

# OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO EN COLOMBIA Y MÉXICO

## OPPORTUNITIES FOR ECONOMIC GROWTH IN COLOMBIA AND MEXICO

**Autor: Giovanni Alexander Baquero Villamil**

0000-0002-7372-7476, Politécnico Grancolombiano, Bogotá D.C, Colombia, [gbaquero@poligran.edu.co](mailto:gbaquero@poligran.edu.co)

---

Este documento de trabajo se deriva del proyecto de investigación titulado “Aportes a los modelos para toma de decisiones gerenciales en las empresas de los sectores industriales colombianos”, financiado por la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, convocatoria de cofinanciación de proyectos de investigación con aliados externos 2020. Este proyecto se identifica con el código 86940 del POLI.

### **Resumen**

*En el documento se describe los tratados que se encuentran entre los países Colombia y México, por medio de estas alianzas económicas se ha creado una expansión en el sector comercial creando nuevas oportunidades de empleo y aportando a los ciudadanos en el factor financiero, aprovechando las ventajas de cada país para postularse como países emergentes y con gran beneficio en el mercado de la globalización.*

### **Palabras claves:**

***Economía, acuerdos económicos, países emergentes, globalización, importación, exportación.***

### **Abstract**

*The document describes the treaties between the countries Colombia and Mexico, through these economic alliances an expansion has been created in the commercial sector, creating new employment opportunities and providing citizens, taking advantage of the advantages of each country as a global launch factor to apply as emerging countries and with great benefit in the globalization market.*

### **Keywords:**

***Economy, economic agreements, emerging countries, globalization, import, export.***

### **Introducción**

La globalización ha hecho que países en todo el mundo se vean afectados de manera positiva, en este caso México y Colombia han sido beneficiados, ya que estos países actualmente se consideran emergentes, es decir su economía se está viendo alterada por los tratados con otros países para que se produzca este tipo de fenómenos, dando

así una oportunidad a sectores que actualmente no son de gran importancia pero que se proyectan en desarrollo en marcos financieros de cada país.

México actualmente tiene la población más grande de hispano América, su economía está conformada por agricultura, manufactura y servicios. En el 2010 ocupó el puesto número 10 de los países con mayores exportaciones a nivel mundial con US\$301.481,1 millones, Estados Unidos es su mayor cliente debido a que son vecinos, con un porcentaje de exportaciones del 48 %, seguido de china con el 15 %, ambos países son actualmente potencias mundiales comercialmente.

Para el análisis del crecimiento económico de Colombia este es positivo según las cifras del producto interno bruto (PIB) mismas que son publicadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Sector económico creció 2,2% en el primer trimestre de 2018 y 2,8% en el segundo, en comparación con el período del año pasado. Esta cifra refleja un buen desempeño frente a los correspondientes registros de crecimiento de 2017 (2,1% y 1,7% respectivamente).

### **Exportaciones de Colombia a México:**

Para el 2011 las exportaciones en Colombia alcanzaron un valor de \$ 312,2 millones de dólares, aumentando en un 8% el valor con respecto al año anterior, siendo el sector de la manufactura y el sector farmacéutico las que mayor crecimiento obtuvieron. En contraste, los que tuvieron un

menor crecimiento fueron los plásticos y productos químicos. Las anteriores corresponden a exportaciones no tradicionales, es decir que en Colombia no son muy frecuentes por lo que la economía no depende en un gran porcentaje de estos productos.

### **Exportaciones de México a Colombia:**

Las importaciones mexicanas en el año 2010 alcanzaron un valor 3.694,1 millones de dólares, en donde las telecomunicaciones y sonido fueron los subsectores a los que Colombia hizo mayores importaciones. Otro subsector que tuvo gran crecimiento en el mismo año fue el sector automotriz con una participación del 14%.

### **Convenios comerciales entre Colombia y México**

Colombia y México tienen varios convenios los cuales permiten potencializar sus mercados internos. El comercio al interior de los países genera más empleos, reduce índices de pobreza y genera competitividad entre países, lo que impulsa el comercio dentro de los dos países.

Existe una gran cantidad de beneficios diferentes a los antes mencionados, los cuales han permitido que los dos países mejoren en los siguientes aspectos.

### **Aspectos en Colombia**

1. El 73% de las exportaciones del país son gracias a los tratados comerciales con otros países, aunque para expertos los volúmenes siguen siendo muy bajos.
2. En Colombia las exportaciones entre los periodos de 2001 y 2017 sumaron un total de 40.400 millones de dólares, mientras que las importaciones sumaron 27.300 millones de dólares. (Dinero, 2018)
3. Colombia ha estado avanzando en cuanto a los tratados de libre comercio, pasando de 8 tratados en el 2010 a 16 en el 2018; esto demuestra el interés que tiene el gobierno por incrementar sus exportaciones. (Portafolio, 2018)
4. Los productos que más exporta el país y que se encuentran dentro de los tratados son los siguientes: petróleo, carbón, café, flores y banano, además Colombia logró poner en los mercados internacionales piña, aguacate, carne bovina, cacao, tabaco, confecciones y diferentes hortalizas.
5. El país duplicó la inversión extranjera de una manera exponencial, actualmente ya superan los US\$14.99 millones.
6. A diferencia de los periodos del 2002 al 2010 el PIB presentó un incremento del 21% dentro de los años 2010 al 2018.

7. En Colombia existe una campaña “menos tramites, más simples” la cual inició en el año 2017, ésta arrojó como resultado que de 180 trámites se eliminaran 26, 61 fueron automatizados y 23 se simplificaron, lo anterior con el propósito de agilizar los tiempos de importación y exportación. (Ministerio del Comercial, 2019).
8. En el siguiente grafico se evidencia los países con más acuerdos en América latina.

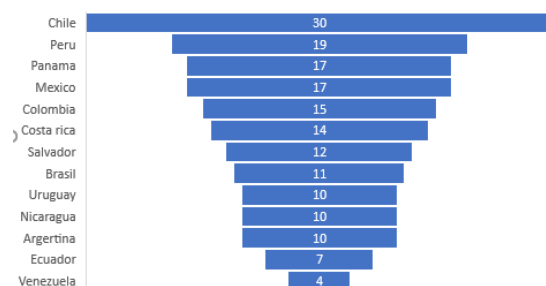


Grafico1. Acuerdos comerciales en América latina ante la OMC

9. A continuación, se muestra históricamente la participación extranjera en Colombia.

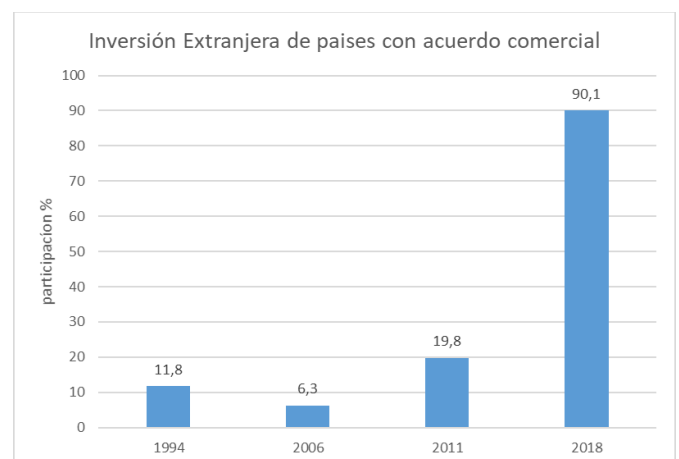


Gráfico 2. Inversión Extranjera de los países con acuerdo comercial

## Aspectos en México

1. Para el 2019 México tiene firmados 14 acuerdos internacionalmente.
2. El tratado más importante con el que cuenta es el firmado con Los Estados Unidos y Canadá el cual fue firmado en 1992 y a partir de 1994 está en vigor.
3. Todos estos tratados han permitido que México acceda a negociar con otros continentes como el asiático y tenga la oportunidad de ampliar su mercado.
4. A México gracias a todos sus acuerdos le han permitido crear un intercambio tecnológico lo cual ha optimizado sus procesos internos.
5. Ser vecino de Los Estados Unidos le ha permitido a México dar a conocer sus productos y diversificarlos a través del tiempo. México tiene un 78% de su economía dependiente de Estados Unidos lo cual es una ventaja competitiva que el país ha utilizado de la mejor manera.
6. La secretaria de economía mexicana conoce del potencial de sus productos y estiman que son 1.000 millones de consumidores, esto significa para el país el 60% del PIB.
7. Los principales productos que exporta México son petróleo, televisores y pantallas; vehículos, computadoras, teléfonos móviles,

equipos eléctricos, aparatos médicos, tractores, oro y plata.

8. México está integrado en la OMC y tiene acuerdos con 17 países, superado únicamente por Panamá, Perú, y Chile. ver grafica 1.

Colombia y México según lo antes mencionado tienen una oportunidad muy grande de negocio si siguen creando lazos comerciales y acuerdos que les permitan seguir impulsando su economía. Adicional a esto los dos países manejan negociaciones con diferentes países los cuales les permiten generar conocimiento de nuevos mercados y pueden crear nuevas ideas y aprendizajes que les permitan integrarse mucho más rápido a economías y mercados más desarrollados.

### Acuerdos comerciales:

Colombia y México tienen distintos convenios comerciales pero el más importante es el de la Alianza del Pacífico (AP), éste está conformado por un conjunto de países (Colombia, Chile, México y Perú) cuyo objetivo es el crecimiento competitivo de los países interesados con miras a superar la desigualdad socioeconómica y la inclusión de la sociedad en latino américa con el comercio del PIB. La AP asistió a la "Expo Seoul Food and Hotel 2015", la cual se llevó acabo en Corea, para dar a conocer los productos alimenticios de exportación de cada uno de los cuatro países acaparando categorías tales como: tecnología de los alimentos, envasado, tecnología

restaurantera y de banquetes, postres, bebidas, y alimentos finos y de alta calidad. Esto hizo que la AP se diera a conocer por más de 60 inversionistas acaparando la atención por la variedad de los beneficios de adquisición.

Estos 4 países buscan lograr el fortalecimiento político, económico y comercial proyectándose a incursionar en economías desconocidas con poder en Asia. Esto sirve para el mejoramiento de la conectividad, aprovechamiento de la facilidad de los viajes, y el intercambio de buenas prácticas para mejorar la experiencia turística de los viajeros, tanto de la Alianza del Pacífico, como de China.

Para México y Colombia se obtuvieron beneficios al igual que para los demás países que conforman la alianza. Este acuerdo logró acceso a diferentes mercados mundiales, incrementando el número de empresas para Colombia desde el 2015 hasta el 2018 pasando de tener 2,788 a tener 2,943 respectivamente. Como consecuencia Colombia tuvo un crecimiento del 8% en las exportaciones atribuido a el acuerdo de la Alianza del Pacífico.

Adicional a lo anterior la Alianza del Pacífico es estratégica por las siguientes razones (Alianza del Pacífico, 2012):

- Es un convenio de integración incluyente el cual está conformado por países que cuentan con visiones de desarrollo en su economía y van en pro del libre comercio.

- En conjunto los países miembros ocupan el octavo puesto en la economía mundial.
- Se genera un aprendizaje mutuo en cuento modernización, tecnología, procesos y procedimientos.
- Ventajas competitivas hacia nuevos negocios internacionales, en especial al continente asiático.
- Personal capacitado gracias a los acuerdos académicos que le permite tener a los países mayores oportunidades y nuevas ideas de negocio.

Logros de la Alianza del Pacífico, (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2020):

- Se han logrado la expansión de 8 sedes de embajadas compartidas en países como Argelia, Vietnam, Ghana, Hungría, Irlanda, Marruecos, Singapur y Estambul.
- Actividades conjuntas incrementando el comercio y el turismo.
- Se han identificado gracias a la Alianza del Pacífico oportunidades en las empresas privadas lo cual ha generado mejores prácticas en procesos y procedimientos.
- Gracias a la plataforma estudiantil de la Alianza del

Pacífico se han beneficiado 1.840 estudiantes de los países integrantes. Colombia ha brindado 452 becas y a su vez 500 colombianos se han beneficiado.

- Se alertó del inicio de negociaciones con Canadá, Australia, Nueva Zelanda y Singapur con el objetivo de que ingresen al estado de asociados.

Otro acuerdo entre Colombia y México es el TLC G3 integrado por estos dos países y Venezuela, éste último se retiró del Mercosur y por ende del G3 en el 2006.

El TLC entre Colombia y México se firmó el 3 de junio de 1994 con vigencia desde el 01 de enero de 1995. Estos países establecieron un acuerdo para la libre circulación de mercancía sin restricciones, su objetivo es reducir el 10% de las tarifas arancelarias y evadir hábitos de ilegalidad como el narcotráfico y el contrabando.

Con el TLC entre la República Colombiana y los Estados Unidos de México se está logrando tener un ingreso de productos de exportación a los países que son miembros y la prohibición de las contribuciones de exportaciones. Con este acuerdo los países se comprometieron con una limpieza sanitaria para garantizar la calidad de los productos.

México a diferencia de Colombia tiene mucho más experiencia y recorrido en el ámbito internacional lo cual le ha

permitido expandir mucho más su mercado y poder cruzar fronteras, es por eso que el gobierno según (Bancomext, 2014), “analiza la oportunidad de negocio en la península arábiga”. (Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C., 2016)

El director de BANCOMEXT el señor Alejandro Díaz puso en conocimiento y destacó el potencial comercial de la liga árabe la cual importa 456 mil millones de dólares, lo que incrementa la posibilidad de que México incursione en este mercado que tiene una población de 333 millones de consumidores.

Para los mexicanos Arabia es un mercado nuevo que explorar y suele ser complicado debido a las barreras culturales que tienen los dos países, de igual manera el gobierno mexicano empezó a realizar diferentes talleres para capacitar al personal de negociación y poder cambiar la historia.

Otra oportunidad de crecimiento con la cual cuenta México es la industria automotriz que por años le ha permitido al comercio crecer y elevar su nivel de competitividad, es por esta razón que por primera vez en la historia México superó a Canadá en la exportación de autos hacia Estados Unidos, es decir que actualmente México es el segundo país que más exporta autos a los Estados Unidos, y sumado a esto está muy cerca de los números de Japón quien ocupa el número 1 en el listado. Según BANCOMEX México en el 2019 generó ventas por 38,058 millones de dólares, aumentando en un 8.1%. Canadá a comparación de México

vendió 37,819 millones de dólares (Bancomext, 2014) ,

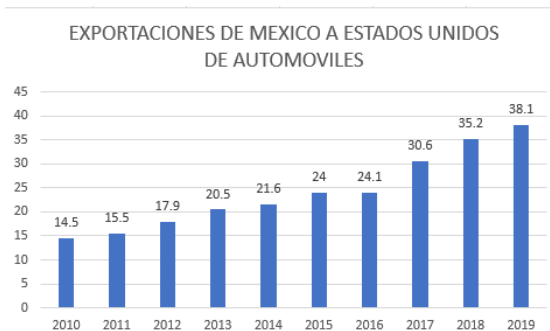


Gráfico 3. Exportaciones de México a Estados Unidos de automóviles.

En el gráfico 3, se evidencia que México está en un constante crecimiento año tras año desde el 2010, lo que hace que siga creciendo competitivamente a nivel mundial en un mercado con alta demanda.

En octubre del 2019 se reunieron los gobiernos de España y México en el marco de una reunión del CESUR (Asociación de empresarios del sur de España) en donde destacaron la economía mexicana debido a su estabilidad económica, gubernamental y social sin dejar de mencionar la excelente mano de obra con la cual cuenta el país, además del dinamismo de sus exportaciones las cuales son en América latina una de las más fuertes junto con la chilena. The Economist Intelligence Unit ubica a México en el 2050 como uno de los 8 países más fuertes económicamente, desplazando a economías como las de Rusia, Francia, Italia y Reino Unido, es decir que la oportunidad de negocio para inversionistas es gigante. (Empresa Exterior, 2019)

Es por esta razón que México y CESUR están en diálogos de negociación para la exportación, si ésta se llega a concretar sería un impacto muy positivo para la económica y el PIB del país.

### Oportunidades de Crecimiento:

Se ha identificado que Colombia puede tener una oportunidad de crecimiento en las exportaciones agropecuarias en el sector industrial tales como, el aceite de palma, palmiste y oleofinos. Otro sector en el que se identifica una ganancia es el de las carnes y lácteos; actualmente no se realiza este tipo de exportación ya que se requiere de certificaciones del INVIMA e ICA Colombia, para las cuales ya se está trabajando en la actualidad.

Un punto de quiebre que tiene México es la mala calidad en el sector textil, lo cual es favorable para Colombia ya que sus telas son de alta calidad. Lo anterior hace que la ropa casual de dama, que las cadenas de grandes superficies (Liverpool, Sears, Soriana, Famsa, Coppel, entre otras) y los confeccionistas mexicanos que son competidores directos, también demandan hacer su marca en el extranjero y Colombia es vista como opción deseada para este esquema.

Para el sector metalúrgico Colombia tiene una opción muy importante y clara la cual consiste en vender a bajo costo las herramientas de ferretería, al realizar esta exportación creará una demanda en volumen para el país.

En Colombia la CCB y la alianza global para la facilitación del gobierno trabajan activamente en nuevos proyectos los cuales permitan seguir proyectando el comercio exterior del país, y ya han logrado resultados positivos como la reducción de un día a tan solo 2 horas para la exportación de productos alimenticios de un bajo riesgo.

Internamente diferentes organismos como AGFC (Alianza global de florestaría comunitaria) y el INVIMA trabajan en sistema de gestión y sistemas de control que permitan tener una disminución relevante tanto en importaciones como en exportaciones, esto según la CCB estará listo en el 2020 y mientras eso sucede ya se han disminuido en un 28% las inspecciones físicas es decir 18.000 inspecciones menos.

Para Colombia Estados Unidos es su mejor aliado en cuanto a exportaciones, según datos que nos brinda (Portafolio, 2019) Colombia exportó en el primer semestre del 2018 un total de 1.392 millones de dólares, y 1.405 millones de dólares en el mismo periodo en el 2019 con un incremento de un 0,91%, según comenta Bureau of Economic Analysis (BEA) de los Estados Unidos la inversión de éste país generó en Colombia alrededor de 90,100 empleos fortaleciendo el PIB del país.

Por lo anterior Colombia y México tienen un mercado enorme que atacar y trabajar y si lo hacen conjuntamente podrán explotar todas las

oportunidades de crecimiento con las que cuentan.



## Bibliografía

- Alianza del pacífico. (3 de Noviembre de 2012). *¿Que es la Alianza del Pacífico?* Obtenido de *¿Que es la Alianza del Pacífico?*: <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>
- Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C. (03 de Marzo de 2016). *Banco Nacional de Comercio Exterior*. Obtenido de Banco Nacional de Comercio Exterior: <https://www.gob.mx/bancomext/prensa/comunicado-2016-03-analizan-oportunidades-de-negocio-y-apoyos-financieros-para-el-mercado-de-la-peninsula-arabiga?idiom=es>
- Bancomext. (20 de Julio de 2014). *MÉXICO REBASA A CANADÁ EN ENVÍOS DE AUTOS A EU*. Obtenido de *MÉXICO REBASA A CANADÁ EN ENVÍOS DE AUTOS A EU*: <https://www.bancomext.com/notas-de-interes/26195>
- Dabat Latrubesse, A., Humberto, P., & Villegas, L. (2013). *La economía mundial actual y el éxito de los países emergentes*. Mexico: El Cotidiano. Obtenido de *La economía mundial actual y el éxito de los países emergentes*.
- Davis, J. C., & González, J. G. (23 de Julio de 2010). *ARTÍCULOS ACERCA DE LA ECONOMÍA MEXICANA PUBLICADOS EN REVISTAS ESPECIALIZADAS*. Obtenido de *ARTÍCULOS ACERCA DE LA ECONOMÍA MEXICANA PUBLICADOS EN REVISTAS ESPECIALIZADAS*: [http://aleph.academica.mx/jspui/bitstream/56789/5861/1/DOCT2065104\\_ARTICULO\\_4.PDF](http://aleph.academica.mx/jspui/bitstream/56789/5861/1/DOCT2065104_ARTICULO_4.PDF)
- Dinero. (22 de Agosto de 2018). *Resultados de los TLC para Colombia a 2018*. Obtenido de *Resultados de los TLC para Colombia a 2018*: <https://www.dinero.com/economia/articulo/resultados-de-los-tlc-para-colombia-a-2018/261227>
- Empresa Exterior. (21 de Octubre de 2019). *México país de oportunidades*. Obtenido de *México país de oportunidades*: <https://empresaexterior.com/art/72239/mexico-pais-de-oportunidades>
- Garcés Díaz, D. (05 de Octubre de 2005). *Economía Mexicana. Nueva Época*.
- García, J. B., Castaño, H. L., Posada, C. E., Ruiz, C. B., & Guzmán, G. (4 de Noviembre de 2015). *ECONOMÍA COLOMBIANA ANÁLISIS DE COYUNTURA* . Obtenido de *ECONOMÍA COLOMBIANA ANÁLISIS DE COYUNTURA* : [http://www.eafit.edu.co/escuelas/economiayfinanzas/cief/Documents/INFORME\\_2015-2.pdf](http://www.eafit.edu.co/escuelas/economiayfinanzas/cief/Documents/INFORME_2015-2.pdf)
- García-Herrero, A. (01 de Abril de 2011). *Las economías emergentes que liderarán el crecimiento*. Obtenido de *Las economías emergentes que liderarán el crecimiento*: [https://www.researchgate.net/publication/324168377\\_Las\\_economias\\_emergentes\\_que\\_lideraran\\_el\\_crecimiento](https://www.researchgate.net/publication/324168377_Las_economias_emergentes_que_lideraran_el_crecimiento)
- Giha Tovar, Y., Alvarado, L., Sánchez Perilla, A., Orlando Valero Quintero, W., & Lucia Villamil Fajardo, E. (29 de Abril de 2016). *Compendio Estadístico Educación Superior Colombiana de la Ministerio de Educación Nacional*. Obtenido de *Compendio Estadístico Educación Superior Colombiana de la Ministerio de Educación Nacional*: [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-360739\\_recurso.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-360739_recurso.pdf)

- Hidalgo Gallo, R. (2018). Tendencias del comercio internacional de bienes, políticas comerciales y negociaciones multilaterales. *Economía y Desarrollo*, 135-153.
- Lima, J. E., & Alvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Santiago de Chile : Impreso en Naciones Unidas.
- Lozano Arredondo, L., Lozano Tovar, J. A., Lozano Tovar, D., & Vázquez Díaz, J. (14 de Agosto de 2015). *EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA MEXICANA*. Obtenido de EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA MEXICANA:  
<https://www.stunam.org.mx/20congresos/20cgo34/informes2015/01sgeneralanexo2.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (25 de Marzo de 2020). *Alianza del Pacífico*. Obtenido de Alianza del Pacífico:  
<https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>
- Ministerio del Comercial. (07 de Abril de 2019). *INFORME SOBRE LOS ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES DE COLOMBIA*. Obtenido de INFORME SOBRE LOS ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES DE COLOMBIA:  
<http://www.mincit.gov.co/normatividad/docs/ley-1868-informe-2019.aspx>
- Montenegro, Á. (2017). Los albores de la economía en Colombia. *Revista de Economía del Rosario*, 307-324.
- Paredes Hernández, E., & Velasco Espitia, E. (10 de Octubre de 2014). *Economía Colombiana*. Obtenido de Universidad Pamplona:  
[http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home\\_109/recursos/octubre2014/administraciondeempresas/semestre4/11092015/economiacolombiana.pdf](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_109/recursos/octubre2014/administraciondeempresas/semestre4/11092015/economiacolombiana.pdf)
- Portafolio. (26 de Junio de 2018). *Colombia duplicó sus acuerdos comerciales en los últimos ocho años*. Obtenido de Colombia duplicó sus acuerdos comerciales en los últimos ocho años: <https://www.portafolio.co/economia/gobierno/colombia-duplico-sus-acuerdos-comerciales-en-los-ultimos-ocho-anos-518445#>
- Portafolio. (19 de Septiembre de 2019). *EE. UU. el país que más invierte en Colombia*. Obtenido de EE. UU. el país que más invierte en Colombia:  
<https://www.portafolio.co/economia/ee-uu-el-pais-que-mas-invierte-en-colombia-533716>
- Romero, A. F. (2015). El comercio internacional actual y la inserción externa de países en desarrollo: desafíos para la economía cubana . *Economía y Desarrollo*, 190-207.
- Ros, J., Casar, J., Chávez, F. F., Cordera, R., Heath, J., Ibarra, C., & barra, D. (3 de Marzo de 2018). *La economía mexicana: balance del 2017, principales tendencias, desafíos, y problemas de política económica*. Obtenido de La economía mexicana: balance del 2017, principales tendencias, desafíos, y problemas de política económica:  
<http://www.economia.unam.mx/assets/pdfs/econmex/03/01Ros.pdf>
- Sánchez, D. L. (2018). *Hacia dónde se dirige el régimen de comercio internacional y sus implicaciones para América Latina*. Mexico: Impreso en Naciones Unidas.