

Estudio de Caso Congreso XXXIII CONPEHT Guatemala  
Explorando la Identidad en un Encuentro Cultural Según Alisson Batres

Laura Judith Martínez Tobar

Alexander Balzan  
Director Opción de Grado

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano  
Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad  
Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional  
Administración Hotelera y Gastronómica

Bogotá, noviembre 2024

## Tabla de contenido

Introducción.....	3
Justificación .....	4
Planteamiento del problema .....	6
Objetivos.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos específicos .....	7
Justificación de los objetivos.....	7
Antecedentes.....	9
Metodología.....	11
Hallazgos y resultados .....	13
Conclusión .....	18
Referencias .....	19

## Introducción

La Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería Gastronomía y Turismo (CONPEHT), fue fundada con el fin de unificar recursos de diferentes instituciones de educación superior y empresas del sector buscando su integración para compartir conocimientos y contribuir en la mejora y profesionalización de actividades turísticas, hoteleras, gastronómicas a nivel nacional e internacional con la participación de instituciones del continente americano y europeo (Turismo, 2024). Dicha confederación es importante ya que conecta diferentes culturas a nivel internacional, permitiendo así el flujo de conocimientos en cuando a la mejora de prácticas turísticas y demás.

En el mes de octubre del presente año, se organizó una Misión Académica CONPEHT en Guatemala, en el evento se destacó la necesidad de profundizar en el análisis de casos que se relacionan con la identidad cultural y el impacto del turismo. Durante este evento, se presenció la conferencia realizada por Alisson Batres, quien expuso su proyecto “Explorando la identidad en un Encuentro Cultural”, posicionándose como un modelo innovador en la integración del turismo y la preservación de la identidad. La identidad cultural, como elemento central en el análisis de la conferencia de Batres (2024) la identidad cultural es el conjunto de rasgos que se comparten en un grupo social, donde se incluyen valores, creencias y costumbres. Los anteriores postulados de Batres (2024) se encuentran apoyados por supuestos antropológicos, que surge como un aspecto diferenciador, Molano (2022) establece que la identidad cultural es un fenómeno internacional que se encuentra en construcción vinculada a un territorio específico.

Es de esta manera, que en la CONPEHT se resalta la relevancia de la identidad cultural en el contexto turístico, al enfatizar en los elementos que pueden contribuir a la creación de experiencias turísticas innovadoras y enriquecedoras. De la mano de la conferencia de Batres (2024) se evidencia la necesidad de continuar investigando y promoviendo proyectos que, como el presentado en Guatemala, brinden un equilibrio entre la promoción cultural y los beneficios económicos para las comunidades locales.

### **Justificación**

El turismo, se relaciona de manera importante con la identidad cultural, contribuyendo de esta manera a orientar un desarrollo sostenible y respetuoso que se encuentre en consonancia con la identidad cultural que pueden llegar a contar con un desarrollo distintivo para las prácticas distintivas. El presente estudio de caso, se justifica por la necesidad de comprender las experiencias turísticas que se dan basadas en la identidad cultural, generando beneficios para la población y de esta manera contribuir de manera sostenible a la oferta turística, que es una herramienta importante en el desarrollo económico de muchas comunidades alrededor del mundo. Por ejemplo, Ascanio (2004) menciona que el turismo al orientarse a la preservación y al rescate de las tradiciones, mejora y llama la atención turística, fortaleciendo la identidad cultural de la población, menciona que este turismo trasciende la limitación de ser una fuente de ingresos, para convertirse en una oportunidad de recuperar y valorizar las tradiciones y el patrimonio intangible de muchos lugares a través del mundo.

Igualmente, Vallejo (2003) establece que la identidad cultural es un factor clave para entender el vínculo entre turismo y desarrollo, y que es importante tener en cuenta que este

concepto se encuentra en constante construcción y transformación, donde se construye identidad a partir de costumbres, creencias y símbolos propios, que les permite asumir la identidad cultural como un atractivo turístico, ofreciendo experiencias auténticas adecuadas, orientadas al respeto y a la preservación de la memoria. De acuerdo con la literatura, el turismo y la identidad contribuye a la construcción de una relación turista

En este sentido la integración de la identidad cultural en el turismo demuestra ser una estrategia fundamental para lograr un desarrollo turístico apropiado, que conecta a los turistas con la comunidad oriunda. Sin embargo, es importante que se gestione de manera estratégica, sobre todo, guiada por el respeto a la memoria cultural, evitando el turismo negativo guiado por el amarillismo y el daño ambiental y cultural. Es por ello que, para integrar este tipo de turismo es importante hacer parte a la comunidad oriunda, reconociendo sus saberes y realzando el patrimonio cultural.

Finalmente, la presente investigación es importante ya que la conexión entre turismo e identidad cultural puede llegar a ser una herramienta útil que abarque las tradiciones propias y generen beneficios económicos y culturales a las comunidades. Es por ello que, desde la COPEHT y la conferencia brindada por Batres (2024) se identifica un enfoque importante, viéndose reflejado en las experiencias vividas en la confederación y reafirmando por las experiencias contadas por Batres (2024).

## Planteamiento del problema

La identidad cultural es un pilar fundamental en la construcción de la cohesión social y el desarrollo comunitario, ya que preserva tradiciones, valores y costumbres que permiten a las sociedades diferenciarse y al mismo tiempo conectarse con otras culturas. Sin embargo, en el contexto de la globalización y el turismo masivo, muchas comunidades enfrentan el desafío de mantener vivas sus expresiones culturales sin que estas se diluyan o se mercantilicen. El turismo, aunque es una herramienta para el desarrollo económico, puede convertirse en un agente de pérdida cultural si no se gestiona de manera sostenible y respetuosa con las tradiciones locales.

En este contexto, el XXXIII Congreso de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (CONPEHT), realizado en Guatemala, ofreció una plataforma para el intercambio cultural y la reflexión sobre la relación entre turismo e identidad cultural. El evento reunió a representantes de diversas naciones, quienes presentaron manifestaciones de su patrimonio cultural tangible e intangible, desde gastronomía hasta artesanías y danzas tradicionales. Sin embargo, surge la necesidad de analizar cómo estas actividades pueden contribuir a la preservación de la identidad cultural en un entorno globalizado y de qué manera el turismo puede promover el respeto y la integración cultural en lugar de la homogenización.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Interpretar la perspectiva de la identidad cultural presentada por Alisson Batres en su conferencia titulada “Explorando la Identidad en un Encuentro Cultural”, en el contexto de la integración de la identidad cultural.

### **Objetivos específicos**

1. Recopilar información sobre la importancia del intercambio cultural expuestos en la estadía del evento XXXIII CONPEHT, con el fin de comprender como el turismo puede contribuir a la preservación de la identidad cultural.
2. Analizar las estrategias propuestas por Alisson Batres para el desarrollo del turismo cultural sostenible, orientado a la identidad cultural y el respeto por las tradiciones.
3. Registrar y analizar las experiencias compartidas durante el evento XXXIII CONPEHT, enfocándose en la importancia del intercambio y la preservación de la identidad cultural.

### **Justificación de los objetivos**

El presente estudio de caso se fundamenta en la comprensión y el análisis de la identidad cultural como eje central para el desarrollo del turismo sostenible a partir de la conferencia de Alisson Batres (2024), se sustentan a partir de la literatura científica que resalta la importancia entre la identidad cultural y el turismo, resaltando estos dos aspectos como fundamentales para abordar el turismo como una herramienta de conservación de tradiciones

y memoria cultural. El objetivo general, se sustenta desde la necesidad que como menciona Sobrado (2018)

la identidad cultural desempeña un papel central en el turismo, ya que permite a las comunidades no solo compartir su patrimonio, sino también resistir la mercantilización excesiva. Batres, en su conferencia, ofrece una perspectiva que resalta la importancia de integrar la identidad cultural en el turismo, lo que permite preservar las tradiciones locales y asegurar un desarrollo turístico sostenible. (Sobrado, 2018, pág. 8)

De igual manera, la recopilación de información es fundamental con la idea establecida por Sea (2020) quien establece que el intercambio cultural es un vehículo que tiene la capacidad de mantener la memoria y la identidad cultural, fomentando el valor de la diversidad. Seguidamente, el análisis de estrategias se fundamental en la idea de que la sostenibilidad en el turismo no solo implica la preservación del medio ambiente, sino también la promoción de la identidad cultural. Finalmente, registrar y analizar experiencias es importante ya que como menciona Sobrado (2018) las experiencias directas y el contacto con otras culturas permite comprender la tradición y acumular experiencias que deben ser compartidas, con el fin de innovar y motivar a nuevas culturas a integrar y preservar el turismo cultural responsable.



## Antecedentes

La identidad cultural y el turismo ha sido una relación que ha tenido gran impacto en los últimos cinco años, puesto que se destaca que las manifestaciones culturales de cada pueblo y/o comunidad son sumamente atractivas para los turistas, sin embargo, se manifiesta como un eje delicado, ya que debe asumirse con respeto, para que de esta manera se convierta en una herramienta no solo generadora de ingresos económicos, sino también del desarrollo comunitario y conservación de la identidad.

En este sentido, a nivel internacional López y Sarmiento (2022) establecen que el cooperativismo es fundamental para salvaguardar la identidad cultural en Dzityá, Yucatán. Donde el turismo no solo es un medio de desarrollo económico, sino una forma de preservar las tradiciones de la comunidad, donde la participación comunitaria tiene la mayor relevancia, ya que, son ellos quienes mantienen viva la tradición y es a través de ellos que la memoria y el turismo cultural tiene un significado de respeto y sostenibilidad. Igualmente, Lazarte et al, (2024) establece que, en el Valle de Nepeña, Región Ancash, Perú, existe un vínculo entre la identidad cultural y el turismo, donde a través de esto se realiza una caracterización de la conciencia cultural local, destacando aspectos como la cultura, la gastronomía y la arquitectura, formado estrategias que prioricen el respeto por las expresiones culturales, por ello, establecen la importancia de la implementación de la identidad cultural como herramienta turística cultural sostenible.

Por otro lado, a nivel nacional Guzmán-Díaz et al. (2019), establecen que en el Quindío las manifestaciones culturales se enmarcan en el paisaje cultural cafetero, aspecto representativo de Colombia. Mencionan que, el turismo cultural es uno de los motores más importantes del turismo en las regiones rurales del turismo, donde las personas se sienten atraídas hacia la cultura cafetera colombiana y las representaciones culturales de estas comunidades hacia el café, evidenciando que la identidad cultural es esencial para un turismo activo, puesto que, consideran que el entender que los turistas aprecian las tradiciones locales de cada región, es una forma de preservar la cultura y la memoria histórica. Igualmente, Navarro-Hoyos (2022) menciona que uno de los eventos magnos de Colombia y el Caribe colombiano es el Carnaval de Barranquilla, el cual es un atractivo turístico que atrae colombianos y extranjeros, señalando que el carnaval, no solo es una manifestación de la identidad cultural barranquillera, sino la recopilación de años de historia y resistencia cultural, mencionando que la identidad cultural en este contexto es un eje determinante para el turismo en esta zona.

Finalmente, a nivel local Rubio et al. (2022) menciona que en las plazas de mercado en la ciudad de Bogotá se da un eje silencioso de identidad cultural y que al explotarse como atractivo turístico puede llegar a representar un eje de identidad cultural importante, atractivo para el turismo, este eje son las plazas de mercado, donde se encuentra mayormente la gastronomía típica bogotana y que la plaza de mercado no solo es un espacio de intercambio cultural, sino también un espacio de preservación de identidad cultural, mencionando que esta puede ser una vía para la preservación de las tradiciones bogotanas y la muestra de estas a turistas.

## Metodología

El presente estudio de caso está basado en una metodología cualitativa donde se usa una técnica de observación no intrusiva, que cuenta con el objetivo de recolectar datos sin cambiar los entornos estudiados. En este caso, se utilizó en la conferencia escuchada para entender cómo los turistas y/o visitantes interactúan con los elementos culturales, locales y cómo se desarrollan las experiencias turísticas en el congreso XXXIII CONPEHT Guatemala. Según Mitjana (2019), la técnica de observación se compone por la interacción social entre el investigador y los temas observados, siendo así, una forma de acercamiento a la realidad social y cultural de una sociedad o grupo, pero también de un individuo. De tal modo que, el investigador se adentra en la realidad a estudiar junto al objeto de interés.

Mencionando lo anterior, se recolecto la información necesaria a través de la conferencia realizada por Alisson Batres (2024), se explica la importancia de la identidad individual y cultural para dar a conocer en experiencias turísticas. En este caso, en CONPEHT, se identificaron los elementos más representativos de la cultura local y de los visitantes en el congreso, donde se pudo observar la cultura de cada país visitante, sus artesanías, y sus festividades.

Por otro lado, el estudio de la conferencia se realizó de manera discreta, participando en las actividades y encuentros durante el evento, tomando notas detalladas sobre lo observado, describiendo las acciones, las interacciones, las impresiones generales de los visitantes y de manera académica tomando fotografías y videos para complementar las notas

de campo, permitiendo así obtener una visión profunda de las realidades culturales y turísticas durante el congreso. (Batres, 2024).

**Figura 1.**

*Tapete Guatemalteco y conferencia en el congreso CONPEHT XXXIII.*



**Nota:** La imagen representa el tapete en aserrín tradicional en Guatemala y momento exacto de la conferencia de Alisson Batres.

## Hallazgos y resultados

En el congreso CONPEHT XXXIII en Guatemala, se logró evidenciar el intercambio cultural de diferentes países como; Republica Dominicana, Nicaragua, Perú, México, Ecuador, Colombia y Guatemala. A continuación, se evidencia el cumplimiento de cada uno de los objetivos: En primer lugar, el día 15 de octubre del presente año se realizó “La Noche Panamericana” donde cada país expuso su cultura y tradición a través de representaciones artísticas, gastronómicas, musicales, danza, artesanías y sus trajes típicos queriendo así demostrar su identidad de patrimonio cultural tangible e intangible para la integración turística. Este evento permitió cumplir con el primer objetivo, ya que la observación y participación lograron documentar interacciones culturales de diferentes países, presentando el patrimonio cultural tangible e intangible, resaltando el turismo como herramienta para la preservación de la identidad cultural. Es por ello que, se considera que el intercambio cultural confirma que la interacción multicultural es fundamental para la preservación y revitalización de tradiciones locales.

### **Figura 2.**

Noche Panamericana e intercambio cultural.



*Nota:* Las imágenes representan los intercambios de cultura, artesanías, gastronomía de la noche panamericana en CONPEHT.

**Figura 3.**  
*Noche Panamericana, stand de Colombia.*



*Nota:* Las imágenes representan el stand realizado por los participantes de Colombia en el congreso de CONPEHT, noche panamericana.

De igual forma, se dio cumplimiento con el segundo objetivo, donde las estrategias presentadas por Alisson Batres (2024), permiten comprender la importancia de la identidad

cultural e individual como pilares del turismo cultural sostenible. Destacando de esta forma la necesidad de implementar la identidad cultural en la creación de rutas culturales y actividades guiadas, lo anterior, se respalda con los antecedentes de la presente investigación, puesto que todos los autores nacionales e internacionales, manifiestan que la identidad cultural integrada desde el respeto es fundamental para mantener la memoria histórica y para brindar un turismo cultural sostenible.

#### Figura 4.

*Conferencia Alisson Batres.*



*Nota:* La imagen representa la conferencia brindada por Alisson Batres

Finalmente, el tercer objetivo se da cumplimiento por medio del registro fotográfico de las experiencias compartidas durante el CONPEHT. Se permitieron registrar lugares arquitectónicos representativos de la cultura guatemalteca y actividades gastronómicas como la cata de cacao.

**Figura 5.**  
*Arco de Santa Catalina en Antigua Guatemala.*



*Nota:* La Imagen representa, la visita al reconocido arco de Santa Catalina, donde se pudo apreciar su estructura y conocer la historia del lugar.

**Figura 6.**  
*Certificación AHLEI.*



*Nota:* La imagen representa el grupo de estudiantes que realizaron la certificación AHLEI (American Hotel & Lodging Educational Institute) para fortalecer su carrera profesional.



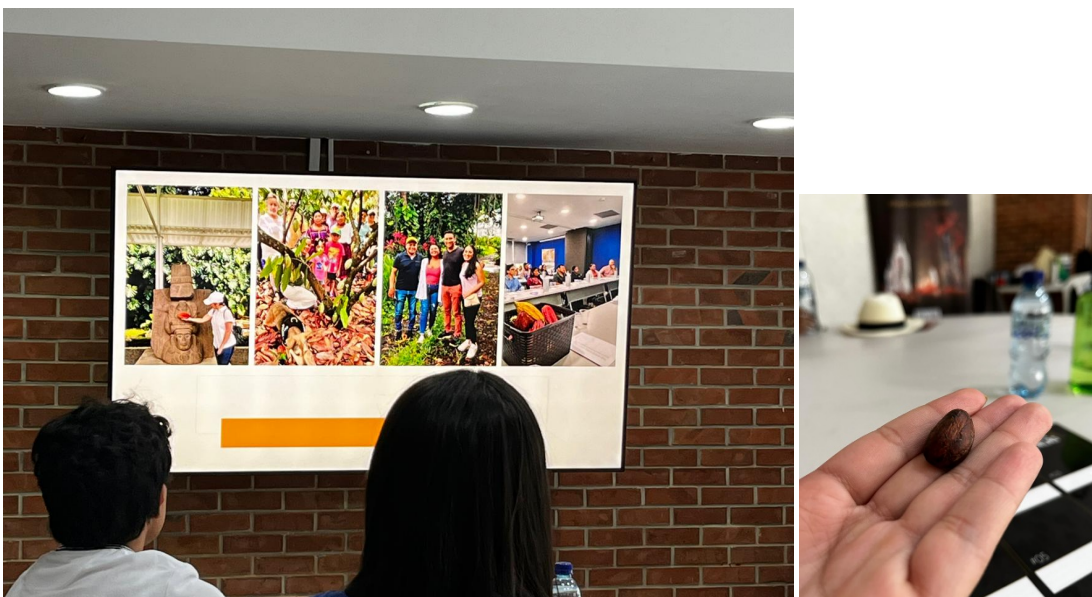
**Figura 3.**  
*Cata de cacao ancestral.*



*Nota:* Las imágenes representan la cata correspondiente al licor de cacao y cacao ancestral.

**Figura 7.**

*Exposición de cacao.*



*Nota:* Las imágenes representa la exposición previa a la cata de cacao ancestral.

## **Conclusión**

La conferencia “Explorando la Identidad en un Encuentro Cultural” abarca la gran importancia para fortalecer la identidad en la cual cada país participante demostró de manera diversa su patrimonio tangible e intangible, contribuyendo a un enriquecimiento mutuo y a una mayor valoración de las raíces culturales de cada nación.

A su vez, fomento de la integración regional donde hubo colaboración entre, conferencistas profesionales del turismo, hotelería y gastronomía de diferentes países, generando vínculos laborales y académicos que impulsarán el desarrollo del sector en la región. La "Noche Panamericana" fue un evento destacado que permitió a los participantes sumergirse en la diversidad cultural de la región, a través de expresiones artísticas, gastronómicas y tradicionales. Para finalizar, se debe seguir fomentando la realización de estos congresos donde se integren programas de fortalecimiento, capacitación e interacción turística con el propósito de que los visitantes puedan participar activamente en el desarrollo de actividades académicas, profesionales y personales.

### **Declaración de uso de IA generativa**

He utilizado la IA generativa Gemini para estructurar y dar formalidad a los argumentos de mi autoría en el presente estudio de caso. Asumo la responsabilidad total por el contenido presentado, incluidas las secciones ajustadas con la ayuda de IA. (OpenAI, 2024)

## Referencias

- Ascanio, A. (2004). Turismo y desarrollo de la comunidad: un primer paso para rescatar la identidad cultural. pasos. *Revista de turismo y patrimonio Cultural*, 155-161. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/2204/PASOS04.pdf#page=11>
- Batres, A. (14 de Octubre de 2024). Explorando la Identidad en un Encuentro Cultural. (L. J. Tobar, Entrevistador)
- Guzmán-Díaz, B. E.-H.-C. (2019). Identidad y manifestaciones culturales del departamento del Quindío en el contexto del paisaje cultural cafetero de Colombia. *Cuadernos de turismo*, 165-192. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/404801>
- Lazarte, M. E. (2024). Identidad Cultural y Turismo en el Valle de Nepeña (Región Ancash) Cultural Identity and Tourism in the Nepeña Valley (Ancash Region). *Revista de Humanidades*. Obtenido de <https://www.surandinorevista.pe/wp-content/uploads/2024/09/2.-Identidad-Cultural-y-Turismo-en-el-Valle-de-Nepena-2.pdf>
- López Ceballos, V. A. (2022). Cooperativismo y fortalecimiento de la identidad cultural para impulsar el turismo comunitario sustentable en la comisaría de Dzityá, Yucatán.
- Mitjana, L. R. (4 de marzo de 2019). *Psicología y mente*. Obtenido de Técnica de observación participante: tipos y características. Portal Psicología y Mente.: <https://psicologiaymente.com/psicologia/tecnica-observacion-participante>
- molano, o. l. (2022). *Identidad cultural*.
- Navarro-Hoyos, S. (2022). Identidad cultural en el Caribe colombiano. El caso del Carnaval de Barranquilla. *Memorias: revista digital de historia y arqueología desde el Caribe*, 108-136. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-88862022000100108&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-88862022000100108&script=sci_arttext)
- OpenAI. (2024). IA generativa Gemini. Obtenido de [https://www.google.com/intl/en\\_us/genai/](https://www.google.com/intl/en_us/genai/)
- Ortega, J. C. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque. Revista Pedagógica*, 244-262. Obtenido de <http://revistas.uva.es/index.php/tabanque/article/view/2092>

Rubio Huerta, L. M. (2022). Las plazas de mercado como espacios territoriales de turismo gastronómico, valoración de la gastronomía típica bogotana. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 128-145. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-215X2022000100128&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-215X2022000100128&script=sci_arttext)

Sea, D. M. (2020). Pérdida de identidad cultural: un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo. *Pérdida de identidad cultural: un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo. In V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica*. (págs. 947-956). Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>

Sobrado, D. A. (2018). Identidad cultural y turismo gastronómico: la mercantilización del patrimonio. *International journal of scientific management and tourism*,. Obtenido de <https://ojs.scientificmanagementjournal.com/ojs/index.php/smj/article/view/95>

Turismo, C. P. (2024). *CONPEHT*. Obtenido de <https://www.conpeht.com/opcion-detalle.asp?grupo=2&pagina=22&t=qui>

Vallejo, M. (2003). La identidad cultural, el turismo y la recreación. *Universidad Nacional de Mar del Plata*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1135/>