

MODELO DE NEGOCIO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE RECICLAJE
DOMICILIARIO EN LA PROPIEDAD HORIZONTAL RECICLAR MILENIUM

YINA PAOLA RÍOS SÁNCHEZ

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Bogotá D.C.

2017

Contenido

1. MÓDELO DE NEGOCIO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE RECICLAJE DOMICILIARIO EN LA PROPIEDAD HORIZONTAL RECICLAR MILENIUM	6
2. Resumen Ejecutivo	7
3. Plan De Negocio.....	9
3.1. Plan estratégico.....	9
3.1.1. <i>Objetivos a largo plazo</i>	9
3.1.2. Misión	9
3.1.3. <i>Visión</i>	10
3.1.4. Identificación del Servicio (Breve descripción)	10
3.1.5. <i>Análisis FODA</i>	11
3.2. Plan de mercadeo.....	15
3.2.1. <i>Publicidad:</i>	15
3.2.2. <i>Promoción:</i>	15
3.2.3. <i>Relaciones públicas:</i>	15
3.2.4. <i>Servicios y cantidades:</i>	16
3.3. Plan de producción	17
3.3.1. <i>Localización de la oficina</i>	17
3.3.2. <i>Especificación de los procesos</i>	17
3.3.3. <i>Capacidad de producción</i>	20
3.3.4. <i>Diseño de los servicios (Ficha técnica)</i>	21
3.3.5. <i>Administración de promoción de la calidad</i>	23
3.3.6. <i>Administración del abastecimiento</i>	24
3.3.7. <i>Administración de inventarios</i>	24
3.3.8. <i>Mantenimiento de instalaciones y equipos</i>	24
3.4. Plan de personal.....	25
3.4.1. <i>Personal a asignar diferentes áreas:</i>	25
3.5. Plan jurídico:	31
3.5.1. Constitución empresa y aspectos legales:	31
3.6. Plan de finanzas.....	33
3.6.1. <i>Recursos financieros esperados:</i>	33
3.7. Impacto	44
3.7.1. <i>Impacto económico:</i>	44

3.7.2. <i>Impacto regional:</i>	44
3.7.3. <i>Impacto social:</i>	44
3.7.4. <i>Impacto ambiental:</i>	45
3.8. Plan de informática	50
4. Conclusiones y Recomendaciones	51
Referencias	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Proyección De Recolección De Kilos De Reciclaje Durante El Primer Año.....	16
Tabla 2. Nomina Inicial.....	25
Tabla 3. Tabla de amortización préstamo bancario, primer año	33
Tabla 4. Tabla De Amortización Préstamo Bancario Segundo Año	34
Tabla 5. Tabla De Amortización Préstamo Bancario Tercer Año.....	34
Tabla 6. Tabla De Amortización Préstamo Bancario Cuarto Año	35
Tabla 7. Tabla De Amortización Préstamo Bancario Quinto Año	35
Tabla 8. Presupuesto Inicial	36
Tabla 9. Estado de Resultados	38
Tabla 10. Balance General Proyectado a Cinco Años	39
Tabla 11. Lienzo De Modelo De Negocio Canvas	41
Tabla 12. Punto De Equilibrio.....	43

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación Geográfica De La Sede De La Empresa.....	17
Ilustración 2. Flujo Lógico Del Proceso	18
Ilustración 3.Implementación De La Operación De Reciclaje Interno. Fase 1	19
Ilustración 4. Contacto Empresa Reciclaje Externo Fase 2	19
Ilustración 5Gobierno Corporativo Funciones y Procesos.....	20

1. MÓDELO DE NEGOCIO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE RECICLAJE DOMICILIARIO EN LA PROPIEDAD HORIZONTAL RECICLAR MILENIUM

2. Resumen Ejecutivo

Este modelo de negocio es presentado como base de un plan de negocio a futuro y adicionalmente para obtener el título de Especialista en Gestión Empresarial, es producto de una preocupación personal por el deterioro constante al que se viene exponiendo el planeta en su componente de medio ambiente por parte de los seres humanos, esto con el fin de buscar las estrategias adecuadas para lograr disminuir la huella ecológica sobre él, para ello se han de utilizar diferentes herramientas basadas en lo administrativo, lo económico, lo logístico y lo social como parte de una organización capaz de responder a los retos que se van imponiendo en el mundo globalizado y con plena crisis ambiental aumentando.

De esta manera los esfuerzos mancomunados de la iniciativa privada y las entidades del estado permiten mejorar las acciones a desarrollar para disminuir los impactos de los residuos en los territorios urbanos, agrícolas y rurales. Aunque con mayor énfasis en el sector urbano donde la densidad demográfica al ser mayor lleva a que se produzca una mayor cantidad de residuos los cuales pueden ser reutilizados para otra función.

Es este precisamente el fin de este trabajo, lograr visibilizar el fenómeno y hacer parte de los esfuerzos privados y públicos, por medio de una iniciativa empresarial del manejo de los residuos sólidos inicialmente en los conjuntos residenciales, empresas públicas y privadas para disminuir el impacto de ellos sobre la biosfera.

Por último, la propuesta pretende ser puesta en práctica por medio de la iniciativa de negocios a futuro, cuyo objetivo es ser parte de la solución al manejo de los residuos en las grandes ciudades del país, logrando eficiencia y eficacia en los

procesos de reciclaje y reutilización que se necesitan para lograr disminuir los impactos en el medio ambiente.

Para ello a continuación se hará un esbozo general de la problemática, su enunciación específicamente desde la capital colombiana para ir revisando aspectos teóricos, económicos, operacionales inmersos en el proceso de reciclaje.

3. Plan De Negocio

3.1. Plan estratégico

3.1.1. *Objetivos a largo plazo*

Crear una idea de negocio que pueda ser posicionada en otras ciudades del país (Cali, Barranquilla, Medellín, Bucaramanga, Villavicencio, Tunja). Bajo las condiciones locales de mercado para poder descentralizar el proceso aplicado inicialmente en Bogotá.

Recurso Humano: Generar procesos de contratación formal en el sector del reciclaje para lograr una mejora continua y permanente en las condiciones y estilos de vida de los trabajadores de este oficio.

Recursos Financieros: Mantener un constante flujo de caja, que permita desarrollar las actividades estratégicas que se encuentran de la misión por medio de la obtención de recursos con el sector financiero, ingresos por el servicio prestado.

Es necesario que dentro del planteamiento de una idea de negocio se dé una visión de una planeación que lleve a al éxito del emprendimiento, es por ello que a continuación se mencionaran la misión y la visión con las cuales fueron concebidas las estrategias de negocio, y en general la visión de emprendimiento que ello encierra.

3.1.2. Misión

La empresa como una generadora de servicios de recolección de reciclaje debe ser capaz de lograr disminuir el impacto de los residuos provenientes de la propiedad horizontal con el fin de disminuir los costos de administración y la huella ecológica sobre el planeta.

3.1.3. *Visión*

Lograr el reconocimiento local de una propuesta novedosa para el reciclaje en propiedad horizontal para el año 2025 en la ciudad de Bogotá D.C.

3.1.4. Identificación del Servicio (Breve descripción)

Servicio de reciclaje para propiedad horizontal domiciliario, que consistirá en visitar los conjuntos residenciales, dialogar con la administración, los residentes para proponer los componentes pedagógico, de concienciación, reducción de costos administrativos y logísticos para lograr disminuir los costos de reciclaje en los conjuntos residenciales, y generar excedentes que sean reinvertidos en las zonas comunes, para disminuir las cuotas de administración y ayudar con la conservación y reducción de la huella ecológica de los seres humanos.

3.1.5. Análisis FODA

	<u>Oportunidades</u> (listar)	<u>Amenazas</u> (listar)
<p><u>FACTORES</u> <u>EXTERNOS</u> Contexto/ mercado/ ámbito mayor/ no controlables</p>	<p>Novedoso Poca competencia Mercado abierto Pocas empresas en el sector Nicho de mercado por explorar Recicladores de oficio por formalizarse Conjuntos residenciales creciendo en su densidad demográfica Aumento de residuos en los apartamentos aptos para reciclar</p>	<p>Poco conocimiento del mercado Poca experiencia en esta idea de negocio Una legislación débil en el tema de reciclaje Poca concienciación de parte de los residentes Poca colaboración por parte de los administradores de conjuntos residenciales</p>
<p><u>FACTORES</u> <u>INTERNOS</u> Individuo/ proyecto/ ámbito menor/ controlables</p>		

Fortalezas	FO (Maxi - Maxi)	FA (Maxi - Mini)
<p>Capacitación constante del personal que labora</p> <p>Capacidad logística acorde a la oferta y la demanda</p> <p>Personal con alto sentido de pertenecía</p> <p>El reconocimiento de la marca</p>	<p>Estrategia para maximizar Tanto las F como las O.</p> <p>Facilidades para los residentes de colaborar con el medio ambiente</p> <p>Obtención de recursos extras para las administraciones de conjuntos</p> <p>Fidelización de los clientes por medio del interés por la onda ecológica</p>	<p>Estrategia para lograr maximizar todas las fortalezas y disminuir las Amenazas. Recorridos constantes de contacto por zonas de amplia presencia residencial</p> <p>Listado para tele mercadeo con conjuntos residenciales</p> <p>Volanteo en los conjuntos para que conozcan y se unan a la iniciativa</p> <p>Cadena logística suficiente para abarcar los conjuntos residenciales que se una al proyecto</p>
<p>Debilidades</p> <p>La alta rotación del personal</p> <p>La falta de recicladores de oficio enganchados al proyecto</p>	<p>DO (Mini - Maxi)</p> <p><i>Estrategia para disminuir las D y maximizar las O.</i></p> <p>Siendo una idea de negocio novedosa, lograr una base amplia de clientes que den musculo financiero</p>	<p>DA (Mini - Mini)</p> <p><i>Estrategia para minimizar Tanto las A como las D.</i></p> <p><i>Hacer capacitaciones constantes con las comunidades a intervenir y los empleados de la</i></p>

<p>La falta de músculo financiero</p>	<p>Tener recicladores de base para generar la idea de negocio</p> <p>Retener con incentivos de volumen a los recicladores de base</p>	<p><i>empresa</i></p> <p><i>Hacer los trámites legislativos para mejorar el influjo de las leyes en el tema del reciclaje</i></p> <p>Buscar administradores de conjuntos que colaboren con la iniciativa generando cadenas de valor</p>
---------------------------------------	---	---

Fortaleza: La novedad en el nicho de mercado, poco explorado por otras iniciativas de negocio y considerada de segunda mano, pensando que los residuos de los conjuntos residenciales son basura

Oportunidad: De construir un aprendizaje entre la iniciativa de negocio y los usuarios del servicio, ya sea las administraciones de conjuntos o los residentes y recicladores de oficio que participen de la iniciativa

Debilidades: La novedad en el nicho de mercado y la apertura de una nueva actividad de negocio, lo cual debe llevar a plantear estrategias de mercado capaces de llegar a buen termino

Amenazas: La falta de estudios previos relacionados con la idea de negocio que permitan tener claridad respecto a los pasos a seguir

3.2. Plan de mercadeo.

3.2.1. *Publicidad:*

La divulgación de la idea de negocio es fundamental para llevar a buen término los principios planteados en ella, para ello se tienen unas fases de planeación que serán capaces de darle la divulgación que permita llegar a un nicho de mercado capaz de asumir de buena manera las proposiciones hechas con respecto a la recuperación de residuos, para ello se hará perifoneo por la zonas de intervención, entrega de volantes y redes sociales para generar el impacto necesario en la campaña de reciclaje.

3.2.2. *Promoción:*

El material que se requiere para lograr divulgar la idea de negocio es fundamental para llegar al público objetivo; los edificios de propiedad horizontal, para ello se utilizara inicialmente volantes, voz a voz, cliente satisfecho atrae otro, redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat, que permita tener impacto en varias generaciones, desde los más jóvenes hasta los adultos mayores con el fin de tener una marca de alto impacto

3.2.3. *Relaciones públicas:*

Para hacer de manera estratégica un relacionamiento con las comunidades que vamos a intervenir se requiere un funcionario especializado en el tema, que pueda asumir el papel de un mediador, un negociador y un administrador de las propuestas que van llegando y que nutren el plan estratégico de negocios, por ello será fundamental lograr hablar con los administradores de los conjuntos residenciales, con

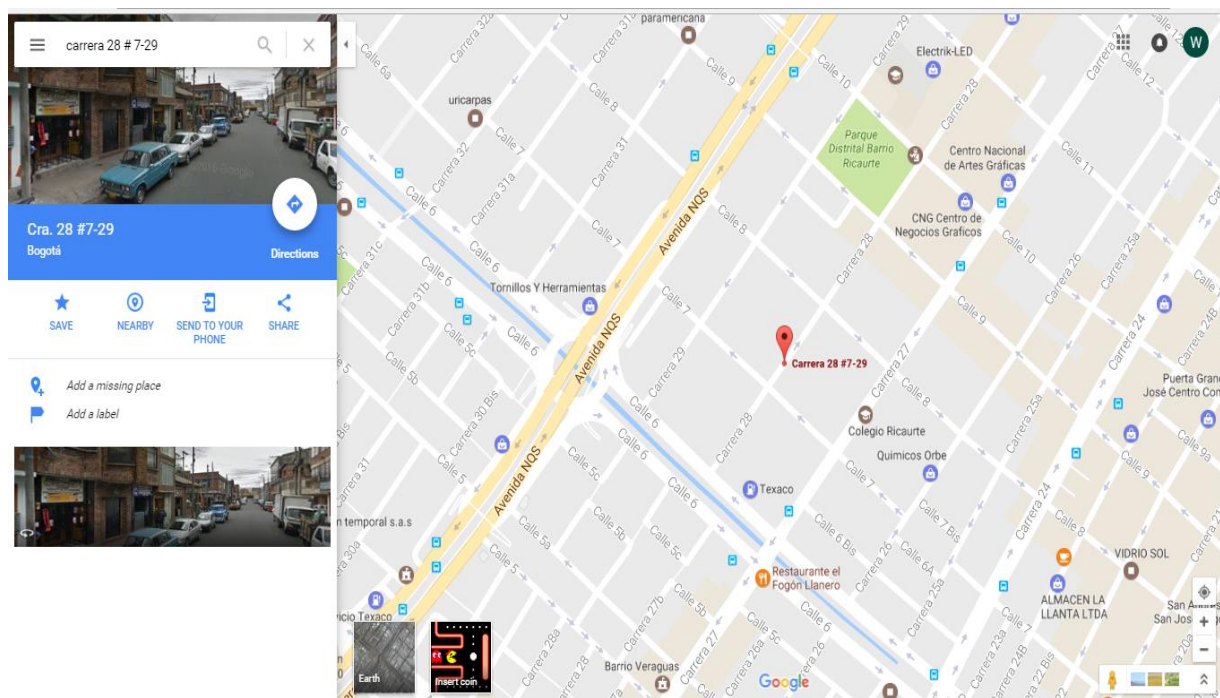
Fuente de elaboración, propia

3.3. Plan de producción

3.3.1. Localización de la oficina

Las instalaciones de la empresa se ubicarán en la ciudad de Bogotá, localidad de Puente Aranda, UPZ La Sabana, en la dirección carrera 28 # 7-29, barrio Ricaurte.

ILUSTRACIÓN 1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA SEDE DE LA EMPRESA



Fuente: Google mapas/mártires.

3.3.2. Especificación de los procesos

Por medio de un flujo lógico se muestra los procesos a tener en cuenta dentro de la empresa, para ofrecer un servicio de calidad.

Flujo Lógico de Negocio

ILUSTRACIÓN 2. FLUJO LÓGICO DEL PROCESO



Fuente de elaboración, propia

ILUSTRACIÓN 3. IMPLEMENTACIÓN DE LA OPERACIÓN DE RECICLAJE INTERNO. FASE 1

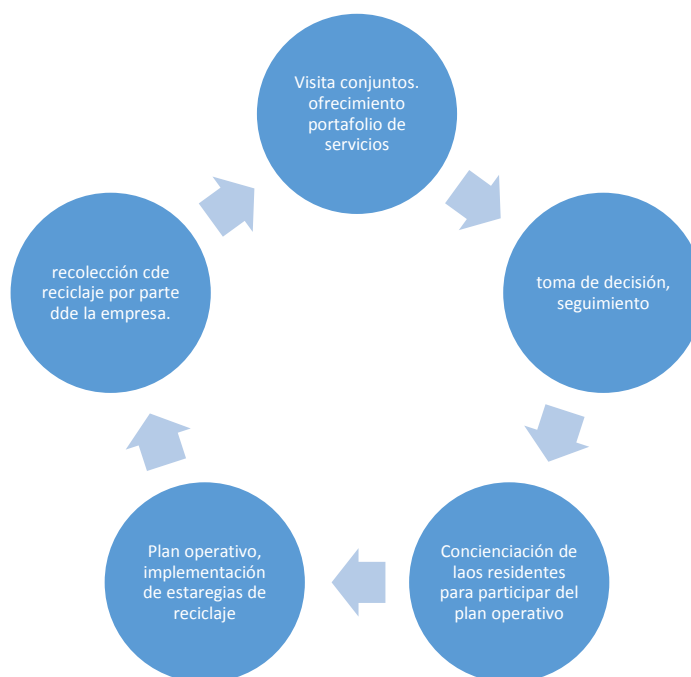
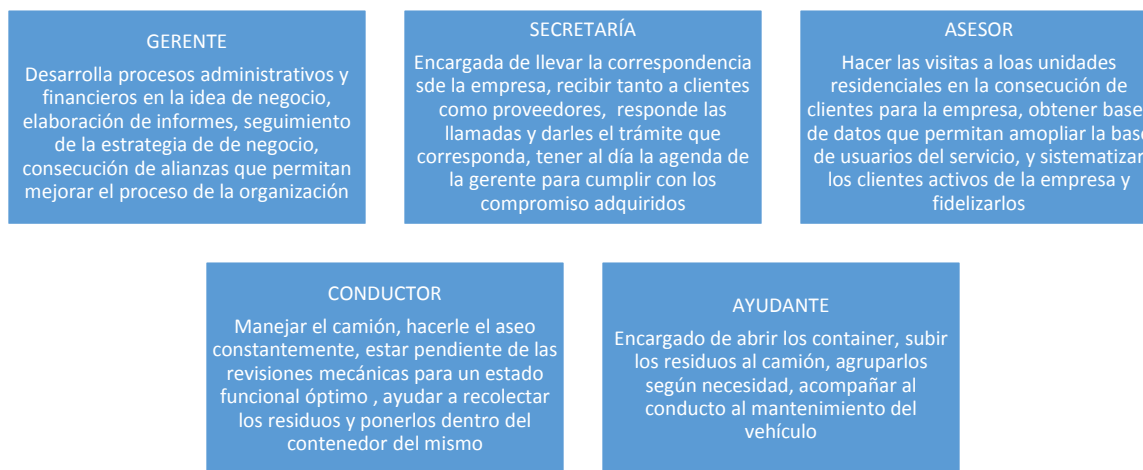


ILUSTRACIÓN 4. CONTACTO EMPRESA RECICLAJE EXTERNO. FASE 2



Fuente: Elaboración propia

ILUSTRACIÓN 5. GOBIERNO CORPORATIVO FUNCIONES Y PROCESOS



3.3.3. Capacidad de producción

La capacidad operativa, de la empresa es la que lleva a generar valores agregados por medio de la presentación del modelo de negocio, para ello en el apartado de cantidades se enlista. (Ver tabla 1).

Por esta razón se trata de manejar volúmenes de recolección grandes para poder sostener el costo operativo, la cantidad de unidades residenciales atendidas, logrando una cobertura capaz de generar satisfacción en el usuario del servicio y como estrategia de cambio de en la mentalidad de que la basura es una cosa que se bota y se deshace, cuando por el contrario se debe conservar para extraer de él, materias primas valiosas para ser reutilizadas en la industria.

3.3.4. Diseño de los servicios (Ficha técnica)

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO ASESORÍA DE SERVICIOS DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS RECICLABLES	
COMPONENTE DE BUSQUEDA DE CLIENTES POTENCIALMENTE NUEVOS Asesor comercial	
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO Asesor de servicios de solución para edificios de propiedad horizontal que reciclan sus residuos.	
GRUPO/CLASE/FAMILIA A LA QUE PERTENECE EL BIEN O SERVICIO Servicio de recolección de residuos reciclables en propiedad horizontal Código:001 Título en español: Reciclaje en propiedad horizontal	
UNIDAD DE MEDIDA Kilogramos	
DESCRIPCIÓN GENERAL Recolección de residuos reciclables, por medio del ofrecimiento del servicio inicial de concienciación de la población residente en propiedad horizontal y las administraciones de los conjuntos para hallar beneficio mutuo en la disminución de costos.	

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO ASESORÍA DE SERVICIOS (de asesoría, operatividad y pedagogía) DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS RECICLABLES

COMPONENTE INSTALACIÓN DE PUNTO DE ACOPIO Y DE CONCIENCIACIÓN

Capacitador

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO

Capacitador de comunidades a intervenir por medio de charlas en las reuniones vecinales y de copropiedad.

GRUPO/CLASE/FAMILIA A LA QUE PERTENECE EL BIEN O SERVICIO

Servicio de recolección de residuos reciclables en propiedad horizontal

Código:002

Título en español: Capacitador de comunidad en punto fijo

UNIDAD DE MEDIDA

Hora de intervención

DESCRIPCIÓN GENERAL

Realizar el proceso de concienciación entre los administradores y la comunidad de residentes de propiedad horizontal

<p>FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO ASESORÍA DE SERVICIOS DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS RECICLABLES</p>	
<p>COMPONENTE OPERATIVO</p> <p>Conductor y auxiliar</p>	
<p>DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO</p> <p>Recolección de reciclaje para edificios de propiedad horizontal que reciclan sus residuos.</p>	
<p>GRUPO/CLASE/FAMILIA A LA QUE PERTENECE EL BIEN O SERVICIO</p> <p>Servicio de recolección de residuos reciclables en propiedad horizontal</p> <p>Código:003</p> <p>Título en español: Recolección de reciclaje en propiedad horizontal</p>	
<p>UNIDAD DE MEDIDA</p> <p>Viajes de recolección</p>	
<p>DESCRIPCIÓN GENERAL</p> <p>Recolectar del punto de acopio hacia la bodega principal.</p>	

3.3.5. Administración de promoción de la calidad

La calidad de los productos ofrecidos son la preocupación constante de cualquier organización, con el fin de satisfacer una necesidad humana, en este caso eliminar residuos aprovechables de lugares de alta concentración demográfica, para

ello se tendrá un departamento de control de calidad, que se encargue de monitorear las siguientes funciones ya descritas en las fichas técnicas descritas anteriormente; desde el primer contacto se tendrán instrumentos de evaluación objetivos tipo encuestas que ayuden a manejar los aspectos positivos y negativos que conllevan la actividad operativa

3.3.6. Administración del abastecimiento

Es fundamental dentro de la cadena logística asegurar la materia prima de residuos reciclables obtenidos por medio del contacto inicial con los administradores de propiedad horizontal, los residentes y copropietarios quienes utilizando los botes especializados de acopio de reciclaje hacen posible mantener la cadena logística de manera permanente activa y en total funcionamiento para facilitar obtener los valores aproximados presupuestados.

3.3.7. Administración de inventarios

El mantenimiento de materias primas reciclables como vidrio, cartón, papel, metales se hará en una bodega exclusiva de almacenamiento en el barrio Ricaurte, para ello la administradora de punto estará encargada de tener los inventarios por medio de cardex que den cuenta de las entradas, las salidas, medir la capacidad de almacenamiento para que no rebase la capacidad instalada.

3.3.8. Mantenimiento de instalaciones y equipos

Siempre es fundamental mantener al día las instalaciones de la empresa, hacer el aseo correspondiente, pintar en los momentos que sea necesario, de igual manera los equipos de cómputo, que se deben vacunar cada tres meses para alargar

su vida útil, del vehículo que se posee, haciendo las revisiones cada tres meses para un estado óptimo de funcionamiento.

3.4. Plan de personal

3.4.1. Personal a asignar diferentes áreas:

TABLA 2. NOMINA INICIAL

**EMPRESA
RECICLANDO
MILENIUM**

**DIRECCIÓN:
TEL:
WWW.**

NOMINA PARA EL PAGO DE SUELDOS.
PERIODO DE PAGO
NOMINA INICIAL

PERSONAL	CARGO	S. BASIC O	No DIAS	SALA RIO	AUX.TR ANS	HORA S EXTR AS	TOTAL, DEVEN GADO	SALUD	PENSI ÒN	TOTAL, DEDUCIDO	NETO A PAGAR	FIRM AS
Yina Paola Ríos Sánchez	GERENTE	2.000.000	30	2.000.000	74.000	-	2.074.000	80.000	80.000	160.000	1.914.000	
Carlos Alberto Rodríguez	ASESOR	1.100.000	30	1.100.000	74.000		1.174.000	44.000	44.000	88.000	1.086.000	
Julia Romero Díaz	SECRETARIA	750.000	30	750.000	74.000		824.000	30.000	30.000	60.000	764.000	
Andrés Jaramillo Suárez	CONDUCTOR	750.000	30	750.000	74.000		824.000	30.000	30.000	60.000	764.000	
Yair Antonio López Macías	AYUDANTE	750.000	30	750.000	74.000	-	824.000	30.000	30.000	60.000	764.000	
TOTALES		5.350.000	60	5.350.000	370.000	-	5.720.000	214.000	214.000	428.000	5.292.000	

APORTES EMPLEADOR	
SALUD	214.000
PENSIÓN	642.000
TOTAL, APORTES	856.000

GRAN TOTAL	7.871.699
-------------------	------------------

APROPIACIONES	
CESANTIAS	476.476
INT. DE CESANTIAS	4.765
PRIMA	476.476
VACACIONES	223.095
SENA	114.400
ICBF	171.600
Caja de compensación	228.800
ARL	28.088
TOTAL, APROPIACIONES	1.723.699

GERENTE GENERAL:

Descripción del cargo:

Cargo de máxima exigencia en los conocimientos derivados de la administración de empresas a partir de la minimización de recursos para conseguir eficiencia y eficacia a través del desarrollo de la planeación, excelente dirección y continua evaluación.

Perfil:

Profesional en carreras administrativas y afines como pueden ser: Contaduría Pública, Administración de Empresas, Gestión Logística Ingeniería Industrial, Ingeniería de Producción, Economía entre otras. Experiencia mínima de 3 años en el liderazgo de personal y trabajo en equipo, aceptación al cambio, capacitado en solución de conflictos y problemas administrativos, financieros o comerciales según sea el caso. Con facultad de ser creativo e innovador.

Responsabilidades del cargo

Evaluación del desempeño de cada una de las áreas de la empresa según la misión, visión y los diferentes objetivos y proyectos que estén a corto y largo plazo.

Planeación, control y dirección de la empresa frente al mercado.

Expectativas del cargo

Planeamiento objetivo del desarrollo y las actividades de cada área.

Seguimiento y control del área comercial, fijando metas y objetivos a cumplir.

Validación y toma de decisiones, contables, administrativas, gerenciales, comerciales y financieras.

Desarrollo y puesta en marcha de diferentes estrategias empresariales para el sostenimiento integral la empresa.

Identificación de la constante evolución del mercado y el enfoque estratégico que debe tomar la empresa.

COMERCIAL (ASESOR)

Perfil

Profesional en carreras administrativas, con experiencia en negociación, visión para determinar clientes potenciales, experiencia en compras – ventas, conocimientos en estrategias de mercadeo.

Responsabilidades del cargo

Garantizar las mejores negociaciones con los proveedores del material, mantener al día inventario de material para el desarrollo de las labores de los operarios y funcionarios administrativos en general, tener buena disposición para el alcance y cumplimiento de las metas de la organización a nivel comercial.

AREA FINANCIERA

Descripción del cargo

Dependencia la cual debe estar a cargo de toda la información contable y financiera de la empresa brindando respaldo directo a el Gerente General en el manejo de la información financiera, Información veraz y actualizada a diario de acuerdo a la reglamentación vigente a la que debe estar sometida la empresa, teniendo los libros contables al día y las obligaciones tributarias, bancarias y con los acreedores en los mejores términos.

Perfil

Profesional en carrera contable o Financiera con experiencia superior a 2 años en manejo de impuestos, informes financiero y contables.

Personal a cargo

Por la importancia del cargo y las responsabilidades que para la empresa representa de ser conveniente se asignara un asistente con características de un perfil apropiado.

Expectativas del cargo

Información contable al día de forma veraz y eficiente, registrando los libros contables a diario y apoyar en temas contables y financieros a la Gerencia General.

Funciones del cargo

Contabilización real y actualizada a diario.

Control de movimientos y flujos de caja, de Efectivo y Bancos.

Control en liquidación y pago de los impuestos designados legalmente, informando oportunamente

Programación de pagos a proveedores y Colaboradores.

Presentación de los estados financieros en las fechas establecidas.

Coordinación y elaboración los procesos de selección y legalización de los proveedores.

Mantenimiento de todos los libros pertinentes a los procesos de selección de búsqueda del personal.

Apoyo en la Contratación Laboral.

Afiliación de los colaboradores a las diferentes entidades prestadoras de Salud, Pensión, Riesgos Laborales y Caja de Compensación Familiar según cada registro.

Realizar el pago oportuno de los aportes a parafiscales. Relacionando las novedades de nómina si hay lugar a ellas.

Control de Asistencia y Motivación de los colaboradores.

SECRETARIA

Descripción del cargo

Apoyo a la empresa en diferentes actividades asistenciales y documentales.

Perfil

Estudiante de carreras administrativas, tecnológico o técnico en gestión empresarial o carreras afines con actitud al servicio y a la atención del cliente, con competencias y capacidades en labores secretariales y documentales.

Personal a cargo

No tiene personal a cargo

Responsabilidades

Cumplir con sus funciones y los acuerdos de confidencialidad

Funciones:

Recepcion y re dirección de las llamadas telefónicas.

Atención de Reclamos, Quejas y Sugerencias recibidas telefónicamente, personalmente o vía mail de los clientes o proveedores.

Recepcion y entrega de correspondencia recibida entre áreas y externa para proceder a dar respuesta al remitente.

Atención al usuario proveedor o colaborador según sea el caso.

Recepcion y distribución de la mensajería a las diferentes áreas de la empresa.

Informe diario de los servicios programados y confirmados y pendientes.

Redacción y elaboración de Oficios, cartas, memorandos y demás escritos solicitados.

LOGÍSTICA

Perfil

Ingeniero de producción o industrial con experiencia y conocimientos de uno a dos años en administración de inventarios, logística, embalaje de materiales, optimización de costos, manejo avanzado de Excel.

Responsable directo de todo el manejo operativo de la planta, recolección, acopio, distribución.

AUXILIARES:

Perfil

Personal con experiencia en el embalaje de mercancías de gran volumen, Tener la capacidad de desenvolverse en diferentes actividades, nivel de estudio bachillerato o por lo menos estar estudiando y deseo de superación personal, importante buenas relaciones humanas.

Responsabilidad el cargo

Recolectar el material en entidades o edificios, embalar material dentro y fuera de la empresa, clasificar material, recibir material. Presentar informes del material.

Funcionalidad del auxiliar varias actividades.

3.5. Plan jurídico:

3.5.1. Constitución empresa y aspectos legales:

Toda sociedad en Colombia debe constituirse legalmente por medio de su inscripción ante una cámara de comercio, en este caso Bogotá, teniendo en cuenta una evaluación previa de la idea de negocio y los nombres que estarían disponibles para utilizar, la cámara de comercio de Bogotá solicita los siguientes documentos para hacer el trámite inicial de inscripción.

1. Consultar nombre en el RUES
2. Preparar la papelería
3. Inscripción en la cámara de comercio
3. Crear cuenta de ahorros
4. Tramitar el RUT definitivo
5. Tramitar el registro mercantil definitivo.
6. Resolución de facturación y firma digital.

Tomado de <http://puc.com.co/p/como-constituir-una-sas>, recuperado el día 8 de abril de 2017 a las 8:50 a.m.

El tipo de sociedad escogido fue la denominada S.A.S. que se constituye como a continuación se lista según la Ley 1258 de 2008, congreso de la República de Colombia

Sociedad Anónima Simplificada. Las sociedades por acciones simplificadas [SAS], se podrán constituir mediante documento privado o público, dependiendo de la naturaleza de los aportes realizados por los accionistas.

Según el artículo 5 de la ley 1258 de 2008, las sociedades por acciones simplificadas se podrán constituir mediante documento privado, es decir, no se requiere de escritura pública, lo cual es un gran alivio tanto por el costo como por la tramitología que conlleva elevar un documento a escritura pública.

3.6. Plan de finanzas

3.6.1. Recursos financieros esperados:

El recurso económico es un factor fundamental que lleva a preguntarse de ¿dónde va a salir el dinero necesario para poner a funcionar la idea de negocio?, para ello se contará con unos recursos propios, y préstamos de la banca a largo plazo para iniciar y mantener una operación acorde a la expectativa planteada, de esta manera se enuncia la manera como se hará posible.

TABLA 3. TABLA DE AMORTIZACIÓN PRÉSTAMO BANCARIO, PRIMER AÑO

AMORTIZACION DE PAGOS MENSUALES				
CREDITO BANCARIO PRIMER AÑO				
CUOTA	ABONO A CAPITAL	INTERES 2%	CUOTA MENSUAL	PRESTAMO
0				95.000.000
1	1.583.333	1.900.000	3.483.333	93.416.667
2	1.583.333	1.868.333	3.451.666	91.833.334
3	1.583.333	1.836.667	3.420.000	90.250.001
4	1.583.333	1.805.000	3.388.333	88.666.668
5	1.583.333	1.773.333	3.356.666	87.083.335
6	1.583.333	1.741.667	3.325.000	85.500.002
7	1.583.333	1.710.000	3.293.333	83.916.669
8	1.583.333	1.678.333	3.261.666	82.333.336
9	1.583.333	1.646.667	3.230.000	80.750.003
10	1.583.333	1.615.000	3.198.333	79.166.670
11	1.583.333	1.583.333	3.166.666	77.583.337
12	1.583.333	1.551.667	3.135.000	76.000.004

TABLA 4. TABLA DE AMORTIZACIÓN PRÉSTAMO BANCARIO SEGUNDO AÑO

AMORTIZACION DE PAGOS MENSUALES				
CREDITO BANCARIO SEGUNDO AÑO				
CUOTA	ABONO A CAPITAL	INTERES 2%	CUOTA MENSUAL	PRESTAMO
0				76.000.004
13	1.583.333	1.520.000	3.103.333	74.416.671
14	1.583.333	1.488.333	3.071.666	72.833.338
15	1.583.333	1.456.667	3.040.000	71.250.005
16	1.583.333	1.425.000	3.008.333	69.666.672
17	1.583.333	1.393.333	2.976.666	68.083.339
18	1.583.333	1.361.667	2.945.000	66.500.006
19	1.583.333	1.330.000	2.913.333	64.916.673
20	1.583.333	1.298.333	2.881.666	63.333.340
21	1.583.333	1.266.667	2.850.000	61.750.007
22	1.583.333	1.235.000	2.818.333	60.166.674
23	1.583.333	1.203.333	2.786.666	58.583.341
24	1.583.333	1.171.667	2.755.000	57.000.008

TABLA 5. TABLA DE AMORTIZACIÓN PRÉSTAMO BANCARIO TERCER AÑO

AMORTIZACION DE PAGOS MENSUALES				
CREDITO BANCARIO TERCER AÑO				
CUOTA	ABONO A CAPITAL	INTERES 2%	CUOTA MENSUAL	PRESTAMO
0				57.000.008
25	1.583.333	1.140.000	2.723.333	55.416.675
26	1.583.333	1.108.334	2.691.667	53.833.342
27	1.583.333	1.076.667	2.660.000	52.250.009
28	1.583.333	1.045.000	2.628.333	50.666.676
29	1.583.333	1.013.334	2.596.667	49.083.343
30	1.583.333	981.667	2.565.000	47.500.010
31	1.583.333	950.000	2.533.333	45.916.677
32	1.583.333	918.334	2.501.667	44.333.344
33	1.583.333	886.667	2.470.000	42.750.011
34	1.583.333	855.000	2.438.333	41.166.678
35	1.583.333	823.334	2.406.667	39.583.345
36	1.583.333	791.667	2.375.000	38.000.012

TABLA 6. TABLA DE AMORTIZACIÓN PRÉSTAMO BANCARIO CUARTO AÑO

AMORTIZACION DE PAGOS MENSUALES				
CREDITO BANCARIO CUARTO AÑO				
CUOTA	ABONO A CAPITAL	INTERES 2%	CUOTA MENSUAL	PRESTAMO
0				38.000.012
37	1.583.333	760.000	2.343.333	36.416.679
38	1.583.333	728.334	2.311.667	34.833.346
39	1.583.333	696.667	2.280.000	33.250.013
40	1.583.333	665.000	2.248.333	31.666.680
41	1.583.333	633.334	2.216.667	30.083.347
42	1.583.333	601.667	2.185.000	28.500.014
43	1.583.333	570.000	2.153.333	26.916.681
44	1.583.333	538.334	2.121.667	25.333.348
45	1.583.333	506.667	2.090.000	23.750.015
46	1.583.333	475.000	2.058.333	22.166.682
47	1.583.333	443.334	2.026.667	20.583.349
48	1.583.333	411.667	1.995.000	19.000.016

TABLA 7. TABLA DE AMORTIZACIÓN PRÉSTAMO BANCARIO QUINTO AÑO

AMORTIZACION DE PAGOS MENSUALES				
CREDITO BANCARIO QUINTO AÑO				
CUOTA	ABONO A CAPITAL	INTERES 2%	CUOTA MENSUAL	PRESTAMO
0				19.000.016
49	1.583.333	380.000	1.963.333	17.416.683
50	1.583.333	348.334	1.931.667	15.833.350
51	1.583.333	316.667	1.900.000	14.250.017
52	1.583.333	285.000	1.868.333	12.666.684
53	1.583.333	253.334	1.836.667	11.083.351
54	1.583.333	221.667	1.805.000	9.500.018
55	1.583.333	190.000	1.773.333	7.916.685
56	1.583.333	158.334	1.741.667	6.333.352
57	1.583.333	126.667	1.710.000	4.750.019
58	1.583.333	95.000	1.678.333	3.166.686
59	1.583.333	63.334	1.646.667	1.583.353
60	1.583.333	31.667	1.615.000	20

TABLA 8. PRESUPUESTO INICIAL

**PRESUPUESTO INICIAL
RECICLANDO MILENIUM
MARZO DE 2017**

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		
	MAQUINARIA Y EQUIPO		
2	Basculas	400.000	800.000
25	Canecas metálicas	60.000	1.500.000
2	Carretilla	250.000	500.000
2	Caja de herramientas	350.000	700.000
	EQUIPO DE OFICINA		
1	Escritorios	125.000	125.000
2	Archivadores	90.000	180.000
2	Estantería	100.000	200.000
2	Sillas de oficina	85.000	170.000
3	Vitrinas	125.000	375.000
2	Muebles	85.000	170.000
10	Divisiones para distribuir el reciclaje	120.000	1.200.000
	EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNICACIÓN		
1	Equipos de procesamiento de datos	1.250.000	1.250.000
1	Impresoras	650.000	650.000
1	software para gestión contable y administrativa	725.000	725.000
	FLOTA Y EQUIPO DE TRANSPORTE		
1	Camión NPR MODELO 2013	44.000.000	44.000.000
	TOTAL, PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		52.545.000
	GASTOS OPERACIONALES		
1	NOMINA Y PAGO DE SALARIOS 5 EMPLEADOS (ver nomina)	1.574.340	7.871.700
1	HONORARIOS ASESORIAS (contador público)	350.000	350.000
1	ARRENDAMIENTOS DE LOCAL	1.000.000	1.000.000
1	ARRENDAMIENTO DE MAQUINARIA	340.000	340.000
1	SEGUROS (SOAT)	550.000	550.000

	SERVICIOS		
1	Aseo y vigilancia	150.000	150.000
1	Acueducto y alcantarillado	170.000	170.000
1	Energía eléctrica	80.000	80.000
1	Teléfono local y celular	900.000	900.000
1	Acarreos (Alquiler de un camión por días)	120.000	3.600.000
1	Gas natural	10.000	10.000
1	GASTOS LEGALES		
1	NOTARIALES	450.000	450.000
1	REGISTRO MERCANTIL	325.000	325.000
1	TRAMITES Y LICENCIAS	450.000	450.000
1	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES (basculas y pesas)	60.000	60.000
1	EXTINTOR Y BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS	310.000	310.000
1	GASTOS DE ASEO Y CAFETERIA	350.000	350.000
1	UTILES PAPELERIA Y FOTOCOPIAS	60.000	60.000
1	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	200.000	200.000
1	TAXIS Y BUSES	250.000	250.000
	TOTAL, GASTOS OPERACIONALES		17.476.700
	GASTOS FINANCIEROS (Cuota mensual al banco)	3.483.333	3.483.333
1	PUBLICIDAD (VOLANTES- PERIFONEO- PENDONES ETC.	4.000.000	4.000.000
	COSTOS		
	MATERIA PRIMA DEL PRODUCTO	15.800.000	15.800.000
	TOTAL, PRESUPUESTO		93.305.033

TABLA 9. ESTADO DE RESULTADOS

**ESTADOS DE RESULTADOS
PERDIDAS Y GANANCIAS
RECICLANDO MILENIUM**

	AÑO	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021
	INCREMENTO IPC		4,5	4,8	5,0	5,6
	GASTOS OPERACIONALES					
	COMERCIO POR MAYOR POR MENOR	519.500.000	542.877.500	568.935.620	597.382.401	630.835.815
menos	COSTOS DE VENTAS	189.600.000	198.132.000	207.642.336	218.024.453	230.233.822
igual	UTILIDAD BRUTA OPERACIONAL	329.900.000	344.745.500	344.745.500	344.745.500	344.745.500
menos	GASTOS DE ADMINISTRACION	86.400.000	90.288.000	94.621.824	99.352.915	104.916.678
menos	GASTOS POR VENTAS	37.200.000	38.874.000	40.739.952	42.776.950	45.172.459
igual	UTILIDAD OPERACIONAL	206.300.000	215.583.500	225.931.508	237.228.083	250.512.856
mas	INGRESOS NO OPERACIONALES	12.000.000	12.540.000	13.141.920	13.799.016	14.571.761
menos	GASTOS NO OPERACIONALES	32.799.996	34.275.996	35.921.244	37.717.306	39.829.475
igual	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	185.500.004	193.847.504	203.152.184	213.309.794	225.255.142
menos	IMPUESTO DE RENTA 35%	64.925.001	67.846.626	71.103.265	74.658.428	78.839.300
igual	UTILIDAD ANTES DE RESERVA LEGAL	120.575.003	126.000.878	132.048.920	138.651.366	146.415.842
menos	RESERVA LEGAL DEL 10%	12.057.500	12.600.088	13.204.892	13.865.137	14.641.584

igua I	RESULTADO DEL EJERCICIO	108.517.5 02	113.400 .790	118.844 .028	124.786 .229	131.774 .258
-----------	----------------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------


TABLA 10. BALANCE GENERAL PROYECTADO A CINCO AÑOS

**BALANCE GENERAL
SITUACION FINANCIERA DURANTE CINCO AÑOS
RECICLANDO MILENIUM**

AÑO	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021
INCREMENTO IPC		4,5	4,8	5,0	5,6
ACTIVO					
CAJA	1.000.00 0	1.045.00 0	1.095.16 0	1.149.91 8	1.214.31 3
BANCOS	89.720.0 03	93.757.4 03	98.257.7 58	103.170. 646	108.948. 203
MERCANCIAS	189.600. 000	198.132. 000	207.642. 336	218.024. 453	230.233. 822
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO					
MAQUINARIA Y EQUIPO	3.500.00 0	3.657.50 0	3.833.06 0	4.024.71 3	4.250.09 7
EQUIPO DE OFICINA	2.420.00 0	2.528.90 0	2.650.28 7	2.782.80 2	2.938.63 8
EQUIPO DE COMPUTACION	2.150.00 0	2.246.75 0	2.354.59 4	2.472.32 4	2.610.77 4
FLOTA Y EQUIPO DE TRANSPORTE	32.000.0 00	33.440.0 00	35.045.1 20	36.797.3 76	38.858.0 29
TOTAL, ACTIVO	320.390. 003	334.807. 553	350.878. 316	368.422. 231	389.053. 876
PASIVO					
OBLIGACION FINANCIERA	100.000. 000	104.500. 000	109.516. 000	114.991. 800	121.431. 341
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	2.500.00 0	2.612.50 0	2.737.90 0	2.874.79 5	3.035.78 4
IMPUESTOS PÓR PAGAR	64.925.0 01	67.846.6 26	71.103.2 64	74.658.4 27	78.839.2 99
PROVISIONES	10.390.0	10.857.5	11.378.7	11.947.6	12.616.7

	00	50	12	48	16
TOTAL, PASIVO	177.815. 001	185.816. 676	194.735. 876	204.472. 670	215.923. 140
PATRIMONIO					
APORTES SOCIALES	22.000.0 00	22.990.0 00	24.093.5 20	25.298.1 96	26.714.8 95
RESERVA LEGAL	12.057.5 00	12.600.0 88	13.204.8 92	13.865.1 36	14.641.5 84
UTILIDAD DEL EJERCICIO	108.517. 502	113.400. 790	118.844. 027	124.786. 229	131.774. 258
TOTAL, PATRIMONIO	142.575. 002	148.990. 877	156.142. 439	163.949. 561	173.130. 737
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	320.390. 003	334.807. 553	350.878. 316	368.422. 231	389.053. 876

TABLA 11. LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO CANVAS

SOCIOS ESTRATEGICOS	ACTIVIDAD PRINCIPAL	PROPUESTA DE VALOR	RELACIONES CON LOS CLIENTES
<p>Yo Yina Paola Ríos Sánchez como accionista principal buscare alianzas estratégicas con los administradores de los conjuntos residenciales, también buscare contactos con las grandes empresas productoras de papel y plástico para reducir costos y maximizar las ganancias.</p>	<p>El proyecto se basa en brindar un nuevo servicio de reciclaje a los conjuntos residenciales, recogiendo los residuos que se pueden reutilizarse. Como puede ser el plástico Bruto puede ser reutilizado por las empresas que así lo requieran</p> <p>RECURSOS CLAVE</p>	<p>Con la creación y formación de la nueva empresas recicladora llamada “RECICLANDO MILENIUM” se pretende inculcar en sus colaboradores el concepto de creación de empresa, para el logro de una mejor economía y un mundo mas limpio. Ofreciendo calidad en los procesos, con responsabilidad social inculcando conciencia ecológica.</p> <p></p>	<p>La relación con los clientes es de forma personalizada así involucramos a la comunidad para generar conciencia y verificar a dónde va el reciclaje.</p> <p>CANALES DE COMUNICACIÓN</p>




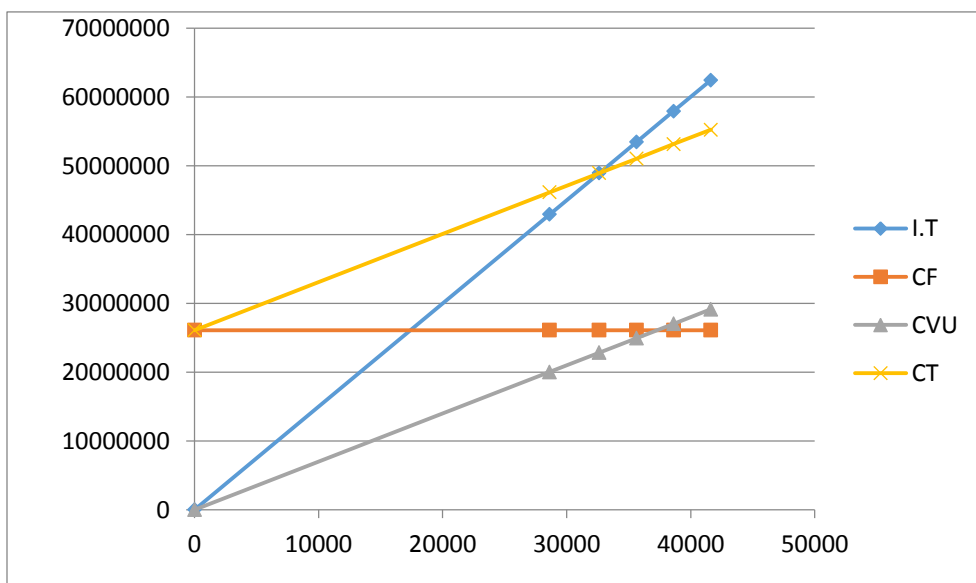
 	<p>RECICLANDO MILENIUM solicita un préstamo de 95.000.000 en el</p>  <p>Para la propiedad planta y equipo, así como de los gastos y costos iniciales.</p>		<p>RECICLANDO MILENIUM tiene a su disposición: PAGINA WEB CELULAR VOLANTES DE PUBLICIDAD</p>
<p>ESTRUCTURA COSTOS Y GASTOS MENSUALES</p> <p>Salarios: \$ 7.871.900 Papelería: \$ 60.000 Aseo: \$175.000 Cafetería: \$ 175.000 Servicios: \$ 1.310.000 Cuotas: \$2.733.333 Materia prima \$ 15.800.000</p>			

TABLA 12. PUNTO DE EQUILIBRIO

RECICLAR MILENIUM
S.A.S.
NIT:
PUNTO DE EQUILIBRIO

A	B	C	D	E	F	G
PVU	CANTIDAD	I.T	CF	CVU	CUT	CT
0,1	0	0	\$26.100.000	700	0	26.100.000
0,1	28.625	42937500	\$26.100.000	700	20037500	46.137.500
0,1	32.625	48937500	\$26.100.000	700	22837500	48.937.500
0,1	35.625	53437500	\$26.100.000	700	24937500	51.037.500
0,1	38.625	57937500	\$26.100.000	700	27037500	53.137.500
0,1	41.625	62437500	\$26.100.000	700	29137500	55.237.500

26100000/1500-700
32625
32625*1500
48937500



3.7. Impacto

3.7.1. *Impacto económico:*

La generación de nuevos recursos para el manejo de las zonas comunes, la reducción de costos en la administración es un factor que ha sido tomado en cuenta durante la formulación de la idea de negocio, de ahí que su impacto se dé desde la rebaja en costos y agrega valor a un servicio que se supone es basura, pero que facilita nuevos ingresos. Desde ahí se puede decir que genera recursos, impuestos para el Estado central, los gobiernos distrital y departamental incluso.

Así mismo generar una cantidad significativa de empleos en condiciones laborales dignas, generando los aportes a seguridad social que amplían la base gravable del sistema de Riesgos, pensión y salud, lo cual impacta de manera positiva al sector ya que no es una costumbre hacerla la contratación así, sino donde prima la informalidad

3.7.2. *Impacto regional:*

La concepción de una ciudad región se ha venido implantando desde hace una década con el fin de ampliar las fronteras geográficas del núcleo urbano en el caso de Bogotá, que tiene un relleno sanitario en crisis, que afecta a la zona rural igualmente, así como zonas aledañas como los municipios de Cundinamarca; Soacha, Chía, ya que estos municipios están acogiendo una gran cantidad de población que genera residuos, por ello al comenzar la estrategia desde el distrito capital se podría proyectar a estas zonas.

Sería de vital importancia tener ideas de negocio que desde la base de recolección pudiesen lograr disminuir los costos ambientales que genera la mal llamada basura, para tener un medio ambiente más sano

3.7.3. *Impacto social:*

Es una preocupación constante en las últimas décadas saber qué hacer con los residuos de los productos utilizados por la población mundial, más cuando esos residuos se convierten en un problema a cielo abierto en rellenos sanitarios

contaminando aguas subterráneas, y basura en las calles, pero la importancia de una idea de negocio de este tipo radica precisamente en concienciar a la población sobre el aporte que puede tener en el respeto por su entorno, el cuidado del planeta.

Así mismo a nivel práctico se logrará emplear recicladores de base que tengan los recorridos de recolección dados de manera clara que puedan generar los ingresos requeridos por el negocio, para pagar salarios justos que dignifiquen la labor

3.7.4. Impacto ambiental:

En la medida en que es posible hablar de la reducción de residuos sólidos que afecten las fuentes hídricas, los terrenos fértiles para la agricultura, de ahí que se le dé un respiro al planeta, para dejar de lado la curva descendente que ha experimentado en los últimos años, revirtiendo el efecto y haciendo sostenible el desarrollo.

De igual manera en los hogares la concienciación juega un papel fundamental para lograr tener éxito en el desenvolvimiento planeación e implementación de las ideas y estrategias propuestas, por ello se pensará en los más jóvenes para que sean los que ayuden a impulsarla y lograr el éxito en el cuidado del entorno cercano.

Análisis PESTEL

Situación analizada: Formulación de la idea de negocio de una empresa de reciclaje

EE análisis PEST (político, económico, social, tecnológico) se evalúa el mercado, incluyendo todos los Stakeholders, desde el punto de vista de una proposición particular o de un negocio.

Ejemplos de Criterios a tener en cuenta para el análisis	Política	Economía	Criterios de ejemplificación
Legislación ecológica/ ambiental vigente	Constitución Nacional, artículos 2, 49, 78, 79, 80 y 36	La generación de nuevos recursos para el manejo de las zonas comunes, la reducción de costos en la administración es un factor que ha sido tomado en cuenta durante la formulación de la idea de negocio, de ahí que su impacto se dé desde la rebaja en costos y agrega valor a un servicio que se supone es basura, pero que facilita nuevos ingresos.	Tendencias de estilo de vida
Legislación futura	Decreto 312 de 2006 Proyecto de Ley 04 de 2007	Desde ahí se puede decir que genera recursos, impuestos para el Estado central, los gobiernos distrital y departamental incluso. Así mismo generar una cantidad significativa de empleos en condiciones laborales dignas, generando los aportes a seguridad social que amplían la base gravable de los sistemas de pensiones y de salud, lo	Demografía
Legislación internacional	Decreto 400 de 2004	Desde ahí se puede decir que genera recursos, impuestos para el Estado central, los gobiernos distrital y departamental incluso. Así mismo generar una cantidad significativa de empleos en condiciones laborales dignas, generando los aportes a seguridad social que amplían la base gravable de los sistemas de pensiones y de salud, lo	Actitudes y opiniones de los consumidores
Organismos reguladores y procesos	Decreto 605 de 1996	Desde ahí se puede decir que genera recursos, impuestos para el Estado central, los gobiernos distrital y departamental incluso. Así mismo generar una cantidad significativa de empleos en condiciones laborales dignas, generando los aportes a seguridad social que amplían la base gravable de los sistemas de pensiones y de salud, lo	Vistas de medios
políticas gubernamentales	Decreto 1713 de 2002	Desde ahí se puede decir que genera recursos, impuestos para el Estado central, los gobiernos distrital y departamental incluso. Así mismo generar una cantidad significativa de empleos en condiciones laborales dignas, generando los aportes a seguridad social que amplían la base gravable de los sistemas de pensiones y de salud, lo	Cambios en la ley que afectan a factores sociales
Término gubernamental y cambio	Decreto 1505 de 2003	Desde ahí se puede decir que genera recursos, impuestos para el Estado central, los gobiernos distrital y departamental incluso. Así mismo generar una cantidad significativa de empleos en condiciones laborales dignas, generando los aportes a seguridad social que amplían la base gravable de los sistemas de pensiones y de salud, lo	Marca, empresa, tecnología
Políticas comerciales	Decreto Ley 1421 de 1993	Desde ahí se puede decir que genera recursos, impuestos para el Estado central, los gobiernos distrital y departamental incluso. Así mismo generar una cantidad significativa de empleos en condiciones laborales dignas, generando los aportes a seguridad social que amplían la base gravable de los sistemas de pensiones y de salud, lo	imagen
Financiación, subvenciones e iniciativas	PGIRS; Plan para el Manejo Integral de Residuos Sólidos	Desde ahí se puede decir que genera recursos, impuestos para el Estado central, los gobiernos distrital y departamental incluso. Así mismo generar una cantidad significativa de empleos en condiciones laborales dignas, generando los aportes a seguridad social que amplían la base gravable de los sistemas de pensiones y de salud, lo	Patrones de compra del consumidor
Grupos de presión en el mercado	Para la Estructuración del	Desde ahí se puede decir que genera recursos, impuestos para el Estado central, los gobiernos distrital y departamental incluso. Así mismo generar una cantidad significativa de empleos en condiciones laborales dignas, generando los aportes a seguridad social que amplían la base gravable de los sistemas de pensiones y de salud, lo	Moda y modelos
doméstico			Grandes eventos e

<p>Grupos internacionales de presión</p> <p>Guerras y conflictos</p>	<p>Sistema Organizado de Reciclaje SOR.</p>	<p>cual impacta de manera positiva al sector ya que no es una costumbre hacerla la contratación así, sino donde prima la informalidad</p> <p>Reducir la informalidad en el sector de reciclaje</p>	<p>influencias</p> <p>Compra de acceso y tendencias</p> <p>Factores étnicos / religiosos</p> <p>Publicidad y publicidad</p> <p>cuestiones éticas</p>
<p>Criterios de amplificación</p> <p>Tendencias de estilo de vida</p> <p>Demografía</p>	<p>Sociedad</p> <p>Es una preocupación constante en las últimas décadas saber qué hacer</p>	<p>Ambiente</p> <p>En la medida en que es posible hablar de la reducción de residuos sólidos que afecten las fuentes hídricas, los</p>	<p>Criterios de ejemplificación</p> <p>Desarrollo competitivo de empresas en el</p>

<p>Actitudes y opiniones de los consumidores</p> <p>Vistas de medios</p> <p>Cambios en la ley que afectan a factores sociales</p> <p>Marca, empresa, tecnología</p> <p>imagen Patrones de compra del consumidor</p> <p>Moda y modelos</p> <p>Grandes eventos e influencias</p> <p>Compra de acceso y tendencias</p> <p>Factores étnicos / religiosos</p> <p>Publicidad y publicidad</p> <p>cuestiones éticas</p>	<p>con los residuos de los productos utilizados por la población mundial, más cuando esos residuos se convierten en un problema a cielo abierto en rellenos sanitarios contaminando aguas subterráneas, y basura en las calles, pero la importancia de una idea de negocio de este tipo radica precisamente en concienciar a la población sobre el aporte que puede tener en el respeto por su entorno, el cuidado del planeta.</p> <p>Así mismo a nivel práctico se logrará emplear recicladores de</p>	<p>terrenos fértiles para la agricultura, de ahí que se le dé un respiro al planeta, para dejar de lado la curva descendente que ha experimentado en los últimos años, revirtiendo el efecto y haciendo sostenible el desarrollo.</p> <p>De igual manera en los hogares la concienciación juega un papel fundamental para lograr tener éxito en la inculcación e implementación de la estrategia propuesta, por ello se pensará en los más jóvenes para que sean los que ayuden a impulsarla y lograr el éxito en el cuidado del entorno cercano</p>	<p>sector</p> <p>fondos de investigación</p> <p>Tecnologías asociadas / dependientes</p>
--	--	--	--

	base que tengan los recorridos de recolección dados de manera clara que puedan generar los ingresos requeridos por el negocio, para pagar salarios justos que dignifiquen la labor		
--	--	--	--

3.8. Plan de informática

Las empresas de hoy son organizaciones en medio del mundo social, cuya estructura refleja la manera en la que ésta interactúa con el medio ambiente. En tanto hay unas relaciones orgánicas se hace necesario diseñar subsistemas con un propósito que a través de medios coordinados logren cambios que atiendan a la meta general.

Es por ello que dentro de la idea de negocio se hace necesario desplegar unos recursos informáticos capaces de responder a las necesidades del gobierno corporativo instalado, ello incluye los siguientes aspectos; 1. Software contable; Elisa o Siigo que tenga la facilidad de en tiempo real administrar inventarios, precios, cantidades y demás para mantener la coordinación de procesos contables, financieros y administrativos al día. Computadores de oficina para utilizarse en las labores administrativas para hacer cotizaciones, instalar el software requerido, adelantar labores de correspondencia entre otros. 3. Por medio del uso de redes sociales facilitar la difusión de la idea de negocio entre clientes potenciales, por ello deberá existir un administrador de las plataformas digitales que será la gerente para tener siempre una ética de gobierno que oriente la presencia en las redes sociales de manera positiva.

4. Conclusiones y Recomendaciones

1. El negocio del reciclaje tiene como principio de viabilidad financiera la consecución de proveedores de material reciclado consiguiendo un mayor número de edificios y en especial apartamentos de unidades residenciales que puedan ser abarcados, en esa misma medida las ventas deben ser proporcionales, este balance inicial está dado por la cantidad de material mínimo recolectado para las proyecciones de inversión.
2. Generar conciencia ambiental, utilización de la pedagogía y en la práctica una cadena logística capaz de soportar el acopio, tratamiento y entrega final del material a las grandes empresas dedicadas al reciclaje.
3. Se debe en general buscar la puesta de recursos propios, buscando entidades que presten capital semilla o que faciliten en general la adquisición de elementos útiles a la organización para cumplir con su función misional, así como con su visión a largo plazo, desde ahí es posible pensar en una entidad sería capaz de complementar los esfuerzos públicos en pro de amainar la huella ecológica de los seres humanos en un país posible capaz de respetar su territorio.
4. Desde ahí se puede entonces concluir que el negocio del reciclaje en Colombia si bien es cierto está en estado subdesarrollado, tiene un gran campo potencial de trabajo y desarrollado en unidades de negocio rentable será cada día más proactivo, logrando
5. Los estados de pérdidas y ganancias son los apropiados para el inicio pre operativo del proyecto
6. Los valores de compra y venta llevan a pensar en la implementación del proyecto como una herramienta para la recuperación de material en el marco de las iniciativas privadas relacionadas con el tema.
7. El estudio financiero permite entrever dentro de la proyección de compras y ventas la factibilidad del proyecto a largo plazo con el fin de ser una empresa empoderada y líder del mercado del reciclaje.
8. La relación entre la operación, la implementación, junto con el factor económico de la empresa es importante que sea coherente para poder desarrollar el proyecto.

9. Establecer pautas de trabajo económico y operacional capaces de dar cobertura a la mayor cantidad de hogares, para lograr así la mayor rentabilidad del negocio para su viabilidad.

10. La pre – operación del proyecto lleva a planificar la obtención, distribución y ejecución de recursos de forma adecuada con el fin de cumplir con la misionalidad de la empresa en aras de satisfacer los requerimientos de los clientes y de nuestros proveedores.

Referencias

AGUILERA, FEDERICO. (1992) La preocupación por el medio ambiente en el pensamiento económico actual. ICE, n 9 711, Nov. 1992.

Aguilar Rivera Margarita, Salas Vidal Héctor. 1995. LA BASURA. Ed. Trillas México D.F.

VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Bogotá: Ed. Pearson, 2008, p. 316.

León castro Rafael y Montenegro rocha Viviana. (2010). DISEÑO DE UNA IDEA DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE RECICLAJE. En EL PROBLEMA DE LAS BASURAS EN BOGOTÁ (77-100). Bogotá D.C.: Universidad El Bosque.

Calvo R. F., Szantó N. M. y Muñoz J. J. 1998. SITUACIÓN DEL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Revista Técnica RESIDUOS No. 43. Bilbao, España.

Castro Ruiz Renata, Mondragón Yáñez Jesús. 1999. Planificación de la recogida y valorización de los residuos sólidos domésticos en la zona conurbada Minatitlán-Cosoleacaque. Trabajo profesional dirigido por Barradas R., Alejandro. Instituto Tecnológico de Minatitlán, Veracruz

FIELD, Barrí. Economía Ambiental Una Introducción. Colombia: Mc GRAW HILL, 1997.
GAMBA, Diana. Los hombres del cartón. En: Revista Gerente No 114. pp. 60-62. Bogotá: 2007.

VIÑOLAS MARLET, Joaquín. Diseño ecológico: Hacia un diseño y una producción en armonía con la naturaleza. Barcelona: Art. Blume, 2005.

“Caracterización de la población recicladora de oficio en Bogotá. UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE SERVICIOS PÚBLICOS UAESP, I, 1 al 15.

Acosta Táutica, Angélica y Rovitzon Ortiz Olaya. 2013. Estudio de Monitoreo de la Economía Informal: Recicladoras y recicladores de Bogotá, Colombia. Manchester, R.U.: WIEGO.

El libro del reciclaje. DEL VAL, Alfonso. RBA Libros, 2011.

Guía técnica Colombiana GTC-24. Gestión Ambiental. Residuos Sólidos. Guía para la separación en la fuente y la recolección selectiva.

República de Colombia. Congreso Nacional. Ley 590 de 2000

República de Colombia. Congreso Nacional. Ley 905 de 2004

República de Colombia. Congreso Nacional. Ley 1258 de 2008

Salcedo, A. (2004). Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos. Recuperado de: <http://www.cali.gov.co/publico2/documentos/varios/pgris.pdf>

Gerencie.com. Recuperado de: <http://www.gerencie.com/constitucion-sociedades-anonimas-simplificadas-documento-privado-o-publico.html>

De la fuente, H. **Políticas Ambientales y Desarrollo Sustentable**. Recuperado de: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/6/4496/duran.htm>

Foros Semana. Recuperado de: <http://www.forossemana.com/evento-debates-semana/hacia-donde-va-reciclaje-colombia/313.aspx>

Reciclaje en Bogotá. Recuperado de Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos. Recuperado de:
http://www.uaesp.gov.co/uaesp_jo/index.php?option=com_content&view=article&id=58&Itemid=358

Profesor en línea. Reciclaje. Recuperado de:
<http://www.profesorenlinea.cl/ecologiaambiente/Reciclaje.htm>

Alcaldía Mayor de Bogotá. Concejo de Bogotá. Recuperado de
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=45735>

Bancada Mira propone empresa distrital de recolección y disposición de residuos...
Recuperado de:
<http://www.eje21.com.co/2012/02/mira-radica-proyecto-para-ponerle-orden-al-reciclaje/>