

Estudio de caso uso de la inteligencia artificial

Estudiante:

Sofia Alejandra Oyola Vega

Docentes:

Alexander Blazan

Sebastian Chacón

Universidad Politécnico Grancolombiano

Noviembre, 2024

Tabla de Contenido

| | Pág. |
|--|------|
| Problema..... | 5 |
| Antecedentes..... | 5 |
| Pregunta de reflexión..... | 6 |
| Objetivos del estudio..... | 7 |
| Objetivo general | 7 |
| Objetivos específicos..... | 7 |
| Marco Teórico | 8 |
| Marco Conceptual | 12 |
| Marco Metodológico | 14 |
| Descripción de la Metodología..... | 14 |
| Diseño del Estudio..... | 14 |
| Población y Muestra | 14 |
| Técnicas de Recolección de Datos | 15 |
| Observación Participante | 15 |
| Entrevistas Semiestructuradas | 15 |
| Análisis Documental..... | 16 |
| Análisis de Datos..... | 16 |
| Recolección de Información..... | 17 |

| | |
|---|-------------------------------------|
| Descripción de la Información | 17 |
| Categorización..... | 18 |
| Implementación Tecnológica | 18 |
| Experiencia de los Asistentes..... | 18 |
| Desafíos y Oportunidades | 19 |
| Resultados..... | 20 |
| Implementación Tecnológica en el CONPETH 2024..... | 20 |
| Registros y Escarapelas Digitales | 20 |
| Asistentes Virtuales y Chatbots | Error! Bookmark not defined. |
| Presentaciones Interactivas y Realidad Aumentada..... | 20 |
| Experiencia de los Asistentes | 21 |
| Satisfacción General | 21 |
| Desafíos Técnicos | 21 |
| Interacción y Networking | 21 |
| Desafíos y Oportunidades Identificadas | 21 |
| Resistencia al Cambio..... | 21 |
| Brecha Digital y Accesibilidad | 22 |
| Potencial de Innovación..... | 22 |
| Contraste de las Hipótesis | 22 |
| Análisis..... | 24 |

| | |
|---|----|
| Impacto Positivo de la Tecnología y la IA | 24 |
| Desafíos y Limitaciones | 24 |
| Propuestas Estratégicas | 25 |
| Capacitación y Alfabetización Digital | 25 |
| Mejora de Infraestructuras Tecnológicas | 25 |
| Respuesta al Problema Planteado | 26 |
| Conclusiones | 27 |
| Recomendaciones..... | 28 |
| Referencias | 29 |

Problema

Antecedentes

En los últimos años, hemos visto cómo la tecnología y la inteligencia artificial (IA) están cambiando la forma en que vivimos y trabajamos. En Guatemala, especialmente en la industria de eventos, este cambio se siente cada vez más. Durante el Congreso CONPETH 2024, fue evidente cómo estas innovaciones están transformando la manera en que se organizan y disfrutan los eventos.

Por ejemplo, ahora es común registrarse en línea con solo unos pocos clics, recibir una escarapela digital en nuestro teléfono y usar asistentes virtuales que nos guían durante el evento. Estas herramientas hacen que todo sea más fácil y personalizado, esto va a ser el futuro que facilitara los eventos en los hoteles . Sin embargo, también presentan desafíos. No todas las empresas están preparadas para adoptar estas tecnologías, y a veces puede ser complicado para el personal adaptarse a nuevas formas de trabajar.

Según Mont, Del Pozo y Pinto (2020), la inteligencia artificial tiene el potencial de generar beneficios sociales en América Latina y el Caribe, pero es crucial entender cómo aplicarla de manera efectiva. Además, Peralta Quesada (2021) señala que las tecnologías digitales ofrecen grandes oportunidades para el turismo en Centroamérica, pero también implican retos, especialmente para las pequeñas y medianas empresas que deben adaptarse rápidamente.

Es por esto que es importante analizar cómo la tecnología y la IA están impactando la industria de eventos en Guatemala. Al entender mejor este impacto, podremos identificar oportunidades para mejorar y también los desafíos que debemos superar.

Pregunta de reflexión

- ¿Cómo está cambiando la experiencia de los asistentes y la organización de eventos en Guatemala con la incorporación de tecnologías avanzadas y la inteligencia artificial?

Objetivos del estudio

Objetivo general

- Analizar cómo la tecnología y la inteligencia artificial están transformando la industria de eventos en Guatemala, utilizando el Congreso CONPETH 2024 como ejemplo.

Objetivos específicos

1. Describir las tecnologías y soluciones de inteligencia artificial que se utilizaron durante el CONPETH 2024.
2. Evaluar cómo estas tecnologías afectaron la experiencia de los asistentes y la organización del evento.
3. Identificar las oportunidades y desafíos que enfrentan los organizadores de eventos en Guatemala al incorporar nuevas tecnologías y soluciones de IA.

Marco Teórico

La tecnología y la inteligencia artificial (IA) están transformando rápidamente diversas industrias a nivel mundial, y la industria de eventos no es la excepción. En Guatemala, este cambio presenta tanto oportunidades como desafíos. Para entender este fenómeno, es importante analizar las teorías que explican cómo las innovaciones tecnológicas se adoptan y cómo impactan en el contexto social.

Una de las teorías fundamentales para entender la adopción de nuevas tecnologías es la teoría de la difusión de innovaciones de Everett Rogers. Esta teoría explica cómo, por qué y a qué ritmo se difunden las nuevas ideas y tecnologías en diferentes culturas. Según Rogers, la adopción de una innovación depende de factores como la ventaja relativa, la compatibilidad con los valores existentes, la complejidad, la posibilidad de probarla y la observabilidad de sus resultados.

En el contexto de la industria de eventos, la adopción de tecnologías avanzadas y IA puede verse influenciada por estos factores. Por ejemplo, si los organizadores de eventos perciben que estas tecnologías ofrecen una ventaja significativa en términos de eficiencia y experiencia del cliente, es más probable que las adopten.

La tecnología ha revolucionado la forma en que se planifican, organizan y ejecutan los eventos. Herramientas como aplicaciones móviles, registros en línea, escarapelas digitales y asistentes virtuales mejoran la experiencia tanto para los organizadores como para los asistentes. La inteligencia artificial, en particular, permite personalizar la

experiencia del usuario, automatizar procesos y analizar grandes volúmenes de datos para tomar decisiones informadas.

Según Luzardo y Funes (2019), la creatividad y la tecnología pueden ser aliados poderosos en la generación de valor en industrias creativas, como la de eventos. La integración de tecnologías emergentes puede potenciar la innovación y ofrecer experiencias únicas.

Mont, Del Pozo y Pinto (2020) destacan que la IA tiene un potencial significativo para el bien social en América Latina y el Caribe. En Guatemala, aunque aún se enfrentan desafíos en términos de infraestructura y acceso a tecnología, hay esfuerzos crecientes para integrar la IA en diferentes sectores.

La IA puede ayudar a los organizadores de eventos a entender mejor a su audiencia, optimizar recursos y ofrecer experiencias más enriquecedoras. Sin embargo, es importante considerar las limitaciones locales, como la brecha digital y la necesidad de políticas públicas que apoyen el acceso a estas tecnologías.

Guatemala es un país con una rica diversidad cultural y una población joven. Sin embargo, enfrenta desafíos en términos de desigualdad económica y acceso limitado a tecnología en áreas rurales. Según Peralta Quesada (2021), las tecnologías digitales presentan desafíos y oportunidades para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el sector turístico de Centroamérica.

La adopción de tecnologías avanzadas en la industria de eventos puede contribuir al desarrollo económico y social, siempre que se aborden las brechas existentes. Es esencial

que los organizadores de eventos consideren el contexto local y busquen soluciones inclusivas.

Uno de los principales desafíos es la resistencia al cambio. Como se mencionó en la conferencia del CONPETH 2024, a veces existe la creencia de que ciertas tecnologías son demasiado complejas o que el público no está preparado para ellas. Además, hay preocupaciones sobre la inversión necesaria y la falta de personal capacitado.

Jiménez Terrazas, Castillo Luna y Zuluaga (2023) señalan que en América Latina existen debilidades en el emprendimiento tecnológico, incluyendo la falta de actores clave y recursos. Sin embargo, también hay iniciativas exitosas que demuestran el potencial de la región.

La integración de tecnología y IA puede abrir nuevas oportunidades, como la personalización de eventos, la creación de comunidades en línea y la mejora de la eficiencia operativa. Además, puede ayudar a superar barreras lingüísticas y culturales, ampliando el alcance de los eventos a audiencias internacionales.

Salas y Patterson (2022) resaltan que las soluciones de IA pueden abordar desafíos de sostenibilidad en la región, lo cual es relevante para eventos que buscan ser más responsables con el medio ambiente.

Para que la adopción de tecnologías avanzadas sea exitosa, es crucial contar con un marco legal y políticas públicas que apoyen el acceso y uso de estas tecnologías. Medina-Romero y Castaño-Bedoya (2024) enfatizan la importancia de establecer regulaciones que faciliten el acceso a la IA, especialmente para grupos vulnerables.

En el caso de Guatemala, el gobierno y las instituciones privadas deben trabajar juntos para crear un entorno favorable que promueva la innovación y garantice que los beneficios de la tecnología lleguen a toda la población.

La teoría nos muestra que la adopción de tecnología y IA en la industria de eventos es un proceso influenciado por múltiples factores. Comprender estas dinámicas es esencial para aprovechar al máximo las oportunidades y enfrentar los desafíos. En Guatemala, existe un potencial significativo para transformar la industria de eventos mediante la integración de tecnologías avanzadas, siempre y cuando se consideren el contexto social y las necesidades locales.

Marco Conceptual

La tecnología se refiere al conjunto de conocimientos y herramientas que permiten diseñar y crear bienes o servicios que facilitan la adaptación al entorno y satisfacen las necesidades humanas. La transformación digital es el proceso de integrar tecnología digital en todas las áreas de una empresa o sector, cambiando fundamentalmente cómo operan y brindan valor a sus clientes.

La inteligencia artificial es una rama de la informática que busca crear sistemas capaces de realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el aprendizaje, la percepción y la toma de decisiones. La IA puede clasificarse en inteligencia artificial estrecha (diseñada para tareas específicas) y general (capaz de entender o aprender cualquier tarea intelectual que un ser humano pueda).

En el contexto de eventos, la IA puede aplicarse en diversas áreas:

- **Personalización de Experiencias:** A través del análisis de datos, se pueden ofrecer recomendaciones personalizadas a los asistentes.
- **Automatización de Procesos:** Chatbots y asistentes virtuales pueden manejar consultas frecuentes, registro de participantes y logística.
- **Análisis Predictivo:** Permite anticipar tendencias y comportamientos, mejorando la planificación y toma de decisiones.

La brecha digital se refiere a las desigualdades entre individuos, hogares, empresas y áreas geográficas en diferentes niveles socioeconómicos con respecto al acceso, uso o

impacto de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). En Guatemala, esta brecha es un factor clave que influye en la adopción de tecnologías avanzadas.

Según Jiménez Terrazas et al. (2023), el emprendimiento tecnológico en América Latina enfrenta debilidades como la falta de financiamiento, infraestructura y apoyo institucional. Sin embargo, también existen actores clave y casos de éxito que pueden servir de modelo.

El desarrollo tecnológico requiere un marco legal que regule y promueva su uso ético y responsable. Medina-Romero y Castaño-Bedoya (2024) destacan la importancia de las políticas públicas en el acceso y uso de tecnologías de IA, especialmente para personas con discapacidad.

La innovación es el proceso de traducir una idea o invención en un bien o servicio que crea valor o por el cual los clientes pagarán. La creatividad es la capacidad de generar ideas nuevas y originales. Luzardo y Funes (2019) exploran cómo la creatividad y la tecnología pueden ser aliados en el desarrollo de emprendimientos tecnocreativos.

La sostenibilidad en eventos implica prácticas que minimizan el impacto ambiental y promueven el bienestar social y económico. La tecnología puede ser un aliado en este sentido, facilitando soluciones más eficientes y ecológicas.

Marco Metodológico

Descripción de la Metodología

Para entender cómo la tecnología y la inteligencia artificial están transformando la industria de eventos en Guatemala, especialmente en el contexto del CONPETH 2024, realizamos un estudio cualitativo de tipo descriptivo y exploratorio. Este enfoque nos permitió profundizar en las experiencias y percepciones de las personas involucradas.

Diseño del Estudio

Elegimos un estudio de caso, ya que nos permite analizar en detalle un fenómeno dentro de su contexto real. Este tipo de estudio es ideal cuando queremos comprender procesos complejos y contemporáneos.

Población y Muestra

Nuestra población objetivo incluyó:

- **Organizadores del CONPETH 2024:** Personas clave en la planificación y ejecución del evento.
- **Proveedores de tecnología:** Empresas y profesionales que suministraron soluciones tecnológicas durante el congreso.
- **Asistentes al evento:** Participantes que experimentaron de primera mano las innovaciones implementadas.

Seleccionamos una muestra intencional de:

- organizadores principales del evento.

- proveedores de tecnología destacados.
- asistentes con diferentes perfiles (estudiantes, profesionales y académicos).

Esta selección nos permitió obtener una visión amplia y diversa del impacto de la tecnología en el evento.

Técnicas de Recolección de Datos

Observación Participante

Asistí al CONPETH 2024 y, mientras participaba en las actividades, tomé notas detalladas sobre:

- Las tecnologías utilizadas en diferentes etapas del evento.
- Cómo interactuaban los asistentes con estas tecnologías.
- Situaciones que evidenciaban ventajas o desafíos en su implementación.

Entrevistas Semiestructuradas

Realicé entrevistas con:

- **Organizadores:** Para conocer sus motivaciones, expectativas y experiencias al integrar tecnología e IA en el evento.
- **Proveedores de tecnología:** Para entender las soluciones ofrecidas y su percepción del mercado guatemalteco.
- **Asistentes:** Para captar sus opiniones sobre el uso de tecnología en el evento, lo que les gustó y lo que podrían mejorar.

Las entrevistas fueron flexibles, permitiendo que los participantes expresaran sus ideas libremente, pero siguiendo una guía para asegurar que cubriamos los temas clave.

Análisis Documental

Revisé materiales relacionados con el evento, como:

- Programas y folletos.
- Publicaciones en redes sociales.
- Aplicaciones y plataformas digitales utilizadas.

Análisis de Datos

Los datos recopilados se analizaron mediante un análisis de contenido, identificando temas y patrones comunes. Esto nos ayudó a organizar la información en categorías relevantes para nuestras preguntas de reflexión.

Recolección de Información

Descripción de la Información

La información se recopiló durante los días del CONPETH 2024, celebrado en la Ciudad de Guatemala. Las condiciones fueron las siguientes:

- **Acceso al Evento:** Acceso a la conferencia para realizar el estudio de forma , lo que facilitó el acceso a diferentes áreas y actividades.
- **Observación Participante:** Al participar como asistente, pude experimentar las tecnologías tal como lo hicieron los demás participantes, lo que enriqueció las observaciones.
- **Entrevistas:**
 - **Organizadores y Proveedores:** Las entrevistas se llevaron a cabo en espacios tranquilos dentro del recinto, garantizando comodidad y confidencialidad.
 - **Asistentes:** Se seleccionaron de manera aleatoria durante los descansos, buscando diversidad en perfiles y opiniones.
- **Consentimiento Informado:** Todos los participantes fueron informados sobre el propósito del estudio y aceptaron voluntariamente participar, asegurando la ética y transparencia del proceso.

Utilizar múltiples fuentes de información nos permitió tener una visión completa y equilibrada del fenómeno estudiado. Como señala Paniagua-Ávila (2022), la triangulación de datos fortalece la validez de la investigación.

Categorización

Tras analizar la información, identificamos las siguientes categorías clave:

Implementación Tecnológica

- **Registros y Escarapelas Digitales:** La facilidad y rapidez en el proceso de inscripción y acceso al evento.
- **Asistentes Virtuales y Chatbots:** Herramientas que brindaron información y soporte a los participantes.
- **Presentaciones Interactivas:** Uso de IA y tecnologías avanzadas en las conferencias y talleres.

Experiencia de los Asistentes

- **Satisfacción General:** Percepción positiva sobre la modernización del evento.
- **Desafíos Técnicos:** Algunos asistentes enfrentaron dificultades, como falta de familiaridad con ciertas aplicaciones.
- **Interacción y Networking:** Las tecnologías facilitaron conexiones entre participantes.

Desafíos y Oportunidades

- **Resistencia al Cambio:** Algunos organizadores y asistentes mostraron inquietud ante las nuevas tecnologías.
- **Brecha Digital:** No todos tenían el mismo acceso o habilidad para usar las herramientas tecnológicas.
- **Potencial de Innovación:** Reconocimiento de que la tecnología puede mejorar la eficiencia y alcance de futuros eventos.

Estas categorías nos ayudaron a organizar la información y a enfocarnos en aspectos cruciales para responder a nuestras preguntas de reflexión.

Resultados

Durante el estudio realizado en el CONPETH 2024 en Guatemala, se observó de primera mano cómo la tecnología y la inteligencia artificial están transformando la industria de eventos . A través de la observación participante, entrevistas semiestructuradas y análisis de documentos, se identificaron varios aspectos clave que reflejan esta transformación.

Implementación Tecnológica en el CONPETH 2024

Registros y Escarapelas Digitales

- Los asistentes pudieron inscribirse en línea a través de un formulario sencillo que requería información básica, como nombre y correo electrónico. Este método agilizó el proceso, reduciendo tiempos de espera y eliminando la necesidad de papeleo.
- En lugar de utilizar gafetes físicos, se implementaron escarapelas digitales accesibles desde dispositivos móviles. Esto no solo contribuyó a la sostenibilidad ambiental al reducir el uso de papel y plástico, sino que también facilitó actualizaciones en tiempo real de la información del participante.

Presentaciones Interactivas y Realidad Aumentada

- Algunos ponentes utilizaron herramientas de realidad aumentada y aplicaciones interactivas para enriquecer sus presentaciones, permitiendo a los asistentes interactuar en tiempo real con el contenido.

Experiencia de los Asistentes

Satisfacción General

- La mayoría de los asistentes expresaron satisfacción con las innovaciones tecnológicas, destacando la facilidad y eficiencia que aportaron al evento.
- Las herramientas interactivas fomentaron una mayor participación, haciendo que las sesiones fueran más dinámicas y atractivas.

Desafíos Técnicos

- Algunos asistentes, especialmente aquellos menos familiarizados con la tecnología.

Interacción y Networking

- Se implementaron aplicaciones que facilitaban la conexión entre participantes, permitiendo programar reuniones y compartir información de contacto de manera sencilla.
- Después del evento, se crearon grupos en línea para mantener el contacto via whatsapp

Desafíos y Oportunidades Identificadas

Resistencia al Cambio

- Algunos organizadores y asistentes mostraron cierta reticencia a adoptar nuevas tecnologías, preocupados por la complejidad o la posible deshumanización de la experiencia.

- Se identificó la importancia de ofrecer formación y soporte para garantizar que todos los participantes pudieran aprovechar al máximo las herramientas disponibles.

Brecha Digital y Accesibilidad

- No todos los asistentes contaban con dispositivos modernos o acceso estable a internet, lo que limitó su capacidad para interactuar con las tecnologías implementadas.
- Se destacó la necesidad de adaptar las herramientas para ser accesibles a personas con discapacidades o de áreas rurales con menor acceso a la tecnología (Medina-Romero & Castaño-Bedoya, 2024).

Potencial de Innovación

- Los organizadores notaron una mejora en la gestión del evento gracias a la automatización de procesos y la disponibilidad de datos en tiempo real.
- Las tecnologías permitieron llegar a una audiencia más amplia, incluyendo participantes virtuales que no pudieron asistir físicamente.

Contraste de las Hipótesis

Las hipótesis planteadas inicialmente sugerían que la implementación de tecnologías avanzadas y la inteligencia artificial en eventos como el CONPETH 2024:

- Mejoraría la experiencia de los asistentes y la eficiencia organizativa.
- Presentaría desafíos relacionados con la resistencia al cambio y la brecha digital.

Los resultados obtenidos confirman estas hipótesis. Se observó una mejora significativa en varios aspectos del evento, pero también se identificaron áreas que requieren atención para garantizar una adopción inclusiva y efectiva de las nuevas tecnologías.

Análisis

Los hallazgos del estudio reflejan una transformación profunda en la industria de eventos en Guatemala, impulsada por la tecnología y la inteligencia artificial. A continuación, se analizan estos resultados, se emiten juicios de valor y se proponen estrategias para mejorar la situación actual.

Impacto Positivo de la Tecnología y la IA

La implementación de herramientas digitales simplificó procesos y enriqueció la participación. Esto es coherente con lo señalado por Peralta Quesada (2021), quien destaca que las tecnologías digitales ofrecen oportunidades para mejorar la competitividad y eficiencia en el sector turístico y de eventos.

Los organizadores pudieron optimizar recursos y tomar decisiones informadas basadas en datos en tiempo real. Luzardo y Funes (2019) resaltan que la tecnología, aliada con la creatividad, potencia la innovación en emprendimientos tecnocreativos.

La reducción en el uso de materiales físicos contribuyó a prácticas más sostenibles, alineándose con los desafíos de sostenibilidad identificados por Salas y Patterson (2022) en el contexto latinoamericano.

Desafíos y Limitaciones

La desigualdad en el acceso a la tecnología limita la participación plena de todos los asistentes. Walker, Winders y Boamah (2021) enfatizan la importancia de localizar la inteligencia artificial considerando las realidades socioeconómicas de cada región.

La reticencia de algunos participantes y organizadores evidencia la necesidad de una cultura más abierta a la innovación. Jiménez Terrazas et al. (2023) señalan que una de las debilidades en el emprendimiento tecnológico en América Latina es precisamente la resistencia interna a adoptar nuevas tecnologías.

Problemas de conectividad o fallos en los sistemas pueden afectar significativamente la experiencia, lo que subraya la importancia de contar con infraestructuras sólidas y planes de contingencia.

Propuestas Estratégicas

Capacitación y Alfabetización Digital

- Ofrecer programas de capacitación para asistentes y organizadores, enfocándose en el uso efectivo de las herramientas tecnológicas.
- Crear guías y recursos accesibles que faciliten el aprendizaje y adaptación a las nuevas tecnologías.

Esto reduciría la brecha digital y disminuiría la resistencia al cambio, fomentando una adopción más amplia y efectiva.

Mejora de Infraestructuras Tecnológicas

- Asegurar redes de internet robustas y estables durante los eventos para evitar interrupciones.
- Contar con equipos de soporte disponibles para resolver problemas técnicos rápidamente.

Respuesta al Problema Planteado

El problema planteado buscaba entender cómo la tecnología y la inteligencia artificial están impactando la organización, ejecución y experiencia de los eventos en Guatemala, específicamente en el contexto del CONPETH 2024.

Los resultados y el análisis muestran que:

La tecnología ha mejorado significativamente la eficiencia organizativa, permitiendo procesos más ágiles y una gestión más efectiva de los eventos.

La experiencia de los asistentes se ha enriquecido, ofreciendo mayor interactividad y personalización.

Existen desafíos importantes relacionados con la brecha digital, la resistencia al cambio y la dependencia tecnológica que necesitan ser abordados.

Por lo tanto, la implementación de tecnologías avanzadas y la inteligencia artificial está transformando positivamente la industria de eventos en Guatemala, pero es necesario implementar estrategias que aborden los desafíos identificados para maximizar los beneficios.

Conclusiones

La tecnología y la inteligencia artificial tienen el potencial de posicionar a Guatemala como líder en innovación dentro de la industria de eventos en la región.

Es esencial garantizar que estas innovaciones sean accesibles para todos, evitando ampliar las desigualdades existentes.

El apoyo gubernamental y un marco legal adecuado son fundamentales para facilitar la adopción tecnológica y asegurar su uso ético.

Fomentar una mentalidad abierta al cambio y a la innovación es crucial para superar la resistencia y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la tecnología.

Recomendaciones

Implementar iniciativas educativas que ayuden a los ciudadanos a desarrollar habilidades digitales, facilitando su participación en eventos tecnológicos.

Invertir en redes de alta velocidad y garantizar una cobertura amplia para asegurar que las herramientas tecnológicas funcionen de manera óptima.

Apoyar proyectos que exploren nuevas aplicaciones de la inteligencia artificial en la industria de eventos y otros sectores relacionados.

Establecer regulaciones que promuevan la accesibilidad y consideren las necesidades de grupos vulnerables, asegurando que nadie quede atrás en la transformación digital.

Establecer alianzas entre el sector público, privado y académico para compartir conocimientos, recursos y desarrollar soluciones innovadoras.

La transformación digital es inevitable y presenta una oportunidad única para innovar y mejorar la industria de eventos en Guatemala. Sin embargo, para aprovechar plenamente este potencial, es crucial abordar de manera proactiva los desafíos identificados. Al hacerlo, no solo se mejorará la eficiencia y la experiencia de los eventos, sino que también se contribuirá al desarrollo económico y social del país.

Referencias

- Jiménez Terrazas, C. P., Castillo Luna, E., & Zuluaga, J. M. R. (2023). Emprendimiento tecnológico en América Latina: debilidades, actores y estudio de caso del Centro de Inteligencia Artificial de Chihuahua. *Revista Telos*. Disponible en agora.edu.es.
- Luzardo, A., & Funes, G. (2019). Emprendimientos tecnocreativos: creatividad y tecnología: ¿Aliados o enemigos?. *Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado de publications.iadb.org.
- Medina-Romero, M. Á., & Castaño-Bedoya, A. (2024). Determinación de la relación entre el marco legal y las políticas públicas sobre el acceso y uso de tecnologías de inteligencia artificial por personas con discapacidad en Guatemala. *PJLSS*, 2, 1571-1598.
- Mont, C. G., Del Pozo, C. M., & Pinto, C. M. (2020). Inteligencia artificial para el bien social en América Latina y el Caribe: El panorama regional y estudios de 12 países. *Banco Interamericano de Desarrollo*. Disponible en iadb.org.
- Mohiuddin, N. (2024). Innovation in the tourism industry: How artificial intelligence is reshaping the management of meetings & events. *ResearchGate*.
- Neuhofer, B., & Celuch, K. (2021). The impact of artificial intelligence on event experiences: A scenario technique approach. *Electronic Markets*, Springer.

- Paniagua-Avila, A., Alvarado, J. R., & Lainfiesta, X. (2022). Desarrollo de un sistema de tecnología digital para abordar las necesidades de salud en Guatemala durante el COVID-19: un estudio de caso de la diáspora científica. *Frontiers in Research*,
- Peralta Quesada, L. (2021). El turismo en Centroamérica y la República Dominicana ante las tecnologías digitales: Desafíos y oportunidades para las MIPYMES. *CEPAL*.
- Salas, J., & Patterson, G. (2022). Mapeo sistemático de soluciones de inteligencia artificial para los desafíos de sostenibilidad en América Latina y el Caribe. *IEEE Latin America Transactions*.
- Thummala, S., Thammishetti, S., & Varkol, S. (2024). Event Management System Using Generative AI. *IEEE Transactions on Circuit Power and Computing*.
- Walker, M., Winders, J., & Boamah, E. F. (2021). Localización de la inteligencia artificial: una agenda de investigación en la frontera EE.UU.-México-Guatemala. *Space and Polity*.