



Guía de exportaciones para practicantes de la oficina comercial de ProColombia
en Alemania

Mitchelle Duarte Danies

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Facultad de negocios, gestión y sostenibilidad

Negocios internacionales

Práctica Sector Externo

Alexander Balzan

Docente Facultad Negocios, Gestión y Sostenibilidad

25 de Junio de 2024

Contenido

| | |
|--|----|
| Abstract..... | 4 |
| Palabras Clave..... | 4 |
| Introducción | 4 |
| Antecedentes | 6 |
| Objetivo General | 7 |
| Objetivos Específicos..... | 7 |
| Identificación De La Empresa..... | 7 |
| Nombre De La Empresa | 7 |
| Descripción De Funciones..... | 7 |
| Actividades De La Empresa | 8 |
| Certificaciones De La Empresa | 10 |
| Problema A Resolver..... | 11 |
| Formulación Del Problema..... | 11 |
| Funciones Para El Mejoramiento..... | 12 |
| Plan De Mejoramiento | 13 |
| Propuesta De Mejoramiento Para La Empresa | 13 |
| Actores Involucrados En El Proceso De Mejora | 15 |
| Resultados, Análisis Y Discusión De La Propuesta De Mejoramiento | 16 |
| I. Resultados | 16 |

| | |
|---|----|
| 1. Descripción de la guía creada..... | 16 |
| II. Análisis | 20 |
| III. Discusión | 21 |
| III. Conclusiones y recomendaciones | 22 |
| Referencias..... | 25 |

Abstract

El presente proyecto tiene como objetivo mejorar la integración y eficiencia de los practicantes en la Oficina Comercial de Alemania de ProColombia a través de la creación de una guía digital. La entidad se dedica a promover el país como un destino atractivo para la inversión y el turismo, enfrentando desafíos derivados del constante ingreso de practicantes sin una orientación adecuada, lo que puede generar errores y retrasos en el desempeño de sus labores.

La propuesta consiste en una guía digital que actúa como una herramienta clara y actualizada para los nuevos practicantes, facilitando su adaptación y mejorando su rendimiento. Los objetivos incluyen desarrollar un modelo de integración efectivo, identificar las necesidades y situaciones experimentadas por los practicantes, y asegurar que la guía sea accesible a través de la intranet de la entidad. La guía contendrá información esencial para los practicantes como el conocimiento de la vicepresidencia de exportaciones de ProColombia, datos comerciales, tributarios y muchos otros de manera resumida, para que la búsqueda y el manejo de la información sea lo más práctico posible.

Palabras Clave

Orientación; Documentación; Exportaciones; Practicantes

Introducción

ProColombia, una empresa dedicada a promover a Colombia como un destino atractivo para la inversión extranjera directa y el turismo internacional, presenta una constante rotación de practicantes en sus sedes locales y en el extranjero. Este fenómeno plantea un reto que va más

allá de la simple fluctuación de personal.

Uno de los principales obstáculos que enfrentan los practicantes recién llegados es la falta de tiempo y acceso directo a la orientación necesaria para asimilar rápidamente sus responsabilidades. Esta situación fue identificada por procesos vistos con otros pasantes donde contaban con problemas por falta de orientación, siendo en su mayoría pasantes que no cuentan con una experiencia laboral relacionada con las funciones y áreas a los que ingresaron, y se agrava por la necesidad frecuente de abordar sus funciones de manera autónoma, lo que puede resultar en errores y retrasos en su desempeño.

En este contexto, surge la necesidad de proporcionar una solución integral que le permita a los futuros practicantes de ProColombia contar con una herramienta digital para facilitar sus tareas al ingresar a la empresa. La necesidad de una guía clara y estructurada para su aprendizaje inicial representa un desafío considerable. Experiencias donde la ausencia de una orientación adecuada deja a los nuevos miembros del equipo en una situación de incertidumbre y la dependencia de documentos dispersos subraya la urgencia de mejorar el proceso de integración de practicantes.

Por lo tanto, este trabajo se centra en proporcionar una guía digital, con información actualizada del área de exportaciones para la Oficina de Alemania dirigida hacia los practicantes. Esta herramienta se pensó como la mejor opción al ser una orientación clara, rápida y no requerir del tiempo de otros funcionarios y servirá como un recurso accesible para todos los miembros del equipo, facilitando el aprendizaje rápido y la adaptación efectiva de los nuevos practicantes. Al abordar estos desafíos, esta iniciativa no solo contribuirá a mejorar el proceso de integración de practicantes en ProColombia, sino que también se alinearán con la misión de la organización de promover un crecimiento sostenible y promover el desarrollo integral de los trabajadores.

Antecedentes

Anteriormente, se han realizado trabajos de grado orientados a ser manuales de apoyo o guías dirigidos a practicantes de su organización. Realizando una búsqueda por medio del repositorio Universitario del Politécnico Grancolombiano, Alejandría, se encontró la siguiente lista de trabajos con propósitos similares al que se busca alcanzar con la guía:

Henao, J., (2020) en su documento “Manual de apoyo para practicantes de la aerolínea United Airlines Inc., en el Aeropuerto Internacional El Dorado.” en donde busca implementar un manual ilustrado y escrito para mejorar la comprensión y ejecución de las funciones de los practicantes en United Airlines Inc., aumentando la productividad, la eficiencia y el trabajo en equipo.

Buitrago, M., (2020) titulado “Plan de mejoramiento prácticas profesionales DSV- Panalpina S.A departamento de Pricing Energy and Project Solutions.” Como parte de su proyecto de prácticas de plan de mejoramiento, con el fin de implementar un manual interactivo para mejorar la eficiencia, optimizar tiempos de respuesta, y facilitar el aprendizaje y desempeño de los practicantes en el área de cotizaciones y operaciones.

Pedraza, A., (2021) quién realizó un “Manual del proceso de atracción y selección digital en practicantes *millennials* en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) ubicada en la ciudad de Bogotá.” Para su proyecto de práctica de investigación aplicada, demostró que, a través de la implementación de pruebas técnicas y psicotécnicas, junto con un *assessment center* virtual, el proceso de selección se hace más ágil y dinámico, mejorando la experiencia de los candidatos.

Paéz, W., (2022) en su “Manual de procedimientos POV”, donde desarrolló videos instructivos, de 2 a 5 minutos cada uno, buscando optimizar la inducción de practicantes y tutores, ofreciendo claridad y eficiencia en la orientación vocacional con 22 temas explicativos.

Bernal, K., (2019) “Implementación de guía virtual en el semillero de aprendices de Avianca sobre elementos permitidos en equipaje e identificación de mercancías peligrosas.”, con el fin de crear una guía didáctica y visual para mejorar la seguridad y eficiencia en el aeropuerto El Dorado, facilitando el check-in y asegurando que practicantes y agentes manejen correctamente los protocolos de equipaje, alineados con normas internacionales como las de la TSA.

Objetivo General

Generar un modelo de integración de funciones de practicantes en ProColombia, para el área de exportaciones en la Oficina Comercial de Alemania.

Objetivos Específicos

- Identificar las situaciones que experimentan los practicantes de ProColombia Alemania en el área de exportaciones al ingresar a la empresa.
- Determinar el contenido necesario para desarrollar una guía enfocada en el área de exportaciones para la oficina de ProColombia Alemania, que sirva como recurso para los nuevos practicantes accesible mediante la intranet de la empresa.

Identificación De La Empresa

Nombre De La Empresa

ProColombia

Descripción De Funciones

Como practicante de la Oficina Comercial de ProColombia en Alemania las funciones

que desempeño son las siguientes:

- Apoyo transversal en las áreas de exportaciones, inversión y turismo.
- Apoyo en la organización de reuniones, eventos comerciales y ferias.
- Preparación de presentaciones, informes y perfiles para socios comerciales.
- Comunicación con aliados nacionales e internacionales.
- Apoyo en investigación, recopilación de información y manejo de bases de datos.

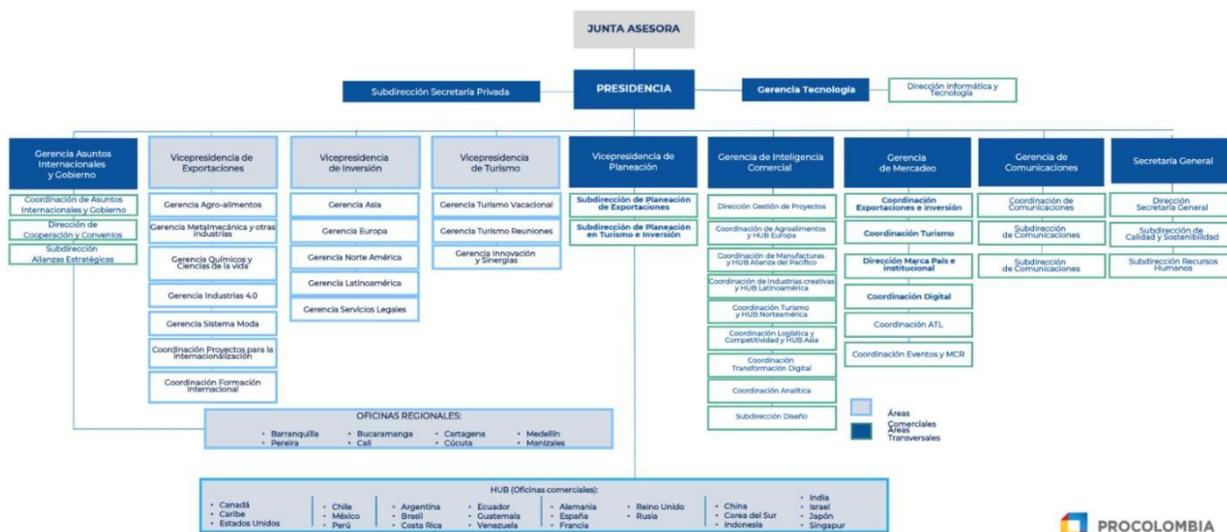
Actividades De La Empresa

ProColombia es una empresa mixta, que inició el 5 de noviembre 1992 como un fideicomiso con recursos públicos y régimen administrativo de carácter privado con el nombre de Proexport, cambiado en el año 2014 a ProColombia por el aumento de sus funciones. Es representada por Bancoldex y la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior con el objetivo de promover las exportaciones, el turismo y la inversión en los mercados internacionales.

La estructura organizacional general de ProColombia se ve reflejada de la siguiente manera:

Figura 1

Estructura organizacional de ProColombia



(ProColombia, 2024)

My location within the organizational structure corresponds to the Hub of the Commercial Offices, known also as Oficoms, where I worked for the Commercial Office of Germany, which is organized in the following way:

Figura 2

Estructura organizacional de la Oficina Comercial en Alemania



(ProColombia, 2024)

The mission of ProColombia is to promote Colombia as an attractive place for

inversión extranjera directa y el turismo internacional, además de destacar su oferta de productos y servicios de calidad para ser exportados por todo el mundo, impulsando así un crecimiento sostenible y construir un país fundado en la legalidad, el emprendimiento y la equidad (ProColombia, 2017).

Las actividades que realiza la empresa para cumplir con su propósito son las siguientes:

- Identificación de oportunidades de mercado.
- Diseño de estrategias de penetración de mercados.
- Internacionalización de las empresas.
- Acompañamiento en el diseño de planes de acción.
- Contacto entre empresarios a través de actividades de promoción comercial, inversión y turismo internacional.
- Servicios especializados a empresarios extranjeros interesados en adquirir bienes y servicios colombianos o en invertir en Colombia.
- Alianzas con entidades nacionales e internacionales, privadas y públicas, que permitan ampliar la disponibilidad de recursos para apoyar diferentes iniciativas empresariales y promover el desarrollo y crecimiento del portafolio de servicios.

Certificaciones De La Empresa

ProColombia ha sido reconocida y certificada varias veces a nivel nacional e internacional desde 2004 hasta 2023. Algunos de los premios y reconocimientos incluyen la Empresa Colombiana del Año en 2017, segundo lugar en el ranking de los mejores lugares para trabajar en Colombia para las mujeres en 2019, una de las mejores agencias de promoción de inversión en el mundo en el 2019, además, en los últimos 4 años han sido reconocidos como la agencia líder en el sector turismo en 2020, forma parte de las '75 organizaciones más innovadoras en política turística' de

Apolitical en 2021, premio Excelencias Turísticas 2021, agencia de Turismo Líder en Sudamérica en 2023, entre otros logros destacados.

Problema A Resolver

Formulación Del Problema

En ProColombia hay un constante cambio de practicantes debido a las dinámicas normales de la organización que recibe semestralmente a unos 80 practicantes en sus oficinas en todo el mundo, se presentan problemáticas que van más allá de este cambio organizacional. Las principales dificultades radican en que los practicantes recién llegados no siempre tienen acceso a un proceso de empalme con el practicante saliente, luego no disponen de una herramienta de capacitación personalizada para el cargo al que ingresa en particular, además si los jefes o colegas no tienen disponibilidad, puede haber una dificultad en el acceso a la información.

Muchas veces los pasantes se ven obligados a abordar sus funciones de manera autónoma, lo que puede resultar en errores y retrasos en su desempeño. En mi caso asumí mucho liderazgo y autonomía en mi proceso de aprendizaje, ya que en el momento en el que inicié mis prácticas no había una persona encargada en el eje de exportaciones que me enseñara a realizar mis tareas de manera adecuada, y durante el mes que no tuve la oportunidad de contar con un asesor de exportaciones que me guiara ni con un empalme de pasantes anteriores, aprendí muchas cosas de manera rápida ya que habían actividades con fechas cercanas que requerían acciones inmediatas, lo que para mi se ha convertido en un logro, pero hubiera sido una gran herramienta tener un plan de respaldo cuando se dio la fluctuación de personal en la empresa.

La inducción en un proceso de empalme en una organización puede acortar la curva de aprendizaje y asegurar resultados más efectivos en la práctica, según diversos empleados de la

organización. Este enfoque no solo facilita la integración de nuevos miembros del equipo, sino que también permite una transferencia eficiente de conocimientos y experiencias clave. Al familiarizar a los nuevos practicantes de ProColombia con la cultura organizacional y los procedimientos operativos, se establece una base sólida para que cumplan sus funciones de manera exitosa largo plazo.

Escenarios como la falta de tiempo y orientación directa genera complicaciones para los nuevos pasantes, quienes se encuentran en la difícil tarea de absorber una gran cantidad de información en un período limitado y, en muchos casos, deben hacerlo sin el respaldo de pasantes anteriores que ya no tienen contacto con la empresa o de sus jefes ya sea porque tienen agendas muy apretadas o porque hay diferencias horarias.

Funciones Para El Mejoramiento

Para mejorar el proceso de aprendizaje de los practicantes al ingresar a la organización, se propone la implementación de una serie de medidas específicas que serán descritas más adelante en este documento. Adicional a la orientación en el momento de la llegada de los practicantes, se sugiere un complemento que abarque tanto el flujo de información como el uso de herramientas que puedan ser utilizadas durante toda la práctica.

En el caso aplicado a la Oficina Comercial de Alemania la solución propuesta implica la creación de una guía centrada en el eje de exportaciones que contenga información para facilitar el aprendizaje rápido de los nuevos practicantes. Esta guía estará digitalizada y disponible en un formato accesible para todos los miembros del equipo, lo que facilitaría su consulta y actualización en cualquier momento y desde cualquier ubicación.

Plan De Mejoramiento

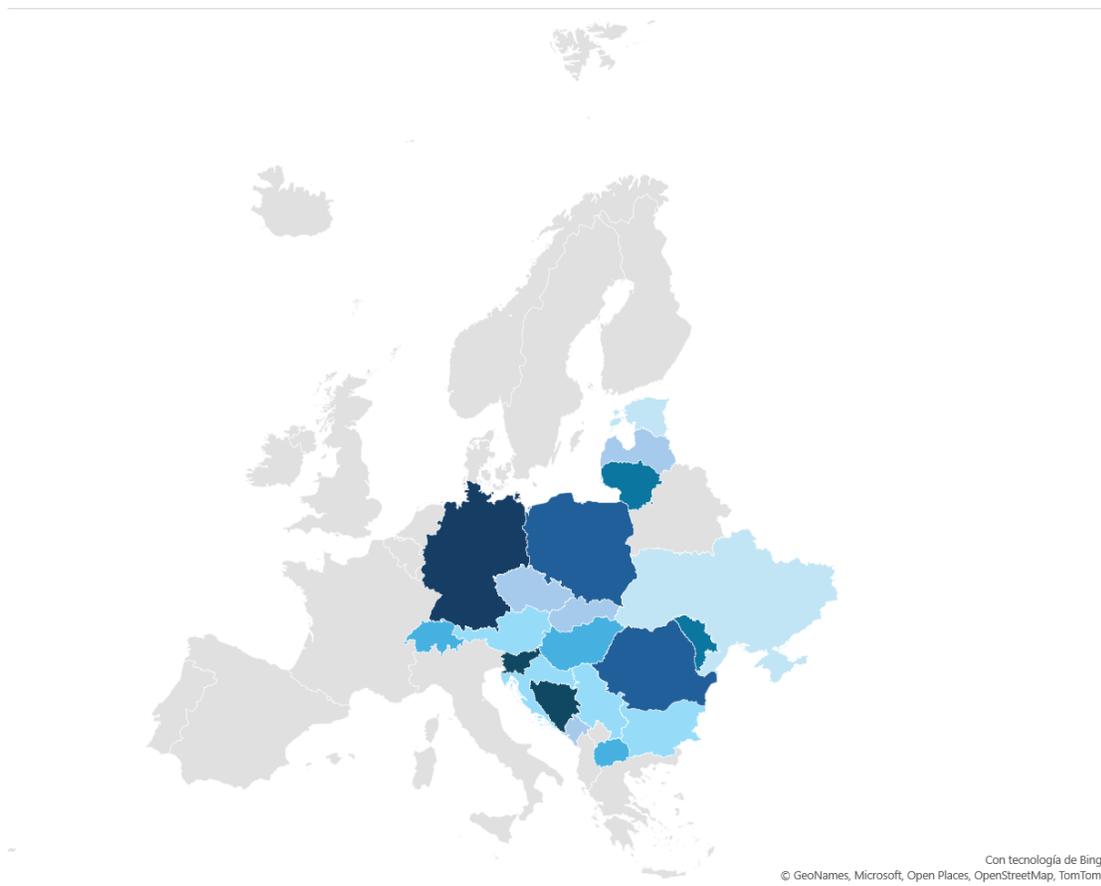
Propuesta De Mejoramiento Para La Empresa

Con el objetivo de mejorar el proceso de integración de practicantes en ProColombia y garantizar un desempeño en el área de exportaciones para la Oficina Comercial de Alemania, se propone la creación de un manual de orientación que sirva como guía práctica para los nuevos practicantes que se incorporen a la empresa.

Este manual estará diseñado específicamente para proporcionar la información necesaria sobre las responsabilidades, procedimientos operativos y relaciones comerciales en el área de exportaciones. También incluirá información sobre cómo ProColombia maneja las relaciones del área de exportaciones con los países atendidos por la oficina Alemania, que son; Alemania, Austria, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Macedonia, Moldavia, Montenegro, Polonia, República Checa, Rumania, Serbia, Suiza y Ucrania.

Figura 3

Países cubiertos por la Oficina Comercial de ProColombia en Alemania



Nota: El gráfico muestra los países que la Oficina Comercial de Alemania debe atender, sin embargo, no con todos se presentan actividades por el hecho de que algunos mercados son activos o priorizados, donde existen más actividades y oportunidades comerciales, mientras que los demás mercados son reactivos, por lo que las actividades con este tipo de mercados son mucho más reducidas.

Además, se proporcionarán detalles sobre los procedimientos internos, herramientas y recursos disponibles para facilitar el trabajo como practicantes en esta área.

Es importante destacar que la creación de este manual no solo beneficiará a los practicantes actuales, sino que sentará las bases para futuras guías en otras áreas y oficinas de ProColombia.

Actores Involucrados En El Proceso De Mejora

Para la implementación efectiva de esta mejora, es crucial contar con la participación activa de diversos actores clave dentro de la organización. En primer lugar, como creadora de la primera guía orientadora para el área de exportaciones de la Oficina Comercial de Alemania en ProColombia, mi rol será liderar el proceso de desarrollo del manual y garantizar su relevancia y utilidad para los practicantes entrantes.

El segundo actor esencial es el Director de la Oficina Comercial de Alemania, en cabeza del equipo y quien conoce, lidera y aprueba los procesos de mejoramiento institucional, en particular la gestión del equipo en general, garantizando la existencia de herramientas efectivas que conlleven a facilitar los procesos de cambio de personal.

Por otro lado, los asesores de exportaciones de la oficina de Alemania desempeñarán un papel fundamental al compartir la guía con los nuevos pasantes y brindarles orientación sobre su contenido y aplicación práctica en el trabajo diario. Su función será asegurar que los practicantes comprendan correctamente los procedimientos y las relaciones comerciales detalladas en el manual, así como proporcionar apoyo continuo durante su periodo de adaptación.

Por último, los nuevos pasantes que ingresen al área de exportaciones en la Oficina Comercial de Alemania se convertirán en actores clave en la implementación de esta mejora. Su responsabilidad será estudiar detenidamente la guía, aplicar las instrucciones y procedimientos mencionados en su trabajo diario, y actualizar los detalles relevantes a medida que surjan cambios, como nuevas leyes, tratados o regulaciones comerciales entre los países mencionados y Colombia.

Además de estos actores principales, cualquier persona dentro de la organización que encuentre la guía útil y relevante para su área de trabajo se convertirá en un actor adicional en el

proceso de implementación. Estas personas podrán utilizar la guía como base para desarrollar nuevas herramientas y recursos orientados a diferentes áreas y oficinas de ProColombia, con el objetivo de simplificar el proceso de integración de los nuevos practicantes y agilizar los procesos de la empresa en general.

La implementación exitosa de esta mejora requerirá la colaboración y el compromiso de los actores mencionados dentro de la organización, desde la creación y difusión de la guía hasta su aplicación práctica en el trabajo diario y su posterior actualización y adaptación a los cambios en el entorno comercial para poder ser reaplicada en otros departamentos u oficinas comerciales. Este enfoque participativo garantizará la efectividad y la relevancia continua de la guía orientadora en el logro de los objetivos de ProColombia comenzando por el área de exportaciones y expandiéndose a inversión y turismo.

Resultados, Análisis Y Discusión De La Propuesta De Mejoramiento

I. Resultados

1. Descripción de la guía creada

Descripción General: La guía creada es una herramienta digital destinada a facilitar el proceso de integración de los nuevos practicantes en el área de exportaciones de la Oficina Comercial de ProColombia en Alemania. Esta guía contiene información esencial y actualizada sobre los temas esenciales que deben conocer los practicantes, sobre la información de la empresa centrada en la vicepresidencia de exportaciones, herramientas de búsqueda de datos, temas esenciales de conocimiento y de interés, y las metodologías necesarias para desarrollar las funciones del área.

Estructura de la Guía: La guía está organizada en secciones clave para los pasantes, que

tratan temas como la organización y el funcionamiento de la Vicepresidencia de Exportaciones, los acuerdos comerciales, TLC, regulaciones y normas, logística, aduanas, políticas comerciales, tendencias económicas, mercados y sectores clave, oportunidades de mercado, cultura y negociación, diferencias culturales, herramientas y recursos, sostenibilidad, eventos y ferias comerciales, la intranet y sus herramientas para exportaciones, y por último anexos de documentos útiles.

Metodología de Desarrollo: La guía se desarrolló a partir de una combinación de investigación documental, búsqueda en la intranet de la empresa, y la recopilación de los datos que son primordiales para trabajar en distintas gestiones, así mismo se seleccionaron los datos importantes y se descartaron otros teniendo en cuenta las funciones que deben realizar los practicantes, los contenidos que son importantes en general para gestiones internacionales y por supuesto, según el criterio de colaboradores con mayor experiencia en el área comercial. Adicionalmente la guía cuenta con conceptos clave y documentos en los que los futuros practicantes quizás puedan encontrar aún más información valiosa y nutrir la guía según lo que consideren relevante.

Figura 4

Portada guía para los practicantes de exportaciones de la oficina comercial de ProColombia en Alemania.



GUÍA INTRODUCTORIA DE EXPORTACIONES

Guía para los practicantes de exportaciones de la oficina comercial de Alemania

Última actualización:

Junio de 2024

Figura 5

Índice guía para los practicantes de exportaciones de la oficina comercial de ProColombia en Alemania.

Contenido

| | |
|--|---|
| Vicepresidencia De Exportaciones..... | 3 |
| ¿Qué es La VPE? | 3 |
| ¿Cómo Está Organizada La VPE? | 4 |
| Temas Relevantes Y Dónde Investigar | 4 |
| Acuerdos Comerciales y Tratados de Libre Comercio (TLC)..... | 4 |
| TLC entre Colombia y la Unión Europea | 4 |
| Otros Acuerdos Comerciales..... | 4 |
| Regulaciones y Normativas | 5 |
| Normativas de Exportación e Importación | 5 |
| Regulaciones de la Unión Europea | 5 |
| Logística y Aduanas | 5 |
| Procedimientos Aduaneros..... | 5 |
| Logística Internacional | 5 |
| Políticas Comerciales y Económicas | 5 |
| Políticas Económicas de la Unión Europea | 5 |
| Tendencias Económicas..... | 5 |
| Mercados y Sectores Clave..... | 6 |
| Oportunidades de Mercado | 6 |

Nota: El índice está sujeto a cambios antes, durante y después de la entrega del proyecto final de prácticas, el contenido y los números de página pueden ser diferentes en el resultado final.

Figura 6

Segunda parte índice guía para los practicantes de exportaciones de la oficina comercial de ProColombia en Alemania.

| | |
|--|---|
| Sectores Clave | 6 |
| Cultura y Negociación..... | 6 |
| Diferencias Culturales | 6 |
| Estrategias de Negociación | 6 |
| Herramientas y Recursos | 6 |
| Herramientas Digitales | 6 |
| Recursos de Apoyo | 6 |
| Estudios de Caso y Buenas Prácticas | 7 |
| Casos de Éxito | 7 |
| Lecciones Aprendidas | 7 |
| Innovación y Sostenibilidad | 7 |
| Tendencias en Innovación | 7 |
| Sostenibilidad..... | 7 |
| Red de Contactos..... | 7 |
| Aliados Comerciales..... | 7 |
| Eventos y Ferias Comerciales | 7 |
| La Intranet Y Sus Herramientas Para Exportaciones..... | 7 |
| Acceso Rápido A Documentos Útiles | 8 |

Nota: El índice está sujeto a cambios antes, durante y después de la entrega del proyecto final de prácticas, el contenido y los números de página pueden ser diferentes en el resultado final.

II. Análisis

1. Evaluación del proceso de creación

Investigación y Recopilación de Datos: La recopilación de información se llevó a cabo mediante la consulta de diversas fuentes en internet sobre datos relevantes para el sector de exportaciones y comercio internacional, análisis de documentos internos de ProColombia con herramientas y procedimientos específicos utilizados por la empresa y adicionalmente utilizando

la intranet de ProColombia para acceder a recursos y herramientas internas, facilitando la obtención de información precisa y específica de la entidad.

Colaboración y Feedback: El desarrollo de la guía contó con la colaboración de la actual asesora de Exportaciones y la Manager de Oficina de la Oficina Comercial de ProColombia Alemania y su revisión conforme avanzaba el proyecto.

2. Impacto potencial de la guía

Aplicabilidad: La guía puede ser utilizada por todos los practicantes en el área de exportaciones de la Oficina Comercial de ProColombia y, potencialmente, puede ser adaptada para ser usada por practicantes de otras gerencias y oficinas comerciales.

Beneficios Esperados: Se espera una mejora en la eficiencia operativa, una reducción en los errores y retrasos, y una mayor satisfacción de los practicantes al tener los conocimientos que pueden necesitar desde su ingreso a la empresa, haciendo uso de indicadores como la medición del tiempo que tarda un practicante actual para desarrollar una tarea de un tema del que no tiene conocimiento, comparado con un pasante que desarrolle una tarea teniendo el acceso a los recursos que proporciona la guía.

Factores Críticos de Éxito: La efectividad de la guía dependerá de su actualización continua, el buen uso que le den los practicantes, y el apoyo de los asesores al compartirla y complementar con sus conocimientos cuando los pasantes tengan dudas en los temas que se muestren en la guía.

III. Discusión

1. Fortalezas y limitaciones de la guía

Fortalezas: La guía es clara, estructurada y accesible para los practicantes, lo que facilita su uso y actualización.

Limitaciones: Requiere una actualización continua y la colaboración de todos los miembros del equipo para mantener su relevancia.

2. Futuras mejoras y actualizaciones

Feedback Continuo: Se debe recopilar y utilizar feedback de los asesores, directores, gerentes y otras personas con experiencia para mejorar la guía.

Actualizaciones Periódicas: Se debe revisar y actualizar la guía regularmente para reflejar cambios en procedimientos y regulaciones, y para adicionar temas que surjan y que los pasantes consideren útiles.

III. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

La rotación de practicantes en todas las áreas de ProColombia pone de manifiesto la importancia de implementar un sistema más robusto para la integración y capacitación de nuevos pasantes. La posible falta de un proceso de empalme efectivo y la ausencia de herramientas de capacitación adecuadas no solo impactan negativamente en la eficiencia operativa, sino que también afectan los procesos de adaptación de los pasantes. Desafíos como estos requieren una solución que facilite la transferencia de conocimientos y optimice el tiempo de adaptación de los nuevos pasantes, lo cual puede empezar con el ejemplo de la guía para los pasantes de la oficina de Alemania.

Por otra parte, el acceso prematuro de la información es un elemento crucial para mejorar la capacitación de los practicantes antes de que empiecen sus labores. La creación de una guía con temas puntuales, útiles y actualizados puede transformar significativamente el proceso de integración. Esta guía no solo proporcionará una base sólida de conocimientos, sino que también permitirá a los practicantes sentirse preparados para realizar las tareas que se les soliciten.

Otro punto destacado es la importancia de la colaboración entre los empleados y la participación de todos los actores involucrados en el proceso de integración. Los directores, asesores y demás miembros del equipo deben comprometerse a compartir su conocimiento y experiencia de manera estructurada, para poder apoyar al practicante quien no siempre llega con los conocimientos o experiencia que algunas tareas requieren. Este enfoque colaborativo no solo facilitará la transferencia de conocimientos, sino que también fomentará un ambiente de trabajo más cohesivo y apoyado.

La implementación de una guía orientadora para los practicantes del área de exportaciones de la Oficina Comercial de Alemania puede servir como un modelo piloto, que luego puede ser adaptado y replicado en otras áreas y oficinas de ProColombia. Esta estandarización permitirá la implementación de mejores prácticas en toda la organización, optimizando así la eficiencia general.

La propuesta de una guía digitalizada y accesible mediante la intranet de ProColombia se presenta como una solución efectiva para centralizar y estandarizar la información necesaria para los practicantes, facilitando su consulta y actualización. La creación de un manual detallado y actualizado para los practicantes en el área de exportaciones de la Oficina Comercial de Alemania promete mejorar la eficiencia operativa, reducir errores y aumentar la productividad de los practicantes, además de servir como modelo para futuras guías en otras áreas y oficinas de ProColombia que quieran replicar esta actividad.

Recomendaciones

Se recomienda implementar la guía a través de la intranet de la empresa usando una ruta privada para los documentos sobre exportaciones de la Oficina de Alemania. Además, se

propone ofrecer una capacitación inicial a los nuevos practicantes, acompañada de una breve introducción sobre el propósito de la guía y asegurar apoyo continuo para la comprensión de los temas tratados.

Para formalizar el proceso de empalme, se sugiere establecer un procedimiento estructurado en la oficina comercial. Esto facilitará la transferencia de conocimientos entre practicantes salientes y entrantes, incluyendo reuniones dedicadas para explicar los documentos de empalme. Además, es crucial establecer mecanismos de monitoreo y evaluación para evaluar el uso de la guía y su impacto en el desempeño de los practicantes, lo cual proporcionará insights valiosos para ajustes necesarios.

Finalmente, se propone mantener un soporte continuo después de la capacitación inicial, ofreciendo sesiones adicionales para responder preguntas y orientar a los practicantes en la aplicación práctica de los contenidos de la guía. Además, se recomienda recopilar feedback de practicantes, asesores y empleados con acceso a la guía para identificar áreas de mejora y realizar actualizaciones necesarias.

Referencias

Bernal, K. (2019) *Implementación de guía virtual en el semillero de aprendices de Avianca sobre elementos permitidos en equipaje e identificación de mercancías peligrosas.*

Alejandria.poligran.edu.co. <https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/1644>

Buitrago, M. (2020) *Plan de mejoramiento prácticas profesionales DSV-Panalpina S.A departamento de Pricing Energy and Project Solutions.* Alejandria.poligran.edu.co.

<https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/6707>

Henao, J. (2020) *Manual de apoyo para practicantes de la aerolínea United Airlines Inc., en el Aeropuerto Internacional El Dorado.* Alejandria.poligran.edu.co

<http://hdl.handle.net/10823/1642>

Páez, W. (2022) *Manual de procedimientos POV.* Alejandria.poligran.edu.co.
<https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/6912>

Pedraza, A. (2021) *Manual del proceso de atracción y selección digital en practicantes millennials en la bolsa de valores de Colombia (BVC) ubicada en la ciudad de Bogotá.*

Alejandria.poligran.edu.co <https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/2676>

ProColombia (s.f.) *Línea de tiempo 30 años ProColombia.* Procolombia.co
https://prensa.procolombia.co/sites/default/files/linea_del_tiempo_30_anos_procolombia.pdf

ProColombia (2017) *Nuestra Historia.* Procolombia.co.
<https://procolombia.co/nosotros/nuestra-historia>

ProColombia (2017) *¿Qué es PROCOLOMBIA?* Procolombia.co.
<https://procolombia.co/nosotros/que-es-procolombia>

ProColombia (s.f.) *Reconocimientos.* Procolombia.co.
<https://procolombia.co/nosotros/reconocimientos>