

**Caso de Estudio: Internacionalización en Programas Académicos de Negocios
Internacionales**

Opción de Grado al título de Profesional en Negocios Internacionales

Presentado por:

Angie Mariana Buitrago Poloche

Director de grado:

Alexander Balzan

UNIVERSIDAD POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad

Bogota D.C.

Junio 2024

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. PREGUNTA PROBLEMA	4
3. OBJETIVOS	5
3.1. Objetivo General	5
3.2. Objetivos Específicos	5
4. METODOLOGÍA	5
5. MARCO CONCEPTUAL	7
5.1. La Internacionalización en la educación superior	7
6. HALLAZGOS	8
6.1. Experiencia: Misión Académica Internacional: La Economía de Brasil y su papel en los BRICS	12
6.2. Influencia en la calidad y relevancia de la movilidad internacional de los programas académicos de negocios internacionales	15
CONCLUSIONES	17
BIBLIOGRAFÍA	19

1. INTRODUCCIÓN

La globalización e integración de los mercados internacionales han impulsado a las instituciones de educación superior a internacionalizar sus programas académicos, especialmente en el campo de los negocios internacionales. Según Corti (2015):

La internacionalización de la educación superior abarca una multitud de estrategias, entre ellas: movilidad académica para estudiantes y profesores; creación de redes internacionales, asociaciones y proyectos; nuevos programas académicos e iniciativas de investigación; transmisión de la educación a otros países mediante universidades filiales o franquicias, tanto presenciales o a distancia (p. 1).

Considerando así un amplio grado de participación el cual abarca más que solo el crecimiento internacional de las instituciones educativas. De esta manera, la adopción de nuevas regularizaciones de diversas estrategias busca integrar una visión internacional, intercultural y global en la construcción de una carrera universitaria. Las cuales incluyen la movilidad académica para estudiante, la creación de redes internacionales, convenios y proyectos de colaboración, así como el desarrollo de nuevos programas académicos y visiones de investigación acorde la misión académica establecida. De acuerdo con Montecinos (2019):

La mejora continua del proceso educativo tal como se viene aludiendo ha tocado todas las esferas, siendo la internacionalización del currículo un tema de particular interés. Si bien es importante proyectar visibilidad en las instituciones, esto pasa por revisar un aspecto medular del proceso de enseñanza-aprendizaje (p. 4)

La mejora continua del proceso educativo como se resalta, agrupa todos los aspectos de la educación superior en desarrollo al proceso profesional. La proyección institucional no solo implica aspectos externos como el reconocimiento nacional e internacional, sino que también impacta en la gestión de profesionales graduados y el éxito en su empleabilidad, que se atribuye como base fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje. De esta manera, la internacionalización del estudiante estructura su experiencia académica y personal, generando como finalidad un perfil competitivo. Señalado de esta forma por Robin (2016, p. 5) “Las condiciones de atracción de los países industrializados, relacionadas con la demanda de profesionales, científicos y tecnólogos en los sectores competitivos”

En el presente caso de estudio se analizará cómo se puede contribuir al desarrollo profesional y personal de los estudiantes por medio de la internacionalización en los programas académicos de negocios internacionales, con un enfoque específico por medio vivencial en la Misión Académica: La Economía de Brasil y su papel en los BRICS, direccionado por la institución universitaria Politécnico Grancolombiano, donde se llevaron a cabo visitas universitarias, culturales y empresariales.

2. PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo influyen los convenios estratégicos en la calidad y relevancia de la movilidad internacional de los programas académicos de negocios internacionales?

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Analizar la relevancia de los convenios estratégicos internacionales en la calidad de los programas académicos de negocios internacionales del Politécnico Grancolombiano.

3.2. Objetivos Específicos

- Investigar cómo los convenios internacionales con universidades en el exterior contribuyen a la mejora en la educación y el aprendizaje práctico.
- Describir la reacción de los estudiantes respecto a los beneficios y retos asociados con la movilidad internacional.
- Relacionar variables identificadas como casos exitosos y aspectos a mejorar entorno a la movilidad internacional de los programas académicos de negocios internacionales del Politécnico Grancolombiano.

4. METODOLOGÍA

Para desarrollar el presente estudio de caso se implementó la investigación cualitativa, mediante la recolección de datos a través de la observación y experiencia vivencial en la Misión Académica: La Economía de Brasil y su papel en los BRICS. Utilizar este tipo de investigación permitió realizar un estudio práctico abordando la internacionalización, e identificación de las estrategias de desarrollo para los programas académicos de negocios internacionales.

El diseño metodológico utilizado en el presente estudio de caso incluye los siguientes pasos:

- *Selección del Caso:* La selección del caso responde a la necesidad de determinar las fortalezas y debilidades del proceso de internacionalización en programas académicos de negocios internacionales.
- *Acceso al campo:* El acceso al campo como objeto de estudio, se determinó en este caso la Misión Académica: La Economía de Brasil y su papel en los BRICS comprendida en el período del 11 al 19 de mayo de 2024 desarrollado en Rio de Janeiro, São José dos campos Colinas y São Paulo. Lo cual permitió en su totalidad la revisión de aspectos relevantes para la investigación.
- *Recolección de los datos:* El principal método para la recolección de datos se llevó a cabo mediante la observación participante durante la visita en la misión académica desarrollada en Brasil, siendo de este modo una estrategia para generar e incrementar los procesos de participación e indagación en el contexto del aprendizaje para la educación superior (Rekalde & Vizcarra, 2014). Adicionalmente se incluyó en esta fase de recolección de datos repositorios universitarios como Alejandría de la institución universitaria Politécnico Grancolombiano mediante la búsqueda de palabras claves tales como “misión internacional”, “internacionalización” y “movilidad internacional” generando un hallazgo titulado “Bases para la internacionalización de la investigación” redactado por Jaime Castro Martínez y otras revisiones en la Universidad del Zulia, Universidad Tecnológica de Bolívar, bases de datos SCOPUS, biblioteca electrónica Scielo, etc.

- *Análisis e interpretación de los datos:* Se realizó la búsqueda en la base de datos SCOPUS sobre la internacionalización de la educación superior y posteriormente se generó un análisis bibliométrico de co-ocurrencia de las palabras claves a través de VOSviewer. Adicionalmente, se clasificó la información recolectada de acuerdo con los objetivos planteados. Mediante la recopilación de registro de las actividades y visitas realizadas, a través de fotografías y notas relevantes en cada sección de la misión académica llevada a cabo en Brasil.

5. MARCO CONCEPTUAL

5.1. La Internacionalización en la educación superior

La internacionalización en la educación superior es la inmersión internacional e intercultural con propósitos y funciones de la educación. La cual proporciona mejora a la calidad de la educación, fomento a los estudiantes para un mercado laboral, incentivo a la investigación, colaboración internacional y desarrollo a la competencia intercultural. Sin embargo, también contempla direccionamiento estratégico fundamental para las entidades de educación superior, expandiendo la presencia internacional a un entorno donde los objetivos y las prácticas educativas internacionales se incorporan las perspectivas globales en los perfiles académicos, buscando enriquecer la calidad educativa y personal de cada estudiante al ofrecer experiencias donde se refleja la diversidad de cada cultura. Lo cual no solo refuerza al contenido educativo de calidad con conocimientos actualizados, sino también prepara al estudiante para enfrentar los

retos del mercado laboral, donde las habilidades interculturales y la capacidad de adaptación son cada vez más valoradas. (Robaina, 2016)

La participación de cooperación internacional entre universidades promueve la interacción con estudiantes de diversas nacionalidades y contextos culturales, la experiencia educativa al incrementar una comprensión de doble vía, el respeto por la diversidad y la capacidad de trabajar eficazmente en equipos. Establece estas competencias no solo de vital importancia para el éxito profesional en un entorno actual, sino también contribuyentes al desarrollo personal, la formación consciente con la diversidad y la inclusión. De acuerdo con Serna (2016, p. 25) “Ofrece la oportunidad de desarrollar el pensamiento crítico sobre los problemas mundiales complejos en el espacio seguro del aula. Esto es algo que los estudiantes de todas las edades necesitan”

6. HALLAZGOS

Para lograr comprender la relevancia de la internacionalización en programas académicos de negocios internacionales inicialmente se desarrolló un análisis bibliométrico, determinando así los hallazgos literarios que hay publicados en la base de datos SCOPUS sobre la internacionalización de la educación superior donde género como resultado 7.779 documentos utilizando palabras clave (TITLE-ABS-KEY ("Internationalization" AND "Education")), con el fin de refinar la búsqueda se utilizó la palabra clave (TITLE-ABS-KEY ("International-Business")) gestando como resultado 117 documentos.

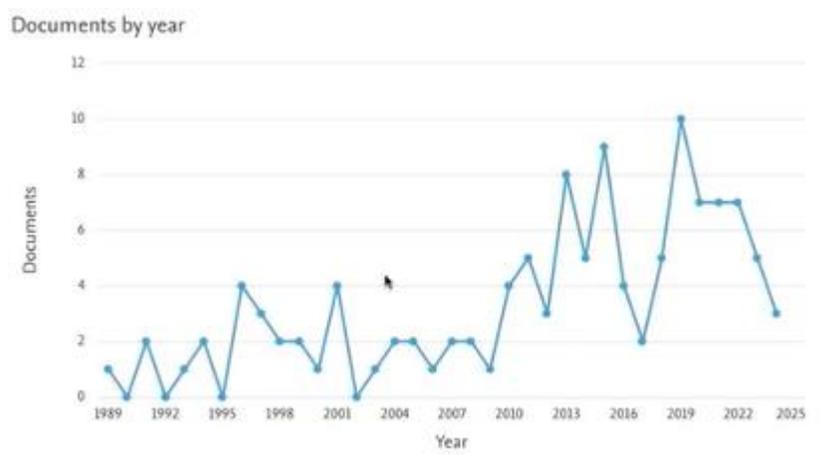


Ilustración 1. Documentación por años sobre la internacionalización de la educación superior publicada en SCOPUS

De acuerdo a la *ilustración 1*, la documentación recopilada se comprende en relación a (TITLE-ABSKEY ("Internationalization" AND "Education")) AND (TITLE-ABS-KEY ("International-Business")) desde 1989 hasta el 2024. Identificando el máximo de publicaciones en 2019 con (10) documentos. Sin embargo, se interpreta que no contempla una tendencia clara a lo largo de los años.

Con el fin de sesgar con mayor precisión la búsqueda se estableció un filtro por países donde se clasifico por la cantidad de documentos publicados, generando como resultado los principales países como Estados Unidos con más de (30) documentos, Reino Unido con más de (10) documentos y Australia con (10) documentos. Del mismo modo, se identificaron países participantes como Brasil siendo el principal de America Latina con (3) documentos publicados como "The Internationalization of Business Administration Undergraduate Courses in Brazil" publicado por (Andreassi & Leme Fleury, 2013), donde relaciona que la internacionalización de los cursos es el factor que limita principalmente a la participación de los estudiantes en

programas de intercambio en el extranjero, “Integrating Problem-based Learning with International Internships in Business Education” publicado por (Amaral & Bossle, 2021) donde debate sobre cómo la enseñanza de negocios internacionales ha contribuido al desarrollo de las pasantías internacionales como una pedagogía y por último “Fazenda Ninho da Águia (Eagle’s Nest Farm) case” publicado por (Pireas & Secches Kogut, 2023) relacionando un caso ejemplificado hacia los cambios gerenciales, organizativos y estratégicos en la empresa, incluida su internacionalización.

Seguido de México con (1) documento “Do all roads lead to global leadership? Three approaches to teaching global leadership in modern business schools” publicado por (Szymanski & Olszewska, 2018) el cual busca comprender cómo las escuelas de negocios internacionales contribuyen al desarrollo de líderes globales efectivos, en Perú con (1) documento “Dicoma Corporation: challenges for future growth” publicado por (Cordova & Leon, 2019) identificando las razones por las cuales una empresa decide internacionalizarse y los modos específicos de entrada a la internacionalización, y finalizando en Colombia con (1) documento “Application of a multi-criteria approach in the teaching of international market research” publicado por (Vanegas-López & Baena-Rojas, 2020), el cual presenta la aplicación de una metodología que busca facilitar la enseñanza sobre la selección de mercados internacionales, enfocada en la internacionalización de empresas.

Una vez identificada la recopilación documental, se agrupó y se sintetizó la información mediante el programa VOSviewer para la construcción y visualización de redes bibliométricas en relación con las palabras clave determinadas. Mediante el enfoque bibliométrico, se realizó un análisis de co-ocurrencia, donde se pretendió encontrar hallazgos dentro de esos 117 documentos

que repitan las mismas palabras clave y las agrupe, el gráfico permite identificar qué términos se repiten más y cómo están conectados (o desconectados).

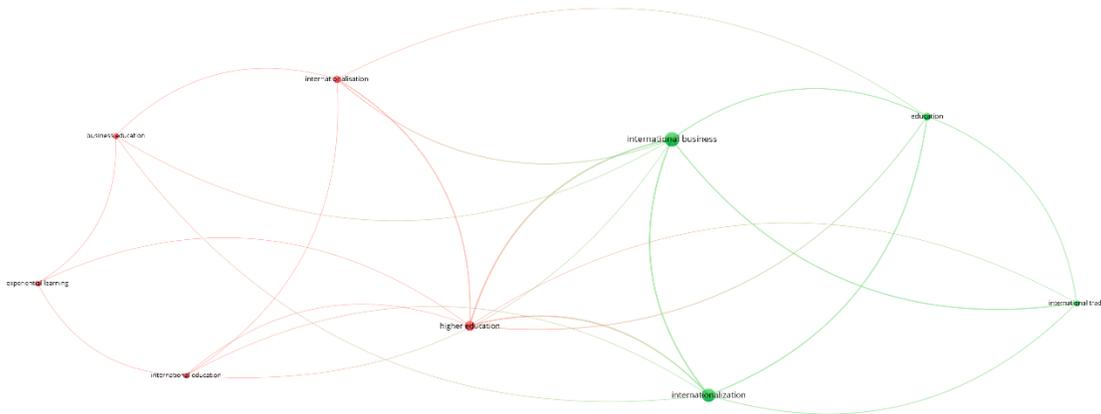


Ilustración 2. Análisis de co-ocurrencia entre temas relacionados de negocios internacionales y la internacionalización de la educación superior

Con el fin de analizar la relación entre temas de negocios internacionales y la internacionalización de la educación superior, Se logra evidenciar en la *ilustración 2*, el análisis de co-ocurrencia entre la interconexión entre documentos. Haciendo relevancia en palabras claves como “international business” con una ocurrencia de (30), “higher education” con una ocurrencia de (14), “internationalization” con una ocurrencia de (25), “education” con una ocurrencia de (9), “international trade” con una ocurrencia de (5), “international education” con una ocurrencia de (5), “business education” con una ocurrencia de (5), “experiential learning” con una ocurrencia de (5)

Considerando de esta forma la relevancia en relación de los negocios internacionales hacia la educación, comercio internacional, internacionalización, educación superior y educación

internacional. Sin embargo, se evidencia que no considera directamente una relación con la experiencia del aprendizaje siendo un tema de interés para tratar en el futuro.

6.1. Experiencia: Misión Académica Internacional: La Economía de Brasil y su papel en los BRICS

De acuerdo con la Misión Académica Internacional direccionada por la Universidad Politécnica Grancolobiano e implementada por la ORII (Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales) con tema de desarrollo la economía de Brasil y su papel en los BRICS comprendida en el período del 11 al 19 de mayo 2024, se conformó un grupo de 19 estudiantes de pregrado y posgrado relacionado a carreras de Negociación Internacionales, Gastronomía, etc., junto a 1 docente como acompañante líder. Donde implementaron sesiones informativas de preparación, especificando itinerarios, convenios y eventos culturales, guiados por expectativas ante el intercambio, de igual forma se proporcionaron herramientas para la adaptación cultural y académica en el extranjero.

Al momento de llegar a Brasil, el grupo de estudiantes experimentó una adaptación inicial, tuvieron la oportunidad de tener una integración entre si con estudiantes de diversas modalidades, junto a la organización de actividades durante este período desarrolladas en Rio de Janeiro, São José dos campos Colinas, São Paulo. Donde se evidencio participativamente la inclusión de los estudiantes en actividades de orientación y eventos sociales organizados por la ORII.

En términos académicos, se desarrollaron cursos de negocios internacionales en perspectiva para Brasil presentados por la Universidad Veiga de Almeida (UVA), ubicada en Río

de Janeiro diseñados específicamente para estudiantes de negocios internacionales, del mismo modo seminarios presentados por la FIA Business School, ubicada en São Paulo, dirigida sobre las claves del éxito profesional y personal, enriqueciendo de esta forma su experiencia educativa, promoviendo el intercambio de ideas referentes al manejo local. Complementando el desarrollo con enfoque empresarial, se desarrollaron visitas a empresas como Emgepron, Industrias Nucleares do Brasil (INB), ADTECH, Embraer y el puerto de Santos, esta última no tuvo empleabilidad debido al desarrollo logístico.



Figura 1. Seminario sobre las claves del éxito profesional y personal FIA Business School

Se presentaron industrias desarrolladas desde proyectos navales, energía nuclear, tecnología, y desarrollo aeronáutico, donde se logró evidenciar sus procesos administrativos y operacionales, destacando la importancia ante su desarrollo económico como su papel en las BRICS, participación en mercados nacionales e internacionales y la gestión de los negocios en relevancia. La experiencia en el campo como objeto de estudio fue clave al poder emplear un desarrollo práctico del funcionamiento de industrias, socializando la formación teórica con experiencias del mundo actual.

Fuera del ámbito académico, se exploró la cultura local, visitas a sitios turísticos y naturales, desarrollando conocimiento cultural con estudiantes y residentes locales. Estas experiencias no solo fortaleció la comprensión de la sociedad brasileña, sino a su vez también contribuyo significativamente al desarrollo personal, cultural y desenvolvimiento básico de una segunda lengua con conocimiento de frases recurrentes o de contexto, como “*bom dia*”, “*boa noite*”, “*obrigado*”, la posibilidad de comunicación con personas locales, fue fundamental para poder tener más cercanía hacia la cultura y forma de comunicación siendo muy similar al ideal colombiano, del cual según comentario del conferencista Alessandro S Silva de la FIA Business School. (Silva, 2024) “la esencia brasileña es idéntica a la colombiana, son siempre felices”. La experiencia del intercambio estudiantil para la Misión Académica no solo permitió expandir conocimientos académicos y habilidades profesionales en el campo de los negocios internacionales, de la misma forma genero una nueva perspectiva y fortaleció sus habilidades de desarrollo humano.



Figura 2. Asistencia turística Cristo Redentor

6.2. Influencia en la calidad y relevancia de la movilidad internacional de los programas académicos de negocios internacionales

Los convenios estratégicos se lograron identificar como herramientas fundamentales para la proporción óptima de calidad en el correcto desenvolvimiento de la movilidad internacional. Mediante estas asociaciones, los estudiantes tienen la oportunidad de participar en gestión profesional y personal, impulsando así su experiencia educativa con perspectivas internacionales y aumentando su competitividad en el mercado laboral. De acuerdo con Ontaneda, (2014):

La internacionalización de la educación superior debe ser un instrumento asociado a los objetivos y prioridades institucionales, fortaleciendo las capacidades endógenas, la producción de conocimientos, la formación de profesionales creativos capaces de resolver los problemas que plantean los cambiantes contextos económicos y sociales (p. 58).

En relación con la Misión Académica dirigida por la Universidad Politécnico Grancolombiano. Permitió al programa centrarse en explorar la economía de Brasil, en los objetivos y prioridades hacia el desenvolvimiento del estudiante en un entorno propio de cultura y conocimiento. Relacionando la importancia de la calidad en la internacionalización estudiantil hacia la planeación previa y consideración a convenios establecidos, propios de las actividades de desarrollo. Lo cual se evidenció como una oportunidad de mejora en aspectos logísticos respecto a itinerarios preestablecidos, una de las visitas fundamentales de la misión internacional como lo fue el puerto de Santos no se desarrolló de forma práctica debido a tiempos entre actividades generando inconformidad en los estudiantes de forma directa al desarrollo esperado.

No obstante, durante la estancia en Brasil, la inmersión en un entorno empresarial local impulso a los estudiantes a desarrollar habilidades interculturales esenciales para el mundo de los negocios globalizados.

La participación constante en actividades de orientación y eventos sociales organizados, fortalecieron las habilidades blandas en gestión de comunicación de los estudiantes. Esta combinación de aprendizaje teórico-práctico considerado significativamente en la experiencia educativa y su exposición en el marco internacional. Del mismo modo, permitió la identificación de diversas industrias, desempeñando un papel crucial en la calidad y relevancia de los programas académicos de negocios internacionales, considerando una ventaja al momento de poder contemplar cercanía al país en estudio, su mercado y relación global, debido a la estructuración de cada empresa visitada. Promoviendo la colaboración con instituciones universitarias y empresas a nivel global, proyectando a su vez una visión con perspectivas internacionales, a través de la actualización de tendencias y prácticas emergentes en el ámbito empresarial global.

CONCLUSIONES

La internacionalización de los programas académicos de negocios internacionales, a través de la movilidad académica y visitas empresariales, ofrece a los estudiantes una valiosa oportunidad para desarrollar habilidades, ampliar sus contactos profesionales y adquirir conocimientos prácticos del mercado global. Estos elementos son fundamentales para formar profesionales competitivos y preparados para enfrentar los desafíos en un entorno laboral. La integración de estas optativas ha demostrado ser una herramienta vital para impulsar la experiencia educativa de los estudiantes, este proceso no solo mejora la calidad de la educación en perspectivas globales y culturales, sino que también proyecta a los estudiantes para un mercado laboral cada vez más competitivo. La movilidad académica, la creación de eventos internacionales y los nuevos programas de investigación son oportunidades clave que desarrollan el aprendizaje y el perfil profesional.

Los convenios estratégicos internacionales juegan un papel crucial en la mejora continua de la calidad y relevancia de los programas académicos de negocios internacionales. Estos convenios permiten a las universidades promover su alcance global, ofreciendo a los estudiantes experiencias educativas enriquecedoras. De acuerdo con el análisis bibliométrico de co-ocurrencia, se logró identificar que los negocios internacionales no consideran directamente una relación con la experiencia del aprendizaje, siendo así un tema de interés para tratar en el futuro. Sin embargo, en América Latina se denota la importancia de la relación de la internacionalización y los negocios internacionales hacia la educación superior. La Misión

Académica dirigida por el Politécnico Grancolombiano es un claro ejemplo de cómo estos convenios y la oferta de programas internacionales de educación continua de alta calidad proporciona la inmersión en contextos empresariales y fortalecen las habilidades interculturales de los estudiantes.

Con el fin de proporcionar mejoras al desarrollo de la internacionalización en los programas académicos de negocios internacionales, es crucial considerar una planificación más detallada de itinerarios y actividades con el fin de lograr una integración completa con el entorno cultural y empresarial con el fin de prever imprevistos. Siendo necesario promover una colaboración continua que actualice constantemente los contenidos mediante convenios estratégicos con las universidades y empresas tanto a nivel nacional como internacional. Estas sugerencias no solo mejorarán la calidad educativa, sino que también ofrecerán mejora a la posición de las instituciones educativas en el escenario global de la educación superior.

BIBLIOGRAFÍA

- Amaral, M., & Bossle, M. B. (2021). *Integrating Problem-based Learning with International Internships in Business Education*. Brasil: Journal of Teaching in International Business.
- Andreassi, T., & Leme Fleury, M. T. (2013). *The Internationalization of Business Administration Undergraduate Courses in Brazil*. Brasil: Journal of Education for Business.
- Cantelli, A. B. (Dirección). (2024). *SECRETOS DE LAS HABILIDADES BLANDAS* [Película].
- Cordova, C., & Leon, J. C. (2019). *Dicoma Corporation: challenges for future growth*. Peru: Emerald Emerging Markets Case Studies.
- Corti, A. M. (2015). *La internacionalización y el mercado universitario*. San Luis Argentina: RESU.
- Montecinos, M. V. (2019). *Internacionalización del currículo universitario virtual en el contexto de la globalización*. Chacín, Venezuela: Universidad Privada Dr. Rafael Belloso .
- Ontaneda, A. e. (2014). *Desde el sur: miradas sobre la internacionalización*. Lanús, Argentina: Universidad Nacional de Lanús.
- Pireas, V. D., & Secches Kogut, C. (2023). *Fazenda Ninho da Águia (Eagle's Nest Farm) case*. Brasil: CASE Journal.
- Rekalde, I., & Vizcarra. (2014). España: Facultad de Educación. UNED.
- Robaina, D. R. (2016). *La internacionalización universitaria, un imperativo de la educación superior en el contexto latinoamericano actual*. Barranquilla: Scielo.
- Robin, C. F. (2016). *MOTIVACIONES DE INTERCAMBIO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS*. Chile: Universidad Técnica Federico Santa María.
- Serna, E. S. (2016). *LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO VISIÓN PROSPECTIVA DE FORMACIÓN*. Medellin, Colombia: Instituto Antioqueño de Investigación (IAI).
- Szymanski, M., & Olszewska, A. (2018). *Do all roads lead to global leadership? Three approaches to teaching global leadership in modern business schools*. Mexico: Advances in Global Leadership.
- Vanegas-López, J. G., & Baena-Rojas, J. J. (2020). *Application of a multi-criteria approach in the teaching of international market research*. Colombia: Informacion Tecnologica.