

Número 1. Marzo 2011
ISSN: 2027-5154

Boletín estadístico 2010


INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO**



Boletín estadístico
Politécnico Grancolombiano

2010

Boletín
estadístico

Politécnico
Grancolombiano

2010



BOLETÍN ESTADÍSTICO
POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO 2010
ISSN: 2027-5154

© FUNDACIÓN POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Rector

Pablo Michelsen Niño

Vicerrector Académico

Fernando Dávila Ladrón de Guevara

Facultades

Mercadeo, Comunicación y Artes - Sergio Oswaldo Hernández Muñoz
Ciencias Administrativas, Económicas y Contables - Jurgen Chiari Escovar
Ingeniería y Ciencias Básicas - Javier Alonso Arango Pardo
Ciencias Sociales - Billy Escobar Pérez
Decanatura del Medio Universitario - Carlos Augusto García López

Departamento de Planeación Estratégica

Directora: Ingrid Marcela Sarmiento Ardila

Analista: Edgar Leonardo Becerra Reyes

Departamento Editorial

Director: Eduardo Norman Acevedo

Coordinador de Producción Editorial: David Ricciulli

Revisión de textos

Diseño y armada electrónica

TALLER DE EDICIÓN ROCCA S. A.

Ana María Salcedo Aguilar

Fotografía

Politécnico Grancolombiano

Impresión

Cargraphics Ltda.





Contenido

	PALABRAS DEL VICERRECTOR	8
	MISIÓN	12
	VISIÓN 2009-2013	13
	MAPA ESTRATÉGICO 2009-2013	14
	PROGRAMAS ACADÉMICOS	17
1	Programas académicos con registro calificado	19
	Programas académicos con registro calificado por Facultad	19
	Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes	20
	Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	20
	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	21
	Facultad de Ciencias Sociales	21
	POBLACIÓN ESTUDIANTIL	23
2	Modalidad presencial pregrado y posgrado	25
	Inscritos matrícula primer semestre	25
	Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes	25
	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	26
	Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	26
	Facultad de Ciencias Sociales	27
	Evolución matrícula pregrado	27
	Evolución matrícula por Facultad	28
	Aplazamientos	33
	Media matrícula	34
	Características estudiantes de primer semestre	35
	Estudiantes primer semestre por género	35
	Estudiantes primer semestre por jornada	38
	Promedio de edad estudiantes primer semestre	40
	Evolución matrícula posgrado	43
	Estudiantes graduados	44
	Modalidad virtual pregrado	45
	Inscritos matrícula primer semestre	45
	Evolución matrícula pregrado	46
	Evolución matrícula por programas académicos pregrado	47
	Evolución matrícula por programas académicos posgrado	51

3	DOCENTES	53
4	BIENESTAR UNIVERSITARIO	59
	Permanencia en el Poli indicadores de deserción.....	61
	Gestión programa permanencia en el Poli	63
	Programa de becas presencial pregrado	66
	Becas presencial pregrado	66
	Becas virtual pregrado	69
	Becas convenio Uniminuto	69
5	INVESTIGACIÓN	73
	Investigación aplicada	75
	Investigación formativa	77
6	PROYECCIÓN SOCIAL	79
	Prácticas laborales	81
	Emprendimiento	84
7	INTERNACIONALIZACIÓN	87
8	RECURSOS FÍSICOS	93
	Biblioteca (recursos bibliográficos)	95
9	GLOSARIO	99

Palabras DEL VICERRECTOR

Los treinta años de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano nos llevan a recordar con alegría y satisfacción todas y cada una de las actividades realizadas en cumplimiento de la misión de nuestros fundadores. Así mismo, es la oportunidad para reflexionar sobre el pasado de la Institución y, de esa manera, proyectarla con fuerza hacia el futuro.

Nuestras prioridades para esta nueva década responden a las necesidades de educación y formación que enfrenta la sociedad contemporánea. Estas prioridades se fundamentan en una filosofía institucional capaz de enfrentar estos retos, lo que nos permite formar profesionales felices y exitosos. Nuestros cerca de 20.000 egresados de los diferentes programas que ha ofrecido y ofrece la Institución, son la mejor prueba de ello.

La alta calidad seguirá siendo nuestro compromiso, cuyo desarrollo fue evidente en los logros alcanzados por la Institución durante el año 2010.

Dentro de estos logros podemos destacar los siguientes:

- Consolidación del modelo de educación virtual. Nuestra Institución incursionó en la modalidad de educación virtual en el año 2008 y, al finalizar el 2010, cuenta con cerca de 4.300 estudiantes en esta modalidad, proyectando cerca de 6.000 para el 2011.
- Gracias a la consolidación del modelo de investigación y al trabajo excelente y dedicado de nuestro equipo de docentes, 7 grupos de investigación fueron categorizados

por el Departamento de Ciencia, Tecnología e Innovación, COLCIENCIAS.

- Durante el año 2010 se modificó la situación contractual de nuestros docentes de planta con contrato a término definido. Hoy, la totalidad de nuestra planta docente está vinculada a la institución mediante un contrato a término indefinido.
- Gracias al programa de “Permanencia en el POLI”, la deserción general de un período a otro en los programas de la modalidad presencial se mantuvo en un 7,2 %.
- La firma de numerosos convenios interinstitucionales de cooperación académica con universidades e instituciones educativas en diferentes países de Europa, nos permite incrementar las opciones de movilidad de estudiantes y docentes.

En lo referente a la infraestructura física, la institución realizó importantes inversiones:

- Se remodeló la Biblioteca María Cristina Niño de Michelsen con 50 computadores nuevos, cuatro cubículos adicionales de consulta y una nueva sala de cómputo.
- Se adecuó una nueva y moderna terminal de transportes en la Calle 61 con séptima.
- El Politécnico Grancolombiano adquirió 71 computadores para su uso en zonas comunes e instaló equipos para diseño y producción audiovisual en los bloques K y L.
- Se equiparon 63 salones con ayudas audiovisuales.
- Se implementó la cobertura total de la red WIFI en el campus principal.

- Nuestro canal principal de internet pasó de 30 a 60 Mb.
- La capacidad de correo para estudiantes pasó de 6 a 10 Gb.
- Se incrementó el número de computadores para estudiantes de 450 a 943.

Para el 2011 nos esperan importantes inversiones, dentro de las cuales podemos destacar: las remodelaciones de la cafetería central y las sedes de la calle 84 y calle 65, la implementación del nuevo sistema académico Power Campus. Así mismo, el plan de desarrollo académico nos permitirá aumentar nuestra oferta de programas y consolidar nuestro portafolio actual, continuando de esa manera el desarrollo de la Institución y el cumplimiento de nuestro compromiso con el país.

FERNANDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA
Vicerrector
Institución Universitaria
Politécnico Grancolombiano



Misión

El Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria es una fundación sin ánimo de lucro, con carácter de institución privada de educación superior, que desempeña la función de su competencia con la autonomía que la Constitución y las leyes colombianas le otorgan.

El Politécnico Grancolombiano es un centro de estudios superiores, creado para contribuir en forma decidida al desarrollo socioeconómico y cultural del país con programas académicos de currículo integrado y por ciclos, para la formación de técnicos, tecnólogos, profesionales y especialistas. Esto se logra por medio de una educación basada en el respeto de los derechos humanos, el desarrollo integral de la personalidad humana, la inserción y la participación del país en los procesos socioeconómicos internacionales, el avance de la tecnología, la formación y la aplicación de la investigación, y la generación de desarrollo sostenible, dentro de un proceso de autoevaluación permanente con el propósito firme de buscar la excelencia académica.



Visión 2009-2013

En 2013 seremos reconocidos por brindar formación integral de calidad, a más de 50.000 colombianos, quienes se preparan para aportar al desarrollo social y económico del país y construir proyectos de vida felices y exitosos. Esto se hace por medio de programas innovadores e incluyentes, con la mejor relación entre calidad y precio, diseñados e implementados por un equipo humano comprometido, competente y feliz, consolidándonos así como una institución altamente eficiente.



VISIÓN

Versión: 14 octubre 2009

Mapa estratégico 2009-2013

NUESTROS USUARIOS

- Estudiantes
- Docentes
- Egresados
- Empresas públicas y privadas
- Entes gubernamentales
- Comunidades
- Aspirantes
- Padres de familia
- Hijos de estudiantes
- Personal administrativo y núcleo familiar

Posicionar a la institución como la entidad educativa con mayores alternativas en la cadena de formación.

Ampliar la cobertura nacional.

NUESTRA PROPUESTA
Formación integral,
para la autonomía y la
competitividad
Excelencia y
pertinencia de los
programas
Inclusión
Flexibilidad
Excelencia en el
servicio
Precio justo

Financiëra

garantizar la solidez financiera de la institución.

Eficiencia

crementar el uso de diferentes ambientes y herramientas de aprendizaje basadas en TIC.

Garantizar la formación de egresados competentes

Gestionar con eficiencia la infraestructura apropiada que permita a los usuarios tener una experiencia agradable en la institución.

nnovaciónear productos y servicios
pertinentes y flexibles.

Implementar y evaluar estrategias pedagógicas en correspondencia con las competencias propuestas.

Producir resultados de investigación formativa y aplicada de alta visibilidad interna y externa.

Servicio

asegurar el servicio integral a los usuarios.

Generar sentido de
responsabilidad social.

Crecimiento

Desarrollar alianzas institucionales.

Garantizar una óptima gestión comercial y de mercadeo.

Talento humano

Fortalecer las competencias organizacionales de nuestro equipo humano.

- Autónomo
- Flexible
- Orientación al servicio
- Innovación
- Proactividad

Capital organizacional

Construir una cultura que nos haga una excelente institución para trabajar

Transparente
Reglas claras
Alineada
Comunicación abierta
Coherente con los
valores organizacionales

Gestión de la información

Garantizar la disponibilidad, la seguridad, la confiabilidad y la pertinencia de las tecnologías de información y comunicación.





1

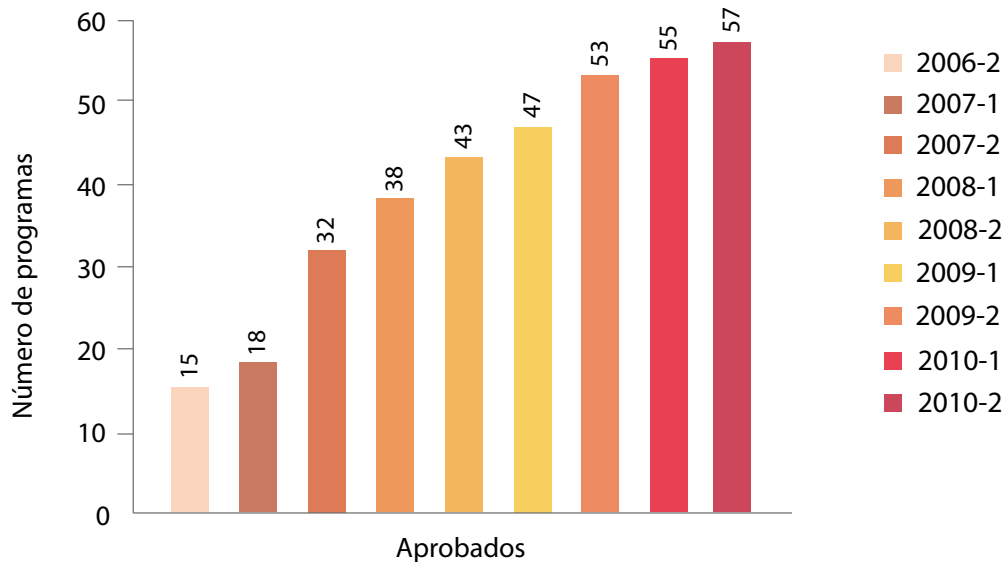
Programas académicos



FUENTE: SACES (SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR)

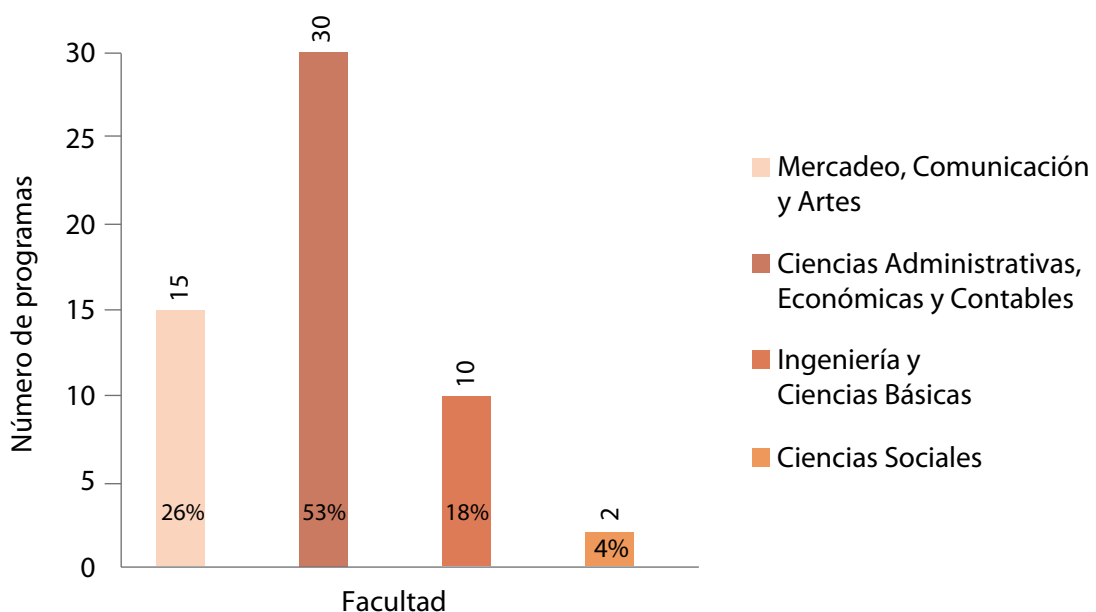


PROGRAMAS ACADÉMICOS con registro calificado



Dos programas con acreditación de alta calidad.
38 presencial y 19 virtual.

PROGRAMAS ACADÉMICOS con registro calificado por Facultad



FACULTAD

Mercadeo, Comunicación y Artes

Metodología	Nivel	Programa Académico	Código SNIES	Años vigencia Registro calificado	Fecha asignación Registro calificado	Vencimiento Registro calificado
Presencial	Pregrado	Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1886	7	26/07/2007	26/07/2014
		Mercadeo y Publicidad	1892	4*	25/10/2007	25/10/2011
		Comunicación Social – Periodismo	3638	7	10/05/2007	10/05/2014
		Profesional en Medios Audiovisuales	6699	7	13/11/2007	13/11/2014
		Artes de la Escena	53443	7	05/02/2008	05/02/2015
		Diseño Gráfico	54534	7	06/04/2009	06/04/2016
		Diseño de Modas	54726	7	02/07/2009	02/07/2016
	Posgrado	Especialización en Gerencia de Mercadeo	3207	7	28/12/2007	28/12/2014
		Especialización en Comunicación Corporativa	9786	7	23/06/2006	23/06/2013
		Especialización en Mercadeo Ecológico	10365	5	30/04/2009	30/04/2014
		Especialización en Mercadeo Político	10366	5	30/04/2009	30/04/2014
Virtual	Pregrado	Tecnología en Gestión de Mercadeo	53204	7	16/11/2007	16/11/2014
	Posgrado	Especialización en Gerencia de Mercadeo	54768	5	28/07/2009	28/07/2014
		Especialización en Mercadeo Ecológico	54905	5	06/10/2009	06/10/2014
		Especialización en Mercadeo Político	54907	5	06/10/2009	06/10/2014

* Programa con acreditación de Alta Calidad.

FACULTAD

Ingeniería y Ciencias Básicas

Metodología	Nivel	Programa Académico	Código SNIES	Años vigencia Registro calificado	Fecha asignación Registro calificado	Vencimiento Registro calificado
Presencial	Pregrado	Tecnología en Administración de Sistemas	1890	7	12/12/2008	12/12/2015
		Ingeniería de Sistemas	1895	4*	13/08/2007	13/08/2011
		Ingeniería Industrial	10561	7	30/11/2004	30/11/2011
		Matemáticas	4078	7	12/02/2008	12/02/2015
		Ingeniería en Telecomunicaciones	53835	7	04/07/2008	04/07/2015
		Ingeniería de Sistemas - Cartagena (Convenio Comfenalco)	53738	7	25/06/2008	25/06/2015
	Posgrado	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	5056	7	29/09/2006	29/09/2013
Virtual	Pregrado	Técnica Profesional en Implementación de Software	90566	7	25/06/2010	25/06/2017
		Tecnología en Desarrollo de Software	90567	7	25/06/2010	25/06/2017
	Posgrado	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	54885	5	18/09/2009	18/09/2014

* Programa con acreditación de Alta Calidad.

FACULTAD

Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Metodología	Nivel	Programa Académico	Código SNIES	Años vigencia Registro calificado	Fecha asignación Registro calificado	Vencimiento Registro calificado
Presencial	Pregrado	Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	3656	7	10/08/2006	10/08/2013
		Técnica Profesional en Servicios Financieros	3143	7	26/07/2007	26/07/2014
		Tecnología en Administración Bancaria	1887	7	31/07/2006	31/07/2013
		Tecnología en Administración Financiera	1888	7	18/08/2006	18/08/2013
		Tecnología en Seguros	1889	7	20/06/2007	20/06/2014
		Tecnología en Gestión Agropecuaria	1891	7	22/05/2007	22/05/2014
		Tecnología en Gestión Ambiental	10633	7	18/07/2006	18/07/2013
		Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	53237	7	22/11/2007	22/11/2014
		Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	53240	7	22/11/2007	22/11/2014
		Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	54226	7	27/11/2008	27/11/2015
		Administración de Empresas	1893	7	17/04/2006	17/04/2013
		Contaduría Pública	1894	7	31/07/2006	31/07/2013
		Negocios Internacionales	7470	7	05/09/2006	05/09/2013
		Administración Pública	20450	7	31/08/2005	31/08/2012
		Economía	53921	7	25/08/2008	25/08/2015
	Posgrado	Especialización en Gestión Empresarial	53101	7	02/10/2007	02/10/2014
		Especialización en Gerencia de Finanzas	3208	7	15/01/2008	15/01/2015
		Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	3209	5	16/09/2009	16/09/2014
Virtual	Pregrado	Tecnología en Banca	53139	7	26/10/2007	26/10/2014
		Tecnología en Gestión Financiera	53178	7	06/11/2007	06/11/2014
		Tecnología en Gestión de Seguros	53203	7	16/11/2007	16/11/2014
		Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	53205	7	16/11/2007	16/11/2014
		Tecnología en Gestión Turística	53202	7	16/11/2007	16/11/2014
		Administración de Empresas - Ciclo profesional	54938	5	16/10/2009	16/10/2014
		Administración Pública	53140	7	26/10/2007	26/10/2014
		Contaduría Pública	53632	7	25/04/2008	25/04/2015
		Administración de Empresas	90399	7	30/03/2010	30/03/2017
	Posgrado	Especialización en Gestión Empresarial	54769	5	28/07/2009	28/07/2014
		Especialización en Gerencia de Finanzas	54908	5	06/10/2009	06/10/2014
		Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	55154	5	01/02/2010	01/02/2015

FACULTAD

Ciencias Sociales

Metodología	Nivel	Programa Académico	Código SNIES	Años vigencia Registro calificado	Fecha asignación Registro calificado	Vencimiento Registro calificado
Presencial	Pregrado	Derecho	17404	7	15/07/2010	15/07/2017
		Psicología	16017	7	10/10/2005	10/10/2012

En el caso del programa de Derecho, la fecha de asignación corresponde a la renovación de Registro Calificado.



2

Población estudiantil



FUENTE: CIO-CENTRO DE INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

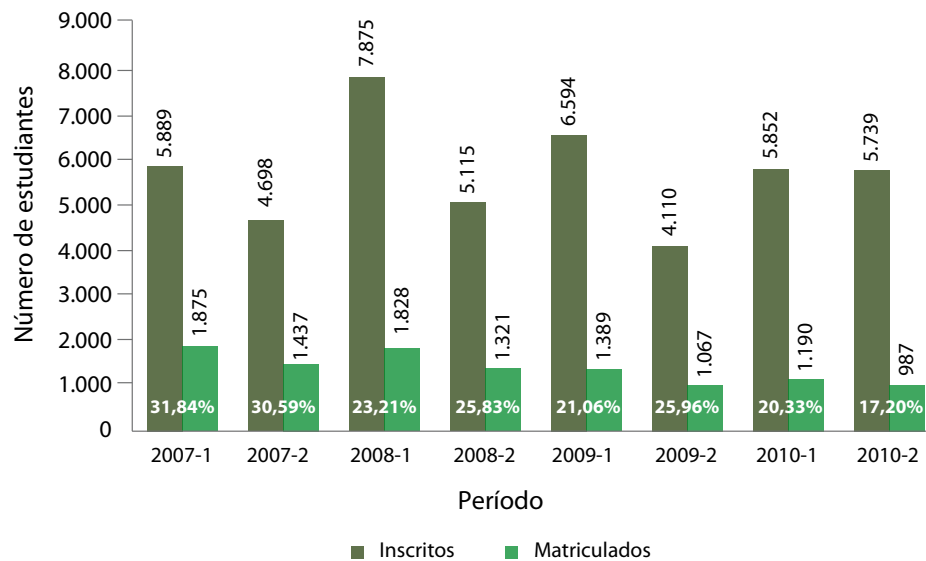


MODALIDAD PRESENCIAL

pregrado y posgrado

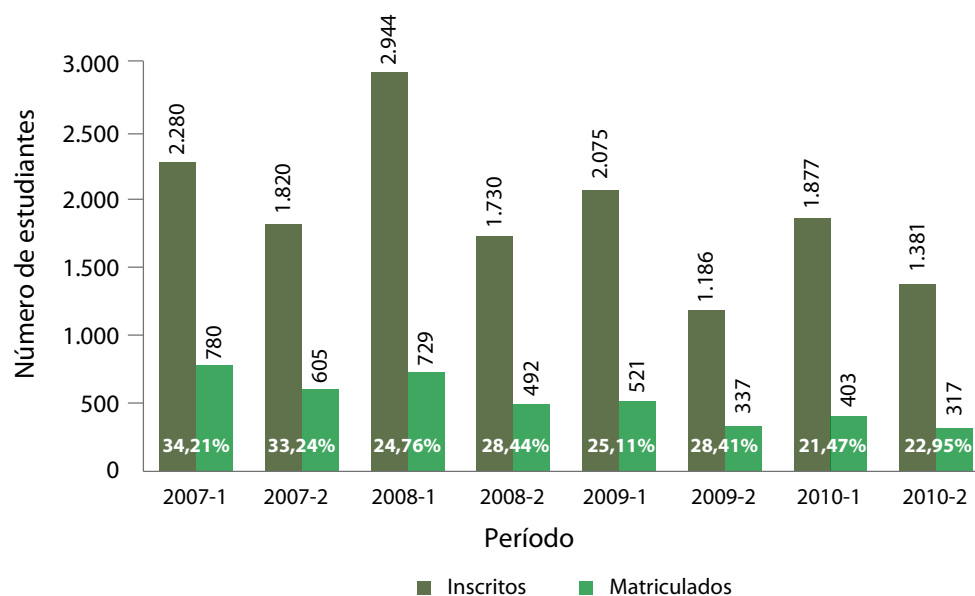
INSCRITOS MATRÍCULA

primer semestre

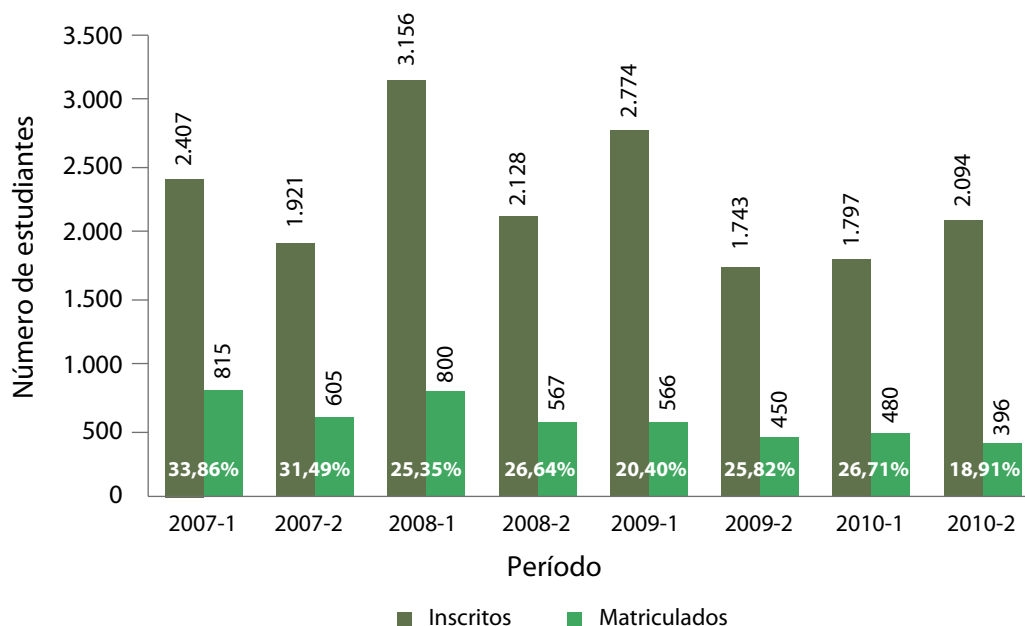


En el gráfico se observa el porcentaje de efectividad del proceso de inscripción y admisión.

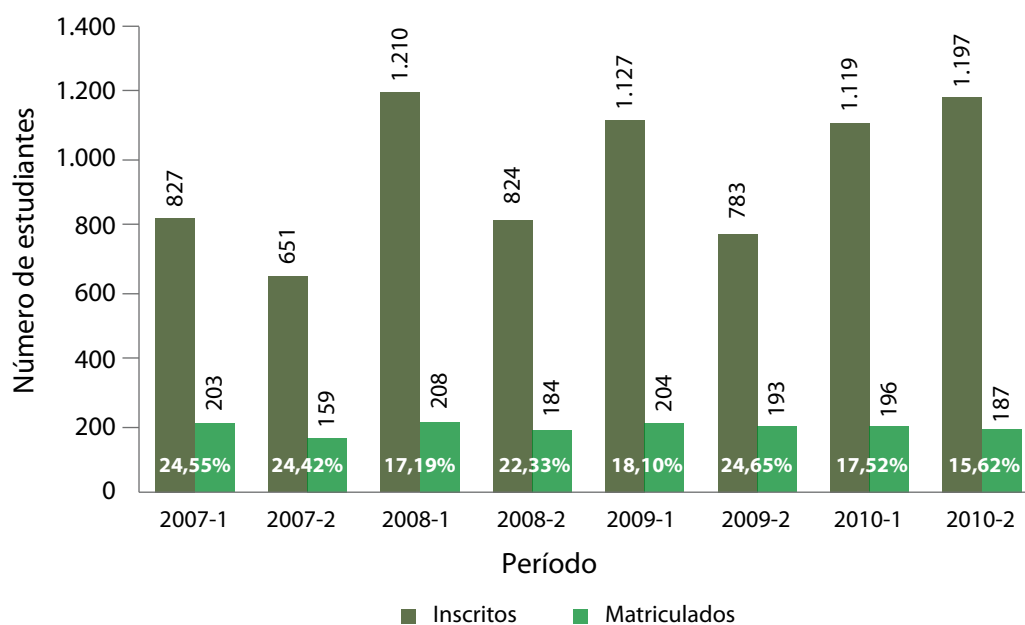
FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



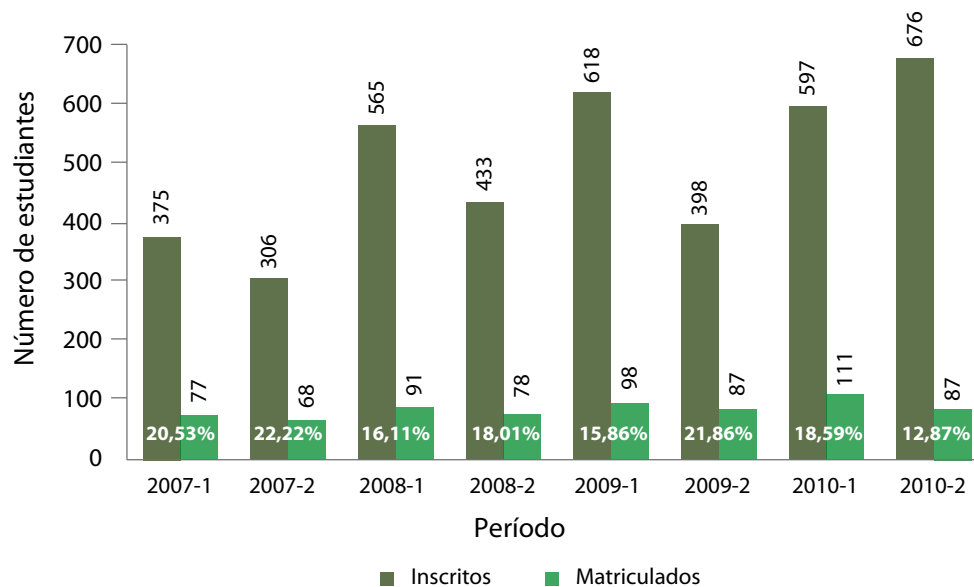
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



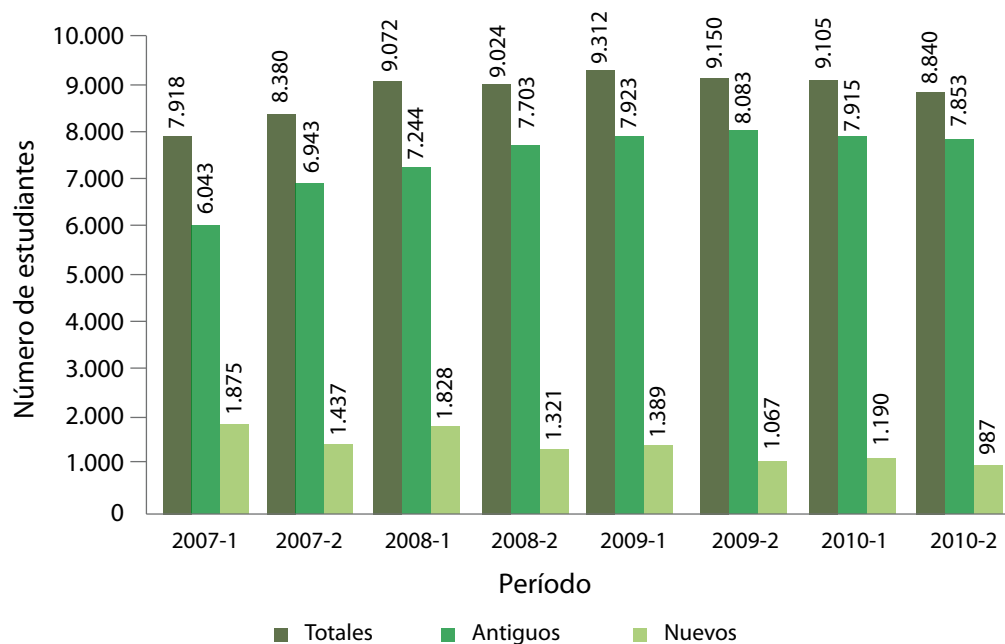
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



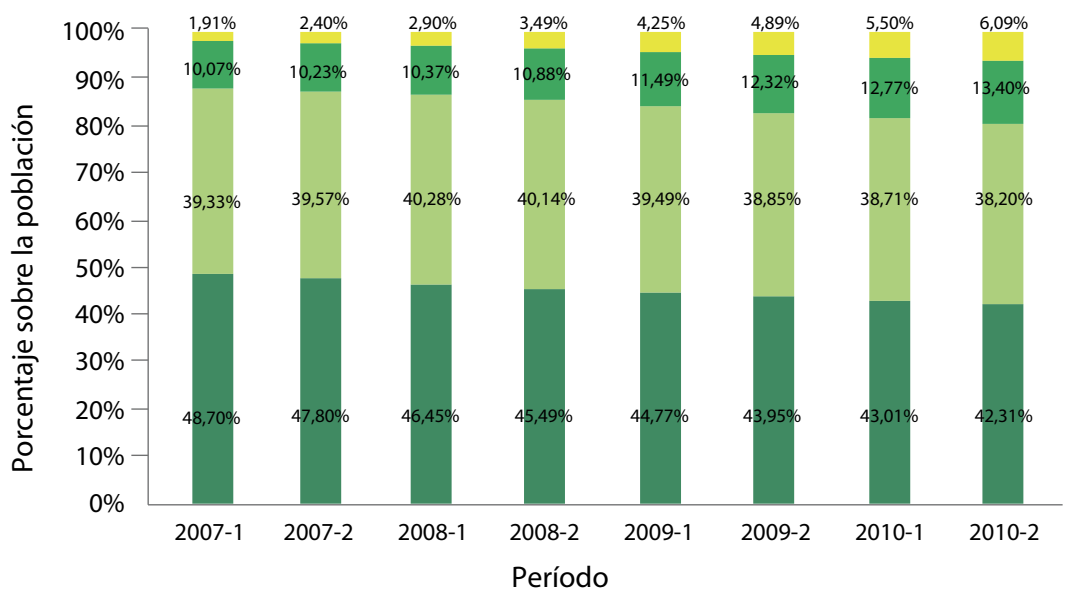
EVOLUCIÓN MATRÍCULA

Pregrado

TOTALES

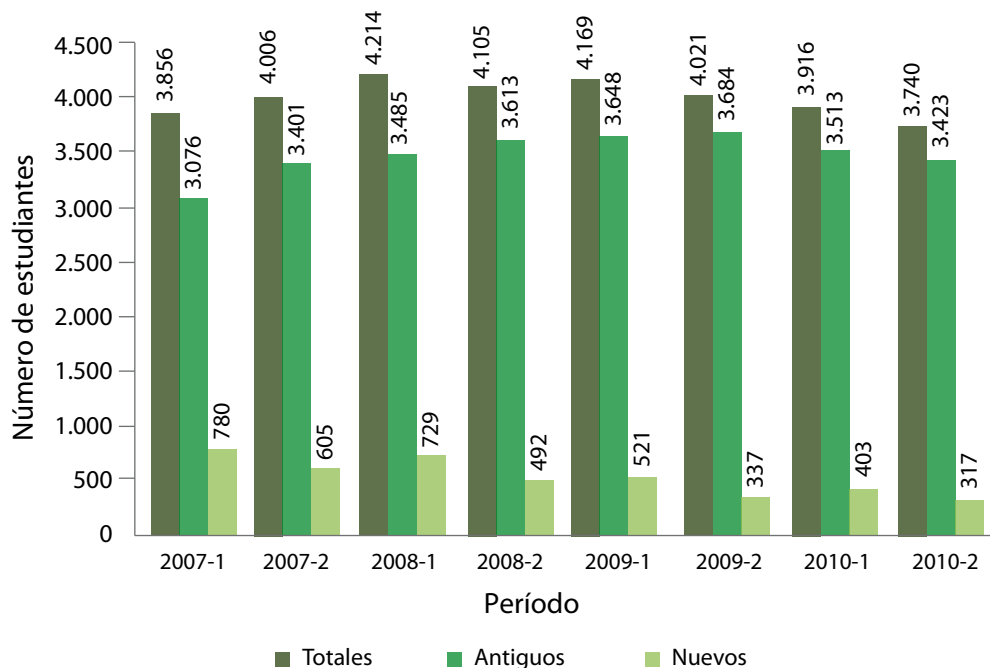


EVOLUCIÓN MATRÍCULA por facultad



■ Mercadeo, Comunicación y Artes
 ■ Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
■ Ingeniería y Ciencias Básicas
 ■ Ciencias Sociales

FACULTAD DE MERCADERO, COMUNICACIÓN Y ARTES



PROGRAMAS

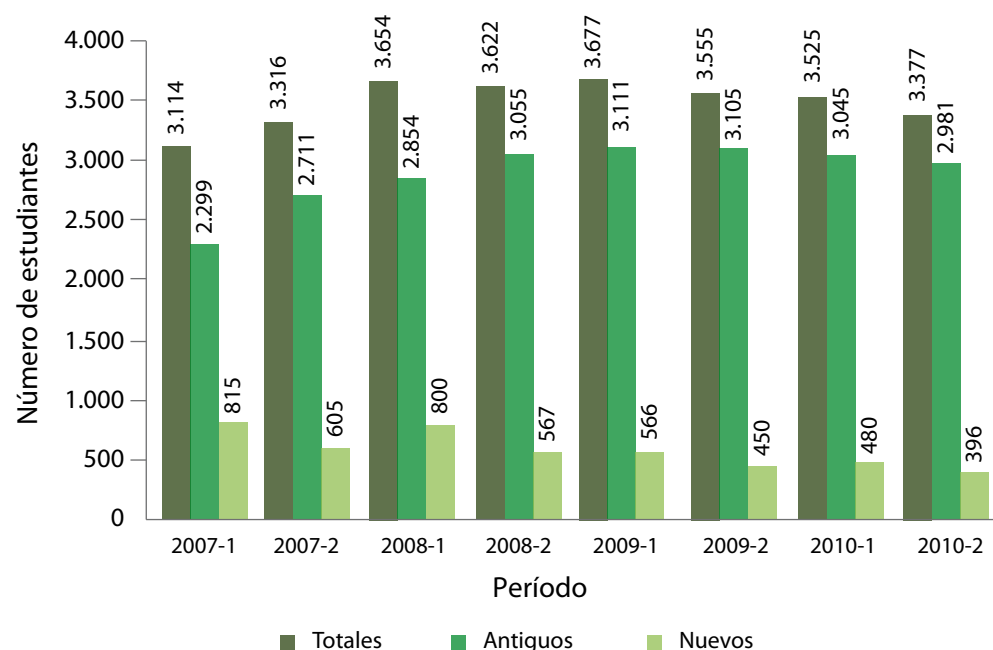
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes

Primer curso								
Programa	2007-1	2007-2	2008 -1	2008 - 2	2009 -1	2009 -2	2010 -1	2010 -2
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	371	296	378	240	269	161	173	133
Profesional en Medios Audiovisuales	238	177	190	143	150	81	100	86
Comunicación Social-Periodismo	160	121	153	103	97	80	89	71
Mercadeo y Publicidad	11	11	8	6	5	15	5	3
Diseño Gráfico							36	24

Antiguos programas								
Programa	2007-1	2007-2	2008 -1	2008 - 2	2009 -1	2009 -2	2010 -1	2010 -2
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1.090	1.273	1.298	1.456	1.412	1.449	1.378	1.275
Profesional en Medios Audiovisuales	908	970	990	995	987	1.009	986	943
Comunicación Social-Periodismo	560	648	659	708	699	688	641	625
Mercadeo y Publicidad	518	510	538	454	550	538	506	547
Diseño Gráfico							2	33

Total población programas								
Programa	2007-1	2007-2	2008 -1	2008 - 2	2009 -1	2009 -2	2010 -1	2010 -2
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1.461	1.569	1.676	1.696	1.681	1.610	1.551	1.408
Profesional en Medios Audiovisuales	1.146	1.147	1.180	1.138	1.137	1.090	1.086	1.029
Comunicación Social-Periodismo	720	769	812	811	796	768	730	696
Mercadeo y Publicidad	529	521	546	460	555	553	511	550
Diseño Gráfico							38	57

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



PROGRAMAS

Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Contables

Primer curso								
Programa	2007-1	2007-2	2008-1	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2
Tecnología en Administración Financiera	190	141	173	129	130	113	105	91
Negocios Internacionales	193	125	199	89	134	59	90	65
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	253	151	227					
Contaduría Pública	75	94	87	93	78	76	69	53
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas				114	122	79	97	63
Técnica Profesional en Servicios Financieros	11	20	19	27	40	46	52	58
Tecnología en Administración Bancaria	55	32	36	36	7	6	9	10
Administración de Empresas	16	23	25	14	23	34	9	16
Administración Pública	2	6	11	9	15	16	20	26
Tecnología en Seguros	20	12	11	14	1		10	6
Tecnología en Gestión Ambiental		1	12	39	1	3		8
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros					13	17	13	
Economía							6	
Tecnología en Gestión Agropecuaria				3	2			

PROGRAMAS ANTIGUOS

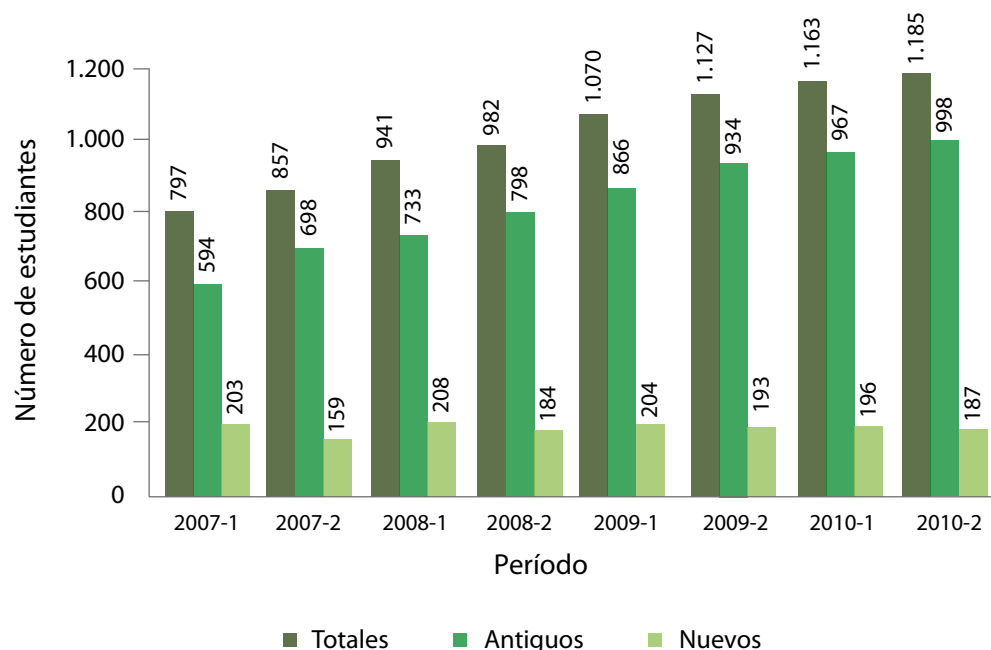
Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Contables por programa

Antiguos								
Programa	2007-1	2007-2	2008-1	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2
Negocios Internacionales	575	680	691	741	748	757	725	689
Tecnología en Administración Financiera	475	539	592	651	662	679	681	648
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	453	593	624	696	557	410	279	163
Contaduría Pública	306	355	391	409	420	407	410	428
Administración de Empresas	369	369	365	309	337	338	361	383
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas				9	106	208	261	327
Tecnología en Administración Bancaria	83	118	115	127	123	102	93	81
Técnica Profesional en Servicios Financieros	6	15	27	40	54	77	96	114
Tecnología en Seguros	32	42	45	52	44	46	38	35
Tecnología en Gestión Ambiental				9	43	37	32	28
Administración Pública			4	12	14	29	41	46
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros					3	16	27	35
Economía							1	4

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES POR PROGRAMA

Total población programas								
Programa	2007-1	2007-2	2008-1	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2
Negocios Internacionales	768	805	890	830	882	816	815	754
Tecnología en Administración Financiera	665	680	765	780	792	792	786	739
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	706	744	851	696	557	410	279	163
Contaduría Pública	381	449	478	502	498	483	479	481
Administración de Empresas	385	392	390	323	360	372	370	399
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas				123	228	287	358	390
Tecnología en Administración Bancaria	138	150	151	163	130	108	102	91
Técnica Profesional en Servicios Financieros	17	35	46	67	94	123	148	172
Tecnología en Seguros	52	54	56	66	45	46	48	41
Administración Pública	2	6	15	21	29	45	61	72
Tecnología en Gestión Ambiental		1	12	48	44	40	32	36
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros					16	33	40	35
Economía							7	4
Tecnología en Gestión Agropecuaria				3	2			

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



PROGRAMAS

Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

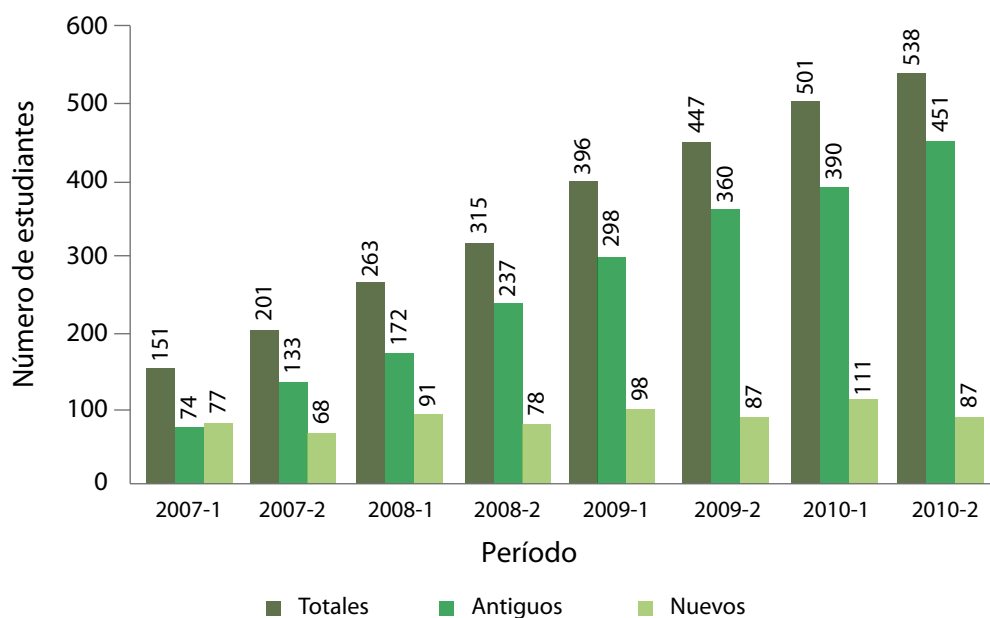
Primer curso programas								
Programa	2007-1	2007-2	2008-1	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2
Ingeniería Industrial	113	81	105	94	91	92	86	93
Tecnología en Administración de Sistemas	67	43	78	60	66	57	59	41
Ingeniería de Sistemas	21	31	23	27	42	34	29	32
Ingeniería de Telecomunicaciones						6	12	16
Matemáticas	2	4	2	3	3	4	10	5

Antiguos programas								
Programa	2007-1	2007-2	2008-1	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2
Ingeniería Industrial	244	322	364	400	441	484	511	539
Tecnología en Administración de Sistemas	187	202	189	216	239	237	238	234
Ingeniería de Sistemas	163	173	175	175	181	205	201	199
Matemáticas		1	5	7	7	7	10	9
Ingeniería de Telecomunicaciones						1	7	17

Total población programas								
Programa	2007-1	2007-2	2008-1	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2
Ingeniería Industrial	357	403	469	494	532	576	597	632
Tecnología en Administración de Sistemas	254	245	267	276	305	294	297	275
Ingeniería de Sistemas	184	204	198	202	223	239	230	231
Matemáticas	2	5	7	10	10	11	20	14
Ingeniería de Telecomunicaciones						7	19	33

PROGRAMAS

Facultad de Ciencias Sociales



PROGRAMAS

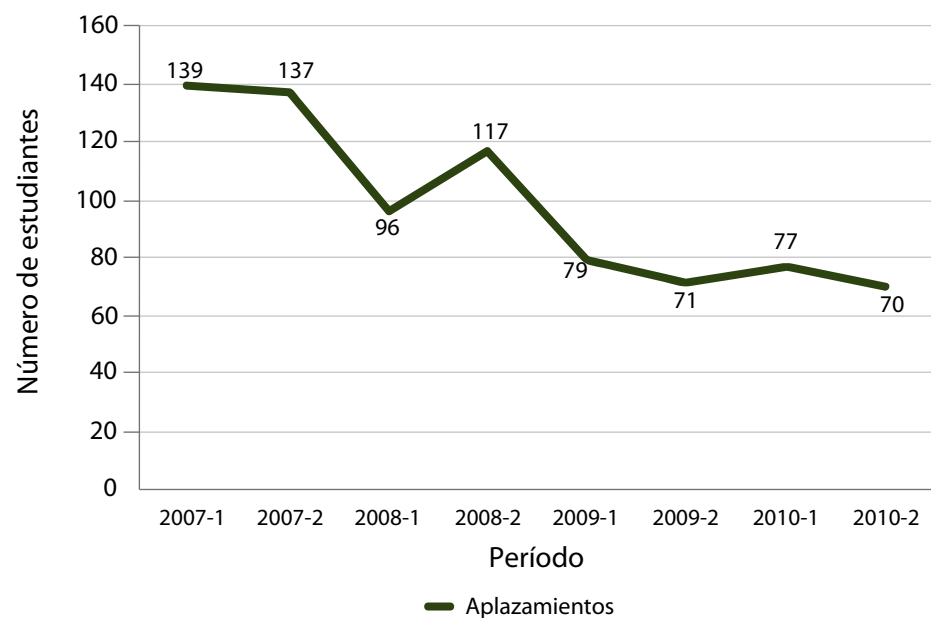
Facultad de Ciencias Sociales

Primer curso programas								
Programa	2007-1	2007-2	2008-1	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2
Psicología	47	40	55	54	64	46	58	55
Derecho	30	28	36	23	34	41	53	32

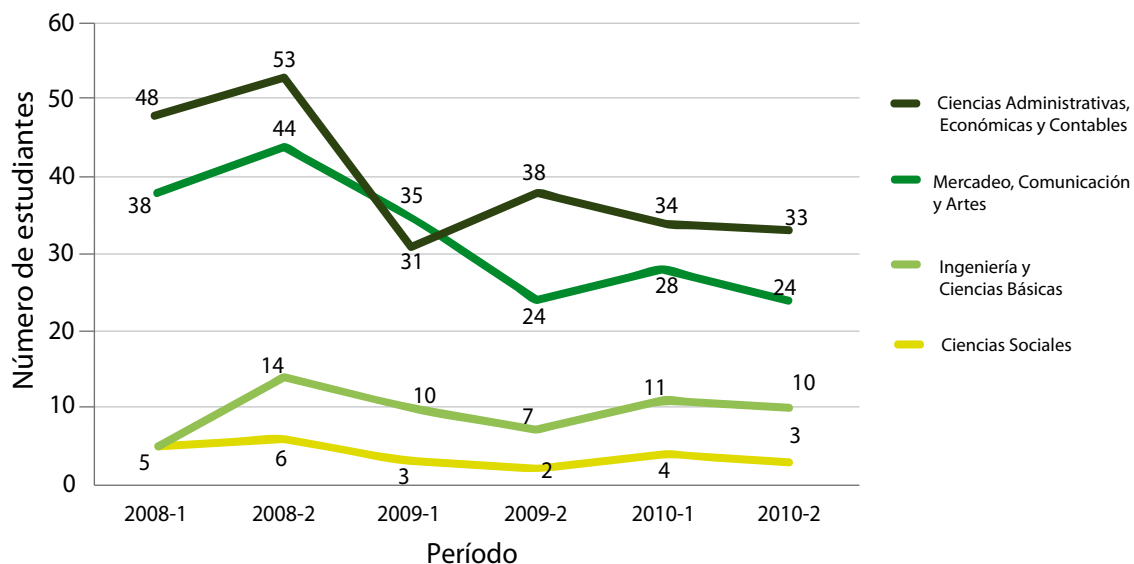
Antiguos programas								
Programa	2007-1	2007-2	2008-1	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2
Psicología	32	68	92	131	179	219	234	269
Derecho	42	65	80	107	119	140	156	182

Total población								
Programa	2007-1	2007-2	2008-1	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2
Psicología	79	108	147	185	243	265	292	324
Derecho	72	93	116	130	153	181	209	214

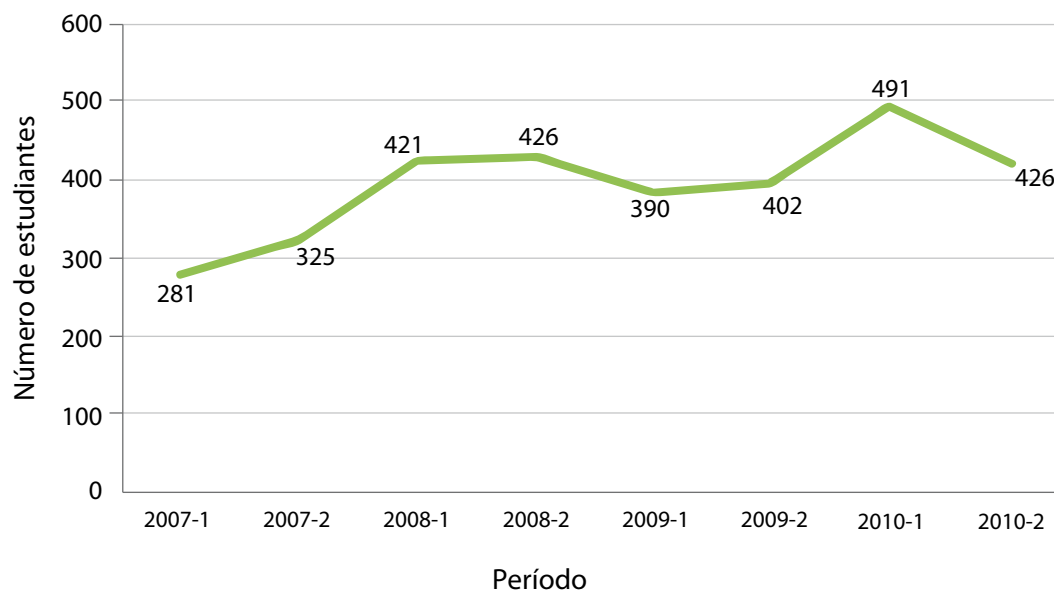
APLAZAMIENTOS



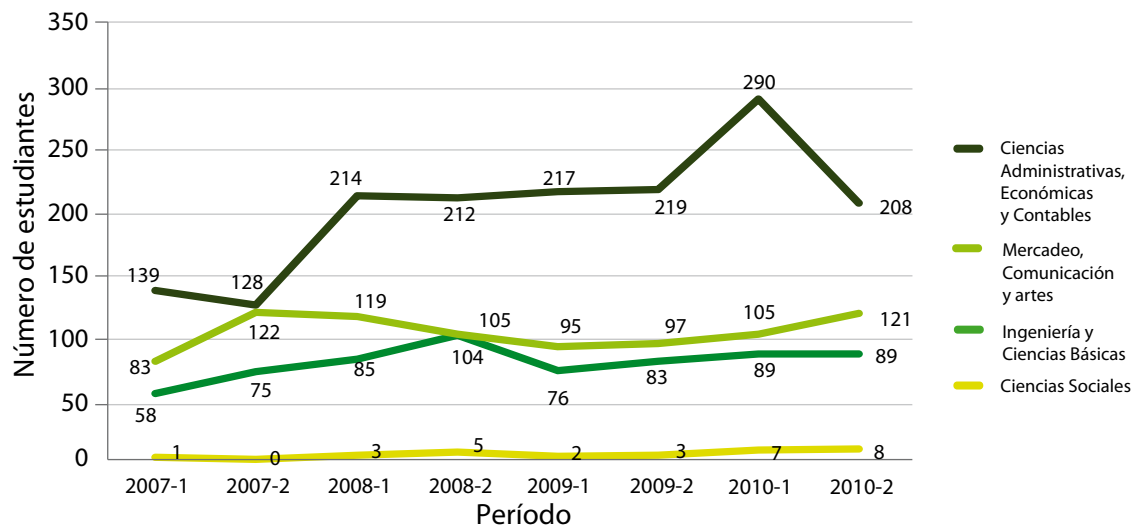
POR FACULTAD



MEDIA MATRÍCULA



POR FACULTAD

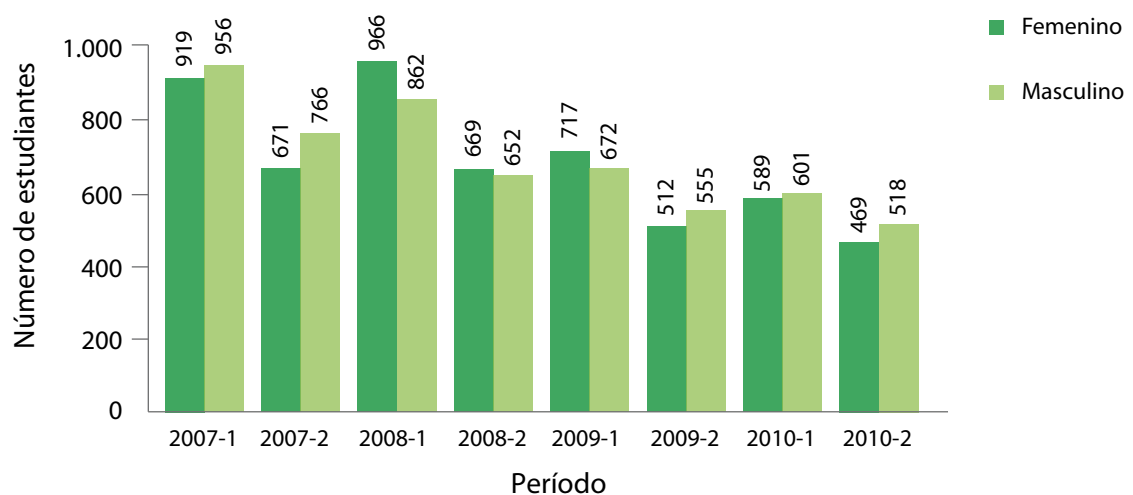


El concepto de media matrícula corresponde a los estudiantes que solo están cursando dos asignaturas en el semestre.

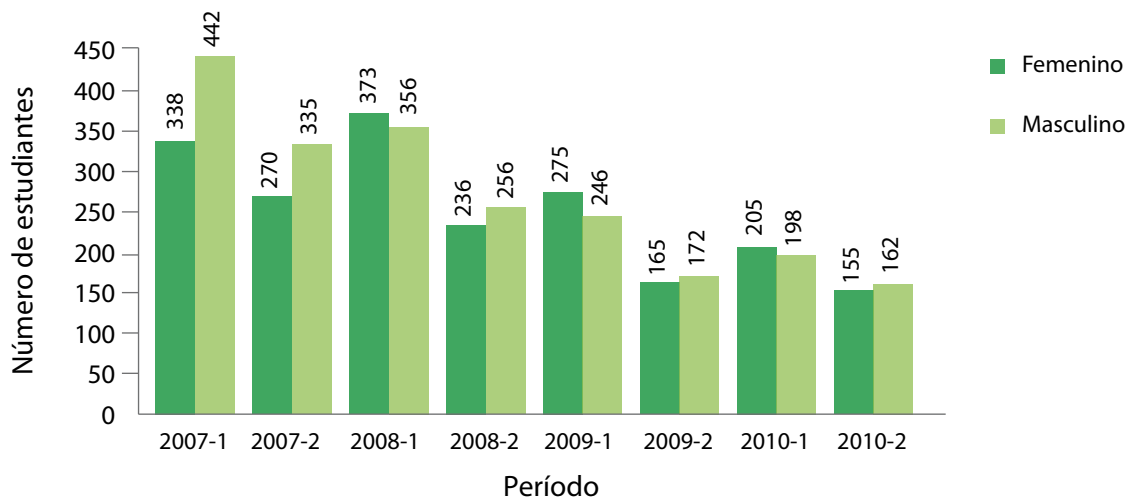
La facultad que registra más medias matrículas es la de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, debido principalmente a los estudiantes del programa Técnico Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas.

CARACTERÍSTICAS ESTUDIANTES de Primer Semestre

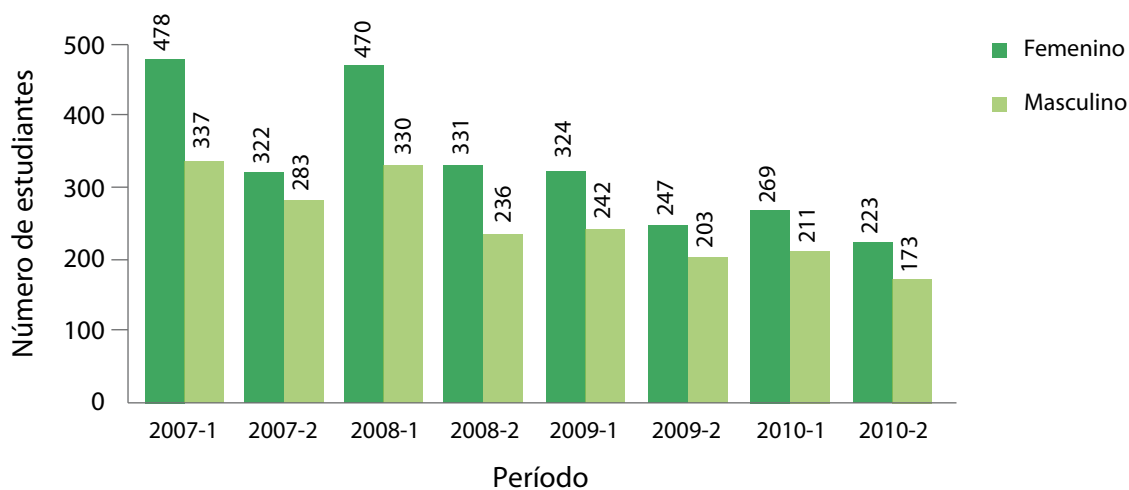
ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE por género



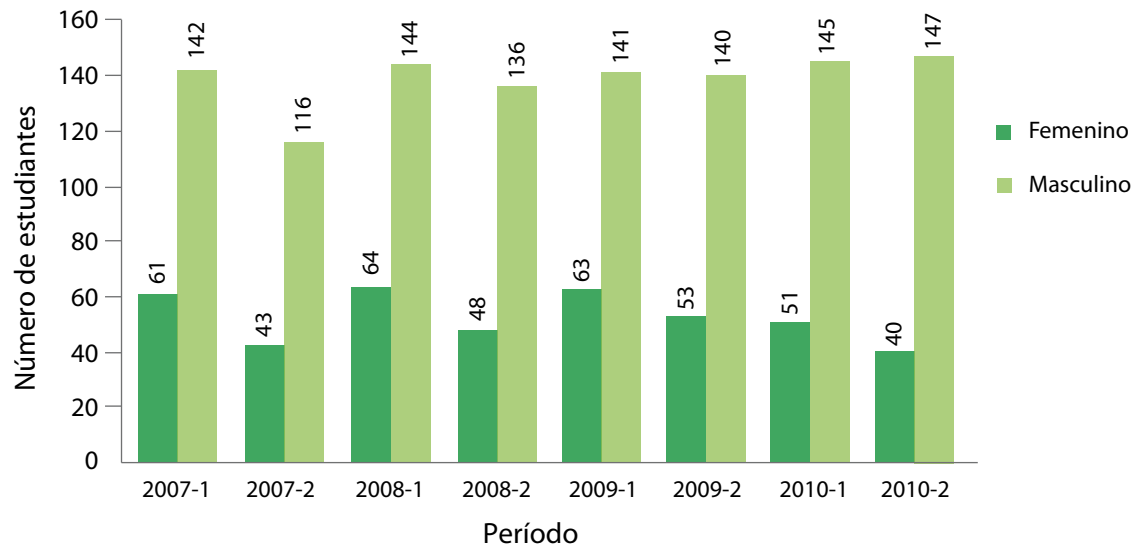
FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



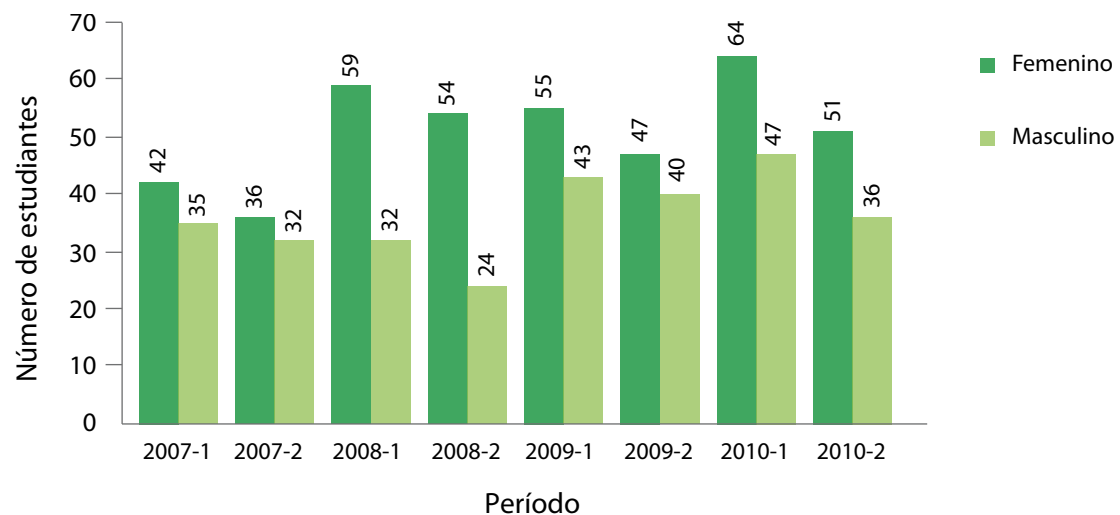
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



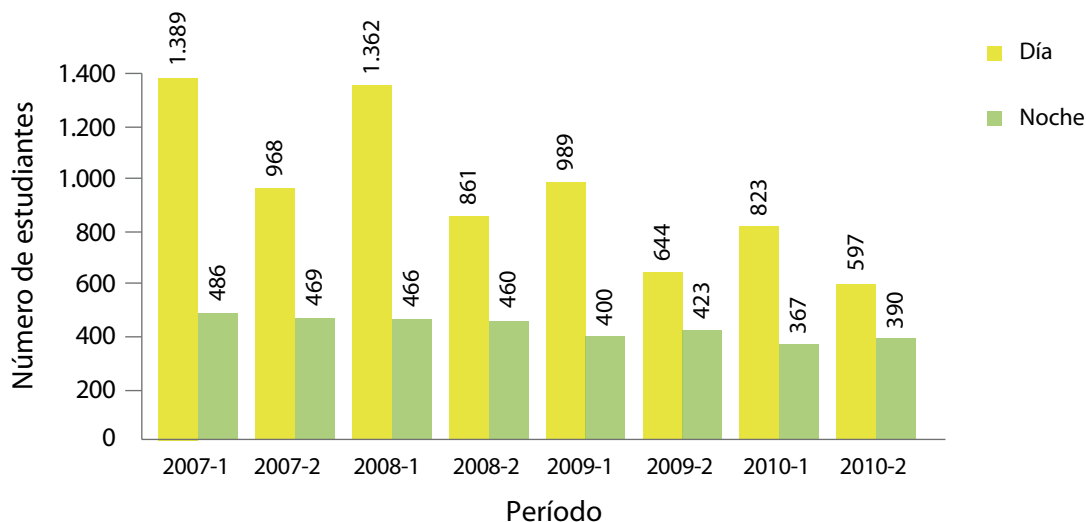
FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



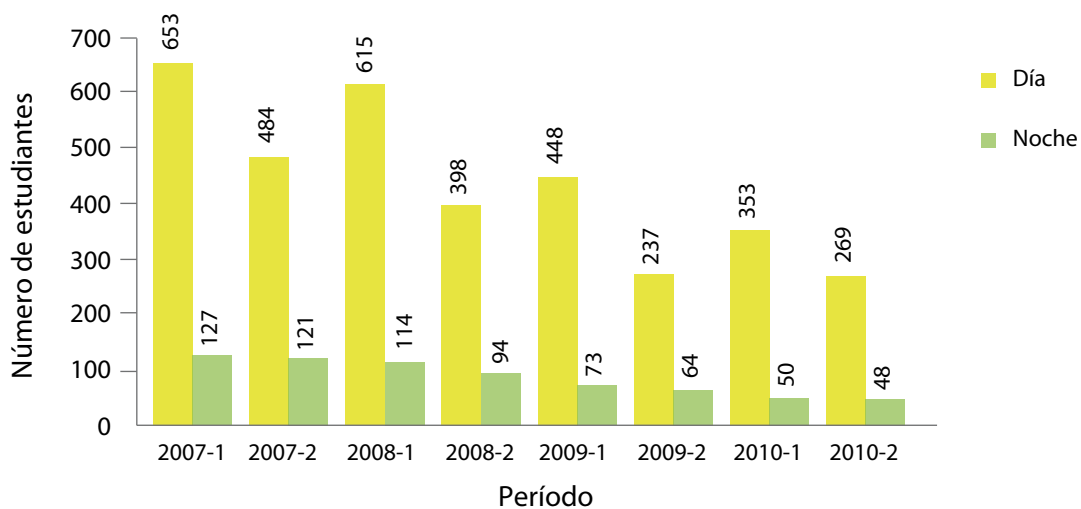
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



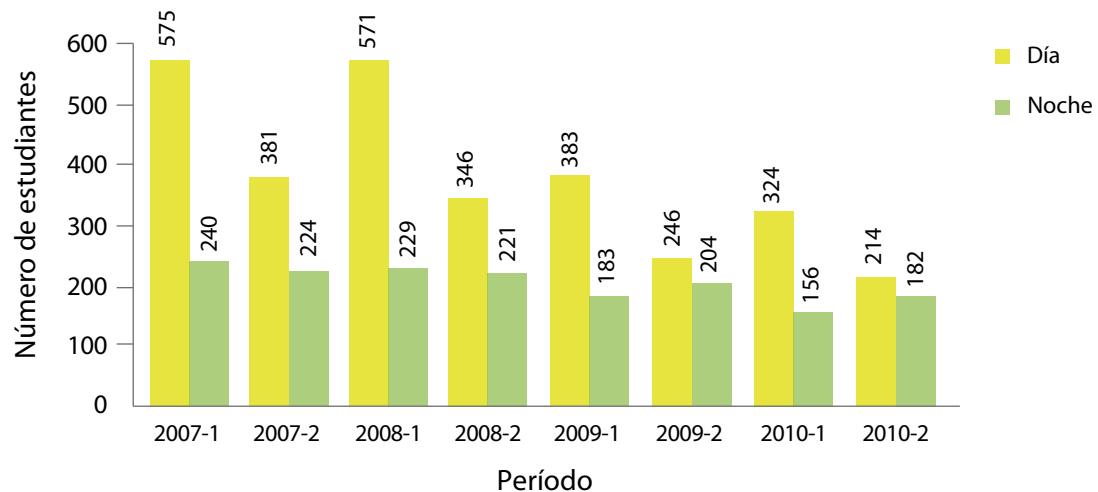
ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE por jornada



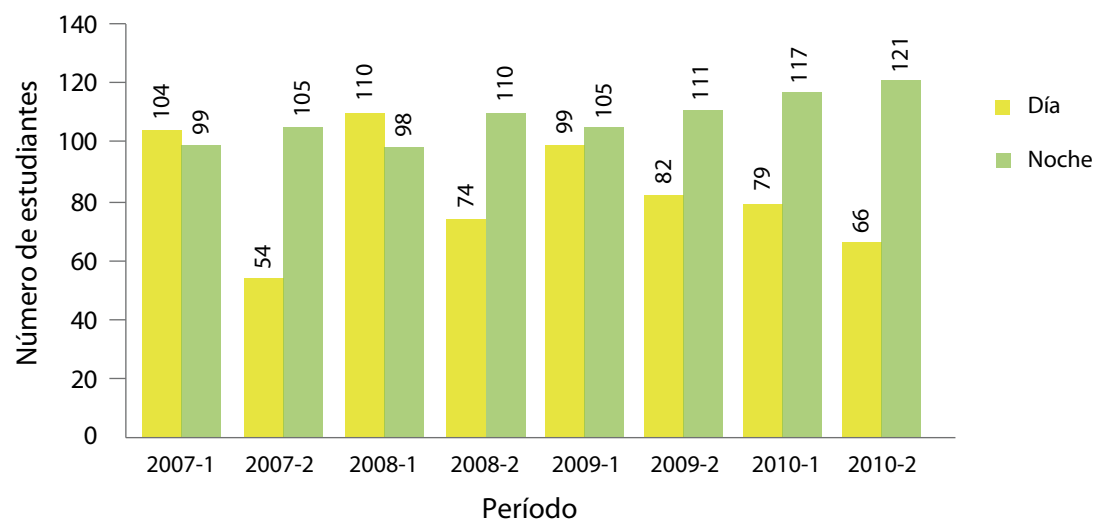
FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



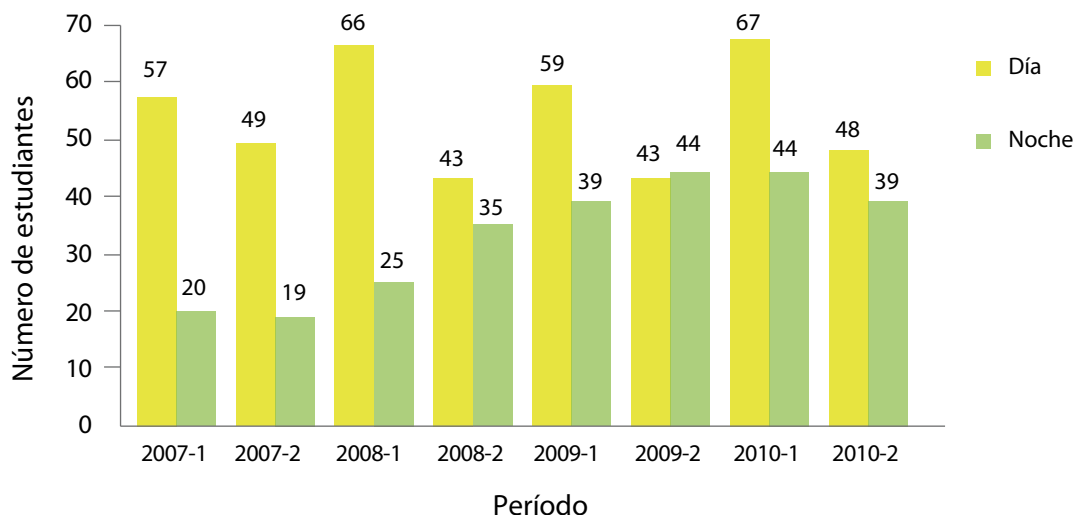
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



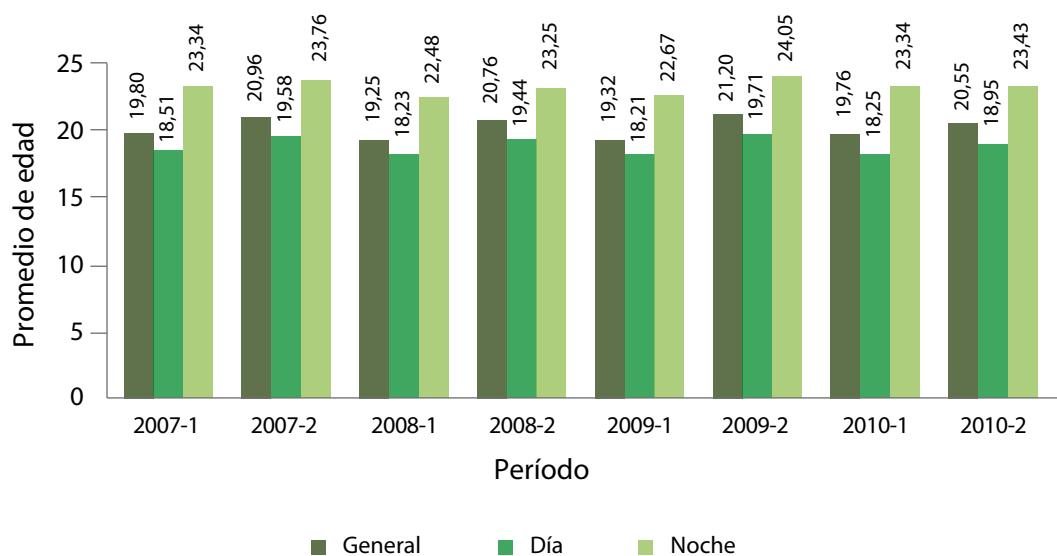
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



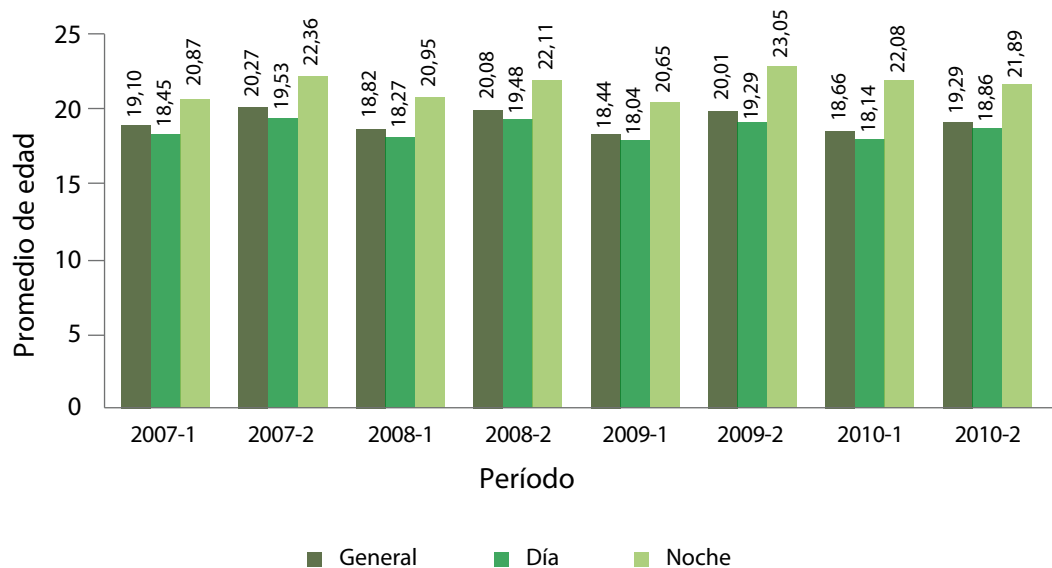
La Facultad de Ciencias Sociales comenzó la jornada nocturna con el programa de Psicología en el período 2006-2 y a partir del período 2008-2, se empezó a ofertar el programa académico de Derecho en jornada nocturna, actualmente la demanda es casi igual en las dos jornadas.

PROMEDIO DE EDAD

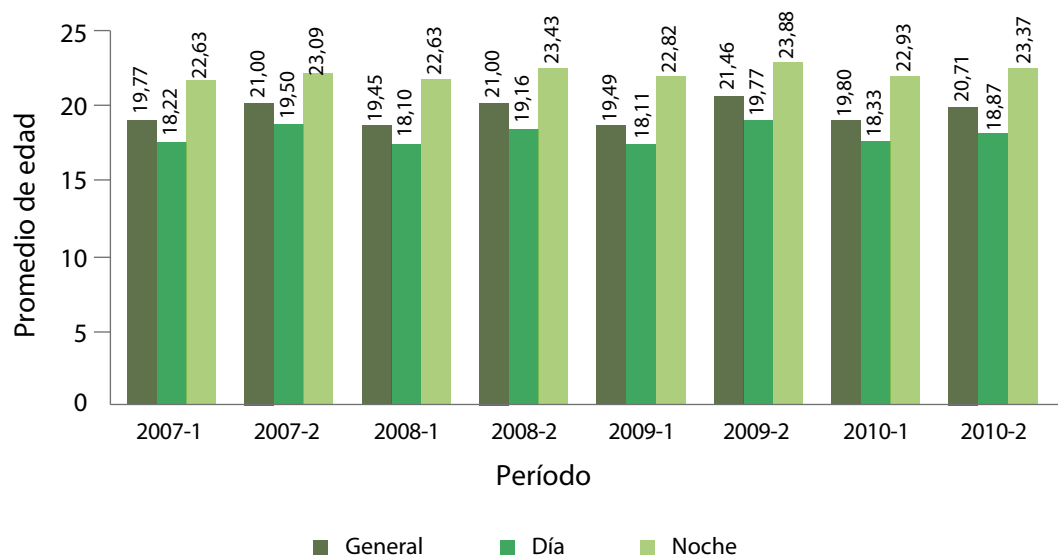
estudiantes primer semestre



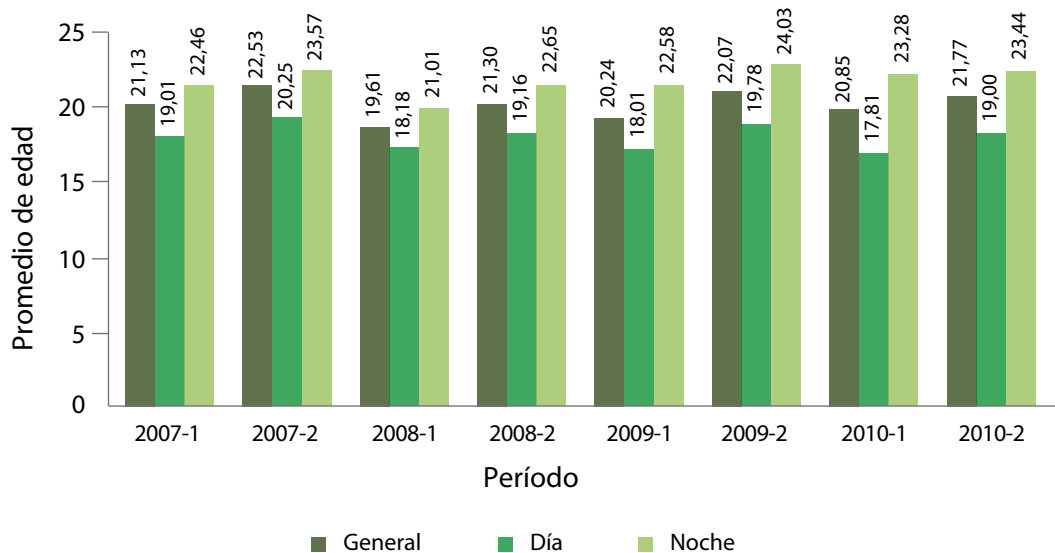
FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



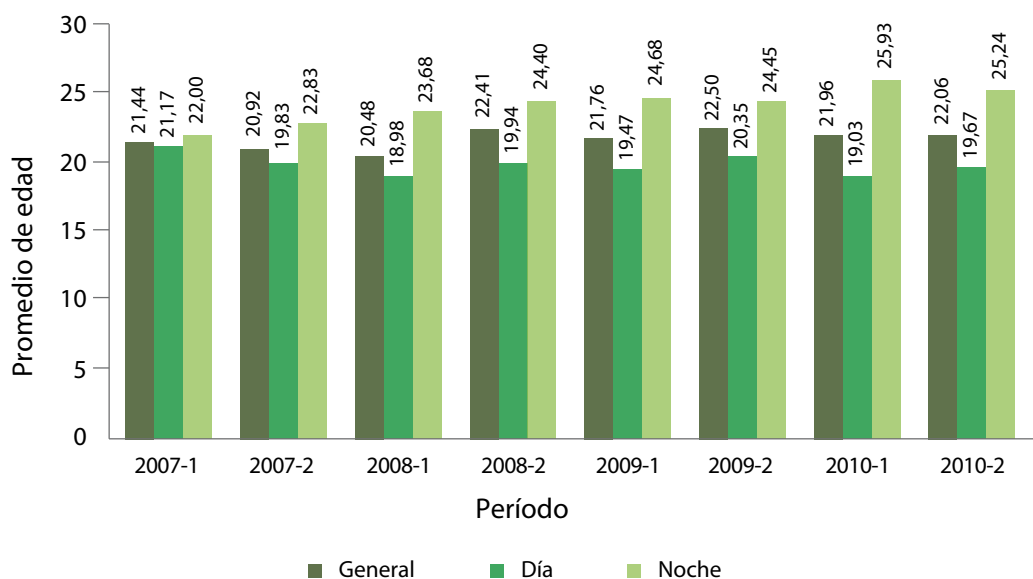
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



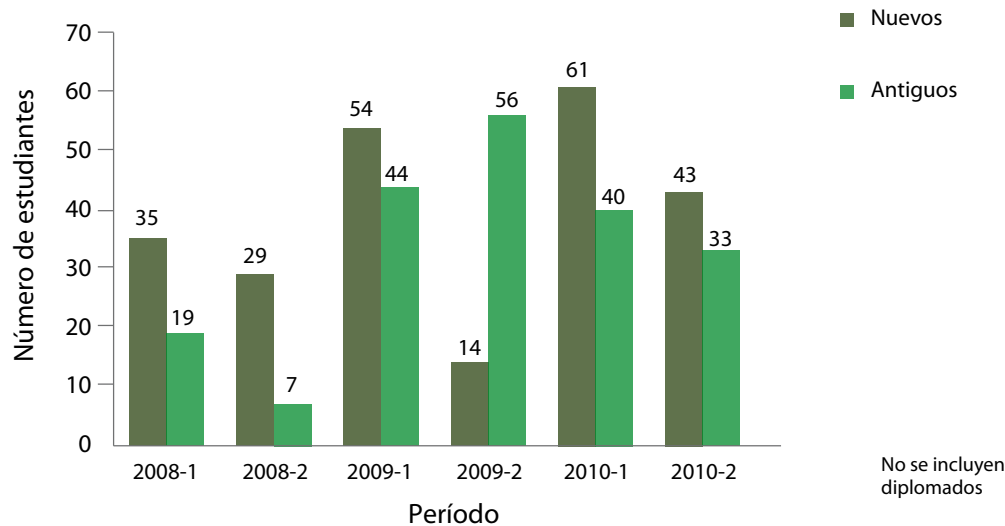
FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

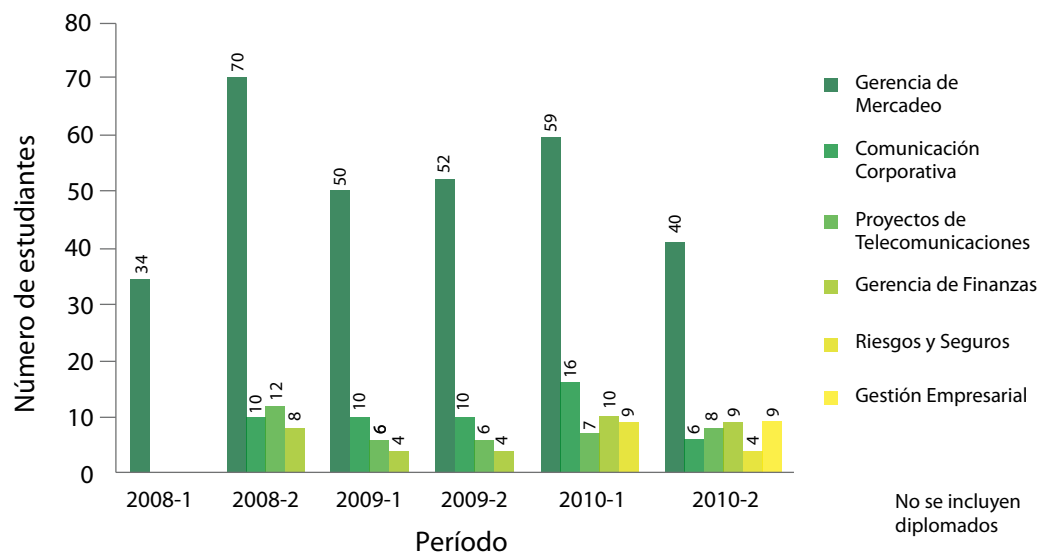


EVOLUCIÓN MATRÍCULA posgrado



Para el período 2007-2 los programas de posgrados no se ofrecieron, por esta razón no existen cifras de registro de estudiantes.

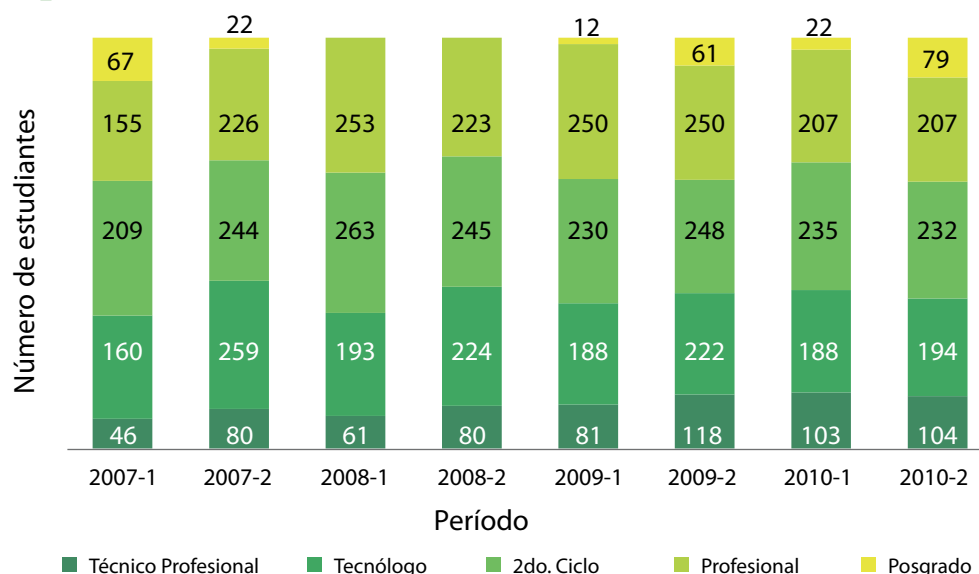
ESTUDIANTES POR PROGRAMA de posgrados



ESTUDIANTES GRADUADOS

GRADOS

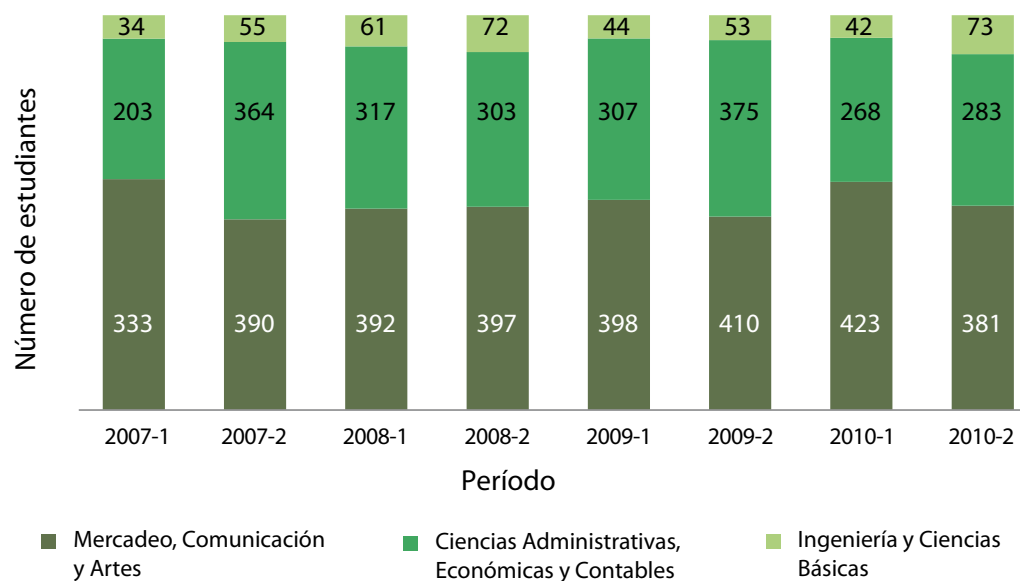
por nivel de formación



La institución ofrece programas académicos por ciclos propedéuticos, es decir, el estudiante que se gradúa como tecnólogo tiene la posibilidad de continuar sus estudios en el nivel profesional, por medio de los programas de segundo ciclo.

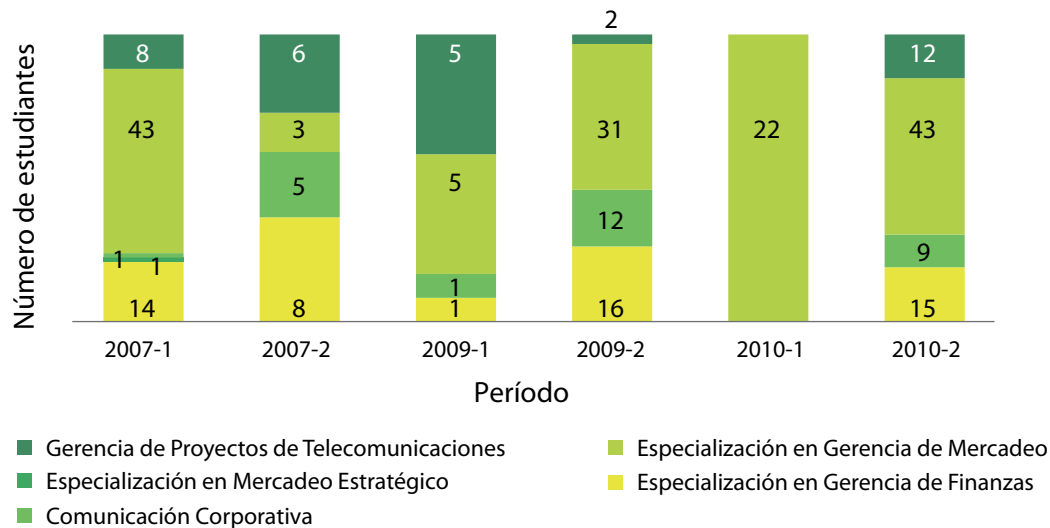
GRADOS

por facultad pregrado



Cifra tomada de graduados.

GRADOS por programa posgrado

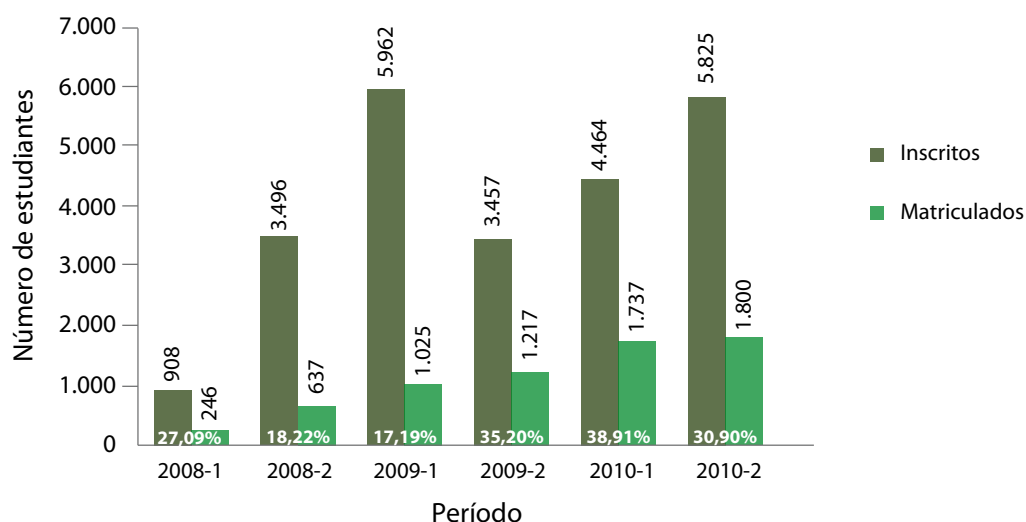


Cifra tomada de graduados.

MODALIDAD VIRTUAL pregrado

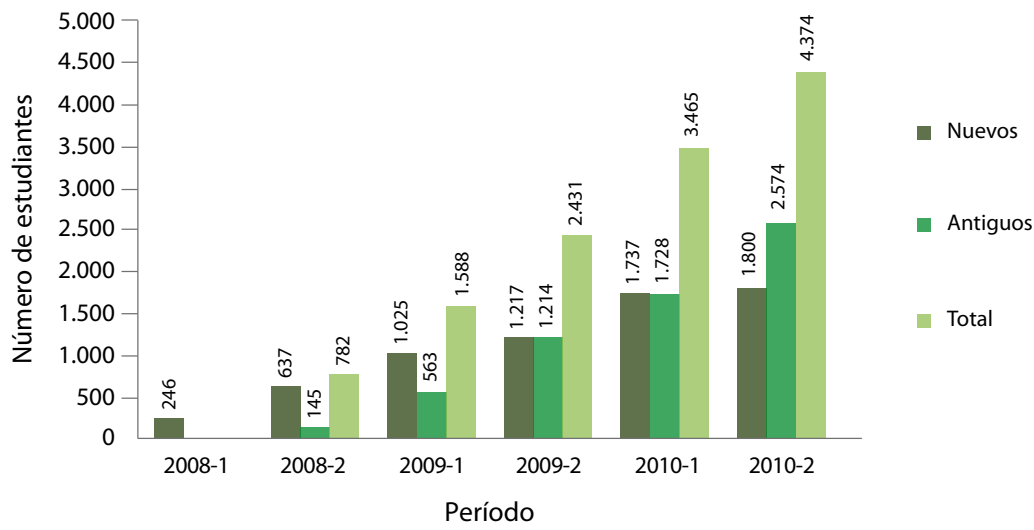
Se incluye la información de los programas académicos de educación formal.

INSCRITOS MATRÍCULA primer semestre



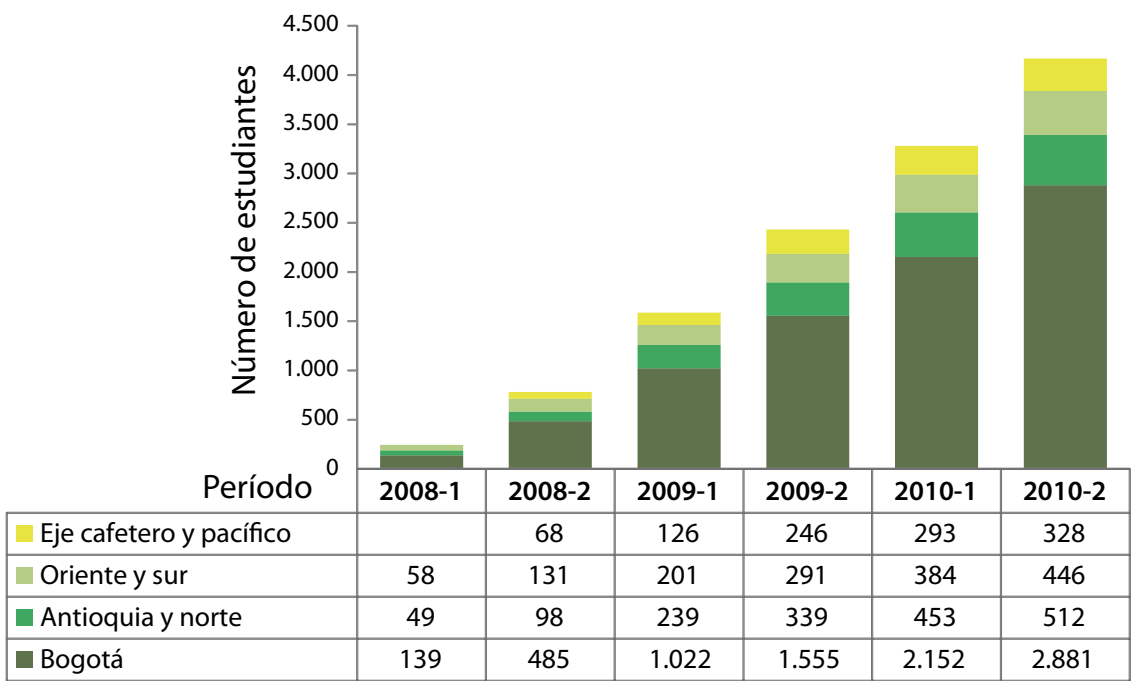
El Modelo de Educación Virtual comenzó en el Politécnico Grancolombiano en el período 2008-1. Se incluye solo la información de los programas académicos de educación formal. En el gráfico se indica el porcentaje de efectividad en el proceso inscripción-matrícula.

EVOLUCIÓN MATRÍCULA pregrado

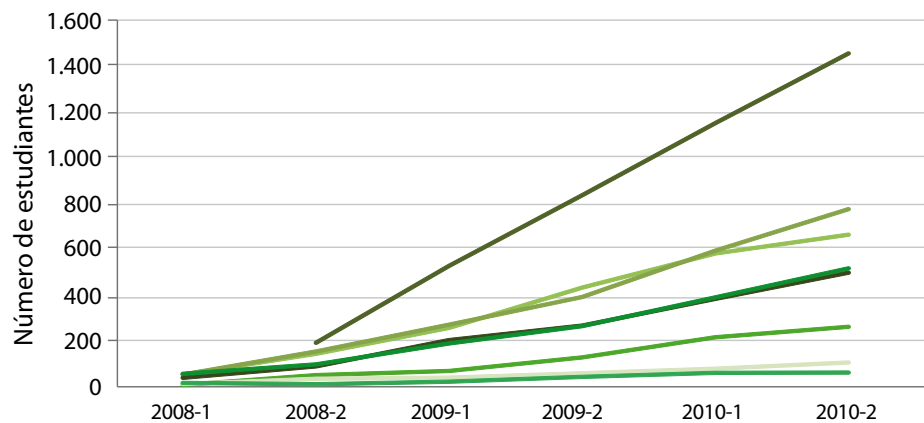


No se incluye técnico laborales.

POR REGIÓN

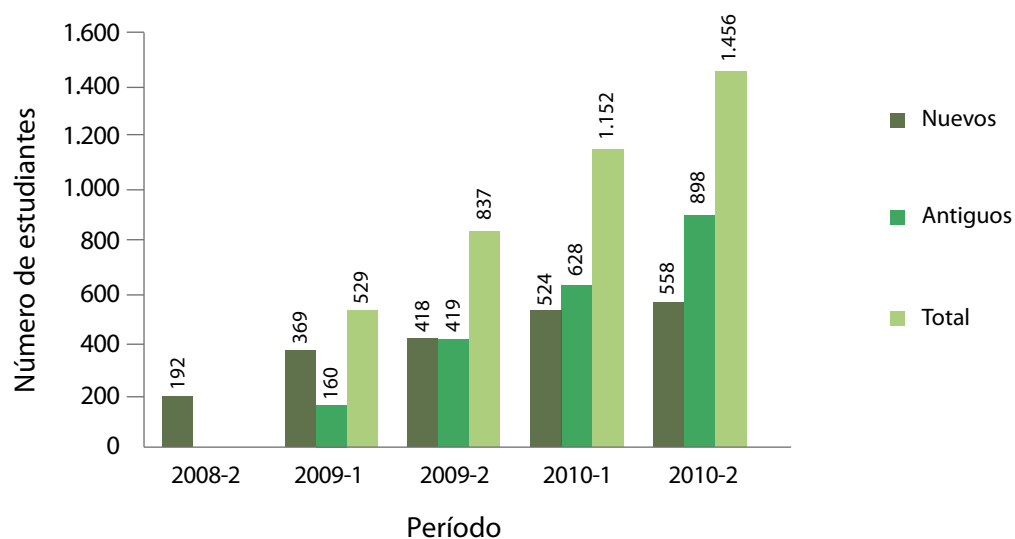


POR PROGRAMAS ACADÉMICOS PREGRADO

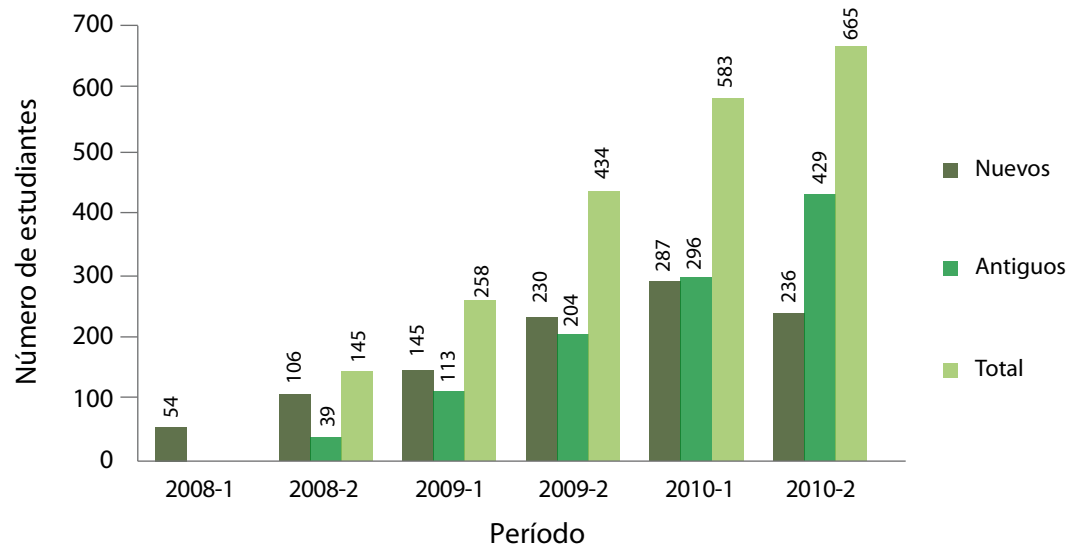


Contaduría Pública		193	529	837	1.152	1.456
Tecnología en Gestión de Mercadeo	54	145	258	434	583	665
Tecnología en Gestión Financiera	54	155	272	393	595	776
Tecnología en Gestión Turística	40	90	205	268	385	499
Tecnología en Gestión Bancaria	58	99	190	266	391	518
Tecnología Profesional en Implementación de Software	9	52	70	129	217	263
Administración Pública	13	36	41	60	80	107
Tecnología en Gestión de Seguros	18	12	23	44	62	63
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos						27

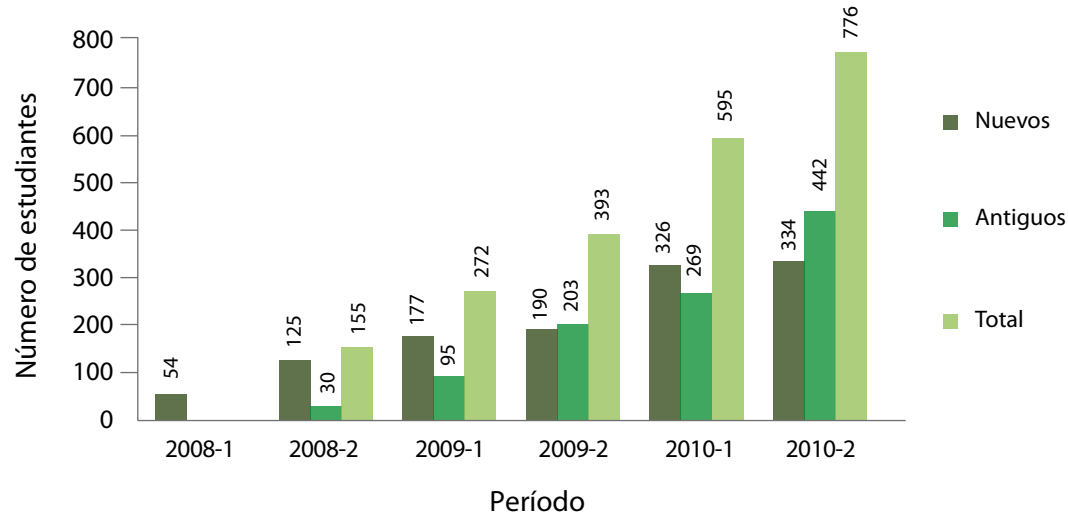
CONTADURÍA PÚBLICA



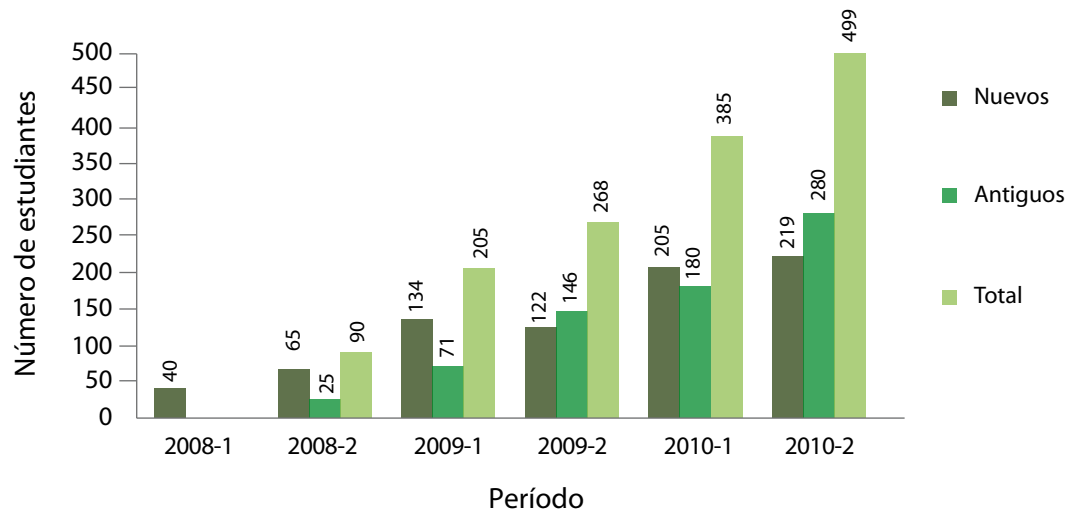
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



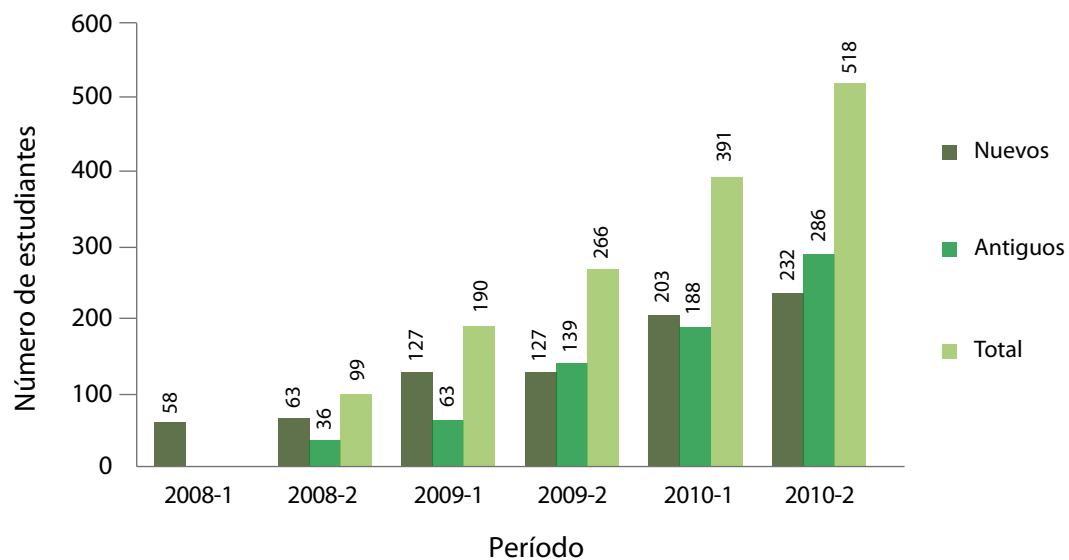
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO



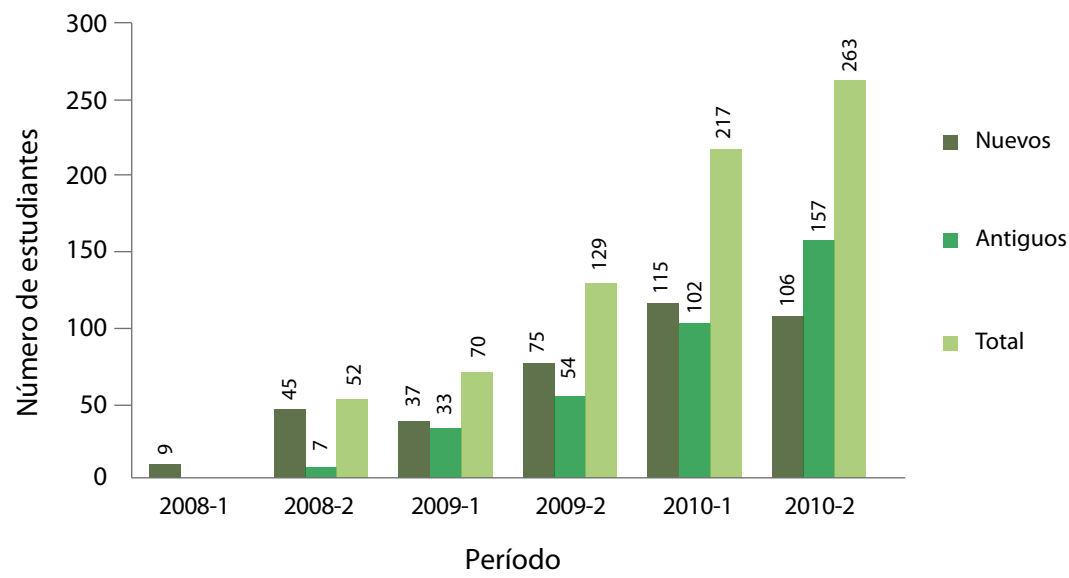
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS



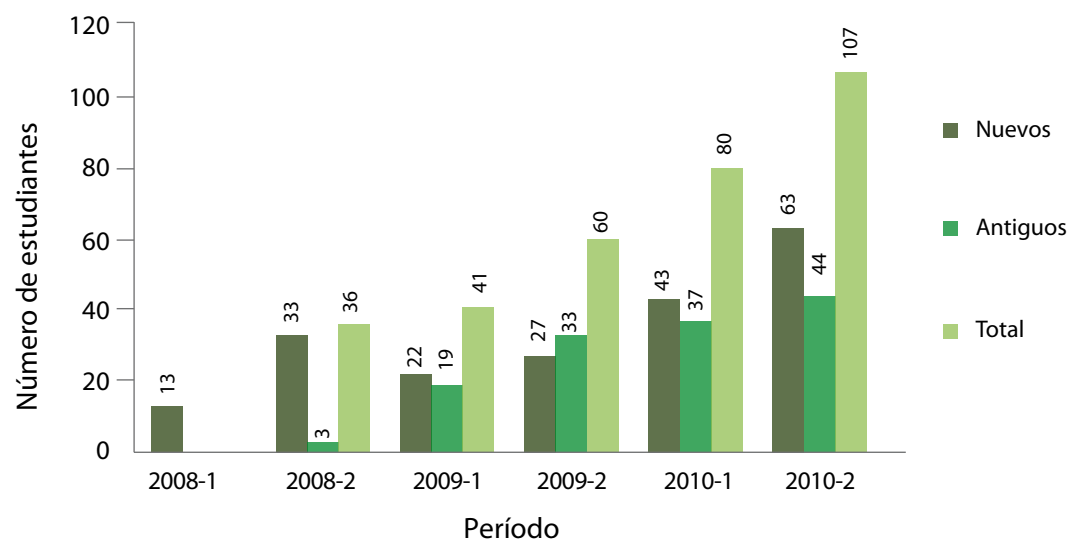
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN FINANCIERA



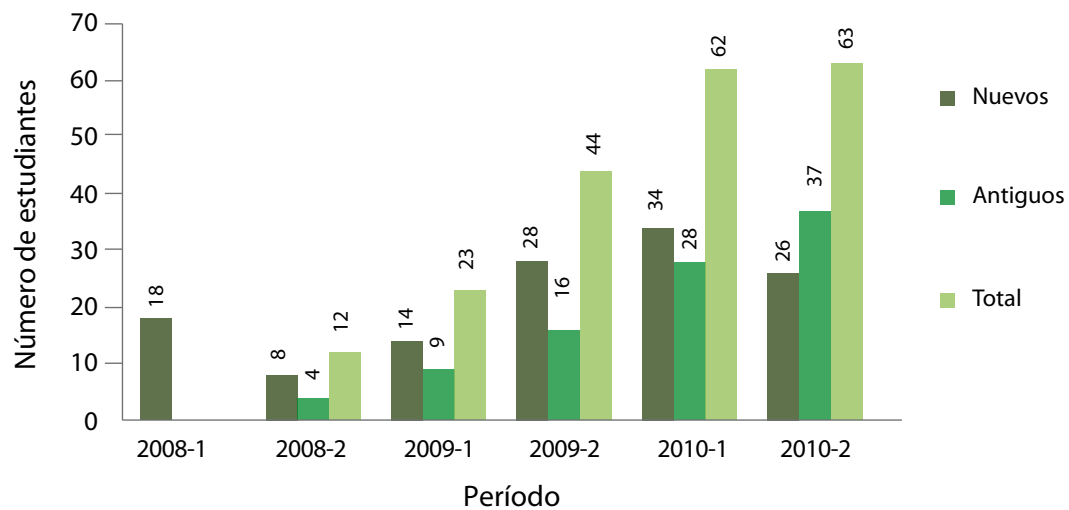
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE SEGUROS



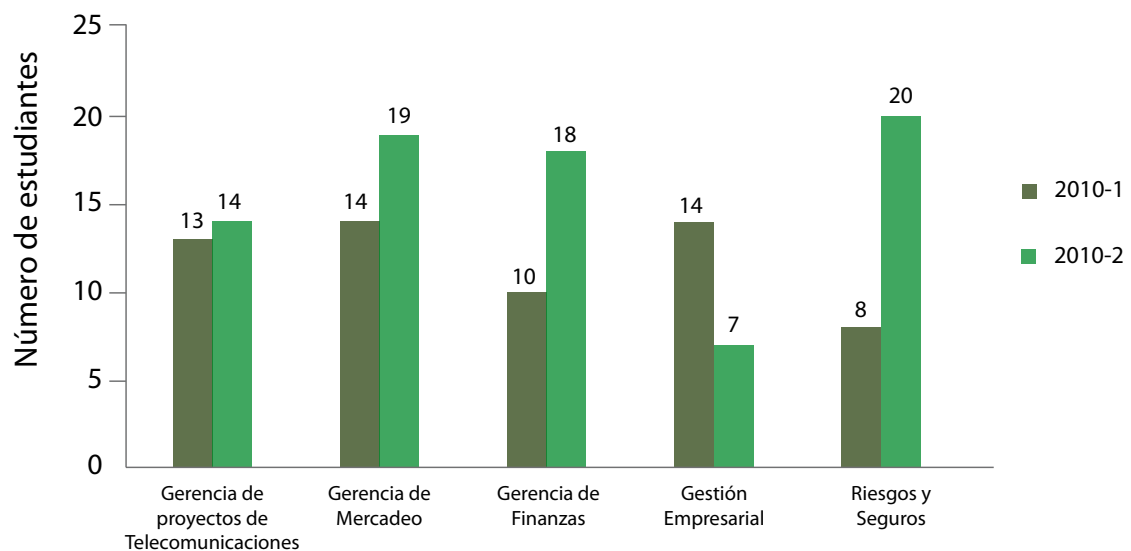
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN BANCARIA



TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA



EVOLUCIÓN MATRÍCULA por programas académicos posgrados





3

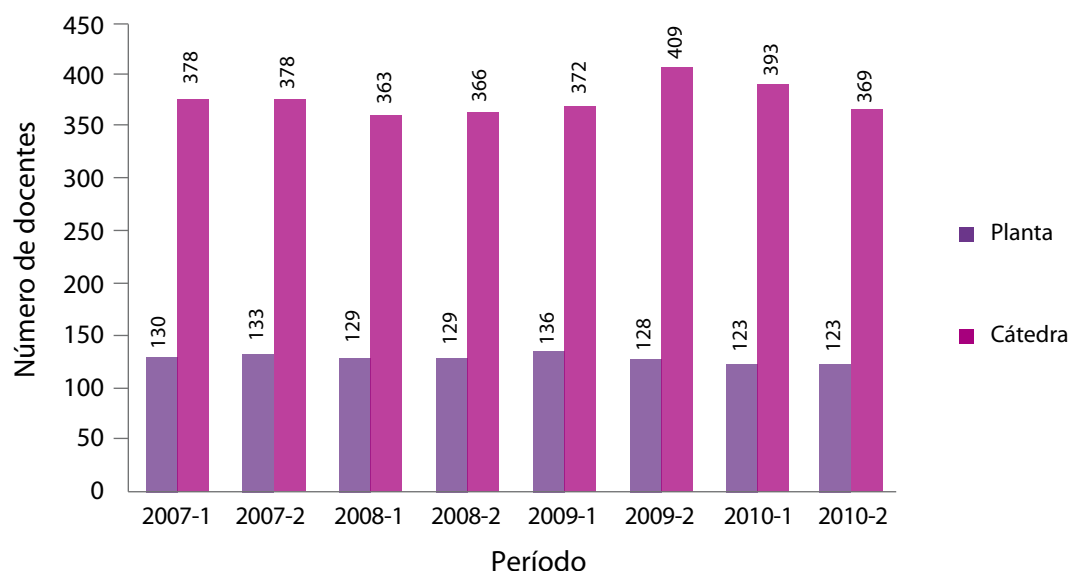
Docentes



FUENTE: CIO-CENTRO DE INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN



DISTRIBUCIÓN docentes



TITULACIÓN DOCENTES PLANTA por Departamento Académico

Departamento Académico	2010				
	P	E	M	D	TOTAL
Departamento Académico de Administración	3	3	1		7
Departamento Académico de Ciencias Básicas	13	3	2	1	19
Departamento Académico de Comunicación	7	3			10
Departamento Académico de Contabilidad		3	1		4
Departamento Académico de Derecho y Ciencias Políticas	5			1	6
Departamento Académico de Diseño y Artes	6	3			9
Departamento Académico de Economía y Finanzas	10	5	2		17
Departamento Académico de Humanidades	3				3
Departamento Académico de Idiomas	4	3			7
Departamento Académico de Industrial	2	1	1		4
Departamento Académico de Internacional	1		1		2
Departamento Académico de Medios Audiovisuales	6	1			7
Departamento Académico de Mercadeo	3	4	2		9
Departamento Académico de Psicología	6				6
Departamento Académico de Sistemas y Telecomunicaciones	8		3		11
Departamento Académico de Turismo	2				2
Total	79	29	13	2	123

P= Pregrado

E= Especialización

M= Maestría

D= Doctorado

La titulación corresponde a estudios terminados y graduados (con título), no se incluyen los títulos en proceso.

DEDICACIÓN DOCENTES PLANTA por Departamento Académico

Departamento Académico	2010 -1			2010 -2		
	MT	TC	Total	MT	TC	Total
Departamento Académico de Administración	2	6	8	1	6	7
Departamento Académico de Ciencias Básicas	1	16	17	1	18	19
Departamento Académico de Comunicación		10	10		10	10
Departamento Académico de Contabilidad		4	4		4	4
Departamento Académico de Derecho y Ciencias Políticas		5	5		6	6
Departamento Académico de Diseño y Artes		10	10		9	9
Departamento Académico de Economía y Finanzas	2	15	17	2	15	17
Departamento Académico de Humanidades		3	3		3	3
Departamento Académico de Idiomas		7	7		7	7
Departamento Académico de Industrial		5	5		4	4
Departamento Académico de Internacional		2	2		2	2
Departamento Académico de Medios Audiovisuales		7	7		7	7
Departamento Académico de Mercadeo	2	8	10	2	7	9
Departamento Académico de Psicología		5	5		6	6
Departamento Académico de Sistemas y Telecomunicaciones		11	11		11	11
Departamento Académico de Turismo		2	2		2	2
Total general	7	116	123	6	117	123

MT= Medio Tiempo

TC= Tiempo Completo

PROMEDIO PORCENTAJE DEDICACIÓN docentes planta por actividades 2010

Departamentos Académicos	Promedio porcentaje de horas dedicadas al semestre por actividades				
	% Dedicación docencia	% Dedicación investigación	% Labores administrativas	% Asesorías extraclase	% Otros proyectos
Departamento Académico de Administración	54.29%	0.00%	0.00%	19.29%	26.43%
Departamento Académico de Ciencias Básicas	51.70%	6.84%	0.00%	13.96%	27.50%
Departamento Académico de Comunicación	54.00%	13.00%	0.00%	11.50%	21.50%
Departamento Académico de Contabilidad	58.75%	0.00%	8.75%	16.25%	16.25%
Departamento Académico de Derecho y Ciencias Políticas	46.00%	0.00%	0.00%	11.00%	43.00%
Departamento Académico de Diseño y Artes	58.89%	0.00%	0.00%	11.11%	30.00%
Departamento Académico de Economía y Finanzas	54.96%	5.33%	4.41%	13.30%	22.00%
Departamento Académico de Humanidades	53.33%	0.00%	13.33%	18.33%	15.00%
Departamento Académico de Idiomas	56.43%	0.00%	0.00%	12.86%	30.71%
Departamento Académico de Industrial	60.00%	15.00%	0.00%	22.50%	2.50%
Departamento Académico de Internacional	55.00%	0.00%	0.00%	0.00%	45.00%
Departamento Académico de Medios Audiovisuales	60.57%	7.14%	8.00%	15.00%	9.29%
Departamento Académico de Mercadeo	64.44%	10.00%	0.00%	13.33%	12.22%
Departamento Académico de Psicología	45.00%	8.33%	0.00%	11.67%	35.00%
Departamento Académico de Sistemas y Telecomunicaciones	52.32%	12.27%	0.00%	7.00%	28.41%
Departamento Académico de Turismo	45.00%	0.00%	35.00%	12.50%	7.50%
Promedio general	54.74%	5.99%	2.24%	13.11%	23.92%
Base de horas al semestre = 640					

DOCENTES CAPACITADOS por Departamento Académico

Departamentos Académicos	2009 -2	2010 -1	2010 -2
Departamento Académico de Administración	12	15	5
Departamento Académico de Ciencias Básicas	12	9	9
Departamento Académico de Comunicación	3	5	
Departamento Académico de Contabilidad	9	8	3
Departamento Académico de Derecho y Ciencias Políticas	3	1	
Departamento Académico de Diseño y Artes		6	
Departamento Académico de Economía y Finanzas	13	10	8
Departamento Académico de Humanidades	3	5	2
Departamento Académico de Industrial	4	2	3
Departamento Académico de Internacional	1		3
Departamento Académico de Medios Audiovisuales	1	8	
Departamento Académico de Mercadeo	12	8	4
Departamento Académico de Psicología	6	3	
Departamento Académico de Sistemas y Telecomunicaciones	4	3	4
Departamento Académico de Turismo	5	3	2
Total general	88	86	43

Educación no formal.

DOCENTES CAPACITADOS por tema y nombre de la capacitación

Nombre de la capacitación	2009-2	2010-1	2010-2
Didácticas Universitarias para el Desarrollo de la Autonomía			18
Diseño y Gestión de Proyectos de Investigación		44	
Estructura Didáctica de Cursos Virtuales	88		
Perspectivas Didácticas Flexibles Basadas en el Aprendizaje Autónomo			7
Uso de Herramientas Pedagógicas y Didácticas para el Desarrollo de Cursos Virtuales		42	18
Total general	88	86	43

Tema de la capacitación	2009-2	2010-1	2010-2
Gestión de Contenidos Educativos Digitales	88		18
Uso Pedagógico de TIC		42	
Otro		44	25
Total general	88	86	43

Educación no formal.



4

Bienestar universitario



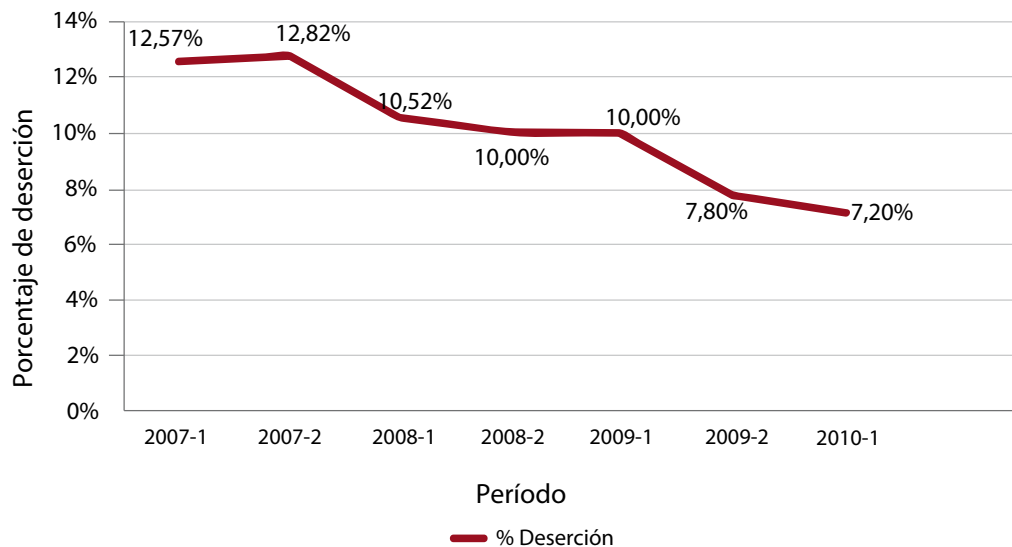
FUENTE: CIO-CENTRO DE INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN



PERMANENCIA EN EL POLI

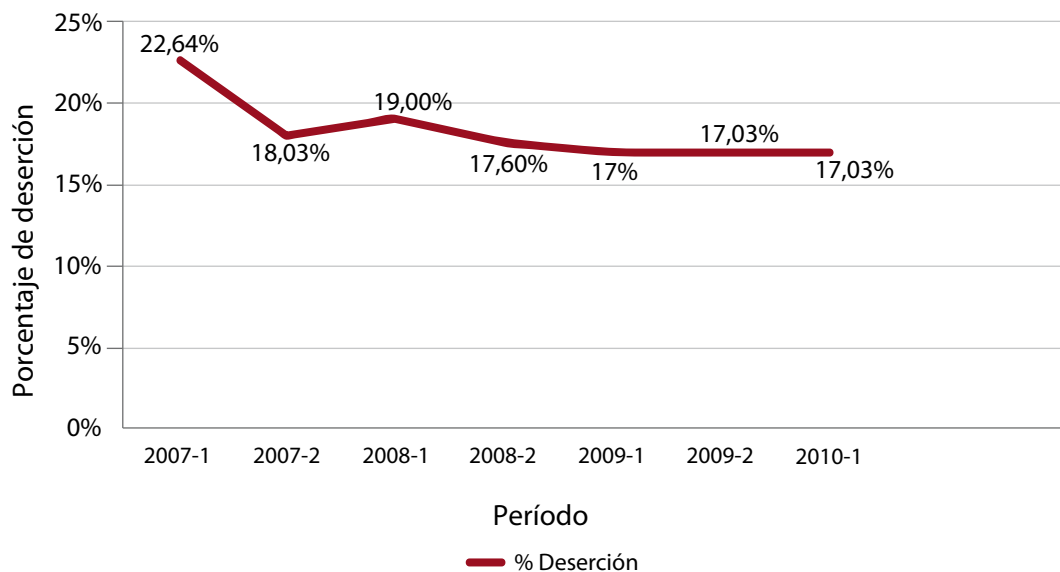
indicadores de deserción

DESERCIÓN GENERAL PRESENCIAL PREGRADO



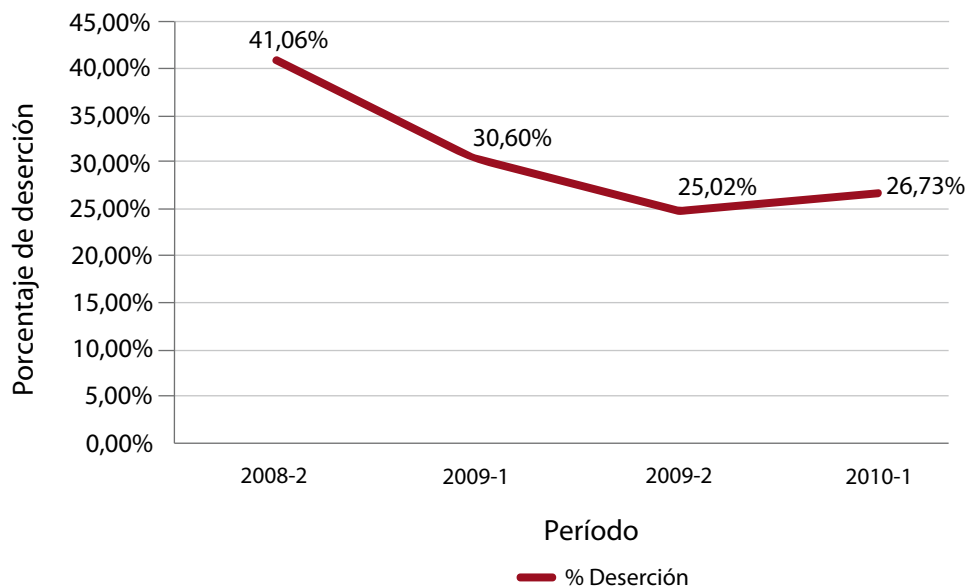
DESERCIÓN

de primer a segundo semestre



DESERCIÓN GENERAL

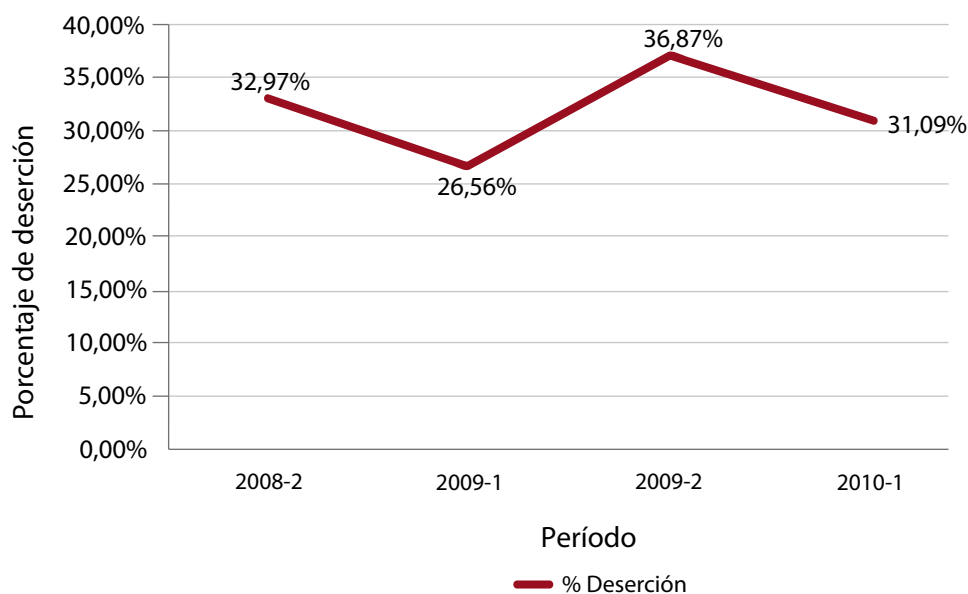
población virtual pregrado



No incluye programas técnicos laborales.

DESERCIÓN

de primer a segundo semestre población virtual pregrado



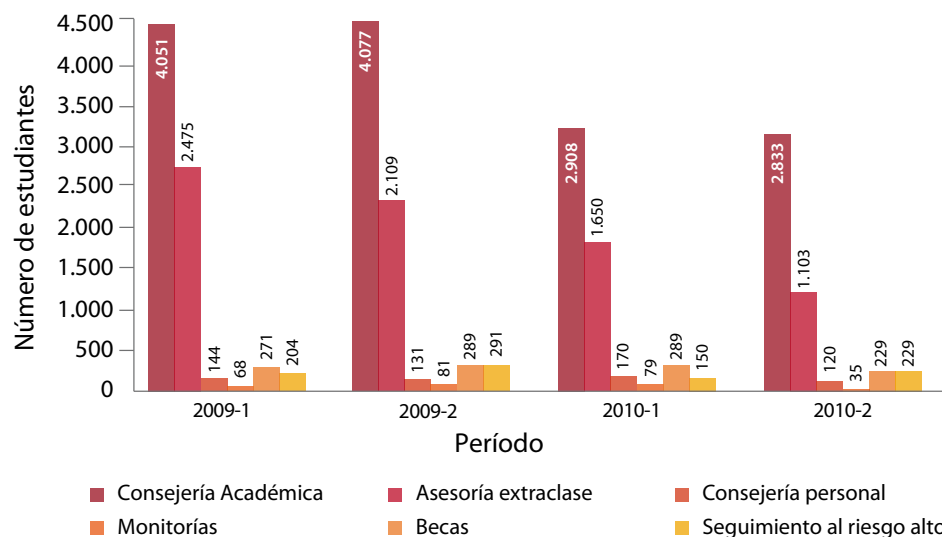
No incluye programas técnicos laborales.

GESTIÓN

programa permanencia en el Poli

NÚMERO DE ESTUDIANTES

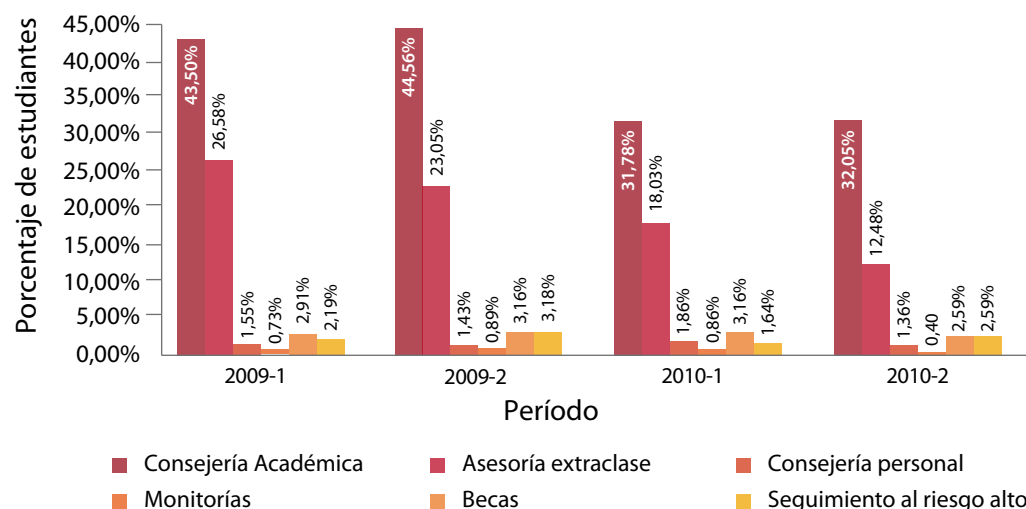
usuarios actividades de apoyo



El gráfico muestra el número de estudiantes atendidos en cada una de las actividades de apoyo durante el 2009 y el 2010. El seguimiento a estudiantes en alto riesgo es realizado por los Consejeros Académicos; durante el 2010 para esta actividad se contó con un equipo de Consejeros (docentes) de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas con el propósito de hacer seguimiento específico a los estudiantes de la Facultad.

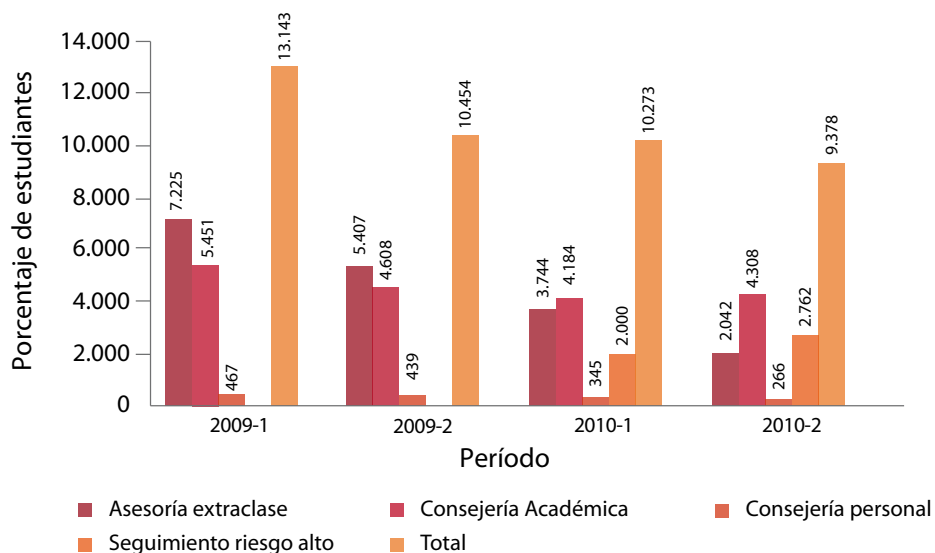
COBERTURA ACTIVIDADES

apoyo población estudiantil



CONSULTAS

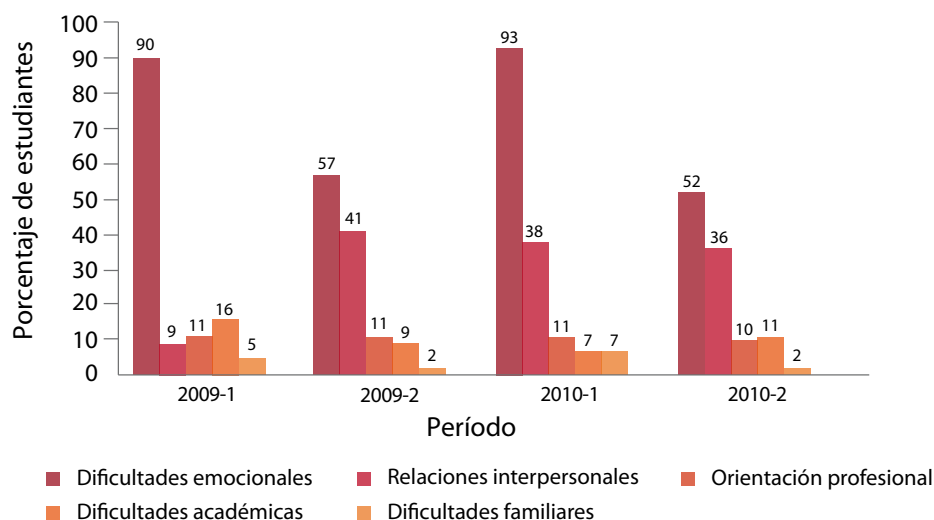
por actividades de apoyo



El gráfico muestra el número de consultas atendidas en cada una de las actividades de apoyo en el 2009 y 2010. Las actividades no sólo se miden por el número de estudiantes sino por el número de consultas; es decir un mismo estudiante puede consultar varias veces durante el semestre.

MOTIVOS CONSULTA

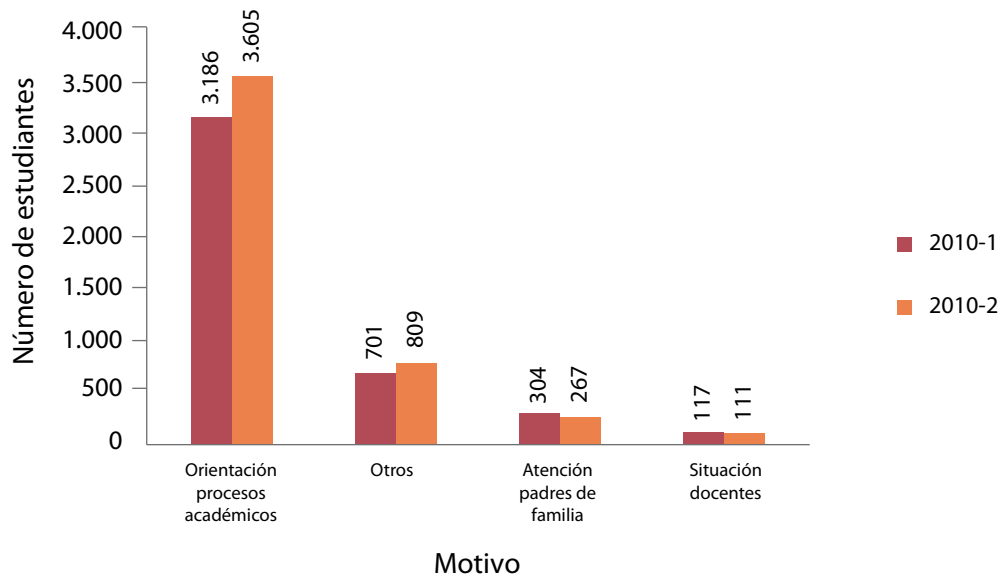
consejería personal



El gráfico muestra los motivos de consulta por los que acuden los estudiantes al servicio de Consejería personal (atención psicológica). Las intervenciones para estos motivos de consulta pueden ser personales o familiares dependiendo del caso. A este servicio también acuden colaboradores de la Institución, egresados y padres de familia los cuales no están incluidos en estas cifras.

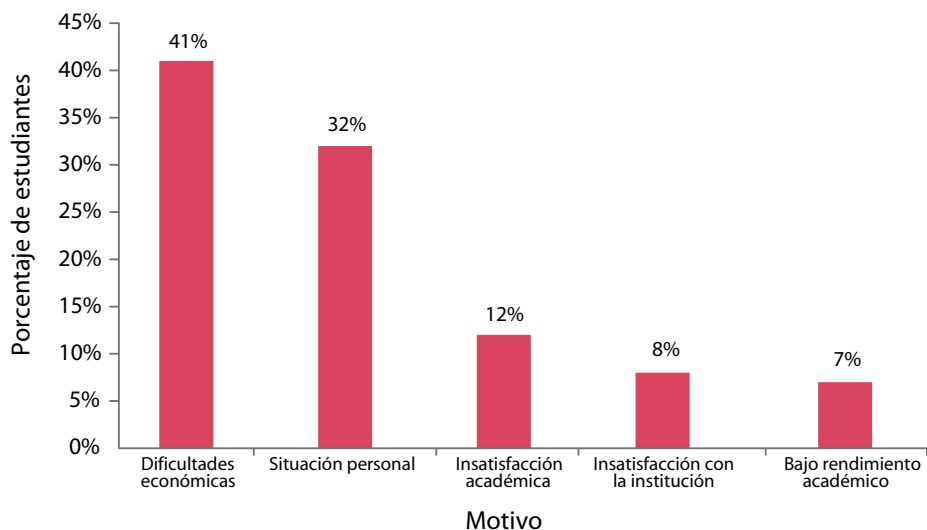
MOTIVOS CONSULTA

Consejería Académica



El gráfico muestra el número los motivos de consulta por los que acuden los usuarios al servicio de Consejería Académica. El motivo de mayor demanda es el de Orientación en Procesos Académicos tales como asesoría en el proceso de inscripción de asignaturas, revisión de la malla curricular, cambio de programa, entre otros. A este servicio acuden los padres de familia para solicitar información de sus hijos sobre asistencia a clases y rendimiento académico.

MOTIVOS DE DESERCIÓN 2010

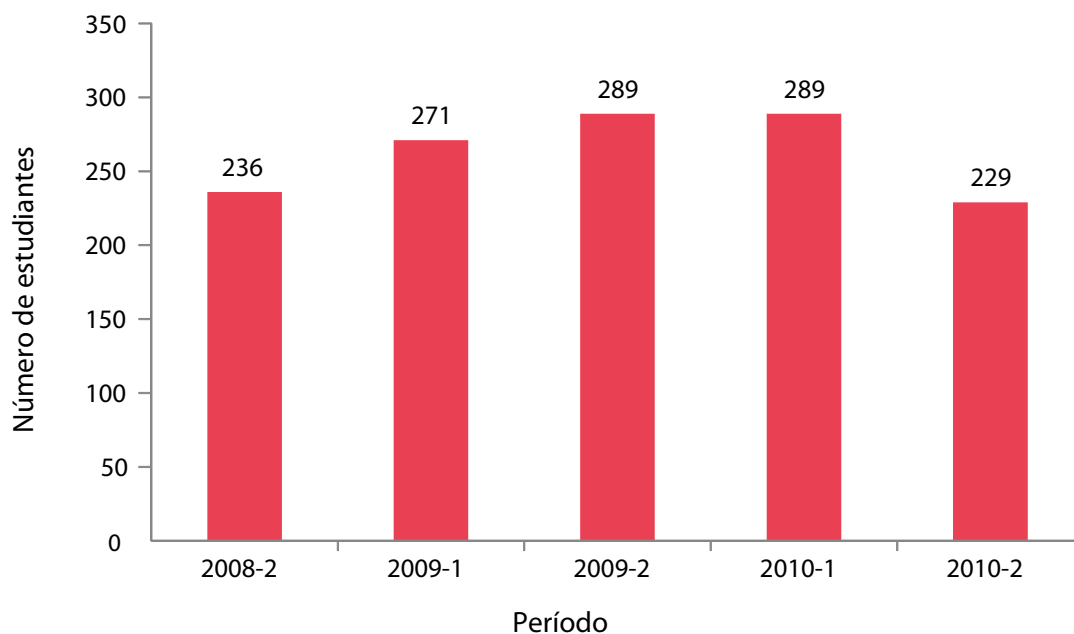


El gráfico muestra el porcentaje de los motivos de deserción durante el 2010. Estos son el resultado del contacto telefónico que realizaron los conserjes académicos a 333 estudiantes que no se matricularon durante el 2010. La mayor deserción se presenta por dificultades económicas y situaciones personales (enfermedad, viaje, horario de trabajo, entre otros).

PROGRAMA DE BECAS

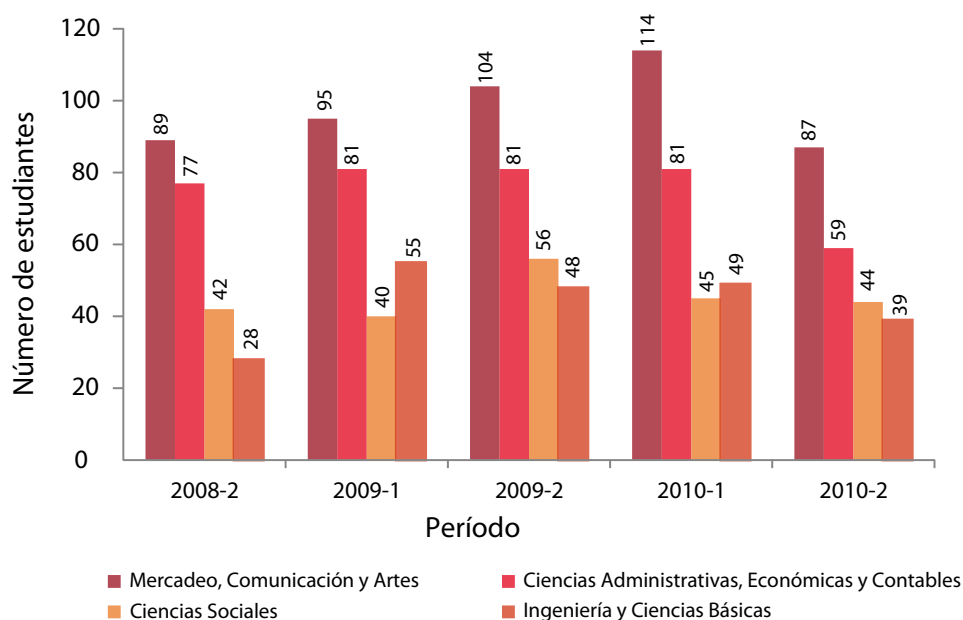
presencial pregrado

BECAS OTORGADAS

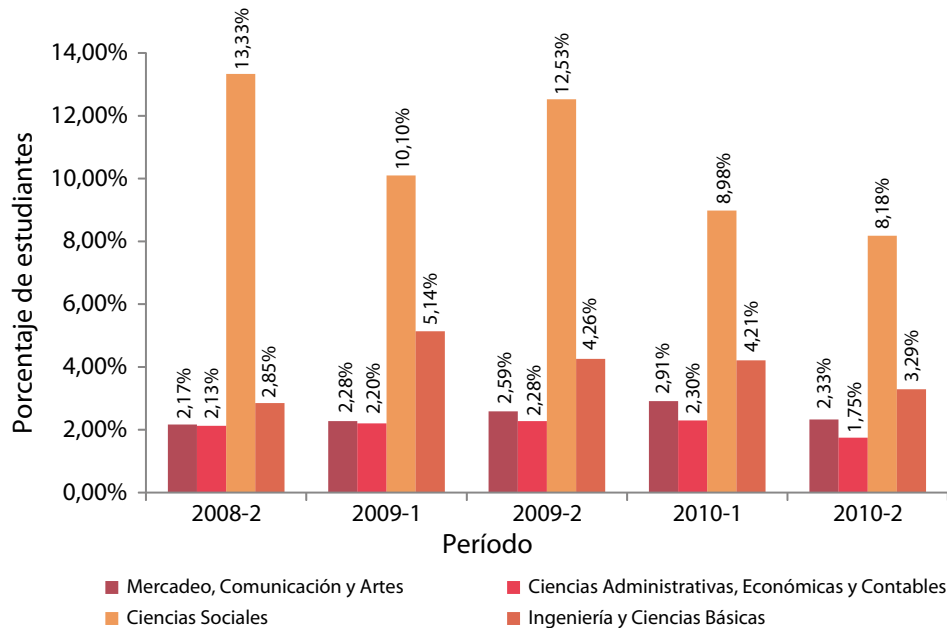


BECAS OTORGADAS

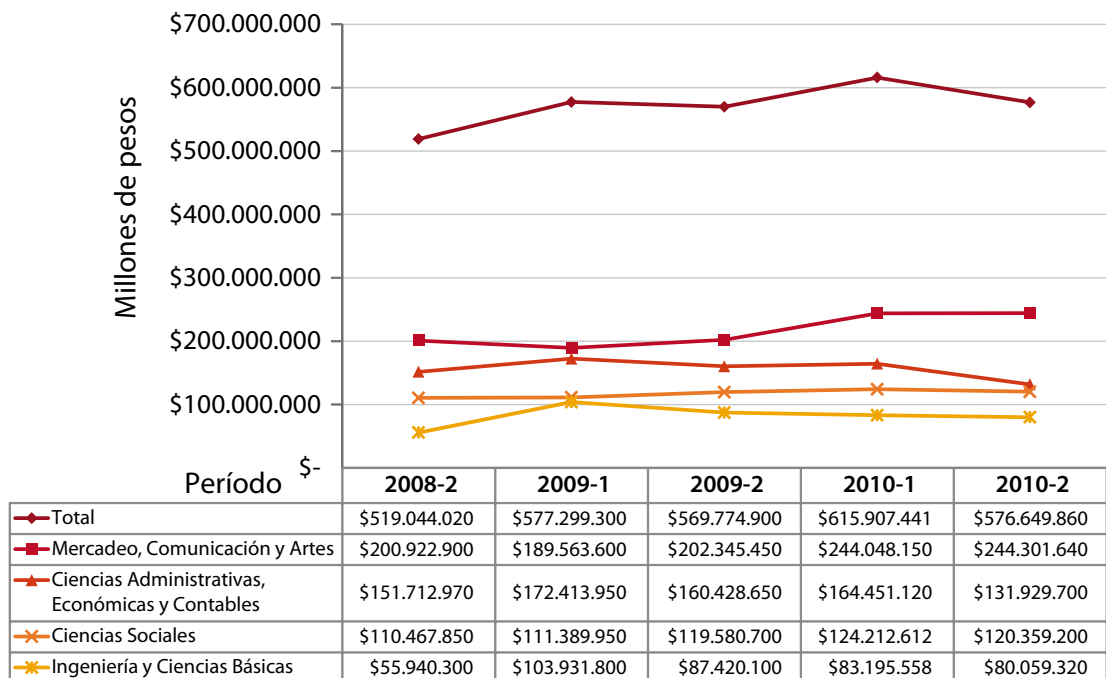
por facultad



CUBRIMIENTO POBLACIÓN por facultad



VALOR BECAS por facultad



Los valores de las becas otorgadas no incluyen las becas de tipo: Uniminuto, Explora ni monitorías.

BECAS OTORGADAS por Programa Académico

Programa Académico	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	Total general
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	45	41	38	47	33	204
Contaduría Pública	35	35	29	27	22	148
Medios Audiovisuales	27	27	36	31	24	145
Derecho	23	22	27	24	25	121
Comunicación Social	17	21	23	32	22	115
Ingeniería Industrial	16	26	22	23	19	106
Psicología	19	18	29	21	19	106
Negocios Internacionales	12	19	23	22	17	93
Tecnología en Administración Financiera	16	15	17	21	16	85
Tecnología en Administración de Sistemas	4	15	10	12	12	53
Ingeniería de Sistemas	5	9	13	10	4	41
Matemáticas	3	5	3	4	3	18
Técnico Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	5	4	3	3		15
Administración de Empresas	3	4	2	1	4	14
Tecnología en Administración Bancaria	4	4	3	2		13
Administración Ambiental			1	2		3
Mercadeo y Publicidad		6	7	4	8	2
Tecnología en Administración Agropecuaria			1	1		2
Tecnología en Administración Ambiental	1		1			2
Tecnología en Administración de Seguros	1		1			2
Administración Pública				1		1
Ingeniería de Telecomunicaciones					1	1
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas				1		1
Total general	236	271	289	289	229	1.314

BECAS OTORGADAS por tipo

Tipo de beca	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	Total general
Monitoría	1	70	69	78	35	253
Especial	30	34	64	56	66	250
Minoría Étnica Afrocolombiana/Negritudes	48	39	30	31	25	173
Hijos, Hermanos y Cónyuge de Funcionarios	27	24	28	40	31	150
Funcionarios y Docentes de Planta	19	20	23	19	23	104
Excelencia Académica	17	22	21	19	20	99
Fundación Ana Restrepo del Corral	20	18	13	13	11	75
Minoría Étnica Cabildo/Resguardo Indígena	15	10	8	5	3	41
Órganos de Participación	6	6	11	11	7	41
Intercolegiados	11	8	7	5	4	35
Beca Explora	9	12	8			29
Logros	9	1	5	11	3	29
Beca Seeker	12					12
Núcleo Familiar	10					10
Tejido Humano	2	2	2			6
Mejor Icfe		3				3
Funcionarios Temporales y Docentes de Cátedra				1	1	2
Fundación Michelsen		2				2
Total general	236	271	289	289	229	1.314

BECAS VIRTUAL PREGRADO

BECAS OTORGADAS

por Programa Académico

Programas Académicos	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	Total general
Contaduría Pública	7	18		3	28
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	6	10	5	5	25
Tecnología en Gestión Financiera	5	4	3	2	14
Administración Pública	4	4	2	1	13
Tecnología en Gestión de Mercadeo	4	3	1	1	9
Tecnología en Gestión Turística		1	1		2
Tecnología en Gestión de Seguros	1				1
Total general	27	40	12	12	92

BECAS OTORGADAS

por tipo

Tipo de beca	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	Total general
Excelencia Académica	15	26			41
Funcionarios y Docentes de Planta	6	7	5	6	24
Hijos, Hermanos y Cónyuge de Funcionarios	2	4	4	2	12
Especial	4	3	2	2	11
Funcionarios Temporales y Docentes de Cátedra		1	1	1	3
Minoría Étnica Cabildo/Resguardo Indígena				1	1
Total general	27	41	12	12	92

BECAS CONVENIO UNIMINUTO

BECAS OTORGADAS

por Programa Académico

Programas Académicos	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	Total general
Administración de Empresas	5	5	5	5	20
Tecnología en Redes y Seguridad Informática	3	5	4	4	16
Comunicación Social	4	3	2	3	12
Ingeniería Industrial	2	2	2	2	8
Comunicación Gráfica	3	2	1	1	7
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Tecnología e Informática	1	2	2	2	7
Contaduría Pública	2	2	1	1	6
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Lengua Castellana		1	1	1	3
Tecnología en Electrónica			1	1	2
Especialización de Diseño de Ambientes de Aprendizaje	1				1
Especialización Educación Comunicativa	1				1
Especialización en Lectoescritura	1				1
Total general	23	22	19	20	84

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

	2009 -1			2009 -2			2010 -1			2010 -2		
Actividad deportiva	I	A	TP	I	A	TP	I	A	TP	I	A	TP
Tennis	345	147	42.61%	240	162	67.50%	166	107	64.46%	187	168	90%
Fútbol campo	116	55	47.41%	109	70	64.22%	155	99	63.87%	97	67	69%
Yoga	212	56	26.42%	150	110	73.33%				100	100	100%
Escalada	103	66	64.08%	128	75	58.59%	89	55	61.80%	71	60	85%
Voleibol	116	84	72.41%	85	67	78.82%	58	33	56.90%	68	58	85%
Baloncesto	121	68	56.20%	80	41	51.25%	105	68	64.76%	61	61	100%
Taekwondo	88	40	45.45%	49	30	61.22%	126	82	65.08%	71	61	86%
Fútbol Sala	63	30	47.62%	59	38	64.41%	75	48	64.00%	43	42	98%
Capoeira	77	45	58.44%	51	33	64.71%	62	38	61.29%	30	30	100%
Ultimate	90	35	38.89%	55	35	63.64%	59	39	66.10%	35	35	100%
Totales	1331	626	47.03%	1006	661	65.71%	895	569	63.58%	763	682	89.38%

I= Inscritos

A= Asistentes

TP= Tasa Participación

El incremento en las tasas de participación en el período 2010-2 en las actividades deportivas y culturales, se debe principalmente a la inclusión de dichas actividades en el portafolio de reconocimiento de créditos.

ACTIVIDADES CULTURALES

	2009 -1			2009 -2			2010 -1			2010 -2		
Actividad cultural	I	A	TP	I	A	TP	I	A	TP	I	A	TP
Técnica vocal	150	101	67,33%				110	73	66,36%	86	64	74%
Pintura	108	64	59,26%				86	49	56,98%	87	67	77%
Danza árabe	144	74	51,39%				133	81	60,90%	34	20	59%
Teatro	105	61	58,10%				72	43	59,72%	46	33	72%
Danza contemporánea	96	56	58,33%	33	17	51,52%	56	36	64,29%	12	12	100%
Guitarra acústica							74	51	68,92%	30	15	50%
Guitarra eléctrica							12	7	58,33%	31	21	68%
Danza folclórica										14	14	100%
Totales	603	356	59,04%	33	17	51,52%	543	340	62,62%	340	246	72,35%

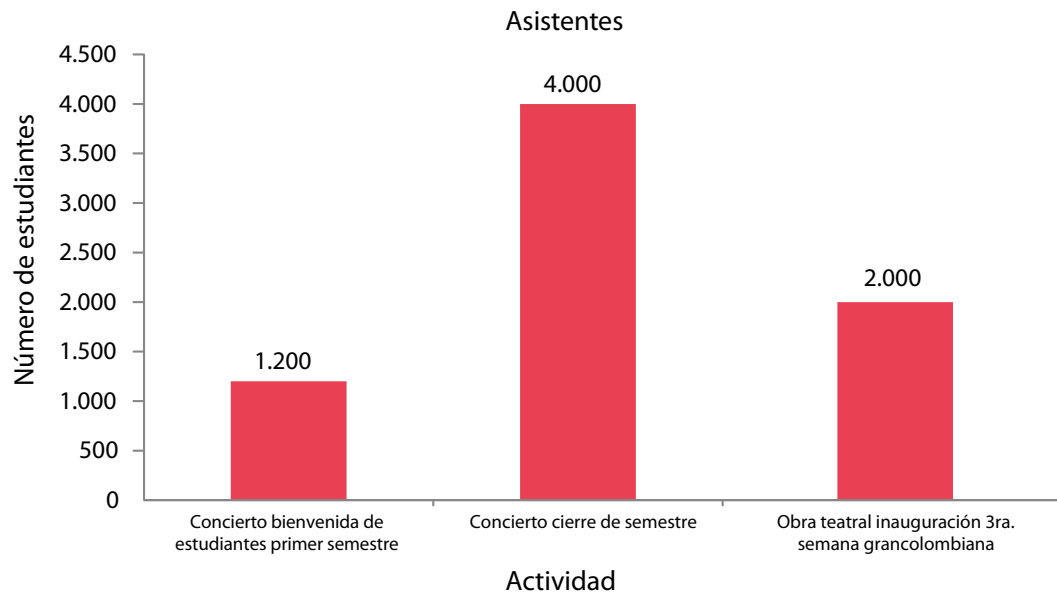
I= Inscritos

A= Asistentes

TP= Tasa Participación

Los campos en blanco son producto de información no disponible en el período correspondiente.

EVENTOS CULTURALES DURANTE EL 2010





5

Investigación



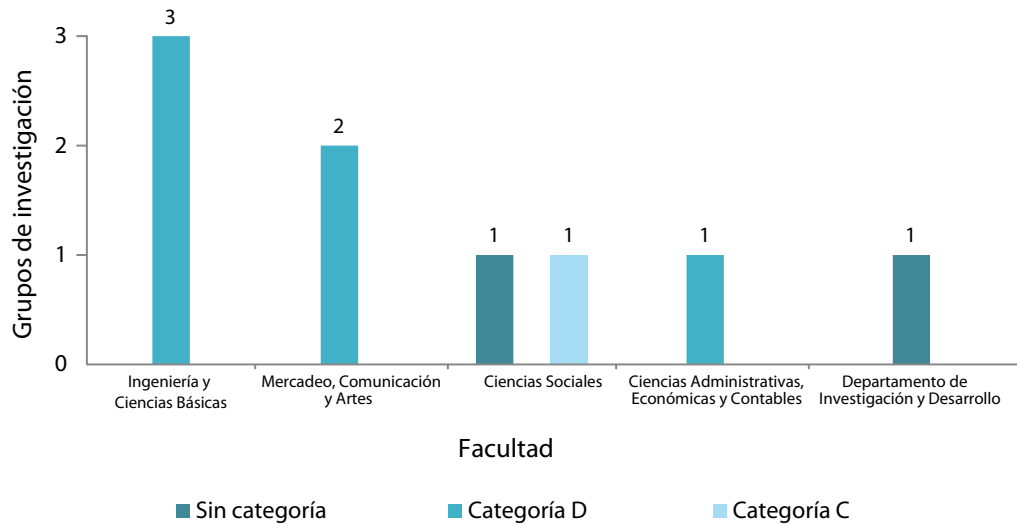
FUENTE: CIO-CENTRO DE INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN



INVESTIGACIÓN APLICADA

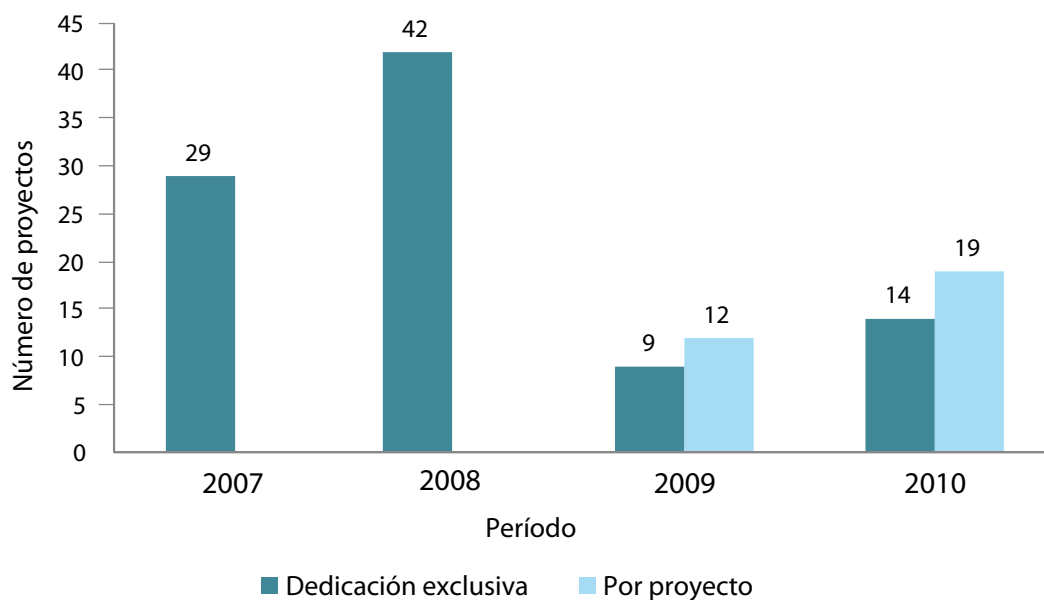
GRUPOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

por facultad y categoría



PROYECTOS EN EJECUCIÓN

investigación aplicada



Durante los años 2007 y 2008, los proyectos fueron desarrollados por docentes de tiempo completo. A partir del año 2009, se incorpora la figura de Bolsa Concursable, es decir que también pueden participar investigadores externos a la institución y docentes de cátedra.

PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

por tipo

Tipo de producto	2008	2009	2010
Abstract		6	
Artículo	12	28	18
Artículo de Divulgación		2	
Artículo de Investigación		1	
Artículo de Revisión			3
Asesoría a Empresa	2		
Capítulo de Libro	2	2	2
Cartilla		2	
Documental			1
Libro	1	1	2
Participación Evento			2
Ponencia	6	13	4
Poster			2
Producto Técnico - Consultoría	1		
Reseña			2
Software		1	1
Total general	24	56	37

PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

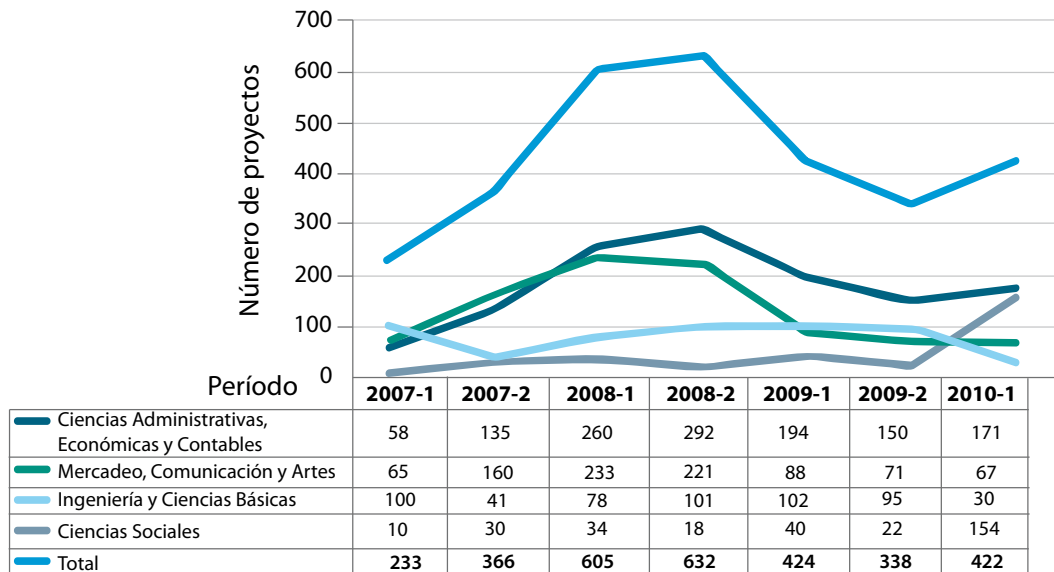
por facultad

Facultad o Departamento	2008	2009	2010
Departamento de Investigación, Innovación y Desarrollo	1	3	
Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	7	10	8
Mercadeo, Comunicación y Artes	4	20	20
Ciencias Sociales	3	11	8
Ingeniería y ciencias Básicas	9	12	1
Total general	24	56	37

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

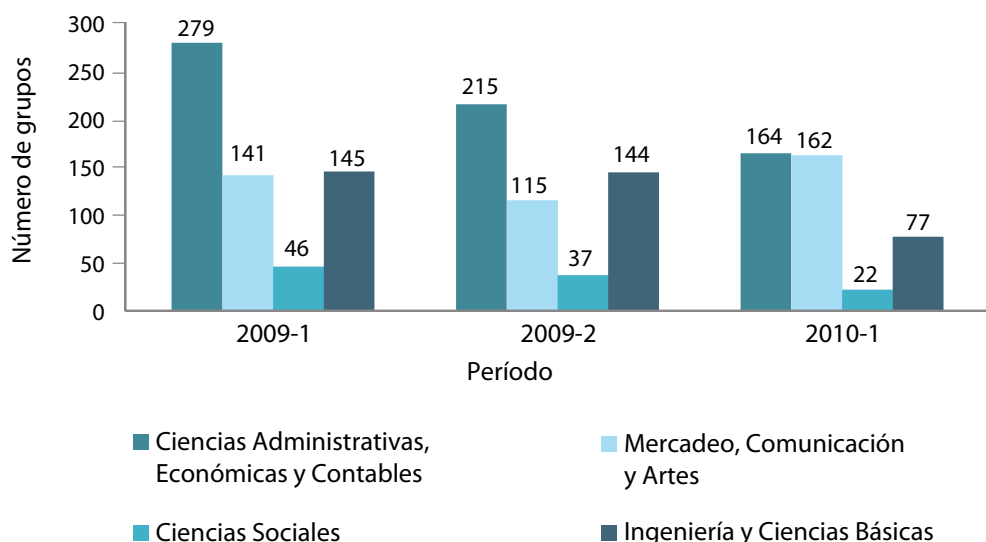
por facultad



En el 2009 se llevó a cabo una revisión del proceso de Investigación Formativa poniendo especial atención en la calidad de los proyectos presentados, lo que incidió en la disminución de proyectos con relación a años anteriores. También los semilleros de estudiantes pasaron al Centro de Investigación Colombia Regional y Empresarial (CICRE.)

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

por facultad





6

Proyección social

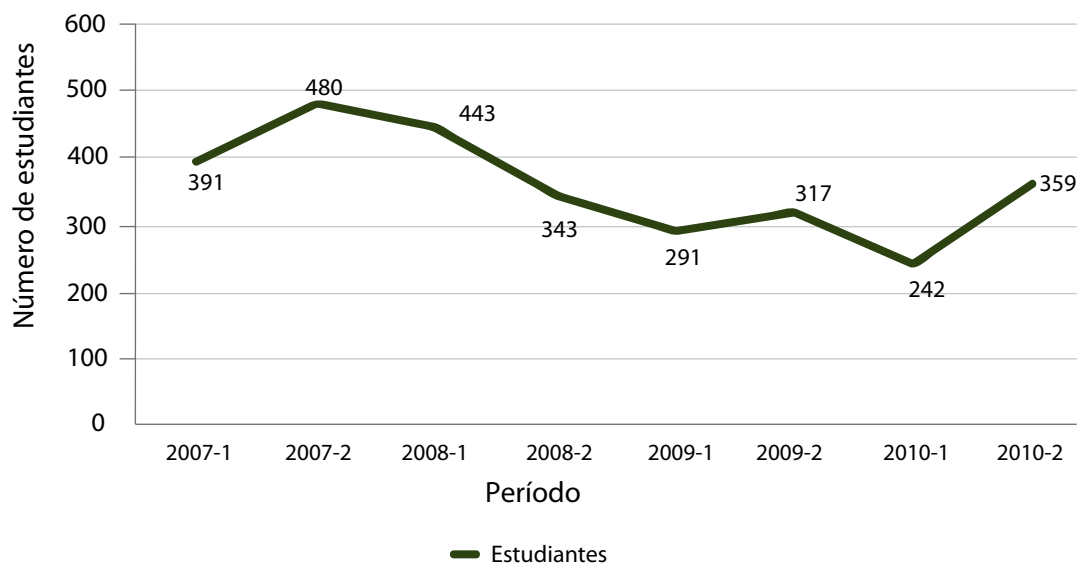


FUENTE: CIO-CENTRO DE INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

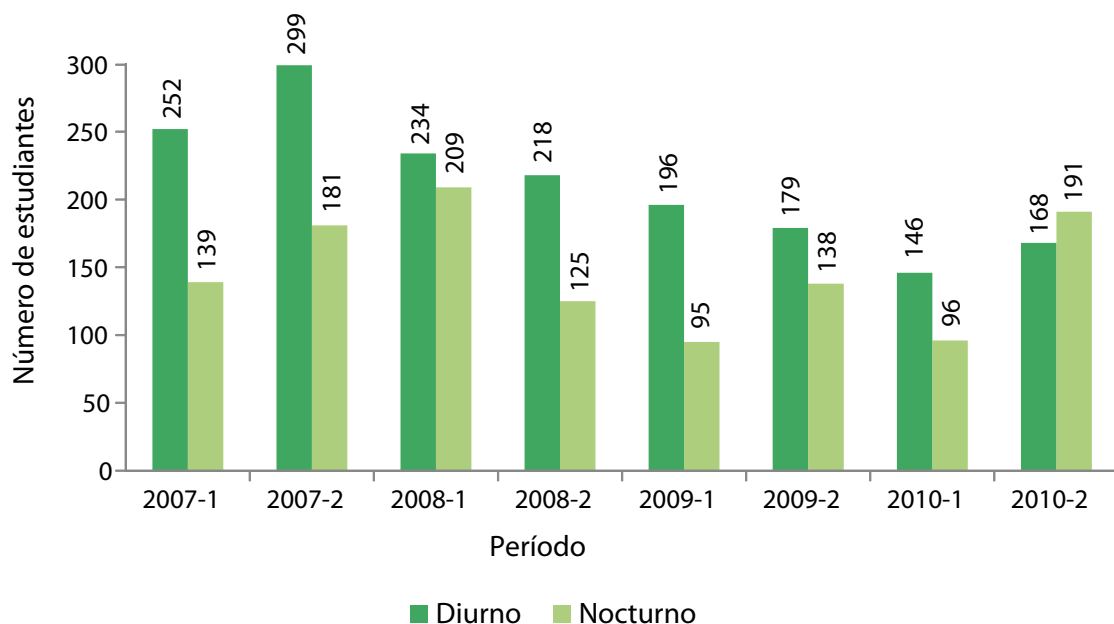


PRÁCTICAS laborales

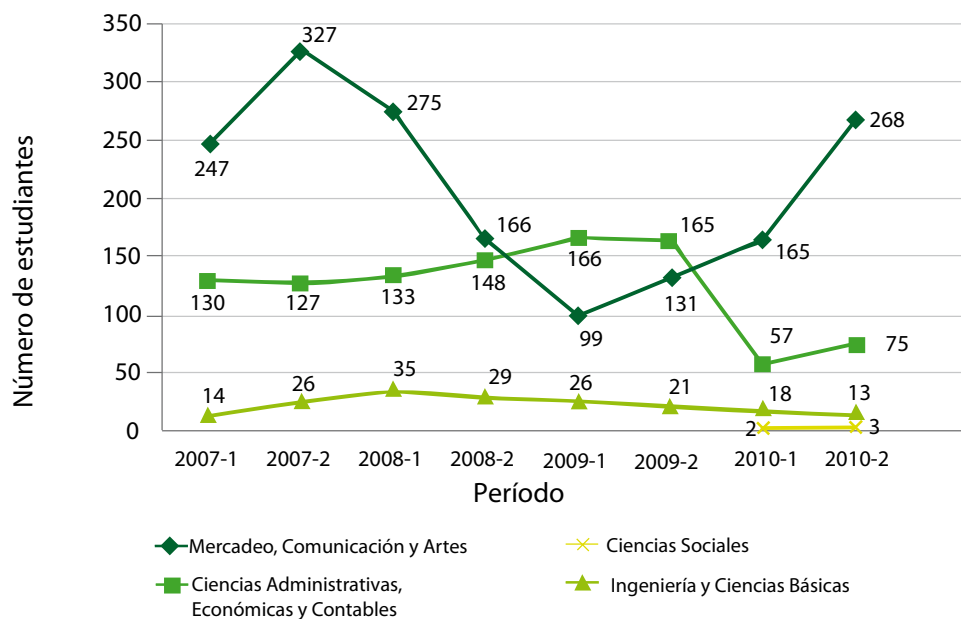
ESTUDIANTES en práctica



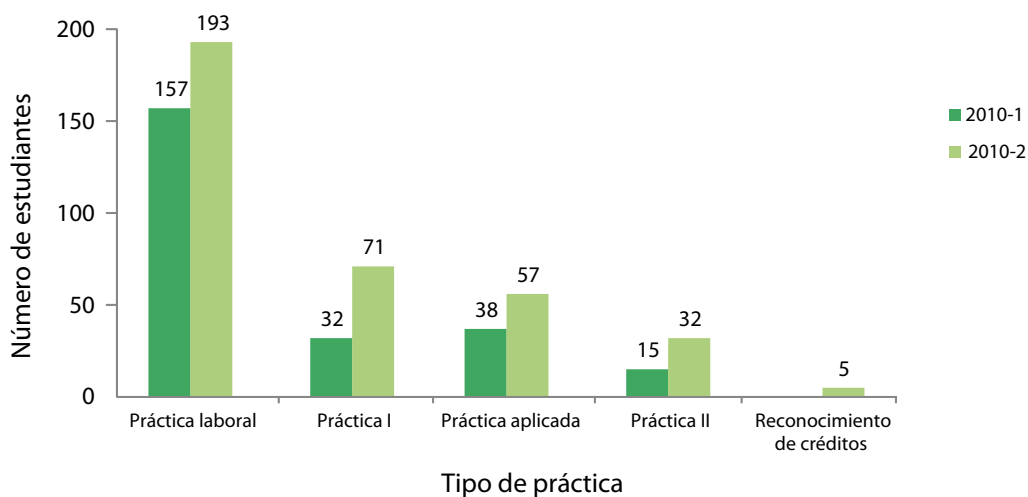
ESTUDIANTES en práctica, por jornada



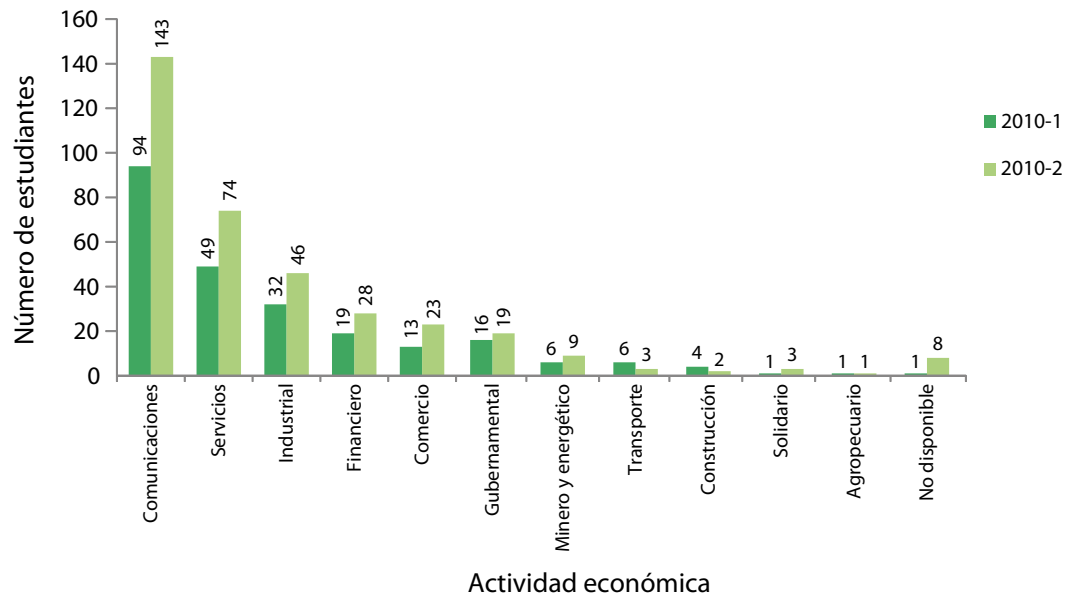
ESTUDIANTES EN PRÁCTICA por facultad



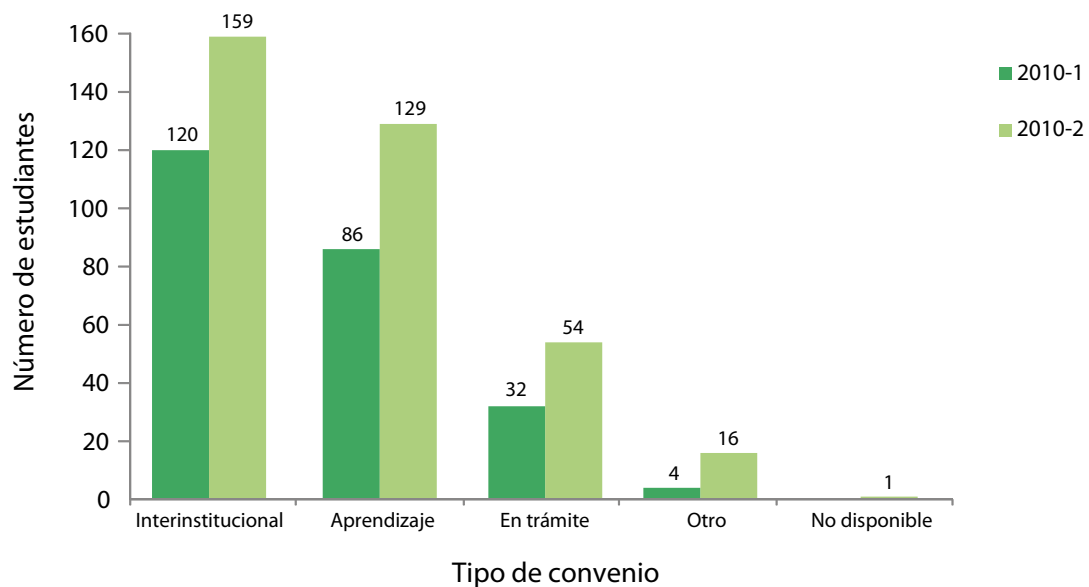
ESTUDIANTES por tipo de práctica



PRÁCTICAS por actividad económica primaria



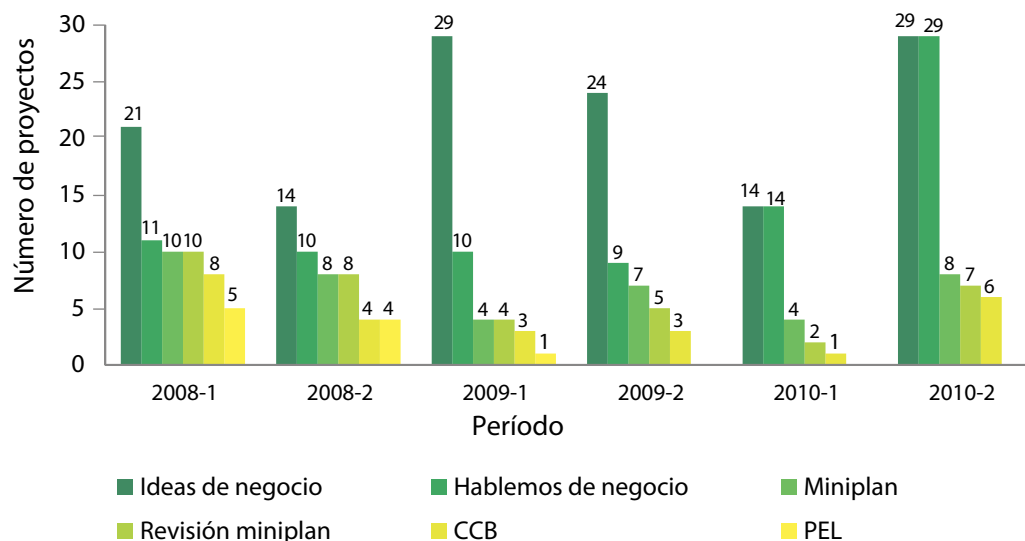
PRÁCTICAS por tipo de convenio



EMPREDIMIENTO

PROYECTOS DE EMPREDIMIENTO

por tipo

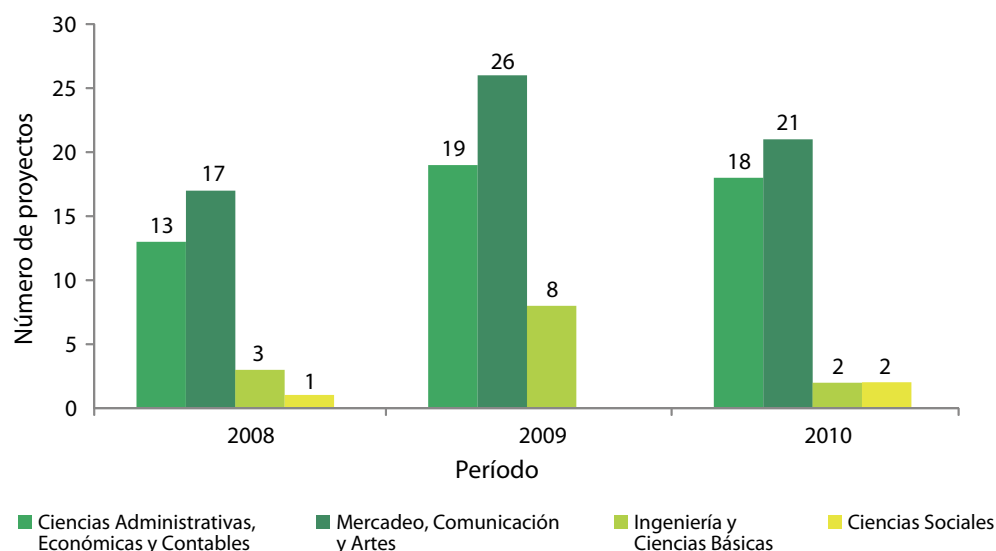


Descripción de cada tipo de proyecto.
CCB (Cámara de Comercio de Bogotá).
PEL (Plan Empresa en Línea).

Los proyectos de emprendimiento de los estudiantes en la Institución siguen las etapas del Ideas de Negocio, Hablemos de Negocio, Miniplan, Revisión Miniplan, (CCB) Cámara de Comercio de Bogotá, (PEL) Plan Empresa en Línea.

PROYECTOS DE EMPREDIMIENTO

por facultad



OTRAS ACTIVIDADES de impacto social

- Evento “Día del niño” Corporación día de la Niñez.
- Fundación Ana Restrepo del Corral.
- Semana Grancolombiana.
- Encuentro de Egresados.
- FIDES.
- Trabajo con la comunidad vecina.
- Feria Universitaria Reciclaje (diverciclaje en el Poli).



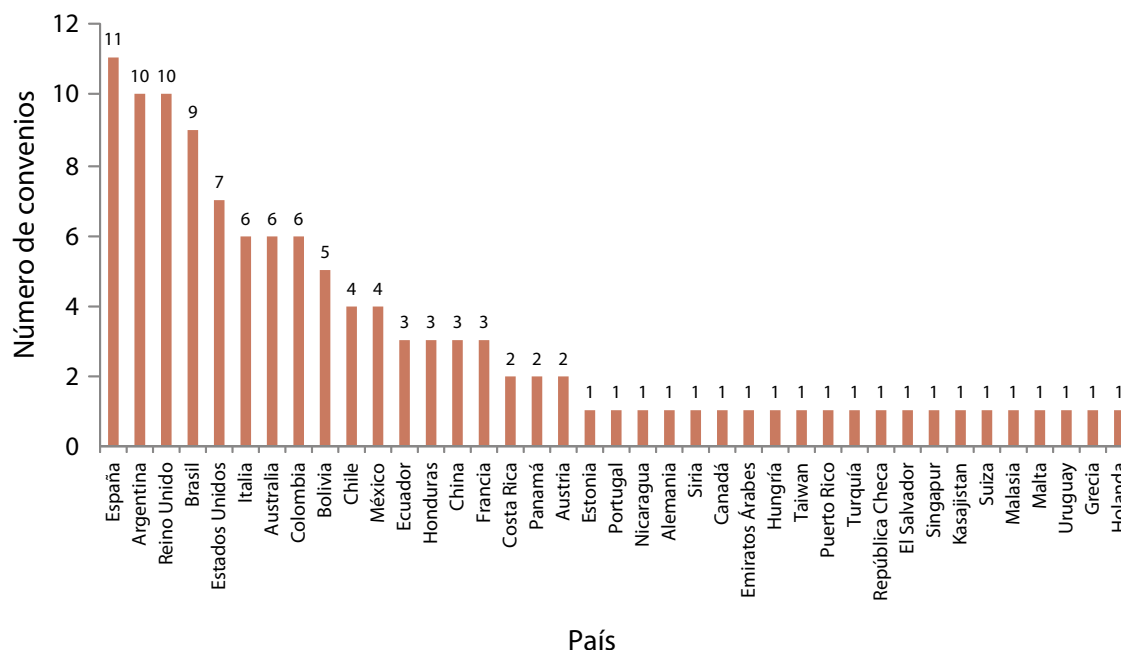
7

Internacionalización

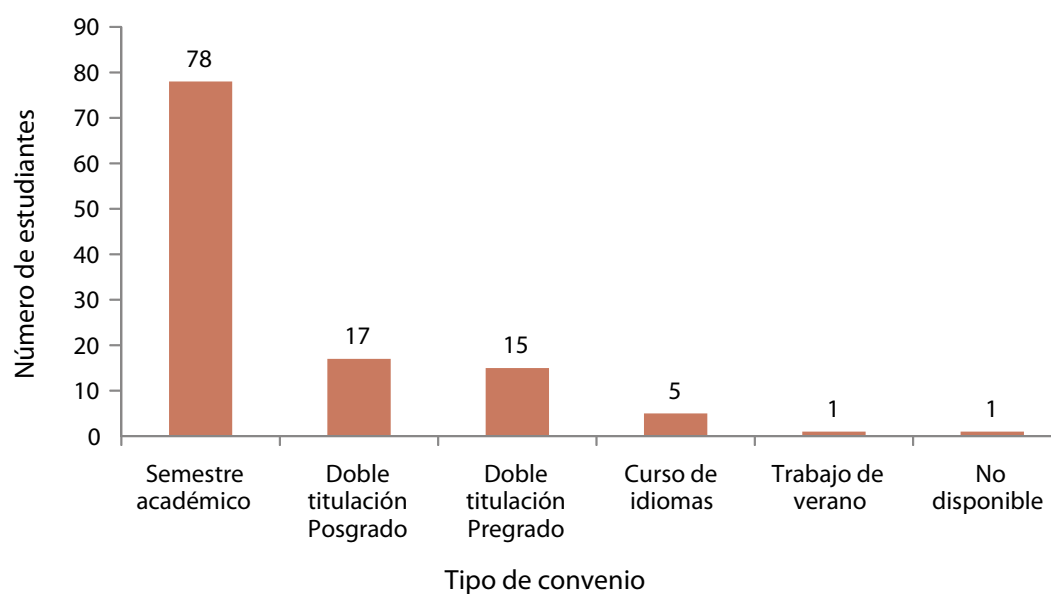


FUENTE: CIO-CENTRO DE INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

CONVENIOS DE MOVILIDAD por país



TIPO DE CONVENIOS movilidad

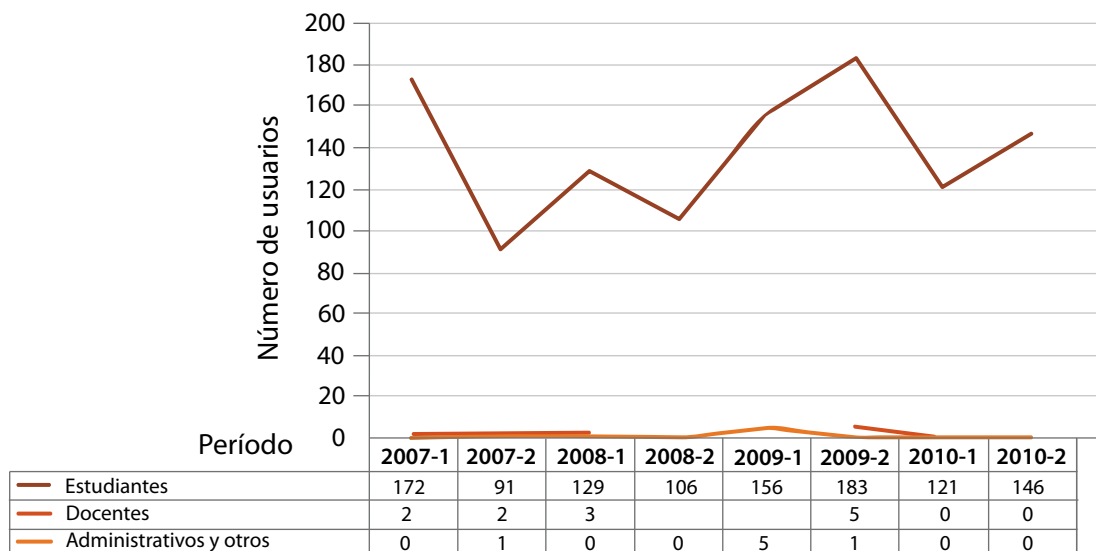


TIPO DE CONVENIOS

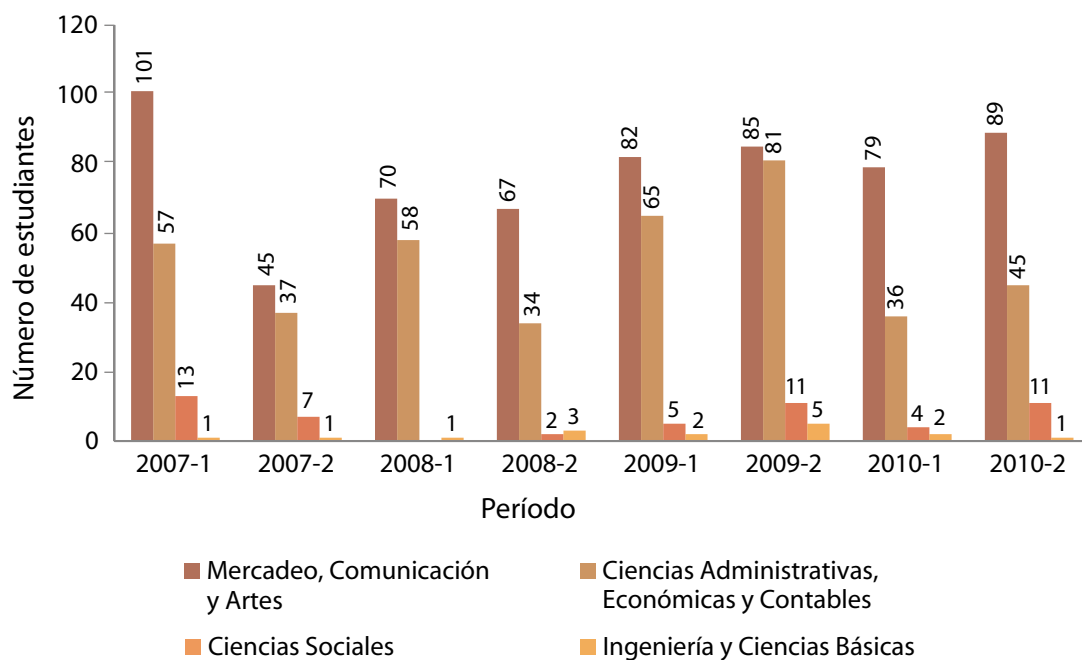
por país

País	Curso de idiomas	Doble titulación Postgrado	Doble titulación Pregrado	Semestre Académico	Trabajo de verano	N/A	Total general
España		6	1	4			11
Argentina				10			10
Reino Unido	1	1		7		1	10
Brasil				9			9
Estados Unidos	1	1		4	1		7
Italia				6			6
Australia	1	5					6
Colombia				6			6
Bolivia				5			5
Chile				4			4
México				4			4
Ecuador				3			3
Honduras				3			3
China		1	1	1			3
Francia	1	1		1			3
Costa Rica				2			2
Panamá				2			2
Austria			1	1			2
Estonia			1				1
Portugal			1				1
Nicaragua				1			1
Alemania			1				1
Siria			1				1
Canadá	1						1
Emiratos Arabes		1					1
Hungría		1					1
Taiwan			1				1
Puerto Rico				1			1
Turquía			1				1
República Checa				1			1
El Salvador				1			1
Singapur			1				1
Kasajistan			1				1
Suiza			1				1
Malasia			1				1
Malta			1				1
Uruguay				1			1
Grecia			1				1
Holanda				1			1

USUARIOS en movilidad



ESTUDIANTES EN MOVILIDAD por facultad



ESTUDIANTES EN MOVILIDAD por Programa Académico

Programa Académico	2007-1	2007-2	2008-1	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	Total
Mercadeo y Publicidad	57	18	35	41	58	48	41	50	348
Negocios Internacionales	27	16	39	21	45	63	29	35	275
Profesional en Medios Audiovisuales	35	22	30	22	17	23	28	32	209
Administración de Empresas	19	9	11	3	7	8	6	7	70
Comunicación Social-Periodismo	9	5	5	4	7	14	10	7	61
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	8	7	3	5	7	9	1	1	41
Ingeniería Industrial	3	7		1	3	5	3	8	30
Ingeniería de Sistemas	10			1	2	6	1	3	23
Contaduría Pública	3	1	5	5	5			1	20
Derecho	1	1	1	3	2	4	1	1	14
Tecnología en Administración Financiera		3			1	1			5
Psicología						1	1		2
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas								1	1
Tecnología en Administración Bancaria		1							1

ESTUDIANTES EN MOVILIDAD por país

País	2007-1	2007-2	2008-1	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	Total
Inglaterra	83	25	47		17	35	18	12	237
Argentina	27	22	18	32	25	26	31	35	216
Estados Unidos			23	22	43	61	3	48	200
Brasil	24	11	19	23	21	21	35	27	181
Chile	11	4	7	8	10	11	13	4	68
Panamá	14	9	6	7	7	10			53
España		3	3	5	6	8	5	7	37
Australia		3	3	7	6	9	5	3	36
China		11			16				27
Colombia	2		1	1	2	1	2	3	12
Uruguay	5		1		2		1		9
Canadá		1					2	5	8
Sur África							4		4
Austria		2		1					3
Puerto Rico	2						1		3
Costa Rica	2				1				3
México	2								2
Holanda			1						1
Nueva Zelanda								1	1
Ecuador							1		1
Italia						1			1
Total general	172	91	129	106	156	183	121	145	1.103



8

Recursos físicos

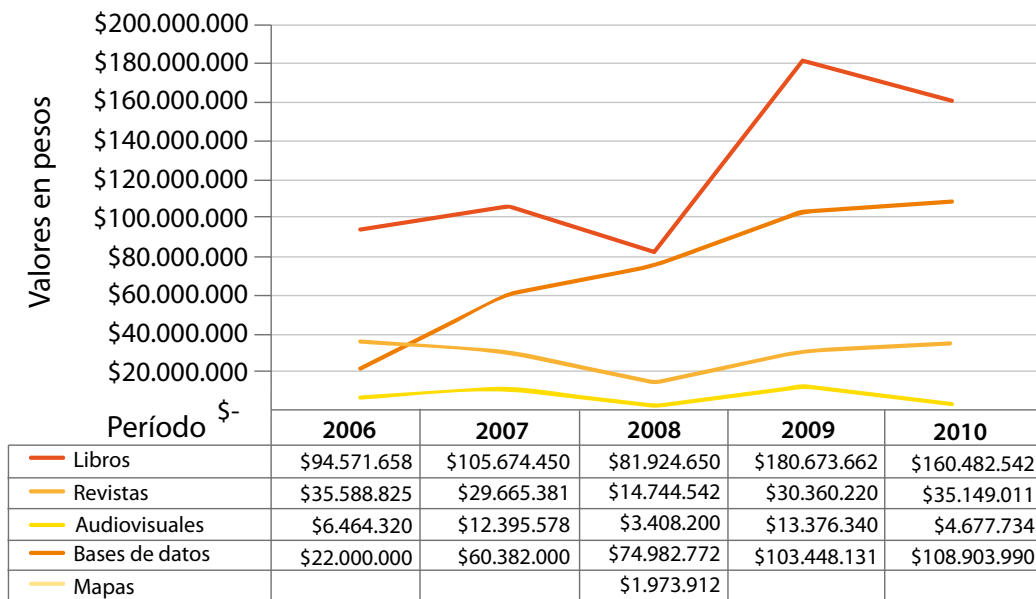


FUENTE: CIO-CENTRO DE INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

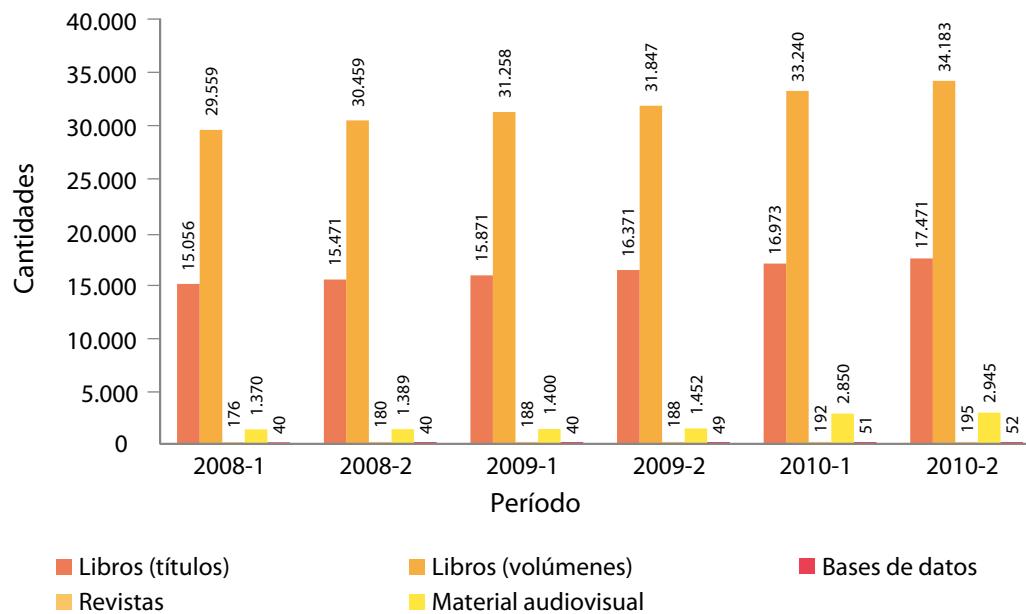


BIBLIOTECA (recursos bibliográficos)

INVERSIÓN en material bibliográfico

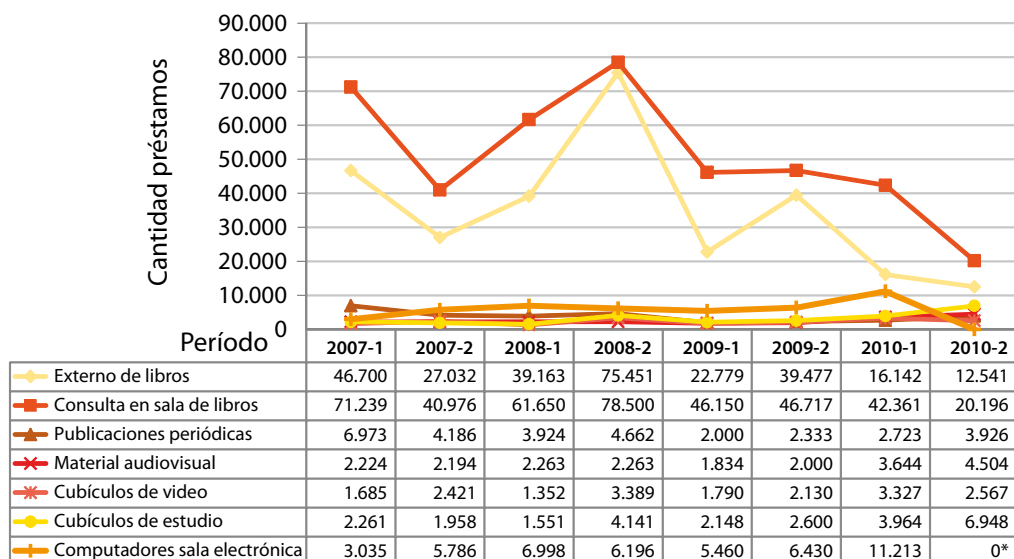


COLECCIÓN de material bibliográfico



PRÉSTAMOS

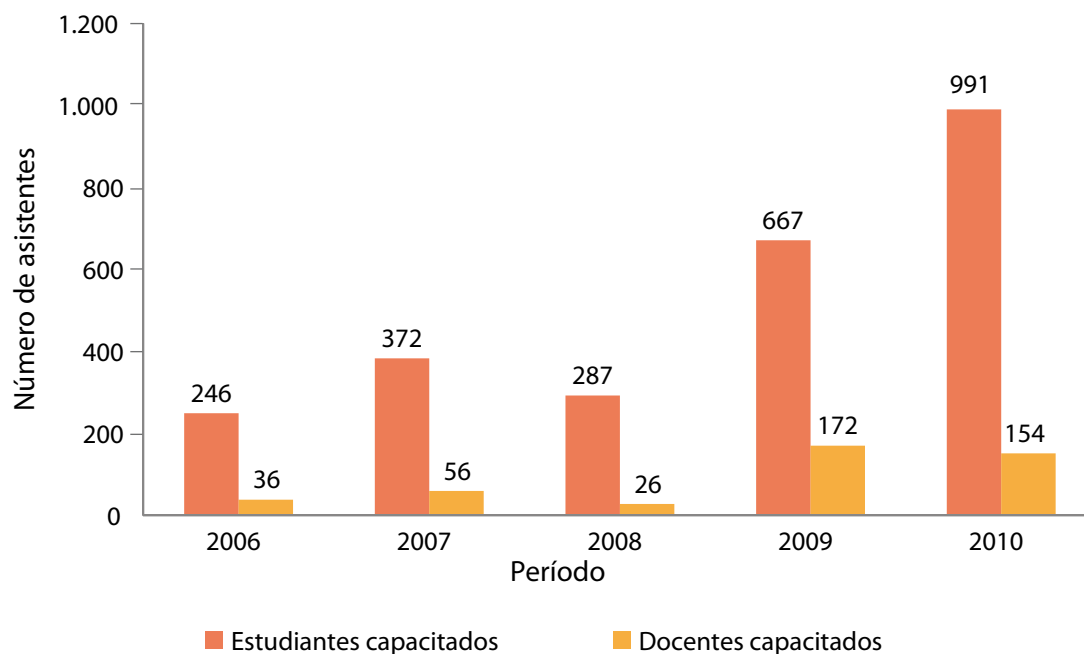
material bibliográfico



*La cifra se ve afectada por la adecuación de la Biblioteca durante el 2010-2.

CAPACITACIÓN EN BASES DE DATOS

y servicios biblioteca



RECURSOS TECNOLÓGICOS

Componente	2006	2009	2010
Computadores para estudiantes	300	450	943
<i>Laptops</i> para profesores	18	112	123
Servidores <i>Data Center</i>	26	45	55
Canal principal de Internet	5 Mb	30 Mb	60 Mb
Canal <i>Backup</i> para Internet		2 Mb	10 Mb
Puntos de red	500 puntos	750 + renovación de toda la red local del campus + Ampliación cobertura red WiFi	1.128 + Cobertura total red WiFi
Correo estudiantes	10 Mb	6 Gb	10 Gb



9

Glosario de términos



A

ACREDITACIÓN: acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social.

ADMITIDO: persona natural que, previo el proceso de selección realizado por el programa académico o la institución de educación superior y el cumplimiento de los requisitos de ley, es aceptado en calidad de estudiante en el programa en el que se inscribió.

AUTOEVALUACIÓN: proceso crítico y profundo de autoestudio o revisión interna que hacen las instituciones y los programas académicos para verificar sus condiciones de calidad, valorando los aciertos y desaciertos obtenidos en un período de tiempo, tanto en los procesos como en los resultados, para construir y poner en marcha planes de mejoramiento en procura de la excelencia. La autoevaluación tiene como punto de partida la Misión y el proyecto educativo, por cuanto busca preservar las características propias de la institución o del programa.

AUTONOMÍA UNIVERSITARIA: reconocimiento consagrado en la Constitución Política de Colombia que le da a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos; designar sus autoridades académicas y administrativas; crear, organizar y desarrollar sus programas académicos; definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales; otorgar los títulos correspondientes; seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes; y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su Misión social y de su función institucional.

B

BIENESTAR UNIVERSITARIO: conjunto de actividades que se orientan al desarrollo de las dimensiones físicas, psico-afectivas, espirituales, culturales y sociales de los estudiantes, docentes y personal administrativo. Este bienestar debe ser concebido como un aporte al proceso educativo, mediante acciones intencionalmente formativas.

C

CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: atributo del servicio público de la educación en general, y en particular, al modo como ese servicio se

presta, expresado en el grado de cumplimiento de un conjunto de características que exponen las condiciones que sería deseable lograr por un programa o una institución.

Esas características hacen referencia al proyecto educativo donde el programa o institución define su especificidad o vocación primera y que le sirve de orientación en su quehacer; a los profesores con que cuenta; a la selección y atención de los estudiantes a quienes forma; a los procesos de investigación, docencia y proyección social que adelanta; al bienestar de la comunidad que reúne; a la organización, administración y gestión; a los egresados y al impacto que logra en el medio; y a los recursos físicos y financieros con que cuenta.

CICLOS PROPEDEÚTICOS: organización de la formación superior en ciclos secuenciales y complementarios, cada uno de los cuales brinda una formación integral correspondiente a ese ciclo y conduce a un título que habilita tanto para el desempeño profesional correspondiente a la formación obtenida, como para continuar el ciclo siguiente.

El primer ciclo que corresponde a la formación técnica profesional, está orientado a generar competencias y desarrollo intelectual como el de aptitudes, habilidades y destrezas al impartir conocimientos técnicos necesarios para el desempeño laboral en una actividad, en áreas específicas de los sectores productivo y de servicios.

El segundo ciclo que corresponde a la formación tecnológica, ofrece una formación básica común que se fundamenta y apropia de los conocimientos científicos y la comprensión teórica para el desarrollo de un pensamiento innovador e inteligente, con capacidad de diseñar, construir, ejecutar, controlar, transformar y operar los medios y procesos que han de favorecer la acción del hombre en la solución de problemas que demandan los sectores productivo y de servicios del país.

El tercer ciclo que corresponde a la formación profesional, complementa el segundo ciclo en la respectiva área del conocimiento, de forma coherente, con la fundamentación teórica y la propuesta metodológica de la profesión, y hace explícitos los principios y propósitos que la orientan desde una perspectiva integral, considerando entre otros aspectos, las características y competencias que se espera posea el futuro profesional. Este ciclo implica el dominio de conocimientos científicos y técnicos.

COHORTE: conjunto de estudiantes que coinciden en el período académico de ingreso a primer curso, en un programa académico de una institución de educación superior.

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN (CNA): organismo de naturaleza académica que depende del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), integrado por personas de las más altas calidades científicas y profesionales con presencia nacional e internacional, cuya función esencial es la de promover y ejecutar la política de acreditación adoptada por el CESU y coordinar los respectivos procesos; por consiguiente, orienta a las instituciones de educación superior para que adelanten su autoevaluación; adopta los criterios de calidad, instrumentos e indicadores técnicos que se aplican en la evaluación externa, designa los pares externos que la practican y hace la evaluación final.

CRÉDITO ACADÉMICO: unidad que expresa el tiempo estimado de actividad académica del estudiante en función de las competencias académicas que se espera el programa desarrolle.

Un crédito equivale a 48 horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y demás horas que el estudiante deba emplear en actividades independientes de estudio, prácticas, u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje, sin incluir las destinadas a la presentación de las pruebas finales de evaluación.

CURRÍCULO: conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.

D

DESERCIÓN ESTUDIANTEL: abandono que realiza un estudiante de manera voluntaria o forzosa, por dos o más períodos académicos consecutivos, del programa académico en el que se matriculó. Este abandono por parte del estudiante puede ser de la institución de educación superior e inclusive, del sistema educativo.

DOCENCIA (CONCEPTO EN REVISIÓN): función sustantiva de la universidad que implica la realización directa de los procesos sistemáticos de enseñanza - aprendizaje, lo cual incluye el diagnóstico, la planificación, la ejecución y la evaluación de los procesos formativos y sus resultados, y de otras actividades educativas dentro del marco del proyecto educativo institucional.

DOCENTE: persona natural que orienta el proceso de formación, enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, acorde con el proyecto educativo institucional y las expectativas sociales, culturales, éticas y morales de la sociedad.

E

EDUCACIÓN SUPERIOR: proceso de formación permanente, personal, cultural y social que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media y tiene por objeto el pleno desarrollo de los estudiantes y su formación académica o profesional.

A la educación superior corresponde, primordialmente, el cultivo de la ciencia, la investigación y el desarrollo tecnológico, con un enfoque pedagógico y curricular que capacite al estudiante como persona y ciudadano, a la vez que ofrece a la sociedad y al país la formación del talento humano que requiere su progreso en todos los campos del conocimiento.

La educación tiene carácter de servicio público cultural con una función social que le es inherente.

EGRESADO: persona natural que ha cursado y aprobado satisfactoriamente la totalidad del plan de estudios reglamentado para un programa o carrera, pero que aún no ha recibido el título académico.

ESPECIALIZACIONES: programas de posgrado que tienen como propósito la cualificación del ejercicio profesional y el desarrollo de las competencias que posibiliten el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina, o en áreas afines o complementarias.

ESTUDIANTE: persona natural que posee matrícula vigente para un programa académico y que siendo centro destinatario del proceso educativo,

recibe la formación a través del acceso a la cultura, al conocimiento científico y técnico, a la apropiación de valores éticos, estéticos, ciudadanos y religiosos, que le facilitan la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país.

ESTUDIANTE NUEVO: persona natural que formaliza su matrícula en primer curso en el programa académico al que fue admitido.

G

GRADUADO: persona natural que, previa culminación del programa académico y cumplimiento de los requisitos de ley y los exigidos por la respectiva institución de educación superior, recibe el título académico.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: conjunto de personas que se reúnen para realizar investigación en una temática dada, formular uno o varios problemas de su interés, trazar un plan estratégico de largo o mediano plazo para trabajar en él y producir unos resultados de conocimiento sobre el tema en cuestión.

Un grupo existe siempre y cuando demuestre producción de resultados tangibles y verificables, fruto de proyectos y de otras actividades de investigación.

I

INSCRITO: persona natural que solicita formalmente el ingreso a un programa académico en calidad de estudiante.

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES): establecimientos organizados con el fin de prestar el servicio público educativo en cualquiera de los diferentes niveles de formación de la educación superior, en los términos fijados por la ley.

Referencia: Artículo 138° de la Ley 115 de febrero 8 de 1994, por la que se expide la ley general de educación.

INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS O ESCUELAS TECNOLÓGICAS: instituciones de educación superior facultadas legalmente para ofrecer programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización en sus respectivos campos de acción.

INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA, FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS (COLCIENCIAS): establecimiento público del orden nacional, adscrito al Departamento Nacional de Planeación, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente.

Su acción se dirige a crear condiciones favorables para la generación de conocimiento científico y tecnológico nacionales; a estimular la capacidad innovadora del sector productivo; a contar con las capacidades para usar, generar, apropiar y adquirir conocimiento; a fortalecer los servicios de apoyo a la investigación científica, al desarrollo tecnológico y a la innovación; a facilitar la apropiación pública del conocimiento; a consolidar el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y de Innovación, en general, a incentivar la creatividad, para el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

INTERNACIONALIZACIÓN: proceso de transformación institucional integral, que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura.

INVESTIGACIÓN: función sustantiva de la universidad que se refiere al proceso de búsqueda y generación de conocimiento, mediante una actividad intelectual compleja caracterizada por la creatividad del acto, la innovación de ideas, los métodos rigurosos utilizados, y la validación y juicio crítico de pares.

La investigación es un proceso social que surge en grupos cercanos, consolidados o en proceso de formación, y se refina en el diálogo y debate con grupos más amplios de la comunidad científica internacional.

INVESTIGACIÓN FORMATIVA: función pedagógica que busca formar en la investigación a través de actividades propias de la investigación, pero que no pretenden lograr resultados científicos sino construcción u organización de conocimiento ya existente.

La investigación formativa se refiere a la formación de estudiantes para comprender y adelantar investigación científica (estrategia de aprendizaje por descubrimiento y construcción); a la formación, estructuración

o refinamiento de proyectos de investigación; a la formación o transformación positiva de un programa o práctica durante su realización.

Este tipo de investigación tiene como objetivos: a) enseñar a investigar a docentes y estudiantes, b) desarrollar habilidades cognoscitivas como la analítica, el pensamiento productivo y la solución de problemas, c) familiarizar a los estudiantes con las etapas de la investigación y los problemas que éstas plantean, y d) construir en los docentes la cultura de la evaluación permanente de su práctica.

M

MATRÍCULA: acto que formaliza la vinculación del estudiante al servicio educativo, el cual se renueva cada período académico.

METODOLOGÍA: conjunto de estrategias educativas, métodos y técnicas estructuradas y organizadas para posibilitar el aprendizaje de los estudiantes dentro del proceso formativo. Estas metodologías son presencial y a distancia.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL (MEN): organismo de administración del orden nacional que forma parte del Sector Central de la Rama Ejecutiva del Poder Público (Administración Pública Nacional).

Este ministerio tiene como objetivos: **a)** establecer las políticas y los lineamientos para dotar el sector educativo de un servicio de calidad con acceso equitativo y con permanencia en el sistema, **b)** diseñar estándares que definan el nivel fundamental de calidad de la educación, **c)** promover la educación en los niveles de preescolar, básica y media, desarrollando las políticas de cobertura y de calidad, **d)** orientar la educación superior en el marco de la autonomía universitaria, garantizando el acceso con equidad a los ciudadanos colombianos, fomentando la calidad académica, la operación del sistema de aseguramiento de la calidad, la pertinencia de los programas, la evaluación permanente y sistemática, la eficiencia y transparencia de la gestión para facilitar la modernización de las instituciones de educación superior e implementar un modelo administrativo por resultados y la asignación de recursos con racionalidad de los mismos, **e)** velar por la calidad de la educación, mediante el ejercicio de las funciones de regulación, inspección, vigilancia y evaluación, **f)** implementar mecanismos de descentralización, dotando al sector de los

elementos que apoyen la ejecución de las estrategias y metas de cobertura, calidad y eficiencia, **g)** dotar al sector educativo de un sistema de información integral, y **h)** establecer e implementar un sistema integrado de gestión de calidad SIG, articulando los procesos y servicios del Ministerio de Educación Nacional, de manera armónica y complementaria a los distintos componentes de los sistemas de gestión de la calidad, de control interno y de desarrollo administrativo.

N

NIVELES DE FORMACIÓN: etapas de los niveles académicos del sistema de educación superior con unos objetivos y tipo de estudios que las caracterizan. Estas etapas son: Técnica Profesional, Tecnológica y Universitaria que corresponden al nivel académico de pregrado; y Especialización, Maestría y Doctorado que pertenecen al nivel académico de posgrado.

P

PERÍODO ACADÉMICO: conjunto sucesivo de semanas que de manera autónoma define y planea una institución de educación superior o un programa académico de la misma, en el que se desarrolla un ciclo completo de los procesos académicos y administrativos, al inicio del cual los estudiantes deben refrendar o revalidar su matrícula y al final del cual el programa académico evalúa, confirma y actualiza la condición y el estado académico de sus estudiantes.

PROFESOR DE MEDIO TIEMPO: profesor de planta u ocasional con dedicación entre 20 y 29 horas semanales en unidades académicas.

PROFESOR DE PLANTA: persona natural que se encuentra vinculada a una institución de educación superior, requerida de manera permanente para desarrollar las actividades misionales de docencia, investigación y/o extensión, y demás labores académicas asignadas por la institución. Este tipo de profesor pertenece a la carrera profesoral.

PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO: profesor de planta u ocasional con dedicación mínima de 40 horas semanales en unidades académicas.

PROGRAMAS ACADÉMICOS ACREDITADOS: aquellos que tienen vigente el reconocimiento público de sus altos niveles de calidad, otorgado

mediante acto administrativo por el Ministerio de Educación Nacional, previo concepto del Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Las instituciones de educación superior que cuenten con programas acreditados pueden ofrecerlos y desarrollarlos en extensión, obteniendo previamente el registro calificado mediante acto administrativo sin necesidad de adelantar el procedimiento de evaluación.

PROGRAMAS DE PREGRADO: programas académicos que preparan para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía. También son programas de pregrado aquellos de naturaleza multidisciplinaria como estudios de artes liberales.

PROGRAMAS DE POSGRADO: programas académicos de último nivel de la educación formal superior que contribuyen a fortalecer las bases para la generación, transferencia, apropiación y aplicación del conocimiento, así como a mantener vigentes el conocimiento disciplinario y profesional impartido en los programas de pregrado. El nivel de posgrado comprende las especializaciones, las maestrías y los doctorados.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos relacionados con la generación, adaptación o aplicación creativa de conocimiento.

R

REGISTRO CALIFICADO: reconocimiento que hace el Estado del cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad para el adecuado funcionamiento de programas académicos de educación superior.

Este reconocimiento que tiene una vigencia de siete (7) años, es otorgado por el Ministro de Educación Nacional mediante acto administrativo.

Para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior se requiere contar con el registro calificado del mismo.

S

SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (SNIES): conjunto de fuentes, procesos, herramientas y usuarios que, articulados entre sí, posibilitan y facilitan la recopilación, divulgación

y organización de la información sobre educación superior relevante para la planeación, monitoreo, evaluación, asesoría, inspección y vigilancia del sector.

Este sistema fue creado con el objetivo fundamental de divulgar información para orientar a la comunidad sobre la calidad, cantidad y características de las instituciones y programas académicos del Sistema.

Nota:

Este documento contiene los términos, acrónimos y siglas empleados en este Boletín estadístico, las definiciones son tomadas del Glosario de la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional.





