



CASO MEMES COVID 2021 Y PANDEMIA DESINFORMATIVA

MEMES COVID 2021 CASE AND DISINFORMATION PANDEMIC

CASO MEMES COVID 2021 E PANDEMIA DE DESINFORMAÇÃO

María Camila Rodríguez R.

marodrigez1@poligran.edu.co

Politécnico Gran Colombiano

Comunicación Social-Periodismo

Opción de Grado Working Paper

Colombia

Bogotá, 2022

Tabla de contenido

<i>Resumen</i>	3
<i>Palabras Clave</i>	4
<i>Abstract</i>	4
<i>Keywords</i>	5
1. <i>Introducción</i>	5
2. <i>Marco Conceptual</i>	6
3. <i>Marco Metodológico</i>	13
4. <i>Desarrollo y Análisis</i>	14
5. <i>Conclusiones</i>	27
6. <i>Referencias Bibliográficas</i>	28

Resumen

Los memes son una herramienta de comunicación y divulgación de información que en este momento se encuentra en tendencia cultural, son cada vez más usados y por ende su impacto es mayor, hasta el punto de “convertirse en un fenómeno global” (Da Cunha, 2007).

Por lo tanto, en este estudio se busca profundizar no sólo la relevancia de los memes en la actualidad, sino la forma de influencia en que puede ser usado y percibido en época de pandemia COVID-19, de manera puntual en los procesos de vacunación. Se busca profundizar en la relevancia de éste en la actualidad y en los fenómenos sociales, viéndolo desde una perspectiva social y comunicativa que trasciende a discusiones políticas y públicas.

Teniendo en cuenta que existe poca investigación académica del meme y de su comportamiento durante la pandemia del Covid 19, se formulan diferentes fuentes de información e investigación respecto a su influencia y trascendencia. En este estudio se dan a conocer inicialmente, los lineamientos conceptuales sobre la caracterización del meme como objeto comunicante y portador de significados, en segundo lugar, la utilidad del meme en la sociedad, su

crecimiento, definición y características, además se formula la definición de meme y finalmente se categorizan los distintos tipos que existen haciendo los análisis pertinentes.

Palabras Clave

Meme, internet, comunicación, Pandemia Covid, sociedad red.

Abstract

Memes are a tool for communication and dissemination of information that is currently in cultural trend, they are increasingly used and therefore their impact is greater, to the point of becoming a global phenomenon.

Therefore, this study seeks to deepen not only the relevance of memes at present, but the form of influence in which it can be used and perceived, focused on this case in the framework of the Covid 19 vaccination. The aim is to deepen the relevance of memes in the present and in social phenomena, seeing it from a social and communicative perspective that transcends political and public discussions.

Considering that there is little academic research on the meme and its behavior during the Covid 19 pandemic, different sources of information and research regarding its influence and transcendence are formulated. In this study, the usefulness of the meme in society, its growth, definition and characteristics are made known, the definition of meme is formulated and the different types that exist are categorized making the pertinent analysis.

Keywords

Meme, internet, communication, influence, information, network society.

1. Introducción

Esta investigación se enmarca en el análisis de un fenómeno relacionado con la denominada “sociedad red” (Castells, 2009); teniendo en cuenta que anteriormente, los espacios públicos eran lugares donde la gente se reunía para compartir ideas y discutir temas públicos. Pero hoy, los medios digitales, los sitios web, las plataformas de noticias y las redes sociales abundan en lo que antes era la esfera pública.

Esta tendencia ha llevado a un cambio significativo en la forma en que nuestras culturas y sociedades funcionan. “Estamos ante un consumidor activo que participa de estas narrativas transmedia, que produce extensiones y las hace circular por las redes: parodias, recapitulaciones, finales alternativos, falsos avances, mashups (remezclas) y adaptaciones son algunas de estas producciones realizadas por seguidores muy motivados” (Albarello, 2013, p.201).

Algunos actores sociales cuestionan si las vacunas Covid-19 realmente funcionan o si tienen algún efecto positivo en las personas. La sociedad actual sufre de una gran cantidad de información por segundo, lo que pone en duda la veracidad de dicha información y crea una influencia en

quienes la consumen. Uno de los formatos más usados en la actualidad es el meme: la unidad mínima de transmisión cultural. Pertenece a la dimensión del contagio, la propagación y la infección. La esencia del meme es la replicación. Cualquier idea, moda o concepción que pasa de una persona a otra por imitación -más allá de su utilidad o función social- es un meme”. (Scolari, 2008, p.161).

2. Marco Conceptual

Pregunta de investigación:

- ¿De qué forma los memes afectaron la percepción de los usuarios de twitter sobre las vacunas en el marco de la pandemia Covid-19?

Antecedentes:

La presente investigación se sustenta desde los siguientes lineamientos conceptuales:

- Redes Sociales

“Las redes sociales son el vehículo, el lugar de encuentro, el entorno donde la gente se reúne. Están centradas en la persona o la empresa, que va creando su propia red. Pero mucho más importantes a mi juicio y quizá menos valoradas, son las comunidades. Quienes cambian el mundo, quienes crean valor, están en comunidades (...) Las redes, como el resto de los medios sociales (foros, blogs, mensajería instantánea, etc.) han potenciado el

poder de las comunidades, permitiendo que personas en diferentes lugares del mundo puedan colaborar e integrar su propia comunidad, cosa que hasta entonces era imposible, o ineficiente y complicado. Sin embargo, insisto de nuevo, no dejan de ser herramientas que hoy viven en su apogeo y mañana (o pasado mañana) serán superadas por otras. Las comunidades son quienes usan esas herramientas y en quien debemos fijarnos. Las redes sociales son la guitarra, las comunidades son las manos del guitarrista”. (Gallego Vázquez, 2010, p.14).

- **Interactividad**

“Cambia radicalmente el proceso de recepción de los contenidos, dejando de ser el usuario “pasivo”. El poder, de alguna forma, pasa del autor al lector. Aparece así la figura híbrida del “prosumidor”, una combinación entre el productor y el consumidor; y deja de existir la del receptor. Al participar en el control de los contenidos, el usuario de los medios interactivos termina por convertirse en parte de ese contenido. Podría decirse que en las nuevas formas de comunicación digital el usuario es el mensaje”. (Scolari, 2008).

- **El meme como evolución de los medios**

“La comunicación masiva ha sufrido cambios importantes en los últimos años y parte importante de esta evidencia está radicada en la relevancia adquirida especialmente por el área digital, gracias al nacimiento e impacto de internet. Todo el fenómeno que rodea a esta tecnología, al menos en el ámbito de las comunicaciones, indica que hoy es la

principal fuente de información, de hecho, se observa la migración de casi todos los contenidos que usualmente tuvieron formatos impresos a los de tipo online”. (Godoy y Gronemeyer, 2012).

El uso de internet resulta ser un proceso natural de socialización, a través del que se logra, por una parte, la satisfacción en la búsqueda de la información y por otra, la propia expresión de los usuarios. De alguna manera, las plataformas que le dan vida a internet, cada una en su forma, permiten cumplir un rol de ventana al mundo, donde de manera voluntaria el usuario “busca” activamente a la vez que va dejando plasmada su identidad en lo que desea y más les interesa. (Fleischman “et al.”, 2009).

La teoría memética se fundamenta en el estudio de los memes como unidades replicadoras de información cultural. El término se localiza como “meme” en *The Selfish Gene* de Dawkins (1993), acuñado de esta manera por su similitud fonética con la palabra “gen” (gene en inglés), y para referirse simbólicamente a atributos relacionados con la memoria y la mimesis.

- **Estructura semiótica del meme**

Se produce la observación y análisis semiotico del meme, ya que este es un símbolo debido a que posee una representación visual que conlleva a un concepto específico, sin embargo, su significado deriva de una convención social y un contexto específico para tener sentido, el cual es otorgado por los usuarios de la red.

La semiótica es “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social” (Saussure, 1.976), teniendo en cuenta esta mirada, el estudio de los signos se divide en sus dos componentes (Significado y significante), siendo el primero el contenido mental que se asocia a la percepción y el segundo el contenido en su totalidad. Junto a este enfoque, se eleva el de los tropos como objetos portadores de significado. Un tropo es un reemplazo de palabras o significantes en otros significantes que acuña a un segundo nivel de significación. Ahí es donde se espera el término (A). Aparece el término (B), pero no la simplicidad de este supuesto tradicional que es ocultarnos las dificultades asociadas con tales suposiciones. Mientras que las metáforas son una transferencia de nombre de una cosa a otra o de una categoría a otra por especie o especie a género o especie a especie o por analogía.

Como lo menciona Aristóteles, desarrollando la idea de analogía:

Entiendo por analogía el hecho de que el segundo término es al primero como el cuarto al tercero; así pues, se utilizará el cuarto en vez del segundo o el segundo en vez del cuarto, y algunas veces se añade el término al que se refiere la palabra reemplazada. (Aristóteles y Horacio, 1987, p. 80).

- **Definición de meme**

El concepto de “meme” proviene originalmente de la teoría de Richard Dawkins sobre evolución cultural. Lo que el autor plantea es que de la misma manera en que los rasgos genéticos se transmiten por replicación de los genes, los rasgos culturales se transmiten por replicación de los memes o unidades de información cultural. Estos se caracterizan por su capacidad de agrupación según dimensiones culturales formadas por

nosotros mismos. “De esta forma se define la cultura no como un conjunto de conductas, sino más bien como datos, información o ideas que especifican dichas formas de comportamiento”. (Cortés, p.29, 2003).

Es decir que los memes al igual que los genes, tienen tres propiedades principales para cumplir su función de comunicación: inicialmente deben ser interpretables, que las personas no deban realizar un largo proceso de identificación de las características para entenderlo, además deben ser numerosos, ya que así logran tener recordación y masividad, y por último ser persistentes en el tiempo, generando posicionamiento en la mente de las personas.

Desde la creación del concepto de meme por Dawkins, no se ha llegado a un consenso sobre su definición ni sobre el fenómeno como tal, siendo éste un concepto dinámico que varía de cultura en cultura teniendo algunos acuerdos en cuanto a las características básicas que lo componen. “En este sentido se acepta el hecho de que los memes son unidades de transmisión cultural” (Dawkins 1976); “unidades distintivas y memorables” (Dennet 1995); “un fenómeno cultural observable” (Gatherer 1998) y “unidades de imitación” (Blackmore 1999).

- **Tipos de memes**

Dawkins define los memes como “*ideas complejas en oposición a las ideas sencillas*” (Hume, D., 1976, p. 711). Además, menciona que las segundas son conceptos en los que se retratan temas simples como: “rojo”, “caliente” o “frío”, en oposición a las

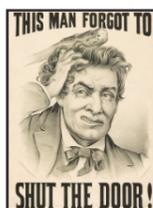
primeras que son conceptos que crean “unidades memorables” tales como: “ajedrez”, “cálculo” “dibujo en perspectiva” etc.

Tipos de memes

Según estudios, (Revista Prisma Social de la Universidad de Córdoba de España, 2020) los tipos de memes se dividen en:

Memes que reflejan comportamientos reivindicativos y críticos

Estos son los que "más nutren la internet en la actualidad, son memes que están directamente relacionados con temas en los que se toma una posición y por ende tienen una crítica implícita".



Memes que denotan comportamientos emocionales

Están dictados por la solidaridad, la empatía, la gratitud, la compasión y en sí de los sentimientos. Estos buscan compartir ciertos sentimientos o estados de ánimo que se pueden generar por las medidas gubernamentales.

Memes que entrañan comportamientos lúdicos

Son memes con intereses especialmente lingüísticos, sus contenidos buscan el entretenimiento y la distracción del receptor, lo que le ayuda a mantenerse tranquilo y distraído en situaciones difíciles.



Memes que denotan comportamientos falseadores/defensores de la verdad

Los memes falseadores son los que intencionalmente buscan desacreditar un tema o a una persona, buscando cambiar la percepción de las personas. Por otro lado, los memes defensores de la verdad son bienintencionados, y buscan disminuir los efectos negativos hacia algo o alguien.

3. Marco Metodológico

Se desarrolla la investigación a través de una metodología mixta ya que esta consiste principalmente en recopilar, analizar e integrar tanto investigación cuantitativa como cualitativa. Este enfoque se utiliza ya que se busca tener una mejor comprensión del problema de investigación, lo que obliga a manejar ambos métodos en conjunto.

Los datos cuantitativos incluyen información cerrada como la que se utiliza para medir actitudes, por ejemplo, escalas de puntuación. Los datos cualitativos son información abierta que se recopila mediante entrevistas, grupos de discusión y observaciones. El análisis de los datos cualitativos (palabras, textos o comportamientos) suele consistir en separarlos por categorías para conocer la diversidad de ideas reunidas durante la recopilación de datos.

Se hizo uso de la plataforma Socialert, una herramienta cuantitativa capaz de monitorear tweets, que permite identificar los hashtags más populares relacionados con las campañas de vacunación contra el Covid, se tendrá en cuenta un periodo de diciembre del 2021 y enero de 2022.

Fases de la recolección de información:

1. Recopilación de los hashtags y tweets con mayor interacción.
2. Selección de los tweets corpus
3. Realizar el análisis del contenido y los realizadores de estos.

Tabla 1.

Método de recolección de información

TEMA	UNIVERSO	MUESTRA	ANÁLISIS
Estudio de la influencia de los memes en el marco de la vacunación Covid 19	Twitter - Tweets y memes con mayor interacción en redes sociales	10 memes de twitter migrados desde la plataforma Socialert	Estructura semiótica del meme-Tropos

4. Desarrollo Y Análisis

Análisis del meme y su influencia en el marco de la vacunación del Covid-19

- Plataforma Socialert:

Socialert es un software de seguimiento de hashtags de redes sociales que monitorea la vista general de las impresiones de twitter, Instagram, Facebook directamente desde su software. En

esta investigación la plataforma permitió analizar a través de hashtags los tweets con mayor alcance e interacción para su respectivo análisis.

Según Winocur, R. (2019) los memes se dividen en:

Memes con contenidos "reivindicativos y críticos" (crítica política o social, según las creencias y posiciones ideológicas).

Memes con contenidos "emocionales" (impulsados por la solidaridad, la empatía, la gratitud, la compasión...).

Memes con contenidos "lúdicos" (que, centrados en el código lingüístico, buscan principalmente entretener al destinatario).

Memes con contenidos "engañosos / no engañosos" (mensajes de bulo y antibulo, rumores, embustes).

Se realizó el análisis desde los conceptos de *Mannetti, Giovanni, (1.998) La teoría dell'enunciazione*, de 10 cuentas con memes específicos, se tuvo en cuenta la interacción de cada uno de estos y la percepción recibida sobre cada uno de estos, los memes seleccionados fueron de diferentes países teniendo en cuenta la diferencia cultural, en este caso, la muestra compila las siguientes regiones del mundo: 2 tweets de Estados Unidos, un tweet de Canadá, 2 tweet de Australia, un tweet de Austria, un tweet de la India, un tweet de Nigeria, un tweet de México y uno de Francia.

1. Texto meme: "Nadie quiere hablar del elefante en la habitación"

Los no vacunados no se están muriendo

En este meme se analizaron dos reacciones que se contraponen, inicialmente el meme se viraliza conteniendo información falsa, sin embargo, el 78% de los comentarios que recibe son en contra de esta afirmación, ya que se afirma que estas son fake news y no hay comprobación de lo mencionado.

NOBODY WANTS TO TALK ABOUT THE ELEPHANT IN THE ROOM.



Memes con contenidos engañosos: En este tweet se representa al elefante como una metáfora (analogía o asociación entre elementos que comparten alguna similitud) usando una expresión conocida “El elefante en la habitación”, que alude a un tema que muchos conocen pero no se menciona, en este caso, hace alusión a la ineficiencia de las vacunas.

Enunciador:



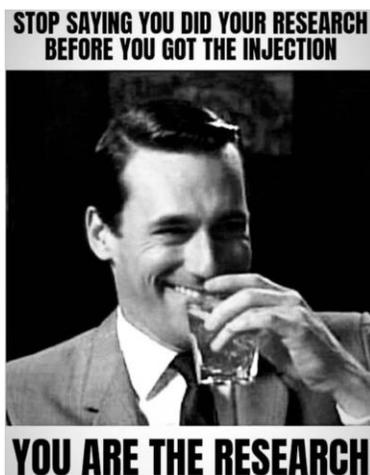
<https://twitter.com/cckubemarie>

- **Interacciones:**

9 comentarios - 107 likes - 2 retweets

2. Texto meme: Deja de decir que se hizo una investigación antes de recibir la vacuna, tú eres la investigación.

En este meme se obtuvieron 100% de comentarios a favor, sin embargo, son comentarios con información vaga e irrelevante en la discusión.



- **Memes con contenidos reivindicativos y críticos:** La frase usada es una antítesis (indica oposición o contrariedad de dos afirmaciones) ya que la segunda parte es una contraposición del inicio de esta. Por otro lado, la imagen se usa en modo burlesco hacia la vacunación.
- **Enunciador:**



https://twitter.com/USA_Solutions_/media

- Interacciones

2 comentarios - 34 likes - 0 retweets

3. Texto meme: Segura y efectiva no es una mentira ¡Son dos mentiras!

En este meme se tuvo una reacción positiva debido a la conocida referencia, las reacciones fueron en su mayoría comentarios sobre la gracia del meme, sin embargo el 12% de los comentarios fueron en rechazo a lo que se menciona.



- **Memes con contenidos engañosos:** En el meme se da una anástrofe (se utiliza para invertir el orden de dos elementos sucesivos de una oración) ya que en la frase usada hay una inversión del orden natural de las palabras, mientras que en la imagen se puede notar una referencia popular.

- Enunciador:



<https://twitter.com/SulleyTruman>

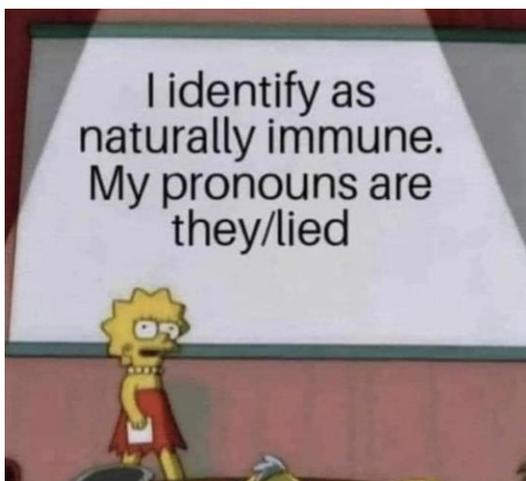
- Interacción:

13 comentarios - 147 likes - 8 retweets

4. Texto meme: Me identifico como naturalmente inmune. Mis pronombres son

Ellos/Mienten

En este meme se recibió una respuesta positiva a pesar de que las reacciones fueron pocas, por ende, fue positivo en un 100%.



- **Memes con contenidos "reivindicativos y críticos"**: Se da una antonomasia (se caracteriza por sustituir un nombre propio por una expresión), dado que al final de la oración se sustituye el pronombre original cambiando por completo la referencia.
- Enunciador:



Jo King
@reborn_bird

biodegradable and self rebuildable. Anti- Imperialist, satirical writer (as Jo King), poet (as Antonio Gil). Agnostic.

🎓 Educación 🇵🇹 Portugal 🌐 [facebook.com/antonio.gil.319](https://www.facebook.com/antonio.gil.319)
📅 Se unió en junio de 2018

4.733 Siguiendo 5.453 Seguidores

https://twitter.com/reborn_bird

- Interacción:

2 comentarios - 8 likes - 0 retweets

5. Texto meme: Entonces, ¿esto evitará que me afecte el cambio climático? Absolutamente

En este meme se obtuvo un 44% de negatividad, ya que las personas estuvieron en

desacuerdo con la burla hacia la vacunación del Covid-19.



- **Memes con contenidos reivindicativos y críticos:** La ironía (forma de dar a entender algo expresando lo contrario) es usada en forma de crítica sobre los valores de la vacunación, creando dudas sobre su efectividad y criticando los verdaderos atributos que presenta.

- **Enunciador:**



-THE PILGRIMS SOCIETY- 🇺🇸

@zqkz99

One Nation 🇺🇸 Under God

📍 California, USA 📅 Se unió en febrero de 2017

1.738 Siguiendo 738 Seguidores

<https://twitter.com/zqkz99>

- Interacción:

14 comentarios - 201 likes - 14 retweets

6. Meme sin texto



- A través de una hipérbole visual, se exagera el tamaño del frasco de la dosis de la vacuna y se enfatiza en el poder de salvación de la vacuna. El frasco está sostenido por personal de la salud quienes cargan la vacuna para llevarla a los ciudadanos.
- **Meme contenido crítico social según posiciones ideológicas**
(Sperber y Wilson: 1986; 2004; 2012)

Enunciador:



Wed Jan 05 06:34:34 UTC 2022 [Dr. Sangita Reddy \(@drsangitareddy\)](#)
#omicron is NOT as simple as the common cold! It infects more people & is mild for those who have been #vaccinated... <https://t.co/R3BvSrnP0v>

- Joint Managing Director, Apollo Hospitals Group Past President, Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry, Director General Adjunto del Grupo de Hospitales Apollo Ex Presidente de la Federación de Cámaras de Comercio e Industria de la India

Enlace:

<https://www.statnews.com/2022/02/14/why-covid-19-vaccines-are-a-freaking-miracle/>

7. Meme



- Anomalía semántica, aunque hay la oferta de las vacunas, llueven las vacunas, hay quienes las ignoran, al colocar en el texto: Hay que impulsar a la comunidad para combatir el coronavirus.
- **Meme contenido crítico social según posiciones ideológicas**
- **Enunciador:**
- Tell News Media: Tell is an International news organization that gives you the whole story. Our reporting and analysis is indepth and real time. Stay up to date with Tell. Tell es una organización internacional de noticias que le ofrece toda la información. Con informes y análisis son exhaustivos y en tiempo real.

<https://twitter.com/TellNews52>

8. Meme



- A través de una acentuación, se resalta el grado de afectación que ataca el virus: Los pulmones. La acentuación enfatiza en el órgano que ataca el virus al visualizarlos a través de una radiografía de los pulmones.

Meme contenido crítico social según posiciones ideológicas

Enunciador:

- Journalism & Photography || Periodismo (todo terreno), Fotografía, Comunicación, Relaciones Públicas y más.

Enunciador:

Periodista y fotógrafo mexicano

https://twitter.com/Super_Said

9. Meme sin texto



- Símil e Ironía, al relacionar las dos fotografías que evocan dos situaciones entre dos palabras en lengua francesa, al comparar los niveles de inteligencia entre el asno y el guitarrista antivacunas Lalanne.

Meme con contenido lúdico y engañoso

Enunciador:

Ciudadano de lengua francesa, de aquí y de allá

<https://twitter.com/LCEDG1>

10. Meme sin texto



- A través de una personificación y símil, se comparan dos situaciones que van de salida: El virus Covid-19 y la invasión de Rusia a Ucrania, cuestionando que no hay suficiente distracción con el proceso de la pandemia mundial. Las guerras distraen más al mundo.

Meme contenido crítico político según posiciones ideológicas

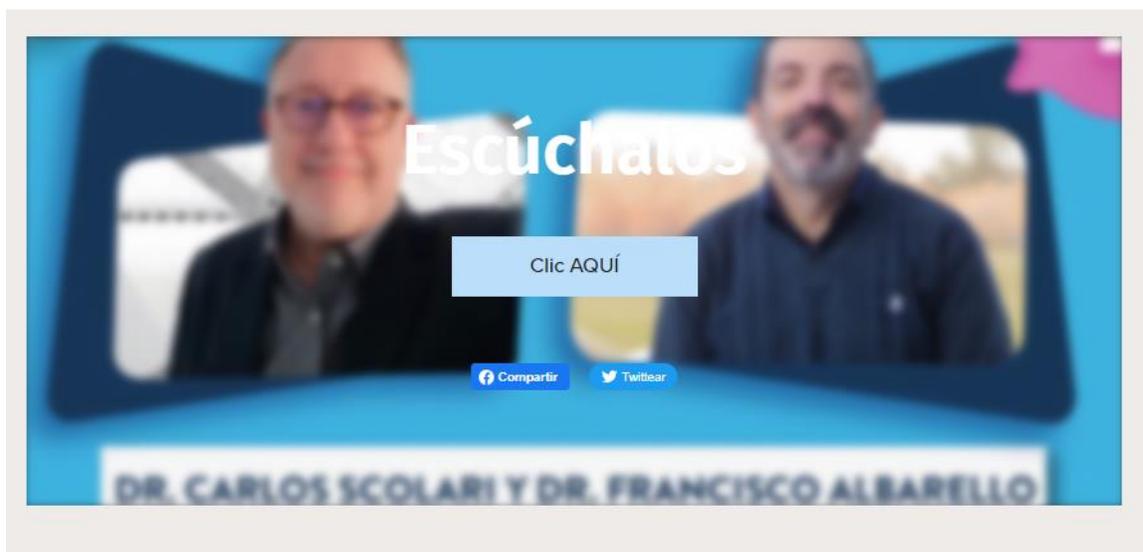
Enunciador:

- The XYZ caters to the needs of the population of Australia which believes in free speech, free markets, and unselfconsciously acknowledges our place in Western civilization and culture. El XYZ atiende a las necesidades de la población de Australia que cree en la

libertad de expresión, la libertad de mercado y reconoce sin complejos nuestro lugar en la civilización y la cultura occidentales

https://xyz.net.au/?page_id=56

Con base en el análisis desarrollado, se diseñó una estrategia comunicativa multimedia *Enganchados* donde se encuentra el contenido de forma dinámica, además se relacionan diferentes artículos sobre el tema analizado y se lograron realizar dos entrevistas a los expertos argentinos Carlos Scolari y Francisco Albarello. Los ciberlectores durante el recorrido web, podrán encontrar mediante podcast, infografías, imágenes y mapas interactivos, algunos de los hallazgos de la investigación realizada: <https://enganchados67.webnode.com.co/>



5. Conclusiones

Desde un punto de vista semiótico, los memes son en realidad una categoría formada por definiciones que, como ya hemos señalado, son de carácter interdisciplinario, este fenómeno ha sido abordado y estudiado de varias formas, aunque existe un concepto más o menos aceptado para definirlo. Asimismo, la taxonomía asociada a los memes de Internet ofrece tipos y categorías en las que se utilizan diferentes términos para referirse a conceptos similares. Por ello, este concepto está en constante desarrollo, especialmente en relación con los memes online, y, por supuesto, debido a su relativa novedad, necesita aproximación e investigación para proporcionar un marco conceptual más estable en el futuro.

En este caso en particular, teniendo en cuenta las 10 cuentas analizadas, se verifica que el meme tiene una influencia en las personas, especialmente los Memes con contenidos "reivindicativos y críticos", contenidos que generan en los usuarios una necesidad de participar activamente en estas discusiones sea cual sea su percepción de la situación o tema que se está tratando. El análisis de los memes seleccionados mostró que son mensajes complejos cuyo significado global solo puede aprenderse interpretándose en el contexto de un conjunto integral de señales de comunicación verbal y no verbal. "Ahí radica la dificultad en la descodificación de todos los componentes de estos textos multimodales (concepto utilizando diversas formas de aprendizaje)" (Tsakona, 2009, Balsera & López, 2015).

Es decir que, en definitiva, los memes sí tienen una influencia en los individuos, y sí lo tuvieron en el marco de vacunación Covid-19, debido a la información falsa que muchos de estos tenían y a las imágenes y frases "influenciadoras" que manejaban, lo cual les daba a los receptores la percepción de tener una creencia errónea y ponía en duda su juicio, generando dubitaciones y

desconfianza en el proceso de vacunación. Los memes debido a su gran facilidad de distribución global tienen efectos en las personas que pueden resultar tanto negativos como positivos teniendo en cuenta el caso en que se encuentre.

6. Referencias Bibliográficas

Albarello, Francisco (2013), *Personalizar el vínculo con la tecnología. Hacia un discernimiento de la cultura digital*, Buenos Aires, La Palabra de Dios.

Gallego Vázquez, (2012), *Comunidades virtuales y Redes Sociales*, Sevilla, Kindle

Gutiérrez Méndez Juan Diego. (2016). Los memes como fuentes históricas. Repositorio Digital SIDE. <http://repositorio-digital.cide.edu/handle/11651/4317>

Muñoz Villar Camila. (2014). El meme como evolución de los medios de expresión social. Universidad De Chile. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129749/El%20meme%20como%20evoluci%F3n%20de%20los%20medios%20de%20expresi%F3n%20social.pdf?sequence=1>

Pérez Salazar Gabriel. Aguilar Edwards Andrea. Guillermo Archilla Maria. (2014). El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake. Argumento MX. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952014000200005

Rey Somoza Nuria. (2021). Memes de Internet, cultura digital y educación artística: potencias y pautas metodológicas desde la formación universitaria. Universidad Complutense De Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/68882/1/T42901.pdf>

Rivadeneira, D. (2021). Desinformación y covid-19: análisis del consumo de memes por millennials ecuatorianos. <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/download/2365/2845?inline=1>

Scolari, Carlos (2014), *La cultura Snack, lo bueno, si breve...* Buenos Aires, La marca editora