

Paradigma
Resultados de Investigación

2012

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO

Paradigma: Resultados de Investigación. No 4. ISSN: 2145-5937. Diciembre de 2012.

© Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Editorial Politécnico Grancolombiano
Calle 57 No. 3 – 00 Este Bloque A, primer piso
Teléfono: 7455555. ext 1170
www.poligran.edu.co/editorial

Diciembre de 2012
Bogotá, Colombia

Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación
Sandra Patricia Rojas Berrío

Editorial Politécnico Grancolombiano
Eduardo Norman Acevedo

Coordinación editorial
David Ricciulli

Diseño
Santiago Arciniegas Gómez
silverhalogenide.com

Impresión
Xpress. Estudio Gráfico y Digital

Paradigma
Resultados de Investigación
2012



La investigación en la Institución Universitaria Politécnico Gracolombiano se consolidó como una directriz institucional en 2008. Los ejercicios investigativos que genera nuestra Institución se organizaron alrededor de la misión de fomentar la gestión del conocimiento en la sociedad a través de un sistema que integra Investigación, Desarrollo e Innovación. Con este compromiso, y con la vital articulación entre academia y empresa, se cumplirán en 2013 cinco años de un modelo que ha generado efectivamente procesos investigativos de alta calidad.

La acreditación por parte de Colciencias de todos los grupos de investigación y de la Editorial de la Institución, y los mecanismos de reconocimiento institucional a la labor investigativa de los estudiantes y los docentes son una confirmación de que nuestros procesos de Investigación, Desarrollo e Innovación están creciendo y van por buen camino.

Adicionalmente al reto de mantenerse sólida sobre esa ruta que ha construido, para la investigación gracolombiana se divisa en el horizonte el compromiso de transferir los resultados de las investigaciones a sus beneficiarios, contribuir a la acreditación de los programas de la institución, revisar las agendas de conocimiento que deberán ocupar a la institución en el próximo decenio; unas tareas que, con el pleno apoyo de nuestro equipo, se cumplirán exitosamente.

Sandra Patricia Rojas Berrío
Directora
Investigación, Posgrados y Biblioteca

Editorial

CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y CONTABLES

Andrés Gerónimo Chavarro Velandia

Oportunidades Económicas de los mercados del agua para Colombia fase II: Gestión integrada y adaptativa de vertimientos en el río Guamal, Meta

11

Carlos Ariel Ramírez Triana

Análisis de Sostenibilidad de la industria de Biocombustibles en Colombia. Continuación Fase 2

12

Jorge Eliécer Calderón Guzmán

Condiciones necesarias en la academia, el profesional de la contaduría y en la empresa para la aplicación de las normas internacionales de contabilidad y de información financiera: Análisis Colombiano

13

Naidu Duque Cante

Pertinencia del marco normativo para la planeación participativa en Bogotá

14

María Alejandra Pineda Escobar

Responsabilidad Social Empresarial y su influencia en la internacionalización de las empresas colombianas

15

Esteban Leon Beltrán

Oportunidades de comercio electrónico de Colombia en el marco de los tratados: Colombia - Canadá y Colombia los Estados AELC (EFTA).

16

William Zuluaga

El desarrollo de proveedores como modelo para la competitividad, el crecimiento de la productividad y la sostenibilidad en la industria Colombiana..

17

MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

Edwin Leonardo Ortegón Cortázar

Javier Sanchez Castañeda

Branding sensorial infantil. Apropriación de claves de recuperación sensorial para marcas y productos de lonchera en niños entre 7 y 12 años de Bogotá

21

Sandra Patricia Gonzalez Salazar

Con-sumo corporal: cultura material hecha cuerpo y disposiciones corporales del consumo en la construcción cultural de lo juvenil.

22

César Augusto Atehortua Rendón

Cómo generan las ideas los creativos de agencia fase II

23

Johnny Waldor López Jerez

Diseño de recursos educativos reutilizables en la Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Gracolombiano

24

María Jose Casasbuenas Ortiz

La fotografía y la producción de subjetividad en la era digital: auto-representación y emergencia de nuevas expresiones de lo femenino en Facebook

25

Mireya Barón Pulido

Marca e innovación en Pymes localidad Chapinero, un abordaje desde la semiótica

26

Nancy Ballestas Caro, Guillermo

Cárdenas Pinto, Jhon Jairo

Cardozo Cardona

Diagnóstico de las prácticas docentes para la configuración de escenarios de trabajo colaborativo: estudio de caso en tres instituciones académicas

27

Ricardo Arturo Vega Rodríguez &

Sandra Patricia Rojas Berrio

Factores de la gestión de mercadeo que inhiben o facilitan la internacionalización de Pymes de turismo de salud en Colombia

28

CIENCIAS SOCIALES

Leonardo Acevedo Valencia &

José Enio Suárez Saldaña

El Procedimiento Administrativo Aduanero De La Importación Ordinaria Instituido En El Decreto 2685 De 1999, Como Herramienta Del Intervencionismo Del Estado En Las Operaciones De Comercio Exterior

30

Billy Escobar Pérez y Mónica

Lucía Fernández Muñoz

Daños y responsabilidad generados por mobbing

31

César Augusto Sierra Varón

Diego Delgado

Edúcanos con TIC - Aplicación de las TIC en las comunidades educativas en la sociedad de la información y el conocimiento, un nuevo paradigma en la educación con el uso de las TIC

32

Jaime Alberto Castro Martínez

Validación de una batería de evaluación cognitiva infantil: lenguaje, cognición social y funciones ejecutivas

33

Nicolás Arias Velandia

Avance en la construcción de una guía de observación de la lectura conjunta entre adultos y niños de 3 a 5 años

34

Olenka Deniss Woolcott Oyague

Responsabilidad Médica

35

Santiago José Castro Agudelo

Transformaciones en los partidos políticos en Colombia en los periodos 2002-2006 y 2006-2010, a partir de las reformas políticas de 2003, 2004 y 2009

36

INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

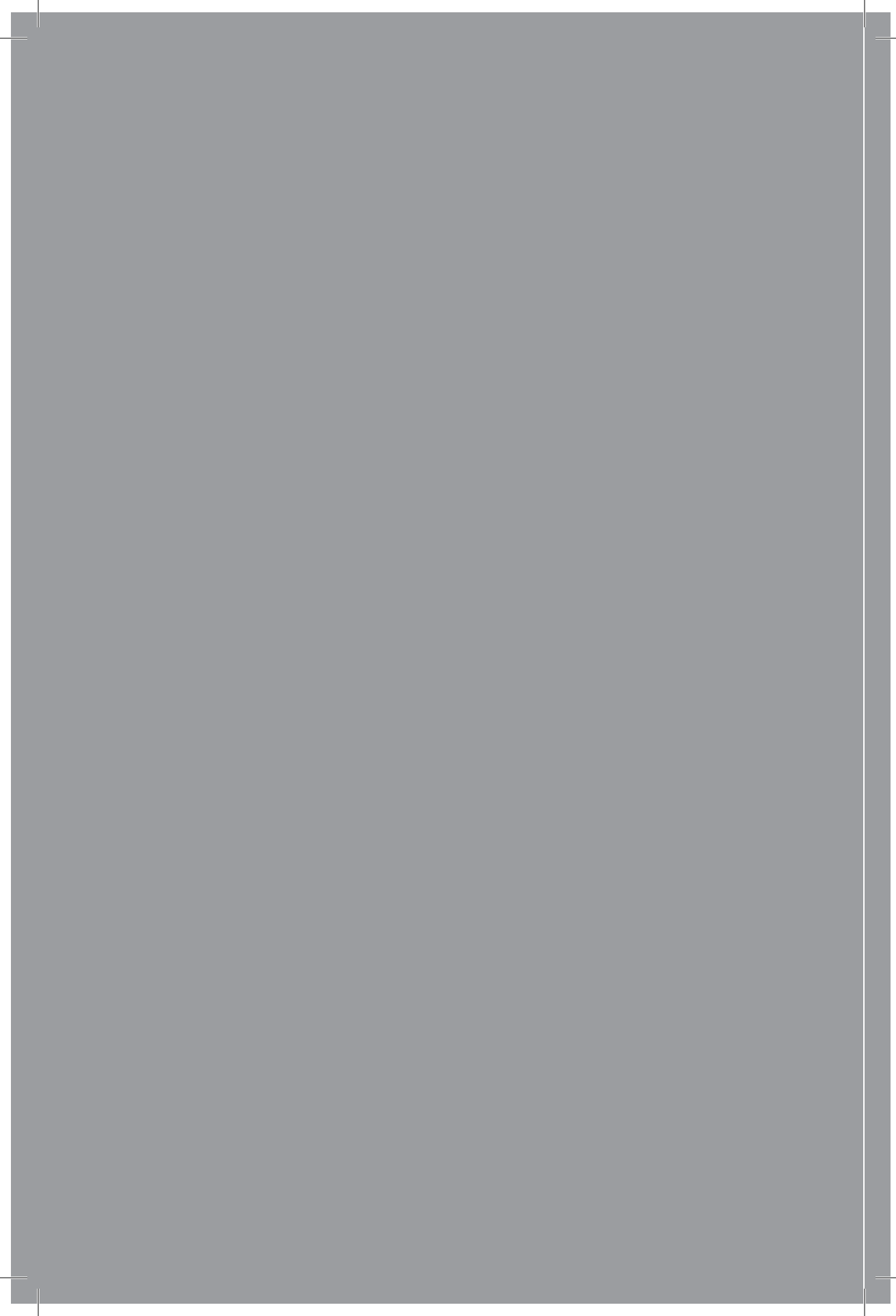
Camilo Augusto García Guevara 39
Planificación eficiente de
operaciones de fertilización, una
aplicación para la palma de aceite

Diego Arévalo Ovalle 40
Técnicas de simulación basadas en
cálculo exterior discreto

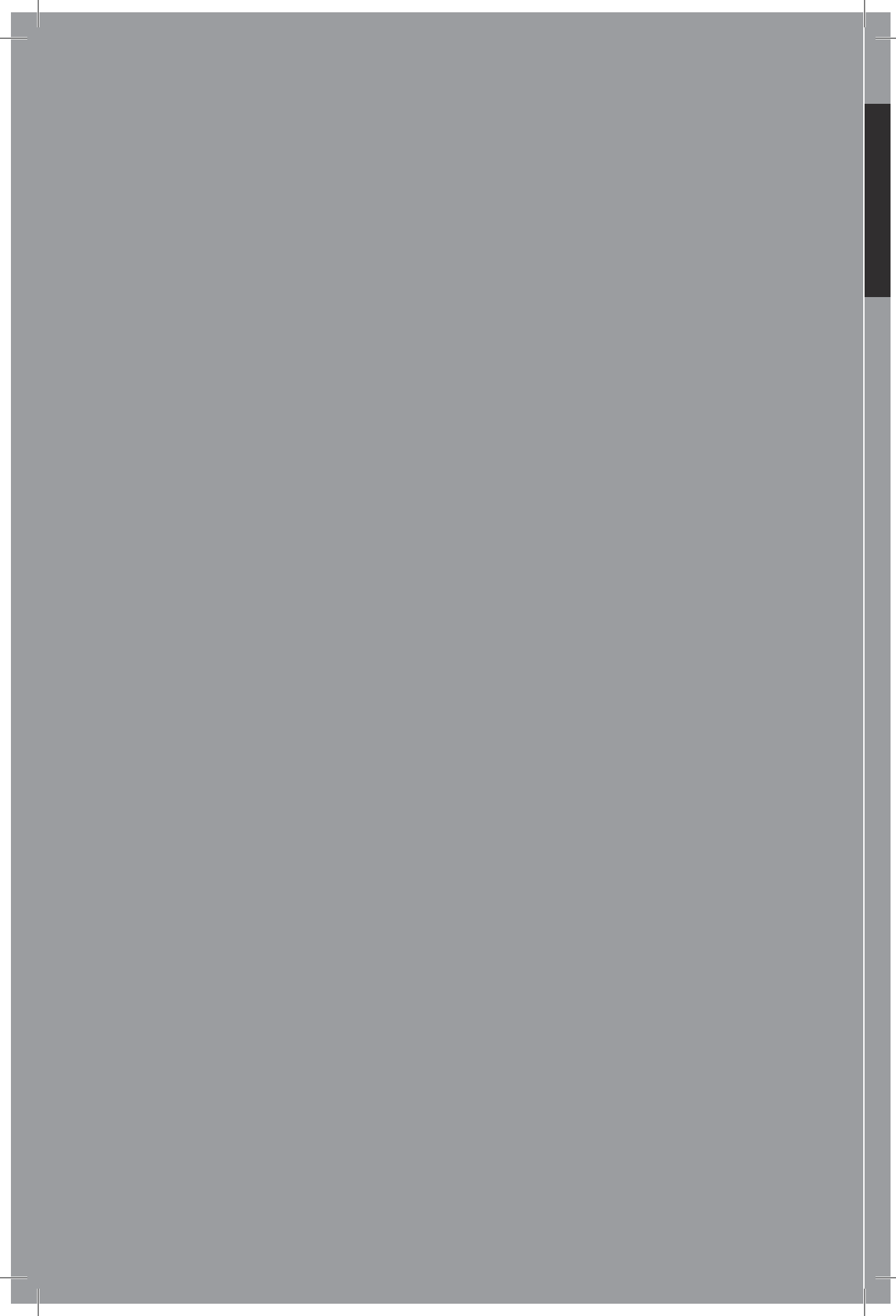
Danilo Castro Téllez 41
Desarrollo de un sistema de
inteligencia de negocios para el
análisis de información académica

Pablo Montes Arango 42
Algoritmos y Estructuras de
Datos para el Manejo de Grandes
Cantidades de Información

contenido



Ciencias
Administrativas,
Económicas y
Contables



Nombre del proyecto de investigación:

Oportunidades Económicas de los mercados del agua para Colombia fase II: Gestión integrada y adaptativa de vertimientos en el río Guamal, Meta.

Nombre del grupo de investigación:

Economía, derechos y globalización

Facultad:

Ciencias Administrativas Económicas y Contables

Departamento académico:

Administración

Investigadores:

Andrés Gerónimo Chavarro Velandia

Palabras clave:

Gestión adaptativa, vertimientos, gestión del recurso hídrico

Propósito de la investigación:

Diseñar una propuesta de solución a los problemas de contaminación y afectación del entorno, producidos por los vertimientos de una empresa petrolera al río Guayuriba, a través de la gestión adaptativa e integral del recurso hídrico.

Metodología/ Enfoque:

Cualitativa- Cuantitativa. Universo: la población afectada por los vertimientos de la empresa Ecopetrol sobre el río Guayuriba en el departamento de Meta, las autoridades relacionadas (alcalde, representantes de Cormacarena), representantes de la empresa, las universidades regionales. Tamaño y características de la muestra: el tipo de investigación no genera un tipo de tamaño particular ni un muestreo aleatorio. La investigación genera la aplicación de un modelo que pretende corregir una situación problemática. Técnicas de recolección y procesamiento de información: -se requerirán entrevistas con los actores relacionados (stakeholders)-modelos gráficos de armonización de perspectivas. Se refiere a la utilización de explicaciones a través de dibujos de la percepción sobre el problema y la solución que se puede tomar desde la visión particular de los profesionales de diferentes disciplinas, quienes por su lenguaje altamente especializado no logran comunicar efectivamente lo que quieren proponer. Así, los gráficos usan un lenguaje común que permite a cualquier público acercarse a la propuesta, aportar su punto de vista y generar una solución enriquecida por múltiples perspectivas.-el diseño de un sistema de indicadores por monitores.

Hallazgos:

El proyecto se encuentra en este momento en etapa de realización de los instrumentos de medición de acuerdo con la metodología prevista.

Limitaciones implicaciones:

El alcance del proyecto se restringe al área definida en el problema de investigación. Su extrapolación debe ser previamente analizada.

Originalidad/valor:

La metodología de Gestión adaptativa e integral del recurso hídrico está ganando credibilidad en el ámbito internacional, pero faltan desarrollos concretos en América Latina y en Colombia en particular. La comunidad se verá beneficiada puesto que un nuevo enfoque en la gestión del recurso hídrico fomenta la participación de la comunidad y le permite a la empresa implicada insertarse sinérgicamente en el entorno establecido.

Propósito de la investigación:

El objetivo general de esta investigación, en general, es establecer hasta qué punto la producción nacional de biocombustibles puede ser considerada sostenible en lo social, económico y ambiental. Esta fase en particular pretende ver el potencial de expansión y el balance ambiental de la producción de combustibles líquidos producidos a partir de biomasa

Metodología/ Enfoque:

La expansión de biocombustibles, para abastecer la totalidad del mercado nacional y buscar mercados foráneos potenciales, está supeditada a varios factores: disponibilidad de tierras, condiciones edafo-climáticas adecuadas, preservación de biodiversidad y respeto a comunidades afro e indígenas. Los filtros aplicados a la geografía nacional a través de sistemas de información geográfica (GIS) de las variables mencionadas permiten establecer el potencial de expansión. Por otra parte, el balance ambiental se hace a través de un análisis de ciclo de vida (LCA), que permite seguir las fases del producto desde la producción de materia prima hasta su uso final.

Hallazgos:

En el potencial de expansión, de acuerdo con el GIS, se establece las áreas que presentan el mejor comportamiento para el cultivo de palma, las cuales están localizadas, en su mayoría, en la costa norte de Colombia, en Magdalena, Bolívar, Sucre y Córdoba, y en la Orinoquía colombiana: Caquetá, Meta y Casanare. En el caso de la caña azucarera se comparten las mismas regiones del caso de la palma, pero se adicionan intermediaciones de los valles interandinos. Los biocombustibles colombianos, según el LCA, pueden reducir las emisiones de gases de efecto invernadero entre un 74% y 83% en comparación con derivados del petróleo.

Limitaciones implicaciones:

Este proyecto solo se limita a aquellos biocombustibles producidos en la actualidad y los resultados no aplican para otras tecnologías que se encuentran en desarrollo como la elaboración de biodiesel de algas y etanol celulósico

Originalidad/valor:

El mapeo de aptitud de los cultivos posibilita establecer estrategias de expansión que brinden nuevas oportunidades el campo colombiano sin comprometer la seguridad alimentaria, la biodiversidad y balances ecosistémicos.

Nombre del proyecto de investigación:

Análisis de sostenibilidad de la industria de biocombustibles en Colombia. Continuación Fase 2.

Nombre del grupo de investigación:

Economía, Derechos y Globalización

Facultad:

Ciencias Administrativas Económicas y Contables

Departamento académico:

Economía e Internacional

Investigadores:

Carlos Ariel Ramírez Triana

Palabras clave:

Biocombustibles, bioetanol, biodiesel, sostenibilidad, balance energético, energías alternativas

Nombre del proyecto de investigación:

Condiciones necesarias en la academia, el profesional de la contaduría y en la empresa para la aplicación de las normas internacionales de contabilidad y de información financiera: Análisis colombiano.

Nombre del grupo de investigación:

Economía, Derechos y Globalización

Facultad:

Ciencias Administrativas, económicas y contables

Departamento académico:

Contaduría Pública

Investigadores:

Jorge Eliécer Calderón Guzmán

Palabras clave:

Normas internacionales de información financiera, Convergencia, NICS, NIIF, Investigación contaduría, Normas internacionales de contabilidad

Propósito de la investigación:

Está dirigido a encontrar el nivel actual de conocimiento para armonizar las NIC y NIIF en tres sectores importantes en el país.

Metodología/ Enfoque:

Para la recolección de la información se utilizaron el método cuantitativo, con la técnica de una encuesta con 18 preguntas en las que el encuestado respondía únicamente lo pertinente. Y el método cualitativo, con entrevistas a estudiantes, empresarios, docentes y profesionales de la contaduría. En las universidades en la ciudad de Bogotá se tomó una muestra de los alumnos de segundo y décimo semestre con sus docentes, llegando a la cifra de 405. Del sector empresarial se encuestó a 75 empresarios de cada uno de los sectores industrial, comercial y financiero, más 50 profesionales independientes, logrando llegar a 530 encuestas.

Hallazgos:

Colombia está rezagada en la armonización de la Normas Internacionales de Contabilidad, NIC, y las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF; es urgente una toma de conciencia y cambios importantes por parte de varios agentes: el profesional de la contaduría en ejercicio; el sector empresarial, que no debe ser escéptico y tiene que concientizarse sobre la responsabilidad de converger las NIC y las NIIF; la academia, que inicie la actualización de los pécsum de las diferentes disciplinas; y en especial, de los estudiantes de pregrado y educación continuada.

Limitaciones implicaciones:

La falta de compromiso por parte de las personas, sobre todo los del área contable, que dificultaron el ingreso a las universidades; se presentó un alto grado de resistencia al solicitar los espacios para aplicar las encuestas; lo mismo ocurrió con los empresarios. La limitación más importante estuvo en los recursos económicos.

Propósito de la investigación:

Analizar la pertinencia en la aplicación del acuerdo 13 de 2000 para la formulación de los planes de desarrollo local en Bogotá.

Metodología/ Enfoque:

Esta investigación es de carácter cualitativo, no experimental, descriptivo y transversal. La metodología de investigación estará basada en la recolección de información mediante el uso de encuestas y entrevistas que serán aplicadas a los diferentes actores que participan del proceso como son: miembros del Consejo Local de Planeación, Alcaldes locales, autoridades distritales relacionadas con el proceso (Secretaría General del Distrito), ciudadanos y miembros de organizaciones sociales que participen en los encuentros ciudadanos.

Hallazgos:

Desde el punto de vista social, este proyecto aportaría en la comprensión de los obstáculos y defectos que entraña el proceso de planeación participativa en materia de inclusión, tanto de las iniciativas ciudadanas que más prioridad requieren en su atención, como de aquellos asuntos que resultan fundamentales para la intervención de las autoridades públicas debido a su pertinencia social y económica y que escapan a la lógica participativa. El propósito es evaluar la validez de la participación como insumo para la planeación, así como la utilidad presente en otros mecanismos e insumos que pudieran resultar igualmente válidos.

Desde el punto de vista estatal y de la administración pública, la investigación aportaría elementos tendientes al fortalecimiento o replanteamiento de los marcos institucionales establecidos para regular el proceso, en busca de ofrecer nuevos factores que conduzcan a un mejoramiento continuo en la planeación. Asimismo, la investigación es un medio para avanzar en la comprensión del diseño de la ciudad en la relación entre las instancias y autoridades distritales y locales, en materia de funciones y ámbitos de actuación individual y conjunta. Es decir, que también se busca aportar elementos para la redefinición del esquema de la "descentralización" en Bogotá. Finalmente, este estudio constituye un insumo muy importante para dos de las asignaturas de la malla curricular del programa de Administración Pública como son Gestión y Administración Territorial y Administración Local y Desarrollo Municipal, ya que la planeación del desarrollo es quizás la herramienta más importante para soportar los procesos de gestión y administración territorial, entendidas desde las dinámicas departamentales, municipales y locales, como es ésta última la que ocupa este proyecto.

Originalidad/valor:

Esta investigación permitiría conocer con mayor profundidad las dimensiones que han adquirido los espacios de participación en

Nombre del proyecto de investigación:

Pertinencia del marco normativo para la planeación participativa en Bogotá.

Nombre del grupo de investigación:

Economía, Derechos y Globalización

Facultad:

Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Departamento académico:

Administración

Investigadores:

Naidú Duque Cante

Palabras clave:

Bogotá, planeación local, localidades, planes, de desarrollo local, participación ciudadana, planeación participativa

Bogotá en el marco de los procesos de formulación de los planes de desarrollo local, así como los niveles de pertinencia que aportan estos y los otros mecanismos que se utilizan para la planeación participativa, en dichos procesos.

La investigación se ubica, además, dentro de un plano más amplio de análisis, que toma en cuenta las lógicas de funcionamiento de la administración en Bogotá, dados los diferentes sectores en los que esta se encuentra dividida, desde las dinámicas funcionales y territoriales. En este sentido, se pretende dilucidar la importancia de la planeación local dentro del agregado de la planeación distrital, tomando en cuenta las posibilidades de articulación y aporte desde el nivel local hacia la planeación distrital, los diferentes actores que participan en el proceso, las funciones y competencias que le corresponden a cada uno de los sectores y la importancia de la participación como insumo principal para la planeación participativa.

El tema que ocupará este análisis, aunque responde a una situación de tipo coyuntural, sus efectos repercuten en el mediano plazo, en el sentido que se trata del diseño de una herramienta de gestión cuya vigencia es igual a la de cualquier plan de desarrollo territorial. Por lo tanto, la importancia de analizar los medios y procedimientos que están planeados desde la norma para el diseño de esta herramienta resultaría trascendental tanto en el mediano como en el largo plazo.

Nombre del proyecto de investigación:

La Responsabilidad Social Empresarial y su influencia en la internacionalización de las empresas colombianas.

Nombre del grupo de investigación:

Economía, Derechos y Globalización

Facultad:

Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Departamento académico:

Internacional

Investigadores:

María Alejandra Pineda Escobar

Palabras clave:

Responsabilidad social empresarial, Internacionalización, Estrategia, Base de la pirámide, Negocios inclusivos.

Propósito de la investigación:

La investigación se propone estudiar la Responsabilidad Social Empresarial, RSE, como estrategia empresarial, analizando la influencia que esta puede tener en la internacionalización de las empresas colombianas. Ahora bien, reconociendo las particularidades socio-económicas de países en desarrollo como Colombia, con unos altos índices de pobreza e inequidad, se propone explorar la doble contribución que la RSE puede tener tanto en la internacionalización de las empresas nacionales, como en el mejoramiento de la calidad de vida en el país; por esta razón, la primera fase de investigación estudia los modelos de Negocios inclusivos como una expresión de la responsabilidad social de empresas actuando en la base de la pirámide.

Metodología/ Enfoque:

Este estudio aplica un enfoque de investigación cualitativa interpretativa que se adapta a los objetivos del proyecto reconociendo la complejidad de la temática y la multiplicidad de actores involucrados en el entendimiento de la RSE. La primera fase se centra en el estudio de los modelos de Negocios Inclusivos como una expresión de la responsabilidad social de empresas actuando en la base de la pirámide. Para esto se ha desarrollado el marco teórico correspondiente y se está procediendo a la sistematización de casos de negocios inclusivos existentes en Colombia.

Hallazgos:

Al cierre de la investigación se espera como resultado contar con una primera aproximación y comprensión de la influencia que tiene la Responsabilidad Social Empresarial en la internacionalización de las empresas nacionales, favoreciendo así el desarrollo a largo plazo de esquemas de internacionalización responsable en Colombia, y sentando las bases para una mayor reflexión y evaluación en la materia.

Originalidad/valor:

A la fecha, el desarrollo conceptual de la RSE ha estado concentrado principalmente en los países desarrollados, con énfasis en Estados Unidos y Europa Occidental. Por ende, la presente investigación constituye un importante aporte al avance del quehacer académico en la materia desde los países en desarrollo, en los cuales el tema ha sido hasta el momento muy poco abordado. Asimismo, el estudio de la RSE y su influencia en la internacionalización de las empresas hace un aporte sustancial a la temática misma de la responsabilidad social, toda vez que no se limita a exponer aquello que las empresas deben hacer o evitar hacer, sino que permite desarrollar un fundamento teórico que pueda explicar el comportamiento empresarial desde un punto de vista estratégico, entendiendo y analizando a la empresa responsable en un contexto de internacionalización.

Propósito de la investigación:

Identificar las oportunidades de inclusión de las Mipymes de Bogotá en los Tratados de Libre Comercio: Colombia - Canadá y Colombia – los Estados AELC (EFTA), mediante la identificación de mecanismos estratégicos de participación enfocados en el comercio electrónico, los cuales emergen a partir del análisis de las condiciones de participación de los mercados electrónicos de carácter global. Finalmente, se trata de proponer los atributos de competitividad, estrategias de comercialización, negociación e inclusión electrónica para las Mipymes de Bogotá.

Metodología/ Enfoque:

Estudio de carácter cualitativo descriptivo para el ordenamiento conceptual de nuevo conocimiento y el estudio de visiones alternativas. Así, primero se creará un diagnóstico de las características comerciales de los tratados en mención mediante un trabajo de corte documental. Segundo, se realizará un análisis de observación directa aplicada a los portales de negocios mediante una matriz de competitividad. Y, a partir del análisis de contenido asociado a las técnicas de revisión de material digital dividiéndolo en unidades analíticas para una descripción sistemática y la construcción de las respectivas matrices de contraste situacional, se proponen las respectivas estrategias de inclusión comercial.

Hallazgos:

Con la caracterización de los portales de negocios, identificamos el e-service como una categoría emergente en la cual los usuarios son productores de servicios electrónicos. Esto no responde al desplazamiento de los productos físicos a un portal de negocios o la gestión de servicios de preventa, venta y posventa como oferta de negocio en la web; por el contrario, se refiere a la producción de servicios valorados en red. En otras palabras, la oferta de servicios se relaciona con la construcción de procesos de aprendizaje articulados con específicas pedagogías del consumo transmitidas de manera libre de unos usuarios a otros.

Limitaciones implicaciones:

El estudio requiere adicionalmente el análisis de las formas de participación relacional en la oferta de servicios agregados. También, identifica las trayectorias de apropiación de las pedagogías del consumo relacionadas con servicios en la web, y los elementos de validación sobre las formas de participación que establecen vínculos de confianza y articulan nuevas disposiciones del sentido entre los usuarios en la web.

Originalidad/valor:

En esta investigación se proponen dos discusiones: primero, sobre la forma en que se clasifican e intervienen los hechos comerciales

Nombre del proyecto de investigación:

Oportunidades de comercio electrónico de Colombia en el marco de los tratados: Colombia – Canadá y Colombia los Estados AELC (EFTA).

Nombre del grupo de investigación:

Economía, Derechos y Globalización

Facultad:

Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Departamento académico:

Negocios Internacionales

Investigadores:

Esteban León Beltrán

Palabras clave:

Negocios internacionales, Comercio electrónico, Tratados de libre comercio, E-business, E-service, E-marketing.

en la redes electrónicas de participación a partir de ciertos marcos interpretativos y, la segunda, sobre el carácter político y estratégico de dichas intervenciones en cuanto a las posibilidades de conformación de negocios inclusivos en el marco de los negocios internacionales.

Nombre del proyecto de investigación:

El desarrollo de proveedores como modelo para la competitividad, el crecimiento de la productividad y la sostenibilidad en la industria Colombiana.

Nombre del grupo de investigación:

Empresa, Economía y Globalización

Facultad:

Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Departamento académico:

Administración

Investigadores:

Lidiola Prieto, Vanessa Aristizábal, Cristian Posada, William Zuluaga,

Palabras clave:

Desarrollo de proveedores - Supplier development, Gestión de compras - Purchasing, management, Tercerización - Outsourcing
Proceso de manufactura - Manufacturing process, Norma ISO 9000, Gestión de calidad - Quality management.

Propósito de la investigación:

Definir los elementos fundamentales de un modelo para la gestión y el desarrollo de proveedores en el ámbito Colombia, a la luz del análisis de casos empresariales y la necesidad de un crecimiento económico basado en la innovación, la mejora en competitividad y productividad y la sostenibilidad.

Metodología/ Enfoque:

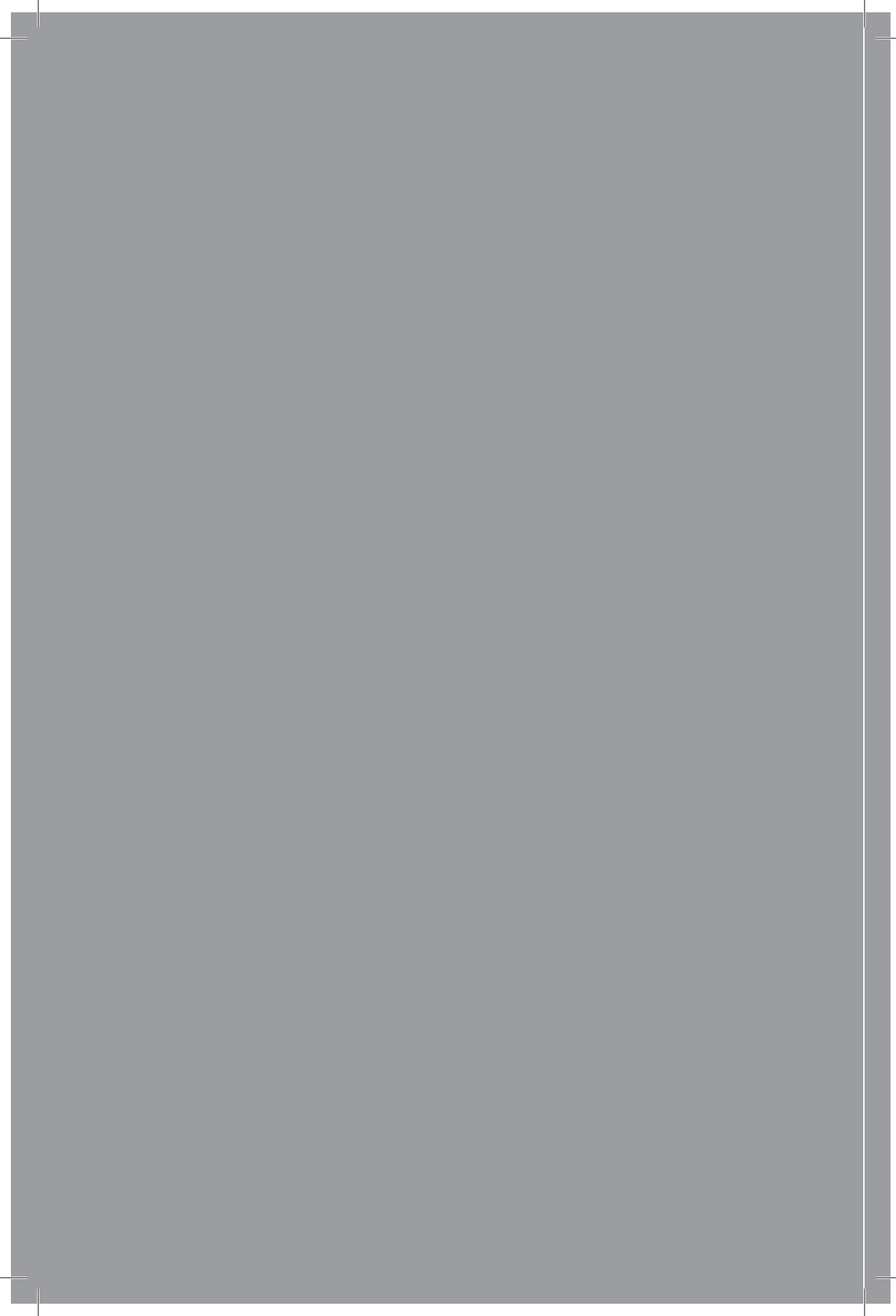
Es una investigación de tipo empírico con un universo de investigación asociado a los modelos de desarrollo existentes en Corea, China, Japón y México, buscando contrastar con referentes teóricos en Colombia y diferentes ejemplos de empresas cliente del sector real.

Hallazgos:

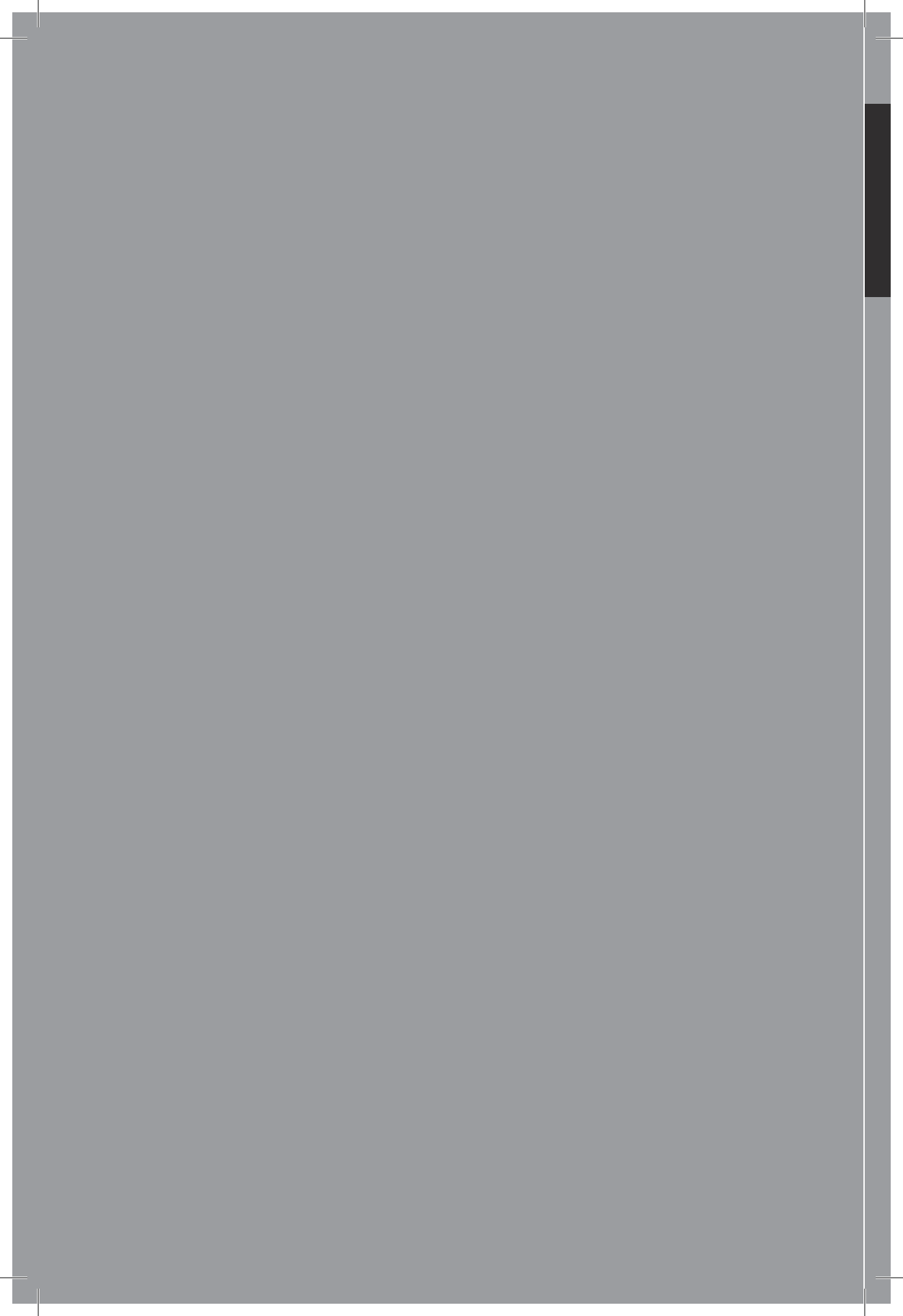
Puede decirse que existen actividades de aseguramiento de calidad, gestión de especificaciones y seguimiento al desempeño del proveedor dentro de los modelos existentes estudiados para el desarrollo de proveedores. También puede afirmarse que algunas de las actividades asociadas al desarrollo de proveedores son usadas por empresas de manufactura y construcción para una correcta gestión del riesgo operativo asociado a la cadena de suministro.

Limitaciones implicaciones:

En general, se espera que la investigación establezca un análisis de casos empresariales concreto y útil para posteriores investigaciones, Modelos de utilidad, productos patentables y/o proyectos spin off sobre el desarrollo de metodologías de gestión de proveedores útiles para la industria colombiana, particularmente asociados a metodologías de negociación, compras, contratación, subcontratación y codiseño.



Mercadeo,
Comunicación y
Artes



Nombre del proyecto de investigación:
Branding sensorial infantil. Apropiación de claves de recuperación sensorial para marcas y productos de lonchera en niños entre 7 y 12 años de Bogotá.

Nombre del grupo de investigación:
Mercadeo I + 2

Facultad:
Mercadeo, Comunicación y Artes

Departamento académico:
Mercadeo y Publicidad

Investigadores:
Leonardo Ortegón Cortázar y Javier Sánchez Castañeda

Palabras clave:
Niños, Comportamiento del consumidor, Investigación infantil, Teoría del desarrollo cognitivo, Imagen de marca, Identidad de marca

Limitaciones implicaciones:
Las limitaciones del estudio están enfocadas en la incapacidad de evaluar todos los estratos socio-económicos y se restringe solamente a evaluar marcas de productos de lonchera, excluyendo otras marcas que gozan de buen posicionamiento en el mercado infantil.

Originalidad/valor:
El estudio permitió determinar que no existe información formal respecto a la evaluación de atributos sensoriales y organolépticos de reconocimiento en la población infantil, incluyendo la misma incapacidad para las marcas de productos para la lonchera.

Propósito de la investigación:
Explorar las características sensoriales de recordación más efectivas en la población infantil en relación con las actividades de mercadeo sensorial que son estimuladas por marcas y productos para la lonchera en una muestra de niños entre los 7 y 12 años de edad en Bogotá.

Metodología/ Enfoque:
El tipo de investigación corresponde a una investigación exploratoria con abordaje metodológico de análisis mixto (investigación cualitativa y cuantitativa). Se realizaron cuatro sesiones de grupo, registro fotográfico de marcas y más de 180 encuestas.

Hallazgos:
Existe una relación entre el rango de edad de los niños y la conciencia de marca asociado a sus atributos sensoriales, de tal forma que los niños entre los 7 y 8 años reconocen y “denominan” los signos (isotipos de las marcas) en relación a producto; en comparación, desde los 9 años, los niños reconocen los “isotipos” y los denominan correctamente con marca. Igualmente, los niños reconocen las claves de recordación sensorial de las marcas de productos para la lonchera como en categoría de marcas de productos de paquete, al estimular el tacto y gusto, diferencian consistencia (grosor) de las papas fritas asociándolas a marcas del mercado; en la categoría de galletas al estimular el tacto, reconocen las marcas no solo por la forma de las galletas sino por los detalles de relieve y la consistencia de la crema “en la galleta oreo, la crema se desbarata” ; en la categoría de bebidas, al estimular el gusto, no reconocen las marcas correctamente, sin embargo se refieren a los sabores como “es un jugo de caja” indicando diferenciación de sabor con jugos en otras presentaciones como botellas. En la dimensión de reconocimiento de olor, la diferenciación depende de la historia de aprendizaje, en este caso, la historia de refuerzo del niño con el olor del producto. En la dimensión de reconocimiento del tacto, existe alto reconocimiento de productos. En la dimensión de reconocimiento auditivo, existe mayor reconocimiento para las marcas que utilizan canciones o cuñas con ritmo rápido y tonos agudos. Finalmente, el mejor rango para trabajar claves de recordación sensorial de marcas es de 9 a 10 años, pues su comportamiento, léxico y huellas mentales sensoriales son más diversos y existe mayor disposición y facilidad de trabajo con los participantes. Finalmente, llama la atención que algunas marcas tienen una estereotipación de “muy infantiles” por lo que los niños con mayor edad (de 10 a 12 años) no las prefieren para la lonchera (ejemplo: la marca “Alpinito”).

Propósito de la investigación:

Comprender las condiciones simbólicas y el uso cultural del cuerpo que fundan formas de consumo incorporadas y apropiadas por y para los jóvenes universitarios cuyo alcance trasciende el hábito y hace parte del modelado del yo. Este trabajo sitúa, en el contexto esbozado, algunos alcances que las formas de consumo tienen en la conformación de la subjetividad contemporánea y su relación con los vaivenes de la identidad y la corporalidad.

Metodología/ Enfoque:

Investigación de tipo cualitativo-descriptivo, la cual se apoyará en muestras etnográficas de prácticas juveniles de consumo relacionadas con el juego, el entretenimiento, la noción estética de belleza, la educación y la participación social. Para ello, se tomarán 250 muestras de diarios digitales, cuyo análisis se realizará a partir de una matriz de criterios de valoración, con el propósito de identificar las categorías simbólicas de sujeción y subjetivación.

Hallazgos:

El ideal corporal en los jóvenes se manifiesta mediante diferentes dinámicas de articulación del sentido, las cuales son parte de diversas estéticas de la fragmentación de la imagen sí y de la narrativización no-lineal de las experiencias. Por ende, es aquí donde la valoración del cuerpo como objeto de consumo nos posee en términos de una corporeización del sentido y apropiación de lo sensible. A partir de ello trascendemos las categorizaciones de productos por atributos funcionales y, nos ubicamos ante la corporeización estética de sí mismos materializada en las trayectorias de consumo de productos del orden simbólico que asimilan la imagen de sí.

Limitaciones implicaciones:

Los diarios etnográficos digitales dan muestra que el descreimiento, rebeldía y fragmentación de la representación del cuerpo, y de la narrativa corporal viene de un desplazamiento del sujeto del progreso que está reformulando el lugar del goce por medio de la valoración del descanso en la vida y de los diferenciales enunciativos en el universo de lo sensible. También, reformula el aspecto de rentabilización de la existencia en contraposición con la cualificación de las actividades relacionadas con la latencia y la sedancia. Y controvierte el cuerpo como insumo útil y necesario para la producción de sí.

Nombre del proyecto de investigación:

Consumo corporal: cultura material hecha cuerpo y disposiciones corporales del consumo en la construcción cultural de lo juvenil.

Nombre del grupo de investigación:

Mercadeo I+2

Facultad:

Mercadeo, Comunicación y Arte

Departamento académico:

Mercadeo y Publicidad

Investigadores:

Sandra Patricia González Salazar

Palabras clave:

Hexis corporal, corporalidad., Hábitos de compra y consumo, cultura juvenil, subjetividad, representación social.

Originalidad/valor:

El proyecto por su componente de análisis cultural nos permite un desplazamiento epistemológico sobre las nociones de valor relacionadas con las trayectorias de consumo inmersas en el mundo digital.

Nombre del proyecto de investigación:
Cómo generan las ideas los creativos de agencia fase II

Nombre del grupo de investigación:
Mercadeo 1+2

Facultad:
Mercadeo, Comunicación y Artes

Departamento académico:
Mercadeo y Publicidad

Investigadores:
César Atehortúa

Palabras clave:
Publicidad, procesos, geneplore, creatividad, modelo, cognición

Propósito de la investigación:
Encontrar los procesos cognitivos creativos que emplean los creativos para generar sus ideas

Metodología/ Enfoque:
Investigación cualitativa. Análisis de la creatividad a través del modelo Geneplore y la fórmula de la creatividad.

Hallazgos:
Espero encontrar cuáles procesos en la etapa generativa influyen de manera positiva en la generación de ideas creativas.

Limitaciones implicaciones:
Conseguir los sujetos de la investigación. En cuanto a las implicaciones, la más importante está asociada a la generación, a partir del resultado de la investigación, de una matriz que ayude a orientar el proceso creativo en los estudiantes de Mercadeo y Publicidad.

Originalidad/valor:
La investigación se encuentra dentro de un marco publicitario en el que hasta el momento no hay una investigación sobre la creatividad publicitaria desde el modelo Geneplore. Es también novedosa por llevarse a cabo dentro del medio publicitario colombiano.

Propósito de la investigación:

Comprobar la eficacia educativa de dos recursos educativos reutilizables orientados a cada uno de los programas de la Mercadeo, Comunicación y Artes, bien sea para apoyo a la presencialidad u orientados al trabajo autónomo por parte del estudiante, con el fin de establecer si el diseño implementado resulta en un valor agregado para la asignatura en que se usa al mejorar los niveles de comprensión de la(s) temática(s) que presenta o si, por el contrario, resulta menos eficiente que la didáctica tradicional con la que se imparten dichos saberes.

Metodología/ Enfoque:

Una primera fase de diseño de recursos educativos que apliquen los criterios didácticos que fueron establecidos en la primera fase de esta investigación (2011) * Una segunda fase, de tipo cuasiexperimental, en la que se pondrá a prueba la eficacia educativa de los recursos diseñados. Aquí se desarrollarán las etapas clásicas de pretest - test y posttest, cada uno con un grupo de control y un grupo experimental, y para cada uno de los recursos diseñados. * Finalmente, se hará una evaluación cualitativa del impacto de los recursos educativos que permita medir otros aspectos, diferentes a los tecnológicos y educativos, más relacionados con lo comunicativo, interactivo y profesional.

Hallazgos:

Los resultados de la presente investigación serán relevantes para adelantar posteriormente procesos de formación docente en diseño de materiales educativos digitales como apoyo a los trabajos de aula, autónomo y virtual, que permitan mejorar los procesos de docencia y hacer más significativas las actividades de aprendizaje de las asignaturas de los programas de la Facultad.

Nombre del proyecto de investigación:

Diseño de recursos educativos reutilizables en la Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano

Nombre del grupo de investigación:

Comunicación Estratégica y creativa

Facultad:

Mercadeo, Comunicación y Artes

Departamento académico:

Comunicación Social

Investigadores:

Johnny López Jerez

Palabras clave:

recursos educativos, objetos de aprendizaje, diseño instruccional, diseño didáctico

Nombre del proyecto de investigación:

La fotografía y la producción de subjetividad en la era digital: auto-representación y emergencia de nuevas expresiones de lo femenino en Facebook.

Nombre del grupo de investigación:

Comunicación Estratégica y creativa - Línea imagen, visualidad y cultura

Facultad:

Mercadeo, Comunicación y Artes

Departamento académico:

Diseño y artes

Investigadores:

María Jose Casasbuenas Ortiz

Palabras clave:

Fotografía, Cibercultura, subjetividad, performatividad, Redes sociales virtuales, género

Propósito de la investigación:

Indagar cómo ha incidido la transformación de las prácticas fotográficas digitales en la producción de subjetividad de actores sociales que utilizan las redes sociales virtuales, particularmente aquellos quienes han estado marginados históricamente en la producción fotográfica y que, con los cambios introducidos por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han comenzado a producir y hacer circular de manera importante representaciones de sí mismos. Se desea observar si estos cambios han incidido en las auto-representaciones que circulan en la actualidad de algunos actores sociales y cómo ellas inciden en su propia producción como sujetos, poniendo en evidencia los potenciales políticos de la imagen como instrumento para la mediación y transformación social.

Metodología/ Enfoque:

Etnografía virtual y estudio de casos desde la propuesta de conocimiento situado (Haraway).

Originalidad/valor:

Pensar la relación que se produce en la actualidad entre las auto-representaciones que circulan en la internet, específicamente por medio de los perfiles de las redes sociales virtuales, la emergencia de nuevas representaciones de "lo femenino" y la producción de subjetividad, desde la perspectiva de los estudios culturales y los estudios visuales, nos invita a considerar la fotografía en un marco más amplio que supera lo específicamente tecnológico y estético, aspectos que dominan las reflexiones sobre esta tecnología de producción de imágenes.

Propósito de la investigación:

Identificar desde el estudio semiótico, el comportamiento de dos entornos de la realidad PYME-localidad Chapinero en Bogotá: Comportamiento verbal, no verbal- cromático de la marca y estrategias de innovación, Generar información de línea para diseñar un modelo de Innovación /Creatividad, que permita optimizar el reconocimiento e identidad de marca de las Pymes objeto de estudio.

Metodología/ Enfoque:

Es un estudio caso, de orden cualitativo, en tanto sus objetos de estudio versan en destacar, describir, analizar e indagar cualidades del comportamiento sígnico-comunicativo de PYMES-Chapinero. Se hizo etapa etnográfica con Pymes seleccionadas para aplicar instrumentos encuestas y matriz con (empresarios, clientes. Muestra: 60 Pymes Localidad Chapinero/Bogotá (Nichos: Construcción, Publicidad, Consultoría en Arquitectura/ Software, Laboratorios, Agencias de Seguros, Actividades de Impresión, Fabricación, Producción Especializada).

Hallazgos:

1. Uno de los mayores problemas con la innovación es que se está asociando con complejos procesos, altos costos y exclusivamente a innovaciones de base tecnológica, pero hemos podido observar que no es necesariamente de esta forma. En este sentido hemos logrado expresar la innovación como un proceso metódico que incluye unas etapas y procedimientos que nos permiten encontrar diferentes formas de innovar en cualquier área de la misma, pero siempre enfocados a generar valor al consumidor final del producto o servicio. 2. Sugerimos a los empresarios de las Pymes tener en cuenta: a) Identidad: el ser de la organización, el agente diferenciador, lo que lo caracteriza, el diferenciador, b) Imagen: proyección al exterior tanto de la imagen visual, como de la imagen corporativa, que es la suma de la percepción de la filosofía, de la cultura, en todos sus públicos de interés, y es la representación que la organización quiere construir con ellos. c) Diseño de marca: acompañar el nombre de la marca con una frase representativa que sugiera el nicho y/o servicio que brinda la pyme, a la vez que acordar el manejo del cromatismo que sea coherente con la misión/visión de la pyme.

Limitaciones implicaciones:

En la etapa etnográfica, lograr convencer a los empresarios para consolidar datos de primera fuente, exige tiempo y estrategias comunicativas para persuadir a la población a encuestar -en nuestro caso: empresarios y clientes-, sobre el beneficio y ganancia que obtendrán en la participación del proyecto.

Nombre del proyecto de investigación:

Marca e innovación en Pymes localidad Chapinero, un abordaje desde la semiótica

Nombre del grupo de investigación:

CEC Comunicación Estratégica y Creativa

Facultad:

Mercadeo, Comunicación y Artes

Departamento académico:

Comunicación

Investigadores:

Lider Gruplac CEC, Mireya Barón Pulido y Empresarios Creativelab. Participación de estudiantes- Opción de Grado (María Isabel Arias, María Alejandra Medina, John Mejía y Natalia Bohórquez

Palabras clave:

Semiosis, Pymes, Marca, Estrategia, Innovación, Bogotá

Originalidad/valor:

Empezar a formar escuela desde la Semiótica organizacional, para diseñar y ofrecer modelos de consultoría, teniendo en cuenta los elementos sígnicos que le brindan identidad corporativa a una organización. Uno de los productos de la investigación es la publicación de un libro, cuyo lector primordial es el empresario. Consta de tres capítulos. El primero, Estudio caso innovación, compila de lo general a lo particular un estado del arte de la percepción de innovación en regiones del mundo que desde la trayectoria han liderado procesos de innovación, bien por ser los primeros o por promover un enfoque que regula la infraestructura y cosmovisión en su estilo de vida; en el segundo, Estudio caso desde la semiótica de las organizaciones, se destacan los estudios que se han adelantado en Colombia desde el enfoque de la Semiótica organizacional, enunciando los estudios que en el mundo han trazado los lineamientos desde la apuesta clásica de la comunicación organizacional hasta las propuestas más emergentes en las que a partir de la construcción de sentido como se lee e interpreta la identidad corporativa de una marca; y en el tercero, Propuesta modelo de innovación desde la semiótica para Pymes en la localidad de Chapinero, se le sugiere a los empresarios dinamizar procesos de innovación teniendo presente el comportamiento de clientes/no clientes, el mercado y el reconocimiento de branding (marca) en 5 etapas: Observación, Reto de Innovación, Ideación, Conceptualización y Plan de Innovación.

Nombre del proyecto de investigación:

Diagnóstico de las prácticas docentes para la configuración de escenarios de trabajo colaborativo: estudio de caso en tres instituciones académicas

Nombre del grupo de investigación:

Gruplac Comunicación Estratégica Y Creativa, CEC

Facultad:

Mercadeo, Comunicación Y Artes

Departamento académico:

Comunicación

Investigadores:

Nancy Ballestas Caro, Guillermo Cárdenas Pinto, Jhon Jairo Cardozo Cardona

Palabras clave:

Trabajo colaborativo, Entornos de aprendizaje, Multirealidad, Interacción, Proceso comunicacional, Cognitivo/Facto.

Originalidad/valor:

La revisión de las dinámicas de significación, apropiación e implementación del trabajo colaborativo cuestionan las formas de desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje, pero también de las formas de la construcción

Propósito de la investigación:

El trabajo colaborativo se establece como un escenario para pensar en la configuración del conocimiento a partir de las múltiples realidades, ya que son los diálogos interdisciplinarios los que permiten dar el paso a nuevos escenarios de configuración de las ciencias, disciplinas y por ende de nuevos conocimientos. Lo colaborativo presenta abordajes, ya sea desde la perspectiva como escenario de oposición o dicotomía o la posibilidad del desarrollo a varios aportes sobre un tema específico. El abordaje de la investigación es la construcción desde lo cognitivo, en la que se hacen evidentes los procesos comunicacionales que visibilizan diferencias internas en las maneras como se configura lo colaborativo.

Metodología/ Enfoque:

Desarrollo de procesos etnográficos a partir de entrevista a profundidad y análisis de las categorías: Colaborativo, Interacción, Proceso, Multirealidad.

Hallazgos:

Si bien las tecnologías digitales se han venido convirtiendo en artefactos y canales más focalizados para trabajar y aprender colaborativamente, no menos cierto es que este tipo de desarrollos por sí solos no consiguen ni la interacción ni el aprendizaje en los seres humanos. De esto se parte para decir que es necesaria una educación en la que se propenda por concientizar en torno al acceso y uso adecuado de los diversos recursos tecnológicos y el importante papel que estos juegan como mecanismos sociocognitivos en las denominadas sociedades de la información y el conocimiento. Asimismo, vale la pena reflexionar en torno a lo que significan tanto el trabajo como el aprendizaje colaborativo en el sentido en que dentro de escenarios colaborativos "todos no saben de todo, pero saben de algo" o como lo señala Cabrera (2008), "el aprendizaje colaborativo se define como aquella situación en la que un grupo de personas establece un compromiso mutuo para desarrollar una tarea y en la que solo la coordinación y relación de sus intercambios les permite alcanzar un logro común".

Limitaciones implicaciones:

Lo colaborativo implica establecer las dimensiones de lo cognitivo en tanto que la estructuración, desarrollo e implementación de procesos y lo facto en tanto que las acciones y los niveles de intervención de estas acciones dentro del proceso de configuración del conocimiento.

discursiva y práctica del trabajo interdisciplinar. Cuestiona también los niveles y límites del compromiso en cuanto al debate del saber mismo y el reconocimiento tanto de las formas de producción de este saber, como las formas de circulación del mismo.

Propósito de la investigación:

Dilucidar los factores de la gestión de mercadeo que inhiben o facilitan la internacionalización de Pymes de turismo de salud en Colombia.

Metodología/ Enfoque:

1. Proposiciones: P1: gran parte de los inhibidores a la internacionalización responden a factores externos a la organización. P2: los inhibidores a la internacionalización de naturaleza interna tienen que ver con una desconexión entre estrategia y táctica. 2. Muestra: durante el primer año se realiza una caracterización de Pymes del sector y se seleccionan tres para realizar un análisis de caso. 3. Instrumentos de recolección de información: se desarrolla un esquema de entrevista a profundidad. 4. Desarrollo de planes de mercadeo: en conjunto con los estudiantes incluidos en los semilleros se realizará un plan de mercadeo para cada una de las Pymes estudiadas.

Hallazgos:

Al cabo del 2012 se ha realizado la primera parte del estudio y como resultados parciales se pueden enunciar: 1. Se encuentra una desconexión importante entre el gobierno y los empresarios de este sector. O sea, se han promulgado una serie de políticas de estímulo pero no se han desplegado adecuadamente. 2. Los empresarios están más concentrados en el fortalecimiento técnico de sus ofertas de servicios pero no se detecta mayor estructuración en la gestión de mercadeo que realizan. 3. Lo anterior lleva a la situación de que la captación de usuarios se logra básicamente por el voz a voz de sus pacientes.

Limitaciones implicaciones:

Se encuentra poca información estructurada sobre el sector de turismo de salud en el país. Se proyecta un gran potencial pero aún se observa un trabajo aislado e individualista de los empresarios y profesionales de salud que están desarrollando esta labor. Uno de los reflejos de lo anterior es el celo que se percibe para compartir y entregar información inclusive de manera anónima. Igualmente se encuentra reticencia por parte de estos empresarios para realizar inversiones de mercadeo lo que dificulta la difusión y ampliación del sector. Se limitan a sustentarse en el voz a voz y la imagen profesional personal.

Originalidad/valor:

Se genera colaboración entre la institución y las empresas involucradas en la investigación, pero además se da forma a un

Nombre del proyecto de investigación:

Factores de la gestión de mercadeo que inhiben o facilitan la internacionalización de Pymes de turismo de salud en Colombia

Nombre del grupo de investigación:

Mercadeo I + 2

Facultad:

Mercadeo, Comunicación y Artes

Departamento académico:

Mercadeo y Publicidad

Investigadores:

Ricardo Arturo Vega Rodríguez y Sandra Patricia Rojas Berrío

Palabras clave:

Pymes, Bogotá, Turismo de Salud, Mercadeo, Internacionalización, Competitividad.

proceso de investigación formativa dentro de los alumnos incorporados en el semillero. El valor de estudiar Pymes radica en la importancia de ellas en la economía colombiana. Adicionalmente, el gobierno ha estructurado sistemas de apoyo para este sector. Dado lo anterior, es pertinente hacer una revisión de los factores que facilitan e inhiben la internacionalización de tales compañías profundizando en la gestión de mercadeo, con el fin de aportar a los hacedores de política y apoyar su toma de decisiones.

Ciencias Sociales

Propósito de la investigación:

Se busca encontrar las razones fundamentales de la inoperatividad de las disposiciones legales, las cuales deberían crear condiciones claras y estables que permitan en un mayor grado participar en el proceso económico de intercambio de mercancías producidas en el exterior, pero comercializadas en el mercado nacional.

Metodología/ Enfoque:

En este proyecto se utilizará como paradigma de investigación el considerado mixto, toda vez que en el proceso investigativo el problema se abordará inicialmente con el de naturaleza cualitativo y posteriormente el cuantitativo, en razón a que la pretensión inicialmente es describir el problema objeto de estudio delimitado al procedimiento de la importación ordinaria, concretamente explicar las razones que causan su ineficacia en el mercado colombiano y la existencia y perpetuación de fenómenos socioeconómicos como el contrabando, la evasión y elusión de impuestos y su incidencia negativa en las condiciones de mercado, demostrado en métodos cuantitativos.

Hallazgos:

Hasta el momento, se ha logrado estimar la dificultad operativa que el Estado enfrenta en la implementación de herramientas que faciliten el intercambio Internacional. En particular, se ha estudiado el caso de los Operadores Económicos Autorizados, de reciente inclusión en el ordenamiento jurídico, pero de difícil incorporación en la realidad práctica.

Limitaciones implicaciones:

Se han presentado limitaciones de orden logístico, relativas a la aplicación de encuestas a los funcionarios de aduanas y las agencias de aduanas.

Originalidad/valor:

El proyecto pretende medir la eficacia de las normas jurídicas que regulan la importación ordinaria para controlar el contrabando.

Nombre del proyecto de investigación:

El procedimiento administrativo aduanero de la importación ordinaria instituido en el decreto 2685 de 1999, como herramienta del intervencionismo del Estado en las operaciones de comercio exterior

Nombre del grupo de investigación:

Economía, Derechos y Globalización

Facultad:

Ciencias Sociales

Departamento académico:

Derecho

Investigadores:

Leonardo Acevedo Valencia, José Enio Suárez Saldaña

Palabras clave:

Aduanero, Importación, Contrabando, Evasión, Competitividad, Comercio Internacional

Nombre del proyecto de investigación:
Daños y responsabilidad generados por mobbing.

Nombre del grupo de investigación:
Economía, Derecho Y Globalización

Facultad:
Ciencias Sociales

Departamento académico:
Derecho

Investigadores:
Billy Escobar Pérez y Mónica Lucía Fernández Muñoz

Palabras clave:
Mobbing, Acoso laboral, Responsabilidad, Daño Patrono, Trabajador.

Propósito de la investigación:

Identificar los daños resarcibles y el régimen de responsabilidad del empleador, derivados de las manifestaciones que generan mobbing.

Metodología/ Enfoque:

Enfoque esencialmente cualitativo y con un alcance exploratorio y descriptivo.

Hallazgos:

Encontrándose el proyecto aún en su primera fase, sin que todavía se haya obtenido el primer resultado comprometido, el cual se encuentra en construcción, podemos concluir en términos generales que nuestros primeros hallazgos han estado enfocados principalmente a la concreción de las manifestaciones, formas y fases en que puede presentarse el acoso laboral o mobbing, la identificación de los efectos que causa el mobbing como fenómeno organizacional y la comparación crítica frente a los desarrollos colombianos con aquellos alcanzados por otros países de tradición romano germánica, específicamente Italia.

Limitaciones implicaciones:

El principal obstáculo que hemos tenido hasta el momento para el desarrollo de la investigación tiene que ver con el acceso a la información de fuentes bibliográficas propias del derecho comparado.

Originalidad/valor:

La importancia del proyecto radica en el estudio mismo de un tema (mobbing), que actualmente está poco desarrollado tanto en la doctrina como en la jurisprudencia nacional, no obstante haber sido objeto de una reciente intervención legislativa a través de la Ley 1010 de 2006, la cual, debido a los pocos estudios de la materia, aun no parece que esté produciendo todos sus efectos.

Propósito de la investigación:

Identificar en la sociedad de la información los patrones socioculturales que han generado crisis en los modelos pedagógicos de las comunidades educativas, involucrando directivos, docentes, estudiantes y familias. Modificar el paradigma educativo a través de diseños y estrategias propias de la sociedad de la información, de una manera metódica y pedagógica, fundamentando parte de esto en el uso de las TIC.

Metodología/ Enfoque:

El proyecto de investigación se realizará en tres fases: FASE 1. 1. Diagnóstico de infraestructura y equipos, revisión de la infraestructura necesaria para el uso de las TIC: ambientes de aprendizaje, configuración de equipos, conectividad local e internet, dispositivos móviles, tableros digitales y demás herramientas necesarias para el uso de la tecnología web 2.0 y 3.0. 2. Compra y determinación de alcances de tecnologías: compra y prueba de diferentes tecnologías propias para el desarrollo de la actividad como dispositivos móviles, tableros digitales, smartphones, tablas, entre otras. FASE 2. 3. Diagnóstico a personal docente y administrativo en el uso de TIC: aplicación de instrumento para diagnosticar el conocimiento (saber), la aplicación (hacer) y el compromiso (ser), del personal docente y administrativo en el uso de TIC, y de lo incorporado por parte de la Institución educativa en el Plan Educativo Institucional. Este diagnóstico se fundamenta en los Estándares de Competencia en TIC para Docentes e Instituciones dado por la UNESCO, el ISTE y la ICLE, en lo propuesto en el Plan Nacional de TIC del Ministerio de Comunicaciones y en el Plan decenal de Educación dado por el Ministerio de Educación. 4. Sensibilización para el uso de las TIC: charlas y campaña de sensibilización con materiales impresos y diversos medios que involucre toda la comunidad educativa (directivos, docentes, estudiantes y familias), con el fin de motivar y mostrar los beneficios, la forma de implementar y la necesidad de uso de las TIC en el proceso de enseñanza - aprendizaje - evaluación, de acuerdo con las exigencias de la sociedad de la información. FASE 3. 5. Reconocimiento de la transversalidad curricular del uso de las TIC: tomar una muestra en algunos currículos para mirar cómo se usan las TIC dentro de los mismos, de acuerdo con los estándares internacionales.

Limitaciones implicaciones:

Dentro de las limitaciones que se ha encontrado en el presente proyecto, se detecta la poca participación (por motivos de disponibilidad de tiempos) por parte de los docentes de la universidad. Así, se intenta replantear la población con la que se trabajará, con el fin de lograr los objetivos planteados.

Nombre del proyecto de investigación:

Edúcanos con TIC – Aplicación de las TIC en las comunidades educativas en la sociedad de la información y el conocimiento, un nuevo paradigma en la educación con el uso de las TIC.

Nombre del grupo de investigación:

Psicología, Educación y Cultura

Facultad:

Ciencias Sociales

Departamento académico:

Escuela de Educación

Investigadores:

César Augusto Sierra Varón y Diego Germán Delgado

Palabras clave:

TICs, comunidad educativa, tecnología, recursos pedagógicos, pedagogía, sociedad de la información

Originalidad/valor:

- Se necesitan nuevos productos que revolucionen el paradigma de la educación y que vuelva más atractivo y motivante para los estudiantes ingresar y estar en la universidad.
- Los docentes conscientes de estas necesidades deben realizar un cambio en sus competencias, de tal modo que esto se vuelva un valor agregado para la universidad.
- Cumplir con los lineamientos y leyes dados por el Gobierno nacional en cuanto a TIC para la educación, para lograr formación de pertinencia y calidad.
- Ser reconocidos por experiencias propias a nivel nacional e internacional con productos propios en TIC aplicadas a la educación, que además de ser un factor de referencia se vuelva un producto comercial.
- A través de las TIC impactar con responsabilidad social a comunidades (personas en condición de discapacidad o de vulnerabilidad), que con estos recursos puedan acceder y apropiarse de sus procesos educativos universitarios.

Nombre del proyecto de investigación:

Validación de una batería de evaluación cognitiva infantil: lenguaje, cognición social y funciones ejecutivas.

Nombre del grupo de investigación:

Psicología, educación y cultura

Facultad:

Ciencias Sociales

Departamento académico:

Psicología

Investigadores:

Jaime Castro Martínez

Palabras clave:

Evaluación, Lenguaje, Cognición social, Funciones ejecutivas, Infancia,

Propósito de la investigación:

Establecer las características de diseño, validación y baremación de una batería de evaluación del lenguaje, cognición social y funciones ejecutivas, centrada en los procesos de comprensión auditiva, producción oral, comprensión lectora y producción escrita, percepción social, inferencia social, procesos de construcción y regulación del yo, y procesos de regulación de la interacción social, memoria de trabajo, planeación, regulación e inhibición, para niños colombianos entre los seis y los nueve años de edad.

Metodología/ Enfoque:

Para analizar los datos recogidos con la batería se realizarán distintos análisis basados en la Teoría Clásica de los Tests (TCT) y en la Teoría de la Respuesta al Ítem (TRI). Se calcularán los coeficientes de confiabilidad de cada subprueba.

Hallazgos:

La validación de la batería y sus subpruebas se encuentra en proceso. Los diseños preliminares condujeron a la selección de los siguientes componentes: tareas de lenguaje: emparejamiento palabra-dibujo, denominación, relaciones semánticas, comprensión de oraciones y comprensión textual. Y tareas de cognición social: reconocimiento de género, estimación de la edad, reconocimiento de emociones, imitación de expresiones faciales, contagio emocional en historietas y en situaciones, tareas de identificación emocional en situaciones y tareas de cooperación.

Limitaciones implicaciones:

Algunas dificultades se asociaron tanto a los tiempos de recolección de muestras en los niños escolarizados, como a lo complejo de la selección de una base de expresiones emocionales, razón por la cual esta investigación aún se encuentra en fase de validación.

Originalidad/valor:

Esta investigación recoge avances previos en el campo de la evaluación del lenguaje infantil, pero adiciona elementos novedosos de valoración de la cognición social y de las funciones ejecutivas que se integran en la propuesta de una batería. No solo se constituye en un instrumento fiable para la valoración cognitiva de niños y niñas de 6 a 9 años, sino que también permite la identificación de limitaciones cognitivas a estas edades, aportando, por tanto, al mejoramiento de la calidad de vida, de la salud, del desarrollo y el aprendizaje de estos niños en Colombia.

Propósito de la investigación:

Caracterizar las acciones más frecuentes de adultos y niños de 3 a 5 años en la interacción en situaciones de lectura conjunta.

Metodología/ Enfoque:

Se observan 20 díadas adulto – niño con niños de 3 a 5 años de la ciudad de Bogotá. Se filman en video, previa autorización dada por el adulto responsable a cargo del niño en cada díada. Se informa a los padres brevemente de qué trata el estudio y se les pide que “observen libros con sus hijos, procurando ignorar que estamos allí en filmación”. Se finaliza la videograbación cuando la díada deja el libro.

Las interacciones serán transcritas para elaborar una lista con acciones típicas comunes a todos los grupos de diferente nivel socioeconómico y de diferente nivel educativo.

Hallazgos:

Hay una focalización de los estudios sobre este problema en los factores que inciden en la interacción adulto –niño, en la diversidad de posibles intercambios comunicativos y lingüísticos entre adulto y niño, y en las dinámicas y efectos de la interacción adulto – niño y su uso en programas de intervención (Avance, proyecto en curso en el momento de este diligenciamiento).

Limitaciones implicaciones:

Esta es una investigación descriptiva: caracteriza acciones de niños de 3 a 5 años y de adultos que leen conjuntamente y muestra la distribución de estas díadas en grupos con diferentes antecedentes socioeconómicos y de nivel educativo.

También es una investigación observacional (utiliza observación natural sistematizada), que registra las acciones de niños y adultos en la lectura conjunta en la situación más natural posible en la ciudad de Bogotá.

Por los análisis es cuantitativa: registra frecuencia, duración y tipo de iniciativa comunicativa en niños de 3 a 5 años y en los adultos en la lectura conjunta.

Originalidad/valor:

El desarrollo de este proyecto permite contar en el futuro con instrumentos adecuados al contexto y amoldables a muchas situaciones, que permiten dar cuenta de lo que sucede en la interacción del adulto con el niño y con los procesos de avance en el conocimiento alfabético de este último entre los 3 y los 5 años de edad, periodo clave de construcción de conocimientos básicos sobre la lengua escrita. También permite generar un inventario de situaciones de interacción adultos-niño, cuyo conocimiento es de utilidad para estudiantes de psicología, psicólogos, animadores de lectura y padres de familia.

Nombre del proyecto de investigación:

Avance en la construcción de una guía de observación de la lectura conjunta entre adultos y niños de 3 a 5 años.

Nombre del grupo de investigación:

Comportamiento, Cognición y Neurociencias.

Facultad:

Ciencias Sociales.

Departamento académico:

Psicología.

Investigadores:

Nicolás Arias Velandia.

Palabras clave:

Lectura conjunta, observación, desarrollo de instrumentos, niños preescolares.

Nombre del proyecto de investigación:
Responsabilidad Médica

Grupo de Investigación:
Economía, derechos y globalización

Facultad:
Ciencias Sociales

Departamento:
Derecho

Investigador:
Olenka Woolcott Oyague

Palabras clave:
Responsabilidad médica, Derecho médico,
Derechos de los pacientes, Obligaciones del
médico, Contratos médicos.

Propósito de la investigación:

Abordar el problema de la responsabilidad médica desde la identificación de los derechos del paciente en el marco del contrato de servicios médicos y de las obligaciones para determinar los supuestos de incumplimiento obligacional y consiguiente responsabilidad en que pueda incurrir el médico, desde una perspectiva del análisis comparativo de los sistemas jurídicos peruano, colombiano y argentino y de los sistemas italiano, español y francés.

Metodología:

Revisión bibliográfica que comprende doctrina y jurisprudencia sobre la materia desde un análisis comparado de los sistemas jurídicos.

Originalidad/valor:

El problema planteado es original desde el enfoque comparativo que se ofrece para su estudio y resultados.

Propósito de la investigación:

Estudiar las transformaciones en las dinámicas internas de los partidos políticos en Colombia a partir de las reformas políticas de 2003 y 2009, y la reelección presidencial, en aras de identificar si se ha logrado el fortalecimiento de los partidos políticos y su democratización interna, tal como se propuso cuando los actos legislativos 01 de 2003 y 01 de 2009 fueron presentados ante el Congreso de la República; trascendiendo el análisis desde el sistema de partidos, para describir y explicar las dinámicas propias de los partidos políticos.

Metodología/ Enfoque:

A partir de la revisión bibliográfica y los aportes teóricos del enfoque neo-institucional y de contexto histórico político, como base para la argumentación que sostiene las posibles transformaciones en los sistemas de partidos y en los partidos políticos, se revisarán los resultados electorales de los diferentes partidos y movimientos en 2006 y 2010, sus estatutos y procesos de democratización interna, al igual que el comportamiento de bancada en el Congreso de la República. Esto último requiere del desarrollo de entrevistas semiestructuradas con miras a indagar sobre las motivaciones que llevaron a la aprobación de dichos actos legislativos, en relación con la cohesión partidista de las bancadas y la forma como se aborda la discusión de los proyectos, a dirigentes reconocidos de los partidos políticos más relevantes, tanto de la coalición de gobierno como de la oposición.

Hallazgos:

Las fracciones de los partidos políticos, en especial de los partidos tradicionales, han logrado procesos de aprendizaje exitosos al momento de enfrentar los cambios políticos que se promueven a partir de las reformas políticas de 2003 y 2009, al igual que el cambio institucional, tanto formal como informal, que implicó la aprobación del acto legislativo 01 de 2004 que permite la reelección presidencial por una sola vez. La figura del voto preferente ha permitido la reagrupación de muchas fracciones en partidos más grandes y, contrario a lo que muchos sugieren, ha permitido el fortalecimiento de los partidos políticos al comparar el nuevo escenario partidista con aquel que se presentaba antes de 2003.

Limitaciones implicaciones:

Una de las limitaciones más graves que se ha enfrentado es la dificultad para acceder a fuentes confiables sobre el comportamiento de las fracciones en los procesos de democratización interna como las consultas populares de los partidos, y las deliberaciones de los directorios o comités departamentales. De igual modo, los resultados electorales que presenta la Registraduría no siguen un formato unificado, y por tanto se hace difícil acceder a la información correspondiente a resultados electorales. Logrando sistematizar la información obtenida se podrá evidenciar hasta qué punto los partidos como organización juegan un papel relevante o hasta dónde, como lo afirma Rodrigo Losada, solo son una confederación de fracciones donde el centro de la organización juega un papel muy reducido.

Nombre del proyecto de investigación:

Transformaciones en los partidos políticos en Colombia en los períodos 2002-2006 y 2006-2010, a partir de las reformas políticas de 2003, 2004 y 2009.

Nombre del grupo de investigación:

Derechos y globalización

Facultad:

Ciencias Sociales

Departamento académico:

Derecho y Ciencia Política

Investigadores:

Santiago José Castro Agudelo

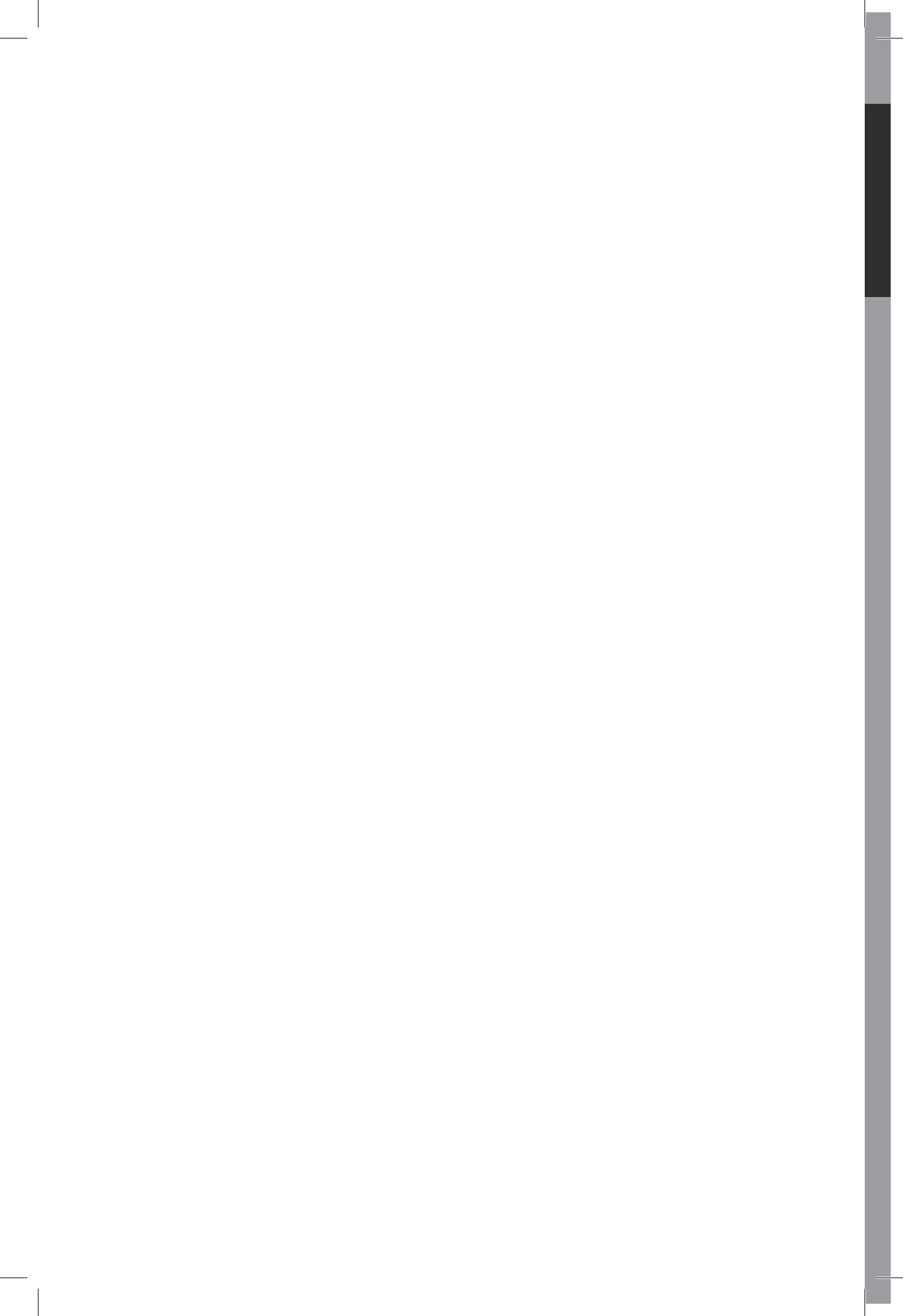
Palabras clave:

Partidos políticos, sistema de partidos, elecciones, representación, reforma política, reelección.

Originalidad/valor:

La Ciencia Política, muy probablemente por las limitaciones de información y las dificultades metodológicas que implicaría dicho ejercicio, se ha concentrado, con notables excepciones, al estudio de los sistemas de partidos, dejando al lado la descripción de las dinámicas internas de los partidos políticos. En ello puede incidir la posición privilegiada que poco a poco asume el método comparado internacional y la búsqueda por la generalización y la predicción, que muchos ven como la función principal de la Ciencia Política como disciplina. Sin embargo, una descripción y una explicación del funcionamiento de los partidos políticos en su interior es fundamental antes de hacer el tránsito hacia la interpretación y predicción propias de toda ciencia.

Ingeniería y Ciencias
Básicas



Nombre del proyecto de investigación:

Planificación eficiente de operaciones de fertilización, una aplicación para la palma de aceite.

Nombre del grupo de investigación:

Métodos cuantitativos e investigación operativa

Facultad:

Ingeniería y Ciencias Básicas

Departamento académico:

Ingeniería Industrial

Investigadores:

Camilo Augusto García Guevara

Palabras clave:

Programación, Fertilización, Palma de aceite, Optimización.

Propósito de la investigación:

Desarrollo de un sistema que permita llevar a cabo la planificación eficiente de operaciones en el ambiente de las aplicaciones de fertilización en cultivos de palma de aceite.

Metodología/ Enfoque:

A partir del levantamiento de información bibliográfica y experimental de las características nutricionales relevantes de una variedad de cultivo perenne, se plantearán metas estratégicas de incorporación de nutrientes al suelo, provenientes de modelos en uso y teniendo en cuenta una visión general de los planes de nutrición para un cultivo. Con estas cantidades se plantea el desarrollo de un modelo que permita llevar a cabo la planificación de las operaciones necesarias teniendo en cuenta las restricciones de tiempo y recursos para su completa ejecución.

Hallazgos:

El sistema desarrollado cumple la expectativa de solución para el problema propuesto, verificando el balanceo de recursos y el carácter factible de la solución. Este resultado en particular es el más relevante, dado lo complejo de la situación y la escasez de posibilidades reales y a la mano para este tipo de problemática. Se debe destacar, adicionalmente, que gran parte de la complejidad del problema la ofrece el hecho mismo del conocimiento e información disponible para la situación.

Limitaciones implicaciones:

Para efectos del problema particular, el tiempo de solución ofrecido todavía se encuentra dentro de un rango aceptable, si se compara el mismo con la duración del período de planificación; sin embargo, si la temporada o el plazo de entrega de solución disminuyen, hace falta modificar la arquitectura de solución mediante tecnologías alternativas o paralelas.

Originalidad/valor:

El sistema ha podido ser estandarizado y ha integrado varios diversos modelos provenientes de la Investigación Operativa y la Ingeniería Agronómica; sin embargo, no se requiere la intervención del usuario en la generación y ajuste de las soluciones, lo cual abre las posibilidades en el uso e implementación.

Propósito de la investigación:

Estudio y aplicación de las técnicas de cálculo exterior discreto en la solución de ecuaciones diferenciales parciales.

Metodología/ Enfoque:

Revisión e implementación, en C++, de los principales operadores del cálculo exterior discreto. Aplicación en la construcción de soluciones numéricas en ecuaciones diferenciales parciales.

Hallazgos:

Reducción en tiempo, en comparación con los métodos clásicos, en la solución de algunas ecuaciones diferenciales definidas sobre 2 variedades.

Limitaciones implicaciones:

La cantidad de datos necesarios para procesar, involucra el uso de métodos de programación en paralelo, aunque su uso implica la disminución de tiempo computacional.

Nombre del proyecto de investigación:

Técnicas de simulación basadas en cálculo exterior discreto.

Nombre del grupo de investigación:

Grupo de Investigación en Ciencias Básicas.

Facultad:

Ingeniería y Ciencias Básicas

Departamento académico:

Ciencias Básicas

Investigadores:

Diego Arévalo Ovalle

Palabras clave:

Computación científica, Cálculo exterior, Cálculo discreto,

Nombre del proyecto de investigación:
Desarrollo de un sistema de inteligencia de negocios para el análisis de información académica.

Nombre del grupo de investigación:
Grupo de Investigación en Sistemas y Computación

Facultad:
Ingeniería y Ciencias Básicas

Departamento académico:
Sistemas y Telecomunicaciones

Investigadores:
Danilo Castro Téllez

Palabras clave:
Inteligencia de negocios, minería de datos, metodologías ágiles, ingeniería de software, procesamiento analítico.

Propósito de la investigación:

Proponer una solución software para permitir el análisis de la información entregada por los docentes en el proceso de cierre de sus cursos, explorando simultáneamente el uso de metodologías ágiles de desarrollo y tecnologías no relacionales de almacenamiento y análisis de información.

Metodología/ Enfoque:

Para la elaboración de los entregables propuestos se plantea dividir el tiempo total del proyecto en ciclos o iteraciones de una duración aproximada de dos meses, con el fin de permitirles a todos los interesados en el proyecto suficiente flexibilidad en la planificación, el diseño, el desarrollo y la prueba de las soluciones implementadas. A la vez que se desarrollan las aplicaciones propuestas, se propone recolectar información que permita determinar de forma cuantitativa la eficacia de la metodología propuesta y que sirva de guía para su ajuste durante la ejecución del proyecto.

Hallazgos:

El proyecto ha realizado los siguientes hallazgos:

- Las técnicas no relacionales son perfectamente aplicables a la investigación analítica sobre información académica.
- Las metodologías ágiles tienen una pertinencia limitada por la estrategia de conformación del equipo para el proyecto y por el tiempo que sus integrantes pueden dedicarle.

Limitaciones implicaciones:

Las limitaciones para mayores resultados del proyecto han sido principalmente de orden técnico, al no contar con diferentes opciones de plataforma para realizar pruebas y así obtener mayor información sobre el desempeño de este tipo de soluciones.

Originalidad/valor:

El análisis no relacional no se utiliza todavía en Colombia de manera industrial y su uso internacional es aún incipiente, por lo cual este proyecto puede abrir nuevas posibilidades de utilización de tecnologías divergentes para el análisis de grandes volúmenes de información.

Propósito de la investigación:

El proyecto busca (1) analizar algoritmos y estructuras de datos existentes bajo el modelo DAM y proponer modificaciones para mejorar su eficiencia bajo este modelo, (2) diseñar y analizar nuevos algoritmos y estructuras de datos bajo el modelo DAM para resolver problemas prácticos que requieren el procesamiento de grandes cantidades de datos, y (3) estudiar detalles de implementación de los algoritmos y estructuras de datos estudiados y propuestos.

Metodología/ Enfoque:

El proyecto puede ser clasificado dentro de la investigación científica por cuanto se basa en la revisión de artículos recientes relacionados y la propuesta teórica de avances en el área. El proceso de información se realiza de forma conjunta con el asesor y los otros integrantes del grupo de investigación en algoritmos en Stony Brook University

Hallazgos:

Se diseñó e implementó una estructura de datos probabilística para solucionar el problema de preguntas de pertenencia aproximada en conjuntos, con énfasis en la optimización de su desempeño en memoria secundaria. Actualmente se intenta generalizar este tipo de estructuras para la realización de búsquedas aproximadas por rangos.

Trabajo reciente se ha centrado en la demostración de una cota inferior, así como el diseño y análisis de un algoritmo asintóticamente óptimo para el problema de ordenamiento de llaves atómicas de longitud variable en memoria externa.

Limitaciones implicaciones:

El modelo DAM es una aproximación teórica que omite muchos detalles de la realidad de un sistema. En la práctica, sin embargo, se observa que algoritmos y estructuras de datos diseñados bajo este modelo tienen un desempeño cercano al estimado teóricamente.

Originalidad/valor:

La necesidad de algoritmos y estructuras de datos que procesen y manipulen grandes cantidades de información de una manera eficiente es obvia en la industria de software en la actualidad.

Una de las técnicas más usadas en este tipo de sistemas es la utilización de estructuras de datos probabilísticas que permiten reducir el número de búsquedas con resultado negativo. Estas estructuras, sin embargo, no escalan eficientemente y tienen un bajo desempeño cuando crecen a memoria secundaria.

Contrario al supuesto bajo el cual fueron diseñados los algoritmos teóricos de ordenamiento existentes, en la práctica es frecuente la necesidad de almacenar de manera ordenada elementos de longitud variable.

Nombre del proyecto de investigación:

Algoritmos y Estructuras de Datos para el Manejo de Grandes Cantidades de Información

Nombre del grupo de investigación:

Sistemas y Computación

Facultad:

Ingeniería y Ciencias Básicas

Departamento académico:

Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones

Investigadores:

Pablo Montes Arango

Palabras clave:

Análisis y diseño de algoritmos, Estructuras de datos, Entrada/Salida de datos, Memoria Principal/Secundaria,



Paradigma
Resultados de Investigación
2012