

Estudiante: YADY GUERRERO

Asesores: SANDRA P. ROJAS BERRIO, OSCAR JAVIER ROBAYO PINZÓN

---

## **CARACTERISTICAS PARA UNA PLATAFORMA DE INFORMACION DIRIGIDA A PROFESIONALES QUE DESEAN VIVIR Y TRABAJAR EN EL EXTERIOR BASADA EN MARKETING EXPERIENCIAL Y DISEÑO DE SERVICIOS**

### **Resumen**

La necesidad de mejorar el nivel de vida por parte de colombianos calificados, motiva a buscar opciones fuera del país, pero el desconocimiento sobre procesos relacionados con ello es una brecha que inhibe que se de este fenómeno. Dado lo anterior, esta investigación tiene como propósito describir las características de una plataforma de información para profesionales que quieren vivir y trabajar en el exterior desde la perspectiva del Marketing Experiencial y el Diseño de Servicios. Para tal fin, desde un enfoque social digital y de co-creación se realizaron entrevistas a profundidad y encuestas. Los principales hallazgos permiten afirmar que los usuarios quieren ser parte de la creación de este tipo de plataformas, conocer experiencias de otras personas y transmitir sus experiencias a otros. Así mismo, las características de la plataforma que mayor valoración tendrían entre los posibles usuarios son: ser actualizada, clara, rápida, confiable, veraz y amable.

**Palabras Clave:** Plataforma de información; Profesionales que desean vivir y trabajar en el exterior; Diseño de Servicios; Marketing Experiencial.

### **Abstract**

The need to improve their living standards by qualified Colombians motivates search options abroad, but ignorance about processes related to it is a gap that inhibits this phenomenon. Because of the above this research aims to describe the characteristics of an information platform for professionals who want to live and work abroad from the perspective of Experiential Marketing and Design Services. To this end, from a digital social approach and co-creation depth interviews and surveys were conducted. The main findings are such that users want to be part of the creation of such platforms, meet other people's experiences and share their experiences with others. Likewise, the platform

features that greater appreciation potential users would include being current, clear, fast, reliable, accurate and friendly.

**KEYWORDS:** INFORMATION PLATFORM; PROFESSIONAL SEEKING TO LIVE AND WORK ABROAD; SERVICES DESIGN; EXPERIENTIAL MARKETING