



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD
PROGRAMA DE ORIENTACION VOCACIONAL

PREGRADO PSICOLOGÍA

Herramienta Audiovisual Bibliográfica

PRESENTA:

ADRIANA GIL MARTÍNEZ COD 100038334

PRESENTADO A:

LAURA MILENA SEGOVIA NIETO

2022

Introducción e información general

El mundo moderno trae consigo un sinnúmero de desafíos, cambios, falta de privacidad, influencia de terceros y otras múltiples variables que a su vez generan una constante disposición del ser humano al cambio, sin embargo, estos cambios traen un remolino de emociones, pensamientos y posiciones que pueden generar diferentes conflictos en el sujeto.

Ahora bien la adolescencia es una de las etapas más trascendentales toda vez que sugiere cambios en todos los sentidos, es una etapa en la que el ser humano presenta diferentes emociones y cuya disyuntiva generacional con los padres lleva a que el núcleo familiar sea presentado como uno de sus principales opositores, como lo dicen (Sánchez et al., 2008,) el adolescente busca una autonomía la cual bien administrada por sus padres sin perder la autoridad puede brindar un desarrollo adecuado del mismo, sin embargo otros factores pueden alterar este posible escenario cuando al mismo tiempo de la adolescencia se presenta un cambio drástico en su normalidad o en lo que él considera lo es. Ó cuando los padres buscan realizar sus sueños a través de sus hijos y los obligan a estudiar carreras que no quieren simplemente por lograr un sueño frustrado y de esta manera frustrar a sus hijos por tener que estudiar una carrera que no es de su agrado.

Al graduarse del colegio los adolescentes se enfrentan al proceso en el cual deben tomar decisiones muy importantes, la principal es sobre la elección ocupacional que realizará a lo largo de la vida: el adolescente está en el proceso de transformación y se encuentra elaborando su proyecto de vida el cual irá adaptando a sus ideales y sus oportunidades, lo cual involucra todo un contexto en dónde no solo se encuentra en la búsqueda del que hacer sino en la identificación de quién ser. (Bohoslavsky, 1984).

Esta decisión sobre elección de carrera se debe tomar en el momento en dónde el adolescente esta pasando por muchos cambios y buscan posicionar su lugar en el mundo, es por todo lo anterior que es importante el acompañamiento de un programa de orientación vocacional estructurado que inicié desde el grado octavo y finalice en el grado once en dónde se brinden las herramientas suficientes a los estudiantes para que puedan decidir de una manera comprometida, y objetiva en lo que quieren lograr en su futuro, desarrollando en ellos la identificación de habilidades, capacidades, talentos e intereses.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar apoyos audiovisuales a estudiantes que se encuentren en el proceso decisión de carrera con el fin de acercarlos a vivencias de diferentes profesionales dónde les cuenten pros y contras de estudiar una carrera en particular y de esta manera puedan tener bases para realizar una elección mas acertada.

Objetivos específico

Acercar a los alumnos que están en la fase de elección de carrera, a experiencias de algunos profesionales que quieren contar sus historias personales con el fin de dar a conocer las experiencias buenas y no tan buenas de acuerdo a su elección profesional.

Posicionar a la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano como una institución activa en la búsqueda y generación de estrategias en el Plan de Orientación Vocacional a nivel nacional.

Identificación de la problemática

El proceso de la elección vocacional conlleva a un proceso de toma de decisiones crucial para cualquier sujeto teniendo en cuenta que está tendrá consecuencias positivas y/o negativas a futuro. La incertidumbre de tomar una buena o mala elección se encuentra presente siempre que se toma una decisión es por ello que entre mas herramientas se tengan en consideración más seguro se sentirá cuando se tome la decisión final.

Marcia (1966, 1980) señala que las posibilidades de realizar una elección adecuada se relacionan con la exploración de las opciones disponibles (investigación de opciones) y el compromiso que se establezca con la opción elegida (certeza en la toma de decisiones). Es por esto que las ayudas audiovisuales se encuentran dentro de estas posibilidades de investigación que tienen los sujetos que se encuentran en el proceso de elección profesional acercandolos a las realidades que han vivido otras personas y de esta manera poder realizar una buena elección realizando una introspección sobre habilidades, capacidades, talentos e intereses como también debilidades frente a lo que se quiere estudiar, estas ayudas audiovisuales se diseñaron con el fin de acercar a los sujetos a una experiencia real de personas de diferentes carreras, edades y universidades, realizando preguntas propias sobre la carrera en particular, especialidades que se pueden realizar, remuneración en el campo laboral y recomendaciones a proximos estudiantes, todo lo anterior con el fin de dar una ventana mas amplia y poder brindar una herramienta efectiva para la decisión de elección profesional.

Explicación de la herramienta de Ayudas Audiovisuales

Nombre de la herramienta: Ayudas Audiovisuales.

El diseño y realización de las ayudas audiovisuales requirió del apoyo de 4 profesionales graduados que por decisión propia quisieron ser parte de este proyecto.

Así mismo se tuvo en cuenta una serie de pasos para dar cumplimiento a las metas y objetivos propuestos. El primer paso se diseñó el guión de preguntas a desarrollar con los panelistas en dónde se incluyeron preguntas claves sobre las carreras, inclusión de la carrera en el campo laboral, proyección de la carrera frente a estudiar diferentes especialidades y recomendaciones a futuros estudiantes por el profesional.

El segundo paso incluyó una búsqueda activa de diferentes profesionales que quisieran compartir sus experiencias académicas en un material audiovisual para posteriormente ser difundido con fines académicos, se les entregó en guión de preguntas con el fin de las preparar y la grabación del video fuera más dinámica.

El tercer paso se realizó el video con cada uno de los profesionales realizando las preguntas según el guión entregado con anterioridad.

El cuarto y último paso se realizó la edición de los videos con fondos y logos de la Institución Politécnico Grancolombiano.

Anexos

Guión

Generalidades

1. Saludo de bienvenida
2. Presentación del panelista
3. Preguntas sobre la profesión
4. Despedida

DESARROLLO DEL GUION

1. Buenos días

2. El día de hoy nos acompaña (Nombre del panelista) quien es profesional en (indicar profesión) y nos va a contar un poco acerca de su profesión, el objetivo de este video es dar a conocer a la población desde la perspectiva personal de los profesionales las diferentes variables que se cuestionan las personas para elegir una carrera.

3. hablemos un poco sobre la carrera de (Derecho, Contaduría, Publicidad y Psicología)

¿Cuántos años dura la carrera?

¿Con que conocimiento sale de la carrera?

¿Qué materias se ven durante la carrera?

¿Qué tiempo se debe dedicar para estudiar la carrera?

¿Qué características se deben tener como estudiante de (Derecho, Contaduría, Publicidad y Psicología)

¿En que puede trabajar un (Abogado, Contador, Publicista y Psicólogo)

¿La carrera de (Derecho, Contaduría, Publicidad y Psicología) es costosa?

¿Cómo elegiste estudiar (Derecho, Contaduría, Publicidad y Psicología)?

¿Qué es lo que más te gusta de tu carrera?

¿Qué es lo que menos te gusta de tu carrera?

¿Qué se te hizo más difícil en tú carrera?

¿A qué te dedicas actualmente?

¿Cómo logras hacer una especialidad?

¿Qué especialidades puedes escoger estudiar con tu pregrado?

¿Qué recomendaciones tienes para futuros estudiantes de (Nombre de la carrera)

4. Muchas gracias por aceptar nuestra invitación a este espacio que nos brinda el Politécnico Grancolombiano en beneficio de las personas que actualmente están búsqueda y posterior decisión en su carrera y proyecto de vida.

Lista de referencias

Marcia, J. E. (1966). Development and validation of ego-identity status. *Journal of Personality and Social Psychology*, 3(5), 551–558. <https://doi.org/10.1037/h0023281>

Martínez, P. (1999). Elección vocacional y personalidad en universitarios a través del psicodiagnóstico de Rorschach. *Revista de Psicología*, 17(2), 229–248.
<https://doi.org/10.18800/psico.199902.004>

Romero, H. (2007). Adolescentes y elección vocacional. In *XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur*. Facultad de Psicología- Universidad de Buenos Aires.

Sánchez, M. M., Gutiérrez, R. B., Rodríguez, J. M., & Casado, M. P. (2008). Influencia del contexto familiar en las conductas adolescentes. *Ensayos: Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, (23), 391-408.