

INSTITUCION UNIVERSITARIA POLITECNICO GRANCOLOMBIANO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y
CONTABLES

ECONOMIA

CONCURSO DE ECONOMIA

PRESENTADO POR:

NATHALIA LAVERDE BAUTISTA

Cod. 1120010861

RUTH MARY CORTES MENDEZ

Cod. 1110015178

ANGELICA MARIA JURADO

Cod. 1110014680.

PRESENTADO A: CARLOS ARIEL

MICROECONOMIA INTERMEDIA

BOGOTA D.C, JUNIO DE 2012

INTRODUCCION

1. OBJETIVO GENERAL

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

3. JUSTIFICACION

4. IDENTIFICACION DE OBJETIVOS DE APRENDIZAJE Y METAS

5. MARCO TEORICO

6. METODOLOGIA Y PLANIFICACION

REFERENCIAS

INTRODUCCION

Nuestra Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano fomenta la continua gestión del conocimiento en la Institución y la sociedad, a través de diferentes sistemas que incluyen desde la investigación hasta la innovación, con base en la articulación entre la academia y el entorno para la divulgación y la aplicación del conocimiento, con el siguiente proyecto se fomentará la participación de los estudiantes para consolidar y adquirir conocimientos de manera didáctica en el que el estudiante se involucre de manera participativa y aplique lo visto en las diferentes materias relacionadas con la carrera, es bastante importante que no solo se memoricen conocimientos sino que también a través de actividades como la propuesta a continuación, se analicen y se coloquen en contexto los conocimientos , sirviendo de esta forma como medio para la resolución y comprensión de fenómenos actuales cotidianos reflejados en la economía de nuestro país.

1. OBJETIVO GENERAL

A través del concurso generar un ambiente de aprendizaje que enriquezca los conocimientos adquiridos en clase

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar el grado de comprensión y análisis que poseen los estudiantes a la hora de ponerlos en práctica con las problemáticas actuales.
- Fomentar el desarrollo y consolidación de conocimientos
- Poner en práctica las temáticas vistas en clase.
- Desarrollar una mayor participación de los estudiantes en actividades que permitan la integración de conocimientos vistos en la carrera
- Contribuir a un ambiente dinámico en el que el estudiante participe activamente y se anime a aprender y / o consolidar sus aprendizajes.
- Hacer una conexión entre el aprendizaje de la Universidad y la realidad.

3. JUSTIFICACION

El proyecto nace como propósito para contribuir al fomento del aprendizaje didáctico que comprometa y motive al estudiante, dejando de lado la enseñanza mecánica y memorística para enfocarnos en un trabajo más dinámico, contemplando un contenido significativo para los estudiantes , es decir que este directamente observable o aplicable al entorno, lo que permite a su vez preparar a los estudiantes y aumentar su motivación en el aprendizaje, en conclusión ofrecer oportunidades de colaboración para construir conocimiento desde actividades como estas, permitiendo que los estudiantes hagan uso de sus fortalezas individuales de aprendizaje y de sus diferentes enfoques hacia los diferentes temas a tratar.

4. IDENTIFICACION DE OBJETIVOS DE APRENDIZAJE Y METAS

Antes de iniciar el proyecto, se deben identificar las habilidades o conceptos específicos que el estudiante va a aprender o consolidar en las actividades, teniendo como base las siguientes preguntas propuestas por Herman, Aschbacher y, Winters (1992):

- *¿Qué habilidades cognitivas importantes quiero que desarrollen los estudiantes? (Ej: utilizar el álgebra para resolver problemas)*
- *¿Qué habilidades afectivas y sociales quiero que desarrollen los estudiantes? (Ej: desarrollar habilidades para trabajar en grupo o en equipo).*
- *¿Qué habilidades metacognitivas deseo que desarrollen los estudiantes?*
(Ej: reflexionar sobre problemáticas actuales determinar métodos para mejorarlos).
- *¿Qué tipo de problemas quiero yo que estén en capacidad de resolver los estudiantes?*
- *¿Qué conceptos y principios quiero yo que los estudiantes estén en capacidad de aplicar?*

De esta forma a través del concurso que se llevara a cabo se tendrá básicamente los siguientes aspectos:

- **Habilidades cognitivas:** Uso de diferentes métodos matemáticos básicos para hallar puntos de equilibrio en el mercado, ecuación de demanda y oferta y lo que ocurre cuando se modifican precios o existen otra serie de externalidades.
- **Habilidades sociales:** A través de distintas actividades involucrar a los participantes en la resolución de los puntos.

- **Habilidades metacognitivas:** A través de de los conocimientos vistos en clases aplicar políticas monetarias y fiscales en momentos dados a través del tiempo en la economía colombiana y por qué de la actualidad.
- **Conceptos y principios:** Básicamente participaran estudiantes de primeros semestres los cuales habrán visto en sus clases de introducción a la economía, conceptos y temáticas relacionadas con los principios de la macroeconomía y la microeconomía, los factores productivos, frontera de posibilidades de producción y costo de oportunidad, crecimiento económico y los métodos para hallarla, ciclos económicos, sistemas económicos, teoría de la demanda, factores que determinan la demanda, cambios y desplazamientos en la demanda, demanda individual y de mercado , elasticidades, maximización del ingreso total, concepto y ley de oferta , cambios y desplazamientos en la oferta, precio de mercado y equilibrio.

5. MARCO TEORICO

1. ECONOMIA

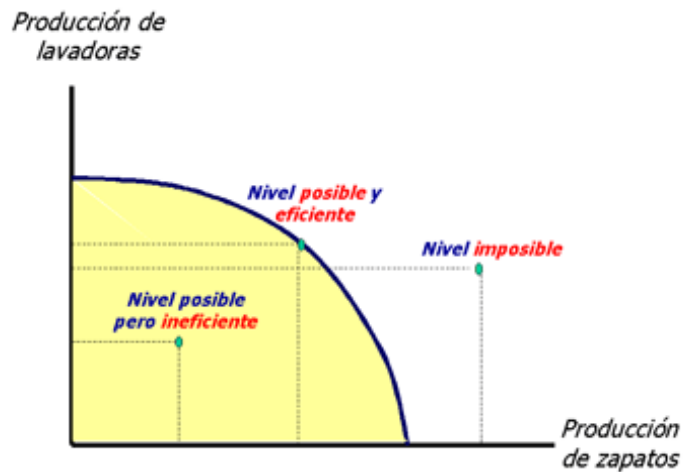
Es una ciencia social la cual permite estudiar la distribución de los recursos escasos para satisfacer las diferentes necesidades del ser humano.

2. FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCION

Es el conjunto de combinaciones en factores productivos y/o tecnologías en los que se alcanza la producción máxima. Refleja las cantidades máximas de bienes y servicios que una sociedad es capaz de producir en un determinado período y a partir de unos factores de producción y unos conocimientos tecnológicos dados.

Podemos encontrar tres situaciones en la estructura productiva de un país:

- **ESTRUCTURA PRODUCTIVA INEFICIENTE:** Cuando se encuentra por debajo de la FPP, es decir, o no se utilizan todos los recursos, o bien la tecnología no es la adecuada.
- **ESTRUCTURA PRODUCTIVA EFICIENTE:** Se sitúa en la frontera y se está utilizando la mejor tecnología. Se dice que hay eficiencia productiva.
- **ESTRUCTURA PRODUCTIVA INALCANZABLE:** Se encuentra por encima de las posibilidades de producción. Quiere decir que no hay recursos suficientes.



2.1 COSTO DE OPORTUNIDAD

Es aquel costo en que se incurre al tomar una decisión y no otra, el valor o utilidad que se sacrifica por elegir una alternativa A y despreciar una alternativa B. En toda decisión que se tome hay una renunciación implícita a la utilidad o beneficios que se hubiese podido obtener si se hubiese tomado cualquier otra decisión.

Para cada situación siempre hay más de una forma de abordarla, y cada forma ofrece una utilidad mayor o menor que las otras, por consiguiente, siempre que se tome una u otra decisión, se habrá renunciado a las oportunidades y posibilidades que ofrecían las otras, que bien pueden ser mejores o peores (Costo de oportunidad mayor o menor).

2.2 FACTORES DE PRODUCCION:

2.2.1 Tierra (Recursos naturales): Todo lo que aporta la naturaleza al proceso productivo. Los renovables son aquellos que se pueden utilizar de forma reiterada en la producción, mientras que los no renovables se agotan al emplearlos en el proceso productivo.

2.2.2 Trabajo: El trabajo es el tiempo y las capacidades intelectuales que las personas dedican a las actividades productivas. Al referirse al sector trabajo, es frecuente hacerlo como el capital humano.

2.2.3 Capital: Los recursos de capital forman los bienes duraderos de cualquier economía. Estos bienes, son aquellos que no se destinan al consumo, sino que se emplean para producir otros bienes.

BIENES DE CONSUMO: Son los que demandan las familias, bienes y servicios que estén terminados para satisfacer las necesidades (vestidos, alimentos, salud, etc.)

BIENES DE CAPITAL: Los demandan principalmente las empresas y en algunas ocasiones las familias con el objetivo de ser transformados en bienes y servicios finales en cierto plazo (materias primas, maquinaria, infraestructura, etc.)

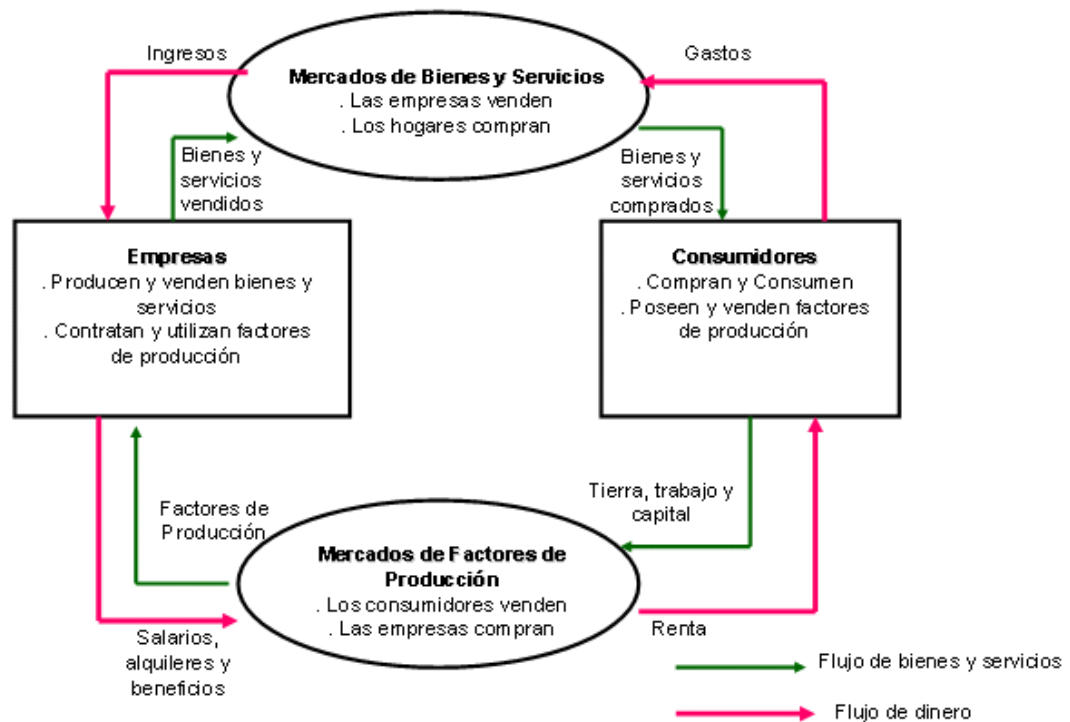
2.2 VENTAJA ABSOLUTA:

Es la Capacidad de un país para producir determinado bien utilizando menos recursos que el resto de países. La teoría de la ventaja absoluta defiende que los países deben especializarse en los bienes para cuya producción emplean menor cantidad de recursos que los demás países.

2.3 VENTAJA COMPARATIVA:

Es la capacidad de un país para producir determinado bien con un coste relativamente más bajo respecto al resto del mundo. Su objetivo es especializarse en lo que el costo de oportunidad es más bajo, para así importar y exportar bienes a un menor coste para beneficios de los dos.

3. FLUJO CIRCULAR



3.1 FLUJO NOMINAL: Hace referencia al dinero que circula entre las familias y las empresas ya sea por compra de los factores de producción por parte de las empresas o la venta de los mismos por parte de las familias.

3.2 FLUJO REAL: Hace referencia a los bienes y servicios que circulan entre las empresas y las familias ya sea por la demanda de los bienes terminados para satisfacer necesidades por parte de las familias o la demanda de los factores de producción por parte de las empresas.

REMUNERACIONES:

- Tierra = Renta
- Trabajo = Salario
- Capital = Beneficios o Utilidades

INFLACION: Mayor flujo nominal que flujo real.

DEFLACION: Menor flujo nominal que flujo real.

ESTANFLACION: Se presentan los dos casos Inflación y Deflación.

4. DEMANDA

Es la cantidad de bienes y servicios que el consumidor está dispuesto y en la capacidad de adquirir a determinado precio.

4.1 DETERMINANTES:

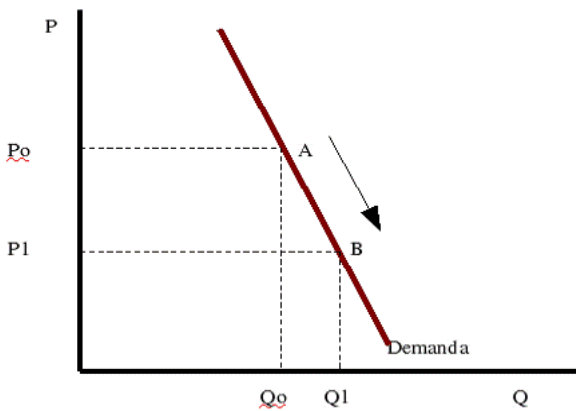
- El precio
- El ingreso
- Las preferencias o gustos
- La población
- La publicidad
- La situación geográfica
- Los bienes relacionados o complementarios
- Los bienes sustitutos
- Otros.

4.2 REPRESENTACION:

1. Forma Funcional. $Q = F (P)$

2. Forma Tabular.

| P | Q |
|---|---|
| | |
| | |



3. Forma Grafica.

- LEY DE LA DEMANDA: Si los precios bajan las cantidades aumentan y si los precios aumentan las cantidades disminuyen.
- La demanda tiene una pendiente negativa.

5. OFERTA

Es la cantidad de bienes y servicios que las empresas están dispuestos y en la capacidad de ofrecer a determinado precio.

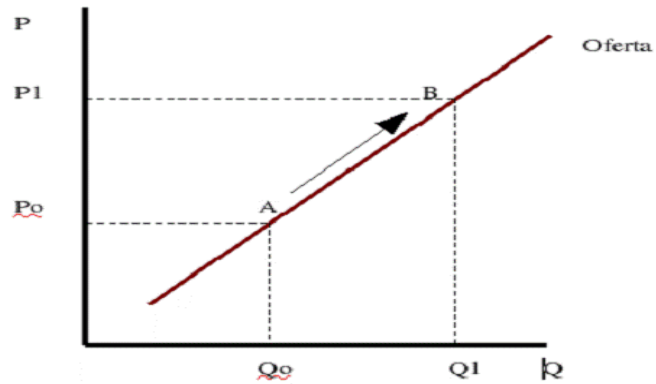
5.1 DETERMINANTES:

- El precio
- El costo
- La tecnología o capacidad para producir
- El numero de los competidores
- Las expectativas
- La situación geográfica
- Los bienes relacionados
- Otros.

5.2 Al igual que la demanda tiene 3 formas de representación:

1. Forma Funcional.

2. Forma Tabular.

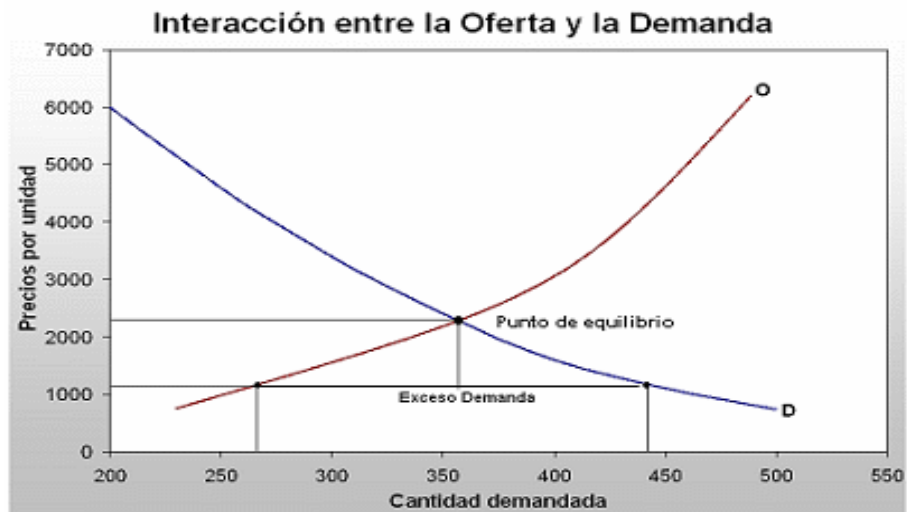


3. Forma Grafica.

- LEY DE LA OFERTA: A mayor precio, la producción será mayor, pero si los precios disminuyen se producirá menos.
- La oferta tiene una pendiente positiva.

6. EQUILIBRIO

Es la situación donde la Oferta y La demanda se intersectan provocando un punto en común el cual determina que a un mismo precio se adquieren determinadas cantidades en común.



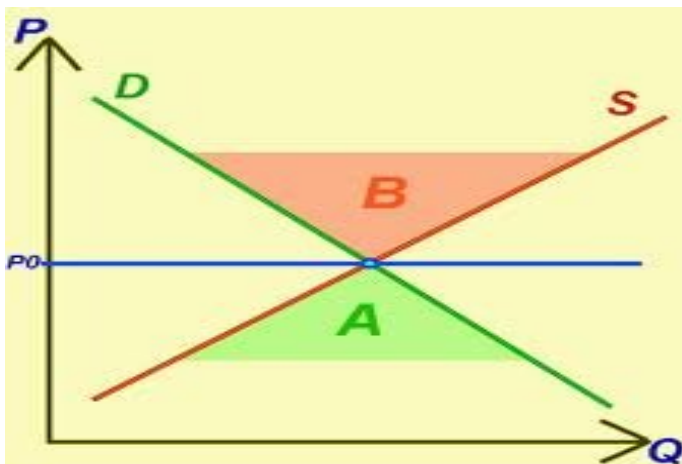
6.1 PRECIO DE EQUILIBRIO: Lo hayamos al igualar la función de la demanda con la función de la oferta.

6.2 CANTIDAD DE EQUILIBRIO: Lo hayamos remplazando el precio de equilibrio en la función de demanda y en la función de oferta, los dos valores no tienen que dar igual, así sabremos que está bien.

Existen dos alteraciones del mercado, el precio máximo y el precio mínimo, los cuales suelen ser establecidos por el gobierno.

6.3 PRECIO MAXIMO: Este siempre se encuentra por debajo del punto de equilibrio y lo que se busca es proteger el poder adquisitivo o regular los abusos a los que son susceptibles los bienes y servicios.

6.4 PRECIO MINIMO: Al establecer un precio por encima del equilibrio, se crea un exceso de oferta, por la cantidad de personas que quieren o deciden producir más al ver lo rentable que es, pero de la misma forma menos gente está dispuesta a comprar el producto a ese precio.



7. ELASTICIDADES

8. Es la sensibilidad o grado de respuesta porcentual de las variables dependientes cuando existe un cambio porcentual en los determinantes.

8.1 E.P.D ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA

8.2 ELASTICIDAD PUNTO MEDIO

Teniendo en cuenta que toda demanda en línea recta tienes tres demandas:

7.2.1 Demanda elástica: > 1 , nos dice que si disminuye el precio compramos más bienes de lujo, que destinamos una alta proporción del ingreso familiar en comprarlos, si la demanda es elástica nos dice también que este bien tiene muchos sustitutos.

7.2.2 Demanda unitaria: $= 1$

7.2.3 Demanda inelástica: < 1 , si la demanda es inelástica nos dice que son bienes necesarios de consumo como la Canasta familiar, que destinamos baja proporción del ingreso en adquirirlos y que hay pocos sustitutos.

8.3 ELASTICIDAD INGRESO DE LA DEMANDA

Otro factor que influye sobre la demanda es el ingreso de los consumidores. Cuando varía éste, cambian las demandas de bienes de los consumidores. Por lo general, la demanda de un bien aumentara cuando aumente el ingreso.

7.3.1 Bienes normales: > 0 , Este bien está directamente relacionado con el ingreso, son bienes que se adquieren en mayor cantidad cuando el ingreso familiar aumenta o en menor cantidad cuando éste desciende, ej. (Bienes de lujo)

7.3.2 Bienes inferiores: < 0 , Esta inversamente relacionado con el ingreso, es un tipo especial de bien cuya demanda responde de forma opuesta a los efectos del ingreso, cuando tengo más dinero que es lo que demando menos.

8.4 ELASTICIDAD CRUZADA

La cantidad demandada de un bien no solo muestra sensibilidad ante los cambios en el precio del propio bien, sino también alteraciones en los precios de ciertos productos que están estrechamente relacionados con el.

7.4.1 Bienes complementarios: < 0 , Es aquel que debe consumirse con otro bien y que cuando la subida del precio de un bien, provoca la disminución de la demanda o del consumo del bien complementario, ej. (El café y el azúcar).

7.4.2 Bienes sustitutos: > 0 , Son los que tienen características de consumo igual a otro y que cuando la subida del precio de un bien provoca el aumento del consumo del bien sustituto, ej. (La hamburguesa y la pizza).

8.5 ELASTICIDAD PRECIO DE LA OFERTA

7.5.1 Oferta elástica: > 1

7.5.2 Oferta unitaria: $= 1$

7.5.3 Oferta inelástica: < 1

8. IMPUESTOS

8.1 DIRECTOS: Estos gravan a las personas, como la renta y el impuesto predial, estos impuestos son progresivos, según lo que cada persona tenga o gane.

8.2 INDIRECTOS: Estos impuestos gravan los bienes y servicios, como el IVA y los ARANCELES.

Los diferentes desplazamientos que tendrán la oferta y la demanda según la clase de los impuestos y en qué caso los pagan los consumidores o los productores.

9. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Características del consumidor racional:

- Maximizar la utilidad en función del consumidor.
- Establecer prioridades.
- Todos los bienes y servicios tienen un precio.
- Tener en cuenta el presupuesto o la recta presupuestal.

$$Y = P_1Q_1 + P_2Q_2$$

9.1 TEORIA DE LA UTILIDAD

-Efecto Ingreso: Su objetivo es medir o ver cómo los consumidores se comportarán cuando cambia el tamaño del presupuesto.

-Efecto Sustitución: Su objetivo es medir o ver cómo los consumidores se comportarán cuando un bien se vuelve relativamente más caro o (barato) que otro.

* **Utilidad total:** Satisfacción que brinda un conjunto de bienes y servicios.

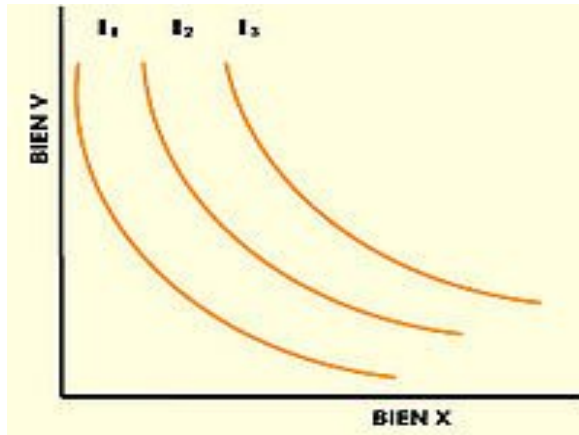
* **Utilidad Marginal:** Satisfacción que brinda el consumo de una unidad adicional

$$\frac{UT_2 - UT_1}{Q_2 - Q_1}$$

9.2 TEORIA DE LAS PREFERENCIAS

9.2.1 CURVAS DE INDIFERENCIA: Nos muestran diferentes puntos los cuales nos causan la misma satisfacción, entre más alejadas sean las curvas del punto de origen muestran más utilidad o satisfacción, son curvas ordenadas,

no se pueden cruzar y son convexas (decrecientes), estas curvas pueden tener un desplazamiento debido al efecto ingreso o al efecto sustitución.



10. COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTOR

10.1 Función de producción

$$B = IT - CT$$

$$IT = P \cdot Q$$

En el corto plazo un insumo queda fijo (Capital o Tierra) y uno variable (Trabajo o Capacidad Empresarial).

CARACTERISTICAS.

- * Su objetivo es maximizar las ganancias o beneficios.
- * La función de producción siempre es positiva
- * Presenta rendimientos marginales decrecientes
- Productividad media: Lo que hace o trabaja cualquier empleado.
- Productividad marginal: Distinguiendo lo que hace cada uno de los trabajadores.

ETAPAS.

Etapas 1: Donde encontramos el máximo de PMg, rendimientos marginales crecientes.

Etapas 2: Donde PMG es = 0 y la PT es la máxima, rendimientos marginales decrecientes.

Etapas 3: Donde PMG es negativo y la PT decreciente, rendimientos marginales negativos.

10.2 Estructura de costos

COSTOS FIJOS: Son independientes a los niveles de producción (arriendos, impuestos, salarios administrativos)

COSTOS VARIABLES: Directamente relacionados con la producción (mano de obra, materias primas).

Funciones:

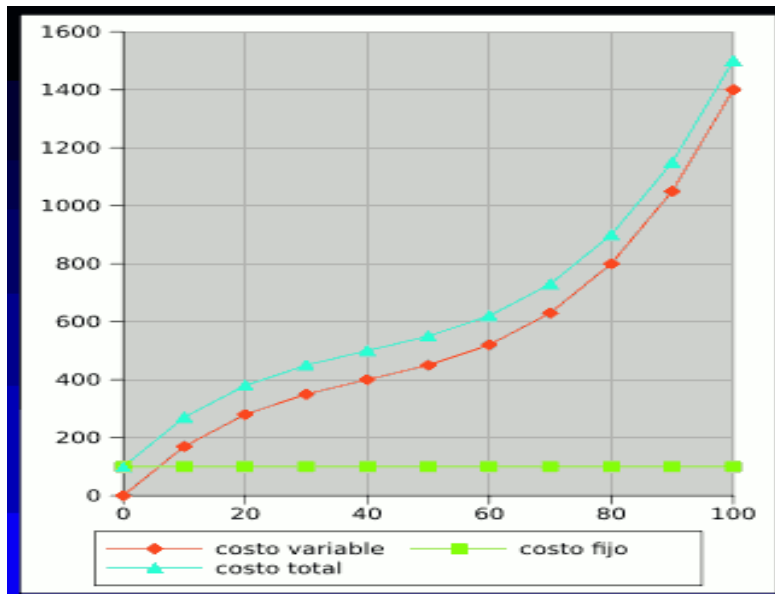
$$CT = CF - CV$$

$$CTMe = CT / Q$$

$$CMg = CT_2 - CT_1 / Q_2 - Q_1$$

$$CFMe = CF / Q$$

$$CVMe = CV / Q$$



11. ECONOMIAS DE ESCALAS

Es la estructura de una empresa en la que las ganancias de la producción se incrementan y/o los costos disminuyen como resultado del aumento del tamaño y eficiencia de la empresa o industria. Dados los precios a que una empresa puede comprar los factores de producción, surgen economías de escala si el aumento de la cantidad de factores de producción es menor en proporción al aumento de la producción.

Características:

- Los costos de los insumos disminuyen.
- Los costos del trabajo disminuyen.
- Hay división del trabajo.
- Hay acceso a mejor tecnología, eficiencia del capital.

12. DESECONOMIAS DE ESCALA

Son los factores que causan que las grandes empresas produzcan bienes y servicios con un incremento en el coste por unidad de cada producto.

Características:

- Los costos de los insumos aumentan.
- Burocracia (trabajo de oficina)
- Pueden haber problemas por ejemplo de comunicación y algunos trámites.

13. COMPONENTES DEL MERCADO

| COMPARACION | COMPETENCIA PERFECTA | MONOPOLIO | OLIGOPOLIO | MONOPSONIO | COMPETENCIA MONOPOLISTICA |
|-------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------------|---------------------------|
| N° de productores | Muchos | Uno | Pocos | Muchos | Muchos |
| N° de compradores | Muchos | Muchos | Muchos | Uno solo | Muchos |
| Precio | Aceptables | Aceptable Imponen sus Q | Aceptables Imponen sus Q | Aceptable Imponen sus Q | Aceptantes |
| Bienes y Servicios | Homogéneo | Exclusivo | Exclusivo | Exclusivo | Diferenciado |
| Información | Simétrica | Asimétrica | Asimetrica | Asimetrica | Simetrica |
| Barreras | No hay | Muy fuertes | Fuertes | Muy fuerte | No hay |
| Condición de máximo beneficio | $Img = Cmg$ $Ime = P$ | $Img = Cmg$ solo que cubra sus | $Img = Cmg$ | $Img = Cmg$ | $Img = Cmg$ |

| | | | | | |
|--|--|---------------|--|--|--|
| | | costos | | | |
|--|--|---------------|--|--|--|

13.1 Barreras fuertes:

- **Naturales:** ej. Recursos mineros
- **Legales:** - Licencias: Loterías y licores
Patentes: Innovación de desarrollo
- **Economías de escala:** ej. (agua)

6. METODOLOGÍA Y PLANIFICACION

ETAPA 1.

SOCIALIZACION.

Teniendo en cuenta que este es el paso quizá más importante del concurso, ya que desde el inicio es importante que los estudiantes se animen y estén motivados a participar en las diferentes etapas del concurso.

Nosotros los estudiantes de economía con apoyo de los profesores de la materia pasaremos por los salones de las asignaturas elegidas para participar en el concurso, esta socialización se realizara desde la *segunda semana de estudio académico hasta la cuarta semana*, le dedicaremos 3 semanas a esta etapa con el fin de motivar a los estudiantes y responder dudas acerca del proceso.

Inicialmente hemos pensado que los cursos que participaran serán los de fundamentos de economía y microeconomía, con el tiempo y si es posible el próximo semestre se realizara junto con los estudiantes de macroeconomía.

El objetivo es incentivar y animar a los estudiantes, explicando cada etapa tales como la recolección de las preguntas, la retroalimentación, como se realizaran los filtros de la información recogida, la realización del concurso como tal y finalmente la premiación y respondiendo preguntas acerca de los diferentes temas, de la mejor manera para que ellos deseen hacer parte del concurso con la mejor disposición y por voluntad propia.

ETAPA 2.

RECOLECCION DE PREGUNTAS.

Ya pasada la socialización, esta etapa se realizara desde la semana quinta hasta la semana séptima, creemos que es el tiempo suficiente para este proceso, durante la semana quinta y sexta se hará la recolección de las preguntas de los diferentes cursos participantes, a continuación presentaremos la clase de preguntas que entraran en el concurso.

❖ CLASE DE PREGUNTAS Y EJEMPLOS

Tipo 1

Están conformadas por un enunciado y cuatro (4) opciones de respuesta. El enunciado puede contener una frase incompleta, una interrogación o un texto; las opciones de respuesta aparecen identificadas con las letras A, B, C y D. Una sola de las opciones completa o responde correctamente el enunciado. El concursante debe elegir la opción que considere correcta

Ejemplo

La ventaja comparativa es

A La Capacidad de un país para producir determinado bien utilizando menos recursos que el resto de países

B. La que defiende que los países deben especializarse en los bienes para cuya producción emplean menor cantidad de recursos que los demás países.

C. Es la capacidad de un país para producir determinado bien con un coste relativamente más bajo respecto al resto del mundo

Tipo 2

Se presenta un enunciado y cuatro (4) opciones identificadas con los números 1, 2, 3 y 4. Una o varias opciones de éstas pueden completar correctamente el enunciado. El concursante debe elegir la combinación de opciones que considere correcta.

A continuación encontrará preguntas que constan de un enunciado y cuatro (4) opciones de respuesta. Una o varias opciones pueden completar correctamente el enunciado

Marque A si las opciones 1, 2 y 3 son correctas

Marque B si las opciones 1 y 3 son correctas

Marque C si las opciones 2 y 4 son correctas

Marque D si todas las opciones son correctas

Tipo 3

Propositivas

La empresa Nacional de Electrodomésticos S.A. es un monopolio y sabe que el valor absoluto de la elasticidad precio de la demanda de sus productos es menor que uno. Para que esta empresa aumente sus ingresos es necesario que tome una de las siguientes acciones:

- A. aumentar el precio de su producto.
- B. bajar el precio de su producto.
- C. mantener el mismo nivel de producción.
- D. aumentar el nivel de producción

Tipo 4

Interpretativa habilidad cognitiva

Dada la siguiente función de utilidad de un consumidor $u(x,y) = XY$. Si la restricción presupuestal está dada por los siguientes valores

Renta (R) = 40

Precio del Bien X (P_x) = 4

Precio del bien Y (P_y) = 2,

La cesta maximizadora de la utilidad es

- A. (10,10)
- B. (15,10)
- C. (5,10)
- D. (10,15)

Estas preguntas tendrán ciertos requisitos para ser seleccionadas en la participación en el concurso final y a la premiación de las mejores preguntas, estos requisitos son:

- ❖ Estar dentro de la clase de preguntas anteriormente descritas.
- ❖ Buena elaboración y contenido de tales preguntas.
- ❖ Nos deben hacer llegar la información completa de la bibliografía que tomaron para crear las preguntas.

En la semana séptima, se estudiara la información obtenida durante las dos semanas anteriores para hacer la debida retroalimentación de las que se consideren lo necesiten, teniendo en cuenta que no todas tendrán el mismo grado de exigencia, de aquellas q se consideren buenas pero faltantes de contenido, las que no estén completas de la información necesaria o bibliografía, entre otras cosas.

ETAPA 3.

RETROALIMENTACION.

Al haber estudiado las preguntas obtenidas en la primera vuelta, el siguiente paso es la retroalimentación, esta se llevara a cabo en las semanas octava y novena en las cuales se pueda hacer la respectiva retroalimentación a los cursos participantes acerca de las preguntas que se consideren necesarias modificar.

Esta retroalimentación se hará nuevamente yendo a los diferentes cursos e informando los resultados de la primera recolección y nuevamente resolviendo dudas del proceso.

Para así, durante la semana decima y once se realice la nueva recolección de preguntas por parte de los estudiantes, luego de haber hecho la respectiva retroalimentación y resuelto dudas, teniendo en cuenta que la semana decima es semana de vacaciones de los estudiantes, sin embargo se recibirá información durante este periodo también.

ETAPA 4.

REALIZACION DE FILTROS.

La filtración de las preguntas se hará en dos sub etapas que serán explicadas a continuación:

- ✓ PASO 1: Durante la semana doce este proceso estará a cargo de los estudiantes de economía organizadores del concurso, en el cual ellos estudiarán y seleccionarán las mejores 70 preguntas entre las recogidas durante las semanas anteriores.

- ✓ PASO 2: Este es el proceso final de selección de las preguntas a las que se enfrentarán nuestros concursantes, este proceso está a cargo de los profesores organizadores del concurso, el cual se llevará a cabo durante la semana trece, ellos escogerán según su criterio las mejores 50 preguntas que harán parte del concurso final, de estas 50 preguntas nuestros profesores escogerán las mejores 5 preguntas las cuales tendrán una recompensa adicional por su buen contenido.

Durante esta semana se terminará de arreglar toda la logística y organización final para el buen desarrollo del concurso.

ETAPA 5.

CONCURSANTES.

En la socialización (la primera etapa), los estudiantes sabrán que no será solo una persona que estará en el concurso final, sino que ellos junto con el profesor de la materia tendrán la oportunidad de escoger dos participantes que representarán a su curso en el concurso final.

Los criterios para la selección de estos dos participantes estarán a cargo del curso en general, teniendo en cuenta que los compañeros de clase de los participantes podrán asistir al concurso con el objetivo de acompañar a sus compañeros y ganar un premio a la mejor barra.

En la semana doce los estudiantes y profesores de cada curso tendrán que hacernos llegar los nombres y códigos de los dos representantes seleccionados para el concurso final.

ETAPA 6.

CONCURSO FINAL.

Este concurso se llevara a cabo en la semana catorce en el auditorio Jaime Michelsen, el tiempo para su desarrollo será una jornada, desde las 8:00 de la mañana hasta las 12:00 del día, con un descanso que será cuando haya terminado la primer parte del concurso, hemos escogido esta semana porque no queremos interferir en la semana de parciales la cual sabemos que los estudiantes estarán preparando y estudiando para sus exámenes finales, por esto hacerlo antes para que haya más concentración y disposición por parte de todos los estudiantes, esta etapa también consta de dos partes:

- ✓ PARTE 1: esta parte está compuesta de 30 preguntas de diferentes clases, se realizara por medio del moodle y en forma de eliminatoria, de la siguiente manera:
 - Cada grupo de participantes tendrá un computador.
 - Un organizador leerá las preguntas.
 - Los participantes tendrán 3 minutos para contestarlas.

La razón del porque un organizador lea las preguntas es para q el público no caiga en la monotonía y aburrimiento, solo mirando a los participantes, la idea es q ellos también interactúen y conozcan las preguntas, pues esto les ayudara a estudiar.

Cuando termine la parte 1, se dará un descanso de 30 minutos, con dos motivos principales, primero que los organizadores tengan tiempo para verificar quien pasó a la ronda final, y segundo que nuestros participantes verdaderamente descansen.

Cuando hayan pasado los 30 minutos se darán a conocer los nombres de los 3 grupos finalistas que pasaran a la parte 2.

- ✓ PARTE 2: Esta parte será más dinámica, la realizamos con el fin de que la competencia sea más divertida, de igual manera el resto del curso podrá estar acompañándolos como público, y se realizara de la siguiente manera:
 - Sera una escalera que lleva al premio final, la cual consta de 20 preguntas.



Cada recuadro tendrá una pregunta específica, ganara aquel que conteste acertadamente y llegue al final de la escalera, si el concursante contesta mal retrocede dos casillas. Y para no repetir preguntas si en alguna ocasión se llega a caer en la misma casilla se tendrán preguntas varias o extras para que el concursante responda,

ETAPA 7.

PREMIACION.

1. La primera premiación será a las 5 mejores preguntas, estas serán premiadas con una nota extra en la materia de economía que estén cursando durante el semestre, esta nota será reflejada en el 40% (tercer corte), los nombres de los ganadores se darán a conocer el día del concurso, con esto lograremos que los estudiantes se animen a asistir este día.
2. La segunda premiación se hará a la mejor barra, los criterios para escogerla serán:
 - La cantidad de personas que asistan y
 - El apoyo que le brinden a sus compañeros.
3. La última premiación será para los ganadores del concurso.

Teniendo en cuenta que es la mayor premiación del concurso, habrá premiación para primer, segundo y tercer puesto, la premiación final no se tiene definida aun, pero se está mirando si es con nota reflejada en el ultimo corte, con alguna clase de recompensas por parte de algún patrocinador, o como otra opción si es en dinero, pero esto se definirá junto con los profesores encargados, antes de la primera etapa (la socialización).

BIBLIOGRAFIA

- **Frank, Robert.** Microeconomía y conducta. Madrid : McGraw-Hill , 2005
- **Nicholson, Walter.** Microeconomía intermedia y sus aplicaciones. México : Thomson , 2004
- **Pindyck, Robert S.** Microeconomía. Madrid : Pearson Educación; Prentice Hall , 2009
- **Perloff, Jeffrey M.** Microeconomía. Madrid : Pearson , 2004
- Cuaderno de microeconomía y de fundamentos, Ruth Mary Cortes, 2011