



**Plan de Turismo para el Fortalecimiento de la Oferta Turística del Municipio de Mocoa al
Año 2025**

Yessica Beleño Barios

José Luis Pinchao Dominguez

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación

Trabajo de grado

Octubre de 2024

**PLAN DE TURISMO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA
DEL MUNICIPIO DE MOCOA AL AÑO 2025**

AUTORES

Yessica Beleño Barios

José Luis Pinchao Dominguez

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

JUAN SEBASTIÁN MARTÍNEZ

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS

BOGOTÁ D.C.

Octubre de 2024

Tabla de contenido

| | |
|---|--------------------------------------|
| Resumen | 8 |
| Introducción | 9 |
| Problema de Investigación | 11 |
| Título de la Propuesta | ¡Error! Marcador no definido. |
| Descripción de la Problemática..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| Justificación | 14 |
| Objetivos | 18 |
| Objetivo general | 18 |
| Objetivos específicos | 19 |
| Pregunta de Investigación | 19 |
| Metodología | 19 |
| Enfoque de la Investigación | 19 |
| Diseño Metodológico | 20 |
| Identificación de Características, Potencialidades y Limitaciones del Turismo | 20 |
| Análisis de Condiciones Socioeconómicas, Geográficas y de Infraestructura | 20 |
| Diseño de un Plan Estratégico Integral | 20 |
| Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información..... | 21 |
| Variables..... | 21 |
| Población y Muestra del Estudio | 22 |

| | |
|---|--------------------------------------|
| Consideraciones Éticas | 22 |
| Hipótesis..... | 23 |
| Marco Referencial..... | 23 |
| Marco conceptual..... | 28 |
| Ecoturismo | 28 |
| Desarrollo Económico Sostenible..... | 28 |
| Sostenibilidad Ambiental | 28 |
| Infraestructura Turística | 29 |
| Capacitación Comunitaria..... | 29 |
| Alianzas Estratégicas | 29 |
| Relación entre Ecoturismo y Desarrollo Económico Sostenible .. | ¡Error! Marcador no definido. |
| Relación entre Ecoturismo y Sostenibilidad Ambiental | ¡Error! Marcador no definido. |
| Infraestructura Turística y Competitividad | ¡Error! Marcador no definido. |
| Capacitación Comunitaria y Sostenibilidad..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| Alianzas Estratégicas para el Desarrollo Turístico | ¡Error! Marcador no definido. |
| Marco Contextual..... | 30 |
| Resultados | 38 |
| Identificación de las Principales Características, Potencialidades y Limitaciones del Turismo en Mocoa y sus Alrededores..... | 38 |

| | |
|--|----|
| Análisis de las Condiciones Socioeconómicas, Geográficas, de Infraestructura y Operativas que Impactan el Desarrollo del Ecoturismo en la Región | 43 |
| Diseño de un Plan Estratégico Integral que Incremente la Visibilidad y el Atractivo Turístico de Mocoa a Nivel Nacional e Internacional | 47 |
| Discusión..... | 52 |
| Conclusiones | 55 |
| Referencias..... | 57 |

Contenido de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Matriz de antecedentes de investigación de las fuentes consultadas..... | 35 |
| Tabla 2 Potencialidades y Limitaciones del Turismo en Mocoa..... | 39 |
| Tabla 3 Datos socioeconómicos y demográficos de Mocoa..... | 41 |
| Tabla 4 Ejecución Presupuestal en Sectores Clave para el Desarrollo Turístico | 42 |
| Tabla 5 Estadísticas de Establecimientos Turísticos en Mocoa | 43 |
| Tabla 6 Factores que Impactan el Ecoturismo en Mocoa..... | 44 |
| Tabla 7 Cobertura de Servicios Públicos en Mocoa..... | 46 |
| Tabla 8 Porcentaje del Valor Agregado por Actividades Económicas en Mocoa | 46 |
| Tabla 9 Estrategias de Promoción y Marketing Digital | 48 |
| Tabla 10 Acciones de Mejora de la Infraestructura Turística..... | 49 |
| Tabla 11 Programas de Capacitación para Operadores Locales..... | 49 |
| Tabla 12 Alianzas Estratégicas para el Desarrollo Turístico | 50 |

Contenido de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1 Áreas protegidas y ecosistemas del departamento de Putumayo | 31 |
| Figura 2 Historial del 2017 al 2021 de la deforestación del departamento de Putumayo | 32 |
| Figura 3 Red vial, reservas y principales municipios del departamento de Putumayo.... | 33 |
| Figura 4 Esquema del plan estratégico integral para Mocoa | 51 |

Resumen

La investigación se centró en el desarrollo del ecoturismo en Mocoa, Putumayo, una región con gran riqueza natural y cultural, pero con limitaciones significativas en infraestructura y promoción. El objetivo principal fue identificar las características, potencialidades y limitaciones del ecoturismo en la región, así como analizar las condiciones socioeconómicas, geográficas y de infraestructura que impactan su desarrollo. Finalmente, se propuso una estrategia integral para aumentar la visibilidad y el atractivo turístico de Mocoa a nivel nacional. Se adoptó un enfoque cualitativo, con un carácter descriptivo y exploratorio, basado en la revisión de información secundaria proveniente de informes gubernamentales, estudios académicos y estadísticas del sector turístico. La metodología incluyó un análisis documental exhaustivo para identificar las oportunidades y desafíos del ecoturismo en la región. Los resultados indicaron que Mocoa tiene un alto potencial para el desarrollo del ecoturismo, gracias a su biodiversidad y patrimonio cultural. Sin embargo, la falta de infraestructura adecuada, la baja promoción turística y la limitada participación comunitaria representan importantes barreras para su crecimiento. Asimismo, se identificó la necesidad de establecer alianzas estratégicas para mejorar la competitividad del destino. En conclusión, aunque Mocoa tiene el potencial de convertirse en un destino ecoturístico competitivo, es necesario superar sus actuales limitaciones de infraestructura y promoción. La implementación de estrategias de marketing efectivas y la mejora de la infraestructura turística son esenciales para asegurar su sostenibilidad y visibilidad a largo plazo.

Palabras claves: Ecoturismo, Mocoa, desarrollo sostenible, infraestructura turística, promoción turística, participación comunitaria, alianzas estratégicas.

Introducción

El ecoturismo se ha convertido en una alternativa económica sostenible para muchas regiones del mundo, permitiendo el desarrollo de comunidades locales a través de la preservación de sus recursos naturales. En este contexto, la ciudad de Mocoa, ubicada en el departamento de Putumayo, Colombia, presenta un gran potencial para convertirse en un destino ecoturístico de relevancia. Mocoa se encuentra en una región de alta biodiversidad, con paisajes únicos y una rica cultura, lo que la convierte en un sitio idóneo para el desarrollo de un turismo basado en la conservación ambiental y el respeto por las tradiciones locales.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo identificar las principales características, potencialidades y limitaciones del ecoturismo en Mocoa, analizar las condiciones socioeconómicas y de infraestructura que impactan su desarrollo, y proponer una estrategia integral que incremente su visibilidad a nivel nacional. El estudio se enmarca dentro del desafío de aprovechar el potencial turístico de la región de manera sostenible, garantizando beneficios tanto para la comunidad local como para la conservación del entorno natural.

El contexto de la investigación se sitúa en la creciente demanda global de destinos turísticos que ofrezcan experiencias en contacto con la naturaleza, lo cual ha impulsado a muchas regiones a promover el ecoturismo como motor de desarrollo económico. En este sentido, Mocoa busca posicionarse como un referente ecoturístico en Colombia, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales interesados en la biodiversidad y el turismo responsable. No obstante, la región enfrenta desafíos significativos en términos de infraestructura turística, promoción, y participación comunitaria, lo que limita su competitividad como destino.

El enfoque seleccionado para esta investigación es cualitativo, con un carácter descriptivo y exploratorio. Este enfoque permite comprender de manera integral las dinámicas que

intervienen en el desarrollo del ecoturismo en Mocoa, mediante la revisión de información secundaria relevante sobre la región, sus atractivos naturales y culturales, así como sus principales barreras para el crecimiento turístico.

Metodológicamente, el estudio se basa en la revisión documental de informes y estudios previos sobre el ecoturismo en Mocoa. Se emplea un diseño no experimental, centrado en la recolección de datos secundarios que permiten identificar las principales oportunidades y limitaciones del ecoturismo en la región. La población de estudio comprende fuentes secundarias como informes gubernamentales, estudios académicos y estadísticas del sector turístico. Los principales instrumentos utilizados fueron la revisión documental de informes, estudios y datos relacionados con el ecoturismo y su impacto económico, social y ambiental en la región.

Los resultados generales de este estudio señalan que Mocoa tiene un gran potencial como destino ecoturístico debido a su riqueza natural y cultural. Sin embargo, la falta de infraestructura adecuada y la limitada promoción turística constituyen barreras significativas para su desarrollo. La investigación también destaca la importancia de las alianzas estratégicas y la participación comunitaria para asegurar el éxito de las iniciativas ecoturísticas en la región. Se concluye que es fundamental implementar estrategias de promoción más efectivas y mejorar las condiciones de infraestructura para aumentar la visibilidad y el atractivo de Mocoa como un destino ecoturístico competitivo a nivel nacional.

Problema de Investigación

El municipio de Mocoa, capital del departamento de Putumayo, es reconocido por su biodiversidad y belleza natural, lo que le otorga un gran potencial ecoturístico. No obstante, este potencial ha sido subutilizado debido a diversos factores que obstaculizan su desarrollo turístico. Entre los principales problemas se encuentran la falta de infraestructura adecuada, una promoción turística insuficiente y preocupaciones relacionadas con la seguridad, factores que, en conjunto, limitan la competitividad y el atractivo de Mocoa como destino turístico (Rodríguez & Bravo, 2019).

Uno de los desafíos logísticos más importantes radica en el mal estado de las vías de acceso a los principales atractivos turísticos de la región, lo que dificulta el transporte seguro de los visitantes. A esto se suma la carencia de instalaciones turísticas esenciales como alojamientos, restaurantes y servicios básicos que afecten la calidad de la experiencia de los turistas. Esta falta de infraestructura básica repercute negativamente en la capacidad del municipio para retener a los turistas y garantizar una experiencia satisfactoria.

Asimismo, Mocoa carece de estrategias de marketing efectivas que destaquen sus atractivos naturales y culturales. La escasez de información disponible para turistas potenciales, tanto a nivel nacional como internacional, se traduce en un bajo reconocimiento del destino. Además, la ausencia de plataformas digitales actualizadas y la limitada presencia en redes sociales contribuyen a la invisibilidad de Mocoa en el competitivo mercado turístico actual.

Otro factor determinante en el estancamiento del turismo en Mocoa es la percepción de inseguridad, derivada de los conflictos armados y problemas de orden público que históricamente han afectado a la región. Esta percepción genera desconfianza entre los posibles turistas, lo que reduce significativamente la afluencia de visitantes. A ello se suma la falta de

capacitación de la comunidad local para ofrecer servicios turísticos de calidad. La comunidad no está suficientemente preparada para aprovechar las oportunidades que el turismo puede ofrecer, lo que incluye deficiencias en la atención al cliente, la gestión de alojamientos, el guiado turístico y el manejo sostenible de los recursos naturales.

Estos problemas, interrelacionados, crean un círculo vicioso que impide el desarrollo del ecoturismo en Mocoa. La carencia de infraestructura y promoción adecuada reduce la llegada de turistas, lo que limita las oportunidades de ingresos y desarrollo económico para la población local. A su vez, la percepción de inseguridad y la falta de formación agravan la situación, frenando el potencial de Mocoa como destino ecoturístico de referencia. Para solucionar este problema de manera integral, es necesario implementar un enfoque estratégico que contemple la mejora de la infraestructura turística, la implementación de campañas de promoción eficaces, el refuerzo de la seguridad y la creación de programas de formación para la comunidad local (Rodríguez & Bravo, 2019).

El ecoturismo, entendido como una modalidad turística sostenible que busca generar conciencia sobre el valor de las áreas naturales a través de actividades recreativas, deportivas y culturales, tiene un potencial extraordinario para el desarrollo económico de la región. Además, contribuye a la conservación de los recursos naturales y ofrece oportunidades económicas y sociales a las comunidades locales (Resolución 531, 2013). En el caso de Colombia, el año 2023 marcó un punto de inflexión positivo para el turismo, con la llegada de 454.727 visitantes extranjeros, lo que representa un incremento del 63,5 % en comparación con 2022 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023). Este crecimiento demuestra que, con una correcta gestión, el ecoturismo puede convertirse en un motor económico clave para regiones con un alto valor natural, como Mocoa.

El departamento de Putumayo, al que pertenece Mocoa, cuenta con importantes áreas protegidas y una diversidad étnica y cultural que lo posicionan como un destino ideal para el ecoturismo. En particular, Mocoa alberga destinos de gran atractivo ecoturístico, tales como las Cascadas del Fin del Mundo, el Jardín Botánico Tropical Amazónico, la Reserva Natural Paway y las Cavernas de Licamancha, entre otros. Estos sitios ofrecen servicios ambientales y ecoturísticos que permiten catalogar la región como un destino con gran potencial (Mocoa, 2020).

No obstante, para alcanzar el pleno desarrollo de este potencial, es necesario enfrentar de manera coordinada una serie de desafíos de naturaleza social, económica y geográfica. A nivel social, la región se ve afectada por altos índices de pobreza y la presencia de grupos armados ilegales, lo que genera una percepción de inseguridad y reduce su atractivo turístico. En términos económicos, los altos costos de transporte terrestre y aéreo incrementan la brecha competitiva con otros destinos turísticos de Colombia. A nivel operativo, el difícil acceso geográfico y la escasez de servicios básicos, como el agua potable y la energía eléctrica, generan incomodidad en los visitantes y obstaculizan el desarrollo del turismo en la región (Gobernación del Putumayo & Cámara de Comercio del Putumayo, 2022).

Asimismo, el desconocimiento de las políticas de turismo, la ejecución ineficiente del Plan de Desarrollo Turístico y la falta de estructuración empresarial en torno a productos y servicios turísticos representan barreras significativas para el desarrollo del ecoturismo en Mocoa. A esto se suma la desarticulación entre los actores involucrados y la falta de infraestructura y servicios de calidad, lo que incrementa los costos operativos y limita el crecimiento sostenible del sector (Gobernación del Putumayo & Cámara de Comercio del Putumayo, 2022).

Por último, la escasa promoción de los destinos turísticos de Mocoa, así como la falta de protocolos de seguridad frente a problemáticas como la explotación sexual infantil, son factores que contribuyen a la brecha competitiva entre la demanda de otros destinos y Mocoa. En este contexto, es crucial que se implementen medidas de control y seguimiento técnico del desarrollo ecoturístico para garantizar su éxito a largo plazo (Gobernación del Putumayo & Cámara de Comercio del Putumayo, 2022).

En definitiva, para superar estas adversidades, se requiere una alianza estratégica entre el sector público y privado, con el fin de reducir los costos de viaje, mejorar la infraestructura y promover el turismo de manera efectiva tanto a nivel nacional como internacional. La mejora del ecoturismo en Mocoa no solo beneficiaría a la región en términos económicos, sino que también contribuiría a la conservación de su valioso entorno natural y al bienestar de sus habitantes.

Justificación

El área de interés para este proyecto es el municipio de Mocoa, capital del departamento de Putumayo, ubicado en la región amazónica del suroeste colombiano. Esta zona se destaca por su gran potencial ecoturístico debido a su vasta biodiversidad y belleza natural (Molina, 2022).

Un manejo eficiente y coordinado entre los actores gubernamentales y privados, como la Gobernación del Putumayo, Corpoamazonía, la Alcaldía de Mocoa y la comunidad local, puede generar un sistema de desarrollo turístico sostenible que contribuiría de manera significativa al desarrollo económico de Mocoa y, por extensión, del departamento de Putumayo.

Este proyecto es crucial para la comunidad de Mocoa, ya que su objetivo principal es desarrollar un modelo de ecoturismo que aproveche los recursos naturales de la región de manera

sostenible. El diseño e implementación de sistemas ecoturísticos innovadores no solo promoverán el desarrollo económico a través de la generación de empleo y el aumento de ingresos, sino que también mejorarán la calidad de vida de la población. La comunidad local se beneficiará de una infraestructura mejorada, mayor seguridad y más oportunidades de formación en servicios turísticos. Además, un enfoque sostenible garantizará la preservación de los recursos naturales, permitiendo que las futuras generaciones puedan continuar disfrutando de ellos.

En cuanto al sector empresarial, esta investigación proporcionará una guía clara y práctica para desarrollar productos turísticos que sean competitivos y sostenibles. Las empresas turísticas en Mocoa y sus alrededores podrán identificar nuevas oportunidades comerciales, mejorar sus servicios y atraer a un mayor número de turistas. La creación de alianzas estratégicas y la adopción de prácticas sostenibles fortalecerán la competitividad del destino, creando un entorno favorable para la inversión y el crecimiento del sector turístico en la región (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020).

Desde una perspectiva académica, este proyecto constituye una valiosa contribución tanto teórica como práctica. Al abordar un problema actual y de relevancia regional, se aporta un marco de conocimiento aplicable a futuras investigaciones y proyectos. Además, fortalece la relación entre la universidad y la comunidad, reafirmando el compromiso de la institución con el desarrollo sostenible de la región. Esta investigación también posiciona a la universidad como un referente en el estudio del ecoturismo y el desarrollo sostenible, lo que puede atraer a futuros estudiantes y fomentar colaboraciones académicas.

En cuanto a los vacíos de conocimiento, aunque el ecoturismo en Mocoa ha sido objeto de estudios preliminares, existe una carencia significativa de investigaciones que aborden de manera integrada las relaciones entre la infraestructura turística, la capacitación de la comunidad

local y la sostenibilidad ambiental. No se ha desarrollado un modelo que considere estos factores de manera conjunta, lo que limita el potencial de la región para maximizar los beneficios del ecoturismo y atraer una mayor afluencia de visitantes. Este proyecto pretende llenar esos vacíos, proporcionando un marco integral que contemple estos factores y, al mismo tiempo, proponga soluciones viables para superar las barreras existentes.

El alcance de este proyecto se extiende a la región de Mocoa y sus alrededores, con la finalidad de implementar un plan de fortalecimiento ecoturístico que sea sostenible y competitivo. El enfoque incluye la mejora de la infraestructura, la capacitación de la comunidad local y la promoción de las prácticas turísticas responsables. El proyecto busca posicionar a Mocoa como un destino turístico de referencia a nivel nacional y, potencialmente, internacional, fomentando así el desarrollo económico y social de la región.

Respecto a la viabilidad del proyecto, Mocoa cuenta con recursos naturales invaluable y un entorno geográfico que respalda el ecoturismo. Además, existen instituciones educativas y gubernamentales que ya han implementado programas de formación relacionados con el turismo, lo que facilita la capacitación de la comunidad. Sin embargo, las limitaciones incluyen la falta de infraestructura adecuada y los desafíos financieros relacionados con la ejecución de grandes proyectos. La coordinación entre los sectores público y privado será crucial para superar estas limitaciones y garantizar el éxito del proyecto. La falta de inversión sostenida en la región, así como la percepción de inseguridad debido a problemas históricos en la zona, son desafíos adicionales que deberán abordarse para asegurar la viabilidad a largo plazo del plan ecoturístico (Gobernación del Putumayo & Cámara de Comercio del Putumayo, 2022).

Para los estudiantes, este proyecto representa una oportunidad única de aprendizaje y desarrollo profesional. Participar en un proyecto de esta magnitud les permitirá aplicar sus

conocimientos teóricos en un contexto real, desarrollar habilidades prácticas y adquirir experiencia en el campo del ecoturismo y la sostenibilidad.

El aporte técnico y académico es fundamental para el desarrollo de un turismo competitivo en Mocoa y Putumayo, como afirman la Gobernación del Putumayo y la Cámara de Comercio del Putumayo (2022). Las herramientas académicas y educativas facilitan la labor de ofrecer un servicio turístico de calidad, además de brindar a la comunidad opciones educativas que mejoren su calidad de vida. Estas iniciativas no solo generan oportunidades laborales, sino que también proporcionan a la población los instrumentos necesarios para ofrecer un servicio turístico óptimo, con mejora continua.

La implementación de programas académicos ha sido clave en la mejora de la competitividad ecoturística de Mocoa. Desde 2005, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) inauguró un programa técnico en turismo, seguido por la creación de un programa tecnológico en guianza turística en 2011. Tanto las instituciones públicas como privadas, como el Instituto Tecnológico del Putumayo (ITP), ofrecen programas de formación académica afines al ecoturismo, tales como administración de empresas y biocomercio. En la actualidad, se busca elevar la calidad de esta formación mediante la implementación de estrategias que promuevan la competitividad, tales como la planificación técnica y la integración de alianzas interinstitucionales para el desarrollo del ecoturismo.

El desarrollo social también juega un papel fundamental en la competitividad ecoturística. Desde 2008, Corpoamazonía implementó el Plan de Acción Regional en Biodiversidad del Sur de la Amazonía, donde el ecoturismo fue un componente central. La participación social es esencial en este proceso, como se evidencia desde 2011, cuando se comenzó a ejecutar el Plan Sectorial de Turismo, cuyo objetivo es involucrar a la comunidad en el desarrollo turístico de la

región. Este enfoque promueve pautas de desarrollo sostenible, lo que a su vez contribuye al bienestar social (Gobernación del Putumayo & Cámara de Comercio del Putumayo, 2022).

Desde un enfoque arquitectónico y paisajístico, el desarrollo de la región también es clave para mejorar la competitividad. Se han implementado proyectos de mejora estructural de las viviendas rurales, así como una adecuación catastral en áreas semiurbanas, con el objetivo de aumentar la comodidad visual y funcional tanto para los turistas como para la comunidad local.

En cuanto a la economía, diversas instituciones regionales, como la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia, el Instituto Tecnológico del Putumayo y la Cámara de Comercio del Putumayo, han diseñado estrategias para impulsar el turismo y aumentar su importancia en la economía local. Estos esfuerzos incluyen la creación de mecanismos de financiación tanto para el sector público como privado, con el objetivo de apoyar el desarrollo ecoturístico de la región. Sin embargo, a pesar de estas iniciativas, persisten algunos desafíos en la fase de ejecución de los mecanismos de financiación, lo que ha limitado el crecimiento proyectado del ecoturismo en Mocoa (Gobernación del Putumayo & Cámara de Comercio del Putumayo, 2022).

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar un plan innovador y sostenible en el municipio de Mocoa, que impulse el desarrollo económico local mediante el fortalecimiento continuo de los servicios turísticos, promoviendo la biodiversidad de la región como un atractivo clave.

Objetivos específicos

1. Identificar las principales características, potencialidades y limitaciones del turismo en Mocoa y sus alrededores.
2. Analizar las condiciones socioeconómicas, geográficas, de infraestructura y operativas que impactan el desarrollo del ecoturismo en la región.
3. Diseñar un plan estratégico integral que incremente la visibilidad y el atractivo turístico de Mocoa a nivel nacional e internacional

Pregunta de Investigación

¿Cómo se puede implementar un plan de fortalecimiento ecoturístico en Mocoa y sus alrededores de manera competitiva y progresiva, que impulse el desarrollo económico sostenible y promueva de forma permanente los servicios turísticos del departamento de Putumayo?

Metodología

Enfoque de la Investigación

La investigación adoptó un enfoque cualitativo con un carácter descriptivo y exploratorio. Este enfoque facilitó el análisis profundo de las características, potencialidades y limitaciones del ecoturismo en Mocoa, permitiendo una comprensión integral de los factores que influyen en su desarrollo. La metodología cualitativa fue esencial para entender las interacciones complejas entre el ecoturismo, el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental. Se recurrió principalmente a la recopilación y análisis de información secundaria, lo que permitió identificar el estado actual del ecoturismo y su impacto socioeconómico y cultural en la región.

Diseño Metodológico

El diseño metodológico se basó en una revisión documental exhaustiva que abarcó informes, estudios y fuentes secundarias pertinentes sobre el ecoturismo en Mocoa y el Putumayo. Se seleccionaron fuentes académicas, gubernamentales y de organizaciones relacionadas con el turismo sostenible. La revisión documental se estructuró según los objetivos específicos del estudio:

Identificación de Características, Potencialidades y Limitaciones del Turismo

Se realizó una caracterización del turismo en Mocoa, identificando tanto las potencialidades del ecoturismo, como la biodiversidad y la riqueza cultural, como las limitaciones, tales como la insuficiencia de infraestructura y la falta de capacitación de la comunidad local. Esta caracterización se logró mediante la revisión de estudios previos y análisis de los recursos naturales, así como de las iniciativas turísticas existentes en la región.

Análisis de Condiciones Socioeconómicas, Geográficas y de Infraestructura

Para cumplir con el segundo objetivo, se analizaron las condiciones socioeconómicas, como el nivel de ingresos y empleo, y los factores geográficos, como la topografía montañosa que limita el acceso a áreas de alto valor ecoturístico. También se evaluó la infraestructura disponible, incluyendo los servicios básicos y la conectividad digital, así como las capacidades operativas para mejorar la calidad de los servicios turísticos en la región. Esta evaluación se llevó a cabo mediante la revisión de estudios de caso y reportes de instituciones como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Diseño de un Plan Estratégico Integral

Para el diseño del plan estratégico integral que incremente la visibilidad de Mocoa, se revisaron estrategias de marketing digital y se analizaron las actuales propuestas de promoción turística.

Además, se evaluó la infraestructura turística existente y se identificaron las áreas de mejora necesarias para posicionar a Mocoa a nivel nacional e internacional. El plan estratégico integró elementos como la biodiversidad, la participación de la comunidad y la capacitación, articulando los esfuerzos locales para mejorar la experiencia del visitante.

Procedimiento

El procedimiento de la investigación consistió en una recopilación sistemática de información secundaria de múltiples fuentes. Se revisaron informes de instituciones públicas y estudios académicos sobre el ecoturismo en Mocoa. La información obtenida se sistematizó para proporcionar una visión clara sobre el estado actual del ecoturismo en la región. Los datos recopilados también se utilizaron para formular recomendaciones estratégicas que contribuyan a incrementar la visibilidad de Mocoa como destino ecoturístico.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

La técnica principal fue la revisión documental, empleando fuentes secundarias para el análisis. Los instrumentos utilizados incluyeron informes gubernamentales y estudios académicos, los cuales proporcionaron información sobre la infraestructura turística, el impacto económico del turismo y las capacidades de la comunidad. Este análisis detallado permitió identificar las principales carencias, tales como la falta de promoción y la infraestructura limitada, así como los elementos que deben ser mejorados para alcanzar un desarrollo sostenible del turismo.

Variables

Las variables consideradas fueron las siguientes:

Infraestructura Turística: Estado de las vías de acceso, disponibilidad de alojamientos, servicios básicos como agua potable y electricidad.

Promoción Turística: Estrategias de marketing y presencia en plataformas digitales.

Impacto Económico: Generación de empleo, incremento de ingresos locales y desarrollo de negocios turísticos.

Sostenibilidad Ambiental: Conservación de recursos naturales y actividades turísticas sostenibles.

Participación Comunitaria: Nivel de involucramiento de la comunidad local en la gestión del ecoturismo.

Población y Muestra del Estudio

Al ser un estudio basado en una revisión documental, no se trabajó directamente con una población específica. Se seleccionaron los documentos más relevantes, incluyendo estudios de caso y reportes académicos sobre ecoturismo en Mocoa, para garantizar una cobertura adecuada de los temas relevantes.

Consideraciones Éticas

Este estudio fue desarrollado utilizando fuentes secundarias, sin involucrar la recolección directa de datos de personas. Se respetaron estrictamente los principios éticos en la investigación académica, garantizando el uso adecuado y la correcta atribución de la información obtenida mediante citas precisas, conforme a las normas académicas para evitar el plagio.

Además, se priorizó la confidencialidad de los datos revisados y se trató la información con responsabilidad, evitando cualquier uso indebido o que pudiera impactar negativamente a los grupos involucrados. La selección de las fuentes documentales se realizó bajo criterios de calidad y confiabilidad, utilizando principalmente documentos oficiales y artículos académicos revisados por pares.

En el desarrollo de las recomendaciones estratégicas, se buscó siempre respetar los derechos y el bienestar de la comunidad local, promoviendo prácticas que beneficien a todos los actores del ecoturismo en Mocoa. La transparencia en la publicación y divulgación de los resultados también fue un factor clave, evitando generalizaciones no sustentadas por los datos y procurando que la información fuera clara y accesible. Además, se respetaron todos los derechos de autor conforme a la normativa vigente, promoviendo la integridad académica y la ética en la investigación.

Hipótesis

La implementación de un plan integral de ecoturismo sostenible en Mocoa, que incluya mejoras en la infraestructura turística, la capacitación de la comunidad local, la conservación ambiental y la promoción digital efectiva, incrementará significativamente la cantidad de visitantes y los ingresos económicos, reduciendo el impacto ambiental negativo y posicionando a Mocoa como un destino ecoturístico competitivo a nivel nacional e internacional.

Marco Referencial

El ecoturismo se ha convertido en una herramienta crucial para promover el desarrollo local y la conservación de los recursos naturales. Según Esparza et al. (2020), el ecoturismo en el Santuario Histórico Bosque de Pómac, Perú, ha mostrado un impacto significativo en el ingreso económico de las comunidades locales y en el fomento del cuidado ambiental. Sin embargo, la sostenibilidad de estos emprendimientos depende del compromiso de las comunidades locales en la preservación de sus recursos naturales y de la implementación de indicadores de desarrollo

sostenible. De igual manera, la capacitación en habilidades como la atención al público y el manejo de idiomas se presenta como un elemento fundamental para mejorar la calidad de los servicios ecoturísticos y garantizar la sostenibilidad del turismo.

En el contexto de la equidad de género, Gutiérrez et al. (2016) destacan la problemática que enfrenta el ecoturismo comunitario en San Luis Potosí, México. La investigación muestra cómo los hombres del Ejido San Francisco ejercen control sobre la actividad turística y limitan la participación y beneficios económicos de las mujeres, quienes desempeñan un papel fundamental en las actividades turísticas sin recibir la misma retribución económica. Esta situación evidencia un reto significativo para el empoderamiento de las mujeres en las comunidades ecoturísticas. El estudio sugiere que el ecoturismo, si se gestiona con un enfoque de equidad de género, puede ser un medio efectivo para reducir las desigualdades y fomentar una mayor inclusión en la toma de decisiones.

Por otro lado, Rábago y Revah (2000) subrayan que, aunque el ecoturismo tiene un gran potencial para diversificar las actividades económicas, también conlleva riesgos significativos si no se gestiona adecuadamente. Los autores advierten que, en países en desarrollo, el ecoturismo puede replicar los problemas del turismo de masas, como la sobreexplotación de los recursos y la exclusión de las comunidades locales de los beneficios económicos. Para mitigar estos riesgos, es fundamental que las comunidades locales sean parte activa de la planificación y conservación de los sitios ecoturísticos, lo que garantizaría que los beneficios económicos sean redistribuidos de manera equitativa y sostenible.

En Chiapas, México, Suárez et al. (2021) investigaron el impacto del ecoturismo en las comunidades indígenas desde la perspectiva de género y economía de cuidados. Los autores encontraron que los roles de género tradicionales se perpetúan en las actividades ecoturísticas,

donde las mujeres asumen la mayor carga del trabajo de cuidados sin una remuneración justa. Aunque las mujeres participan en la generación de ingresos a través del ecoturismo, no controlan estos recursos, lo cual perpetúa la desigualdad económica y limita su capacidad de desarrollo. Para reducir estas desigualdades, es fundamental incorporar la perspectiva de género en la gestión del ecoturismo y promover una distribución equitativa de los beneficios económicos.

Carrión y Cruz (2023) analizan la gestión del ecoturismo en Guamote, Ecuador, y concluyen que el bajo nivel de conceptualización del ecoturismo entre los actores locales es uno de los principales obstáculos para su desarrollo. Identifican la falta de capacitación y la insuficiente gestión de marketing como barreras clave para el desarrollo de un producto ecoturístico diferenciado. Para abordar esta problemática, proponen acciones de mitigación, tales como la capacitación de los actores clave y el establecimiento de un enfoque de marketing para mejorar la gestión ecoturística local.

Seminario et al. (2023) destacan los beneficios económicos y sociales que el ecoturismo ha traído al Perú, particularmente tras la pandemia de COVID-19. El ecoturismo ha fomentado la creación de emprendimientos locales y ha contribuido a la mejora de la calidad de vida de las comunidades, además de promover la conservación de la biodiversidad. Sin embargo, la presencia humana en áreas naturales protegidas puede tener efectos negativos sobre la fauna, lo cual subraya la necesidad de capacitar a las comunidades para minimizar estos impactos y maximizar los beneficios del ecoturismo.

En el caso de La Guajira, Colombia, Cujía et al. (2016) señalan que la región posee un gran potencial para el desarrollo del ecoturismo, gracias a su biodiversidad y riqueza cultural. Sin embargo, el desarrollo de la región se ve limitado por factores como la baja educación y la falta de innovación tecnológica. Para alcanzar un desarrollo competitivo y sostenible, los autores

recomiendan la promoción de la educación superior y la democratización del acceso a la ciencia y la tecnología, lo cual es fundamental para empoderar a la comunidad local y garantizar la sostenibilidad de las prácticas ecoturísticas.

En Colombia, Vásquez et al. (2010) señalan que el ecoturismo tiene un importante potencial debido a la gran cantidad de recursos naturales del país, aunque existe una falta de claridad conceptual entre los actores involucrados. Esto ha llevado a la implementación de actividades que no cumplen con los principios del ecoturismo y que no siempre benefician a las comunidades locales. Los autores proponen un esquema de redes que conecte a las empresas, turistas, comunidades y autoridades locales para garantizar un desarrollo ecoturístico sostenible que favorezca a todos los actores.

Rodríguez et al. (2018) abordan las posibilidades de un sistema productivo de base ecoturística en la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna, en Baja California Sur, México. Destacan la importancia de una gestión responsable de los recursos naturales y culturales para el desarrollo sostenible del ecoturismo en la región. Además, subrayan la necesidad de establecer relaciones de colaboración entre los actores sociales para fortalecer un sistema productivo basado en el ecoturismo, lo cual podría contribuir a un desarrollo territorial más equitativo y sostenible.

Finalmente, Romero (2017) argumenta que la integración de lo ecológico y lo cultural en un sistema productivo es esencial para generar beneficios tanto económicos como sociales en las comunidades locales de América Latina. El ecoturismo, si se gestiona adecuadamente, puede fomentar la preservación de los recursos naturales y culturales, promover la educación ambiental y contribuir a la reducción de la pobreza mediante la generación de ingresos para las comunidades. Para alcanzar estos objetivos, es necesario diseñar estrategias y procedimientos

que aseguren la prestación de servicios ecoturísticos de manera sustentable, satisfaciendo las necesidades de las comunidades locales y protegiendo el medio ambiente.

En el ámbito local, el desarrollo del ecoturismo en Mocoa, Putumayo, se perfila como una alternativa económica viable en una región rica en biodiversidad, pero afectada por la deforestación y otros problemas socioeconómicos. Mocoa, ubicada estratégicamente en la Amazonía colombiana, ofrece oportunidades significativas para el desarrollo de un turismo sostenible que beneficie a las comunidades locales y proteja los recursos naturales. En este contexto, el ecoturismo se define como una forma de turismo responsable, cuyo objetivo es disfrutar, estudiar y apreciar los atractivos naturales y culturales de áreas protegidas sin alterar su entorno, promoviendo la conservación y generando impactos positivos en las comunidades (Molina Buriticá, 2022).

En el Putumayo, el ecoturismo ha experimentado un crecimiento significativo tras la mejora en seguridad posterior a los acuerdos de paz. Proyectos ecoturísticos como Samawé, Fin del Mundo y Paway han sido evaluados bajo criterios económicos, sociales y ambientales, generando empleo, fortaleciendo la participación local y respetando el entorno natural. Estos proyectos, diseñados con materiales locales, promueven la conservación ambiental a través de capacitaciones y recorridos guiados (Ortiz, 2021). La implementación de actividades sostenibles, como el turismo ambiental y los Ecohoteles con diseño bioclimático, ha sido fundamental para reducir el consumo energético y frenar la deforestación en Mocoa. Además, han revitalizado la economía local, afectada por el conflicto armado, el desplazamiento forzado y las actividades ilícitas (Molina Buriticá, 2022).

El turismo en Mocoa se presenta como una vía para superar la pobreza mediante el desarrollo de un modelo sostenible que integre la conservación, la educación y la investigación,

fomentando la cohesión social. Estudios recientes, como el de Cadavid Marín (2020), han subrayado la necesidad de integrar enfoques multidisciplinarios en la planificación turística, lo que contribuiría a formular estrategias efectivas para la participación comunitaria y la conservación ambiental.

Marco conceptual

Ecoturismo

Es una modalidad de turismo que se desarrolla en áreas naturales, con el objetivo de conservar el medio ambiente y beneficiar a las comunidades locales (Congreso de la República de Colombia, 1996). Este tipo de turismo se convierte en una estrategia fundamental para fomentar el desarrollo económico sostenible, aprovechando la riqueza natural y cultural de la región para atraer a visitantes que valoren y respeten el entorno. A través del ecoturismo, se busca impulsar la economía sin comprometer los recursos naturales.

Desarrollo Económico Sostenible

Se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas (Naciones Unidas [UN], 1987). En este contexto, el ecoturismo se presenta como una oportunidad para fomentar el crecimiento económico sin degradar los recursos naturales. Este desarrollo implica la generación constante de ingresos, asegurando beneficios a largo plazo para las comunidades locales y el medio ambiente.

Sostenibilidad Ambiental

La sostenibilidad ambiental se basa en el mantenimiento de procesos ecológicos esenciales y la preservación de la biodiversidad, de manera que las actividades humanas no

generen un impacto negativo en el entorno natural (Gómez Caipa, 2021). En el contexto del ecoturismo, se debe orientar hacia la conservación de áreas clave que son fundamentales en la mitigación del cambio climático y la preservación de los ecosistemas. La sostenibilidad ambiental asegura que los recursos naturales que atraen a los visitantes se mantengan para el disfrute de futuras generaciones.

Infraestructura Turística

Se define como el conjunto de instalaciones y servicios necesarios para recibir y acomodar a los turistas (Organización Mundial del Turismo, 2007). La infraestructura es un elemento esencial para facilitar el acceso a los atractivos naturales y culturales, mejorando la experiencia del turista y contribuyendo al crecimiento económico local. La falta de infraestructura adecuada puede limitar la capacidad de la región para atraer visitantes y competir con otros destinos turísticos, por lo que la mejora de alojamientos, vías de acceso y servicios es crucial.

Capacitación Comunitaria

La formación de la comunidad local en habilidades relacionadas con la prestación de servicios turísticos es crucial para el desarrollo del ecoturismo. Según Bonilla Cortés et al. (2021), la capacitación mejora la calidad del ecoturismo y asegura que los beneficios económicos se distribuyan de manera equitativa entre los habitantes locales. La participación activa de la comunidad, a través de la capacitación, fortalece la calidad de los servicios turísticos, fomenta la inclusión de los actores locales en el proceso y contribuye a la conservación del entorno.

Alianzas Estratégicas

Son acuerdos entre dos o más empresas para alcanzar un objetivo común. Son un medio eficaz de obtener recursos rápidamente para entrar en un nuevo mercado, desarrollar nuevos

productos e intercambiar servicios o tecnologías que mejoren y mantengan la ventaja competitiva.

Estas ayudan a equilibrar las transacciones de mercado ajustándose a los cambios constantes del entorno (Carvajal et al., 2021).

Las alianzas estratégicas entre actores públicos y privados son fundamentales para el desarrollo del ecoturismo (Herrero, 2018). Estas colaboraciones permiten superar limitaciones de infraestructura y promover la sostenibilidad. Las alianzas entre el gobierno local, empresas privadas y organizaciones internacionales son esenciales para movilizar recursos, compartir conocimientos y fortalecer la infraestructura turística. Además, estas alianzas facilitan la promoción del ecoturismo y contribuyen al desarrollo económico sostenible y la conservación del medio ambiente.

Marco Contextual

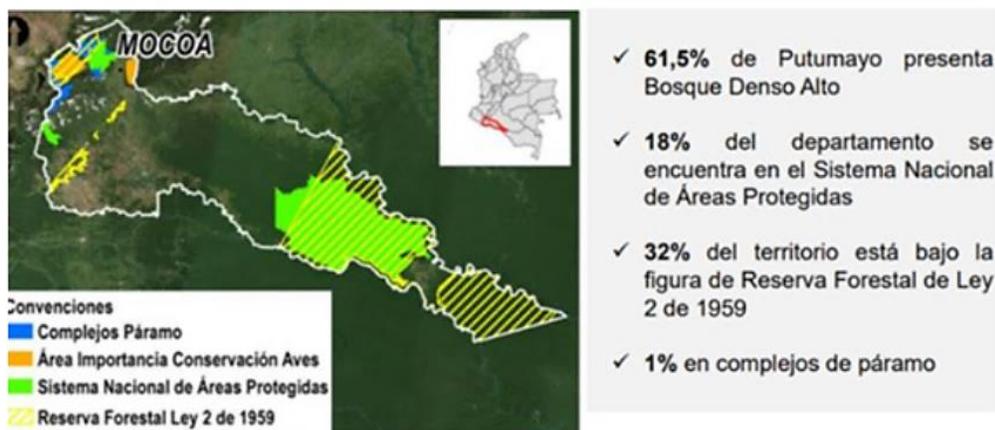
El departamento de Putumayo, en la región amazónica de Colombia, presenta un contexto geográfico y demográfico que influye significativamente en su desarrollo socioeconómico y ambiental. Mocoa, su capital, se encuentra al sur del país, limitando con Ecuador y Perú, y tiene una extensión de 1,030 km². Con una población de 45,539 habitantes, el 13.03% de esta población pertenece a comunidades indígenas, distribuidos en 126 cabildos y 39 resguardos reconocidos por el Ministerio del Interior (Molina Buriticá, 2022). La ubicación estratégica de Mocoa la convierte en un punto de conexión clave con los departamentos de Caquetá, Nariño, Cauca y Huila, y en una entrada hacia las actividades petroleras del bajo Putumayo y la frontera

con Ecuador (Ortiz Martínez, 2019). Este contexto es favorable para el desarrollo del ecoturismo, que puede aprovechar la riqueza cultural y natural de la región.

Desde el punto de vista medioambiental, Putumayo destaca por la presencia de vastos territorios protegidos. El 61.5% de su territorio está cubierto por bosques densos altos y el 18% está protegido bajo el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (ver figura 3). Además, el 32% de Putumayo está designado como Reserva Forestal bajo la Ley 2 de 1959, una figura legal clave para la conservación del ecosistema del Piedemonte Amazónico (Molina Buriticá, 2022). Esta región es crucial para la biodiversidad de la Amazonía, pues es hogar de una gran variedad de especies de flora y fauna que dependen de estos bosques (ver figura 1).

Figura 1

Áreas protegidas y ecosistemas del departamento de Putumayo



Nota. Esquema del mapa de zonas protegidas. Adaptado de *Complejo para el desarrollo ecoturístico, con énfasis en sostenibilidad, como una alternativa económica, en la zona rural del municipio de Mocoa, Putumayo*, por Molina Buriticá, 2022 (<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/58658>)

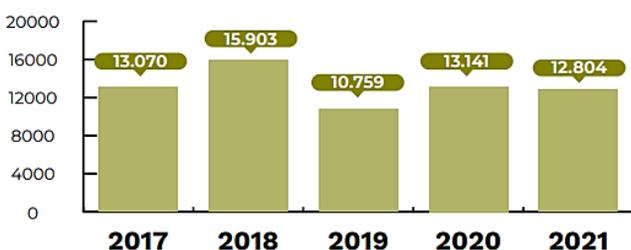
La deforestación, sin embargo, sigue siendo un grave problema en el Putumayo. Entre 2017 y 2021, la región experimentó una acelerada pérdida de cobertura forestal debido a la

expansión agrícola, la minería ilegal y la industria maderera (ver figura 2). Las actividades ilegales y la falta de control ambiental han contribuido a la degradación de los ecosistemas, afectando la biodiversidad y acelerando el cambio climático (Molina Buriticá, 2022). Detener la deforestación y promover el ecoturismo sostenible se presentan como oportunidades para conservar los recursos naturales y al mismo tiempo fomentar un desarrollo económico basado en la sostenibilidad.

Figura 2

Historial del 2017 al 2021 de la deforestación del departamento de Putumayo

DEFORESTACIÓN



Área de bosque amazónico en el departamento de Putumayo.

**1.76 millones
de hectáreas**

Nota. Estadística de la deforestación en Putumayo. Adaptado de *Putumayo: acciones, inversión y presupuesto*, por Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible [Minambiente], 2023

(<https://visionamazonia.minambiente.gov.co/content/uploads/2022/09/Intervenciones-Putumayo-12112023.pdf>)

El contexto socioeconómico del Putumayo presenta grandes desafíos. La población enfrenta altos niveles de pobreza, con una incidencia significativa de pobreza multidimensional que se ha mantenido elevada en los últimos años. La economía del departamento depende principalmente de actividades tradicionales, como la agricultura y la minería, que no han logrado contribuir de manera significativa al Producto Interno Bruto (PIB) del país. Putumayo aporta

menos del 0.5% al PIB nacional, lo que refleja un estancamiento económico evidente y altos niveles de desempleo (Ministerio de Hacienda y Crédito Público [Minhacienda], 2019).

La infraestructura deficiente agrava la situación. Más del 60% de las vías de Putumayo están en mal estado, lo que limita la accesibilidad y el transporte de productos dentro y fuera de la región. Solo el 30% de las vías están pavimentadas, lo que dificulta el acceso a mercados más competitivos (ver figura 3). Estos factores limitan el desarrollo económico y la calidad de vida de la población (Molina, 2022).

Figura 3

Red vial, reservas y principales municipios del departamento de Putumayo



Nota. Vías de acceso y sitios en conservación en Putumayo. Adaptado de *Complejo para el desarrollo ecoturístico, con énfasis en sostenibilidad, como una alternativa económica, en la zona rural del municipio de Mocoa, Putumayo*, por Molina Buriticá, 2022 (<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/58658>)

A pesar de estos problemas, en los últimos años se han dado pasos importantes para mejorar la seguridad y accesibilidad en Putumayo, lo que ha permitido un crecimiento significativo del turismo, especialmente del ecoturismo. Las condiciones viales y la proximidad de Mocoa al aeropuerto han facilitado el acceso a los principales destinos naturales de la región (Ortiz Martínez, 2019). El turismo en Putumayo se concentra en la parte norte del departamento, donde los avances en infraestructura han permitido la creación de rutas turísticas que conectan los recursos naturales con las comunidades locales.

El ecoturismo en Putumayo se vislumbra como una alternativa económica viable para superar la pobreza y promover un desarrollo sostenible que integre la conservación de los recursos naturales, la educación ambiental y la participación comunitaria. Proyectos ecoturísticos como Samawé, Fin del Mundo y Paway han tenido éxito en generar empleo, fortalecer la participación local y respetar el entorno natural a través del uso de infraestructura sostenible, capacitaciones y recorridos guiados (Ortiz, 2021). Estos proyectos demuestran que el turismo responsable puede ser una herramienta clave para el desarrollo económico, social y ambiental en Putumayo.

En general, Putumayo se enfrenta a desafíos importantes en términos de conservación ambiental, pobreza y desarrollo económico. Sin embargo, el ecoturismo ofrece una oportunidad para abordar estos problemas de manera sostenible, utilizando los recursos naturales y culturales de la región como motores de desarrollo (Rico Ramírez & Gómez Caipa, 2021).

Para consolidar este análisis y profundizar en la revisión de investigaciones previas, se incluye la Tabla 1, que resume los principales aspectos investigados en torno a la protección de las riquezas culturales y naturales, el papel del Sistema Nacional de Cultura, la importancia de las industrias culturales y creativas, y los desafíos derivados de la explotación petrolera en

Putumayo. Esta tabla proporciona una visión panorámica de los antecedentes investigativos que sustentan la necesidad de fomentar el ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible en la región:

Tabla 1

Matriz de antecedentes de investigación de las fuentes consultadas

| Aspecto de Investigación | Descripción | Referencia |
|---|---|-------------------------------------|
| Obligación del Estado y protección de riquezas culturales y naturales | La Constitución Política de Colombia establece la obligación del Estado y las personas de proteger las riquezas culturales y naturales del país, lo que incluye incentivar manifestaciones culturales y proyectos relacionados con las industrias culturales. | Rico, M. S., & Gómez, J. C. (2021). |
| Sistema Nacional de Cultura | Establecido bajo la Ley 397 de 1997, prevé mecanismos participativos, de planeación, control y seguimiento, lo que sirvió de base para el Plan Nacional de Cultura 2001-2010. | Rico, M. S., & Gómez, J. C. (2021). |
| Importancia de las industrias culturales y creativas | Las actividades culturales y creativas, conocidas como "actividades naranjas", tienen impacto en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de un país. | Ortiz, M. A. (2019). |
| Política de Unesco para industrias culturales y creativas | Unesco estableció una política para las industrias culturales y creativas que promueve la protección y promoción de la diversidad de expresiones culturales, facilitando la participación activa de los países y apoyando a naciones menos desarrolladas. | Rico, M. S., & Gómez, J. C. (2021). |
| Política nacional de promoción de | El Ministerio de Cultura ha desarrollado cinco líneas políticas de emprendimiento e industrias culturales, | Rico, M. S., & Gómez, J. C. (2021). |

| | | |
|---|---|-----------------------|
| industrias culturales en Colombia | amparadas en el documento Conpes 3659 (2010), para promover las industrias culturales en Colombia. | |
| Crecimiento del turismo en Colombia | El turismo está experimentando un crecimiento significativo en Colombia, convirtiéndose en uno de los principales sectores económicos generadores de empleo y divisas. | Molina, M. A. (2022). |
| Potencial ecoturístico de Putumayo | Putumayo tiene un potencial ecoturístico destacado debido a su riqueza en biodiversidad, áreas protegidas y condiciones geográficas favorables. | Ortiz, M. A. (2019). |
| Impacto de la explotación petrolera en Putumayo | La explotación petrolera en Putumayo presenta un potencial significativo de reservas estimadas, pero también plantea desafíos ambientales y sociales, incluida la dependencia financiera de grandes empresas transnacionales y posibles conflictos con las comunidades locales. | Ortiz, M. A. (2019). |

Nota. Fuente: elaboración propia

El Ministerio de Cultura de Colombia ha seguido la línea de las políticas internacionales, fomentando las industrias culturales y creativas, integrando actividades como el ecoturismo en su estrategia. Estas políticas buscan no solo preservar el patrimonio cultural, sino también promover el desarrollo sostenible en las comunidades locales, incluyendo proyectos que abarcan desde la artesanía hasta la producción audiovisual (Cancillería de Colombia, 2017).

En Colombia, la Constitución Política de 1991 establece en su artículo 8 que tanto el Estado como los ciudadanos tienen el deber de proteger las riquezas culturales y naturales del país (Asamblea Nacional Constituyente, 1991). Este mandato constitucional fue la base para la creación del Sistema Nacional de Cultura (SNC), que agrupa políticas, planes y proyectos a nivel nacional y territorial, coordinados por el Ministerio de Cultura, con el fin de preservar el patrimonio cultural y natural del país. A través del Programa Nacional de Concertación Cultural,

el gobierno ha financiado proyectos que fortalecen las capacidades locales y promueven la identidad cultural en todas las regiones. Iniciativas como las rutas turísticas culturales han logrado integrar la riqueza natural y cultural de Colombia, promoviendo un turismo que respeta y valora el patrimonio mientras contribuye a la cohesión social y la preservación ambiental (Ministerio de Cultura [Mincultura], 2024).

El ecoturismo en Colombia se encuentra regulado por la Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996), la cual lo define como una forma de turismo especializado que se desarrolla en áreas naturales de alto valor ecológico, dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible (Congreso de la República, 1996). Debido a su privilegiada ubicación geográfica, Colombia es reconocida como el segundo país más biodiverso del mundo, destacándose en la diversidad de aves, anfibios, plantas, reptiles y mamíferos. Esta riqueza biológica y cultural ha impulsado al gobierno a implementar la Estrategia Nacional de Turismo, la cual identifica cuatro productos de alto valor: turismo de naturaleza, turismo de salud, turismo cultural y turismo de reuniones.

Durante los últimos años, el país ha implementado políticas orientadas al cuidado y preservación de la naturaleza, lo cual ha fortalecido el turismo ecológico. Entre estas políticas, destacan la "Política de Turismo Sostenible" y el plan piloto "Turismo, Paz y Convivencia", cuyo objetivo es desarrollar el turismo en diversas regiones del país, aprovechando su potencial geográfico y utilizando el ecoturismo como motor de desarrollo económico. Estas iniciativas han fomentado la creación de tejido social y una cultura de paz vinculada al turismo. La Corporación de Parques Nacionales ha asumido la responsabilidad de proteger las áreas de reserva, lo que ha contribuido tanto al crecimiento del turismo como a la conservación del medio ambiente,

reflejado en el aumento anual de visitantes a los parques nacionales (Rico Ramírez & Gómez Caipa, 2021).

Colombia se ha destacado por su biodiversidad, lo que ha promovido la implementación de políticas que promueven el turismo sostenible. La Estrategia Nacional de Turismo reconoce al turismo de naturaleza como uno de los productos de mayor valor para el país, junto con el turismo de salud, cultural y de reuniones. En este sentido, el ecoturismo ha ganado fuerza gracias a políticas de conservación de la naturaleza y los parques nacionales, que promueven el desarrollo de territorios turísticos responsables, construyendo tejido social y mejorando la calidad de vida de las comunidades locales (Ortiz Martínez, 2019).

Este modelo de turismo verde ha surgido como una herramienta clave para promover el desarrollo económico, cultural y ambiental. La denominada "economía naranja", que se refiere al aprovechamiento de los recursos culturales y creativos de un país para generar cadenas productivas sostenibles, ha sido integrada en las políticas de promoción del turismo en Colombia. Estas políticas han incentivado la innovación y el emprendimiento, consolidando el ecoturismo como una opción sostenible (Ortiz Martínez, 2019).

Resultados

Identificación de las Principales Características, Potencialidades y Limitaciones del Turismo en Mocoa y sus Alrededores

El turismo en Mocoa, particularmente en el ámbito del ecoturismo, está estrechamente vinculado a la diversidad de recursos naturales y culturales de la región. Iniciativas como Samawé Putumayo, la Corporación Turística Fin del Mundo y el Centro Amazónico Paway se

destacan por su enfoque en utilizar los paisajes naturales y la biodiversidad para atraer visitantes. Estas iniciativas han permitido la creación de empleo y han promovido la participación local en actividades turísticas. Sin embargo, persisten limitaciones significativas, como la falta de estudios de capacidad de carga que permitan regular la afluencia de turistas y prevenir la degradación ambiental de los ecosistemas, lo cual compromete la sostenibilidad de estos proyectos a largo plazo (Ortiz, 2021).

Además, la falta de infraestructura adecuada para facilitar el acceso a las áreas rurales y turísticas se ha identificado como una barrera importante. Aunque el ecoturismo es una opción prometedora para el desarrollo económico de la región, se requiere una mayor inversión en infraestructura y capacitación para los operadores turísticos locales (Ortiz, 2021).

En términos de características y potencialidades, los recursos naturales son uno de los activos más importantes de la región, incluyendo el Parque Nacional Natural Serranía de los Churumbelos, que ofrece un enorme potencial para el ecoturismo. Adicionalmente, la riqueza cultural de las comunidades indígenas y afrodescendientes representa una gran oportunidad para el desarrollo del etnoturismo; sin embargo, la falta de promoción y coordinación entre los actores locales impide aprovechar plenamente esta riqueza cultural.

En la Tabla 2 se presentan los diferentes aspectos del turismo en Mocoa, así como sus principales potencialidades y limitaciones.

Tabla 2

Potencialidades y Limitaciones del Turismo en Mocoa

| Aspecto | Potencialidades | Limitaciones |
|---------------------------|---|--|
| Recursos Naturales | Presencia de áreas protegidas como el Parque Nacional Natural Serranía de los Churumbelos, zonas de | Dificultades de acceso a zonas rurales y turísticas debido |

| | | |
|----------------------------------|---|---|
| | reserva forestal y atractivos naturales destacados para ecoturismo. | a la falta de infraestructura adecuada de transporte. |
| Cultura y Patrimonio | Riqueza cultural de las comunidades indígenas y afrodescendientes, que ofrecen experiencias únicas de etnoturismo | Falta de promoción adecuada y coordinación entre los actores locales para capitalizar en la riqueza cultural |
| Infraestructura Turística | Creciente número de establecimientos turísticos formales como hoteles y hostales, con índices de formalidad altos en alojamientos | Insuficiencia de infraestructura básica como agua potable y electricidad en áreas rurales, afectando la experiencia turística |
| Servicios Turísticos | Productos turísticos como el ecoturismo, turismo de salud y de aventura, con un potencial de crecimiento significativo | Falta de capacitación adecuada entre los prestadores de servicios turísticos, lo que limita la calidad de los servicios ofrecidos |

Nota. Datos sobre los aspectos relevantes del turismo en Mocoa. Adaptado de *Mocoa Epicentro turístico de la Amazonía*, por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022, (https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-01/Plan%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico_Mocoa.PDF).

El análisis de los datos socioeconómicos y demográficos de Mocoa revela un panorama complejo que influye significativamente en el desarrollo del turismo en la región. El municipio cuenta con una población total de 60,572 habitantes, de los cuales 42,044 residen en áreas urbanas y 18,528 en áreas rurales. Un aspecto clave es la presencia de comunidades indígenas, que representan el 12% de la población total, con 7,311 habitantes. Además, la población afrodescendiente se concentra principalmente en 1,765 personas, según el censo de 2018. Estos datos reflejan la riqueza cultural de la región, que puede ser capitalizada a través del desarrollo de turismo étnico y cultural.

En la Tabla 3 se muestran los datos socioeconómicos y demográficos de Mocoa, que ilustran las características clave de la población y la infraestructura turística.

Tabla 3

Datos socioeconómicos y demográficos de Mocoa

| Indicador | Valor |
|------------------------------|-------------------------------|
| Población Total (2022) | 60,572 habitantes |
| Población Urbana | 42,044 habitantes |
| Población Rural | 18,528 habitantes |
| Población Indígena | 7,311 habitantes |
| Población Afrodescendiente | 1,765 habitantes (Censo 2018) |
| Tasa de Informalidad Laboral | 31% |
| Establecimientos Comerciales | 2,399 |
| Establecimientos Informales | 645 |

Nota. Datos sobre la cantidad de habitantes, establecimientos comerciales e informales. Adaptado de *Mocoa*

Epicentro turístico de la Amazonía, por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022,

(https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-01/Plan%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico_Mocoa.PDF)

La ejecución presupuestal en sectores clave para el desarrollo turístico también revela desafíos y oportunidades. De acuerdo a la Tabla 4, los sectores como la educación y la cultura han tenido una alta ejecución presupuestal, con un 99.7% y 93.06%, respectivamente, lo cual es alentador para el fortalecimiento de la formación de capital humano y la mejora de la calidad de la oferta turística. Sin embargo, sectores como el agua potable y el deporte han mostrado una ejecución más baja, reflejando la necesidad de mejoras en la infraestructura básica y en los servicios complementarios para el turismo.

Tabla 4*Ejecución Presupuestal en Sectores Clave para el Desarrollo Turístico*

| Sector | Porcentaje de Ejecución |
|---------------|--------------------------------|
| Educación | 99.7% |
| Salud | 96.83% |
| Agua Potable | 51.92% |
| Deporte | 76.64% |
| Cultura | 93.06% |

Nota. Datos sobre el presupuesto en Mocoa. Adaptado de *Mocoa Epicentro turístico de la Amazonía*, por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022, (https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-01/Plan%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico_Mocoa.PDF).

La Tabla 5 muestra un resumen de los establecimientos turísticos y otros actores relevantes en Mocoa. La región cuenta con 9 establecimientos de alojamiento formalizados, reflejando una infraestructura hotelera relativamente baja en comparación con otros destinos del país. A pesar de esto, el sector de alojamiento se destaca por su bajo nivel de informalidad, solo del 1%, lo cual representa una oportunidad significativa para el crecimiento del turismo formal en la zona. Además, la tabla incluye datos sobre guías de turismo, empresas de transporte terrestre, y agencias de viajes, elementos fundamentales para la oferta de servicios turísticos en la región. Sin embargo, la informalidad sigue siendo un problema en sectores como la gastronomía y el transporte, lo cual puede afectar negativamente la experiencia turística y la percepción del destino. Estos indicadores destacan la necesidad de impulsar la formalización y mejorar la oferta de servicios turísticos para consolidar a Mocoa como un destino atractivo y competitivo.

Tabla 5*Estadísticas de Establecimientos Turísticos en Mocoa*

| Indicador | Valor |
|--|---------------------------------|
| Establecimientos de Alojamiento | 9 formales |
| Establecimientos Informales en Alojamiento | 1% de informalidad en el sector |
| Guías de Turismo | 6 guías registrados |
| Empresas de Transporte Terrestre | 14 |
| Agencias de Viajes | 4 |

Nota. Datos sobre la actividad económica en Mocoa. Adaptado de *Mocoa Epicentro turístico de la Amazonía*, por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022, (https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-01/Plan%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico_Mocoa.PDF).

Análisis de las Condiciones Socioeconómicas, Geográficas, de Infraestructura y Operativas que Impactan el Desarrollo del Ecoturismo en la Región

Las condiciones socioeconómicas y geográficas de Mocoa influyen directamente en el desarrollo del ecoturismo. A pesar de que este sector ha generado algunas oportunidades de empleo, los ingresos no se distribuyen de manera equitativa entre los habitantes locales, lo que pone de manifiesto la necesidad de una mayor inclusión en las cadenas de valor turísticas.

Geográficamente, Mocoa posee una biodiversidad rica, pero la topografía montañosa y el acceso limitado a áreas de alto valor ecoturístico dificultan el aprovechamiento del potencial turístico de la región (Ortiz, 2021).

Desde el punto de vista de la infraestructura, Mocoa presenta carencias significativas en servicios básicos, especialmente en las zonas rurales, donde la cobertura de agua potable y electricidad es limitada. Esto afecta negativamente la experiencia de los turistas que visitan la región. Asimismo, la falta de profesionalización entre los operadores turísticos locales reduce la

calidad de los servicios prestados, impactando la competitividad de Mocoa como destino ecoturístico. La alta tasa de informalidad laboral, que alcanza el 31%, y la dependencia de la economía local en actividades primarias, como la agricultura, limitan la diversificación económica y reducen las inversiones en el sector turístico.

En la Tabla 6 se presentan los factores socioeconómicos, geográficos, de infraestructura y operativos que afectan el desarrollo del ecoturismo en Mocoa.

Tabla 6

Factores que Impactan el Ecoturismo en Mocoa

| Factor | Descripción | Impacto en el Ecoturismo |
|------------------------|--|--|
| Socioeconómico | Alta tasa de informalidad laboral (31%), economía dependiente de la agricultura y baja diversificación de la economía local | Limita la capacidad de los actores locales para invertir en el sector turístico y genera una economía frágil, poco preparada para el desarrollo del ecoturismo |
| Geográfico | Zonas de alto valor ecoturístico con gran biodiversidad, pero topografía montañosa y difícil acceso a ciertas áreas | La difícil geografía y la falta de conectividad terrestre limitan el acceso de los turistas y el desarrollo de infraestructura turística en zonas remotas |
| Infraestructura | Déficit en infraestructura básica como agua potable y electricidad en áreas rurales. Cobertura de acueducto del 91.25% y banda ancha solo del 5.75% en el municipio. | Las deficiencias en infraestructura básica reducen la calidad de la experiencia del turista y desincentivan tanto a visitantes como a inversionistas en ecoturismo |

| | | |
|------------------|---|--|
| Operativo | Falta de coordinación entre actores del sector turístico, limitada capacitación en manejo turístico y carencia de promoción efectiva. | La escasa coordinación y profesionalización en el sector operativo del turismo dificulta la creación de productos turísticos integrales y reduce la competitividad de la región. |
|------------------|---|--|

Nota. Datos sobre el impacto de algunos factores en el ecoturismo. Adaptado de *Mocoa Epicentro turístico de la Amazonía*, por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022, (https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-01/Plan%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico_Mocoa.PDF).

Las condiciones socioeconómicas, geográficas y de infraestructura tienen un impacto significativo en el desarrollo del ecoturismo en Mocoa. Desde el punto de vista de la infraestructura, Mocoa enfrenta importantes desafíos. Mientras que la cobertura de agua potable en el municipio es del 91.25%, solo el 5.75% de la población tiene acceso a internet de banda ancha, lo cual limita el desarrollo de servicios turísticos de calidad, especialmente en zonas rurales donde la conectividad es crucial para atraer a turistas que buscan experiencias naturales y remotas.

En términos de actividades económicas, el 68.13% del valor agregado municipal proviene del sector terciario, que incluye el turismo y otros servicios. A pesar de esto, las actividades primarias, como la agricultura, aún representan el 24.30% del valor agregado, lo que sugiere una fuerte dependencia de la economía local en sectores no turísticos. Para atraer más visitantes y diversificar la economía, es necesario fortalecer el sector servicios.

En la Tabla 7 se presenta la cobertura de servicios públicos en Mocoa, lo cual muestra las limitaciones de infraestructura que afectan la experiencia turística y el desarrollo del ecoturismo.

Tabla 7*Cobertura de Servicios Públicos en Mocoa*

| Servicio Público | Cobertura (%) |
|--------------------------|----------------------|
| Acueducto | 91.25% |
| Alcantarillado | 72.27% |
| Cobertura de Banda Ancha | 5.75% |
| Energía Eléctrica Rural | 99.56% |

Nota. Datos sobre la situación de cobertura de servicios básicos en Mocoa. Adaptado de *Mocoa Epicentro turístico de la Amazonía*, por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022, p.31

(https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-01/Plan%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico_Mocoa.PDF).

Para ilustrar mejor las actividades económicas, en la Tabla 8 se muestra el porcentaje del valor agregado por cada actividad económica en Mocoa, destacando la necesidad de diversificar y fortalecer el sector servicios para un desarrollo sostenible.

Tabla 8*Porcentaje del Valor Agregado por Actividades Económicas en Mocoa*

| Actividad Económica | Porcentaje del Valor Agregado |
|---|--------------------------------------|
| Actividades Primarias (Agricultura, minería, etc.) | 24.30% |
| Actividades Secundarias (Industria) | 7.57% |
| Actividades Terciarias (Servicios, Turismo, Comercio) | 68.13% |

Nota. Datos sobre la actividad económica en Mocoa. Adaptado de *Mocoa Epicentro turístico de la Amazonía*, por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022, ([https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-](https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-01/Plan%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico_Mocoa.PDF)

[01/Plan%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico_Mocoa.PDF](https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-01/Plan%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico_Mocoa.PDF)).

Diseño de un Plan Estratégico Integral que Incremente la Visibilidad y el Atractivo Turístico de Mocoa a Nivel Nacional e Internacional

El plan estratégico integral tiene como objetivo incrementar la visibilidad y el atractivo turístico de Mocoa tanto a nivel nacional como internacional. Para lograrlo, se plantea un enfoque multidimensional que aborde diversas áreas clave del turismo. Este enfoque incluye la promoción turística mediante marketing digital, la mejora de la infraestructura, la capacitación de los operadores locales, y la colaboración mediante alianzas estratégicas, todos ellos esenciales para desarrollar un turismo competitivo y sostenible en la región.

Entre los objetivos específicos del plan se destacan cuatro líneas principales. Primero, se busca aumentar la visibilidad de Mocoa como un destino turístico mediante el uso de campañas de marketing digital. Segundo, se pretende mejorar la infraestructura turística para garantizar una experiencia de calidad a los visitantes. En tercer lugar, se plantea la capacitación de los operadores locales con el propósito de profesionalizar los servicios turísticos ofrecidos. Por último, el plan incluye el establecimiento de alianzas estratégicas para fomentar el desarrollo turístico tanto a nivel regional como internacional.

El componente de promoción turística y marketing digital es esencial para atraer a turistas nacionales e internacionales. Para lograrlo, se emplearán diversas herramientas de marketing digital, tal como se muestra en la Tabla 9. Entre estas herramientas se encuentran las campañas en redes sociales, como Instagram, Facebook y TikTok, enfocadas en promocionar los paisajes, la biodiversidad y la cultura local. También se colaborará con blogs especializados y plataformas de turismo sostenible para resaltar las experiencias únicas que ofrece Mocoa. Adicionalmente, se implementarán campañas de publicidad digital a través de Google Ads y otras redes sociales para

captar la atención de segmentos específicos interesados en el ecoturismo y el turismo de aventura.

Tabla 9

Estrategias de Promoción y Marketing Digital

| Estrategia | Descripción | Objetivo |
|----------------------|--|--|
| Redes Sociales | Campañas visuales en Instagram, Facebook, TikTok | Incrementar el alcance y reconocimiento de Mocoa |
| Blogs Especializados | Colaboración con bloggers de turismo | Destacar experiencias únicas y atractivos turísticos |
| Publicidad Digital | Anuncios segmentados en Google y redes | Captar la atención de segmentos específicos |

Nota. Fuente: elaboración propia

La mejora de la infraestructura turística es otro elemento fundamental del plan estratégico. La infraestructura adecuada asegura la satisfacción de los visitantes y facilita el desarrollo de nuevos proyectos turísticos. Como se muestra en la Tabla 10, las acciones clave incluyen la construcción y mejora de vías de acceso que conecten las principales zonas de interés turístico con el centro de la ciudad. Además, se buscará garantizar la provisión de servicios básicos, tales como agua potable, electricidad y conectividad a Internet en las áreas turísticas. Asimismo, se incentivará la inversión privada en la construcción de alojamientos sostenibles, lo cual es crucial para atraer a turistas que buscan una experiencia auténtica y responsable con el medio ambiente.

Tabla 10*Acciones de Mejora de la Infraestructura Turística*

| Acción | Descripción | Impacto Esperado |
|--------------------------------|--|---|
| Construcción de Vías de Acceso | Mejorar la conectividad a sitios turísticos | Aumentar la facilidad de acceso para los visitantes |
| Servicios Básicos | Garantizar agua, electricidad y conectividad | Mejorar la calidad de la experiencia turística |
| Infraestructura de Alojamiento | Promover alojamientos ecológicos | Atraer turismo responsable y aumentar la capacidad de alojamiento |

Nota. Fuente: elaboración propia

La capacitación de los operadores locales es igualmente relevante para asegurar la calidad de los servicios turísticos y, por lo tanto, la satisfacción de los visitantes. En la Tabla 11, se presentan las principales acciones propuestas para la capacitación de los operadores. Esto incluye la implementación de programas de capacitación mediante talleres de formación en atención al cliente, prácticas de sostenibilidad y servicios turísticos. También se ofrecerán programas de certificación que permitirán a los operadores locales obtener un reconocimiento profesional, lo cual es clave para profesionalizar el sector turístico y mejorar la competitividad de Mocoa como destino.

Tabla 11*Programas de Capacitación para Operadores Locales*

| Programa | Descripción | Beneficios |
|-----------------|--------------------|-------------------|
|-----------------|--------------------|-------------------|

| | | |
|-------------------------------|--|---|
| Talleres de Formación | Capacitación en atención al cliente y sostenibilidad | Mejora de la calidad del servicio |
| Certificación de Competencias | Programas de certificación para operadores | Profesionalización del sector turístico |

Nota. Fuente: elaboración propia

Otro aspecto importante del plan estratégico es la colaboración mediante alianzas estratégicas. Como se indica en la Tabla 12, la cooperación entre actores públicos y privados resulta esencial para el desarrollo turístico. Se fomentarán alianzas con otras regiones turísticas del país para integrar a Mocoa en rutas nacionales e internacionales, lo que contribuirá a incrementar el flujo de visitantes. Asimismo, se establecerán acuerdos con el sector privado, incluyendo empresas de transporte, agencias de viajes y operadores turísticos, para promover paquetes turísticos que incluyan a Mocoa como destino. También se buscará financiamiento y apoyo técnico de organizaciones internacionales para el desarrollo de iniciativas sostenibles, lo que ayudará a fortalecer la infraestructura turística y a mejorar la promoción del destino.

Tabla 12

Alianzas Estratégicas para el Desarrollo Turístico

| Actor | Tipo de Colaboración | Resultado Esperado |
|--------------------------------|---|-------------------------------------|
| Regiones Turísticas del País | Integración en rutas nacionales/internacionales | Aumento del flujo de visitantes |
| Sector Privado | Paquetes turísticos integrados | Mayor promoción y visibilidad |
| Organizaciones Internacionales | Financiamiento y apoyo técnico | Desarrollo de proyectos sostenibles |

Nota. Fuente: elaboración propia

La Figura 4 resume las áreas clave del plan estratégico integral diseñada para incrementar la visibilidad y el atractivo turístico de Mocoa a nivel nacional e internacional. En la figura se destacan cuatro componentes principales: la promoción turística y el marketing digital, la mejora de la infraestructura, la capacitación de operadores locales y las alianzas estratégicas. Cada uno de estos elementos es fundamental para posicionar a Mocoa como un destino turístico competitivo y sostenible, mejorando la calidad de los servicios y la experiencia turística en la región.

Figura 4

Esquema del plan estratégico integral para Mocoa



Nota. Fuente: elaboración propia

En general, un plan estratégico integral bien diseñado puede posicionar a Mocoa como un destino turístico competitivo, tanto a nivel nacional como internacional. Las estrategias de marketing digital, la mejora de la infraestructura, la capacitación de los operadores locales y la colaboración mediante alianzas estratégicas son elementos clave para lograr este objetivo. Además de incrementar la visibilidad del destino, estas acciones potenciarán el desarrollo económico y garantizarán la sostenibilidad de los recursos naturales y culturales de la región, haciendo de Mocoa un lugar atractivo y responsable para el ecoturismo y el turismo de aventura.

Discusión

Los resultados obtenidos sobre el turismo en Mocoa, particularmente en el ámbito del ecoturismo, reflejan tanto las potencialidades como las limitaciones de la región. La diversidad de recursos naturales y culturales, como el Parque Nacional Natural Serranía de los Churumbelos y las comunidades indígenas y afrodescendientes, representan una gran oportunidad para el desarrollo del ecoturismo y el etnoturismo. No obstante, las iniciativas existentes, como Samawé Putumayo y el Centro Amazónico Paway, aunque han logrado crear empleo y promover la participación local, se ven limitadas por la falta de estudios de capacidad de carga y la ausencia de infraestructura adecuada, lo cual compromete la sostenibilidad a largo plazo. Esta situación evidencia la necesidad de implementar medidas de conservación y regulación para evitar la sobreexplotación de los recursos.

La infraestructura deficiente, particularmente en las áreas rurales de Mocoa, se destaca como un factor crítico que limita el desarrollo del turismo. La falta de vías de acceso adecuadas y de servicios básicos como agua potable y electricidad en zonas rurales afecta negativamente la

experiencia del turista y reduce el atractivo de la región como destino ecoturístico. Asimismo, la baja cobertura de servicios digitales, como el acceso a internet, limita las posibilidades de promoción y desarrollo del turismo, un factor crucial en un mundo cada vez más conectado. Es evidente que, para aprovechar las potencialidades turísticas de la región, se necesita una inversión sustancial en la infraestructura básica que permita mejorar tanto la calidad de vida de los habitantes como la experiencia de los visitantes.

Por otro lado, la ejecución presupuestal en sectores clave para el turismo, como la educación y la cultura, muestra un panorama alentador, ya que la alta ejecución en estos sectores puede contribuir al fortalecimiento del capital humano y a la promoción del turismo cultural. Sin embargo, la baja ejecución en sectores como el agua potable y el deporte indica una falta de priorización de los recursos necesarios para mejorar las condiciones de infraestructura, las cuales son fundamentales para atraer y retener a los turistas. Esto resalta la necesidad de una planificación presupuestal más equilibrada y orientada al desarrollo del turismo sostenible.

En cuanto a los establecimientos turísticos y otros actores relevantes, se observa un nivel relativamente bajo de infraestructura hotelera formal, con solo nueve establecimientos de alojamiento. Sin embargo, la baja tasa de informalidad en este sector sugiere una oportunidad significativa para el crecimiento del turismo formal, siempre que se fomente una mayor inversión en la calidad y la cantidad de alojamientos disponibles. El desarrollo de alojamientos de calidad, combinados con la capacitación de los operadores turísticos locales, resulta esencial para mejorar la competitividad de Mocoa como destino ecoturístico y para asegurar una experiencia positiva para los turistas.

Las condiciones socioeconómicas de la región también juegan un papel crucial en el desarrollo del turismo. A pesar de algunas oportunidades de empleo generadas por el ecoturismo,

la alta tasa de informalidad laboral y la dependencia de la economía local en actividades primarias, como la agricultura, limitan el impacto positivo del turismo sobre la comunidad. Para que el turismo contribuya verdaderamente al desarrollo local, es necesario implementar estrategias que promuevan la inclusión de los habitantes en las cadenas de valor y que fomenten la diversificación de la economía local, haciendo que el ecoturismo sea una fuente de ingresos sostenible y beneficiosa para todos los sectores de la población.

Finalmente, el diseño de un plan estratégico integral para incrementar la visibilidad y el atractivo turístico de Mocoa es fundamental para abordar estos desafíos. Este plan debe incluir no solo mejoras en la infraestructura, sino también estrategias de promoción turística y marketing digital, la capacitación de los actores locales, y la creación de alianzas estratégicas para integrar Mocoa en rutas turísticas más amplias. De esta manera, el turismo en Mocoa puede convertirse en un motor de desarrollo económico y social, asegurando a la vez la preservación de sus recursos naturales y culturales para las futuras generaciones.

Además, el éxito de este plan estratégico depende de la participación activa de la comunidad local y de una adecuada coordinación entre los actores públicos y privados. La inclusión de las comunidades indígenas y afrodescendientes es particularmente relevante, ya que ellas son portadoras de gran parte de la riqueza cultural y del conocimiento tradicional que diferencia a Mocoa como un destino único. Fomentar su participación no solo fortalecerá el atractivo turístico, sino que también garantizará que los beneficios económicos lleguen de manera equitativa a quienes habitan la región, reduciendo desigualdades y potenciando el bienestar social.

Conclusiones

Mocoa cuenta con un gran potencial para el desarrollo del ecoturismo, debido a su diversidad de recursos naturales y culturales. Sin embargo, la falta de infraestructura adecuada, la ausencia de estudios de capacidad de carga, y la insuficiente promoción de su riqueza cultural limitan el aprovechamiento de estas potencialidades. Esto resalta la necesidad de intervenciones estratégicas que equilibren la conservación con el desarrollo turístico.

La carencia de infraestructura básica, especialmente en las zonas rurales, es uno de los mayores obstáculos para el desarrollo del ecoturismo en Mocoa. La baja cobertura de servicios básicos, como agua potable y conectividad digital, afecta negativamente tanto la experiencia de los visitantes como la competitividad de la región. La inversión en infraestructura y la profesionalización de los operadores turísticos locales son esenciales para impulsar el crecimiento turístico y garantizar su sostenibilidad.

Los resultados de la ejecución presupuestal muestran que, aunque sectores como la educación y la cultura han recibido recursos adecuados, otros como el agua potable y el deporte presentan deficiencias en la inversión. Esto subraya la importancia de una planificación equilibrada y estratégica que priorice áreas clave para el desarrollo turístico, garantizando la mejora de la infraestructura y servicios complementarios necesarios.

Para incrementar la visibilidad y el atractivo de Mocoa como destino turístico a nivel nacional e internacional, es fundamental implementar un plan estratégico integral que incluya la promoción efectiva mediante marketing digital, mejoras en la infraestructura turística, capacitación de los operadores locales, y la colaboración entre actores del sector. Con una implementación adecuada, Mocoa puede consolidarse como un destino competitivo y sostenible,

potenciando el desarrollo económico local y asegurando la conservación de sus recursos naturales y culturales.

Referencias

- Asamblea Nacional Constituyente. (1991). *Constitución Política 1 de 1991*. Diario Oficial.
https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=4125
- Baquero, J. C., & Parrado, Á. (2021). Percepción y conocimiento ambiental como base para una estrategia de ecoturismo en un área protegida urbana de Bogotá (Colombia). *Turismo y sociedad*, 29, 293–314. <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.13>
- Bermúdez, O. B., Rojas, A. G., & Aguirre, M. A. (2022). Valoración del Paisaje como Estrategia para el Desarrollo de Actividades de Ecoturismo en el Municipio de La Unión, Nariño (Colombia). *Fronteiras Journal of Social Technological and Environmental Science*, 11(1), 206–225. <https://doi.org/10.21664/2238-8869.2022v11i1.p206-225>
- Bonilla, V., Uribe, M. E., & Rubio, G. A. (2021). El ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible y medio para la consolidación de paz. *REVISTA ENIAC PESQUISA*, 10(1), 59–82. <https://doi.org/10.22567/rep.v10i1.766>
- Cadavid, J. C. (2020). *Mocoa: Territorio, biodiversidad y turismo* [Universidad de Antioquia].
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/15963/1/CadavidJulio_2020_MocoaTurismoTerritorio.pdf
- Cancillería de Colombia. (2017). *Colombia ingresa a Comité de la Unesco que promueve la diversidad de las expresiones culturales*. Gov.co.
<https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/colombia-ingresa-comite-unesco-promueve-diversidad-expresiones-culturales>

- Cárdenas, L. A. (2020). *Ecoturismo, oportunidad sostenible de desarrollo económico en el municipio de Sotaquirá – Boyacá* [Universidad Santo Tomas Seccional Tunja].
<https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3677139>
- Carrión, A. R., & Cruz, Y. (2023). El ecoturismo a nivel local y el aprovechamiento del recurso vegetación. *Revista latinoamericana de desarrollo económico*, 21(40), 45–77.
<https://doi.org/10.35319/lajed.202340282>
- Choles, O., & Eslava, J. I. (2023). Desafíos de la gobernanza policéntrica para el ecoturismo en áreas protegidas: el caso del Santuario de Fauna y Flora los Flamencos en La Guajira, Colombia. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 1–25.
<https://doi.org/10.17141/letrasverdes.34.2023.5818>
- Congreso de la República. (1996). *Ley 300 de 1996*. Diario Oficial 42.845.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>
- Cujía, E., Pérez, S., & Maestre, D. (2016). *Ecoturismo, educación, ciencia y tecnología, factores de desarrollo sustentable: caso La Guajira, Colombia*. Edu.co.
<https://doi.org/10.17081/eduhum.19.32.2540>
- Esparza, R. M., Gamarra, C. E., & Ángeles, D. (2020). El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 436–443. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400436

- Gómez, R. M., Carrillo, N. M., & Solarte, C. G. (2021). Ecoturismo comunitario, una opción de desarrollo local desde la economía inclusiva y la interculturalidad: Sendero ecológico en el Corregimiento de Chorrera, Municipio de Distracción – La Guajira, Colombia. *Revista la Junta*, 4(1), 15–31. <https://doi.org/10.53641/junta.v4i1.65>
- Gutiérrez, I. G., Mansilla, S. P., & López, Á. L. (2016, octubre 18). *Ecotourism as a tool to promote empowerment the case of Ejido San Francisco in the Sierra de Alvarez Flora and Fauna Protected Area, San Luis Potosi*. Org.mx.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n32/1870-9036-eps-32-00001.pdf>
- Gutiérrez, L. G., Castro, E. L., & Largacha, C. (2021). Ecoturismo sostenible: benchmarking del caso de Costa Rica para impulsar el turismo en Colombia. *Turismo y sociedad*, 29, 239–262. <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.11>
- Herrero, A. (2018, marzo 22). Las estrategias genéricas de Michael Porter y el plan de marketing. *Titular.com*. <https://www.titular.com/blog/las-estrategias-genericas-de-michael-porter-plan-de-marketing>
- López, A., Fajardo, C. H., & Guerrero, A. M. (2020). Diseño de una red empresas de ecoturismo en la zona rural de Cali – Colombia. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 36, 466–479.
<https://www.proquest.com/openview/851eccdae34bc54f9da9a0085679139/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>

López, L., & Balanta, V. J. (2024). Políticas sobre ecoturismo en Colombia: oportunidad de inclusión laboral en el posacuerdo con las FARC-EP. *Rev. CEA, 10(22)*, e2396.

<https://doi.org/10.22430/24223182.2396>

López, L., Balanta, V. J., & Vargas, H. F. (2022). Representaciones sociales acerca del ecoturismo comunitario, problemas ambientales y relaciones con educación

ambiental. *Revista Environment & Technology, 3(1)*, 63–82.

<https://doi.org/10.56205/ret.3-1.5>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible [Minambiente]. (2023). *Putumayo: acciones, inversión y presupuesto*. Gov.co.

<https://visionamazonia.minambiente.gov.co/content/uploads/2022/09/Intervenciones-Putumayo-12112023.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Mocoa Epicentro turístico de la Amazonía*.

[https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-](https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-01/Plan%20de%20Desarrollo%20Tur%20C3%ADstico_Mocoa.PDF)

[01/Plan%20de%20Desarrollo%20Tur%20C3%ADstico_Mocoa.PDF](https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-01/Plan%20de%20Desarrollo%20Tur%20C3%ADstico_Mocoa.PDF)

Ministerio de Cultura [Mincultura]. (2024). *Programa Nacional de Concertación Cultural*.

Gov.co. [https://www.imcy.gov.co/wp-](https://www.imcy.gov.co/wp-content/uploads/2023/08/Manual_ProgramaNacionalDeConcertacionCultural2024-1.pdf)

[content/uploads/2023/08/Manual_ProgramaNacionalDeConcertacionCultural2024-1.pdf](https://www.imcy.gov.co/wp-content/uploads/2023/08/Manual_ProgramaNacionalDeConcertacionCultural2024-1.pdf)

Ministerio de Hacienda y Crédito Público [Minhacienda]. (2019). *Departamento de Putumayo, Primer semestre de 2019*. Gov.co.

https://www.minhacienda.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=%2FConexionContent%2FWCC_CLUSTER-159799%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased

- Molina, M. A. (2022). *Complejo para el desarrollo ecoturístico, con énfasis en sostenibilidad, como una alternativa económica, en la zona rural del municipio de Mocoa, Putumayo* [Pontificia Universidad Javeriana].
<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/58658>
- Naciones Unidas [UN]. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo: Nuestro futuro común*.
https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMA-D-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- Organización Internacional de Normalización [ISO]. (2015). *Norma ISO 14001*. Nueva-iso-14001. <https://www.nueva-iso-14001.com/pdfs/FDIS-14001.pdf>
- Ortiz, J. A. (2021). *Iniciativas de ecoturismo en Mocoa, Putumayo: Un estudio de caso múltiple* [Universidad de los Andes]. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.02.006>
- Ortiz, M. A. (2019). *El turismo en Putumayo como una herramienta de construcción de paz territorial: Aportes desde la reserva Paway* [Universidad Nacional de Colombia].
<https://www.bivipas.unal.edu.co/handle/123456789/786>
- Rábago, N. B., & Revah, L. O. (2000). El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía Sociedad y Territorio*, 2(7), 373–403.
<https://doi.org/10.22136/EST002000436>
- Rico, M. S., & Gómez, J. C. (2021). Ecoturismo como alternativa de desarrollo económico, ambiental y cultural: un reto en calidad, formación y consolidación de la economía

naranja. *Gestión y ambiente*, 24(Supl3), 22–32.

<https://doi.org/10.15446/ga.v24nsupl3.97336>

Rodríguez, I., Montaña, A., & González, R. (2018). El ecoturismo como base para el desarrollo territorial sostenible en la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna (REBIOSLA), Baja California Sur, México. *Entorno geográfico*, 14, 34–90.

<https://doi.org/10.25100/eg.v0i14.6446>

Romero, J. A. (2017). Ecoturismo para la creación de valor con responsabilidad social y ecológica. *Revista de Tecnología*, 15(2). <https://doi.org/10.18270/rt.v15i2.2169>

Seminario, R., Ruiz, C., Vila, M., Pezo, P., & Castaneda, L. (2023). A review of the current situation of sustainable ecotourism in Peru and its future perspectives. *Universidad, ciencia y tecnología*, 27(119), 81–88. <https://doi.org/10.47460/uct.v27i119.709>

Suárez, G. M., Estrada, E. I. J., Serrano, R., Pastor Alfonso, M. J., & Sánchez Ramírez, G. (2021). El ecoturismo, ¿solución o parte del problema de la economía de cuidados? *Economía Sociedad y Territorio*, 22(68), 57–85.

<https://doi.org/10.22136/est20221726>

Vásquez, J. A., Posada, A., & Laytón, P. (2010). Perspectiva del ecoturismo en el altiplano Cundiboyacense para conformar una red local. *Revista Udca Actualidad & Divulgación Científica*, 13(1), 147–156. <https://doi.org/10.31910/rudca.v13.n1.2010.720>