

**PERSONALIDAD Y CONSUMO DE SUSTANCIAS: ESTUDIO DE CASOS
CLÍNICOS CON CONTROLES EMPAREJADO USANDO EL CRAFFT Y EL
MMPI-2**

Carolina Luna Guerrero¹

Jaime Castro-Martínez²

Luisa Castellanos Duque³

Margarita Trujillo Prieto⁴

¹Docente de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Correo electrónico:
carolina.lunag@konradlorenz.edu.co

²Docente de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Correo electrónico:
jcastrom@poligran.edu.co

³Psicóloga de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

⁴Psicóloga de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

**PERSONALIDAD Y CONSUMO DE SUSTANCIAS: ESTUDIO DE CASOS
CLÍNICOS CON CONTROLES EMPAREJADO USANDO EL CRAFFT Y EL
MMPI-2**

Resumen

El presente estudio evaluó las posibles diferencias en el perfil de personalidad de una muestra de 15 jóvenes pertenecientes a una comunidad terapéutica para el tratamiento del consumo de sustancias psicoactivas de la ciudad de Bogotá-Colombia y 15 personas no consumidoras. Se utilizó un diseño de tipo no experimental, transversal descriptivo-comparativo. La evaluación psicológica realizada constó de dos sesiones en la que se aplicaron dos pruebas psicológicas que indicaban grado de consumo y rasgos de la personalidad (CRAFFT y MMPI-2). Los resultados obtenidos muestran una diferencia entre la presentación de la conducta de consumo y distintos rasgos de la personalidad, entre los cuales destacan: hipomanía, psicastenia, personalidad psicopática, paranoia y esquizofrenia. Estos resultados aportarían al diseño de herramientas de intervención individuales.

Palabras clave: personalidad, consumo de sustancias psicoactivas, MMPI-2, CRAFFT

**PERSONALITY AND SUBSTANCE ABUSE: CLINICAL STUDY OF CASES
WITH MATCHED CONTROLS USING CRAFFT AND MMPI-2**

This study evaluated the possible differences in the personality profile of a sample of 15 young people from a therapeutic community for the treatment of psychoactive substances at Bogota-Colombia and 15 people nonusers. No experimental design, descriptive cross-comparative type was used. The psychological evaluation consisted of two sessions in which two psychological tests that showed consumer grade and personality traits were applied (CRAFFT and MMPI-2). The results show a difference between the presentation of consumer behavior and different personality traits, among which are: hypomania, psychasthenia, psychopathic personality, paranoia and schizophrenia. These results would contribute to the design of individual intervention tools.

Keywords: personality, substance abuse, MMPI-2, CRAFFT