

PLAN EXPORTACIÓN DE SHAMPOO DE CAFÉ Y CACAO

PLAN DE NEGOCIO

María Alejandra Angarita Rojas - 2021022149

Luisa Fernanda Bravo Salazar – 100073605

Leidy Johana Fajardo Pachón - 100277523

Francisco Antonio Gómez Alarcón - 100263205

Lady Johana Rodríguez González - 100280348

Tutor

Balzan Alexander

Universidad Politécnico Gran Colombiano

Opción de grado

Noviembre 2024

Tabla de contenido

Introducción.....	3
Objetivos	3
Identificación de la necesidad a resolver	4
Solución propuesta.....	5
Descripción del producto	6
Justificación	6
Pregunta investigación	8
Objetivos de la investigación	8
Marco Teórico.....	8
Marco Histórico	9
Ficha técnica del champú.....	9
Producción de champú a base de cacao y café.....	13
Proceso de fabricación	15
Componentes de los tres países seleccionados para el análisis PESTEL	17
España	17
Canadá.....	17
Estados Unidos.....	18
Proceso logístico	21
Plan de marketing internacional.....	24
Buyer - Comprador	25
Detalles del plan de marketing (4P).....	26
Costo de transporte internacional:.....	27
Proforma.....	28
Referencias.....	30

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Crecimiento del folículo	6
Ilustración 2.Shampoo explosión de café	6
Ilustración 3. Tipos de cabello	13
Ilustración 4. Proceso.....	15
Ilustración 5.Mezcladores batch de alto cizallamiento	16

Ilustración 6.Silverson Flashmix.....	16
Ilustración 7.Empaque	24
Ilustración 8 Embalaje	25
Ilustración 9 Embalaje contenedor.....	25

Introducción

El presente documento refiere a un plan exportador de shampoo, cuyo objetivo principal es evaluar la viabilidad de realizar dicho proceso o si en su momento debería no descartarse la posibilidad de lanzarlo a un nuevo mercado como lo es Estados Unidos.

La exportación de shampoo representa una oportunidad clave para el crecimiento y expansión de este mercado, sino también por la integración de toda la cadena de valor. El éxito de la exportación depende de una sólida gestión que asegure la entrega y las condiciones óptimas de producto, así como también facilite el intercambio comercial mediante acuerdos de cobertura de seguros y financiamiento adecuado. Además, la exportación fortalece las relaciones comerciales entre los países, impulsando la competitividad y el crecimiento en ambos mercados.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la exportación de shampoo a Estados Unidos, garantizando la cadena comercial y logística del producto con el fin de satisfacer la demanda del mercado estadounidense y el posicionamiento internacional.

Objetivos específicos

- Evaluar los mercados clave en Estados Unidos donde exista una demanda creciente de productos de higiene personal, específicamente shampoo, ajustando el producto a las regulaciones y preferencias locales.
- Definir la cadena logística de exportación en Estados Unidos, asegurando tiempos de entrega eficientes, costos controlados y cumplimiento de normativas aduaneras y sanitarias.

Identificación de la necesidad a resolver

La prevención de la caída del cabello de la población estadounidense, causal de la que se conoce comúnmente como alopecia; una enfermedad autoinmune que afecta en un 2% de dicha población a lo largo de su vida, aunque si bien es cierto que afecta más a las mujeres, de igual manera lo hace con los hombres, que desarrolla mayormente sus riesgos en personas mayores de 20 años (National Alopecia Areata Foundation, 2024).

Algunos factores que ayudan a la caída del cabello son el estrés, de tipo hereditario, deficiencia del cuerpo de vitaminas, dietas, fármacos, entre otros.

- **Necesidades estructurales:**
- Los consumidores estadounidenses, al verse afectados por la caída del cabello, buscan en el mercado productos que les generen confianza y que provean seguridad y eficacia, ya que, como lo menciona la National Alopecia Areata (NAFF, 2024).
- **Necesidades de infraestructura**
- El mercado estadounidense ha tenido una creciente propensión, ya que los compradores buscan que los productos sean asequibles y siempre estén disponibles. Además de ello, este crecimiento se da debido a que dicha población busca que los productos sean lo más naturales posible, libres de químicos y sostenibles con el medio ambiente.
- **Necesidades psicológicas**
- La caída del cabello es bien sabido que afecta a cualquier persona; sin embargo, en una mujer tiene efectos de daño emocional como baja autoestima, ansiedad o estrés, lo que conlleva que se sienta más afectada psicológicamente.
- **Necesidades de uso**
- El café le proporciona al cabello cafeína que, en concentraciones de 0,001 y 0,005%, estimula el crecimiento del folículo piloso; esta, a su vez, reduce la tensión del músculo liso que se encuentra cerca del folículo piloso y que le proporciona una mejor distribución de nutrientes desde los vasos sanguíneos hacia las papilas del cabello (Universidad Politécnica Salesiana, 2024).
- **Situación de compra**

- Las tendencias de compra en los estadounidenses se basan en que mientras más natural sea el producto, es mucho más apetecido por el consumidor. Para ello es importante resaltar en su etiquetado la composición del shampoo y demostrar los beneficios que tienen sus componentes. Agregado a ello, las empresas vienen cambiando las presentaciones del envasado para que se acomode a la presentación que necesita al momento de la compra (Mordor Intelligence, 2024)

Importancia del plan de negocios para la exportación de shampoo de chocolate y café.

El desarrollo de un plan de negocios para la exportación de shampoo a base de cacao y chocolate es fundamental para asegurar el éxito del proyecto y maximizar su viabilidad en los mercados internacionales. Este documento no solo estructura y orienta todas las fases del proyecto, sino que también sirve como una herramienta clave para identificar oportunidades, gestionar riesgos y atraer inversiones. A continuación, se detallan las razones por las que este plan es esencial y su pertinencia como un aporte para la universidad:

- **Aclaración de la Estrategia Comercial**

- Lo propuesto como equipo se basa en un shampoo a base de café y chocolate acompañado de otros nutrientes que mitigarían el problema presentado con la caída del cabello. Shampoo explosión de café: Este shampoo cuenta con una explosión de nutrientes inigualable. Contribuye a promover el crecimiento capilar, refuerza el folículo piloso, previene la caída del cabello, favorece el crecimiento de nuevo cabello, proporciona aminoácidos para su reconstrucción, hidrata, nutre y aporta brillo y suavidad al cabello (Cabellos Armonia, 2024).

- **Identificación de Oportunidades y Desafíos**

El plan de negocios también es una herramienta crítica para realizar un análisis exhaustivo del entorno externo e interno. Esto incluye un análisis **PESTEL**.

Solución propuesta

- **Desarrollo de Competencias Profesionales**

- La creación de este plan de negocios ofrece a los estudiantes y docentes la oportunidad de participar en un proyecto real que abarca diversas disciplinas:
Administración, economía, marketing, comercio internacional y sostenibilidad.

Descripción del producto

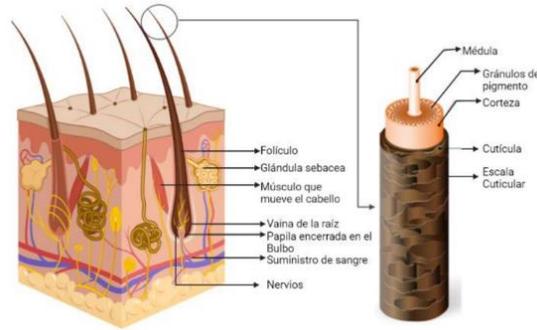


Ilustración 1.

Crecimiento del folículo



Ilustración 2. Shampoo explosión de café

- **Fórmula natural:** Nuestros productos están enriquecidos con extractos naturales, plantas y aceites esenciales que nutren profundamente tu cabello, proporcionándole la atención que necesita.

Justificación

Hoy en día, la mayoría de los productos que utilizamos para el aseo diario no solamente son sintéticos, sino que contienen sustancias que pueden ser dañinas para la salud; en lo que respecta al

cuidado del cabello, además de los factores como la poca producción de glándulas sebáceas que no producen la grasa capilar necesaria, lavar el cabello con agua caliente, usar demasiado la secadora y la plancha, exponerse mucho tiempo al sol, el agua salada del mar o el agua de la piscina, el alcohol, que al ser un diurético causa una deshidratación provocando que el pelo se vuelva seco y quebradizo, el uso continuo de tintes, aclaradores o permanentes, que roban la humedad natural del cabello, haciéndole perder brillo y textura, dejándolo seco, opaco y maltratado.

Nuestro cabello es parte importante de nuestra personalidad y atractivo, por lo que su tratamiento debe tomarse con la misma seriedad con la que cuidamos nuestro organismo, físico y rostro.

La utilización de shampoo brinda algunos remedios que contrarrestan estos factores; ya que los fabricantes buscan productos que huelan bien y que hagan mucha espuma, y aplicados a nuestro cuero cabelludo, no nos damos cuenta de que estamos utilizando productos muy agresivos por sus altos contenidos químicos que eliminan nuestra capa de grasa natural, provocando la irritación y la resequeza de la piel, además de ser tóxicos y a la larga pueden ser muy perjudiciales para la salud.

Estudios han comprobado que el cacao contiene muchos beneficios para la piel, así como para la nutrición de nuestro cabello. Es por ello por lo que se busca una forma de contrarrestar estos problemas haciendo uso de las propiedades del grano de cacao y café.

- **Resultados visibles:** Experimentarás un cabello más saludable, con una apariencia más vibrante y una sensación de suavidad inigualable.
Manejabilidad, reparación, brillo y acondicionamiento al cabello de manera inmediata, propiedades depurativas y exfoliantes que facilitan la eliminación de toxinas y residuos que se acumulan en el paso del día.
- **Mejora el crecimiento del cabello:** El café contiene antioxidantes que ayudan a mejorar la circulación sanguínea en el cuero cabelludo, lo que puede estimular el crecimiento del cabello. (Estudio publicado en la revista , s.f.)
- **Reduce la caída del cabello:** El café puede ayudar a reducir la caída del cabello debido a su contenido de cafeína, que bloquea la producción de dihidrotestosterona (DHT), una hormona que puede causar la pérdida de cabello. (Estudio publicado en la revista, s.f.)
- **Mejora la textura y el brillo:** El café puede ayudar a mejorar la textura y brillo del cabello debido a su contenido de antioxidantes y ácidos polifenólicos.

Beneficios del chocolate para el cabello

- **Hidratación y nutrición:** El chocolate contiene antioxidantes y grasas saludables que pueden ayudar a hidratar y nutrir el cabello. (Fuente: Estudio publicado en la revista "Journal of Cosmetic Science")
- **Protección contra daños:** El chocolate contiene flavonoides que pueden ayudar a proteger el cabello contra daños causados por la exposición al sol y otros factores ambientales.

Pregunta investigación

¿Cuáles son los mercados con mayor potencial para la comercialización de shampoo a base de café, considerando las tendencias relacionadas con la salud y el bienestar de los consumidores?

Objetivos de la investigación

- Recolectar información que permita que una idea de negocio sea viable para la exportación de un producto hacia un nuevo mercado.
- Identificar en el proceso las variables que permitan que una idea sea transformada en una oportunidad de crecimiento para el mercado colombiano.

Marco Teórico

El trabajo desarrollado se basa su interés en la necesidad de hacer uso de la internacionalización de las empresas; el termino anterior mencionado se refiere a una maniobra de ampliación de una empresa llegando a traspasar fronteras con un producto o servicio, impactando precisamente las necesidades de una población extranjera.

La teoría de la internacionalización de las empresas cuyo origen conceptual se traslada a los años setenta, inicio dándose a conocer a través de autores como McManus, Buckley y Casson, cuya orientación se basa en medir los costos de una transacción de la internacionalización.

Una de las teorías de la internacionalización de las empresas corresponde al aporte dado por (Oviatt y McDougall) en 1994 quienes con su teoría describían la percepción de las empresas para internacionalizarse haciendo uso provechoso de sus recursos, encontrando con ello la forma de satisfacer un nicho de mercado a través de las ventas en el exterior. Por otra parte (Crick y Jones)

argüían que para la internalización de una empresa siempre sería necesario la inversión extranjera para apresurar dicho proceso (Horta, R, 2022).

Marco Histórico

- Uso del café y chocolate en la cosmética: Se conoce que desde siglos atrás el café ha sido utilizado como un ingrediente en tratamientos de belleza.
- Estudios científicos sobre el café: 1. Estudio de la Universidad de Jena (2007): demostró que la cafeína ayuda a bloquear la acción de la dihidrotestosterona (DHT), hormona relacionada con la caída del cabello, por lo que ayudaría también a estimular el crecimiento del cabello.
- El uso de cacao en polvo en mascarillas o tratamientos para el cabello puede agregar brillo y volumen natural al cabello. Sus propiedades nutritivas ayudan a suavizar las cutículas del cabello.

Ficha técnica del champú

- **Descripción técnica del producto:** El shampoo a base de cacao y café es un producto capilar formulado para limpiar, hidratar y nutrir el cabello, aprovechando los beneficios antioxidantes y emolientes del cacao. La fórmula de este champú está diseñada para cabellos que requieren hidratación y protección contra el daño, brindando suavidad y brillo así como se ve a continuación en la siguiente tabla.

CARACTERISTICAS	CHAMPU CACAO Y CAFE
Composición	Tenso activos anicónicos y no iónicos.
Ingrediente activo	Teobroma cacao, manteca de cacao.
Disolvente	Agua desmineralizada.
Aditivos	Proteína de trigo, proteína de seda, aceite de jojoba, aceite de argán.

Tabla 1. Propiedades básicas

- **Tensioactivos aniónicos y no iónicos:** Proporcionan la capacidad de limpieza y formación de espuma, eliminando la suciedad y el exceso de grasa sin agredir el cuero cabelludo. Los tensioactivos suaves, derivados de plantas como el coco (p. ej., cocamidopropil tebaína), se utilizan para minimizar la irritación.
- **Extracto de cacao y café:** Extraído de la semilla de cacao (*Theobroma cacao*), este extracto contiene antioxidantes (como polifenoles y flavonoides) que protegen el cabello del daño oxidativo causado por el ambiente y el uso de productos químicos. Además, aporta vitaminas (A, B, C y E) que contribuyen a la regeneración y fortalecimiento del cabello.
- **Manteca de cacao:** Rica en ácidos grasos (ácidos esteárico, palmítico y oleico), actúa como un emoliente que suaviza e hidrata el cabello, mejorando su elasticidad y manejabilidad.
- **Agua desmineralizada:** Actúa como disolvente de los ingredientes y permite una aplicación uniforme del producto.

CARACTERISTICAS	CHAMPU CACAO Y CAFE
PH	5.0 – 6.0
Apariencia	Líquido viscoso
Color	Marrón
Aroma	Cacao

Tabla 2. Propiedades Físicoquímicas

- **pH:** Ajustado a un rango de 5.0 - 6.0 para mantener el equilibrio natural del cuero cabelludo y evitar la resequedad.
- **Viscosidad:** Suficientemente espesa para facilitar la aplicación sin escurrirse.
- **Color:** Puede tener un color natural marrón claro o más oscuro, dependiendo de la concentración de extracto de cacao y de los colorantes naturales que se añaden.
- **Aroma:** Característico del cacao, aunque pueden añadirse fragancias para potenciar o modificar este aroma.

Hidratación y suavidad: La manteca de cacao y otros emolientes crean una barrera protectora en el cabello, reduciendo la pérdida de humedad y dejando una sensación de suavidad.

- **Protección antioxidante:** Los antioxidantes del extracto de cacao y café combaten los radicales libres, protegiendo la fibra capilar y el cuero cabelludo del daño ambiental.

- **Fortalecimiento y nutrición:** Las vitaminas y minerales en el extracto de cacao promueven un cabello más fuerte y resistente a las roturas.

Aplicación

- **Dosificación:** Aplicar una pequeña cantidad sobre el cabello mojado, masajear hasta formar espuma y enjuagar bien. Repetir si es necesario.
- **Uso recomendado:** Puede usarse en el lavado frecuente o alterno, dependiendo de la necesidad de hidratación y limpieza del usuario.

Aspectos de Seguridad y Almacenamiento

- **Seguridad:** Dermatológicamente probado para asegurar que no cause irritación en el cuero cabelludo, libre de parabenos y otros conservantes potencialmente dañinos.
- **Almacenamiento:** Mantener en un lugar fresco y oscuro para preservar la estabilidad de sus ingredientes naturales, especialmente los antioxidantes del cacao y café.

Presentación y Almacenamiento:

- **Envase:** Botellas opacas de 250 ml, 500 ml o 1 litro, diseñadas para proteger los ingredientes sensibles a la luz.
- **Almacenamiento:** Conservar en un lugar fresco y seco, lejos de la exposición directa al sol.

Clasificación arancelaria (muisca-Dian). Preparaciones capilares-champues.

PARTIDA	SUBPARTIDA	DESCRIPCION
3305	3305100000	Champues
Preparaciones capilares		

Tabla 3. Partida Arancelaria

Componentes del champú a base de cacao y café

Base de Champú:

- **Surfactantes:** Agentes limpiadores que ayudan a eliminar la suciedad y el aceite del cabello. Ejemplos incluyen:
- **Lauril sulfato de sodio (SLS):** Un tensioactivo aniónico común.
- **Lauril sulfato de sodio (SLES):** una alternativa más suave al SLS.

- **Cocoglucósido:** Un surfactante no iónico derivado del coco.

Agua:

- Solvente principal en el que se disuelven otros ingredientes. Se suele utilizar agua purificada o destilada.

Extracto de cacao:

- Proporciona propiedades antioxidantes y nutrientes que benefician el cabello. Puede ser en forma líquida o en polvo.

Aceites Naturales:

- **Aceite de jojoba:** Conocido por sus propiedades humectantes.
- **Aceite de argán:** Rico en vitamina E y ácidos grasos esenciales.

Conservantes:

- Utilizados para prevenir el crecimiento de microorganismos y extender la vida útil del producto. Ejemplos incluyen:
 - **Fenoxietanol**
 - **Ácido benzoico**

Fragancias:

- Natural

Ajustadores de pH:

- Ingredientes como el ácido cítrico se utilizan para equilibrar el pH del champú, que idealmente debe estar entre 4,5 y 5,5.

Otros aditivos:

- **Vitaminas:** Como la vitamina E o provitamina B5, que ayudan a nutrir el cabello.
- **Proteínas:** Como la proteína de seda o queratina, que pueden fortalecer el cabello.



Ilustración 3. Tipos de cabello

Producción de champú a base de cacao y café

Los champús son una mezcla de tensioactivos, agentes acondicionadores y muchos otros ingredientes en una base acuosa. Además de los champús básicos que simplemente limpian el cabello, existen productos diseñados para tipos específicos de cabello; champús y acondicionadores “2 en 1”; productos que ofrecen propiedades como el tratamiento de la caspa; protección UV; cierto grado de coloración (aunque la mayoría de los colorantes para el cabello se basan en acondicionadores en lugar de champús); y productos “medicinales”. Las formulaciones varían ampliamente, aunque la gama de ingredientes utilizados se puede resumir en la siguiente tabla: Fabricación de champús (Silverson).

TIPO DE INGREDIENTE	% TIPICO	FUNCION
Agua	50-60	Se utiliza agua desionizada para garantizar que se minimice la degradación bacteriana.
Surfactantes	Dependiendo de la concentración	El principal agente de limpieza, los tensioactivos, también producen la espuma, actúan como emulsionantes y agentes humectantes y pueden contribuir a la viscosidad. Algunos tienen propiedades acondicionadoras. Muchos tensioactivos están disponibles en varias formas: en una

		<p>concentración de alrededor del 25-30%, o en forma “de alta actividad” (alrededor del 70% de concentración). Normalmente se utiliza una mezcla de productos para obtener el equilibrio de propiedades deseado.</p>
Acondicionadores	5-12	<p>Tradicionalmente se agregaban a los champús aceites grasos, alcoholes y ceras, p. ej. derivados de lanolina. Cada vez se utilizan más proteínas o siliconas. Estos aportan una variedad de efectos, por ejemplo: las proteínas pueden hidratar el cabello seco y aumentar la fuerza y el volumen del cabello; las siliconas pueden reducir la irritación del surfactante, aumentar la densidad y la estabilidad de la espuma y mejorar la “peinabilidad”.</p>
Modificadores de viscosidad	1-3	<p>El agente espesante tradicional, el cloruro de sodio (sal común), todavía se usa ampliamente, aunque es menos efectivo con algunos aditivos y sistemas tensioactivos. Esto ha llevado a un uso cada vez mayor de diversos carbómeros, polímeros de celulosa, compuestos de gomas (por ejemplo, guar) y espesantes a base de polietilenglicol (PEG).</p>
Ajustador de pH Conservante Colorante Fragancia	1-3	<p>El pH se ajusta entre 5 y 6 mediante la adición de ácido cítrico. A veces se utilizan aditivos para dar un efecto perlado al producto. Esto a menudo se usa simplemente para mejorar la apariencia de productos que no se pueden aclarar debido a algunos ingredientes. El colorante, la fragancia y el conservante se agregan para completar la formulación.</p>

Tabla 4. Tipo de ingrediente

Proceso de fabricación

Un proceso de fabricación típico sería el siguiente:

- Se dosifica agua en el recipiente de proceso. Está a menudo se calienta a alrededor de 55 - 60 °C (130 - 140 °F) para ayudar a la disolución/hidratación de otros ingredientes.
- El primer ingrediente añadido es normalmente el tensioactivo, ya que otros aditivos, en particular los que afectan la viscosidad, pueden dificultar la disolución del tensioactivo.
- Se agregan los acondicionadores y otros ingredientes.
- El pH se ajusta al nivel requerido.
- El cloruro de sodio u otros modificadores de la viscosidad se agregan al final, junto con el color y la fragancia.

Los siguientes equipos se utilizan para esta aplicación, cuya idoneidad está determinada por factores que incluyen el tamaño del lote, la formulación y la viscosidad del producto final.

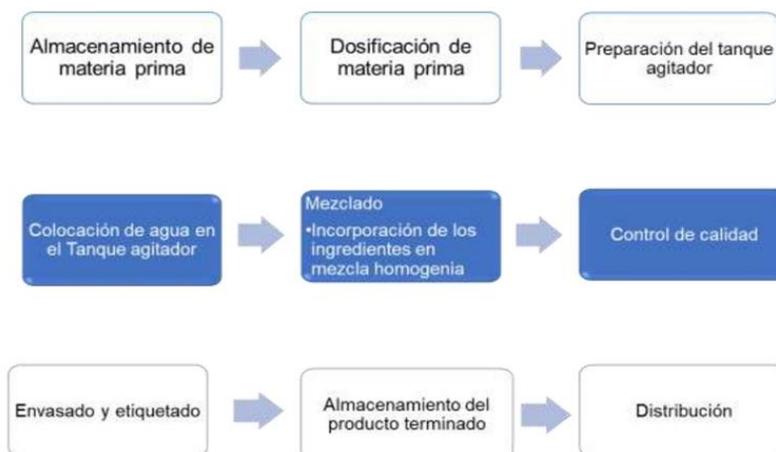


Ilustración 4. Proceso

Mezcladores en línea de alto cizallamiento

- Puede usarse para recirculación o mezcla continua.
- Ideal para lotes más grandes.
- Se adapta fácilmente al proceso existente.
- Libre de aireación.
- Autobombeo.
- Los ingredientes se pueden agregar a través de un colector para procesos automatizados.
- Puede usarse para descargar el tanque.

- Unidades multietapa disponibles.
- Modelo ultra higiénico disponible.

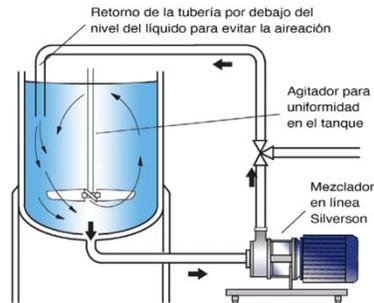


Ilustración 5. Mezcladores batch de alto cizallamiento

- Adecuados para tamaños de lotes de hasta 1000 litros.
- Se pueden usar con soportes de piso móviles.
- Unidades selladas disponibles para operar bajo presión/vacío.
- Unidades pequeñas disponibles para I&D y producción piloto.

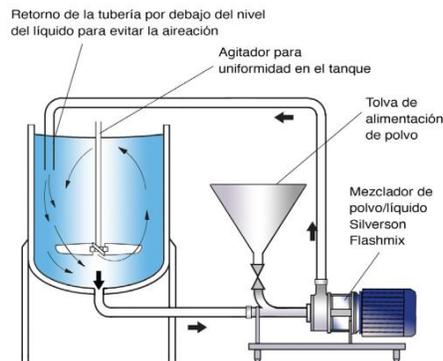


Ilustración 6. Silverson Flashmix

- Ideal para lotes más grandes.
- Los líquidos y geles viscosos pueden introducirse en el sistema a través de la tolva.
- También se pueden bombear directamente a la corriente de fluido a través de un colector.
- Aeración minimizada.
- Requerimientos de limpieza mínimos.
- Se requiere una participación mínima del operador.

- Adecuados para mezclas de altas viscosidades.
- Adecuados para operar a temperaturas más altas (Silverson, 2024).

Componentes de los tres países seleccionados para el análisis PESTEL

España

- **Componente político y económico**

España tiene una puntuación de 60, la cual se puntúa por debajo de Estados Unidos y Canadá, lo cual ofrece Estados Unidos, con un ingreso per cápita de 879.148 con una inflación del 3.5%, el cual solo se diferencia por un punto en comparación con Estados Unidos y estando también por debajo de Canadá, con un nivel de competitividad bajo con el 67.22. (Freedom house, 2024)

- **Componente social**

España es un país individualista promedio con un puntaje del 38 ubicándose por encima de los Estados Unidos, pero por debajo de Canadá, con ello el lenguaje es similar ya que su lengua natal es castellano (OCDE, 2024).

- **Componentes legales**

España tiene una gestión promedio de exportación, sus trámites legales con una calificación de 5 a comparación de estados unidos que cuenta con una calificación de 7. Para iniciar una empresa en España es vital el certificado de disponibilidad, el cual tiene un costo aproximado de €13,52 IVA incluido. El tiempo de dicho trámite puede tardar hasta 2 días. Por otra parte, para abrir cuenta bancaria, la ley 14/2013 apoya al empresario, revisar adjunto plantilla de Excel.

- **Componentes sostenibles**

España tiene un nivel de exportaciones es de 184.760 lo cual indica que el país ha crecido en los últimos años en este tipo de productos shampoo.

Canadá

- **Componente político y económico**

El componente político de Canadá obtiene una calificación de 74, situándola en la posición más alta en comparación con España y Estados Unidos. Con un ingreso pre capital de 1.181.878 y una

inflación del 3.9%, se ubica en una posición de desempleo baja, con un nivel de competitividad de 88.21 (Datos Macro, 2023).

- **Componentes sociales**

Canadá es un país individualista con una calificación del 43 de los cuales España y los Estados Unidos son los más destacados, no obstante, el éxito y la realización se sitúan en la posición 12 debido a su tipo de lenguaje, donde su calificación es muy baja (OCDE, 2024).

·

- **Componentes legales**

Canadá posee una administración media de exportaciones, en términos de trámites legales, con una calificación de 5 en comparación con los estados unidos que poseen una calificación de 7.

Componentes sostenibles

El crecimiento económico de Canadá, con sus 241.372 exportaciones, es de gran relevancia para la nación, dado que ha desarrollado nuevos acuerdos internacionales en las últimas diez años.

Estados Unidos

- **Componente político**

El índice de competitividad muestra que, en el pilar de las instituciones para el año 2019, Estados Unidos tenía una puntuación del 71,2, a su vez alimentada de temas relevantes como lo son la seguridad, el capital social, el desempeño del sector público, los derechos de propiedad, la orientación futura del gobierno, así como la transparencia, la cual, desde ya varios años, ha obtenido una puntuación de 83, lo que en este aspecto ubica a Estados Unidos en el puesto 74 comparado con 136 países. Esto permite ver que aún falta mucho por mejorar las leyes y garantizar el acceso a la información (The Global Competitiveness Report , 2019)

Estados Unidos cuenta con un sistema político federal, un estado de derecho, con libertades de expresión con 83 puntos a favor; sin embargo, en los últimos años el país viene atravesando una ruptura. Muestra de ello es la polarización política y el extremismo. Temas como la inmigración, el maltrato a los sistemas de justicia y al proceso electoral han ayudado a que esto se propague (Freedom House, 2024).

Otro aspecto por destacar dentro de este componente es el tema de los acuerdos comerciales, ya que en este aspecto cuenta con 14 acuerdos con 20 países del mundo, que hacen que un país crezca económicamente y que fortalezca sus lazos comerciales con otros, obviamente basados en las políticas de la OMC, donde también se encuentran los Tratados Bilaterales de Inversión (TBI), cuyo objetivo es proteger la inversión y el desarrollo de los modelos económicos (SICE, 2023).

· **Componente económico**

Según el Índice de Competitividad Global de 2019, se puede apreciar que Estados Unidos cuenta con una de las economías más competitivas del mundo, ya que se posicionó en primer lugar en tema de dinamismo empresarial y, además de ello, posee el sistema financiero mejor dispuesto a nivel mundial (The Global Competitiveness Report , 2019)

A Estados Unidos, su volumen en el PIB lo posiciona como la primera economía a nivel mundial; no obstante, también es el país más endeudado, ya que para 2023 la deuda pública fue de 30.429.116 millones de euros. Por tal razón, también sus habitantes son de los segundos más endeudados del mundo; la tasa de desempleo fue de 37% para el año 2023.

Su inflación para 2023 fue de 4.1 y para este mismo año el PIB ascendió 2.9% respecto de 2022, lo que hace que realizar negocios con este país sea mejor opción; además de ello, ocupa el 8.º puesto en este tema en una comparación de 190 países que son valorados bajo el Doing Business (Datos Macro, 2023)

Bajo el Índice de Percepción de Corrupción, Estados Unidos obtuvo 69 puntos, posicionándolo como el número 24 de 180 países en el año 2022 (Transparency International, 2023)

· **Componentes sociales**

Estados Unidos cuenta con una población de 327,167,434 personas; en general, las personas refieren un buen resultado de bienestar en muchas dimensiones, como lo son el provecho de ingresos, educación, empleo, relaciones sociales, calidad ambiental y complacencia ante la vida.

El ingreso promedio per cápita es de 51 147 USD al año para una familia, quizá es por ello que le permite a la población cubrir ciertas necesidades (OCDE, 2024)

Los hábitos de consumo de los estadounidenses también han evolucionado, ya que están emergidos en temas como la digitalización, la globalización y el envejecimiento demográfico, enfocados en temas de cuidado de su salud y bienestar.

Es por lo que las empresas cuentan con la oportunidad de expandirse en ese mercado, ya que los cambios de consumo de esta población enfocan sus apetencias en la sostenibilidad, la facilidad que ofrecen las plataformas en temas de comercio electrónico y la viabilidad de los productos (Legiscomex, 2024)

· **Componentes tecnológicos**

Como lo muestra el informe del Índice Mundial de Innovación 2023, Estados Unidos ocupó el 3.º puesto en materia de innovación con un puntaje de 63,5, donde distintas variables juegan un papel crucial, como lo son: lidera el primer puesto en sofisticación, cuarto en inversión y segundo en crédito, donde quizá su peor resultado se dio en los temas de infraestructura.

Seguido a ello, cabe mencionar temas que apoyan este resultado, como lo son el tema de la venta de vehículos eléctricos, donde Estados Unidos, junto con China y Europa, para 2022, sus ventas representaron el 95% en este mercado (OMPI, 2023)

· **Componentes legales**

Los derechos de autor en los Estados Unidos fueron modificados hasta el 13 de diciembre de 2003, en los cuales se busca proteger la propiedad intelectual en varios aspectos como lo son: pinturas, música, películas, obras literarias y programas computarizados, cuyo objetivo es darle la potestad a una persona o grupo de hacer uso del material como bien lo disponga, el cual estará protegido 70 años después de su muerte (OMPI, 2023)

Otro tema importante a la hora de exportar un producto cosmético hacia Estados Unidos, en el que el shampoo hace parte de ellos, es que debe cumplir con las regulaciones establecidas en la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA), donde se regulan temas como empaque, publicidad, protección del medio ambiente, etc. Por consiguiente, es pertinente que el producto haya sido elaborado por una empresa seria y que, al momento de su inspección, pase los filtros de todas las entidades que disponen de su posible testeo (Export Access Procolombia, 2024)

· **Componentes de sostenibilidad**

Existen tres factores importantes que ayudan a medir la sostenibilidad de un país como lo son la economía, la sociedad y el medio ambiente, por lo tanto Estados Unidos ha implementado junto con los países miembros de la ONU objetivos de sostenibilidad orientados hacia la reducción de la huella de carbono y el proceso de transición hacia energías renovables para llegar a garantizar

el cumplimiento de estos en los ámbitos de la reducción de la pobreza, desigualdad y a tener herramientas que ayuden a combatir el cambio climático, es así como se menciona en la cumbre de las Naciones Unidas (ONU) sobre el Desarrollo sostenible con su ideal de transformar el mundo (Conferencia de las Naciones Unidas, 2015).

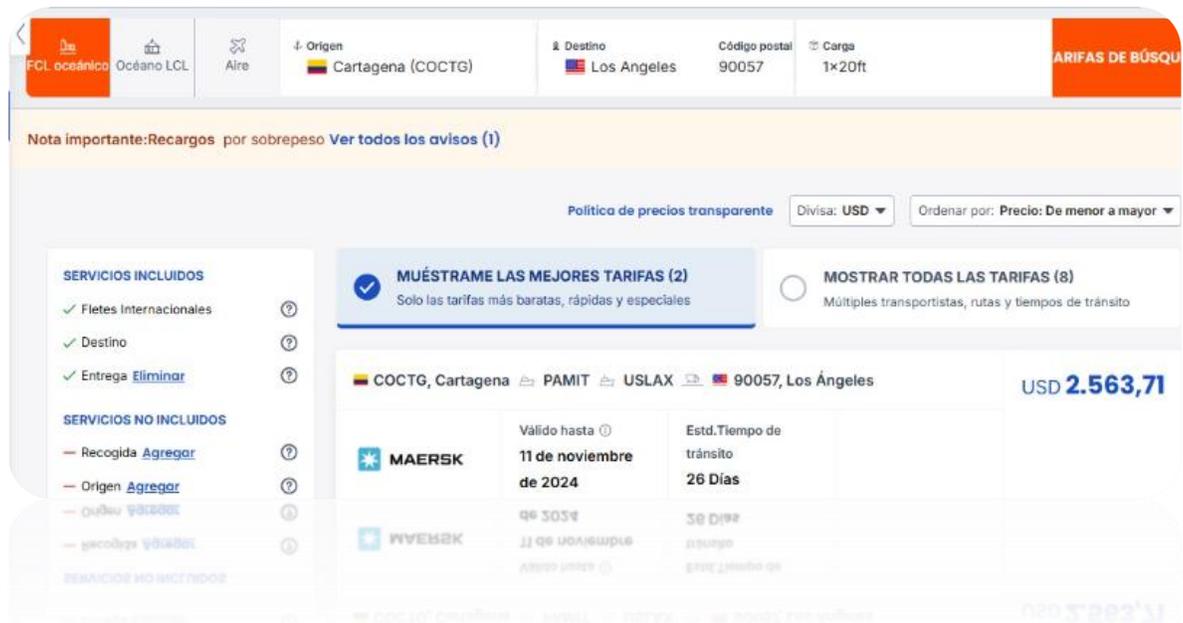
Proceso logístico

Como primer paso en la ruta logística de la empresa se busca una empresa con TCC con la que se podría hacer el contrato para llevar el container con la mercancía desde Medellín hasta el puerto de Cartagena, a continuación, se realiza una simulación de los Costos así:

1 tonelada cuesta 57,236 57,236 x 25 toneladas = \$ 1.430.900

Para el transporte del producto se ha elegido vía marítima desde el puerto de Cartagena ya que es un buen asociado de costos más bajos, envíos a gran volumen como son los contenedores que a su vez son seguros, etiquetados y sellados desde el lugar de origen y además de ello es el gran socio del comercio exterior.

Para ello usamos un simulador de la página icontainers el cual nos detalla los costos de realizar dicho proceso desde el puerto de Cartagena hasta el puerto de los Ángeles.



The screenshot shows the icontainers website interface. At the top, there are search filters for 'Origen' (Cartagena, COCTG) and 'Destino' (Los Angeles) with a 'Código postal' of 90057 and 'Carga' of 1x20ft. A note indicates 'Recargos por sobrepeso'. Below the search bar, there are options for 'Política de precios transparente', 'Divisa: USD', and 'Ordenar por: Precio: De menor a mayor'. The main content area shows 'SERVICIOS INCLUIDOS' (Fletes Internacionales, Destino, Entrega Eliminar) and 'SERVICIOS NO INCLUIDOS' (Recogida Agregar, Origen Agregar, etc.). A prominent blue box displays 'MUÉSTRAME LAS MEJORES TARIFAS (2)' with the subtext 'Solo las tarifas más baratas, rápidas y especiales'. Below this, a table shows shipping options from COCTG, Cartagena to PAMIT, USLAX, Los Angeles, with a total cost of USD 2.563,71. The first option is from MAERSK, valid until 11 de noviembre de 2024, with a transit time of 26 días. The second option is from NYK, with a transit time of 36 días.

Ilustración 7 Simulador

- Documentación aportada para el despacho de aduanas:

- Factura comercial.
- Lista de empaque (si es necesario).
- Documento de transporte
- Registro sanitario o Good Approvals (si así lo requiere el producto).

Las condiciones de envío las manejamos con el incoterm es el CIP (costos y seguros pagados por la empresa Cabellos Armonía que es la que en este caso vende el producto.

FACTURA PROFORMA / PROFORMA INVOICE

FACTURA N° / INVOICE: 0001

FECHA / DATE: 14-nov.-2024

EXPORTADOR / MANUFACTURER:

Empresa / Company Name: Cabellos Armonia
 N.I.T. / N.I.F. / V.A.T. Num.: 1036676031-1
 Nombre / Name: Leidy Johana Fajardo Pachon
 Dirección / Address: cra 74 bis Laureles
 Ciudad / City: Cartagena País / Country Colombia
 Teléfono / Phone: 3203900389

DESTINATARIO / CONSIGNEE

Empresa / Company Name: Walmart
 N.I.T. / N.I.F. / V.A.T. Num.: ID 83709
 Nombre / Name: Francisco Gomez
 Dirección / Address: Puerto de los Angeles
 Ciudad / City: LOS ANGELES País / Country: Estados Unidos
 Teléfono / Phone: 3104658468

MODO DE TRANSPORTE / MODE OF TRANSPORT	INCOTERM	DIMENSIONES / DIMENSION OF SHIPMENT			PESO BRUTO / TOTAL GROSS WEIGHT	UNIDADES DE CARGA / TOTAL NUMBER OF PACKAGES
Marítimo/Fluvial	CIF	0,40	0,25	0,28	250,00	500,00

POSICIÓN ARANCELARIA / HS CODE	DESCRIPCIÓN / DESCRIPTION	CANTIDAD / QUANTITY	PRECIO UNITARIO USD / UNIT PRICE USD	TOTAL USD / TOTAL USD
33.05.10	Explotación de café / Coffe exploitation / Shampoo para cabello	1	0,00	0,00

SUBTOTAL USD	0,00
EMPAQUE Y EMBALAJE	5,05
DESCUENTO / DISCOUNT	-0,00
SEGURO / INSURANCE	0,00
TRANSPORTE Y OTROS / SHIPPING AND HANDLING	1.005,75
OTROS / OTHERS	3.500,00
TOTAL USD	4.510,80

OBSERVACIONES / OTHERS:

Los productos se encuentran en perfecta calidad

Fuente: Simulación de la página de Procolombia

La responsabilidad por costos de transporte los asume la empresa Cabellos Armonía, en relación con el Incoterm CIP y entrega la mercancía en el puerto de los Ángeles, así como el seguro,

derechos y los aranceles aduaneros (documentos, permisos, requisitos e impuestos); al lugar de entrega, que en este caso es la terminal del puerto destino.

Componente	Alternativa No.1 - Marítimo/Fluvial		
	COP	USD	Días
Transporte	4.386.000,00	1.000,00	26
Valor CFR	4.408.437,37	1.005,12	26,00
Valor CPT	4.408.437,37	1.005,12	26,00
Capital inventario	68.354,85	15,58	
Subtotal	4.476.792,22	1.020,70	
Seguro	0,00	0,00	
Valor CIF	4.476.792,22	1.020,70	26,00
TOTAL DFI TRÁNSITO INTERNAL	4.454.354,85	1.015,58	26

Fuente: Simulación de la página de Procolombia

Documentos para exportar

- Registro como exportador
- Solicitud de Determinación de Origen o Declaración Juramentada (en caso de que se requiera).
- Factura Comercial
- Lista de Empaque
- Registro sanitario (en caso de que se requiera)
- Carta de responsabilidad

Requisitos de etiquetado

Título de la legislación: Título 21 - Alimentos y Medicamentos (FDA & C ACT) PARTE 01 ETIQUETADO COSMÉTICO

Dando cumplimiento a lo que requiere la norma exigida por la FDA, el etiquetado contará con dos partes: la parte principal que indica el nombre del champú, la cantidad de contenido y el panel de información donde se muestra la lista de ingredientes, número de lote, país de origen, durabilidad, información del importador, instrucciones de uso y almacenamiento; estas etiquetas serán hechas en inglés.

Se ha decidido que el champú Explosión de Café fabricado por la empresa Cabellos Armonía será distribuido en Estados Unidos como una marca propia del importador, por lo que el producto será vendido con el nombre de la marca del futuro distribuidor y de esta manera no entraremos en gastos de registro de marca, sucursales y demás requisitos adicionales.

Requisitos de embalaje

Título de la legislación: Título 16 - Prácticas Comerciales; Parte 1700 - EMBALAJE PARA LA PREVENCIÓN DE ENVENENAMIENTO

Resumen de legislación: 1700.3: Establecimiento de normas para embalajes especiales; 1700.5: Requisitos de paquete que no cumplen; 1700.14: Sustancias que requieren embalaje especial; 1700.15: Normas de embalaje para la prevención de intoxicaciones.

El empaque primario será fabricado en plástico polipropileno laminado, es importante aclarar que no se necesita almacenamiento en bajas temperaturas. Las dimensiones del envase del champú son 17cm alto x 5cm ancho, para envasar 250ml de producto.

- Las cajas donde serán transportados los champús tendrán las siguientes dimensiones: 45cm alto x 50cm ancho x 25cm profundidad.
- Base de la caja: 70 cm x 25 cm.
- Botella: 17 cm de alto x 5 cm de diámetro.
- Filas por base: 10 botellas ($50 \text{ cm} \div 5 \text{ cm}$).
- Un total de 40 (10 botellas por fila x 4 capas).

Total, de botellas por caja: 40 botellas.

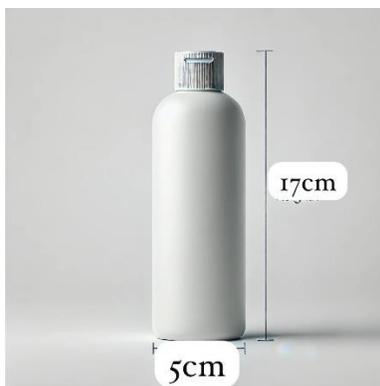


Ilustración 8. Empaque

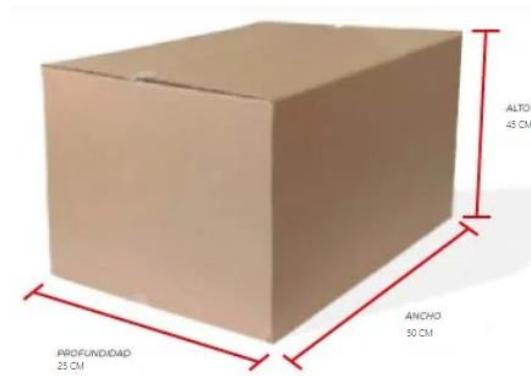


Ilustración 9 Embalaje

Setup

Back I want to...

Summary

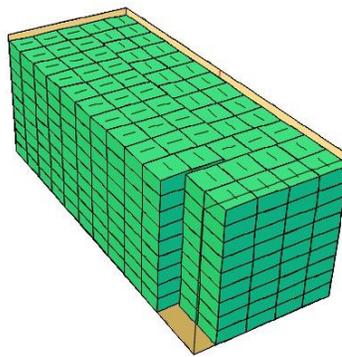
Total loaded	545	Volume loaded	30.66M3
Total remaining	0	Weight loaded	0kg
Solutions loaded	2	Average Vol. Eff.	46.29%

Solution List

	Name	Loaded	Vol. Eff. (%)	Cargoes	Weight (kg)	Volume (M3)	Price (R\$)	Container Type
1	#1 Container 20	540	91.74	box	0.00	30.98	0.00	Container 20 feet
2	#2 Container 20	5	0.85	box	0.00	0.28	0.00	Container 20 feet

Graphics Solutions Load Blocks

#1 Container 20 feet (540 loaded) [3D Solid Diagram]



#1 Container 20 feet (5,900mm x 2,352mm x 2,386mm)
Cargoes/Truck=540
Vol. Eff.=91.74% Weight=0kg

Ilustración 10 Embalaje contenedor

Buyer - Comprador

- Nombre: Sarah, “la consumidora consciente”
- Edad: 32 años
- Ubicación: Los Ángeles, California
- Perfil: Estilo de vida urbana, profesional, interesada en productos con soluciones naturales para el cuidado capilar.
- Preferencias: Compra online y en tiendas especializadas, busca marcas confiables, sigue tendencias de cuidado personal en redes sociales.

- Puntos de daño: Productos químicos que dañan el cabello y opciones naturales que no cumplen con sus expectativas.

Objetivos y necesidades

- Comprar productos capilares efectivos y amigables con el medio ambiente.
- Apoyar marcas que promuevan prácticas sostenibles.

Puntos Negativos

- Experiencia con productos químicos que dañan su cabello.
- Dificultad para encontrar marcas que sean realmente sostenibles y efectivas.

Detalles del plan de marketing (4P)

- **Producto**

El shampoo especialmente formulado contiene ingredientes diferenciados como extracto de café, reconocido por su capacidad para estimular el cuero cabelludo y el crecimiento del cabello, y cacao, que aporta antioxidantes y vitaminas para revitalizarlo. Ofrece una limpieza profunda mientras hidrata y nutre el cabello. Su fórmula brinda beneficios antioxidantes provenientes del cacao, ayudando a proteger el daño capilar y proporcionando una nutrición intensiva. La tendencia hacia lo orgánico y sostenible en Estados Unidos está en crecimiento, lo que da una ventaja competitiva significativa a este tipo de productos. Este producto ofrece la posibilidad de adaptarse al empaque solicitado por el comprador, lo que permite llegar a un público objetivo más amplio y satisfacer diferentes necesidades del mercado (Mintel, 2024).

Costo de producción por botella (250 ml):

Materias primas:

- Café: \$8-\$10 por kilogramo.
- Cacao: \$10-\$15 por kilogramo.

Usando 50 gramos de materia prima por botella:

- Café + cacao: \$0.50 - \$1.00 por botella.

Envase: Polietileno

- Botella personalizada de 250 ml: \$0.50-\$0.75 por unidad.

Otros ingredientes:

- Conservantes naturales y espumantes: \$0.30 por botella.

Costo total de producción: \$1.30 a \$2.00 por botella.

Costo de transporte internacional:

- Costo marítimo: Un lote de 1,000 botellas (250 ml) podría costar entre \$500 y \$1,000 para enviarlo a California.
- Dividiendo entre 1,000 botellas: \$0.50-\$1.00 por botella.
- Distribución dentro de EE. UU. Transporte desde el puerto hasta almacenes o tiendas en California: \$0.25-\$0.50 por botella.

Costo total de transporte: \$0.75-\$1.50 por botella.

Impuestos y aranceles:

- Si tu producto entra con un arancel del 0%-5%, esto sería aproximadamente \$0.10-\$0.25 por botella, dependiendo del valor declarado.

Costo estimado de aranceles: \$0.10-\$0.25 por botella.

Margen de ganancia y costos adicionales:

- Para un producto natural como este, es común aplicar un margen del 50%-100% sobre el costo total (producción, transporte e impuestos).

Costos y precio final (por unidad):

Concepto	Costo Bajo (\$)	Costo Alto (\$)
Producción	\$1.30	\$2.00
Transporte	\$0.75	\$1.50
Aranceles	\$0.10	\$0.25

Costo total	\$2.15	\$3.75
Margen (50%-100%)	\$3.22-\$7.50	\$5.62-\$10.50

Tabla 5 Costos

· **Precio (Proforma - California)**

Establecer precios competitivos es un factor clave para incrementar el mercado objetivo. Precio FOB inicial de exportación estimado entre \$3 y \$8 por botella (250 ml). Precio de venta minorista final proyectado en EE. UU.: \$12 a \$18, segmentado como producto natural.

Proforma

Concepto	Detalle	Cantidad	Costo Unitario (USD)	Total (USD)
Shampoo (botellas de 250 ml)	Dimensiones: 17 cm x 5 cm	40 botellas	\$6.50	\$260.00
Empaque (caja)	Cartón reforzado (45x50x25 cm)	1 caja	\$5.00	\$5.00
Costo de transporte	Marítimo (estimado por caja)	1 caja	\$20.00	\$20.00
Aranceles (5% sobre producto)	Importación a EE. UU.	1 caja	\$13.00	\$13.00
Subtotal (Costo total)				\$298.00

Tabla 6 Proforma

Cálculo del costo por unidad:

- Costo total de la proforma: \$298.00 USD (incluyendo producción, empaque, transporte y aranceles).
- Cantidad de botellas: 40 unidades.

Precio unitario:

Cada botella costaría \$7.45 USD, considerando todos los costos asociados.

Plaza - California

Estados Unidos es el principal importador mundial de preparaciones capilares, con un mercado creciente para productos de cuidado personal. Los puntos de venta deben incluir plataformas digitales y cadenas especializadas, apuntando inicialmente a estados como California, un mercado estratégico, donde la demanda de productos naturales es alta.

Promoción

En el mercado estadounidense estará parcialmente definida por el planteamiento según el enfoque del distribuidor; utilizar estrategias de contenido educativo y visual en redes sociales será clave para destacar la autenticidad del producto. El distribuidor jugará un papel clave en la ejecución de las campañas de marketing; eventos de lanzamiento en ferias comerciales ayudarán a captar la atención del consumidor y en la adaptación de las promociones a las características específicas. Para posesionar la marca se puede implementar un plan de marketing en plataformas como Facebook, Instagram y TikTok, que ofrecen la posibilidad de llegar a un amplio grupo de posibles compradores, utilizando contenido educativo sobre los beneficios de ingredientes naturales.

- Mercado y tendencias:

El mercado estadounidense de productos para el cuidado capilar está proyectado a alcanzar \$7.59 mil millones para 2032, con un crecimiento anual compuesto del 4.1% desde 2024. Los consumidores están inclinándose hacia productos naturales, orgánicos y libres de crueldad animal. También hay una fuerte preferencia por ingredientes ecológicos y sustentables, como café y cacao, que podrían posicionar tu shampoo como una opción innovadora y deseable.

- Canales de distribución:

Los canales más efectivos incluyen supermercados, farmacias, tiendas especializadas y plataformas en línea. Las ventas online están creciendo rápidamente debido a la comodidad y la capacidad de ofrecer descripciones detalladas y reseñas de productos. Asociaciones con distribuidores establecidos como Walmart o Target pueden facilitar la entrada.

- Competencia y diferenciadores

Las principales competencias, como L'Oréal, Procter & Gamble y Unilever, dominan el mercado con un enfoque en innovación y campañas de marketing masivas. Para competir, tu

producto debe destacar con un mensaje claro sobre sus beneficios únicos propiedades naturales del café y cacao.

- Comportamiento del consumidor:

Los consumidores estadounidenses están dispuestos a pagar más por productos éticamente responsables. Además, las campañas de marketing que destacan historias auténticas como los ingredientes naturales que tiene historia cultural.

- Factores culturales:

Diferentes regiones en Estados Unidos tienen preferencias diversas. Por ejemplo, las áreas urbanas tienden a preferir productos de alta gama y ecológicos, mientras que las zonas rurales pueden estar más influenciadas por el precio (Mordor Intelligence, 2024).

Referencias

(s.f.).

Estudio publicado en la revista . (s.f.). Obtenido de International Journal of Dermatology.

Cabellos Armonia. (2024). *Cabellos Armoniacol*. Obtenido de <https://www.cabellosarmoniacol.com/products/shampoo-explosion-de-cafe>

Canadian Dermatology Association. (2024). *Alopecia_Canadian Dermatology Association*. Obtenido de <https://dermatology.ca/public-patients/hair/alopecia/>

Conferencia de las Naciones Unidas. (2015). *Cumbre de las Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.un.org/es/conferences/environment/newyork2015>

Datos Macro. (2023). *Datos Macro*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/pib/usa?anio=2023#:~:text=En%202023%20la%20cifra%20del,M%2E%82%AC%20respecto%20a%202022>.

Diario del Puerto. (27 de Marzo de 2024). *La fiabilidad de los schedules de las navieras*. Obtenido de <https://www.diariodelpuerto.com/maritimo/la-fiabilidad-de-los-schedules-de-las-navieras-continua-por-debajo-de-los-niveles-prepandemia-FI19009628#:~:text=los%20niveles%20prepandemia-,La%20fiabilidad%20de%20los%20schedules%20de%20las%20navieras%20contin%C3>

doing business. (s.f.). Obtenido de <https://archive.doingbusiness.org/en/data/exploreconomies/spain>

Estudio publicado en la revista . (s.f.). Obtenido de Journal of Dermatology.

- Export Access Procolombia. (2024). *Requisitos reglamentarios para la exportación de preparaciones capilares*. Obtenido de <https://exportaccess.procolombia.co/Content/fichas/espanol/049%20Las%20dem%C3%A1s%20preparaciones%20capilares.pdf>
- Felix. (2023). *How Many People Lose Their Hair? Top 10 Hair Loss Statistics & Facts*. Obtenido de <https://www.felixforyou.ca/blog-posts/how-many-people-lose-their-hair-top-10-hair-loss-statistics-facts>
- Freedom House. (2024). *Freedom in the World*. Obtenido de <https://freedomhouse.org/country/united-states/freedom-world/2024>
- freedom house. (2022). Obtenido de <https://freedomhouse.org/es/country/spain/beijings-global-media-influence/2022>
- Freedom house. (2024). Obtenido de <https://freedomhouse.org/country/spain/freedom-world/2024>
- Horta, R. (2022). *Análisis de la evolución de estudios vinculados a la internacionlizacion de la empresa*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Roberto-Horta/publication/357547659_Analisis_de_la_evolucion_teorica_de_estudios_vinculados_a_la_internacionalizacion_de_la_empresa/links/630634f5eed5e4bd1180908/Analisis-de-la-evolucion-teorica-de-estudios-vinculados
- House, F. (s.f.). *Freedom House - Canada*.
- investins pain. (2023). Obtenido de <https://www.investinspain.org/es/sectores/tic>
- Krups. (s.f.). Obtenido de Krups: <https://www.krups.com.mx/beneficios-cafe-cabello-cafetera-de-filtro-krups/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20un%20estudio,alopecia%20en%20el%20cuero%20cabelludo>
- Legiscomex. (2024). *Revolución en los hábitos de consumo en EE.UU*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/habitos-consumo-eeuu-legiscomex>
- Medicover. (s.f.). Obtenido de Medicover: <https://www.medicoverhospitals.in/es/articulos/cocoa-powder-benefits>
- Mintel. (2024). *Tendencias en productos de belleza organicos de Estados Unidos*. Obtenido de <https://www.mintel.com/us-organic-beauty-report>
- Mordor Inteligence. (2024). *Análisis de participación y tamaño del cuidado del cabello en Estados Unidos*. Obtenido de <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/united-states-hair-care-market-industry>
- Mordor Intelligence. (2024). *Productos naturales para el cuidado del cabello Análisis de tamaño y participacion de Canada*. Obtenido de <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/canada-hair-care-market-industry>

- Mordor Intelligence*. . (s.f.). Obtenido de Mordor Intelligence. :
<https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/canada-hair-care-market-industry>
- National Alopecia Areata Foundation. (2024). *Alopecia Areata*. Obtenido de
<https://www.naaf.org/alopecia-areata/>
- OCDE. (2024). *Better Life Index*. Obtenido de
<https://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/united-states-es/>
- OMPI. (December de 2003). *Ley sobre el derecho de Autor*. Obtenido de
<https://www.wipo.int/wipolex/es/legislation/details/3939>
- OMPI. (2023). *Indice Mundial de Innovacion 2023*. Obtenido de
[https://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2023/article_0011.html#:~:text=Estados%20Unidos%20\(3.%C2%BA\),edici%C3%B3n%20de%202023%20del%20%C3%8Dndice](https://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2023/article_0011.html#:~:text=Estados%20Unidos%20(3.%C2%BA),edici%C3%B3n%20de%202023%20del%20%C3%8Dndice).
- SICE. (2023). *Acuerdos Comerciales por Pais*. Obtenido de
http://www.sice.oas.org/ctyindex/usa/usaagreements_s.asp
- Silverson. (2024). *Fabricación de Champús*. Obtenido de
https://www.silverson.es/images/uploads/documents/Fabricacion_de_champus.pdf
- spain, i. (2022). *sostenibilidad*. Obtenido de <https://www.investinspain.org/es/sostenibilidad>
- The Global Competitiveness Report . (2019). *The Global Competitiveness Report* . Obtenido de
https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf?_gl=1*k8jbki*_up*MQ..&gclid=CjwKCAjwg-24BhB_EiwA1ZOx8va2yB0cd3N2ia00YqY5Zw85tb76491mdXARe7mnEvyzbBh8zIOZRhoCp5IQAvD_BwE
- trade, s. (s.f.). Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/espana/politica-y-economia#:~:text=Espa%C3%B1a%20sigue%20siendo%20un%20pa%C3%ADs,50.472%20en%202023%20%2D%20FMI>).
- Transparency International. (2023). *Indice de Percepcion de la Corrupción 2022*. Obtenido de
<https://www.transparency.org/es/press/2022-corruption-perceptions-index-cycle-corruption-organised-crime-instability-america>
- Universidad Politécnica Salesiana. (2024). *Evaluación del efecto anticelulítico de una formulación cosmética*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7358>
- Tabla 1. Componentes del Champú (página oficial de la marca). Obtenido de
<https://www.cabellosarmoniacol.com/products/shampoo-explosion-de-cafe>
- Tabla 2. Fabricación de champues (silverson). Obtenido de
https://www.silverson.es/images/uploads/documents/Fabricacion_de_champus.pdf

Tabla 3. Clasificación arancelaria (muisca-Dian). Preparaciones capilares-champues. Obtenido de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces>

Tabla 4. Fabricación de champues (silverson). Obtenido de https://www.silverson.es/images/uploads/documents/Fabricacion_de_champus.pdf