

NÚMERO 26  
OCTUBRE DE 2013  
BOGOTÁ, D.C.  
ISSN: 1657-7019

# REPORTAJE



P 13

HABLA EL RECTOR

P 20

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA. EN PERMANENTE COMPROMISO CON LA CALIDAD.



P 23

ALUMNO UNA RED, UN MUNDO, UN MILLÓN DE POSIBILIDADES



P 24

CATALINA ESCOBAR HEROÍNA DEL MUNDO



P 36

COMPUCLUB

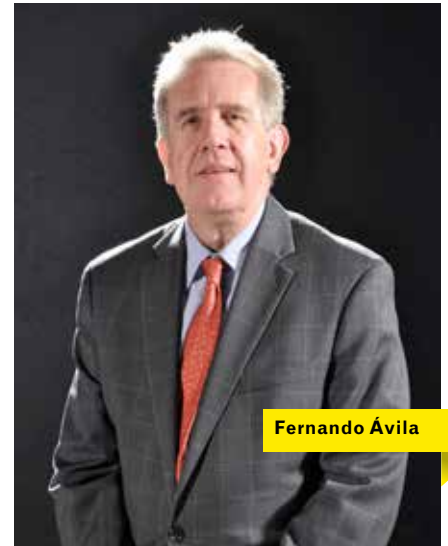


EN BUSCA DE PALABRAS FANTASMAS Y (OBVIO) PANTALLAS VORACES ENTREVISTA A ANDRÉS ROMERO

P 55

# HACIA UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE

Hemos recibido mensajes de algunos miembros de nuestra comunidad educativa, como creo que es de conocimiento público, expresando una cierta alarma sobre los convenios educativos establecidos por nuestra Institución, particularmente el firmado con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), en todo aquello que puede atañer a la imagen y a la reputación de nuestra Universidad. Quiero aprovechar este momento y esta tribuna para hacer algunas reflexiones en voz alta a este respecto.



Fernando Ávila

**1** La responsabilidad social no es para la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano parte de un discurso filosófico, mera proclamación de actitudes sin un contenido práctico. Es, por el contrario, un trabajo de posicionamiento que busca el ser reconocidos como una institución “innovadora, global y socialmente responsable”.

**2** La innovación la hemos demostrado especialmente a través de concepciones nuevas de la educación. Desde nuestra fundación hemos sido pioneros en la conversión de oficios en profesiones, tales como las tecnologías en banca, finanzas, seguros o aerolíneas. En el desarrollo de la educación virtual privada y en llevar la educación superior de calidad a diferentes rincones del país, modalidad que hoy impulsa el gobierno nacional y en la que veremos, estoy seguro, una fuerte participación de la mayoría de las universidades en los próximos años.

**3** La globalidad se logra a través de alianzas de internacionalización, que, como la nuestra con la Red Ilumino, nos lleva a ser parte de una comunidad que a día de hoy cuenta con más de doscientas sesenta mil personas en ocho países, desarrollando modelos conjuntos de trabajo y formación en liderazgo, convenios de movilidad, dobles titulaciones, certificaciones con universidades de los Estados Unidos y Europa, etc.

**4** La responsabilidad social la vivimos a través de muchos frentes: el trabajo con comunidades, la investigación y el aporte social. Es también una realidad que viven nuestros estudiantes, quienes en un alto porcentaje cuentan con la posibilidad de formarse gracias a convenios de diferente índole.

**5** Durante los últimos diez años la Institución ha firmado más de setenta convenios que tienen por objetivo ofrecer condiciones especiales, auxilios y

otros beneficios a diferentes comunidades. Los requisitos de acceso y renovación son específicos para cada uno de ellos.

**6** A la fecha, están activos veintitrés convenios, firmados con entidades como cajas de compensación familiar (Compensar, CAFAM, Coomeva y Colsubsidio), la Caja de Retiro de las Fuerzas Armadas (CREMIL), fondos de pensiones como Porvenir y Protección, instituciones de educación media y superior, etc. Cerca del sesenta por ciento de nuestros estudiantes se ven beneficiados, en mayor o menor medida, de alguno de estos. Los convenios son una eficaz herramienta para impulsar la educación de nuestra comunidad.

**7** A través del programa de responsabilidad social Huella Grancolombiana, la Institución ha beneficiado a más de 700 personas en lo que va del año, con becas como: Minorías étnicas, Excelencia académica, Beca logros, Beca especial, Mejor Icfes, Tejido Humano, Beca Fundación Ana Restrepo del Corral, Beca docentes y familiares, Beca administrativos y familiares. Estos apoyos suman más de 1.500 millones de pesos anualmente.

**8** El convenio SENA-Politécnico Grancolombiano del que nos sentimos orgullosos- es resultado de la decisión institucional de apoyar la política gubernamental de ampliación de cobertura educativa. Esta disposición reconoce el 100% del título de los graduados SENA, pues es el Estado quien certifica la calidad de estos graduados.

**9** Las condiciones y requisitos de cada convenio, puesto que así lo son las posibilidades económicas y sociales de cada uno de los grupos de población para los cuales se diseñan, son específicas de cada uno de ellos; cuentan, por ello, con beneficios, costos, promedios y recursos diferentes. Todo esto

está siendo analizado, sin embargo, a la luz de los acuerdos establecidos, dentro de nuestro proceso de autoevaluación institucional, que es públicamente conocido, para ajustarnos siempre a criterios de calidad académica.

**10** Invitamos a nuestra comunidad a expresarse siempre a través de los canales formales de comunicación, en contacto directo con directivas para desarrollar un diálogo sensato, respetuoso y cívico, puerta que siempre está abierta y que hace innecesarias otras manifestaciones que no contribuyen a la tranquilidad del país (especialmente en estos momentos coyunturales), ni al mantenimiento de los valores institucionales.

**11** Dignificamos a todos nuestros estudiantes, integrantes de convenios o no, y los reconocemos igualmente como miembros de una única familia grancolombiana, familia que es factor de desarrollo del país y eje activo en el futuro de Colombia.

Como colofón de todo lo expuesto, invitamos a nuestra comunidad a reflexionar desde una mirada incluyente, desde realidades concretas de participación, desde una implicación real en el desarrollo de una auténtica responsabilidad social. Las acciones que hemos emprendido y las que esperamos realizar son parte de la cultura de inclusión, de un modelo de educación que construye puentes de desarrollo social. Estamos en el camino de realizarnos como una verdadera universidad de oportunidades y el reto debe ser un frente común, basado en nuestro patrimonio ético de grancolombianos y en los sueños de un país justo, donde todos sus ciudadanos tengan acceso al derecho fundamental de formarse.

## Nueva sede en Medellín

Con el propósito de llevar la educación a todos los rincones del país, la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano (IUPG), inauguró una nueva sede de educación presencial en la ciudad de Medellín, con todos los servicios, infraestructura y oferta académica y profesional que ofrece el campus de Bogotá.

El centro, que cuenta con 16 programas (4 tecnológicos, 8 profesionales y 4 de posgrado), abrió este semestre sus puertas a todos los grancolombianos de este sector del país, luego de recibir los registros calificados por parte del Ministerio de Educación Nacional, logro que fue posible gracias al trabajo de las unidades académicas y el área de Planeación y Evaluación Estratégica.

El campus, que se encuentra ubicado en el noroccidente de la capital antioqueña en el barrio Calasanz, acogerá en su primera fase a más de 400 estudiantes y espera continuar mejorando su infraestructura e instalaciones para recibir a más de 1200.

Durante el evento de inauguración se realizó una rueda de prensa para los medios de comunicación nacionales en la que se presentaron los beneficios de la llegada del Politécnico Grancolombiano a la región, dando a conocer el potencial de crecimiento que el Poli trae para la zona y continuar cumpliendo así con el reto de llevar su modelo de educación presencial a la ciudad más innovadora del mundo.

En el marco de la creación de esta nueva sede, el Politécnico Grancolombiano realizó la firma de diversos convenios con Cesde, Confenal, Fenalco, Fedrafro y la Facultad de Minas de la Universidad Nacional de Antioquia, asegurando la prestación de un servicio de calidad para todos los nuevos grancolombianos.

Medellín, la nueva casa de nuestra Institución, recibió recientemente el título de la "ciudad más innovadora del mundo", distinción otorgada por el City Group y el Wall Street Journal, en asocio con Land Urban Institute. Por el indudable progreso que ha evidenciado la ciudad en los últimos años, alcanzó esta importante posición, por encima de Tel Aviv y Nueva York. Con esta nueva sede, nuestra Institución reafirma su compromiso con la innovación y continúa trabajando a favor del progreso del país, llevando la educación presencial a más sectores de Colombia.

Agradecemos a toda la comunidad universitaria por hacer posible que la semilla de cambio e innovación que el Politécnico Grancolombiano ha sembrado junto a ustedes en todos estos años de actividad pedagógica esté dando frutos. Continuamos comprometidos con la formación profesional y la educación de calidad en Colombia.



## El Poli asume el patronato de Virtual Educa

El Politécnico Grancolombiano formalizó su adhesión al Patronato de Virtual Educa el pasado mes de junio. Con este importante paso la Institución se convierte en el primer representante colombiano que estará dentro del grupo que determina las políticas para el crecimiento del modelo educativo virtual en Latinoamérica.

El principal objetivo de este patronato es crear mecanismos de participación en la construcción de políticas e iniciativas que desarrollen e impulsen los altos estándares de calidad en el modelo de educación virtual en Latinoamérica.

La firma de esta adhesión contó con la presencia de la Ministra de Educación de Colombia, María Fernanda Campo; el Presidente del Sistema Universitario de las Américas (Red Ilumno) y Presidente de Whitney, Pete Pizarro, y el Presidente de Virtual Educa y ex presidente de República Dominicana, León Fernández.

Virtual Educa es una iniciativa de la Organización de los Estados Americanos (OEA) y es un proyecto adscrito a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno (Segib), que "busca la realización de proyectos innovadores en los ámbitos de la educación y la formación profesional para el desarrollo humano". Su eje principal es la educación virtual y cuenta con el respaldo de múltiples organizaciones del sector público y privado, entre ellas el Ministerio de Educación de Colombia.

La adhesión se llevó a cabo en Medellín, el marco de la edición número XIV de la feria Virtual Educa, el evento más importante de América Latina y el Caribe en temas de educación, innovación, competitividad y desarrollo.

En el encuentro, promovido por la Organización de Estados Americanos (OEA), participaron 20 países y se contó con la presencia de cerca de 6000 mil personas entre expertos nacionales e internacionales, investigadores, docentes, directivos y demás personas.

Es un orgullo para la Institución ser el primer representante por Colombia del patronato de Virtual Educa y esperamos seguir aportando positivamente de esta manera a la construcción de la academia y a los nuevos modelos educativos en Latinoamérica.



## Encuentro de Comité de Investigación Red Ilumno en Medellín

Los pasados 20 y 21 de junio en Medellín, se realizó la reunión del Comité Ejecutivo de Investigación de la Red Ilumno, la segunda que sobre este tema se realiza en Colombia.

El evento contó con la participación de los más importantes delegados de las instituciones que conforman esta asociación en Latinoamérica, que entre otros temas trabajará en la conformación de grupos internacionales de investigación y de repositorio de recursos digitales, software y otros elementos que faciliten la investigación en la región.

En esta oportunidad, Colombia y Brasil son los anfitriones del encuentro de investigación dado que las sesiones son dirigidas por Arlindo Cardarett, rector de la Universidad Vega de Almeida, de Brasil; Fernando Dávila Ladrón de Guevara, de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano y Fernando Laverde, de la Fundación Universitaria del Área Andina. Contarán con la dirección ejecutiva de Oscar Aguer, presidente académico de la Red Ilumno.

## Convenio Politécnico Grancolombiano y Cesde

Con el objetivo de continuar ampliando su cobertura y llevar la educación a todos los rincones del país, la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano y el Cesde, Institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en Medellín, firmaron recientemente un acuerdo para permitir que los graduados técnicos de esta institución puedan realizar su profesionalización universitaria en el Politécnico Grancolombiano.

En la nueva sede del Politécnico Grancolombiano en Medellín, los graduados del Cesde, entidad que cuenta con más de 40 años de experiencia y una comunidad de 40 mil graduados, podrán dar inicio a su formación profesional, con un reconocimiento total del título en formación técnica y tecnológica recibido en la institución de educación para el trabajo.

Esta importante alianza beneficiará en su primera fase a cerca de 3000 graduados con programas académicos que presentan alta demanda laboral, permitiéndoles desarrollar sus proyectos educativos hasta el ciclo profesional.

La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano continúa efectuando alianzas estratégicas que permitan el fortalecimiento del sistema educativo nacional y nos posibiliten seguir en nuestro propósito de brindar formación profesional de alta calidad.



## Politécnico Grancolombiano y Fedeafró firman convenio para profesionalización de estudiantes y líderes afrocolombianos

La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano y la Federación de Consejos Comunitarios y Organizaciones Afrocolombianas (Fedeafró), firmaron en mayo un convenio para integrar los esfuerzos académicos de ambos centros educativos y fomentar sus actividades formativas y de proyección social con el objetivo de contribuir en la profesionalización de la población afrodescendiente.

La alianza con Fedeafró, entidad líder en el ingreso a la educación superior de la población afro, tiene como objetivo contribuir a la prestación de mejores oportunidades laborales y abrir nuevas opciones para el emprendimiento empresarial, mejorando las condiciones de vida de esta población, junto al Politécnico Grancolombiano, que con su infraestructura y el preparado equipo humano con el que cuenta, permitirá que estos procesos se lleven a cabo.

## Red Ilumno y Consorcio Sloan firman acuerdo



Oscar Aguer, Red Ilumno (izquierda) y Bruce Chaloux, Sloan Consortium

Con la firma de un acuerdo para desarrollar sistemas de calidad en la educación virtual y a distancia, la Red Ilumno y el Consorcio Sloan, establecen una importante relación de colaboración para la educación superior en Latinoamérica.

El Consorcio Sloan es una de las más importantes instituciones internacionales, dedicadas a desarrollar programas y herramientas que permiten incrementar la calidad y acceso a la educación virtual y a distancia alrededor del mundo.

El Presidente del Consorcio Sloan, con base en los Estados Unidos, Bruce Chaloux, viajó

a Ciudad de Panamá para participar en la Cumbre de Líderes de la Red Ilumno y formalizar un acuerdo para implementar las prácticas de este consorcio en las diferentes universidades de la región. La firma se realizó con Óscar Aguer, Rector Académico de la Red Ilumno.

La Red Ilumno, líder en la transformación de la educación superior y con presencia en ocho países latinoamericanos, adquiere con este acuerdo el aval para desarrollar sistemas y programas de calidad para sus estudiantes.

La relación entre la Red Ilumno y el Consorcio Sloan está enfocada en incrementar la calidad de los programas de educación virtual, adaptados al idioma español y portugués con las mejores y más modernas herramientas disponibles.

## Inauguración sede de Excelencia y Formación empresarial



El lunes 6 de mayo se realizó la inauguración de la Sede Excelencia-Formación Empresarial y Educación Continua, ubicada en el barrio Héroes.

El evento, precedido, por el ingeniero Fernando Dávila, rector de nuestra Institución, resaltó la alegría que trae para la familia grancolombiana esta nueva sede, y demostró los beneficios que el Poli junto a las empresas aliadas podrán recibir, gracias a este gran esfuerzo.

El centro atenderá a clientes empresariales y a estudiantes de educación continua, reforzando la estrategia de los programas corporativos hechos a la medida y de educación abierta, de acuerdo a las necesidades del mercado nacional.

Los asistentes al evento, pudieron presenciar las instalaciones e infraestructura del lugar, las cuales cuentan con áreas sociales, salones y cafeterías más amplias, reuniendo así todas las características necesarias para brindar a los funcionarios y clientes la mejor experiencia en capacitación.

**COMPUCLUB**  
LÍDERES EN CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA

## Nueva sede en Bogotá y reinauguración de la sede Compuclub Calle 65

Fiel a su compromiso por continuar ofreciendo educación de calidad para todos los miembros grancolombianos, nuestra Institución ha unido esfuerzos para brindarle a nuestra comunidad los mejores servicios académicos y administrativos.

En meses pasados, se realizó la presentación de la sede Excelencia-Formación Empresarial y Educación Continua. Buscando prestar un servicio de calidad para los estudiantes y empresas, ofreciendo áreas sociales, salones y cafeterías más amplias, esta sede reunirá todas las características especiales para brindar a los funcionarios y clientes la mejor experiencia en capacitación. Oma, Codensa, Revista Semana, Telefónica, Panalpina, Banco Caja Social, AON Seguros, Fasecolda, Totto y Los Coches son algunas de las compañías que ya han apostado por la formación empresarial con el Politécnico Grancolombiano.

También se realizó la reinauguración de la sede de Compuclub, ubicada en la Carrera 11 # 65-30, donde se desarrollará toda la oferta de formación de nuestro aliado Compuclub, empresa líder en capacitación de alta tecnología y socio de compañías como Microsoft y SAP. Asimismo, se renovó y modificó la infraestructura de este espacio, en donde los estudiantes de la Alianza Sena continuarán asistiendo a clases.

Continuamos en nuestro compromiso por ofrecer educación superior de calidad y el mejor servicio para nuestra comunidad académica y administrativa.



## Renovación de registro calificado para especialización en Comunicación Corporativa

El Ministerio de Educación Nacional, por medio de la resolución 5364 del 10 de mayo de 2013, renovó el registro calificado para la Especialización en Comunicación Corporativa por siete años más.

Extendemos una especial felicitación a nuestra Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes y al Departamento de Aseguramiento de la Calidad de la Institución por continuar ofreciendo programas académicos con el mejor equipo de docentes y planes de estudio adaptados a las necesidades del actual mundo laboral.

## Convenio Politécnico Grancolombiano-Cremil



La Caja de Retiro de las Fuerzas Militares y el Politécnico Grancolombiano han unido sus esfuerzos a través de un convenio que buscará mejores opciones de profesionalización para los miembros de la Caja de Retiro de las FF. MM. (Cremil).

Esta alianza permitirá que 45000 afiliados a Cremil, accedan a educación superior de calidad, con los siguientes beneficios:

- Formación en educación superior y fortalecimiento de competencias académicas.
- Descuento del cuarenta por ciento sobre el valor de la matrícula en todos los programas de pregrado en modalidad presencial.
- Descuento del veinte por ciento sobre el valor de la matrícula en todos los posgrados en modalidad presencial.
- Descuento del diez por ciento sobre el valor de la matrícula en todos los programas de pregrado y posgrado en modalidad virtual.

El convenio, que cubre a afiliados de todo el país, da cuenta de la misión de nuestra Institución de contribuir decididamente al desarrollo socio-económico y cultural del país.

## Octavio Islas en el Poli



A finales de mayo se llevó a cabo la conferencia-taller "Gestión de redes en las organizaciones", dirigida a los estudiantes de la especialización en Comunicación Corporativa que ofrece el Politécnico Grancolombiano.

La ponencia estuvo a cargo de Octavio Islas, Licenciado en Sociología, maestro en Comunicación y Desarrollo, maestro en Administración y Tecnologías de Información y Doctor en Ciencias Sociales, además, actual Director del proyecto Internet Cátedra de Comunicación Estratégica y Cibercultura en Monterrey, México.

Su conferencia se desarrolló alrededor de la importancia de la gestión del conocimiento y la planeación estratégica a nivel organizacional para generar acciones efectivas de comunicación que partan del proceso analítico y crítico de la situación actual y que se adapten a la globalización, al mundo en constante cambio y a las nuevas tecnologías.

## La VI versión de la fiesta de la palabra fue todo un éxito



A finales del semestre pasado, la comunidad grancolombiana participó en la sexta edición de la Fiesta de la Palabra, una celebración del lenguaje que convocó a todos los miembros de nuestra Institución.

Fueron quince horas ininterrumpidas de arte, literatura y humor. Se realizaron eventos simultáneos en la Biblioteca "María Cristina Niño de Michelsen" y en el Auditorio "Jaime Michelsen Uribe".

Uno de los eventos más destacados fue "Palabra Política", que tuvo como invitados especiales a varios docentes de nuestra Institución. También se realizó el conversatorio "Palabra Crimen", donde participaron como panelistas Miguel Mendoza y Rubén Higuera.

El cierre de la jornada estuvo a cargo de sesiones de Origami en la Biblioteca "María Cristina Niño de Michelsen", con las cuales se buscaba comunicar a través de figuras de papel desde una perspectiva oriental.

La Facultad de Ciencias Sociales, la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes, la Biblioteca "María Cristina Niño de Michelsen", Trompo y el Cine Club La Moviola, organizadores del evento, lograron promover el amor por el lenguaje y las letras en nuestra comunidad.

## Charla: el procedimiento administrativo aduanero de la importación ordinaria

En el mes de mayo, se llevó a cabo la charla "El procedimiento administrativo aduanero de la importación ordinaria", presentada por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.

En el encuentro se demostró, entre otros aspectos relevantes, los resultados obtenidos por los Investigadores José Enio Suárez Saldaña y Leonardo Acevedo Valencia, en desarrollo de la investigación adelantada dentro de la Convocatoria IAB2012 del Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación.



## Punto de Vista, indexada en Publindex

Punto de Vista, la revista académica de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables ha sido evaluada por parte del Departamento Administrativo de Ciencia e Innovación, Colciencias, y ha sido clasificada dentro del índice nacional de revistas indexadas

de ciencia e investigación, Publindex.

El sistema nacional de indexación de publicaciones especializadas de ciencia, tecnología e innovación, cuenta con instrumentos de juicio para reconocer a las revistas académicas que han alcanzado altos niveles de calidad científica y editorial. Esta acreditación brinda visibilidad la publicación, a nuestra Institución y permitirá que investigadores y científicos de otras organizaciones tengan acceso a nuestra producción intelectual. Junto con Panorama y Poliantea, Punto de Vista es la tercera revista académica del Politécnico Grancolombiano que alcanza este reconocimiento.

## Conversatorio académico: "Comentarios sobre el diferendo entre Colombia y Nicaragua"



Julio Londoño Paredes.

En el marco de la pasada Feria del Libro, se llevó a cabo el conversatorio académico "Comentarios sobre el diferendo entre Colombia y Nicaragua", organizado por la Facultad de Ciencias Sociales. Este encuentro tuvo como objetivo brindar una perspectiva analítica la disputa territorial por el archipiélago de San Andrés y Providencia entre los dos países.

Como ponente del evento se presentó Julio Londoño Paredes, exministro de Relaciones Exteriores y miembro del equipo colombiano en el proceso ante la Corte Internacional de Justicia en el caso con Nicaragua. El conversatorio se llevó a cabo en la Sala Tomás Carrasquilla, en Corferias.



## Gran concierto de bienvenida de semestre

Con éxito se llevó a cabo la jornada de bienvenida para los nuevos estudiantes, el pasado 3 de agosto. Desde muy temprano, los nuevos grancolombianos se integraron con mucha alegría a nuestra institución, en un gran concierto de bienvenida, organizado en la plazoleta central.

En la plazoleta central, los recibieron los decanos de las facultades, algunos directivos de la Institución y otros miembros de la comunidad universitaria, quienes ofrecieron su apoyo en esa nueva etapa que comienza. La jornada, a la que asistieron estudiantes de la modalidad presencial y virtual, contó eventos culturales y a participación de reconocidos artistas como Pipe Calderón, Shako, Los de la Van y El indio.

## Sesión informativa de UTA en el Poli

El pasado semestre se llevó a cabo, en el Auditorio "Jaime Michelsen Uribe", una sesión informativa sobre los programas que ofrece la Universidad de Texas Arlington (UTA) de los Estados Unidos en convenio con las instituciones que hacen parte de la Red Ilumno.

La sesión estuvo a cargo de dos representantes de la UTA, quienes desarrollaron una ponencia explicativa de los programas ofertados. Teresa Madden-Thompson, Vicepresidenta Asociada de la División de UTA para el Desarrollo Empresarial, y Margarita C. Treviño, Ph. D., profesora de la Clínica del Colegio de Enfermería de la UTA, fueron las encargadas de desarrollar la jornada.

En la sesión informativa, además de Teresa y Margarita, tomaron voz el doctor Billy Escobar, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la IUPG, Carlos Iván Torres, Director de Programas Internacionales de Red Ilumno, y Alejandro Parada, Gerente de Asuntos Institucionales de Red Ilumno.



## El Poli presente en convenciones de seguridad social

El doctor Billy Escobar Pérez, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Secretario General de la Institución, participó como ponente en el XXXI Congreso Nacional de Derecho Laboral y Seguridad Social, que se llevó a cabo en el Centro de Convenciones del Hotel las Américas en Cartagena, los días 17, 18 y 19 de abril de 2013.

El doctor Escobar, presentó su ponencia "Estado Social de Derecho y pensiones: un debate a reformular", en la cual planteó que mientras no existan alternativas reales para la formalización de todo aquél que se encuentre ejerciendo una actividad económica cualquiera que sea, el sistema de seguridad social seguirá en crisis.

Además de esto, el Decano de Ciencias Sociales del Poli, participó como ponente en la celebración del Día Mundial de la Seguridad Social: Los Pilares del Sistema Español de Seguridad Social, el pasado 7 de mayo, en el Aula Máxima de la Universidad Gran Colombia. En el evento, organizado por el Colegio de Abogados del Trabajo y la Universidad Gran Colombia, el doctor Escobar presentó la postura del Sistema Colombiano de Seguridad Social.



## Ciclo de conferencias para graduados y estudiantes en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá

La Oficina de Graduados, en conjunto con el Departamento de Proyectos Empresariales, organizó un ciclo de conferencias y talleres dirigido a emprendedores que actualmente tienen su

empresa o que están en proceso de idealización o realización de un proyecto de emprendimiento, con el fin de apoyarles y acompañarlos en este importante proceso de crecimiento.

El ciclo se compone de seis conferencias. La primera, "¿Cómo conseguir y mantener a tus clientes?", se desarrolló el pasado semestre, en la sede de Chapinero de la Cámara de Comercio de Bogotá, con el objetivo de apoyar a aquellos emprendedores y empresarios que desean crear o afianzar sus proyectos empresariales, además de aportarles herramientas para conseguir clientes y fidelizarlos.



La jornada fue desarrollada por el conferencista Juan Carlos Giraldo, ingeniero industrial con postgrado en desarrollo organizacional y dirección financiera, con diplomado en Customer Relationship Management (CRM) y gerencia del servicio.

Debido a la gran acogida que tuvo esta convocatoria, se optó por repetir la charla para darle la oportunidad a quienes no pudieron asistir la primera vez. Esta segunda sesión fue desarrollada por el conferencista Yeisson Reyes Urrego, administrador de empresas, especialista en gerencia de mercadeo de la Universidad del Rosario y empresario de compañías comercializadoras de productos farmacéuticos, quien lleva cinco años trabajando de la mano con Bogotá Emprende.

## Con éxito culminaron los talleres de los centros de excelencia de la Red Ilumno en Colombia



Durante dos días, la Red Ilumno, en su propósito de continuar fortaleciendo la educación en Latinoamérica y avanzar en sus procesos de mejoramiento y estandarización de mejores prácticas académicas, desarrolló en Bogotá los talleres de su Centro de Excelencia Investigación Aplicada y Centro de Excelencia Responsabilidad Social.

Esta actividad estrechó los lazos entre los equipos de trabajo de las nueve universidades que conforman la Red Ilumno y que a partir de ahora cuentan con planes de trabajo para hacer tangible la cooperación entre instituciones.

## Primera toma ambiental genera conciencia en toda la comunidad universitaria

Los primeros meses del semestre pasado, la familia grancolombiana se unió para pensar en verde y ser parte de la primera toma ambiental que, con un concierto y actividades lúdicas en el campus universitario, buscó sensibilizar y generar iniciativas a favor del medio ambiente por parte de la comunidad universitaria.



## Los grancolombianos ahora saben planear

El 13 de junio se llevó a cabo la conferencia "Aprende a planear", a cargo del asesor de Bogotá Emprende y profesional en Negocios Internacionales de la Universidad del Norte de Barranquilla, Álvaro Patarroyo.

El objetivo de la jornada fue reconocer la importancia del proceso de planeación en el proceso de creación de un proyecto empresarial, para mejorar la administración, contribuir a mejores resultados económicos, asegurar el éxito al brindar eficiencia y efectividad, lograr la productividad, entre otros beneficios.

El ponente invitó a los participantes, entre ellos graduados, estudiantes y docentes de la Institución, a conocerse internamente y poder trabajar en sus fortalezas y debilidades, eliminando las cosas negativas personales para empezar a emprender.

El evento tuvo lugar en la sede Chapinero de la Cámara de Comercio y fue organizado por la Oficina de Graduados, Proyectos Empresariales de la IUPG, y Bogotá Emprende.



## Ciclo de conferencias de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

Con el objeto de fortalecer los procesos de reclutamiento, entrenamiento y crecimiento profesional en IBM, la oficina de investigación formativa de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas de la Institución, organizó a finales del semestre pasado las conferencias "Seguridad", "Computación cognitiva" e "Innovando con tecnología".

## Grancolombiano gana concurso de diseño



El grancolombiano Juan Felipe Allen obtuvo el primer lugar del país en el concurso Disfunción Intrafamiliar y Bullying México-Colombia, un evento desarrollado por la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño (RAD) y la Fundación Marco Ospina Pro-Arte.

El concurso consistió en la realización de carteles que mostraran algunas de las problemáticas actuales que viven los dos países y contó con la participación de estudiantes de diferentes universidades, que buscaron a través del diseño generar conciencia.

Allen, estudiante del programa de Diseño y además integrante activo del Diseñatorio del Poli, buscó con su pieza cambiar la mirada sobre las campañas que se desarrollan contra el matoneo.

Es un orgullo para nuestra institución contar con estudiantes como Juan Felipe, quien con su creatividad y trabajo hoy exalta el nombre de nuestra institución.



## Departamento de investigación del Poli se capacita en visibilidad internacional

El Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación del Politécnico Grancolombiano participó en el curso-taller "¿Cómo mejorar la visibilidad internacional de la investigación en las universidades?", dirigido a 45 directores, coordinadores y grupos de investigación de más de 20 universidades de todo el país.

El evento, organizado por Universia Colombia con el apoyo del Centro de Desarrollo de Universia (CDU) y Scimago Lab, se desarrolló en el Centro Empresarial El cubo, Salón de Conferencias Palmas y contó con la participación de Félix de Moya y Aneqón, experto investigador de la Unidad Asociada del Grupo Scimago.

El grupo de participantes de la Institución pudo conocer herramientas para fortalecer los trabajos de investigación realizados dentro del Poli, recibiendo conocimientos acerca de mejores prácticas en la realización de los proyectos académicos e identificando medios de difusión y evaluación de los mismos, a través de métricas, indicadores, pautas, modelos y estudios de casos durante los tres días del curso.

La jornada, que presentó contenidos enfocados al papel de las investigaciones en las instituciones de educación superior, las fuentes informativas para la evaluación científica, el posicionamiento web y escalafones internacionales, permitió la socialización de las experiencias de los asistentes, permitiendo el crecimiento del campo de la investigación en el país.



## Presentación obra teatral "El maleficio de la mariposa"

Con la presencia de jurados de diferentes centros educativos de la ciudad y de Raúl Alcover, cantante y compositor español, se desarrolló el pasado junio, la puesta en escena de los estudiantes de Artes de la Escena de nuestra Institución, en el Auditorio "Jaime Michelsen Uribe".

Con la dirección de Esther Celis, se presentó a la comunidad asistente el resultado de un proceso de investigación y creación realizada en conjunto entre el Politécnico Grancolombiano y LaSalle College International.

*El maleficio de la mariposa* es una obra original de Federico García Lorca que explora las emociones humanas desde la perspectiva de un grupo de insectos.



## El Poli, campeón en fútbol sala



Audiovisuales.

El evento sirvió como escenario para describir el proceso académico que implicó la elaboración del audiovisual. Los docentes Sandra Jubelly García y Juan Carlos Arango, asesores del proyecto, estuvieron presentes para compartir con los asistentes detalles sobre la producción y el proceso de escritura de guion.

El proyecto, fue financiado mediante una plataforma de Crowdfunding.

En una vibrante final, el equipo de fútbol sala del Politécnico Grancolombiano se coronó campeón del torneo universitario Kia Motors de este deporte.

Nuestro equipo dejó en el camino a instituciones como la Universidad Piloto de Colombia, la Universidad Santo Tomás, la Universidad América y la Corporación Universitaria Ideas, lo cual les valió el título en esta competencia.

Los ahora campeones del Politécnico Grancolombiano viajarán a Brasil para competir en el mundial de la categoría ante universidades de todo el mundo.

Felicitamos a nuestro equipo de fútbol sala por sus logros y su compromiso con la Institución. Estaremos con ellos en su nuevo reto en Brasil.

Prelanzamiento del proyecto cortometraje Ranchera-ska

A finales del semestre pasado se presentó en el Auditorio "Jaime Michelsen Uribe", el prelanzamiento del proyecto "Ranchera-ska", cortometraje de Ricardo Rodríguez, estudiante del programa de Medios



## Luis Felipe Salamanca en nuestro campus universitario

La Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes organizó a finales del pasado semestre, un conversatorio académico con el guionista Luis Felipe Salamanca. El Auditorio "Jaime Michelsen Uribe" fue el escenario del encuentro.

Luis Felipe Salamanca ha sido profesor invitado de la Escuela de Cine de San Antonio de los Baños (Cuba), jurado de los premios Emmy Internacionales y asesor para la escritura de telenovelas en diversos países. Galardonado con los premios "Simón Bolívar" e "India Catalina", también recibió un reconocimiento al Mejor guion en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva (España), por el largometraje La pena máxima, y una beca del Ministerio de Cultura para desarrollo cinematográfico, por su guion Una canción para Elisa.

El guionista compartió con los asistentes su experiencia en el desarrollo de guiones para proyectos como Pedro, el escamoso (Caracol TV, 2001), Dora, la celadora (Caracol TV, 2004), Pocholo (Caracol TV, 2007) y Niños ricos, pobres padres (Telemundo Studios, 2009).

## Muestra teatral realizada por estudiantes grancolombianos y asistente británica

Al cierre del semestre pasado, Bienestar Universitario y el Departamento de Idiomas realizaron la muestra final del taller de teatro, a cargo de March Fothergill, asistente británica de la Institución.

Los alumnos inscritos en los talleres con Fothergill, presentaron una muestra artística excepcional en la cual dieron cuenta de su manejo de lenguas extranjeras de manera didáctica y entretenida.

El trabajo de más de dos meses les permitió mostrar altos niveles de pronunciación y fluidez en la práctica del idioma inglés.



## Programa linkeados de canal capital en el "Poli"



El pasado mayo, se emitió, desde las instalaciones de nuestra Institución, el programa Linkeados de Canal Capital, espacio de debate de temas de actualidad e interés para los universitarios.

El tema del episodio en el que participó el Politécnico Grancolombiano fue "El impacto ambiental de la minería en la ciudad vs. Minería como fuente de empleo, desarrollo y economía". Henry Quintana, docente de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, fue ponente en el debate en contra del impacto ambiental de la minería.

En el debate participaron miembros de la comunidad académica, jóvenes de otras universidades, representantes del Instituto de Desarrollo Urbano, Transmilenio y la Secretaría de Movilidad.

## Docente del Poli presentó ponencia en el encuentro “Diálogos en nuestra América”

Ángela Julieta Mora, docente de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, presentó la ponencia “Las zonas de integración regional y los tratados de libre comercio (TLC), caso Colombia, y el papel de las pyme actualmente”, como parte del evento “Diálogos de Nuestra América”, que se llevó a cabo en la Universidad Sergio Arboleda. La ponencia fue parte de la mesa “Negociaciones y alianzas estratégicas, en organizaciones multiculturales, en el marco de la integración del cono sur y mercadeo internacional y global, como estrategia de gestión en la integración del Mercosur”. La participación de Julieta Mora en nombre de nuestra Institución, permitió el fortalecimiento de redes internacionales de crecimiento en la gestión de conocimiento.



## Seminario “Jóvenes Innovadores Frente a la Internacionalización de la Economía”

A finales del semestre pasado, nuestra Institución organizó el Seminario “Jóvenes Innovadores Frente a la Internacionalización de la Economía”, en el Auditorio “Jaime Michelsen Uribe”. El evento contó con la invitación especial de Gabriel Gómez (director de Colombia Joven), Simón Gaviria (presidente del Partido Liberal) y Juan Pablo Gómez (presidente Data1FX).



## Talento grancolombiano en el IV Festival Universitario de Danza Contemporánea

Al cierre del semestre, en el Auditorio “Jaime Michelsen Uribe”, se realizó el IV Festival Universitario de Danza Contemporánea, evento que contó con la participación de la Universidad Nacional, Universidad Externado de Colombia, Universidad del Rosario, Universidad Jorge Tadeo Lozano y, por supuesto, la IUPG. La jornada dio a conocer el talento artístico de los jóvenes de las cinco instituciones de educación superior que, con su ingenio y capacidad de expresión corporal, maravillaron a los asistentes.

## Estudiantes del programa de hotelería visitaron las instalaciones del Hotel Capital

El pasado semestre, estudiantes del programa de Hotelería estuvieron en las instalaciones del Hotel Capital (grupo GHL), con el objetivo de interactuar y vivenciar desde la operación real que hay en un Hotel.

El propósito de la visita fue que, de manera real y en el campo de acción, los estudiantes observaran las especificaciones de compras, enfocándose en su desarrollo, además de comparar los métodos de registros de compras e interactuar con el almacenamiento, seguridad y calidad del hotel.



## Estudiante grancolombiana recibe beca PyM

El semestre pasado se llevó a cabo en las instalaciones de nuestra Institución, la entrega de la beca PyM, (en asocio con la revista Publicidad y Mercadeo), para María Paula Durán, una sobresaliente estudiante grancolombiana.

María Paula fue seleccionada por la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes para recibir este importante reconocimiento por sus méritos académicos.

La revista PyM, con más de treinta años de permanencia en el sector de la comunicación y la publicidad colombiana, se ha consolidado como uno de los medios más influyentes en los futuros profesionales de nuestro país, hoy brinda a María Paula, junto al fondo de Becas Huella Grancolombiana, la posibilidad de seguir creciendo profesionalmente.



María Paula Durán.

## La IUPG, tallerista en el Festival Latinoamericano de Instalación de Software Libre

Johany Carreño, docente investigador de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas, fue seleccionado como tallerista en el Festival Latinoamericano de Instalación de Software Libre (Flisol), que se llevó a cabo el 4 de mayo en las instalaciones del Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte, IDR.

En el taller, dictado por el profesor Carreño, se introdujo a estudiantes y profesionales en el área a la programación de aplicaciones móviles basadas en gráficos para Android con el lenguaje de programación de código abierto "Processing".



## Jornada de Protocolo Empresarial General



En pasados días, la Oficina de Graduados realizó el taller "Protocolo Empresarial General", en apoyo al área de Prácticas Empresariales de la Institución. El objetivo era brindar a los graduados y practicantes herramientas para la postulación a ofertas laborales que generen exitosos procesos de selección y nuevas alternativas de acción frente a una búsqueda de empleo.



## Así se vivió el primer mercado de las pulgas en el Poli

El primer Mercado de las Pulgas de la IUPG, Organizado por Bienestar Universitario, se realizó con éxito a finales del mes de febrero y dejó como resultado una satisfacción enorme para la Institución, dada la buena acogida que tuvo por parte de la comunidad.

Es un orgullo para el Poli contribuir positivamente al progreso de sus alumnos y exalumnos como microempresarios, y de esta manera fomentar

eventos que, como el Mercado de las Pulgas, también apoyen nuestra misión social brindando aportes para el Fondo Huella Grancolombiana, iniciativa que a través de becas ofrece a más estudiantes la posibilidad de continuar sus estudios.



En el taller se brindaron las conferencias "El poder de las metas", dirigida por César Escobar, profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia, con MBA de la Universidad de los Andes, y quien actualmente es coach laboral, gestor y representante de 48 Días de Colombia. También se dictó la charla "Estrategias para la vinculación laboral", desarrollada por Felipe Hernández, graduado de la Institución del programa de Administración de Empresas, con diplomado en Docencia Universitaria, quien además es profesor, consultor y participó en una Maestría en Administración de Negocios, del New England College of Business and Finance, de Boston.

La jornada contó con la participación de 414 personas, entre ellos estudiantes que iniciarán su práctica y graduados, quienes conocieron nuevas formas de enfrentar el mundo laboral y recibieron algunos consejos para presentar una buena hoja de vida y una excelente entrevista de trabajo.



## El Poli en mundial de programación

Rafael García, decano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas del, formó parte del equipo de organizadores de la Maratón mundial de programación, que realiza la multinacional estadounidense IBM. En, el evento, que este año se lleva a cabo en Rusia, García participó como juez suplente de la competencia, a la que asistieron más de 100 universidades de todo el mundo.

Al cierre de esta edición, tres equipos conformados por estudiantes de nuestra Institución participan en la fase de eliminatorias regionales.

## Graduado grancolombiano lanzó su más reciente publicación en la Feria del Libro 2013



Andrés Morán.

Andrés Morán, estudiante graduado de la Institución Universitaria Politécnica Grancolombiana, presentó en la Feria Internacional del Libro de Bogotá, su más reciente publicación Viva la publicidad 5.

El texto, escrito en coautoría con Jorge Molina, ofrecerá una nueva edición que incluye contenidos revisados de las pasadas publicaciones, explicaciones del mundo del mercadeo y la publicidad y contendrá un nuevo capítulo sobre branding digital, enfatizando los cambios y avances tecnológicos en los medios y audiencias.



## Directivas del Poli escucharon a los estudiantes

Más de tres horas duró la reunión entre un grupo de representantes de los estudiantes y las directivas del Politécnico Grancolombiano. El encuentro tuvo como objetivo escuchar las inquietudes y propuestas de los alumnos sobre temas como la alianza Sena, el servicio de transporte, los promedios académicos y la calidad en la educación.

En el espacio de discusión también participaron los voceros de la Mesa Técnica Transitoria MTT y los creadores del grupo en facebook "protesta estudiantil". En representación de la institución, estuvieron: el decano del Medio Universitario, Carlos Augusto García, el Consejero Académico, Juan Pablo Castro, y el director de Asuntos Institucionales y Responsabilidad Social Alejandro Parada.



Valeria Casabuenas.

## Poliradio recibe primer puesto en premio de periodismo

Poliradio, nuestra emisora, fue galardonada con el primer puesto en el "Premio de Periodismo a la Prevención de Riesgos Armando Devia Moncaleano 2013", en la categoría "estudiantes". El trabajo ganador fue "Desastres Cibernéticos", desarrollado en el programa de reportajes "Especiales Poliradio".

El programa fue realizado por Valeria Casabuenas Restrepo, estudiante del programa Comunicación Social y Periodismo y contó con la producción y coordinación académica de John Rodríguez Rodríguez.

El proyecto fue realizado en el marco del Énfasis II de Periodismo, orientado por el docente Álvaro Rodríguez Hernández, director de la emisora.

## Docente del poli participó en importante taller de negocios internacionales

La docente grancolombiana e investigadora de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables del Poli, María Alejandra Pineda Escobar, fue uno de los tres académicos miembros de la Red de Universidades Colombianas del Instituto Virtual de la UNCTAD, que participaron en el taller Qualitative Research Methods in International Business.

El taller, organizado por la Universidad EAFIT, tuvo lugar en la Ciudad de Medellín a mediados de este año y fue dirigido por el Dr. Dan V. Caprar, profesor invitado del Australian School of Business, University of New South Wales, en Sydney de Australia.

Actualmente, María Alejandra se encuentra en India, como parte de una misión empresarial de la que hacen parte grandes empresas colombianas. Su trabajo será investigar y documentar los casos de éxito que ha tenido ese país, en la implementación de los negocios inclusivos, en el marco de la responsabilidad social.



María Alejandra Pineda.

## Nuevo programa técnico laboran en Fundamentos de Peluquería

A finales de agosto, se llevó cabo el lanzamiento del nuevo programa Técnico Laboral en Fundamentos de Peluquería, del Politécnico Grancolombiano en convenio con Pivot Point. El objetivo de este nuevo programas

formar empresarios del mundo de la peluquería, en una industria que reporta al país miles de millones de pesos de manera anual y que tiene mucho por explotar. Grandes profesionales de esta industria asistieron al evento.

Sobre una pasarela, en el marco de la XII feria de Salud y Belleza, el empresario y director del programa Martín Vidal, demostró porqué la peluquería, más allá de ser un oficio, es una profesión. Los asistentes tuvieron la oportunidad de observarlo, mientras creaba varios peinados inspirados en las últimas tendencias. A su lado estuvieron grandes representantes del sector, entre ellos Geovanni Ricardo Sepede, director Académico en Perú de la compañía Pivot Point, líder mundial de la educación en peluquería.



## 22 jóvenes fueron becados por Huella Grancolombiana

Más de 20 millones de pesos logró recaudar el fondo de becas Huella Grancolombiana, después de la Gran fiesta de gala que se llevó a cabo el pasado semestre.

Vanessa Galeano, Directora de Huella Grancolombiana, aseguró que gracias a la ayuda de 15 empresas y de toda la comunidad universitaria que se unió a esta iniciativa, 22 jóvenes harán sus sueños realidad.

Por el momento, se adelantan gestiones para poder becar a 38 estudiantes más, a través de una alianza con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



**Rosario Carrizosa**  
Directora El Poli  
rcarrizosa@poligran.edu.co

**Jurgen Chiari**  
Vicerrectoría Académica



**J**urgen Chiari Escobar suma treinta años vinculado al Politécnico Gran Colombiano. Ha ocupado numerosas posiciones y ha crecido profesional y personalmente al amparo de los centenarios árboles que rodean nuestro campus. Hace poco, con la nueva organización directiva fue nombrado Vicerrector Académico, cargo que ya había ocupado en el pasado, reportando numerosos beneficios para nuestra academia.

Jurgen Chiari tiene claro el trabajo que le espera. Los retos no son pocos y está preparado para asumirlos respaldado por la experiencia que recoge su hoja de vida y por un equipo dinámico y comprometido. Sus planes, que deben ser una realidad a mediano plazo, están dirigidos, ante todo, a la obtención de la acreditación institucional. Este trabajo, dice, lo va a liderar conjuntamente con las áreas de Planeación Estratégica y de Aseguramiento de la Calidad Académica.

El objetivo será el resultado de un esfuerzo del día a día en el que deberá velar por el fortalecimiento de las facultades, de la sede de Medellín, la modalidad de educación virtual y los departamentos de apoyo académico, tales como Investigación, Postgrados, Biblioteca, y Relaciones Internacionales. Otro de sus derroteros es fomentar la internacionalización a través de la Red Ilumino para el aprovechamiento de nuestra comunidad estudiantil y docente.

Para Jurgen es prioridad mantener el nivel de satisfacción de nuestros estudiantes,

por eso su consigna es “calidad y calidez”. Cree firmemente en que un clima de respeto, confianza y cercanía es un motivador invaluable que genera en nuestra comunidad estudiantil un sentido de pertenencia a la Institución. En ese sentido, reconoce como líderes de formación a los docentes y entiende como una obligación fortalecer las competencias de este equipo humano. Para ello, la vicerrectoría creó la Unidad de Desarrollo Docente, que coordinará Sergio Hernández y cuya tarea es garantizar el nivel de satisfacción de nuestros docentes, optimizar sus recursos y apoyar el desarrollo de sus competencias, mediante la implementación del escalafón docente.

Por otro lado, Jurgen Chiari considera que, desde su fundación, la relación del Politécnico Gran Colombiano con el sector productivo ha sido estratégica y permanente y es un convencido de que esa impronta es un valor agregado de nuestros servicios de formación. En ese sentido, los programas académicos establecen convenios y alian-

zas específicas para cualificar los perfiles profesionales desde la práctica laboral, dar pertinencia a las propuestas curriculares, adelantar acciones investigativas, y desarrollar proyectos de colaboración común, entre otros. Así mismo, Formación Empresarial es la unidad que cubre los requerimientos de capacitación y entrenamiento específico a la medida de las necesidades del sector productivo. Jurgen Chiari, además de lo dicho, cuidará esa identidad y apoyará las prácticas empresariales, especialmente en la sede de Medellín.

El nuevo vicerrector Académico se declara un defensor del trabajo en equipo y reconoce que los propósitos que se plantea conseguir desde su gestión son un camino que cultivan otros bajo su dirección y vigilancia. Su amplia trayectoria en la Institución y el conocimiento de la misma, así como su personalidad carismática que derrocha afecto y cercanía, lo perfilan como un líder capaz de asumir los retos que su nuevo cargo le demandan.

**David Ricciulli**  
Revista *El Poli*  
dricciul@poligran.edu.co

**Sandra Susana Sandoval**



## LA DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA

**C**on una sonrisa amplia y espontánea, Sandra Susana se excusa por unos segundos para responder una llamada urgente. Samuel, su hijo de cinco años, rueda sus carros de juguete por el suelo de su oficina, después de intentar encender un iPad descargado. Los cables vuelan, las llamadas no paran, pero ella conserva el orden y la concentración. Sin perder el hilo de nuestra conversación, Susana explica sus planes como nueva Directora de Tecnología de la institución. El Poli comparte con sus lectores, los retos y proyectos de esta dinámica mujer.

*¿Cuál ha sido su experiencia profesional?*

Soy ingeniera electrónica de la Universidad Distrital y tengo una Maestría en Ingeniería de Sistemas y Computación en la Universidad de los Andes. Tengo certificaciones en CISCO e ITIL y cuento con trece años de experiencia laboral en el área de tecnología. He trabajado en temas relacionados con transmisión de datos con ISP, seguridad de la información y, entre otros, networking. He recorrido varias instancias del mundo de la tecnología, pero mi especialidad es la arquitectura empresarial, que es lo último con lo que he estado involucrada. He trabajado con organizaciones como la Embajada de Estados Unidos y la Gobernación de Cundinamarca.

*¿Cómo ha percibido al Politécnico Grancolombiano en tecnología y redes?*

Tenemos unas fortalezas y siempre hemos sido abanderados del tema pero lo cierto es que hay muchas cosas que mejorar. Estamos trabajando desde varios frentes como infraestructura de servidores, sistemas de información y correos; una de nuestras metas es implementar más procesos de autogestión. Recientemente lanzamos, por ejemplo, el portal de

autogestión de contraseñas, que es un ejemplo de nuestro compromiso de brindar a estudiantes y docentes apoyo real de las tecnologías en sus procesos académicos y administrativos.

*¿En qué consiste concretamente la gestión de la Dirección de Tecnología?*

Desde una mirada amplia, la tarea de esta dependencia es proveer a estudiantes, docentes y personal administrativo, el apoyo tecnológico necesario para que lleven a cabo sus actividades. Esto lo hacemos desde sistemas de información, redes, usuario final, soporte técnico e infraestructura de back office. Pero desde una mirada más concreta, el gran diferencial de la administración actual será nuestro compromiso con la academia. Tecnología siempre había apoyado procesos administrativos y de gestión de información, pero teniendo en cuenta que la academia es nuestro core business, entraremos ahora a fortalecer proyectos académicos como investigación formativa, aplicada y los planes de las diferentes facultades.

*¿Se están llevando a cabo estrategias para lograr esto?*

Claro. TIC para la academia, es un proyecto en el que estamos trabajando con un grupo de docentes de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas que nos permitirá generar laboratorios de información en diferentes áreas del conocimiento y ahí está la gran diferencia.

Por otro lado, el área regional de Whitney nos apoyará mucho para desarrollar solucio-

nes al sistema de información académico, lo que nos permitirá dedicarnos a apoyar a la academia en producir conocimiento.

Tenemos en desarrollo otras estrategias, pero en el momento estamos trabajando en la modernización de redes y seguridad de la información en todas las sedes de la Institución y los Centros de Servicio Universitario. Por el momento, estamos dedicando nuestros esfuerzos en robustecer la infraestructura tecnológica y fortalecernos para poder llevar a cabo nuestros procesos de manera más eficiente.

*¿Podremos ver de manera tangible mejoras en el área de Tecnología?*

Esperamos contar para noviembre con una plataforma de correo más estable, queremos que los estudiantes nuevos puedan contar con su usuario y contraseña en el momento en el que se matriculen y, en general, reducir el tiempo de creación de usuarios. Para entonces, queremos que el personal administrativo cuente con un sistema de información más estable y que la plataforma de inscripción de materias funcione ininterrumpidamente. Robustecer nuestra infraestructura nos permitirá tener más capacidades y posteriormente apoyar con mucha fuerza todos los procesos académicos.

*¿Cuál su reto al asumir esta Dirección?*

Aspiro ver al Politécnico Grancolombiano como una universidad que esté a la vanguardia en tecnología. Quiero que nuestros estudiantes tengan más herramientas para aprender y que cuenten con el apoyo de la tecnología para todo lo que necesiten, queremos brindarles los últimos licenciamientos de software y establecer convenios para que para que tengan más contacto con el mundo laboral. Finalmente, me gustaría que lográramos un posicionamiento internacional por estos logros y que nos reconozcan como una institución número uno en desarrollo tecnológico.

*¿Cómo es su vida por fuera del trabajo?*

Tengo diez años de casada y tres hijos, uno de cinco años y una pareja de gemelos de dos años. Mis responsabilidades en el trabajo y con la familia me dejan poco tiempo para practicar algún deporte, pero te podría decir que mi hobby son mis hijos y mi familia. Nos encanta salir y pasar tiempo juntos. Mi tiempo libre es de ellos.

Alejandro Arias Arcila  
La Vicerrectoría de Mercadeo y Admisiones

David Ricciulli  
Revista *El Poli*  
drizziul@poligran.edu.co

# VICERRECTORÍA DE MERCADERO Y ADMISIONES

**D**e familia paisa, de donde probablemente se origina su amabilidad y actitud positiva, Alejandro Arias está a cargo de la Vicerrectoría de Mercadeo y Admisiones, una nueva unidad responsable de las estrategias comerciales y de mercadeo para promover el acceso de nuevos estudiantes y el posicionamiento de nuestra institución. Alejandro cuenta con una amplia trayectoria que incluye empresas de renombre como Oracle y Samsung. El Poli habló con él para conocerlo mejor y compartir con sus lectores detalles de su vida y su gestión.

*El Poli: Su experiencia laboral más reciente fue en Samsung. ¿Considera un cambio drástico pasar de una empresa de tecnología a una institución educativa?*

En un principio parecería que sí, pero simplemente es un producto diferente (un servicio en este caso) que hay que salir a comunicar de una forma creativa y tener las estrategias claras para conseguir los estudiantes. Mi tarea es entender lo que los estudiantes están buscando y junto con la academia sacar a conocer los programas de pregrado, postgrado educación continua en las modalidades de presencial y virtual, pero adicionalmente debemos posicionar al poli-

técnico como una marca top en el sector universitario.

*El Poli: ¿Cuál ha sido su impresión del Politécnico Grancolombiano y cuáles son esas ventajas?*

Alejandro Arias: La verdad estoy muy contento. Ver nuevamente estudiantes me transporta a la época universitaria y eso me ha parecido muy chévere. Por otro lado, lo bonito de este nuevo trabajo es que veo cómo educamos jóvenes que salen a trabajar en beneficio de la sociedad. Una ventaja que percibo es que la institución identificó las necesidades de muchas personas que no tienen acceso a la educación y para ello ha desarrollado su programa de Educación Virtual. Aunque hay muchos estudiantes a quienes les gusta la experiencia universitaria tradicional, hay un sector muy grande de personas en situaciones especiales que nos hacen generar un valor adicional a este servicio educativo. Por ejemplo, mujeres embarazadas, muchachos que tienen que trabajar muy jóvenes o que están trabajando y quieren buscar la opción de profesionalizarse. Hay muchas personas que no conocen esta opción y creo que debemos ofrecerla a la mayor cantidad de gente posible.

*El Poli: ¿Cuál será la gestión de su unidad?*

Alejandro Arias: La vicerrectoría de Mercadeo y Admisiones se encargará de desarrollar campañas comerciales y de mercadeo para que nos

conozcan más y llegar cada vez a más personas. Nuestra meta es que quienes están buscando educación, acudan a nosotros como su primera opción. Para eso, nuestra tarea se enfocará en generar buenos productos; nos referimos a programas interesantes, competitivos y con los precios adecuados, programas que sabemos van a ser exitosos.

*El Poli: ¿Qué estrategias se llevarán a cabo para cumplir su gestión?*

Alejandro Arias: Definitivamente, vamos a trabajar en la parte de traer estudiantes nuevos, conservando viva la esencia del Poli. Los gran-colombianos son estudiantes con un perfil que me parece muy chévere y que queremos conservar. Deseamos mantener a los estudiantes motivados y estamos comprometidos con que nos vean con mucho amor, queremos que el Politécnico sea una marca amada. Adicional a nuestra calidad académica, que está ampliamente certificada, nos interesa que los aspirantes piensen en nuestra institución y nos escojan porque tienen claro que quieren estudiar en el Poli más que en cualquier otra universidad.

*El Poli: ¿Puede compartírnos algo sobre su vida personal?*

Soy casado y no tengo hijos. Soy amante de las motos y el windsurfing. Participo activamente en dos fundaciones sociales y trabajar allí me satisface mucho. Por un lado, soy parte de Jóvenes por los Derechos Humanos, que es una organización que trabaja en aterrizar los temas de derechos humanos en la población juvenil en asuntos como, por ejemplo, la prevención del matoneo escolar y otros derechos que son fundamentales y se están violando a diario en colegios y en las familias. Por otro lado, soy muy activo en El Camino a la Felicidad, una organización no religiosa, sin ánimo de lucro, que comparte una serie de preceptos, basados en el sentido común, para que las personas vivan una vida feliz.

*El Poli: ¿Qué espera encontrar en el Poli?*

Alejandro Arias: Aunque fue interesante trabajar con una empresa que ofrece productos increíbles como Samsung, lo cierto es que soy una persona muy orientada a lo social y a la familia, por lo que pienso que el Poli se ajusta más al estilo de vida que busco. Encontré dentro de los objetivos del Poli, un propósito superior que es educar a los jóvenes emprendedores de este país y un equipo humano de trabajo maravilloso.

**Rosario Carrizosa**  
Directora El Poli  
rcarrizosa@poligran.edu.co

**María Patricia Asmar, Vicerrectora de Desarrollo Institucional.**



## VICERRECTORÍA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

**A** los dieciocho años dejó su natal Barranquilla para venir a Bogotá a estudiar su carrera y cinco años después recibió su grado de comunicadora social con énfasis en periodismo de la Universidad Javeriana. Casi enseguida, comenzó a trabajar en el sector de la educación donde se ha destacado ocupando cargos de alto perfil, tales como la dirección del Icfes y la dirección regional del Distrito Capital del Sena. Con su gran experiencia y el probado liderazgo para la ejecución de proyectos, regresa al vibrante mundo universitario en calidad vicerrectora de Desarrollo Institucional del Politécnico Grancolombiano.

Al verla es fácil reconocer sus ancestros árabes. Ojos grandes de mirada intensa y un grueso cabello oscuro. En cambio, cuando habla descubrimos un dulce acento costeño y esa cualidad propia de sus raíces: el desparpajo y la naturalidad. Con esas cualidades y una gran habilidad para la retórica, María Patricia Asmar cuenta que al poco tiempo de recibir su título universitario dio inicio a su carrera laboral en calidad de docente de la Universidad de La Sabana, donde trabajó por diez años. Aunque ha estado vinculada a otros sectores, su mayor realización ha sido precisamente en el campo de la educación y justo en la Universidad de la Sabana fue ascendiendo hasta ocupar el cargo de vicedecana de Comunicación Social. Pa-

ralelo a ese trabajo, fue ampliando sus conocimientos y se graduó como doctora en Comunicación en la Universidad de Navarra, en España. Después de su exitoso paso por dicha universidad, María Patricia se vinculó a la Universidad del Rosario como coordinadora de un programa de formación continua para docentes. Cuando el proyecto estuvo estructurado se fue al Icfes en calidad de directora de Fomento. En este cargo, que ejerció por cuatro años, María Patricia tuvo la oportunidad de desarrollar varios proyectos educativos de tal resonancia que hoy son política pública; por ejemplo, los registros calificados, los créditos académicos, las condiciones mínimas de calidad para el ofrecimiento de programas y uno que considera muy especial que es el crédito Access para la formación doctoral, cuya ejecución se realizó con el apoyo del Banco Mundial. Así mismo, lideró un programa que fue pionero de formación de maestros en temas de nuevas tecnologías para la educación. De esta etapa guarda los mejores recuerdos y la considera profundamente enriquecedora porque fue de mucha creatividad, aprendió tanto como en una carrera y creció como profesional y como persona. Después de esta experiencia, durante el gobierno de Andrés Pastrana fue nombrada como directora del Icfes, en un momento en el que la entidad no sólo se encargaba de realizar pruebas sino que trabajaba especialmente en el diseño y orientación de la política educativa nacional, función que hoy en día está a cargo del Viceministerio de Educación Superior.

Luego de esos años de trabajo en el sector público, quiso tomar un receso para hacer empresa y montó Dicacmedia, una compañía de educación virtual. Sin embargo, su interés por el funcionamiento del sector educativo, que es lo que la apasiona, no cesó y quiso explorar otro nicho: el que se conoce como educación para el trabajo, que anteriormente respondía al nombre de educación no formal.

Con la experiencia adquirida, que fue una especie de curso acelerado de educación superior, sabía que tenía las credenciales suficientes para participar en la convocatoria a través de la cual buscaban director regional para el Sena. Se presentó y el entonces Alcalde de Bogotá, Antanas Mockus, no dudó en que ella era la candidata más idónea para desempeñar dicha responsabilidad. María Patricia trabajó en la Dirección Regional del Distrito Capital por cinco años, período en que se ocupó de coordinar que las políticas nacionales del Sena se ejecutaran en la ciudad. Tuvo que trabajar con las alcaldías locales, el gobierno distrital, el sector empresarial, y la Cámara de Comercio de Bogotá, entre otras entidades. Para ella fue una experiencia inolvidable porque conoció a fondo la ciudad, pero sobre todo se enamoró del trabajo social que realiza el Sena y del impacto nacional de la entidad. Luego de esto, durante el gobierno de Álvaro Uribe, la ministra de Comunicaciones, María del Rosario Guerra, la invitó a trabajar en el área de investigación, desarrollo e innovación del plan nacional de TIC, que gestionó ese ministerio. Su cargo respondía a la implementación de la política y estrategia. Por ejemplo, gestionó la creación del Centro de Bioinformática y Biología Computacional en Manizales; el Centro de Excelencia Artica, que hoy maneja la Universidad de Antioquia, y otros proyectos con universidades en aras de incentivar la investigación. Posteriormente, regresó a la Dirección Nacional del Sena en calidad de asesora externa para un trabajo de fortalecimiento de las regionales de la institución, que consistió en diseñar los planes estratégicos por región. Estuvo en cada rincón del país, conoció la diversidad, las vocaciones productivas y la fuerza de trabajo de centenares de colombianos. Con ese bagaje llega al Politécnico Grancolombiano en calidad de Vicerrectora de Desarrollo Institucional. María Patricia dice que encuentra a su llegada una institución muy consolidada, que ha alcanzado grandes logros y que le esperan nuevos desafíos. Sin duda, los aportes de una mujer talentosa, disciplinada y de gran capacidad de trabajo como María Patricia Asmar, permitirán que se alcancen tan ambiciosas metas.

Juanita Bernal  
Vicerrectoría de Administrativa y financiera



## VICERRECTORÍA DE ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

**J**uanita Bernal a sus treinta y cuatro años llega al Politécnico Grancolombiano a ocupar la Vicerrectoría Administrativa y Financiera. Su perfil de ejecutiva moderna sumado al indiscutible carisma que proyecta, la convierten en una líder capaz de asumir los retos que demanda su nueva ocupación.

Siendo muy joven, con apenas diez y seis años, Juanita Bernal se graduó del colegio con honores. Enseguida entró a la Universidad Sergio Arboleda donde estudió Finanzas y Comercio Exterior. Su rendimiento sobresaliente la hizo merecedora de una beca y una vez obtuvo el grado continuó en las aulas haciendo una especialización en Finanzas Internacionales en la Universidad Externado de Colombia. Hace catorce años, con ese respaldo académico mandó por intermedio de un amigo su hoja de vida a Coca Cola quienes no dudaron en contratarla a la edad de veintiún años. Dice Juanita que su trabajo en la multinacional fue tan enriquecedor como una carrera más. Allí trabajó cerca de once años en los que tuvo la oportunidad de hacer diferentes tareas. Inició como analista de planeación

financiera en una unidad de negocios en la planta de Bogotá. Luego pasó a a realizar el mismo trabajo, pero a un nivel más alto, en la oficina central. Además fue especialista en planeación financiera, jefe de planeación financiera, y después pasó al área de contabilidad, como jefe de contabilidad comercial. A eso le siguió un período en tesorería. Según Juanita, en Coca Cola hay un plan de carrera que para ser gerente obliga a aprender diferentes ramas del negocio. Con el propósito de continuar ese plan, se fue luego al área comercial, en calidad de gerente de clientes especiales, es decir, los de comidas rápidas. Manejó cadenas como El Corral y Mc Donald's, lo que fue para ella una experiencia muy diferente a las que ya traía del área financiera. Su responsabilidad en esa etapa la obligaba a salir de la oficina y visitar clientes, organizar eventos, armar promociones, diseñar estrategias de mercadeo, lo que supuso un nuevo reto muy interesante en el que la suma de su experiencia contable y en mercadeo le dio una visión más completa del negocio. En esta parte de su trabajo tuvo la posibilidad de viajar mucho, de visitar oficinas matrices de sus clientes en otras ciudades. Este ritmo de trabajo le hizo pensar en su familia, en

la necesidad de replantearse sus horarios, debido al poco tiempo que le quedaba libre para dedicarse a ella. Con esa preocupación en la cabeza, tuvo la fortuna de que un exgerente de Coca Cola que estaba trabajando en Whitney Internacionl System, pensara en ella para un trabajo en el área financiera. Confiesa que le costó mucho tomar la decisión; no era fácil dejar su carrera y sus éxitos en una empresa tan prestante, pero sus hijas Mariana, de nueve años y Juanita, de cuatro, que son su prioridad, fueron el punto de quiebre que la obligó a tomar la determinación de cerrar ese ciclo. Finalmente, entró a trabajar en Whitney donde estuvo por cuatro años como gerente de planeación financiera y tesorería. Además se ocupó de la coordinación de las alianzas internacionales. Por último, hace un mes pasó al Politécnico Grancolombiano a asumir un cargo directivo. Se declara feliz y realizada al formar parte de una Institución de Educación Superior consolidada, de puertas abiertas y de calidad. Además, le encanta el campus, la calidez humana que se respira en la familia grancolombiana y el equipo con el que trabaja.



**Billy Escobar, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales**

**Rosario Carrizosa**  
Directora *El Poli*  
rcarrizosa@poligran.edu.co

## LA SECRETARÍA ACADÉMICA

**E**l Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Billy Escobar es egresado de la Facultad de Derecho de la Universidad Externado de Colombia y realizó estudios de posgrado en la Universidad de los Andes, la Universidad de Salamanca, Alcalá de Henares y en la Universidad de Harvard, entre otras. Docente desde 1986 y experto en derecho social y educación superior cuenta con gran experiencia en asesorar al Estado y a la empresa privada. En la actualidad ha emprendido un nuevo reto al dirigir la Secretaría Académica del Politécnico Grancolombiano, unidad recientemente creada en la Institución. Nos contó en qué consisten sus nuevas ocupaciones.

*El Poli: ¿Por qué razón se crea la Secretaría General?*

Billy Escobar: La creación de las secretarías responde a la necesidad institucional de fortalecer su estructura académica y de gobierno interno, en el camino de la acreditación institucional y de sus programas, lo mismo que la obtención de la certificación en todos nuestros procesos administrativos de calidad y excelencia.

*El Poli: Exactamente, ¿de qué se ocupa esta dependencia?*

BE: La Secretaría General es la instancia legal de la institución en materia consultiva de gestión y de control, lo que implica, entre

otros aspectos, la guarda de la memoria institucional, histórica, notarial y legal. Se desprende de ahí entonces el registro de todos los actos académicos al igual que su control y la secretaría de los órganos de gobierno de la institución, consejos y rectoría.

*El Poli: ¿En qué beneficia a los estudiantes la Secretaría General?*

BE: Los estudiantes se benefician directamente porque del soporte en el sistema de registro se deriva la solidez en los actos que certifiquemos y habla de la seriedad de la institución a la que pertenecen o pertenecieron en su momento; es una delegación que nos hace el Estado de una función notarial específica y especializada que tiene gran valor.

*El Poli: ¿A qué se refiere cuando se dice que la Secretaría General tiene dentro de sus fines conservar y custodiar la memoria institucional?*

BE: La memoria institucional es nuestra historia y nuestro mayor legado. En ella reposan todos los actos de significancia y de valor legal con los que hemos construido el prestigio y cimentamos el futuro para las nuevas generaciones. Sin ella no se conocería de nosotros y es la columna vertebral de nuestra razón de ser en desarrollo del concepto de autonomía universitaria como un mandato constitucional y legal.

*El Poli: ¿Quiénes integran el equipo de la Secretaría Académica?*

BE: Por lo pronto el equipo está conformado por la Oficina de Registro y Control y

el suscrito, pero seguramente se fortalecerá su composición.

*El Poli: ¿Cuál es su reto personal en esta dirección?*

BE: Nuestro mayor reto es integrar varias dependencias y actores para la consolidación de un sistema de registro robusto, de excelente servicio, profunda solidez y que contemple todas las modalidades en que hemos incursionado en el mundo académico, como la presencia en sedes en todo el país y la educación virtual, en la que ya somos referente obligado en el concierto nacional e internacional. Así mismo, inculcar la cultura del trabajo en equipo que tan buenos resultados y sentido de pertenencia ha dado en la Facultad de Ciencia Sociales.

*El Poli: Hablemos de la facultad que maneja. ¿Cuáles han sido los mayores logros de este año y qué retos vienen para el 2014?*

BE: Los mayores logros de la facultad a mi cargo en este año han sido obtener los registros para la sede Medellín, la consolidación de programas en la modalidad virtual, un constante crecimiento, la participación en eventos dentro y fuera del país, así como el reconocimiento que cada día logramos como lo evidencia la presencia de nuestros docentes y estudiantes en múltiples escenarios. Otro ejemplo del avance en los proyectos de la facultad son los consultorios jurídicos y la unidad de asesoría psicológica que ha beneficiado a nuestros estudiantes, funcionarios y la comunidad en general. En ambos casos se puede acceder a los servicios que prestamos sin costo alguno y sin mayores trámites.

*El Poli: Hace poco estuvo en la Universidad de Módena en Italia y llevó una delegación de quince estudiantes. ¿Cuál fue el motivo de este viaje?*

BE: La Universidad de Módena es considerada hoy en día como la mejor institución de educación de Italia. Tuvimos el privilegio de ser invitados a un encuentro de expertos globales en derecho social. Allí presenté dos ponencias, una sobre “La vigilancia del cumplimiento de las normas en materia de derecho del trabajo y seguridad social” y la segunda sobre “Estado social de derecho y pensiones”. Me acompañó un grupo de quince estudiantes de la Facultad de Derecho con la intención de que vivieran una experiencia académica y cultural en esta prestigiosa universidad y país.

**Rosario Carrizosa**

Directora El Poli  
rcarrizosa@poligran.edu.co

**E**l decano de la Facultad de Mercadeo Comunicación y Artes, Sergio Hernández suma a sus funciones la Dirección de Desarrollo Docente, unidad que hace parte de la nueva Vicerrectoría Académica. ¿Cuál es la razón de ser de dicha área? ¿de qué manera su creación optimiza el trabajo de nuestros docentes?

Sergio Hernández lo explica a continuación.

*El Poli: ¿A qué propósitos responde la creación de la Unidad de Desarrollo Docente?*

SH: Ante todo a una suma de acciones que privilegie el quehacer docente. Entre ellas está incentivar el desarrollo y crecimiento de su carrera profesional mediante la implementación del proyecto de escalafón docente.

*El Poli: ¿De qué manera beneficia a nuestros estudiantes las actividades que promueve la Unidad de Desarrollo Docente?*

SH: Ante todo en la calidad de los docentes que se contratan. Estamos a cargo de los procesos de evaluación, contratación y capacitación de docentes. Estamos en el proceso de implementar el escalafón para los docentes de planta y posteriormente habrá una opción similar para los de cátedra. Además, nuestra tarea es documentar todo el trabajo que se hace en función de la calidad de nuestros programas. Todo esto genera un impacto en un tema vital para la institución que consiste en velar por la calidad.

*El Poli: Hace un tiempo la institución hizo un ejercicio muy interesante que consistió en ofrecer a los colaboradores la posibilidad de dictar una clase relacionada con saberes particulares. ¿Qué recoge de esta experiencia?*

SH: Hay un caso muy especial fruto de ese ejercicio que generó sorpresas sumamente gratas. Se trata de Giovanna Faccini, quien era operaria del almacén y cuenta con una gran formación profesional. Ella hoy en día está clasificada como una de las mejores docentes de la Facultad de Medios Audiovisuales y ha ganado dos veces el concurso al mejor portal del profesor de la facultad. Otro ejemplo para destacar es el de Andrés Piloneta que tiene toda la experiencia en términos de edición y como docente se ha destacado. Los estudiantes reconocen las aptitudes, los saberes y la vocación de sus docentes.



**Sergio Hernández, Decano de la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes**

## LA UNIDAD DE DESARROLLO DOCENTE

*El Poli: ¿Cómo ve a la planta docente ahora?*

En los últimos seis años la planta docente se ha depurado mucho. En ese sentido, pasamos de tener ochenta y nueve profesores de planta a tener más de ciento treinta hoy, de tiempo completo y con contratos a término indefinido, lo que supone un gran logro. Por otra parte, hemos mejorado muchísimo en la titulación; es decir, todos los profesores que hemos contratado en los últimos años tienen un postgrado y la universidad viene apoyando a los docentes con facilidades financieras para que continúen con su formación académica que en su caso debe ser permanente. Hay que decir además que unos pocos se han ido al exterior a realizar estudios de doctorado con la ayuda de la universidad.

*El Poli: ¿Cómo es el proceso de selección de docentes en el área virtual?*

SH: Los docentes que llegan al área virtual deben tomar unos cursos obligatorios que los introduce en el modelo para autoría y tutoría que diseñó la organización para toda América Latina. Si un profesor no toma esos cursos no puede ser autor de material para virtual. En todo caso, el modelo virtual en sus inicios trabajó con profesores de presencial y los que tuvieron la capacidad de desarrollar las nuevas metodologías en la estructura tecnológica continúan allí. Hay que decir que el profesor que trabaja en virtual tiene una mayor carga porque trabaja para un número mayor de estudiantes, debe contar con una mayor disponibilidad de horario y está obligado a tener un mayor control pues debe responder más rápi-

do; es decir, no puede esperar a una clase para solucionar problemas de sus estudiantes.

*El Poli: ¿Qué tanto va a estar ligada la Unidad de Gestión Docente a la investigación?*

En ese particular el Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación, a cargo de Sandra Rojas, lidera los grupos de investigación y allí se ha dado un desarrollo importante. Siguen las convocatorias abiertas para bolsa concursable y nada de eso cambiará. Por otro lado, Sandra viene trabajando en la creación de unos observatorios que darían más fuerza a las investigaciones para que se constituyan en temas de referencia o consulta. Eso último sí lo estamos impulsando desde las facultades y se apoyará desde la Vicerrectoría Académica en las acciones de Gestión Docente, porque consideramos que la universidad debe volverse fuerte en temas específicos. Ahora bien, el tema de la investigación viene acompañado de una serie de asuntos que seguramente tenemos que activar de una manera más eficiente. Por ejemplo, los grupos deben unirse a redes y hacer uso de esas facilidades y apoyos. Como también es necesario buscar otros recursos adicionales a los que aporta la universidad, como por ejemplo los presupuestos que da Conciencias, los desarrollos que se hacen mancomunadamente con otras instituciones para compartir gastos, afiliarse a redes internacionales, entre otros aspectos. En ese proceso está Sandra Rojas. En este caso el papel de Desarrollo Docente se reduce más que nada a velar porque los docentes que tienen la descarga académica para investigar, lo puedan ejecutar.

**Rosario Carrizosa**

Directora El Poli  
rcarrizosa@poligran.edu.co

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN  
Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA:

## UN EQUIPO COMPROMETIDO CON LA CALIDAD Y EL MEJORAMIENTO CONTINUO



De izq. a der. Mónica Vargas, Federico Millán, Natalia Martínez, Dario Bernal, Ingrid Sarmiento y Víctor Rueda

**H**ace menos de un año y a raíz de la unión de las áreas de Aseguramiento de la Calidad y Planeación Estratégica, se estructuró la Dirección de Planeación y Evaluación Estratégica cuyo propósito es articular los procesos de calidad académica con la planeación estratégica institucional. Debido al considerable flujo de información que recoge esta unidad y al conocimiento que tiene de la Institución, es la fuente principal de información para la toma de decisiones por parte de las directivas. En pocas palabras,

en esta oficina se alinean los derroteros trazados por cada una de las áreas y dependencias para lograr los objetivos propuestos. El Poli habló con su directora, Ingrid Marcela Sarmiento, quien explica en qué consiste su trabajo y el de su equipo y comparte información sobre los logros obtenidos por la Institución en el último año.

*El Poli: De todos los frentes que maneja esta oficina, ¿cuál diría que es el más relevante?*

Ingrid Marcela Sarmiento: No hay uno que sea más importante que otro porque el resultado de muchos procesos son los que nos permiten, por ejemplo, garantizar la calidad académica, que es uno de los mayores

compromisos del rector Fernando Dávila. En ese sentido, en la actualidad la Dirección de Planeación y Evaluación Estratégica lidera dos proyectos institucionales de gran relevancia: la acreditación institucional y la reestructuración de nuestra intranet, conocida como el Centro de Información de la Organización (CIO). Vale la pena mencionar en este punto que las áreas que conforman la Dirección de Planeación y Evaluación Estratégica son: Aseguramiento de la Calidad, Gestión de la Información, Gestión de la Estrategia e Inteligencia Competitiva.

*El Poli: ¿Qué hace el área de Inteligencia Competitiva?*

**GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA:** La Institución implementó a partir del año 2009 como sistema de gestión de la estrategia la metodología Balance Scorecard (BSC), que hace posible traducir la estrategia en objetivos, indicadores e iniciativas estratégicas, sintetizando visual y gráficamente la dinámica de la Institución por medio de relaciones causa-efecto; prioriza los elementos en los que se debe focalizar la gestión estratégica e involucra a todos los colaboradores de la Institución. En la actualidad la institución se mueve alrededor de su Mapa Estratégico, realizando sesiones trimestrales de seguimiento de la estrategia, denominadas Reuniones de Análisis Estratégico (RAE).

**DESTACADOS:** La Dirección de Planeación y Evaluación Estratégica lidera dos de los más importantes proyectos institucionales: Acreditación Institucional y Reestructuración del CIO.



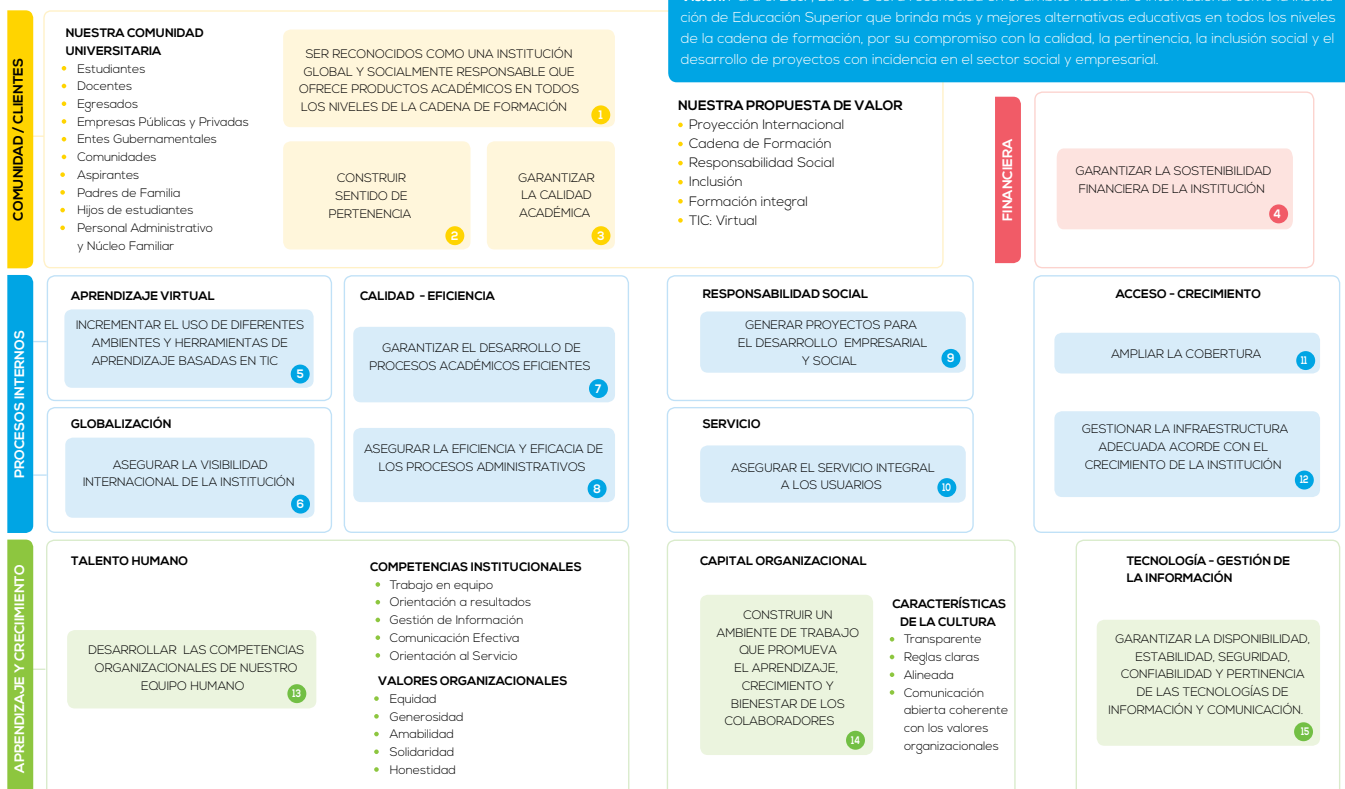
LOS PROFESORES OCUPAN UN LUGAR MUY IMPORTANTE EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS, PORQUE SON LOS RESPONSABLES DE EDUCAR Y ORIENTAR LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES RESPONSABLES Y ÉTICOS, PARA LO CUAL DEBEN ESTAR BIEN PREPARADOS Y MOTIVADOS PARA ENFRENTAR ESE RETO.



**Misión:** La Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, a través de programas en toda la cadena de formación que se distinguen por su calidad y pertinencia y del desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.

**Visión:** Para el 2017, La IUPG será reconocida en el ámbito nacional e internacional como la Institución de Educación Superior que brinda más y mejores alternativas educativas en todos los niveles de la cadena de formación, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, la inclusión social y el desarrollo de proyectos con incidencia en el sector social y empresarial.

**MAPA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2013- 2017**



En esencia lo que hace es desarrollar estudios e informes que permitan la toma de decisiones estratégicas por parte de las directivas, a partir de la información generada al interior de la Institución (variables académicas y evaluación docente), y por el entorno (prueba SABER PRO, Observatorio Laboral para la Educación, OLE, Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, SNIES).

*El Poli: En cuanto al proyecto de acreditación institucional, ¿qué avances hemos alcanzado para la consecución de este objetivo?*

IMS: Ante todo, cabe destacar que la Institución tiene la voluntad de trabajar para lograr la acreditación institucional de alta calidad, este es un proceso que implica grandes esfuerzos e inversiones. A partir de esa premisa podemos mencionar como logros la conformación de los Comités de Acreditación Institucional y Operativo de Calidad; el diseño del Modelo de Autoevaluación Institucional; el lanzamiento de la campaña “Proceso de Autoevaluación Institucional”, que implica el diseño y aplicación de la gran encuesta de autoevaluación institucional, dirigida a la comunidad universitaria, es decir, estudiantes de pregrado y postgrado de las modalidades presencial y virtual, profesores de planta y cátedra, personal administrativo y directivas, y el estudio a empleadores de nuestros egresados y estudiantes en práctica, entre otras. Vale la pena resaltar el inicio del proceso de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad de los programas de Medios Audiovisuales, Ingeniería Industrial, Derecho y Psicología y la continuación de dicho proceso para el programa de Contaduría Pública.

De otra parte, estos mecanismos de recolección de percepciones permiten cubrir los procesos de autoevaluación de los programas académicos para la obtención tanto de acreditación de alta calidad como para la renovación del Registro Calificado.

*El Poli: ¿En qué consiste la gestión de la información por la que usted responde?*

IMS: Nuestro objetivo es mantener actualizadas las estadísticas generales e información de la institución, mediante su depuración, validez, uniformidad y publicación a toda la comunidad académica a través del CIO y del Boletín Estadístico Anual. Así mismo, sostenemos una comunicación interna permanente con las diferentes áreas del Politécnico y una comunicación externa con el

Ministerio de Educación Nacional, con el fin de reportar las estadísticas de la Institución y para dar cuenta de la evolución histórica y de los logros del Politécnico Grancolombiano; esto como parte del compromiso con la cultura de calidad y transparencia.

*El Poli: ¿Cuáles son los logros más destacables de la Institución en este año?*

IMS: Entre algunos de los logros podemos mencionar:

La apertura de la nueva sede en Medellín, las adecuaciones de infraestructura física de la sede Excelencia, ubicada en la calle 80, y de la sede de Compuclub, ubicada en la calle 65.

Presentación ante el Ministerio de Educación Nacional de quince programas académicos por extensión para la sede de Medellín.

Plan adelantado por la Vicerrectoría de Desarrollo Institucional para el mejoramiento de la calidad, fortalecimiento e imagen de los Centros de Servicio Universitario (CSU) aliados, es decir, aquellas instituciones u organizaciones con las que la Institución ha establecido convenio para la atención de los estudiantes de la modalidad virtual en todo el territorio nacional.

Oferta para toda la comunidad universitaria de un portafolio de programas internacionales a través de las universidades que conforman la Red Ilumino.

Es muy importante mencionar el esfuerzo que ha realizado la Institución en disminuir las tasas de deserción en las dos modalidades.

Por otro lado, el fortalecimiento del portafolio académico y las renovaciones de los registros calificados de los programas vigentes.

La obtención de la acreditación de alta calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional para el programa de Negocios Internacionales en la modalidad presencial.

*El Poli: ¿Cómo se benefician los profesores de planta de la Institución con la implementación del escalafón docente, aprobado en noviembre del año anterior?*

IMS: Los profesores ocupan un lugar muy importante en las instituciones educativas, porque son los responsables de educar y orientar la formación de profesionales responsables y éticos, para lo cual deben estar bien preparados y motivados para enfrentar ese reto.

El escalafón docente es vital para cualquier institución universitaria, pues permite

a los profesores contar con un plan de carrera, es decir, la posibilidad para proyectarse y crecer dentro de la Institución. Por último, es un reconocimiento a la preparación y labor académica desarrollada porque el escalafón contempla el desempeño del profesor evaluado no solo por los estudiantes, sino también integra la autoevaluación y la evaluación de los jefes directos con respecto a los objetivos personales establecidos al inicio del año.

Para facilitar el avance de los profesores a través del escalafón, la Institución ha diseñado un plan de desarrollo profesoral que implica la destinación anual de recursos financieros, logrando con esto el fortalecimiento de nuestra planta docente.

*El Poli: ¿Cuáles son los objetivos estratégicos propuestos por la Institución para los próximos cinco años?*

Luego de realizar un diagnóstico estratégico con la información suministrada por los diferentes actores de la comunidad universitaria (representantes de estudiantes y docentes, directivos académicos y administrativos), en septiembre de 2012 se elaboró el nuevo Plan Estratégico Institucional 2013-2017, para lo cual se realizaron varias jornadas de trabajo en las que se definieron los lineamientos estratégicos institucionales para los próximos cinco años. Entre otros, se redefinieron la misión y la visión institucional, se replantearon objetivos estratégicos, indicadores, metas e iniciativas o proyectos institucionales. Estas jornadas fueron coordinadas por la Dirección de Planeación y Evaluación Estratégica con la participación de las áreas académicas y administrativas de la Institución.

Es así como el actual Plan Estratégico Institucional contempla quince objetivos estratégicos, clasificados por perspectivas de acuerdo a la metodología Balanced Scorecard.

*El Poli: ¿Quiénes integran su equipo de trabajo?*

IMS: El equipo está conformado por Darío Bernal Cardozo, quien tiene a su cargo la dirección de los procesos de autoevaluación y acreditación; Natalia Elena Martínez García, quien coordina los procesos de creación y renovación de programas académicos; Mónica Vargas Prieto, quien dirige los procesos de Inteligencia Competitiva; Federico Millán Delgado y Víctor Alonso Rueda Plazas, quienes coordinan la gestión de información institucional.

# ILUMNO:

## UNA RED, UN MUNDO, UN MILLÓN DE POSIBILIDADES

David Ricciulli  
Revista *El Poli*  
dricciul@poligran.edu.co

ENTREVISTA CON  
ALEJANDRO PARADA

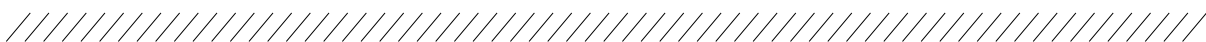
Alejandro Parada, Director de Asuntos Institucionales y Responsabilidad Social.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

### INSTITUCIONES MIEMBROS DE LA RED ILUMNO

Universidad Siglo XXI (Argentina), Unijorge (Brasil), Universidade Vega de Almeida (Brasil), Instituto Profesional Providencia (Chile), Corporación Universitaria del Caribe (Colombia), Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia), Institución Universitaria Politécnico Granco Colombiano (Colombia), Universidad San Marcos (Costa Rica), Universidad del Istmo (Panamá), Universidad Americana (Paraguay).



**E**n 2012 se conformó la Red Ilumno, una entidad compuesta por diez universidades de América Latina, comprometida con transformar la educación superior en la región. La Institución Universitaria Politécnica Gran Colombiano es parte fundamental de esta innovadora propuesta y se afilia a un derrotero académico internacional con la misión de fortalecer los servicios educativos, al mejorar la calidad de la educación y ampliar su cobertura.

A un año de su conformación, esta apuesta por una educación internacional, con responsabilidad social y de la mano con las nuevas tecnologías, ha visto sus frutos. En esta edición de El Poli, Alejandro Parada, Director de Asuntos Institucionales y Responsabilidad Social, comparte con nosotros los beneficios, proyectos y algunos de los resultados más tangibles de esta asociación.

*El Poli: Como su eslogan lo indica, ser parte de la Red Ilumno significa para la comunidad del Politécnico Gran Colombiano “un millón de posibilidades”. ¿Cuáles son algunos de estos beneficios para la comunidad de la Red?*

Alejandro Parada: El primero es pertenecer a una comunidad conformada por 260 mil estudiantes, administrativos, docentes y graduandos. Lo es porque el potencial de trabajo en red y nuestro círculo de influencia se amplía inmensamente. Somos parte de un proyecto latinoamericano, no solo colombiano. Por otro lado, la Red impulsa el intercambio estudiantil y docente; diplomados con doble certificación; una oferta en cursos de treinta idiomas diferentes. También, se crean experiencias multiculturales internacionales de manera virtual. Por último, las instituciones educativas ganan porque realizan procesos de mejoramiento y comparten sus prácticas académicas más sobresalientes.

Los gran colombianos ahora son parte de una gran familia que busca formar profesionales con conocimientos tecnológicos, preparados para una economía global. Esta Red hace posible que los procesos de internacionalización e inserción en el mundo global estén al alcance de toda nuestra comunidad educativa.

*El Poli: ¿Cómo se ha materializado esta alianza y cuáles han sido sus resultados?*

Alejandro Parada: Uno de los aspectos más importantes para comprender los resultados de la alianza es ver el trabajo de los centros de excelencia. Se trata de grupos conformados por representantes de las dife-

rentes universidades de la Red, encargados de desarrollar líneas estratégicas, conforme a las necesidades de las instituciones y sus alumnos. De esta manera, la fuerza de todas las instituciones que la conforman se concentra en trabajar sobre temas específicos como la ampliación del programa de becas, fomento a la investigación, empleabilidad, creación de alianzas para ofrecer certificaciones internacionales con otras universidades, estímulo al emprendimiento, ampliación de la oferta de idiomas, internacionalización y responsabilidad social.

Los centros de excelencia desarrollan propuestas sobre puntos específicos y necesidades concretas de nuestros estudiantes. Y, de acuerdo a la especialidad de cada área, son atendidas por diferentes miembros de la Red. Por ejemplo, tenemos el Centro de Investigación Aplicada, que se encarga de desarrollar, en cooperación con las áreas de investigación de todas las universidades, proyectos conjuntos para crecer o generar cooperación en

## ¿ILUMNO?

Ilumno es un neologismo compuesto por los términos “Alumno” e “Iluminación”. La Red se bautizó de esta manera para aludir a la idea de que es un centro que “ilumina” y abre posibilidades a sus alumnos.

esa área. También tenemos el Centro de Liderazgo y Emprendimiento, que está liderado por la Universidad Americana de Paraguay, y cuya tarea es desarrollar esquemas de trabajo que se puedan implementar con las áreas de emprendimiento, responsabilidad social y de liderazgo en las demás universidades. El trabajo conjunto consiste en replicar acciones para beneficio general de los estudiantes, del perfil de la universidad, de los graduados y de la comunidad administrativa.

*El Poli: ¿Cómo funcionan estos Centros de Excelencia?*

Alejandro Parada: En este momento hay ocho centros de excelencia. Son unidades administrativas que desarrollan un trabajo que se hace visible en lo académico y en las filosofías que incorpora la Red. Colombia, por ejemplo, fue a principios de este año el anfitrión del Encuentro de los Centros de Excelencia en Investigación Aplicada y el de Responsabilidad Social. En estas reuniones, que son una modalidad de trabajo conjunto, se hace tangible la colaboración y es allí donde se determinan planes de trabajo para desarrollar durante todo el año.

A partir de estos encuentros, los Centros de Excelencia evalúan alternativas y mejoras. Un caso son los “Cursos Sello”, que son materias transversales a todos los programas y que otorgan competencias en áreas como responsabilidad social, liderazgo y emprendimiento o destrezas tecnológicas. Por ejemplo, producto de una reunión que se hizo el año pasado en Paraguay, el Centro de Excelencia de Liderazgo y Emprendimiento generó un Curso Sello sobre este tema. Consiste en cuatro módulos dictados por diferentes docentes de las universidades de la Red y se cursa de manera virtual. Al atender una necesidad de Responsabilidad Social, el curso incide de forma directa sobre el trabajo y misión de la Red.

De esa misma manera, estamos desarrollando más cursos. Por ejemplo, estará disponible próximamente un curso sobre manejo de redes sociales, que también está enfocado hacia el desenvolvimiento en tecnologías de la información. Este, por ejemplo, apunta a la línea de desenvolvimiento en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), parte del sello que la Red imparte a sus estudiantes.

*El Poli: ¿Cómo trabajan los Centros de Excelencia sobre necesidades de los estudiantes como financiación o becas?*

Alejandro Parada: Centro de Excelencia de Becas y Financiamiento es un área de trabajo clave para la misión de Red Ilumno y atiende a su misión de responsabilidad social. En esta área la Red organiza un plan conjunto para que todas las universidades puedan, a través de recursos propios, aportar a un gran fondo del cual los estudiantes puedan beneficiarse. Ilumno entrega, y todas las universidades de la Red en su conjunto, 31 millones de dólares anuales en becas. Lo que busca este centro de excelencia, es lograr cada vez más planes y desarrollos que puedan impactar a toda la comunidad en general y en especial a los estudiantes que tienen dificultades económicas para ingresar a estudiar.

El año pasado se organizó el concurso “Un millón de posibilidades para hacer tus sueños realidad”, que entregó diez becas completas para cualquiera de las universidades de la Red, con lo cual se dio a personas que no tienen la posibilidad de estudiar la oportunidad de hacerlo a través de una historia o un plan de vida digno de destacar. A través de una votación abierta, se seleccionaron diez ganadores entre 1300 historias que se presentaron. Este año se lanzarán una nueva versión. Esperamos mayor participación.

*El Poli: La Red cuenta con un centro de excelencia en carreras y empleabilidad, ¿cuáles han sido los resultados de este centro?*

Alejandro Parada: El centro busca ofrecer prácticas profesionales a los alumnos, estandarizar los programas de prácticas profesionales y buscar acuerdos entre las instituciones y potenciar otras iniciativas con organizaciones con las que Red Ilumno tiene afinidad. El objetivo es generar actividades de alcance con los sectores de la educación salud y gobierno.

Dentro de estas alianzas, se espera trabajar para encontrar otras alternativas y posibles vinculaciones. Este es precisamente el trabajo que adelanta el centro, en la Universidad Vega de Almeida en Brasil (UVA) con LinkedIn. La meta es crear un repositorio que se pueda ofrecer a instituciones, universidades, o al sector gubernamental con personas líderes formadas en ciertas áreas del conocimiento.

*El Poli: Todas las instituciones de la Red ofrecen programas de educación a distancia, ¿qué significa este común denominador para los proyectos de la Red?*

Alejandro Parada: Ilumno ha creado el Centro de Excelencia en Certificaciones Americanas e Internacionales, que nace de la misión de nuestras universidades de brindar más acceso y posibilidades a la educación. En ese orden de ideas, vale la pena aclarar que, aunque la educación virtual es un eje de trabajo muy importante, todas las universidades que conforman la red tienen programas de educación presencial y con una amplia tradición por ofrecer esta modalidad educativa. Pero hemos encontrado, como una meta común, un deseo de llevar y extender la educación de calidad a través de modelos que permitan ampliar el cubrimiento. Antes esta premisa, este centro busca generar acuerdos con universidades de los Estados Unidos y Europa, para presentar programas de doble certificación con las universidades de la Red.

El logro más reciente de este centro es la firma del acuerdo con la Universidad de Texas Arlington (UTA) para ofrecer cinco diplomados en español, a través de metodología virtual y con unos costos realmente favorables para los estudiantes. Esto les permite a los miembros de Ilumno, estudiar desde sus instituciones de origen de manera virtual y en español, para obtener una doble certificación con la Universidad de Texas Arlington. Esto no sería posible si no se estuvieran desarrollando acuerdos como los de la Red Ilumno.

*El Poli: ¿Cómo se afectan los programas de intercambio y movilidad estudiantil internacional?*

Alejandro Parada: Los planes de movilidad están abiertos para todas las universidades de la Red en cooperación. Son diez instituciones que conforman la Red Ilumno y de ellas, cualquier estudiante puede hacer parte. Por ejemplo, si un estudiante de la Corporación Universitaria del Caribe, en Sincelejo, quiere viajar a la UVA en Brasil o a la Universidad del Istmo en Panamá o a la Universidad de San Marcos, en Costa Rica, puede hacerlo pues todas las instituciones de la Red tienen abiertos acuerdos de cooperación para desarrollar semestres internacionales.

Además de esta posibilidad, los estudiantes pueden acceder al servicio que sus instituciones ofrecen, por medio de sus propios acuerdos. Por supuesto, hay muchas posibilidades de intercambio y de viaje internacional con otras instituciones, de acuerdo a los programas internos de movilidad que cada institución ofrece. Sin embargo, el mayor interés de la Red en este momento es enfocar la cooperación entre las universidades que la integran.

*El Poli: ¿Qué otras actividades de la Red quisiera compartir?*

Alejandro Parada: Como fruto del encuentro de Responsabilidad Social, que se realizó a principios de este año, se generó el plan para desarrollar próximamente la Semana Ilumno del Emprendimiento. Se espera que en esa semana, las diez universidades de la Red desarrollen acciones conjuntas en pro de trabajo en responsabilidad social.

Lo novedoso e importante es que se busca que un gran número de estudiantes adelanten una acción conjunta de responsabilidad social. Así, ya no tendríamos solamente cientos de estudiantes realizando acciones de responsabilidad social por una universidad sino varios miles como red, alrededor del continente, desarrollando acciones que generen un gran impacto en la región y beneficien a una comunidad más amplia.

Por otro lado, el Centro de Excelencia en Investigación está trabajando para desarrollar proyectos que fomenten la vinculación y movilidad de investigadores de la Red, mediante proyectos como la creación de un Consejo de Investigadores de la Red, el Observatorio de Educación Virtual y la búsqueda de recursos para la financiación de proyectos y becas de investigación. En junio de este año se desarrolló el Comité de Investigadores en la nueva sede del Politécnico Granacolombiano en Medellín, por ejemplo.

Destacaría también el acuerdo con Rosetta Stone, un logro que hace parte del Cen-

tro de Excelencia en Idiomas. A partir del trabajo de este centro, la Red Ilumno, buscó un acuerdo con Rosetta Stone, el programa de mayor aceptación en el mundo para el aprendizaje de idiomas y lo ha puesto a disposición de su comunidad.

Otro importante logro fue la reciente vinculación de Whitney, nuestro socio en el desarrollo de la modalidad virtual, e Ilumno, al patronato de Virtual Educa, una iniciativa de la Organización de los Estados Americanos (OEA), dirigida por el expresidente de República Dominicana, Leonel Fernández, que cumplió su decimocuarto encuentro en Medellín el pasado mes de junio. Líderes como el presidente Juan Manuel Santos, ministros de 17 países, educadores de todas las regiones de Colombia y las más prestigiosas organizaciones del sector de la educación asistieron al XIV Encuentro Internacional Anual, donde se oficializó la alianza. Al unirnos al patronato, somos la primera red de instituciones de educación superior en hacer parte del grupo de pensadores que estructuran políticas y trabajan para desarrollar la innovación en la educación en Latinoamérica y el Caribe. De este acuerdo fue testigo de honor la ministra de Educación Nacional, María Fernanda Ocampo.

También, en la Cumbre de Líderes Latinoamericanos de Panamá en mayo de 2013, de la que participan los rectores y representantes académicos de las instituciones que conforman Ilumno, se firmó el acuerdo con el Sloan Consortium, con sede en los Estados Unidos, la más importante organización del mundo en la estandarización de la modalidad virtual, que eleva los parámetros de calidad de las instituciones que la conformamos. Estas dos alianzas nos convierten en una comunidad sin paralelo en la región. Debemos estar muy orgullosos de pertenecer a la Red.

Finalmente, quisiera invitar a los granacolombianos a conocer más del trabajo de la Red, a que se acerquen, se vinculen y aprovechen los beneficios y los acuerdos. Deben entender que el potencial del trabajo con muchas más personas quiere decir que no están solos, que no hacen parte de una sola institución. La vinculación del Politécnico Granacolombiano a la Red Ilumno significa hacer parte de una comunidad regional mucho más amplia y ahí es donde, también de parte de toda la comunidad, está el potencial de buscar más oportunidades.

## Deisy de la Rosa

Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables  
rosadaza@poligran.edu.coedu.co



Deisy de la Rosa

## NEGOCIOS INTERNACIONALES: **EL CAMINO RECORRIDO** HASTA LA CIMA DE LA ACREDITACIÓN.

**E**n el contexto de la educación superior actual existen una serie de temáticas que rondan el quehacer del mundo académico: la internacionalización de los currículos, la globalización, las nuevas tecnologías, la acreditación nacional, la acreditación internacional, entre muchos otros. Se debe, sin duda, al creciente acercamiento del mundo, desde todas sus manifestaciones, a las dinámicas nacionales. Esto a su vez se manifiesta en la ingente necesidad de ciudadanos y profesionales “locales” —es decir, que entiendan y se adapten a los cambios del sistema internacional sin perder la perspectiva local—, apropiados de las nuevas tecnologías, competentes en lo disciplinar, profesional y sociohumanístico y con perspectiva de alcance internacional.

Esta situación genera, por tanto, un reto para las instituciones de educación superior de países que, como Colombia, deben insertarse en la economía mundial y aprovechar

la nueva mirada que la comunidad internacional tiene del país: sólido, emergente y con amplias posibilidades de crecimiento.

Una forma de enfrentar ese reto es la ruta de la acreditación de programas académicos por cuanto les permite garantizar calidad, pertinencia y comparabilidad.

Para el Politécnico Gran Colombiano la acreditación de alta calidad del programa de Negocios Internacionales es un paso en ese camino. Significa, por un lado, el reconocimiento que se obtiene por cumplir en alto grado estándares preestablecidos por una autoridad externa, en el caso de Colombia el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y por el otro, contribuir a las aspiraciones de la Institución de estar a la vanguardia de la educación mundial.

En la práctica, constituye una oportunidad invaluable de evaluarnos como programas, afianzando nuestras fortalezas y superando nuestras debilidades con el concurso de la comunidad académica; así mismo ratifica el compromiso que como institución universitaria tenemos ante una sociedad ávida de profesionales competentes, capaces de asumir el reto de ser copartícipes de los

procesos de desarrollo económico y social que requiere el país.

### Proceso de autoevaluación

Con el acompañamiento del Departamento de Planeación y Evaluación Estratégica, el proceso tuvo dos etapas: la primera, que abarcó desde finales del 2007 hasta finales del 2010, y la segunda del 2011 al 2012. Durante ese lapso de tiempo se realizó la ponderación de los factores sujetos a evaluación, a saber: misión y proyecto institucional, estudiantes, profesores, procesos académicos, bienestar institucional, organización, administración y gestión, egresados e impacto sobre el medio y recursos físicos y financieros, así como la recolección de información a través de encuestas, talleres y entrevistas a docentes de planta y cátedra, egresados y empresarios.

Posteriormente, toda la información se sistematizó según la metodología del CNA y de la Institución, se socializó y se puso a consideración de un comité ad hoc de autoevaluación conformado por profesores, estudiantes, egresados y directivos quienes otorgaron una calificación. Seguidamente, los



Entre las fortalezas de la institución está la proyección nacional e internacional a través de actividades como los diplomados internacionales que se han desarrollado en países como China, México, Brasil, Chile y Panamá

resultados finales se plasmaron en un informe que fue verificado por pares externos expertos en la disciplina a evaluar y finalmente el resultado fue constatado en el CNA, que en última instancia dio su concepto favorable al Ministerio de Educación Nacional para que la acreditación fuera otorgada al programa.

Vale la pena mencionar las fortalezas que destacan al programa: la proyección nacional e internacional a través de actividades como los diplomados internacionales que se han desarrollado en países como China, México, Brasil, Chile y Panamá, así como el estímulo a los estudiantes para la realización de un semestre en pasantía internacional; la oferta de algunas asignaturas del programa en inglés. Desde lo institucional, el informe de los pares externos resaltó la dotación bibliográfica y de bases de datos adecuada y suficiente para el número de estudiantes; las opciones de doble titulación con el exterior con la firma de alrededor de

cien convenios internacionales y la participación de la institución en la red Ilumno para la cooperación e intercambio académico.

Pero, sobre todo, nos llena de satisfacción el sentido de pertenencia hacia la Institución y el programa que expresaron tanto estudiantes como egresados durante el desarrollo de los encuentros con los pares académicos.

En cuanto a las oportunidades de mejoramiento se refiere, relacionadas especialmente con el fortalecimiento de la investigación y la producción intelectual de los docentes el programa y la Institución, asumen el compromiso de plasmar en planes concretos iniciativas que permitan afianzar tales aspectos, de igual manera garantizar el mejoramiento continuo y la actualización permanente del currículo.

#### ¿En que nos beneficia?

En primer lugar, compararnos con programas similares en el contexto nacional e

internacional y establecer la pertinencia de nuestros contenidos de cara a la rápida dinámica de la evolución del conocimiento. En segundo lugar, desde lo administrativo, mejorar nuestros procesos internos de manera que satisfagan las necesidades de nuestra comunidad educativa. En tercer lugar, se nos plantea la búsqueda permanente de los mejores recursos y la incorporación de las mejores prácticas educativas.

Finalmente, en nombre de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas Contables y del programa de Negocios Internacionales manifestamos nuestros sentimientos de gratitud a todas las instancias universitarias que apoyaron decidida e incondicionalmente el proceso de autoevaluación con fines de acreditación. Acreditar es dar fe y detrás de la fe está la confianza depositada que nos obliga a ser mejores cada día.



ALEXANDRA  

---

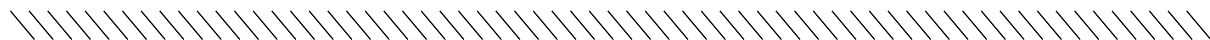
MORA:  

---

CIRUJANA  

---

DE LAS LETRAS



**E**n los últimos años y a raíz de la publicación de su primera novela, *Nubes de abril*, Alexandra Mora se volvió toda una celebridad. Con su pluma cautivó a un gran número de lectores y fue tal la acogida que a estas alturas ya lleva una tercera edición. Después de esa primera obra vino otra con la misma intensidad creativa, *Conexión Purg@ttorio*, y por estos días trabaja en las pruebas finales de su tercera novela que el público espera con premura. Esta cirujana, fundadora y directora científica de Colsmedicals, un centro de salud, belleza y rejuvenecimiento, y quien que además es la Embajadora de la Salud para Colombia de la Universidad de San Diego en California, sacó unos minutos de su apretada agenda para hablar de lo divino y lo humano.

*El Poli: ¿Qué puede encontrar un lector en Nubes de Abril?*

Alexandra Mora: *Nubes de Abril* es una novela de amor y desamor que se adapta a todas las culturas, sobre todo a la generación “aroba” (@), de última tecnología, donde la seducción y la evolución se mezclan con los recursos del correo electrónico y los textos que se involucran con la trama, los sentimientos, los viajes, los sucesos, los recuerdos, la evocación, las anécdotas, los compromisos, los apuros, las despedidas, las metáforas, las firmas. En la novela la pasión va atada al peligro, nada resulta ser lo que parece y transcurre en medio de un mundo sofisticado y de buen vivir. Abril Tossa, una exitosa cirujana experta en caras, amante de todo lo que no es intercambiable por dinero, intensa, irreverente, apasionada, con carácter y a la vez divertida, conoce a Maikol Sade de quien se enamora equivocadamente. Maikol, dedicado al arte, a su taller de diseño, a la práctica de deportes extremos, es un timador experto en falsos juramentos, en sonrisas simuladas, en comunicaciones paradójicas, en la seducción de mujeres, un inescrupuloso profesional de la conquista, quien logra enamorarla utilizando todas las tácticas, trucos y estrategias posibles. Para los que manejan el lenguaje audiovisual, es

un guion de película. La relación de esta pareja, aparentemente privilegiada, se convierte en tormentosa y el mayor reto de Abril es ir quitándole poco a poco las máscaras hasta descubrir cómo funciona la mente de este manipulador y... ¡sin anestesia! Todo lo anterior con un magnífico manejo del humor y la ironía alcanzando a transmitir un mensaje universal, que puede pasar inadvertido para el lector desprevenido. En esta cautivante novela los *e-mails* entre Abril y Maikol desempeñan un rol preponderante.

*El Poli: Después del éxito de Nubes de Abril, (tercera edición en poco más de un año), vuelve al mundo editorial con una obra ágil, original y entretenida, como Conexión Purg@ttorio. ¿Cómo describe usted esta novela?*

AM: Creo que tiene creatividad e ingenio y está colmada de tragedia y comedia. Es la novela ideal para los lectores dispuestos a emprender una aventura, porque como toda buena receta contiene ingredientes de alta calidad como son el factor sorpresa, las estrategias dinámicas y emotivas, las visiones apocalípticas del protagonista que hacen relucir su tormentosa historia de amor, la tensión, el desenlace inesperado, la facilidad con que fluye, el humor negro y la mágica sensación de estar viendo una película. La autora es muy hábil en describir paralelamente la situación médica que vive Mikko Lecter, el protagonista, que sufre un terrible accidente de tránsito y relacionarla con sus alucinaciones. El “héroe”, un *playboy* en decadencia, un ser carente de escrúpulos y egocéntrico, relata sus desventuras. Cada capítulo es una narración independiente, ocurren, elogiosa de las virtudes femeninas y mensajera de ideales justos. Es una novela estimulante y divertida.

*¿Qué proyectos literarios vienen ahora?*

AM: Ya terminé mi tercera novela que posiblemente titularé “Perdí la cabeza”. La estoy revisando y corrigiendo para publicarla pronto. Creo que muchas mujeres se identificarán con ella. Y estoy acabando un “coffee table” o “table book” sobre salud, belleza y bienestar, titulado “I Love Myself”, con fotos tomadas (la mayoría) por mí pues la fotografía es otra de mis pasiones, enfocado en la importancia de quererse a uno mismo.

*El Poli: ¿Cómo define su habilidad para escribir?*

AM: Para mí redactar es comunicar por escrito la emoción de una auténtica aventura.

*El Poli: Usted es la Embajadora de la Salud para Colombia de la Universidad de San Diego en California. ¿En qué consiste dicha representación?*

Esta coyuntura nos permitirá el acceso a los muy desarrollados y prestigiosos Centros Médicos de UC San Diego (California) como destino para tratamientos médicos complejos, se buscarán aliados para desarrollar proyectos de cooperación en investigación, capacitación, educación y asesoría en la creación de centros académicos y de atención médica, tanto a entidades públicas como privadas. El nuevo logro para la medicina del país nos abre las puertas a los avances médicos y tecnológicos de la prestigiosa universidad como la cirugía del futuro, nuevas técnicas de cirugía robótica mínimamente invasiva, a los programas del centro de telemedicina, a la medicina genómica avanzada, a la medicina regenerativa (terapias efectivas con Stem Cells), a los centros de cáncer, a los centros de trasplantes, a los chequeos médicos ejecutivos con programas de excelencia en salud y bienestar, para que estén al alcance de los pacientes y de los profesionales colombianos, creando nuevas oportunidades, desde entrenamientos médicos en distintas áreas de la salud, hasta la prestación de servicios de alta calidad en todas las especialidades para pacientes colombianos. Esto generará, además, la construcción de una red sólida de médicos, alianzas entre profesionales de la medicina, clínicas, hospitales, aseguradoras, seguros médicos, y universidades de Colombia y UCSD Health System.

*El Poli: Con su primera novela Nubes de Abril alcanzó un gran número de lectores y la segunda, Conexión Purg@ttorio no fue la excepción. ¿Cómo combina su profesión de médica con la también exigente tarea de escribir?*

AM: La profesión me ha aportado muchas cosas significativas. Una de ellas es mi vocabulario que se ha enriquecido con infinidad de términos médicos. Pero tal vez lo más importante ha sido el contacto con la

gente, pues en las conversaciones con mis pacientes siempre aparecen historias muy interesantes sobre la vida de ellos o de sus conocidos. Hablar con ellos, muchos a la vez amigos, es una experiencia divertida, atractiva y muy enriquecedora. Mi oficio es un estímulo, me inspira, me enfoca, me relaja, y me da la oportunidad de profundizar en el conocimiento de la condición humana. Las dos actividades están fundidas en una sola, se complementan una con la otra, son procesos creativos que transportan mi esencia.

*El Poli: ¿Cuándo comenzó a escribir?*

AM: Desde que me acuerdo, he escrito y me han publicado muchos artículos sobre temas médicos y últimamente sobre diferentes asuntos formales y no formales. Incluso en 1998 publiqué mi primer libro médico: Manual de Cosmecéutica para médicos y fui la editora del boletín de la Sociedad de Otorrinolaringología por dos años. Escribir es para mí una combinación de sentimientos que me permite crear personajes y situaciones, que se convierten milagrosamente en la prolongación de la filosofía de mi vida, con existencia propia y que logran plasmarse en las vidas ajenas.

*AM: ¿En qué momento se dio cuenta de que tenía esa vena artística heredada por explotar?*

AM: Después de investigar, encontré que algunos antepasados estuvieron íntimamente ligados con la literatura en los primeros años del siglo XX. Mi tatarabuelo paterno, Clemente Salazar Mesura, era abogado, político y escritor. Tuvo en Barranquilla por varios años un periódico que se llamaba El Comercio. Un tío de mi papá, Luis María Mora, escribió toda su vida novelas, poesía, historia y era profesor en la Universidad del Rosario; aún se recuerda porque es el autor del himno de esa universidad. Germán Arciniegas Angueyra, primo hermano de mi papá, fue un escritor universal, como pocos en Colombia. Mis padres han sido constantes lectores; siempre ha existido en su casa una surtida biblioteca. Mi papá escribe cuentos y relatos. Cuando mi hermana y yo éramos niñas, para dormirnos nos inventaba historias fantásticas que hoy en día escribe e ilustra para sus nietos. Supongo que me brincó una célula de alguno de ellos.

*El Poli: ¿Qué autores podría decir que han sido su influencia literaria?*

AM: Muchos y todos los días me encuentro con uno nuevo que me atrae. Dependiendo del momento que esté viviendo y de las circunstancias. Pero puedo decir que Borges para mí es lo mejor de la literatura

castellana contemporánea. Joseph Conrad, ucraniano, pero sobretodo, inglés. Marino, viajero extraordinario, escritor polifacético y profundo. Sus novelas son aventuras en la selva, en los ríos, en los mares, en lugares muy atractivos. Me obligo a citar a una mujer que el Premio Nobel la expuso a nuestro conocimiento: Doris Lessing, una escritora nacida en África, vivió en Londres, posee inmensos valores críticos y pasión en su narrativa; de una sensibilidad enorme con la cual me identifico. Además, releo los libros del sudafricano Coetzee. Expresan en un mismo lenguaje, ideas, sentimientos y detalles literarios, diferentes en cada leída, en forma directa y sin adornos. Se descubre ese lenguaje que no se escribe. Se pueden principiar en cualquier página. Desde luego no puedo dejar de nombrar a García Márquez, que sin duda me descreta, me apasiona, me guía y me cautiva. Su capacidad perceptiva y asertiva es inalcanzable. Otra mujer, Isabel Allende, es una insuperable narradora que maneja un lenguaje sencillo, espontáneo, claro y pleno de contenido feminista.

*El Poli: ¿Cómo nació su primera novela?*

AM: Todo empezó después de un almuerzo con un amigo escritor, Eduardo Escallón, al que yo quería oírle su historia. Al final, él terminó entusiasmándome. Todos tenemos una historia que contar. La literatura es una trampa. Caí en la trampa.

*El Poli: Abril Tossa, la protagonista de su novela tiene la misma profesión suya, cirujana plástica facial experta en rejuvenecimiento. ¿Qué partes autobiográficas tiene su novela?*

AM: Algunos fragmentos que me hacen reír, los que están cargados de sutil humor negro o de metáforas agudas que son el florecimiento interno de contextos que se entremezclan con la realidad, de escenarios profundamente controvertidos, comunes y universales que logro convertir en palabras, frases, párrafos, capítulos y guiones.

*El Poli: ¿Qué otro tema le interesaría profundizar en una nueva publicación?*

AM: Mis novelas son universales, se adaptan a todas las culturas, simbolizan un grito de alarma y representan la voz de miles de mujeres. La belleza femenina tiene que ver con generosidad, comprensión, entrega, ayuda, carácter, solidaridad, apoyo al débil, inteligencia... También es importante la belleza física. Le hablo veladamente a las buenas conciencias de esas mujeres bonitas, inteligentes, luchadoras, enérgicas, divertidas,

exitosas, trabajadoras que me conmueven y a la vez me irritan cuando permiten que las exploten o estafen timadores perversos, oportunistas, con labia de vendedores ambulantes, sonrisa de dictadores corruptos y con arrugas de elefante como Mikko Lecter o Maikol Sade. Ningún personaje femenino es inmune al amor pero muchas por miedo a afrontar la soledad, prefieren vivir un infierno y representar lo que no son; se les olvida que son seres humanos en desarrollo e incapaces de confesar, falsean su sufrimiento, sacrificando todo por un personaje de estos. Encuentro cierta identidad de propósito con ellas, es una forma de protesta legítima, las entiendo, me solidarizo, me comprometo, intento mostrarles la "luz al final del túnel". También aprovecho para exaltar la importancia de las segundas oportunidades y de las pequeñas cosas de la vida. Ese es el mensaje "encubierto" que envío a través de mis novelas y sus personajes.

*El Poli: ¿Cómo es Mikko Lecter, personaje de Conexión Purg@ttorio?*

AM: El protagonista es un pastiche, representa al típico oportunista egocéntrico, al timador perverso, al "Tejeiros" que en algún momento directa o indirectamente se ha incrustado o ha pasado por la vida de todos. Narro en voz masculina la dantesca historia de un personaje arrogante, un playboy en decadencia, cuya alma reposa en su BlackBerry y que termina recibiendo cucharadas de su propio veneno. Suena a ficción pero la trama está basada en hechos reales.

*El Poli: ¿Cómo es el proceso de creación de sus obras?*

AM: Cuando ya tengo la película y el guion en la cabeza, escribir se me convierte en una adicción, es como un vicio, como una obligación llegar todas las noches a mi escritorio a borrar y no me interesa estar en ningún lugar diferente a estar tecleando en mi computador. Me concentro en redactar, repasar, revisar, releer, corregir.

*El Poli: ¿Qué siente si alguien hace algún comentario negativo sobre sus escritos?*

AM: Me molestaba al principio cuando los que no los habían leído, hacían críticas mezquinas sin fundamentos, sin argumentos, los censuraban, le metían morbosidad o repetían opiniones de otros, aparentando haberlos leído. Ya aprendí que eso es frecuente, que el éxito genera en algunos resentidos una especie de envidia, rivalidad, resentimiento, ignorancia, atraso y hasta celos. Hoy en día hago caso omiso de esas opiniones.

“

Todo empezó después de un almuerzo con un amigo escritor, Eduardo Escallón, al que yo quería oírle su historia. Al final, él terminó entusiasmándome. Todos tenemos una historia que contar. La literatura es una trampa. Caí en la trampa.

”



¿Tiene algún rito a la hora de sentarse a escribir?

AM: Escribo en mi escritorio pero cuando me canso o me da frío continuo en mi cama. Algunos fines de semana lo hago en una cabaña a las afueras de la ciudad, cuando ya no suena el teléfono, cuando todos duermen, siempre en las noches, después de las diez. Empiezo un monólogo interior, instintivo, con centro en la realidad. Es un proceso natural que se convierte en un desafío que siempre debe acompañarse de una dosis de ritmo, imaginación, comicidad, buen humor y mucho té helado.

El Poli: ¿Cuál es la satisfacción más grande que le han dejado sus novelas?

AM: El placer de redactarlas y el origen de unas obras que representan el fenómeno de una bola de nieve gracias a los lectores que han sido generosos y acogedores, especialmente mujeres y gente joven. No solo se divierten, se ríen, se envían, se angustian, se sorprenden, se enganchan, se identifican y hasta sufren. Me produce mucha emoción ver cómo los personajes de mis novelas salen a caminar por todos los rincones del mundo y con personalidad propia.



Alexandra Mora

Cirujana y escritora. Médica otorrinolaringóloga con énfasis en cirugía plástica facial, medicina láser y rejuvenecimiento no invasivo. Directora científica de "CosMedicals.com.co", Centro de Salud, Belleza y Bienestar para Rejuvenecimiento Facial y Corporal, de "COEAC", Centro Otorrinolaringológico y de Audiología Clínica y de "Freelasertherapy.com", Centro para control de adicciones y ansiedad. Pionera en la terapia integral con láser frío para manejo del estrés, control de peso y adicciones en Colombia. Creadora de la línea médica del cuidado de la piel "CosMedicals Anti-Aging Formulas". Especialista, miembro consultor y cirujana de la Clínica del Country con veinte años de experiencia, de excelencia, innovación estética y dedicación. Conferencista nacional e internacional de temas que abarcan Cirugía Plástica Facial, Salud, Belleza, Bienestar y el Futuro del Rejuvenecimiento Facial. Tesorera actual de la Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica Facial y Rinología. Reconocida como uno de los "Médicos de Prestigio 2005" por la Revista La Nota Económica. Distinguida por la Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica Facial y Rinología como uno de los mejores cirujanos del año 2007, del año 2009, y del 2011. Profesora y directora del curso "Avances Mínimamente Invasivos en Estética Facial en Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud: FUCS". Representante y Embajadora Médica del Sistema de Salud de la Universidad de San Diego (California) UCSD Health System para Colombia. Autora de múltiples artículos médicos, del "Manual de Cosmética para Médicos I y II" y del libro "I Love Myself". Autora de las novelas *Nubes de Abril* y de *Conexión Purg@ttorio*.

# CENTRO DE MEDIOS AUDIOVISUALES:

## UN EQUIPO DE TRABAJO, UNA FAMILIA

David Ricciulli  
Revista El Poli  
dricciul@poligran.edu.co



**E**n 2001 Andrés Pilonieta ingresó por primera vez al Politécnico Gran Colombiano. Su experiencia como estudiante de la recién creada carrera Medios Audiovisuales con énfasis en televisión lo prepararía para, años después, liderar la dependencia encargada de todos los soportes audiovisuales de la Institución.

El trabajo duro, la dedicación y la nobleza son los pilares de su filosofía de vida, los principios que lo han llevado a donde está y la guía de acción de la familia del Centro de Medios Audiovisuales. En esta edición, El Poli comparte la gestión de este equipo, en palabras de su director, Andrés Pilonieta.

*El Poli: ¿Cómo asumió la dirección del Centro de Medios Audiovisuales?*

Andrés Pilonieta: Poco después de que me gradué, Juan Fernando Montañez, entonces director del Centro de Medios Audiovisuales (CMA), me propuso trabajar como editor de video y así fue como me vinculé laboralmente por primera vez. Con el tiempo, empecé a hacer una gestión importante, de varios años de trabajo y sacrificios, hasta que asumí la dirección, pues vieron en mí a una persona responsable, trabajadora y con un amplio conocimiento de esta dependencia.

*El Poli: Cuéntenos de las recientes inversiones en equipos y adecuaciones de la infraestructura que se han hecho en el CMA recientemente.*

Andrés Pilonieta: Hemos podido hacer muchas cosas importantes y seguimos trabajando en ello. La Institución ha hecho una inversión importante para optimizar este centro

para el beneficio de los estudiantes. Entre las adquisiciones quiero destacar la de una cámara de cine digital, una cámara digital de formato medio, como respaldo de fotografía digital. También, en cuanto a infraestructura, se acondicionó todo el sistema de sonido del auditorio “Jaime Michelsen Uribe” y ahora cuenta con la última tecnología de la misma marca que usan artistas como Madonna o Juanes en sus conciertos. La razón de eso es que estamos entrando a la era del sonido 5.1 y, por supuesto, estamos trabajando en el acondicionamiento de este sistema en todos nuestros servicios de audio.

También se hizo una inversión importante para reacondicionar la emisora. Reemplazamos la consola, adquirimos nuevos micrófonos y contamos con el apoyo de marcas muy buenas y de tecnología de punta. Son equipos profesionales. La consola de la emisora, por ejemplo, es una Extruder 1.500, una marca y un modelo

que es considerado como el más importante en sistemas on-air para radios y sistemas de transmisión. Las emisoras más famosas utilizan esta tecnología.

La manipulación de video en alta definición implicó también una adecuación importante. Tenemos dos salas de postproducción de video con equipos MacPro de 12 núcleos y 40GB de RAM. Como ya estamos pasando de la era del cassette a la era de las tarjetas, los procesos en este campo se vuelven mucho más pesados y demorados de hacer. Los renders son mucho más complicados, la transferencia y el peso del video retrasa los procesos considerablemente y demanda equipos más potentes, con los que por fortuna ya contamos. Por ejemplo, estamos trabajando video en alta resolución a 1080 y 2K, y nuestras nuevas máquinas ya nos permiten correr todo eso sin problema.

Nuestras dos salas de sonido se cablearon con superficies de control nuevas, equipos MacPro nuevos y el sistema de monitoreo de audio también es nuevo. En el área de fotografía, adquirimos tres cámaras Nikon D700, cada una con un juego completo de lentes y sets para fotografía. Son, en general, todos productos de la más alta calidad y comprenden una amplia gama de posibilidades que estamos poniendo al servicio de la comunidad universitaria.

Por otro lado, el CMA ha sido encargado de acondicionar cerca de cien salones con las ayudas audiovisuales correspondientes. Todos nuestros salones, cuentan con una pantalla de plasma para ayudas a los docentes. Esto quiere decir que estamos diciendo adiós a la época en la que los profesores debían salir y pedir un videobeam para sus apoyos. Esto lo hemos hecho en el campus principal y en las sedes de la calle 65, de la 80 y en Posgrados.



Andrés Pilonieta

*El Poli: Usted, mejor que nadie, conoce los cambios que ha tenido el CMA ¿cómo ha sido ese crecimiento?*

Andrés Pilonieta: Como estuve prácticamente desde que empezó, puedo decir que he sido testigo de toda una gran transformación. Empezamos con una camarita y poco a poco hemos crecido hasta construir y consolidar toda la infraestructura que hoy tenemos. Por ejemplo, el máster de producción o el auditorio grande no existían en mi época de estudiante, el espacio era reducido y muchas veces los equipos no daban abasto para la cantidad de estudiantes que había. El cambio también lo he presenciado a través de la evolución de la tecnología. Recuerdo la transición del CD al DVD, después a los formatos en HD, el paso de las cámaras análogas a las digitales y del cine a película digital. Teníamos grabadoras enormes y ahora todo es más pequeño y más sencillo. A través de la tecnología he visto la transformación y ese ha sido un proceso que afortunadamente me ha dado el gusto de conocer. Ser testigo de esos cambios es súper chévere.

*El Poli: ¿Cómo le ha servido su experiencia como estudiante y usuario del CMA en su rol como director?*

Ha sido clave. Fui un estudiante ávido y necesité muchas veces equipos, me sentí muchas veces perdido, desorientado y definitivamente he tomado esas experiencias como punto de partida para implementar una filosofía de servicio y orientación.

Como en un momento me tocó, ahora entiendo los procesos de los rodajes de los estudiantes. He pasado por esos inconvenientes y estoy familiarizado con el proceso de creación audiovisual. Es un mundo complicado, costoso y requiere de un intenso trabajo en equipo, por eso es esencial que prestemos al estudiante toda la ayuda que podamos.

La ventaja es que no nos cuesta trabajo ponernos en el papel de los estudiantes y todos en el equipo nos abrimos un poco. El estudiante pide orientación y le damos la asesoría correspondiente. Hemos orientado sobre los roles en un rodaje, el manejo de cámaras, luces y demás, enrollar cables, guardar cámaras y en general, muchas cosas técnicas que no se enseñan y que son vitales en el medio.

*El Poli: Aparte del servicio y la orientación personalizada ¿en qué se distingue nuestro CMA?*

Andrés Pilonieta: Además del diferencial del servicio que prestamos, estamos muy bien parados tecnológicamente y en términos de recursos. Tenemos equipos muy buenos, nuevos y de marcas reconocidas y es nuestro compromiso mantenerlos en perfecto estado. Todo recibe un mantenimiento exhaustivo para que siempre esté en condiciones óptimas para nuestros estudiantes.

Por otro lado, somos el único Centro de Medios Audiovisuales universitario que presta equipos directamente a los estudiantes, sin asistencias. Es decir, después de haber llenado un aval y reservar los equipos, los estudiantes pueden hacer uso libre de las cámaras, sin incurrir en gastos de alquiler o gastos de operarios. Esto es clave, porque en otros escenarios los estudiantes nunca tendrían oportunidad de mani-



Equipo del Centro de Medios Audiovisuales

pular estos equipos o entender cómo funciona, porque el operario les hace todo.

*El Poli: ¿Cómo describiría a su equipo de trabajo?*

Andrés Pilonieta: Somos como una familia. Nos conocemos desde hace tiempo y por eso nos entendemos muy bien, somos personas que trabajamos coordinadamente y sabemos siempre evitar el conflicto. Tenemos cargos y funciones específicas, pero como el área audiovisual es tan complicada y enredada, todos tenemos claro que debemos colaborar en todo lo que hacemos y eso definitivamente nos ha unido. No importa cuál sea el cargo, en el CMA, todos trabajamos en equipos en todo momento, sobre todo en los proyectos más grandes.

Por eso, evitar los conflictos es importante. Si pasa algo, nos reunimos entre todos y nos confrontamos, pues como en toda familia, no pueden evitarse los inconvenientes. Por fuera hacemos actividades como asados, encuentros, almuerzos juntos y eso ha hecho aún más fuerte nuestra unión.

Es muy importante para nosotros siempre estar a la vanguardia e innovar para estar al día con las exigencias de nuestros estudiantes. Recientemente visité el NAB SHOW en Las Vegas, que es la feria de audio, video y broadcasting más importante del mundo y una de nuestras tareas es aplicar lo que vimos allá, a las dimensiones de nuestra Institución.

*El Poli: ¿Cómo es su vida personal y cómo la mezcla con tanto trabajo?*

Andrés Pilonieta: Estoy felizmente casado, mi esposa también es egresada del Poli, tenemos una niña de seis años y esperamos un nuevo bebé a finales de este año. Por supuesto, me encanta estar en familia.

Me gusta mucho pasear y andar en moto es mi pasión. Tengo muchos proyectos en la cabeza que debo organizar pronto, en la medida de lo que mis ocupaciones me lo permitan. Me encanta por ejemplo, jugar paintball y durante ocho años lo practiqué de manera profesional, pero lo he dejado atrás. El trabajo es muy exigente y por eso he tratado de pasar más tiempo con mi familia, pendiente de la vida como padre y compartir lo que pueda con mis dos hijos y mi esposa. Me enfoco en eso, quiero poder darles todo lo que se merecen y eso me llena de gusto.

*El Poli: ¿Cómo se define, cómo cree que lo ven los demás?*

Andrés Pilonieta: Andrés Pilonieta es el tipo más tranquilo que existe. Acá nadie me ha visto de mal genio y creo que me hago querer de todo el mundo. Esa es una filosofía de vida que he tenido siempre; fui criado en La Calera, muy cerca de la vida campesina, conozco esa nobleza y esa tranquilidad que tienen los campesinos de esa región y creo que es de ahí que aprendí a hacer las cosas con pasión y a hacerlas bien. Creo que tengo la verraquera del campesino: si me toca quedarme acá hasta el otro día y seguir derecho, no tengo problema en hacerlo, y siempre lo hago tranquilo. Este es un medio en el que se maneja mucho estrés, pero no me gusta tensionarme, hay mucha presión, pero no me gusta dejarme desenfocar por eso. Me gusta lo que hago y lo hago con pasión y con verraquera, esa es mi misión.

# BALANCE 2013

EL POLI/ENTREVISTA A FERNANDO DÁVILA



“ Un grancolombiano es emprendedor, una persona capaz de identificar problemas y de darles solución. ”

**A** pocos meses de clausurar el año, justo es un alto en el camino para hacer un balance de estos meses de actividades y labores y quién mejor que nuestro rector, el doctor Fernando Dávila Ladrón de Guevara para dar cuenta de los logros obtenidos hasta hoy y los planes estratégicos para continuar en 2014 consolidándonos como una Institución de calidad que promueve la autonomía intelectual y la responsabilidad social.

*El Poli: Uno de los mayores logros obtenidos por la Institución en 2013 es la apertura de nuestra sede en Medellín. ¿Qué diría sobre esto?*

Fernando Dávila: Son muchas las satisfacciones que nos deja este año y desde luego la inauguración de la sede en Medellín es una de ellas. La apertura de dicha sede corresponde a una de las estrategias planteadas el año pasado, que además de las inherentes al tema de desarrollo académico, algunas están destinadas a impulsar nuestra política de inclusión, como también de cobertura y crecimiento. En ese sentido, hemos venido trabajando con resultados más que satisfactorios, como por ejemplo el del modelo de educación virtual que cumple con el objetivo de dar mayor cobertura y está directamente relacionado con nuestra responsabilidad social. Pero el crecimiento del modelo virtual se ha logrado gracias a la fortaleza y el posicionamiento de nuestro modelo presencial, de modo que buscamos crecer también en ese sentido y por eso abrimos la sede de Medellín con una oferta de cinco programas aprobados y once cuya aprobación está en curso y que esperamos tener a finales de este año.

*El Poli: ¿Dentro de los planes de la Institución está abrir otras sedes en diferentes ciudades?*

FD: Medellín fue un primer paso. Estamos estudiando otras posibilidades.

*El Poli: Siendo el modelo de educación virtual relativamente nuevo, podemos hablar de un crecimiento muy importante. ¿De qué cifras estamos hablando?*

FD: Las cifras de crecimiento son contundentes. Cerca de un 65% de nuestros estudian-

tes pertenecen a la modalidad virtual. Además tenemos un amplio portafolio de treinta programas a disposición de la sociedad. Otro tema que quiero anotar aquí es que hoy por hoy en términos de calidad los estudiantes del modelo virtual están por encima de la media nacional y en el mismo nivel que los de presencial.

*El Poli: Respecto a la política institucional de inclusión, se ha registrado algo de oposición en algunos estudiantes. ¿Qué opina de eso y qué decir a los inconformes?*

FD: Ante todo creo que el tema de responsabilidad social debe ser asumido no sólo por unos actores de la universidad, sino por todos, también por los estudiantes. Hemos recibido algunas críticas por el programa de formación que involucra a los estudiantes del Sena y considero errada la lectura que unos pocos dan a ese programa que busca la inclusión. Nuestra apuesta es por una universidad de puertas abiertas, en la que todos los colombianos, sin distinción de ninguna índole, que quieran formarse puedan hacerlo. Esta responsabilidad social beneficia a todos, mejora los niveles de vida de más colombianos y consideramos que la educación no puede ni debe ser un lujo sino un derecho fundamental que el Politécnico Grancolombiano quiere y está en la obligación de cultivar en aras de disminuir la brecha social. Además de todo esto, es muy importante anotar que los estudiantes que vienen del Sena tienen una formación de altísima calidad y lo han demostrado sobradamente en las aulas.

*El Poli: Retomando el tema de los logros obtenidos en 2013 o de los derroteros que la Institución se ha trazado, ¿qué otro aspecto puede señalar?*

FD: Tenemos un compromiso con la calidad y en ello no vamos a bajar la guardia; de hecho, estamos trabajando en la consolidación del proceso de aseguramiento de la calidad; todo el mundo debe saber que estamos en un proceso de autoevaluación continuo, que seguimos con los planes de acreditar más programas y, muy importante, de acreditarnos institucionalmente. En ese sentido, este año, a más tardar a mediados de octubre vamos a poder implementar el escalafón docente que es un tema transversal para la carrera de formación de nuestros docen-

tes y que desde luego repercute en la calidad. Tal trabajo ha requerido una inversión muy grande de la Institución. Otro logro es la consolidación de los noventa y dos Centros de Servicio Universitario con los que contamos en la actualidad.

*El Poli: Hemos visto una gestión más visible de la Oficina de Graduados. ¿Qué decir al respecto?*

FD: Ese es otro logro que es mérito de quienes trabajan en esta dependencia que son, precisamente, profesionales egresados de nuestra Institución. Hoy en día tienen logros para mostrar como por ejemplo el contar con una base de datos actualizada a la que permanentemente se le hace seguimiento y la serie de actividades diseñadas para acercar a nuestros egresados.

*El Poli: Qué nos puede contar sobre la Red Ilumno?*

FD: La red reúne un conjunto de centros de excelencia que son los que tutelan las mejores prácticas de todas las universidades y se ocupan de compartir la producción de las universidades para el aprovechamiento de todos. Algo muy importante es que la Red Ilumno creó un centro de investigación y ese centro lo va a dirigir Sandra Rojas, directora de Investigación de nuestra Institución. Ese es un gran logro para nosotros, porque fue seleccionada entre otros candidatos muy destacados. En general, la red va muy bien, brinda opciones de certificados internacionales que valen en algunos casos como opción de grado para nuestros estudiantes. Además, se preocupa por la labor de responsabilidad social, aportando un gran volumen de becas. En pocas palabras, la red responde a la necesidad de compartir destrezas y conocimientos y de globalizar la educación.

*El Poli: En sus palabras, ¿cómo define usted a un estudiante y un egresado grancolombiano?*

FD: Un grancolombiano es emprendedor, es decir, una persona capaz de identificar problemas y de darles solución. Un empresario o un trabajador es emprendedor cuando no se sienta a esperar a que le digan qué hay que hacer, sino aquel audaz para hacer propuestas y capacitado para innovar. Nuestra formación promueve habilidades para aprender por sí mismo, y esa autonomía intelectual es la que distingue a los líderes.

**Rosario Carrizosa**  
Directora *El Poli*  
rcarrizosa@poligran.edu.co



## CATALINA ESCOBAR: HEROÍNA DEL MUNDO

**C**atalina Escobar ha hecho una obra social en Cartagena de dimensiones insospechadas que día a día le da una esperanza de vida a miles de niños y madres. La “Juanfe”, como ella llama a su fundación, es un modelo a seguir y una inspiración para el mundo; por eso ganó el honoroso y merecido título de CNN como una de las diez heroínas latinoamericanas. Esta administradora de empresas con estudios de MBA se codea con príncipes, jefes de Estado, millonarios, actores y actrices de Hollywood a quienes ha logrado seducir con el brillo de su alma y su vocación de servir y de esta manera los ha llevado a emprender acciones en beneficio de los niños más pobres y vulnerables de Cartagena.

*El Poli: ¿Qué hace la Fundación “Juan Felipe Gómez Escobar”?*

Catalina Escobar: En nuestro plan estratégico está escrito: “La Fundación “Juan Felipe Gómez Escobar” es una entidad sin ánimo de lucro que actúa para mejorar la calidad de vida de la población infantil y adolescente en situación de pobreza en la ciudad de Cartagena de Indias en Colombia. Este propósito lo cumplimos a través de la atención integral en salud, del cuidado psicológico y afectivo y de la formación en actividades productivas. Es una organización netamente empresarial y 100% social. A partir de lo anterior nuestros objetivos son la reducción de mortalidad infantil y la formación de madres adolescentes”. Pero en realidad, en mi corazón, la Juanfe es mi mayor pasión: salvar niños. Sacar de la pobreza extrema a madres adolescentes, niños en estado crítico de vulnerabilidad. Cada niño o niña ocupan un lugar especial en mi

alma. No quedo tranquila si no veo la verdadera transformación social. Mezclo además el enfoque netamente empresarial con resultados sociales. La pobreza hay que tomársela en serio, con modelos de intervención que generen alto impacto social.

*El Poli: ¿Cómo nació y cuánto tiempo llevan trabajando?*

CE: Para el año 2001 yo estaba viviendo en Cartagena con mi familia y era testigo de las condiciones de pobreza en que vivía la mayor parte de la ciudad. Trabajando allá en el sector privado me involucré como voluntaria en la Clínica de Maternidad “Rafael Calvo”. Trabajando en este hospital público tuve que ver como un niño prácticamente moría en mis brazos. Cuando pregunté las causas de su muerte la respuesta que recibí fue que el niño había fallecido porque su madre no había conseguido las medicinas que necesitaba. Estas

medicinas costaban en esa época 60.000 pesos. Unos días después, fui yo quien tuvo que padecer en carne propia el mismo dolor profundo que esa mujer había vivido ante la impotencia de no poder salvar a su hijo. En mi caso no fue por falta de recursos sino por un desafortunado accidente. Así fue como decidí, junto con mi familia, que no íbamos a permitir que más niños siguieran muriendo en Cartagena por falta de recursos, que no hubiera justificación para que una familia tuviera que padecer este mismo dolor por no tener como pagar unas medicinas y un tratamiento médico a tiempo. Decidimos que, en memoria de Juan Felipe, salvaríamos muchas vidas.

*El Poli: ¿Qué tan solidarios somos los colombianos?*

CE: Una de las enseñanzas más valiosas en esta labor ha sido que si tú entregas pobreza, así mismo se te devuelve la pobreza. No puedes cambiar la realidad de las personas que viven una situación desfavorable si solo les entregas caridad, y eso es lo que en Colombia entendemos por solidaridad. Sí son muchos quienes quieren ayudar pero deben buscarse estrategias para que los recursos o donaciones en especie sean usados de una mejor manera. La pobreza hay que mirarla a los ojos y enfrentarla con soluciones de fondo, atacar los problemas desde la raíz, no tangencialmente. No se trata de hacer caridad, sino de hacer proyectos y programas que sean beneficiosos no solo en el corto plazo sino que generen un cambio a futuro.

*El Poli: ¿Cuántos niños y madres cabeza de familia atienden en la fundación?*

CE: Anualmente la fundación salva la vida de aproximadamente 250 niños (de 0 a 1 año) que están en condiciones muy vulnerables en la ciudad. El 65% de los casos son hospitalizados por enfermedad diarreica aguda, con desnutrición crónica. Desde los inicios de 2002 se ha salvado la vida de más de 2.500 niños.

En el Centro Médico “Juan Felipe IPS”, anualmente atendemos en promedio 36.000 pacientes para un total de más de 130.000 desde octubre de 2005. Estas atenciones son a comunidades vulnerables principalmente, los pacientes de la fundación incluyen niños, madres adolescentes y sus hijos.

En el programa de madres adolescentes (no necesariamente cabezas de familia) la fundación ha capacitado más de 2.200 jóvenes para hacerlas socialmente productivas y responsables de su sexualidad, anualmente se capacitan cerca de 600 pues con el cambio de sede la cobertura se duplicó.



*El Poli: ¿Tiene la intención de abrir sedes de la fundación en otros lugares del país?*

CE: La fundación cuenta con sedes administrativas en Bogotá, Madrid y Miami en donde la principal función es la consecución de recursos para el desarrollo de los programas y proyectos que tenemos, mientras que la sede operativa se encuentra en la ciudad de Cartagena de Indias. Sin embargo, ya hemos estado en conversaciones con otros departamentos en donde los gobernadores, alcaldes y grandes empresas se encuentran interesados en replicar el modelo Juanfe.

*El Poli: ¿Haber quedado como una de las diez heroínas de CNN para América Latina que implicaciones tiene para la fundación?*

CE: Para la fundación y las comunidades donde trabajamos ha sido muy importante este reconocimiento hecho por CNN pues nos convierte en un foco de atención no solo en Colombia sino para todo el mundo; son cientos de personas quienes quieren colaborar en las causas con las que trabajamos y así es posible ayudar a más gente a romper los ciclos de pobreza en los cuales lamentablemente han estado inmersos toda su vida. La visibilidad internacional es clave. Estar en la óptica de mundo, estando en el Top 10 de los Héroes de CNN, por encima de 50.000 iniciativas de más de cien países, hace que nuestros modelos sean percibidos como serios y hagamos filantropía verdaderamente transformadora.

*El Poli: ¿Cómo puede una persona interesada colaborar con esta causa?*

CE: En la fundación hay varias maneras de ayudar, en la página de internet está la opción

de donar desde dinero, dependiendo de las capacidades económicas de cada quien, hasta especie si cuenta con la facilidad de donar cosas materiales o tiempo a través de nuestro Programa de Voluntariado, así que todos podemos ayudar en [www.juanfe.org](http://www.juanfe.org)

*El Poli: El mundo la considera como una heroína y ciertamente lo es. ¿Cómo se describe a sí misma?*

CE: Uno no puede creerse el glamour de las victorias, eso es nefasto y no te permite avanzar. Conozco muy bien cuáles son mis luchas, que son muy duras; no me considero una heroína, al contrario hay que ser sencillos y seguir trabajando. A quienes considero heroínas, claramente son las madres adolescentes por sus historias de vida. Lo mismo, mis pequeños luchadores, los bebés que salvamos, ellos son héroes.

*¿Qué hace en los ratos libres, si los tiene? ¿Tiene algún hobby?*

¡Claro que tengo ratos libres! Soy una mujer muy organizada. Me priva la música y el deporte. En mis momentos libres me gusta ir a las Islas del Rosario cerca a Cartagena donde logro desconectarme y encontrar tiempo para meditar y compartir con mi familia, soy esposa y mamá de dos hijos y estar con ellos también es mi prioridad.

*¿Un sueño por cumplir?*

Tener la posibilidad de tomarme un año sabático para estudiar y prepararme más en los temas que son importantes para conseguir la reducción de la pobreza.

**Rosario Carrizosa**  
Directora El Poli  
rcarrizosa@poligran.edu.co

**COMPUCLUB**  
LÍDERES EN CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA

## MÁS VIGENTE QUE NUNCA



**E**ste año Compuclub celebró treinta años de servicio al país, con la satisfacción de seguir posicionada entre las mejores y más reconocidas empresas de soluciones tecnológicas y capacitación del país. El Poli habló con su director, Carlos Arias, quien destaca los logros obtenidos y los retos por venir para esta empresa fundada en 1983 por el rector del Politécnico Grancolombiano, Fernando Dávila Ladrón de Guevara.

*El Poli: ¿Cuál es la razón de ser de Compuclub?*

Carlos Arias: Esa es una buena pregunta porque a Compuclub a veces se le encasilla como una empresa que “dicta cursos”. Aunque eso también lo hacemos, el campo en el que trabajamos es mucho más amplio. Compuclub fundamentalmente diseña e implementa soluciones académicas en herramientas tecnológicas con alto impacto productivo. Esto lo hacemos con empresas pero también capacitamos a personas naturales a través de un proceso que otorga certificaciones internacionales. Para esto hacemos parte de la Red Internacional que

integra a la Fundación Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria y Whitney International University System, generándose una relación de apoyo académico e impulso tecnológico.

*El Poli: El pasado mes de mayo se cumplieron treinta años de Compuclub. ¿De qué forma celebra la empresa la satisfacción y ante todo la fidelidad de sus clientes?*

CA: El seis de mayo hubo un relanzamiento de la marca cuya finalidad es alcanzar una mayor visibilidad mediante un logo más moderno y actual y la puesta en marcha de campañas publicitarias. Celebramos este importante momento con el lanzamiento de un nuevo portafolio de productos, con una página web más novedosa, con mayor presencia en redes sociales, mayor cobertura a nivel nacional, así como con el estreno de nuestra sede principal que está ubicada en la calle 65 con carrera 11.

*El Poli: ¿En qué regiones tiene presencia Compuclub?*

CA: Nuestras soluciones llegan a cualquier parte del país donde se requieran. Precisamente, desde hace año y medio estamos expandiéndonos y dictamos nuestros cursos desde la Guajira hasta Leticia. Contamos

con socios estratégicos en las ciudades para desarrollar nuestros procesos de capacitación. Una de las nuevas estrategias planteadas es prestar nuestros servicios internacionalmente.

*El Poli: ¿Cuáles son los mayores clientes de Compuclub?*

CA: El mercado está repartido entre 60% de clientes corporativo y un 40% de personas naturales.

*El Poli: ¿Qué estrategias tiene Compuclub para seguir vigente en medio de tanta competencia?*

CA: Una estrategia fundamental es ver a la competencia no como al enemigo sino como a un aliado más. Hemos aprovechado el liderazgo que tiene Compuclub en la parte académica, que es la deficiencia de nuestros competidores, y hemos generado alianzas con ellos a través de las cuales ganamos todos, especialmente el cliente.

*El Poli: Últimamente Compuclub ha recibido algunas distinciones muy importantes. Háblenos de esto.*

CA: Acabamos de recibir el premio que otorga la famosa casa de tecnología y desarrollo de software alemana SAP, como el

mejor centro de capacitación en ventas. Esto quiere decir que somos reconocidos como un centro de capacitación innovador en la enseñanza en línea. Es una distinción muy importante que nos enorgullece y motiva para seguir trabajando por el país. Así mismo, nos hemos consolidado como socio de negocios de Microsoft como Certified Partner Learning Solution (CPLS), lo que unido a ser centro autorizado Prometric, nos permite afirmar que somos líderes de entrenamiento de Tecnologías de la Información en Colombia.

*El Poli: Ha mencionado que una de las estrategias de Compuclub ha sido crear un nuevo portafolio de servicios. ¿En qué consisten estos nuevos productos?*

CA: Por una parte, seguiremos con los programas tradicionales porque siguen teniendo vigencia, como cursos de Excel, Power Point, y Office básico, entre otros. Sin embargo, aunque las nuevas generaciones están saliendo al mundo laboral mucho mejor capacitadas en estas herramientas, ignoran cómo utilizarlas en el entorno de la empresa y es ahí donde estamos diversificando nuestros productos. Por ejemplo, ¿cómo explotar Excel desde ventas? Para ese tipo de desarrollos no basta un conocimiento del programa, sino que implica conocimientos adaptados a necesidades puntuales. En ese sentido, en Compuclub estamos apuntando a diseñar un programa pensando en la aplicación de herramientas tecnológicas para diferentes fines. Otro ejemplo de ello tiene que ver con un curso de autoría del doctor Fernando Dávila que se llama “Gestión de la información con Microsoft Excel”. Ese curso, que permite analizar y automatizar el trabajo con una herramienta tecnológica, lo tomó la empresa SABMiller y viene aplicándolo en sus oficinas, reportándonos un alto grado de satisfacción. Ese tipo de cursos son los que están buscando las empresas y en los que nosotros estamos capacitados para ampliar nuestra oferta.

*El Poli: ¿Cuál es el apoyo tecnológico que ofrece Compuclub a Whitney International System y a las universidades de la red?*

CA: Compuclub desarrolló un modelo para hacer más efectiva y eficiente la educación virtual. Este modelo cuenta con una metodología que incorpora un profesor que imparte clases como si los estudiantes estuvieran presentes. Además, el PMRA (Plataforma con Metodología, Recursos y Autoevaluación), ofrece recursos tales como videos, fotos, entre otros documentos,

para que el estudiante tenga acceso a ellos desde el celular, la casa o donde lo necesite. Finalmente, el modelo incorpora la autoevaluación por competencias, haciendo posible ajustar las evaluaciones para garantizar el cumplimiento de ciertos objetivos curriculares asociados a competencias específicas. Estos desarrollos, apoyados por Whitney International System, son de gran utilidad para las universidades en línea.

*El Poli: ¿Qué otras estrategias, especialmente a nivel social, tiene en mente Compuclub?*

CA: Queremos liberar cursos gratis y de alta calidad de Microsoft Office en virtual para que la gente pueda certificarse. Con esto lo que pretendemos es que Compuclub aporte a la sociedad para contrarrestar el analfabetismo digital. Esperamos que a partir del 2014 los usuarios en línea puedan acceder a estos servicios académicos.

Por nuestros servicios a lo largo de tantos años, Compuclub se ha ganado un lugar en la memoria colectiva, pero queremos llegar a más gente y prestar nuestros servicios a lo largo y ancho del país.

*El Poli: Los treinta años cumplidos son un buen momento para “mirarse”. En ese sentido, ¿cuál ha sido el mayor logro de Compuclub a lo largo de este tiempo?*

Compuclub ha tenido cuatro momentos muy importantes en su historia. El primero fue cuando nació en 1983 y fue pionero en ofrecer al país la posibilidad de educarse en el manejo de herramientas tecnológicas. El segundo gran momento es cuando Compuclub empieza a capacitar al Politécnico Grancolombiano y se convierte en el brazo tecnológico de una institución de educación superior. Con esto tuvo un campo para optimizar el desarrollo profesional de los estudiantes. El tercero, que constituyó un gran reto para Compuclub, fue su participación en la Agenda de Conectividad. Esto consistió en una política de Estado que buscaba que los profesionales se certificaran en tecnologías de la información con el fin de montar una industria en desarrollo de software. En este período fuimos capacitando a personas y a empresas en todos los rincones del país. Un cuarto momento muy importante es el actual, en el que nos hemos renovado como marca y nuestro portafolio constituye una impronta acorde con las exigencias del mercado y las necesidades de nuestros clientes. El reto, además, como ya lo he mencionado, es expandirnos en el país e internacionalizar nuestra marca garantizando nuestra calidad.



Carlos Arias

Carlos Arias dice que lleva veintiséis años vinculado a Compuclub. Por eso no duda en decir que allí ha diseñado su proyecto de vida. Desde hace año y medio es el director de Compuclub y su liderazgo ha hecho posible un crecimiento superlativo de la marca. De sus primeros días recuerda que comenzó con un permiso especial del ministerio de Trabajo porque era menor de edad, pero una vez consiguió su grado de bachiller de dedicó tiempo completo a trabajar como mensajero, mientras hacía su carrera profesional de Ingeniería de Sistemas en las noches. Al poco tiempo de recibir su grado tuvo varios oficios, entre ellos fue ingeniero de soporte y también dictó clases. Con una gran vocación para el estudio, consiguió su segundo grado como administrador de empresas y poco a poco fueron creciendo sus logros laborales al ir asumiendo cargos de mayor responsabilidad. Dice que su sueño era llegar a ser director de Compuclub y que luchó por eso hasta alcanzarlo. Reconoce que su recorrido ha sido una experiencia muy enriquecedora y se declara un enamorado de cada etapa vivida en Compuclub, empresa a la que debe sus mejores años. “Mi vida es Compuclub, es una institución que llevo en la sangre”, declara.

**Katherine Roza Cuadros**

Directora del Laboratorio de Investigación Corporal  
aguaktarpista@hotmail.com

LABORATORIO  
DE  
INVESTIGACIÓN  
CORPORAL:  
UNA  
RESISTENCIA  
ARTÍSTICA



**U**no no se da cuenta de lo fuerte que es una idea hasta que no la pone en marcha. Esto fue lo que nos sucedió precisamente en el grupo de danza contemporánea cuando el concepto de la danza empezó a tener un sentido investigativo. En principio no tener maestro de técnica fue un golpe duro pero también fue la oportunidad de explorar otras perspectivas del cuerpo, desde cada una de las capacidades interdisciplinarias de los bailarines. Fue así como nació el Laboratorio de Investigación Corporal pensando en los aportes de la universidad y los bailarines aficionados a la danza.

Desde el principio aceptamos el hecho de que no todos íbamos a ser bailarines profesionales, es por eso que en el laboratorio pensamos en cómo, desde nuestras carreras, podemos trabajar el cuerpo sin dejar de lado responsabilidades como grupo de danza del Politécnico Granacolombiano. Me refiero en particular a los festivales universitarios de danza contemporánea y al Congreso Nacional de Investigación en danza que organiza la Universidad Jorge Tadeo Lozano. La forma más efectiva es crear una estrategia de unión entre dos pasiones que, aunque son diferentes, potencialmente se complementan; por ejemplo, Jineth Campos es una estudiante de Fotografía que también pertenece al grupo. Ella en el semestre 2012 II para su clase de fotoreportaje utilizó al grupo del Laboratorio Corporal conformado por niñas entre los 4 y 12 años como eje de su trabajo titulado Pequeñas bailarinas. Es así como la fotografía le aporta a la danza y viceversa.

Después de este proyecto se emprendieron otros más y en lo que va corrido del año, hay cinco en proceso en los que la danza empieza a bailar con la televisión, el cine, la fotografía, la comunicación y la psicología. Estos proyectos ya están listos para presentarse en el marco del II Congreso Nacional de Investigación en Danza y demuestran que para hacer danza no es necesario ser el mejor bailarín: solo hay que aportar desde lo que sabemos.

Hay tres formas de participar en esta experiencia: la primera es asistiendo a las clases prácticas donde exploramos técnicas de danza contemporánea con ejercicios de improvisación, de reconocimiento corporal y movimiento. La segunda es reforzar teóricamente lo

visto en la clase práctica con el fin de aprovechar al máximo el poco tiempo que tenemos disponible en el salón de los espejos con conceptos básicos y desarrollo de construcción de obras. Por último, la tercera forma de estar en el grupo es investigando, lo que significa poner en la mesa un proyecto donde se relacione algún tema de la carrera con el cuerpo para poder ejecutar estrategias, tener el apoyo de los diferentes profesores y del laboratorio. También es importante resaltar el evento de nuestro laboratorio anteriormente llamado Encuentro de Danza Contemporánea, rebautizado ahora como Festival del Cuerpo Político pues, aunque también hay danza, nos permite tener una visión global del cuerpo desde una temática específica. La idea de este evento es celebrar la participación de nuestro contexto físico en el mundo, del cuerpo político que es un cuerpo que decide y se relaciona con los demás para poder conformar sistemas. Este festival, realizado el pasado 6 mayo con la temática de la no violencia, fue el primero y tuvo un éxito rotundo con invitados de las universidades Externado, Tadeo, Nacional y Rosario, que compartieron escenario con músicos en vivo realizando ejercicios de improvisación. Al final, el cierre fue una charla entre un maestro de danza y un profesor de filosofía acerca del cuerpo político. La construcción de este festival fue un trabajo colectivo pues todos

alianzas estratégicas y colaborativas para crecer. Por eso iniciamos los contactos necesarios con Investigación, Emprendimiento y Bienestar para trabajar juntos y fortalecer los talleres, la participación de otras universidades, los festivales y los proyectos de investigación. Esto nos permite un respaldo importante de la universidad para ejecutar nuestro trabajo y tener mayor reconocimiento.

En el futuro esperamos contar con un maestro de técnica en danza, seguir investigado, participar internacionalmente con nuestras obras e investigaciones y que nuestro Festival del Cuerpo Político tenga un reconocimiento nacional.

Quiero aprovechar este artículo y agradecer infinitamente a los maestros Sara Alba y Julián Alvarado que pasaron por el Poli y dejaron su huella en nuestras mentes y cuerpos con sus técnicas y percepciones de la danza. Gracias a ellos seguimos adelante para tener un grupo que no deje morir la danza contemporánea en la universidad y abracamos de participación que motiven la investigación permanente y no solo por créditos obligatorios.

Como directora del Laboratorio de Investigación Corporal invito a los lectores a observar su cuerpo y escucharlo, permitirle entrar en un espacio consciente e interiorizar el lugar que ocupa en la Tierra. Hoy, sentada en esta



Fotografías: Jineth Campos [jineth696@hotmail.com](mailto:jineth696@hotmail.com)

aportaron con sus disciplinas al grupo y a la logística del festival en general. Por poner algunos ejemplos, Catalina Pardo, estudiante de Medios Audiovisuales coordinó todo lo necesario para tener un óptimo sonido en todas las instalaciones de la universidad; Johana Arias, estudiante de Comunicación Social, en conjunto con Mario Lesmes, lograron difusión y un programa radial para el festival, y Julián Romero, junto con su equipo de producción de televisión cubrieron el evento en directo.

Ya que nuestro objetivo es convertirnos en un grupo interdisciplinario que investiga el cuerpo, tenemos que desarrollar algunas

silla, me doy cuenta de que aunque no puedo ver el espacio donde estoy sentada, mi cuerpo dimensiona las distancias de los objetos y las posibilidades de riesgo de estar en este lugar. Permítanse autodescubrirse y ver de qué es capaz su cuerpo más allá de sentarse en sillas y frente a sus escritorios; tal vez hay músculos que nunca haya percibido y que solo es posible descubrir a través de una experiencia de conciencia de sí. No se trata solo de tener un cuerpo para ir al gimnasio solamente, sino para sentirlo siempre porque nos permite la existencia física de nuestro ser y nos representa en este mundo para ser partícipes de la vida.

**Luisa Fernanda Ibarra**  
Departamento de Comunicaciones  
comunicaciones@poligran.edu.co



# LAS REDES SOCIALES: EL FUTURO DE LAS EMPRESAS

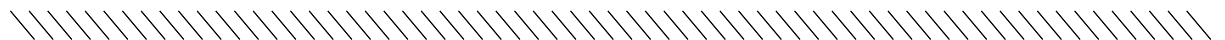
---

---

**C**ómo generar valor a través de los nuevos medios sociales, es definitivamente hoy uno de los grandes retos para las empresas, o por lo menos para las que entienden que no tratan con mercados sino con comunidades organizadas, inteligentes e inmunes a la publicidad, para las que sus conversaciones, por ligeras que sean, siempre serán más importantes que cualquier intento de una compañía por promocionar sus productos o servicios en línea.

A las personas en Facebook, en Twitter o en cualquier red social, no les interesa que una organización los salude, les desee un buen día y les muestre los detalles de su producto, ¡No, en absoluto!, aunque tampoco está de más hacerlo, no es relevante para los internautas.

Los usuarios en redes son seres humanos que quieren conversar con otros seres humanos, compartir sus experiencias, ver videos graciosos, contenido que llame su atención, tener una relación sincera y sin otro interés más que jugar y divertirse en la web. Y si una marca está de buenas, tal vez logre hacerse amiga de uno que otro usuario en línea, tal vez logre entrar en su juego.



Pero para ello, primero debe bajar del pedestal en el que se encuentra, debe dejar tanta seriedad y tomar las cosas con un poco de humor para hablar el mismo lenguaje de sus seguidores o seguidores potenciales en redes. Debe dejar de estar tan ocupada haciendo negocios y empezar a hacer amigos, compartir sus intereses y escuchar lo que quieren y lo que no, en resumidas cuentas es eso: escucharlos.

La presencia de una compañía en redes debe tener algún sentido, no se trata de estar por estar, se trata de comprender que cada queja, reclamo o pregunta de un usuario en línea no es más que un intento por conectarse con la marca.

Por ello, quienes estamos al frente de una red social empresarial tenemos el gran reto de entrar en esa comunidad virtual que quiere hablar con nosotros, empezar a conversar con ella y establecer una relación de confianza para demostrarle que queremos ser el primer referente al que acuda cuando tenga dudas, que queremos apoyarla y estar ahí para resolver todas sus preocupaciones.

Con ello, los tan anhelados “advocates” o esos usuarios influenciadores positivos que todas las compañías quisiéramos tener, ya no estarán lejos de nuestra realidad, se harán cada vez más visibles y continuarán compartiendo con otros usuarios la buena experiencia que tienen con nosotros.

Asimismo, aquellos detractores virtuales de la marca encontrarán en nuestras redes un espacio para debatir y compartir su disgusto. Esto, aunque pareciera ser un situación poco favorable para la organización, es por el contrario la oportunidad perfecta para conocer más a fondo a los usuarios, brindarles soluciones, mejorar nuestros procesos y, quién sabe, es posible que en medio de una conversación hasta logremos convertirlos en aliados nuestros.

La gestión en redes debe estar entonces enfocada no solo en la generación de contenido, que es posiblemente la acción en la que muchas organizaciones se estancan al seguir pensando que el internet, como los medios tradicionales, es unidireccional, sino también en la interacción y el servicio. Son estos los tres factores que nos permitirán tener una experiencia empresarial exitosa en los medios sociales.

En el Politécnico Gran Colombiano, desde el Departamento de Comunicaciones, tratamos de brindar, a través de redes, la mejor experiencia comunicativa y de servicio para la comunidad universitaria. Los invitamos a conocer nuestra labor y seguirnos en Facebook: [www.facebook.com/poligrancol](http://www.facebook.com/poligrancol) y en Twitter: @poligran



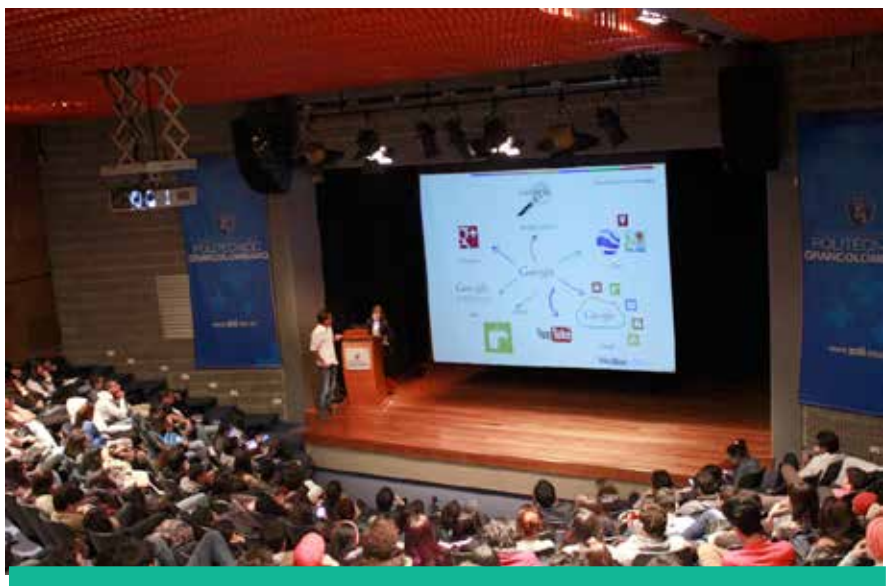
## EL “POLI” LÍDER EN LA RED.

Nuestra Institución fue destacada entre las cincuenta universidades con mejor tráfico y presencia en internet del país, según el reciente informe desarrollado por la empresa de consultoría educativa Legency SAS y Wedubox.com

Los factores que se tomaron en cuenta para calificar las universidades fueron: Mejor PageRank en Google, más seguidores en Twitter, LinkedIn, Facebook, los más efectivos en YouTube y cómo se comparan las universidades colombianas con referentes mundiales como Harvard, MIT, LSBF, Coursera, Udemy o Udacity

Hace pocos meses la red social Twitter del “Poli” obtuvo el séptimo puesto entre las universidades del país con mayor integralidad twittera en un estudio realizado por el vigía estratégico de redes sociales Prospectador. El estudio se llevó a cabo con el objetivo de determinar los mejores gestores de comunidad en esta plataforma

Por otro lado, según un estudio realizado por 4 International Colleges & Universities, organización dedicada a desarrollar motores de búsqueda y directorios de universidades acreditadas, la página web del Politécnico Gran Colombiano ocupa el octavo puesto entre las que tienen mayor interacción en Colombia.



# LOS PRO Y CONTRA DE LAS REDES SOCIALES

## TWITTER

CONTRA

PRO

Habilidad de responder rápidamente a los clientes y usuarios



Es un servicio de microblog, que permite a los usuarios hacer publicaciones de textos de hasta 140 caracteres

Para promover la información, se debe hallar un balance muy delicado entre contenido y spam. La tasa de desertores es muy alta

## FACEBOOK

CONTRA

PRO

Ideal para alcanzar exposición de marca y fortalecer las relaciones con los clientes

Una inmensa red social en la que los usuarios crean perfiles, intercambian mensajes y publican actualizaciones sobre sus actividades



El motor de búsqueda es limitado y presenta algunos inconvenientes.

## YOUTUBE

CONTRA

PRO

Es uno de los mejores portales para construir marca, a través de videos y tutoriales.



Es un sitio distribución de videos generados por los usuarios. Sus contenidos van desde videoclips hasta videoblogs.

El tráfico está limitado al sitio y es difícil redireccionar a la página inicial.

## GOOGLE PLUS

CONTRA

PRO

Es fácil interactuar con clientes y usuarios. Puede ser integrada con otras plataformas y aplicaciones de Google.

Es una red social operada por Google con perfiles, actualizaciones de estado, círculos y demás.



La administración es difícil y aún no tiene la suficiente acogida.

## TUMBLR

CONTRA

PRO

Una gran plataforma para compartir contenido y está vinculada con una demografía de usuarios más jóvenes.



Una red de microblog, que permite a los usuarios publicar, imágenes, texto, video y compartir, por medio del reblog.

Las imágenes tienden a generar tráfico pero la mayoría no vienen de Tumblr.

## DIGG

CONTRA

PRO

Brinda a la marca la oportunidad de tener una exposición enorme

Una red social de noticias que le permite a los usuarios enviar historias y votar por ellas.



No está diseñada para la interacción con el cliente

Fuente: <http://www.fusedlogic.com>

Martha Isabel Hernández Aguirre  
marthacheater@gmail.com  
Colaboradora, Revista El Poli

# DESHIELO DE LOS GLACIALES DE LA ANTÁRTIDA: LA PUNTA DEL ICEBERG DEL CALENTAMIENTO GLOBAL

Los glaciares de la Patagonia y Antártida argentina están en alto peligro de desaparición por deshielo a causa del acelerado calentamiento global, advierten los glaciólogos y el informe *Turn Down the Heat* del Banco Mundial.

**E**l efecto invernadero produce el cambio climático, cadena de contaminación global que pone en peligro la vida en la Tierra y la existencia de todos los seres vivos. En las ciudades todas nuestras acciones se suman y aportan al efecto invernadero y al cambio climático.

Este artículo tiene como propósito explicar cuál es la situación de los glaciares en la Patagonia argentina y analiza el informe del Banco Mundial sobre las consecuencias y el papel de las acciones individuales y colectivas de mitigación y adaptación en un contexto mundial.

## Peligro de desaparición

Los glaciares en Argentina se extienden a lo largo de la cordillera de los Andes, desde Salta,

pasando por Tierra de Fuego, hasta la Patagonia y la Antártida: todos han retrocedido a causa del calentamiento global.

En el continente antártico el retroceso es notorio y más alarmante cada año a raíz del aumento anual de la temperatura de 2,8 grados centígrados, en promedio. Es la zona que más rápido se ha calentado al mismo tiempo que es la que regula el clima de todo el planeta por la circulación de las masas de aire.

Los grandes reservorios mundiales de agua dulce, como el glaciar Upsala en la Patagonia argentina, está en un retroceso grave, según las últimas investigaciones de los glaciólogos, ya que de acuerdo con las mediciones de terreno realizadas, el glaciar ha retrocedió 14 kilómetros en 2000 años mientras que en los últimos 20 años lleva cerca de 6 kilómetros desplazados.

Los investigadores en sus mediciones encontraron que la superficie de los glaciares disminuyó 33 metros en solo tres años.

Además, tras muchos años de observación y estudio, se ha demostrado que la tasa anual de desprendimientos de témpanos de hielo es una de las más altas del mundo.

El glaciar Upsala ha tenido un tremendo retroceso; no es el único indicador. También desde el mirador del lago Guillermo, se puede apreciar cómo se ha convertido en un gran cuerpo de agua cuando hace algunos años era apenas un lago incipiente.

El fenómeno es visible en el Parque Nacional los Glaciares en la Patagonia, en el glaciar Perito Moreno por los desprendimientos permanentes y en Calafate de la Patagonia.

Los glaciares se estudian con imágenes satelitales, con mediciones en terreno y observación durante las cuatro estaciones del año.

Los glaciólogos afirman que esta situación amenaza las reservas mundiales de agua dulce para abastecer al mundo y que este es solo un eslabón de la cadena de las causas del calentamiento global.

El crecimiento de la zona de derretimiento observado desde la década de los setenta en la capa de hielo de Groenlandia es un ejemplo de su creciente vulnerabilidad. Los hielos del Ártico también alcanzaron un mínimo sin precedentes en septiembre de 2012. “Hay indicios de que la mayor extensión de hielo derretido de los últimos 225 años se ha producido en la última década”, demuestra el informe del Banco Mundial.

En este sentido, el Banco Mundial expresa que es posible contener el calentamiento por debajo de los 2°C, que es la meta que ha establecido la comunidad internacional, aunque ya los riesgos se han vuelto inminentes para el medio ambiente y la población humana.

#### Recomendaciones del Banco Mundial

Una de las sugerencias es utilizar mejor los subsidios de más de mil millones de dólares a los combustibles fósiles. También introducir la contabilidad del capital natural en las cuentas nacionales. Así mismo, propone aumentar el gasto tanto público como privado en infraestructura verde capaz de soportar condiciones meteorológicas extremas.

Entre las propuestas, también se destacan: Propiciar la determinación de precios del carbono, sistemas internacionales y nacionales de compraventa de derechos de emisión, aumentar la eficiencia energética, especialmente en los edificios y la proporción de la energía eléctrica producida a partir de fuentes renovables.

El Banco Mundial coopera con más de 100 países para adoptar medidas frente al cambio climático. Duplicó el financiamiento para la adaptación al cambio climático. Los Fondos de Inversión en el Clima administrados por el Banco Mundial (7200 millones de dólares) operan actualmente en 48 países y movilizan otros 43000 millones de dólares en inversiones que promueven las tecnologías limpias y la adaptación al cambio climático, explica Erick Fernández, codirector del Equipo Mundial de Expertos sobre la Adaptación al Cambio Climático de la entidad.

Además el informe del Banco Mundial demuestra que aparecieron muchos efectos del cambio climático con el aumento de 0,8°C de la temperatura del planeta, y que el avance del calentamiento de 0,8°C a 2°C ó más, traerá problemas complejos.

Según el informe del Banco Mundial, el nivel de los océanos se ha elevado en las últimas dos décadas, aumento que se percibe en diversas regiones tropicales del planeta. Este

fenómeno se debe al derretimiento de las capas de hielo de Groenlandia y la Antártida.

Erick Fernández, señaló que: “La necesidad de adaptarse al cambio climático aumentará a medida que la población mundial llegue a 9000 millones de personas en 2050”.



Deshielo de los Glaciares del Parque Nacional Perito Moreno en la Patagonia Argentina. Fotografías cortesía: Martha Isabel Hernández.

Los arrecifes de coral son muy sensibles al cambio de temperatura y los niveles de acidez del agua. El informe indica que cuando los niveles de calentamiento lleguen a 1,4°C en la década de 2030, los arrecifes de coral podrían dejar de crecer. Esto sería una consecuencia de la acidificación de los océanos como resultado de mayores concentraciones de CO<sub>2</sub>. Con 2,4°C, los arrecifes de coral en varias zonas pueden empezar a disolverse.

Por su parte en el Mediterráneo subtropical, el Norte de África, Oriente Medio y partes de los Estados Unidos se prevén aumentos de 6°C o más de las temperaturas medias mensuales en el verano. Las temperaturas de julio más cálido entre 2080-2100 en el Mediterráneo se aproximen a 35°C, cerca de 9°C superior que en el mes de julio más caluroso estimado para la actualidad.

Un clima más cálido reduce los rendimientos de los cultivos si se produce un aumento de 4°C de la temperatura mundial, incrementando la seguridad alimentaria. Los experimentos de campo han demostrado que los cultivos son muy sensibles a temperaturas por encima de ciertos umbrales. Un estudio citado en el informe muestra que cada “día de cultivo” a una temperatura de 30°C disminuye el rendimiento en un 1% en condiciones de secano sin sequía.

El estudio expresa que las zonas afectadas por sequías de las actuales tierras agrícolas mundiales aumentarán de 15,4% a aproxima-

damente 44% en 2100. Las regiones más perjudicadas en los próximos 30 a 90 años estarán en África meridional, Estados Unidos, Europa meridional y Asia sudoriental, agrega el documento. En África el 35% de las tierras de cultivo no serán aptas para este fin si se produce un

aumento de 5°C de la temperatura mundial.

Por otra parte, el informe alerta sobre riesgos graves relacionados con los efectos adversos sobre la disponibilidad de agua, particularmente en el Norte de África y África oriental, Oriente Medio y Asia meridional. Las cuencas de ríos como el Ganges y el Nilo son las más vulnerables. En la Amazonia, los incendios forestales podrían duplicarse para 2050. El mundo podría perder varios hábitats y especies.

Finalmente y a manera de conclusión, es urgente tomar medidas para evitar que se produzca el aumento de 4°C de la temperatura mundial; el calor debe ser reducido a toda costa y eso solo se logrará con acciones internacionales que se adopten de manera temprana y conjunta articulando un trabajo de todos los actores de la triada Estado-Universidad-Empresas, pero más importante es que debe haber conciencia y voluntad en cada ciudadano por hacer algo para mitigar los efectos del cambio climático.

#### REFERENCIAS Y FUENTES CONSULTADAS

Informe del Banco Mundial sobre Cambio Climático Nov. 2012.  
Mapa de Mediciones de derretimiento en la superficie de Groenlandia desde tres satélites a julio de 2012. NASA.  
Potsdam Institute for Climate Impact Research (PIK). 2012.  
Climate Analytics. 2012.  
Serie documental Cambio Climático del Neo TV Lab. Universidad Nacional Tres de Febrero. Buenos Aires. 2011.

**Andrés Alfaro**  
ooreshalfaro@gmail.com  
Estudiante de Medios Audiovisuales

# DIÁLOGOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, ¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO POR LA UNIVERSIDAD GRANCOLOMBIANA?

*ZI ESTAZ PALAVRAS TE ZIRVEN PARA NO AOGARTE, RESPIRALAS ZIN KRITICARLAS*  
**ALEJANDRO JODOROSKY**

**B**uscando descubrir de manera honesta qué nos hace ser no solo Grancolombianos sino estudiantes del mundo, sin tener que ser reconocidos por votaciones o por algún canal como History, encontramos muchas circunstancias, entre las cuales la investigación, proyección social y la extensión, entre muchas que tienen importancia. Quiero en esta oportunidad referirme a lo social.

En estos tiempos en los que se ha generado más de conciencia sobre los desmadres y falencias de la educación, entre los estudiantes que participan en los procesos de su estructuración y democratización resuenan preguntas como: ¿Qué discurso tenemos frente a nuestra universidad y a la educación nacional? ¿Qué tanta apropiación hay del nuestro claustro de parte del estudiantado? ¿Qué papel hemos tomado como estudiantes? ¿Qué aportamos socialmente a nuestro contexto nacional?

El concepto social no está resuelto en todos los casos. No es fácil entender qué es y qué no es. Es un saco sin fondo, discutible pero adaptable. Por ejemplo: la proyección social puede ser un suspiro de un día, una limosna,

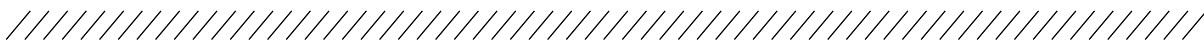


**Andrés Alfaro**

un logro, un premio, lo virtual, una información, un proyecto, una beca, etc. Es inherente a la educación en nuestras sociedades pobres, llenas de carencias y exclusión.

Por ello comparar es un grave error; podemos decir que nuestra universidad es única y se mueve bajo parámetros que, con el tiempo, se han convertido en lo que los romanos denominaban como “costumbre

en el tiempo”. Así pues, muchas características son entendidas como proyección social. Organizar en la universidad los parámetros para entender los conceptos y lo que está contenido dentro de ellos es una labor titánica, son muchas las maneras como pueden ser entendido lo “social”. Pero más allá de ver en ello un problema existe un asunto más complejo.



Con seguridad la mayoría de dichos problemas no radican solamente en las universidades ni en sus profesores, ni en sus directivos. El problema real vive en nosotros que, indulgentes con nuestro pundonor, nos enfrentamos pasivamente a lo que realmente queremos de nuestro espacio, en nuestro tiempo. Nosotros, estudiantes sin vergüenzas, no seremos capaces de empoderarnos de las herramientas que aprendemos a diario, no seremos consientes del poder de la educación, de los aportes reales que tiene para cambiar esta sociedad arribista, clasista y marcada por la ilegalidad y la corrupción, si no somos capaces de ir más allá del poder que tiene una calificación, de no proponer algo diferente a lo exigido, de pasar imperceptibles.

Sabrán San Cucaracho, en las dulces poesías de Lorca, la sed con la que vive el otro, el hambre demonio que hay que alejar, como las diferentes formas de pensar y entender nuestro entorno. Estudiantes con amor y pasión que se dejan llevar por lo común. Creo que Estanislao Zuleta se retorcería si viera que cada vez más el papel del estudiante en la academia se parece más a una sala de belleza en las plazoletas, haciendo elogio al esmalte con su acetato de butilo. ¿Qué sacamos si el estudiante solo se queja de sí mismo y de donde estudia? No conozco universidad donde los estudiantes no endilgan improprios con ella. Pero nos hace falta vernos a nosotros mismos, ¿qué queremos de la universidad? ¿Qué podemos desarrollar en nuestros años dentro de la universidad? ¿Cómo entender nuestras propuestas creativas y políticas frente a la resolución de conflictos? ¿Cómo aportar a nuestra sociedad en guerra caminos para la paz, para la igualdad, para la inclusión? ¿Cómo investigar nuestro entorno a partir de nuestros propios pensamientos?

No solo de pan vive el hombre, no solo es la responsabilidad de la educación escolar. A la educación hay que temerle y a la vez agradecerle, porque si vamos por la calle con los brazos abiertos y despistados cualquiera nos puede meter un cartón bajo el brazo, decía un profesor en la universidad. Estos pensamientos no solo están en la literatura a diario y desde muchos años también en lo audiovisual como *La educación prohibida*, tantos ejemplos que pretenden crear las escuelas para desaprender; y concuerdo con la idea de que no se trata de promover una invitación anarquista para destruir las instituciones, sino para democratizarlas con nuestro propio proceso. No pretendo desacreditar a nadie, pero no vivimos en un país de “cacaíta”; los problemas son oportunidades para comenzar. La academia no

se puede desprender de la espiritualidad, dicen los mamos de la sierra. Nuestra espiritualidad se ha manchado por la razón, se ha olvidado buscar la individualidad activa del ser humano, el apoyo en su proceso personal, el apoyo sin pensar en cifras que aglutinan y utilizan el mercadeo para alejarnos. Y nosotros, estudiantes llamados a que los proyectos de aula no queden en mediocres bases de datos, que nuestro tiempo se destine a construir la universidad que soñamos, el país que queremos, allí donde encontramos las herramientas de un aprendizaje que puede transformar, tan real como nosotros lo proponemos, sin lugar a duda, puede ser nuestra puerta de entrada a espacios de discusión política. Verbigracia, por los años sesenta los gobiernos de EE. UU. optaron por teorías de ingresos sociales para sociedades desempleadas. Las universidades realizaron estrategias de reducción de pagos en matrículas para los jóvenes que en ultramar se quedaban brindando una labor social. Economistas como Rifkin, atendiendo a las lógicas de integrar su ámbito universitario al laboral, construyeron un plan y entendieron que debían salir sin miedos de intelectuales a ver el mundo real que mueve nuestra sociedad actual, y demostraron que muchos valores están al revés, que vivimos acelerados en la cultura de lo inmediato. Hace poco, le pregunté a un señor que iba corriendo para dónde iba. Y me respondió que no sabía, pero que iba de afán y que le diera permiso para seguir su camino. Cortázar ya nos preparaba para estos cambios de irrealidad, nos veía despertando como indígenas y volando como moscas al revés.

Las propuestas sociales no son caridad, no es dar limosna; nadie es lo suficientemente pobre para eso, dice Nietzsche. Se trata de vernos como seres empoderados llenos de diferencias y búsquedas. Un profesor planteaba que esas búsquedas ya son un encuentro, deben existir miles de proyectos a favor de la educación que queremos, diseñando políticas para enmarcar lo social bajo lineamientos estructurados, no solo de las facultades sino del vecino, del amigo de la cotidianidad, de las lógicas que nos indican que cuantificar no es la única forma; pero no debemos olvidarnos de la experiencia, de la voz, de la palabra, de la transversalidad, de la locura, de aquella locura descrita por William Ospina en su visión de Bolívar, o sobre la educación en la lámpara maravillosa, o en los relatos de la locosofía francesa, en los paradigmas certeros de Fernando Vallejo, o en el ímpetu de Yan Zabor; y es que en la naturaleza se da una gran batalla por mejorarla.

La información no se hace esperar, hoy en día tenemos a la mano el mundo que parece globalizado, es tan válido vivir con anarcoprimitivistas salidos de surplus y con sexdoll. ¡Dime que no volviste a leer de tus apuntes de universidad y te diré que has olvidado! Todo. Todo. Acá todos olvidamos y con este discurso que ya está en pos de salir de Altamira pasamos el tiempo contradiciéndonos. Siempre veo con desazón que todos estos discursos no proponen sino un tirón en un par de orejas, que en el fondo es la misma crítica con otras palabras, el mismo discurso adaptado de otros; pero si no empezamos con algo ya, no podremos poner esto en consideración. La gran preocupación estará en el formato comunicativo, entramos a la academia a fortalecer lo que inconscientemente ya sabemos que es nuestra labor, a darnos el encuentro con nuestro pensamiento formado o informado, a romper con paradigmas y miedo de expresar nuestro mundo, nuestro interior, sin ombligos. Cómo respondemos ante un cuestionamiento tan severo de Ospina, donde nos pregunta:

¿Cómo superar una época en que la educación corre el riesgo de ser solo un negocio, donde la excelencia de la educación está concebida para perpetuar la desigualdad, donde la formación tiene un fin puramente laboral y además no lo cumple, donde los que estudian no necesariamente terminan siendo los más capaces de sobrevivir ¿Cómo convertir la educación en un camino hacia la plenitud de los individuos y las comunidades?

La respuesta pretenciosa es: el dolor, como el de Janardhan Jhakar en su viaje a Praga construido por Imtias Ali basada en filosofías griegas, que solo tomamos conciencia de ello a través del dolor. Cuando llegó la basura hasta el cuello, Brasil realizó un plan real para el reciclaje en el caso de Río de Janeiro. Me atrevo también a creer que el mercado regula los precios y a mayor oferta de universidades mayor descuento, menor calidad, mayor ofertas de programas que denotan más un gasto que una inversión en el aprendizaje. Que los excluidos en la universidad con movimientos como el 15M buscan lo que nosotros aun ni con los movimientos estudiantiles podemos comprender como magnitud del problema, que los pensadores universitarios transformarían el mundo. Para quitar una gran montaña de problemas, con una cucharita se empieza, pero alguien tiene que empezar. ¿Quién? Nosotros, sin pretender dejar una semilla, solo con la convicción de iniciar un proceso de cambio adentro que refleje luz en la familia, en esta familia Grancolombiana.

Miller Rubio  
Estudiante de  
Ingeniería  
de Sistemas

# LA IGNORANCIA, UN PEDESTAL INCUESTIONABLE



**P**ara empezar, me gustaría definir qué es ignorancia y por qué digo que actualmente en Colombia sea un pedestal incuestionable. La ignorancia es la carencia o ausencia de conocimiento. Basados en esta definición es pertinente aclarar que todos somos ignorantes con respecto a algo ya que ninguno de nosotros posee conocimiento infinito sobre todas las cosas (omnisciencia). Un ejemplo claro de nuestra ignorancia compete a nuestra zona de confort; yo, como estudiante de ingeniería de sistemas, podría conocer bastantes términos referentes a mi carrera pero soy ignorante con respecto a otras áreas y ese desconocimiento no me hace más bendito o dichoso, solamente demuestra mi carencia de conocimiento afianzando la ignorancia inherente de todo ser. Es genial cuando desconocemos algo y nos motivamos a descubrirlo, aprendemos nuevos conceptos, intentamos de una u otra forma entender lo que no se sabe, pero tarde o temprano nuestro disco duro (cerebro) no nos permitirá almacenar más información dejándonos ignorantes en muchos temas llevándonos de nuevo a esta definición de la que nadie tiene escape. Espero que hayan entendido que ser ignorante no es una virtud que debamos elogiar, al contrario es una deficiencia que se debe minimizar pero lastimosamente en Colombia se prefiere un pueblo ignorante ajeno a la realidad a un pueblo escéptico que goce de bases educativas que le permita obtener una mejor analogía de la verdad. ¿Por qué digo que Colombia ha puesto la ignorancia sobre un pedestal incuestionable? La respuesta a esta pregunta se puede observar constantemente en programas de televisión, periódicos, pseudociencias, religiones, todos los grupos y establecimientos en donde predomina la falta de información, lugares en donde dudar no está permitido pues todo se asume como verdad absoluta e incuestionable, en este país encontramos muchos lugares que se prestan para estos fines, alimentándose

de la credulidad de las personas. Ya que he tocado este punto, es pertinente decir que este artículo no se debe tomar como mi verdad incuestionable, al contrario aliento a cada lector que investigue por sí mismo y determine si lo que digo es cierto o no; no crean porque sí. Es mejor cuando construyen sus propios conocimientos disminuyendo así la ignorancia implícita.

Empezaré atacando el pedestal llamado pseudociencia. Comenzaré con su definición: la pseudociencia es una afirmación que se hace pasar por ciencia pero que carece de evidencia o método científico que la sustente. Un ejemplo es la astrología. Primero debemos entender que sus bases dependen de la concepción de la Tierra como centro del universo, esto se pensaba era cierto pues al tomar literalmente el libro sagrado de la religión judeo-cristiana (la Biblia) se entiende que Dios comenzó creando el universo situando la Tierra como centro, la luna, el sol y las estrellas giran alrededor de ella. Sin embargo, esto dejó de tener validez cuando Galileo decidió comprobar la hipótesis heliocéntrica propuesta por Aristarco de Samos y Nicolás Copérnico usando su invento (el telescopio), pero a pesar de este descubrimiento que acaba con la base de la astrología, aún tiene vigencia en los programas matutinos en donde aparece un supuesto experto del tema hablándonos de los movimientos planetarios, que según él afectan nuestro comportamiento por medio del "signo zodiacal". También estas lecturas y supuesta sabiduría se encuentran en la radio, periódicos, en establecimientos místicos donde se nos ofrece el amor, el trabajo y la felicidad con solo tomar una píscima, hacer un rezo, leernos el futuro, todas actividades de muy dudosa veracidad que no son cuestionadas y los medios ensalzan esta ignorancia en desconocimiento de lo que es pseudociencia. Esto en apariencia no hace daño a nadie pero no estemos tan seguros ya que la siguiente pseudociencia podría significar la muerte. La medicina es una ciencia que ha pasado por bastantes cambios desde sus inicios gracias al método científico, hoy podemos gozar de vacu-

nas que nos hacen inmunes a enfermedades que en el siglo XIV mataban sin distinción alguna, antes se pensaba que las sanguijuelas curaban las gripes y que agujeros en el cráneo expulsaban los malos espíritus del cuerpo. A Hipócrates de Cos conocido como padre de la medicina le debemos el rechazo del misticismo sobre la ciencia médica. Algunas universidades, incluso, dictan cursos o programas de medicina alternativa. ¿Qué hay de malo en esto? Pues volvemos a caer en las oscuras pseudociencias, donde se coloca la ignorancia en un pedestal y por esto es posible que nuestras enfermedades no se traten con la seriedad médica que se requiere, las medicinas alternativas comprenden desde la homeopatía que se dedica a vender agua como un medicamento, hasta la acupuntura que alivia los males por medio de agujas en el cuerpo, todas pseudociencias que no tienen bases comprobables y lo único que le proporcionan al paciente es un placebo. Como ejemplo imaginemos que una caída, una raspadura en la rodilla y en vez de aplicar un desinfectante o agua oxigenada en la herida, se aplica un helado.

El siguiente pedestal incuestionable que atacaré es la religión, aunque hay demasiadas y muy variadas creencias. Me centraré en la que más súbditos tiene, la religión judeocristiana. Este artículo lo quise desarrollar desde el momento que una compañera de la universidad observó otro de mis escritos. Cuando leyó el título me preguntó: “¿qué es deidad?”. En ese momento me cuestioné: “¿Cómo es posible que se pueda ignorar el significado de algo que es usado cotidianamente?”, y eso me llevó al problema que hay inmerso en la creencia bíblica pues según Juan 20:29: “Dichoso el que cree sin ver”; seamos honestos, ¿qué personas basan su vida en esta frase? Si todos nos fiamos en esas palabras no serían necesarias las pruebas, sacaríamos provecho de esto pues podríamos ir a pedir el premio mayor del Baloto sin necesidad de mostrar el boleto ganador, ninguna persona respetaría los semáforos pues no es necesario cerciorarse del paso de los automóviles, sumemos a esto que Dios tiene un plan divino para todos lo cual implica un destino debido a su omnisciencia y quiénes



Miller Rubio

somos nosotros para contradecirlo. Todas estas afirmaciones basadas en la fe ciega las tomé de una conversación que tuve con una señora que me habló de este Dios en un colectivo. Lo que me sorprendió fue de nuevo la ignorancia presente cuando le mencioné que yo era ateo, y ella en desconocimiento de su significado me dijo: “O sea que no crees en nada”, la explicación que le di fue: “‘A’ significa ‘sin’ y ‘teo’ significa ‘Dios’ por lo tanto ‘ateo’ es ‘sin Dios o Dioses’”; todos somos ateos con respecto a otras deidades o ¿alguno de ustedes cree en Zeus, Mitra, Osiris, Ala,

Baal, Ra, Monesvol? Yo me considero 100% ateo ya que no creo en ninguno, pero algunas personas podrán ser 99% ateas ya que creen por lo menos en uno de todos. Un día mi madre mencionó que el sacerdote del barrio en el que vivo dijo que estaba triste porque los niños preferían un laboratorio a Dios, pero ¿eso es malo? En mi opinión es genial que los chicos sean más conscientes de la realidad ya que solo así ese nuevo pueblo escogerá representantes que no hablen por hablar sino que propongan usando la lógica, la razón y demostrando con hechos.

**Ángela Julieta Mora Ramírez**  
Docente, Facultad de Ciencias  
Administrativas, Económicas y Contables  
amoraram@poli.edu.co

# TIC EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, UN CASO DE ESTUDIO A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA



**L**a globalización y la dinámica actual de la educación requieren de estudiantes hábiles en la utilización de herramientas web, no solamente para la interacción social, sino para que exploren formas de participar en espacios virtuales de educación, mediante herramientas establecidas que los docentes podemos implementar desde las aulas de clase.

Es necesaria la experimentación del uso de las TIC en educación y, como un ejemplo, queremos presentar la experiencia que hemos tenido con la herramienta Audacity, la cual nos permite interactuar a través de audio, incluyendo los dispositivos móviles con servicio de datos, las tabletas y en general los equipos de cómputo disponibles en cualquier hogar colombiano. Se escogió Audacity por su fácil descarga y su aplicación dinámica para atraer al estudiante a este tipo de herramienta.

En particular, mostraremos la forma como se participó de la iniciativa de POLITIC desde el área de Negocios Internacionales del Politécnico Gran Colombiano, con el piloto que se desarrolló con la herramienta Audacity, mediante la cual logramos conocer la percepción y el manejo de estas herramientas por parte de los estudiantes.

Una de las cosas importantes que se encontró cuando se realizó el sondeo para este estudio, es que los estudiantes conocen muchas herramientas y plataformas en especial de ca-



**Ángela Julieta Mora Ramírez**

rácter social para interactuar entre ellos, subir fotos, chatear y enviar videos y enlaces tanto por correo, como por Facebook y Twitter.

Audacity, la herramienta que quisimos aplicar para este caso, es una sencilla aplicación que graba audios en formato mp3, que se pueden enviar y reenviar a través de cualquier plataforma social, de tal forma que se genere una mayor interacción por parte de los estudiantes aprovechando la web y las redes sociales en beneficio de la educación.

Este escenario es de gran importancia, pues el uso de las redes y las plataformas so-

ciales en ocasiones es restringido. Sería muy bueno que, como docentes, no coartemos sino que aprovechemos esta tecnología en beneficio de la generación de ideas y retos, todo inmerso en la disciplina y en el desempeño profesional futuro.

Un gran reto para la educación moderna es el reconocimiento de las nuevas tecnologías como parte importante de la enseñanza y como desarrollo de formas de crear y de pensar diferente; la educación, como el arte, es un escenario muy diverso que requiere la amplitud de la mente, crear y dejar que las ideas fluyan sin límites.

Con Audacity en el aula de Negocios Internacionales quisimos dar un primer paso para que las TIC se apropien de áreas que supuestamente no requieren de tecnología; pero hoy en día la globalización tecnológica obliga a todos a hacer parte de una comunidad de información, que tanto padres de familia como docentes debemos conocer pues en ellas habitan nuestros hijos y estudiantes.

Este escenario y con el apoyo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, involucramos a más de cuarenta estudiantes. El método fue sencillo: durante las dos primeras semanas se realizó un curso con silabo en Moodle, con OVA, con presentaciones y un video mío como si estuviera dictando clase. La tercera semana se destinó a recibir la retroalimentación general, con el fin de hacer un tutorial con el ánimo de incentivar el autoaprendizaje y el estudio autónomo a través de herramientas web.

Los estudiantes debían entregar tareas y al final un audio por el cual recibía 16 horas de créditos académicos, incentivando así la realización del curso. Una de las cosas para resaltar es que el curso se realizó con contenidos de la institución. Al final, se hicieron nueve audios acerca del PEI (Proyecto Educativo Institucional), generando preguntas, análisis y sobre todo búsqueda de información sobre el modelo de la institución. En la tarea final los estudiantes debían contestar en audio unas preguntas relacionadas con el PEI y se realizó una discusión y apropiación de la información de manera dinámica y complementaria.

La herramienta permitía además que los estudiantes pudieran utilizarla libremente para otros usos, como por ejemplo mezclar o agregar tonalidades diferentes, e incluso su adaptación para dispositivos móviles de todo tipo.

La idea del caso de estudio y de este pilotaje, fue de carácter pedagógico, desde la esencia misma del sentido del proceso de enseñanza-aprendizaje, pues se determinó que

todas las áreas y todos nosotros (docentes y estudiantes), debemos estar a la vanguardia de las tecnologías, la evolución de las mismas y la apropiación de estas para uso netamente académico.

Este escenario nos confirmó la gran ventaja que tiene la utilización de herramientas web para didáctica y enseñanza a través de métodos complementarios que otorgan al estudiante nuevas formas de incorporarse a las dinámicas académicas, más ágiles y prácticas, menos acartonadas y cuadrículadas, pues no todos somos iguales y la diversidad de ideas y propuestas nos hace cada vez más interesantes, diferentes como seres humanos, con ventajas de crecer y crear respetando las ideas de los otros, proponer y hacer, construir y aprender día a día, en fin, disfrutar siendo profesores, estudiantes y humanos.

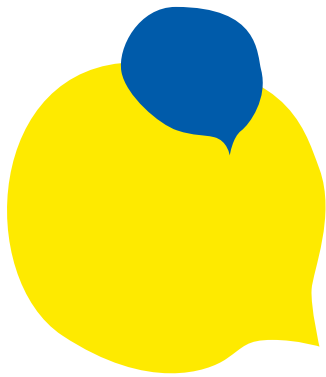
Para el programa de Negocios y en especial para los estudiantes dejó cosas muy interesantes, como la participación, el apoyo entre ellos, la apropiación de la tecnología para usos diversos y especialmente para aprender. El reto

fue enorme pues el uso de las tecnologías en ocasiones se restringe a redes sociales y para educación en general. A pesar de su gran diversidad, es muy limitado en las aulas de clase y en general poco utilizado tanto por docentes como por estudiantes.

Dentro de los aspectos más importantes se debe resaltar que los procesos de autoaprendizaje se deben incentivar y ampliar de tal forma que el estudiante adquiera la disciplina de realizar este tipo de cosas.

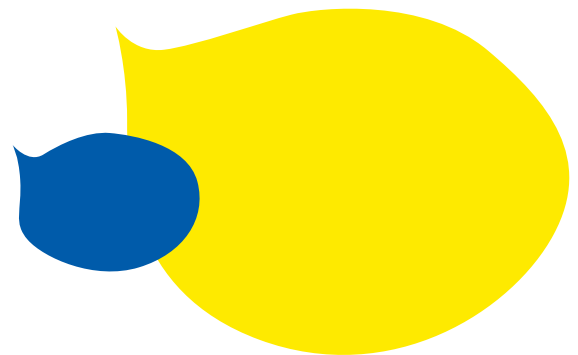
De igual manera se recomienda aumentar la cobertura y generar una cultura de autoaprendizaje más profunda al interior del aula de clase, incluyendo procesos de enseñanza-aprendizaje que formulen nuevos retos para los estudiantes. Ojalá estas iniciativas no párense detengan, las ideas fluyan, que empeemos a pensar de manera más amplia, como lo afirma la nueva educación, donde las ideas empiecen a formar y no a cuadrricular, donde los escenarios de discusión sean más amplios, exista diversidad, y respeto por lo esencial en la educación: lo humano.





**Nidia Mercedes Jaimes Gómez**  
Docente, Facultad de Ingeniería  
y Ciencias Básicas  
nmjaimes@poligran.edu.co

# UNA PROPUESTA METODOLÓGICA DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO



**L**a propuesta metodológica que se expone a continuación es uno de los resultados del desarrollo del proyecto “Las TIC: una opción para mediar en el aprendizaje”, presentado para el concurso “Uso de TIC en la Educación”, convocado por el Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación del Politécnico Gran Colombiano. El proyecto se fundamentó en tres propósitos: primero, consolidar un mecanismo de trabajo en equipo en el que se integren iniciativas de la institución relacionadas a una línea de trabajo; en segundo lugar, integrar a la comunidad académica a proyectos de la institución, dando prioridad a los intereses y conocimientos de cada participante; en tercera instancia, diseñar y producir

objetos virtuales de aprendizaje (OVA) que permitan dinamizar y mejorar los ambientes de aprendizaje. En este artículo se hará referencia al primero de estos.

En las últimas décadas se ha demostrado en el mundo empresarial que el trabajo en equipo, soportado en la interdisciplinariedad, es fundamental en la consecución de metas no sólo por la fuerte interrelación que se da entre los participantes de un proyecto, en el que cada uno se integra con sus conocimientos y habilidades, sino también porque los costos se reducen.

Bajo estas premisas, se implementa el proyecto “Las TIC: una opción para mediar en el aprendizaje”, en el que estudiantes y docentes, trabajan de manera conjunta en el diseño y desarrollo de un producto con beneficios a corto plazo en la comunidad estudiantil. La prueba piloto se consolidó con un equipo de dos estudiantes y



**Nidia Mercedes Jaimes**



una docente que lidera la organización y puesta en marcha para alcanzar las metas propuestas.

Aunque el propósito en este caso es crear un objeto de aprendizaje virtual, OVA, puede variar dependiendo de los intereses o necesidades académicas. Puede ser de carácter investigativo, de cursos de formación, o de elaboración de productos específicos; lo esencial es que, alrededor de una idea, se desarrollen grandes proyectos y a su vez se potencien distintas competencias de manera individual y cooperativa.

Uno de los resultados de esta experiencia fue el surgimiento de una propuesta metodológica que puede dar cabida a futuros proyectos interdisciplinarios en la institución. A continuación se hace la descripción acorde con el ejercicio realizado.

Como punto de partida, el docente que desea liderar este tipo de trabajo, de-

be plantear el tema de interés con objetivos claros y concretos; diseñar el guion teniendo presentes los dominios pedagógico, didáctico y disciplinar; hacer una estimación del tiempo a emplear (cronograma) y tener claro además las disciplinas que intervienen. Una vez plasmada la idea inicial, se procede a la búsqueda del apoyo interdisciplinario, en el que se sugiere convocar a estudiantes bajo alguna de las modalidades que la institución ofrece para su formación, a saber: reconocimiento de créditos, práctica aplicada, investigación formativa—proyectos de aula, prácticas empresariales, poli junior—becados, células o grupos de interés, semilleros o trabajos de grado. La convocatoria debe ser avalada por la dirección que corresponda y la selección debe hacerse con criterios previamente definidos tales como promedio académico, disponibilidad, habilidad en

programación o manejo de software específico e interés por el tema, entre otros.

Los estudiantes seleccionados deben ser informados acerca de los beneficios, compromisos, tareas específicas y cronograma de trabajo; se deben establecer, además, puntos de encuentro, presenciales o virtuales, en los que cada integrante del equipo muestre sus avances y resuelva inquietudes.

Es importante tener presente que para armonizar el trabajo de equipo, además del compromiso y la responsabilidad son fundamentales una buena comunicación, alto sentido de pertenencia con el proyecto, buen control y retroalimentación por parte del líder.

Finalmente, el producto será evaluado por un comité de la facultad y con su visto bueno se consignará en el repositorio institucional. De esta manera quedará disponible para la comunidad académica.

# EN BUSCA DE PALABRAS FANTASMAS

Y (OBVIO)

## PANTALLAS VORACES

**E**l pasado 26 de abril, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBO), se presentó el libro *Palabras fantasmas, pantallas voraces* del realizador de cine y televisión y docente del Departamento de Medios Audiovisuales de la Facultad de Mercadeo Comunicación y Artes, Andrés Romero Baltodano. Las ilustraciones corrieron por cuenta de Sara Patiño Sierra quien, junto al autor, elaboró el llamativo concepto gráfico del libro. La obra fue editada por el Departamento Editorial del Politécnico Granacolombiano en cabeza de Eduardo Norman y la coordinación editorial de David Ricciulli.

Luego de una de sus cátedras de guion, El Poli entrevistó a Andrés para conocer más acerca de su libro.

*El Poli:* Andrés, ¿por qué *Palabras fantasmas, pantallas voraces*?

Andrés Romero: Por una razón muy sencilla: creo que es lo que ocurre con lo que se escribe para lo audiovisual. Cuando el espectador está viendo el resultado, aquellas palabras que se usaron (tanto de construcciones descriptivas del guion, como los diálogos) pasan, como dulces o certeros fantasmas; y quienes las devoran sin piedad, como en el cuadro de Goya, son las pantallas... las pantallas voraces.

*EP:* ¿Cómo nace la idea de escribir este texto?

AR: Bueno, la idea proviene desde mis estudios de Cine y Televisión en la Universidad Nacional de Colombia donde todas las referencias que me daban mis maestros eran de textos, tanto en lo formal como en lo analítico, con mirada eurocéntrica o estadounidense. Qué bueno que, aunque sea en el siglo XXI, podamos como latinoamericanos y colombianos pensar y proponer por nosotros mismos y no actuar como copistas del mal llamado primer mundo.

*EP:* Nos gustaría que nos ampliara su concepto sobre el cine, que por lo general está considerado solamente como un medio de entretenimiento.



**Andrés Romero Balto**  
danoamarcod@gmail.com  
Docente de la Facultad de Mercadeo,  
Comunicación y Artes

AR: Yo lo llamo “mi pobre cine”, el más desamparado, el más huerfanito y el más desconocido. Las otras artes se han ganado un estatus como arte y sus relaciones con los medios los han hecho más fuertes, no como un simple pasatiempo. Y eso que, en los grandes medios, aún subsisten columnistas de cine que publican irregularmente y las páginas informativas patrocinadas por las multinacionales son las que se llevan el espacio y las fotos. Los medios sitúan al cine como la “reina de belleza”: llena de efectos y sin nadita en la cabeza.

*EP:* Por su experiencia, ¿cómo pueden las personas acercarse a otro tipo de cine, diferente o independiente, en medio de esa avalancha de cine comercial? Ese cine, ¿cómo se puede apreciar?

AR: En mi caso tuve la maravillosa suerte de nacer en un hogar de padres artistas, donde este tema estaba asociado a la reflexión, al de-

bate, a haber conocido muy pronto, por ejemplo, la obra de Lucien Freud, o aprender cosas como que Beethoven le escribió una sinfonía (la Tercera) a Napoleón, entre otras cosas. Y después mi propia cinefilia se fue desarrollando (tal vez de manera enfermiza) y comencé a buscar películas, ir a festivales, leer revistas y libros y así, poquito a poquito, uno va aprendiendo; de hecho la cinefilia se desarrolla como una dulce epidemia.

*EP:* Cuéntenos del proceso de escritura de *Palabras fantasmas, pantallas voraces*.

AR: Como guionista y docente comencé a elaborar mi propia metodología que parte del concepto de la importancia de seguir un proceso desde el pensamiento y desde la escritura para no cometer el error de creer que se está escribiendo una película (que es su resultante visual posterior y que puede hacerlo otra per-

sona) sino que se está escribiendo un guion.

*EP: ¿El libro es una metodología para llegar a un guion cinematográfico?*

AR: Es una mezcla entre un ensayo sobre lo que es un guion y lo que desde la escritura debe plantear como búsquedas, estilos, voces íntimas, personales y obviamente propone una metodología guía que va llevando las ideas de quien quiera internarse en este maravilloso mundo creativo. De hecho el subtítulo del libro es “apuntes para la construcción de un guion cinematográfico creativo”; pongo por encima las creencias, las filias, las fobias, los fantasmas dormidos, las taras heredadas, las verdades que nadie dice, los derechos que no se respetan...

*EP: ¿Esta metodología y estos planteamientos se podrían ubicar en lo que se conoce como “cine de autor” o incluso un guionista comercial podría acercarse al texto y emplearlo?*

AR: Si un guionista de fórmula o aquellos que creen que un guion es una plantilla que posibilita una máquina de hacer dólares se acerca, ¡de pronto lo “reconvertimos”! Al principio del libro hago la salvedad de que está escrito para personas abiertas mentalmente, para aquellos que no están inscritos ni en grupos sociales o religiosos, aquellos que tengan su mente tan libre que cualquier idea pueda ser procesada por su cerebro y un dogma o una creencia no los haga autocensurarse. Es increíble que la misma industria (en manos de hábiles gerentes) no permita que las múltiples voces se expresen, sino que están tozudamente “casados” con una “fórmula” probada y re-contra probada del tipo “un chico conoce una chica y son felices y comen perdices”, “los buenos matan a los malos y la ley se impone”, esto condimentado con micromundos de cartón y miradas superficiales es fatal. De hecho, lo que permite el arte es abordar nuevas naves, dar vueltas a las ideas, encontrar nuevos caminos.

*EP: Puestas las cosas de esa forma, ¿se podría afirmar que hay millones de seres humanos que se morirán y nunca verán una película de este otro cine que busca más el pensamiento, resaltar valores culturales, generar ideas y puntos de vista, que son las que el libro incentiva desde la creación de un guion?*

AR: Es verdad, lastimosamente; sin embargo, a partir del advenimiento de la red estas informaciones se han democratizado muchísimo, no por ellas mismas sino porque la red apareció con otros fines y la imaginación, las voces de resistencia, el ansia de que otros conozcan no lo oficial del consumo sino la diversas maneras de pensar, ha hecho algunos cambios. En mi libro, por ejemplo, anexo una filmografía de películas

que tal vez muchos lectores nunca hubieran conocido sino a partir de esta referencia y esta es la gran importancia de la universidad que, por vocación, debe ser un faro que permita mostrar estos “lados de la moneda”, edite este tipo de textos y que uno, como autor, pueda tomarse su tiempo (en mi caso me demore cinco años “masticando el texto” y lo reescribí dos veces) para pulir el texto. En esto quiero agradecer al Departamento Editorial quien acogió la propuesta desde que la presenté y, bueno, años después aquí está el resultado.

*EP: Vemos que la edición es muy cuidada y la parte gráfica rompe esquemas con los textos de estas categorías que, en general, tienen muy buen contenido pero el diseño se limita a una caja tipográfica, algunas fotos, diagramas o datos estadísticos. ¿Cómo se concibieron los elementos gráficos del libro?*

AR: Esto se debe también al Departamento Editorial y su política de respeto al autor. Ellos se dieron cuenta desde la propuesta inicial que teníamos un texto diferente que se alejaba de ese excesivo “enciclopedismo” y erudición o recopilación eterna de citas de otros y que, por el contrario, tomaba varios referentes pero para plantear una teoría y una mirada propia e individual. Fue por esto que también aceptaron mi propuesta: que el diseño tendría que ser también otro elemento editorial y allí es donde aparece Sarita, quien es una recién egresada del Politécnico de Medios Audiovisuales con énfasis en Diseño y la verdad trabajamos de manera muy cercana, cariñosa, como “esculpiendo” un bello hijito y, con la complicidad de David y de Eduardo, logramos este maravilloso resultado editorial.

*EP: En la actualidad, en el ámbito de los libros se habla mucho de la irrupción de lo digital, ¿por qué empeñarse en hacer su libro impreso? ¿Habrá una edición digital?*

AR: Me gusta mucho que toquen este tema ya que desde mi infancia para mí un libro es un tesoro lleno de vida y pensamientos satélites, no solo por lo escrito, sino por su parte física. Llámennme romántico, pero soy de los que huele un libro acabado de imprimir y siento un deleite total. Para mí los libros son objetos que tienen un lugar en el espacio y millones de lugares en nuestra mente, pero no podemos negar la penetración de lo digital y por ello el Departamento Editorial ha sido muy cuidadoso en generar una versión digital que se podrá usar en aplicaciones para iPhone y para Kindle; la venta incluso está en muchas librerías del mundo con el sistema de impresión bajo demanda, lo cual quiere decir que hasta en Turquía se consigue Palabras fantasma, ¡ni más faltaba!



**ANDRÉS ROMERO BALTODANO**

Realizador de Cine y Televisión de la Universidad Nacional de Colombia, ex director del Departamento de Cine del Museo de Arte Moderno de Bogotá (Mambo) y de la Cinemateca del Teatro Popular de Bogotá (T.P.B), director del Cine Club La Moviola del Politécnico Grancolombiano. Su trabajo se ha enfocado en la televisión cultural, la fotografía y el videoarte. Investigador, crítico de medios audiovisuales y analista cinematográfico. Ha sido docente universitario de la Universidad Nacional de Colombia, Universidad Javeriana, La Salle College, Politécnico Grancolombiano. Guionista y director de series para televisión como: “El libro de la almohada”, “Localicémonos”, programas de “La Franja” del Ministerio de Cultura, documentales y video arte. Curador de la muestra de video documental colombiano en México para el Festival Contra el Silencio Todas las Voces; invitado como video artista a la VIII Bienal de Arte de La Habana (Cuba), fotógrafo independiente especializado en artes escénicas y fotoperiodismo. Actualmente y paralelo a su obra artística, es docente universitario de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano en la Facultad de Mercadeo Comunicación y Artes, Departamento de Medios Audiovisuales y realizador de las series sobre fotógrafos del mundo Francobturador y sobre ilustradores del mundo Lapizarium y además dirige y escribe el Blog Revista Alternativa Multicultural “Cine Club La Moviola” de la universidad Politécnico Grancolombiano. <http://lamoviolacineclub.blogspot.com>

# HERNÁN CHÁVEZ, GRANCOLOMBIANO CREADOR DEL E-BAY CRIOLLO



Hernán Chávez

**H**ernán, de 24 años, es un graduado del programa de Mercadeo y Publicidad. Su pasión por la publicidad y los negocios lo motivaron a crear su propia empresa de comercio electrónico. Desde pequeño se ha distinguido por ser un hombre activo y luchador. Recuerda que en el colegio reflejaba su espíritu de emprendimiento y hacía muchos negocios, vendía sus productos y soñaba con tener algún día su propia empresa.

Ha creado varios proyectos empresariales con su familia y sus amigos: “muchos negocios fracasaron, otros fueron exitosos, pero lo más importante es que de todos aprendí”, explica. Le gusta compartir el tiempo libre con su familia y sus amigos, juega fútbol y póker. Además, dedica sus fines de semana para hacer deporte.

## El Poli, su mejor decisión

Antes de ingresar a nuestra Institución, Hernán inició estudios de Ingeniería Electrónica pero decidió cambiar su rumbo puesto

que su pasión desde pequeño era la publicidad. Evaluó distintas Instituciones y eligió al “Poli” por la forma en que se complementan el Mercadeo y la Publicidad Así, ingresó a nuestra comunidad académica el segundo semestre de 2008.

De su paso por el “Poli” recuerda mucho a profesores como Julián Arias y Harvey Murcia, quienes le aportaron muchas enseñanzas, siendo grandes guías a lo largo de su carrera.

Desde 2011, Hernán ha trabajado en la creación de su modelo de negocio. Finalmente, en el 2012, gracias al espíritu emprendedor que el Poli inculca en sus estudiantes y al apoyo y acompañamiento que les brinda, Hernán creó su empresa y estaba listo para sacarla a la luz.

## Un sueño hecho realidad

La organización es un proyecto familiar llamado Elite Commerce Group, una compañía colombiana dedicada al comercio electrónico. El primer producto que sacaron al mercado fue una página web de subastas, [www.estuoferta.com](http://www.estuoferta.com), la cual comenzó a funcionar el 5 de diciembre de 2012. Nació de ver la necesidad en el mercado nacional de crear una página diferente, divertido y novedoso de comprar productos, donde usuarios de todas las edades luchan entre sí para obtener los productos con descuentos increíbles.

El sistema de comercio que tiene el sitio [www.estuoferta.com](http://www.estuoferta.com) está basado en subastas donde los usuarios ofertan entre sí hasta que el cronómetro llegue a cero, siendo el líder de la subasta el ganador del producto al precio que ofertó.

Sólo hay que ingresar a la página, registrarse y el usuario estará listo para participar y llevarse los productos con grandes descuentos. “La idea es que los usuarios sean quienes asignen el precio a los productos que desean comprar. Es algo que nunca vemos en el comercio tradicional”, expone.

Su asociación participó en el Mercado de las Pulgas, un evento que organizó la Institución a principios de este año. Su meta fue mostrar y vender la idea de su empresa para acercar su proyecto a la comunidad universitaria. Como lo esperaba, en el evento su proyecto tuvo una gran acogida y pudo evaluar y ajustar detalles sobre su propuesta gracias a los comentarios de estudiantes, compañeros y visitantes.

Como parte de ese trabajo y luego de mucho esfuerzo, en este momento [www.estuoferta.com](http://www.estuoferta.com) está creando un programa de empresas aliadas, que invita a las microempresas, empresas y emprendedores a que hagan una alianza con la compañía y tomen la página como plataforma para dar a conocer sus marcas, productos y servicios.

## Planes a futuro

Hernán planea continuar fortaleciendo su empresa y dentro de sus planes está, a finales de 2014, poder formar parte de las principales páginas de comercio electrónico del país. El objetivo ahora es aumentar cada vez más la acogida del modelo novedoso que propone. A más largo plazo, su meta es lanzar otras páginas de comercio electrónico que sean innovadoras y diferentes.

Espera que el programa de Empresas Aliadas siga fortaleciéndose y creciendo cada día más. “A este proyecto lo llamamos Triángulo de Beneficios, donde están los usuarios finales, las empresas aliadas y nosotros. La idea es que los tres ganemos”, expresó.

Conozca el proyecto de Hernán en: [www.estuoferta.com](http://www.estuoferta.com) y participe.



## LA OFICINA DE GRADUADOS, LA OFICINA PARA TODOS

**S**omos un área de servicio integral al graduado, adscrita a la Decanatura del Medio Universitario que despliega su acción por medio de los siguientes programas: Programa de Graduados, Programa de Desarrollo Profesional y Seguimiento a graduados. Estos están encargados de articular proyectos, procesos y servicios con los diferentes departamentos de la organización para beneficio de los graduandos y de los graduados de las modalidades existentes. Está ubicada en el Bloque A primer piso dentro del Campus Universitario.

Nuestro objetivo principal es mantener vínculos permanentes entre los graduados y la Institución, haciéndolos partícipes del desarrollo de la comunidad grancolombiana con el fin de apoyarlos en la búsqueda de oportunidades laborales, retroalimentando a la Institución con un análisis permanente de resultados y consolidando beneficios para nuestros graduados.

### Programa de Desarrollo Profesional

El objetivo del programa es facilitar el desarrollo profesional en el ámbito laboral y empresarial de los estudiantes próximos a graduarse, principalmente en pregrado de las modalidades presencial y virtual, y de nuestros graduados, actuando como mediadores laborales entre ellos y las organizaciones. También ofrece y desarrolla espacios para Buscar mantener un vínculo con los graduados e incentivar el sentido de pertenencia con la institución.

### Programa de comunicaciones a graduados

Su objetivo es asegurar el servicio integral a los usuarios y mantener vínculos cercanos con los graduados para desplegar programas y proyectos que consoliden su pertenencia a la comunidad grancolombiana a través de procesos de comunicación en redes sociales, correos masivos y boletines semanales mediante una comunicación filial y agradable para cada uno de los que tienen contacto con nosotros.



Cristina Forero

### Seguimiento a Graduados

Este programa realiza seguimiento del entorno laboral y del desarrollo empresarial de graduados de la modalidad presencial y



virtual, con el fin de determinar la calidad de nuestros programas académicos y de atender a las necesidades sociales y empresariales de nuestro país.

Lo anterior permite evaluar la calidad, influencia e impacto de nuestros programas académicos y graduados en el sector real, atendiendo a las necesidades sociales y exigencias de las compañías y de nuestro país, siguiendo los lineamientos del Centro Nacional de Acreditación y el Ministerio de Educación Nacional

### Graduados sobresalientes

La oficina de graduados ha tenido el gusto de seguir la trayectoria de algunos de los más destacados estudiantes que han pasado por nuestra Institución. En esta ocasión, quisimos compartir los perfiles y logros de algunos de ellos.

#### Camilo Mojica

Camilo Mojica Hernández, de 27 años de edad, es un apasionado de la plastilina, la creatividad, la animación y, cómo no decirlo, de la fotografía. Defiende sus raíces, el talento colombiano y como él mismo dice “Lo importante es lo que uno es y lo que uno sabe hacer, si uno hace lo que le gusta eso se refleja en los buenos resultados”.

Constantemente debe viajar entre Bogotá, Los Ángeles y Miami por cuestiones de trabajo, lo que le ha hecho valorar el talento propio. Como él dice, “con la oportunidad de trabajar fuera del país, viajar y conocer otros espacios, me he dado cuenta que es mentira lo que algunas personas dicen que afuera hay gente más capacitada; no importa de dónde provenga uno,

todo se basa en lo que cada cual puede y quiere proyectar. Todo es el reflejo de uno mismo”.

#### Karina Fernández

Karina Fernández Calvo, una joven de la región llanera de Venezuela, dedicada, excelente hija y hermana que le gustan las nuevas experiencias, conocer y aprender sobre las diferentes culturas, es graduada en modalidad virtual del programa académico Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones del Politécnico Grancolombiano.

Karina habla de su experiencia de estudiar en la modalidad virtual con gran satisfacción. Afirma que “lo que diferencia al Politécnico Grancolombiano de las demás universidades es la manera didáctica e interactiva como se imparte el conocimiento de forma virtual”.

La venezolana se fue de Colombia con la alegría del deber cumplido; asistió a la ceremonia de graduación, recorrió las instalaciones del Politécnico y mientras tanto confirmó lo que había visto: “La Universidad es igual a como se muestra en fotos, es hermosa”. Conoció a las personas que hicieron parte de su formación académica, visitó los diferentes lugares turísticos de la capital y quedó feliz. Karina Fernández dejó una parte de su corazón y de su historia en su país vecino y espera repetir esa valiosa experiencia.

#### Carolina Calderón

Edna Carolina Calderón, de 28 años, es una ibagueña soñadora, apasionada por la escritura, por el romanticismo y por la vida. Le gusta tener su propia verdad y un criterio argumentado por su trabajo.

Desde pequeña la ha cautivado la expresión de ideas y sentimientos por medio de la escritura. Un lápiz y un papel en blanco reflejan todos los proyectos que quiere desarrollar y que finalmente materializó con la publicación del libro *Camelia*. Para Carolina este es el resultado de todo su empeño y amor por la profesión pues, en sus propias palabras, “la pasión lo lleva a uno a hacer cosas grandes”.

Con un final inesperado, *Camelia* es un escrito que mantiene dos formas de pensar distintas en cuanto a las acciones que se deben realizar y a lo que se desea hacer en verdad.

#### Carlos Piñeros

Carlos Piñeros es graduado grancolombiano del programa de Mercadeo y Publicidad en el año 2007 y a sus 28 años ya ha tenido un amplio recorrido como diseñador. Afirma que su formación profesional fue decisiva a la hora de iniciar su vida laboral y que uno de los motivos por los que ingresó al Poli fue, sin duda, porque el plan de estudios es integral y completo.

Es uno de los directores de arte de la agencia de publicidad Aguayo, es un hombre perfeccionista, apasionado por el diseño y convencido de que el trabajo hay que hacerlo con esmero para lograr los mejores resultados. Afirma que la dedicación y la entrega son los mejores aliados a la hora de desenvolverse en el mundo laboral. Ha sido ganador de importantes reconocimientos en festivales de publicidad de talla internacional como el FIAP, el Ojo de Iberoamérica y los Effie, que premian la efectividad de marketing y publicidad.

## LO QUE DICEN DE NOSOTROS

“Es muy grato contar con colegas como los integrantes de la Asociación de Contadores Públicos del Politécnico Grancolombiano. ¡Arriba la contaduría, arriba el Poli!”.

**Andrés Sánchez**

“Me entusiasma que mi universidad me dé este tipo de asesorías. Volver al Poli siempre será bueno”.

**Daniel Galarza**

“Tengo muy buenos recuerdos del tiempo que estuve en el Poli y espero ir a visitarlos muy pronto”.

**Carlos Pulecio**

“Es muy valioso el saber que no sólo somos importantes para la institución mientras cursamos la carrera, esta clase de gestos motiva a continuar vinculado con la Universidad. De corazón mil gracias”.

**Andrea Ramírez**

“La conferencia ‘Cómo embarcarla y ser feliz’, a la cual asistí y disfrute muchísimo, será de gran apoyo en mi vida personal y profesional”.

**Luis Otoya**

“Gracias por este mensaje de cumpleaños que me llena de alegría, porque llevo al Politécnico en el corazón y me enorgullezco de los tres diplomas que tengo de tan querida Institución”.

**Carlos Pinilla**

“Me alegra saber que puedo contar con su apoyo como graduado, pues gracias a los años de formación y aprendizaje, los amigos y profesores con quienes compartí muchas experiencias, me ha permitido aportar a la sociedad como profesional, como persona y como Grancolombiano”.

**Julián Posso**

**José Manuel Espitia Cifuentes**  
Director, Proyectos empresariales  
jmespitia@poligran.edu.co

## ¿CÓMO ESTAMOS EMPRENDIENDO?

ENTREVISTA A **JOSÉ MANUEL ESPITIA CIFUENTES**



**P**royectos Empresariales es la unidad del Politécnico Grancolombiano encargada de brindar apoyo para consolidar los proyectos empresariales de los integrantes de la comunidad grancolombiana. Por medio de acompañamientos, consultorías, conferencias y proyectos especiales, esta dependencia está comprometida con el emprendimiento de los grancolombianos. En esta edición de El Poli, José Manuel Espitia, director del área, comparte algunos de los logros más destacados.

*¿Cuáles son las herramientas que utiliza el área de emprendimiento para brindar orientación sobre el mundo empresarial?*

Cada semestre el programa ofrece la posibilidad de participar en convocatorias internas, para integrar información sobre el desarrollo de modelos y planes de negocios. De esta manera, podemos brindar asesorías permanentes, charlas para definir los lineamientos

y características de los emprendimientos y establecer contacto y acercamientos con empresas y otras entidades.

También está el asesoramiento a la participación en convocatorias externas o de organismos de apoyo al emprendimiento, o la participación en concursos y muestras de emprendimiento. Esta tarea es vital, pues el acompañamiento en procesos de creación de empresa permite enfrentar los problemas y visualizar las soluciones más fácilmente. Los emprendedores que acuden a nosotros pueden contar con nuestro acompañamiento,



**José Manuel Espitia Cifuentes**

supervisión y aprovechar el networking que hemos construido durante estos años.

Otras de las estrategias se desarrollan por medio de los créditos académicos de emprendimiento, que buscan el fortalecimiento de los emprendedores por medio de enlaces de videos y películas con mensajes y experiencias claros que motivan el desarrollo de actividades emprendedoras. Ahora contamos con un nuevo portal que está disponible inicialmente para los alumnos de presencial y que facilitará la realización de estas actividades desde cualquier lugar y en cualquier época del año. Este es un gran avance que consolida nuestros esfuerzos logrando los objetivos propuestos.

*¿Cómo se puede promover una actividad emprendedora desde la academia?*

Este es un trabajo de todos, no solo de la dependencia. El emprendimiento se puede dar como un emprendimiento empresarial, social, de oportunidad, de innovación, ecológico, tecnológico, etc., y desde diferentes áreas. Para motivar a la comunidad es nece-

sario ofrecer diferentes alternativas y reconocer que cada iniciativa que se comparta puede tener un gran futuro. Por esto apoyamos no solo proyectos empresariales, apoyamos a los emprendedores a ser realidad sus sueños.

No es nuestra función castrar las ideas, debemos ser mentores y apoyar los emprendimientos desde los primeros semestres. La mejor forma para hacerlo es apoyar las ideas para su maduración, pues ser emprendedores es arriesgarse a realizar una actividad que genere una riqueza y esta puede ser diferente para cada persona. En el Poli tenemos las herramientas y las estamos aprovechando, contamos con espacios desde cada una de las facultades en donde se generan esta ideas, solo hay que canalizarlas para la generación de proyectos o modelos de negocios. Con características visibles de innovación, modelos claros y competitivos de negocios, apuntando a los sectores de talla mundial, de base tecnológica y que rompan con que todos ofrecen.

*El programa de radio “Emprende” es una iniciativa que apunta a crear una cultura de liderazgo y emprendimiento, ¿en qué consiste este espacio?*

“Emprende” es un programa de radio que contribuye al desarrollo del ecosistema del emprendimiento, que nace como una opción para llegar a los estudiantes de la modalidad virtual y con el tiempo fue creciendo, al punto que estamos ya en la sexta temporada de “Emprende”. En todo este tiempo han pasado muchos invitados expertos en diferentes temas, entrevistas con otros programas de emprendimiento en el país, docentes del Poli e invitados, políticos, empresarios y, los más importantes, emprendedores con sus experiencias; en estos tres años hemos contado con más de cincuenta invitados. Desde 2012 los archivos de cada programa se están alojando en el repositorio institucional Alejandria ([alejandria.poligran.edu.co](http://alejandria.poligran.edu.co)), para que cualquier persona pueda acceder a cada una de las emisiones.

El programa tiene el objetivo de contribuir al desarrollo y mejoramiento del ecosistema del emprendimiento, principalmente en la comunidad grancolombiana, por medio de la radio universitaria on line para llegar cada semana a más emprendedores. “Emprende” es una idea hecha empresa como dice el eslogan y esperamos seguir siendo el sonido de las ideas y la innovación en el emprendimiento.

*¿De dónde vino la idea del programa?*

“Emprende” fue pensado inicialmente, en el 2010, para llegar a la comunidad de

la modalidad virtual aprovechando los recursos técnicos con los que cuenta el Poli. Con cada programa las alternativas fueron creciendo y logramos el posicionamiento de “Emprende” no solo a través de Poliradio, sino en otras universidades. “Emprende”, contó en el inicio con el apoyo de muchas personas de diferentes áreas del conocimiento que creyeron en el proyecto y que continúan apoyándonos en las seis temporadas de emisión, a todos ellos les agradecemos su incondicional apoyo. Como todo emprendimiento, el arranque no fue fácil, nos tocó luchar para mantenernos y más sin tener las competencias para la radio, pero estamos al “aire” cada semana. Cuando nació “Emprende” éramos el único programa de emprendimiento universitario en Bogotá; en Medellín, por el mismo tiempo, nació otro programa con el que estuvimos compartiendo emisiones y entrevistas; infortu-

para el modelado de negocios con metodologías modernas y efectivas.

- Consolidación del programa de radio “Emprende”.
- Facilitar el desarrollo de créditos académicos de emprendimiento para todos los estudiantes por medio de una plataforma virtual.
- Participación y liderazgo en redes de apoyo al emprendimiento.
- Ofrecer actividades a empresarios graduados del Poli.
- Realización de Diplomados de emprendimiento y participación en la creación de módulos con el mismo tema para la Red Ilumino

Pero nada de esto sería posible sin el apoyo principalmente del equipo de trabajo, de Andrea Vargas, y de muchas áreas que nos han apoyado para lograr estar donde esta-



Debemos ser mentores y apoyar los emprendimientos desde los primeros semestres. La mejor forma para hacerlo es apoyar las ideas para su maduración, pues ser emprendedores es arriesgarse a realizar una actividad que genere una riqueza y esta puede ser diferente para cada persona



nadamente no continuaron. Actualmente otras universidades han tomado a “Emprende” como ejemplo e iniciado sus programas de radio.

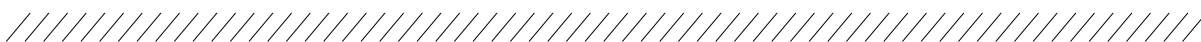
*¿Cuáles han sido los logros más destacados del área de emprendimiento en el último año?*

- La puesta en funcionamiento del Centro de Consultoría Interdisciplinaria CCI.
- El desarrollo del Proyecto Acción Semilla, en el barrio Bosque Calderón Tejada con 20 niños y 10 voluntarios alumnos del Poli
- Fortalecimiento de los lineamientos para el desarrollo de emprendimientos.
- Generación de nuevas convocatorias

mos, pese a todos los obstáculos y problemas.

*Hablemos sobre las alianzas estratégicas de la dependencia ¿cuáles son las nuevas y qué se busca?*

En este año no hemos ampliado las alianzas, trabajamos para aprovecharlas mejor y todas las redes y contactos que tenemos, seguimos con la Fundación Coomeva, Eleba Group, Creative Lab, Young Americas Business Trust (YABT), Creame, Fondo Emprender, Sena, Bogotá Emprende, Cámara de Comercio de Bogotá, Reune, Indra y de la casa Trompo, Polimedios y Poliradio.



## GANADORES DE LA CONVOCATORIA DE IDEAS O PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA 2013-1

Semestralmente, el Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación invita a estudiantes y graduados a participar en la convocatoria de Ideas o Proyectos de Emprendimiento.

Los estudiantes emprendedores postulan sus ideas de creación empresarial y, por medio del modelo de acompañamiento de la Institución y con apoyo de entidades aliadas, se seleccionan las mejores propuestas. Los ganadores desarrollarán de manera conjunta el modelo de negocio necesario e investigaciones para el fortalecimiento de los proyectos o, según sea el caso; de igual manera los ganadores cuentan con el apoyo financiero para realizar los proyectos que han propuesto, por medio de los aliados estratégicos

Esta iniciativa busca apoyar la materialización de ideas o proyectos empresariales, así como el fortalecimiento de la actitud emprendedora para el desarrollo de emprendimiento de alto potencial, que contribuyan al desarrollo empresarial y social de la región y el país. Siempre alineado con los sectores de talla mundial y buscando desarrollo tecnológico, científico y la innovación.

A continuación, los ganadores de la más reciente convocatoria:

### PRIMER PUESTO

CINE MAX

Joan Andrés Mogollón – Contaduría Pública (Virtual)

Olga Yamile Quintero – Contaduría Pública (Virtual)

### SEGUNDO PUESTO

VEO Y COMPRO

David Steven Jiménez – Administración de Empresas

### TERCER PUESTO

EMBLEMA

José Mauricio Londoño – Tecnología en Gestión de Mercadeo (Virtual)

César Alexander Ramírez – Tecnología en Gestión de Mercadeo (Virtual)

Daniel Enrique Medina – Tecnología en Gestión de Mercadeo (Virtual)

### EN PROYECTOS EMPRESARIALES

A continuación compartimos los testimonios de algunos estudiantes que se han beneficiado del centro de proyectos empresariales

“Agradecemos los aportes, alto compromiso y colaboración realizada por la unidad de emprendimiento, liderada por José Manuel Espitia, su orientación nos brinda metodologías actuales como el Lean Start-Up y el Canvas y esto nos ha permitido encontrar un modelo de negocio rentable reconocido y ser ganadores de la Convocatoria de Proyectos de Emprendimiento Tecnológico 2013”.

#### Jhoan Andrés Mogollón, CINE MAX

“La unidad de Emprendimiento de la Institución nos ha permitido aterrizar el modelo de negocio, identificar su potencial y las oportunidades de mejora que tiene. Para el caso de Recycle Box, nuestra empresa, el acompañamiento de José fue muy oportuno ya que pasamos de un “océano de oportunidades” a una ruta de trabajo clara y consistente que nos permitió ganar una de las convocatorias de Fondo Emprender de 2012”.

#### Federico Millán Delgado, Recycle Box

“VIUTIK, comunidad colombiana de arte y cultura que busca crear una nueva experiencia para los sentidos; desde hace cuatro años, es un proyecto vinculado al Departamento de Ideas y Emprendimiento. A lo largo de este tiempo, la asesoría y acompañamiento prestado ha sido fundamental para desarrollar diferentes facetas empresariales que nos permitieron consolidar nuestro sueño como una idea de negocio rentable, desarrollar un completo plan de negocio en torno a esta y potencializar oportunidades comerciales como empresa”.

#### Angélica Gómez Tejada, VIUTIK

“Un día tuve la oportunidad de conocer las conferencias de José Manuel y le conté sobre mi idea de empresa y desde ese instante no paramos de trabajar. Me ayudó mucho a que la idea tomara fuerza

y creciera. Mi experiencia fue genial desde el momento en el que José y el grupo de proyectos empresariales me ayudaron, hasta este punto en donde mi proyecto sigue adelante.”

#### Diego Arcila, E-COM

“El área de emprendimiento ha demostrado alta calidad en los servicios de orientación y acompañamiento prestados a los estudiantes interesados en emprender proyectos productivos. Ha demostrado eficiencia en su gestión y permanente compromiso en el progreso personal de cada uno de los participantes y en general de nuestro país, mostrando un gran sentido humanitario en su trabajo.”

#### Sandra Carolina Naranjo García, DPI COLOMBIA

“El programa de emprendimiento me ayudó a consolidar mi empresa, organizar mis ideas y proyectos y lo más importante, hacerlos realidad bajo el acompañamiento y ayuda de todo el departamento. Gracias a José Manuel Espitia pude realizar una estructura de negocio sólida e innovadora con promesa de valor. Mil gracias”.

#### Johana Álvarez, Party Cupcakes

“Muchos estudiantes tenemos un espíritu emprendedor que a veces no dejamos fluir porque es un tema complejo. Pero lo cierto es que tenemos a la mano muchas herramientas y entre ellas, nuestra universidad. Mi proyecto fue seleccionado como el mejor en la convocatoria de 2012 y he madurado en gran medida mi idea, tanto, que está en ejecución, gracias a este apoyo. Mi invitación es a vivir el emprendimiento, se trata de tocar puertas, de preguntar, de conocer, de validar y qué mejor forma de hacerlo que en nuestra propia universidad.”

#### David Cuadrado, Mi Huella Ambiental

Ángela Sánchez  
Departamento de  
Servicios Generales

# ÁNGELA SÁNCHEZ, LLANERA DE CORAZÓN

**H**ace unos días recibí de mi jefe inmediato, el señor Gustavo Espinel, una invitación para participar en la revista El Poli. Mi misión, si decidía aceptarla, era escribir un texto de dos páginas contando algo sobre mi vida personal, familiar, laboral y expectativas.

Confieso que me inquieté con el encargo y me asaltó la duda de cómo empezar, qué decir, cómo decirlo... preguntas propias, creo, de una novata en escribir. Al final, lo hice y ahí les va.

Mi nombre es Ángela Sánchez, llanera de alma y corazón, que saca pecho cuando habla de su origen, de su niñez dura y de su juventud llena de caídas y levantadas en la cuales aprendí a forjar un carácter que, aunque un poco fuerte, me ha enseñado que hay que respetar para ser respetado, que la grandeza de los seres humanos está en la humildad, sin olvidar el legado de mi padre que decía que era mejor morir de pie que vivir arrodillado. De mi familia, el eje central de mi vida, les cuento que está conformada por mi madre, que es mi guía, mi esposo, que es mi apoyo, y mis dos hermosos hijos, Cristian y Jessica, responsables de que todos los días de mi vida vea el vaso medio lleno y nunca medio vacío. Soy devota del Señor de los Milagros y de la Virgen Del Carmen que siempre están conmigo en presencia y esencia.

Ingresé al Politécnico Grancolombiano el 22 de febrero del 2004. Pertenezco y lo digo con mucho orgullo al grupo de servicios generales, en el área de aseo y cafetería.

Mi labor y la de mis compañeras es mantener las instalaciones de la universidad en perfecto orden y aseo, pero yo veo mi labor más allá: es nuestro aporte para lograr que estos grandes muchachos que depositan su confianza en nosotras sean en un futuro seres íntegros, profesionales y pilares de una sociedad en progreso.

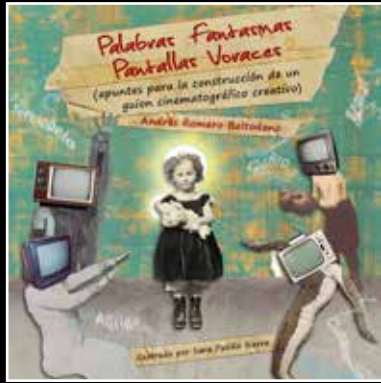
En estos ocho años he sido testigo de grandes cambios, de expansión futurista que ha tenido nuestra institución, siempre pensando en el bienestar de la generación actual y de las venideras, sin importar raza o condición social de las mismas.

Por estas y muchas otras razones, aunque suene a frase de cajón, me siento muy orgullosa de ser una Grancolombiana llena de proyectos, ambiciones, logros y sueños cumplidos, no sólo en lo laboral, sino en lo personal, familiar y social.

Una de mis mejores experiencias en la institución ha sido tener el privilegio de conocer y compartir con seres con luz propia como lo son el doctor Pablo Michelsen y su dulce esposa, la doctora Ana María Mejía; de ellos aprendí a fortalecer valores como la humildad, la lealtad y el sentido de pertenencia.

Alguna vez escuché decir que cuando te quedas mucho tiempo en un mismo sitio, terminas siendo parte de ese lugar y eso fue lo que me pasó a mí. ¡Yo soy este lugar!





## **PALABRAS FANTASMAS, PANTALLAS VORACES**

La Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes y la Editorial Politécnico Grancolombiano presentan *Palabras fantasmas, pantallas voraces. Apuntes para un guion cinematográfico creativo*, texto de Andrés Romero Baltodano, docente de nuestra Institución y director del cineclub La Moviola. Basado en su experiencia docente, Romero presenta una serie de apuntes que le permiten al lector encontrar herramientas para la creación de un guion creativo. A manera de manual, el texto conduce a sus lectores por un ejercicio reflexivo que les permitirá transformar gradualmente una idea en un guion audiovisual. Este recorrido está complementado con un imaginativo trabajo de ilustración elaborado por Sara Patiño Sierra, graduada de la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes. El estilo surreal de sus imágenes refuerza el tono con el que Andrés explora la naturaleza del guion cinematográfico.



## **PUNTO DE VISTA NO. 6**

La sexta entrega de la revista académica y de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, ya está disponible en su versión digital e impresa. Con este número, la revista celebra su reciente indexación por parte de Colciencias-Publiindex y presenta una selección de algunos de los artículos académicos más destacados del primer semestre de 2013. Invitamos a la comunidad académica a participar en *Punto de vista* con sus escritos, aportes, comentarios y sugerencias.

Para postular su artículo: <http://www.poligran.edu.co/puntodevista>  
[puntodevista@poli.edu.co](mailto:puntodevista@poli.edu.co)



## **PANORAMA NO. 12**

La revista académica de la Facultad de Ciencias Sociales presenta su edición especial dedicada a temas de Derecho y Ciencia Política. Esta entrega compila una selección de escritos de colaboradores de otras instituciones que exploran diversas aristas de estas áreas del saber. Temas como el Plan Colombia, el indigenismo, la globalización, los avances tecnológicos, la democracia deliberativa, son entremezclados con estudios propios de la ciencia jurídica, como la reflexión sobre el objeto de estudio y la finalidad del derecho, el derecho del consumo, el derecho penal en la empresa, el principio de progresividad en la pensión de invalidez, la contextualización teórica de los mecanismos de protección en el mundo de la moda colombiana, el negocio fiduciario de inversión frente a los inversionistas del mercado de valores, cada uno de ellos, abordado por académicos interesados en investigar a profundidad temas de trascendencia en distintas esferas y que involucran al derecho como parte de una sociedad dinámica.

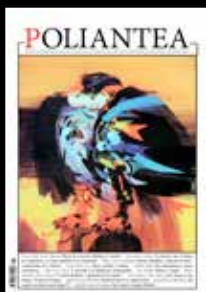
Para postular su artículo: <http://www.poligran.edu.co/panorama>  
[panorama@poli.edu.co](mailto:panorama@poli.edu.co)



## **ELEMENTOS NO. 3**

Ya está disponible la segunda edición de *Elementos*, la revista científica de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas de nuestra Institución. *Elementos* es una publicación de carácter internacional que publica artículos originales de investigación, revisión y notas técnicas que pretenden divulgar resultados de trabajos de investigación pura, aplicada o formativa en las áreas de interés.

Para postular su artículo: <http://www.poligran.edu.co/elementos>  
[elementos@poli.edu.co](mailto:elementos@poli.edu.co)



## **POLIANTEA NO. 16**

La Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes y la Editorial Politécnico Grancolombiano, presentan la más reciente edición de *Poliantea*. Esta entrega, que comprende el periodo de enero-junio 2013, ofrece reflexiones de expertos e investigadores en campos académicos como el cine, las artes y la comunicación. El decimosexto fascículo de la revista dedica su sección cultural a un extenso análisis de la obra del pintor Alejandro Obregón, con una selección de textos que sobre él hace Juan Gustavo Cobo Borda, habitual colaborador de la revista

Para postular su artículo: <http://www.poligran.edu.co/poliantea>  
[poliantea@poli.edu.co](mailto:poliantea@poli.edu.co)