



Angela Robledo Pérez



**Angela Rocío Robledo Pérez**  
**Proyecto de Grado**  
**Programa: Diseño Gráfico**  
**Universidad Politécnica Grancolombiano**  
**Directora: Victoria Eugenia Peters**  
**Codirector: Heinz Jany Guzmán**  
**Asesor: Camilo Andrés Sánchez**  
**Asesora: Marcela Fernanda Téllez**  
**2023-1**

Agradezco a mi familia por otorgarme el privilegio de estudiar, a pesar de los temores que surgieron al elegir la carrera de diseño gráfico. Siempre me han acompañado en este camino, y quiero agradecer especialmente a mi mamá por brindarme tranquilidad en los momentos en que me sentía abrumada. También quiero reconocer a mi papá por su ayuda en los trabajos de 'manualidades', como él los llama, y a mi hermana por su constante apoyo y por recordarme que nací para lograr cosas grandiosas, alentándome a no rendirme en el intento. Quiero expresar mi gratitud a mis docentes, quienes vieron en mí algo que yo misma no podía ver. Gracias a su confianza en mis habilidades, he llegado hasta este punto en mi camino educativo.

*¡Mira de*  
**NUEVO!**

**Angela Rocío Robledo Pérez**

# Contenido

1.	Introducción .....	5
2.	Marco teórico .....	8
3.	Definición del problema .....	17
4.	Etapas del proyecto .....	20
5.	Objetivos .....	22
6.	Justificación .....	24
7.	Estado del arte .....	27
8.	Metodología de investigación.....	32
9.	Desarrollo del material .....	39
10.	Materiales finales .....	68
11.	Conclusión .....	75
12.	Bibliografía .....	79

## Introducción

El diseño gráfico desempeña un papel importante en el desarrollo de material didáctico infantil, ya que contribuye a la comunicación, estimulación, narración, identificación emocional, aprendizaje y desarrollo de los niños. Debido a esto, se ha demostrado que los productos del diseño gráfico, como los cuentos ilustrados y los materiales audiovisuales, son herramientas eficaces para explicar situaciones complejas de entender para los niños. En este contexto, surge 'Mira de nuevo', un proyecto articulado en diferentes escenarios que busca establecer un espacio de co-creación e investigación. En este espacio, se pretende elaborar un conjunto de piezas que ayuden a comunicar una problemática específica: la influencia de la migración como un entorno social complejo en el desarrollo de la auto-percepción y la autoestima en la primera infancia y la infancia.

El objetivo de 'Mira de nuevo' es involucrar a los niños migrantes de Venezuela, sus familias y otros actores importantes para desarrollar materiales que sean sensibles a sus necesidades y experiencias. Con esto, el proyecto pretende contribuir de manera asertiva al campo del diseño gráfico, proporcionando ideas y herramientas prácticas para abordar problemáticas sociales relevantes y promover el bienestar emocional de los niños. A lo largo de este documento, se presentará el marco teórico que rige el proyecto, la metodología utilizada, los resultados y las conclusiones obtenidas.



## Mi motivación personal

La comprensión de la autoestima fue algo complejo para mí cuando era niña. No fue hasta los 12 años que realmente llegué a entenderlo. Durante la semana de la salud en el colegio, la psicóloga presentó unas diapositivas sobre el tema. La primera decía: 'La autoestima es el aprecio o consideración que uno tiene de sí mismo', la cual era la definición que aparecía en Google. Al intentar explicárnoslo de una forma más comprensible, la psicóloga dijo que se trataba de cuánto nos queríamos a nosotros mismos. '¿Quererme a mí misma?', pensé. Yo quiero a mi mamá, pero ¿a mí?

Aquella información fue una revelación para una niña de 12 años que había sufrido acoso escolar desde los seis años. Ese día aprendí dos cosas: la definición de autoestima y que yo no la tenía. Con el paso de los años, las cosas no mejoraron. Podría decirse que mi percepción de mí misma se normalizó, pero aún había algo que faltaba. Mi mente me repetía constantemente que no podía quererme a mí misma. Crecí con un vacío de amor propio, lo que hizo que mis relaciones sociales fueran casi inexistentes y que mi desarrollo personal se estancara. Sin embargo, después de 8 años, decidí tomar acción. Con la ayuda de profesionales y apoyo emocional, comprendí muchas cosas, pero la más importante fue que la autoestima no se puede comprar en una tienda ni se obtiene cambiando el aspecto físico. La autoestima se construye al crear un ambiente interno en el que uno se sienta cómodo.

Fue entonces cuando me di cuenta de que había niños y niñas en este momento que no saben absolutamente nada sobre este concepto, pero que tal vez se sienten mal consigo mismos. Pensé que debería existir una forma de ayudarlos, aunque no se pueda resolver completamente esta problemática, sí se puede mitigar. Desde que supe que iba a realizar mi proyecto de grado, supe que tenía que abordar un tema importante. Después de todo, es la culminación de mi carrera. Así que aproveché esta oportunidad para utilizar mis conocimientos de manera que pudiera marcar la diferencia. No estoy segura de cuánto impacto tendrá este proyecto, pero si logro ayudar a un segundo niño o niña, siendo yo misma la primera beneficiada, habré cumplido mi objetivo.



# Marco Teórico



## Autoestima

La definición de autoestima puede ser simple y romántica, como se ve reflejado en la descripción del psicólogo Nathaniel Branden: 'La autoestima es una fuerza poderosa en cada uno de nosotros' (1993, p. 13). Sin embargo, el término ha evolucionado a una definición más compleja en trabajos más recientes, como el de la Revista Argentina de Salud Pública, que afirma que la autoestima '...Hace referencia a la valoración de fuerte connotación afectiva que la persona atribuye a la descripción de sus propias características. Es un constructo de interés clínico por su relevancia en diversos cuadros psicopatológicos...' (2020, p. 11).

El contraste de las dos definiciones presentadas deja constancia del cambio constante que ha tenido el concepto de autoestima, lo que sugiere que seguirá evolucionando. A pesar de esta evolución, está claro que la autoestima juega un papel fundamental en el desarrollo personal de los seres humanos, ya que influye en su crecimiento en aspectos físicos, mentales y sexuales.



Más allá de esto, es necesario considerar que la autoestima no se desarrolla de manera aislada en el individuo, sino que es influenciada por diversos factores o agentes externos, como la familia, la sociedad y el entorno en el que vive la persona. Como menciona el profesor Antoni Bolinches en su libro 'El secreto de la autoestima', estos agentes externos pueden tanto apoyar como obstaculizar el desarrollo de una autoestima saludable en los niños (2005).

La familia, por ejemplo, juega un papel fundamental en la construcción de la autoestima, ya que es el primer entorno social en el que el niño se desenvuelve. Los padres y cuidadores pueden influir en la autoimagen del niño mediante sus actitudes, palabras y comportamientos, por lo que es importante que estos sean positivos y fomenten una imagen positiva. Teniendo en cuenta que la familia es el primer entorno social en el cual se desarrolla la persona y, de acuerdo con las psicólogas Llico y Rodríguez, este es clave 'por el hecho de que dentro de ella se aprenden reglas, valores, costumbres, tradiciones, etc., las cuales se desarrollan en las diferentes etapas de la vida' (Llico Colorado, Rodríguez Alfaro, 2020, p.14).

Entonces **¿Qué pasa cuando este primer entorno social no crea un ambiente óptimo o este se ve afectado por agentes externos?** La sociedad en la que vive el infante también puede afectar su autoestima, ya que está influenciada por las normas y valores que rigen en su entorno social. Si este entorno tiene una alta complejidad para el infante, es decir, si el desarrollo de reglas, valores y costumbres se ve afectado, se causaría un impacto negativo inmediato en la autoestima del infante, dado que esta complejidad llevaría al infante a enfrentar situaciones que lo podrían hacer sentir inseguro o inferior.

## Escenarios complejos

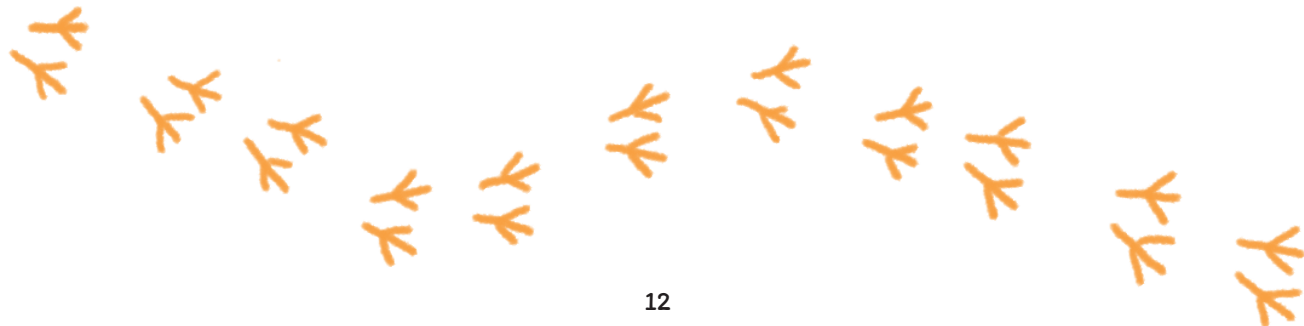
Un ejemplo que pone en vista ambos escenarios es el proceso migratorio. La migración se refiere al proceso de desplazamiento de personas o animales de un lugar a otro, ya sea dentro de un mismo país o de un país a otro. La migración puede ser temporal o permanente y puede estar motivada por una variedad de factores, como la búsqueda de mejores oportunidades económicas, la reunificación familiar, la búsqueda de seguridad, factores políticos, entre otros. Dejar su entorno social originario trae consecuencias según el Boletín Científico de la Escuela Preparatoria Ixtlahuaco:

Se ha señalado que, desde la perspectiva psicológica, se considera a la migración como un acontecimiento de la vida que, como todo cambio, supone una parte de estrés, de tensión, a la que se denomina duelo migratorio. Se considera entonces que existirían siete duelos en la migración en relación a: **la familia, la lengua, la cultura, la tierra, el estatus social, el grupo de pertenencia y los riesgos físicos.** (2002)

Todos estos cambios suponen crear un entorno social complejo. Por ello, es importante crear un ambiente seguro y estimulante para el niño, que le permita desarrollarse de manera positiva y construir una autoestima saludable. Tratar la autoestima en los niños es crucial para su desarrollo personal y se debe considerar que esta es una noción beneficiosa para evitar problemas de autopercepción negativa, como lo afirma el profesor Antoni Bolinches

**Los niños que han crecido sin suficiente autoestima pasarán la vida adulta intentando comparar el amor de los demás a través de las relaciones asimétricas, con adicción a la opinión ajena y afán de complacer a todo el mundo, lo cual es un seguro para la infelicidad. (2019)**

El ambiente social y el proceso de formación de la infancia juegan un papel clave para modelar el tipo de autoconcepto que por definición es "el conjunto de las cualidades intelectivas, caracteriales y de personalidad de un sujeto, que cuando se utilizan adecuadamente se refuerzan a sí mismas y sirven para corregir o mitigar los aspectos de la autoestima" (Bolinches, 2005, p.27).



## Autoestima vs Autoconcepto

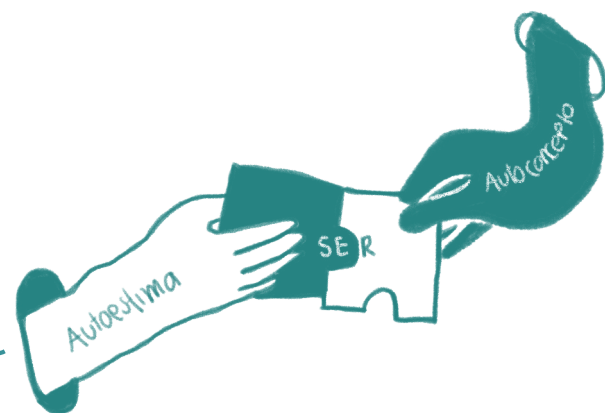
Es importante diferenciar la definición de **autoconcepto** debido a que está vinculado a la **autoestima**, **pero no es lo mismo**. La mayoría de los autores relaciona el término "autoconcepto" con los aspectos cognitivos del conocimiento personal, mientras que utilizan el término "autoestima" para referirse a los aspectos evaluativos y afectivos.

Sus componentes:  
**Cognitivo:** es el conjunto de conocimiento sobre si mismo.  
**Afectivo:** sentimiento del valor que nos atribuimos y grados que nos aceptamos.  
**Conductual:** es la intención y decisión de comportarse de cierta manera por alcanzar la aceptación de los demás.

Esta hace referencia hacia la aceptación del **autoconcepto**.

Sígnica aceptar o NO características antropológicas y psicológicas determinadas.

Esta conforma nuestra personalidad y le da un sentido practico.



**Con alta autoestima:**  
Toma iniciativas.  
Valora sus éxitos.  
Muestra amplitud de emociones y sentimientos .  
Desea mantener relaciones con los otros.  
Es capaz de asumir responsabilidades.  
Actúa con independencia y con decisión propia.

**Con baja autoestima:**  
Sin iniciativas, necesita la guía de los otros.  
Tiene miedo a los nuevos retos.  
Desprecia sus aptitudes.  
Tiene poca tolerancia a la frustración, se pone a la defensiva fácilmente.  
Tiene miedo a relacionarse, siente que no será aceptado.

Lo que el ser percibe de sí mismo bueno o malo y este participa directamente en la conducta y las vivencias del ser.

Esta prima en la dimensión cognitiva.

Capacidad que tienen los seres humanos para relacionarse.

No es lineal.

Autoconceptos concretos:  
**Físico:** percepción de apariencia.  
**Académico:** resultado de éxitos y fracasos.  
**Social:** consecuencia de las relaciones y la cultura.  
**Personal:** percepción propia.  
**Emocional:** sentimientos de bienestar y satisfacción.



# Definición del problema





En el presente proyecto se desarrollará la respuesta a las preguntas:

## ¿Cómo se concibe el autoconcepto en la primera infancia, en entornos sociales complejos? y ¿Cómo esto afecta la autoestima del infante?

Se plantea obtener dicha respuesta a través de la experiencia artística literaria y plástica de los niños y niñas, que han migrado con sus familiares desde sus países de origen a Bogotá, en particular, los que acuden a la fundación Recojamos Semillitas.

Esto se debe a que la migración puede tener un impacto significativo en la autoestima de las personas, como se ha constatado hasta este punto del texto. El proceso de adaptación a un nuevo entorno, cultura y sociedad puede ser emocionalmente agotador y estresante, lo que puede afectar negativamente al desarrollo del autoestima y el autoconcepto, y también puede generar sentimientos de pérdida, soledad y desconexión, especialmente si se ha dejado atrás a la familia, amigos y la comunidad de origen. Los migrantes pueden sentirse desplazados y pueden tener dificultades para encontrar un lugar en la nueva sociedad, lo que puede afectar su autoestima y sentido de pertenencia. Además, los migrantes pueden enfrentar discriminación y prejuicios debido a su origen étnico, cultural o lingüístico.



## Etapas del proyecto

1

Para la primera parte de mi proyecto se hará la creación de un libro de poemas con ilustraciones. Se propone llevar a cabo un proceso de indagación a través de la experiencia artística literaria y plástica de los niños y niñas, que han migrado con sus familiares desde sus países de origen a Bogotá, en especial, los que acuden a la fundación Recojamos Semillitas ubicado en el barrio Patio bonito y de los autores-investigadores-talleristas, que se acercan con el ánimo de crear un libro de poemas para un público infantil, que tome en cuenta los sentires y vivencias de esta población, así como visibilice sus voces en medio de la cotidianidad de una ciudad distante y diferente a sus contextos culturales, geográficos, económico, sociales y afectivos. Este Proyecto se lleva a cabo en paralelo para la convocatoria jóvenes investigadores y el proyecto investigación-creación acompañada de las docentes Victoria Eugenia Peters Rada y Magda Zulena Trujillo.

2

A su vez, como un proyecto transversal para la clase de proyecto interactivo, se diseñará una página web en donde se muestra todo este proceso; esta página será realizada en equipo, conformado por Tatiana Chaparro, Mauricio Valbuena y Angela Robledo.

3

Y la pieza más importante de este proyecto será el resultado de la parte investigativa. Por medio de la creación de un cuento corto infantil que evidencie la respuesta de la pregunta problema.

# Objetivos



## Objetivo General

Analizar y comprender la influencia del entorno social en la construcción del autoconcepto y la autoestima de niños y niñas migrantes venezolanos a través de experiencias artísticas, con el fin de crear un libro álbum de tipo evocativo para sensibilizar al público objetivo.

### Objetivos específicos

- A. Construcción de una memoria visual que evidencie la experiencia a través del proceso de trabajo con los niños en los diferentes talleres y que sirva de base para la construcción de las diferentes piezas que componen el proyecto.
- B. Revisar el material recogido y la documentación de la experiencia artística con los niños y niñas, para plantear una ruta de trabajo creativo con el fin de diseñar y diagramar el poemario, de ser necesario apoyar en el trabajo de ilustración del mismo.
- C. Escribir, ilustrar y diseñar un cuento infantil corto en el que se evidencie el trabajo de investigación realizado.
- D. Crear una página web en la cual se muestre una narrativa que exprese la problemática en cuestión y todo el proceso del proyecto.

# Justificación



Las tasas de lectura varían ampliamente según el país, la cultura y la edad de los niños. En Colombia, según el DANE, en el año 2019 los niños y niñas de nuestro país leen más que los adultos; se estima que los niños de entre 5 y 11 años leen, en promedio 3,2 libros al año, mientras que los adultos leen 2 libros anualmente. Esto es relevante, ya que para el desarrollo de los niños se recomienda que los padres y educadores fomenten la lectura desde una edad temprana. La literatura infantil es una manera de acercar la lectura a los niños y niñas, principalmente por medio de libros ilustrados, ya que, como lo indica Erro: “en nuestra sociedad actual, la imagen tiene un papel protagonista y los niños por norma general aprenden a descifrar signos icónicos tempranamente” (Erro, 2000, p.506).

En el proceso de aprendizaje de leer, la primera etapa por la cual se pasa es el dibujo. Los niños diferencian la imagen del texto. Después viene la etapa presilábica, en la cual empieza el entendimiento de signos cercano a lo que conocemos palito/bolita.

La ilustración se puede definir como crear imágenes visuales para complementar o explicar algo; sin embargo, puede tener un concepto más significativo **“La ilustración es la capacidad de transmitir una idea o una emoción a través de una imagen. Una ilustración no es simplemente una imagen, sino una forma de contar una historia y hacer que las palabras cobren vida”**, Quentin Blake, ilustrador británico. Más allá de ser un apoyo visual para el texto es una manera de entendimiento de la misma, la cual no tiene que ser netamente literal y explicativa.

Es por eso que la ilustración infantil, además de ser un recurso que se utiliza para apoyar el proceso de enseñanza y aprendizaje, se puede utilizar para tratar temas más complejos. Haciendo uso de este, en este caso de importancia cultural/social, ofrece una alternativa de entendimiento más significativa que simplemente leer un texto.

El proyecto busca sensibilizar sobre temas complejos, como los procesos migratorios, la autoestima y el autoconcepto, que a menudo no se abordan adecuadamente.

Además, se considera que los espacios de co-creación serán fundamentales para comprender de manera más profunda las vivencias y perspectivas de los niños y niñas. La combinación de crear para visibilizar permitirá a los infantes tomar conciencia de temas complejos, como lo es un poema, y comprenderlos de una manera más accesible y amigable.

En resumen, el proyecto busca fomentar la sensibilidad hacia temas complejos, promover la autoexpresión de los niños y niñas y proporcionar un espacio seguro y de confianza para explorar y expresar sus emociones y pensamientos, utilizando la expresión artística como herramienta fundamental.

# Estado del arte

Álbumes y cuentos ilustrados, cuyo objetivo es narrar situaciones evocativas que involucran conceptos como; la autoestima, la autopercepción, el amor y los procesos de migración para un público en específico: niños y niñas entre los cinco años y los diez años.





Sanna, C (2016) Gráfica.

## El viaje

**El viaje** por **Francesca Sanna** es un cuento ilustrado que relata la situación de ¿Cómo sería la experiencia de tener que dejar todo y viajar muchos kilómetros hacia un lugar extraño?

Una madre tiene que emprender un viaje debido a que un agente malvado empezó a aquejar a su familia. Con la compañía de sus dos hijos, la madre se enfrenta ante un gran temor hacia lo desconocido pero al mismo tiempo alberga una gran esperanza de encontrar un futuro mejor para su familia. Este cuento usa la metáfora para referirse a los procesos migratorios.

Por esto lo empleé en la construcción del storytelling para la página web, debido a la complejidad que respecta el tener que explicarle a un niño que es migrar y todo lo que esto conlleva.



Soderguit, B (2020) Gráfica.

## Los carpinchos

**Los carpinchos**, un libro ilustrado de **Alfredo Soderguit**, relata la historia de la llegada de un grupo de carpinchos que tuvieron que huir de los cazadores, a una granja donde se topan con una comunidad de gallinas.

Las gallinas al ver lo peludos y diferentes que eran pusieron reglas, la principal debían permanecer lejos y no interactuar con ellas pues están temerosas. Hasta que un día, una valiente acción y una interacción de los más pequeños de ambas comunidades, rompen el prejuicio, y se da el paso para que lleven una convivencia pacífica.

Ya que este relata una parte del proceso que atraviesan los migrantes fue parte de los espacios de co-creación y de gran ayuda para complementar el storytelling.



Díaz, R (2018) Gráfica.

## Cuentos para quererte mejor

**Cuentos para quererte mejor**, un libro de **Álex Rovira** y **Francesc Miralles** es una recopilación de 35 historias que enseñan que “La autoestima es la herramienta más importante con la que contamos para circular felices por la montaña rusa de la vida”

En estas historias inspiradoras se exponen diferentes escenarios con reflexiones que aportan las claves para el buen desarrollo de la autoestima.

Todo esto para ayudar a las niñas y niños ser personas seguras, independientes, respetuosas con ellas mismas y con los demás, “que saben amar porque han aprendido a amarse” (Rivera, 2018) Este libro fue mi primer referente, debido a que mostraba la importancia de este tema y demuestra como se puede dejar una enseñanza clara, este también muestra el acompañamiento que se debe tener conjunto a los padres para el desarrollo de la autoestima de los niños.



Arsenault (2010) Gráfica.

## Spork

Es un cuento ilustrado por **Kyo Maclear** que hace la pregunta de “Cuando eres un poco de cuchara y un poco de tenedor, ¿adónde vas cuando la mesa está puesta?”

Este relato de manera cómica la historia de spork, una cuchara tenedor que no es lo suficientemente cuchara para estar con las cucharas, ni lo suficientemente tenedor para estar con los tenedores, y, al no encontrar un grupo al cual pertenecer, empieza a cambiarse así mismo ya que al ser diferente aparentemente no puede cumplir su función. Después de cambiar todo su aspecto, los otros grupos de cubiertos siguen sin querer aceptarlo, hasta que un día spork inesperadamente encuentra su lugar en la mesa.

Este cuento ilustrado fue un gran referente para el proceso de redacción del cuento mira de nuevo ya que usa una metáfora divertida para explicar algo complejo.





## Todos se burlan

Todos se burlan es un cuento infantil ilustrado por Dipacho, el cual relata diferentes situaciones en donde se muestran diferentes especies de animales y se resalta la diferencia que tienen entre todos.

El cuento expone la idea de que no importa cuál sea la diferencia o defecto que tenga el animal, al final todos se burlan. Aunque el autor afirma que el cuento no pretende tener una moraleja final y una trama que se solucione, es el ejemplo de cómo el lector puede obtener sus propias conclusiones y moralejas de situaciones simples.

Este cuento ilustrado fue un referente para usar a los animales como protagonistas, ya que al no usar personas con características específicas es más fácil para los niños el poder identificarse con la situación.

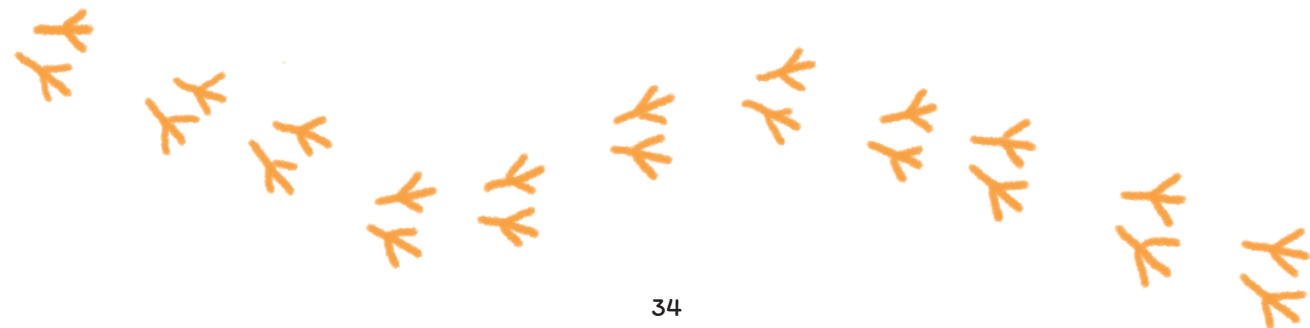
# Metodología de la investigación



## Primera metodología

Teniendo en cuenta que el proyecto está compuesto por etapas anteriormente mencionadas, es necesario usar diferentes tipos de metodología para las mismas. Para la primera etapa, se emplea un tipo de **metodología de grupo focal**, ya que este se centra en el análisis de las actitudes de un grupo en específico. En este caso, se trabajó en la Fundación Recojamos Semillitas, ubicada en el barrio Patio Bonito. El grupo estaba compuesto aproximadamente por 20 niños, en el que se encontraban tanto niños migrantes de Venezuela como niños de Colombia.

Dado que el objetivo central de esta primera instancia del proyecto es la recuperación de narrativas visuales a través de sus experiencias de migración, se emplea también como complemento el **diseño participativo**. Este es un enfoque de diseño y toma de decisiones que involucra directamente a los usuarios finales o a las partes de interés en el proceso de diseño, en lugar de que los diseñadores “expertos” tomen todas las decisiones. Por eso se busca la colaboración de aquellos que se verán beneficiados por el resultado final.



## Fase I

Para la primera fase, se diseña una estrategia para los encuentros presenciales. Desde el planteamiento inicial se establecieron 5 encuentros en los cuales se debía trabajar temáticas centrales. La estrategia se divide en estas secciones:

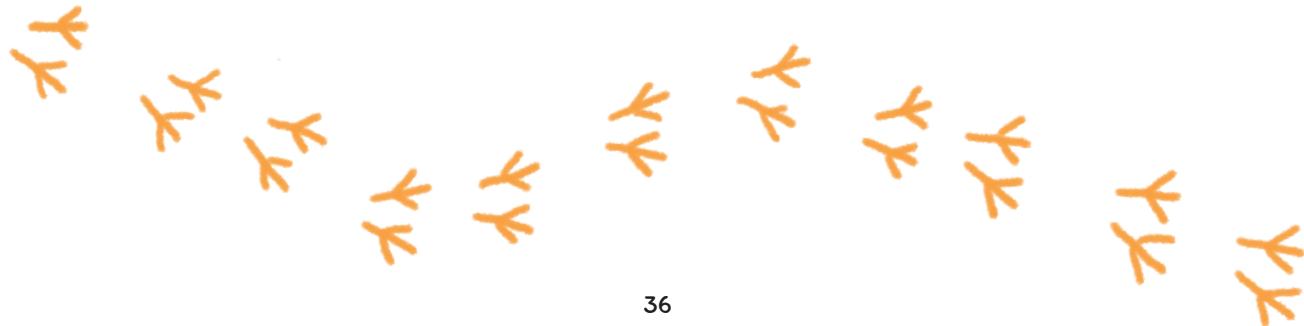
- 1** Momento de **activación corporal**, debido a que es importante romper el hielo con los infantes y poder entablar un diálogo más acogedor.
- 2** Momento de **lectura**, se selecciona una lectura que tenga concordancia con el tema que se trabaja en esa sesión, esto para intentar contextualizarlos en la actividad que se realiza.
- 3** Momento de **creación**: se diseña una actividad de arte en la cual los infantes experimentan con diferentes tipos de técnica; por ejemplo, el uso de lápices de colores, acuarelas y papel cortado.

## Fase II

Después de culminar la fase I, se debe recolectar todo el material para así recuperar las narrativas visuales. La docente Magda Trujillo es la encargada de la creación y redacción de los poemas. También se convocan reuniones para hablar y compartir los hallazgos que cada participante obtuvo para componer conclusiones finales.

## Fase III

En esta fase se desarrollan los entregables finales, los cuales son el poemario y el prototipo de página web con la supervisión y orientación de los docentes Victoria Peters y Heinz Guzmán.



## Segunda metodología

Para la segunda parte del proyecto, la cual se centra en la creación de un cuento ilustrado infantil, se emplea el Design Thinking, o en español, pensamiento del diseño. El Design Thinking es una metodología que permite la solución de problemas, el diseño y el desarrollo de productos centrado en los humanos. Esta metodología se caracteriza por su enfoque iterativo y colaborativo, que involucra diversas perspectivas durante todo el proceso de diseño. Se compone de las siguientes fases

### **Empatizar**

Primero se necesita comprender los conceptos, deseos y necesidades de los usuarios mediante la observación, la investigación y la interacción; entender cuál es el por qué y el objetivo final.

### **Definir:**

Definir de manera clara la problemática teniendo en cuenta los conocimientos aprendidos en la fase de empatizar para así orientar el proyecto y crear el ideal de meta a llegar.

### **Idear:**

Esta es la fase en donde se debe generar una amplia gama de ideas, sin restringirse o pensar que hay ideas malas y llevar al límite el proceso creativo, teniendo en cuenta siempre el objetivo final.

### **Prototipar:**

Crear representaciones tangibles y visuales de las ideas ganadoras de la fase pasada para así poder ver el funcionamiento y ver su viabilidad.

### **Probar:**

Es la fase final porque se busca obtener retroalimentación del público, esta se utiliza para iterar y mejorar sus falencias.

# Desarrollo del material



## Definición de los entregables

**1. Poemario:** Crear una pieza editorial en donde se aprecie la composición entre los dibujos obtenidos en las sesiones de creación y los poemas.

### Referente visual

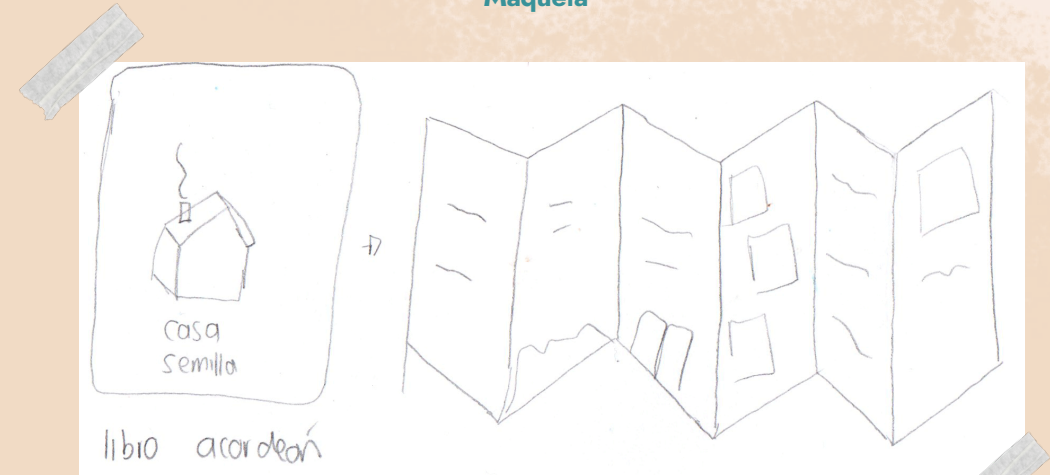
#### Los hijos de la lluvia (nuchonni huja)

Este es un proyecto realizado por la Unicef, que recupera los relatos vividos en una comunidad de niños, niñas y jóvenes de camino verde, departamento de la Guajira, que al igual que en este proyecto se centra en usar los dibujos de los niños para crear una pieza editorial.



Díaz, G (1999) Gráfica.

### Maqueta



### Ilustraciones seleccionadas



**2. Landing page:** Informar a la población hispanohablante y crear conciencia del impacto emocional y social que trae el proceso de migración desde una perspectiva infantil que dé cuenta de las miradas y vivencias de los niños y niñas migrantes venezolanos a través de una página web tipo Landing page.

**Referentes visuales:**

La página web **Sarah Fatmi** se desarrolla de manera horizontal y ayudó de referente para involucrar nubes como elemento conector en el traspaso de la navegación horizontal para presentar la historia.

**The Danube** nos orientó para dar idea de cómo trabajar el viaje, logrando una unión entre mapa para mostrar el recorrido e interactuar con datos y cifras de manera cronológica el tema de migración de venezolanos a Colombia.

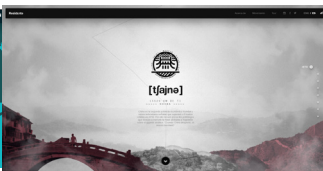
La página de **Residente** fue guía para buscar recursos como íconos orientadores para ubicar al usuario dentro de la página y poder movilizarse de manera rápida dentro de las secciones dispuestas.



<https://sarahfatmi.com/en>



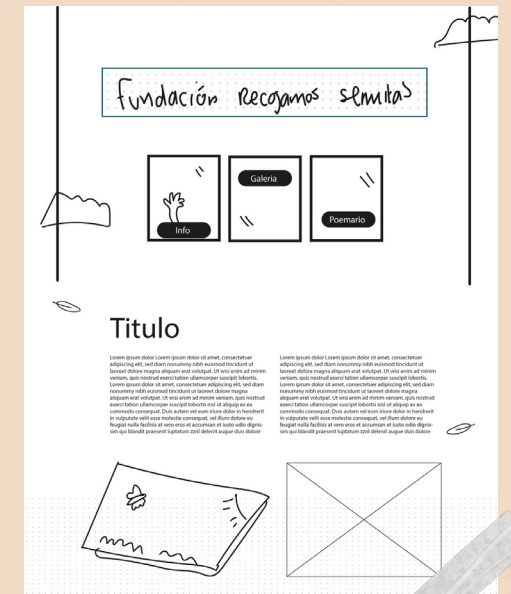
<https://news.cgtn.com/event/2019/danube-life-of-a-river/index.html>



<http://residente.com/es/>

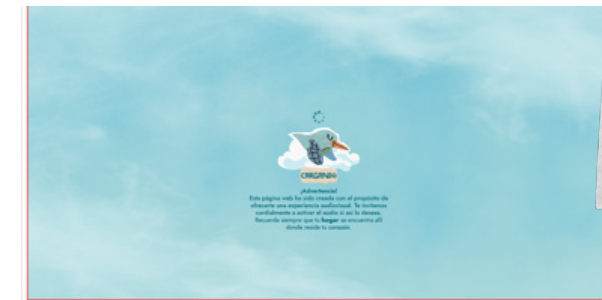


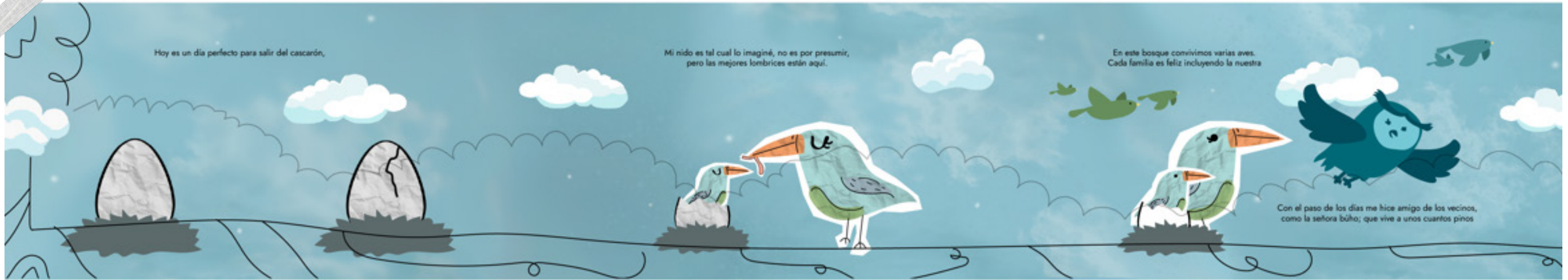
**Wireframes**



## Layout

Con el fin de buscar una experiencia interactiva e inmersiva, la estructura y navegación de la página se divide en tres tramos distintos. El inicio se muestra una introducción compuesta por cambio en el identificador para luego mostrar el texto introductorio de lo que se encontrará en la página. Luego el usuario se desplaza horizontalmente para sumergirse de manera emocional en el storytelling planteado que presenta de manera metafórica un cuento relacionado con la migración. Seguido a esto se encuentra con una transición por un recorrido en el mapa en la que aparecen cifras y datos reales de manera clara y concisa sobre la migración venezolana a Colombia. Finalizando el storytelling, la navegación cambia a manera vertical, marcando el inicio de la sección final que está dedicada a proporcionar información sobre la fundación Recojamos Semillitas y muestra de actividades y proyectos elaborados.





Hoy es un día perfecto para salir del cascarón,

Mi nido es tal cual lo imaginé, no es por presumir, pero las mejores lombrices están aquí.

En este bosque convivimos varias aves. Cada familia es feliz incluyendo la nuestra

Con el paso de los días me hice amigo de los vecinos, como la señora búho; que vive a unos cuantos pinos



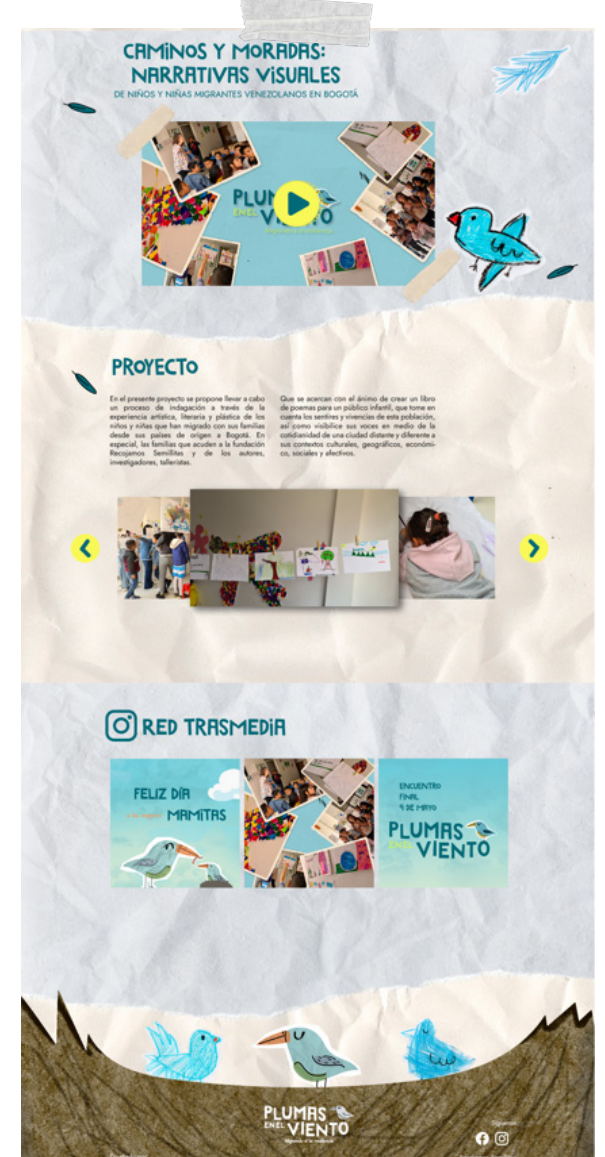
Un día señora búho advierte a mamá sobre algo que va a pasar...  
"Salgan de aquí cuando puedan, el ruido se acerca"

En 2015, Venezuela comenzó a experimentar una profunda crisis económica, política y social que provocó una migración masiva de 697.562 ciudadanos. La hiperinflación, la escasez de alimentos y medicinas, la inseguridad, las sanciones internacionales y la represión gubernamental empujaron a millones de venezolanos a abandonar el país en busca de mejores oportunidades en el extranjero.

Esa noche escuchamos un ruido fuerte y extraño, el ruido a nuestro árbol llegaría







**3. Cuento infantil:** Crear una pieza editorial en la que se cuente una historia por medio de una narrativa infantil que evidencie la problemática central.

**Referentes visuales:**

**Birbs – Lana (minityburps)**

Estos son sketches de una artista digital. De aquí recuperé la técnica, porque quería que la estética se viera análoga, como si estuviera hecha con crayones, pero con la imagen que brinda la ilustración digital.



**Trabajo de Iván barrera**

El trabajo de este ilustrador estéticamente es llamativo, su técnica digital llama la atención por la combinación de colores y la atmósfera que crea.



**Narración**

Para el desarrollo de la historia tomé como punto de partida una conversación con Victoria, una de las niñas de la fundación.

- ¿Por qué te molestaban Victoria?

- Porque me decían que era muy morena, lo más chistoso es que en mi salón había una niña más negra que yo y a ella no le decían nada.

Fue en ese momento cuando me di cuenta del impacto que podría tener este proyecto, debido a que en el mundo hay miles de niños y niñas como Victoria. En esta narración se relata lo frustrante que puede llegar a ser el sentirse diferente a los demás, vinculando los dos grandes conceptos del proyecto: la autoestima y el autoconcepto.

Este cuento pretende materializar estos conceptos abstractos mediante la ilustración, representado a la autoestima en un ser etéreo y al autoconcepto en un espejo, ya que esto es lo que el protagonista ve de sí mismo.

## Sinopsis

“Pajarito es una pequeña y valiente ave migrante que se enfrenta al acoso escolar debido a sus diferencias. Después de un duro día en la escuela, se encuentra frente al espejo y suspira, cuestionando su apariencia y su valor. Aparece la autoestima en forma de un ser mágico y le hace reflexionar sobre su autopercepción. A través de un diálogo con la autoestima, Pajarito descubre que sus características únicas son en realidad hermosas y admirables. Aunque le han dicho que su pico es largo, la autoestima le recuerda que los tucanes tienen picos aún más largos y son considerados magníficos. Además, se da cuenta de que su cuello, aunque es alto, es mucho más pequeño que el de un flamenco, y los flamencos son respetados por su elegancia.

Sin embargo, las dudas persisten en Pajarito cuando se trata de su plumaje oscuro. La autoestima le muestra que incluso la señora búho, con su plumaje oscuro, es admirada por su sabiduría y belleza. A medida que la autoestima refuerza la confianza de Pajarito, también le hace notar la melodía singular de su canto y cómo sus plumas brillan mágicamente con el sol.

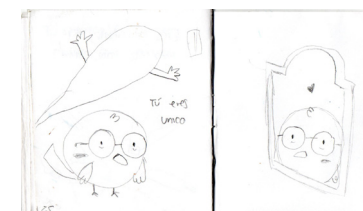
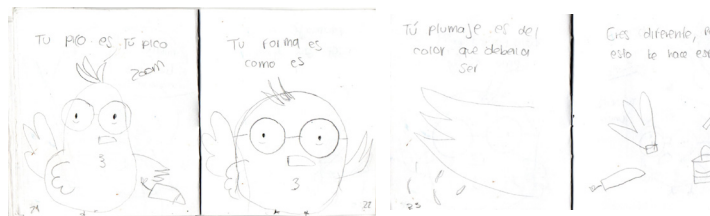
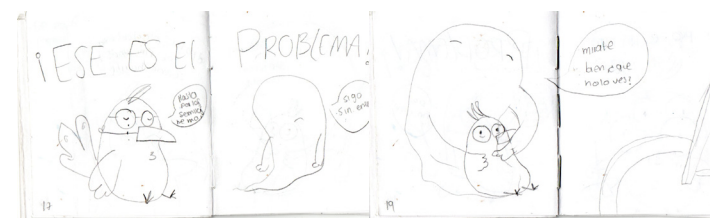
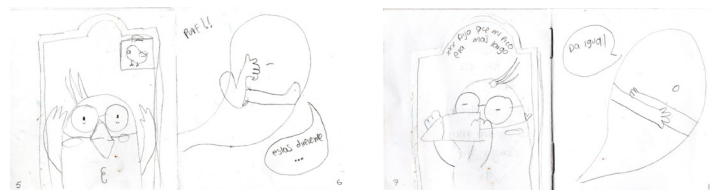
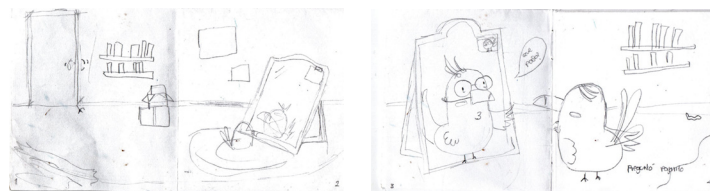
A medida que Pajarito se mira nuevamente en el espejo, comienza a ver su verdadera belleza y singularidad reflejada en sus características únicas. La autoestima le enseña a aceptarse tal como es y a valorar su propio ser. Lleno de confianza, Pajarito abraza su identidad, se siente orgulloso de sí mismo y aprende a celebrar su individualidad.

## Historia

-Llega del colegio, se ve al espejo y suspira  
- “¿Qué me pasó?” preguntó pajarito.  
-Puff: aparece la autoestima  
- ¿Cómo así que soy diferente?  
Yo me veo igual a ellos, ¿acaso no somos de la misma especie?  
-Pues yo te veo igual.  
-Me dijeron que mi pico era más largo que el de todos.  
- ¿Y eso es feo? Pues los tucanes tienen el pico mucho más largo que tú. Da igual. No los escuches.  
-Pero también me dijeron que mi pescuezo era muy alto.  
-Eres muy bajito en comparación con un flamenco, y a ellos sí que los respetan.  
- No lo sé, quizá tienen razón... aunque no entiendo, me dijeron que mi plumaje es muy oscuro.  
- ¿y qué no entiendes?  
- ¡que el plumaje de la señora búho es más oscuro y de ella no dicen nada! tal vez podría pintarlo para aclararlo un poco  
-yo no creo que eso sea buena idea... ¿o sí?  
-De paso podría practicar mi forma de silbar, al parecer silbo muy raro.  
- ¿seguro? ¿Has escuchado a los pingüinos? Suenan horribles, A mí me gusta cantar, es singular.  
¡Ese es el problema!  
Hasta por las semillas que como me molestan  
¿Entonces ser como nosotros está mal? Sigo sin entender  
La autoestima lo abraza para reconfortarlo  
¡Mírate bien! ¿en verdad no lo ves?  
Tu pico tiene el tamaño y la forma perfecta, con él puedes casar las lombrices más deliciosas  
El tamaño de tu cuerpo es ideal, encajas perfectamente con tu nido.  
Solo tus plumas lucen ese verde azulado, que brillan mágicamente con el sol  
Mira de nuevo...  
Tu reflejo no miente, eres único y eso te hace especial

## Plan de páginas

Se realizó un plan de páginas con ilustraciones iniciales para plantear el formato, número de páginas, composición y ritmo de la historia, este mismo también funcionó como un machote para la realización del proyecto.

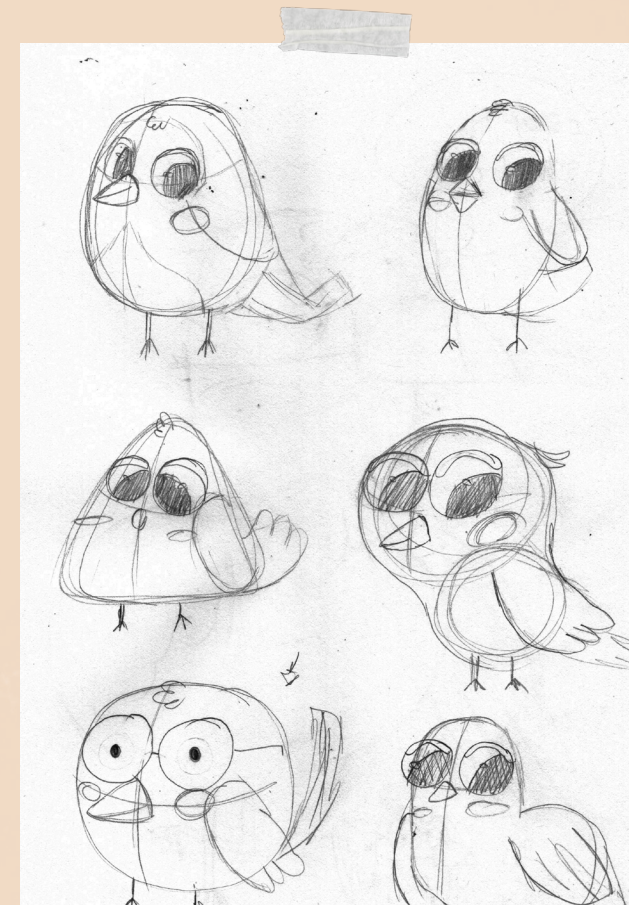


## Personaje

Para el personaje principal, que es un pájaro, elegí a un verdín montañero, una especie de pájaro real originario de Venezuela, caricaturizando un poco, agregando las características que le atribuían, pero de manera metafórica con materiales escolares, haciendo referencia a que él mismo se estaba cambiando. Para autoestima quería representar ese ser abstracto así que opté por hacerlo de una forma orgánica.

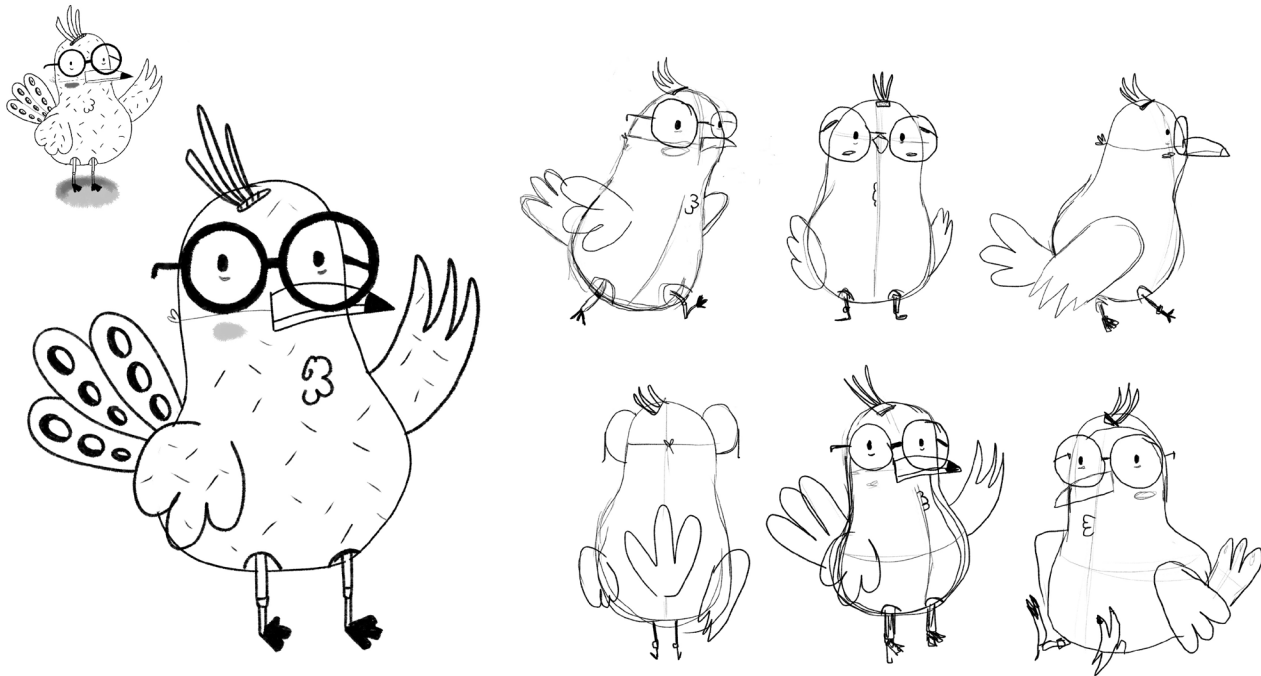


## Bocetos



### Personaje final

El diseño final tuvo algunos cambios finales para hacerlo más infantil, ya que anteriormente no parecía que fuera un niño.



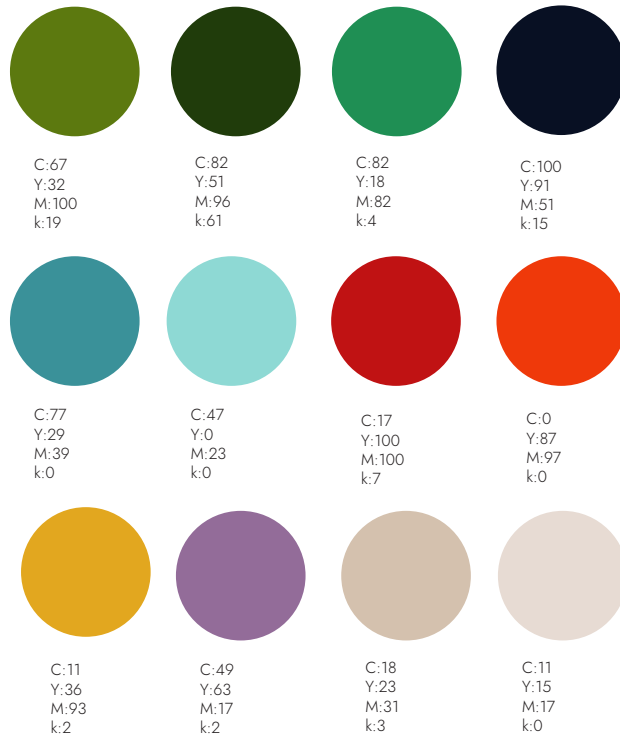
### Personaje a color



## Paleta de color

La paleta de color se pensó con base en los tres colores representativos del Verdín montañoso: verde, azul y amarillo en tonos cálidos. Para la complementación de estos colores se eligió un rojo fuerte para uno de los elementos más importantes: el espejo.

Adicionalmente, para los fondos se usó un color café crema, para hacer entender al lector que están dentro de su nido en una casa para pájaros.



## Tipografía

Para la tipografía se pensó que debían ser dos; ya que es una conversación, se tenía que poder diferenciar quien hablaba. Para el diálogo de pajarito se empleó la tipografía semi serifada Itim, debido a que esta se siente infantil sin perder legibilidad o seriedad de lo que se está diciendo. Por otro lado, para el diálogo de autoestima se usó Mansalva una tipografía más manuscrita, con el fin de aportar personalidad al mismo personaje.

### Itim

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Mansalva

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-  
vwxyz  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890





### Empaque

Para el empaque se quiso empezar a contar la historia desde este, haciendo entender que vamos a entrar a la casa de pajarito para conocer su historia.

### Portada y contra portada

La idea principal es que sea llamativa y se entienda que el espejo es importante durante la trama, por eso se pensó que tuviera un corte para que se viera las guardas, y mostrará a pajarito.





### Guardas

Las guardas continúan contando la historia ya que se ven diferentes materiales escolares, materiales que el pajarito usó para transformar su aspecto físico.

### Páginas internas

Para las páginas internas se creó un mecanismo de un inserto de papel para poder ejemplificar la característica que tanto molesta a pajarito y hacerlo ver que no tienen nada de malo tener estas características.



# Materiales finales



## Poemario



Como una semilla  
que el viento sopla  
con fuerza y emoción  
me columpio entre montañas,  
desiertos y mares.

A los niños y niñas de la  
Fundación Paraguaya, Sorullitas

## Página web



## Empaque

## Portada



## Guardas



## Páginas internas



## Conclusión



En conclusión, este trabajo de grado tuvo como objetivo sensibilizar sobre la importancia del entorno social de la primera infancia para la construcción de la autopercepción y la autoestima de los niños y niñas migrantes a través de un proceso que incluye la experiencia artística. A lo largo de este proyecto se lograron los objetivos trazados, los cuales fueron fundamentales para el desarrollo de las distintas etapas del mismo.

En primer lugar, se creó la memoria visual, mostrando la experiencia vivida niños y niñas de la fundación recogamos semillitas. Esta memoria visual proporcionó la base para la escritura de poesía que brinda una representación visual válida y significativa de sus experiencias y emociones. También se realizó una revisión exhaustiva del material recopilado y documentación de la experiencia artística, lo que permitió proponer una ruta creativa para el diseño del poemario. Además, se brindó apoyo para trabajos ilustrativos, lo que contribuyó a la creación de un trabajo integral que refleja profundamente la esencia del estudio realizado.

Se creó un prototipo de página web que actúa como plataforma narrativa, presentando los temas que aborda el proyecto y mostrando todo el proceso. Esta herramienta digital permite no solo difundir el proyecto, sino también acceder a información y recursos relevantes relacionados con el tema, sensibilizando y comprendiendo la importancia del entorno social en la formación de la identidad y autoimagen de los niños y niñas migrantes.

De acuerdo con los objetivos específicos, fue posible escribir, ilustrar y diseñar un cuento infantil breve que describe de manera vívida y clara el trabajo de investigación realizado. Esta historia no solo pretende entretener a los niños, sino también transmitir mensajes de inclusión, empatía y aceptación de la diversidad cultural. Después de ver el resultado final llegué a la conclusión de que todo el proceso que pasé en el transcurso de 5 meses valió la pena. ¡Mira de nuevo! es una historia que se podría acordar para contribuir a una de las metas trazadas por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) de Colombia, que propone “Promover la Prevención de la Xenofobia en Colombia” como un proyecto que puede seguir creciendo y tener más alcance.

Personalmente, puedo concluir que el diseño gráfico va más allá de su definición tradicional de “Técnica para transmitir ideas a través de imágenes visuales” cuando se aplica a un propósito específico. En el contexto de este proyecto, el diseño gráfico ha adquirido un significado más profundo, ya que pretende dejar una huella memorable. Durante el desarrollo de este, experimenté de primera mano cómo el diseño gráfico puede tener un impacto considerable en la sensibilización sobre temas relevantes. La creación de una memoria visual, un poemario, un cuento infantil y un sitio web fueron los vehículos a través de los cuales se transmitió el mensaje de inclusión, empatía y valoración de la diversidad cultural.

El diseño gráfico, cuando se usa de manera estratégica y consciente, tiene la capacidad de comunicar ideas de manera efectiva, evocar emociones y crear un cambio positivo en la sociedad. Después de ver el resultado final de este proyecto, me di cuenta de que el diseño gráfico va más allá de la estética visual y se convierte en una poderosa herramienta para crear poderosas narrativas. Este proyecto confirmó mi convicción de que el diseño es una disciplina donde puedo canalizar mi creatividad y habilidades para generar un impacto positivo y contribuir al cambio social. Y que, si pudiera volver en el tiempo 4 años atrás, le diría a la Angela del pasado que va a estar bien, que se va a enamorar de su carrera, que no tenga miedo a mostrar sus ideas descabelladas al mundo, porque el mundo va a estar preparado para escucharlas.



# Bibliografía





Alonso-Serna, D. K. (2020). Autoconcepto y autoestima de adolescents con padres migrantes. *Con-Ciencia Serrana Boletín Científico de la Escuela Preparatoria Ixtlahuaco*, 2(4), 40-49.

Azurdiá, E. A. L. (2007). "IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA POSITIVA EN EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD EN NIÑOS Y ADOLESCENTES". UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS.

Bolinches, A. (2019). *El secreto de la autoestima / The Secret to Self-Esteem*. Penguin Random House Grupo Editorial.

María, B. (2014). La autoestima en niños de 4-5 años, en la familia y en la escuela. <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2502/broch.alvarez.pdf?sequence=1>

García, J. (2005). *Prácticas educativas familiares y autoestima*. Universidad de Valladolid.

Tomás, L. (2016). El álbum ilustrado. Las ilustraciones como elemento de construcción de significados. [www.publicacionesdidacticas.com](http://www.publicacionesdidacticas.com).

Lico Colorado, S. M., & Rodríguez Alfaro, C. J. (2020). Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito Baños del Inca-Cajamarca.

Sánchez, S. D. (2014). La importancia de la imagen en la literatura infantil: una propuesta didáctica. UNIVERSIDAD DE JAÉN.

Sc., L. B. V. (2007). VALOR SOCIAL DEL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO DE LOS SECTORES POPULARES. Universidad Estatal del Sur de Manabí.

Rev Argent Salud Pública. (2020). Autoestima y habilidades sociales en niños y niñas del Gran San Miguel de Tucumán, Argentina.

LA EDUCACIÓN EMOCIONAL, EL AUTOCONCEPTO, LA AUTOESTIMA Y SU IMPORTANCIA EN LA INFANCIA. (2013, 5 septiembre). Dinalnet. Recuperado 21 de marzo de 2023, de <https://file:///D:/Descargas/Dialnet-LaEducacionEmocionalElAutoconceptoLaAutoestimaYSu-4596298.pdf>