

Resumen - Desarrollo De Estrategia Marketing Digital Y Gestión De Redes Sociales

En este trabajo de grado, se aborda la creación de una estrategia integral de marketing digital y gestión de redes sociales para Zijin Continental Gold, una empresa minera comprometida con la minería verde y el desarrollo sostenible. La campaña, titulada "Minería Sostenible: Creciendo Juntos, Protegiendo el Futuro", tiene como objetivo mejorar la percepción pública de la industria minera y fortalecer la imagen positiva de la compañía. Se emplearán diversos recursos, como videos, contenido interactivo y publicaciones en redes sociales, para comunicar de manera auténtica y transparente los esfuerzos y logros de Zijin Continental Gold