

Estrategias de internacionalización de la educación superior: el caso del Politécnico Grancolombiano

Strategies for the internationalization of higher education: the case of the Politécnico Grancolombiano

Sandra Milena Aguilar Quemba

Asesor(es): Maria Gabriela Ramos Barrera (Mg)

Grupo de Investigación Economía, Negocios y Desarrollo Internacional

Tipo de documento: [Artículo de investigación](#)

Junio 2021

Resumen

En los últimos años, las metodologías y mecanismos de enseñanza de la educación se estaban transformando dada la proliferación de las plataformas tecnológicas capaces de generar formaciones adicionales a las brindadas por las estrategias tradicionales de las instituciones de educación. Bajo este contexto la educación virtual se estaba viendo como una alternativa potencial para promover nuevos escenarios de aprendizaje haciendo uso de las TIC, con el fin de transmitir saberes desde cualquier disciplina y ampliar el abanico de posibilidades para desarrollar habilidades, adquirir conocimientos y ser parte de la diversidad cultural.

Tomando en consideración que la creación de redes es un proceso fundamental para la internacionalización empresarial, en la investigación se llevan a cabo dos ejercicios base: primero, se realiza un estudio bibliométrico con el fin de conocer los temas que se han abordado desde la academia en el marco de la internacionalización de la educación; segundo, se estudiará la transformación de los procesos de internacionalización y la generación de redes del Politécnico Grancolombiano.

Dentro del contexto de esta investigación el estudio será: descriptivo, identificando los elementos que inciden en la internacionalización de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano; y explicativo, al descubrir el comportamiento de las variables frecuentemente estudiadas por la academia dentro del contexto de este caso de estudios a través de la racionalidad teórica.

Con base en estos dos ejercicios, la investigación supone que las principales variables de estudio que demuestre el resultado de la bibliometría constituyen los ejes de referencia para la descripción del comportamiento de la IES en el campo de la internacionalización. Esto considerando que, cuando una temática de estudio es frecuente, entonces implica una evidencia de su frecuencia de aparición en la realidad.

Abstract

In recent years, educational teaching methodologies and mechanisms were being transformed given the proliferation of technological platforms capable of generating additional training to those provided by the traditional strategies of educational institutions. In this context, virtual education was being seen as a potential alternative to promote new learning scenarios using ICT, in order to transmit knowledge from any discipline and expand the range of possibilities to develop skills, acquire knowledge and be part of cultural diversity.

Taking into consideration that the creation of networks is a fundamental process for business internationalization, in the research two basic exercises are carried out: first, a bibliometric study is carried out in order to know the issues that have been addressed from the academy in the framework for the internationalization of education; second, the transformation of the internationalization processes and the generation of networks of the Politécnico Grancolombiano will be studied.

Within the context of this research, the study will be: descriptive, identifying the elements that affect the internationalization of the Politécnico Grancolombiano University Institution; and explanatory, by discovering the behavior of the variables frequently studied by the academy within the context of this case study through theoretical rationality.

Based on these two exercises, the research assumes that the main study variables that demonstrate the results of bibliometrics constitute the axes of reference for the description of the behavior of HEI in the field of internationalization. This considering that, when a topic of study is frequent, then it implies evidence of its frequency of appearance in reality.

Palabras clave: Bibliometría, Internacionalización, Educación Superior, Calidad y Globalización.

Keywords: Bibliometrics, Internationalization, Higher Education, Quality and Globalization.

REFERENCIAS

- Acosta Veliz , M., & Jimenez Cercado, M. (2018). IMPORTANCIA DE LA OFERTA ACADÉMICA DE LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS MOOC (MASSIVE OPEN ONLINE COURSE) PARA LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, (145).
- Buckley y Casson. (1976). *The Future of the Multinational Enterprise*. United States: Palgrave Macmillan.
- DANE. (2017). *Boletín Técnico, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) - Fuerza Laboral y Educación*. Nacional.
- DANE GEIH, G. E. (2018). *Boletín Nacional Saber para Decidir*. Nacional: DANE.
- de Wit, H. (2020). Internacionalización de la educación superior: la necesidad de un enfoque más ético y cualitativo. *Revista de estudiantes internacionales*, 10 (1), i-iv.
- Didriksson, A. &. (2008). Contexto global y regional de la educación superior en América Latina y el Caribe. *Tendencias de la Educación superior en América Latina y el Caribe*, 1, 21-54.
- Dunning, J. (2001). *El paradigma ecléctico (OLI) de la producción internacional: pasado, presente y futuro*. *Revista internacional de la economía de los negocios* , 8 (2), 173-190.
- Fodeseop. (28 de abril de 2020). *Fondo de desarrollo de la educación superior*. Obtenido de Fondo de desarrollo de la educación superior: <https://www.fodeseop.gov.co/index.php/noticias/1770-la-gestion-de-la-internacionalizacion-en-tiempos-de-covid-19>
- GEIH, D. . (2018). *Mercado Laboral*. Nacional.
- Grancolombiano, P. (2020). *Oficina de Relaciones Internacionales*. Obtenido de Oficina de Relaciones Internacionales.
- López Rodríguez del Rey, M., & Hernández Fernández, J. (2009). La bibliometría: una herramienta eficaz para evaluar la actividad científica postgraduada. . *MediSur*, 7(4), 59-62.
- Melo Becerra, L., Ramos-Forero, J., & Hernández Santamaría, P. (2017). La educación superior en Colombia: situación actual y análisis de eficiencia. *Revista Desarrollo y sociedad*, (78), 59-111.
- Paredes Chacín, A., Inciarte, A., & Walles Peñaloza, D. (2020). Educación superior e investigación en Latinoamérica: Transición al uso de tecnologías digitales por Covid-19. *Revista Ciencias Sociales (Ve)*, 98-117.

- Pinto, J. F. (2005). Internacionalización de la educación superior y educación superior internacional: elementos para un análisis sociológico general. *Revista Colombiana de Sociología*, (25), 105-125.
- Porter, M. (1990). La ventaja competitiva de las naciones. *Harvard Business Review*, 73-91.
- SNIES. (15 de mayo de 2019). *Sistema Nacional de Información de la Educación Superior*. Obtenido de Sistema Nacional de Información de la Educación Superior: <https://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/programa>
- SNIES, S. N. (16 de Mayo de 2019). *www.mineducacion.gov.co*. Obtenido de www.mineducacion.gov.co:
<https://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/institucion>
- Unesco. (19 de junio de 2020). *Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe - Unesco*. Obtenido de Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe - Unesco : <https://www.iesalc.unesco.org/2020/06/19/como-afectara-el-covid-19-a-la-movilidad-academica-internacional/>
- Vidal Ledo, M., Listovsky, G., Zacca González, G., Díaz Pérez, J., De Gracia Tejada, E., Chong, K., & León, C. (2016). Cursos en línea masivos y abiertos (MOOCs, COMA). *Educación Médica Superior*, 30(2), 0-0.
- Yacuzzi, E. (2005). *El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos causales, validación*. Obtenido de El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos causales, validación : <https://www.econstor.eu/handle/10419/84390>