

Maestría en Administración Internacional	
Título del Trabajo	Internacionalización exitosa: Caso de transformación empresarial de un distribuidor de componentes eléctricos y electrónicos
Autores	Juan Manuel Lizcano
Director(es) Trabajo Grado	Claudia Milena Pico Bonilla Sandra Milena Chicas
Fecha Presentación	30 abril 2024

Resumen

El siguiente caso pretende abordar el análisis de escenarios a los que se enfrenta una compañía del sector de distribución de componentes eléctricos y electrónicos frente al aumento de la demanda, el aumento de participación de mercado de la competencia y la necesidad de aumentar la capacidad de la compañía y realizar una serie de inversiones para seguir creciendo en el mercado. Este análisis implica tener en cuenta aspectos relacionados con la planeación estratégica, la internacionalización, la valuación de empresas y la transformación empresarial de cara al futuro de la compañía.

Palabras clave: Transformación Empresarial, Internacionalización, Valuación de empresas, Planificación estratégica.

Abstract

The following case aims to address the scenario analysis faced by a company in the electrical and electronic components distribution sector in the face of increasing demand, increasing market share of the competition and the need to increase the company's capacity and make a series of investments to continue growing in the market. This analysis considers aspects related to strategic planning, internationalization, business valuation and business transformation with a view to the company's future.

Referencias consultadas

Calderón Peña, M E y Vargas Rumilla, C E. (2013). Cambio organizacional en la empresa consultores regionales asociados CRA S.A.S debido a compra por parte de multinacional canadiense Genivar. Universidad del Norte.

Serna Gómez, H y Castillo, M. (2008). Proceso de transformación de una empresa local a una multinacional. Universidad de los Andes.

Cornen, Capucine (2022). Estrategias de empresas multinacionales para su establecimiento en países emergentes. Análisis de mejores prácticas y diseño de un modelo para CFAO Carrefour. Universidad Pontificia Comillas.

Ortega Giménez, A, Espinosa, J L, (2015). Plan de internacionalización empresarial. Manual práctico. ESIC Editorial.

Anzo, E., Tabares, S., Vanegas, J., Restrepo, J., & Botero, S., (2015). Internacionalización Empresarial: Características Gerenciales Y Métodos Aplicados, Una Revisión Analítica”. Global Conference on Business and Finance Proceedings, Volume 10, Number 1. The Institute for Business and Finance Research.

Sandoval Duque, J L. (2012). Los procesos de cambio organizacional y la generación de valor. Estudios Gerenciales. Universidad ICESI.

Clínic Barcelona, 2020. ¿Qué es el coronavirus SARS-CoV-2 y la enfermedad COVID-19? Obtenido de <https://www.clinicbarcelona.org/asistencia/enfermedades/covid-19>

La República, 2021. La caída de 6,8% del Producto Interno Bruto de 2020 fue la peor de la historia del país. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/la-caida-de-6-8-del-producto-interno-bruto-de-2020-fue-la-peor-de-la-historia-del-pais-3125632> Kemp, S. (31 de 1 de 2024). We are social. Obtenido de Global Digital Report 2024: <https://wearesocial.com/uk/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>