



**Análisis de Viabilidad y Plan de Negocios para la Exportación de  
Mermeladas Artesanales colombianas a Canadá**

Brenda Ivonne Ospina Barbosa

Paula Daniela Muñetón Carmona

Jael Daileth Gómez Ospino

Katalina Del Pilar Espejo Porras

Maria Camila Rivera Leyton

Alexander Balzan

Director Opción de Grado

Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional  
Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad  
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Bogotá, 2024

## **Tabla de Contenido**

Problema De Mercado	5
Objetivos	6
Marco Teórico	10
Identificación De La Empresa A Internacionalizar	19
Pestel	20
Análisis Pestel Canadá	21
Legislación Nacional Y Acuerdos Internacionales	24
Anexos	27
Referencias	26

## **Introducción**

Las exportaciones son un factor fundamental para el crecimiento económico de cualquier país, ya que al éstas aumentar se estimula la producción interna, se generan empleos y se dinamiza la economía. Sin embargo, el desempeño exportador de Colombia presenta desafíos estructurales que impiden que el país se desempeñe de una mejor manera en el mercado internacional.

La escasa diversificación de la canasta exportadora y la excesiva dependencia de los productos primarios sin valor agregado constituye una de las principales barreras para una mayor inserción en los mercados internacionales y un desarrollo económico más dinámico. Según información tomada de la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex) en 2022 las exportaciones de frutas colombianas llegaron a más de 100 países, donde Canadá se ubicó entre los principales destinos de este producto, más exactamente ocupó el cuarto lugar con una participación del 0.9% indicando así una demanda estable y un interés creciente por los productos colombianos, evidenciando el potencial crecimiento que existe en este mercado.

Con el objetivo de superar las barreras mencionadas, el presente proyecto se centra en el proceso de internacionalización de la empresa colombiana ‘Amor de Ser’ dedicada a la producción y comercialización de mermeladas artesanales a base de frutas tropicales, enfocado en el mercado canadiense. Este estudio busca determinar las estrategias más adecuadas para introducir este producto en el mercado del país norteamericano y lograr una exitosa internacionalización, demostrando cómo la diversificación de la oferta exportadora hacia productos con mayor valor agregado, en este caso las mermeladas artesanales, puede contribuir al crecimiento económico del país y a una mayor presencia en los mercados globales.

## Resumen

El mercado canadiense ofrece un gran potencial para las mermeladas artesanales colombianas favoreciendo la entrada del producto. Sin embargo, es esencial realizar un análisis más profundo del mercado para identificar nichos específicos, evaluar a la competencia y desarrollar una estrategia de marketing efectiva para el desarrollo del plan de exportación. El presente estudio de mermeladas artesanales colombianas "Amor de Ser" en el mercado canadiense. Reconocida por su compromiso con la producción orgánica y artesanal, busca expandir su presencia internacional aprovechando la creciente demanda de productos saludables y auténticos.

La investigación inicial ha revelado un nicho de mercado y presencia latina prometedora en Canadá "Amor de Ser" se destaca por su variedad de sabores únicos y su enfoque en ingredientes locales, lo cual representa un valor agregado significativo para los consumidores. Mediante la optimización de la logística de exportación para garantizar la frescura y calidad de sus productos, Amor de Ser busca no solo fortalecer su presencia internacional, sino también contribuir a la diversificación de la oferta exportadora colombiana, generando un impacto positivo en la economía local y nacional.

## **Problema De Mercado**

### **Identificación de las necesidades a resolver**

El éxito de cualquier empresa se construye sobre un pilar fundamental: la profunda comprensión de las necesidades y deseos de sus clientes. Al identificar y analizar a fondo estos aspectos, las organizaciones no solo logran mayor rentabilidad, sino que también establecen relaciones duraderas y significativas con sus consumidores. Este conocimiento les permite adaptar sus productos y servicios de manera precisa, superando así las expectativas del mercado y diferenciándose de la competencia. Después de una profunda investigación del sector de los productos a base de fruta orgánicas en el mercado canadiense se identificó las siguientes necesidades:

### **Necesidades Estructurales y de Infraestructura**

Las necesidades estructurales y de infraestructura son necesarias para asegurar la competitividad y eficiencia a la hora de exportar mermeladas artesanales desde Colombia hacia Canadá por eso es necesario hacer un proceso logístico donde explique las necesidades para poder exportar de manera satisfactoria; ya que este no solo garantiza la calidad del producto, sino que también le da la seguridad a los consumidores que el producto es artesanal y libre de conservantes artificiales.

### **Procesos logísticos**

El proceso logístico para exportar mermeladas artesanales desde Colombia hacia Canadá tiene varios factores, como la selección del medio de transporte que se debe utilizar y la documentación exigida por el país destino. La elección del transporte adecuado es importante porque puede marcar la diferencia en la calidad, los costos, la seguridad y los tiempos de entrega, ya que esta impactará directamente en la satisfacción del consumidor final. Para este producto se consideraron dos medios de transporte: marítimo y aéreo.

## ACCESO MARÍTIMO Y AÉREO



### Método de transporte marítimo

Este método es el que suelen usar la mayoría de las empresas para la exportación de mermeladas comerciales ya que estas cuentan con conservantes artificiales que ayudan a que el producto tenga más tiempo de conservación. Los puertos utilizados con más frecuencia por Colombia son los siguientes: Halifax, Montreal y Toronto; y en el oeste el puerto de Vancouver, Los tiempos de tránsito están entre los 11 a 30 días. En Colombia los principales puertos son Cartagena y Buenaventura, por otro lado, Canadá su principal puerto es Vancouver punto de entrada para la distribución del país.

Naviera	Puerto de Origen	Puerto Destino	Conexiones	Tiempo de tránsito (Días)
ONE Line	Cartagena	Vancouver	Halifax - Canadá*	14
Hapag-Lloyd			Saint John - Canadá*	17
MSC			Cristobal - Panamá , Rodman - Panamá	28
ZIM			Kingston - Jamaica , Halifax - Canadá*	30
CMA CGM			Shanghai - China	54
ONE Line	Buenaventura	Vancouver	Rodman - Panamá , Halifax - Canadá*	24
Hapag-Lloyd			Rodman - Panamá , Saint John - Canadá*	31
MSC			Rodman - Panamá	25
ZIM			Guayaquil - Ecuador , Kingston - Jamaica , Halifax - Canadá*	44
CMA CGM			Busan - Corea	36
ONE Line	Cartagena	Toronto	Halifax - Canadá*	11
Hapag-Lloyd			Saint John * - Canadá	13
Maersk			Newark - Estados Unidos*	13
ZIM			Kingston - Jamaica , Philadelphia - Estados Unidos	18

**Fuente:** Líneas Marítimas. Información procesada por la Coordinación de Logística y Competitividad– ProColombia

## Método de transporte aéreo

En el caso de los productos perecederos se utiliza el medio de transporte aéreo, ya que este es más rápido y eficiente en sus entregas, además contribuye a la conservación de la textura y sabor de la mermelada.

Actualmente existen 7 aerolíneas que prestan este servicio hacia Canadá; estas llegan a lugares como Toronto, Montreal y Vancouver, con aerolíneas como: Avianca y Air Canadá estas cuentan con vuelos directos.

Aerolínea	Origen	Destino	Conexiones	Frecuencia
Avianca	Bogotá (BOG)	Toronto (YYZ)	Directo	Todos los días
Air Canada			Directo	Miércoles, viernes y domingo*
United Airlines			Houston - Estados Unidos	Todos los días
Aeroméxico			Ciudad de México - México	Todos los días
American Airlines			Miami - Estados Unidos	Todos los días
Delta Airlines			Atlanta - Estados Unidos	Todos los días
Copa Airlines			Ciudad de Panamá - Panamá	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes y Domingo

**Fuente:** Líneas Marítimas. Información procesada por la Coordinación de Logística y Competitividad– ProColombia

## Documentación exigida

Para exportar mermeladas naturales desde Colombia hacia Canadá se requieren documentos donde garanticen la calidad, seguridad y el origen del producto. Entre los documentos están los certificados de origen, de análisis y la declaración de exportación; éstos son fundamentales para garantizar el cumplimiento de las normas internacionales.

El certificado de origen tiene que ser emitido por la cámara de comercio de Colombia el cual garantiza que cumple con las normas de comercio internacional los acuerdos de Colombia y Canadá, la declaración de exportación es emitida por la DIAN; esta se encarga del seguimiento y el control de los sistemas comerciales, también tiene el control de los sistemas aduaneros simplificando los procedimientos y reduciendo los aranceles; lo que da acceso a nuevos mercados. También es necesario tener el certificado de análisis que es emitido por INVIMA, este garantiza la seguridad y la calidad de las mermeladas, garantiza también la

calidad establecida por la Agencia Canadiense CFIA (Canadian Food Inspection Agency), estos se dedican a salvaguardar los alimentos que ingresan a Canadá.

### **Desarrollo de Alianzas Estratégicas**

**Participación en Ferias y Eventos:** En Canadá hay diferentes ferias y eventos que podrían ser de gran ayuda a la hora de encontrar las alianzas más convenientes para garantizar la exitosa internacionalización de cualquier producto o servicio, un claro ejemplo de esto es la feria SIAL Canadá, que es recomendada por el portal web *NFerias* (2024) “Es el lugar para descubrir la fuente de todos los acuerdos comerciales del sector alimentario de América del Norte.” (*NFerias*, s. f.). Esta feria se realiza cada año en la ciudad de Montreal y tiene alcance nacional.

**Asociaciones con Empresas Locales:** Se está haciendo una alianza con Tesoro de Arce Canadá, esta es una empresa muy reconocida dentro del mercado canadiense por darle un apoyo incondicional a los productos artesanales. Esta unión tiene un objetivo muy importante que es posicionar la mermelada colombiana como una innovación saludable en la gastronomía local.

**Benchmarking** Esta es una herramienta que nos puede ampliar nuestro concepto de exportación en el cual consiste en comparar y analizar las diversas metodologías de exportación de las empresas de mermeladas. Se analizarán los casos de Compañía nacional de levadura (Levapan) y QBCO SAS, de las cuales se aprenderá las mejores prácticas en los procesos de exportación.

### **Necesidades sociales**

Para resumir, la necesidad social de un consumidor se manifiesta en el anhelo de proyectar una determinada imagen o estatus al utilizar un producto o servicio. Si bien estas aspiraciones no siempre son el factor primordial en una decisión de compra, ejercen una influencia no desdeñable en la elección final del consumidor. A continuación, exponemos las necesidades sociales halladas en el mercado explorado:

- **Agricultura sostenible:** los canadienses demandan cada vez más productos provenientes de la agricultura orgánica y sostenible que sea amigable con el

medioambiente. Produce (2024) afirmó lo siguiente:

Los consumidores están cada vez más interesados en saber de dónde proceden sus alimentos y cómo se producen. La certificación ecológica ofrece un nivel de transparencia que resuena entre muchos canadienses. Aprecian la garantía de que los productos ecológicos cumplen normas estrictas, dan prioridad a los métodos naturales y minimizan el impacto ambiental. (p.9)

- Productos nutritivos y saludables: la creciente conciencia sobre la salud a nivel global ha hecho que las personas estén cada vez más informadas “Una de las tendencias más importantes en las preferencias alimentarias canadienses es el creciente énfasis en la salud y el bienestar. Los consumidores buscan cada vez más alimentos que no sólo satisfagan sus papilas gustativas, sino que también contribuyan a su bienestar general.” (Innova Market Insights, 2024)

- Población latina en Canadá: Según información de la agencia estadística nacional de Canadá Statistics la población de migrantes originarios del continente americano residentes en Canadá para el año 2022 era de 1 '200.895 personas, de las cuales 354.395 son de sudamérica. Después de Guyana con 85.530 Colombia es el país suramericano con más presencia en el país canadiense con 80.570 mil personas en la lista, (Government of Canada, Statistics Canada, 2022) lo que indica que hay una gran población que demandan este tipo de productos que les recuerden sus orígenes.

## **Necesidades comerciales**

Al indagar las oportunidades de “Amor de ser” tendría una gran oportunidad de éxito en el mercado canadiense destacando la autenticidad, sabores exóticos, calidad de los productos adaptando estrategias según las necesidades del consumidor, consolidando la marca en el segmento de mermeladas artesanales. Es fundamental cumplir con los rigurosos estándares sanitarios y fitosanitarios de Canadá. Esto implica obtener los permisos necesarios, cumplir con las normas de etiquetado y garantizar la inocuidad alimentaria.

Pregunta de investigación

¿Cómo desarrollar un plan de negocios para la exportación de mermeladas artesanales colombianas a Canadá, basándose en criterios de sostenibilidad y calidad?

¿Por qué esta problemática?

Las mermeladas artesanales son productos delicados que requieren condiciones especiales de transporte para mantener su sabor y textura por otro lado, las rigurosas regulaciones alimentarias canadienses y la competencia de grandes marcas hacen que la logística eficiente sea un factor y cualquier incumplimiento puede llevar a la detención o devolución del producto en un mercado dominado para el éxito de la operación cualquier incumplimiento normativo puede generar pérdidas económicas significativas.

## **Objetivos**

**Objetivo general:** Desarrollar una estrategia para el posicionamiento de mermeladas artesanales “Amor de ser” en los mercados internacionales.

### **Objetivos Específicos:**

- Evaluar las condiciones de tres países para la potencial exportación de mermeladas colombianas
- Analizar las condiciones logísticas que garanticen la calidad del producto y los tiempos de entrega.
- Estudiar los elementos necesarios de tipo social, cultural y legal para el posicionamiento de la marca Amor de Ser en los mercados internacionales.

## Marco Teórico

### Antecedentes:

Recopilamos información de varios proyectos de grado con el propósito de obtener información sobre la viabilidad de la exportación de nuestro producto, teniendo en cuenta aquellos que tienen similitudes con lo que deseamos comercializar hacia el exterior. con la finalidad de encontrar información relevante sobre la internacionalización y la búsqueda de mercados óptimos para lograr la exportación de mermeladas artesanales de las diferentes frutas que se dan en Colombia.

Se consideró tomar como punto de referencia un proyecto sobre: Plan de Internacionalización de Mermeladas De Frutas y Dulces De Frutas, Presentado por; Sara Hernández y Daniel Espinal, de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad ICESI Santiago de Cali, donde su idea se basa en crear un producto que vaya con la tendencia actual de un estilo de vida saludable En esta presentación se tuvieron en cuenta los estudios de mercadeo pertinentes para conocer la competencia y la posible entrada del producto a diferentes países.

También se realizó una investigación sobre la exportación de mermelada a base de papaya andina que se caracteriza por ser un producto orgánico ,empacado al vacío en un envase de vidrio reciclable para su mayor conservación. Esto enfocado en ofrecer al mercado un producto más saludable, siendo un diferenciador de las mermeladas tradicionales. Este proyecto es realizado para la Universidad de Lima de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, carrera de Negocios internacionales, (*PLAN INTERNACIONALIZACIÓN DE MERMELADAS DE FRUTAS Y DULCES DE FRUTAS AUTOR (ES): SARA HERNÁNDEZ DANIEL ESPINAL DIRECTOR DE*, n.d.)

Se evidencia en la investigación sobre las exportaciones de frutas colombianas hacia Canadá, que el país norteamericano tiene gran interés por los sabores provenientes del sur del continente. Según información de ProColombia la uchuva también conocida como (mundo)es una de las frutas colombianas más populares en el mercado canadiense, debido a su sabor único y beneficios para la salud.

Actualmente el mercado internacional demanda mucho más allá de la fruta fresca, una alternativa más rentable, que conserve las propiedades vitamínicas y sobre todo que

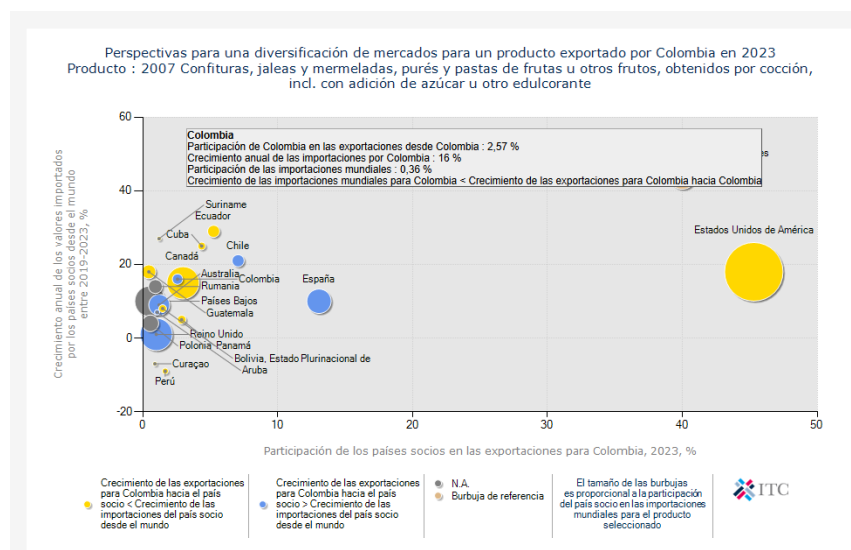
prolongue su vida útil, en este punto entra la recientemente conocida FRUTA PROCESADA, entre 2019 y 2018 Colombia logró exportaciones de esta categoría de productos por un valor aproximado de US\$ 92.75 millones, en presentaciones de compota, frutas deshidratadas, mermeladas y frutas congeladas. (Becerra, 2019)

En la imagen se muestra el valor de las exportaciones de Colombia en cuanto a las *Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante*, El RCA, que es el índice de Ventaja Comparativa Revelada que se utiliza para evaluar la competitividad de un país en la exportación de un producto o sector.

También se visualiza el ECI que es el índice de Complejidad Económica. Esta medida se basa en datos de exportaciones, empleo, patentes, entre otros, para estimar las capacidades productivas de una localidad. Se puede usar para predecir el nivel de ingresos, el crecimiento económico, la desigualdad, y las emisiones de gases efecto invernadero de una localidad. Crecimiento de exportaciones: 3,89%

¿Qué tanta mermelada exporta Colombia con respecto al resto del mundo?

Colombia muestra una baja participación en la exportación de mermeladas representando tan solo el 2,57% del total, el mercado global de esta tabla un crecimiento satisfactorio del 16%; esto representa una gran oportunidad para que el país aumente su presencia y se fortalezca como un referente en el mercado de las mermeladas, tanto en países emergentes como maduros.





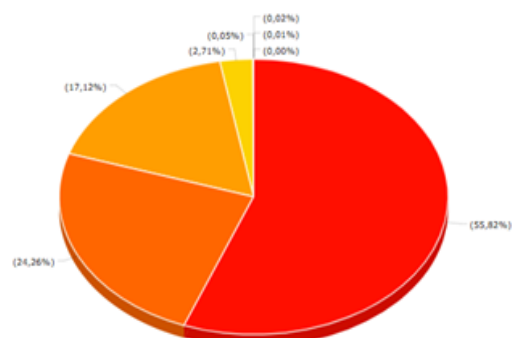
## ¿Cuánta mermelada exporta Colombia a Canadá?

Entre el 2022 y el 2024 Colombia exporta un volumen significativo de mermelada y se evidencia una disminución de exportaciones a Canadá se puede interpretar por motivos de la pandemia que se extendió casi hasta el 2023 y su participación ha disminuido, aunque se ve una recuperación este año 2024 de un 0,56% en el primer semestre.

Tabla Detallada de los registros del Reporte

Registros : 26

País de Destino	2022				2023				2024			
	Cantidad(kg)	Peso en kilos netos	Valor FOB (USD)	Participación (FOB)	Cantidad(kg)	Peso en kilos netos	Valor FOB (USD)	Participación (FOB)	Cantidad(kg)	Peso en kilos netos	Valor FOB (USD)	Participación (FOB)
ESTADOS UNIDOS	235.687,05	235.687,05	466.375,11	35,54	596.826,34	596.826,34	1.496.259,69	67,81	441.506,02	441.506,02	1.287.151,43	68,78
CUBA	11,61	11,61	45,83	0,80	4,80	4,80	0,30	0,80	67.683,00	67.683,00	150.015,03	7,95
PUERTO RICO	21.329,60	21.329,60	37.526,00	2,86	53.423,00	53.423,00	87.803,20	3,88	66.498,70	66.498,70	108.303,03	5,74
PANAMA	50.904,08	50.904,08	95.713,31	7,29	62.282,51	62.282,51	115.221,23	5,23	38.407,20	38.407,20	71.494,14	3,79
CHILE	72.262,00	72.262,00	137.514,48	10,48	25.478,00	25.478,00	50.813,92	2,20	24.814,00	24.814,00	58.821,60	3,12
ECUADOR	114.805,29	114.805,29	225.692,89	17,20	120.798,58	120.798,58	223.464,42	10,13	19.838,41	19.838,41	42.272,85	2,29
ESPAÑA (UE)	689,63	689,63	1.246,84	0,10	6.837,00	6.837,00	18.123,85	0,87	8.592,00	8.592,00	25.907,63	1,37
CURAZAO	9.190,60	9.190,60	22.754,85	1,73	10.804,20	10.804,20	29.117,99	1,32	8.292,40	8.292,40	23.864,18	1,23
GUAYMALA	7.215,20	7.215,20	16.117,40	1,23	14.184,80	14.184,80	31.227,22	1,42	7.292,00	7.292,00	16.413,90	0,87
COSTA RICA	3.243,60	3.243,60	18.794,92	1,43	6.302,80	6.302,80	11.626,16	0,53	6.826,87	6.826,87	13.206,52	0,70
ARUBA	10.224,85	10.224,85	29.294,88	2,24	12.747,40	12.747,40	38.982,68	1,77	6.646,72	6.646,72	21.218,84	1,12
COLOMBIA	704,78	704,78	42.262,34	3,23	1.187,26	1.187,26	60.147,24	2,73	4.182,32	4.182,32	40.318,53	2,14
CANADÁ	7.025,80	7.025,80	14.861,94	1,13	4.208,12	4.208,12	14.474,69	0,66	3.504,26	3.504,26	10.823,18	0,56



### **Proceso de producción de mermelada orgánica.**

Para la producción de mermelada orgánica se debe realizar una preparación muy similar a la de la mermelada convencional, pero con especial selección de los ingredientes orgánicos y la ausencia de aditivos o conservantes artificiales. Para este tipo de productos se debe tener una certificación orgánica, en la cual se deben cumplir con regulaciones específicas en el manejo y procesamiento de la fruta. Para ampliar esta información consulte el anexo 2.

**Agricultura Orgánica Certificada:** Tiene como objetivo otorgar la autorización a los organismos de certificación de productos orgánicos bajo la normatividad Colombiana y a su vez administrar el uso del sello de alimento orgánico del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Se entiende la agricultura orgánica certificada según el artículo 3 de la resolución 187 de 2006 por productos ecológicos, biológicos, y/o orgánicos a los productos agropecuarios acuícolas y pesqueros primarios y aquellos productos procesados que sean dirigidos a la alimentación humana.

Para el registro las únicas entidades que certifican productos orgánicos en Colombia bajo la normatividad del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR, son los organismos de evaluación de conformidad (OEC) estar acreditados por el Organismo Nacional de Acreditación - ONAC para la ISO /IEC 17065:2012 de certificación de producto, para certificar productos orgánicos en el marco de la resolución 187 de 2006 y su regulación derivada.

Si hay cumplimiento de los requisitos y se desea contar con el registro del MADR, se debe diligenciar el siguiente documento y enviarlo a:

- Coordinadora del Grupo de Innovación y Desarrollo Tecnológico:  
[lucero.rodriquezh@minagricultura.gov.co](mailto:lucero.rodriquezh@minagricultura.gov.co)
- Contratista del Grupo de Innovación y Desarrollo Tecnológico:  
[hector.franco@minagricultura.gov.co](mailto:hector.franco@minagricultura.gov.co)
- Formulario: Registro de Organismo de certificación ([Anexo 1. Registro de organismo de certificación](#)).

## **Para la selección de los ingredientes se debe tener en cuenta:**

- **Fruta Orgánica:** Es fundamental usar frutas certificadas como orgánicas, libres de pesticidas y químicos sintéticos.
- **Azúcar Orgánico:** Debe ser un producto no refinado y sin químicos. Puede ser panela, miel natural o stevia.
- **Jugo de limón:** Este producto es para aportar acidez natural, lo cual ayuda en la conservación y mejora su sabor.
- **Pectina Natural:** La pectina es una fibra natural que ayuda a gelificar la mermelada, si se desea una textura más espesa. podemos usar para este producto pectina orgánica derivada de la fruta.

### **1. Limpieza y Preparación de la Fruta**

- **Lavado y desinfección:** Este procedimiento se puede realizar con agua pura o con soluciones desinfectantes naturales como el vinagre.
- **Pelado y Troceado:** Dependiendo del tipo de fruta, se puede pelar y trocear en tamaños pequeños, lo cual facilita la cocción y uniformidad en la textura de la mermelada.

### **2. Cocción de la Fruta**

- **Cocción a Fuego Medio:** Cocinar la mezcla de frutas y azúcar a fuego medio para que la fruta se desintegre, libere sus jugos y el azúcar se disuelva.
- **Tiempo de Cocción:** Este proceso puede tardar entre 20 y 40 minutos. Es importante

### **3. Esterilización y Envasado**

- **Esterilización de frascos:** Para asegurar que la mermelada se conserve bien sin aditivos, es necesario esterilizar los frascos de vidrio hirviéndolos en agua durante 10 minutos o utilizando un horno.
- **Llenado de los frascos:** Llenar los frascos con la mermelada caliente, dejando un pequeño espacio en la parte superior para el sellado.

- **Sellado al vacío:** Colocar las tapas mientras la mermelada está caliente y voltear el frasco boca abajo para crear un sellado al vacío. Esto ayuda a conservar la mermelada sin la necesidad de conservantes artificiales.

#### **4. Almacenamiento y Conservación**

- **Enfriado a temperatura ambiente:** Dejar que los frascos se enfríen a temperatura ambiente antes de almacenarlos.
- **Almacenamiento en un Lugar Fresco y Oscuro:** Guardar la mermelada en un lugar seco y oscuro, como una despensa. Sin conservantes, una mermelada orgánica puede durar varios meses si el sellado es adecuado. Una vez abierto el frasco, debe conservarse en refrigeración y consumirse en un plazo de 2 a 3 semanas.

#### **Consideraciones Adicionales para la Certificación Orgánica**

Para que el producto sea certificado como orgánico, es necesario:

- Asegurarse de que todos los ingredientes y materiales de embalaje cumplen con los estándares orgánicos.
- Mantener un proceso limpio y controlado, sin contacto con materiales o ingredientes no orgánicos.
- Cumplir con las normativas específicas de certificación orgánica en la región, incluyendo auditorías y registros de producción.

Este proceso produce una mermelada saludable y sostenible, que conserva el sabor y la frescura de las frutas orgánicas.

#### **Conservación**

El tiempo de conservación mientras estén cerradas es de 3 meses, se deben tener alejadas de la luz directa y del calor para preservar su calidad. La temperatura ideal es de 23 grados. Su refrigeración debe ser después de abierto el producto.

Subpartidas 200799 las demás confituras, jaleas y mermeladas, obtenidas por cocción, incluso con adición de azúcar u otros edulcorantes

## **Mercados de Canadá**

Se basan en el uso de mano de obra de mano local y explotación de recursos terrestres y marítimos, donde los lugares de intercambio han adquirido una fama internacional para los amantes de la cocina y descubrimientos gastronómicos:

- Mercado Jean-Talon en Montreal, Quebec
- Mercado de agricultores de Boyce en Fredericton (nuevo Brunswick)
- Mercado San Lorenzo en Toronto, Ontario
- El nuevo mercado de agricultores de Glasgow, sede en Pictou, Nueva Escocia
- El mercado de agricultores de St. John's en Terranova Labrador
- (Arce)

## **Identificación De La Empresa A Internacionalizar**

Amor de Ser es una empresa colombiana dedicada a la elaboración artesanal de mermeladas distinguida en el mercado por su profundo respeto por la naturaleza y su compromiso con la producción de alimentos saludables y auténticos. La gama de sabores de mermelada de Amor de Ser abarca: Piña y Hierbabuena, Kiwi y Manzana, Maracuyá y Mango, Fresa y Canela, Uchuva y Naranja y por último Mora y Coco.

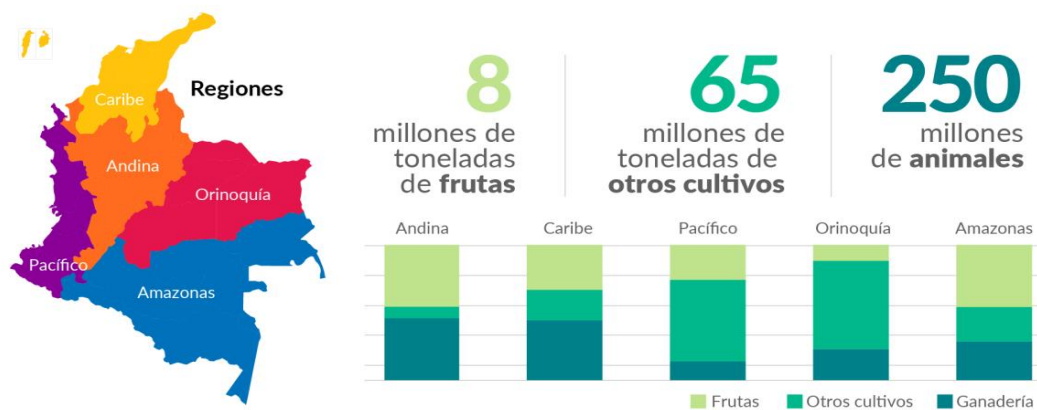
La empresa prioriza el uso de ingredientes locales y orgánicos, minimizando su impacto ambiental y apoyando a los productores locales, además, al ser productores artesanales garantizan el seguimiento de procesos tradicionales.

## **Modelo De Negocio**

Amor de ser es una marca de mermeladas artesanales agradecida con la variedad de plantas, semillas y frutas. con las cuales se ofrecen productos para deleitar por su gran variedad de sabores ya que Colombia es reconocida en los mercados internacionales exigentes como proveedor de frutas y de productos derivados de la misma de alta calidad lo que favorece este modelo de negocio para exportar a diferentes países, y así volverse foco para la expansión de negocios.

Colombia cuenta con una capacidad productiva de frutas por región. Las regiones se representan en la siguiente imagen

*Cada región ofrece una oportunidad para la producción de frutas y otros productos agrícolas*



*Fuente: Ministerio de agricultura y desarrollo rural. \*Principales productos*

Amor De Ser se posiciona como una empresa que ofrece productos Premium, dirigidos a un consumidor consciente y preocupado por su salud y la procedencia de los alimentos. Sus productos se distribuyen a través de canales especializados, como tiendas gourmet y mercados de productores locales. El fin de esta línea de mermeladas es conseguir una línea artesanal que mantenga la esencia de cada uno de los ingredientes, evitando el uso de conservantes, colorantes o sabores artificiales para que el consumidor final sepa qué producto está llevando a su hogar. Se da importancia a que cada elemento tenga un valor aprovechable y con esto se hace referencia a los envases utilizados, ya que estos pueden ser reutilizados. Así como los demás empaque que están elaborados de material reciclable. También se hace uso de los residuos orgánicos para alimentación de animales de granja y el resto es compostado para la obtención de abono orgánico para sustratos de plantas, frutos y hortalizas. La empresa ha tenido un destacado desempeño en el mercado colombiano, éste sólido posicionamiento local sienta las bases para una expansión internacional. Además, es una marca con la capacidad de satisfacer las necesidades sociales, comerciales y de infraestructura identificadas en el estudio de mercado previamente realizado y mantiene así una buena relación con el medio ambiente.

## Pestel

*Tabla 1*

*Resumen de análisis PESTLE con los países Canadá, Corea del sur, Países bajos*

Rate of brand recognition (importance in the relevant market)	4.75	1.00%	4	0.12	43.8	1.00%	4	0.12	48.2	0.03	4	0.12
Access to media (number of users on social media platforms)	72 millions	1.00%	2	0.04	24.5 millions	1.00%	4	0.08	13.76 millions	0.02	2	0.04
Target population (number of internet users)	971200	1.00%	3	0.03	87.21000	1.00%	3	0.03	881200	0.05	4	0.04
Customer Service Satisfaction	4.8	1.00%	4	0.04	4.9	1.00%	4	0.04	4.6	0.01	2	0.02
Disruptions in product prices compared to competitors	Range from 5.45 to 14.92	1.00%	5	0.05	Range from 5.77 to 11.73	1.00%	3	0.03	Range from 3.75 and 2.25	0.01	2	0.02
Operational cost (efficiency)	166	1.00%	0	0.00	166	1.00%	0	0.00	166	0.02	0	0.00
Value proposition	317	1.00%	4	0.04	322	1.00%	0	0.00	315	0.01	3	0.03
Product design and development (standards that can influence product design and features that may appeal to customers)	High quality, sustainable and nature-friendly materials	1.00%	4.0	0.24	It is a high-tech innovation	1.00%	5	0.25	It is a functional and sustainable minimalist design	0.05	4.0	0.24
<b>TOTAL</b>		<b>100.00%</b>		<b>1.47</b>		<b>100.00%</b>		<b>1.32</b>		<b>1.06%</b>		<b>1.40</b>

*Nota: Elaboración propia*

## Análisis Pestel Canadá

**Análisis Político:** Canadá es un país cuyo sistema de gobierno se rige por una monarquía constitucional con democracia parlamentaria, lo que significa que su jefe de estado es el rey o la reina (en este caso su majestad el Rey Carlos III) pero el poder real de gobernar está en manos del parlamento el cual es elegido de manera democrática por el pueblo. El rey o reina cumple con un papel más representativo y está limitado por la constitución. A su vez, es el primer ministro la persona que cuenta con el poder ejecutivo lo que indica que es la persona que dirige y coordina el gobierno del país.

Según información de la página web Invest Ontario, Canadá ocupó el segundo puesto en el grupo del G7 por su estabilidad política, el segundo puesto también entre los países del G7 por su baja corrupción y además ocupó el puesto número 11 en el índice de paz global para el año 2023. (Ontario)

**Análisis Económico:** La economía canadiense enfrenta desafíos importantes en el futuro cercano para un crecimiento sostenible y equitativo basado en la implementación de políticas fiscales y monetarias prudentes como en la mayoría de países algunas industrias pertenecen al sector público y otras al sector privado. El país cuenta con una gran actividad empresarial que contribuye con el crecimiento económico del país en diversos sectores. En términos generales la economía canadiense a pesar de las fluctuaciones debido a factores como la crisis generada por la pandemia del COVID-19, ha mostrado un crecimiento sostenido durante los últimos años. (*Política y Economía Canadá - Santandertrade.com, s. f.*)

*Tabla 2*

*PIB del 2022 al 2026*

<b>Indicadores de crecimiento</b>	<b>2022</b>	<b>2023 (E)</b>	<b>2024 (E)</b>	<b>2025 (E)</b>	<b>2026 (E)</b>
<b>PIB (miles de millones de USD)</b>	2.161,48	2.140,09	2.242,18	2.360,58	2.469,21
<b>PIB (crecimiento anual en %, precio constante)</b>	3,8	1,1	1,2	2,3	1,9
<b>PIB per cápita (USD)</b>	55.613	53.548	54.866	57.021	58.907
<b>Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)</b>	-0,4	-0,7	-0,8	-0,8	-0,7
<b>Endeudamiento del Estado (en % del PIB)</b>	107,4	107,1	104,7	102,1	100,2
<b>Tasa de inflación (%)</b>	6,8	3,9	2,6	1,9	1,9
<b>Tasa de paro (% de la población activa)</b>	5,3	5,4	6,3	6,3	6,0
<b>Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)</b>	-7,92	-13,15	7,19	8,85	4,30
<b>Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)</b>	-0,4	-0,6	0,3	0,4	0,2

*Nota: Banco Santander Colombia*

La tabla nos muestra un desarrollo económico, que aunque experimenta un crecimiento sostenido del PIB, enfrenta una desaceleración en el ritmo de expansión proyectado para los años subsiguientes. El PIB en términos constantes muestra un marcado enfriamiento en 2023 (1,1%) tras el fuerte crecimiento de 2022 (3,8%), con la leve proyección de recuperación a partir del 2024. El PIB per cápita refleja una tendencia ascendente después de una caída en 2023, lo que sugiere que el crecimiento económico podría ser más moderado pero suficiente para mejorar en nivel de vida en términos generales.

En el desarrollo de las finanzas públicas, se observa un déficit constante en el saldo de la hacienda pública, aunque con una mejora progresiva en la relación deuda/PIB, que disminuye -7.2 % en el periodo proyectado 2022 al 2026 respectivamente. Lo que indica un esfuerzo para controlar la deuda pública a lo largo del tiempo que aunque a pesar de estas mejoras, la tasa de desempleo aumenta ligeramente en 2024, lo que podría reflejar la desaceleración económica, con una proyección de mejora para los últimos años del periodo proyectado.

La inflación, que aunque para un 2022 con un fuerte crecimiento en el PIB este se mantuvo sobre el (6,8%) lo cual es demasiado alto frente al proyectado con tendencia a la baja para el resto del periodo analizado alcanzando (1,9%) para el 2025 y 2026, lo que sugiere una estabilización económica. Asimismo, la balanza de transacciones corrientes, que fue con resultados negativos en 2022 y 2023, se proyecta un superávit a partir del 2024, lo que podría fortalecer la posición externa del país. En resumen, la economía muestra signos de recuperación moderada, con desafíos en el empleo y sostenibilidad fiscal, pero con indicadores que apuntan hacia una mayor estabilidad en los años proyectados.

La economía canadiense es sólida y diversificada, pero enfrenta desafíos importantes para asegurar un crecimiento sostenible a largo plazo, Canadá debe invertir en innovación, educación, infraestructura y energías renovables. Además, es necesario adoptar políticas que promuevan la diversificación económica y reduzcan la dependencia de los recursos naturales. (*Política y Economía Canadá - Santandertrade.com, s. f.*)

*Tabla 3*

*Actividad económica por sectores Agricultura, Industrial, Servicios*

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
<b>Empleo por sector</b> (en % del empleo total)	1,3	19,3	79,4
<b>Valor añadido</b> (en % del PIB)	1,7	24,1	67,7
<b>Valor añadido</b> (crecimiento anual en %)	11,7	2,7	3,7

*Nota: Banco Santander Colombia*

**Análisis Social:** La población actual de Canadá es de 37,74 millones de personas. La población crece a un ritmo constante y, según las proyecciones actuales, superará los 50

millones en 2070. El país es conocido por su diversidad y multiculturalismo sin embargo en los últimos años ha enfrentado nuevos desafíos relacionados con la inclusión y la equidad. Los idiomas oficiales del país son el inglés y el francés, sin embargo, se estima que hay cerca de 200 lenguas nativas y no nativas que se hablan.

El panorama para los trabajadores no parece ser el más adecuado, pues la tasa de desempleo continúa su tendencia al alza y se sitúa en el 6,6% en agosto. En agosto de 2024 había 1,5 millones de desempleados, lo que supone un aumento de 60.000 (+4,3%) con respecto a julio y un incremento de 272.000 (+22,9%) con respecto a agosto de 2023. (Statistique Canada, 2024). Esta situación sugiere una desaceleración económica, sin embargo, no es un panorama único del país norteamericano, sino que sigue, más bien, la tendencia global.

La religión en Canadá abarca una amplia gama de grupos y creencias. Prácticamente todas las principales religiones, confesiones o denominaciones del mundo tienen un número significativo de miembros en Canadá, incluidos el cristianismo, el islam, el judaísmo, el budismo, el hinduismo y el sijismo. Al igual que en otros países, la religión en Canadá ha ido disminuyendo a medida que más personas se identifican como no afiliadas religiosamente. (Review)

**Análisis Tecnológico:** Canadá ha experimentado un notable crecimiento tecnológico en los últimos años, posicionándose como un líder global en innovación. Este auge se sustenta en diversos factores, entre los que destacan una política migratoria que atrae talento internacional, un ecosistema tecnológico robusto y un entorno favorable para la inversión. Ciudades como Toronto, Vancouver y Montreal se han consolidado como centros tecnológicos de primer nivel, albergando a numerosas startups y grandes corporaciones tecnológicas. La Universidad de Waterloo, reconocida a nivel mundial, contribuye significativamente a la formación de especialistas en áreas clave como inteligencia artificial y desarrollo de software.

El país ofrece un atractivo entorno para las empresas, con costos operativos más bajos que en Silicon Valley y acceso a un talento altamente calificado. Sin embargo, Canadá enfrenta desafíos como la escasez de vivienda asequible en sus principales centros urbanos y la necesidad de invertir en infraestructura. A pesar de estos retos, el país continúa fortaleciendo

su posición como un destino atractivo para la inversión extranjera y el desarrollo tecnológico. (<https://www.cbre.ca/insights/articles/tech-sector-is-canadas-economic-sleeping-giant>)

**Análisis Ecológico:** El informe destaca el importante papel que pueden desempeñar los mercados de carbono en la mitigación del cambio climático en Canadá al proporcionar un marco regulatorio claro y transparente, reconociendo el papel de los agricultores y promoviendo la adopción de prácticas sostenibles, Canadá puede aprovechar al máximo el potencial de sus tierras agrícolas para secuestrar carbono y construir un futuro más sostenible. Al abordar los desafíos identificados y aprovechando las oportunidades existentes, Canadá puede convertirse en un referente mundial en la transición hacia una agricultura sostenible y baja en carbono. Falta de reconocimiento: Los agricultores canadienses, pioneros en la adopción de prácticas sostenibles, no reciben el reconocimiento y los beneficios económicos adecuados. (<https://www.agribusinessglobal.com/es/mercados/cultivating-a-greener-future-revolutionizing-canadas-carbon-landscape/>)

**Análisis Legal:** El sistema judicial canadiense es un sistema sólido y eficiente que garantiza la protección de los derechos y libertades individuales. Para el etiquetado y envase cuando un producto se pre envase o envase ornamental en el fondo no tiene material promocional o publicitario excepto una marca comercial o un nombre común. (*Market Access Map*, s. f.)

- **Contenedor con un lado visible:** Área total de la cara visible, sin incluir la parte superior.
  - **Recipiente con tapa visible:** Área total de la tapa.
  - **Contenedor sin un lado específico visible:** 40% del área total de las caras laterales, que pueda mostrarse en condiciones normales.
  - **Contenedor con lados iguales:** Área total de una de las caras.
  - **Contenedor con lados de diferentes tamaños:** Área total de la cara más grande.
  - **Contenedor con envoltura estrecha:** Área total de una etiqueta o boleto adherido.
  - **Recipiente de vino:** Área visible sin necesidad de rotar el recipiente.
  - **Idiomas oficiales:** se entiende el idioma inglés y el idioma francés
- **Aplicación de la etiqueta:**

- La etiqueta debe colocarse en el recipiente donde se presenta el producto para su venta al consumidor.
- Si el envase está montado en una tarjeta de exhibición, la etiqueta puede colocarse en el lado visible de la tarjeta.
- En envolturas o bandas de confinamiento, la etiqueta será un boleto o rótulo adherido a estas.
- Para envases ornamentales, la etiqueta puede ir en el fondo o en una etiqueta adherida.

· **Contenido en la etiqueta:**

- La información esencial, como cantidad neta, identidad del producto y datos obligatorios por ley, debe mostrarse en el panel de visualización principal.
- El nombre y domicilio del fabricante o responsable pueden estar en cualquier parte de la etiqueta, excepto en el fondo del recipiente.

· **Tamaño de las letras:**

- La altura mínima de las letras varía según el área de la superficie principal de exhibición, oscilando entre 1/16 de pulgada (1,6 mm) y 1/2 pulgadas (12,7 mm).
- La cantidad neta debe destacarse en negrita, cumpliendo los tamaños mínimos establecidos según el tamaño del envase o tarjeta de exhibición.
- Otra información requerida debe ser legible, con un tamaño mínimo de 1/16 de pulgada (1,6 mm), salvo en envases pequeños, donde se permite 1/32 de pulgada (0,8 mm).

· **Declaración de cantidad neta:**

- Las unidades métricas y canadienses deben agruparse en la declaración, salvo excepciones previstas por otras normativas. (Legislative Services Branch, 2019)

**Adaptación del logo y etiquetado**



**Ingredients:** Mango, passion fruit and honey.  
**Ingrédients :** Mangue, fruit de la passion et miel.

**INSTRUCTIONS FOR USE. MODE D'EMPLOI:**  
 It can be consumed directly, especially to accompany all types of food. Il peut être consommé directement, notamment pour accompagner tous types de plats.

**CONSERVATION INSTRUCTIONS. INSTRUCTIONS DE CONSERVATION:**

Once opened, keep refrigerated. Après ouverture, conserver au réfrigérateur

**FOOD NOT RECOMMENDED FOR CHILDREN UNDER 1 YEAR OF AGE. ALIMENT DÉCONSEILLÉ AUX ENFANTS DE MOINS D'UN AN**

Consume before 10/10/2025. A consommer avant le 10/10/2025

**Nutritional Information (100 g):** Calories 260, Total Fat 0 g, Saturated Fat 0 g, Trans Fat 0 mg, Total Carbohydrate 80 g, Dietary Fiber 0 g, Total Sugars 65 g, Added Sugars 0 g, Protein 0 g, Sodium 0 mg.

**Nutrition Facts (serving):** Serving Size: 1 scoop (10 g) Number of Servings Per Container: 35 servings. Calories 32, Total Fat 0 g, Saturated Fat 0 g, Trans Fat 0 mg, Total Carbohydrate 8.0 g, Dietary Fiber 0 g, Total Sugars 6.5 g, Added Sugars 0 g, Protein 0 g, Sodium 0 mg.



6497284929747

Manufactured by/Fabriqué par:  
 Amor de Ser S.A.S.  
 Calle 4 No. 11-26  
 Medellín, Antioquia,  
 Colombia

Amor de Ser 

Organic mango and passion fruit jam. Confiture de mangue et fruits de la passion bio



100%  
 organic  
 .100%  
 organique

Net Contents: 350g  
 Portions: 35,  
 Contenu net : 350g  
 Portions : 35

Made in Colombia. fabriqué en Colombie.

## Referencias

*PLAN INTERNACIONALIZACIÓN DE MERMELADAS DE FRUTAS Y DULCES DE FRUTAS AUTOR (ES): SARA HERNÁNDEZ DANIEL ESPINAL DIRECTOR DE.* (n.d.).

Biblioteca Digital Icesi. Retrieved September 3, 2024, from

[https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/84350/1/TG02191.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/84350/1/TG02191.pdf)

CANADIAN FOOD INSPECTION AGENCY

<https://inspection.canada.ca/en>

*CASO DE ESTUDIO: EXPORTACIÓN DE MERMELADA DE PAPAYA ANDINA A CANADÁ.* (2019, Diciembre). Repositorio Ulima. Retrieved Agosto 30, 2024, from [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10551/Pizarro\\_Mermelada\\_de\\_papaya\\_andina.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10551/Pizarro_Mermelada_de_papaya_andina.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Manual para la exportacion a Canada

[https://embamex.sre.gob.mx/canada/images/2014/manual\\_exportacion\\_a\\_canada.pdf](https://embamex.sre.gob.mx/canada/images/2014/manual_exportacion_a_canada.pdf)

Informe de exportaciones colombianas de frutas 2022

<https://www.analdex.org/wp-content/uploads/2023/04/Informe-de-Exportaciones-de-Fruta-2022.pdf>

Procolombia Uchuva

[https://procolombia.co/sites/default/files/2024-05/uchuva\\_can-2016.pdf](https://procolombia.co/sites/default/files/2024-05/uchuva_can-2016.pdf)

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/10721/PorrasAvilaGermanAUGusto2012.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/11ddb638-87a1-4335-b2cc-2e849724cc41/content>

[https://www.dnp.gov.co/LaEntidad/misiones/mision-internacionalizacion/Documents/Notas\\_politica\\_Espanol/Identificacion\\_de\\_Obstaculos\\_para\\_Exportar.pdf](https://www.dnp.gov.co/LaEntidad/misiones/mision-internacionalizacion/Documents/Notas_politica_Espanol/Identificacion_de_Obstaculos_para_Exportar.pdf)

**ProColombia.** (2024). \*Perfil *Perfil logístico Canadá 2024* . Recuperado de [https://procolombia.co/sites/default/files/procolombia/comercio/exp/perfil-logistico/documentos/Perfil%20log%C3%ADstico%20Canad%C3%A1%202024\\_0.pdf](https://procolombia.co/sites/default/files/procolombia/comercio/exp/perfil-logistico/documentos/Perfil%20log%C3%ADstico%20Canad%C3%A1%202024_0.pdf)

Tipos de necesidades del cliente

Narváez, M. (2023, 7 febrero). Tipos de necesidades del cliente y cómo solucionarlas. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-necesidades-del-cliente/>

Government of Canada, Statistics Canada. (2022, 26 octubre). Immigrant population by selected places of birth, admission category and period of immigration, 2021 Census.

<https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-pd/dv-vd/imm/index-en.cfm>

AnalDEX - Asociación Nacional de Comercio Exterior. (2023, 26 mayo). *Informe de las exportaciones colombianas de frutas 2022*. <https://analdex.org/2023/04/20/informe-de-las-exportaciones-colombianas-de-frutas-2022/>

Milena, P. B. C. (2020, 26 mayo). *Exportación de pulpa de fruta hacia Canadá*. <https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/2934>

TRADING ECONOMICS. (s. f.). *Colombia Exports to Canada - 2024 Data 2025 Forecast 1991-2023 Historical*. <https://tradingeconomics.com/colombia/exports/canada>

Comercio Exterior LA. (n.d.). *Volumen de producción*. Comercio Exterior LA. <https://comercioexterior.la/volumen-de-produccion/>

Procolombia. (n.d.). *en el mercado*. Procolombia. Retrieved September 22, 2024, from [https://procolombia.co/sites/default/files/2024-05/corea\\_final\\_baja.pdf](https://procolombia.co/sites/default/files/2024-05/corea_final_baja.pdf)

Cancillería. (n.d.). *Acerca de la Embajada - Asuntos económicos*. Embajada de Colombia en Alemania. Retrieved September 22, 2024, from [https://alemania.embajada.gov.co/colombia/asuntos\\_economicos](https://alemania.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos)

Innova Market Insights. (2024, 5 septiembre). *Tendencias alimentarias en Canadá: Insights y preferencias de los consumidores*.

<https://www.innovamarketinsights.com/es/tendencias/tendencias-alimentarias-en-canada/>

Necesidad social: comodidad

Government of Canada. (2010). IMPROVING COOKING AND FOOD PREPARATION SKILLS A Synthesis of the Evidence to Inform Program and Policy Development.

[https://www.canada.ca/content/dam/hc-sc/migration/hc-sc/fn-an/alt\\_formats/pdf/nutrition/child-enfant/cfps-acc-synthes-eng.pdf](https://www.canada.ca/content/dam/hc-sc/migration/hc-sc/fn-an/alt_formats/pdf/nutrition/child-enfant/cfps-acc-synthes-eng.pdf)

Necesidad social: agricultura sostenible

Produce, A. (2024, 2 abril). The Surging Popularity of Organic Food in Canada - AM Produce - Medium. *Medium*. <https://medium.com/@am.produceofficial/the-surging-popularity-of-organic-food-in-canada-513ea8c2395e>

Becerra Elejalde, Laura Lucía. (2019). *Fruta procesada colombiana llega a Estados Unidos y a países de Europa y Asia* Recuperado de Agronegocios.

<https://www.agronegocios.co/agricultura/fruta-procesada-colombiana-llega-a-estados-unidos-ya-paises-de-europa-y-asia-2830888>

<https://wits.worldbank.org/countrysnapshot/es/CAN>

<https://oec.world/en/profile/country/can?redirect=true>

[https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/canada/cifras-comercio-exterior?url\\_de\\_la\\_page=%2Fes%2Fportal%2Fanalizar-mercados%2Fcanada%2Fcifras-comercio-exterior&&actualiser\\_id\\_banque=oui&id\\_banque=0&memoriser\\_choix=memoriser](https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/canada/cifras-comercio-exterior?url_de_la_page=%2Fes%2Fportal%2Fanalizar-mercados%2Fcanada%2Fcifras-comercio-exterior&&actualiser_id_banque=oui&id_banque=0&memoriser_choix=memoriser)

<https://oec.world/es/profile/bilateral-country/can/partner/col>

<https://oec.world/es/profile/bilateral-country/col/partner/can>

<https://es.tradingeconomics.com/canada/imports>

Desarrollo de alianzas estratégicas

*NFerias*. (s. f.). <https://www.nferias.com/sial-canada-2/>

Les Trésors del'Abel. (s.f.). *Accueil - Les Trésors de l'Abel*.  
<https://lestresorsderable.com/es/>