

El turismo en salud en Colombia como negocio internacional y su competitividad

Health Tourism in Colombia as an international business and its competitiveness

Carlos Andres Preciado Tavera

Asesor(es): Juan Carlos Garmendia Mora

Grupo de Investigación Economía, Negocios y Desarrollo Internacional

Tipo de documento: Artículo de investigación

Junio de 2021

Resumen

La interconexión existente en el mundo hoy en día hace que el intercambio comercial sea más fácil entre los países, permite exportar e importar bienes y servicios en una amplia gama de mercados, entre ellos el de servicios de salud. Este fenómeno hace que cada vez un mayor número de personas adquieran estos servicios fuera de su país de origen, que a pesar de no ser muy conocido, este creciente sector con el paso del tiempo ha tomado relevancia al punto en donde sean visto incremento en inversiones a centros médicos y unidades de red hospitalarias que pretenden ampliar su mercado y cada vez son más el número de países que diseñan estrategias para atraer a consumidores extranjeros, por tal motivo la propuesta de este trabajo de investigación es examinar como está posicionada Colombia en la oferta de este servicio en América Latina y su potencial de crecimiento.

En la presente investigación, con alcance descriptivo, se pretende destacar aspectos relevantes del negocio mediante datos cuantitativos para determinar factores a considerar en el diagnóstico de competitividad del sector. De igual forma en el desarrollo de esta investigación se identificaron los posibles problemas para su expansión como lo es bajo nivel de bilingüismo, la percepción que se tiene del país por parte de los extranjeros y la falta de control y regulación de entidades que prestan estos servicios; estas debilidades contrastan con los planes contemplados por el gobierno nacional para fomentar su internacionalización y su estrategia para incrementar su competitividad.

Abstract

The interconnection existing in the world today makes trade easier between countries, allows the export and import of goods and services in a wide range of markets, including health services. This phenomenon means that an increasing number of people acquire these services outside their country of origin, which despite not being well known, this growing sector over time has become relevant to the point where they are seen an increase in investments to medical centers and hospital network units that intend to expand their market and more and more countries are designing strategies to attract foreign consumers, for this reason the proposal of this research work is to examine how Colombia is positioned in the supply of this service in Latin America and its growth potential.

This research aims to highlight, with a descriptive scope, relevant aspects of the business through comparative analysis to determine factors to consider in the diagnosis of competitiveness of the sector. Similarly, in the development of this research, possible problems for its expansion were identified, such as a low level of bilingualism, the perception of the country by foreigners and the lack of control and regulation of entities that provide these services; These weaknesses contrast with the plans contemplated by the national government to promote its internationalization and its strategy to increase its competitiveness.

Palabras clave: turismo en salud, comercio internacional, índice de competitividad.

Keywords: health tourism, international trade, competitiveness index.

REFERENCIAS

- América Economía. (2019). *Cluster Salud*. Obtenido de <https://clustersalud.americaeconomia.com/gestion-hospitalaria/el-peso-del-conocimiento-ranking-de-hospitales-y-clinicas-2019>
- ANDI. (2020). *Colombia: Balance 2020 y Perspectivas 2021*. Obtenido de http://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202020%20y%20perspectivas%202021_637471684751039075.pdf
- Bancoldex. (2014). *EVALUACION DEL PLAN DE NEGOCIOS DEL SECTOR DE TURISMO EN SALUD*. BOGOTÁ.
- Bergara, S. S. (2018). *Tendencias, perfiles y motivaciones del turismo*. Barcelona.
- Biblioteca de la CEPAL. (Abril de 2020). *Biblioteca de la CEPAL*. Obtenido de <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=1041476&p=7573808>
- Boris, C. (03 de 2014). *Revista Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/nueva-zona-franca-salud-46794>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (Septiembre de 2017). Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Turismo-de-Negocios-y-Eventos/Noticias/2017/Septiembre-2017/Llegada-de-turistas-de-salud-crece-23-anual>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). *Cámara de Comercio de Bogotá*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Iniciativas-de-Clusters/Que-son-los-Clusters-y-donde-estan-ubicados>
- Camara Sectorial de Salud ANDI. (2018). *Informe de sostenibilidad 2017-2018*. Obtenido de http://www.andi.com.co/Uploads/Descargar%20informe%20final_637078639944103560.pdf
- Cinthya, R. G. (03 de 2014). *La República*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/las-exportaciones-de-turismo-en-salud-prenden-los-motores-con-modelo-de-zonas-francas-2103895>
- Clinica los Nogales. (s.f.). *Zona Franca Permanente Especial de Salud en Bogotá*. Obtenido de <https://www.clinicanogales.com/nosotros/zona-franca/>
- Colombia Competitiva. (2019). Obtenido de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/snci/indicadores-internacionales/indice-competitividad-global>
- Colombia, E. O. (23 de 3 de 2008). *Revista Panamericana de Salud Pública*. Obtenido de <https://www.scielosp.org/article/rpsp/2008.v24n3/210-216/es/#>
- CONPES. (2010 de 2010). *Política de Transformación Productiva: Un Modelo de Desarrollo Sectorial para Colombia*. Bogotá. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/CONPES/Econ%C3%B3micos/3678.pdf>

Consejo del Comercio de Servicios en Sesión Extraordinaria. (Noviembre de 2005). Obtenido de <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=s:/TN/S/23.pdf&Open=TRUE>

Cubanhealth. (s.f.). *Solymed Travel: Servicios de Turismo de Salud y Bienestar en Cuba*. Obtenido de http://www.cubandhealth.com/terminos_y_condiciones_de_servicios_medicos.php

DANE. (2019). *Boletín Técnico Exportaciones (EXPO) Diciembre 2019*. Bogotá.

Deloitte. (2008). *Medical Tourism Consumers in Search of Value*. Deloitte.

Determinants of health tourism competitiveness: An Alpine case study (2012).

EF EPI English Proficiency. (2020). *ranking mundial más grande según su dominio del inglés*. Obtenido de <https://www.ef.com.co/epi/>

Encolombia. (2016). *Encolombia - Estrategia para Seguir Creciendo: La exportación de servicios de salud*. Obtenido de <https://encolombia.com/economia/economicolombiana/sector-salud/informe-sostenibilidad/exportacion-servicios-salud/>

Esmeral, E. (1998). *Economic Aspects of Casino Gaming in Austria*. Austria: SAGE Publications.

HRCAK. (2012). *HRCAK*. Obtenido de https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=136905

Infobae. (2020). *Ranking Mundial de Nivel de Inglés*. Obtenido de <https://www.infobae.com/sociedad/2020/11/18/argentina-lidera-el-ranking-latinoamericano-2020-en-nivel-de-ingles/>

Investigación Científica. (1985). *Investigación Científica*. Obtenido de <https://investigacioncientifica.org/que-es-la-investigacion-documental-definicion-y-objetivos/>

I-TIP SERVICES. (s.f.). Obtenido de <http://i-tip.wto.org/services/default.aspx>

Jadir, V. L. (05 de 03 de 2014). *Repository unimilitar*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co>

La República. (2018). *Por cada 1.000 habitantes en Colombia, hay alrededor de 1,5 médicos generales*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/por-cada-1000-habitantes-en-colombia-hay-aproximadamente-15-medicos-generales-2982596#:~:text=Por%20cada%201.000%20habitantes%20en,de%201%2C5%20m%C3%A9dicos%20generales>

La República. (Septiembre de 2020). Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/la-pandemia-disparo-el-trabajo-informal-en-cali-quiribdo-medellin-villavicencio-y-barranquilla-3054428>

Leal, J. V. (Marzo de 2014). *Repository Universidad Militar*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11881/LA%20EXPORTACION>

3%93N%20DE%20SERVICIOS%20DE%20SALUD%20UNA%20OPORTUNIDAD%20DE%20LA%20GLOBALIZACION.%20CASO%20COLOMBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Legis Comex. (2005). Obtenido de https://www.legiscomex.com/Documentos/definicion_zonasfrancas
- Medical Tourism. (s.f.). <https://www.medicaltourism.com/frequently-asked>.
- Medical Tourism. (s.f.). <https://www.medicaltourism.com/frequently-asked>.
- MEDICAL TOURISM INDEX. (s.f.). Obtenido de <https://www.medicaltourism.com/mti/home>
- Medical Tourism Index. (2020). *Overall MTI Ranking*. Obtenido de https://assets.website-files.com/5d8aac42c851d2d6528d50d4/5f0df13e57906e9f895e3767_2020-2021%20Medical%20Tourism%20Index%20Overall%20Ranking.pdf
- Mincomercio. (s.f.). Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/>
- Mincomercio. (2018). *INFORME SOBRE LOS ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES DE COLOMBIA*. Bogotá: MINCOMERCIO.
- Ministerio de Hacienda y Credito Publico, Ministerio de Desarrollo Económico, Departamento Nacional de Planeación, Banco de la República, Instituto Colombiano de Comercio Exterior. (1990). *Programa de Modernización de la Economía Colombiana*. Bogotá.
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2016). Decreto Único Reglamentario del Sector Salud y Protección Social . Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/salud/PServicios/Paginas/sistema-obligatorio-garantia-calidad-SOGC.aspx#:~:text=El%20Sistema%20Obligatorio%20de%20Garant%C3%ADa,servicios%20de%20salud%20del%20pa%C3%ADs>.
- Naciones Unidas. (2020). *La Covid-19 y la transformación del turismo*. Obtenido de https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf
- Nogales, C. L. (s.f.). *Clinica los Nogales*. Obtenido de <https://www.clinicanogales.com/nosotros/zona-franca/>
- Normas APA. (2020). *La Triangulación: Definiciones y Tipos*. Obtenido de <https://normasapa.net/triangulacion-definiciones-tipos/>
- OECD. (2017). *OECD*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/country/col/#Exportaciones>
- OMC. (s.f.). Obtenido de <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=s:/TN/S/23.pdf&Open=TRUE>
- OMC. (s.f.). Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/s_negs_s.htm

- OMC. (s.f.). *Servicios sociales y de salud*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/health_social_s/health_social_s.htm
- OMC. (s.f.). *Trato del sector en las negociaciones*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/health_social_s/health_social_s.htm
- Pechlaner Harald. (2003). *Tourism Destination im Wettbewerb*. Alemania: Deutscher Universitätsverlag.
- Portafolio. (Agosto de 2017). *Revista Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/llegada-de-turistas-de-salud-crece-23-anual-509087>
- Portafolio. (Agosto de 2017). *Revista Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/llegada-de-turistas-de-salud-crece-23-anual-509087>
- Portafolio. (Septiembre de 2019). Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/turismo-medico-en-colombia-moveria-615-300-millones-533299>
- Portafolio. (Septiembre de 2019). Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/turismo-medico-en-colombia-moveria-615-300-millones-533299>
- Portafolio. (Septiembre de 2019). *Turismo médico en Colombia movería \$615.300 millones*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/turismo-medico-en-colombia-moveria-615-300-millones-533299>
- Porter, M. E. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*. Plaza y Janés.
- Porto/Merino, J. P. (2020). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/tratamiento/>
- Procolombia. (s.f.). Obtenido de <https://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/servicios/turismo-de-salud>
- Procolombia. (Septiembre de 2017). Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/colombia-es-destino-turistico-de-bienestar>
- Procolombia. (2018). *Guía Práctica Beneficios para la Exportación de Bienes*. Bogotá.
- Procolombia. (2019). Obtenido de <https://clustersantander.com/media/1315b89f9c353b70641a8d4b43f777fb326feea1.pdf>
- Procolombia. (s.f.). <https://procolombia.co/>.
- Real Academia Española. (2020). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/>
- República LA. (20 de MARZO de 2020). *Los beneficios aduaneros y tributarios, los mayores atractivos de las Zonas Francas*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/especiales/zonas-francas-2020/los-beneficios-aduaneros-y-tributarios-los-mayores-atractivos-de-las-zonas-francas-2980766#:~:text=Algunas%20de%20las%20ventajas%20del,con%20la%20general%20del%2033%25.>

- SARLAFT. (s.f.). *INFOLAFT*. Obtenido de <https://www.infolaft.com/que-son-mediciones-cualitativas-o-cuantitativas/#:~:text=Mediciones%20cuantitativas,informaci%C3%B3n%20empleada%20para%20la%20medici%C3%B3n>.
- Schalber, P., & Christof, M. (2012). *Determinantes de la competitividad del turismo de salud: un estudio de caso alpino*. Obtenido de https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=136905
- Smeral, E. (1996). *Economic policy measures to reduce the environmental impact of tourism*. Austria: Publicaciones SAGE.
- Stanley Perlman. (Febrero de 2020). *The New England Journal of Medicine*. Obtenido de <https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMe2001126>
- The Global Competitiveness Report. (2020). *The Global Competitiveness Report*. Obtenido de http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf
- The Global Competitiveness Report. (2020). *The Global Competitiveness Report*. Obtenido de http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf
- Turismo Médico ORG. (s.f.). *Turismo Médico: un negocio que rebosa de salud*. Obtenido de <https://www.turismomedico.org/turismo-medico-un-negocio-que-rebosa-de-salud/>
- Turismo Médico Org. (s.f.). *www.turismomedico.org*. Obtenido de <https://www.turismomedico.org/paises-y-gobiernos/>
- Universidad de Alcalá. (s.f.). *¿Que es la Investigación Cuantitativa?* Obtenido de <https://www.master-finanzas-cuantitativas.com/que-es-investigacion-cuantitativa/>
- Universidad del Bosque. (2016). Evaluación del nivel de inglés en los programas de enfermería en Colombia. *Revista Colombiana de Enfermería*, 2.
- Universidad Sergio Arboleda. (2014). Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=5841ee27-460c-4a4c-bcbf-02fde028825c>
- UNWTO. (Julio de 2020). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis>
- World Economic Forum. (Diciembre de 2020). *Por qué el mundo necesita mejor, no menos, globalización*. Obtenido de <https://www.weforum.org/agenda/2020/12/the-world-is-divided-between-those-for-and-against-globalisation-what-if-we-just-did-it-better/>
- World Health Organization. (2018). *Fourth WHO Global Forum*. Obtenido de <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/312154/WHO-MVP-EMP-2019.04-eng.pdf>

- WTO. (1 de NOVIEMBRE de 2004). Obtenido de https://www.wto.org/search/search_s.aspx?search=basic&searchText=acuerdo+general+sobre+el+comercio+de+servicios&method=pagination&pag=0&roles=%2cpublic%2c
- WTO. (1 de NOVIEMBRE de 2004). https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/26-gats.pdf.
Obtenido de https://www.wto.org/search/search_s.aspx?search=basic&searchText=acuerdo+general+sobre+el+comercio+de+servicios&method=pagination&pag=0&roles=%2cpublic%2c
- WTO. (s.f.). *Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/cbt_course_s/c1s3p1_s.htm
- WTO. (s.f.). *WORLD TRADE ORGANIZATION*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/cbt_course_s/c1s3p1_s.htm
- Zonas Francas Bogotá. (13 de JULIO de 2018). *Zonas Francas: una oportunidad de competitividad para el sector salud*. Obtenido de <https://zonafrancabogota.com/zonas-francas-una-oportunidad-de-competitividad-para-el-sector-salud/#:~:text=Las%20zonas%20francas%20de%20salud,Cl%C3%ADnica%20HispanoAm%C3%A9rica%20S.A.S%3B%20en%20C%C3%B3rdoba%2C>