

Análisis de la competitividad de Colombia como destino turístico en comparación con Costa Rica, México, Perú y Brasil a partir de un índice de competitividad y sostenibilidad cuantitativo objetivo

Analysis of the competitiveness of Colombia as a tourist destination in comparison with Costa Rica, Mexico, Peru and Brazil based on an objective quantitative competitiveness and sustainability index

Angie Paola Arias Pedraza

Asesor(es): Andrés Chavarro Velandia Msc en Economía

Grupo de Investigación Economía, Negocios y Desarrollo Internacional

Tipo de documento: Artículo de investigación

Junio 2021

Resumen

Previo al impacto negativo que supuso la pandemia del SARS-COV-2 para el turismo en Colombia, se podía observar que los ingresos del sector turístico del país superaron los ingresos combinados por exportaciones de flores, café y banano. Ello mostraba su creciente importancia en la economía nacional. No obstante, más allá de la contingencia sanitaria actual, hay para el sector un espacio amplio para continuar mejorando su desempeño. El presente artículo se propone analizar la competitividad de los destinos turísticos en Colombia, a partir de aplicar el índice de competitividad cuantitativo - objetivo desarrollado por Rodríguez-Antón & Rubio-Andrada en 2016. Con este método se midió el desempeño competitivo de Colombia y cuatro reconocidos líderes latinoamericanos del sector: México, Costa Rica, Perú y Brasil en los años 2015, 2017 y 2019.

Al aplicar el índice cuantitativo objetivo, se encontró que Colombia a fecha de corte diciembre de 2019, ocupó el quinto puesto entre los cinco países seleccionados. Ello se explica en parte por falencias estructurales en pilares básicos de la competitividad como seguridad y protección del turista, salud e higiene o recursos naturales. Los destinos turísticos del país sin duda tienen un gran potencial en llegar a ser protagonistas en las exportaciones del país, siempre que el desarrollo turístico siga siendo un objetivo de política de Estado y no de gobierno. Finalmente, este

trabajo plantea la discusión sobre la medición de la competitividad de destinos turísticos al sugerir que podría mejorarse la calidad de este si se pudieran reducir la presencia de indicadores que se alimentan de opiniones subjetivas y no de hechos factuales.

Abstract

Prior to the negative impact that the SARSCOV-2 pandemic had on tourism in Colombia, it could be observed that the income of the country's tourism sector exceeded the combined income from exports of flowers, coffee and bananas. This showed its growing importance in the national economy. However, beyond the current health contingency, there is ample room for the sector to continue improving its performance. This article aims to analyze the competitiveness of tourist destinations in Colombia, based on applying the quantitative - objective competitiveness index developed by Rodríguez-Antón & Rubio-Andrada in 2016. With this method, it was measured the competitive performance of Colombia and four recognized Latin American leaders in the sector: Mexico, Costa Rica, Peru and Brazil in the years 2015, 2017 and 2019.

When applying the objective quantitative index, it was found that Colombia at the cut-off date of December 2019, ranks fifth among the five selected countries. This is partly explained by structural flaws in basic pillars of competitiveness such as tourist safety and protection, health and hygiene or natural resources. The country's tourist destinations undoubtedly have great potential to become protagonists in the export of services from the country, provided that tourism development continues to be an objective of the State policy and not of the government. Finally, this work raises the discussion on measuring the competitiveness of tourist destinations by suggesting that its quality could be improved if the presence of indicators that feed on subjective opinions and not on facts could be reduced.

Palabras clave: Índice cuantitativo objetivo de competitividad, competitividad sostenible de destinos turísticos, medición de la competitividad turística

Keywords: Objective quantitative competitiveness index; sustainable competitiveness of tourist destinations; tourism competitiveness assessment

REFERENCIAS

- Aguilar, V. A. (2016). *CRIMINALIDAD Y SEGURIDAD CIUDADANA EN EL PERÚ DEL SIGLO XXI*. Obtenido de escuela de posgrado: https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1604/Victor_Tesis_maestria_2016.pdf?sequence=1#:~:text=La%20tasa%20de%20homicidios%20en,homicidios%20por%20cada%20100.000%20habitantes.
- Alonso-Almeida, M., & Celemín-Pedroche, M. (2016). Competitividad y destinos turísticos sostenibles. *Esic Market Economics and Business Journal* 47(2), 291-306.
- Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO; Fundación Universitaria Cafam – UNICAFAM. (2020). *Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC Departamentos 2020*. Bogotá: COTELCO - UNICAFAM.
- Benavides, G. (2015). Las políticas públicas del turismo receptivo colombiano. *Suma de Negocios*, 6(13), 66-73.
- Benavides, G., & Venegas, S. (2013). Una aproximación a la competitividad, las tendencias y la política pública en el turismo colombiano. *Revista de Análisis Turístico* 16(2), 1-12.
- Buffa, F. (2015). "Young tourists and sustainability. Profiles, attitudes, and implications for destination strategies. *Sustainability*, 7(10), 14042-14062.
- Carvajal, L. (2014). Análisis de la gestión de competitividad en Colombia como destino turístico. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (76), 78-90.
- Castrillón, I., Canto, A., Cantorna, A., & Blanco, L. (2011). ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES MODELOS EXPLICATIVOS DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DE LA SOSTENIBILIDAD. *CULTUR*, 101-124.
- CNET, (2021). Ven pérdidas de 1.6 billones de pesos en turismo por Covid-19. Consejo Nacional Empresarial Turístico. <https://www.cnet.org.mx/post/ven-p%C3%A9rdidas-de-1-6-billones-de-pesos-en-turismo-por-covid-19>
- Codas, M. B. (2012). *Evolución del Concepto de Competitividad*. Carabobo, Venezuela: Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias vol. III, núm. 8.
- Corzo, D. (2013). *Valoración del grado de competitividad del sector turístico en la ciudad de Bucaramanga. Aplicación del sistema de indicadores definido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Bucaramanga
DOI:10.13140/RG.2.2.22349.05605: Tesis de grado en administración hotelera.
- Corzo, D., & García, S. (2020). La gestión de departamentos y destinos turísticos de Colombia según el Índice de Competitividad Turística Regional. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4 (2), 158-177.
- Crime, I. (2019). *Balance de InSight Crime de los homicidios en 2019*. Insight Crime.

- Crouch, G., & Ritchie, J. (1999). Tourism, Competitiveness, and Societal Prosperity. *Journal of Business Research* 44 (3), 137-152.
- Esquiaqui, R., & Díaz, O. (2020). *Competitividad del turismo en Colombia*. Universidad Simón Bolívar: Trabajo de Investigación o Tesis Doctoral como requisito para optar el título de Maestría en Administración de Empresa e Innovación .
- Gouvea, R., & Hranaiova, J. (2004). *DETERMINACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LAS VARIABLES AMBIENTALES EN LA DEMANDA TOTAL DEL TURISMO EN AMERICA LATINA*. Albuquerque NM - EE UU: Universidad de Nuevo Mexico.
- Gutiérrez, M., Reyes, N., & Rodríguez, O. (2017). *La competitividad del sector turístico en Colombia en las Regiones Caribe y Pacífico*. Cali, Colombia: Universidad Icesi.
- IMCO. (2019). LA DELINCUENCIA CAUSA MÁS MUERTOS QUE LOS CONFLICTOS ARMADOS: ESTUDIO GLOBAL DE HOMICIDIOS 2019 VÍA ONU. *CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN POLÍTICA PÚBLICA*.
- IO, F. (18 de Diciembre de 2020). *Situación del VIH en Brasil*. Obtenido de Situación del VIH en Brasil: <https://fundacionio.com/situacion-del-vih-en-brasil/#:~:text=De%20estos%2C%2089%25%20fueron%20diagnosticados,alcanza%20una%20carga%20viral%20indetectable>.
- Isidro, S. (21 de Noviembre de 2014). Ministra Magali Silva: "Protección y seguridad del turista es fundamental para el impulso del turismo". Lima, San Isidro, Perú.
- Labarca, N. (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. *Omnia*, 9 - 158 - 184.
- Lagunes, M., & Pérez, H. (2016). Incertidumbre y competitividad: análisis del tipo de cambio del peso mexicano 2011-2015. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad Memoria del IX Congreso* (págs. 2143-2161). México D.F: ISBN 978-607-96203-0-4.
- Lombana, J., & Rozas-Gutiérrez, S. (2009). Marco analítico de la competitividad Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. *Pensamiento & Gestión* 16, 1-38.
- Lora, E., & Prada, S. (2016). *Técnicas de medición económica. Metodología y Aplicaciones en Colombia*. Cali, Colombia: Universidad ICESI. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/80745/113/lora_prada_indicadores_desigualdad_2016.pdf.
- Mazaro, R. M., & Varzin, G. (2008). Modelos de Competitividad paraa Destinos Turisticos en el Marco de la Sostenibilidad. *RAC - Revista de Administracion Contemporanea*, vol 12, num 3, 789-809.
- Mendoza, J., & Lengerke, O. (2018). Posibilidades competitivas para la industria del turismo en Colombia: Un estudio exploratorio. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(2), 114-121 <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000200114>.

- Minambiente. (13 de Marzo de 2021). *Sello Ambiental Colombiano*. Obtenido de Sello Ambiental Colombiano:
<https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/366-plantilla-asuntos-ambientales-y-sectorial-y-urbana-19>
- Mincomercio (2021). ¡En 2019 el turismo en Colombia rompió récords!.
- Mincomercio. (14 de 2 de 2020). *En 2019, comercio y turismo, motores del crecimiento económico: ministro José Manuel Restrepo*. Obtenido de Noticia de industria:
<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/comercio-y-turismo-motores-crecimiento-economico>
- Minds, M. f. (22 de Enero de 2018). *México cerró 2017 con récord de homicidios*. Obtenido de México cerró 2017 con récord de homicidios:
<https://www.dw.com/es/m%C3%A9xico-cerr%C3%B3-2017-con-r%C3%A9cord-de-homicidios/a-42255177>
- Municipio, Turismo & Seguridad. (2010). *FUNDACIÓN TURISMO PARA TODOS*, 22-25.
- Narváez, M., & Fernández, G. (2009). Indicadores de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad: un análisis aplicado a la península de Paraguaná. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura* 15(2), 101-119.
- Noceda, W. (5 de 6 de 2021). El Perú pierde competitividad turística por rigidez de restricciones e incertidumbre política. *Semana Económica*, págs.
<https://semanaeconomica.com/sectores-empresas/turismo/peru-pierde-su-competitividad-turistica-por-mayores-restricciones-por-pandemia-e-incertidumbre-politica>.
- Peruano, E. (Febrero de 2021). *Red de protección al turista*. Obtenido de Red de protección al turista: <https://www.gob.pe/763-red-de-proteccion-al-turista>
- Redacción el Tiempo. (16 de 9 de 2019). *Turismo, un motor que impulsa la economía colombiana*. Obtenido de El Tiempo:
<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/como-el-turismo-esta-impulsando-la-economia-en-colombia-412966>
- Rodriguez-Anton, J., & Rubio-Andrada, L. (2016). Estudio de la competitividad turística de la Unión Europea a partir del modelo cuantitativo objetivo. *ESIC Business & Marketing School* 47 (2), 209-232.
- Romão, J., Neuts, B., Nijkamp, P., & Shikida, A. (2014). Determinants of trip choice satisfaction and loyalty in an eco-tourism destination: a modelling study on the Shiretoko Peninsula, Japan. *Ecological Economics* 107, 195-205.
- Ruiz, L. M. (junio de 2014). *ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEAS Y MEDIANAS EMPRESAS VIN COLAS DE LA RUTA DEL VINO DEL VALLE DE GUADALUPE, EN BAJA CALIFORNIA, MEXICO*. Obtenido de ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEAS Y MEDIANAS EMPRESAS VIN COLAS DE LA RUTA DEL VINO DEL VALLE DE

GUADALUPE, EN BAJA CALIFORNIA, MEXICO: <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/lmr/marco-teorico.htm>

SECRETARÍA DE SALUD (2018). Informe nacional del monitoreo de compromisos y objetivos ampliados para poner fin al sida. Centro Nacional para la Prevención y el Control del VIH y el Sida (Censida)

SECTUR. (s.f.). Foro sobre planeación integral para un turismo incluyente. *Foro sobre planeación integral para un turismo incluyente*. Mexico, Ciudad de Mexico, Ciudad de Mexico: Turismo es Bienestar. Obtenido de Turismo es Bienestar.

Suñol, S. (o 2006). ASPECTOS TEORICOS DE LA COMPETITIVIDAD. *CIENCIA Y SOCIEDA*, 5.

Turismo, S. d. (2018). *6to Informe de Labores 2017 - 2018*. Mexico: SECTUR.

Ubaque, N. M. (2020). Potencialidades y obstaculos del sector turismo en Colombia. *Departamento Nacional de Planeación*, 30-31.

UNWTO. (2005). *Making Tourism More Sustainable—A Guide for Policy Makers*. Nueva York: UNEP and UNWTO.

Unidad de Víctimas (2021). Víctimas del conflicto armado, víctimas por tipo de hecho victimizante

World Economic Forum. (2019). *About the Travel and Tourism Competitiveness Report*. Recuperado el 22 de marzo de 2021, de About the Travel and Tourism Competitiveness Report: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/about-the-ttcr/>