

Maestría en Administración Internacional	
<b>Título del Trabajo</b>	DESAFÍOS EN EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CORFERIAS: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DESDE 2009 HASTA PRINCIPIOS DE 2013
<b>Autores</b>	Cristian Eduardo Meneses Reyes  Mario Alejandro Lemus Mejía  Paula Andrea Moreno Castillo
<b>Director(es) Trabajo Grado</b>	Raúl Mateus – Claudia Pico
<b>Fecha Presentación</b>	04 noviembre 2024

## Resumen

El documento es un análisis de caso de la empresa colombiana Corferias SA, la cual promovió una estrategia de internacionalización entre el año 2009 y principios de 2013 para mejorar su participación en el mercado regional, extender los negocios internacionales y aumentar la participación de expositores extranjeros en sus eventos feriales en Colombia y otros países como Perú, donde estableció una sucursal llamada Corferias del Pacifico. El estudio de caso, analiza las estrategias tomadas y los impactos que generó dicha estrategia tomando como referencias sus informes de gestión, entrevistas a los actores involucrados, información secundaria y referentes bibliográficos para contextualizar de manera amplia los principales aciertos, errores y condiciones que pudieron o no, generar éxitos y fracasos en la proyección internacional de la empresa. Finalmente, se muestran algunas conclusiones a manera de reflexión para motivar el debate académico y empresarial sobre temas clave como la expansión de las empresas, la dirección y la planeación estratégica, la estructura organizacional para la apertura comercial, las oportunidades y amenazas y la administración de los negocios en el ámbito internacional.

## Palabras claves:

Internacionalización, Planeación estratégica, Alianzas estratégicas, Desafíos organizacionales, Marketing internacional

## Referencias

ABC del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos.<https://acortar.link/aGaDT5>

Alcácer, J., Inman, M. L., & John, R. (2016). Grupo LATAM Airlines: Proceso y Estrategia de Internacionalización. Caso de Estudio de la Escuela de Negocios de Harvard 9-717-436.

Andina. (2010). Agencia Peruana de Noticias. Corferias del Pacífico organizará cuatro grandes ferias internacionales en Perú este año. <https://andina.pe/agencia/noticia-corferias-del-pacifico-organizara-cuatro-grandes-ferias-internacionales-peru-este-ano-300701.aspx>

Casanova, L., & Jagger, R. (2014). Natura: Exportando Belleza Brasileña. Caso de Estudio de INSEAD.

Cisco. (2010). Conexiones a Internet de Banda Ancha en Colombia. <https://gblogs.cisco.com/cansac/conexiones-a-internet-de-banda-ancha-en-colombia-crecieron-208-en-el-2010-segun-el-barometro-de-cisco/>

Corferias. (2011). Informe de gestión 2011. <https://corferias.com/pdf/informe-de-gestion-2011.pdf>

Corferias. (2012). Informe de gestión 2012. <https://corferias.com/pdf/informe-de-gestion-2012.pdf>

Corferias. (2013). Informe de gestión 2013. <https://corferias.com/pdf/informe-de-gestion-2013.pdf>

Corferias (s.f.). Información para accionistas. <https://corferias.com/es/informacion-relevante/>

Díaz, L. (2019). Del autor al lector. Buenos Aires: Editorial Teseo. URL: <https://www.teseopress.com/delautorallector>

DANE. (2010). Comercio exterior- exportaciones y balanza comercial, diciembre de 2010. [www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol\\_exp\\_dic10.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_dic10.pdf)

Dunning, J. H. (1988). El paradigma ecléctico de la producción internacional: Una reafirmación y algunas posibles extensiones. *Journal of International Business Studies*, 19(1), 1-31. <https://doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8490372>

Escandón, L. (2024). Entrevista realizada al Agente del Call Center Internacional y Coordinador Comercial para Expositores.

Goldstein, A. (2002). Embraer: De Campeón Nacional a Jugador Global. *Revista CEPAL*.

Guillén, M. F., & García-Canal, E. (2015). *Las reglas de los mercados emergentes: Estrategias de crecimiento de los nuevos gigantes globales*. McGraw-Hill Education.

Hill, C. W. L. (2019). *Negocios Internacionales: Competencia en el Mercado Global* (12ª ed.). McGraw-Hill Education.

Johanson, J., & Mattsson, L.-G. (1988). La internacionalización en sistemas industriales: Un enfoque de redes. En N. Hood & J. E. Vahlne (Eds.), Estrategias en la competencia global (pp. 287-314). Croom Helm.

Johanson, J., & Vahlne, J.-E. (1977). The Internationalization Process of the Firm—A Model of Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitments. *Journal of International Business Studies*, 8(1), 23-32.

Keegan, W. J., & Green, M. C. (2021). *Marketing Global* (10ª ed.). Pearson.

Laverde, D. (2024). Entrevista realizada al Subgerente de negocios internacionales.

Lessard, D. R., & Lucea, R. (2009). Estrategia de Adquisiciones de Cemex: De la Globalización del Cemento a la Internacionalización de Cemex. Caso de Estudio de la Escuela de Negocios de Harvard 9-703-419.

Martínez, A., & Verdú, M. (2015). Grupo Bimbo: Internacionalización de una Multinacional Mexicana. Caso de Estudio de la Escuela de Negocios de Harvard 9-715-409.

Merchán Salazar, L. K. (2018). Los viajes de negocios y su impacto turístico en la zona Corferias. <https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/0ca00905-426c-4fa0-bb7a-67e3b4b1ceb0>

Moreno, P. (2024). Entrevista realizada al Analista de compradores internacionales.

Peña, J. (2021). La nueva era de los servicios globales. Caligrama. [https://books.google.com.co/books?id=eZA7EAAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&lpg=PT205&dq=internacionalizacion%20de%20ferias&hl=es&pg=PT205#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=eZA7EAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&lpg=PT205&dq=internacionalizacion%20de%20ferias&hl=es&pg=PT205#v=onepage&q&f=false)

Renault-Nissan-Mitsubishi. (2013). Alliance Annual Report. <https://www.alliance-2022.com>

Verbeke, A. (2013). Estrategia de Negocios Internacionales: Repensando las Bases del Éxito

Corporativo Global (2ª ed.). Cambridge University Press.

Vernon, R. (1966). International Investment and International Trade in the Product Cycle. *Quarterly Journal of Economics*, 80(2), 190-207.

Turismo de negocios se fortalece en Colombia. Portafolio. (2012). <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/turismo-negocios-fortalece-colombia-91110>

