

Título

INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES MANUFACTURERAS COLOMBIANAS HACIA NICARAGUA: ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR REGIONALES.

Title

INTERNATIONALIZATION OF COLOMBIAN MANUFACTURING SMES TOWARDS NICARAGUA: STRATEGIES FOR STRENGTHENING REGIONAL VALUE CHAINS.

Nombres y Apellidos autor: Crisalia Andreina Gonzalez Gonzalez

Asesor(es): María Gabriela Ramos Barrera

Grupo de Investigación Economía, Negocios y Desarrollo Internacional

Tipo de documento: [Artículo de investigación](#)

09/Junio/2021

Resumen.

Esta investigación parte de las barreras que enfrentan las pymes manufactureras de Colombia en su proceso de inserción dentro de las cadenas de valor internacionales, y analiza el caso de una pyme nicaragüense que importa zapatos colombianos. En este proceso se identifica que la principal problemática del intercambio se ve asociada con los altos costos del proceso de internacionalización, por lo que resulta mejor realizar la importación a través de la triangulación Colombia-Estados Unidos-Nicaragua para lograr una reducción en los costos arancelarios. A través de la siguiente investigación se puede evidenciar que la participación de las pymes manufactureras de Colombia dentro de las cadenas de valor presenta desventajas tanto en las actividades primarias, como en las actividades de apoyo.

Abstract

This research starts from the barriers that Colombian manufacturing SMEs face in their insertion process within international value chains and analyzes the case of a Nicaraguan SME that imports Colombian shoes. In this process, it is identified that the main exchange problem is associated with the high costs of the internationalization process, so it is better to import through the Colombia-United States-Nicaragua triangulation to achieve a reduction in tariff costs. Through the following research, it can be shown that the participation of Colombian manufacturing SMEs within value chains presents disadvantages both in primary activities and in support activities.

Palabras clave: Internacionalización manufacturera, Cadenas de Valor, Pymes.

Keywords: Manufacturing Internationalization, Value Chains, SMEs.



REFERENCIAS

- ACOPI. (2019). MI PYME + PRODUCTIVA. *MI PYME + PRODUCTIVA*.
- ANIF. (2019). *La gran encuesta PYME*. ANIF.
- BRENES, G., & LEÒN-DARDER, F. (2008). *Las Born Global: Empresas de acelerada internacionalización*. TEC Empresarial.
- CARDOZO, J. I., ANTÚNEZ, A. M., VEGA, E., & LAMBRAÑO, D. E. (2016). DIAGNÓSTICO DE LAS PYMES COLOMBIANAS EXPORTADORAS DE LOS SECTORES DE MANUFACTURA Y COMERCIO. ACOPI.
- CEPAL. (MAYO de 2014). *Integración regional hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas*. Santiago Chile: Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/36733-integracion-regional-estrategia-cadenas-valor-inclusivas>
- DANE. (2016). *Boletín técnico EAM 2015*. Bogota.
- DANE. (2019). *Boletín Técnico PIB*. BOGOTA: DANE.
- DINI, M., & STUMPO, G. (2018). *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Santiago: Comisión Económica para América Latina (CEPAL) Naciones Unidas.
- GEREFFI, G. (2015). América Latina en las cadenas globales de valor y el papel de China. *Boletín Informativo Techint*.
- GIL C., E. A., LOPEZ M., S. F., & ESPINOSA C., D. A. (2013). Factores determinantes de la Inversión Extranjera Directa en América del Sur. *Perfil de Conyuntura Económica No. 22*.
- GONZALEZ, J. (2015). Nivel de innovación y tecnología del sector manufacturero en el norte de Santander, Colombia. *Redalyc*, 7-18.
- GONZALEZ, L., & GONZALEZ, J. (2020). *PLAN DE RUTA PARA EL POSICIONAMIENTO DE MARCAS COLOMBIANAS DE CONSUMO MASIVO EN CENTROAMERICA*. Bogotá: Universidad EAFIT.
- KASACOFFI, B., & LÓPEZ, A. (2008). América Latina y las Cadenas Globales de Valor: debilidades y potencialidades. *Revista Journal*.
- LegisComex. (14 de 03 de 2021). *LegisComex*. Obtenido de <https://www-legiscomex-com.loginbiblio.poligran.edu.co/ReporteDetallado/IndexEstadisticas/>

- Legiscomex. (01 de 05 de 2021). *Legiscomex (Oportunidades comerciales con Nicaragua)*. Obtenido de <https://www-legiscomex-com.loginbiblio.poligran.edu.co/documentos/oportunidades-comerciales-nicaragua-2017>
- Legiscomex. (01 de 05 de 2021). *Legiscomex: Reporte de oportunidades por sector Nicaragua*. Obtenido de <https://www-legiscomex-com.loginbiblio.poligran.edu.co/Oportunidades/ReporteDetalladoPorSector/>
- LegisComex. (14 de 03 de 2021). *LegisXperta*. Obtenido de https://xperta-legis-co.loginbiblio.poligran.edu.co/visor/rie/rie_bf16e8c776da6d64496bebd1a3c286cff8fnf9
- LEÓN-DARDER, F. (2008). *Las Born Global: Empresas de acelerada internacionalización*. University of Valencia.
- MANCINI, M. E. (2016). Inserción en cadenas de valor globales y patrones de innovación de empresas de países en desarrollo: las pymes de Argentina. *Redalyc.org*.
- MANRIQUE, A. (2017). *ANÁLISIS DE LAS BORN GLOBALS EN COLOMBIA: FACTORES Y ESTRATEGIAS APLICABLES EN PYMES PERUANAS (Tesis Pregrado Negocios Internacionales)*. Lima: Universidad Peruana de ciencias aplicadas.
- MERCOSUR, R. (2011). *América Latina en las Cdenas Globales de valor*. Montevideo, Uruguay: Serie Red Mercosur.
- MESA, F., & TORRES, R. (2019). Pymes manufactureras exportadoras en Colombia: un análisis de su actividad real. *Redalyc*, 127-157.
- Mincit. (2019). *Estudios Economicos, Perfil economico y comercial de Nicaragua*. Mincit.
- Mincomercio. (2019). *Informe de insdustria manufacturera*. Mincit.
- OEA. (02 de 12 de 2020). *Sistema de información sobre comercio exterior*. Obtenido de <http://www.sice.oas.org/trade/colnic/anexi.asp#anexol>
- OECD, & CAF. (2019). *América Latina y el Caribe 2019: Políticas para PYMES competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur*. Paris: OECD Publishing.
- OMC, & OCDE. (2016). *CONECTARSE A LAS CADENAS DE VALOR: EL PAPEL DE LOS COSTOS DEL COMERCIO Y LA FACILITACION DEL COMERCIO*.

- P. GROOVER, M. (2007). *Fundamentos de manufactura moderna*. México: Mc Graw Hill.
- PORTER, M. (1991). *Ventaja Competitiva*. Buenos Aires: Rei Argentina S.A.
Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=wV4JDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- RAMIREZ, M., ESQUIVEL, M., & CRUZ, J. (2020). *Análisis del crecimiento de los negocios informales en Nicaragua*. Managua: Revista Humanismo y Cambio Social.
- SAMPIERI, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- VAN DER KMAP, R. (2006). *Pymes, Competitividad y SDE en Nicaragua*. Managua: Nitlapan.
- VARGAS, S. (2017). La nueva tendencia en la internacionalización de una PYME- Fenómeno de Born Global (Tesis de Maestria. Curitiba, Brasil: Escuela de Posgrado de Marketing Internacional.