



FACULTAD DE INGENIERIA, DISEÑO E INOVACIÓN

DISEÑO INDUSTRIAL

SENSI

**MARIA ALEJANDRA LINARES MUÑOZ
PAULA CATALINA PORRAS SERRANO**

**Directora:
JANETH PUENTES BEDOYA**

**Co-Director:
JAIRO CASTRO RODRIGUEZ**

**BOGOTÁ
2023**



Sensi

María Alejandra Linares Muñoz
Paula Catalina Porras Serrano

Tabla de contenidos

1. Introducción.
2. Contexto.
3. Objetivo.
 - 3.1. Objetivo General.
 - 3.2. Objetivos Específico.
4. Estudio de Mercado
5. Problemática.
6. Marco Teórico.
7. Segmento del mercado.
8. Requerimientos Sensoriales.
9. Análisis de Referentes.
10. Bocetos.
11. Exploración de materiales
12. Especificaciones del producto.
13. Producto final
14. Conclusiones

Introducción

Este proyecto se enfoca en la creación de una experiencia única y personalizada, con el propósito de establecer una conexión profunda con los usuarios, permitiéndoles sumergirse en una proyección de sus propias sensaciones. Para lograr este objetivo, exploramos extensamente los aspectos sensoriales, aprovechando al máximo el potencial del sistema visual, auditivo y táctil.

A través de la disciplina del Diseño Industrial, que fusiona la estética, la funcionalidad y la sensibilidad sensorial, nuestra meta trasciende la simple satisfacción de las necesidades prácticas de los usuarios. Nos esforzamos activamente por estimular sus sentidos, despertar emociones y crear una experiencia memorable y significativa.

Contexto

Este dispositivo se especializa en la creación de experiencias personalizadas, reconociendo la diversidad inherente a las sensaciones individuales de cada persona. A través del uso avanzado de la tecnología, proporciona a los usuarios una proyección de sus sensaciones, integrando componentes sensoriales clave, como el sistema visual para la vista, el sistema auditivo para el sonido y el sistema táctil para la percepción física.

El proyecto reconoce que el diseño industrial va más allá de la simple creación de objetos funcionales; busca fusionar la estética con la emoción, la innovación con la narrativa y lo sensorial con lo conceptual. La meta es abrir nuevas dimensiones en el diseño, donde la experiencia se convierte en un viaje emocional que trasciende lo tangible y deja una impresión duradera en aquellos que interactúan con las creaciones del proyecto.

Objetivo General

Explorar integralmente la interacción del usuario con los elementos diseñados, fomentando una conexión más profunda y significativa mediante la aplicación experimental de los principios de diseño sensorial.

Objetivos específicos

1. **Desarrollo de diseño:** Explorar integralmente la interacción del usuario con los elementos diseñados, fomentando una conexión más profunda y significativa mediante la aplicación experimental de los principios de diseño sensorial.
2. **Definición de Materiales:** Explorar integralmente la interacción del usuario con los elementos diseñados, fomentando una conexión más profunda y significativa mediante la aplicación experimental de los principios de diseño sensorial.
3. **Investigación de Mercado:** Realizar una indagación del mercado para identificar tendencias, preferencias de diseño y necesidades del público objetivo en el nicho específico del producto.



Estudio de mercado

*Para aportar en la investigación de la
problemática a tratar realizamos una serie de
encuestas.*

Problemática

El desarrollo de este proyecto se fundamenta en la consideración del ser humano, sus necesidades, rasgos y deseos como el epicentro del proceso creativo, buscando concebir e innovar productos industriales mediante el diseño sensorial. Esta iniciativa surge de dos fuentes fundamentales: en primer lugar, la intención de satisfacer las necesidades intrínsecas fundamentales del ser humano, que se desprenden tanto directa como indirectamente de su naturaleza perceptiva poli sensorial; en segundo lugar, la intención de abordar problemas significativos presentes en los productos contemporáneos.


Estos problemas comprenden enfoques generalmente orientados hacia valores industriales en la concepción y desarrollo de productos, la falta de adecuación a las características y requisitos físicos y emocionales específicos de diversos grupos de usuarios, así como la existencia de diversas metodologías contemporáneas de diseño de productos empleadas por fabricantes y diseñadores. Estas metodologías no abordan de manera directa aspectos humanos fundamentales, tanto sensoriales como emocionales, y se limitan a lo meramente físico.

Para profundizar en esta problemática y respaldar la investigación, se explorarán fuentes relacionadas, tales como estudios de diseño industrial, investigaciones sobre la experiencia del **USUARIO**, y análisis de tendencias en el mercado de productos sensoriales. Esto permitirá obtener una comprensión más completa de los desafíos actuales y las oportunidades para la mejora en la intersección entre el diseño industrial y las necesidades humanas.



Marco Teórico

Recopilación de información



Aspectos Emocionales y Sensoriales en el Diseño Sensitivo

El diseño sensitivo abarca aspectos más allá de lo visual y funcional, incorporando dimensiones emocionales fundamentales. El afrontamiento emocional, centrado en estrategias como la autorregulación y la meditación, resulta esencial para manejar las complejidades emocionales. La conciencia emocional, entendiendo y reconociendo las propias emociones, sirve como punto de partida para un manejo emocional efectivo. Afrontar emociones negativas es crucial para prevenir el estrés crónico y sus respuestas físicas asociadas, contribuyendo a un estado mental equilibrado y promoviendo un bienestar emocional sostenible.

En un contexto terapéutico, el diseño sensorial desempeña un papel significativo al considerar cómo los estímulos sensoriales impactan la experiencia y el bienestar. La exposición a estímulos agradables, como colores suaves o sonidos relajantes, tiene aplicaciones terapéuticas en entornos médicos o de rehabilitación. La reducción del estrés y la ansiedad mediante la minimización de la sobrecarga sensorial no deseada se convierte en un objetivo clave. La elección consciente de elementos, como colores y formas, contribuye a la creación de ambientes propicios para el bienestar emocional.



Aspectos Sensoriales en el Diseño Sensitivo: Explorando el Sistema Sensorial


El diseño sensitivo se sumerge en el complejo entramado del sistema sensorial humano. Este sistema, parte integral del sistema nervioso, engloba receptores sensoriales y áreas cerebrales especializadas en procesar la información sensorial. Los sentidos, como la vista, el oído, el tacto, el gusto y el olfato, desempeñan roles fundamentales en la percepción del entorno.

La consideración de las cualidades sensoriales es esencial para el diseño sensitivo. Estas cualidades, como texturas, colores, brillos o timbres, contribuyen a la experiencia sensorial y varían en su impacto según la persona que las experimenta. Al abordar los sistemas sensoriales específicos, como el visual, auditivo y táctil, se destaca la importancia de comprender cómo se procesa y se interpreta la información sensorial. El diseño sensitivo busca no solo satisfacer necesidades prácticas, sino también enriquecer la experiencia a través de la consideración cuidadosa de estas cualidades sensoriales.



Dimensiones Emocionales en el Diseño Sensitivo

El diseño sensitivo se consolida como un enfoque integral que va más allá de la mera estética visual y funcionalidad, adentrándose en las profundidades de las dimensiones emocionales humanas. Desde una perspectiva emocional, se destaca la centralidad del afrontamiento emocional como un componente esencial. Este pilar implica el desarrollo de estrategias efectivas, inspiradas en teorías de semiótica emocional, que permitan afrontar las complejidades emocionales. La autorregulación y la meditación, enraizadas en principios de diseño emocional, emergen como herramientas cruciales para gestionar las experiencias emocionales de los usuarios. La conciencia emocional, fundamentada en teorías de experiencia del usuario (UX), se erige como el punto de partida para un diseño que conecta de manera significativa con las emociones individuales. Reconocer y entender las propias emociones se convierte en un proceso guiado por principios de diseño experiencial, buscando establecer una conexión profunda con el usuario. La relevancia de afrontar emociones negativas, basada en la psicología del diseño, radica en la prevención del estrés crónico y respuestas físicas no deseadas. La gestión efectiva, desde una perspectiva de diseño centrado en el usuario, contribuye a un estado mental equilibrado, consolidando así el bienestar emocional sostenible como objetivo primordial del diseño sensitivo.



En entornos terapéuticos, el diseño sensorial se convierte en una herramienta terapéutica significativa al considerar la intersección de la semiótica y la psicología ambiental. La aplicación de estímulos sensoriales positivos, respaldada por teorías de diseño terapéutico, como colores suaves y sonidos relajantes, busca impactar positivamente la experiencia y el bienestar de las personas. La reducción del estrés y la ansiedad, desde una perspectiva de diseño ambiental, se vuelve un objetivo clave al minimizar la sobrecarga sensorial no deseada. La elección consciente de elementos de diseño, inspirada en teorías de diseño ambiental y de experiencia del usuario, contribuye a la creación de entornos que favorecen el bienestar emocional y la recuperación.




Aspectos Sensoriales en el Diseño Sensitivo: Exploración Profunda del Sistema Sensorial

El diseño sensitivo, al sumergirse en el intrincado tejido del sistema sensorial humano, se apoya en teorías de semiótica y diseño experimental. Este sistema, intrínsecamente conectado al sistema nervioso, se revela como un campo fértil para la aplicación de principios de diseño basados en la semiótica de la experiencia. Los receptores sensoriales y las áreas cerebrales especializadas, desde una perspectiva de diseño cognitivo, se exploran en busca de comprender cómo se procesa y se interpreta la información sensorial. Los sentidos, como la vista, el oído, el tacto, el gusto y el olfato, son considerados desde teorías de percepción y diseño multimodal como componentes fundamentales en la construcción de experiencias significativas.

La atención a las cualidades sensoriales, intrínsecamente vinculada a teorías de diseño experiencial y semiótica, se convierte en un principio rector del diseño sensitivo. Texturas, colores, brillos y timbres, inspirados en teorías de percepción sensorial, son elementos clave que contribuyen a la riqueza de la experiencia sensorial. Al abordar sistemas sensoriales específicos, como el visual, auditivo y táctil, desde una perspectiva de diseño centrado en el usuario, se busca no solo satisfacer necesidades prácticas, sino también enriquecer la experiencia a través de la consideración cuidadosa de estas cualidades sensoriales. La sinergia entre teorías de semiótica y diseño multimodal guía la búsqueda de soluciones de diseño que trasciendan lo funcional para crear experiencias sensoriales profundas y significativas.


- **Desarrollo de Estrategias:** La gestión emocional implica la implementación de estrategias efectivas para abordar las complejidades emocionales. Desarrollar habilidades de autorregulación, establecer límites saludables y practicar técnicas como la respiración profunda o la meditación son elementos clave para fomentar un equilibrio emocional duradero.
- **Reconocimiento Emocional:** La conciencia emocional se erige como el punto de partida fundamental para el manejo efectivo de las emociones.



Entender y reconocer nuestras propias emociones proporciona una perspectiva valiosa sobre nuestras necesidades y deseos, facilitando la toma de decisiones más informadas.

Importancia de Saber Afrontar Emociones Negativas: Afrontar adecuadamente las emociones negativas va más allá de mitigar el malestar inmediato. Contribuye a prevenir el estrés crónico y las respuestas físicas negativas asociadas, promoviendo un estado mental sosteniblemente equilibrado y una salud emocional duradera.

Medio Terapéutico: Diseño para el Bienestar Sensorial

- **Aplicaciones Terapéuticas del Diseño Sensitivo:** El diseño sensorial y sensitivo no solo mejora la estética, sino que también tiene aplicaciones terapéuticas significativas al considerar cómo los estímulos sensoriales afectan la experiencia y el bienestar de las personas.
 - **Exposición a Estímulos Agradables:** La cuidadosa exposición a estímulos sensoriales agradables, como colores suaves, texturas reconfortantes o sonidos relajantes, puede tener un impacto positivo y medible en el estado de ánimo y la salud mental, especialmente en entornos terapéuticos como consultorios médicos o espacios de rehabilitación.
 - **Reducción del Estrés y la Ansiedad:** Diseñar entornos que minimicen la sobrecarga sensorial no deseada es una estrategia efectiva para reducir los niveles de estrés y ansiedad. La elección consciente de elementos, como colores suaves y formas orgánicas, contribuye a la creación de ambientes que fomentan la relajación y el bienestar.
- 

Exploración Sensorial: Profundidad en el Diseño Integral

- **Sistema Sensorial Humano:** Al sumergirse en el complejo sistema sensorial humano, el diseño sensitivo reconoce la interconexión de receptores sensoriales y áreas cerebrales especializadas en la percepción sensorial. Los sentidos, desde la vista hasta el olfato, desempeñan roles fundamentales en la interpretación del entorno.
- **Cualidades Sensoriales:** La consideración cuidadosa de las cualidades sensoriales, como texturas, colores, brillos o timbres, no solo enriquece la experiencia sensorial, sino que también reconoce la variabilidad en la percepción de estas cualidades según la individualidad de cada persona.



- **Sistemas Sensoriales Específicos:** Al abordar sistemas sensoriales específicos, como el visual, auditivo y táctil, el diseño sensitivo busca crear soluciones que vayan más allá de lo meramente funcional. La meta es enriquecer la experiencia del usuario, generando respuestas sensoriales profundas y significativas que trasciendan la mera utilidad para crear conexiones emocionales y estéticas.

Aspectos Sensoriales

Sistema sensorial:

El sistema sensorial es parte del sistema nervioso, responsable de procesar la información sensorial. El sistema sensorial está formado por receptores sensoriales y partes del cerebro involucradas en la recepción sensorial. Los principales sistemas sensoriales son: la vista, el oído, el tacto, el gusto y el olfato.

Cualidades sensoriales:

Hacen a un objeto agradable a los sentidos (por ejemplo, su textura, sus colores, su brillo o su timbre). Estas cualidades se perciben mediante los sentidos y, según quién las experimente, varía el placer que producen.

Sistemas Sensoriales a tratar:

- **Sistema Visual:** El sistema sensorial visual es responsable de la agudeza visual, del control oculomotor de los ojos y del procesamiento de lo que nuestros ojos captan.
- **Sistema Auditivo:** La percepción auditiva es la representación mental del entorno sonoro inmediato. Se lleva a cabo en el cerebro y de ella deriva la interpretación y la comprensión de nuestras sensaciones auditivas. Esquemáticamente, el oído codifica los diferentes sonidos que nos llegan.
- **Sistema Táctil:** El sistema táctil es el receptor sensorial más amplio del organismo de la persona, ya que se desarrolla por todas sus áreas; su función es enviar señales al cerebro y a la médula, relacionadas con las sensaciones de la presión, temperatura y dolor.

Tabla de requerimientos sensorial por género.

REQUERIMIENTO SENSORIALES	GÉNEROS HUMANOS	
	FEMENINO	MASCULINO
VISUALES	El nivel de brillantez de la superficie de un objeto elegido como confortable por este género es dos veces más que el masculino lo que señala la posibilidad de aplicar superficies Lisas, lustrosas, colores luminosos y que reflejen la luz	Nivel confortable de brillantez elegido por este género dos veces menor que el femenino, que señala la posibilidad de aplicar texturas gruesas, superficies no lustrosas ni lisas o que reflejen la luz
	Ambas afirmaciones se centran en cómo el nivel de brillo de la superficie de un objeto afecta las preferencias de diferentes géneros.	
TACTO	Mayor sensibilidad a la estimulación táctil especialmente a la vibración y a la presión lo que permitirá aplicar en los objetos texturas de dimensiones reducidas.	Menor sensibilidad a la presión y estimulación vibro táctil que el género femenino necesario aplicar en los objetos texturas que las haga fácilmente identificables
	La similitud entre estas dos afirmaciones radica en que ambas se refieren a la sensibilidad táctil y cómo esta diferencia entre géneros, lo que influye en la elección de texturas en los objetos.	
AUDITIVO	Menor atracción por los sonidos graves, estimulación a sonidos delicados.	Mayor atracción por sonidos fuertes, enérgicos, potentes y graves
	Se puede encontrar un punto intermedio entre ambos géneros para que este no sea incómodo para ninguno de los dos.	




Aspectos Sensitivos

Las sensaciones: Explorando la Conciencia del Cuerpo

Las sensaciones corporales son manifestaciones o percepciones de los estados físicos del cuerpo. En términos simples, experimentar una sensación corporal implica tener conciencia de la propia condición física en un momento dado.

Las emociones: Entendiendo la Complejidad Emocional

Las emociones son fenómenos complejos que abarcan distintos niveles de análisis. Se trata de estados psicológicos complejos que comprenden tres componentes distintos: una experiencia subjetiva, una respuesta fisiológica y una respuesta conductual o expresiva.



En el mundo de la semiótica visual, los símbolos se convierten en puentes que conectan las complejidades de nuestras emociones y sensaciones. Cada estado emocional, desde la alegría vibrante hasta la tranquila serenidad, encuentra su expresión en signos visuales cuidadosamente seleccionados. Esta exploración nos sumerge en la conexión intrincada entre lo que sentimos y cómo esos sentimientos pueden ser traducidos en una lengua de símbolos visuales.

Alegría, tristeza, enfado, temor y tranquilidad cinco emociones que dan forma a la rica paleta de nuestra experiencia humana se desglosan en sus matices, cada uno representado por símbolos que van más allá de las palabras. Desde la autenticidad que emana de una firma hasta la oscura desdicha de un paisaje solitario, la semiótica visual que invita a descifrar el lenguaje de las sensaciones.

La expresión emocional se convierte en una danza de símbolos visuales. A medida que se explora la estética de las emociones y su traducción en signos, descubrimos cómo la semiótica no solo interpreta, sino que también enriquece nuestra comprensión de lo que yace en el corazón de la experiencia humana. Cada símbolo es una nota en la sinfonía de nuestras emociones, una ventana que se abre a un mundo de significados que va más allá de lo verbalizable.

Se explora la profunda conexión entre las sensaciones y los símbolos que las expresan. ¿Qué historias cuentan estos símbolos? ¿Cómo capturan la esencia de nuestras emociones? cada símbolo está acompañado de riqueza visual.

A continuación, se desglosarán las emociones a tratar en el proyecto, así como sus contrapartes antagonistas:



Emociones a tratar: Explorando la Gama Emocional

Alegría:


- Autenticidad: Representada por símbolos que denotan sinceridad y expresión genuina, como un rostro sonriente no forzado o elementos que sugieren autenticidad, como una firma personal.
- Comodidad: Símbolos que transmiten sensaciones de comodidad, como un asiento acogedor o una imagen que evoca una atmósfera relajada.
- Despreocupación: Elementos visuales que reflejan la ligereza y la falta de preocupación, como plumas flotando o imágenes de personas disfrutando sin tensiones.
- Brillantez: Símbolos que representan la luminosidad y la vivacidad, como colores brillantes y elementos visuales que irradian luz y energía.

Tristeza:

- Desdicha: Símbolos que evocan una sensación de tristeza profunda, como imágenes de paisajes sombríos o colores oscuros que reflejan melancolía.
- Abandono: Representado por elementos que sugieren soledad y desolación, como un objeto olvidado en un rincón o una figura solitaria.
- Malestar: Símbolos que expresan incomodidad y aflicción, como imágenes de rostros afligidos o representaciones visuales de descontento.
- Desgano: Representado por símbolos que transmiten falta de interés y energía, como una imagen decaída o colores apagados que reflejan apatía.

Enfado:

- Disgusto: Símbolos que representan expresiones faciales de disgusto, o elementos visuales que sugieren rechazo y desagrado.
- Enojo: Representado por símbolos que denotan furia y hostilidad, como imágenes de fuego o colores intensos asociados con la ira.
- Coraje: Símbolos que expresan valentía y determinación, como imágenes de figuras fuertes y decididas.
- Rabia: Representado por símbolos que evocan una explosión de ira, como imágenes de tormentas furiosas o elementos visuales que sugieren una energía descontrolada.



Temor:


- Miedo: Símbolos que representan situaciones aterradoras, como sombras amenazadoras o figuras que sugieren peligro.
- Inestabilidad: Representado por elementos visuales que transmiten la sensación de lo inestable, como imágenes de terrenos inseguros o gráficos que sugieren desequilibrio.
- Timidez: Símbolos que expresan reserva y timidez, como figuras que evitan la mirada o colores suaves asociados con la timidez.
- Vulnerabilidad: Representado por símbolos que sugieren fragilidad y exposición, como imágenes de criaturas delicadas o elementos visuales que denotan indefensión.

Tranquilidad:

- Alivio: Símbolos que representan la sensación de alivio, como imágenes de calma después de una tormenta o elementos visuales que sugieren liberación.
- Reposo: Representado por símbolos que transmiten descanso y relajación, como una imagen de un entorno tranquilo o colores suaves asociados con la calma.
- Paz: Símbolos que evocan una sensación de paz y serenidad, como imágenes de paisajes apacibles o elementos visuales que sugieren armonía.
- Alma: Representado por elementos visuales que transmiten serenidad y equilibrio, como imágenes de aguas tranquilas o colores suaves que sugieren paz interior.

Aspectos Estéticos

Estética: Explorando la Filosofía de la Belleza y el Arte



La estética, como rama filosófica, se ha desarrollado a lo largo de la historia como un campo de estudio que aborda la esencia y percepción de la belleza y el arte. Su origen se remonta a la antigua Grecia, donde pensadores como Platón y Aristóteles discutieron sobre la naturaleza de la belleza y su relación con la moral y la verdad. Platón, en su obra "La República", exploró la conexión entre lo bello y lo bueno, sugiriendo que la apreciación de la belleza conduce a una comprensión más profunda de la realidad y la virtud.

Durante el Renacimiento, la estética experimentó un renacer significativo. Filósofos como Leon Battista Alberti y Leonardo da Vinci reflexionaron sobre la proporción, la armonía y la simetría en el arte y la arquitectura, influyendo en las teorías estéticas que perduran hasta hoy. En el siglo XVIII, la Ilustración también dejó su huella en la estética, con pensadores como Immanuel Kant, quien en su obra "Crítica del Juicio" planteó la idea de que la apreciación estética implica un placer desinteresado.

Hoy en día, la estética continúa su exploración multidisciplinaria, considerando no solo la belleza visual, sino también la estética de la música, la literatura, la arquitectura y más. Autores contemporáneos como Arthur Danto han desafiado las nociones tradicionales, sugiriendo que el arte no se define únicamente por sus características visuales, sino por su contexto y significado cultural. En este contexto ampliado, la estética se convierte en un estudio más inclusivo de las experiencias estéticas, reflejando la diversidad y complejidad de las interpretaciones humanas sobre la belleza y el arte.

El Papel del Arte y el Diseño en la Gestión Emocional: Una Exploración desde la Semiótica Visual

En el transcurso de este análisis, se ha evidenciado que la semiótica visual actúa como un puente fundamental entre la esfera intangible de las emociones y la materialización de estas a través del arte y el diseño. La interacción de símbolos visuales se erige como una herramienta potente para la gestión emocional, desentrañando las complejidades de nuestras experiencias internas y proporcionando una plataforma única para su expresión, comprensión y transformación.

El diseño sensitivo, al sumergirse en la exploración de sensaciones y emociones, trasciende su función utilitaria convencional para convertirse en una manifestación artística que resuena con la experiencia humana. Desde la selección cuidadosa de elementos visuales hasta la disposición estratégica de formas y colores, cada decisión de diseño se convierte en una ocasión para influir positivamente en la gestión emocional.

Las estrategias emocionales, como el afrontamiento y reconocimiento emocional, hallan canales eficaces en el arte y el diseño. La configuración de entornos terapéuticos, la exposición a estímulos sensoriales agradables y la reducción del estrés mediante el diseño consciente componen un lienzo donde la expresión emocional y la gestión se amalgaman de manera sinérgica.

Al explorar la rica paleta emocional a través de la semiótica visual, se constata que el arte y el diseño no solo interpretan nuestras emociones, sino que también las enriquecen. Cada obra de arte, cada diseño meticulosamente elaborado, se erige como un reflejo tangible de la complejidad humana, proporcionando un medio para que las personas se conecten con sus emociones de manera significativa.

En última instancia, el arte y el diseño se constituyen como colaboradores indispensables en la travesía hacia una gestión emocional saludable. No se limitan a embellecer el entorno visual, sino que, de manera más profunda, configuran y transforman nuestra experiencia emocional. En este entrelazamiento de estética y emoción, se encuentra un testimonio contundente de que el arte y el diseño no solo actúan como testigos de nuestras vivencias, sino que también asumen el rol de co-creadores en un viaje emocional enriquecedor y significativo.

Kant, I. (Año de publicación). Crítica del Juicio. Editorial. Complementar

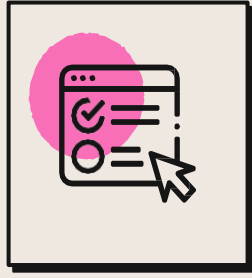
Platón. (Año de publicación). La República. Editorial.

Tabla Atributos:

ATRIBUTOS	CARACTERÍSTICAS Y EFECTO
Tamaño	Las formas grandes altas o anchas suelen ser percibidas como potentes y fuertes; Las formas pequeñas, cortas o finas se perciben como delicadas o débiles
Linealidad	Líneas rectas y horizontales: Ecuanimidad, sentido de orden, falta de vivacidad. Líneas ascendentes: Buen humor, afán progresista, inquietud Líneas convexas: Poca energía Líneas descendentes: Melancolía, depresión
Formas regulares	Geométrica regular, corresponde a sentimientos regulares
Formas asimétricas	Dinamismo
Triangulo	Tiene el efecto de ejercer una tensión en el sentido de la dirección que él mismo sugiere, sus ángulos vienen a determinar una especie de impulso dinámico
Rectángulo y cuadrado	Figuras que aportan una imagen de fortaleza con un carácter estático y severo ofrecen la imagen de lo estable, de solidez, son formas que se ha relacionado a un concepto masculino
Circulo	La redondez transmite un concepto de homogeneidad, permanencia, unicidad, es capaz de transmitir un concepto de sensualidad y feminidad
Color Rojo	Atrae la atención en condiciones de buena iluminación, con escasa o ninguna iluminación tiende a desaparecer aumenta la sensación de dulzura en los alimentos. Excitante de las vías nerviosas y ondas cerebrales
Color Amarillo	Usado para combatir la neurastenia calificado como líder del polo positivo, y como alegre, jovial, risueño, animado, y lisonjero un excitante sistema nervioso y ondas cerebrales
Color Azul	Tiene cualidades relajantes identificado con un concepto masculino.
Color Verde	Aumenta sensación de frescura, sinónimo de reposo
Textura Lisas	Transmite el concepto de elegancia, limpieza, continuidad simbólica de lo lejano y por analogía de los colores fríos
Texturas Rugosas	Comunica seguridad, puede otorgar un concepto de pesadez, solidez y seguridad a través de la adherencia y un concepto de masculinidad
Consistencia suaves y flexibles	Tienen una estrecha relación al confort y al descanso físico, tranquilidad, docilidad, comodidad, y por extensión a la protección contra el dolor, originadora de sentimientos de placer.
Consistencias Duras	Concepto de fuerza, resistencia y duración

Segmentación de mercado

*Clasificación de nuestro grupo
objetivo*



Geográfico:

País: Colombia.

Ciudad: Bogotá.

Idioma: Español.

Zona: Rural y urbana.



Psicográfico:

Actividad: intereses
artísticos y emocionales

Personalidad: Artístico



Demográfico

Edad: 25 a 45 años.

Género: Masculino y femenino.

Ingresos: Indefinido

Estatus social: Estrato 4 en adelante.

Ocupación: Trabajador.



Comportamiento

Beneficios buscados: Estimular
emociones, que a partir de lo
sensorial se lleve a lo sensitivo.

Compra: objetos terapéuticos

Uso: ambientación de espacios.

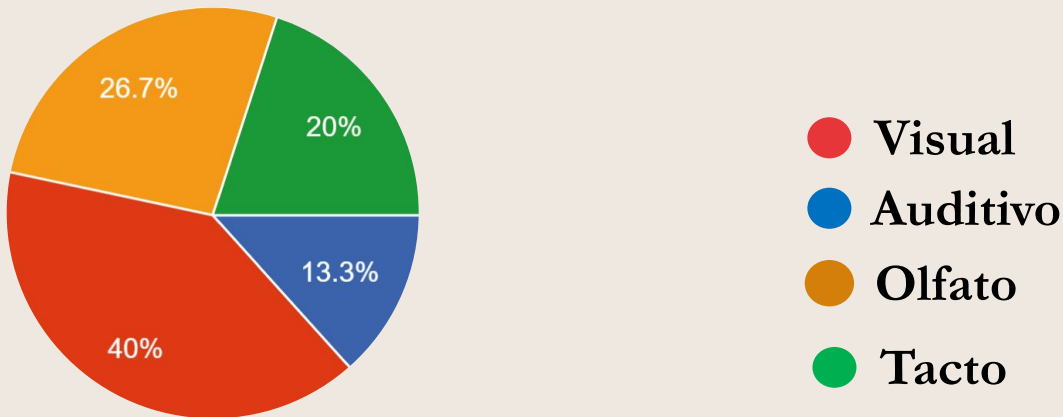
Intención: Resolver la manera de
expresar y reafirmar nuestros
sentimientos (sensitivo) a través de lo
sensorial de manera terapéutica

CODIGO QR DE LA ENCUESTA

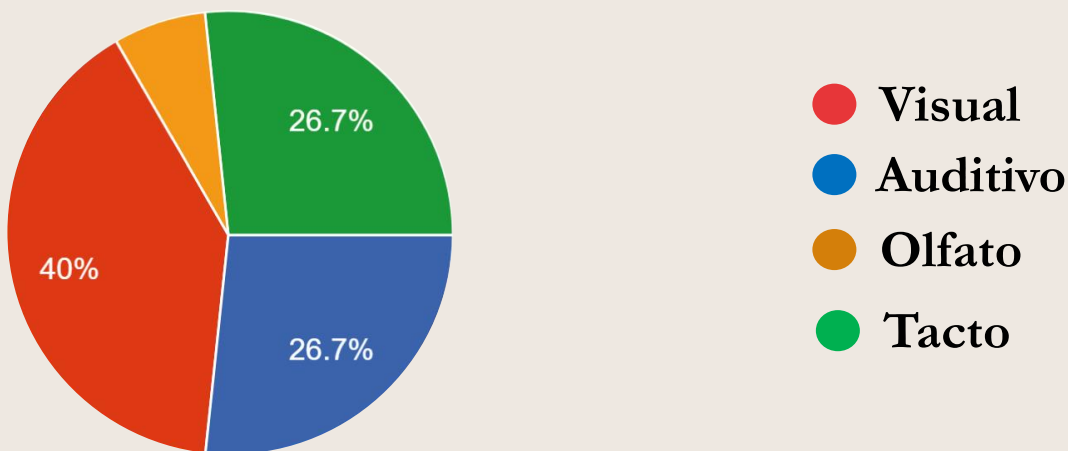


Gráficos

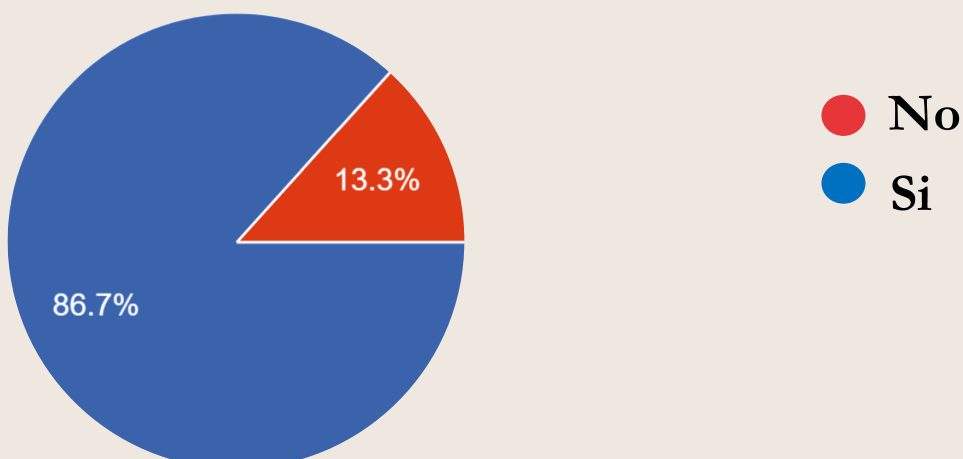
- Cuando se encuentra en estado de tranquilidad que sentido cree que se activa más



- Cuando se encuentra con miedo qué sentido cree que se activa más

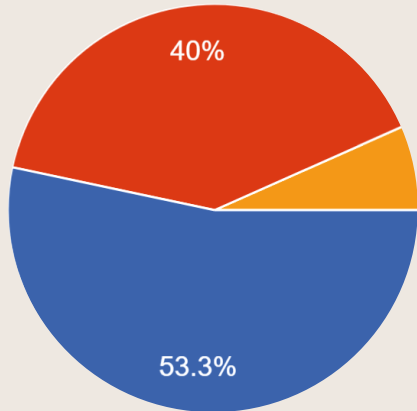


- Le interesaría un producto terapéutico para canalizar ciertas emociones



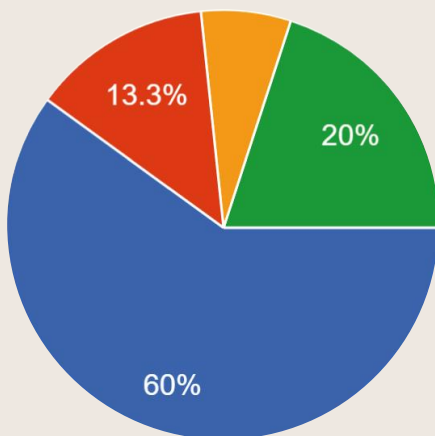
Gráficos

- **Género**



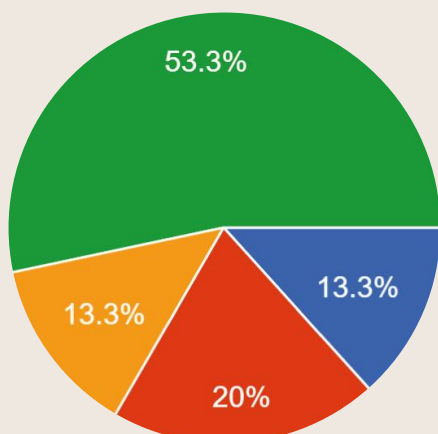
- Femenino
- Masculino
- Prefiero no decirlo

- **Cuando se encuentra triste qué sentido cree que se activa más**



- Visual
- Auditivo
- olfato
- Tacto

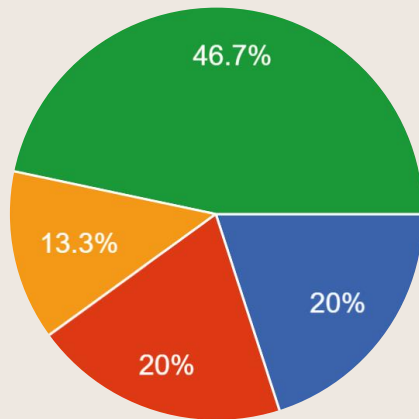
- **Cuando se encuentra bravo qué sentido cree que se activa más**



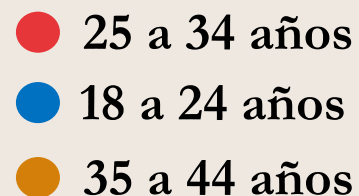
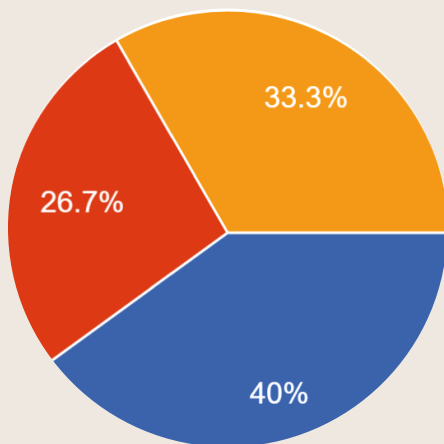
- Visual
- Auditivo
- olfato
- Tacto

Gráficos

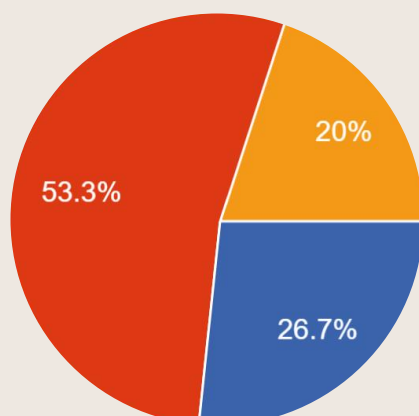
- Cuando se encuentra enamorado qué sentido cree que se activa más



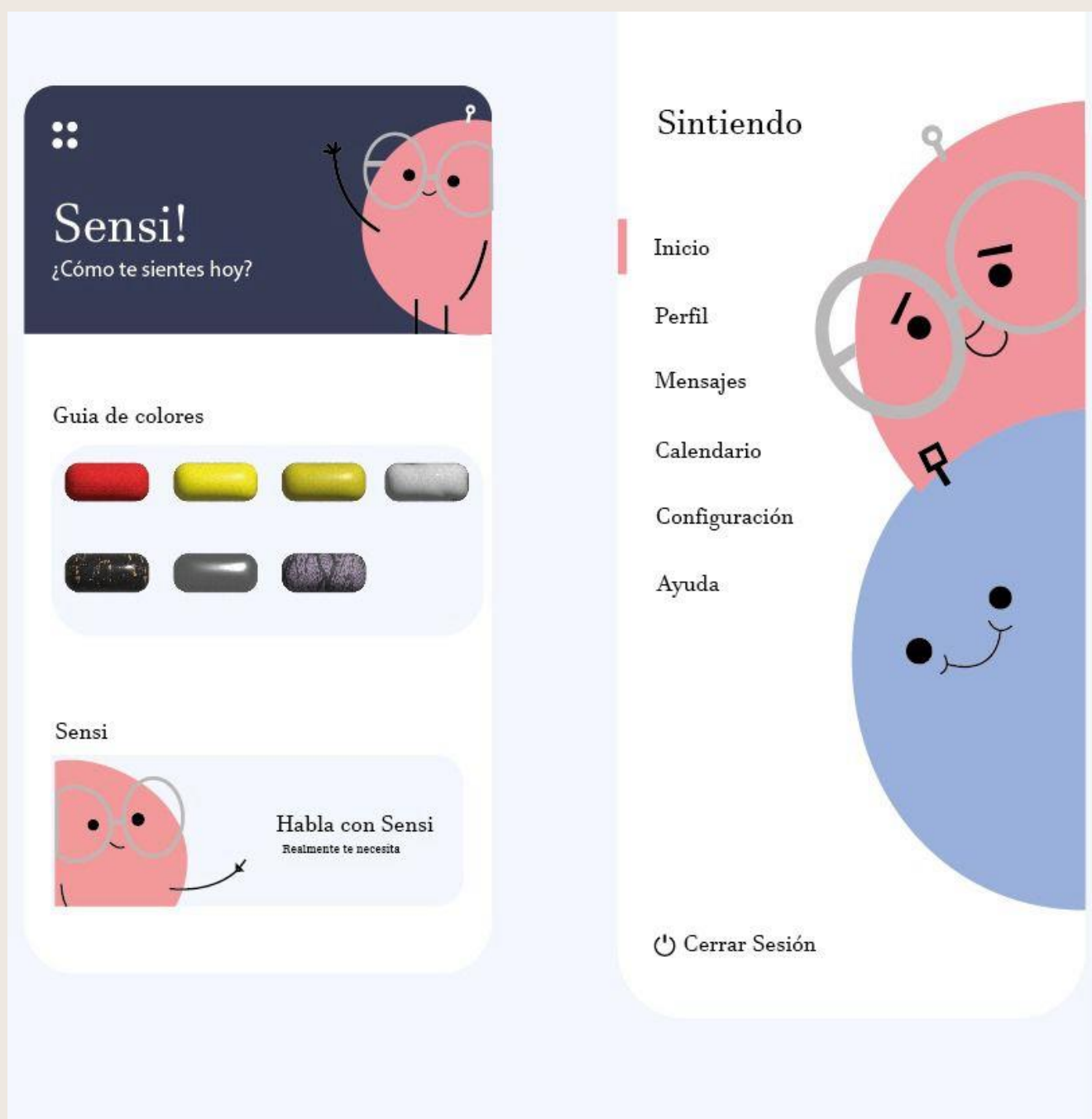
- Edad



- Cuando se encuentra feliz qué sentido cree que se activa más



APLICACIÓN SENSI



Requerimientos Sensoriales

Tras llevar a cabo una exhaustiva investigación, se identificaron requisitos sensoriales clave que son fundamentales para asegurar que este proyecto alcance su objetivo principal.

VISUAL	Se ha observado un nivel de confort en cuanto a la brillantez, el cual ha sido elegido dos veces el género masculino, siendo menor que el preferido por el género femenino. Este hallazgo sugiere la viabilidad de la aplicación de texturas gruesas, superficies no lustrosas ni lisas, o aquellas que minimicen la reflectividad a fin de optimizar la experiencia sensorial para este público específico.
AUDITIVO	Este enfoque es particularmente relevante cuando se trata de sonidos fuertes, enérgicos, potentes, graves y vigorosos, donde la consideración de las características acústicas y táctiles se revela como un factor clave para optimizar la experiencia del usuario y mitigar posibles impactos negativos.
TACTO	Un equilibrio entre lo liso, deslizante, aterciopelado y de consistencia suave y flexible, que proporciona texturas delicadas, livianas y suaves para promover una sensación de intimidad y discreción; y lo rugoso, áspero, pedregoso y arenoso, caracterizado por una diversidad de elementos geométricos.

Análisis de Referentes

El análisis de referentes ayuda a realizar una exploración formal en el diseño que hace un proceso, creativo y visual que implica probar y experimentar con diferentes elementos estilísticos para encontrar la mejor expresión estética y funcional de un proyecto.

Conocer el trabajo de diseñadores destacados y proyectos actuales proporciona una comprensión más profunda del estado actual del diseño industrial

Referentes principales

1. María Fernanda Salinas.



MF Espacios es un estudio donde la artista se ha adentrado en poder expresarse mediante la creación de diferentes obras, tomando inspiración de vivencias, experiencias y flashazos de creatividad que llegan a su mente, con la finalidad de poder plantar cada una de esas historias e ideas dentro de sus obras y compartirlas con el mundo dejando una parte de ella ahí.

2. Kaws.

Su obra abarca diversas formas de expresión artística, pero se le conoce principalmente por sus creaciones en el ámbito del arte urbano y contemporáneo



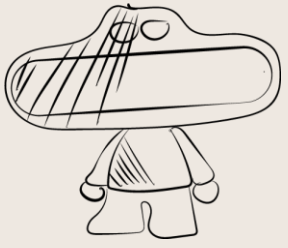
Referentes y abstracción

REB	ANALOGO	DIGITAL	FACESTETICOS	MATERIAL	FORMA	USUARIO	SENTIDO	COLOR	TEXTURA
	Análogo	No	Tragedia	Goma- caucho		COLECCIONIS- TA	GUSO	AZUL	LISA
	Análogo	No	Armónico	Plástico		COLECCIONIS- TA	TACTO	AZUL	LISA
	Análogo	No	Quimera	Cera		JUVENILES	OLFATO	PASTELES	GRASOSA
	No	Digital	ARTTOYS	Porcelana Cerámica			GUSTO	ROSADO	LISA Y SUAVE
	NO	SI	Quimera	GOMA		USUARIOS ARTITICOS	GUSTO	PIEL	LISA ANTIDESLIZAN-
	SI	NO	ARTTOYS	CERAMICA- PLASTICO		ALCANZE ECONOMICO Y GUSTO POCO USUAL	VISTA	OPACOS	LISA
	SI	NO	ORGANICO	MADERA CON ACABDOS EN RESINA		COLECCIONIS- TA	VISTA	GALACTICOS	LISA
	SI	NO	CONCEPTUAL	RESINA IN- DUSTRIAL Y ACRILICO		JUVENIL	VISTA	PASTELES ROSADO	LISA
	SI	NO	ORGANICO	CERAMICA		USUARIOS ALFAREROS	TACTO	TIERRA	GRANOSA CARRASPOSA
	SI	NO	CONCEPTUAL	ACRILICO Y MADERA CON ACABADOS EN RESINA		ARTISTICO	TACTO	ROSADO	FRÍA
	SI	NO	CONCEPTUAL	SILICONA		ADULTOS	TACTO	NARANJA	GOMA
	NO	SI	CONCEPTUAL	PLASTICO			TACTO	FRÍOS	LISA
	SI	NO	CONCEPTUAL	PLASTICO		JUVENIL - INFANTIL	TACTO	BLANCO PERLADO	LISA
	NO	SI	FUTURISTA	SILICONA		JUVENIL- ADULTO	VISTA	NEON	GOMA
	NO	SI	ARTTOYS	SILICONA- PLASTICO		JUVENIL - INFANTIL	TACTO	PASTELES	GOMA
	NO	SI	ARTTOYS	PLASTICO		JUVENIL- ADULTO	GUSTO	PASTELES	LISA
	SI	NO	QUIMERA	PLASTICO		JUVENIL- ADULTO	VISTA	TRANSLUCIDO	LISA
	SI	NO	ARTTOYS	CERAMICA		JUVENIL- ADULTO	TACTO	PIEL	LISA
	NO	SI	CONCEPTUAL	ACRILICO		JUVENIL- ADULTO	AUDIO	ÁCIDOS	ASPERA
	NO	SI	QUIMERA	SILICONA		JUVENIL- ADULTO	TACTO	PIEL	GOMA

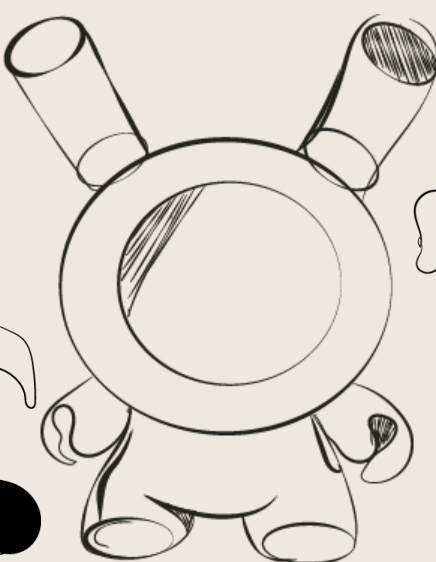
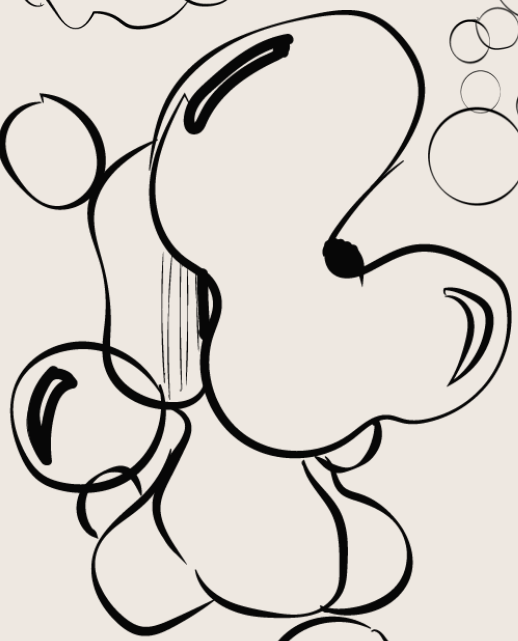
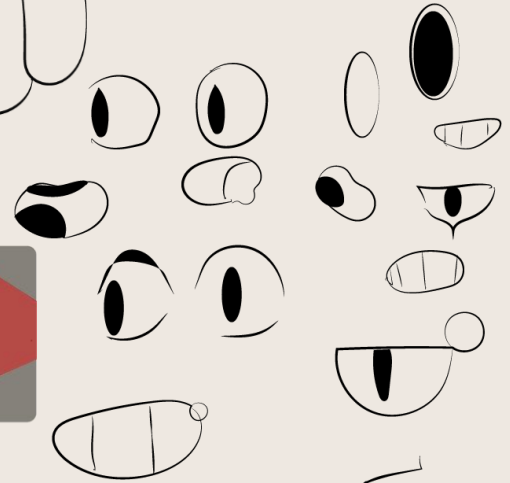
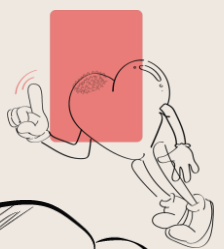
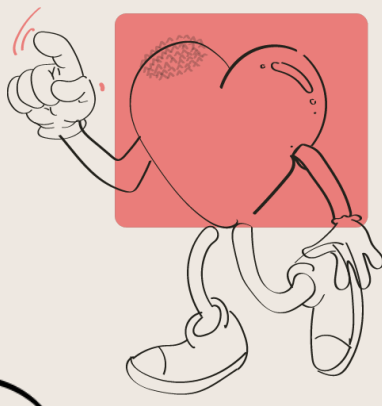
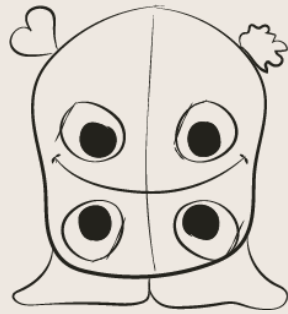


Bocetos

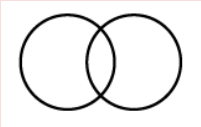

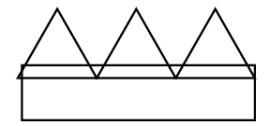

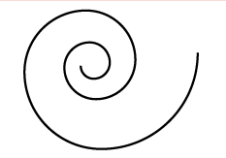

Realizar una variedad de bocetos, estudios y pruebas visuales nos ayuda a explorar diferentes formas y estilos. Esto implica jugar con proporciones, líneas, curvas, colores y otros elementos visuales para lograr una estética específica.

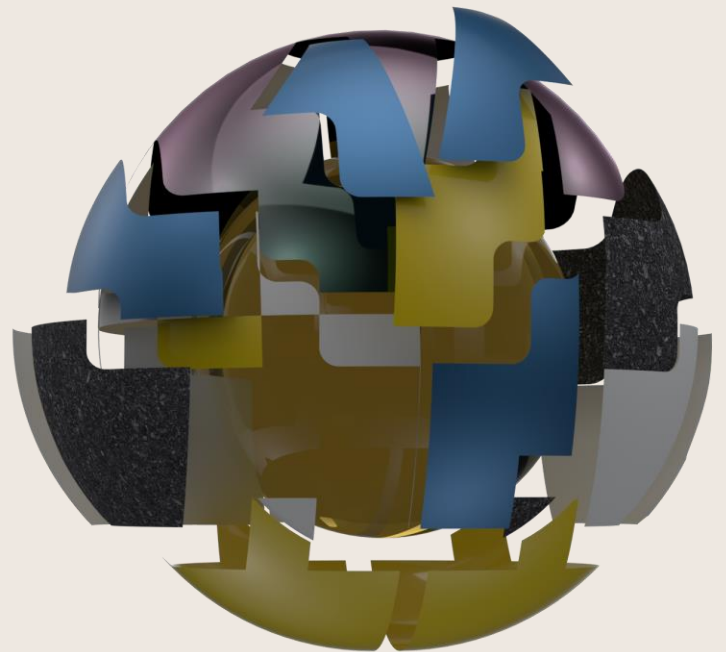
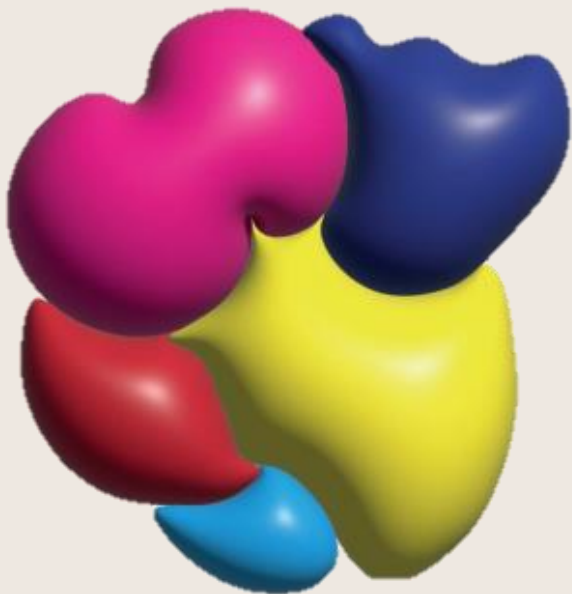


Como idea inicial se propuso realizar un objeto animado que pueda cumplir con los requerimientos especificados.

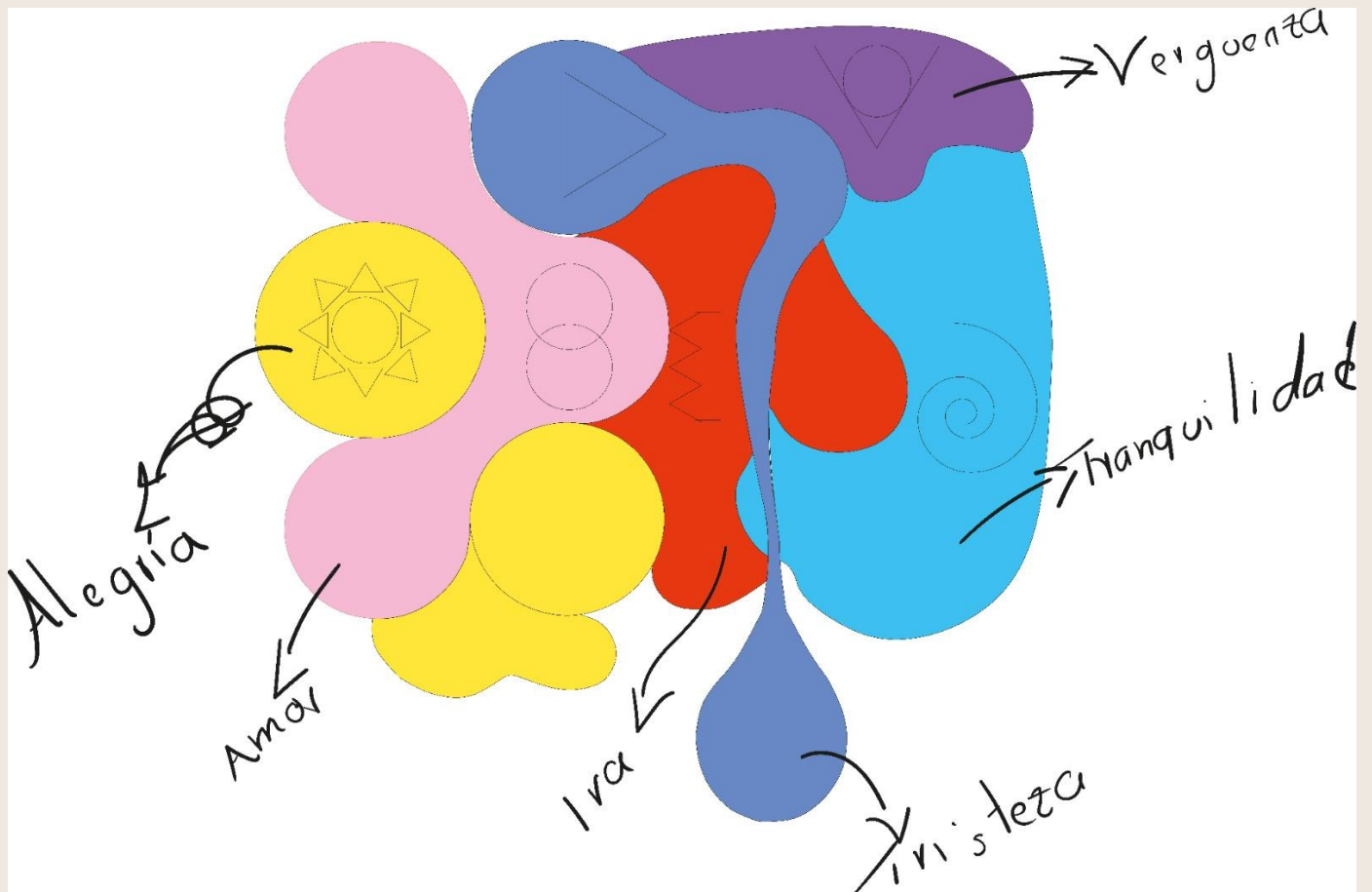


Durante el proceso de elaboración de bocetos, se optó por explorar visualmente la representación de las emociones mediante formas geométricas.

EMOCIONES	FORMA	GEOMETRÍA
AMOR	Corazón	
TRISTEZA	Lágrimas	
RABIA	Fuego	
ALEGRÍA	Sol	
TRANQUILIDAD	Espirales	
TEMOR	Encerrado	



Después de llevar a cabo la abstracción geométrica de las emociones, se desarrollo una serie de módulos que representaría cada emoción conforme a la abstracción realizada.



Utilizando los módulos disponibles, se realizó una exploración para evaluar diversas opciones sobre cómo podrían organizarse.



Exploración de materiales

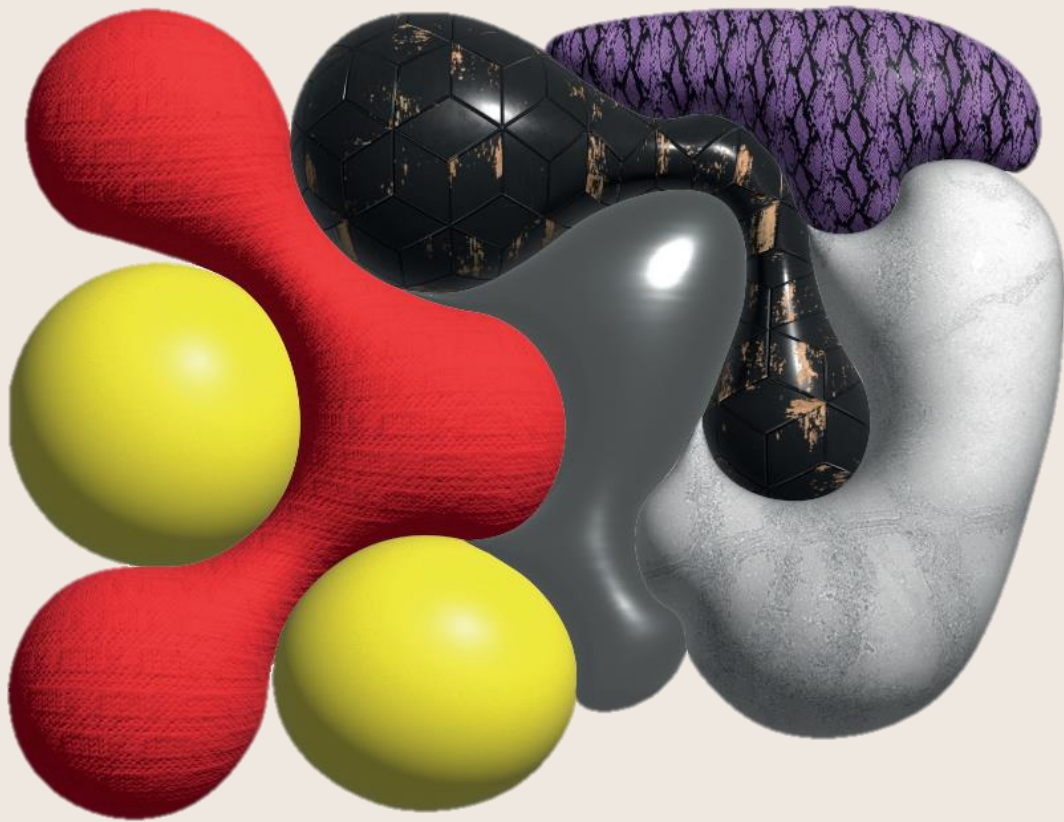
1. Para la búsqueda de materiales se tomó en cuenta de cómo se veían, olían y se escuchaban las emociones.

EMOCIONES	COLORES	TEXTURA	OLORES	SONIDO
AMOR	Rosado	Aterciopelado	Flores	Instrumentos musicales
TRISTEZA	Gris	Frías	Humedad	Gotas de lluvia
RABIA	Rojo	Metalizadas	Metal	Construcción
ALEGRÍA	Amarillo	Lisa y gelatinoso	Canela	Carnaval
TRANQUILIDAD	Azul o Blanco	Acolchonado	Lavanda	Sonidos naturales
TEMOR	Morado	Áspera	Hierro	Rasguños en la pared

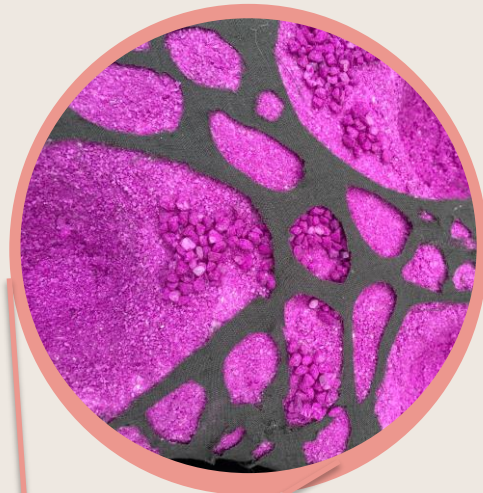
2. Una vez que se tuvo una comprensión clara de las texturas deseadas, se llevó a cabo una discusión sobre los materiales que se alineaban con las texturas propuestas.



3. Definición de materiales.



	<ul style="list-style-type: none">• Amor: Gamusa roja.		<ul style="list-style-type: none">• Ira: Espejo curvado
	<ul style="list-style-type: none">• Alegría: Poliestireno Amarillo. Pelotas anti estrés Amarillas		<ul style="list-style-type: none">• Temor Piedras moradas Tela Lino Milan verde
	<ul style="list-style-type: none">• Ira: Espejo curvado		<ul style="list-style-type: none">• Tristeza Tela gris con estando dorado



Especificaciones del producto

Planos

Especificación de cada modulo

Render



Paula Catalina Porras y Alejandra Linares Muñoz

Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria

Proyecto de Grado / Planos de Producción

Fecha:5/12/23

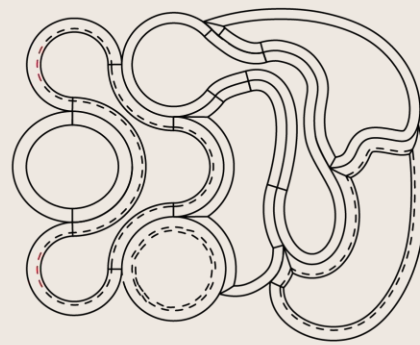
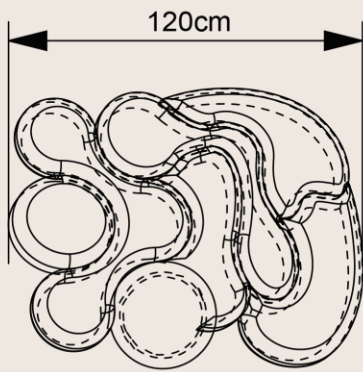
Medida: CM

Escala: 1:1

Página 1/

Plano General

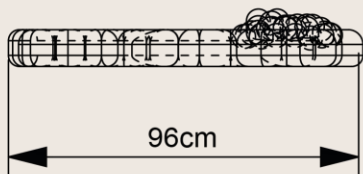
Render



S

F

L



Paula Catalina Porras y Alejandra Linares Muñoz

Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria

Proyecto de Grado / Planos de Producción

Fecha: 5/12/23

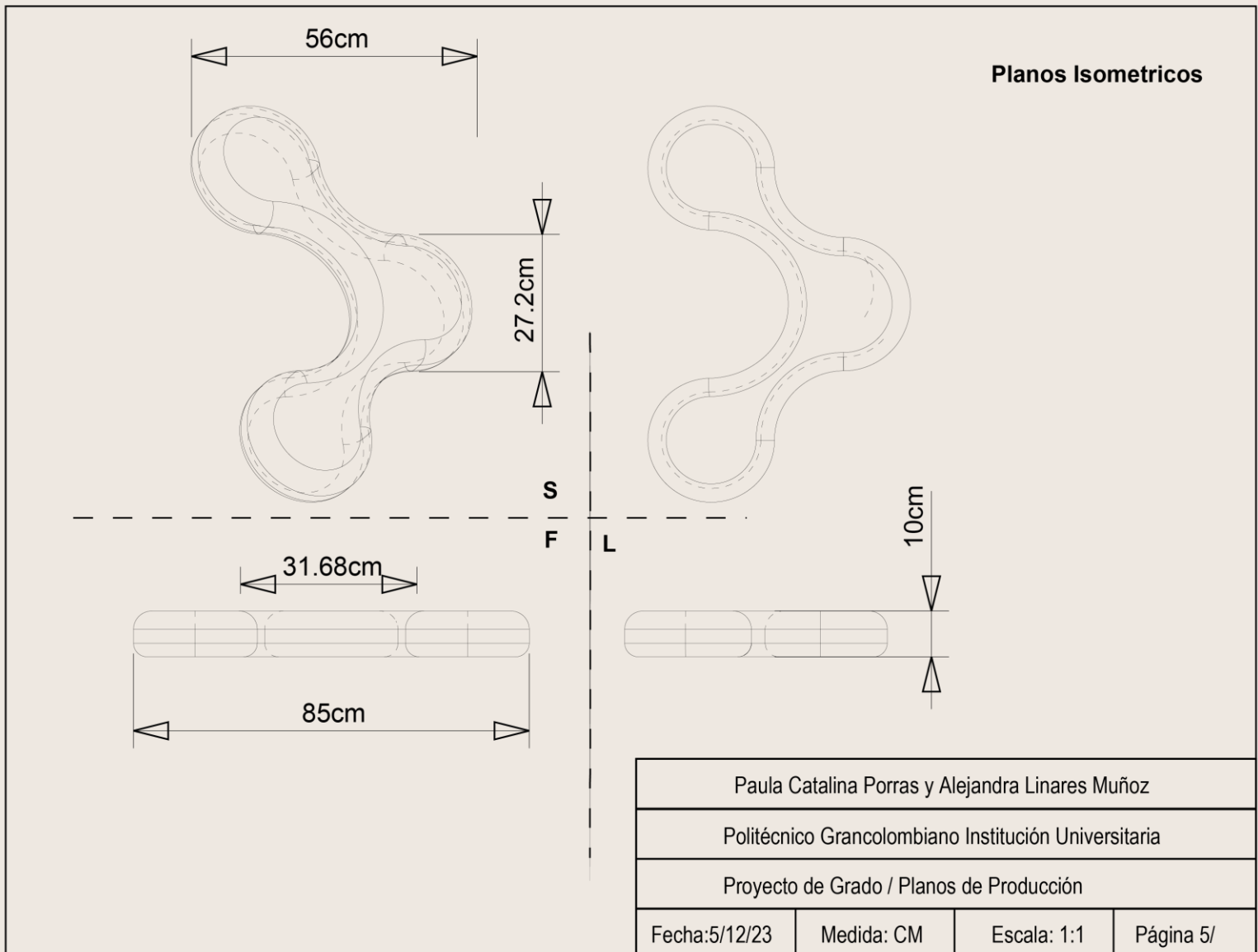
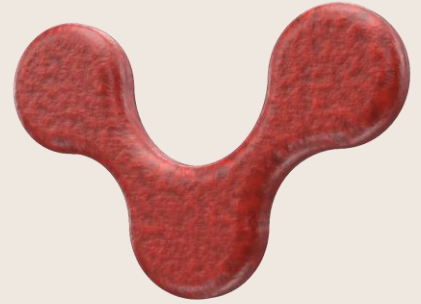
Medida: CM

Escala: 1:1

Página 2/

AMOR

El rojo está estrechamente vinculado con la pasión y el amor. Es el color asociado con el romance y la atracción, y a menudo se utiliza para expresar emociones intensas y profundas.

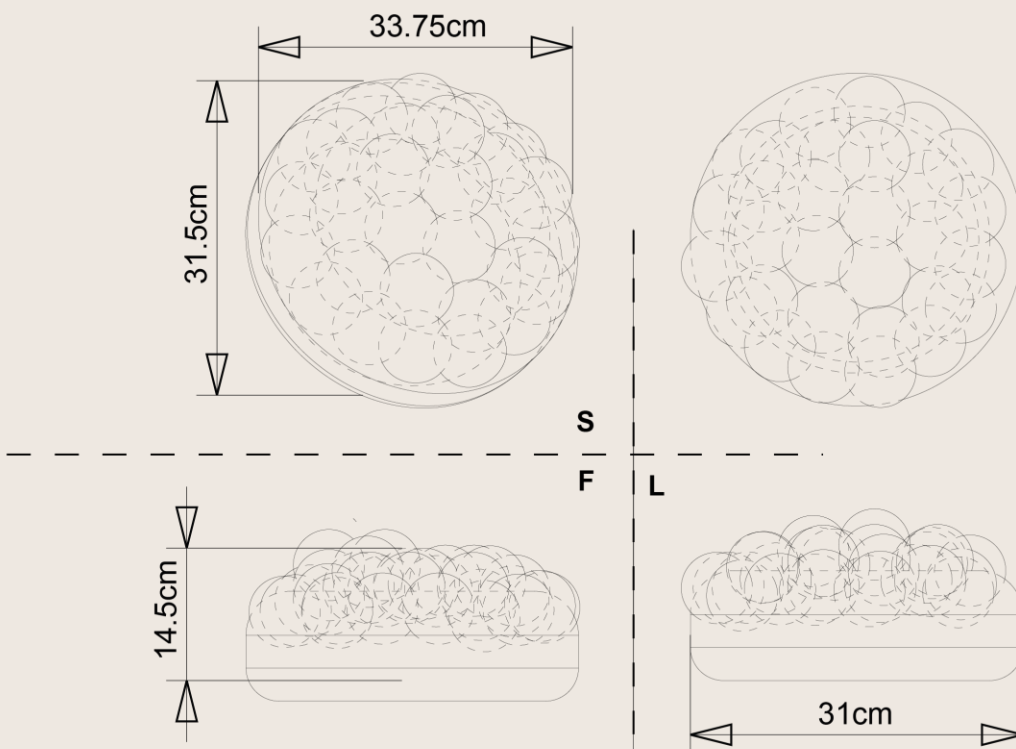


ALEGRÍA

El amarillo es a menudo asociado con la felicidad y la alegría. Es un color brillante y cálido que puede evocar emociones positivas y optimismo.



Planos Isometricos



Paula Catalina Porras y Alejandra Linares Muñoz

Politécnico Gran Colombiano Institución Universitaria

Proyecto de Grado / Planos de Producción

Fecha: 5/12/23

Medida: CM

Escala: 1:1

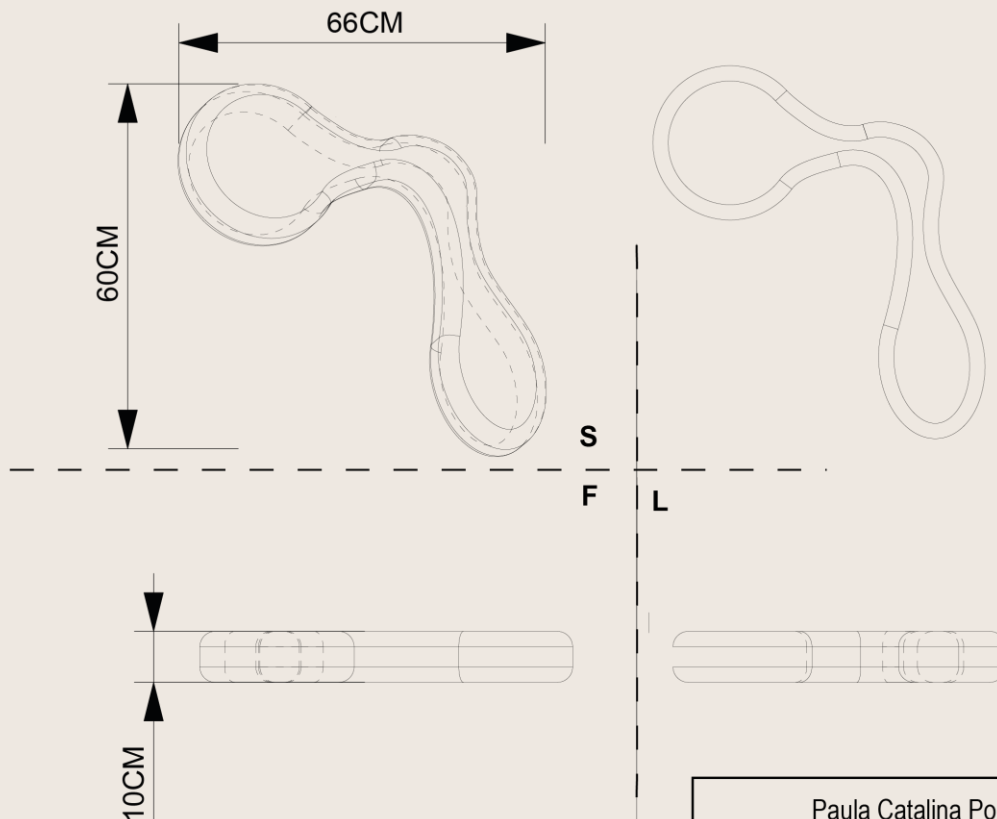
Página 7/

TRISTEZA



Aunque el azul generalmente se asocia con emociones positivas, tonalidades más oscuras o apagadas pueden evocar una sensación de melancolía o tristeza.

Planos Isometricos



Paula Catalina Porras y Alejandra Linares Muñoz

Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria

Proyecto de Grado / Planos de Producción

Fecha:5/12/23

Medida: CM

Escala: 1:1

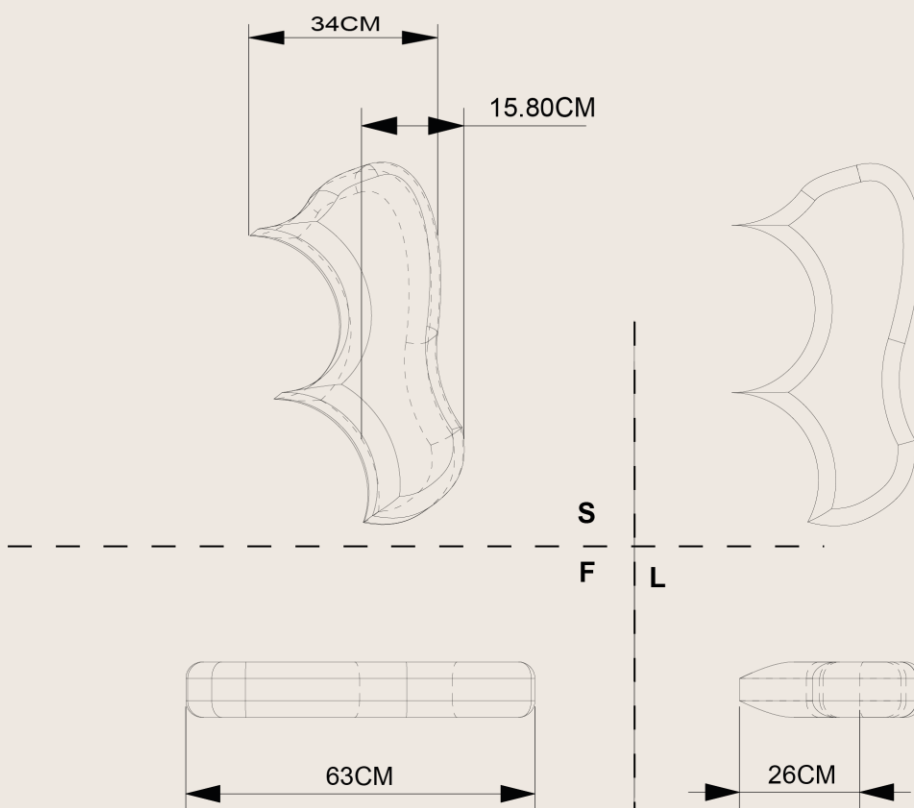
Página 3/

IRA

Enfocarse en la expresión facial reflejada en el espejo para capturar las señales visuales de la ira, como ceños fruncidos, mirada intensa o gestos faciales que sugieran enojo.



Planos Isometricos



Paula Catalina Porras y Alejandra Linares Muñoz

Politécnico Gran Colombiano Institución Universitaria

Proyecto de Grado / Planos de Producción

Fecha: 5/12/23

Medida: CM

Escala: 1:1

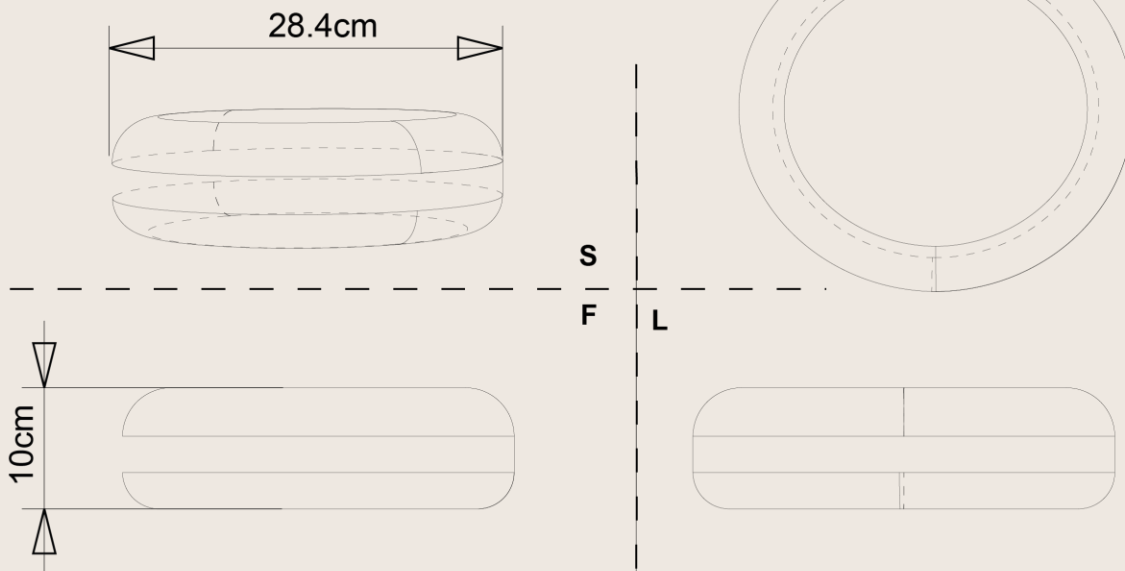
Página 4/

ALEGRÍA

El amarillo es a menudo asociado con la felicidad y la alegría. Es un color brillante y cálido que puede evocar emociones positivas y optimismo.



Planos Isometricos



Paula Catalina Porras y Alejandra Linares Muñoz

Politécnico Gran Colombiano Institución Universitaria

Proyecto de Grado / Planos de Producción

Fecha: 5/12/23

Medida: CM

Escala: 1:1

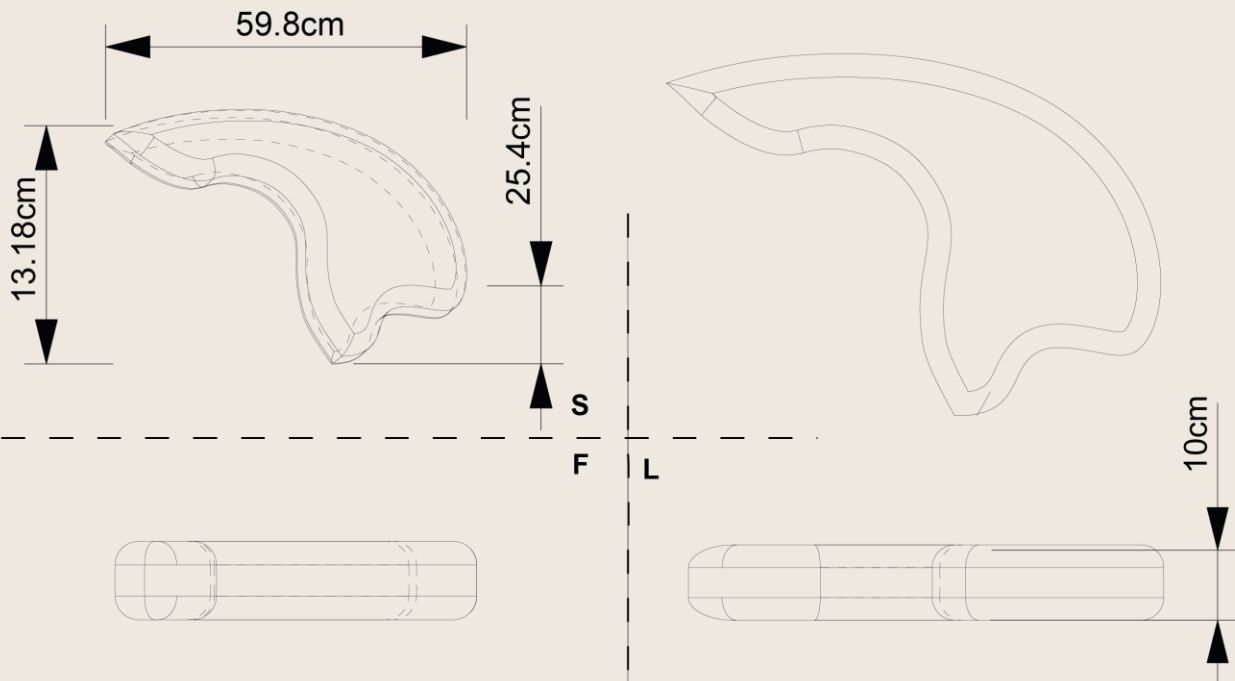
Página 6/

TEMOR

El amarillo es a menudo asociado con la felicidad y la alegría. Es un color brillante y cálido que puede evocar emociones positivas y optimismo.



Planos Isometricos



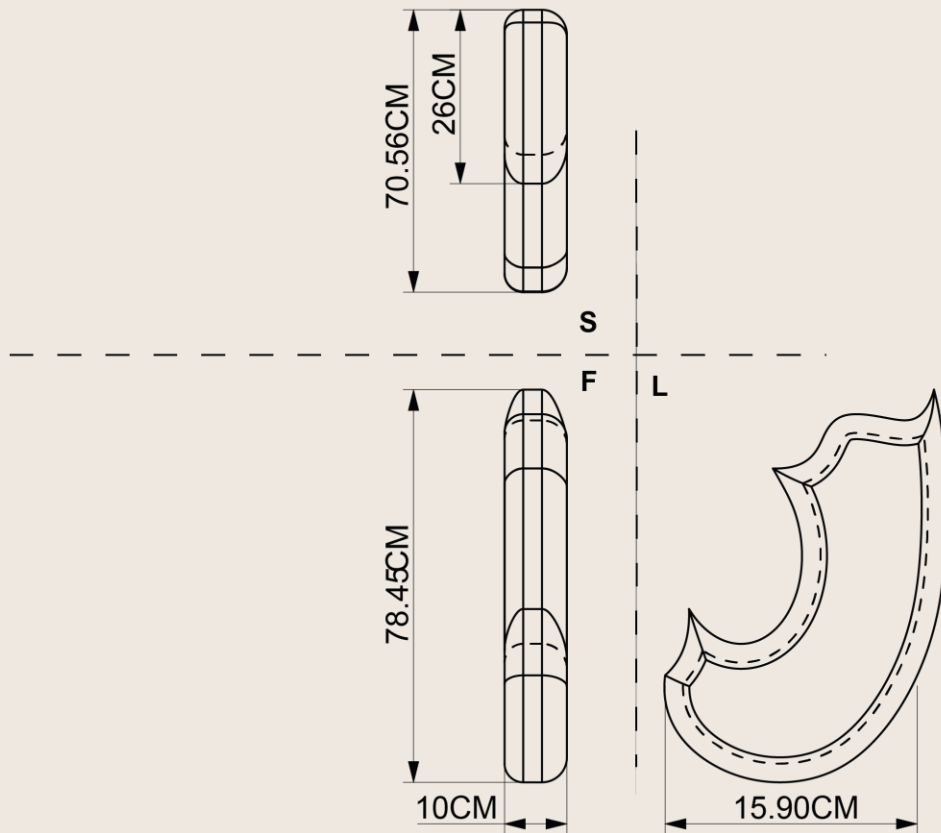
Paula Catalina Porras y Alejandra Linares Muñoz			
Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria			
Proyecto de Grado / Planos de Producción			
Fecha:5/12/23	Medida: CM	Escala: 1:1	Página 8/

TRANQUILIDAD

El blanco puede ser visto como la ausencia de color o estímulo visual. Esta simplicidad visual puede ayudar a reducir la estimulación sensorial y contribuir a una sensación de tranquilidad.



Planos Isometricos



Paula Catalina Porras y Alejandra Linares Muñoz			
Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria			
Proyecto de Grado / Planos de Producción			
Fecha:5/12/23	Medida: CM	Escala: 1:1	Página 9/

REFERENCIAS

- J., G. (s/f). DISEÑO SENSORIAL: MODELOS GUIA PARA LA CONCEPCIÓN DE PRODUCTOS INDUSTRIALES MAS HUMANIZADOS. EJEMPLOS. Aeipro.com. Recuperado el 22 de septiembre de 2023, de https://www.aeipro.com/files/congresos/2004bilbao/ciip04_0107_0114.1191.pdf
- Ochoa, A. (2020, octubre 31). Estos son los tipos de luz y sus efectos en la percepción humana. Architectural Digest. <https://www.admagazine.com/interiorismo/estos-son-los-tipos-de-luz-y-sus-efectos-en-la-percepcion-humana-20201101-7635-articulos>
- (S/f). Researchgate.net. Recuperado el 13 de diciembre de 2023, de <https://www.researchgate.net/publication/301549346> La estetica surrealista
- [Modelos-Guía, L. \(s/f\). EEssttuuddiioo:: LLaass NNeeceessiiddaaddeess HHuummaannaass yy llooss AAttrriibbuuttooss SSeennsoorriiaallees. Tdx.cat. Recuperado el 13 de diciembre de 2023, de \[https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6826/22CAPITULO13_1.pdf?sequence=82.xml\]\(https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6826/22CAPITULO13_1.pdf?sequence=82.xml\)](#)
- (S/f-b). Edu.co. Recuperado el 13 de diciembre de 2023, de https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/12434/2021_Tesis_Liseth_Daniela_Prada_Garzon.pdf?sequence=1
- *Cómo la película “Intensamente” utilizó la psicología del color.* (2022, diciembre 12). LinkedIn.com. <https://www.linkedin.com/pulse/c%C3%B3mo-la-pel%C3%ADcula-intensamente-utiliz%C3%B3-psicolog%C3%ADa-del-/?originalSubdomain=es>
- <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/ecal/wp-content/uploads/sites/125/2020/04/Psicologia-del-color.pdf>
- (S/f-c). Recuperado el 13 de diciembre de 2023, de [http://file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-LaFealdadEstetica-3645029%20\(1\).pdf](http://file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-LaFealdadEstetica-3645029%20(1).pdf)
- Leytoncitos, N. F. (2018, julio 12). *Funciones sensoriales, sensitivas y motrices.* Medium. <https://medium.com/@grupo5psicologiaups/funciones-sensoriales-sensitivas-y-motrices-4e448e5b2ec5>
- <https://www.supervisate.cl/single-post/c%C3%B3mo-establecer-objetivos-terap%C3%A9uticos-para-asegurar-una-psicoterapia-exitosa>



SENSI

María Alejandra Linares Muñoz
Paula Catalina Porras Serrano

Directora:
JANETH PUENTES BEDOYA

Co-Director:
JAIRO CASTRO RODRIGUEZ



Tabla de contenidos

01 Introducción

02 Objetivo General

03 Objetivos Especificos

04 Target

05 Metodología

06 Conclusiones



01

INTRODUCCIÓN



SENSI

Este proyecto busca crear una experiencia única y personalizada que conecte profundamente con los usuarios al sumergirlos en una proyección de sus propias sensaciones. Exploramos a fondo los aspectos sensoriales, aprovechando el potencial del sistema visual, auditivo y táctil. A través del Diseño Industrial, que fusiona estética, funcionalidad y sensibilidad sensorial, buscamos trascender la simple satisfacción de necesidades prácticas, esforzándonos por estimular los sentidos, despertar emociones y ofrecer una experiencia memorable y significativa



02

Objetivo General

Explorar integralmente la interacción del usuario con los elementos diseñados, fomentando una conexión más profunda y significativa mediante la aplicación experimental de los principios de diseño sensorial.

03

Objetivos Específicos

- **Diseño Creativo Basado en sensaciones:** Crear entornos que exploren la fusión de texturas, colores y sonidos para evocar sensaciones específicas.
- **Definición de Materiales:** Explorar la interacción usuario-elementos con la aplicación experimental de los principios de diseño sensorial para fomentar una conexión más profunda.
- **Investigación de Mercado:** Indagar para identificar tendencias, preferencias y necesidades del público objetivo en el nicho específico del producto.

04

Target

Usuarios entre los 18 a 22 años

- Diseñar de manera sensorial y sensitiva para un público de 18 a 22 años implica considerar no solo aspectos estéticos y funcionales, sino también la conexión emocional y experiencial que resonará con esta audiencia joven. Aquí hay algunas pautas para abordar el diseño sensorial y sensitivo para este grupo demográfico.

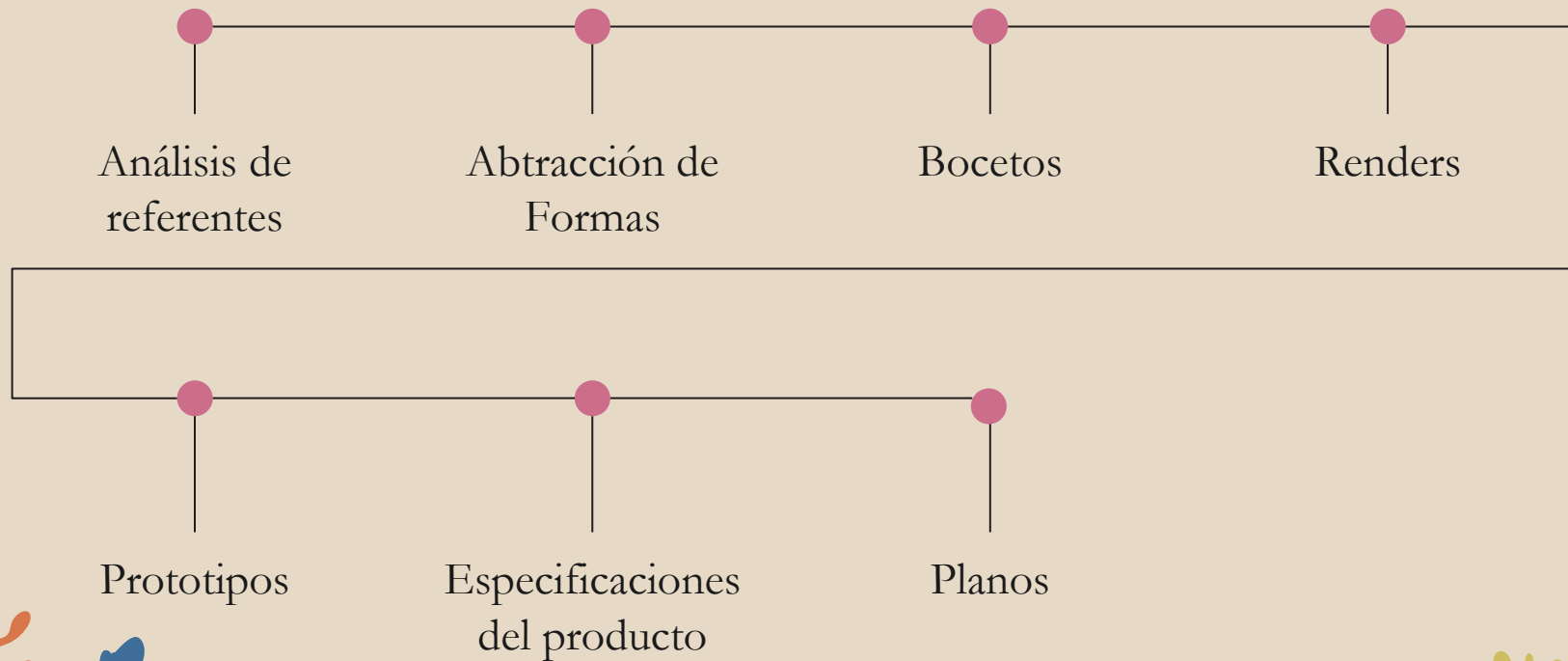
- Estilo Vibrante
- Texturas Innovadoras
- Conexión Emocional

Metodología Kansei

Este enfoque se centra en la incorporación de elementos emocionales y sensoriales en el diseño, considerando cómo los usuarios perciben y experimentan un producto.

- Definición de Objetivos Emocionales
- Selección de Estímulos de Diseño
- Recopilación de Datos
- Análisis de Datos
- Desarrollo de Conceptos de Diseño
- Prototipado y Prueba
- Implementación Final

Metodología



Análisis de Referentes

El análisis de referentes guía la exploración formal en el diseño, un proceso creativo y visual que implica experimentar con elementos estilísticos para encontrar la mejor expresión estética y funcional de un proyecto.

Referentes principales

1. María Fernanda Salinas.



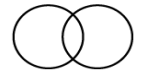

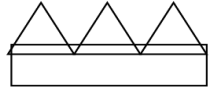



MF Espacios es un estudio donde la artista se ha adentrado en poder expresarse mediante la creación de diferentes obras, tomando inspiración de vivencias, experiencias.

2. Kaws.















Su obra abarca diversas formas de expresión artística, pero se le conoce principalmente por sus creaciones en el ámbito del arte urbano y contemporáneo

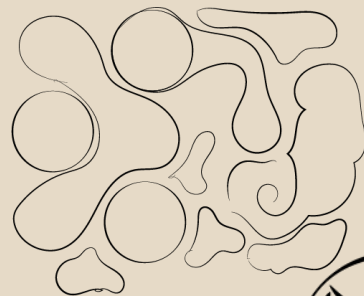
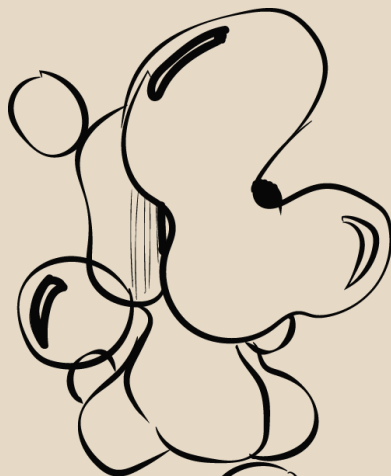
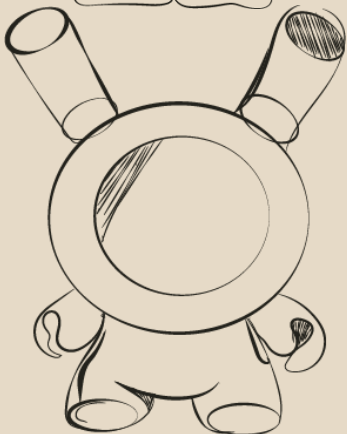
Representación de emociones

EMOCIONES	FORMA	GEOMETRÍA
AMOR	Corazón	
TRISTEZA	Lágrimas	
RABIA	Fuego	
ALEGRÍA	Sol	
TRANQUILIDAD	Espirales	
TEMOR	Encerrado	

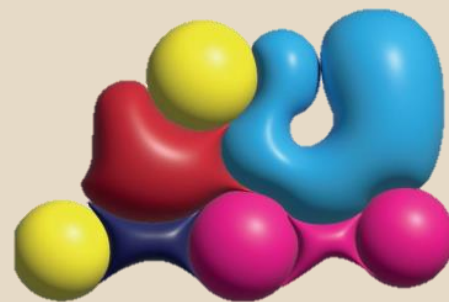
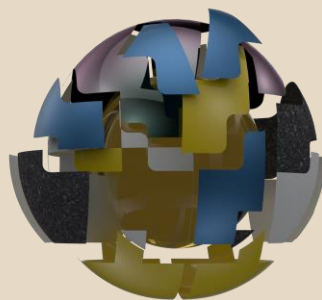
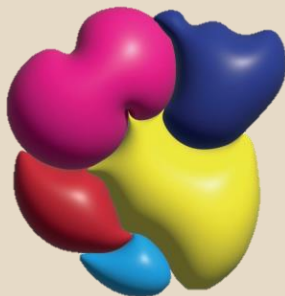
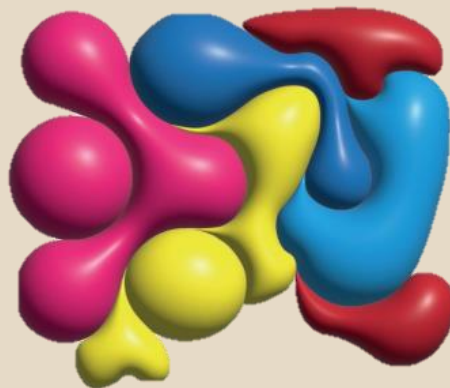
Abstracción

IMAGEN	ANALOGO	DIGITAL	FACESTETICOS	MATERIAL	FORMA	USUARIO	SENTIDO	COLOR	TEXTURA
	Análogo	No	Tragedia	Goma-caucho		COLECCIONISTA	GUSTO	AZUL	LISA
	Análogo	No	Armónico	Plástico		COLECCIONISTA	TACTO	AZUL	LISA
	Análogo	No	Quimera	Cera		JUVENILES	OLFATO	PASTELES	GRASOSA
	No	Digital	ARTTOYS	Porcelana Cerámica			GUSTO	ROSADO	LISA Y SUAVE
	NO	SI	Quimera	GOMA		USUARIOS ARTISTICOS	GUSTO	PIEL	LISA ANTIDESLIZAN-
	SI	NO	ARTTOYS	CERAMICA- PLASTICO		ALCANZE ECONOMICO Y GUSTO POCO USUAL	VISTA	OPACOS	LISA

Bocetos

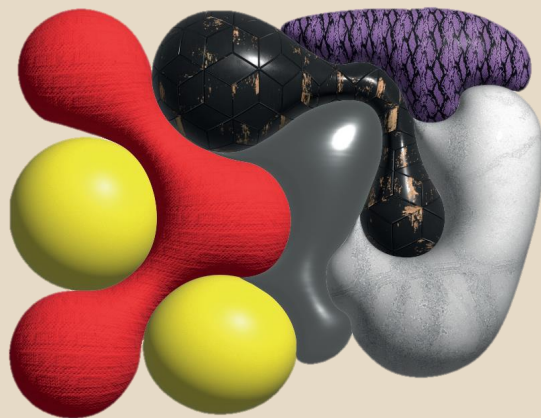


Renders



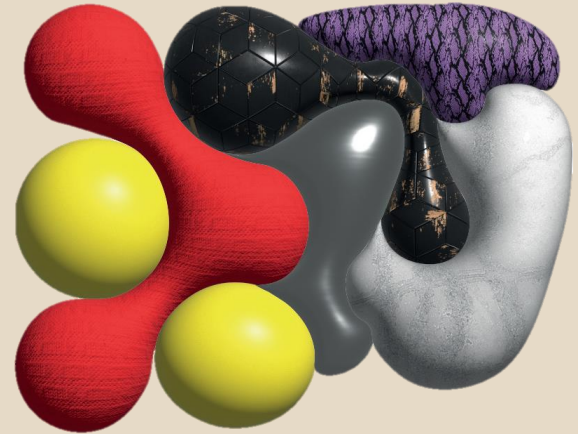
SENSI

Después de llevar a cabo la abstracción geométrica de las emociones, se desarrollo una serie de módulos que representaría cada emoción conforme a la abstracción realizada.

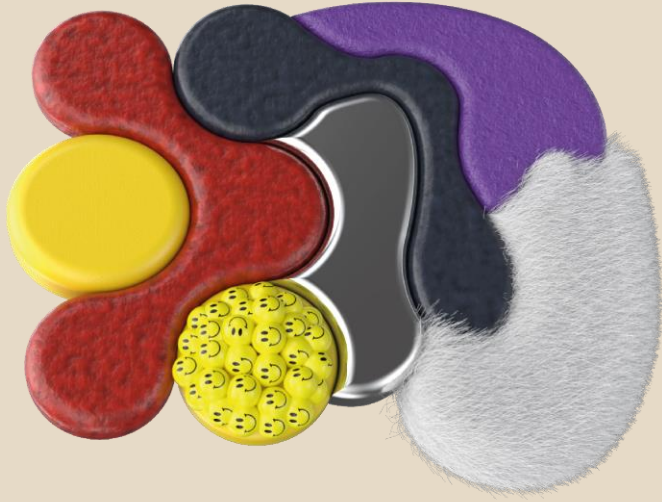


Definición de Materiales

	<ul style="list-style-type: none">• Amor: Gamuza roja.		<ul style="list-style-type: none">• Ira: Espejo curvado
	<ul style="list-style-type: none">• Alegría: Poliestireno Amarillo. Pelotas anti estrés Amarillas		<ul style="list-style-type: none">• Temor Piedras moradas Tela Lino Milan verde
	<ul style="list-style-type: none">• Ira: Espejo curvado		<ul style="list-style-type: none">• Tristeza Tela gris con estandro dorado



Render



Paula Catalina Porras y Alejandra Linares Muñoz

Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria

Proyecto de Grado / Planos de Producción

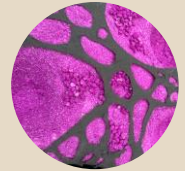
Fecha: 5/12/23

Medida: CM

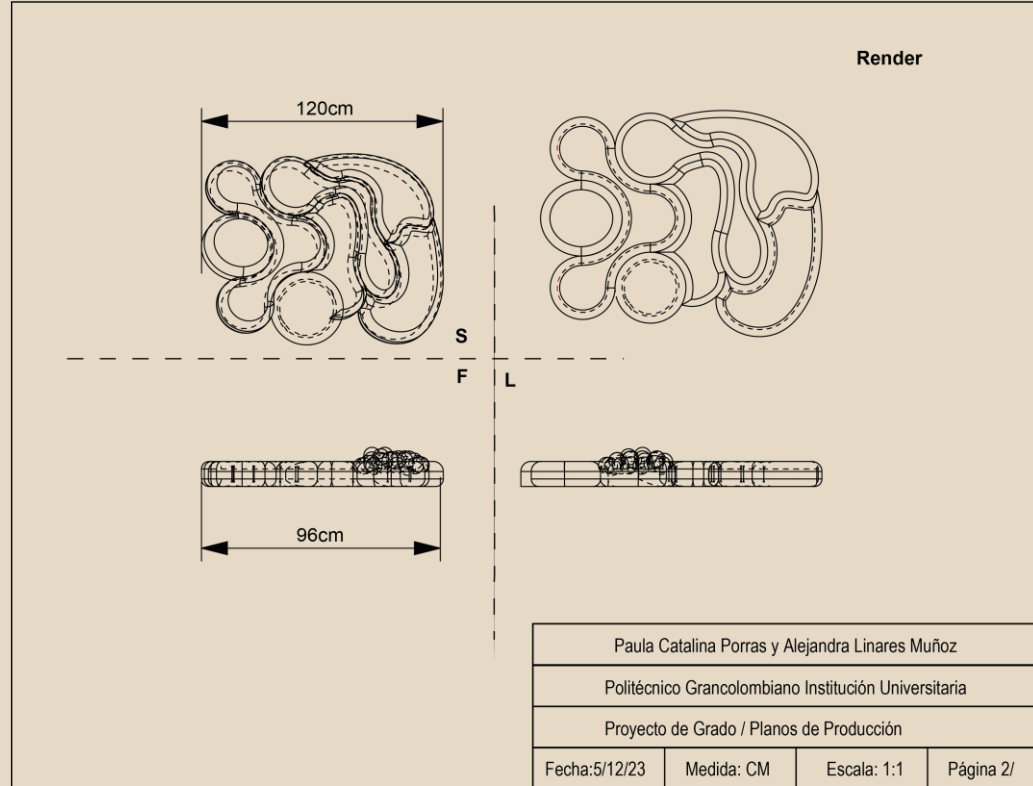
Escala: 1:1

Página 1/

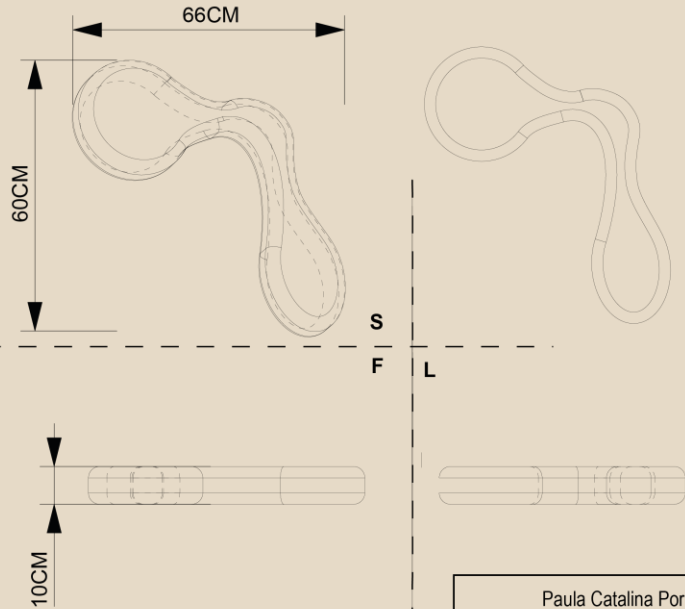
Especificaciones del producto



Plano General



Planos Isometricos



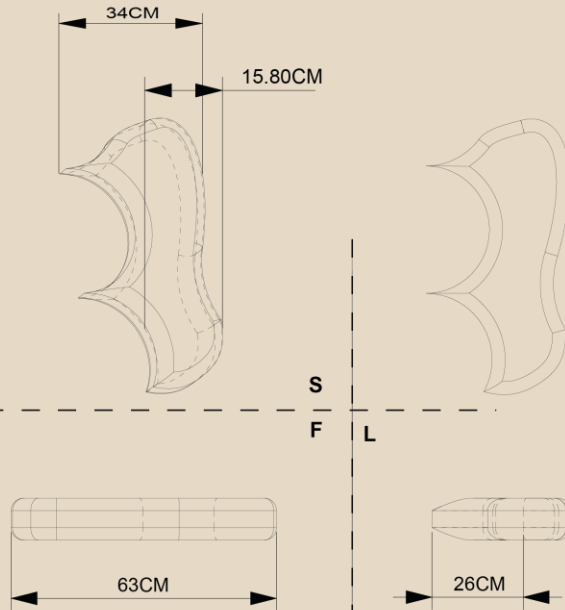
Paula Catalina Porras y Alejandra Linares Muñoz			
Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria			
Proyecto de Grado / Planos de Producción			
Fecha:5/12/23	Medida: CM	Escala: 1:1	Página 3/

Tristeza



Aunque el azul generalmente se asocia con emociones positivas, tonalidades más oscuras o apagadas pueden evocar una sensación de melancolía o tristeza.

Planos Isometricos



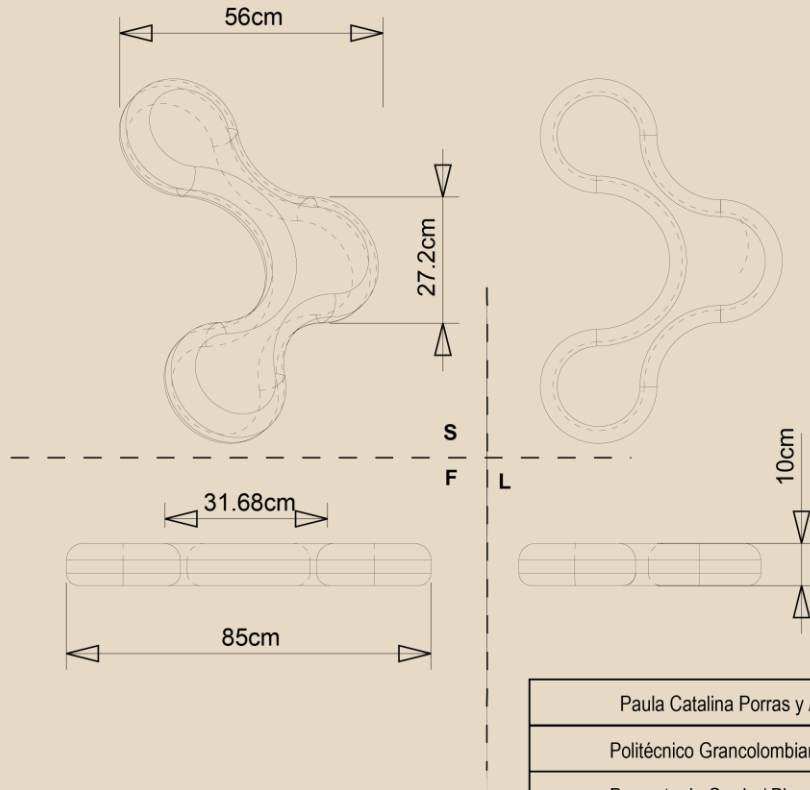
Paula Catalina Porras y Alejandra Linares Muñoz			
Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria			
Proyecto de Grado / Planos de Producción			
Fecha:5/12/23	Medida: CM	Escala: 1:1	Página 4/

IRA



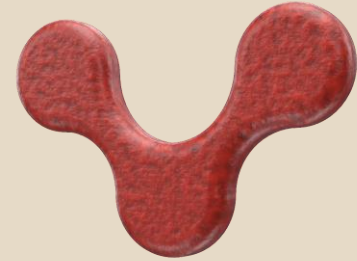
Enfocarse en la expresión facial reflejada en el espejo para capturar las señales visuales de la ira, como ceños fruncidos, mirada intensa o gestos faciales que sugieran enojo.

Planos Isometricos



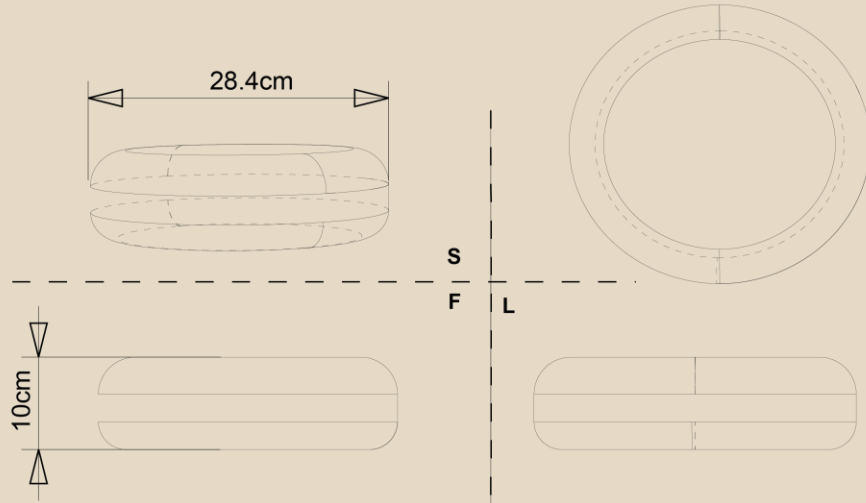
Paula Catalina Porras y Alejandra Linares Muñoz			
Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria			
Proyecto de Grado / Planos de Producción			
Fecha:5/12/23	Medida: CM	Escala: 1:1	Página 5/

AMOR



El rojo está estrechamente vinculado con la pasión y el amor. Es el color asociado con el romance y la atracción, y a menudo se utiliza para expresar emociones intensas y profundas.

Planos Isometricos



Paula Catalina Porras y Alejandra Linares Muñoz

Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria

Proyecto de Grado / Planos de Producción

Fecha: 5/12/23

Medida: CM

Escala: 1:1

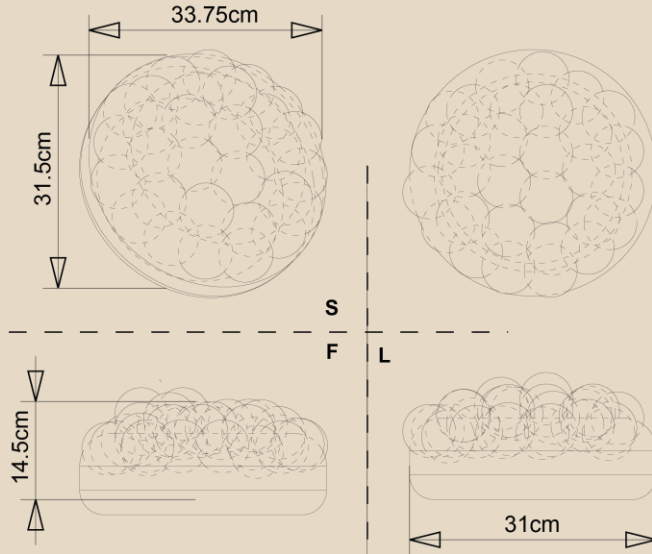
Página 6/

ALEGRÍA



El amarillo se asocia con la creatividad y el pensamiento positivo. Puede inspirar optimismo y ser utilizado en entornos creativos para fomentar la innovación y la imaginación.

Planos Isometricos



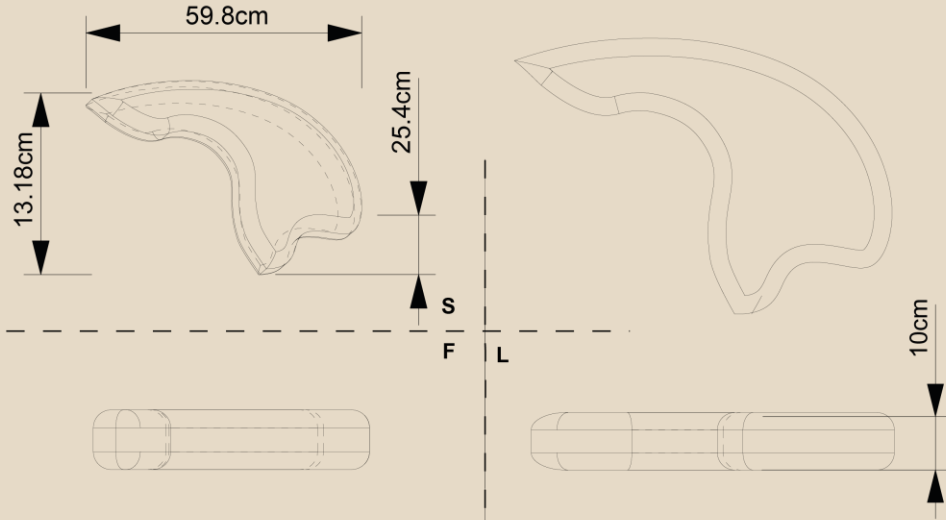
ALEGRÍA



El amarillo es a menudo asociado con la felicidad y la alegría. Es un color brillante y cálido que puede evocar emociones positivas y optimismo.

Paula Catalina Porras y Alejandra Linares Muñoz			
Politécnico Granacolombiano Institución Universitaria			
Proyecto de Grado / Planos de Producción			
Fecha:5/12/23	Medida: CM	Escala: 1:1	Página 7/

Planos Isometricos



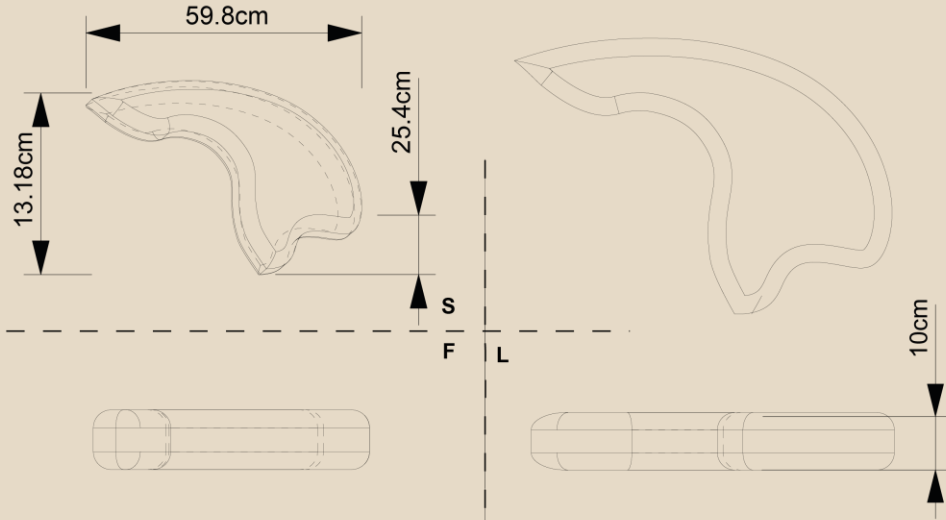
Paula Catalina Porras y Alejandra Linares Muñoz			
Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria			
Proyecto de Grado / Planos de Producción			
Fecha:5/12/23	Medida: CM	Escala: 1:1	Página 8/

TEMOR



El amarillo es a menudo asociado con la felicidad y la alegría. Es un color brillante y cálido que puede evocar emociones positivas y optimismo.

Planos Isometricos



Paula Catalina Porras y Alejandra Linares Muñoz			
Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria			
Proyecto de Grado / Planos de Producción			
Fecha:5/12/23	Medida: CM	Escala: 1:1	Página 8/

TRANQUILIDAD



El blanco puede ser visto como la ausencia de color o estímulo visual. Esta simplicidad visual puede ayudar a reducir la estimulación sensorial y contribuir a una sensación de tranquilidad.



Conclusión

Este proyecto representa una invitación a sumergirse en un mundo de sensaciones cuidadosamente diseñadas, donde cada elemento busca contribuir a una experiencia única y enriquecedora para aquellos que interactúan con nuestros productos.