

Innovación en la orientación vocacional: impacto en la construcción de proyectos de vida para
estudiantes de grado undécimo en una Institución Educativa rural de Ebéjico Antioquia

Marisela Holguín Hurtado - 100349735

Harley David Muñoz Henao - 100104864

Trabajo de Grado

Docente

Jaime Castro Martínez

Director

Juan Camilo Ortegón Gutierrez

Maestría en Innovación Educativa

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

2025

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
CONTEXTO	8
JUSTIFICACIÓN	10
ANTECEDENTES EMPÍRICOS	13
ANTECEDENTES EMPÍRICOS INTERNACIONALES	13
ANTECEDENTES EMPÍRICOS NACIONALES	24
ANTECEDENTES EMPÍRICOS REGIONALES	29
PRINCIPALES HALLAZGOS EN LOS ANTECEDENTES	31
ANTECEDENTES TEÓRICOS Y/O CONCEPTUALES	35
USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL	36
METODOLOGÍAS PEDAGÓGICAS INNOVADORAS	37
ADAPTACIÓN A LAS REALIDADES LOCALES	39
HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	40
FORTALECIMIENTO DE LA AUTONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS	41
METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL	42
DESAFÍOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN ZONAS RURALES	43
IMPACTO DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN EL PROYECTO DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES	44
PREGUNTA PROBLEMA	46
OBJETIVOS	47
OBJETIVO GENERAL	47
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	47
MÉTODO	48
ENFOQUE CUALITATIVO	48
INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA (IAP)	49
TÉCNICAS O INSTRUMENTOS	50
<i>Encuestas diagnósticas y de seguimiento</i>	51
<i>Entrevistas semiestructuradas</i>	51
<i>Talleres participativos Google Classroom</i>	51
RIGOR Y VALIDEZ DE LAS TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN	53
PROCEDIMIENTO	53
ESTRATEGIA DE ANÁLISIS	55
<i>Definición y organización de las categorías de análisis</i>	55
<i>Codificación de datos</i>	56
<i>Análisis por instrumento</i>	56
<i>Triangulación de datos</i>	57
<i>Validez y confiabilidad cualitativa</i>	57
<i>Informe del Análisis</i>	58

<i>Ajustes basados en la rúbrica</i>	58
<i>Consideraciones Éticas</i>	59
RESULTADOS	61
DISCUSIÓN	69
CONCLUSIÓN	73
REFLEXIÓN	75
REFERENCIAS	77
ANEXOS	86

Introducción

La orientación vocacional constituye un eje fundamental en la formación académica y personal de los estudiantes, especialmente en los últimos años de educación secundaria, cuando deben tomar decisiones determinantes sobre su futuro profesional. Este proceso no solo fomenta el autoconocimiento y la exploración de habilidades, sino que también actúa como un catalizador para la construcción de proyectos de vida alineados con los intereses y capacidades individuales, en especial en contextos desafiantes como las zonas rurales.

En dichos entornos, los estudiantes enfrentan barreras significativas, como limitaciones económicas, acceso restringido a tecnologías y redes de mentoría profesional, y escasas oportunidades laborales, lo que amplifica las desigualdades educativas y sociales Berra y Dueñas (2015). Estas realidades subrayan la necesidad de diseñar programas innovadores de orientación vocacional que integren herramientas didácticas participativas y enfoques tecnológicos accesibles para los estudiantes.

En Colombia, el Ministerio de Educación Nacional (2013) enfatiza que la orientación vocacional debe ser un proceso integral que promueva la exploración de intereses, la toma de decisiones informadas y la preparación para enfrentar los retos académicos y laborales. Sin embargo, los desafíos en su implementación persisten, particularmente en las comunidades rurales, donde la escasez de recursos, la carencia de personal capacitado y la falta de estrategias adaptadas a las realidades locales limitan su alcance.

Estudios previos respaldan la importancia de una orientación vocacional que abarque dimensiones académicas, emocionales y sociales. Por ejemplo, Quattrocchi (2018) destacan que los programas grupales de orientación fortalecen la autonomía y la capacidad de toma de

decisiones informadas, aspectos esenciales para los jóvenes en la transición hacia la educación superior o el mercado laboral. Mejía (2019) agrega que estos procesos deben estar vinculados a la reivindicación de derechos individuales y colectivos, enfatizando un abordaje integral que considere las necesidades específicas de cada comunidad.

En este marco, el presente proyecto busca analizar el impacto de un programa piloto de orientación vocacional en estudiantes de grado once de la Institución Educativa Rural Presbítero Gabriel Yepes Yepes. Este programa, diseñado desde una perspectiva innovadora, integra metodologías participativas y herramientas tecnológicas como Google Classroom y Google Forms. A través de actividades como talleres de autoconocimiento, simulaciones de decisiones vocacionales y sesiones de mentoría, se espera que los estudiantes desarrollen habilidades prácticas, clarifiquen sus intereses y objetivos, y se preparen mejor para enfrentar los retos del mundo académico y laboral.

Este esfuerzo no solo tiene implicaciones en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes, sino que también busca generar un modelo replicable y sostenible de orientación vocacional adaptado a contextos rurales. La investigación propone sentar las bases para futuras iniciativas que contribuyan a cerrar las brechas educativas, promoviendo una educación inclusiva y equitativa, así como la integración efectiva de los jóvenes al mercado laboral y la educación superior.

Planteamiento del problema

En el ámbito educativo, la orientación vocacional representa un componente esencial para guiar a los estudiantes en la construcción de sus proyectos de vida y en la toma de decisiones académicas y profesionales informadas. Sin embargo, su ausencia o implementación deficiente genera consecuencias significativas en su desarrollo personal y académico, especialmente en contextos rurales donde las desigualdades socioeconómicas agravan la problemática.

En Colombia, según cifras del Ministerio de Educación Nacional (2022), la tasa de deserción escolar en la educación media alcanza el 3,62% a nivel nacional, siendo mayor en zonas rurales con un 5,4%. Este fenómeno está relacionado, en parte, con la falta de orientación vocacional adecuada, que limita las oportunidades de los estudiantes para visualizar trayectorias académicas y laborales claras. Además, un informe de la UNESCO (2021) señala que el 30% de los jóvenes en América Latina abandonan sus estudios secundarios por la ausencia de programas que los guían en la identificación de sus intereses y capacidades.

Estudios recientes Arcila, Olmos, Rojas y Solano (2021) demuestran cómo la orientación vocacional y profesional influye significativamente en los proyectos de vida de los estudiantes, proporcionando una guía crucial para aquellos jóvenes que están desorientados sobre su carrera u oficio a elegir. La investigación realizada en el Colegio La Nueva Estancia de Bogotá subraya que, aunque no todos los estudiantes lograron definir completamente su proyecto de vida, la orientación recibida les ayudó a tomar decisiones más informadas y alineadas con sus intereses y metas personales.

A nivel institucional, las deficiencias en orientación vocacional afectan directamente la elección de carreras. Según un estudio de la Universidad Nacional de Colombia (2020), más del

40% de los estudiantes que desertan de la educación superior en el primer año lo hacen porque sienten que su elección profesional no responde a sus intereses o habilidades. Esto no solo perpetúa ciclos de frustración personal, sino que también impacta negativamente en la eficiencia del sistema educativo.

Desde una perspectiva emocional, los estudiantes sin acceso a orientación vocacional experimentan altos niveles de incertidumbre y estrés. Investigaciones como las de Quattrocchi (2018) destacan que la falta de guía profesional incrementa la ansiedad ante las decisiones vocacionales y reduce la confianza en sus propias capacidades. Estos factores afectan no solo el rendimiento académico, sino también el bienestar general de los jóvenes, especialmente en comunidades con recursos limitados.

En este contexto, la Institución Educativa Rural Presbítero Gabriel Yepes Yepes enfrenta retos similares, reflejando una urgente necesidad de fortalecer los procesos de orientación vocacional. Esto plantea interrogantes sobre el impacto de los programas existentes y sobre cómo pueden mejorarse para responder a las realidades específicas de los estudiantes rurales. ¿Qué estrategias innovadoras pueden implementarse para garantizar que los jóvenes desarrollen proyectos de vida sólida y alcancen su potencial académico y profesional?

El análisis y la mejora de estos procesos permitirán no solo reducir las tasas de deserción escolar, sino también promover una educación más inclusiva y equitativa. A partir de estas bases, se podrán formular propuestas replicables en otras comunidades con características similares, contribuyendo al cierre de brechas educativas en el país.

Contexto

La Institución Educativa Rural Presbítero Gabriel Yepes Yepes, ubicada en el corregimiento de Sevilla, municipio de Ebéjico, Antioquia, constituye el escenario de estudio de esta investigación. Este corregimiento se caracteriza por su contexto rural, con marcadas limitaciones socioeconómicas que inciden en las oportunidades educativas y profesionales de sus habitantes. La institución cuenta con una sede principal y ocho sedes adicionales distribuidas en diferentes veredas, lo que refleja su alcance en el acompañamiento educativo a las comunidades rurales.

El estudio se enfoca específicamente en los 17 estudiantes de grado undécimo, quienes conforman la población objeto de análisis. De este grupo, 9 son hombres y 8 son mujeres. La elección de este grado como unidad de análisis obedece a la necesidad de fortalecer la orientación vocacional en un momento crucial para la construcción de proyectos de vida y la toma de decisiones académicas y laborales.

En este contexto, el proyecto “Innovación en la orientación vocacional: impacto en la construcción de proyectos de vida para estudiantes de grado undécimo en una institución educativa rural de Ebéjico, Antioquia” busca abordar la problemática de la falta de programas efectivos de orientación vocacional. Esto cobra especial relevancia en un escenario donde las limitaciones de recursos pedagógicos y tecnológicos, sumadas a metodologías desarticuladas del contexto rural, dificultan la toma de decisiones informadas y, en algunos casos, conducen a la desmotivación y deserción escolar.

La pertinencia del estudio radica en la posibilidad de implementar un enfoque innovador con la ayuda de los 8 docentes disponibles en la sede que conecte los intereses, habilidades y

realidades de los estudiantes con herramientas efectivas para la construcción de proyectos de vida. Este proyecto representa una oportunidad para transformar la orientación vocacional en un proceso continuo y significativo, capaz de responder a las necesidades específicas de los estudiantes en contextos rurales. De este modo, la investigación no solo busca generar un impacto positivo en la población estudiada, sino también aportar un modelo replicable en instituciones con características similares.

Justificación

La orientación vocacional es un componente esencial en la formación integral de los estudiantes, ya que influye directamente en su capacidad para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional. En el contexto rural de Colombia, donde las desigualdades sociales y económicas son marcadas, la falta de programas efectivos de orientación vocacional limita el desarrollo de proyectos de vida claros, perpetuando ciclos de exclusión y pobreza. Esta realidad, evidenciada en la Institución Educativa Rural Presbítero Gabriel Yepes Yepes, requiere una intervención que no solo aborde las necesidades individuales de los estudiantes, sino que también considere las particularidades del entorno en el que se encuentran.

La relevancia de este proyecto radica en su enfoque innovador y práctico para enfrentar un problema de larga data: la ausencia de herramientas y metodologías adecuadas que permitan a los estudiantes rurales identificar sus intereses, habilidades y aspiraciones, mientras toman decisiones fundamentadas sobre su futuro. A través de un programa piloto de orientación vocacional diseñado específicamente para esta comunidad educativa, se busca generar un impacto positivo en los estudiantes de grado once, etapa en la que se toman decisiones críticas que condicionan su trayectoria académica y laboral.

Este proyecto no solo responde a las necesidades inmediatas de la población estudiantil, sino que también contribuye al cumplimiento de objetivos nacionales e internacionales en materia de educación inclusiva y equitativa. En línea con las directrices del Ministerio de Educación Nacional (2013), que subrayan la importancia de un enfoque integral en la orientación vocacional, y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, particularmente el objetivo 4 que

aboga por garantizar una educación de calidad, este programa se posiciona como una herramienta clave para cerrar brechas en el acceso a oportunidades educativas y laborales.

El carácter innovador del proyecto se refleja en su metodología participativa, que combina actividades prácticas como talleres de autoconocimiento, mentorías con profesionales y simulaciones de toma de decisiones vocacionales. Además, se integran herramientas tecnológicas accesibles como Google Classroom y Google Forms, lo que no solo moderniza el proceso de orientación, sino que también amplía las posibilidades de replicar este modelo en otras instituciones con características similares.

La implementación de este programa tiene implicaciones significativas para la institución y la comunidad en general. En primer lugar, busca empoderar a los estudiantes al proporcionarles los recursos necesarios para identificar y perseguir sus metas académicas y profesionales, lo que podría reducir la deserción escolar y aumentar el compromiso estudiantil. En segundo lugar, el proyecto sienta las bases para la creación de un modelo replicable que pueda ser adoptado por otras instituciones educativas rurales, contribuyendo así a la equidad en el acceso a recursos de orientación vocacional.

Finalmente, este proyecto es una oportunidad para abordar de manera concreta uno de los principales desafíos de la educación en contextos rurales: la falta de preparación para el tránsito a la educación superior o el mercado laboral. Al promover la construcción de proyectos de vida alineados con las realidades y oportunidades del entorno, se fomenta una integración más efectiva de los jóvenes al tejido social y económico, generando un impacto sostenible que trasciende las fronteras de la institución educativa.

En síntesis, este proyecto justifica su pertinencia al abordar un problema estructural que afecta la equidad educativa y las oportunidades de desarrollo en las comunidades rurales. Su enfoque integral y su potencial para ser replicado en otros contextos convierten esta iniciativa en una contribución valiosa para el fortalecimiento de las políticas de orientación vocacional en Colombia y para la mejora de la calidad educativa en escenarios vulnerables.

Antecedentes empíricos

La orientación vocacional ha sido ampliamente estudiada debido a su impacto en la elección de carrera, el desarrollo personal y profesional, y la reducción de tasas de deserción en la educación media y superior. Diversos estudios en contextos nacionales e internacionales han abordado la influencia de esta práctica educativa en los estudiantes, analizando factores como los intereses, las aptitudes, la percepción profesional y las oportunidades laborales en cada territorio.

Estos antecedentes permiten comprender cómo la orientación vocacional puede ser una herramienta clave para guiar a los estudiantes hacia decisiones informadas sobre su futuro, destacando su papel en la construcción de proyectos de vida integrales, la adaptación a las demandas del mercado laboral y el fortalecimiento de su sentido de autodeterminación.

En este marco, se presentan una serie de investigaciones que abordan el tema desde diferentes enfoques metodológicos y poblacionales, proporcionando una visión amplia sobre el estado actual de la orientación vocacional en distintas realidades educativas. Estos estudios aportan información relevante para el diseño de estrategias educativas que potencien el acompañamiento y el desarrollo integral de los jóvenes en la transición hacia la educación superior y el mundo laboral.

Antecedentes empíricos internacionales

La innovación en el ámbito de la orientación vocacional y profesional ha ganado una atención creciente a nivel internacional, dado el impacto que las transformaciones sociales, económicas y tecnológicas tienen en las decisiones académicas y profesionales de los jóvenes. A lo largo de diversos estudios internacionales, se ha evidenciado que la integración de enfoques innovadores en la orientación vocacional no solo mejora la calidad de las decisiones de los

estudiantes, sino que también les permite adaptarse a los desafíos del futuro laboral. En este contexto, la innovación se refiere a la implementación de nuevas metodologías, herramientas tecnológicas, estrategias personalizadas y enfoques interdisciplinarios que enriquecen el proceso de orientación, permitiendo a los estudiantes explorar y definir sus proyectos de vida de manera más eficaz y acorde a sus intereses y habilidades.

En países de América Latina, Europa y Asia, los modelos de orientación vocacional innovadores han mostrado resultados positivos al incorporar tecnologías digitales, plataformas interactivas y enfoques más dinámicos que ayudan a los jóvenes a tomar decisiones más informadas. Además, se ha subrayado la importancia de crear programas de orientación vocacional que no solo sean informativos, sino que también fomenten el desarrollo personal y emocional, contribuyendo a una toma de decisiones más consciente y alineada con los valores individuales de cada estudiante. Estos avances en la innovación educativa en el ámbito vocacional son fundamentales para preparar a los estudiantes ante un mercado laboral cada vez más competitivo y cambiante, y son un referente para adaptar prácticas exitosas a contextos específicos, como el latinoamericano.

Castillo, López y Ramírez (2021). En un estudio realizado en México, se sistematizó la experiencia de un programa de orientación vocacional en el Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario 197, con el objetivo de ayudar a los estudiantes a elegir su carrera técnica basada en sus competencias profesionales. El enfoque metodológico fue mixto, exploratorio y descriptivo, y la muestra incluyó a 493 estudiantes, que representaron el 90% de la población objetivo. Los resultados mostraron que las carreras más elegidas fueron Técnico Agropecuario (36%), Técnico en Producción Industrial de Alimentos (34%) y Técnico en Biotecnología (26%). A partir de estos

hallazgos, los autores propusieron un modelo de intervención para mejorar la orientación vocacional y, con ello, reducir la reprobación y aumentar la titulación en los años siguientes.

Erazo, Xavier, Rosero y Elena (2021). En Ecuador, la investigación se enfocó en la importancia de la orientación vocacional para que los estudiantes reconozcan sus actitudes y aptitudes, facilitando su adaptación a la vida universitaria y laboral. El propósito fue examinar la influencia de la orientación vocacional en la deserción universitaria y en la mejora de la retención estudiantil, identificando las causas y factores que contribuyen al abandono de los estudios. Se analizó también cómo los factores externos e internos afectan la decisión de ingresar a la universidad y la motivación de los bachilleres para cumplir con su proyecto de vida. El estudio, de carácter teórico y cualitativo, se basó en la revisión de literatura para proponer soluciones fundamentadas.

Bravo, Pin-García, Solís-Pin, Barcia-Zambrano y Barcia-Briones (2021). La investigación se centró en la orientación vocacional y profesional como un proceso continuo que debe estar alineado con las necesidades sociales y los cambios del entorno. Se destacó la importancia de estructurar acciones curriculares en colaboración con las familias y las instituciones educativas para mejorar la participación activa de todos los miembros de la comunidad educativa. La escasez de psicopedagogos especializados en orientación vocacional motivó la investigación. Su objetivo fue proponer un modelo de intervención mixto basado en la consulta indirecta y programas para mejorar la orientación profesional de los estudiantes de Bachillerato en una unidad educativa del distrito 13D08, circuito C04, en Manabí. La investigación utilizó un enfoque cuali-cuantitativo, comenzando con una encuesta a los estudiantes y una entrevista a la psicóloga encargada del departamento de orientación vocacional. A partir de los resultados obtenidos, se diseñó un plan de acción para implementar los programas propuestos.

García, Álvarez, Pérez, Rodríguez y Johana (2022). En Brasil, la investigación exploró el diseño de programas de orientación vocacional para la educación secundaria, con el fin de abordar la falta de programas efectivos adaptados a las condiciones sociodemográficas de los estudiantes. El objetivo fue realizar una síntesis crítica de la literatura científica sobre orientación vocacional, mediante una revisión sistemática. A partir del análisis, se concluyó que los programas de orientación profesional deben incluir acciones esenciales para garantizar su calidad, tales como proporcionar información sobre la oferta académica y demanda laboral, desarrollar perfiles ocupacionales, ofrecer formación en toma de decisiones, involucrar a la familia y grupos de apoyo, fomentar el uso de TICs, y desarrollar estrategias para la transición y la madurez vocacional. Se recomendó la implementación de estos criterios en programas vocacionales a largo plazo para reducir la deserción universitaria y fomentar el desarrollo humano.

Dillon, Rojas, Lara y Freire (2023). En Ecuador, se observó que los procesos de orientación vocacional y profesional deberían guiar a los estudiantes de bachillerato en la selección de una carrera universitaria alineada con su proyecto de vida. Sin embargo, muchos estudiantes abandonan sus estudios universitarios en los primeros semestres debido a diversos factores, incluidos económicos, emocionales y psicopedagógicos, además de la falta de una adecuada orientación profesional.

El objetivo de la investigación fue determinar cómo la orientación profesional influye en la elección de carrera de los estudiantes de tercero de bachillerato. Se adoptó un enfoque cuantitativo, explicativo y correlacional, complementado con un análisis cualitativo de tipo hermenéutico interpretativo. La muestra consistió en 342 estudiantes de instituciones educativas públicas y privadas de Ecuador, seleccionados mediante muestreo intencional. Como instrumentos, se emplearon pruebas de aptitudes e intereses profesionales y entrevistas

estructuradas. Los resultados mostraron que la orientación profesional tiene una influencia significativa en la elección de carrera universitaria de los estudiantes. Se concluyó que un proceso adecuado de orientación podría ayudar a los estudiantes a seleccionar una carrera que se ajuste a su proyecto de vida y aptitudes potenciales.

Muñoz (2020). El objetivo principal de la investigación fue demostrar que la aplicación de un programa de estrategias de orientación vocacional influye en la toma de decisiones para la elección de carreras profesionales en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Toribio Casanova”. Se basó en los aportes teóricos de Palade & Constantin para la variable independiente y de Janis y Mann para la variable dependiente. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, explicativo-aplicado, con un diseño experimental cuasi-experimental. La población estuvo constituida por 113 estudiantes de ambos sexos del quinto grado, de los cuales se seleccionaron 60 estudiantes para conformar dos grupos: el grupo experimental (quinto grado “A”) y el grupo control (quinto grado “B”), mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se utilizaron técnicas de observación y encuesta, con lista de cotejo y cuestionario como instrumentos. Los resultados mostraron que la aplicación del programa de orientación vocacional ayudó significativamente a los estudiantes del grupo experimental en la toma de decisiones sobre su carrera profesional. Antes del programa, el 73.3% del grupo control y el 90% del grupo experimental presentaron un nivel inadecuado de toma de decisiones. Después de la aplicación, el 90% del grupo control no mostró mejoras, mientras que el 100% del grupo experimental alcanzó un nivel adecuado de toma de decisiones, logrando orientar correctamente su vocación, en contraste con el 73.3% del grupo control que no logró orientarse. Se demostró así la efectividad del programa en el grupo experimental.

Resabala, Rodríguez, Mendoza y Guerrero (2023). Esta investigación tuvo como objetivo identificar la incidencia de la orientación vocacional en la elección de carrera de los estudiantes y las repercusiones de estas decisiones durante su trayectoria universitaria. Debido a la gran cantidad de opciones y la falta de experimentación en cuanto a gustos, actitudes y aptitudes, elegir una profesión se ha vuelto un reto para los jóvenes. Para la recopilación de datos, se utilizó un enfoque bibliográfico y el método inductivo-deductivo. Los resultados mostraron que una orientación vocacional que aborde aspectos personales y educativos permitiría a los estudiantes seleccionar una carrera alineada con sus intereses y objetivos. Se concluyó que, sin una orientación integral, la deserción estudiantil, tanto voluntaria como involuntaria, aumentaría.

Cao (2024). Este estudio tuvo como objetivo diseñar una estrategia educativa para la orientación vocacional y profesional de los estudiantes de décimo año en la Unidad Educativa Fiscal Uruguay, en Portoviejo, Ecuador. La investigación se desarrolló en dos fases: primero, se identificaron los intereses y la percepción vocacional de 138 estudiantes mediante un cuestionario, y luego se describió una estrategia educativa para satisfacer las necesidades de orientación. Los resultados indicaron que los estudiantes se inclinaron principalmente hacia carreras en sanidad (23,2%), economía y negocios (14,5%), e investigación científica (12,3%), mientras que mostraron menos interés en profesiones agropecuarias (5,1%) y en el campo de la comunicación (2,9%). Con base en estos resultados, se diseñó una estrategia que organizaba y sistematizaba el proceso de orientación en la escuela, asignando roles a todos los actores involucrados. Se concluyó que las preferencias vocacionales de los estudiantes podían estar influenciadas por las oportunidades laborales locales, así como por las creencias sobre la rentabilidad de ciertos trabajos.

Ambrocio, Cruz, Nieto y Ramos (2021). Este estudio tuvo como objetivo identificar los factores que influyen en la elección de carrera universitaria en estudiantes de Educación Media

Superior (EMS), considerando las expectativas, intereses y creencias. La muestra estuvo compuesta por 68 estudiantes de segundo y tercer año de EMS. Se utilizó un cuestionario distribuido a través de Google Forms en redes sociales. Los resultados revelaron que el factor predominante en la elección de carrera fue el personal, que abarca beneficios como la remuneración económica y el interés personal por la carrera. Como consecuencia, se propuso un Diseño de Intervención Psicoeducativa que incluía talleres y tutorías personalizadas para ayudar a los estudiantes a tomar decisiones informadas y responsables sobre su futuro profesional, cambiando la visión tradicional sobre la orientación vocacional.

Moreira y Valdivieso (2022). El estudio tuvo como propósito analizar la relación entre la orientación vocacional (OV) y la elección de carrera universitaria (ECU). Utilizó un enfoque descriptivo-correlacional y se centró en una muestra de 51 estudiantes de tercero de bachillerato. Los resultados mostraron una relación positiva, aunque débil, entre OV y ECU, sugiriendo que la orientación vocacional tuvo cierta influencia en la elección de carrera. No obstante, se concluyó que era necesario intensificar el trabajo de orientación vocacional, dado que los estudiantes de último año de bachillerato a menudo se sienten inseguros sobre su futuro y la toma de decisiones, lo que podría llevar a la deserción universitaria. Además, muchos estudiantes esperan continuar sus estudios universitarios cuando las condiciones socioeconómicas lo permitan.

Loc, Tong, Tram, Ky, Nhut, y Hai, (2020). En este estudio se abordó la preocupación sobre el empleo, un tema crucial para padres y estudiantes. Se realizó una encuesta a 40 estudiantes de la escuela secundaria Nguyen Viet Dung en Can Tho, Vietnam, sobre su percepción de la orientación vocacional. Los resultados indicaron que los estudiantes están muy preocupados por su futuro profesional y tienen una percepción adecuada sobre la orientación vocacional, reconociendo claramente los factores que influyen en su elección de carrera.

Figueroa, Vergara, Pico, Soledispa, y Briones (2021). Este artículo se presenta como una fuente relevante tanto para docentes como para estudiantes interesados en la intervención psicopedagógica y la orientación vocacional, reconociéndola como una herramienta esencial para acompañar los cambios en los educandos y subrayando la importancia del orientador en el proceso educativo y formativo, contribuyendo a la formación integral del individuo y su inserción laboral. La investigación tuvo como objetivo analizar la influencia de la psicopedagogía en la orientación vocacional de los estudiantes. Para ello, se realizó una investigación bibliográfica, empleando métodos descriptivos, inductivo-deductivos y exploratorios. Los resultados destacaron la importancia del orientador en el proyecto de vida integral de los estudiantes y los beneficios de la orientación vocacional en su formación. También se abordaron los tipos de orientación y los diversos test utilizados para ayudar a los estudiantes a tomar decisiones sobre su futuro.

García, Lorenzo, y Del Pino (2020). En Cuba, la formación de maestros es considerada una prioridad por el estado, dada la importancia de este rol en la sociedad y la necesidad de contar con profesionales capacitados para el desarrollo educativo del país. Esto ha llevado a una atención especial al proceso de Orientación Profesional Pedagógica (OPP) en diversos niveles educativos. Este proceso cobra particular relevancia en la escuela secundaria, donde los estudiantes deben alcanzar un grado de autodeterminación para tomar decisiones que aseguren la continuidad de sus estudios. En este contexto, el artículo propone una estrategia multifactorial, flexible y contextualizada, aplicable tanto en el ámbito nacional como internacional, con el objetivo de guiar profesionalmente a los estudiantes, orientándolos hacia la elección de una carrera pedagógica acorde con sus intereses.

Quishpe (2022) presentó un estudio en el que diseñó un cuestionario de orientación vocacional en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, basado en los intereses

profesionales y la oferta académica, tomando como referencia herramientas empleadas en otras instituciones. El proceso de orientación consistió en una entrevista vocacional con 10 preguntas y un cuestionario de 85 ítems, aplicados a 1,088 estudiantes, con el fin de evaluar sus aptitudes e intereses. Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo y utilizó métodos fenomenológicos y descriptivos para analizar los datos. Los resultados indicaron que es fundamental implementar un proceso de orientación vocacional en la educación superior, pues contribuye a que los estudiantes tomen decisiones informadas sobre su carrera profesional, basadas en sus habilidades y destrezas, promoviendo su desarrollo y reduciendo la deserción escolar.

Artieda (2020) abordó el problema de la deserción estudiantil causada por la falta de información para una toma de decisiones adecuada sobre la futura profesión. Señaló que muchos estudiantes, al no tener claridad sobre su carrera, se sienten desmotivados, frustrados y, a largo plazo, experimentan culpa por haber invertido tiempo en algo que no les satisface. Esta situación tiene consecuencias a nivel social y económico, ya que contribuye al aumento del desempleo y afecta negativamente la economía de las familias. El estudio destacó la importancia de la orientación vocacional, enfocándose en el análisis de motivaciones, intereses, destrezas, actitudes y aptitudes de los estudiantes. El objetivo fue resaltar la relevancia de la orientación profesigráfica para los bachilleres que se postulan a la Universidad de Guayaquil desde el año 2020. A través de entrevistas a profesionales de diversas áreas académicas, se evidenció que una adecuada orientación vocacional permite a los estudiantes tomar decisiones informadas, conocer las oportunidades y la satisfacción que genera estudiar una carrera que realmente los apasione.

Isasa y Carbajal (2020) destacaron el papel fundamental de la orientación educativa y vocacional en la prevención de la salud. El estudio contextualizó la orientación en América Latina, con un enfoque específico en Uruguay, y argumentó la necesidad de implementar espacios

grupales de orientación en las entidades de salud pública y privada, dentro del marco del Sistema Nacional Integrado de Salud. Según los datos de los adolescentes uruguayos, se justifica la importancia de estos espacios para fomentar un desarrollo integral y prevenir problemas relacionados con la salud mental y emocional.

Sunza, Medina y Rodríguez (2021) realizaron un estudio descriptivo y cuantitativo con 252 estudiantes de educación media del Subsistema Estatal de Enseñanza Media de Yucatán, México, para explorar los rasgos vocacionales de aquellos que deseaban cursar una licenciatura en el área de educación. Los resultados mostraron que menos de la mitad de los estudiantes había cursado alguna especialidad relacionada con la enseñanza, y la elección de esta carrera estaba influenciada principalmente por factores externos, como la presión familiar y la situación económica. Solo un tercio de los estudiantes mostró intereses profesionales relacionados con la formación docente, mientras que las competencias profesionales requeridas para esta área se manifestaron en niveles bajos y medios entre los participantes. El estudio concluyó que estos estudiantes presentan potenciales dificultades para su permanencia y satisfacción en la profesión docente, ya que no cumplen plenamente con los requisitos necesarios, lo cual cobra mayor relevancia frente a los desafíos y nuevas demandas en los contextos escolares.

Valdebenito (2020) llevó a cabo una investigación cualitativa que analizó los procesos de decisión vocacional de dos grupos de jóvenes chilenos en su último año de enseñanza secundaria. Uno de los grupos pertenecía a la modalidad científico-humanista y el otro a la técnico-profesional. El estudio se centró en las subjetividades juveniles, explorando sus expectativas, aspiraciones y los soportes institucionales que influyen en la definición de sus rutas educativas y laborales.

A partir de tres ejes analíticos —identidad, posición socioestructural y voz—, se identificaron las narrativas y experiencias que moldean los proyectos de vida de los estudiantes. Un hallazgo clave fue que los jóvenes de la modalidad técnico-profesional enfrentan recorridos más complejos que les demandan mayor proactividad para superar desafíos y barreras. Elementos como la combinación de estudios y trabajo y la construcción de identidades profesionales anticipadas son especialmente significativos en sus experiencias. Sin embargo, las principales barreras se encuentran en los soportes institucionales, que resultan insuficientes en los establecimientos de educación media técnico-profesional.

Callejas (2020) abordaron la importancia de la formación vocacional en los estudiantes, destacando que es fundamental para desarrollar sus intereses, cualidades y capacidades en el proceso de orientación profesional. A pesar de su relevancia, identificaron que existen limitadas acciones educativas que restringen este proceso. La investigación se centró en elaborar una estrategia de formación vocacional para mejorar la orientación de los estudiantes de quinto año de secundaria en el norte de Perú. Con un enfoque cuantitativo y cualitativo, la muestra fue de un 20% de 248 estudiantes y docentes. Los resultados indicaron que el 80% de los estudiantes carecían de una orientación didáctica-metodológica adecuada, y el 89.5% enfrentaban limitaciones en los contenidos teóricos y prácticos para su desarrollo vocacional. Como resultado, propusieron una estrategia estructurada en tres etapas: Rasgos y Tareas Curriculares, Sociocultural y Económica, y Mercado Profesional y Laboral, que fue validada por expertos en el área.

Antecedentes empíricos nacionales

Los antecedentes nacionales relacionados con la orientación vocacional y profesional en el contexto educativo reflejan la importancia de guiar a los estudiantes en la toma de decisiones sobre su futuro académico y laboral. En un entorno de creciente complejidad y diversidad de opciones, el proceso de elección de carrera se presenta como un desafío para los jóvenes, quienes se enfrentan a múltiples factores que influyen en su proyecto de vida. Diversos estudios han abordado esta problemática, destacando la necesidad de implementar estrategias de orientación vocacional que no solo proporcionen información sobre las opciones profesionales, sino que también ayuden a los estudiantes a identificar sus intereses, habilidades y valores, promoviendo decisiones más acertadas y alineadas con sus metas personales y profesionales.

A lo largo de los últimos años, investigaciones a nivel nacional han subrayado la relación entre la orientación vocacional y el éxito académico, la satisfacción profesional y la reducción de la deserción escolar. Estos estudios han mostrado que, aunque existen esfuerzos por parte de las instituciones educativas para ofrecer programas de orientación, todavía se presentan retos en cuanto a la efectividad de los mismos, la falta de recursos adecuados y la necesidad de personal capacitado. En este contexto, se busca ofrecer una visión integral que permita a los estudiantes tomar decisiones informadas, desarrollando un sentido de pertenencia y motivación hacia su futuro profesional.

En un primer estudio nacional realizado por Arcila (2021) buscó identificar la influencia de la orientación vocacional y profesional en el proyecto de vida de estudiantes de grado 11 del Colegio La Nueva Estancia LTDA, en Bogotá, quienes enfrentaban desafíos en la elección de carrera u oficio. La investigación utilizó un enfoque mixto, con diseño exploratorio de ejecución

secuencial y alcance descriptivo. La muestra incluyó a 27 jóvenes, de 15 a 19 años, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por propósito. Se emplearon dos formularios como instrumentos de recolección de datos: uno aplicado a todos los participantes y otro al grupo focal. Los resultados, analizados de manera descriptiva, evidenciaron que, aunque la institución educativa no influyó significativamente en el proyecto de vida de todos los estudiantes, sí facilitó la toma de decisiones mejor fundamentadas. En conclusión, los jóvenes eligieron sus opciones futuras basándose en sus intereses personales y metas.

Un segundo estudio realizado por Lucero, y Hernández (2020) tuvo como propósito caracterizar a la generación Z en términos de sus intereses y aptitudes profesionales, analizando cómo estos aspectos influyen en la construcción de sus proyectos de vida y en las decisiones vocacionales. La investigación incluyó a 161 estudiantes de entre 13 y 19 años, de los cuales el 45% eran mujeres y el 55% hombres.

Los resultados revelaron que los estudiantes mostraron interés en áreas relacionadas con el arte, así como aptitudes dirigidas hacia la medicina y las ciencias de la salud. Además, se identificó un comportamiento social marcado por la consideración hacia los demás, aunque con una notable necesidad de desarrollar habilidades de liderazgo. Esto subraya la importancia de fortalecer estos indicadores para la orientación vocacional y la toma de decisiones informadas sobre su futuro profesional.

En un tercer trabajo Cruz y González (2022) exploraron la orientación vocacional como parte del desarrollo psicosocial, destacando su importancia para guiar a los estudiantes en la elección de una profesión acorde con sus habilidades y contexto. Identificaron que las soluciones internacionales no se adaptan plenamente al entorno colombiano debido a diferencias en los

sistemas de clasificación profesional y en las características educativas locales. Presentaron un modelo adaptativo de clasificación ocupacional, integrado a una Plataforma Web Inteligente, que empleó los algoritmos Naive Bayes y Deep Learning para mejorar la precisión en la orientación vocacional en instituciones del Departamento del Cauca.

Ambiel (2019) investigaron la influencia de la familia en la elección profesional de adolescentes, analizando estilos parentales, congruencia entre padres e hijos, y autoeficacia en una muestra de 140 estudiantes de secundaria. Usando instrumentos como la Escala de Responsividad y Exigencia Parental (EREP) y la Escala de Autoeficacia para Elección Profesional (EAE-EP), identificaron que la responsividad materna, la congruencia complementaria y la autoeficacia en la búsqueda de información profesional fueron factores clave en la toma de decisiones vocacionales. Los resultados subrayaron la importancia de estas dinámicas familiares en el apoyo al desarrollo profesional de los jóvenes.

El estudio de Barrios (2021) abordó la situación de la población estudiantil en el corregimiento de Tasajera y el municipio de Pueblo Viejo, ubicados en la región costera de Magdalena, Colombia. Las principales actividades económicas en estas zonas eran la pesca, la agricultura y el comercio informal. Se encontró que los jóvenes de estos territorios no tenían proyecciones de vida a mediano plazo debido a la falta de recursos para acceder a la educación superior. Como resultado, muchos optaban por trabajos informales o, en el peor de los casos, por involucrarse en la delincuencia. Además, se evidenció una escasa intervención de la Gobernación del Magdalena, lo que exacerbaba la situación de orfandad social en estas comunidades.

El artículo de Avella y Martínez (2024) exploró la relación entre la orientación vocacional y la educación rural a través de un análisis de políticas públicas y documentos relacionados. Los

autores destacaron que la orientación socioocupacional, en particular el rol del orientador escolar, juega un papel crucial en el proceso de toma de decisiones vocacionales de los jóvenes rurales. Se concluyó que el orientador debe liderar el proceso, apoyar a los actores educativos, y asesorar a estudiantes y padres. Las primeras conclusiones sugieren que se deben investigar más a fondo las percepciones de los orientadores rurales y su rol en la gestión educativa.

En esta investigación Orejarena y Alvarino (2022) se centró en el impacto de la planificación del proyecto de vida sobre el autoconcepto académico, la autoestima y las expectativas futuras de los estudiantes de 10° grado del colegio Pozo Cuatro, en Puerto López. La muestra consistió en 13 estudiantes, y se utilizó un diseño pre-experimental con pretest y postest. Los resultados mostraron un aumento en la seguridad de los estudiantes sobre su elección de carrera, así como una mejora en su integración de factores psicosociales como apoyo a la orientación vocacional. Este estudio subrayó los efectos positivos de la planificación del proyecto de vida en el conocimiento personal de los estudiantes.

En el trabajo de Giraldo y Osorio (2022) se analizaron los factores psicológicos que influyen en las decisiones vocacionales y profesionales de jóvenes rurales. A través de una revisión de la literatura científica, los autores identificaron varios factores, como la identidad, la motivación, la toma de decisiones y las experiencias significativas, que afectan directamente el proceso de orientación vocacional. Se encontró que la mayoría de los estudios sobre orientación vocacional se habían realizado en Colombia, en comparación con otros países latinoamericanos. También se destacó la escasez de programas y proyectos dirigidos a jóvenes rurales, y se sugirió la inclusión de políticas en los proyectos educativos institucionales para fortalecer los proyectos de vida de los estudiantes.

En el estudio de Pérez (2023) se centró en el análisis de la evolución de los egresados del programa de Tecnología en Desarrollo Pecuario de la Universidad de Manizales, bajo el modelo pedagógico "Universidad en el Campo". A través de encuestas aplicadas a egresados, familias y empresarios del sector, los investigadores hallaron que la mayoría de los egresados optaron por entrar al mundo laboral en lugar de continuar sus estudios superiores. La falta de oportunidades laborales en las zonas rurales y la escasa disposición de los empresarios para contratar a tecnólogos pecuarios fueron los principales obstáculos identificados. Se recomendó mejorar el modelo pedagógico, implementando estrategias de orientación vocacional y promoviendo la inserción laboral directa en proyectos de investigación.

En este trabajo de fin de máster, Izquierdo (2023) desarrolló un programa de orientación vocacional para fomentar el emprendimiento en el entorno rural, con el objetivo de prevenir el despoblamiento. Este programa fue diseñado para alumnos de 4º de Educación Secundaria Obligatoria, y buscaba ofrecer alternativas laborales viables para aquellos interesados en desarrollar proyectos de vida en sus zonas rurales. Se subrayó la importancia de promover una cultura emprendedora desde el ámbito educativo, así como informar a los estudiantes sobre los recursos disponibles para llevar a cabo sus iniciativas. El estudio detalló el marco teórico y las intervenciones necesarias para implementar este programa en el contexto rural.

En este estudio Roa (2023) se centró en la orientación vocacional en la educación media técnica profesional en zonas rurales de Colombia. A partir de las teorías de Holland y Maslow, así como del análisis fenomenológico, se exploraron las perspectivas de directivos, docentes, estudiantes, familias y egresados en relación con la continuidad académica después de la graduación. El estudio se realizó en el municipio de Monterrey, Casanare, y utilizó entrevistas en profundidad para entender la realidad vivida de los jóvenes rurales. Los hallazgos apuntaron a la

necesidad de mejorar la orientación vocacional en estos contextos, y se propusieron aproximaciones teórico-metodológicas para fortalecer la educación media técnica profesional en las zonas rurales.

Antecedentes empíricos regionales

La orientación vocacional desempeña un papel esencial en el desarrollo educativo y social de los estudiantes, especialmente en América Latina, donde los desafíos socioeconómicos, culturales y estructurales influyen significativamente en sus decisiones académicas y profesionales. En este contexto, diversos estudios han abordado la necesidad de adaptar los programas de orientación vocacional a las realidades locales, considerando factores como la diversidad cultural, las desigualdades económicas y las limitadas oportunidades educativas en áreas rurales y urbanas.

En países como Colombia, el panorama de la orientación vocacional se caracteriza por una notable disparidad entre los contextos urbanos y rurales, con brechas significativas en el acceso a recursos y personal capacitado. Según el Ministerio de Educación Nacional (2013), estas diferencias no solo afectan la calidad de los procesos de orientación, sino también las posibilidades de los estudiantes para construir proyectos de vida alineados con sus intereses y habilidades. A nivel regional, se han implementado estrategias innovadoras y metodologías participativas para abordar estos desafíos, destacando la importancia de considerar las especificidades de cada comunidad.

Este apartado presenta un análisis de los antecedentes regionales en orientación vocacional, subrayando las iniciativas más relevantes y los retos enfrentados en la implementación de

programas en contextos diversos, con el objetivo de proporcionar una base sólida para el diseño de propuestas adaptadas a las necesidades de los estudiantes de la región.

Diversos estudios en Antioquia abordaron los desafíos en orientación vocacional e innovación educativa desde distintas perspectivas. Ciro, Vásquez y Duque (2021) realizaron un estado del arte sobre los programas de orientación vocacional entre 2012 y 2020. Encontraron una notable falta de estandarización en conceptos, metodologías y roles profesionales, así como la concentración de estos programas en los grados 10° y 11°. Aunque se utilizaron herramientas como encuestas, entrevistas y pruebas psicométricas, se concluyó que era necesario unificar los contenidos y formatos para fortalecer la construcción de proyectos de vida y reducir la deserción escolar.

Por su parte, Vega y Ruiz (2018) investigaron las necesidades formativas en la educación superior en el oriente antioqueño. Los hallazgos mostraron que, aunque los programas ofrecidos resultaron pertinentes, no siempre se ajustaron a las demandas emergentes del mercado laboral. Identificaron que la incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación era clave para desarrollar programas alineados con las necesidades productivas y promover procesos más eficientes.

En el trabajo de Verano y Chacón (2022) estudiaron la relación entre innovación y desarrollo regional en Antioquia y Valle del Cauca. Mediante una metodología de benchmarking, concluyeron que Antioquia presentaba ventajas significativas, como mayor inversión en investigación, un entorno favorable para el emprendimiento y más fondos de capital de riesgo. Estas diferencias, atribuibles a políticas públicas y estrategias de innovación, colocaron a Antioquia en una posición superior en el Índice de Innovación Departamental.

López (2019) destacó en su estudio la importancia de dos investigaciones desarrolladas en Medellín desde 2004, que buscaban mejorar la cobertura, calidad y pertinencia del sistema educativo de la ciudad. El primero de los estudios abordó las expectativas de los estudiantes de 11° en relación con la educación superior, mientras que el segundo se centró en el seguimiento a los bachilleres de los colegios públicos del municipio. Sin embargo, ambos estudios no han tenido la visibilidad ni el impulso necesario para convertirse en modelos referenciales ni para que sus hallazgos se aplicaran de manera efectiva en el diseño de políticas educativas. En su análisis exploratorio y descriptivo, López-Mera propuso varias recomendaciones clave, como la cofinanciación de estudios superiores, el fortalecimiento de los sistemas de orientación vocacional en los colegios y la implementación de unidades de seguimiento para los egresados de bachillerato.

Principales hallazgos en los antecedentes

Los antecedentes regionales, nacionales e internacionales destacan una serie de enfoques y estrategias para mejorar la orientación vocacional y la innovación educativa en diversos contextos. La investigación revela que tanto la integración de tecnologías educativas como el fortalecimiento de los programas de orientación vocacional son elementos clave para abordar la deserción escolar y fomentar el desarrollo profesional de los estudiantes.

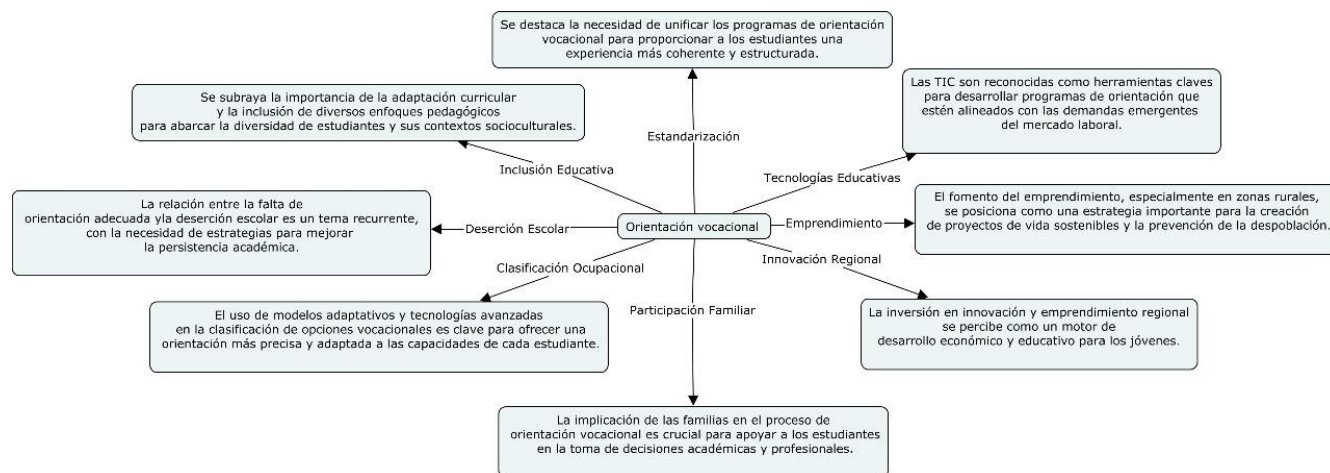
A nivel regional, los estudios apuntan a la necesidad de estandarizar y adaptar los programas de orientación vocacional para mejorar su efectividad. Se ha identificado una falta de unificación metodológica en estos programas, lo que requiere la implementación de un enfoque más coherente que ayude a los estudiantes a construir proyectos de vida sólidos y a reducir la deserción escolar. Además, se evidencia la importancia de promover iniciativas de

emprendimiento en zonas rurales para evitar la despoblación y mejorar la calidad de vida de los jóvenes.

A nivel nacional, se subraya la importancia de la adaptación curricular para responder a las necesidades del mercado laboral. La implementación de TIC en la educación se reconoce como un mecanismo crucial para que los estudiantes desarrollen habilidades alineadas con los desafíos profesionales actuales. También se destaca el rol de las familias en la orientación vocacional, ya que su participación activa en el proceso de elección de carrera es fundamental para garantizar decisiones más fundamentadas.

A nivel internacional, se sugiere que la implementación de tecnologías y el uso de modelos de clasificación ocupacional inteligentes pueden mejorar la orientación vocacional, ayudando a los estudiantes a tomar decisiones más informadas y personalizadas sobre su futuro profesional. La globalización ha llevado a la necesidad de revisar los enfoques tradicionales de orientación vocacional, promoviendo estrategias más personalizadas y flexibles que respondan a las demandas cambiantes del mercado laboral.

A partir de los hallazgos obtenidos, se ha identificado una conexión estrecha entre diversos conceptos que están intrínsecamente relacionados. Esta interrelación, resultado de un análisis meticuloso realizado por el equipo de investigación, ha permitido la creación de una red semántica subyacente a los descubrimientos. Para facilitar la comprensión de esta red, se ha creado una representación visual que se adjunta. A continuación, se presentan los conceptos que forman parte de esta red, cuya importancia se refleja en el marco conceptual revelado por la investigación.

Figura 1*Características referidas como hallazgos de antecedentes*

Nota. La figura muestra la composición semántica en los principales hallazgos de antecedentes.

Fuente: Elaboración propia.

Estandarización: Se destaca la necesidad de unificar los programas de orientación vocacional para proporcionar a los estudiantes una experiencia más coherente y estructurada.

Tecnologías Educativas: Las TIC son reconocidas como herramientas claves para desarrollar programas de orientación que estén alineados con las demandas emergentes del mercado laboral.

Emprendimiento: El fomento del emprendimiento, especialmente en zonas rurales, se posiciona como una estrategia importante para la creación de proyectos de vida sostenibles y la prevención de la despoblación.

Innovación Regional: La inversión en innovación y emprendimiento regional se percibe como un motor de desarrollo económico y educativo para los jóvenes.

Participación Familiar: La implicación de las familias en el proceso de orientación vocacional es crucial para apoyar a los estudiantes en la toma de decisiones académicas y profesionales.

Clasificación Ocupacional: El uso de modelos adaptativos y tecnologías avanzadas en la clasificación de opciones vocacionales es clave para ofrecer una orientación más precisa y adaptada a las capacidades de cada estudiante.

Deserción Escolar: La relación entre la falta de orientación adecuada y la deserción escolar es un tema recurrente, con la necesidad de estrategias para mejorar la persistencia académica.

Inclusión Educativa: Se subraya la importancia de la adaptación curricular y la inclusión de diversos enfoques pedagógicos para abarcar la diversidad de estudiantes y sus contextos socioculturales.

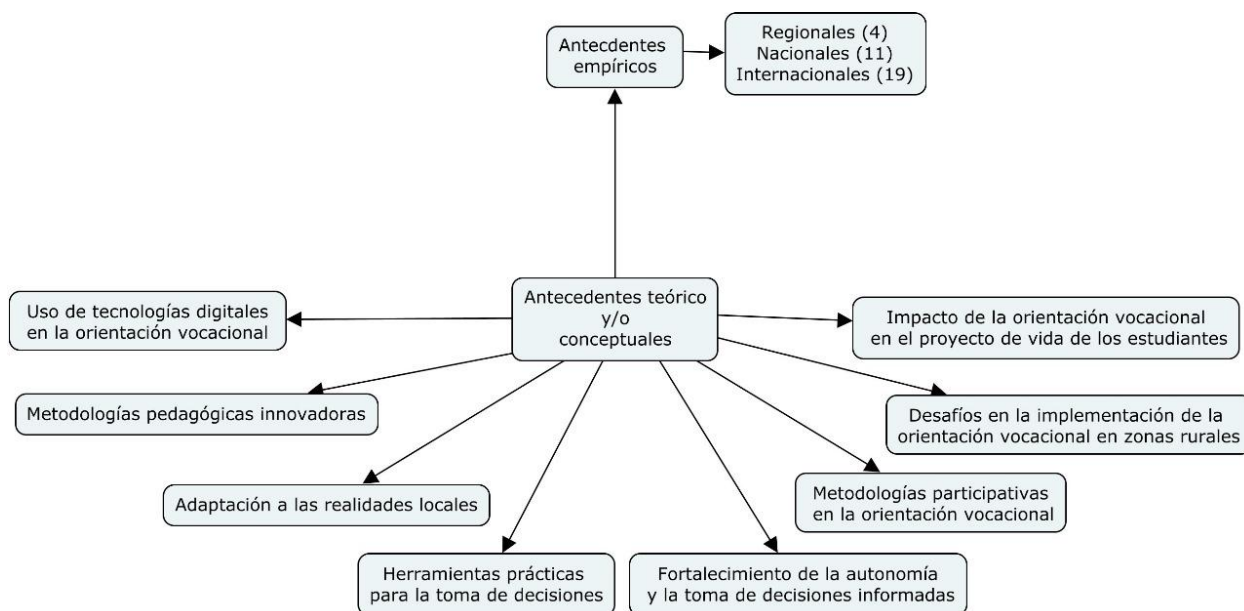
El análisis de los antecedentes revela que los esfuerzos para mejorar la orientación vocacional deben ser amplios e integrales, involucrando no solo la actualización de programas educativos y el uso de nuevas tecnologías, sino también un enfoque más colaborativo que incluya a las familias y a la comunidad. Estos hallazgos apuntan a un entorno educativo dinámico donde la innovación, la adaptabilidad y el fomento de la creatividad juegan un papel esencial en la formación de jóvenes más preparados para afrontar los desafíos profesionales del futuro.

Antecedentes teóricos y/o conceptuales

Se ha distribuido los antecedentes teóricos en ocho categorías, que a su vez se reflejan en la siguiente imagen.

Figura 2

Antecedentes teóricos



Nota. La figura muestra el esquema de los antecedentes teóricos y/o conceptuales. Fuente: Elaboración propia.

La orientación vocacional es un proceso fundamental en la educación de los estudiantes, ya que facilita la toma de decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional. En América Latina, el proceso de orientación vocacional ha sido objeto de diversas investigaciones que subrayan la necesidad de adaptarlo a las realidades sociales, culturales y económicas de cada región. Este marco teórico organiza las principales ideas en categorías que permiten abordar las diferentes dimensiones que inciden en la orientación vocacional.

Uso de tecnologías digitales en la orientación vocacional

La innovación educativa en la orientación vocacional, a través de las tecnologías digitales, se ha consolidado como un recurso fundamental para adaptar el proceso de orientación a las necesidades cambiantes de los estudiantes, especialmente en contextos educativos con recursos limitados. El acceso a plataformas digitales, que incluyen simuladores de carrera, evaluaciones de intereses, videos explicativos y foros interactivos, permite que los estudiantes puedan explorar diversas opciones profesionales de manera autónoma y personalizada Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2013). Este enfoque innovador, que se aleja del modelo tradicional de orientación vocacional, fomenta un aprendizaje más interactivo y accesible, ajustándose a las demandas del siglo XXI.

La innovación en la orientación vocacional, al incorporar tecnologías digitales, mejora significativamente la accesibilidad a la información, sobre todo en áreas rurales o de difícil acceso, donde las infraestructuras tradicionales de orientación vocacional son limitadas. Según el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2013), el uso de tecnologías en estos contextos permite que los estudiantes tengan acceso a información actualizada sobre el mercado laboral, los programas educativos disponibles y las herramientas para tomar decisiones informadas sobre su futuro. Este tipo de innovación no solo facilita el proceso de orientación, sino que también fortalece la autonomía de los estudiantes, permitiéndoles llevar a cabo su propio proceso de toma de decisiones de manera más flexible y en función de sus intereses y capacidades.

Además, el enfoque innovador basado en plataformas digitales permite la actualización continua de contenidos y la personalización del proceso de orientación, lo que resulta en una experiencia más significativa para los estudiantes. Esto es especialmente importante cuando se considera que, según González y Rodríguez (2020), la incorporación de la tecnología en los

procesos educativos debe ir más allá de la simple digitalización de materiales. Debe involucrar una reconfiguración completa de las metodologías pedagógicas que favorezca una educación más personalizada y accesible. De este modo, las tecnologías digitales se convierten en una herramienta clave para garantizar que la orientación vocacional sea más inclusiva y adaptada a las realidades de cada estudiante.

Metodologías pedagógicas innovadoras

La innovación pedagógica en la orientación vocacional no solo se limita a la implementación de tecnologías digitales, sino que también incluye la adopción de metodologías activas y participativas que promuevan el autoconocimiento y la reflexión profunda sobre los intereses, habilidades y aptitudes de los estudiantes. Una de las metodologías más innovadoras en este campo es el aprendizaje basado en proyectos (ABP), que permite a los estudiantes investigar, reflexionar y poner en práctica lo aprendido mientras abordan problemas reales relacionados con su futuro profesional. Este enfoque favorece una mayor implicación de los estudiantes en el proceso de orientación y les permite descubrir sus intereses y habilidades a través de experiencias prácticas Barrón y Salazar (2019).

En este contexto, la innovación educativa también se extiende al uso de técnicas como el coaching educativo, que ayuda a los estudiantes a reflexionar sobre sus objetivos y a crear un plan de acción para su futuro profesional. El diseño de mapas de carrera personalizados también se presenta como una estrategia innovadora que orienta a los estudiantes en la construcción de su proyecto de vida, guiándolos paso a paso en la toma de decisiones que impactarán su futuro académico y profesional. Según Barrón y Salazar (2019), estas metodologías no solo promueven el autoconocimiento, sino que también brindan a los estudiantes las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y responsables.

Por otro lado, la innovación educativa también involucra la colaboración interdisciplinaria entre diversos actores del proceso educativo, como orientadores académicos, psicólogos, docentes, familias y empleadores. Según González y Rodríguez (2020), este enfoque colaborativo genera un entorno de apoyo integral, que permite a los estudiantes recibir orientación tanto en su elección de carrera como en su transición al mundo laboral. La colaboración con empresas y universidades locales también se destaca como una estrategia innovadora, ya que amplía las oportunidades de los estudiantes para interactuar con el mercado laboral y conocer las exigencias profesionales de las diferentes áreas. Esta conexión entre la academia y el mundo profesional es esencial para que los estudiantes comprendan las demandas y expectativas del mercado laboral, lo que contribuye a una toma de decisiones más informada.

La innovación educativa en la orientación vocacional también implica la necesidad de desarrollar políticas públicas que apoyen la implementación de estas metodologías y herramientas tecnológicas. Ríos-Cabrera y Ruiz-Bolívar (2020) enfatizan que las políticas educativas deben priorizar la creación de infraestructuras tecnológicas, la formación de profesionales capacitados y la adopción de metodologías pedagógicas activas que respondan a las necesidades de los estudiantes. Las políticas públicas deben ser innovadoras, permitiendo la inclusión de estrategias que faciliten el acceso a la información y garanticen la participación activa de los estudiantes en su proceso de toma de decisiones.

En resumen, la innovación educativa en la orientación vocacional no solo implica el uso de nuevas tecnologías, sino también la creación de un entorno de aprendizaje que favorezca la reflexión crítica, el autoconocimiento y la toma de decisiones informadas. El uso de plataformas digitales, las metodologías participativas y la colaboración interdisciplinaria son fundamentales

para ofrecer una orientación vocacional más accesible, personalizada y alineada con las necesidades y expectativas de los estudiantes en un mundo en constante cambio.

Adaptación a las realidades locales

La orientación vocacional debe ser diseñada y aplicada considerando las especificidades de los contextos en los que se lleva a cabo. Según Mejía (2019), en contextos rurales, la orientación vocacional trasciende los aspectos puramente académicos y debe integrar elementos emocionales y sociales. Esto se debe a que los estudiantes en estas áreas enfrentan limitaciones significativas, como la falta de acceso a recursos educativos, oportunidades laborales restringidas y barreras socioeconómicas.

En este sentido, Mejía argumenta que la orientación vocacional no puede ser concebida como un proceso uniforme; más bien, debe responder a las necesidades específicas de cada comunidad. Esta perspectiva subraya la importancia de implementar programas adaptativos que consideren los desafíos particulares de los estudiantes rurales, como la escasez de modelos profesionales cercanos y el limitado acceso a tecnología e información.

Además, Mejía (2019) enfatiza que estos programas deben promover un enfoque integral que acompañe a los estudiantes no solo en su elección de carrera, sino también en la construcción de su proyecto de vida, fomentando su autoestima y motivación. Este enfoque resulta especialmente relevante en contextos donde los jóvenes pueden sentirse desalentados ante la falta de oportunidades locales. Al respecto, la autora sugiere que las estrategias innovadoras en orientación vocacional, como el uso de recursos digitales y actividades participativas, pueden ser herramientas clave para superar estas limitaciones.

Herramientas prácticas para la toma de decisiones

Dentro de los procesos de orientación vocacional, las herramientas prácticas desempeñan un papel crucial para guiar a los estudiantes en la reflexión sobre sus intereses y capacidades. Según Berra y Dueñas (2015), la "carpeta de proyecto de vida" es una herramienta central en este contexto. Este recurso fomenta que los estudiantes realicen una autoevaluación profunda, ayudándolos a identificar sus intereses, habilidades, valores y objetivos personales. Al permitirles tomar conciencia de sus características individuales, la carpeta se convierte en un medio para que puedan tomar decisiones profesionales reflexivas y alineadas con sus deseos y metas.

Berra y Dueñas subrayan que esta herramienta no solo promueve el autoconocimiento, sino que también facilita la exploración informada de opciones educativas y laborales. Esto resulta esencial en un entorno donde los jóvenes enfrentan diversas presiones externas al momento de elegir una carrera. La carpeta de proyecto de vida proporciona un espacio estructurado donde los estudiantes pueden ordenar sus ideas y confrontarlas con las demandas del entorno académico y laboral.

Asimismo, el enfoque práctico de esta herramienta permite integrar la innovación educativa en la orientación vocacional. Al utilizar metodologías activas y participativas, como talleres guiados o actividades de grupo, se favorece la interacción de los estudiantes con sus pares y mentores, enriqueciendo así el proceso de autodescubrimiento. Berra y Dueñas (2015) concluyen que estas estrategias innovadoras son fundamentales para construir una orientación vocacional efectiva y adaptada a las necesidades del estudiante.

De esta manera, la incorporación de herramientas prácticas como la "carpeta de proyecto de vida" en los programas de orientación vocacional contribuye significativamente a empoderar a

los estudiantes en la construcción de sus proyectos de vida, asegurando decisiones más conscientes y alineadas con su perfil y contexto.

Fortalecimiento de la autonomía y la toma de decisiones informadas

La autonomía es un elemento clave en los procesos de orientación vocacional, ya que permite a los estudiantes desarrollar habilidades de autorreflexión y toma de decisiones fundamentadas. Quattrocchi (2018) destacan que las actividades de orientación vocacional deben ir más allá de simplemente informar sobre opciones académicas y profesionales; estas deben centrarse en fortalecer la capacidad de los estudiantes para analizar sus propios intereses y metas. Este enfoque fomenta que los estudiantes asuman un rol activo en la construcción de su futuro, lo cual es esencial para garantizar elecciones académicas y profesionales más alineadas con sus necesidades y aspiraciones.

Desde esta perspectiva, las metodologías participativas, como talleres y dinámicas de grupo, son herramientas valiosas para promover la autonomía. Quattrocchi (2018) subrayan que estos espacios no solo proporcionan información relevante, sino que también ofrecen a los estudiantes la oportunidad de practicar habilidades de toma de decisiones en un ambiente estructurado y guiado. Por ejemplo, a través de simulaciones o ejercicios de planificación, los estudiantes pueden explorar cómo sus intereses personales y valores se relacionan con las oportunidades disponibles, desarrollando así una comprensión más profunda de su perfil vocacional.

Además, el fortalecimiento de la autonomía tiene implicaciones más amplias en el desarrollo personal de los estudiantes. Según Quattrocchi (2018) este enfoque no solo facilita decisiones más acertadas en el presente, sino que también equipa a los estudiantes con

herramientas adaptativas para enfrentar los cambios y desafíos futuros. En un contexto donde las demandas laborales y académicas están en constante evolución, la capacidad de tomar decisiones autónomas y reflexivas se convierte en un recurso invaluable para la resiliencia y el éxito profesional.

Por lo tanto, el diseño de programas de orientación vocacional que prioricen el fortalecimiento de la autonomía no solo mejora la efectividad del proceso, sino que también contribuye al desarrollo integral de los estudiantes. Este enfoque innovador en la orientación vocacional promueve una formación más integral y adaptativa, acorde con las demandas de la sociedad contemporánea.

Metodologías participativas en la orientación vocacional

La orientación vocacional es un proceso que requiere la participación activa de los estudiantes, y su éxito depende en gran medida de la implementación de metodologías que fomenten el autoconocimiento y la reflexión. Según el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2013), este proceso debe estar alineado con las realidades y necesidades específicas de los estudiantes, incorporando estrategias participativas que les permitan explorar sus intereses y preocupaciones en un entorno seguro y enriquecedor.

Entre las metodologías participativas más efectivas destacan las entrevistas, talleres interactivos y dinámicas de grupo. Estas actividades no solo facilitan la expresión de intereses y expectativas por parte de los estudiantes, sino que también promueven una interacción significativa con orientadores y, en ocasiones, con sus familias. Este enfoque permite construir una visión integral del proyecto de vida de cada estudiante, integrando sus perspectivas individuales con las demandas del contexto educativo y social Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2013).

La interacción que generan estas metodologías no se limita al estudiante, sino que también involucra a los orientadores como guías en el proceso. Al facilitar espacios donde los jóvenes puedan discutir y reflexionar, estas dinámicas fortalecen su capacidad para tomar decisiones fundamentadas sobre su futuro profesional. Además, el involucramiento de las familias amplía el apoyo emocional y contextual que los estudiantes necesitan para enfrentar los desafíos de la transición educativa y laboral.

Por lo tanto, el uso de metodologías participativas representa una innovación significativa en los procesos de orientación vocacional. Este enfoque no solo enriquece el autoconocimiento, sino que también fomenta habilidades interpersonales y de toma de decisiones, garantizando una orientación más integral y adaptativa a los retos del siglo XXI.

Desafíos en la implementación de la orientación vocacional en zonas rurales

Uno de los principales retos en la implementación de programas de orientación vocacional en América Latina radica en la disparidad significativa entre las áreas urbanas y rurales. En las zonas rurales, la falta de recursos, infraestructura adecuada y personal capacitado limita gravemente la efectividad de los programas de orientación. Según el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2013), a pesar de los esfuerzos realizados para desarrollar programas que respondan a las necesidades de los estudiantes, estas iniciativas suelen enfrentar barreras estructurales y logísticas que restringen su alcance.

En contextos rurales, la escasez de oportunidades educativas y laborales agrava aún más la situación, dificultando que los estudiantes tomen decisiones informadas sobre su futuro. Estas limitaciones no solo afectan la capacidad de los jóvenes para identificar opciones académicas o profesionales, sino que también perpetúan ciclos de desigualdad social y económica. Tal como

señala Mejía (2019), los programas de orientación vocacional en estos entornos deben ser diseñados con una sensibilidad especial hacia las barreras emocionales y sociales que enfrentan los estudiantes, además de considerar las particularidades económicas de sus comunidades.

La disparidad también refleja una brecha en el acceso a herramientas y metodologías innovadoras que podrían potenciar la orientación vocacional en zonas rurales. Mientras que en áreas urbanas los estudiantes tienen mayor acceso a tecnologías y estrategias participativas, en las áreas rurales estas posibilidades son limitadas, lo que impide que se beneficien de enfoques modernos y efectivos. Según el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2013), la innovación en la orientación vocacional podría ser un factor clave para superar estas barreras, mediante el uso de tecnologías digitales, metodologías activas y redes colaborativas que conecten a estudiantes, orientadores y comunidades.

En conclusión, abordar las desigualdades entre áreas urbanas y rurales requiere un enfoque integral que no solo contemple mejoras en infraestructura y recursos, sino también el desarrollo de políticas específicas que reconozcan las particularidades de cada contexto. La orientación vocacional debe trascender los límites de lo académico para convertirse en un puente que permita a los estudiantes rurales visualizar un futuro más prometedor y conectado con sus aspiraciones y realidades.

Impacto de la orientación vocacional en el proyecto de vida de los estudiantes

La orientación vocacional trasciende la mera elección de una carrera profesional; es un proceso esencial que guía a los estudiantes en la construcción de su proyecto de vida. Según Mejía (2019) y Berra y Dueñas (2015), este proceso no se limita a la identificación de intereses académicos o laborales, sino que involucra una visión integral del desarrollo personal y profesional

de los estudiantes. Esto incluye el reconocimiento de sus intereses, habilidades y capacidades, así como una comprensión profunda de su contexto socioeconómico y las oportunidades disponibles en su entorno.

La orientación vocacional, entendida como una herramienta formativa, permite a los estudiantes reflexionar sobre quiénes son, qué quieren lograr y cómo pueden alcanzar sus metas. Este enfoque holístico es crucial, ya que no solo orienta la toma de decisiones académicas, sino que también fortalece habilidades como la autonomía, la autoeficacia y la capacidad de adaptación, elementos esenciales en un mundo laboral y social en constante cambio. Como afirman Berra y Dueñas (2015), el uso de herramientas prácticas como la "carpeta de proyecto de vida" facilita este proceso al fomentar el autoconocimiento y la planificación estratégica de objetivos personales y profesionales.

Además, Mejía (2019) destaca que la orientación vocacional debe considerar las particularidades del contexto socioeconómico de los estudiantes, especialmente en regiones con limitaciones estructurales o sociales. En estos casos, la orientación vocacional se convierte en una vía para empoderar a los jóvenes, ayudándolos a superar barreras y visualizar posibilidades más allá de su entorno inmediato. Este enfoque, que combina el desarrollo personal con el análisis de oportunidades reales, promueve la construcción de proyectos de vida que no solo sean alcanzables, sino también satisfactorios y sostenibles en el tiempo.

En definitiva, la orientación vocacional juega un papel clave en el desarrollo integral de los estudiantes, guiándolos en la construcción de proyectos de vida que les permitan enfrentar los desafíos del futuro con confianza y determinación. Este proceso, cuando es bien diseñado e implementado, no solo beneficia a los estudiantes de manera individual, sino que también contribuye al desarrollo de sociedades más equitativas y prósperas.

Pregunta problema

La orientación vocacional es un proceso clave en la vida académica de los estudiantes, ya que les permite reflexionar sobre sus intereses, habilidades y metas, y así construir un proyecto de vida que se alinee con sus aspiraciones personales y profesionales. En el contexto de la Institución Educativa Rural Presbítero Gabriel Yepes Yepes, los desafíos asociados a la toma de decisiones vocacionales se ven amplificadas por factores como la falta de recursos, las limitaciones de acceso a información actualizada sobre opciones académicas y laborales, y las barreras socioeconómicas propias de las zonas rurales.

En este escenario, surge la necesidad de implementar enfoques innovadores que trasciendan las metodologías tradicionales, involucrando activamente a los estudiantes en su proceso de autoconocimiento y fortaleciendo su capacidad para tomar decisiones informadas. Estos enfoques buscan no solo proporcionar herramientas para la elección vocacional, sino también impactar de manera significativa en la construcción de sus proyectos de vida, integrando dimensiones emocionales, sociales y académicas.

Con base en esta necesidad, se plantea el siguiente interrogante, que busca explorar el alcance y los efectos de una propuesta pedagógica participativa y transformadora:

¿Cuál es el impacto de un enfoque innovador en la orientación vocacional en la construcción de proyectos de vida de los estudiantes de grado undécimo en la Institución Educativa Rural Presbítero Gabriel Yepes Yepes?

Objetivos

Objetivo general

- Analizar el impacto de un enfoque innovador en la orientación vocacional para la construcción de proyectos de vida de los estudiantes de grado undécimo en la Institución Educativa Rural Presbítero Gabriel Yepes Yepes.

Objetivos específicos

- Explorar las percepciones y expectativas iniciales de los estudiantes de grado undécimo sobre la orientación vocacional mediante una encuesta pretest.
- Implementar una intervención innovadora en orientación vocacional utilizando estrategias didácticas con el objetivo de fomentar el autoconocimiento, la reflexión y el fortalecimiento de la autonomía en la toma de decisiones vocacionales.
- Evaluar los cambios en las percepciones y actitudes de los estudiantes sobre su orientación vocacional, a través de una encuesta posttest, para identificar las áreas de mejora en la toma de decisiones relacionadas con su proyecto de vida.

Método

Para abordar el problema de investigación, se adoptará una metodología cualitativa con un enfoque de Investigación-Acción Participativa (IAP). Este enfoque ha sido seleccionado por su capacidad para involucrar activamente a los participantes en todas las etapas del proceso investigativo, desde la identificación del problema hasta la implementación de soluciones. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), la IAP es un enfoque adecuado en contextos educativos porque no solo permite conocer los problemas existentes, sino que también fomenta la participación activa de los miembros de la comunidad educativa en la construcción de conocimientos y la mejora de sus propias realidades.

En este contexto, la Investigación-Acción Participativa (IAP) se convierte en un instrumento clave, ya que permite generar cambios reales en el entorno educativo, promoviendo una mejora continua y un aprendizaje colectivo. Este enfoque permite que los estudiantes, docentes y orientadores se conviertan en co-investigadores, siendo protagonistas activos del proceso de diagnóstico, intervención y evaluación. En palabras de Sampieri (2014), la IAP busca no solo generar conocimiento, sino también transformar la realidad del contexto educativo a través de la acción.

Enfoque cualitativo

Se centrará en la recolección y análisis de datos cualitativos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales con estudiantes, orientadores y docentes. Estas técnicas permitirán obtener una comprensión más rica y detallada de las percepciones, experiencias y necesidades de los participantes en relación con la orientación vocacional. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), este tipo de enfoque cualitativo es adecuado para obtener una visión profunda de los

fenómenos estudiados, permitiendo identificar patrones, significados y representaciones sociales que pueden no ser evidentes mediante métodos cuantitativos.

Se utilizarán técnicas de análisis de contenido, tal como lo proponen Hernández et al. (2014), para identificar y categorizar los temas recurrentes y las principales preocupaciones de los participantes. Este análisis permitirá reconocer los desafíos y las oportunidades que emergen en el proceso de orientación vocacional, generando así una base sólida para las intervenciones posteriores.

Investigación-Acción Participativa (IAP)

La IAP se implementará mediante la organización de talleres participativos, en los cuales los estudiantes y docentes podrán compartir y analizar los resultados obtenidos durante la fase inicial de la investigación. Estos talleres promoverán el intercambio de ideas y la co-creación de estrategias de mejora, favoreciendo un ambiente colaborativo y reflexivo. Según Baptista (2015), la participación activa en estos procesos contribuye al empoderamiento de los involucrados y fomenta el sentido de pertenencia y responsabilidad respecto a las soluciones propuestas.

Además, se utilizarán diarios reflexivos como una herramienta adicional para que los participantes puedan registrar sus pensamientos y reflexiones a lo largo del proceso. Esta estrategia proporciona una retroalimentación continua que guiará el ajuste y mejora de las estrategias implementadas, permitiendo una evaluación constante y adaptativa del programa piloto.

En conclusión, el enfoque cualitativo, combinado con la IAP, asegura que los participantes no solo sean objeto de estudio, sino que también jueguen un papel activo en la identificación y resolución de los problemas de orientación vocacional. Esta metodología contribuye a un proceso

de enseñanza-aprendizaje más democrático, participativo y adaptado a las necesidades reales de los estudiantes.

Participantes

Los participantes de este proyecto serán 17 estudiantes de grado once de la Institución Educativa Rural Presbítero Gabriel Yepes Yepes, de los cuales 8 son mujeres y 9 son hombres. La participación será voluntaria y contará con el consentimiento informado de los estudiantes, garantizando la confidencialidad de sus respuestas y la posibilidad de retirarse del estudio en cualquier momento. Además, participarán docentes y orientadores de la institución, quienes jugarán un papel clave en la implementación y evaluación del programa, ofreciendo perspectivas adicionales sobre las necesidades y efectividad de las estrategias empleadas.

La selección de los estudiantes de grado once responde a la necesidad de acompañarlos en una etapa crucial de su vida académica y profesional, donde las decisiones que tomen tendrán un impacto directo en sus oportunidades futuras. Asimismo, la colaboración con los docentes y orientadores permitirá que las estrategias diseñadas sean prácticas y aplicables, considerando el contexto específico de la institución y de la comunidad rural en la que se encuentra.

Técnicas o instrumentos

Las técnicas seleccionadas para este estudio cualitativo han sido cuidadosamente elegidas y validadas por investigaciones previas, adaptándolas a las necesidades del contexto educativo y de los objetivos planteados. Según Bisquerra (1998), el uso de instrumentos que recojan tanto datos objetivos como subjetivos es esencial para obtener un análisis integral y riguroso. En este sentido, se han seleccionado las siguientes herramientas:

Encuestas diagnósticas y de seguimiento

Estas encuestas, diseñadas a partir de guías estructuradas del Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2013), permiten explorar y comparar las percepciones de los estudiantes antes y después de la intervención. En línea con el objetivo de analizar las percepciones iniciales y evaluar los cambios posteriores, estas encuestas se centran en aspectos clave como los intereses vocacionales, el autoconocimiento y las actitudes hacia la construcción de su proyecto de vida.

Entrevistas semiestructuradas

Con base en las recomendaciones de Rodríguez (2009), estas entrevistas proporcionan una herramienta eficaz para indagar en profundidad las experiencias, preocupaciones y reflexiones de los estudiantes, orientadores y docentes. Su flexibilidad permite explorar temas emergentes y enriquecer el análisis cualitativo al captar detalles que no son evidentes en los instrumentos estandarizados.

Talleres participativos Google Classroom

Los talleres, además de ser una estrategia de intervención, funcionan como un espacio para recopilar observaciones y comentarios espontáneos de los estudiantes y docentes. Estas dinámicas promueven el análisis colectivo de los avances y áreas de mejora, alineándose con el enfoque de Investigación-Acción Participativa al priorizar la voz activa de los involucrados.

Google Classroom será una herramienta fundamental para el desarrollo del proyecto. Este espacio virtual permitirá organizar los diferentes módulos

y actividades del proyecto de manera estructurada y accesible para los estudiantes, superando las limitaciones físicas y temporales. A través de Classroom, se podrán compartir recursos educativos como videos, lecturas y cuestionarios interactivos, promoviendo la reflexión

personal sobre la orientación vocacional y su impacto en la construcción de los proyectos de vida de los estudiantes. La plataforma también facilitará la entrega de tareas, el acceso a materiales de apoyo y la autoevaluación, lo que permitirá a los estudiantes participar activamente en su proceso de aprendizaje.

Además, Classroom será un espacio clave para la interacción entre docentes, orientadores y estudiantes, lo que permitirá abordar la problemática planteada: la falta de una orientación vocacional efectiva que afecta el desarrollo integral de los estudiantes en una comunidad rural. A través de foros de discusión y comentarios en tiempo real, los estudiantes podrán expresar sus inquietudes, compartir sus experiencias y recibir retroalimentación sobre sus reflexiones en torno a su futuro académico y profesional.

Este enfoque colaborativo fomentará el diálogo entre los participantes y permitirá a los orientadores identificar mejor las necesidades individuales de cada estudiante, lo que es fundamental para mejorar el acompañamiento en su proceso de toma de decisiones vocacionales. Classroom permitirá monitorear el impacto de las actividades propuestas y ajustar las estrategias de orientación vocacional en tiempo real.

Con el seguimiento del desempeño de los estudiantes en los diferentes módulos, el docente podrá identificar áreas que requieren mayor atención y adaptar los contenidos a las realidades socioeconómicas y culturales de los estudiantes de la Institución Educativa Rural Presbítero Gabriel Yepes Yepes. Así que, Google Classroom no solo será una herramienta tecnológica, sino un espacio de acompañamiento pedagógico continuo, clave para enfrentar los desafíos de la orientación vocacional y fortalecer el desarrollo de los proyectos de vida de los estudiantes.

Rigor y validez de las técnicas de recolección

El rigor metodológico será garantizado mediante la triangulación de fuentes y técnicas, asegurando la validez de los resultados. Además, en el caso de los instrumentos de recolección, se fundamentarán en literatura reconocida para respaldar su diseño y aplicación. En el análisis de las técnicas cualitativas, se tendrán en cuenta criterios de confiabilidad como la coherencia en las codificaciones y la revisión de patrones recurrentes.

Con este enfoque, se asegura no solo la recolección de datos precisos y significativos, sino también el empoderamiento de los estudiantes en su proceso formativo, promoviendo su participación activa y reflexiva. De este modo, el estudio se convierte en un ejercicio colaborativo de construcción de conocimiento y transformación educativa.

Procedimiento

El proceso metodológico para la implementación de este proyecto constará de varias fases, cada una diseñada para cumplir con los objetivos específicos de la investigación y garantizar una recolección de datos completa y exhaustiva. A continuación, se detallan cada una de las fases del procedimiento:

Fase de diagnóstico inicial

En esta primera fase, se llevarán a cabo las encuestas diagnósticas y las entrevistas iniciales con los estudiantes y el personal docente. El propósito de esta etapa es comprender el estado actual de la orientación vocacional en la institución y detectar las necesidades y expectativas de los estudiantes. Las encuestas diagnósticas proporcionarán una visión general de los intereses y el autoconocimiento de los estudiantes, mientras que las entrevistas permitirán una exploración más profunda de las percepciones y experiencias relacionadas con el proceso de orientación. Asimismo,

se revisarán las prácticas actuales de orientación vocacional empleadas por los orientadores y docentes, y se recogerá información sobre los recursos disponibles en la institución para evaluar las limitaciones estructurales y contextuales que puedan influir en la implementación del programa.

Diseño del programa piloto de orientación vocacional

Una vez recopilados y analizados los datos de la fase de diagnóstico, se procederá al diseño de un programa piloto adaptado a las necesidades y características del contexto estudiado. Este programa incluirá varias actividades organizadas en módulos, entre los cuales se incluyen talleres de autoconocimiento, simulaciones de decisiones vocacionales y sesiones de mentoría individual. Para facilitar la participación activa de los estudiantes, se integrarán herramientas tecnológicas como Google Classroom, que proporcionará un entorno virtual en el cual podrán acceder a los materiales de cada módulo y participar en actividades interactivas. Además, se organizarán sesiones de mentoría, tanto presenciales como virtuales, que permitirán a los estudiantes conectarse con profesionales de diversas áreas y explorar opciones de carrera de forma directa y práctica.

Implementación del programa piloto

Durante la fase de implementación, los estudiantes participarán activamente en el programa de orientación vocacional diseñado. Las actividades se llevarán a cabo en formato de talleres, mentorías y simulaciones de decisiones, cada una de ellas enfocada en distintos aspectos del desarrollo vocacional. Se iniciará con un módulo de diagnóstico de intereses, seguido de un taller de autoconocimiento que ayudará a los estudiantes a identificar sus habilidades, valores y áreas de interés. Posteriormente, en el módulo de simulación de decisiones, los estudiantes explorarán diferentes opciones de carrera y analizarán los pros y contras de cada una. Estas actividades se

complementarán con sesiones de mentoría personalizadas, donde podrán discutir sus inquietudes y recibir orientación específica sobre sus metas académicas y profesionales. Las actividades de mentoría se realizarán a través de plataformas de videoconferencia como Google Meet, ofreciendo flexibilidad a los estudiantes para conectarse desde cualquier lugar.

Este estudio se basa en el reconocimiento de la orientación vocacional como un proceso continuo y permanente, tal como lo plantean Reyes y Novoa (2014). Este enfoque permite abordar la construcción de proyectos de vida desde una perspectiva integral que contempla tanto las características personales de los estudiantes como su contexto social, familiar y comunitario.

Estrategia de análisis

El análisis cualitativo estará basado en la interpretación de significados, exploración de experiencias y reflexiones profundas de los participantes. Se emplearán técnicas que aseguren el rigor metodológico, como la triangulación de fuentes y la codificación temática.

Definición y organización de las categorías de análisis

Se diseñarán categorías a priori, alineadas con los objetivos específicos del estudio, pero se dejará espacio para la emergencia de nuevas categorías durante el proceso de análisis.

Categorías iniciales:

Percepciones iniciales: Conocimientos previos, intereses vocacionales y preocupaciones sobre el proyecto de vida.

Impacto de la intervención: Transformaciones en el autoconocimiento, reflexión y toma de decisiones vocacionales.

Relevancia de las estrategias pedagógicas: Opiniones sobre los talleres y el uso de Google Classroom como herramientas de aprendizaje y orientación.

Codificación de datos

Fases del análisis:

Transcripción: Se transcribirán íntegramente las entrevistas, reflexiones de los diarios y registros de los talleres.

Codificación inicial: Uso de códigos abiertos para identificar conceptos emergentes.

Codificación axial: Relación entre categorías y subcategorías, vinculando los datos con los objetivos del estudio.

Codificación selectiva: Identificación de temas centrales que expliquen los hallazgos más significativos.

Herramientas: Se puede utilizar software como NVivo o Atlas.ti para facilitar la organización y el análisis temático.

Análisis por instrumento

a) Encuestas diagnósticas y de seguimiento:

Preguntas abiertas: Se analizarán las respuestas descriptivamente, explorando percepciones iniciales y cambios percibidos.

Categorización: Los datos se agruparán en temas que reflejen las percepciones y actitudes de los estudiantes antes y después de la intervención.

b) Entrevistas semiestructuradas:

Análisis temático: Se buscarán patrones en las narrativas de los estudiantes, orientadores y docentes, explorando experiencias individuales.

Triangulación de fuentes: Se validarán los hallazgos contrastando las perspectivas de estudiantes, orientadores y docentes.

c) Talleres participativos:

Observaciones: Se registrarán y analizarán las interacciones grupales, identificando reflexiones colectivas sobre la orientación vocacional.

Diálogos emergentes: Los aportes espontáneos de los participantes serán claves para identificar necesidades no contempladas inicialmente.

d) Diarios reflexivos:

Análisis narrativo: Se interpretarán las reflexiones personales de los estudiantes sobre su proceso, explorando los cambios en sus percepciones y actitudes.

Triangulación de datos

Para garantizar el rigor del análisis, se empleará la triangulación de fuentes y métodos:

Fuentes: Encuestas, entrevistas, diarios reflexivos y registros de talleres.

Métodos: Contraste entre los datos obtenidos en cada instrumento para identificar convergencias y discrepancias.

Validez y confiabilidad cualitativa

Se garantizará la credibilidad del análisis utilizando:

Prolongación en el campo: Participación constante con los estudiantes y docentes durante todo el proceso.

Revisión por pares: Análisis de los datos por otros investigadores o docentes involucrados para reducir sesgos.

Saturación teórica: Se garantizará que las categorías se exploren a profundidad hasta que no emerjan nuevos datos.

Informe del Análisis

El informe final incluirá:

Categorización de resultados: Presentación de las categorías emergentes y su relación con los objetivos del estudio.

Narrativas ilustrativas: Fragmentos de entrevistas, diarios y talleres que evidencien los hallazgos principales.

Reflexión crítica: Evaluación del impacto de la intervención y recomendaciones para futuras investigaciones.

Ajustes basados en la rúbrica

Se asegurará que las categorías de análisis sean exhaustivas y que el proceso de codificación y triangulación permita comprender cómo se organizaron y dieron sentido a los datos producidos.

Consideraciones Éticas

Permitimos informar que el proyecto de investigación titulado "Innovación en la orientación vocacional: impacto en la construcción de proyectos de vida para estudiantes de grado undécimo en una Institución Educativa rural de Ebéjico Antioquia", será sometido a la evaluación de un Comité de Ética/Bioética debidamente constituido, conforme a la normativa vigente y a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional y las directrices institucionales del municipio de Ebéjico - Antioquia. Dicho comité estará conformado por secretaria de educación municipal, rector, coordinador, representante de los padres de familia y representante de los estudiantes de la institución educativa en cuestión, lo que garantiza una revisión técnica y académica exhaustiva desde distintas perspectivas que velan por el bienestar integral de los participantes.

Este comité será el encargado de analizar detalladamente los procedimientos metodológicos, los instrumentos de recolección de información, el diseño del consentimiento informado y las garantías de confidencialidad que se ofrecerán a los participantes. Entre los principales criterios que guiarán su evaluación se encuentran la protección de los derechos de los menores, la garantía del acceso voluntario e informado a la participación, la minimización de posibles riesgos físicos, psicológicos o sociales, y el manejo ético y transparente de los datos recolectados durante el estudio. Con ello se busca asegurar que la investigación cumpla con estándares que prioricen la dignidad, la seguridad y la autonomía de los estudiantes, docentes y demás actores educativos involucrados.

Esta declaración ética responde al compromiso institucional y profesional de garantizar procesos de investigación responsables, que promuevan el respeto por la integridad humana, la transparencia en la recolección y manejo de la información, así como el cumplimiento riguroso de los principios de confidencialidad, prevención, protección y rendición de cuentas. Además, la elección de este comité para evaluar la propuesta está respaldada por su reconocimiento a nivel local y su trayectoria en la revisión de proyectos educativos y sociales, lo que otorga plena legitimidad y rigor al aval ético que proporcionará para la ejecución de este proyecto.

Resultados

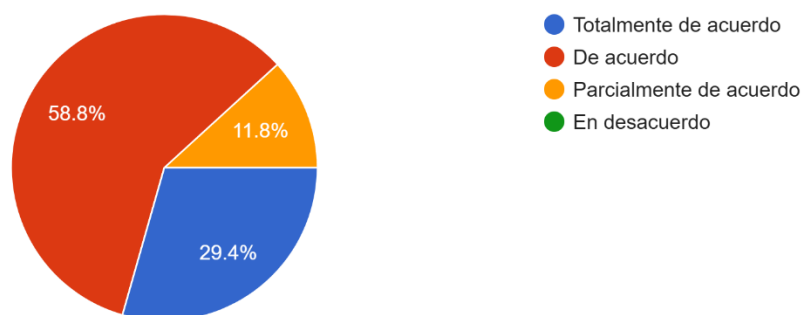
El desarrollo de los tres módulos de la guía de aprendizaje permitió avanzar de manera estructurada en el acompañamiento a los estudiantes de grado 11 en la construcción de su proyecto de vida. A lo largo de su desarrollo, los participantes exploraron aspectos importantes como el autoconocimiento, la toma de decisiones y la reflexión sobre sus metas futuras. Cada módulo fue diseñado con actividades interactivas y recursos digitales que facilitaron un aprendizaje activo, significativo y centrado en las necesidades e intereses individuales de los estudiantes.

Terminado el proceso de aplicación, se aplicó una encuesta en el mismo Classroom denominada “Medición de impacto”, con el objetivo de cuantificar los logros alcanzados y valorar la influencia de la guía en los participantes. Este instrumento permitió recoger información relevante sobre el nivel de apropiación de los contenidos, la claridad en la elección vocacional y el fortalecimiento del compromiso con su proyecto de vida. Los resultados obtenidos constituyen una base para evaluar el efecto real del programa y orientar futuras acciones en el ámbito de la orientación escolar.

A continuación, se relaciona el análisis de la información recopilada por la encuesta “medición de impacto” a través de una evaluación estadística para cada una de las preguntas realizadas (5), teniendo en cuenta la participación de 17 estudiantes que conforman el grado undécimo de la institución educativa rural Presbítero Gabriel Yepes Yepes de Ebéjico – Antioquia.

¿Los conceptos y aprendizajes sobre la orientación vocacional se entendieron en su totalidad?

17 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

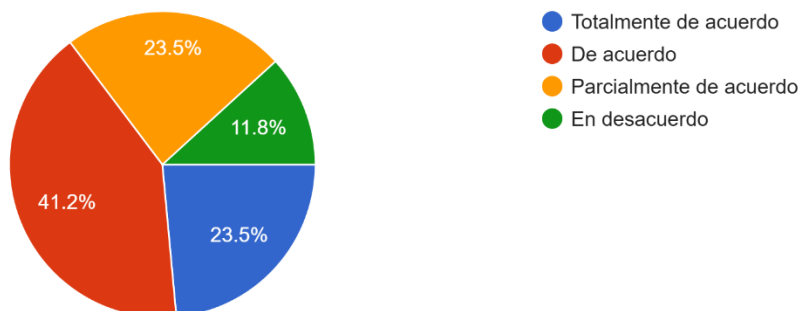
En esta pregunta se busca valorar el grado de apropiación de los contenidos abordados durante los tres módulos del programa, los resultados muestran que el 29.4% de los estudiantes (5 de 17) manifestaron estar “totalmente de acuerdo” con haber comprendido plenamente los conceptos relacionados con la orientación vocacional. El grupo mayoritario, correspondiente al 58.8% (10 estudiantes), indicó estar “de acuerdo”, mientras que el 11.8% (2 estudiantes) se ubicó en la opción “parcialmente de acuerdo”. Al igual que en la medición anterior, no se presentaron respuestas en la categoría “en desacuerdo”, lo cual refuerza la idea de que todos los participantes lograron, al menos, una comprensión básica de los contenidos trabajados.

Este panorama confirma la efectividad general del programa, evidenciando que aproximadamente 15 de los 17 estudiantes (88.2%) reconocen haber comprendido adecuadamente los aprendizajes impartidos. No obstante, la presencia de un pequeño porcentaje con comprensión parcial sugiere oportunidades de mejora, especialmente en el diseño de estrategias de refuerzo que permitan consolidar los saberes en aquellos estudiantes que aún presentan vacíos conceptuales. Estos resultados, en conjunto, permiten afirmar que la guía de

aprendizaje fue altamente efectiva en términos de claridad y apropiación del contenido, contribuyendo al fortalecimiento del proceso de orientación vocacional en un contexto rural.

¿Considera que las actividades de orientación vocacional le han ayudado a identificar sus intereses profesionales?

17 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

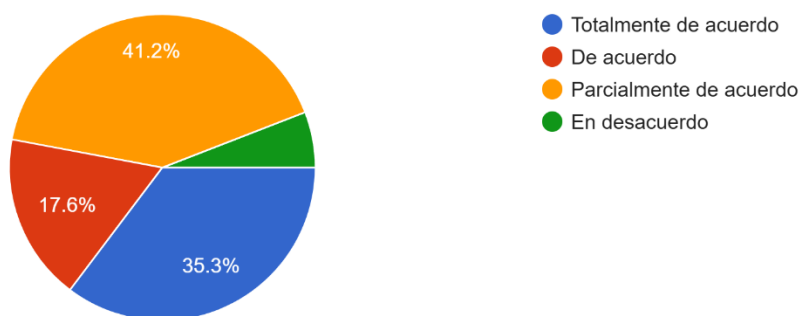
Esta pregunta pretende valorar el alcance práctico del programa, especialmente en su capacidad de guiar a los estudiantes hacia el reconocimiento de sus aspiraciones profesionales. Los datos obtenidos permiten analizar con mayor profundidad la efectividad de las estrategias utilizadas en los módulos de autoconocimiento y toma de decisiones.

Los resultados revelan que un 23.5% de los estudiantes (4 de 17) respondieron estar “totalmente de acuerdo” con haber sido ayudados por las actividades en la identificación de sus intereses profesionales. A esto se suma un 41.2% (7 estudiantes) que indicaron estar “de acuerdo”, conformando un 64.7% del total que percibe de manera positiva el impacto de la guía. No obstante, un 23.5% adicional manifestó estar solo “parcialmente de acuerdo”, y un 11.8% (2 estudiantes) se ubicó en la categoría “en desacuerdo”, lo cual indica la existencia de una minoría que no logró vincular completamente las actividades con su proceso de exploración profesional.

Estos resultados, si bien reflejan una valoración positiva mayoritaria, también evidencian áreas de mejora. La presencia de estudiantes que no se sintieron plenamente beneficiados plantea la necesidad de fortalecer ciertas estrategias dentro de los módulos. Aun así, el hecho de que casi dos tercios de los estudiantes hayan reconocido avances en el descubrimiento de sus intereses profesionales confirma que el programa ha generado un impacto significativo y representa un paso valioso en la orientación vocacional dentro del contexto educativo rural.

¿Los módulos de orientación vocacional le han permitido conocer mejor sus fortalezas y habilidades personales?

17 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

La tercera pregunta va intencionada al reconocimiento de las propias fortalezas y habilidades personales a partir de la participación en los módulos de orientación vocacional. Esta pregunta resulta fundamental, ya que el autoconocimiento constituye un eje central en los procesos de orientación y construcción de proyecto de vida. La información recolectada permite identificar el nivel de interiorización alcanzado por los estudiantes tras el desarrollo de las actividades formativas.

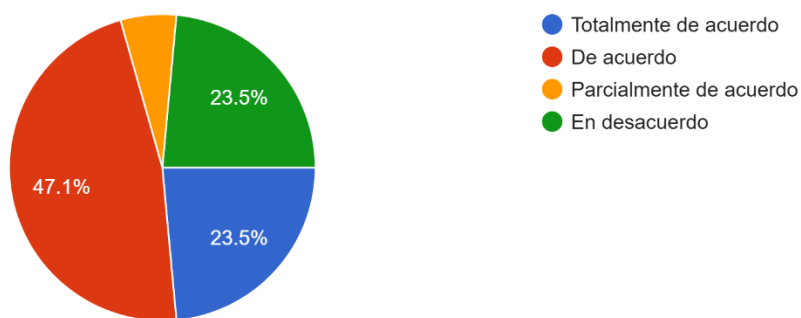
Los resultados muestran que el 35.3% de los estudiantes (6 de 17) se manifestaron “totalmente de acuerdo” con haber mejorado su comprensión sobre sus fortalezas y habilidades,

mientras que el 17.6% (3 estudiantes) indicaron estar “de acuerdo”. El grupo más numeroso, representado por el 41.2% (7 estudiantes), seleccionó la opción “parcialmente de acuerdo”, lo que sugiere una percepción positiva pero con reservas respecto al nivel de profundidad logrado. Finalmente, un 5.9% (1 estudiante) expresó estar “en desacuerdo”, indicando que no experimentó cambios significativos en su proceso de autoconocimiento.

Este panorama evidencia un impacto favorable en términos generales, ya que aproximadamente 59% de los estudiantes reconocen un avance en el conocimiento de sus habilidades, aunque para una proporción importante este avance fue parcial. Incorporando herramientas prácticas que permitan a cada estudiante profundizar en la identificación de sus talentos, valores y áreas de mejora. A pesar de ello, los resultados confirman que la guía de aprendizaje representó un paso significativo en la formación personal de los estudiantes, aportando elementos clave para su desarrollo vocacional.

¿Recibió información clara sobre las diferentes opciones educativas y laborales disponibles después del grado once?

17 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Esta pregunta permite valorar la pertinencia y utilidad práctica del contenido del curso en cuanto a la proyección profesional de los jóvenes. Dado que la elección vocacional implica

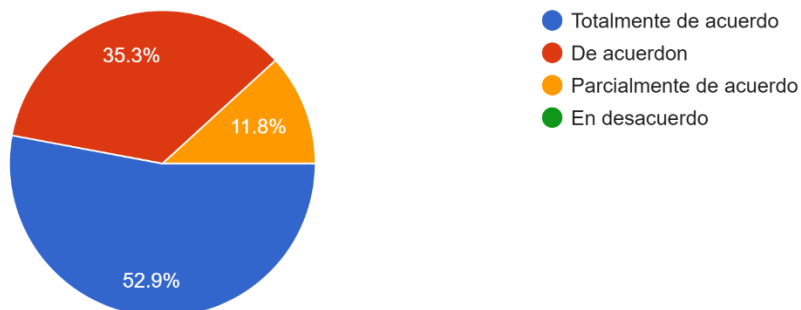
conocer las oportunidades reales del entorno académico y laboral, esta dimensión resulta pertinente para determinar la efectividad del acompañamiento brindado.

Los resultados reflejan una opinión dividida entre los participantes. El 23.5% de los estudiantes (4 de 17) manifestaron estar “totalmente de acuerdo” con haber recibido información clara, mientras que el 47.1% (8 estudiantes) respondieron “de acuerdo”, lo que indica que una mayoría (70.6%) se sintió informada de manera adecuada. Sin embargo, el 23.5% adicional (4 estudiantes) señaló haber recibido solo información parcial, y 1 estudiante (5.9%) expresó estar “en desacuerdo”, lo que sugiere que no percibió claridad suficiente sobre sus alternativas post-secundaria.

Este panorama indica que, aunque más de dos tercios de los estudiantes reconocen haber accedido a información clara sobre sus posibles trayectorias, aún existe una brecha que debe ser atendida. Es recomendable fortalecer la difusión de rutas académicas y laborales, especialmente mediante materiales visuales, testimonios, visitas guiadas o asesoría personalizada. Una orientación vocacional efectiva no solo debe despertar el interés profesional, sino también proporcionar herramientas concretas para tomar decisiones informadas, lo cual es importante en contextos rurales donde el acceso a esta información suele ser limitado.

¿Recomendaría que se continúe implementando el programa de orientación vocacional en la institución?

17 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

La última pregunta del instrumento de medición de impacto tuvo como propósito evaluar el nivel de aceptación y respaldo del programa por parte de los estudiantes. Saber si recomendarían que el programa continúe implementándose en la institución ofrece una perspectiva valiosa sobre su relevancia, utilidad percibida y sostenibilidad a futuro. Esta pregunta también permite interpretar el grado de apropiación y satisfacción general con la experiencia formativa vivida durante los módulos.

Los datos muestran que el 52.9% de los estudiantes (9 de 17) se manifestaron “totalmente de acuerdo” con recomendar la continuidad del programa, mientras que el 35.3% (6 estudiantes) eligieron la opción “de acuerdo”. En conjunto, un sólido 88.2% expresó su apoyo a la permanencia del programa, lo que denota una aceptación amplia. Solo el 11.8% (2 estudiantes) indicó estar “parcialmente de acuerdo”, y, nuevamente, no se registraron respuestas en “desacuerdo”, lo cual refuerza la valoración positiva general.

Estos resultados consolidan la percepción de que el programa de orientación vocacional ha sido bien recibido y valorado por la comunidad estudiantil. La alta proporción de respuestas favorables sugiere que la estrategia pedagógica, los contenidos abordados y el enfoque participativo respondieron adecuadamente a las necesidades de los estudiantes. Esta validación permite proyectar el programa no solo como una iniciativa eficaz, sino también como una propuesta institucionalizable, con potencial de replicarse y escalarse a otros niveles educativos dentro de la misma institución o en contextos rurales similares.

Los resultados obtenidos a través de la encuesta de medición de impacto aplicada mediante la plataforma Classroom evidencian la efectividad del programa de orientación vocacional implementado en el grado undécimo de la Institución Educativa Rural Presbítero Gabriel Yepes Yepes de Ebéjico Antioquia. La mayoría de los estudiantes manifestó haber comprendido los conceptos clave del programa, reconocido sus intereses profesionales y fortalecido su autoconocimiento, aspectos fundamentales en la construcción de un proyecto de vida significativo. Si bien algunos participantes reportaron comprensión parcial o limitaciones en la claridad de la información sobre opciones postsecundarias, el balance general es ampliamente positivo, destacando un alto nivel de aceptación y una fuerte recomendación para continuar con la implementación del programa. Estos resultados no solo respaldan la pertinencia pedagógica de los módulos desarrollados, sino que también posicionan esta estrategia como una alternativa valiosa para fortalecer la orientación escolar en contextos rurales, donde el acceso a recursos y acompañamiento vocacional suele ser limitado.

Discusión

La implementación del programa piloto de orientación vocacional, estructurado en tres módulos temáticos y metodológicamente articulado con herramientas digitales y estrategias participativas, demostró ser una intervención efectiva en la Institución Educativa Rural Presbítero Gabriel Yepes Yepes. Desde la etapa diagnóstica hasta la medición de impacto, los estudiantes manifestaron avances importantes en su autoconocimiento, claridad vocacional y proyección de futuro.

Uno de los referentes fundamentales que orientó el análisis de los resultados fue el modelo racional de toma de decisiones desarrollado por Janis y Mann. Este modelo sostiene que las decisiones más efectivas surgen cuando las personas tienen acceso a información suficiente, alternativas viables y apoyo emocional. En el caso del programa, los talleres guiados por los docentes lograron reducir las dudas frente a su futuro vocacional mejorando su capacidad para evaluar opciones.

El impacto de este modelo se evidenció cuando los estudiantes comenzaron a distinguir entre intereses personales y presiones externas (familiares, sociales o económicas), elaborando decisiones basadas en el análisis crítico de su realidad. A diferencia de la incertidumbre reflejada en la encuesta diagnóstica, al finalizar el proceso los jóvenes mostraban determinación, argumentaban sus elecciones y relacionaban sus aspiraciones con oportunidades concretas del entorno.

En este sentido, la perspectiva humanista de Carl Rogers fue importante para entender cómo el entorno educativo facilitó o limitó el desarrollo del potencial de los estudiantes. Rogers plantea que las personas se desarrollan de forma óptima cuando se sienten comprendidas,

aceptadas y libres de juicio. En ese orden de ideas, el espacio generado en los módulos fue aceptado por los participantes como seguro, respetuoso y motivador.

La expresión emocional, el reconocimiento de fortalezas y debilidades, y la validación de cada historia personal fueron elementos que fortalecieron la confianza de los estudiantes en sí mismos. Varios testimonios recogidos en las entrevistas semiestructuradas reflejaron cómo, por primera vez, sentían que sus voces eran escuchadas y sus sueños tomados en serio, lo cual promovió una actitud activa hacia su futuro.

Otro aspecto teórico que fortaleció esta experiencia fue la pedagogía crítica de Paulo Freire, especialmente su concepción de la educación como práctica de la libertad. Freire argumenta que el conocimiento debe empoderar al sujeto para interpretar su realidad y transformarla. Esta noción fue transversal al enfoque metodológico del programa, el cual buscó que los estudiantes no solo se informaran sobre carreras, sino que cuestionaran su entorno y reconocieran sus posibilidades dentro de él.

Durante el desarrollo de los módulos, los estudiantes problematizaron su contexto rural, identificaron barreras estructurales como el acceso limitado a educación superior o el desempleo local, y propusieron rutas viables, incluyendo emprendimientos comunitarios, formación técnica e incluso retorno a la tierra desde una visión renovada. Esto demuestra que la orientación vocacional puede ser también un ejercicio de ciudadanía activa y conciencia social.

La teoría del desarrollo vocacional de Donald Super también fue central para interpretar los cambios observados en los estudiantes. Super sostiene que la identidad vocacional se forma en etapas y que, durante la adolescencia, los jóvenes están en una fase exploratoria en la cual

construyen una autoimagen profesional. El proyecto apoyó esta fase al ofrecer actividades que promovieran la reflexión sobre intereses, valores y habilidades.

Este aporte teórico también subraya que la elección vocacional debe ser vista como un proceso y no como un evento aislado. En coherencia, el diseño modular permitió acompañar a los estudiantes a lo largo de varias semanas, brindándoles tiempo suficiente para procesar la información, contrastarla con experiencias propias y construir progresivamente una decisión más consciente y sólida.

El uso de Google Classroom como plataforma para apoyar los módulos fue una estrategia eficaz que, además de facilitar la organización del contenido, incentivó el trabajo autónomo y la familiarización con herramientas digitales. Esto conectó con los principios de Super sobre el desarrollo progresivo de la madurez vocacional, al fortalecer competencias asociadas a la planificación, el compromiso y la toma de decisiones a mediano y largo plazo.

Los resultados del proyecto también reflejan que cuando se articulan teoría y práctica de forma coherente, se potencian procesos transformadores. La combinación entre la teoría de Janis y Mann (en el plano racional), la de Rogers (en el plano emocional), la de Freire (en el plano sociopolítico) y la de Super (en el plano del ciclo vital), permitió abordar la orientación vocacional de manera integral y respetuosa del contexto.

Los estudiantes no solo definieron opciones de carrera, sino que expresaron un mayor sentido de propósito, una visión más clara del futuro y una autoestima fortalecida. Esto se alinea con investigaciones previas (como las de Muñoz, 2020, y Dillon et al., 2023), que demuestran cómo los programas de orientación bien diseñados impactan no solo las decisiones académicas, sino también el bienestar y la motivación de los jóvenes.

Otro aspecto relevante fue la participación activa de los docentes y directivos, desde el marco freiriano, esta co-responsabilidad educativa favoreció la creación de vínculos horizontales y la resignificación del rol del educador como guía y facilitador. Esto fue particularmente relevante en un contexto rural donde los estudiantes suelen experimentar distanciamiento institucional o falta de referentes profesionales cercanos.

El desarrollo de los módulos también reveló el valor del enfoque colaborativo entre estudiantes. Las actividades grupales promovieron el reconocimiento mutuo, el trabajo en equipo y la comprensión de que la construcción del proyecto de vida no es un proceso solitario, sino una dinámica social que puede ser compartida y enriquecida colectivamente.

Conclusión

La implementación del programa piloto de orientación vocacional en la Institución Educativa Rural Presbítero Gabriel Yepes Yepes evidenció un impacto significativo en los procesos de autoconocimiento, toma de decisiones y proyección de vida de los estudiantes de grado undécimo. El desarrollo de los tres módulos diseñados desde un enfoque participativo y contextualizado permitió no solo fortalecer la comprensión de los contenidos relacionados con la orientación vocacional, sino también fomentar una reflexión profunda sobre los intereses personales, las habilidades individuales y las aspiraciones académicas y laborales de los jóvenes. Los resultados cuantitativos muestran que más del 88% de los estudiantes consideraron haber comprendido adecuadamente los temas abordados, lo cual refleja la eficacia pedagógica del programa.

Además, el 64.7% de los estudiantes afirmaron que el programa contribuyó a identificar sus intereses profesionales, y un 59% reconoció una mejora en el conocimiento de sus fortalezas y habilidades. Estos datos corroboran la validez de las metodologías empleadas, especialmente en contextos rurales donde las oportunidades de orientación vocacional suelen ser limitadas. La articulación de actividades prácticas con herramientas digitales como Google Classroom y Google Forms permitió una mayor interacción y apropiación de los contenidos, demostrando que la innovación tecnológica en entornos de baja conectividad también puede ser efectiva cuando se adapta a las condiciones locales.

Desde el enfoque teórico, esta experiencia se enmarca en los planteamientos de autores como Muñoz (2020), Dillon et al. (2023) y Resabala et al. (2023), quienes destacan la relevancia de una orientación vocacional integral, contextualizada y centrada en el estudiante. La guía

implementada contribuyó a reducir la incertidumbre vocacional y a promover decisiones más informadas, alineadas con las metas personales y con las oportunidades del entorno. Asimismo, el trabajo realizado reafirma la importancia de vincular la orientación vocacional con el arraigo territorial, el emprendimiento y la permanencia rural, elementos que fueron especialmente valorados por los estudiantes durante el módulo tres.

El respaldo mayoritario de los estudiantes (88.2%) a la continuidad del programa refleja no solo su utilidad percibida, sino también su pertinencia en el proceso formativo. Esta aceptación amplia sugiere que la estrategia diseñada podría ser escalable y replicable en otros entornos educativos rurales con características similares. La alta valoración del acompañamiento brindado y de los recursos utilizados permite considerar este modelo como una respuesta concreta a las carencias históricas en materia de orientación vocacional en contextos rurales, y como una contribución directa a la equidad educativa.

El programa piloto demostró ser una herramienta eficaz para apoyar a los estudiantes en la construcción de sus proyectos de vida, empoderándolos en la toma de decisiones sobre su futuro. La combinación de metodologías participativas, recursos tecnológicos y un enfoque adaptado a la realidad local fue clave para su éxito. Esta investigación no solo valida la intervención realizada, sino que también propone una hoja de ruta para futuras iniciativas de orientación vocacional en territorios vulnerables, apuntando a una educación más inclusiva, significativa y comprometida con el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

Reflexión

El desarrollo de este proyecto nos permitió comprender de manera más profunda el papel transformador que tiene la innovación educativa en contextos rurales. Al trabajar directamente con los estudiantes de grado undécimo de la Institución Educativa Rural Presbítero Gabriel Yepes Yepes, evidenciamos que, más allá de aplicar estrategias didácticas, la verdadera innovación radica en entender las particularidades del entorno y adaptarse a ellas. Observar cómo los estudiantes se apropiaban de herramientas como Google Classroom y participaban activamente en talleres diseñados para fortalecer su autoconocimiento, nos llevó a reflexionar sobre el enorme potencial que tienen las metodologías participativas para generar cambios significativos, incluso en escenarios con limitaciones tecnológicas y económicas.

Otro aspecto que nos marcó profundamente fue constatar que la orientación vocacional no es solo una guía para elegir una carrera, sino un proceso integral que impacta la autopercepción, el proyecto de vida y el sentido de propósito de los jóvenes. Al escuchar las voces de los estudiantes durante las entrevistas y talleres, comprendimos que muchos de ellos nunca habían tenido un espacio real para pensar quiénes son y qué desean para su futuro. Esta experiencia nos reafirmó que los programas educativos deben ir mucho más allá del currículo formal; deben abrir puertas al diálogo interior y a la construcción consciente de la identidad personal y profesional.

Asimismo, reconocimos el valor del acompañamiento colectivo. Involucrar a docentes, orientadores y a la comunidad en este proyecto generó un tejido de apoyo que fortaleció la confianza y la motivación de los estudiantes. Este aprendizaje nos impulsa a pensar que cualquier iniciativa innovadora en educación debe contemplar la corresponsabilidad de todos los

actores, ya que el éxito de los procesos depende tanto del estudiante como del respaldo que recibe de su entorno. Creemos que este hallazgo puede servir como un referente valioso para quienes busquen implementar proyectos similares en contextos rurales o vulnerables.

Esta experiencia nos dejó la convicción de que la innovación educativa cobra sentido cuando se traduce en oportunidades reales para los estudiantes. Ver cómo los jóvenes comenzaron a definir sus intereses, plantearse metas y visualizar caminos posibles a partir del programa de orientación vocacional, nos motiva a seguir explorando estrategias pedagógicas que inspiren autonomía y fomenten la toma de decisiones informadas. Esperamos que estas reflexiones sirvan a otros educadores e investigadores como un aliciente para atreverse a diseñar e implementar proyectos adaptados a las realidades de cada comunidad, con la certeza de que cada pequeño avance representa un paso hacia una educación más inclusiva, pertinente y transformadora.

Referencias

- Ambiel, Rodolfo A. M., Ferraz, Adriana S., Simões, Natália, Silva, Jaslele, & Pereira, Edson. (2019). Predição da definição da escolha vocacional a partir de variáveis familiares. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(1), 89-101. Epub June 07, 2019. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.6193>
- Ambrocio Martínez, L., Cruz Castellanos, V. L., Nieto Anguiano, N. E., & Ramos Romero, B. A. (2021). Expectativas, creencias e intereses en la elección de carrera. *PsicoEducativa: Reflexiones Y Propuestas*, 7(13), 25–33. <https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/view/129>
- Arcila León, F. P., Olmos de la Hoz, E. R., Rojas Ulloa, M. C., & Solano Granada, M. M. (2021). Importancia de la orientación vocacional y profesional en el proyecto de vida de los estudiantes de 11 grado del Colegio la Nueva Estancia Ltda. de Bogotá. <http://hdl.handle.net/10823/6453>
- Artieda Rodríguez, W. J. (2021). Importancia de la orientación profesigráfica en los bachilleres que desean estudiar una carrera en la Universidad de Guayaquil a partir del año 2020, en el Ecuador. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 8(2), 47-56.
- Avella-Chacón, S., & Martínez-Pachón, D. (2024). Orientación socioocupacional en contextos rurales: rol del orientador escolar. *Educación y Ciudad*, (47), e3176-e3176. <https://doi.org/10.36737/01230425.n47.2024.3176>
- Baptista, P. (2015). *Investigación-Acción Participativa: Enfoques y métodos*. Editorial Universitaria.

- Barrios Montoya, S. P., Maldonado Almarales, Y. I., & Martínez Lasso, A. J. (2021). *Implementación de prácticas enfocadas hacia la orientación vocacional y la construcción de proyectos de vida en los estudiantes de grado décimo y undécimo en la Institución Educativa Departamental Rural de Tasajera Magdalena* (Doctoral dissertation, Licenciatura en Ciencias Sociales). <http://hdl.handle.net/10823/2877>
- Barrón, L., & Salazar, M. (2019). *El aprendizaje basado en proyectos: Una estrategia para el desarrollo de competencias en la educación superior*. Editorial Universitaria.
- Berra Bortolotti, M. J., & Dueñas Fernández, R. (2015). Carpeta de proyecto de vida: Una herramienta de evaluación. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 12(28). https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A10%3A536762/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A110118651&crl=c&link_origin=scholar.google.cl
- Bisquerra Alzina, R. (1998). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Editorial Praxis.
- Bravo-Cobeña, G. T., Pin-García, L. A., Solís-Pin, S. C., Barcia-Zambrano, A. S., & Barcia-Briones, M. F. (2021). La psicopedagogía y su relación con la Orientación Vocacional y Profesional de los estudiantes de bachillerato. *Dominio De Las Ciencias*, 7(1), 658–676. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i1.1731>
- Callejas Torres, J. C., Morales Angaspilco, J. E., Cabrera Cabrera, X., & Villalobos Veliz, L. del C. (2020). Estrategia de formación vocacional para la orientación vocacional. *Revista Científica Epistemia*, 4(3), 1-14. <https://doi.org/ISSN-e 2708-9010>
- Cao, E. R. (2024). Estrategia educativa de orientación vocacional y profesional para estudiantes de décimo año. *Educación y Humanismo*, 26(47). <https://doi.org/10.17081/eduhum.26.47.6529>

Castillo Escalante, I., López Vizcarra, M., & Ramírez García, A. (2021). Modelo para facilitar el proceso de orientación vocacional en estudiantes de bachillerato. *SUMMA*, 3(1), 1-28. <https://doi.org/10.47666/summa.3.1.20>

Ciro Grajales, W. E., Vásquez Usme, I. C., & Duque Quintero, D. V. (2021). Estado del arte sobre los Programas de Orientación Vocacional en Colombia entre los años 2012-2020. Universidad de Antioquia. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/25061/14/CiroWendy_2021_EstadoArteProgramas.pdf?form=MG0AV3

Cruz-Eraso, Andrés-Felipe, & González-Serrano, Carolina. (2022). Modelo Adaptativo de Clasificación de Profesiones en los Sistemas de Orientación Vocacional. *Revista Facultad de Ingeniería*, 31 (61), e207. Publicación electrónica del 27 de octubre de 2022. <https://doi.org/10.19053/01211129.v31.n61.2022.14841>

Dillon-Pérez, F., Rojas-Londoño, D., Lara-Ramos, E., & Freire-Muñoz, I. (2023). Orientación vocacional y profesional como alternativa en la elección de carreras universitarias. *Cátedra*, 6(1), 78–91. <https://doi.org/10.29166/catedra.v6i1.4109>

Erazo Guerra, Xavier Fernando, & Rosero Morales, Elena del Rocío. (2021). Orientación vocacional y su influencia en la deserción universitaria. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(18), 591-606. Epub 30 de junio de 2021. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i18.198>

Figueroa, F. M. M., Vergara, G. M. M., Pico, G. L. M., Soledispa, E. J. S. A., & Briones, M. F. B. (2021).

La psicopedagogía y su influencia en la orientación vocacional de los estudiantes. *Dominio de las Ciencias*, 7(1), 850-868. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8385911>

García-Botero, L., Álvarez-Maestre, A. J., Pérez-Fuentes, C. A., Rodríguez, C. M. C., & Johana Aguilar-

Barreto, A. (2022). Revisión sistemática: criterios de calidad en el proyecto de programas de orientación vocacional. *Psicología Escolar e Educativa*, 26, e235549. <https://doi.org/10.1590/2175-35392022-235549>

Giraldo Molina, S. P., & Osorio Alvarez, J. J. (2022). *Factores psicológicos que influyen en la decisión*

vocacional y profesional de los jóvenes en contextos rurales (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO).

<https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/825677a4-d48f-48b6-894b-828207bacfa6/content>

González, A., & Rodríguez, P. (2020). *El impacto de la colaboración interdisciplinaria en la orientación*

vocacional: Estudio de caso en universidades colombianas. *Revista Latinoamericana de Psicología Educativa*, 15(2), 59-72. <https://doi.org/10.1016/j.lated.2020.05.007>

Isasa, M., & Carbajal, M. (2020). Abordaje preventivo de la orientación educativa y vocacional en

Uruguay. *Orientación y Sociedad*, 20(1). http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/102967/Documento_completo.pdf

Izquierdo Ruiz, R. (2023). Programa de orientación laboral y profesional: el emprendimiento en el entorno

rural como medida de prevención del despoblamiento.

https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/24642/TFM_rosana_izquierdo_ruiz.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Kemmis, S., & McTaggart, R. (1988). *The Action Research Planner*. Deakin University Press.
- Loc, N. P., Tong, D. H., Tram, N. T. B., Ky, V. H., Nhut, H. M., & Hai, N. T. T. (2020). Students' opinions on vocational guidance: A case study. *European Journal of Education Studies*, 11(12), 1-10. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=YQFTEEGAAAAJ&citation_for_view=YQFTEEGAAAAJ:3fE2CSJIrl8C
- López-Mera, Silvio Fernando. (2019). Expectativas y realidades de los bachilleres del país: la experiencia de Medellín. *Ensayos de Economía*, 29(55), 82-128. Epub March 14, 2020. <https://doi.org/10.15446/ede.v29n55.80299>
- Lucero, E., Pin, L., & Hernández, M. (2020). Características vocacionales y comportamiento social de la Generación Z. Caso El Triunfo, Ecuador. *Maskana*, 11(1), 26-32. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7509923&form=MG0AV3>
- Mejía, P. O. (2019). Educación: Orientación Vocacional y Profesional, garantía de derechos y construcción de proyectos de vida. *Revista Ciencia UNEMI*, 12(30), 87-102. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7067113>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2013). *Orientación vocacional y profesional para la educación media: Guía para docentes*. [articles-356967_recurso.pdf](#)

- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2013). *Política de orientación vocacional y profesional en la educación media*. Ministerio de Educación Nacional de Colombia. <https://www.mineducacion.gov.co>
- Ministerio de Educación Nacional. (2022). *Inclusión y equidad en el proceso de evaluación de la calidad de la educación*. Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES). https://mineducacion.gov.co/1780/articles-363488_recurso_27.pdf
- Moreira, J. A. M., & Valdivieso, P. A. V. (2022). La orientación vocacional y su influencia en la elección de carreras universitarias. *EPISTEME KOINONIA: Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 5(1), 34-53. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8976524>
- Muñoz Sánchez, D. M. (2020). Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones en la elección de carreras profesionales en estudiantes de secundaria. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/41861>
- Orejarena Silva, H. A. A., & Alvarino Cadena, E. J. (2022). Efectos del proyecto de vida en el autoconcepto, autoestima y orientación universitaria en estudiantes rurales. *Praxis Pedagógica*, 21(31), 81–95. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.praxis.21.31.2021.81-95>
- Padilla García, O., Cancio Lorenzo, E., & del Pino Calderón, J. L. (2020). ESTRATEGIA CON ENFOQUE MULTIFACTORIAL PARA LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL PEDAGÓGICA. *REFCaLE: Revista Electrónica Formación Y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 7(3), 45–59. <https://refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/2566>

Pérez-Bedoya, J. L., Ríos-Londoño, D. M., & López-Ramírez, A. M. (2023). Estado laboral y educativo de jóvenes rurales egresados de Tecnología Pecuaria: Análisis mixto de factores asociados en municipios de Caldas, Colombia. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 34(3), 7-27. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.34.num.3.2023.38793>

Quattrocchi, P, Flores, C, Cassullo, G.L, Siniuk, D, Moulia, L, & De Marco, M. (2018). La autonomía de los estudiantes del último año de la escuela secundaria: Un estudio sobre las actividades de orientación que realizan. *Orientación y sociedad*, 18(2), 235-249. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-88932018000200007&lng=es&tlng=es.

Quishpe, J. (2022). Diseño de un instrumento de orientación vocacional para estudiantes de educación tecnológica. *Polo del Conocimiento*, 7(6), 1169-1186. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9042571>

Resabala Chávez, L. L., Rodríguez Rodríguez, A., Mendoza Moreira, S. M., & Guerrero Alcívar, H. A. (2023). La orientación vocacional y su influencia en la elección del perfil profesional del bachiller ecuatoriano. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(3), 775–785. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v5i3.802>

Reyes Campos, I. M., & Novoa Cely, A. M. (2014). *Orientación vocacional*. Universidad Central. ISBN: 978-958-26-0224-6

Ríos-Cabrera, P., & Ruiz-Bolívar, C. (2020). La innovación educativa en América Latina: lineamientos para la formulación de políticas públicas. *Innovaciones Educativas*, 22(32), 199-212. <https://doi.org/10.22458/ie.v22i32.2828>

- Roa, C. A. D. (2023). Orientación vocacional en la educación media técnica profesional desde las direcciones de grupo en zonas rurales colombianas. *tesis doctorales*. <https://espacio.digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/581/533>
- Rodríguez Moreno, M. L. (2009). *Orientación vocacional y desarrollo de carrera*. Editorial Síntesis.
- Rodríguez Moreno, J. E. (2009). Autorregulación emocional y actitudes ante situaciones de agravio. *Revista de Psicología*, 5(10), 25-44. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.34.num.3.2023.38793>
- Sampieri, R., Hernández, R., & Fernández, C. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Sunza, S., Medina, Y., & Rodríguez, N. (2021). Rasgos vocacionales de estudiantes de bachillerato aspirantes a una formación inicial docente. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 12(1), 1510-2432. <http://dx.doi.org/10.18861/cied.2021.12.1.3054>
- UNESCO. (2021). *Informe de seguimiento de la educación en el mundo 2021/2: Los actores no estatales en la educación: ¿Quién elige? ¿Quién pierde?* París, Francia: UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000382957>
- Universidad Nacional de Colombia. (2020). *Informe sobre el proceso de admisión al segundo periodo académico de 2020*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia. <https://admisiones.unal.edu.co/modelo-de-admision-2020-02/informe.html>
- Valdebenito, Maria José. (2020). Configuración de aspiraciones educativas: un análisis comparado de las subjetividades y narrativas de los jóvenes chilenos. *Revista Colombiana de Educación*, (80), 101-120. Epub September 19, 2021. <https://doi.org/10.17227/rce.num80-9456>

Vega-Monsalve, Ninfa del Carmen, & Ruiz-Restrepo, Adriana María. (2018). Retos y desafíos de la educación superior para responder a la demanda de profesionales en la subregión del Oriente Antioqueño Colombiano. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 9(1), 115-126. <https://doi.org/10.19053/20278306.v9.n1.2018.8510>

Verano Bohórquez, M. S., & Chacón Caballero, J. S. (2022). Análisis comparativo en el desarrollo de la innovación entre los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca. Universidad Industrial de Santander.

Anexos

<https://classroom.google.com/w/NzEzMzg2MzU2MTg1/tc/Njg1NzA4OTk3MzYx>