

La decisión de exportación de una empresa de cerveza artesanal: el caso de tres cordilleras

The export decision of a craft beer company: the case of three mountain brewery

Nombres y Apellidos autor: Kelly Magdalena Rico Moreno

Asesora: Claudia Milena Pico Bonilla MSc.

Grupo de Investigación: Economía, Negocios y Desarrollo Internacional

Tipo de documento: Caso de Estudio para la enseñanza

Junio de 2021

Resumen

Las cervecerías colombianas tienen una baja participación en el mercado colombiano. Concentran únicamente el 1% del consumo nacional. A pesar de esto en los últimos años ha crecido el interés del público por conocer la experiencia asociada con el consumo de cervezas artesanales. Aprovechando este interés la cervecería tres cordilleras se interesó en el mercado Croata, que se posiciona como el noveno mayor consumidor del mundo. Las oportunidades de ese mercado sumadas al acuerdo comercial con la Unión Europea abrieron una oportunidad de comercialización. En este caso se estudian las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las condiciones competitivas que se requieren para favorecer un aumento en la participación de mercado de los productores de cerveza artesanal? ¿Cuáles son las oportunidades y amenazas del proceso de internacionalización hacia Croacia? ¿Cuál es el proceso logístico más recomendable en caso de que la empresa decida exportar?

Abstract

Colombian breweries have a low participation in the Colombian market. They concentrate only 1% of national consumption. Despite this, in recent years the public's interest in learning about the experience associated with the consumption of craft beers has grown. Taking advantage of this interest, the Tres Cordilleras brewery became interested in the Croatian market, which is positioned as the ninth largest consumer in the world. The opportunities in this market, added to the trade agreement with the European Union, opened up a commercialization opportunity. In this case, the following questions are studied: What are the competitive conditions required to favor an increase in the market share of craft beer producers? What are the opportunities and threats of the internationalization process towards Croatia? What is the most recommended logistics process in case the company decides to

export?

Palabras clave: Exportación, cerveza artesanal, proceso logístico, internacionalización.

Keywords: Export, craft beer, logistics, internationalization.

REFERENCIAS

- 3CORDILLERAS. (2021). *¿Quiénes somos?* Recuperado el 08 marzo 2021, de <https://3cordilleras.com/quienes-somos/>
- BANCOLOMBIA. (2019). Obtenido de <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios-pymes/actualizate/legal-y-tributario/como-constituir-tu-empresa>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2019). Recuperado el 15 abril 2020, de Estrategias para internacionalizar una Pyme: <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-Fortalezca-su-empresa/2017/Marzo/Estrategias-para-internacionalizar-una-pyme#:~:text=Algunos%20consejos%20para%20iniciar%20operaciones%20en%20el%20exterior&text=Revise%20estad%C3%ADsticas%20para%20conocer%20e>
- Cancillería de Colombia. (2016). *Acuerdos union europea*. Recuperado el 15 MARZO 2021, de <https://www.cancilleria.gov.co/en/node/7419>
- CORTES, m. s. (2020). *Estudio descriptivo de los factores determinantes para la permanencia de las micro cervecerías en el mercado de cerveza artesanal en Bogotá*. Obtenido de <https://repository.ean.edu.co/handle/10882/9916>
- Cubillos, N. (2020). *Colombia: 3 cordilleras refuerza crecimiento con construcción de nueva planta en Bogotá*. Recuperado el 20 MARZO 2021, de <https://www.america-retail.com/colombia/colombia-3-cordilleras-refuerza-crecimiento-con-construccion-de-nueva-planta-en-bogota/>
- DANE, M. (2017). *Comercio internacional exportaciones Colombia*. Recuperado el 01 abril 2021, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>
- DATOS MACRO. (01 de 01 de 2020). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/croacia#:~:text=Croacia%20es%20la%20econom%C3%ADa%20n%C3%BAmero,habitante12.287%24%20do lares%20por%20habitante.>
- DOING BUSINESS. (2020). Recuperado el 15 marzo 2021, de <https://espanol.doingbusiness.org/es/doingbusiness>
- El Tiempo. (2019). *Colombia el tercer país más tomador de cerveza en América Latina*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/cuanta-cerveza-consume-cada-colombiano-al-ano-424422#:~:text=Seg%C3%BAn%20cifras%20de%20Euromonitor%2C%20Columbia,el%20que%20el%20consumo%20per>

- Fernández, E. (2017). *Proceso de internacionalización de empresas de cerveza en croacia*. España. Recuperado el 05 enero 2021
- FUNDELT. (2021). *Seminario Trascendencia geopolítica de la Unión Europea*. Recuperado el 15 FEBRERO 2021, de https://www.google.com.co/search?q=mapa+union+europea&tbn=isch&ved=2ahUKEwiqLtL6w7PwAhVAoIQIHYLqCdlQ2-cCegQIABAA&oq=mapa+union+europea&gs_lcp=https://www.fundelt.com/excelencia-liderazgo-transformacion/seminario-tras-UAWgAcAB4AYABngOIAAd8RkgEJMC45LjuMC4xm
- Huffpost México. (2019). *Los 10 países que consumen más cerveza en el mundo*. Recuperado el 15 MARZO 2020, de <https://www.dineroenimagen.com/2018-01-28/95414>
- Llaura. (01 de 01 de 2011). Obtenido de <http://vivirenzagreb.blogspot.com/2011/>
- MACRO, D. (2020). Obtenido de https://www.google.com.co/search?q=pib+percapita+de+croacia&source=hp&ei=4pyAYL3KH6Pj5NoP0omtwA8&iflsig=AINFCbYAAAAAYICq8qVMCCkFDmesW7enXeDAm3IHnTE2&oq=pib+percapita+de+croacia&gs_lcp=Cgdn d3Mtd2I6EAMyBAgAEA0yBggAEBYQHjIGCAAQFhAeMgYIABAWEb46CAgAELEDEIMBOgU
- MINTIC. (2018). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/56f2cfa3-b74e-4e35-adf5-86c3ead30e58/Croacia.aspx>
- Portafolio. (2019). *En cinco años se vendería 33,8% más en cerveza en Colombia*. Recuperado el 12 febrero 2020, de <https://www.portafolio.co/negocios/en-cinco-anos-se-venderia-33-8-mas-en-cerveza-en-colombia-532179>
- Portafolio. (2020). *Emprendimiento de cervezas artesanales en Colombia*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/las-cervezas-artesanales-en-colombia-513904>
- Porter, M. (1985). *Competitive advantage: creating and sustaining superior performance*. Free Press.
- PROCOLOMBIA. (2018). Recuperado el 15 marzo 2021, de <https://procolombia.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-croacia>
- Revista Dinero. (2018). *Otra forma de brindar, así está el consumo de cerveza artesanal*. Obtenido de <https://www.semana.com/empresas/articulo/como-va-el-consumo-de-cerveza-artesanal-en-el-pais/278007/>
- SOCIEDADES, S. d. (2016). Obtenido de <https://www.supersociedades.gov.co/SitePages/Inicio.aspx>

TACT, T. A. (2016).

TRADINGECONOMIST. (2021). *Croacia tasa de desempleo historico*. Recuperado el 10 abril 2021, de <https://es.tradingeconomics.com/croatia/unemployment-rate>

Turismo de vino. (2020). *Países con mayor consumo de vino en el mundo*. Recuperado el 15 febrero 2021, de <https://turismodevino.com/blog/paises-con-mayor-consumo-de-vino-en-el-mundo/>

vazquez, e. d. (01 de 12 de 2013). *INFORME CROACIA*. Obtenido de <https://www.vialibre-ffe.com/PDF/InformeFeroocarrilCroacia.pdf>

WINNERGO. (2020). Obtenido de <http://www.winnergo.cl/calculadora-cajas-caben-contenedor#jumpHere>

