

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO  
FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD  
ESCUELA DE PSICOLOGÍA, TALENTO HUMANO Y SOCIEDAD  
GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA  
GESTION Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO POR COMPETENCIAS

LA MOTIVACIÓN COMO GENERADOR DE CREATIVIDAD, EMPRENDIMIENTO  
E INNOVACIÓN EN CONTEXTOS ORGANIZACIONALES

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN COMO REQUISITO PARCIAL PARA  
OPTAR AL TÍTULO DE PSICÓLOGA

PRESENTA:

SUSANA CAROLINA HERRERA DÍAZ, ID: 100206680

WENDY PELÁEZ PÉREZ ID: 1811021009

LEIDY LORENA LUNA PULIDO ID: 100216756

WILBER AUGUSTO OTÁLORA FARIETA ID: 100032572

MAIRA ALEJANDRA URANGO DOMÍNGUEZ, ID:100120055

JOHN JAIRO ZEA HENAO ID:100125585

ASESOR:

KAROLL LILIÁN GUTIÉRREZ RUBIANO

BOGOTÁ, MAYO- DICIEMBRE DE 2021.

## Resumen

**Introducción.** La presente revisión documental tiene como objetivo brindar al lector un estudio detallado sobre aspectos como: motivación, creatividad, emprendimiento e innovación, siendo estos los ejes principales para la realización de esta investigación. Para este apartado se realizó una investigación fundamentada sobre cómo la motivación influye en los procesos organizacionales, en la creatividad, el emprendimiento e innovación en las empresas colombianas.

**Objetivo.** Identificar como la motivación promueve la creatividad, el emprendimiento e innovación en las organizaciones colombianas.

**Método.** Para el desarrollo de esta investigación se orientó desde un enfoque cualitativo descriptivo, con revisión documental, según (Fidias G. Arias 2012), es un proceso que se basó en la búsqueda, la recuperación, el análisis, la crítica e interpretación de datos secundarios, los cuales se indagó información en libros y artículos de la universidad Politécnico Grancolombiano, incluyendo 5 artículos en idioma inglés y 15 artículos en idioma español en base de datos como: SCOPUS, ELIBRO, EBSCO, POLIANTEA y Repositorios digitales como ALEJANDRIA.

**Resultados.** Dentro de esta revisión documental se pudo evidenciar que la motivación es un factor determinante y altamente influyente dentro de los procesos organizacionales, aspectos como la creatividad, emprendimiento y la innovación, son principios esenciales para la obtención de metas y resultados. **Conclusiones** Finalmente se concluyó que surge necesidad de promover la autonomía en los empleados para tomar decisiones asumiendo diferentes roles y al obtener esta revisión bibliográfica en la investigación, se habla sobre las practicas que se deben fomentar en la motivación, creatividad, la innovación y el emprendimiento en los empleados por medio de los reconocimientos e incentivos, ya que no es solo reconocer la remuneración salarial que brinda la garantía del trabajador, sino también que se sientan feliz o motivado en su lugar de trabajo para poder cumplir con los objetivos planteados por las organizaciones.

**Palabras clave:** Motivación, Creatividad, Emprendimiento e Innovación.

### Referencias bibliográficas

Alles, M. A. Dirección estratégica de recursos humanos: gestión por competencias, casos.

Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica, 2010. p. Recuperado

Alles, M. A. Selección por competencias. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica,

2010. Recuperado, <https://elibro.net/es/ereader/poligran/66656?page=275>

Baron J., & Hannan, M. (2021). The economic sociology of organizational

entrepreneurship: Lessons from the Stanford Project on Emerging Companies. In *The*

*economic sociology of capitalism* (pp. 168-203). Princeton University Press. Recuperado

[https://www.effectuation.org/wp-content/uploads/2017/05/Courpasson\\_et\\_al-2016-](https://www.effectuation.org/wp-content/uploads/2017/05/Courpasson_et_al-2016-Entrepreneurship_Theory_and_Practice-1.pdf)

[Entrepreneurship\\_Theory\\_and\\_Practice-1.pdf](https://www.effectuation.org/wp-content/uploads/2017/05/Courpasson_et_al-2016-Entrepreneurship_Theory_and_Practice-1.pdf)

Camacho Herrera, J. M. y Gallardo Vázquez, P. La motivación y el aprendizaje en

educación. Sevilla: Wanceulen Editorial, 2016. P. Recuperado

<https://elibro.net/es/ereader/poligran/33740?page=36>

Carballo, R. Innovación y gestión del conocimiento: modelo, metodología, sistemas y

herramientas de innovación. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2015. p. Recuperado

<https://elibro.net/es/ereader/poligran/85202?page=44>

Cegarra Sánchez, J. La creatividad en la investigación. Madrid: Ediciones Díaz de

Santos, 2012. p. Recuperado <https://elibro.net/es/ereader/poligran/62640?page=10>

Departamento Nacional de Estadística (2019). Encuesta sobre Ambiente y Desempeño

Institucional Nacional. Recuperado [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/gobierno/encuesta-sobre-ambiente-y-desempeno-institucional-nacional-edi)

[por-tema/gobierno/encuesta-sobre-ambiente-y-desempeno-institucional-edi](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/gobierno/encuesta-sobre-ambiente-y-desempeno-institucional-nacional-edi)

Fernández de Lucio, I. y Castro Martínez, E. La innovación y sus protagonistas. (pp.15-23) Madrid: Editorial CSIC Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2020. p.

Recuperado <https://elibro.net/es/ereader/poligran/172827?page=23>

Fernández Romero, A. Noack, K. Creatividad e innovación en empresas y

organizaciones: técnicas para la resolución de problemas. Madrid: Ediciones Díaz de

Santos, 2012. P. Recuperado <https://elibro.net/es/ereader/poligran/53011?page=1>

González Cornejo, A. y González Sánchez, D. J. Emprender... una forma de vida. PACJ,

2019, p. Recuperado <https://elibro.net/es/ereader/poligran/122452?page=21>

González López, L. Satisfacción y motivación en el trabajo. Madrid: Ediciones Díaz de

Santos, 2015. P. Recuperado. <https://elibro.net/es/ereader/poligran/97527?page=129>

Herruzo-Gómez, E. (Ed.), Hernández-Sánchez, B. R. (Ed.) y Cardella, G. M. (Ed.).

Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos. Madrid: Dykinson, 2019. p.

Recuperado <https://elibro.net/es/ereader/poligran/129642?page=326>

Instituto Andaluz de Tecnología (IAT). (2012) La respuesta está en la innovación. (pp. 3-

60) Madrid: AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación, p.

Recuperado <https://elibro.net/es/ereader/poligran/53578?page=3>

Keenan, S. &. (2017). *Organizational Contexts and Team Creativity: an Interview with Dr. Roni Reiter-Palmon on Innovation within Organizations. TechTrends: Linking*

*Research & Practice to Improve Learning*, 61(4), 316–321. Obtenido de

<https://login.loginbiblio.poligran.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aph&AN=123732999&site=ehost-live>

Knippenberg, D. V., & Hirst, G. (2020). A Motivational Lens Model of Person × Situation Interactions in Employee Creativity. *Journal of Applied Psychology*, 105(10), 1129. Recuperado <http://dx.doi.org/10.1037/apl0000486>

Lamata Cotanda, R. La actitud creativa: ejercicios para trabajar en grupo la creatividad. Madrid: Narcea Ediciones, 2016. P. Recuperado <https://elibro.net/es/ereader/poligran/46087?page=19>

Lázaro Esteban, J. Vive tu sueño, emprende. Barcelona: Editorial UOC, 2014. p. Recuperado <https://elibro.net/es/ereader/poligran/57666?page=26>

Lee, N. (2017). *Psychology and the Geography of Innovation. Economic Geography*. p 93(2), 106–130. Retrieved from <https://login.loginbiblio.poligran.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aph&AN=121393286&site=ehost-live>

Machado, C., & Davim, J. P. (Eds.). (2020). *Entrepreneurship and organizational innovation*. Springer. Recuperado [https://themys.sid.uncu.edu.ar/~rpalma/Ecuador/Ecuador%202/Bibliografia/\(Management%20and%20Industrial%20Engineering\)%20Carolina%20Machado,%20J.%20Paulo%20Davim%20-%20Entrepreneurship%20and%20Organizational%20Innovation-Springer%20International%20Publishing%20\(2020\).pdf](https://themys.sid.uncu.edu.ar/~rpalma/Ecuador/Ecuador%202/Bibliografia/(Management%20and%20Industrial%20Engineering)%20Carolina%20Machado,%20J.%20Paulo%20Davim%20-%20Entrepreneurship%20and%20Organizational%20Innovation-Springer%20International%20Publishing%20(2020).pdf)

Mach-Król, M. (2016). *On How Ict Can Support Organizational Creativity. Proceedings of the IADIS International Conference on Web Based Communities*, 271–274.

Obtenido de

<https://login.loginbiblio.poligran.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=iih&AN=145710828&site=ehost-live>

Martínez Orozco, E. La creatividad en la industria. (2010) Instituto Politécnico

Nacional. p. Recuperado <https://elibro.net/ereader/poligran/72644?page=9>

Martínez Orozco, E. (2010). La creatividad en la industria. (pp. 9-11) Instituto

Politécnico

Nacional. p. Recuperado <https://elibro.net/ereader/poligran/72644?page=9>

Maslow, A. H. (1991) Motivación y personalidad. (pp. 23-81 Madrid: Ediciones Díaz de

Santos. p. Recuperado <https://elibro.net/es/ereader/poligran/55495?page=81>

Ministerio de Comercio. (2020). Ley No. 2069 del 31 de diciembre. Recuperado

<https://innpulsacolombia.com/innformate/aprueban-ley-de-emprendimiento-que-fortalecera-los-emprendedores-colombianos-como-eje>

Obeidat, B. Y. (2016). The effect of strategic orientation on organizational performance:

The mediating role of innovation. *International Journal of Communications, Network and System Sciences*, 9(11), 478-505. Recuperado

<https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=71975>

Oden, C. (2017). *THE IMPACT OF MOTIVATION ON EMPLOYEES PERFORMANCE*.

Obtenido de <https://www.projecttopics.org/impact-motivation-employees-performance.html>

Palmero Cantero, F. Gómez Íñiguez, C. y Guerrero Rodríguez, C. Manual de teorías emocionales y motivacionales. Castelló de la Plana: Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions, 2016. p.

<https://elibro.net/es/ereader/poligran/51702?page=11>

Peña Lapeira, C. J. (Comp.). El emprendimiento social y la innovación como motor del crecimiento empresarial. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2019. P.

Recuperado <https://elibro.net/es/ereader/poligran/129146?page=88>

Pérez Arteaga, M. Á. Creatividad: curiosidad, motivación y juego. Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2020. p. Recuperado

<https://elibro.net/es/ereader/poligran/131932?page=40>

Pervaiz K. Ahmed, Charles D. Shepherd, Leticia Ramos Garza, Claudia Ramos Garza 1 ©  
2012

<https://www-ebooks7-24-com.loginbiblio.poligran.edu.co/?il=4688>

Portal Gestiónhumana.com. (31 de agosto de 2021) Factores más valorados por los jóvenes en el trabajo. Recuperado <https://www-gestionhumana-com.loginbiblio.poligran.edu.co/noticias-y-tendencias/factores-mas-valorados-por-jovenes-en-el-trabajo>

Rajadell Carreras, M. Creatividad: emprendimiento y mejora continua. Barcelona: Editorial [Reverté](#), 2019. P. Recuperado <https://elibro.net/es/ereader/poligran/113106?page=63>

Santangelo, A. G. (2018). *Capítulo 3: La Motivación Laboral*. (p. 653, 16–24.). <https://login.loginbiblio.poligran.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aph&AN=131840378&site=ehost-live>

Satisfacción y el rendimiento académico. Camacho Herrera, J. M. y Gallardo Vázquez, p. La motivación y el aprendizaje en educación. Sevilla: Wanceulen Editorial, 2016. p. Recuperado <https://elibro.net/es/ereader/poligran/33740>

Saleem, S., Khan, K. I., (2021). Barriers to Creative Thinking and Organizational Performance: Mediating Role of Employee Creativity. *Journal of Behavioural Sciences*, 31(2), 86–109. Recuperado <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aph&AN=152323599&site=ehost-live>

Sánchez-Vázquez, Juan Francisco, & Sánchez-Ordóñez, Raquel. (2019). Happiness Management»: Revisión de literatura científica en el marco de la felicidad en el trabajo. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(18), 259-271 <https://doi.org/10.17163/ret.n18.2019.05>



Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge Trillas, E. El desafío de la creatividad. Murcia:

Universidad de Santiago de Compostela, 2018. p. Recuperado

<https://elibro.net/es/ereader/poligran/44884?page=48>

Tolosa, C. M. (2007). Creatividad, innovación y emprendimiento en el diseño del siglo

XXI

Recuperado,

<https://login.loginbiblio.poligran.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aph&AN=35174299&site=ehost-live>

Triginé, J. y Gan, F. Motivación. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2012. p. 14

Recuperado <https://elibro.net/es/ereader/poligran/62718?page=8>

Vanegas García, M. (Comp.) y Delgado Abella, L. E. (Comp.). Psicología

organizacional. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2013. p. Recuperado

<https://elibro.net/es/ereader/poligran/70412?page=24>

Venegas Soche, Samari. Creatividad en el contexto Organizacional. (2012) p. 48

Recuperado <http://hdl.handle.net/10818/4546>

<https://journal.poligran.edu.co/index.php/poliantea/article/view/295>