

**Exploración de alternativas de turismo ecológico y comunitario en el marco
del turismo de salud y bienestar**

Documento de Trabajo favor no citar

Noviembre de 2014

Autores:

María Alejandra Pineda Escobar¹

Paola Liliana Falla Villa

Investigación realizada para la Alianza Poli-Innova sin Fronteras

¹ Autor de contacto: Profesora investigadora de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. mapineda@poligran.edu.co

Exploración de alternativas de turismo ecológico y comunitario en el marco del turismo de salud y bienestar

Resumen

Aplicando una metodología de investigación cualitativa exploratoria a través de la observación participante, el presente estudio se propone analizar la oferta de termas y aguas medicinales como alternativas que pueden tener un potencial para el turismo de bienestar en Colombia. Para esto, se eligen y analizan como casos de estudio los municipios de Nuquí, Aguascalientes y Machetá. La investigación permite efectuar una comparación de los ambientes explorados y ofrecer recomendaciones fruto de dicho estudio comparativo.

Palabras clave: Turismo, Bienestar, Salud, Comunitario, América Latina

Abstract

Applying an exploratory qualitative research methodology through participant observation, this study aims to analyze the supply of health spas as alternatives that may have potential for wellness tourism in Colombia. For so doing, the municipalities of Nuquí, Aguascalientes and Machetá are chosen and analyzed as case studies. The research allows a comparison of the observed environments and recommendations result of this comparative study.

Keywords: Tourism, Wellness, Health, Community, Latin America

1 Introducción

La presente investigación se desarrolla como complemento a la oferta de la Especialización Tecnológica en Turismo de Salud y Bienestar de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano (IUPG), para continuar contribuyendo a través de la investigación a la generación de conocimiento en diferentes campos de acción en los que la academia, la empresa privada o el gobierno pueda tener incidencia para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de Colombia.

De particular relevancia resultan aquellos campos de la economía nacional que han sido identificados por el gobierno como sectores de gran potencial de desarrollo, denominándoles “sectores de clase mundial”. Tales sectores han sido objeto de profundo análisis por El Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) quienes les han enmarcado en una serie de políticas públicas, de las cuáles destacamos para los propósitos de esta investigación el documento CONPES 3678, que aborda la política de transformación productiva: un modelo de desarrollo sectorial para Colombia; documento que concentra tanto la política general como la sectorial. En el mismo se incluye el sector turístico, en el marco de la política sectorial que busca que Colombia sea un destino de turismo de salud y bienestar de clase mundial.

Así por ejemplo, la principal agencia de promoción del comercio exterior en Colombia, Proexport, argumenta que el país se proyecta como uno de los principales destinos latinoamericanos en turismo de salud, dadas importantes características como lo son el número de instituciones de salud y la calidad de los profesionales de la salud, sumado al significativo inventario turístico, ecológico, cultural y arqueológico presente en el país.

Desde hace aproximadamente cinco años la Cámara de Salud de la Andi, el Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio y Proexport, crearon el sello “Colombia es Salud, Exportación de Servicios de Salud y Bienestar”. De acuerdo con cifras publicadas a 2014, Colombia es un país en el

cual el turismo de salud ha generado un incremento significativo de visitantes en los últimos años. Durante el año 2013 se estima que ingresaron al país más de 50.000 pacientes extranjeros, lo que representó un aumento de más del 60 por ciento con respecto al año inmediatamente anterior. Tal afluencia generó ventas directas de servicios médicos que superaron los \$USD 220 millones de dólares (Portafolio, 2014).

Sin embargo, la visita de extranjeros está muy focalizada al uso de los servicios médicos que ofrecen las 20 clínicas y hospitales que cuentan con el sello “Colombia es Salud, Exportador de Servicios de Salud y Bienestar”. ¿Qué pasa entonces con el turismo de bienestar? Este término aún no muy difundido comienza a salir a la luz pública, porque la población mundial está en la búsqueda de una nueva conciencia de conservación y autocuidado.

En este sentido, conocer las oportunidades de turismo en sitios estratégicos para fomentar el turismo de bienestar como un enlace o una alternativa adicional al de salud, sería ideal para lograr que el sector turístico alcance una oferta innovadora para aquellos extranjeros que busquen paraísos exóticos en Colombia además de sus tratamientos estéticos o médicos en general.

Por tanto, el presente estudio tiene como objetivo principal desarrollar una investigación cualitativa de tipo exploratorio para analizar la oferta ecológica que puede tener un potencial para el turismo de bienestar en Colombia. Con este propósito se estudia la oferta de termales y aguas medicinales en 3 municipios colombianos elegidos como casos de estudio, a saber: Nuquí, Aguascalientes y Machetá. La investigación permite efectuar una comparación de los ambientes explorados y ofrecer recomendaciones fruto de dicho estudio comparativo.

El artículo continúa con la siguiente estructura: La segunda sección presenta un sucinto marco teórico sobre la base de un análisis teórico del turismo de bienestar en general, y la práctica del termalismo en particular. A continuación el documento presenta la metodología de investigación implementada, para luego entrar a

exponer y discutir los resultados obtenidos. Por último el artículo presenta las principales conclusiones y futuras líneas de investigación propuestas.

2 Marco Teórico: Turismo de bienestar y termalismo

Los movimientos transfronterizos de personas efectuados por propósitos de salud son denominados turismo de salud. Según la Doctora Mary Tabacchi, si bien no existe una definición unificada para el término, el turismo de salud puede ser entendido como cualquier tipo de viaje que es practicado para lograr que uno mismo o uno de sus familiares se sienta más sano (Ross, 2001) Dicho tipo de turismo es considerado como una alternativa al turismo masivo, y se estima es practicado por visitantes con una creciente preocupación por su calidad de vida y una valoración por alternativas innovadoras que les generen más satisfacción y bienestar (Brenner, 2005).

Tras analizar las contribuciones de diversos autores a la literatura existente en materia de turismo de salud, Bonfada, Bonfada, Alén-Gonzalez, & Goncalves (2011) identifican la existencia de dos posturas o vertientes del mismo. Por un lado existe la vertiente terapéutica del turismo de salud, la cual se relaciona de manera directa con la medicina, siendo por ende la visita a instituciones de prestación de servicios médicos la motivación central para la realización del viaje. De otro lado, existe la vertiente turística, en la cual se prioriza el componente turístico y los desplazamientos se efectúan a locaciones tales como spas, balnearios o centros de talasoterapia (San Jose Arango, 2003), a fin de encontrar una combinación de ocio y terapias naturales que otorguen bienestar.

Dado el interés particular de explorar 3 casos de estudio en Colombia que ofrecen aguas medicinales como alternativas para el turismo de bienestar, el presente trabajo se enmarca en esta segunda vertiente turística.

En su análisis de la administración y operación de hoteles, Robert Mill (2011) define los balnearios como aquellos en donde el recurso fundamental explotado para el turismo de salud lo constituyen el agua, la flora marina, el lodo, turba entre otros. Por su parte, San Jose Arango (2003), define los balnearios como aquellos centros que aplican la crenoterapia, es decir, aquellos que efectúan un uso terapéutico de las aguas mineromedicinales. Así pues, los balnearios se corresponden con la práctica del termalismo que nos ocupa en el presente estudio.

El termalismo es entendido como aquel conjunto de medios administrativos, turísticos, sanitarios, sociales y medicinales que son puestos en operación con el fin de efectuar un uso terapéutico de aguas minero-medicinales, gases termales y lodos (Ramos & Santos, 2008).

En Colombia, el Proyecto de Ley No.219 de 2013 “por medio de la cual se dictan normas que promueven, regulan, orientan y controlan el aprovechamiento terapéutico y turístico de los balnearios termales y el uso de las aguas termales” (Senado de la República , 2013) define las aguas termales como “aquellas aguas naturales que emergen de capas subterráneas de la tierra a la superficie, con una temperatura mayor a 5°C y menor a 80°C. Son ricas en componentes minerales que permiten su utilización en la terapéutica”.

3 Metodología de investigación

El estudio aquí presentado aplicó una metodología de investigación cualitativa exploratoria para analizar la oferta de termales y aguas medicinales que puede tener un potencial para el turismo de bienestar en Colombia, comparando 3 municipios colombianos elegidos como casos de estudio. La investigación cualitativa fue escogida al ser la más expedita para los investigadores sociales, ya que permite en un contexto socio-académico la búsqueda de información,

estudiando la realidad en su contexto natural e interpretar los fenómenos “de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas” (Rodríguez, Gil Flores, & García, 1996).

Dentro de los lugares considerados está Nuquí, en el departamento de Chocó, el cual mezcla selva, playa y termales como alternativa de descanso y desconexión para los turistas. Sus aguas son consideradas medicinales. Lo cual genera una mezcla entre el placer de su escenario y sus aguas como complemento medicinal para los visitantes.

Para hacer una comparación de los ambientes generados se toman otros 2 casos del departamento de Cundinamarca. Así se estudian los termales de Aguascalientes, visita que permite evidenciar cómo las aguas mineromedicinales son una opción para mezclar el turismo de salud con el turismo recreativo. En tercer lugar, por la ruta que conduce de Bogotá a Machetá se encuentran los termales los volcanes, los cuales paisajísticamente brindan un espacio de esparcimiento y relajación que permite mezclar los intereses de diferentes miembros de una familia y hacer uso de aguas calciferriyodosas y una cámara de vapor volcánico natural que genera beneficios en salud que serán expuestos en el artículo.

La investigación se adelantó en dos fases complementarias. Una primera fase abordó el estudio teórico de la práctica del turismo de bienestar, a través de una exploración bibliográfica que abordó con particular atención el turismo termal. Posteriormente, se adelantó el levantamiento de datos primarios en campo por medio de visitas de investigación in situ aplicando la observación participante; reconociendo que este método facilita el desarrollo de observaciones que ayudan al investigador a “tener una mejor comprensión del contexto y el fenómeno en estudio” (Kawulich, 2006). Siguiendo los planteamientos de Gold (1958), las investigadoras adoptaron una postura de observador como participante, considerada como la aproximación más ética en observación sociológica. En esta postura el grupo estudiado sabe acerca de las actividades de observación y el

investigador prioriza la recolección de datos, estando facultado para participar en las actividades observadas, lo que permite la ejecución de una mejor observación.

4 Presentación y discusión de resultados

Entre montañas, páramos, junto al mar o en cualquier escenario natural, el turista colombiano o extranjero ha encontrado en las tierras de este país la posibilidad de vivir diferentes tipos de turismo dentro de los cuales el termalismo se ha convertido en una alternativa para el turismo de bienestar.

Aún no muy desarrollado y con una necesidad de seguir trabajando para certificar los diversos servicios que pueden ofrecerse en los balnearios, los diferentes tipos de aguas termales magmáticas y telúricas se convierten en una alternativa para disfrutar de descanso con beneficios para la salud. Con propiedades curativas o preventivas este tipo de rutas térmicas se están abriendo paso para dar paso a un nuevo tipo de experiencias.

Los termales son escenarios en donde la temperatura de las aguas hace lo propio, ya que sus propiedades inciden directamente en el cuerpo humano y le hace frente a algunas enfermedades entre las que se destacan las respiratorias, musculares y las óseas.

4.1 Iones negativos, sensaciones positivas

Tanto las aguas magmáticas (con temperaturas superiores a los 50° y con elementos como arsénico, boro, bromo, cobre, fósforo y nitrógeno) como las telúricas (filtradas por ende menos mineralizadas compuestas generalmente por bicarbonatos, cloruros y sales de cal, etc.) contienen iones negativos y positivos, siendo los primeros los que generan la sensación de relajación.

Las propiedades y temperaturas son las que logran beneficios físicos, químicos y biológicos que permiten que esta nueva tendencia – turismo termal-. El contraste de las aguas hipertermales (más de 45° C); meso termales o calientes (entre 35 ° a 45° C); hipotermas o poco frías (de 21 ° a 35 ° C) y frías (menos de 20 ° C) con el ambiente es lo que brinda las sensaciones de bienestar que buscan los turistas.

4.2 Entre la selva y el mar

Para aquellas personas que buscan en espacio apartado de la cotidianidad, el mundanal ruido y entrar en contacto con la naturaleza mientras se mezclan selva y mar, están los termales del corregimiento que lleva su mismo nombre. En el corregimiento de termales en Nuquí, municipio choacaono las temperaturas de 30° de aguas empozadas en un establecimiento “organizado” dan la bienvenida a los visitantes de los cuales la mayoría son alemanes y nativos.

Un contraste de lenguas, culturas y actitudes de suman ante la experiencia de disfrutar una piscina junto a una quebrada de agua fría. No importa el idioma, sino la capacidad de compartir un escenario que mezcla lo natural con la infraestructura generada como proyecto comunitario para los habitantes de la zona.

La posibilidad que brinda el balneario de contrastar mediante choques térmicos la sensación corporal genera un estado de relajación que se complementa con el paisajismo de la región, pero en el que aún hay que trabajar porque desafortunadamente la falta de conciencia para manejar espacios sociales mitiga un poco el impacto.

Imagen No. 1. termales de Nuquí



Fotografía: Paola Liliana Falla Villa, 2014

Adicionalmente, este sitio tan rico en naturaleza y posibilidades está aún muy limitado en su propuesta de servicios. La falta de reglamentación y de vigilancia para moderar los comportamientos de los usuarios, hace que en algunas ocasiones el establecimiento no sea el escenario ideal para descansar. Lo que invita a las organizaciones comunitarias y empresas privadas a invertir en una mayor capacidad instalada para sus administradores y empleados con miras a hacer de Termales un destino turístico de alto impacto.

Este destino que se caracteriza por sus aguas medicinales al ser ricas en minerales requiere de un mayor acompañamiento por el viceministerio de turismo; ya que podría convertirse en un lugar que reciba a turistas que -en el marco del avistamiento de ballenas, actividades de buceo, torneos de surf- aprovechen para mezclar el ecoturismo con el turismo de bienestar, lo que permitiría ofrecer paquetes de interés para las familias al incluir actividades para todas las edades.

4.3 Termales y turcos naturales entre el bosque

Atravesando el departamento del Meta, pasando por Paratebuena y llegando a Maya se encuentra un destino muy conocido por los llaneros pero desconocido por los habitantes del municipio del que hacen parte: Cundinamarca.

Los termales de Aguascalientes -ubicados en un corregimiento de su mismo nombre- encantan a sus visitantes por la capacidad instalada, organización, limpieza y conocimiento de sus operadores.

Formados por el XX y orientados por Ingeominas para determinar la calidad de sus aguas, esta infraestructura no le apuesta al mercadeo masivo de sus servicios, para ellos el voz a voz permite que lleguen turistas -150 diarios aproximadamente los sábados y domingos – y con ello no solo se logra la sostenibilidad sino la conservación de los mismos.

Imagen No. 2. Ingreso a termales de Aguascalientes



Fotografía: Paola Liliana Falla Villa, 2014

Con una señalización indicada y una orientación por parte de sus guías, la gente puede comenzar el recorrido con una caminata de no más de 450 metros. Lo anterior se realiza entre un escenario natural que es mezclado con mensajes de conciencia ambiental para contextualizar al turista con la política de preservación del medio ambiente.

Estos termales que provienen de una formación telúrica son los más calientes de Cundinamarca, lo que permite que no solo sean usados como balneario sino que encontraron un uso alternativo a partir de su temperatura: los turcos.

Sin necesidad de tener un termostato, hierbas aromáticas o piedras a las que poco a poco se les echa agua para generar una fumarada los turcos se convierten en un espacio para descansar y darse vuelco al desprendimiento de lo material y las preocupaciones que los visitantes llevaban consigo antes de llegar.

Como si se tratara de un escenario para los Dioses griegos o romanos, los dos turcos que manejan diferentes temperaturas son una tentación en el recorrido lo que hace que lo que podría hacerse en 20 minutos se haga un dos o tres veces su tiempo para detenerse a disfrutar de ellos, gracias a que la temperatura del agua y la infraestructura hecha a base de madera y plástico generan un vapor que limpia la piel, disminuye problemas respiratorios, aumenta el flujo sanguíneo, relaja el sistema nervioso, entre otros.

Este escenario es parte de la Reserva Natural Termales Aguas Calientes, “perteneciente a la Red de las Reservas Naturales de la sociedad civil Nodo Orinoquia desde el 24 de Enero de 2004 y cuyo reconocimiento se estipula en la Ley 99 de 1993, su misión es contribuir al conocimiento, consolidación y posicionamiento de las iniciativas de conservación de la sociedad civil, a través de procesos de uso y manejo sostenible de la diversidad biológica, para la construcción del tejido social, modelos de vida y desarrollo alternativos, con criterios de equidad generacional, étnica y de género²”.

² <http://www.paratebueno-cundinamarca.gov.co/index.shtml?apc=bjxx-1-&x=2782297>. Página consultada el 24 de noviembre de 2014

Imagen No. 3. Turco 2 termales de Aguascalientes



Fotografía: Paola Liliana Falla Villa, 2014

El piedemonte llanero, el cual es su región biogeográfica, en donde el bosque húmedo tropical se mezcla con ecosistemas de bosque maduro intervenido, bosque secundario avanzado y bosque de piedemonte acoge a visitantes y locales para seducir con su paisajismo y convertirse en un destino recomendado para lograr esparcimiento, recreación, salud y bienestar.

Su agua mineromedicinal clorurada, registra temperaturas que oscilan entre 37 y 74°, lo que genera el vapor del que los novedosos turcos hacen uso para detener en un paso obligado a los turistas que buscan lugares innovadores para vivir experiencias que se metan por los poros para regresar y convencer a otros de que inmersos en la llanura hay un paraíso llamado Aguas Calientes.

4.4 Machetá, al páramo llega el calor

Otra de las ofertas que tienen los colombianos y turistas que llegan al país en busca del turismo de bienestar es Machetá. En este municipio al que se llega por la salida de Bogotá a Boyacá después de un recorrido de 75 kilómetros se encuentra unos termales muy organizados que permiten encontrar alternativas de salud y prevención a partir de las propiedades y temperaturas de sus aguas: Los Volcanes.

Este termal, cuenta con infraestructura hotelera lo que facilita un estado de confort para aquellas personas que quieren evitar un retorno inmediato a casa. La propuesta que -es para turistas de clase media y alta- es una oportunidad para disfrutar por más que un pasadía las diferentes ofertas de la zona, en las que también se encuentran un camino ecológico y una cámara de vapor volcánico natural.

Con un clima aproximado de 13° las aguas calciferríyodosas cuentan con “236 sólidos totales entre ellos calcio, hierro, potasio, yodo, etc.”. Estas propiedades que son medicinales entre curativas y preventivas ayudan para que a través de la hidroterapia se logre la oxigenación de la sangre, se limpie la piel, se genere alivio físico, muscular y óseo, además de brindar una sensación antiestrés tan buscada en las propuestas de spas y centros estéticos como herramienta para armonizar el cuerpo y el alma.

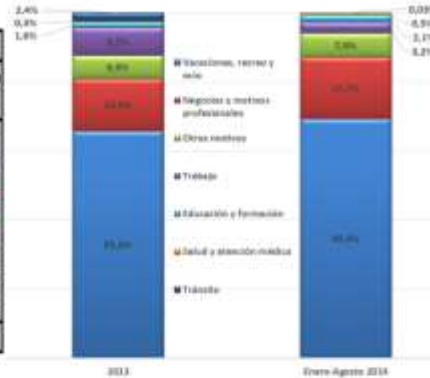
EXTRANJEROS NO RESIDENTES

Motivo de viaje

Numero de llegadas y variación anual

Motivo viaje	Total llegadas					Variación (%)	
	2012	2013	Ene-Ago 2013	Ene-Ago 2014	Agosto 2014	2013	Ene-Ago 2014
Vacaciones, recreo y ocio	1.028.571	1.136.096	722.313	881.986	136.585	10,5%	22,1%
Negocios y motivos profesionales	206.378	259.008	159.781	225.482	29.053	25,5%	41,1%
Trabajo	154.007	138.944	116.333	40.994	6.107	-15,3%	-64,8%
Tránsito	67.862	40.935	35.800	357	172	-39,7%	-99,0%
Educación y formación	10.436	26.934	10.029	26.637	4.188	158,6%	185,6%
Salud y atención médica	4.470	5.842	3.119	6.614	787	30,7%	112,1%
Otros motivos*	109.436	118.541	77.441	89.621	12.872	8,3%	15,7%
Total	1.591.120	1.726.300	1.124.816	1.271.691	889.764	8,5%	13,1%

Participación porcentual



Para los primeros ocho meses de 2014 el principal motivo de viaje para los viajeros extranjeros no residentes fue vacaciones, recreo y ocio, con el 69,4%, seguido por negocios y motivos profesionales (17,7% del total de llegadas de viajeros extranjeros no residentes). Al cierre de 2013 las participaciones de estos dos principales motivos de viaje fueron 65,8% 15%, respectivamente.

Informe de Turismo (Agosto 2014) –<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16590>. Consultada el 24 de noviembre de 2014.

5 Conclusiones

El proyecto de Ley 219 de 2013 dicta las orientaciones para el turismo termal a través del Artículo 1°. Sin embargo, aún su aplicabilidad no se evidencia en los tres termales visitados. Estos como muestra representativa dan una alarma sobre la necesidad de observar y regular de mejor manera los establecimientos que usen los termales como parte de su oferta turística.

El termalismo puede ser un pilar del turismo para lo cual se requiere verificar la calidad de las instalaciones de los balnearios y profundizar en la investigación de las propiedades de las aguas para una mejor orientación sobre los tratamientos terapéuticos y medicinales.

Se debe trabajar con base en la biodiversidad para complementar el modelo del turismo termal con otras alternativas que permitan que los balnearios generen alternativas para toda la familia y todas las edades.

De igual manera, se requiere de mayor formación –profesional y técnica- para todos los actores involucrados con los productos y servicios generados a partir del turismo termal. El uso de la señalización y la promoción de la conservación y cuidado del ambiente es clave para mayor autonomía de los visitantes a los escenarios naturales. Incluir en las rutas internas de los lugares turísticos guías estacionarios para atender cualquier requerimiento, necesidad o emergencia que pueda presentarse a lo largo de los recorridos alternos al uso de las piscinas termales.

Sería interesante ver el termalismo como turismo recreativo pero también terapéutico. Lo que permite incluirlo en el turismo de salud y bienestar del que este trabajo hice el análisis. El paisajismo alrededor del termal permite que el ambiente sea el adecuado para promover el turismo de salud y bienestar que ofrecen sus aguas.

Es necesario que exista una reglamentación sancionable para los visitantes que usen inadecuadamente y en contravía del respeto por los otros las instalaciones que oferten aguas termales.

Colombia puede constituirse en un país de interés mundial para el termalismo. Por lo anterior, se debe buscar mayor incidencia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para promover a nivel nacional e internacional el uso de las aguas termales en sus diversos escenarios promoviendo adicionalmente el turismo responsable a partir del turismo comunitario.

Referencias Bibliográficas

- Bonfada, P., Bonfada, M., Alén-Gonzalez, M., & Goncalves, J. M. (2011). El Turismo de salud y el uso terapéutico del agua. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20, 462-477.
- Brenner, E. L. (2005). El desarrollo turístico de la región de aguas termales de Goiás, Brasil. *Cuadernos de turismo*(16), 105-122.
- Gold, R. (1958). Roles in sociological field observations. *Social Forces*, 36, 217-223.
- Kawulich, B. B. (2006). La observación participante como método de recolección de datos. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research [On-line Journal]*, 6(2), Art. 43.
- Mill, R. C. (2011). *Resorts: Management and Operation* (3er ed.). Wiley Global Education.
- Portafolio. (11 de Abril de 2014). El turismo de salud busca crecer más en Colombia. *Portafolio*, pág. Sección Economía.
- Ramos, A., & Santos, R. A. (2008). O novo paradigma dos destinos turisticos termais. *Gestão Turística*, 9, 9-36.
- Rodríguez, G., Gil Flores, J., & García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada, España: Ediciones Aljibe.
- Ross, K. (2001). Health tourism: an overview. *HSMAI Marketing Review*.
- San Jose Arango, C. (2003). *Curhoteles: el turismo de salud*. (S. d. Sevilla, Ed.) Sevilla, España: Pedro Cid S.A.
- Senado de la República . (13 de Noviembre de 2013). *Proyecto de Ley No.219 de 2013*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2014, de http://www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar_documento?p_tipo=1698&p_numero=219&p_consec=38759