

RESUMEN

El consumo de sustancias psicoactivas es un problema de salud pública. Se han evidenciado que los estilos parentales y de crianza, la interacción entre iguales, factores psicológicos y el ciclo de vida son factores de riesgo. Es así como las campañas de promoción y prevención han guado sus esfuerzos a esas temáticas sin resultados contundentes. Una forma de estudiar esta problemática es a través de las estructuras sociales y culturales que posibilitan o facilitan el acceso, consumo y aceptación de diversas sustancias psicoactivas. En ese sentido es importante analizar el rol que ocupan las sustancias psicoactivas en televisión y sus distintas dinámicas de consumo. Por consiguiente, se realizó un análisis de contenido a tres series para población juvenil, encontrando una normalización en el consumo de ciertas sustancias y una disminución de contenido que evidencie consecuencias tanto fisiológicas como sociales.