**



**NOMBRE: NICOLAS FERRO**

**ESTRATO: 3**

**EDAD: Entre 20 - 25 años**

**SEXO: Hombre**

**CIUDAD: Bogotá**

**OCUPACION ACTUAL: Modelo**

**NOMBRE: JUAN LIZCANO**  
**ESTRATO: 2**  
**EDAD: Entre 20 - 25 años**  
**SEXO: Hombre**  
**CIUDAD: Bogotá**  
**OCUPACION ACTUAL: Estudiante**



**NOMBRE: MIGUEL A. PERDOMO**  
**ESTRATO: 2**  
**EDAD: Entre 20 - 25 años**  
**SEXO: Hombre**  
**CIUDAD: Bogotá**  
**OCUPACION ACTUAL: Est. Lenguas M.**

**NOMBRE: MARIA P CARO**  
**ESTRATO: 3**  
**EDAD: Entre 20 - 25 años**  
**SEXO: Mujer**  
**CIUDAD: Bogotá**  
**OCUPACION ACTUAL: Modelo**



**NOMBRE: JENNIFER LUNA**  
**ESTRATO: 2**  
**EDAD: Entre 20 - 25 años**  
**SEXO: Mujer**  
**CIUDAD: Bogotá**  
**OCUPACION ACTUAL: Microempresaria**

**NOMBRE:** VALENTINA ROJAS  
**ESTRATO:** 3  
**EDAD:** Entre 20 - 25 años  
**SEXO:** Mujer  
**CIUDAD:** Bogotá  
**OCUPACION ACTUAL:** asistente adm



**NOMBRE:** SANTIAGO GONZALES  
**ESTRATO:** 2  
**EDAD:** Entre 20 - 25 años  
**SEXO:** Hombre  
**CIUDAD:** Bogotá  
**OCUPACION ACTUAL:** marketing digital

**NOMBRE:** GABRIEL GONZALES  
**ESTRATO:** 3  
**EDAD:** Entre 20 - 25 años  
**SEXO:** Hombre  
**CIUDAD:** Bogotá  
**OCUPACION ACTUAL:** Estudiante y modelo



**NOMBRE:** JUAN S. BLANCO  
**ESTRATO:** 3  
**EDAD:** Entre 20 - 25 años  
**SEXO:** Hombre  
**CIUDAD:** Bogotá  
**OCUPACION ACTUAL:** fotógrafo

**NOMBRE: GERSON MORALES**

**ESTRATO: 2**

**EDAD: Entre 20 - 25 años**

**SEXO: Hombre**

**CIUDAD: Bogotá**

**OCUPACION ACTUAL: Modelo**



**NOMBRE: LUCIA CASERES**

**ESTRATO: 2**

**EDAD: Entre 18- 20 años**

**SEXO: Mujer**

**CIUDAD: Bogotá**

**OCUPACION ACTUAL: Coreógrafa**



**NOMBRE: SOFIA GOMEZ**

**ESTRATO: 4**

**EDAD: Entre 18 - 20 años**

**SEXO: Mujer**

**CIUDAD: Bogotá**

**OCUPACION ACTUAL: ESTUDIANTE**



**NOMBRE: ANDREA C. LOPEZ**

**ESTRATO: 2**

**EDAD: Entre 20 - 25 años**

**SEXO: Mujer**

**CIUDAD: Bogotá**

**OCUPACION ACTUAL: Modelo**

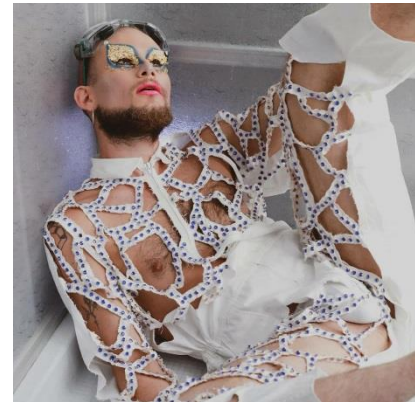


**NOMBRE: ALFRED GONZALES**  
**ESTRATO: 3**  
**EDAD: Entre 20 - 25 años**  
**SEXO: Hombre**  
**CIUDAD: Bogotá**  
**OCUPACION ACTUAL: C. manager**



**NOMBRE: CAMILO S SUAREZ**  
**ESTRATO: 2**  
**EDAD: Entre 20 - 25 años**  
**SEXO: Hombre**  
**CIUDAD: Bogotá**  
**OCUPACION ACTUAL: Modelo**

**NOMBRE: DANIEL G RUBIANO**  
**ESTRATO: 2**  
**EDAD: Entre 20 - 25 años**  
**SEXO: Hombre**  
**CIUDAD: Bogotá**  
**OCUPACION ACTUAL: Fotógrafo**



**NOMBRE: STEVEN A. GOMEZ**  
**ESTRATO: 3**  
**EDAD: Entre 20 - 25 años**  
**SEXO: Hombre**  
**CIUDAD: Bogotá**  
**OCUPACION ACTUAL: Estudiante y fotógrafo**

**NOMBRE: JUAN S. SIERRA**  
**ESTRATO: 3**  
**EDAD: Entre 20 - 25 años**  
**SEXO: Hombre**  
**CIUDAD: Bogotá**  
**OCUPACION ACTUAL: Estudiante**



**NOMBRE: PABLO C. CHAPARRO**  
**ESTRATO: 2**  
**EDAD: Entre 20 - 25 años**  
**SEXO: Hombre**  
**CIUDAD: Bogotá**  
**OCUPACION ACTUAL: Gerente Com.**

**NOMBRE: JUAN (SCARLETT SANTINO)**  
**ESTRATO: 2**  
**EDAD: Entre 20 - 25 años**  
**SEXO: Genero fluido**  
**CIUDAD: Bogotá**  
**OCUPACION ACTUAL: Drag Queen**



**NOMBRE: GERSON MORENO**  
**ESTRATO: 2**  
**EDAD: Entre 20 - 25 años**  
**SEXO: Hombre**  
**CIUDAD: Bogotá**  
**OCUPACION ACTUAL: Estudiante**

**NOMBRE: ANDRES FELIPE P**  
**ESTRATO: 3**  
**EDAD: Entre 20 - 25 años**  
**SEXO: Hombre**  
**CIUDAD: Bogotá**  
**OCUPACION ACTUAL: Medios Au.**



**NOMBRE: PAULA ANDREA HULE**  
**ESTRATO: 2**  
**EDAD: Entre 20 - 25 años**  
**SEXO: Mujer**  
**CIUDAD: Bogotá**  
**OCUPACION ACTUAL: Modelo**



**NOMBRE: JUAN DAVID BARON**  
**ESTRATO: 2**  
**EDAD: Entre 20 - 25 años**  
**SEXO: Hombre**  
**CIUDAD: Bogotá**  
**OCUPACION ACTUAL: Empleado**



**NOMBRE: ANDRES F. NOY**  
**ESTRATO: 2**  
**EDAD: Entre 20 - 25 años**  
**SEXO: Hombre**  
**CIUDAD: Bogotá**  
**OCUPACION ACTUAL: Ilustrador**



# TABULACION

Análisis de datos de la encuesta a profundidad

Objetivo de la investigación: Conocer el perfil del cliente promedio que adquirirá las prendas

Datos informativos: Habitantes de la ciudad de Bogotá D.C

Muestra: 30 unidades de investigación

- ¿A qué género pertenece?

|     |                       | Frecuencia | Porcentaje |
|-----|-----------------------|------------|------------|
| 1.1 | Masculino             | 17         | 56,7%      |
| 1.2 | Femenino              | 10         | 33,3%      |
| 1.3 | Prefiere no responder | 3          | 10%        |
|     | Total                 | 30         | 100%       |

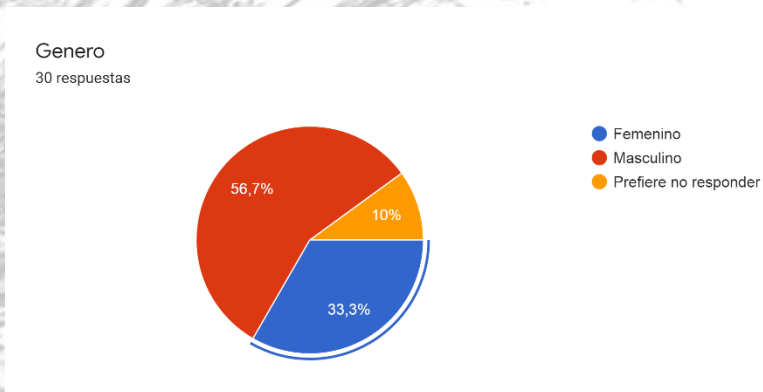


Grafico1

## CONCLUSIÓN

Prácticamente la mitad más 1 de los encuestados son del género masculino y más de  $\frac{1}{4}$  parte son género femenino, el restante prefirieron no responderlo

## ARGUMENTO DE VENTA

Conocer el género un punto de partida para conocer anatomía y poder generar volumetrías dispuestas y adaptables a los diferentes tipos de cuerpos.

- ¿Qué edad tiene?

|     |                            | Frecuencia | Porcentaje |
|-----|----------------------------|------------|------------|
| 2.1 | Entre 18 y 20 años de edad | 15         | 50%        |
| 2.2 | Entre 21 y 24 años de edad | 11         | 36,7%      |
| 2.3 | Entre 25 y 30 años de edad | 3          | 10%        |
| 2.4 | Entre los 16 años          | 1          | 3,3%       |
|     | Total                      | 30         | 100%       |

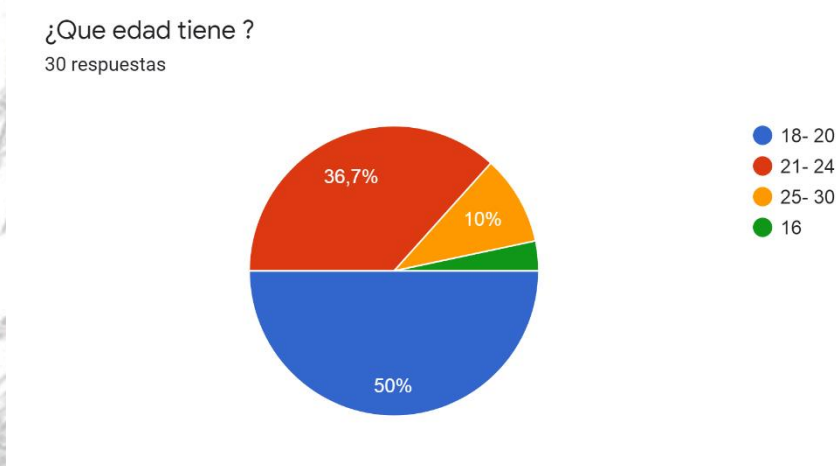


Gráfico 2

## CONCLUSIÓN

Un 95% del porcentaje de los encuestados respondió que tiene entre 20 - 25 años de edad.

## ARGUMENTO DE VENTA

Conocer el rango de edad de los encuestados es importante para poder brindarle un producto acorde a su edad, sus necesidades brindándoles tendencia.

- ¿Tiene hijos?

|     |       | Frecuencia | Porcentaje |
|-----|-------|------------|------------|
| 3.1 | Sí    | 30         | 100%       |
| 3.2 | No    | 0          | 0%         |
|     | Total | 30         | 100%       |

¿Tiene hijos ?  
30 respuestas

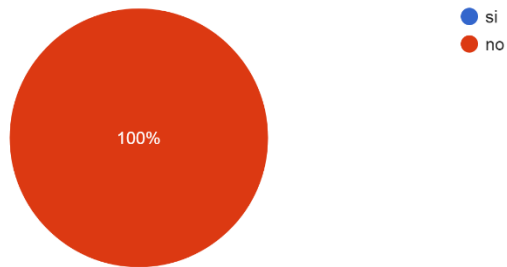


Gráfico 3

## CONCLUSIÓN

Un 100% de los encuestados respondieron que no tienen hijos.

## ARGUMENTO DE VENTA

Conocer datos de clasificación para entender más el sistema de vida y poder cumplir con las necesidades del consumidor o el entrevistado.

- ¿Qué nivel de formación educativa posee?

|     |                      | Frecuencia | Porcentaje |
|-----|----------------------|------------|------------|
| 4.1 | Bachiller            | 15         | 50%        |
| 4.2 | Profesional          | 12         | 40%        |
| 4.3 | Maestría o doctorado | 0          | 0%         |
| 4.4 | Técnico o tecnólogo  | 3          | 10%        |
|     | Total                | 30         | 100%       |

¿Que nivel de formación educativa posee ?  
30 respuestas

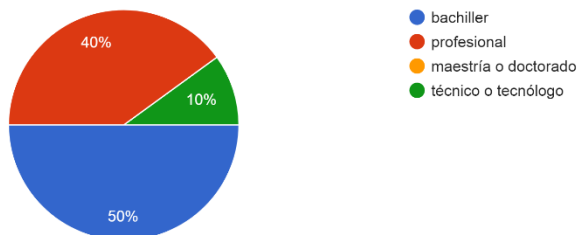


Gráfico 4

## CONCLUSIÓN

Un 50% de todos los entrevistados respondió que concluyo su bachillerato y está en proceso de estudio para su carrera profesional. El restante respondió que concluyo sus estudios profesionales como técnico, tecnólogo y profesional.

## ARGUMENTO DE VENTA

Conocer datos de clasificación para asumir sus ingresos o su estilo de vida

- Pregunta 5 ¿Se considera parte de la comunidad QUEER?

|     |       | Frecuencia | Porcentaje |
|-----|-------|------------|------------|
| 5.1 | Sí    | 23         | 79,3%      |
| 5.2 | No    | 6          | 20,7%      |
|     | Total | 29         | 100%       |

¿Se considera parte de la comunidad QUEER?  
29 respuestas

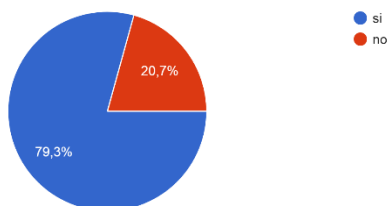


Gráfico 5

## CONCLUSIÓN

Un 79.3% se considera participe de la comunidad queer, el 20.7 restante no conoce o no se considera parte del estilo de vida.

## ARGUMENTO DE VENTA

Conocer la oportunidad de encontrar el target directo o público objetivo que genere consumo de la colección.

- ¿Cuándo va a comprar ropa, qué factores influyen en su decisión?

|     |   | Frecuencia | Porcentaje |
|-----|---|------------|------------|
| 6.1 | Comodidad y confort                           | 14         | 46,7%      |
| 6.2 | Vanguardismo                                  | 8          | 26,7%      |
| 6.3 | no tiene relevancia, solo compra por instinto | 6          | 20%        |
| 6.4 | Que vaya con mi estilo                        | 1          | 3,3%       |
| 6.5 | Estilo, moda, glamour                         | 1          | 3,3%       |

|       |    |      |
|-------|----|------|
| Total | 30 | 100% |
|-------|----|------|

¿Cuándo va a comprar ropa, qué factores influyen en su decisión?

30 respuestas

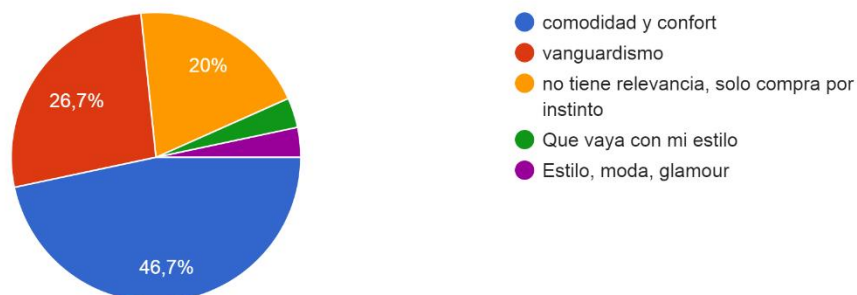


Gráfico 6

## CONCLUSIÓN

Se analiza que casi el 50% de los entrevistados buscan confort y comodidad con una relación en las demás opciones de la identidad y la vanguardia; y el 20% opina que no es relevante lo que proyecte la compra.

## ARGUMENTO DE VENTA

Conocer de qué forma piensa el comprador potencia al momento de generar este tipo de transacciones.

- ¿Qué lugares frecuenta en ratos de ocio?

|     |                                     |    |       |
|-----|-------------------------------------|----|-------|
| 7.1 | Teatro y cines                      | 9  | 30%   |
| 7.2 | Bares y discotecas                  | 11 | 36,7% |
| 7.3 | Cafés                               | 7  | 23,3% |
| 7.4 | Casa                                | 1  | 3,3%  |
| 7.5 | Academia de baile y centro comercia | 1  | 3,3%  |
| 7.6 | Zonas verdes                        | 9  | 30%   |
|     | Total                               | 30 | 100%  |

¿Que lugares frecuenta en ratos de ocio ?

30 respuestas

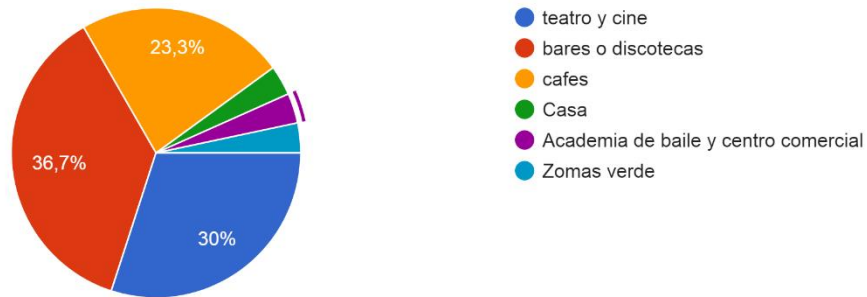


Grafico7

### CONCLUSIÓN

En su mayoría las respuestas obtenidas fueron divididas entre cafés, bares y discotecas y zonas verdes con un porcentaje muy similar.

### ARGUMENTO DE VENTA

Conocer el estilo de vida con el cual desenvuelve su cotidianidad el cliente potencial para identificar una oportunidad de mercado.

- ¿Se considera participe activo de la comunidad 2?0? (comunidad de Internet y medios interactivos)

|     |       | Frecuencia | Porcentaje |
|-----|-------|------------|------------|
| 8.1 | Sí    | 25         | 86,2%      |
| 8.2 | No    | 4          | 13,8%      |
|     | Total | 29         | 100%       |

¿Se considera participe activo de la comunidad 2.0 ? (comunidad de Internet y medios interactivos)

29 respuestas

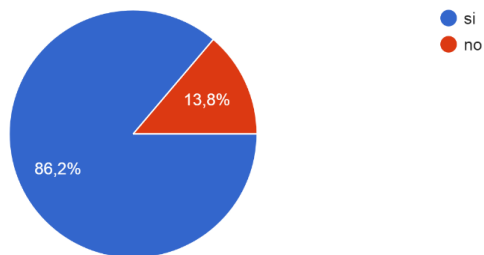


Gráfico 8

## CONCLUSIÓN

En su mayoría de las respuestas recibidas por parte de los entrevistados se identificó que en su mayoría es relevante la interacción en el mundo digital.

## ARGUMENTO DE VENTA

Conocer los medios en los que se desenvuelve el individuo para generar estrategias de publicidad y de esta manera estrategias de ventas.

- ¿Qué red social maneja con mayor frecuencia?

|     |           | Frecuencia | Porcentaje |
|-----|-----------|------------|------------|
| 9.1 | Instagram | 21         | 70%        |
| 9.2 | Facebook  | 5          | 16,7%      |
| 9.3 | Twitter   | 4          | 13.3%      |
|     | Total     | 30         | 100%       |

¿Que red social maneja con mayor frecuencia ?  
30 respuestas

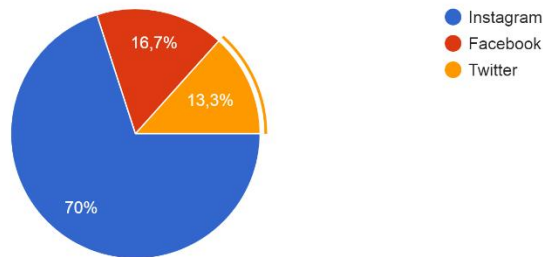


Gráfico9

## CONCLUSIÓN

Un 70% del público encuestado respondió que su red social más importante es Instagram y el % restante está dividido entre Facebook y twitter.

## ARGUMENTO DE VENTA

Atacar la app en la cual se encuentra más visibilización e interés por parte del público objetivo.

- ¿Se considera vanguardista o al pendiente de las tendencias de moda?

|      |    | Frecuencia | Porcentaje |
|------|----|------------|------------|
| 10.1 | Sí | 19         | 66,3%      |

|      |       |    |       |
|------|-------|----|-------|
| 10.2 | No    | 11 | 36,7% |
|      | Total | 30 | 100%  |

¿Se considera vanguardista o al pendiente de las tendencias de moda ?

30 respuestas

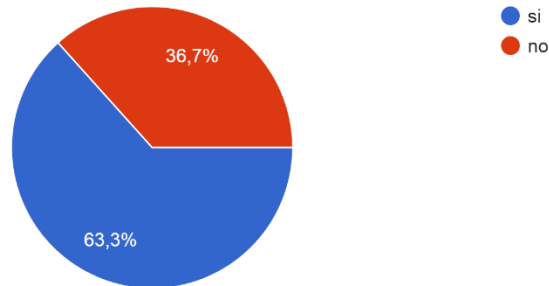


Gráfico 10

## CONCLUSIÓN

Un 63% del público encuestado respondió que es importante estar al tanto de la moda y que a su misma vez consume de este mundo.

## ARGUMENTO DE VENTA

Conocer que estrategias son importantes para crear una necesidad de compra.

- ¿Qué tripleta de color prefiere?

|      |                         | Frecuencia | Porcentaje |
|------|-------------------------|------------|------------|
| 11.1 | Blanco, rojo y amarillo | 3          | 10%        |
| 11.2 | Negro, blanco y rojo    | 27         | 90%        |
| 11.3 | Verde, azul y morado    | 0          | 0%         |
| 11.4 | Rosa, fucsia y lila     | 0          | 0%         |
|      | Total                   | 30         | 100%       |

¿Que tripleta de color prefiere ?

30 respuestas

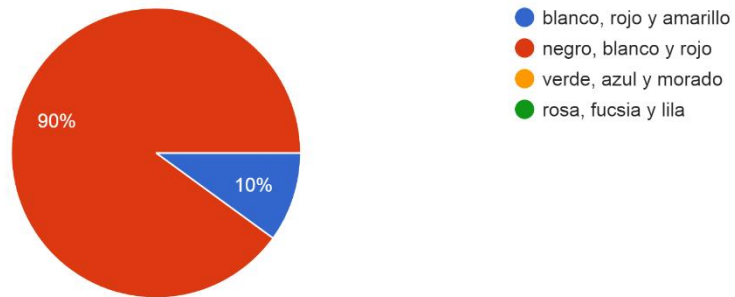


Gráfico 11

## CONCLUSIÓN

Un 90% se identifica con los colores usados dentro de esta colección.

## ARGUMENTO DE VENTA

Encontrar la afinidad del comprador con los colores usados.

- ¿Cree pertinente el apoyo a diseñadores locales emergentes?

|      |       | Frecuencia | Porcentaje |
|------|-------|------------|------------|
| 12.1 | Sí    | 29         | 96,7%      |
| 12.2 | No    | 1          | 3,3 %      |
|      | Total | 30         | 100%       |

¿Cree pertinente el apoyo a diseñadores locales emergentes ?

30 respuestas

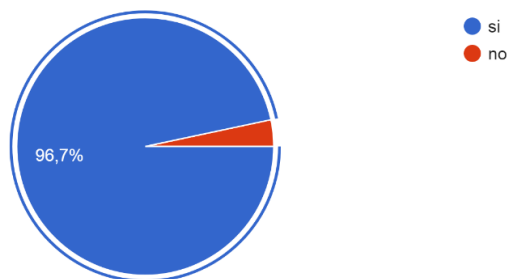


Gráfico 12

- ¿Al vestir prefiere ropa?

|      |                       | Frecuencia | Porcentaje |
|------|-----------------------|------------|------------|
| 13.1 | Abrigadora            | 10         | 33.3%      |
| 13.2 | Ligera o liviana      | 12         | 40 %       |
| 13.3 | Reveladora e informal | 8          | 26,7%      |
|      | Total                 | 30         | 100%       |

¿Al vestir prefiere ropa ?

30 respuestas

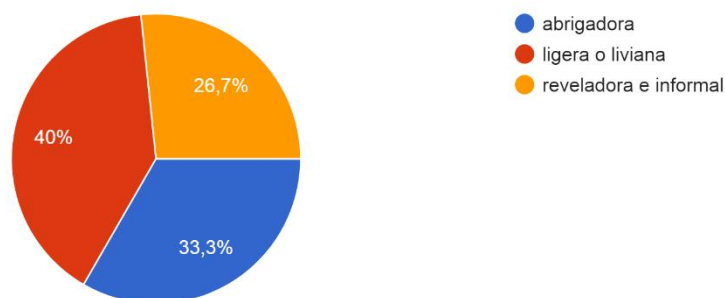


Gráfico 13

## CONCLUSIÓN

Un 40% se encontró identificado con la ropa cómoda y ligera, seguida de la ropa abrigadora con un 33.3% y la reveladora e informal con un 26.7 %

## ARGUMENTO DE VENTA

Conocer que tipología de prendas son más comerciales o más llamativos para los consumidores o futuros clientes potenciales

- ¿Cree interesante los estampados o prints de animales?

|      |                 | Frecuencia | Porcentaje |
|------|-----------------|------------|------------|
| 14.1 | Sí              | 14         | 46,7%      |
| 14.2 | No              | 8          | 26,7%      |
| 14.3 | No es relevante | 8          | 26,7       |
|      | Total           | 30         | 100%       |

Gráfico 14

¿Cree interesante los estampados o prints de animales ?

30 respuestas

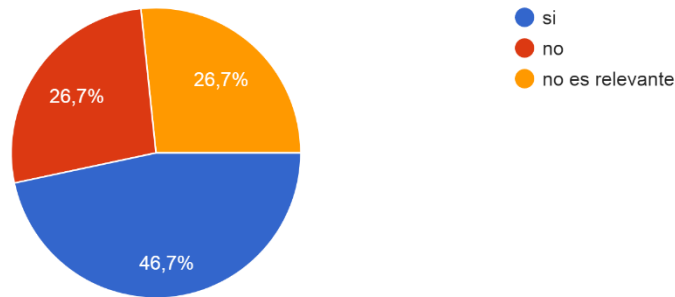


Grafico 14

## CONCLUSIÓN

Un 46,7 de los encuestados coincidió que se interesan por los prints o estampados en aspectos generales, para el restante no es relevante o no lo ven necesario.

## ARGUMENTO DE VENTA

Conocer en qué punto alguna de las características que conforman la colección son llamativas para los compradores.

- ¿Es cómodo para usted usar transparencias?

|      |                 | Frecuencia | Porcentaje |
|------|-----------------|------------|------------|
| 15.1 | Sí              | 16         | 53,3%      |
| 15.2 | No              | 10         | 33,3%      |
| 15.3 | No es relevante | 4          | 13,3%      |
|      | Total           | 30         | 100%       |

¿Es cómodo para usted usar transparencias ?

30 respuestas

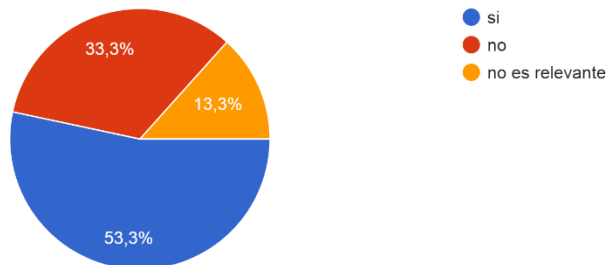


Grafico 14

## CONCLUSIÓN

Un 53.3% de los encuestados coincidió que se ven reflejados o cómodos usando transparencias en aspectos generales, para el restante no es relevante o no lo ven necesario.

## ARGUMENTO DE VENTA

Conocer en qué punto alguna de las características que conforman la colección son llamativas para los compradores.

- ¿Considera que las prendas tienen género?

|      |       | Frecuencia | Porcentaje |
|------|-------|------------|------------|
| 16.1 | Sí    | 0          | 0%         |
| 16.2 | No    | 30         | 100%       |
|      | Total | 30         | 100%       |

¿Considera que las prendas tienen género ?

30 respuestas

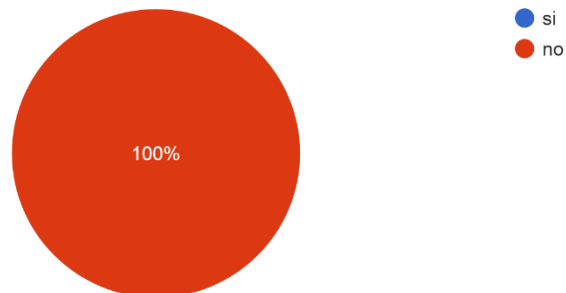


Gráfico 16

- ¿Por qué?

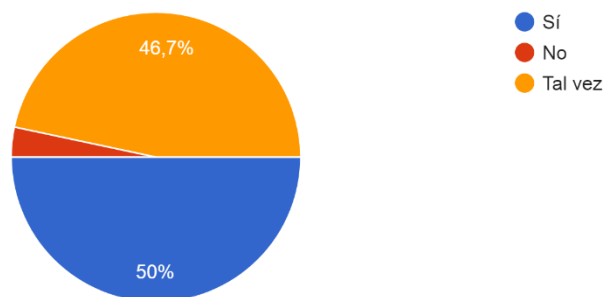
En esta pregunta se obtuvo como resultado 24 respuestas diferentes donde la mayoría coinciden es que tal vez y si tengan género, pero queda a libre elección de cada persona.

- ¿Cree que existe la posibilidad de un cambio en el pensamiento de la sociedad actual con respecto a la identidad de género?

|      |         | Frecuencia | Porcentaje |
|------|---------|------------|------------|
| 18.1 | Sí      | 15         | 50%        |
| 18.2 | No      | 1          | 3,3%       |
| 18.3 | Tal vez | 14         | 46,7%      |
|      | Total   | 30         | 100%       |

¿Cree que existe la posibilidad de un cambio en el pensamiento de la sociedad actual con respecto a la identidad de género ?

30 respuestas



Grafica 18

## CONCLUSIÓN

Un 50% de los encuestados argumenta que es indispensable y posible un cambio de pensamiento en la sociedad frente a la identidad de género y el 46.7 % restante lo cree posible, un 3 % no cree pertinente o viable.

## ARGUMENTO DE VENTA

Conocer el pensamiento crítico del consumidor frente a la sociedad en la que se desenvuelve.

- ¿Cree necesario accesorizar un atuendo?

|      |         | Frecuencia | Porcentaje |
|------|---------|------------|------------|
| 19.1 | Sí      | 13         | 43,3%      |
| 19.2 | No      | 1          | 3,3%       |
| 19.3 | Tal vez | 16         | 53,3%      |
|      | Total   | 30         | 100%       |

¿Cree necesario accesorizar un atuendo ?

30 respuestas

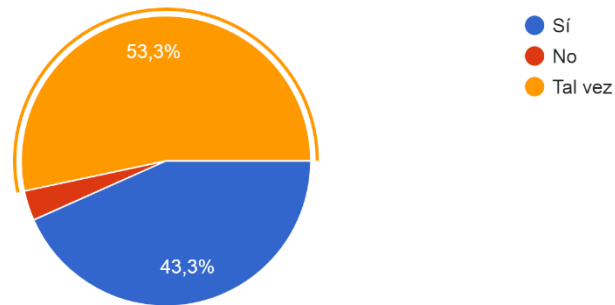


Grafico 18

### CONCLUSIÓN

Un 53.3% de los encuestados argumenta que tal vez en ocasiones es importante accesorizar para darle más potencia a las prendas y al look en aspectos generales, el 43.3% restante cree importante y el sobrante no lo ve relevante.

### ARGUMENTO DE VENTA

Conocer la forma en la que ve el vestir y de la misma forma brindarle alternativas.

- ¿Cada cuánto cree prudente comprar ropa?

|      |                 | Frecuencia | Porcentaje |
|------|-----------------|------------|------------|
| 20.1 | Mensual         | 9          | 30%        |
| 20.2 | Semestral       | 3          | 10%        |
| 20.3 | Anual           | 0          | 0%         |
| 20.4 | Esporádicamente | 18         | 60%        |
|      | Total           | 30         | 100%       |

¿Cada cuanto cree prudente comprar ropa ?

30 respuestas

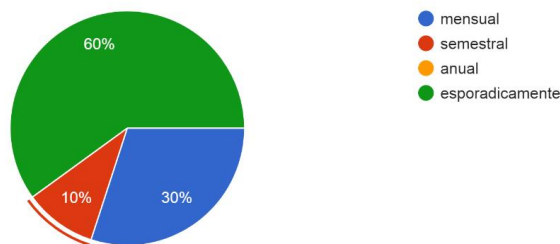


Grafico 19

## CONCLUSIÓN

Un 60% de los entrevistados encuentra viable el invertir en ropa de manera esporádica y un 30% de manera mensual.

## ARGUMENTO DE VENTA

Conocer la frecuencia de compra para adaptar estrategias que generen interacción de consumo entre marca y consumidor.

- ¿Cuánto acostumbra a gastar en ropa mensual?

|      |                         | Frecuencia | Porcentaje |
|------|-------------------------|------------|------------|
| 21.1 | 0-200.000COP            | 14         | 46,7%      |
| 22.2 | 200.000COP - 500.000COP | 13         | 43,3%      |
| 22.3 | 500.000COP - Mas        | 3          | 10%        |
|      | Total                   | 30         | 100%       |

¿Cuanto acostumbra a gastar en ropa mensual?  
30 respuestas

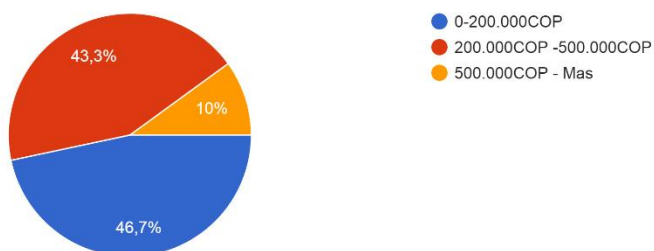


Gráfico 20

## CONCLUSIÓN

Un 43.3% concluyen que entre 200.000 COP a 500.000 COP Y EL 43.3 % acostumbra a gastar menos de 200.000 COP.

## ARGUMENTO DE VENTA

Conocer el rango de compra y consumo, a su vez la cantidad de dinero que el consumidor directo frecuente gastar y cada cuánto.

- ¿Tiene algún referente de moda? (mencione cual)

En esta pregunta obtuvimos 22 respuestas diferentes donde un 31,8 % equivalente a 7 personas respondieron que no y el 66,82 % dieron diferentes puntos de vista (observar gráfico 21)

¿Tiene algún referente de moda ? (mencione cual)

22 respuestas

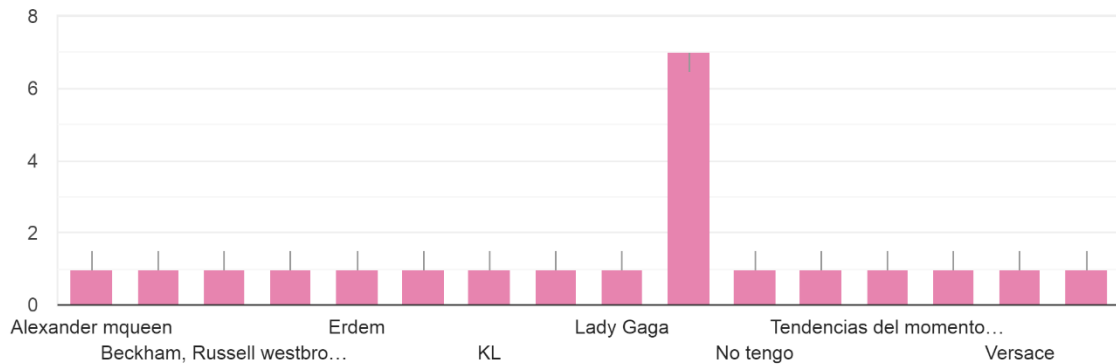


Grafico 21

- ¿Qué referente de moda considera más representativo en Bogotá frente al QUEER?

En esta respuesta obtuvimos 20 respuestas diferentes donde el 20% equivalente a 4 personas respondieron que un referente de moda puede ser la comunidad drag y donde el otro 80 % dieron diferentes tipos de respuestas entre ellas especificando que no sabían (observar grafico 22)

¿Que referente de moda considera mas representativo en Bogotá frente al QUEER ?

20 respuestas

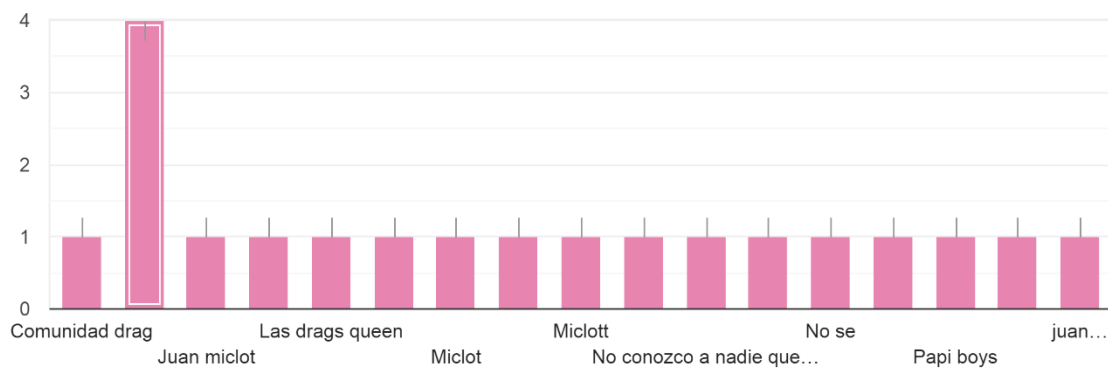


Grafico22

- ¿Cree usted que colectivos o plataformas que visibilizan el abanico de la diversidad generan progreso para el pensamiento de la sociedad?

|      |         | Frecuencia | Porcentaje |
|------|---------|------------|------------|
| 24.1 | Sí      | 21         | 72,4%      |
| 24.2 | No      | 1          | 3,4%       |
| 24.3 | Tal vez | 7          | 24,1%      |
|      | Total   | 29         | 100%       |

¿Cree usted que colectivos o plataformas que visibilizan el abanico de la diversidad generan progreso para el pensamiento de la sociedad ?

29 respuestas

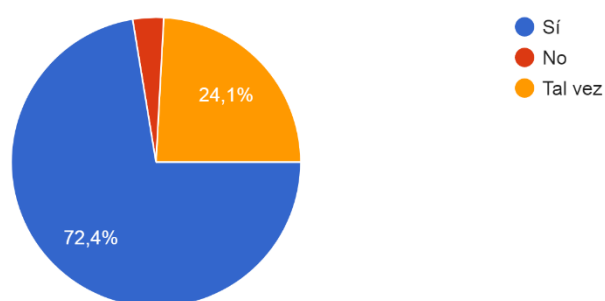


Grafico 23

## CONCLUSIÓN

Más de  $\frac{3}{4}$  creen de aplaudir el progreso y contribución de los colectivos o plataformas de visibilización de la diversidad.

## ARGUMENTO DE VENTA

Conocer psicológicamente la sensibilidad del comprador frente a temas de importancia social y general.

- ¿Asiste a eventos de este tipo?

|      |                 | Frecuencia | Porcentaje |
|------|-----------------|------------|------------|
| 25.1 | Sí              | 13         | 43,3%      |
| 25.2 | No              | 10         | 33,3%      |
| 25.3 | No es relevante | 7          | 23,3%      |
|      | Total           | 30         | 100%       |

¿Asiste a eventos de este tipo ?

30 respuestas

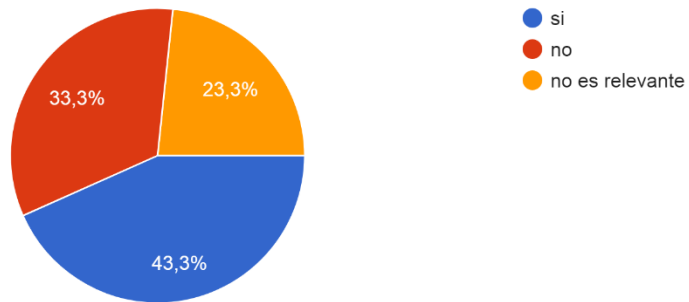


Grafico 24

## CONCLUSIÓN

Se ve evidenciado que no son del todo relevante los eventos relacionados con moda o diversidad cultural siendo aún pertenecientes de la comunidad QUEER.

## ARGUMENTO DE VENTA

Conocer las probabilidades de interacción y asistencia del público objetivo en estos espacios.

# INFOGRAFIA

- 1 timwalkerphotography.com <https://www.pinterest.es/pin/193514115219165191/>
  - 2 dazeddigital.com <https://www.pinterest.es/pin/328270260315508959/>
  - 3 <https://www.uol.com.br/universa/noticias/ansa/2020/02/11/morte-do-estilista-alexander-mcqueen-completa-10-anos.htm>
  - 4 queerks.com <https://www.pinterest.es/pin/85638830409000901/>
  - 5 HOUSE OF ENID en behance <https://www.pinterest.es/pin/9077636735684226/>
  - 6 etsy.com <https://www.pinterest.es/pin/28921622595784718/>
  - 7 intomore.com <https://www.pinterest.es/pin/15973773666609734/>
  - 8 rover.ebay.com <https://www.pinterest.es/pin/116108496632155270/>
  - 9 dazeddigital.com <https://www.pinterest.es/pin/774124924835832/>
  - 10 timorousbeasty.tumblr.com <https://www.pinterest.es/pin/4855512085940088/>
  - 11 lifehoney.com [https://www.pinterest.es/pin/609111918344446994/?nic\\_v2=1a74eXILY](https://www.pinterest.es/pin/609111918344446994/?nic_v2=1a74eXILY)
  - 12 redbubble.com [https://www.pinterest.es/pin/118008452725034052/?nic\\_v2=1a74eXILY](https://www.pinterest.es/pin/118008452725034052/?nic_v2=1a74eXILY)
  - 13 teethmag.net [https://www.pinterest.es/pin/396246467208388004/?nic\\_v2=1a74eXILY](https://www.pinterest.es/pin/396246467208388004/?nic_v2=1a74eXILY)
  - 14 sunbeamstudios.com [https://www.pinterest.es/pin/AaHno9VS5-FHdID4-hVut0bMP1MFQW1JMxo7ZZYlnOwo1lve3gTQRhw/?nic\\_v2=1a74eXILY](https://www.pinterest.es/pin/AaHno9VS5-FHdID4-hVut0bMP1MFQW1JMxo7ZZYlnOwo1lve3gTQRhw/?nic_v2=1a74eXILY)
  - 15 virtuogenix.online [https://www.pinterest.es/pin/206813807873318952/?nic\\_v2=1a74eXILY](https://www.pinterest.es/pin/206813807873318952/?nic_v2=1a74eXILY)
  - 16 september.is [https://www.pinterest.es/pin/501729214740808405/?nic\\_v2=1a74eXILY](https://www.pinterest.es/pin/501729214740808405/?nic_v2=1a74eXILY)
  - 17 thehoodwitch.com [https://www.pinterest.es/pin/592082682245552497/?nic\\_v2=1a74eXILY](https://www.pinterest.es/pin/592082682245552497/?nic_v2=1a74eXILY)
  - 18 [https://www.pinterest.es/pin/102949541470261138/?nic\\_v2=1a74eXILY](https://www.pinterest.es/pin/102949541470261138/?nic_v2=1a74eXILY)
  - 19 fuckingyoung.es [https://www.pinterest.es/pin/122934264814331485/?nic\\_v2=1a74eXILY](https://www.pinterest.es/pin/122934264814331485/?nic_v2=1a74eXILY)
  - 20 queerks.com [https://www.pinterest.es/pin/698902435906732442/?nic\\_v2=1a74eXILY](https://www.pinterest.es/pin/698902435906732442/?nic_v2=1a74eXILY)
  - 21 thekeyitem.com [https://www.pinterest.es/pin/30821578688320373/?nic\\_v2=1a74eXILY](https://www.pinterest.es/pin/30821578688320373/?nic_v2=1a74eXILY)
  - 22 [https://www.pinterest.es/pin/494410865341509209/?nic\\_v2=1a74eXILY](https://www.pinterest.es/pin/494410865341509209/?nic_v2=1a74eXILY)
- thepioneerwoman.com

23 telva.com [https://www.pinterest.es/pin/192951165257062969/?nic\\_v2=1a74eXILY](https://www.pinterest.es/pin/192951165257062969/?nic_v2=1a74eXILY)

24 cristinarobles.es [https://co.pinterest.com/pin/91127592451514542/?nic\\_v2=1a74eXILY](https://co.pinterest.com/pin/91127592451514542/?nic_v2=1a74eXILY)

25 <https://www.pinterest.es/pin/762797255632112040/>

26 <https://www.pinterest.es/pin/395753886009181424/> teresacarnuccio.com

27 <https://www.pinterest.es/pin/137711701082883512/> models.com

28 <https://www.pinterest.es/pin/792000284445281201/> livingly.com

29 <https://www.pinterest.es/pin/249738741814190916/> livingly.com