

Organización y control financiero en las actividades de los comerciantes informales en el
municipio de Chía

Johon Samir Caita Castro

Jonny Esteban Forero Mancera

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad – Programa de Contaduría Pública

Directora del proyecto

Phd (c) Karen Natalia Castillo Prada

Trabajo de Grado

Agosto de 2023, Colombia

Dedicatoria

En primer lugar, damos gracias a nuestro señor quien hace todo posible y nos brinda las herramientas necesarias, para lograr todos nuestros proyectos que de una u otra manera beneficiaran a distintas personas, mejorando sus condiciones de vida e impulsándolas a ser cada día mejores.

A mi hija Danna Gabriela Caita Merchán, quien es mi motor de vida y por quien luchó día a día para ser mejor y brindarle un ejemplo de lucha y tenacidad, para que en su formación me vea como parte fundamental de su vida y le sirva como orientación en el largo camino de la vida, donde la acompañare en todos los pasos que transite.

De igual manera, a la señora Alba Mancera madre de Jonny Esteban, quien gracias a su amor, comprensión y apoyo, a sido parte fundamental en el desarrollo de su formación como profesional en las ciencias económicas, vislumbrando en el un hombre con sentido compromiso y deseos de aportar un granito de arena a los ciudadanos del municipio de Chía Cundinamarca, donde nació y se crio; teniendo de primera mano una radiografía clara de la problemática social que aqueja a las personas de menos recursos en este sector del país.

Resumen

La presente investigación pretende Brindar un apoyo fundamental al sector de los comerciantes informales, y estos en una forma práctica y sencilla, logren organizar sus finanzas; y así ver su emprendimiento o negocios crecer, teniendo una mejor rentabilidad; mejorando su nivel de vida; como también la generación de nuevos empleos. La investigación esta dirigida a los comerciantes informales del municipio de Chía Cundinamarca, contribuyendo a la organización y control financiero de estos emprendedores desarrollando el acompañamiento y guía, a través de una cartilla practica y sencilla; la cual contara con ejemplos claros y concretos que los comerciantes informales puedan entender y así poner en práctica, enseñándoles y orientándolos a llevar en forma organizada todas sus finanzas, donde esta persona al finalizar del ejercicio podrá apreciar la utilidad real y el crecimiento que puede obtener su negocio.

Así mismo, se realizó un estudio de campo con los comerciantes informales del municipio de Chía Cundinamarca, con el objetivo de determinar como ellos organizan su parte contable y como determinan sus ganancias; aplicando una encuesta que nos ayude a visualizar todas los indicadores de medición y sus variables, con la finalidad de tener información verídica y actual sobre el tema en cuestión, una vez obtenidos los resultados de la encuesta, se adelantó una ponderación y análisis de estos; logrando así determinar los temas más álgidos y como desarrollarlos, siendo este el insumo principal para la elaboración de la cartilla. El resultado final de esta investigación será el desarrollo de una cartilla, que sirva como guía a este gremio del comercio, que día a día cobra más fuerza, donde la supervivencia económica se ha vuelto el pan de cada día

Finalmente, se desarrollará Para terminar el análisis de las encuestas hechas en el municipio de Chía las cuales fueron un total de sesenta y seis (66) encuestados tanto colombianos como extranjeros de diferentes edades y regiones además veremos su nivel de educación y si saben algo relacionado con la contabilidad de lo cual pudimos recoger varia información y así poder hacer un análisis de esto que ya veremos a continuación.

Palabras Clave: comerciantes informales, control financiero, emprendimiento.

Tabla de Contenido

Introducción	5
1. Planteamiento y descripción del problema de investigación.....	6
2. Objetivos de investigación	8
Objetivo General	8
Objetivos específicos	8
3. Revisión de la literatura (Marco teórico).....	9
4. Metodología.....	16
5. Resultados de encuestas a los comerciantes informales del municipio de Chía	18
Capítulo 1	18
Fortalezas y debilidades de los comerciantes informales en el proceso de desarrollo del control financiero.....	18
Capítulo 2	22
Diseño de la herramienta de apoyo para el control financiero.....	22
Conclusiones	24
Recomendaciones.....	25
Se requiere dar continuidad a este tipo de investigaciones, que promuevan el crecimiento económico en los sectores menos favorecidos, ya que al mejorar la calidad de vida del gremio de comerciantes se obtendrá una mejor sociedad.....	25
Anexo 1 Cartilla.....	27
Anexo 2 Encuesta.....	27
Anexo 3 Formulario.....	27

Tabla de gráficas

Gráfica 1 Género.....	18
Gráfica 2 Edad	19
Gráfica 3 Usted lleva registro de los productos que compra y vende	20
Gráfica 4 Periodicidad del registro de las compras y ventas.....	20
Gráfica 5 Que medio emplea para registrar sus compras y ventas.....	21

Introducción

Para la Institución Universitaria Politécnico Gran colombiano, es un gusto darte la bienvenida a este camino por el conocimiento financiero en una forma práctica, donde desarrollaremos por intermedio de esta cartilla, conceptos básicos y de fácil comprensión, que te ayudaran a mejorar tu control financiero, siendo estos una herramienta efectiva para impulsar tu negocio a otro nivel.

Con esta guía práctica en el manejo de la información financiera para los comerciantes informales, pretende ser una carta de navegación en el mundo de las finanzas, que les permita orientar y organizar su información, siendo un pilar fundamental en el día a día del progreso de su emprendimiento.

Por otra parte, cabe resaltar la importancia de tener un autodiagnóstico sobre si las ganancias obtenidas dan cumplimiento a los objetivos trazados en un determinado tiempo o si por el contrario no se están cumpliendo, poder identificar en que estamos fallando.

1. Planteamiento y descripción del problema de investigación

La informalidad en las diferentes regiones del continente americano, según Benito, S. M. R. (2021), durante los últimos cincuenta años se han visto en aumento, la economía informal ha venido superando el volumen de empleo requerido para la producción existente en diferentes mercados. Siendo este un fenómeno de nunca acabar, ya que si hacemos un análisis de los beneficios para todo aquel que practica la informalidad serian muchos, entre ellos podemos nombrar el evitar pago de impuestos, arriendos, entre otros; por otra parte los aspectos negativos de este fenómeno lo superan, ya que presenta una inestabilidad en todo sentido, no hay seguridad social, los ingresos son muy inestables, como un día puede ser muy productivo, otro día no puede tener ningún ingreso; donde estas personas tienen un solo objetivo el cual es la supervivencia y responder con sus gastos a diario, sin tener un adecuado planeamiento financiero y un manejo de su información financiera que les permita crecer económicamente y avanzar dentro de su propio sector económico.

De acuerdo a lo enmarcado por Pabón, M. V. R. (2014), la falta de un ordenamiento jurídico que acobije a los trabajadores informales, donde quede definido en un ámbito nacional sus derechos y obligaciones derivados de su actividad comercial; donde estipule una sanción coercitiva para quien vulnere o afecte íntegramente a un trabajador informal. Por otra parte, el hecho de no encontrarse plasmado o estipulado en una norma jurídica colombiana influye en su protección.

Es prioritario, el brindar las garantías necesarias y la estimulación suficiente para que esta población de comerciantes informales haga su transición a la formalidad y así garantizar sus derechos como trabajadores; comprendido aquel como un derecho fundamental según la Constitución Política de Colombia de 1991. Influyendo de forma importante en el acceso a bienes y servicios necesarios para vivir dignamente generando que muchas familias no cuenten con la satisfacción de las necesidades básicas. Presentando un impacto en la economía de la nación y una dificultad de progreso económico por no contar con la posibilidad de utilizar los ingresos denominados gastos públicos, al existir una clara evasión de impuestos.

La problemática que se genera por este tipo de actividades informales, se traduce para cada sector en una fuente de empleo ilegal, no tiene normatividad que la regule, no contribuye al desarrollo de la región en vista que no paga ningún tipo de impuesto; y para los que la practican no tienen garantías para poder cubrir cualquier tipo de enfermedad o ir aportando a su pensión y así asegurar una vejez tranquila, es decir no contarán con servicios médicos que cubran sus enfermedades, ni tampoco podrán contar con cubrimiento en sus riesgos laborales por causa de algún accidente, y referente a su jubilación no contarán con aportes para su pensión, generando esto que estas personas trabajen toda su vida sin descanso.

Por tal motivo, se requiere una solución apropiada y consecuente con la problemática presenta, la cual es brindar una herramienta adecuada que les permita a estos comerciantes informales desarrollar un adecuado control financiero, lo cual podrá generar un crecimiento adecuado en su economía; obteniendo posibles inversiones de capital en su emprendimiento, obteniendo como resultado la obtención de un reconocimiento jurídico como trabajadores, lo cual ayudara a estas personas y a la sociedad en general.

2. Objetivos de investigación

Objetivo General

Determinar las situaciones que presentan los comerciantes informales en Chía Cundinamarca, en el manejo de su información financiera.

Objetivos específicos

1. Describir las fortalezas y deficiencias que tienen los comerciantes informales, en el proceso del desarrollo del control financiero de sus actividades comerciales.
2. Proponer una herramienta de apoyo para la organización y control financiero de los comerciantes informales

3. Revisión de la literatura (Marco teórico)

- Actividades informales

Para poder identificar el problema, se hace necesario la caracterización del mismo tomando como referente Colombia en general, es así que Galvis–Aponte, L. A. (2012), nos describe que para poder definir quién es o no es un trabajador informal, se pueden identificar de una forma sencilla como toda aquella persona mayor de edad que no se encuentra afiliada a seguridad social (salud y pensión); siendo así y de acuerdo al autor antes mencionado nos pone en contexto una cruda realidad, la cual hace referencia que de cada diez personas, seis de ellas se ubican en el área de la informalidad. Por otra parte, Galvis–Aponte, L. A. (2012), nos muestra como unas de las características más predominantes en esta población de trabajadores informales es el bajo nivel académico, como también su aspecto social que influye y en muchas ocasiones se vuelve hereditario, es decir si sus antecesores realizaban la misma actividad económica y les dio para sobrevivir, así mismo se continuara haciendo, dejando a un lado las aspiraciones y las metas de un crecimiento económico y el mejoramiento de la calidad de vida.

En el artículo presentado por Soto, A. L. R. (2015); se desarrolla el análisis sobre la economía informal, donde su factor predominante es el autoempleo y como este afecta tanto la competencia desleal con todo el sector comercial, debido a la ilegalidad de este fenómeno que va en aumento. Es así que se exalta, que la informalidad no es tan solo de un sitio en específico, si no por el contrario influye tanto el área urbana como rural, pero con mucha más influencia en el sector urbano; muchos de estos comerciantes al ver resultados económicos prácticamente en forma inmediata es decir adquieren un producto y lo venden el mismo día y así sucesivamente, sin tener en cuenta el control financiero que les brindaría una forma de organizar sus finanzas y dar un crecimiento económico en sus finanzas, ayudándolos a salir de la informalidad, brindándoles una estabilidad financiera y una mayor tranquilidad para ellos como comerciantes y a sus familias.

Las actividades informales, enmarcan a todas aquellas personas que por diferentes motivos ven esto como una solución a sus problemas económicos, en su gran mayoría inician con negocios pequeños como venta de alimentos, vestuario, entre otros; y allí se quedan por tiempos prologados, sin analizar las consecuencias que traen este tipo de actividades.

- La informalidad en Colombia

De acuerdo con Camargo, E. L. (2012), las diferentes capitales de Colombia, presentan un problema de orden socio-económico, producto del mal uso del espacio público, donde todos aquellos comerciantes informales (vendedores de alimentos, vestuario, revistas, accesorios tecnológicos, entre otros), emplean este tipo sitios, generando incomodidad a los peatones y también una forma de competencia desleal con los demás comerciantes legalmente constituidos, ya que al encontrarse en la vía no pagan servicios públicos, ni tampoco impuestos a lo que si se ven obligados los comerciantes formales. Pueden ser muchas las causas entre ellas el alto índice de desempleo en país, las pocas oportunidades laborales, como también la sobrepoblación que afrontan las distintas capitales debido a la migración de distintos ciudadanos de otros países. Otro tipo de problema social que se presenta debido al comercio informal, es la falta de seguridad para los diferentes sectores de las ciudades, ya que muchas personas aprovechan las aglomeraciones de personas en las calles, cuando realizan sus compras y adelantan diferentes actividades delictivas. Es por esto la importancia de disminuir la informalidad, ayudando al crecimiento económico de la región.

- La informalidad en nuestro continente.

Con respecto a la informalidad que se genera a nivel mundial, pero en especial en América latina, de acuerdo a Freije, S. (2002); nos da una visión global de como el sector informal ha sido objeto de controversias a lo largo de la historia, debido que este fenómeno económico no es nuevo y lleva varias décadas presentándose en diferentes países de América latina, donde las leyes de los diferentes estados no son eficientes para su control y regulación, presentando múltiples consecuencias para este tipo de comercio, como la protección social, la baja productividad, el control de la contaminación, la falta de contribución por intermedio de los impuestos al desarrollo de la economía en los diferentes sectores,

Por otra parte, es importante resaltar que a largo plazo, las consecuencias de las actividades informales para todas aquellas que las practican son devastadoras, ya que al no contar con protección social, muchas veces no podrán contar con un servicio médico oportuno que les ayude a solucionar sus problemas de salud o posibles accidentes que se les puedan presentar, viéndose abocados a solucionar este tipo de situaciones con remedios caseros o en su efecto también con medicamentos no formulados y adquiridos a través de farmacias o droguerías; presentando en muchas ocasiones deterioros en su salud. Por otra parte, al pertenecer a este tipo de gremios y no ser obligados adelantar los aportes que obliga la ley referente a seguridad social, no contarán con acceso a los sistemas de pensión, lo que impide que estos trabajadores no se puedan jubilar, obligándolos a continuar trabajando en muchas ocasiones hasta el fin de sus días; siendo cada vez más complicados para ellos poder llevar a cabo este tipo de empleos informales, siendo menos productivos por su edad o sus condiciones de salud. De igual manera, la falta de capacitación referente al manejo de su control financiero y acceso a posibles fuentes de financiación, hacen que su crecimiento económico sea limitado, constituyéndose las actividades informales en una estrategia de supervivencia.

- Tipos de informalidad

Para poder catalogar o identificar los diferentes tipos de las actividades económicas informales, según Báez, W. U. R., & Hurtado, A. J. S. (2015), quien desarrolla una investigación basada en el sector del barrio conocido como Chapinero de la capital Colombiana; el cual tiene una marcada incidencia en el comercio de la ciudad, ya que allí se encuentra gran parte del comercio, con gran variedad de productos, pero también se presenta como en muchos otros sectores el desarrollo de actividades por parte de vendedores informales, quienes ofrecen a menores precios diferentes tipos de artículos como lo son prendas de vestir, alimentos, revistas, elementos tecnológicos, entre muchos otros; los cuales al no practicar ningún tipo de control fiscal, o normatividad legal que los regule se vuelven una competencia desleal contra el resto de los comerciantes del sector.

Para poder establecer o caracterizar las actividades económicas informales de alguna forma, solo se podrían estandarizar de acuerdo a la parte socio-demográfica, ya que un vendedor

informal puede realizar el comercio de cualquier tipo de artículo, lo único que lo limita es el sector donde lo vaya a practicar, debido a que los posibles clientes que este comerciante tenga van de acuerdo a sus necesidades, es decir si una persona está interesada en adquirir prendas de vestir se dirigirá al centro de la ciudad, por tal motivo este vendedor se ubicara en el mencionado sector. En concordancia con lo antes mencionado, cabe resaltar que un comerciante informal se basa en su principal característica que es ser su auto empleador, con todas las posibles consecuencias que esto puede traer.

- La informalidad por géneros

La condición social de las personas, el nivel de capacitación, el alto nivel de desempleo y la equidad de género; son factores que inciden sustancialmente en el aumento vertiginoso de las actividades económicas informales; más sin embargo este último, a pesar que las condiciones laborales de las mujeres referentes a los hombres, han venido cambiando con el transcurrir de los años, no tiene su excepción en el comercio informal, ya que muchas mujeres encuentran en este tipo de actividades económicas la solución a su problemas económicos, en visto a que en muchos casos, por ser madres solteras, no contar con el nivel académico adecuado, se ven obligadas a trabajar informalmente, ya que en muchos casos subestiman a las mujeres para el desarrollo de muchas actividades o en muchos otros casos las estigmatizan dejándole solo labores caceras; por esto y muchos otros motivos, las mujeres hoy en día se abren paso en sectores económicos que eran considerados solo para los hombres; un ejemplo de ello seria las mujeres que hoy son conductoras de servicio público (taxis, buses, entre otros), donde han podido demostrar que en muchas ocasiones son más capaces que los hombres y se pueden medir en igualdad de condiciones. En conclusión, es importante analizar el cambio que se presenta durante las últimas dos décadas, dejando a un lado las ideas machistas y retrogradas, donde las mujeres alcanzan posiciones iguales que los hombres; siendo ejemplo para la sociedad en cuanto a la superación personal, abriéndose paso en la informalidad y ocupando un lugar importante en este sector, al no encontrar otras alternativas en su supervivencia y la de su familia.

- Importancia de la información financiera

La educación financiera cobra gran importancia, no solamente en todas aquellas personas que adelantan sus estudios en las ciencias económicas, si no por el contrario en todos los ciudadanos, como lo describe Castillo Castiglione, K. (2019); esta puede incidir en el sector informal, ya que al ser empleado en forma adecuada se puede presentar un fenómeno de migración de la informalidad a la formalidad, trayendo grandes beneficios para esta población que deriva sus ingresos diarios en el desarrollo de estas actividades.

Cabe resaltar que el control financiero, se convierte en una herramienta eficaz para todos aquellos comerciantes que basan su economía en la informalidad, propendiendo por el crecimiento económico de la actividad que desarrollan; logrando crear conciencia en estos trabajadores ayudándolos a administrar sus recursos, adquiriendo todos los beneficios que trae pasar a la formalidad sus negocios; obteniendo resultados sólidos y no momentáneos; es por esto que depende de la educación financiera que reciban, se podrá conseguir un beneficio mutuo, tanto para el trabajador como para el sector comercial y el país en general, logrando crecer juntos de la mano.

- Curva de crecimiento empresarial

Según Aguilera Castro, A. (2010), se puede generar un crecimiento paulatino con diferentes niveles, pausados por eventos inestables, de acuerdo a cómo puede variar el mercado nacional e internacional, teniendo en cuenta múltiples factores como lo pueden ser los políticos, sociales, económicos o como hemos vivido durante los últimos años referente a la salud al vivir algo que no se veía en mucho tiempo como lo fue la pandemia por COVID 19, lo cual generó diversas implicaciones, donde muchos de nuestros comerciantes se vieron obligados a cambiar sus negocios por otros, lo que ahora conocemos como reinventarnos, y por tal motivo la curva de crecimiento empresarial en estos casos se vio tan afectada que cayó al punto que tuvieron que cerrar sus negocios y buscar otra forma de ganar ingresos, dando paso a la informalidad.

Por otra parte, Arias Sandoval, A., & Quiroga Marín, R. F. (2008); desarrollan un argumento existencial sobre la probabilidad de supervivencia que tienen las medianas y grandes empresas, que se ve reflejado en su crecimiento empresarial; donde según su investigación se resalta que el nivel de supervivencia de las grandes empresas es mayor y su forma de crecimiento brinda una estabilidad en el mercado debido a su potencial basado en sus activos y patrimonio; generando una curva de crecimiento empresarial estable o en muchos casos vertiginosa y ascendente; brindando confianza a sus socios y accionistas, siendo así una prenda de garantía para la inversión; el fortalecimiento de su hipótesis se basa en datos comparativos sobre la productividad de las empresas en sus primeros periodos y la forma de sobrevivencia, arrojando como resultado que a pesar de las diversas complicaciones que pueda presentar cualquier mercado, las grandes empresas sobreviven más fácilmente que las medianas y las pequeñas.

- **Emprendimiento**

El especialista en administración financiera Cabrera-Cano, N. M. (2021), dentro de su artículo “Colombia y el emprendimiento en época de pandemia”; nos refleja la realidad de un país que en ningún momento estaba preparado para afrontar algo tan abismal y que marcaría una pauta en la historia del país, como lo es la pandemia por COVID 19, que generó una crisis de salud pública de escala mundial, afectando considerablemente la economía en todos sus sectores, donde por un periodo de tiempo prolongado se tuvieron que asumir cambios drásticos en la vida cotidiana de sus habitantes, pasando de vivir en sociedad a un aislamiento prolongado; llegando al punto de cerrar empresas y muchas otras tener que cambiar su objeto social de trabajo. Mas sin embargo, no todo fue malo, para algunas empresas se presenta una oportunidad de crecimiento económico debido a los nuevos emprendimientos y donde comúnmente se conoció como una forma de reinventarnos y aprovechar la oferta que en su momento había; teniendo ideas innovadoras; basados en un apoyo algo parcial por parte del estado se desarrollan diversas formas de empleo; como también se obliga a incrementar la informalidad en muchas personas ya que sus ingresos entran en una picada sin frenos; obligándolos a desarrollar diferentes tipos de alternativas de ingresos con la finalidad de alcanzar la llamada supervivencia económica.

- Migración

De acuerdo a López Díaz, J. A. (2019), este fenómeno ha tenido un mayor crecimiento con el pueblo venezolano, el cual se a dirigido a diferentes países del continente americano y en especial hacia Colombia por tratarse de ser un país vecino; refleja la gran crisis económica que afronta ese país, basados en un sistema político como lo es el socialismo con un toque comunista, desarrolla la afectación a todo un pueblo obligándolos a buscar mejores oportunidades en otros lugares del mundo; más sin embargo en Colombia quien por su cercanía y camaradería, brinda apoyo en todo sentido a esta población, lo cual a mediano y largo plazo le trajo al país problemas de salud, inseguridad y falta de oportunidades laborales; ya que la oferta supera la demanda en cuestión del talento humano requerido, generando informalidad en todo el territorio nacional. Siendo esta informalidad un fenómeno que se prevé cada día venga en aumento, donde mencionadas personas buscan cubrir sus necesidades básicas, o lo que comúnmente se conoce como el día a día, volviéndolos víctimas del consumismo, quedando estancados en este puesto dentro de la cadena de la economía.

4. Metodología

Se enfoca en su característica, para lo cual se desarrollará enfocado en los comerciantes informales del municipio de Chía Cundinamarca, donde se tomará una muestra poblacional de sesenta y seis (66) personas, abarcando temáticas como la caracterización de la población y como son sus hábitos en el contexto de la organización financiera.

Cuantitativa:

- Cuanta población nacional o extranjera masculina, femenina o niños que laboran informalmente.
- Cuál es el índice de población que no puede trabajar por discapacidad y recurre a la informalidad

Mixta:

- Se harán cálculos de todos los pobladores recogiendo muestras de bases de datos y se investigara su manera de llevar la contabilidad en esos trabajos informales

Cualitativa:

- El porqué del trabajo informal en esta población
- Porque prefieren trabajar informalmente que legalmente.

Enfoque técnico

Cuantitativo:

- Se hará por medio de estadísticas que tiene la alcaldía de la tasa de persona que trabajan en la informalidad.

Mixto:

- Se investigará como el entorno hace que la estadística tenga un aumento o una disminución.

Cualitativo:

- Se dispone de una investigación a los habitantes de donde se recogerá la muestra para poder ver en que se está fallado y se la informalidad.

Enfoque de instrumento

Cuantitativo:

- Se van a llevar a cabo unas encuestas para así saber cómo es su comportamiento a la hora de hacer sus cuentas con el dinero que reciben a diario y que no llevan una contabilidad adecuada.
- Se aran entrevistas a personas que laboran informalmente para saber cómo es su ámbito a la hora de llevar sus cuentas.

Mixto

- Al hacer nuestras entrevistas y al hacer encuestas buscaremos otras que se hallan hecho y compararemos el cambio que se ha originado atreves de tiempo y miraremos si ha sido un cambio positivo o negativo.

Cualitativo:

- Se usarán libros noticias bases de datos, del sector donde se haga la muestra para así poder tener un análisis más completo de lo que se quiere dar a solucionar.

5. Resultados de encuestas a los comerciantes informales del municipio de Chía

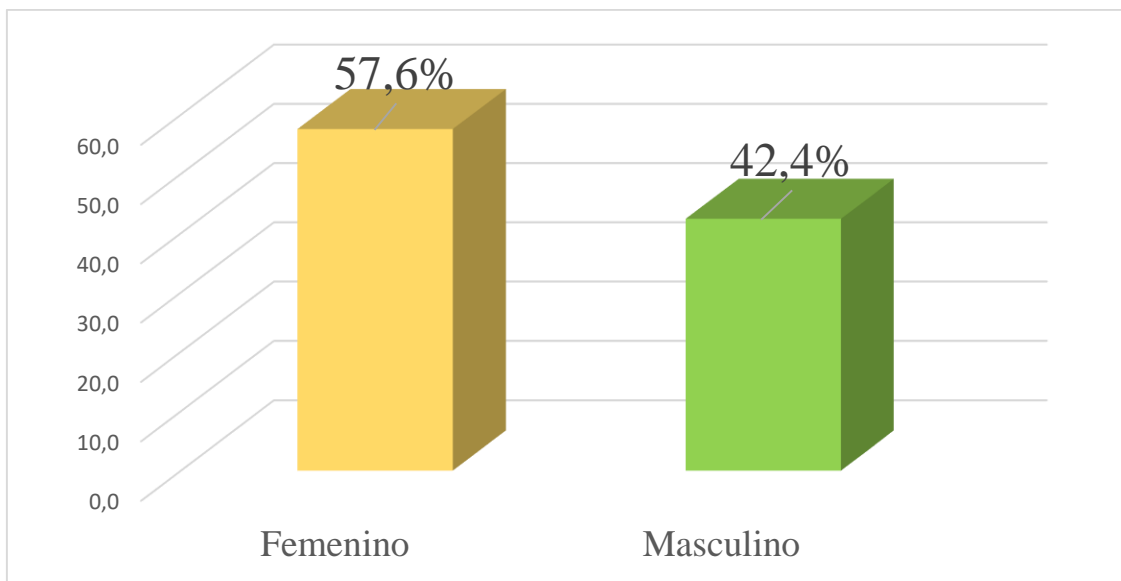
Capítulo 1

Fortalezas y debilidades de los comerciantes informales en el proceso de desarrollo del control financiero.

Para el desarrollo de la presente investigación, se tomo una muestra población de sesenta y seis (66) comerciantes informales del municipio de Chía Cundinamarca, donde se les práctico una encuesta que abarca desde la caracterización de estas personas, la actividade economica que practican, la forma en que ellos realizan su control financiero y que tipo de conocimientos en el ambito contable pueden tener.

En contexto con lo antes mencionado, es importante dar claridad a la siguiente información que nos permitira dar una visión mas significativa de los resultados obtenidos, así:

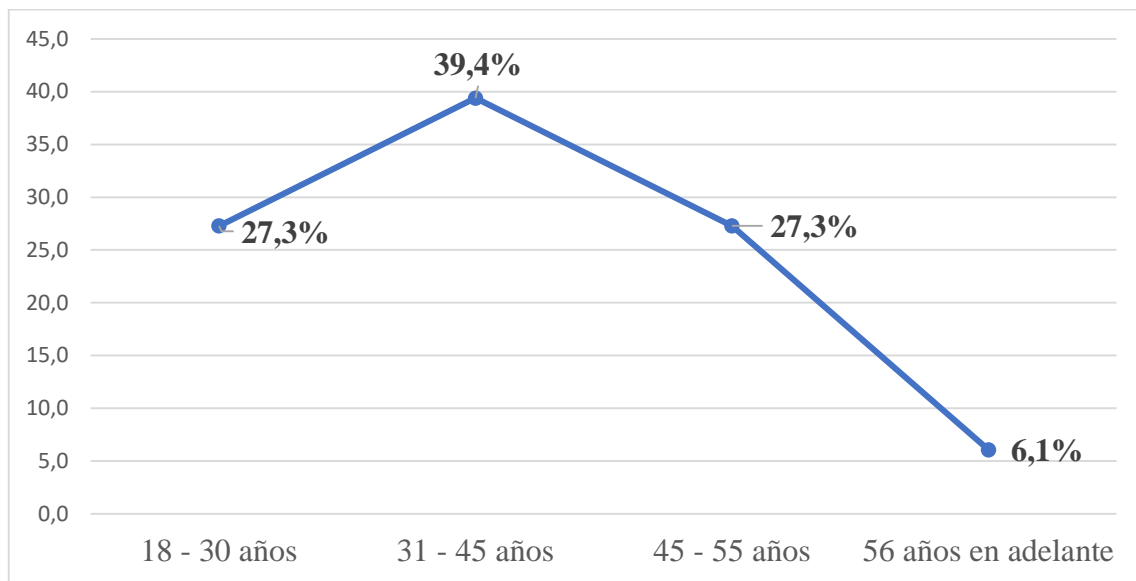
Gráfica 1 Género.



Fuente de elaboración propia

En la figura 1 se logra apreciar que el cincuenta y siete coma seis por ciento (57,6%) pertenecen al genero femenino y el restante hace alusión al genero masculino, lo cual nos demuestra que por las distintas circunstancias obliga a las mujeres a buscar los recursos necesarios para mantener sus hogares, siendo en us gran mayoria cabezas de hogar.

Gráfica 2 Edad

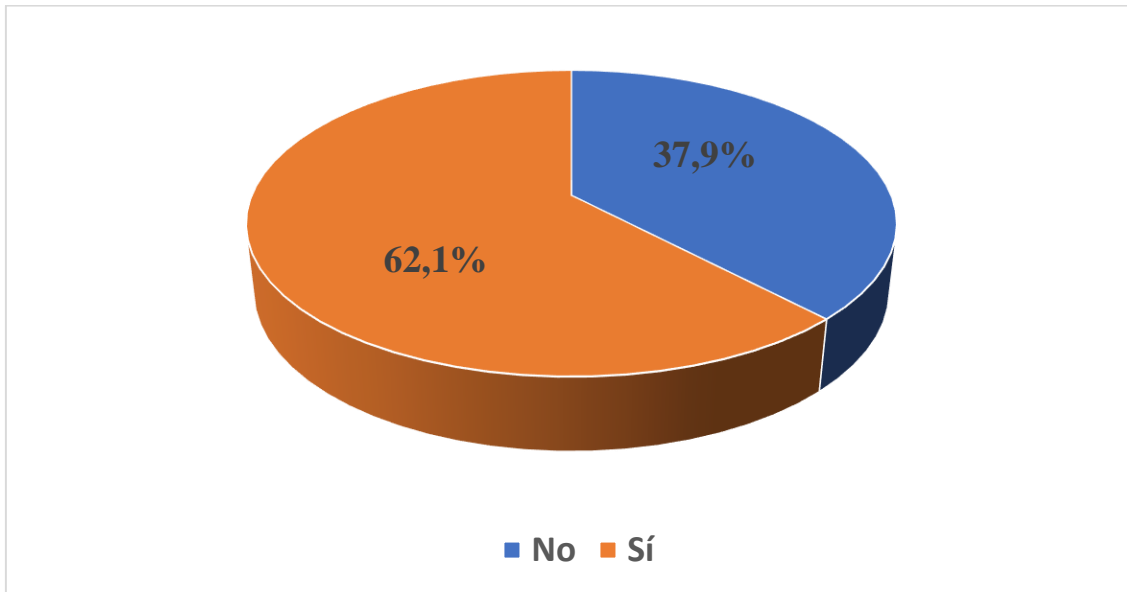


Fuente de elaboración propia

Por otra, es importante tener en cuenta que de la totalidad de los encuestados, se encuentra un treinta y nueve coma cuatro por ciento (39,4%) dentro de los 31 a 45 años de edad, lo que significa que para este rango de edad les es más difícil encontrar empleo formal y se ven abocados a emplearse en la informalidad, con la finalidad de dar solución a sus necesidades básicas.

Una vez se ha descrito en forma general la caracterización de la población encuestada, se procede a continuación hacer énfasis en todos aquellos factores que tienen incidencia en el control financiero de los comerciantes informales, donde se podrá apreciar tanto sus debilidades como sus fortalezas.

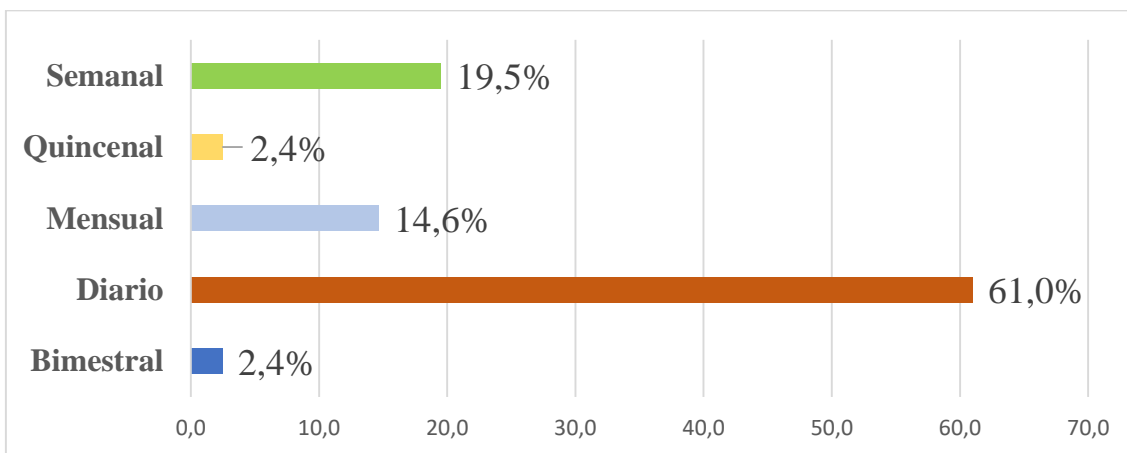
Gráfica 3 Usted lleva registro de los productos que compra y vende



Fuente de elaboración propia

Una de las partes más importantes del control financiero, es poder establecer la forma en que los comerciantes informales llevan sus registros contables, dentro de estos podemos observar en la figura 3 que el sesenta y dos coma un por ciento (62,1 %), si llevan un registro de esta información. Por otra parte, cabe resaltar que el treinta y siete coma nueve por ciento (37,9%) de los cuestionados no llevan registros de sus compras y ventas, siendo esta una debilidad a tener en cuenta, ya que sin datos contables es muy difícil poder llevar a cabo un correcto control financiero.

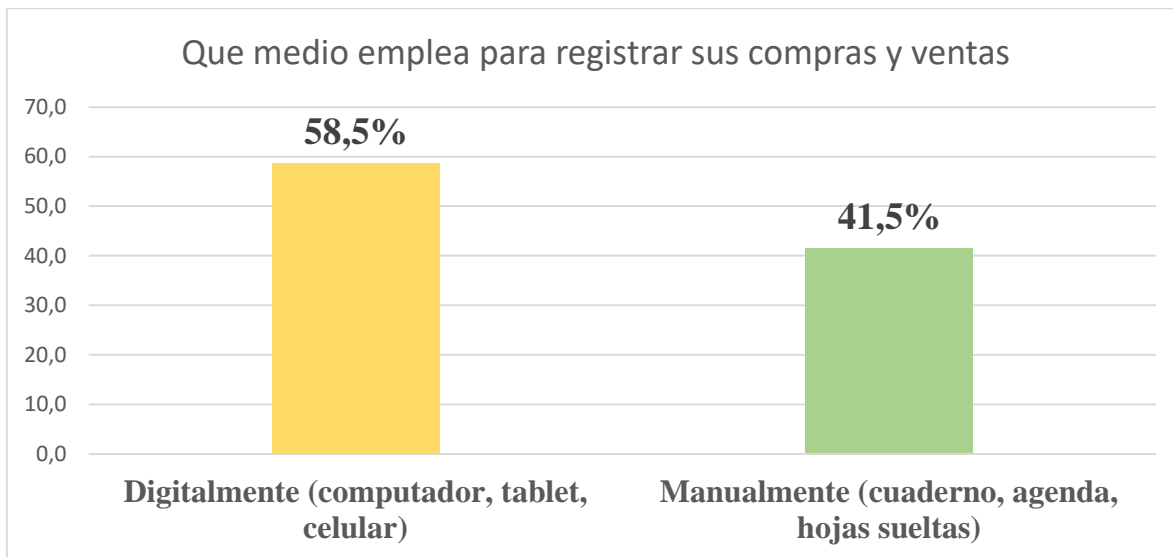
Gráfica 4 Periodicidad del registro de las compras y ventas



Fuente de elaboración propia

En contexto con lo antes mencionado y en concordancia con la figura 3, podemos ver representado en la figura 4 la periodicidad que los comerciantes informales llevan sus registro referente a sus compras, donde se obtiene con un mayor resultado que lo vienen adelantando en forma diaria obteniendo un sesenta y un por ciento (61%), lo cual es altamente positivo y se podría ver como una fortaleza al control financiero, en vista que al llevar un registro día a día nos dara una mayor certeza de los comportamientos financieros que llevan estos emprendedores.

Gráfica 5 Que medio emplea para registrar sus compras y ventas



Fuente de elaboración propia

Otra de las fortalezas que se puede apreciar, es que en la actualidad los comerciantes informales emplean las diferentes herramientas ofimaticas, las cuales brindan mayor agilidad en el almacenamiento y procesamiento de datos, obteniendo un cincuenta y ocho coma cinco por ciento (58,5%), siendo este punto de resaltar y el cual hace parte de la continua evolución que presentan estos emprendedores, en su nivel de superación.

Capítulo 2

Diseño de la herramienta de apoyo para el control financiero.

Esta investigación busca resaltar la importancia que tiene el control financiero en los diferentes sectores de la económica, como lo enuncia Luna, F. S. (2005); donde el control financiero es el punto de partida de las grandes decisiones que deben tomar todos aquellos líderes que pretenden llevar su empresa al éxito, generando múltiples alternativas para su crecimiento; muchas veces los pequeños empresarios creen llevar un control efectivo de sus estados financieros, pero en realidad no lo usan como se debería, ya que al emplear todas las herramientas que trae consigo, lograra este empresario ver un crecimiento en sus finanzas o también podrá prevenir posibles fallas que se presenten, dando soluciones en forma oportuna. Por otra parte, la comparación de lo esperado con lo obtenido, es la mejor medición que podemos obtener de las actividades trazadas durante un determinado periodo de tiempo; generando la evaluación efectiva del control financiero.

En vista de lo antes mencionado, se realiza un estudio de campo con sesenta y seis (66) comerciantes informales, con la finalidad de determinar como organizan su parte contable; aplicando una encuesta que determine todas los indicadores de medición y sus variables, con la finalidad de tener información verídica y actual sobre el tema en cuestión.

Una vez obtenidos los resultados de la encuesta, se adelanto una ponderación y un análisis de estos; logrando así determinar los temas más álgidos y como desarrollarlos.

El resultado final de esta investigación fue el desarrollo de una cartilla, que sirva como guía a este gremio del comercio, que día a día cobra más fuerza, donde la supervivencia economica se ha vuelto el pan de cada dia.

¿Para qué?

Brindar un apoyo fundamental al sector de los comerciantes informales, y estos en una forma práctica y sencilla, logren organizar sus finanzas; y así ver su emprendimiento o negocios

crecer, teniendo una mejor rentabilidad; mejorando su nivel de vida; como también la generación de nuevos empleos.

¿Cuál es el aporte?

Desarrollar el acompañamiento y guía, a través de una cartilla práctica y sencilla; la cual cuenta con ejemplos claros y concretos que los comerciantes informales puedan entender y así poner en práctica, enseñándoles y orientándolos a llevar en forma organizada todas sus finanzas, donde esta persona al finalizar del ejercicio podrá apreciar la utilidad real y el crecimiento que puede obtener su negocio.

Finalmente la cartilla lleva por nombre “Organización y control financiero en las actividades de los comerciantes informales en el municipio de Chía”, donde se desarrollara las siguientes temáticas:

- Capítulo I Como hacer crecer nuestro negocio.
- Capítulo II En que estado se encuentra nuestro negocio (Estado financiero)
 - ¿Qué es y que conforma el balance general?
 - ¿Qué recursos tenemos? (Activo)
 - ¿Qué deudas y obligaciones tengo con mi negocio? (Pasivo)
 - ¿Qué me queda después de pagar lo que debo? (Patrimonio)
- Capítulo III He ganado o he perdido en mi negocio (Estado de resultados)
 - ¿Qué es el estado de resultados?
 - ¿Qué dinero entro al negocio? (Ingresos)
 - ¿Cuánto me vale producir lo que vendo? (Costos)
 - ¿Qué nos puede representar un gasto?
- Capítulo IV Como se mueve el dinero (Flujo de caja)

Conclusiones

Con la problemática planteada referente a las situaciones que presenta un comerciante informal en el municipio de Chía Cundinamarca a la hora de organizar su información financiera, y en base al desarrollo de la encuesta practicada a sesenta y seis (66) comerciantes informales, la cual fue la herramienta empleada para el trabajo desarrollado en la presente investigación, se puede inferir que dentro de las fortalezas que se pudieron percibir es que los comerciantes vienen desarrollando en su gran mayoría, en forma diaria el registro de su información financiera básica (compras y ventas), como también es de resaltar el empleo de las distintas herramientas ofimáticas, que les brinda una forma ágil y efectiva del almacenamiento y procesamiento de los datos contables.

Por otra parte, cabe resaltar que una de las principales debilidades encontradas en este trabajo de campo es que un treinta y siete coma nueve por ciento (37,9%) de los encuestados, no llevan registros de sus distintos movimientos financieros, lo que deja en evidencia que no le dan la importancia al control financiero y como tal manejan sus finanzas como se conoce comúnmente como plata de bolsillo, es decir con el efectivo que tengan compran mercancía y la venden sin poder saber a ciencia cierta si están ganando o perdiendo.

De igual manera, es importante enunciar que, por intermedio de los datos obtenidos en el trabajo de campo desarrollado, se obtuvieron los insumos que se requerían para el desarrollo de la cartilla “Organización y control financiero en las actividades de los comerciantes informales en el municipio de Chía”; la cual será un apoyo fundamental a los comerciantes informales, y estos en una forma práctica y sencilla, logren organizar sus finanzas; y así ver su emprendimiento o negocios crecer.

Recomendaciones

Se requiere dar continuidad a este tipo de investigaciones, que promuevan el crecimiento económico en los sectores menos favorecidos, ya que al mejorar la calidad de vida del gremio de comerciantes se obtendrá una mejor sociedad.

Por otra parte, es importante contar con el apoyo interinstitucional entre las instituciones de educación superior y las entidades gubernamentales como lo son las alcaldías, las cuales podrán aportar recursos para la capacitación de los comerciantes informales en las distintas regiones del país.

De igual manera, es importante seguir empleando los distintos semilleros de investigación de la universidad, los cuales den un aporte social y trascendental, dando una mejora continua a los distintos procesos que ayudan a interactuar entre el ente educativo y la comunidad en general.

Referencias

- LUNA, F. S. (2005). El análisis, planeación y control financiero para la toma de decisiones en empresas constructoras.
- Soto, A. L. R. (2015). Sector informal, economía informal e informalidad. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo: RIDE*, 6(11), 1-12.
- Camargo, E. L. (2012). El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias. In *Vestigium Ite*, 5(1), 109-116.
- Freije, S. (2002). El empleo informal en América Latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones de política. Np, Banco Interamericano de Desarrollo, 1-49.
- Báez, W. U. R., & Hurtado, A. J. S. (2015). Perspectiva socioeconómica de los vendedores informales de Chapinero. *Cooperativismo & Desarrollo*, 23(107), 194-234.
- Castillo Castiglione, K. (2019). Educación financiera y su incidencia en la morosidad del sector informal en las entidades financieras de Huánuco-2017.
- Aguilera Castro, A. (2010). Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial: algunas reflexiones en torno a su relación. *Pensamiento & gestión*, (28), 85-106.
- Arias Sandoval, A., & Quiroga Marín, R. F. (2008). Cese de actividades de las pymes en el área metropolitana de Cali (2000-2004): un análisis de supervivencia empresarial. *Cuadernos de Administración*, 21(35), 249-277.
- Cabrera-Cano, N. M. (2021). Colombia y el emprendimiento en época de pandemia.
- López Díaz, J. A. (2019). Migración Venezolana en Colombia: un desafío para la seguridad.
- Galvis-Aponte, L. A. (2012). Informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia. *Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana*; No. 164.

Anexo 1 Cartilla.

Anexo 2 Encuesta.

Anexo 3 Formulario.